



SCANIA ARGENTINA - COMMUNICATION OF PROGRESS 2020

1. Declaración de la máxima autoridad donde exprese su apoyo continuo al Pacto Global de Naciones Unidas

Buenos Aires, 17 de noviembre de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace reafirmar que Scania ofrece su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Este año en nuestro 45 aniversario nuestro compromiso se fortalece aún más: en 2021, gracias a nuestra ampliación hemos incorporado 150 personas. En nuestra planta en Tucumán hemos inaugurado un aula taller llamada Future Competence Lab, destinada a prácticas técnicas de estudiantes secundarios del Instituto Manuel Belgrano para contribuir con el desarrollo de talentos que serán futuros colaboradores de Scania, enriqueciendo el perfil profesional del egresado y las habilidades necesarias para la vida laboral. Del mismo modo a través del programa Técnicos del Futuro estamos formando profesionales en nuestra red de concesionarios propia y privadas. Gestionamos acuerdos con el ámbito educativo y trabajamos en pasantías profesionales bajo la premisa de transformar el transporte y el ecosistema donde estamos trabajando.

Porque Scania apunta a transformar el transporte hacia un sistema más limpio, todas las plantas del mundo operan con energía renovable como primer milestone. En la Argentina ya lo logramos: el 100% de la operación comercial e industrial utiliza energía eólica.

En tanto, para 2025 nuestra meta es reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 50% con respecto a 2015. Así como reducir las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes del uso de nuestros productos vendidos en un 20%, por vehículo y kilómetro, con respecto a 2015, y que todos nuestros productos comercializados sean capaces de funcionar con algún tipo de combustible no fósil. Nuestro concepto de Green Efficiency nos posiciona en energías alternativas en un camino de transición a la electrificación pura.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



*Andrés Leonard
CEO
Scania Argentina*

2. Describir las medidas que ha tomado la empresa en las siguientes áreas en 2020: Derechos Humanos, Trabajo, Anticorrupción y Medioambiente.

- **Derechos Humanos**

Este es un año muy especial para Scania, nuestro aniversario nos encuentra en un marco de crecimiento de manera sostenida, tanto en nuestra unidad productiva como en nuestra faceta comercial, con una red de concesionarios de 27 puntos de servicios en todo el país. Además, fortalecimos nuestras prácticas de sustentabilidad con nuevos desafíos.

Esto no hubiera sido posible sin el compromiso, la dedicación, la pasión y el profesionalismo de nuestros equipos. De los que estuvieron antes, y de las generaciones por venir.

Scania se ha caracterizado siempre por su carácter vanguardista, tecnológico e innovador.

En Argentina, Scania cuenta con 985 colaboradores y puntualmente en Tucumán, a lo largo del año se incorporarán 150 nuevas personas al staff de trabajo de la planta, siendo así una fuente permanente de empleo.

Comprometidos con ser una empresa responsable y generar un impacto en su comunidad, este año Scania inauguró en Tucumán el aula taller “Future Competence Lab” que será utilizado para las prácticas técnicas de estudiantes secundarios del Instituto Manuel Belgrano, con el objetivo de que puedan conocer desde el inicio de su cursada los pilares operativos de la empresa. Esta acción se enmarca en el Programa de Educación Dual, que comenzó en 2013, donde se promueven pasantías con estudiantes que, una vez finalizado el secundario, desean postularse como empleados de la fábrica ubicada en la localidad de Colombres.

El ADN Scania se resume en seis valores que son parte principal de nuestra cultura y la forma de hacer negocios sustentables.

El cliente en primer lugar: todos nuestros esfuerzos están orientados hacia sus necesidades, prestando especial atención al seguimiento de nuestra producción y cadena de valor para mantener una relación cercana con cada cliente.

Respeto por el individuo: apoyamos y valoramos la diversidad de nuestros colaboradores y equipos de trabajo. Confiamos en cada uno de ellos y en las posibilidades de mejora y creatividad que surgen de sus ideas, opiniones e iniciativas en un sistema de mejora continua que pone en valor el reconocimiento.



Eliminación de desperdicios: hacemos hincapié en las mejoras continuas de toda la organización, para garantizar resultados seguros y de alta calidad en cada una de las áreas. Las desviaciones de los objetivos y de las normas nos ayudan a identificar y eliminar desperdicios.

Tanto interna como externamente, nos esforzamos por optimizar nuestro flujo y la eficiencia de los recursos mientras minimizamos el impacto medio ambiental.

Determinación: nuestra dedicación es máxima y estamos motivados para sobrepasar las metas. Hacemos frente a los desafíos con soluciones innovadoras y aprendemos siempre de nuestras experiencias. Prestar atención a los detalles mientras se comprende la globalidad, genera valor para nosotros y los clientes.

Espíritu de equipo: unimos fuerzas y trabajamos abiertamente sin fronteras, con miras a un objetivo común. Vemos las diferencias y la diversidad como oportunidades y nos desafiamos mutuamente para ser mejores. Una única dirección genera fuerza colectiva y pertenencia al grupo.

Integridad: reconocemos que tenemos una responsabilidad social y siempre nos esforzamos para hacer lo correcto de la manera que corresponde. Actuamos de acuerdo con nuestra cultura, nuestros valores fundamentales y nuestros principios. La confianza genera el vínculo con clientes, socios comerciales y la sociedad. Nos diferenciamos por nuestros productos. Y también por nuestras personas. Cada acción que realizamos está enraizada en el ADN Scania.

Scania basa su enfoque de los derechos humanos en la Declaración Internacional de Derechos Humanos (que comprende la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos) y el Trabajo Internacional Declaración de la Organización (OIT) sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo. Nos esforzamos por operar de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (UNGP) y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Nuestros principios de derechos humanos

Scania no acepta violaciones de los derechos humanos, Scania utiliza su influencia para prevenir y abordar los impactos en las personas, aplicando altos estándares en el trabajo y reconociendo el derecho a defender los derechos humanos y a denunciar sus violaciones. Tenemos como objetivo apoyar los derechos humanos y lograr un impacto positivo en cada lugar donde operamos.

La diversidad es una de nuestras prioridades estratégicas, es por eso que existen muchas iniciativas en curso en diferentes niveles de nuestra organización para promoverla. En el marco de estas acciones, en noviembre de 2020 creamos el Comité de Diversidad & Inclusión, un grupo de colaboradores que ayuda mediante su participación a delinear la estrategia para continuar con el camino hacia una empresa más diversa e inclusiva.

A través de este Comité, Scania continúa generando programas que estimulen la diversidad en todos sus ámbitos, como lo son la iniciativa “Skill Capture” y el programa “Queen of the Road”.



Como hito, recientemente Scania adhirió a los principios de empoderamiento de las mujeres. Surgidos como iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Global de las Naciones Unidas, estos siete principios tienen el objetivo de promover la igualdad de género en las empresas.

La firma de adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés, *Women's Empowerment Principles*) se enmarca en el Programa Ganar-Ganar, financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea e implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género a través del sector privado.

A través de esta adhesión, continuaremos trabajando en mejorar nuestras prácticas y procesos, con el objetivo de lograr una industria del transporte cada día más igualitaria, equitativa y humana.

Así Scania Argentina se convierte en la primera marca de camiones en adherir a los WEPs en el país, y trabajará en conjunto con el Programa Ganar-Ganar en un diagnóstico interno de la compañía y un plan de acción que les permitirá alcanzar sus objetivos para continuar promoviendo la diversidad e inclusión en la industria del transporte.

Los siete principios se ofrecen como orientación para que las empresas y otros sectores promuevan la igualdad de género y defiendan los derechos humanos, el respeto y la no discriminación en los ámbitos de trabajo. Asimismo, sugieren promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres, al tiempo que se realicen prácticas de desarrollo empresarial y se promuevan estas iniciativas en el campo comunitario, liderando con el ejemplo y difundiendo los progresos realizados a favor del empoderamiento femenino.

El Programa Ganar-Ganar: “La igualdad de género es un buen negocio” impulsa la igualdad de género a través del sector privado con el fin de aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo.

Programa Conductoras

Según datos oficiales de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, menos del 1% de las licencias emitidas para transporte de cargas corresponden a mujeres, por ese motivo, creamos el Programa Conductoras. El objetivo de este es reducir la brecha de género existente en el sector, además de contribuir a satisfacer la necesidad de conductores profesionales que hoy tiene el transporte de cargas, otorgándole una nueva salida laboral a mujeres que buscan profesionalizarse.

En 2020 lanzamos la segunda edición del programa donde una vez más dimos a doce mujeres de todo el país la oportunidad de convertirse en conductoras profesionales de autotransporte de carga.



Durante el programa las participantes reciben contenidos que se desarrollan tanto en simuladores como en la propia pista de manejo y playa de maniobras, realizando prácticas en distintos camiones escuela.

Actualmente Conductoras cumple su tercera edición. En 2021, con el apoyo de YPF, Cervecería y Maltería Quilmes, y ICBC; empresas que, al igual que nosotros, están comprometidas con un transporte más diverso e inclusivo, nuevamente doce seleccionadas recibirán la beca que incluye el curso de conductora profesional dictado por la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) y el Centro de Capacitación de Scania en el país, hospedaje, traslados y comidas.

- **Trabajo**

La pandemia del Coronavirus nos ha puesto como protagonistas de una crisis de salud pública global que ha modificado la vida diaria de todos, generando incertidumbre y un impacto que aún no somos capaces de medir.

Ante este escenario, nuestra primera y principal preocupación fue la de resguardar la salud e integridad física de nuestros clientes y colaboradores. Con ese objetivo en mente, hemos adoptado todas las medidas necesarias de prevención para evitar que el virus se propague.

Ayuda en pandemia

Desde Scania nos comprometimos con todos aquellos que recurrieron a nosotros por ayuda en este contexto. Hemos puesto a disposición del Gobierno Nacional 6 grupos electrógenos de alta potencia para proveer de energía a los hospitales nacionales que precisen refuerzos y para los nuevos hospitales que se montaron, para ser utilizados como fuente de energía central. Instalamos tres grupos electrógenos para reemplazar el sistema eléctrico ante cualquier emergencia en los nuevos hospitales modulares de los Municipios de Almirante Brown, Quilmes y de Resistencia, Chaco. Estos hospitales están dedicados a atender pacientes afectados por el COVID-19 que no cuentan con cobertura médica. Así mismo realizamos el préstamo de un grupo electrógeno al Hospital Universitario Austral destinado al Hospital Solidario COVID de Pilar que atiende a personas que tampoco cuentan con cobertura médica prepaga. Se encuentran a nuestro cargo su puesta a punto, servicio técnico y soporte en el lugar designado, durante las 24 horas, los 7 días de la semana.

Nuestra fábrica ubicada en Tucumán produjo máscaras con impresoras 3D y también barbijos que fueron donados al Ministerio de Salud Pública de Tucumán para ser distribuidos en diferentes hospitales e instituciones de salud.

Y nuestra actividad principal no se detuvo, asistimos a la Red de Banco de Alimentos en el traslado y logística de donaciones a lo largo de todo el país apoyando a las comunidades de las ciudades donde estamos presentes y a la sociedad argentina en situación de vulnerabilidad.



En lo que respecta a prácticas internas, la compañía definió un protocolo de higiene y salud en el trabajo ante la pandemia que apuntó a disponer de una serie de acciones tendientes a disminuir la exposición al virus del personal abocado a cumplir con las actividades laborales, de los clientes y de los proveedores, en el marco del COVID.

Este documento tuvo como objetivo Implementar las medidas de prevención, control y mitigación para evitar la propagación del coronavirus, para así garantizar la salud de los colaboradores y la continuidad de la actividad y suministro de servicios de reparación y mantenimiento, así como de asistencia en ruta de vehículos de carga para el transporte de mercaderías y de personas. Estos procesos se enfocaron no sólo en colaboradores, sino también en clientes y proveedores de la empresa.

El marco de trabajo previó la organización de un comité de crisis interdisciplinario que evaluaba la situación de Coronavirus cada día y tomaba medidas de prevención de manera sostenida. El comité se reunía todos los días a primera hora de la jornada laboral y se mantenía en permanente contacto a través de un grupo de WhatsApp, llevando el pulso de la situación minuto a minuto.

El proceso estableció medidas de adecuación en planta y en situación de home office así como también políticas relativas a viajes, entrenamientos, accesos y eventos, entre otras.

Por otra parte, se establecieron herramientas de comunicación de equipo para la gestión de reuniones o encuentros en planta, con materiales educativos e informativos de utilidad para preservar la salud y generar nuevos hábitos al compartir ambientes de trabajo.

Cada protocolo de actuación fue comunicado apropiadamente a grupos de interés además de los colaboradores de Scania, adecuados a cada perfil y responsabilidad laboral.

El objetivo final se enmarcó en una correcta metodología de prevención de la salud, así como también de higiene adecuada personal y de los ambientes compartidos.

En cuanto a la salud de los colaboradores, se activó una aplicación especialmente para el registro de accidentes e incidentes, se implementaron cursos de RCP virtual y se mantuvo una cercanía y apoyo emocional permanente a los colaboradores a través de encuestas y capacitaciones de ergonomía para quienes realizaban tareas home office. Hubo entregas especiales de Kit de home office para llegar con Scania a las casas de los colaboradores, y se pusieron en práctica nuevas metodologías de management como las pausas activas 2 veces por semana para facilitar la adaptación a la jornada laboral. En ese sentido se organizaron clases de entrenamiento funcional 3 veces por semana post jornada laboral.



A nivel externo, Scania desarrolló especialmente una nueva versión del estándar para concesionarios que fortaleció los compromisos en las áreas de sustentabilidad, venta, servicios, ambiente y conducta y mejora continua.

Cada compromiso se consolidó en diversas acciones y prácticas que involucraron el diseño, las plataformas, las instalaciones, procesos y disponibilidad a nivel edilicio y plataformas de comunicación, y el cuidado del ambiente, integrando prácticas que consolidan los valores de Scania con sus públicos de interés y refuerzan sus principios en las audiencias cercanas a los clientes.

- **Prácticas de Anticorrupción**

Scania sostiene un alto compromiso con la sustentabilidad y el cumplimiento de los pilares económicos, sociales y ambientales, a través de prácticas corporativas que fortalecen la transparencia y los valores de la compañía.

En esa línea, este año se ha realizado el lanzamiento del nuevo eLearning sobre el Código de Conducta para todos los colaboradores con herramientas didácticas acerca del impacto de la pandemia y el aislamiento en cuestiones relativas a la ética e integridad en los negocios, asociando la comunicación y clarificación recurrente de procesos y prácticas que construyen cultura interna y confiabilidad en la organización. Así mismo, implementamos la herramienta de IT sobre Debida Diligencia de Intermediarios y Terceros con función de representación y se capacitó a los equipos que estuvieron a cargo de utilizarla.

Este año se realizó la publicación del primer manual de procedimientos sobre la gestión de las donaciones y acciones de patrocinio en Argentina y la edición del primer manual de procedimientos sobre la gestión de las invitaciones a eventos. También se organizó el registro centralizado de obsequios y el diseño de guías de interacción con el sector público.

Estas prácticas tendieron a facilitar procesos y acciones ante situaciones de involucramiento de la marca con públicos determinados y fueron especialmente comunicadas para el entendimiento de todas las áreas que gestionan este tipo de actividades o que, por sus funciones, pueden atravesar experiencias similares.

Estos procedimientos incluyeron descripciones de escenarios, roles de interacción, ejemplos de acciones a tomar y resoluciones prácticas para facilitar la tarea de los colaboradores alineados con los valores de la compañía.

Los materiales están disponibles y accesibles para consultas puntuales o como guías de procedimiento aclaratorias, con prácticas fáciles de comprender.

- **Medioambiente**

Scania cuenta con un estándar SHE (Safety, Health and Environment) que aplica los métodos de mejora continua y se encuentra definido por las siguientes variables: responsabilidades, cumplimiento legal, gestión del cambio, diversidad,



diseño del lugar de trabajo, ambiente psicosocial del trabajo, máquinas, herramientas de trabajo y seguridad en los equipos de elevación, ergonomía de carga, productos químicos, accidentes e incidentes, preparación para emergencias, trabajo de adaptación y rehabilitación, estilo de vida, la seguridad en el tráfico y los viajes de negocios, eficiencia de los recursos, manejo de emisiones y residuos.

La planta de Tucumán, en donde se fabrican cajas de velocidades y diferenciales, y todos los componentes que forman parte de ellos, cuenta con un área de Sustentabilidad y Políticas que opera de forma transversal junto a otros sectores con el fin de velar por la gestión ambiental allí en temas como residuos sólidos, materias primas, efluentes y energía, a la vez que el área concientiza internamente sobre ahorro de recursos, la generación de residuos y la medición de emisiones.

A su vez, la política medioambiental del Centro de Distribución en Grand Bourg y los concesionarios se encuentra alineada a Scania Global con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los parámetros de cumplimiento legal correspondientes. De esta forma, el área de Real Estate se encarga del mantenimiento, aperturas, instalaciones y equipamiento con los requerimientos necesarios.

Grupo de Trabajo “Transporte Sustentable”

Con la participación de más de 40 organizaciones, Scania Argentina lideró la Mesa de Transporte Sustentable dentro de la Red Argentina del Pacto Global. La misma se reunió en tres oportunidades, entre mayo y noviembre del 2020, donde especialistas en movilidad, sustentabilidad y ciudades inteligentes expusieron buscando el análisis y el debate por parte de los participantes, así como el análisis de casos de éxito dentro de la industria, con el objetivo de inspirar a más empresas a optar por el camino hacia un transporte más sustentable.

Science Based Targets Initiative

Luego de que, en septiembre de 2019, en el marco del Scania Climate Day, Scania anunciara su ambición de establecer objetivos basados en la ciencia, en abril de 2020 recibimos la noticia de que la Iniciativa Science Based Target (SBTi) aprobó los objetivos, convirtiendo a Scania en el primer fabricante de vehículos comerciales pesados que obtiene la aprobación.

Contar con los objetivos sustentables aprobados significa que se encuentran alineados a lograr las metas establecidas en el acuerdo de París para limitar el calentamiento global a 1.5 ° C por encima de los niveles pre-industriales.

Los objetivos que Scania ha establecido incluyen emisiones directas e indirectas de sus operaciones (Alcance 1 y 2), así como las emisiones de cuando sus productos están en uso (Alcance 3).



Energías limpias

En 2020, Scania Argentina anunció que su fábrica ubicada en Tucumán y los puntos de servicio de su red de concesionarios comenzaron a consumir únicamente energía renovable, lo que la convierte en la primera empresa “fossil free” de la industria automotriz local. Desde el mes de abril de ese año, seis aerogeneradores ubicados en el Parque Los Olivos, en Achiras, provincia de Córdoba, proveen a la compañía los 22.400 MW necesarios al año para el funcionamiento de su operación industrial y comercial en todo el país. El acuerdo fue realizado con Central Puerto S.A., empresa dedicada a la provisión de energía.

El uso de energía renovable en el 100% de su operación equivale a 14.600 toneladas de CO₂ no emitido a la atmósfera, además de otras partículas contaminantes como azufre y dióxido de nitrógeno, ya que la energía eólica no produce ningún tipo de residuos.

En este sentido, Scania Argentina contribuyó a cumplir el objetivo sustentable planteado para el año 2020 por la compañía a nivel global: que el 100% de la energía de las 9 plantas industriales que Scania tiene en el mundo provenga de energías renovables. Este hito forma parte del camino por alcanzar las metas para 2025, año en el cual la compañía se propone que tanto la gestión industrial como la comercial generen un 50% menos de emisiones de carbono con relación al 2015; y, para 2050, la empresa busca que el 100% de sus productos comercializados puedan funcionar con un combustible de origen no fósil.