



Informe de Progreso  
OMI 2020



# Estructura del Informe de Progreso

Desde el grupo de empresas que integran el Operador del Mercado Ibérico de la electricidad, presentamos este **Informe de Progreso 2020 en materia de sostenibilidad**.

Este informe ha sido elaborado atendiendo a los requisitos establecidos por el Pacto Mundial y contiene:

**Una declaración del director o directora general que exprese su apoyo continuo al Pacto Mundial** y renueve el compromiso actual de la organización con la iniciativa y sus principios.



# Plan de Sostenibilidad

**Una descripción de medidas prácticas que las empresas hayan llevado a cabo (o planeen llevar a cabo) para implementar los Principios del Pacto Mundial** en cada una de las cuatro áreas clave (derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción).

**Una evaluación de los resultados** (el grado en que se han logrado alcanzar los indicadores de objetivos y actuación, u otro tipo de medición cuantitativa o cualitativa de los resultados)





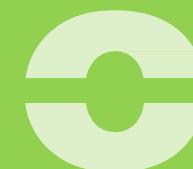
- 1 Declaración de la Presidenta  
Pág. 4
- 2 Plan de Sostenibilidad 2020-2023  
Pág. 6
- 3 BLOQUE I: Derechos Humanos  
Descripción y evaluación de resultados  
Pág. 10
- 4 BLOQUE II: Trabajo  
Descripción y evaluación de resultados  
Pág. 20
- 5 BLOQUE III: Medioambiente  
Descripción y evaluación de resultados  
Pág. 29
- 6 BLOQUE IV: Anticorrupción  
Descripción y evaluación de resultados  
Pág. 39





1

## Declaración de la Presidenta



# Declaración de la Presidenta

## Al apoyo continuo al Pacto Mundial



En esta Comunicación de Progreso Anual 2020, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

***“Me complace confirmar que OMI-Polo Español S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción”***

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos.

Atentamente,

Carmen Becerril Martínez  
Presidenta de OMI-Polo Español





# 2

## Plan de Sostenibilidad 2020-2023



## MISIÓN

El Grupo OMI gestiona los mercados energéticos en la Península Ibérica, integrando los criterios de funcionamiento que rigen en la Unión Europea, desde la excelencia tecnológica y de gestión.

Nuestras capacidades están al servicio de nuestros clientes, poniendo a su disposición el mercado diario, intradiario y a plazo, asegurando un modelo transparente y riguroso en la formación de los precios y adaptándonos a las exigencias que se derivan de los nuevos paradigmas energéticos asociados a la transición energética.

## VISIÓN

Líderes y referentes en la gestión de mercados organizados de energía, facilitando el desarrollo de las mejores estrategias de compra y venta de estos productos a nuestros clientes, sirviendo como plataforma para la implementación de otros servicios que den respuesta a las necesidades sectoriales en cada momento.

## VALORES

De acuerdo con nuestro Código Ético:

- Fiabilidad en nuestros compromisos corporativos
- Confianza y compromiso
- Vocación de servicio
- Liderazgo ejemplar
- Responsabilidad social
- Sostenibilidad
- Transparencia de las Sociedades
- Liderazgo tecnológico e Innovación

Misión, Visión  
y Valores

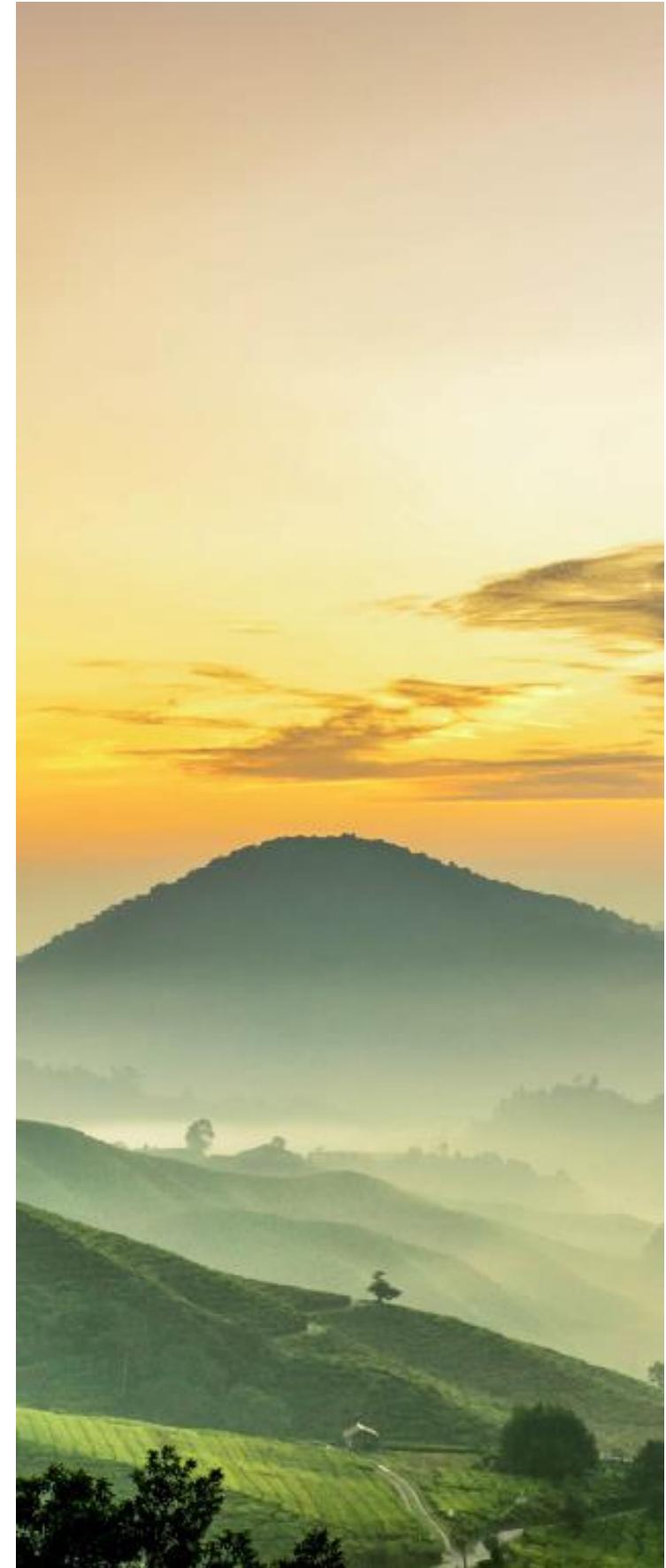


# Plan de Sostenibilidad 2020-2023



El Grupo OMI está firmemente comprometido con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

El Plan de Sostenibilidad se estructura en cuatro áreas de actuación: Buen Gobierno, Personas, Grupos de interés e Innovación para la transición energética. Dentro del Plan de Sostenibilidad se recogen las acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso.



# Áreas de actuación del Plan de Sostenibilidad



## Buen Gobierno

- Accionistas
- Transparencia
- Ética e integridad
- Marca



## Grupos de interés

- Sociedad y voluntariado
- Administración y reguladores
- Clientes y proveedores



## Personas

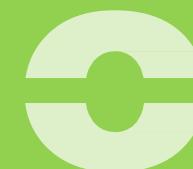
- Capital humano
- Entorno de trabajo
- Formación



## Innovación para la transición energética

- Agenda UE 2030
- Digitalización

## ODS Relevantes para el Grupo OMI





# 3

## BLOQUE 1: Derechos Humanos Descripción y evaluación de resultados



# En materia de Derechos Humanos

## Evaluación, políticas y objetivos

OMI-Polo Español S.A. fomenta la protección de los derechos humanos y libertades públicas, quedando absolutamente prohibidas todas aquellas conductas que menoscaben su amparo y respeto.

El Código Ético y de Conducta establece todos los principios y valores éticos que deben guiar la actuación de los profesionales de OMI-Polo Español S.A. Es el instrumento formal por el que se concreta el modelo de gestión ética y de cumplimiento normativo de las empresas. Adicionalmente, OMI-Polo Español S.A. esta regido por el programa de prevención de riesgos penales.

## Acciones desarrolladas en el presente ejercicio

Hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de medidas como la incorporación de sostenibilidad a la web corporativa, ampliación del contenido en el informe anual, la inclusión de criterios de sostenibilidad en la relación con los proveedores y el seguimiento semestral por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

“Desde OMI-Polo Español contemplamos la acción social como uno de los pilares esenciales de nuestra cultura”



Todos nuestros empleados han recibido formación sobre prevención de riesgos laborales en la empresa. El fin de estas formaciones es garantizar que las personas que forman parte de la empresa conozcan los riesgos asociados al puesto de trabajo y como evitarlos.

Desde OMI-Polo Español contemplamos la acción social como uno de los pilares esenciales de nuestra cultura, contribuyendo al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades más desfavorecidas. Durante el 2020 hemos colaborado especialmente con entidades que han impulsado proyectos solidarios en relación con la crisis provocada por la Covid-19. En concreto, donamos a Cruz Roja y Nadiesolo un total de 94 Tablets, una por cada empleado, y donamos al Banco de Alimentos el dinero destinado a celebraciones de Navidad. También, hemos mantenido nuestra colaboración con Energía Sin Fronteras y con Ayuda en Acción, así como las campañas de donación de sangre.



# En materia de Derechos Humanos

## Medición de resultados



### **Buen Gobierno**

#### Actuaciones destacadas 2020

Refuerzo del contenido de sostenibilidad en el reporting corporativo del OMI

Incorporación de la sostenibilidad a la web corporativa

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Seguimiento semestral por la Comisión de Nombramientos, Retribución y Sostenibilidad





## Buen Gobierno

### Actuaciones destacadas 2020



#### Refuerzo del contenido de sostenibilidad en el reporting corporativo del OMI

En el Grupo OMI publicamos nuestro Reporting Integrado en mayo de 2020, pivotando en las líneas de actuación del Plan de Sostenibilidad del Grupo 2020-2023.

Nuestro modelo de informe responde a los estándares establecidos dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



#### Incorporación de la sostenibilidad a la web corporativa

La transparencia es el eje vertebral en el que se fundamenta nuestra estrategia corporativa y creemos que nuestros avances en sostenibilidad deben estar al servicio de los grupos de interés.

A través de la web corporativa del Grupo OMI, nuestros clientes, accionistas, proveedores, empleados, y el público en general, ya pueden acceder a toda la información relevante sobre nuestros avances en materia de sostenibilidad.



#### Seguimiento semestral por la Comisión de Nombramientos, Retribución y Sostenibilidad

En el Grupo OMI queremos velar por la sostenibilidad de nuestra actividad en el tiempo, por lo que hemos reforzado las competencias de la Comisión de Nombramientos, Retribución y Sostenibilidad (CNRS) en materia de sostenibilidad.

En el 2020, la CNRS analizó sendos informes semestrales de seguimiento del plan de ejecución del Plan de Sostenibilidad del Grupo OMI 2020-2023.

“Todas nuestras acciones en sostenibilidad están basadas en la contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## Buen Gobierno

### Actuaciones destacadas 2020



#### Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Para cumplir con los estándares a nivel internacional en materia de sostenibilidad, en el Grupo OMI nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2020.

Como miembros del UN Global Compact, hemos expresado nuestro compromiso explícito con los principios del Pacto Mundial referente a los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción dentro de nuestra esfera de influencia.



# En materia de Derechos Humanos

## Medición de resultados



### Grupos de interés

#### Actuaciones destacadas 2020

Plan de Acción Social

Inclusión de criterios de sostenibilidad en la relación con proveedores

Creación de un “Alumni” de antiguos empleados

Difusión del papel del mercado





## Grupos de interés

### Actuaciones destacadas 2020



## Plan de Acción Social



Conscientes de la necesidad de contribuir al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades más desfavorecidas, desde el Grupo OMI contemplamos la acción social como uno de los pilares esenciales de nuestro Plan de Sostenibilidad.

Durante el 2020 hemos colaborado especialmente con entidades que han impulsado proyectos solidarios en relación con la crisis provocada por la Covid-19. En concreto, donamos a Cruz Roja y Nadiesolo un total de 94 Tablets, una por cada empleado, y donamos al Banco de Alimentos el dinero destinado a celebraciones de Navidad. En el Grupo OMI hemos mantenido nuestra colaboración con Energía Sin Fronteras y con Ayuda en Acción, así como las campañas de donación de sangre.



Proyecto para dotar de medios informáticos a los centros de acogida, con el fin de facilitar la participación de los usuarios en actividades que les permitan avanzar en su integración social.



“Promoción del Éxito Escolar”, un proyecto de Cruz Roja Juventud que ofrece apoyo socioeducativo a menores que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social.



Donación al Banco de Alimentos del dinero presupuestado por el Grupo OMI para la organización de eventos y celebraciones de la Navidad



Desde el Grupo OMI colaboramos con Ayuda en Acción Honduras y la Fundación en Acción Comunitaria de Honduras (FUNACH) en la confección de artesanías para regalos institucionales en nuestra campaña de Navidad.



Siendo patronos de Energía sin Fronteras colaboramos con la financiación de proyectos como “Energía solar para el desarrollo en Kara (Togo)” y “Corylus II”, para llevar energía limpia y asequible a las zonas más desfavorecidas.





## Grupos de interés

### Actuaciones destacadas 2020



#### Inclusión de criterios de sostenibilidad en la relación con proveedores

En el Grupo OMI sabemos de la importancia de implicar a las empresas colaboradoras en la gestión sostenible de nuestras empresas. Queremos llevar nuestro compromiso de sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor, incidiendo en la reducción de impactos medioambientales y el uso de productos mas eficientes.

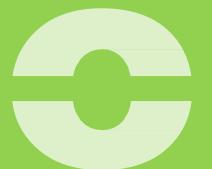
Actualmente estamos analizando los criterios de contratación de proveedores, para que la cadena de suministro cumpla con las exigencias en sostenibilidad del Grupo. Tras un proceso de verificación de cumplimiento de nuestros estándares de calidad, en nuestras oficinas se usan productos de limpieza que no dañan el medio ambiente, capsulas de café y vasos biodegradables, entre otros.



#### Creación de un “Alumni” de antiguos empleados

Desde el Grupo OMI queremos establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores a todos los niveles de nuestros grupos de interés, con el fin de compartir una visión y unos objetivos comunes que se centren en mejorar la calidad de vida de las personas.

Actualmente estamos desarrollando el Proyecto “Alumni”, una herramienta para que todos los antiguos empleados del Grupo OMI puedan seguir de cerca nuestros avances en Sostenibilidad y con el fin de crear sinergias entre las compañías en las que trabajan y la nuestra.





## Grupos de interés

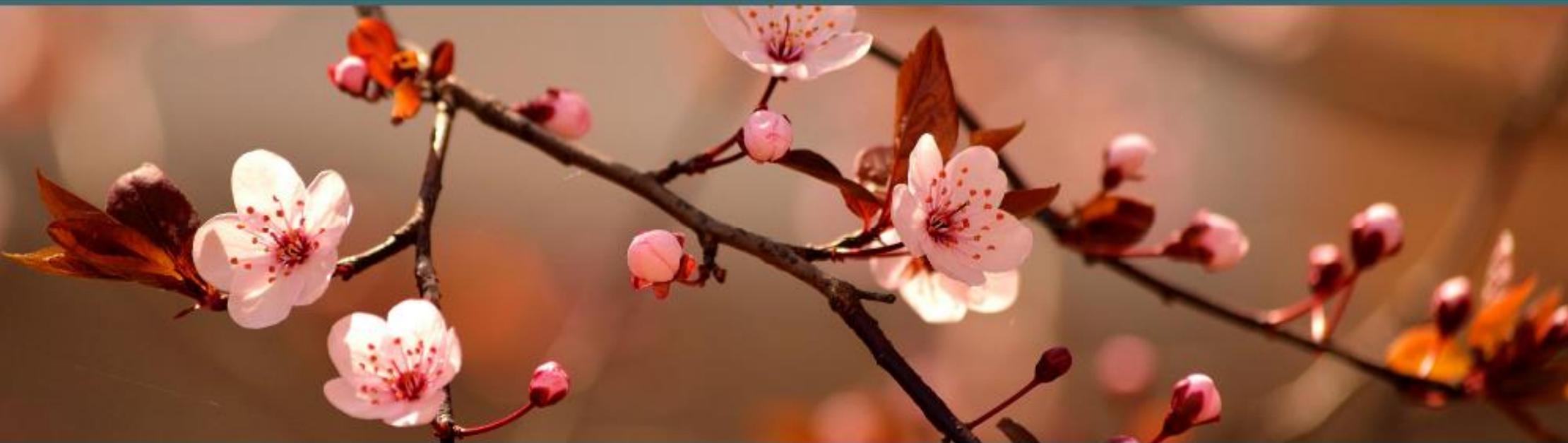
### Actuaciones destacadas 2020



#### Difusión del papel del mercado

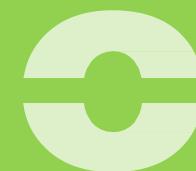
Afianzando nuestro compromiso con la divulgación, en el Grupo OMI quisimos continuar en 2020 con el programa de jornadas divulgativas, que en 2019 nos llevó por distintas Comunidades Autónomas, con el fin de dar a conocer el papel fundamental que va a jugar el mercado eléctrico en este proceso de transición energética en el que nos encontramos.





# 4

## BLOQUE II: Trabajo Descripción y evaluación de resultados



# En materia de Trabajo

## Evaluación, políticas y objetivos

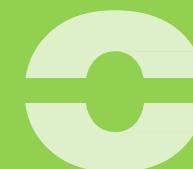
OMI-Polo Español S.A. apoya los principios sobre estándares en materia de trabajo de las Naciones Unidas además de las leyes españolas sobre derechos laborales.

La Política de Organización y Personas persigue atraer, formar, promocionar y retener el talento, promoviendo el desarrollo personal y profesional, la diversidad y la igualdad de oportunidades, la conciliación, la salud y el bienestar laboral de las personas que integran OMI-Polo Español S.A.

## Acciones desarrolladas en el presente ejercicio

Con la aplicación de la nueva Política de Organización y Personas, desde nuestra empresa hemos impulsado la implantación de medidas coherentes con la cultura empresarial, que ofrezcan oportunidades de desarrollo y crecimiento, tanto profesional como personal; todo ello promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades, la conciliación, la salud y el bienestar laboral. Entre otras actuaciones, en 2020 se creó un nuevo Departamento de Personas y Organización y se ha aplicado el código ético y de conducta.

En OMI-Polo Español hemos puesto en marcha la intranet corporativa, una novedosa herramienta a través de la cual nuestras personas pueden acceder a nuevos servicios de información y de gestión interna.





Adicionalmente, hemos desarrollado un “welcome package” para todas aquellas persona que se unen a nuestro grupo, así como sesiones personalizadas con el fin de integrar de manera eficaz en la empresa el nuevo talento.

Durante el año 2020 completamos el traslado de los servicios corporativos a las nuevas oficinas. Con ello, se han incorporado nuevas salas de reuniones, se ha ampliado la sala de formación, espacios de coworking, zonas de descanso y se ha mejorado el mobiliario hacia un estilo más funcional y ergonómico.

Esta mejora del espacio de trabajo ha sido implementada bajo el concepto de Smart Office que, entre otras actuaciones, contempla la reducción del consumo de papel, el fomento de una alimentación saludable, la incorporación de plantas naturales que mejoren la calidad del aire y la instalación de contenedores de reciclaje en distintos puntos de las empresas.

Así también, hemos impulsado el teletrabajo, la flexibilidad horaria y la conciliación y puesto en marcha un plan de formación, con el fin de potenciar el desarrollo profesional de nuestras personas.

La igualdad de género constituye una línea esencial en nuestra estrategia corporativa que, entre otras iniciativas, nos ha llevado a trabajar en un plan de igualdad para todas las empresas del Grupo. En este ámbito, se destaca la participación de nuestras personas en las distintas actividades promovidas por AEMENER (Asociación Española de Mujeres de la Energía).



En el ámbito académico, colaboramos con distintas universidades en el marco de nuestro programa de prácticas, que permite a los estudiantes de grado y posgrado completar su formación con una experiencia empresarial y adquirir nuevas competencias y habilidades para iniciar su carrera profesional.

La empresa dispone de un modelo de gestión empresarial saludable basado en la seguridad y la salud. En este ámbito, cada año los empleados realizan cursos sobre prevención riesgos laborales. Así también, realizamos campañas de vacunación contra la gripe y reconocimientos médicos anuales.

Una de nuestras metas principales es garantizar un modelo de empresa con un fuerte componente social, creando un entorno laboral de calidad donde prime la excelencia profesional y la calidad de vida de nuestros empleados. Para ello, ofrecemos a nuestros empleados un paquete de beneficios sociales.



# En materia de Trabajo

## Medición de resultados



### Personas

#### Actuaciones destacadas 2020

Aplicación de la nueva Política de Recursos Humanos

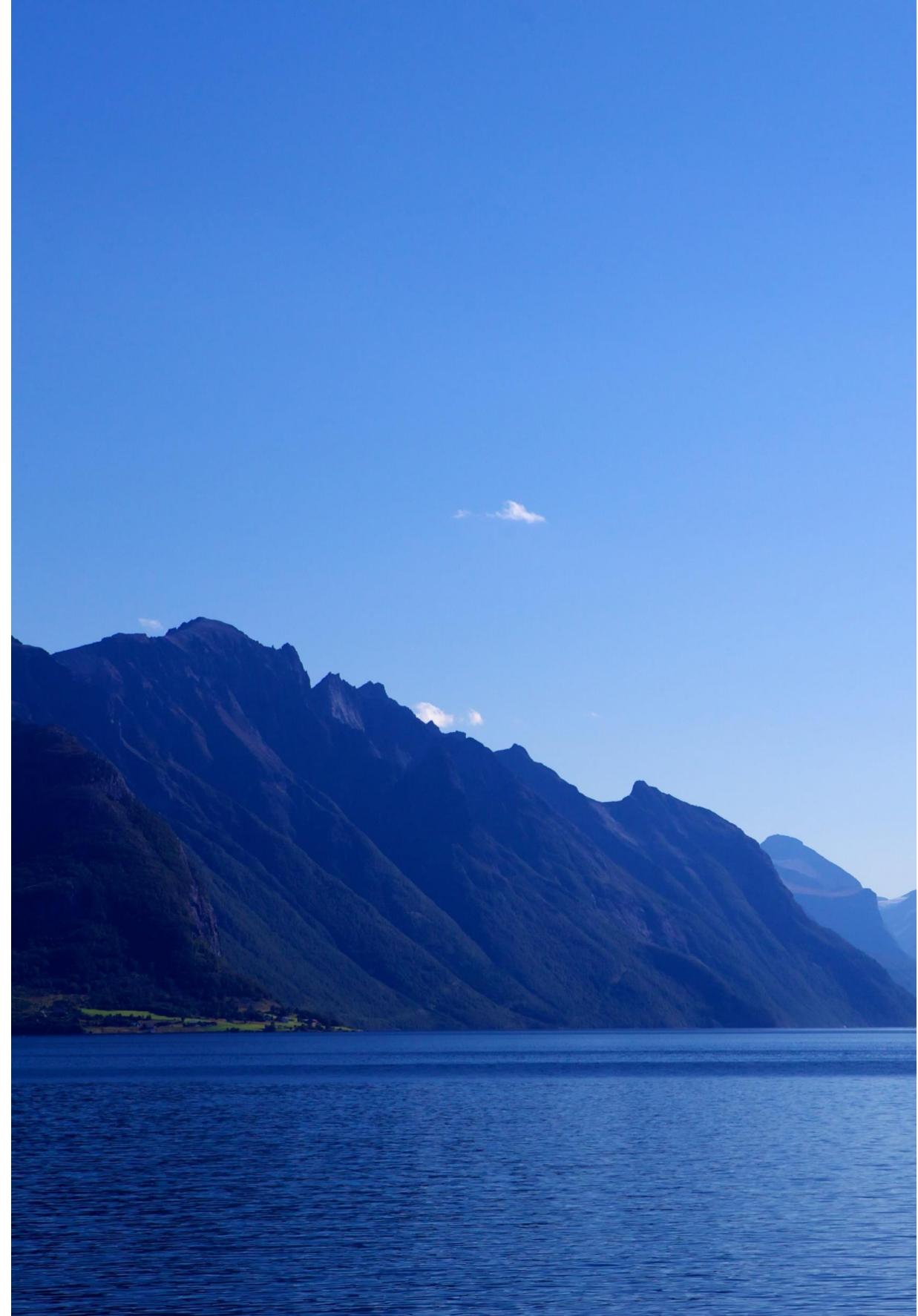
Fortalecimiento de la relación y la comunicación con el equipo

Mejora del espacio de trabajo

Diseño de un Plan de Formación

Reducción de consumos

Movilidad Sostenible





# Personas

## Actuaciones destacadas 2020



### Aplicación de la nueva Política de Recursos Humanos

Con la aplicación de la nueva Política de Recursos Humanos, desde el Grupo OMI hemos impulsado la implantación de medidas coherentes con la cultura empresarial, que ofrezcan oportunidades de desarrollo y crecimiento, tanto profesional como personal; todo ello promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades, la conciliación, la salud y el bienestar laboral.

Entre otras actuaciones, en 2020 se creó un nuevo Departamento de Personas y Organización y se ha aplicado el código ético y de conducta.



### Fortalecimiento de la relación y la comunicación con el equipo

Desde el Grupo OMI hemos puesto en marcha la intranet corporativa, una novedosa herramienta a través de la cual nuestras personas pueden acceder a nuevos servicios de información y de gestión interna.

Adicionalmente, hemos desarrollado un “welcome package” para todas aquellas persona que se unen a nuestro grupo, así como sesiones personalizadas con el fin de integrar de manera eficaz en la empresa el nuevo talento.





# Personas

## Actuaciones destacadas 2020



### Mejora del espacio de trabajo

Durante el año 2020 completamos el traslado de los servicios corporativos a las nuevas oficinas. Con ello, se han incorporado nuevas salas de reuniones, se ha ampliado la sala de formación, espacios de coworking, zonas de descanso y se ha mejorado el mobiliario hacia un estilo más funcional y ergonómico.

Esta mejora del espacio de trabajo ha sido implementada bajo el concepto de Smart Office que, entre otras actuaciones, contempla la reducción del consumo de papel, el fomento de una alimentación saludable, la incorporación de plantas naturales que mejoren la calidad del aire y la instalación de contenedores de reciclaje en distintos puntos de las empresas.

En el Grupo OMI hemos impulsado el teletrabajo, la flexibilidad horaria y la conciliación.



### Movilidad Sostenible

Entre las medidas adoptadas en movilidad sostenible, destaca la progresiva electrificación del parque móvil y el fomento de reuniones por videoconferencias.

También hemos trabajado en el diseño de un plan de ayudas para fomentar el uso del transporte público, cuya implementación fue aplazada por la situación de la pandemia Covid-19.

### Reducción de consumos



En 2020, hemos llevado a cabo un programa de digitalización de procesos para eliminar el papel.

En este contexto, hemos implantado un nuevo sistema de firma electrónica.

Se están comenzando a medir los consumos de electricidad, plásticos y material de oficina.



- Espacios de coworking
- Apuesta por la digitalización
- Uso de biodegradables
- Flexibilidad y Conciliación
- Programas de reciclaje
- Alimentación saludable



- Consumo de papel
- Consumo de electricidad
- Consumo de plástico
- Gasto en material de oficina





## Personas

### Actuaciones destacadas 2020



### Diseño de un Plan de Formación

En el Grupo OMI hemos puesto en marcha un plan de formación, con el fin de potenciar el desarrollo profesional de nuestras personas.

Durante el 2020 se han celebrado:

#### Ciclo de conferencias

- El profesional del siglo XXI: El reto del teletrabajo
- Impacto COVID en la economía global
- Impacto social del confinamiento
- Inteligencia Artificial
- Presentaciones de Tesis TFM sobre el mercado eléctrico

#### Cursos de habilidades interpersonales

- Curso online sobre Ciberseguridad
- Curso covid-19: Vuelta al trabajo en oficinas y despachos y uso de equipos de protección
- Curso de “Comunicación 4.0”, impartido por Deusto Business School
- Curso on-line de prevención de riesgos laborales

#### Plataforma de formación OMI Online

Con el fin de potenciar nuestras actuaciones de formación, en 2020 lanzamos nuestra Plataforma de Formación “OMI Online” que ha sido utilizada tanto en actuaciones de formación interna del Grupo, como nuestros cursos para operadores, como en actuaciones de formación externa.

Debido a las circunstancias provocadas por la pandemia de la Covid-19, hemos adaptado todos nuestros cursos a un formato online, en el que los alumnos pueden seguir las clases en streaming.





## Indicadores de empleo

	OMI	OMIE	OMIP	OMIClear
Plantilla	132	105 (*)	15	12
Edad media	38	38,23	38	36
% <35 años	49,84%	52,38%	40%	50%
Hombres	85	69	10	6
Mujeres	47	36	5	6
% Mujeres	35,6%	34,29%	33,3%	50%
% Mujeres en puestos directivos	51,47%	64,71%	0	0
% Titulados Universitarios	96%	95%	100%	100%

## Nuevas incorporaciones

	OMI	OMIE	OMIP	OMIClear
Incorporaciones netas	9	6	2	1
Edad Media	24,55	23	27	29
% Mujeres	44,75%	35,3%	50%	100%
% Titulados Universitarios	100%	100%	100%	100%

(1) Actualizado a 31 de diciembre de 2020

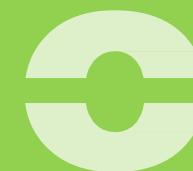
(\*) Incluidas las plantillas fijas de OMIE y de Omel Diversificación, los contratos por obra y servicio relacionados con los proyectos de I+D, los contratos con el personal de operación en formación así como los contratos con el personal de refuerzo por las medidas de prevención contra la COVID-19.





# 5

## BLOQUE III: Medioambiente Descripción y evaluación de resultados



# En materia de Medioambiente

## Evaluación, políticas y objetivos

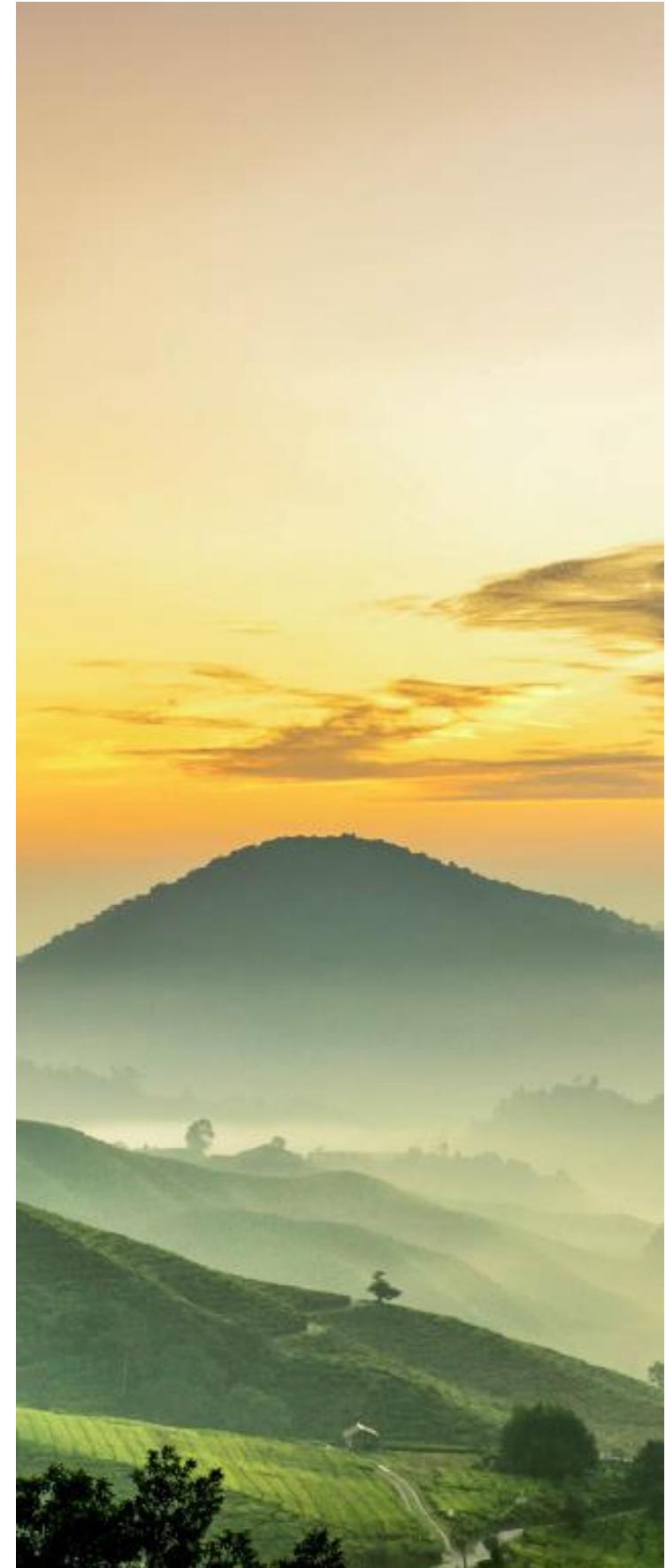
OMI-Polo Español S.A. mantiene un enfoque preventivo que favorece el medio ambiente, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental e impulsando el desarrollo de proyectos de innovación para la transición energética y la lucha contra el cambio climático.

## Acciones desarrolladas en el presente ejercicio

En 2020, hemos llevado a cabo un programa de digitalización de procesos para eliminar el papel. En este contexto, hemos implantado un nuevo sistema de firma electrónica. Se están reduciendo progresivamente los consumos de electricidad, plásticos y material de oficina.

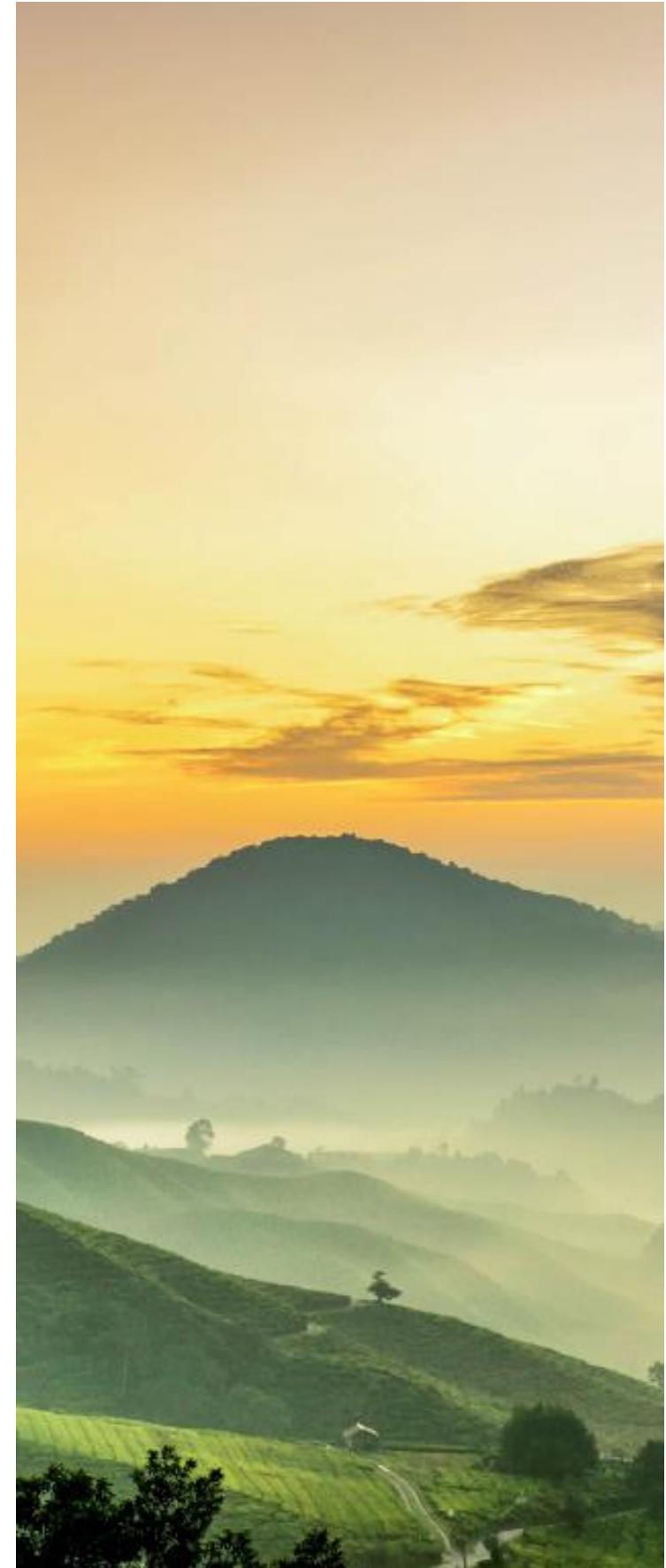
Entre las medidas adoptadas en movilidad sostenible, destaca la progresiva electrificación del parque móvil y el fomento de reuniones por videoconferencias. También hemos trabajado en el diseño de un plan de ayudas para fomentar el uso del transporte público, cuya implementación fue aplazada por la situación de la pandemia Covid-19.

En OMI-Polo Español sabemos de la importancia de implicar a las empresas colaboradoras en la gestión sostenible de nuestras empresas. Queremos llevar nuestro compromiso de sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor, incidiendo en la reducción de impactos medioambientales y el uso de productos más eficientes.



Actualmente estamos analizando los criterios de contratación de proveedores, para que la cadena de suministro cumpla con las exigencias en sostenibilidad de la compañía. Tras un proceso de verificación de cumplimiento de nuestros estándares de calidad, en nuestras oficinas se usan productos de limpieza que no dañan el medio ambiente, capsulas de café y vasos biodegradables, entre otros.

Se ha evaluado la huella de carbono de la empresa en 2019 con el fin de reducirla en los próximos años.



# En materia de Medioambiente

## Medición de resultados



### Innovación

#### Actuaciones destacadas 2020

Cálculo y registro de la huella de carbono

Papel activo del OMI en la consecución del objetivo de alta penetración de renovables en el mercado ibérico a 2030

Innovación en mercados para la transición ecológica

Diseño de mercados locales de energía (Proyecto IREMEL)

Participación en proyectos de innovación europeos





## Innovación

### Actuaciones destacadas 2020



#### Cálculo y registro de la huella de carbono

En 2020 se ha definido el modelo de cálculo y seguimiento de la huella de carbono de las empresas del OMI. Este trabajo ha sido realizado en colaboración con una empresa externa (VERTIS).

En 2020 se evaluó la huella de carbono del año 2019 y en enero de 2021 aplicamos la misma metodología para evaluar la correspondiente a 2020\*.

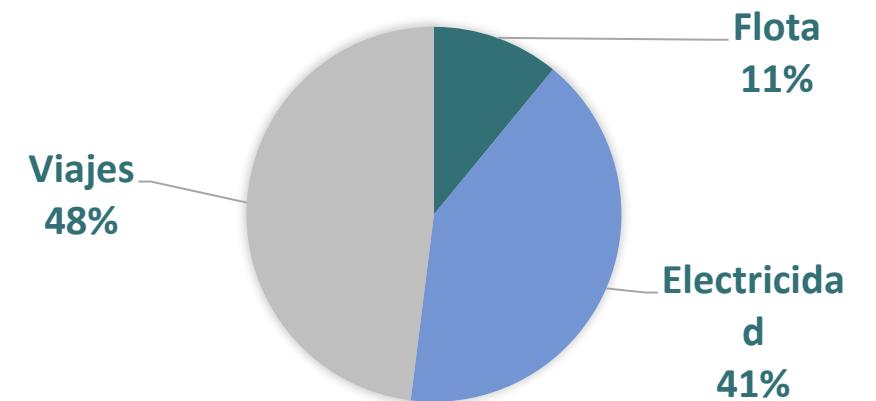
En 2019 se emitieron un total de 307 tCO<sub>2</sub>, de las cuales 211 tCO<sub>2</sub> corresponden a la parte española y 97 tCO<sub>2</sub> a la parte portuguesa.

Las emisiones derivadas del Alcance 1 (consumo de combustibles fósiles) supusieron un total de 33,56 tCO<sub>2</sub> (16,05 tCO<sub>2</sub> y 17,52 tCO<sub>2</sub> correspondientes a España y Portugal respectivamente). El Alcance 2 (consumo de electricidad) implicó la emisión de 125,79 tCO<sub>2</sub> en total, de las cuales 112,96 tCO<sub>2</sub> correspondieron a España y 12,84 tCO<sub>2</sub> a Portugal. Respecto al Alcance 3 (contabilizando los viajes de negocio en avión y tren), añadieron un total de 147,19 tCO<sub>2</sub>, 81,38 tCO<sub>2</sub> de la parte española y 65,80 tCO<sub>2</sub> de la parte portuguesa.

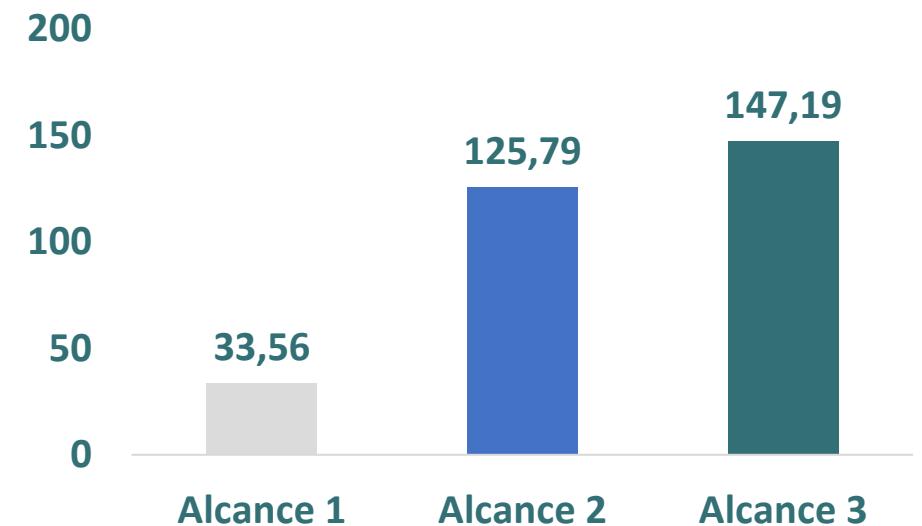
Como parte del Plan de Reducción de Emisiones, durante el 2020 se completó el proceso de compra de Garantías de Origen para la electricidad consumida, tanto en España como en Portugal, reduciendo casi por completo las emisiones totales derivadas del Alcance 2, correspondientes al consumo de electricidad.

\*Condicionada por la pandemia de la Covid-19

### Huella de Carbono por actividad



### Huella de Carbono Según Alcance (t CO<sub>2</sub>)





## Innovación

### Actuaciones destacadas 2020



### Papel activo del OMI en la consecución del objetivo de alta penetración de renovables en el mercado ibérico a 2030

En el OMI colaboramos de manera directa con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y con la CNMC en el diseño del nuevo modelo de subastas en España, así como en su implementación.

Desde OMEL Diversificación gestionamos con éxito la primera subasta del nuevo Régimen Económico de Energías Renovables (REER), celebrada el 26 de enero de 2021.

Se trata de la primera subasta del calendario, establecido por el Gobierno de España, para cumplir con el objetivo de energía renovable del Plan Integrado de Energía y Clima (PNIEC) para 2030.

El Grupo OMI también colaboró con el Ministerio de Ambiente y Transición Energética de Portugal para la celebración de subastas para la asignación de nueva potencia fotovoltaica.

Durante los días 24 y 25 de agosto, OMIP gestionó con éxito la segunda subasta de asignación de potencia solar fotovoltaica en Portugal.





# Innovación

## Actuaciones destacadas 2020



### Innovación en mercados para la transición ecológica

La nueva legislación europea sobre el mercado interior de electricidad ha destacado el papel que juegan los operadores de mercado eléctrico como facilitadores del proceso de descarbonización y digitalización del sector energético.

Esta transformación vendrá de la mano de más posibilidades de mercado y, en este contexto, desde el Grupo OMI nos hemos marcado el objetivo de promover nuevos proyectos de innovación para impulsar la transición ecológica.

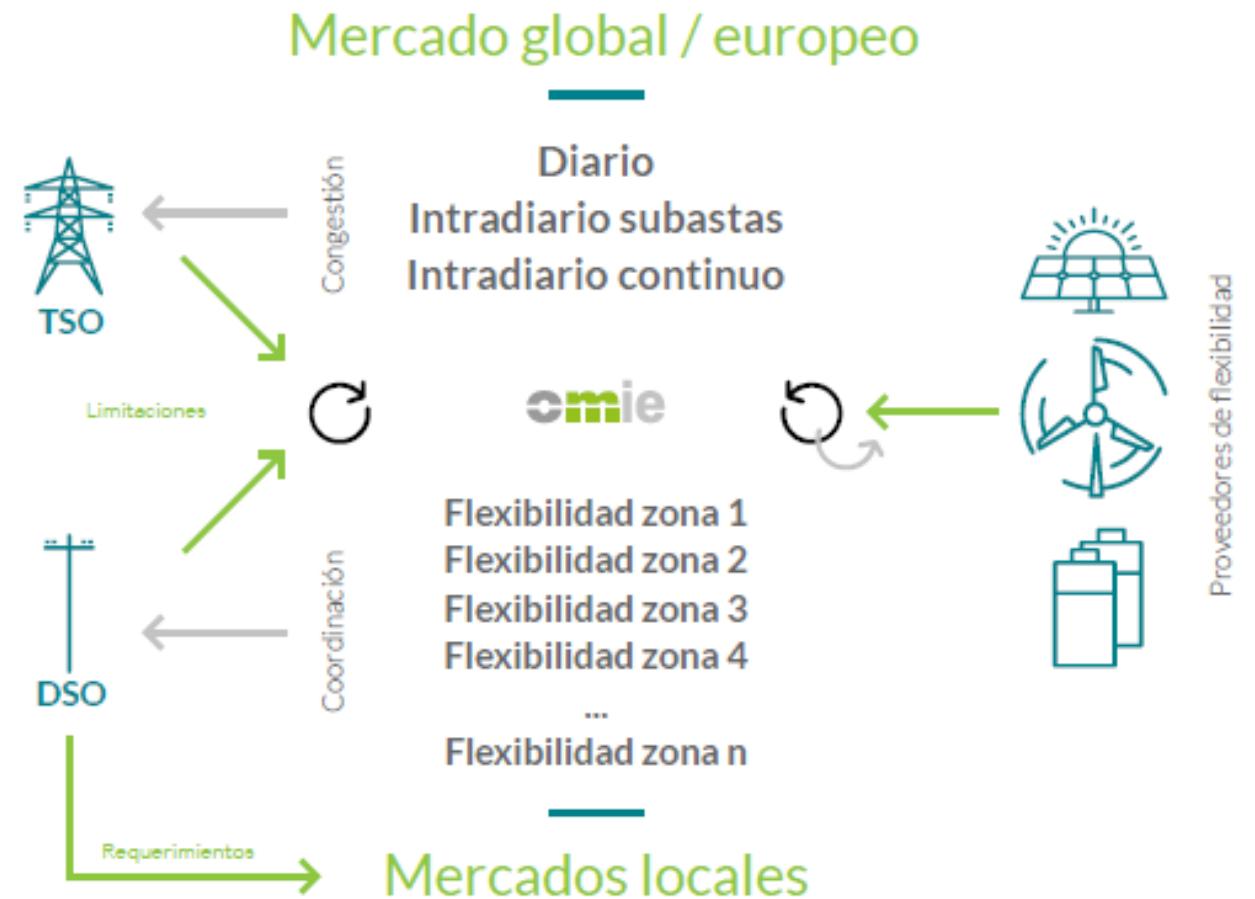
Actualmente estamos realizando análisis de viabilidad y diseños preliminares de plataformas de nuevos mercados de certificaciones de garantías de origen y de derechos de emisión de CO2.



### Diseño de mercados locales de energía (Proyecto IREMEL)

OMIE ha impulsado el proyecto IREMEL de integración de recursos energéticos a través de mercados locales de electricidad.

El objetivo fundamental del proyecto es facilitar la incorporación y libre participación en los mercados de instalaciones de producción renovable y de consumo en las redes de distribución, apoyando la integración de las energías renovables y empoderamiento del consumidor.





## Innovación

### Actuaciones destacadas 2020



#### Participación en proyectos de innovación europeos

Dentro del marco H2020, el Grupo OMI, participa en el desarrollo de proyectos europeos con el objetivo de asegurar y facilitar:

- La viabilidad de la integración de todos los actores del sector eléctrico en los mercados eléctricos globales
- El empoderamiento del consumidor final como pieza clave de la transición energética
- La participación efectiva de las energías renovables y recursos distribuidos en los mercados globales y locales/flexibilidad

## ENENET



Definir un modelo integrado de funcionamiento de los mercados locales y de los procesos de operación asociados, abarcando todos los actores involucrados en todos los países europeos.





## Innovación

### Actuaciones destacadas 2020



Posicionar al consumidor en el centro del sistema eléctrico. Para ello, se desarrollará la plataforma STEMY que proporciona diferentes servicios de energía, entre los que se encuentra la participación activa en los mercados, con la implementación práctica en 4 comunidades de energía europeas.

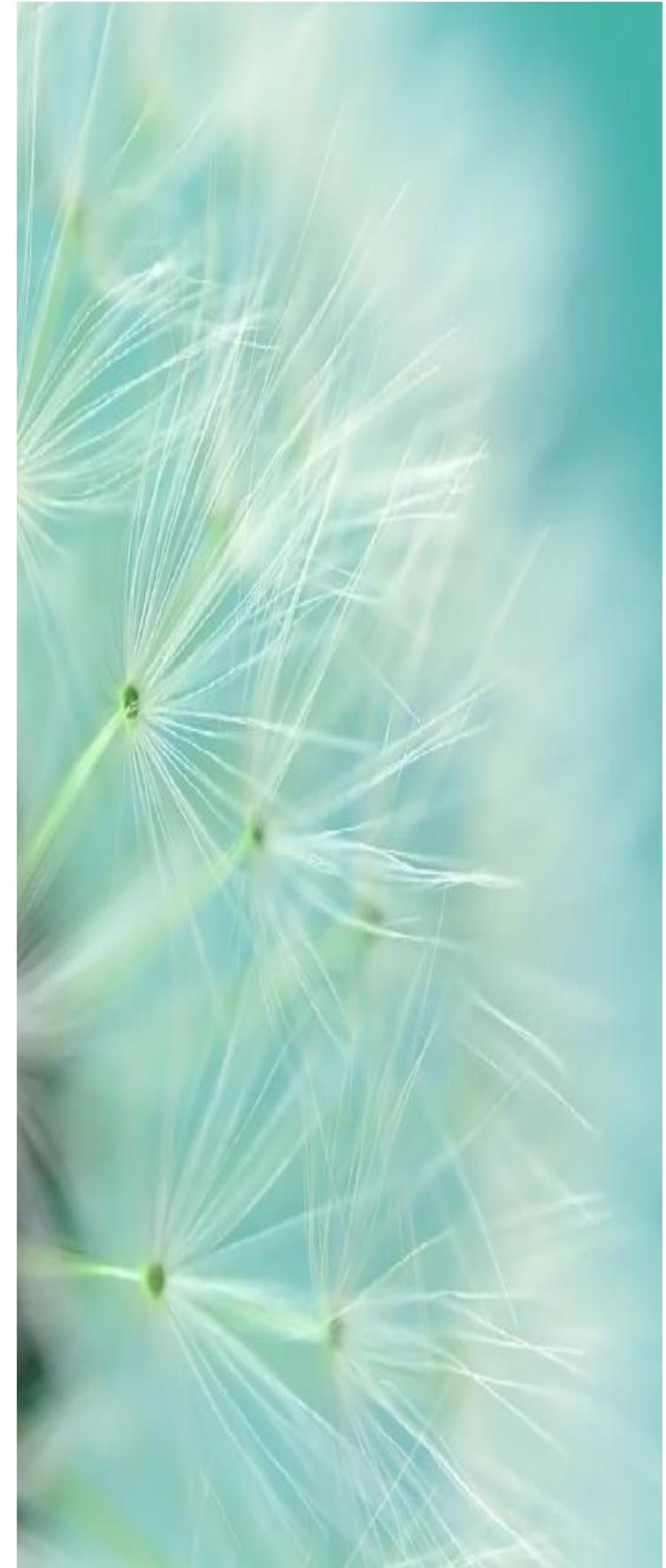


Desarrollar un enfoque asequible y adecuado para facilitar la participación efectiva de las energías renovables y la integración activa de la generación distribuida en los mercados de electricidad existentes y de flexibilidad, así como para fomentar y permitir su actuación en los servicios auxiliares.



V2Market pretende incorporar los vehículos eléctricos (EV) en el sistema y mercado eléctrico como almacenamiento móvil, aprovechando su capacidad de flexibilidad, usando para ello tecnología Vehicle-to-Grid (V2G) y Vehicle-to-Building (V2B) combinada con herramientas TIC de eficiencia energética (EE) y previsión de precios.

También estamos desarrollando dos proyectos de carácter nacional, en colaboración con el CDTI y el Ministerio de Ciencia e Innovación:





## Innovación

### Actuaciones destacadas 2020

#### MOMEBIA



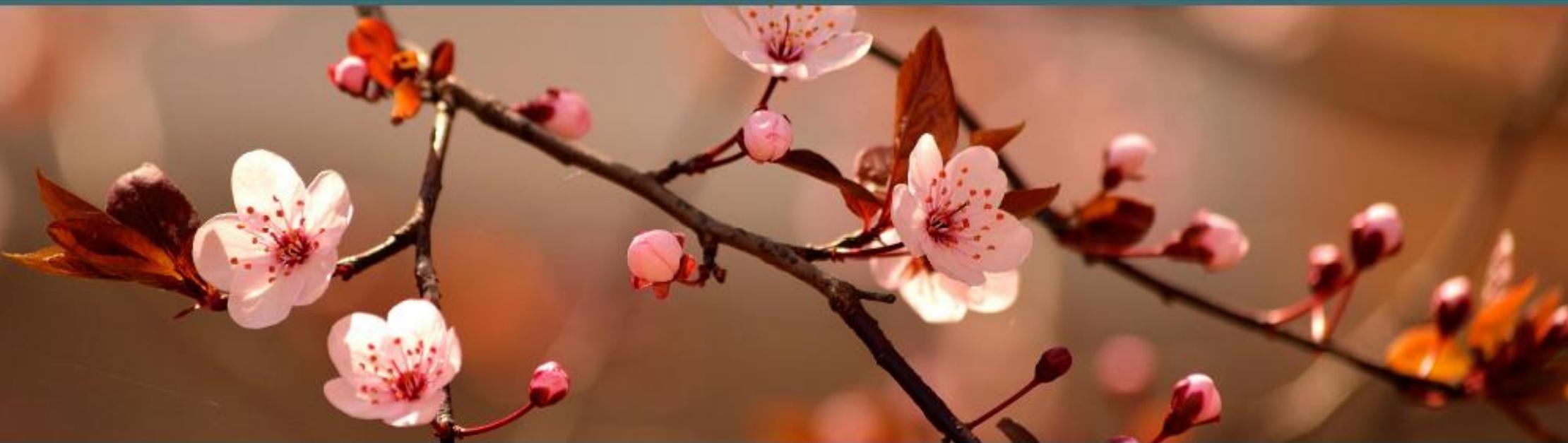
El objetivo general del proyecto MoMEBIA es la investigación, el diseño y el desarrollo de un disruptivo sistema automático e inteligente de análisis de la evolución del mercado eléctrico basado en técnicas de inteligencia artificial, a partir del desarrollo de nuevos algoritmos para realizar el seguimiento del funcionamiento del mercado.

#### SIMFLEX



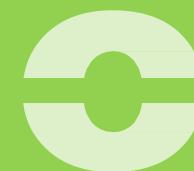
SIMFLEX propone realizar una novedosa plataforma que dé soporte al diseño de mercados locales de electricidad, utilizando las ventajas proporcionadas por la economía colaborativa, y debidamente integrados con el mercado Europeo y los precios por él proporcionados.





# 6

## BLOQUE IV: Anticorrupción Descripción y evaluación de resultados



# En materia de Anticorrupción

## Evaluación, políticas y objetivos

OMI-Polo Español S.A. trabaja contra la corrupción en todas sus formas, contando con una Política de Anticorrupción que rige los principios de la compañía.

El objetivo de esta política es reiterar el compromiso de OMI-Polo Español con el estricto cumplimiento de la normativa y la lucha contra la corrupción, desarrollando los principios recogidos en el Código Ético y de Conducta de la compañía.

La presente política incluye los compromisos en materia de lucha contra la corrupción que reflejan la rotunda oposición a la comisión de actos ilícitos e irregulares y la firme voluntad de combatirlos y prevenirlos al objeto de cumplir el principio de “tolerancia cero”.

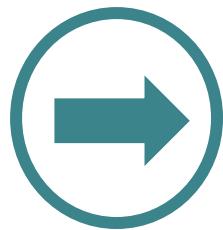
## Acciones desarrolladas en el presente ejercicio

Supervisión de la eficacia de la política de anticorrupción, identificando posibles mejoras para conseguir una política mas correcta.



# En materia de Anticorrupción

Medición de resultados

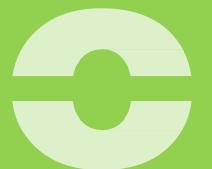


**Anticorrupción**

Actuaciones destacadas 2020

Supervisión de la eficacia de la política de anticorrupción, identificando posibles mejoras para conseguir una política mas correcta.

Código Ético y de Conducta del Grupo OMI



# Cumplimiento de la Política de Anticorrupción en 2020

- No tolerar bajo ningún concepto la corrupción, ni la aceptación o el ofrecimiento de sobornos ni en favor suyo ni en favor de la entidad, ni por parte de un tercero en su nombre.
- No dar, prometer, ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la compañía.
- No prevalerse de un cargo en OMI-Polo Español S.A. o de una relación personal para tratar de influir en autoridades, empleados públicos o particulares, con la finalidad de que lleven a cabo una conducta indebida a favor de la compañía.
- Actuar con respeto, diligencia y prudencia en las relaciones con autoridades y empleados públicos, particularmente si éstos adoptan o pueden adoptar resoluciones y decisiones que afectan directa o indirectamente a OMI-Polo Español S.A.



# Cumplimiento de la Política de Anticorrupción en 2020

- No recibir, ofrecer, ni entregar de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, en especie, o cualquier otro beneficio, a cualquier otra persona al servicio de cualquier entidad, pública o privada, partido político o candidato para un cargo público, con la intención de obtener o mantener, ilícitamente, negocios u otras ventajas.
- No financiar, ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos en nombre o por cuenta de OMI-Polo Español S.A.
- No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- Apoyar todos los esfuerzos para prevenir y detectar la corrupción en todas sus manifestaciones y tener la voluntad de erradicarla en todos los ámbitos de actividad del Grupo en los que intervengan sus administradores, directivos, empleados y de todas las relaciones que mantenga con terceras partes.



# Cumplimiento de la Política de Anticorrupción en 2020

- No tomar ningún tipo de represalia sobre la persona que, actuando de buena fe, denuncie o comunique una actividad que pudiera considerarse una violación de la legalidad o del sistema de gobierno corporativo, incluyendo las pautas de actuación del Código Ético. Asimismo, tampoco existirá represalia alguna contra el profesional que se niegue a realizar acciones que pudieran entenderse como contrarias al Código Ético de OMI-Polo Español S.A.
- Promover la formación interna en materia de prevención y lucha contra la corrupción.



## Nuestro compromiso con el buen gobierno y la transparencia

En el actual entorno corporativo, en constante evolución, desde el Grupo OMI nos esforzamos para impulsar un gobierno corporativo sólido que impulse nuestro crecimiento futuro, protegiendo a todos los integrantes de nuestra cadena de valor, nuestra marca y nuestros resultados.

### Código Ético y de Conducta del Grupo OMI

El Código Ético y de Conducta del Grupo OMI es el instrumento formal por el que se concreta el modelo de gestión ética y de cumplimiento normativo de las empresas. Adicionalmente, las empresas del OMI están regidas por el programa de prevención de riesgos penales.

El Código Ético y de Conducta establece todos los principios y valores éticos que deben guiar la actuación de los profesionales del Grupo OMI



### Políticas del Grupo OMI

-  Política tributaria
-  Política de organización y personas
-  Política de innovación
-  Política anticorrupción
-  Política de operación de los mercados





**emi**

[www.grupoomi.eu](http://www.grupoomi.eu)

**emie**

[www.omie.es](http://www.omie.es)

**omiclear**

[www.omiclear.pt](http://www.omiclear.pt)

**omip**

[www.omip.pt](http://www.omip.pt)

**omel**  
diversificación

[www.omeldiversificacion.es](http://www.omeldiversificacion.es)