

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso – 2021
10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO.....	03
2	APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	04
3	TRANSPARÊNCIA.....	05
4	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL.....	06
5	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA.....	07
6	OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA	08
7	O PACTO GLOBAL DA ONU	
	7.1 DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	09
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	09
	7.2 TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	12
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	12
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	12
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	12
	7.3 MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	13
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	13
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	13
	7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO	
	Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	14
8	DIVERSIDADE	16
9	INICIATIVAS E PROJETOS.....	17
10	AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE	19
	CONCLUSÃO.....	22

1. INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 677

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Endereço: Rua Arthur de Azevedo Machado nº 1225 – Edifício Civil Towers – Torre Cirrus Sala 1001 -
Telefone: 55 71 3273-7887

2. APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

Relatório de progresso do Pacto Global das Nações Unidas: Compromisso da Amara Brasil com os 10 princípios da ONU.

A Amara Brasil é uma empresa que atua nos ramos de comércio e serviços, criando soluções de *Supply Chain Management* em empresas de capital intensivo. Atua no Brasil desde 1998 e, sua Controladora Amara S/A, atua na Europa há mais de 60 anos.

Atuamos também no seguimento fotovoltaico – Distribuição de placas solares. Instituímos a Amara-e que vai nascer como resultado da conexão das unidades de negócios renováveis: e-wind, e-solar, e-hidro, com o objetivo de fornecer soluções integradas de energia renovável para toda a sociedade.

A solvência técnica, internacional e financeira do grupo Amara, assim como os mais de 60 anos de experiência na distribuição de materiais, serviços, logística e engenharia, nos permite acompanhar essa transformação energética, econômica e social. Nosso objetivo é transformar o mercado de energia no Brasil oferecendo soluções com uma cadeia de serviços completa, facilitando a aquisição de materiais com qualidade e tecnologia de ponta através de nossas plataformas digitais, oferecendo para comercializadoras e empresas integradoras, uma logística diferenciada, por sermos uma empresa especialista em distribuição 4.0.

As informações contidas neste relatório evidenciam a contribuição da Amara Brasil Ltda com o desenvolvimento socioambiental e tem como principal objetivo demonstrar o empenho da Amara Brasil em buscar a melhoria contínua dos seus processos. Ademais, continuamos comprometidos com o meio ambiente, a educação e a igualdade. Lutamos todos os dias para ser parte da solução, uma das ações é nosso engajamento com o Projeto Light Humanity, que abordaremos no presente relatório.

Sabemos que ainda temos pontos a desenvolver, mas sempre buscamos dar um passo importante rumo ao aprimoramento das ações socioambientais, tanto interna como externamente, mantendo assim, o nosso compromisso firmado com a ONU em 2008, quando da adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.

Em mais um ano de trabalho, com foco nos objetivos do Pacto Global da ONU, reitero o comprometimento da Amara Brasil em reforçar continuamente, os 10 princípios junto às suas partes relacionadas e de continuar participando de forma ativa e sempre buscando orientar, conscientizar a todos os seus colaboradores, reforça a responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento humano do nosso entorno social.

A equipe interna, sempre motivada, a cada ano se sente responsável e feliz por estar inserida neste contexto de práticas que agregam valor à sociedade como um todo. A disseminação, o respeito e maior adesão ao Pacto é um compromisso que se solidifica a cada dia.

Este é mais um relatório, que é a continuidade de muitos que virão. Pois, o aprendizado é diário e as sementes plantadas da conscientização engajando as pessoas na mudança de comportamento são os frutos que colheremos no amanhã.

Por tudo isso, o nosso Compromisso continua cada vez mais forte.

Santiago González Gil.
CEO

3. TRANSPARÊNCIA

A Amara Brasil valoriza a transparência na informação.

Transparência nas informações sempre foi um dos pilares da Amara Brasil, pois demonstra confiabilidade e faz com que seus colaboradores estejam sempre alinhados com os valores da empresa. A Amara Brasil valoriza o fluxo livre de informações em todos os níveis.

Contato direto e frequente com a Gerência e Alta administração da empresa:

Além da comunicação que já existe, todos os líderes locais e colaboradores tem acesso direto à Matriz - representada pela Superintendência / Gerência / Coordenadores. Todos, também, tem acesso a Diretoria. Desta forma, todos podem dentre outras coisas, dirimir dúvidas; informar dificuldades; alinhar informações.

Integração / Regulamento Interno:

Uma das formas de também demonstrar a transparência da Organização é através da integração que realizamos com todos os colaboradores no momento em que os mesmos são admitidos. Neste momento, além de apresentarmos o grupo Amara, o que esperamos de um colaborador, os princípios do PGO, o código de ética, as políticas e valores organizacionais, também entregamos uma via do Regulamento Interno da empresa.

Na integração, além dos pontos acima citados, apresentamos a empresa (estrutura), atuação, procedimentos, normas, diretrizes e demais orientações relevantes para a adequada inclusão do profissional na família Amara Brasil.

No Regulamento Interno consta os direitos e deveres do empregado, bem como as orientações comportamentais que a empresa espera de um colaborador Amara.

Ouvidoria:

Além da comunicação que já existe, temos o email da ouvidoria, que é um canal ético direto que cada colaborador, independente do Estado que esteja, pode se comunicar com a Alta Direção.

Neste canal de comunicação o colaborador pode enviar sugestões, críticas, reclamações, elogios, denúncia, alegação, suspeita ou informação que represente eventual ou potencial irregularidade; desvio de conduta, descumprimento de normas internas ou transgressão da legislação e/ou regulamentação aplicável que for percebida no ambiente de trabalho ou a este relacionada e que violam o Código de Ética. O contato com a ouvidoria é feito pelo e-mail: ouvidoria@amarabrasil.com.br

Realização de Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA):

Diariamente, é realizado nas operações logísticas, o DSSMA. Esse momento conta com a participação de todos os colaboradores das unidades operacionais. O objetivo deste encontro é abordar temas relacionados à Segurança, Saúde; Meio Ambiente; Direitos Humanos; Combate à corrupção e assim, manter a conscientização constante do nosso quadro de profissionais. Neste encontro, também, são repassadas as diretrizes das rotinas operacionais e mensagens motivacionais.

Comunicação via Mural / Quadro de Gestão a Vista / TV:

Uma das principais formas de comunicação utilizada pela Amara é a comunicação interna via mural / quadro de gestão a vista / TV. Através deles, os colaboradores são informados sobre as novidades da empresa, datas comemorativas, aniversariantes do mês, mensagens motivacionais, Missão, Visão, Valores e Políticas da empresa, entre outros.

Site Institucional:

Na aba “Atuação Ética” constam informações, documentos e políticas da organização, a exemplo do:

- Código de Ética da Amara Brasil: que norteia a conduta, prática, diretrizes e fundamentos de todos os envolvidos com a Organização, fortalecendo os compromissos para que os resultados e o crescimento da empresa sejam mais sólidos e sustentáveis a cada dia.
- Política Anticorrupção:
- Código de Ética e Conduta dos Provedores Externos da Amara Brasil.

O site da Amara (www.amarabrasil.com.br) pode ser considerado um portal de comunicação da empresa com a sociedade.

4. OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

Continuamos entendemos que a Conscientização contínua é a melhor das sementes que se pode plantar. Plantamos hoje, cuidamos e colheremos amanhã.

Desde 2008, através desta forma de pensar e agir, damos continuidade a mais uma etapa de trabalhos, voltados para a disseminação dos 10 Princípios, e cobramos da sociedade o respeito a eles.

Também, praticar os princípios “dentro de casa” é uma forma de mostrar o exemplo e os caminhos que são necessários e que devem ser seguidos, para que os objetivos sejam alcançados.

Como nos anos anteriores, em 2020 foi assim, todo trabalhado no reforço da conscientização, haja vista ser o mais eficiente método de enraizar uma nova cultura, uma mudança de comportamento e de hábitos.

Conscientizações sobre: direitos humanos; Repúdio a toda e qualquer forma de discriminação; Respeito ao ser humano e seu valor na sociedade; o respeito mútuo, especialmente entre as diferenças; o trabalho como um dos melhores meios de propiciar uma vida digna; o respeito a vida e saúde das pessoas; A importância da preservação do meio ambiente e sua continuidade sadia e produtiva; a sociedade sem corrupção e sem propina são apenas algumas das formas que a Amara Brasil demonstra seu engajamento com os princípios do PGO.

Como forma de se engajar cada vez mais com as ações socioambientais, independente do trabalho de conscientização, a Amara Brasil desenvolveu, no ano de 2019, programas e projetos. Alguns destes programas e projetos já foram implantados, a exemplo do Light Humanity.

Um pouco mais sobre o Projeto Light Humanity...

As famílias que vivem sem acesso à eletricidade na Amazônia e Sertão Nordeste dependem do diesel e do querosene para iluminar suas noites, o que é um problema para a saúde e o meio ambiente, já que são lâmpadas tóxicas. As famílias inalam gases e partículas tóxicas da combustão do querosene, causando doenças respiratórias graves, como pneumonia, que em alguns casos resulta em morte prematura. O querosene também afeta a economia familiar. A família média gasta em média 2 litros de querosene por semana. Isto é mais de 100 litros por ano, o que representa uma quantidade significativa do seu rendimento econômico

Nós, da Amara, queremos implementar ações que contribuam de forma contínua para acabar com a pobreza energética no Brasil e no mundo, levando energia solar para as famílias sem acesso à eletricidade que vivem nestes locais, fornecendo acesso à energia para milhares de pessoas através da distribuição de sistemas solares.

Desde 2019, a Amara estabeleceu parcerias com *players* importantes do setor energético. Com isso, conseguiremos facilitar o acesso aos produtos solares, com eficiência e eficácia. Manter o foco é um desafio, mas jamais será um empecilho para o trabalho e as conquistas que virão a cada ano.

As ações que são retratadas neste relatório, foram todas praticadas em conjunto, visando à conscientização do respeito a todos os princípios, em equilíbrio, não havendo um sem o outro.

5.OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Dentro da sua missão a Amara Brasil possui atuação e valores sólidos na condução dos seus negócios.

A objetividade com a qual delineia metas e planos e o compromisso com a melhoria contínua são características importantes e que contribuem fortemente para seu desenvolvimento no mercado tão competitivo no qual atua.

Uma das atividades desenvolvidas pela Amara Brasil é a operação logística dentro das instalações dos clientes (Terceirização), além da oferta de uma ampla gama de serviços voltados para o desenvolvimento de soluções integradas diversas. A especialização da Amara Brasil em Logística integrada se traduz em equipes qualificadas, para atuar junto aos clientes, na definição de soluções que agreguem valor às operações desenvolvidas.

Como já abordado anteriormente, outra linha de atuação da Amara Brasil é distribuição de placas solares. Organização, pois queremos transformar o mercado de energia no Brasil oferecendo soluções com uma cadeia de serviços completa, facilitando a aquisição de materiais com qualidade e tecnologia de ponta através de nossas plataformas digitais, oferecendo para comercializadoras e empresas integradoras, uma logística diferenciada, por sermos uma empresa especialista em distribuição 4.0.

Demonstrando ainda mais nosso diferencial e o valor da energia limpa e renovável para a saúde ambiental do planeta, criamos e disponibilizamos no site: www.amara-e.com o E-academy, no qual todos os clientes, parceiros, colaboradores e a sociedade pode encontrar diferentes tutoriais em vídeo, além de encontrar nossa agenda de seminários on-line e artigos técnicos, para que todos possam ter acesso sempre que desejar.

Por a Amara Brasil atuar em diversos Estados Brasileiros, no qual cada um possui a sua particularidade e diferentes culturas, há uma diversidade de ambientes sociais ligados a Organização que a torna muito enriquecedora. Neste contexto, a sua maior participação é a contribuição para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, com treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar, que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos. Oferecendo benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores.

Quanto ao oferecimento de benefícios, em 2020 iniciamos o projeto de ampliação do pacote de benefícios aos colaboradores. Benefícios estes, voltados para a saúde física e mental de nossos profissionais com essa ação, a Organização demonstra sua preocupação com a saúde de seus profissionais, pois, buscamos a satisfação de nosso time para que tenham felicidade em vir trabalhar na Amara Brasil. Estes benefícios, serão ofertados a todos os nossos profissionais, que tenham interesse em aderir. A princípio foi a assistência odontológica e parceria com o GYMPASS, uma plataforma que disponibiliza uma rede diversificada de estabelecimentos credenciados (oferece: acesso a academias; natação; yoga; meditação; artes marciais, etc).

Para 2021, pensamos em incluir outras melhorias, uma das é o desconto em viagens particulares e aumentar a conscientização sobre hábitos saudáveis, já que este é um dos pilares para o aumento da imunologia.

Dentro desta conscientização para a cidadania, está o Pacto Global e seus 10 princípios, que se traduzem em valores e compromissos com a sociedade.

6.OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA

Os maiores ativos da Amara Brasil sempre foi o seu corpo de colaboradores. Complementalmente a estes, nossos clientes, fornecedores, provedores externos, parceiros comerciais, a sociedade, informações e conhecimento (*know How*), em harmonia, conduzem a Amara Brasil a atingir os seus objetivos sociais e empresariais.

Por isso, esta não pode deixar de valorizar e reconhecer o potencial dessas suas partes relacionadas, como também do conhecimento e das informações que agregam valor à sociedade e aos seus negócios.

A Amara Brasil contribui para que, cada vez mais, estes potenciais cresçam de forma sustentável e que possam gerar benefícios futuros em todas as partes.

7.0 PACTO GLOBAL DA ONU

Em seu primeiro COP a Amara Brasil assumiu compromissos alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Do segundo COP em diante, esta vem renovando os compromissos firmados que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. Por isso, como a empresa entende que suas práticas devem ser sustentáveis, mantém-se empenhada em continuar realizando a sua parte da forma mais adequada à sua realidade do ambiente social.



Neste COP, serão vistas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2020, como ainda, serão apresentadas algumas ações para 2021.

10.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa em 2020 disseminou junto aos colaboradores informativos de conscientização conclamando a denunciar toda e qualquer forma de violação dos Direitos Humanos, inclusive e não se limitando ao canal de denúncia **Disque 100**. Foram, também, disseminados informativos que abordavam temas ligado à: Segurança e saúde dos profissionais.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:

Dia Mundial da Paz (Janeiro)

Comportamento discriminatório – Diga Não! (Extra em Fevereiro)

Ênfase na Missão, visão e Valores da empresa (Extra em Fevereiro)

Ética Profissional (Extra em Fevereiro)

Dia Internacional da Mulher (Março)

Política da Qualidade – Um comprometimento de todo (Extra em Março)

Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho (Abril)

Dia da Abolição da Escravatura (Maio)

Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes (Maio)

Adesão aos Princípios do PGO (Extra Junho)

Dia Mundial de Conscientização de combate a violência contra pessoas idosas (Junho)

Dia da Cidadania (Julho)

Combate a violência contra a mulher (Extra em Julho)

Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Julho)

Dia Nacional da Saúde (Agosto)

Ouvidoria Amara Brasil (Extra em Agosto)

Doenças cardio vasculares (Extra em setembro)

Independência do Brasil (Setembro)

Combate as drogas (Extra em Setembro)

Dia Internacional contra a Exploração Sexual e o Tráfico de Mulheres e Crianças (Setembro)

Dia do Trânsito (Setembro)

Dia da ONU (Outubro)

Comemoração do Outubro Rosa e do Novembro Azul (Novembro)

Dia Mundial do Combate à AIDS (Dezembro)

Dia do combate a corrupção (Dezembro)

O que é sistema de compliance (extra em dezembro)

Dia Mundial Internacional dos Direitos Humanos (Dezembro)

Houve a comemoração do dia dos caminhoneiros com informes abordando tema relacionado ao combate de Exploração Sexual Infantil nas estradas; Infecções / Doenças Sexualmente Transmissíveis; Condições das Rodovias e comportamento seguro no trânsito; Direção Preventiva e Direção defensiva; A vida e a saúde do caminhoneiro.

COVID 19:

Em 2020 nos deparamos com o cenário da pandemia do COVID 19, requerendo da empresa ações de combate e enfrentamento da pandemia. A Amara Brasil estabeleceu diversas ações, que inclui e não se limita a:

- Distribuição e treinamento no material desenvolvido pela empresa sobre “Comportamento Seguro no desenvolvimento das atividades laborais”.
- Disponibilização de diversos cartazes de conscientização;
- Distribuição de máscaras para todos os colaboradores e seus familiares.
- Disponibilização de álcool gel em diversos locais da empresa.
- Pessoas do ADM realizando trabalho remoto (preservando-os seguros em suas casas).
- Intensificação da higienização e desinfecção de todas as áreas.
- Aferição de temperatura na entrada e na saída das pessoas.
- Instalação de pias em locais cujo toalete era um pouco mais distante.
- Fixação de barreiras em locais onde tem acesso de visitantes.
- Disponibilização de protetor facial de acrílico aos nossos profissionais.
- Disponibilização do Kit combate ao COVID em todos os nossos caminhões.
- Consientização contante dos nossos profissionais sobre a importância de seguir todos os protocolos e diretrizes disseminados pela empresa, que incluía e não se limitava a manter o distanciamento.
- Manter os caminhoneiros visitantes nas cabines sem precisar interagir diretamente com nossos colaboradores quando da chegada nos Almoxarifados.
- Manutenção dos empregos da nossa força de trabalho de forma a contribuir com a igualdade social no País, que ficou mais evidente no momento da pandemia.



A resposta quanto a eficácia das ações adotadas foi o fato de não termos nenhuma baixa de profissionais em decorrência do Covid 19.

Projeto para 2021:

- * Ação social na Matriz da empresa para arrecadação de algum item que uma ONG a ser definida estiver precisando;
- * Manter o envio dos informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados;
- * Se a pandemia perdurar, manteremos todas as ações implementadas e se outras se fizerem necessárias, implantamos.

7.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

Integração Amara:

A Amara Brasil no momento da admissão de novos colaboradores enfatiza a divulgação de seus valores voltados para os princípios do PGO e as Políticas não discriminatórias. Os futuros profissionais recebem as informações de um colaborador designado pela empresa para estabelecer este primeiro contato e ambientá-lo sobre as políticas e valores da Organização.

A integração é o primeiro contato dos futuros colaboradores com a empresa. Tal ação surgiu por acreditarmos que todos os nossos colaboradores precisam sempre estar alinhados com os nossos valores e objetivos. Com isso, a Amara reforça sua missão de conscientizar e dar o exemplo, mostrando as suas práticas dentro dos princípios voltados ao trabalho.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:



VIVA A DIFERENÇA

Orgulho e muito carinho em trabalhar em uma empresa como a Amara-e Brasil. Empresa inclusiva, acolhedora e respeitada por todos.

MARIANE NUNES
COLABORADORA HÁ 3 ANOS E 2 MESES NA AMARA-E BRASIL

03.12 – **DIA INTERNACIONAL DO DEFICIENTE FÍSICO**

amarAe
www.amarabrasil.com.br | br.amara-e.com
f amarabrazil | ☎ +55 71 3273-7887

Brincadeiras no Ambiente de Trabalho - Evitar (Janeiro)
Janeiro Branco – Saúde Mental (Extra em Janeiro)
Quase acidentes são sinais de alerta (Extra em janeiro)
Políticas Não discriminatórias (Extra Fevereiro)
Informe sobre o COVID (Extra em fevereiro)
Importância da Higiene pessoal no ambiente de trabalho (Extra em Fevereiro)
Dia Internacional Contra a Discriminação Racial (Março)
Uso excessivo do celular e seus impactos (Extra de Março)
Dia Mundial do Jovem Trabalhador (Maio)
Dia Mundial contra o trabalho infantil (Junho)
Uso consciente das Tecnologias_Redes sociais no ambiente de trabalho (Julho)
Ser organizado é ganho ou perda de tempo (Extra em Julho)
Riscos em um Almoço (Extra em setembro)
Foco no Trabalho (Extra em outubro)
Dia Internacional dos Deficientes Físicos (Dezembro)

Realizamos uma ação especial em comemoração ao Dia Internacional dos Deficientes Físicos – Viva a Diferença.

Projetos para 2021:

* Manter os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo e a importância de manter o Respeitando as diferenças. Conscientizando-os sobre a importância de jamais permitir que haja discriminação no ambiente de trabalho entendendo a importância de cada pessoa para o bom andamento das atividades dentro de uma empresa e os impactos para a sociedade.

7.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

A Amara Brasil além de manter informativos sobre alguns temas, lançou diversas novos informes de proteção ao meio ambiente, a saber:

Dia Mundial da Água (Março)

Consumo racional de energia elétrica (Extra em Março)

Importância do 5S e da Colega Seletiva (Extra de março)

Poluição do Ar x Saúde Pública (Extra de março)

Dia da Conservação do Solo (Abril)

Dia do Planeta Terra (Abril)

Semana do Meio Ambiente (Junho - com temas acerca do assunto)

Degradação ambiental urbana (Extra de julho)

Gestão de resíduos (Extra de julho)

Mudanças climáticas (Extra de julho)

Dia do Combate à Poluição (Agosto)

Preservação do Meio Ambiente (Extra em Agosto)

Aquecimento Global (Extra em Agosto)

Consumo consciente da energia elétrica (Extra em Agosto)

Consumo racional de diesel (Extra em Agosto)

Fonte de energia renovável (Extra em Agosto)

Água: Um recurso escasso e finito (Extra em Setembro)

Como não poluir o ar (Extra em Setembro)

Consumo consciente e responsável (Extra em Setembro)

Prevenção de Incêndios (Extra em Setembro)

Dia da Árvore (Setembro)

Aspectos e Impactos Ambientais (Extra em Outubro)

Importância da preservação do Solo (Extra em Outubro)

Dia da Biodiversidade (Dezembro)

Quanto a encorajar novas tecnologias, a empresa vem desenvolvendo, junto aos seus clientes, planejamentos e sistemas, otimizando espaços, necessitando de menos equipamentos para a mobilização e desmobilização de mercadorias, que como consequência, lançarão menos poluentes no meio ambiente.

A Amara Brasil desenvolveu portais um para oferecer a seus clientes de Serviço: Portal de Agendamento – Entregas – Cuja finalidade é antecipar o envio das Notas Fiscais referente aos equipamentos e materiais que serão entregues nos Almoxarifados que a Amara Brasil atua como operador logístico, par que desta forma, as Notas sejam analisadas antes mesmo da sua emissão. Este portal traz ganhos no processo operacional e diminui a circulação de papel. Os clientes que aderiram ao Portal de Agendamento demonstram total satisfação com o resultado.

Outro portal é referente ao seguimento de fotovoltaica (E-commerce).

Criamos perfil nas redes sociais como forma de divulgar nossas ações, além de promover a comunicação universal e a utilização das novas tecnologias.

Implantamos a operação de Distribuição de Equipamentos Fotovoltaicos da Amara Brasil com a finalidade de promover a economia sustentável e a utilização de fontes de energia limpa.

Ademais, continuamos incentivando o programa de coleta seletiva e conscientizando sobre o uso consciente do papel evitando impressões desnecessárias.

Começamos o projeto de implantação do APPRH – todos os colaboradores terão acesso ao seu informe de rendimentos, aviso e recibo de férias via esse aplicativo. Com esta ação vamos reduzir a produção de papeis. O projeto será finalizado em 2022.

Projetos para 2021:

- * Manter o Programa de Coleta Seletiva nas Unidades Operacionais (Treinamento de 5S e manter o envio de informativos).
- * Manter a utilização da escala de *Ringelmann* nas Unidades Operacionais.
- * Começar a pensar em temas / campanhas / informes e ações de respeito ao meio ambiente alinhado com o programa ODS, a exemplo de descarbonização do planeta, preservação dos recursos naturais.
- * Intensificar a comunicação pelo perfil nas redes sociais como forma de divulgar nossas ações, além de promover a comunicação universal e a utilização das novas tecnologias.
- * Manter e até mesmo ampliar a operação de Distribuição de Equipamentos Fotovoltaicos da Amara Brasil com a finalidade de promover a economia sustentável e a utilização de fontes de energia limpa.
- * Verificar locais que tenham IPTU Verde; programa de coleta seletiva e ações mais estruturadas de preservação ao meio ambiente para instalação da nossa Sede – Matriz Amara Brasil.

7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil continua o seu trabalho de orienta a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

Em 2020 a Amara Brasil lançou diversas novas campanhas de combate a corrupção, a saber:

Ética Profissional (Extra em Fevereiro)

Adesão aos Princípios do PGO (Extra Junho)

Ouvidoria Amara Brasil (Extra em Agosto)

Dia da Organização das Nações Unidas - ONU (Outubro)

Dia da Proclamação da República (Novembro)

Dia do combate a corrupção (Dezembro)

O que é sistema de compliance (extra em dezembro)

Dia Mundial Internacional dos Direitos Humanos (Dezembro)

Além disso, em 2020 a Amara Brasil manteve a Certificação na Norma DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de *Compliance*.

A AMARA BRASIL LTDA, no desenvolvimento dos seus negócios, não tolera qualquer prática antiética ou qualquer forma de corrupção, seja nas relações com o setor público ou privado e criará sempre mecanismos tanto de prevenção, como para combater em todas as suas formas essas práticas antiéticas, com a adoção dos mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência.

A Norma DSC 10.000: Diretrizes para o Sistema de Compliance visa demonstrar a existência de mecanismos de prevenção e detecção de atos ilícitos e/ou contrários aos princípios da ética e integridade nos negócios de uma Organização. Quando os requisitos desse sistema são atendidos, configura que a Organização que a adota firmou um compromisso com a manutenção de rigoroso padrão ético. Como forma de demonstrar a Transparência e a Conduta Ética da Amara Brasil, somos certificados na DSC 10.000.

Manter uma Certificação, especialmente como a de Compliance, é consequência do contínuo processo de aprimoramento e comprometimento da direção da empresa, bem como do engajamento de seu corpo de empregados. Esta conquista atesta a confiabilidade do Sistema de Gestão da empresa, que entre outras frentes de negócio é especializada em Prestação de Serviços em Logística e Distribuição de Materiais.

Incluimos como cláusula de contratos a premissa de trabalho pautando no Código de Ética da Organização.

Incluimos no Regulamento Interno uma cláusula sobre o assunto.

Projeto para 2021:

- * Manter a prática de referenciar uma cláusula nos contratos quanto a premissa de trabalho pautando no Código de Ética da Organização.
- * Reforçar com o time a importância do combate a corrupção se utilizando do Regulamento Interno e do Código de Ética da Organização.
- * Manter o envio de informes referente à Combate a corrupção; Ética e o canal de Ouvidoria.

8.DIVERSIDADE

A Amara Brasil respeita a diversidade e valoriza a igualdade social. Contratamos independente de: raça, sexo, opção sexual, opção religiosa, idade, etnia.

Em decorrência do tipo o negócio que desenvolvemos, há uma prevalência de colaboradores do sexo masculino na composição do nosso quadro de profissionais. Sendo estes superior ao do sexo feminino, contudo, sempre que uma vaga, que possa ser ocupada por um profissional do sexo feminino, priorizamos contratar mulheres. Desta forma, conseguiremos equilibrar a distribuição do nosso quadro funcional.

Como será visto abaixo, diversas faixas etárias estão presentes no quadro funcional da Amara Brasil. Isso comprova que a empresa contrata desde o jovem que está iniciando sua formação profissional, aos profissionais mais experientes e maduros.

Gênero: A Amara Brasil possui um quadro funcional misto. Em decorrência do tipo de atividade que desenvolve, há uma preponderância de profissionais do sexo masculino, contudo, há profissionais do sexo feminino, sem que haja qualquer tipo de discriminação de salário e cargo.

Temos hoje o total de 677 colaboradores, sendo eles 108 do sexo feminino e 569 do sexo masculino.



108 Mulheres



569 Homens

No mesmo período do ano anterior, tínhamos 74 mulheres.

Equidade é prioridade na Amara, por este motivo, buscamos aumentar a quantidade de mulheres em cargos de alta liderança.

Faixa etária: Está presente no quadro funcional da Amara Brasil uma diversidade de faixa etária. A predominância é na faixa de 19 a 38 anos (74,15%), seguida pela faixa de 39 a 50 anos (20,38%). O quadro abaixo revela o mix de conhecimento e diversidade que existe na empresa.

FAIXA ETÁRIA COLABORADORES AMARA BRASIL		
IDADE	QUANTIDADE (número)	QUANTIDADE (%)
14 a 18 anos (modalidade de Jovem Aprendiz)	6	0,89%
19 a 26 anos (pode incluir jovem aprendiz)	197	29,10%
27 a 38 anos	305	45,05%
39 a 50 anos	138	20,38%
51 a 62 anos	27	3,99%
63 acima	04	0,59%
TOTAL	677	100%

As informações analisadas referem-se à data de elaboração deste relatório – Novembro de 2021.

9. INICIATIVAS E PROJETOS

Em 2020 a Amara Brasil realizou algumas ações, tendo como foco principal a conscientização. Além do trabalho de conscientização, a empresa sempre busca investir em seu quadro de colaboradores oferecendo, além de informação, cursos e treinamentos. No decorrer de 2020, não foi diferente. Segue lista de alguns treinamentos / cursos oferecidos pela Amara Brasil aos seus profissionais:

- **Treinamento de Designados da CIPA nas Unidades de Negócio.**
- **Durante todo o ano Curso de Formação de Brigada de Incêndio nas Unidades Operacionais da Amara Brasil.**
- **Treinamento de Trabalho em Altura (NR-35) nas Unidades Operacionais da Amara Brasil que for necessário / aplicável.**
- **Treinamento de Operação de Empilhadeira (NR-11) nas Unidades Operacionais da Amara Brasil que for necessário / aplicável.**
- **Treinamentos do Projeto Qualifica+Amara com a finalidade de promover a multiplicação do conhecimento.**
- **Treinamentos no novo Sistema TOTVS no Escritório Central – Matriz nos módulos do Departamento de Pessoal - RH / SSMA.**
- **Treinamento de rotinas de DP para alguns profissionais da Matriz.**

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

Projeto Meio Ambiente

Princípios 7,8 e 9 do Pacto global da ONU.

No dia em que se comemora o dia mundial do meio ambiente, a Amara Brasil, além de compartilhar o informativo de conscientização dos colaboradores sobre a importância da preservação do Meio Ambiente, os colaboradores realizam um trabalho de coleta de possíveis resíduos oriundos da operação (5S).

Esta ação é um convite à preservação da natureza e uma reflexão dos impactos de um descarte de lixo ou papel em local impróprio, como também o valor que cada resíduo pode ter se bem utilizado, armazenado e reaproveitado.

Ainda ligado ao projeto Meio Ambiente, a Amara Brasil vai fortalecer a conscientização dos colaboradores e da sociedade, quanto à importância de minimizar a geração de resíduos, através de panfletos; informativos, conclando a todos a respeitar o meio ambiente.

Projeto Qualifica + Amara

Princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto global da ONU.

Atualmente, quando identifica a necessidade, a empresa investe em cursos, treinamentos internos e externos, como forma de qualificar seu quadro de colaboradores.

O projeto Qualifica + Amara, além de treinar ou oferecer um curso, buscará desenvolver o profissional. Desta forma, haverá um acompanhamento mais próximo destas pessoas, como forma de identificar todos os pontos de melhoria do profissional e assim, possa melhor qualificá-lo. Destarte, os pontos de melhorias, se transformarão em pontos fortes. Na oportunidade, serão ressaltados os valores éticos e morais que um cidadão precisa ter para que tenha sucesso no mercado de trabalho.

Com esta ação, além de motivarmos nossos profissionais, estaremos contribuindo na formação de cidadãos. Pois, entendemos que um profissional qualificado é quando conseguimos conduzi-los a excelência operacional. Além disso, o reconhecimento e a valorização das pessoas é um dos caminhos encontrados pela Amara Brasil para contribuir na formação de um mundo melhor, mais justo e mais equilibrado.

Os resultados positivos são observados no dia-a-dia, pois tornamos a equipe mais apta, segura e qualificada na execução de suas atividades.

10. AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE

A Amara Brasil entende a importância e necessidade de acompanhar e medir o desempenho de suas ações, pois desta forma pode melhorar continuamente.

Atualmente, acompanhamos as diretrizes implantadas. Acreditamos que este seja o primeiro passo rumo a um relatório transparente, importante para a sociedade e que conseguirá demonstrar o comprometimento, a evolução e melhoria da Amara Brasil em relação aos princípios do Pacto Global da ONU.

Segue abaixo algumas práticas que a Amara Brasil Adota e que acompanha:

Meio Ambiente:

- **Consumo de energia:** A empresa continua disseminando com seu corpo de colaboradores informativos referente ao consumo correto de energia, buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e de uso consciente.
- **Energia Renovável:** Início do projeto para desenvolvimento da divisão de fotovoltaica da Amara Brasil, com o intuito de disseminar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU e de forma continua proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas através do Light Humanity e temas de informes abordando sobre a importância da energia renovável.
- **Consumo de água:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores, de informativos referente ao consumo de água, sempre buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e um uso consciente deste recurso natural que está a cada dia mais escasso. Sempre que julgar necessário desenvolverá campanhas específicas tratando sobre o tema.
- **Preservação dos Recursos Naturais:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores - informativos referente a preservação dos recursos naturais, que inclui e não se limita a um consumo consciente dos recursos. A finalidade é sempre buscar conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e um uso consciente deste recurso natural que está a cada dia mais escasso. Sempre que julgar necessário desenvolverá campanhas específicas tratando sobre o tema.
- **Fortalecimento da Coleta Seletiva:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores - informativos e treinamentos referente a importância da Coleta Seletiva para a preservação ao meio ambiente.

Segurança e Saúde Ocupacional:

- **Taxa de frequência de acidentados com afastamento - TFCA:** A empresa já faz o acompanhamento de acidentados com afastamento e sem afastamento e está dentro da expectativa.
- **Participação dos colaboradores no Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DDSSMA):** A empresa continua mantendo o acompanhamento de participação dos colaboradores no DDSSMA e sempre que necessário, buscamos mesclar os temas para que sejam atrativos e ofereça os resultados esperados pela Organização quanto à mudança de comportamento, que ocorre quando o ser humano se conscientiza e entende o seu papel perante a situação apresentada.

- **Comportamento Seguro no desenvolvimento das atividades:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores, de informativo referente a necessidade do comportamento seguro no desenvolvimento das atividades laborais, realizando uma análise preliminar de algum risco que por ventura envolva a atividade a ser executada, ou seja, ter um comportamento preventivo.

Contribuição para a Sociedade – Direitos Humanos:

- **Gestores treinados nas políticas da empresa e nos princípios do Pacto Global da ONU:** A empresa na integração com os novos colaboradores, já os treina nas políticas, procedimentos, valores e, na oportunidade informa sobre os princípios do Pacto Global. Como os gestores atuarão como multiplicadores para os colaboradores sob sua gestão, a Amara Brasil enxerga esta ação como uma contribuição para a sociedade, porque quanto mais pessoas da sociedade tiverem valores e princípios éticos enraizados, mais elas se preocuparão com os direitos humanos, além de se tornar um disseminador / um multiplicador das boas práticas sociais, junto a seus familiares e amigos. Vamos manter o envio dos informativos abordando temas que tragam reflexões sobre a importância de respeitar e proteger os Direitos Humanos.
- **Amara contra a corrupção:** A Amara sempre teve como princípio a ética e com a conquista e manutenção da certificação na DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de Compliance, o rigor só intensificou. Para tanto, quando e se houver medidas tomadas em resposta a casos de corrupção a Amara Brasil vai compilar a informação e tratar no Comitê Ético. Casos relacionados a corrupção, inclui: Número de casos em que os colaboradores foram demitidos ou punidos por prática de corrupção; Número de casos em que contratos com parceiros de negócios ou provedores externos não foram renovados devido a violações relacionadas à corrupção; Valor monetário de multas significativas, pagas pela Amara Brasil, resultante de não conformidade com não atendimento de Requisitos Legais.

Práticas Trabalhistas e trabalho decente:

- **Empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva:** A Amara Brasil cumpre a risca a Legislação Trabalhista e preserva os direitos de seus empregados. Para tanto, uma das ferramentas é o monitoramento das convenções coletivas, para que estas sejam aplicadas quando forem homologadas. Na impossibilidade de aplicar no mês da divulgação, priorizar a aplicabilidade, incluindo os retroativos – se necessário.
- **Oferecer um trabalho adequadamente remunerado:** A Amara Brasil desde o momento do processo seletivo do candidato, sempre preserva os direitos humanos. Os direitos dos seus empregados são preservados e não se limita a remuneração condizente com o mercado territorial e o que consta na CCT. Ademais, todos exercem suas atividades em condições de liberdade, equidade e segurança, garantindo assim, uma vida digna e honrada a nosso corpo de colaboradores, sempre primando pela honestidade, ética e transparência nas relações.

A Amara Brasil vai continuar atendendo as Normas de Saúde e Segurança, sempre implantando e conscientizando seus profissionais sobre a importância de cumprir com todas as Normas, Procedimentos, Diretrizes e orientações implantados pela Organização. Pois, tais ações tem como finalidade, preservar e proteger a sua saúde.

Faz-se mister mencionar que a Cultura Organizações tem como seus principais pilares a transparência, o respeito e a ética.

Estas ações vamos continuar em 2021.

11. CONCLUSÃO

Na força da conscientização acredita a Amara Brasil, que vem cumprindo com o seu desafio de “conscientizar para melhorar”.

A maior forma de trabalho que nos apoiamos é a conscientização. Entendemos que uma pessoa consciente, realmente consegue mudar seu comportamento e se tornar um multiplicador para as pessoas do seu entorno. Destarte, conseguiremos atingir a mudança de cultura e valores que promovam um crescimento, melhoria e qualidade de vida de forma sustentáveis.

As ações implantadas nos anos anteriores e em 2020 já surtem efeitos nas partes ligadas diretamente à empresa, onde se pode verificar maior acesso aos seus direitos e conhecimento quanto aos seus deveres, de todos os envolvidos nos processos, e isso vai refletir de forma exponencial para toda a sociedade. Todas as ações adotadas, mesmo que parecendo simples e ainda tímidas, tiveram um papel importante na maturidade da empresa, em referência aos 10 princípios do pacto da ONU.

Com o compromisso de sempre conscientizar, para promover as melhorias e mudanças das pessoas que estão à sua volta, a Amara Brasil trabalhou o desenvolvimento de atitudes preventivas e proativas como principal meio para atingir os seus objetivos.

Aumentar esse “efeito multiplicador” de boas práticas sempre é o foco da empresa e estas boas práticas se desdobrarão nos próximos períodos.

Ainda há o que evoluir, pois temos a certeza que felizmente o trabalho que vai continuar. Estamos apenas começando!

Estamos construindo uma bonita história na Amara Brasil e continuaremos parceiros na criação de mais projetos, com mais impactos em relação aos ODS.

Salvador, 24 de Novembro de 2021.

AMARA BRASIL LTDA