



LOGIFRUIT

Green Logistics

Memoria de
Sostenibilidad

20
20

Índice

1 Introducción

- [p. 4](#) 1.1. Carta del CEO
- [p. 6](#) 1.2. 2020: un entorno global complejo

2 El modelo Logifruit

- [p. 9](#) 2.1. Descripción de la empresa
- [p. 12](#) 2.2. Principales datos
- [p. 14](#) 2.3. Identidad y compromisos
- [p. 18](#) 2.4. Somos economía circular

3 Cliente

- [p. 30](#) 3.1. Reglas de ORO
- [p. 31](#) 3.2. Salud y seguridad de nuestros productos
- [p. 33](#) 3.3. Logística colaborativa
- [p. 34](#) 3.4. Nuestro modelo de servicio (sencillez, proximidad y calidez)
- [p. 35](#) 3.5. Presencia local y proyección internacional

4 Colaborador

- [p. 37](#) 4.1. Buen gobierno
- [p. 42](#) 4.2. Balance del ejercicio y retos de futuro
- [p. 45](#) 4.3. Igualdad de oportunidades y conciliación
- [p. 47](#) 4.4. Atracción de talento y formación
- [p. 49](#) 4.5. Diálogo social
- [p. 50](#) 4.6. Salud y seguridad laboral

5 Proveedor

- [p. 54](#) 5.1. Sostenibilidad en la cadena de proveedores
- [p. 55](#) 5.2. Innovación abierta

6 Sociedad

- [p. 57](#) 6.1. Obra y acción social
- [p. 58](#) 6.2. Impacto medioambiental

7 Capital

- [p. 61](#) 7.1. Balance del ejercicio
- [p. 62](#) 7.2. Inversiones

8 Información complementaria

- [p. 64](#) 8.1. Sobre esta memoria
- [p. 65](#) 8.2. Análisis de materialidad
- [p. 66](#) 8.3. Índice de contenidos GRI

1

Introducción

1.1. Carta del CEO

1.2. 2020: un entorno global complejo



1.1. Carta del CEO

[102-14]

Queridos lectores:

La memoria de sostenibilidad de 2020 es singular por muchas razones, pero en especial porque la publicamos inmersos en los preparativos para la celebración de nuestro 25 aniversario. Nos hubiese gustado poder celebrar esta fecha tan emocionante en un entorno libre de Covid-19. No obstante, celebraremos este cuarto de siglo con ilusión y alegría, y el orgullo de seguir fomentando la sostenibilidad y la economía circular de la mano de Mercadona.


En esta memoria vamos a encontrar los principales resultados en cuanto a sostenibilidad social, medioambiental y económica de la empresa durante el año 2020. El momento histórico que hemos vivido durante este año, y que seguimos viviendo en 2021 ha puesto de manifiesto la importancia del sector agroalimentario como pilar fundamental de la economía española. Las restricciones sanitarias impuestas por las autoridades afectaron severamente a la actividad logística y comercial. Sin embargo, el buen hacer de toda la red de suministro supuso un flujo constante de productos a los supermercados, posicionando a España como referente mundial con una tasa de disponibilidad del 96,2%.

La actividad de Logifruit también se ha visto afectada por esta situación global. Sin embargo, la empresa ha apostado una vez más por ejecutar las inversiones previstas y así poder seguir ofreciendo un servicio de calidad, adelantándonos a los numerosos retos de este año para así anticipar, a su vez, las necesidades de nuestros

clientes. Esto fue clave, también, en lo que respecta a las personas que forman parte de nuestro proyecto, quienes han tenido siempre a su disposición todas las medidas de seguridad e higiene para garantizar su salud, y que han visto incrementado su lote de valor en agradecimiento por el esfuerzo de este año. Ellos me recuerdan cada día que son nuestro activo más importante. Gracias a la buena gestión y el trabajo de sus equipos, Logifruit ha alcanzado durante 2020 los mayores niveles de producción en su historia.

Es cierto que a ello ha contribuido el contexto generado por la pandemia, pues las empresas que prestan servicios logísticos del mercado, y Logifruit entre ellos, han operado como lo que son, empresas esenciales. Logifruit tuvo que reforzar su plantilla durante el año con el fin de asegurar la continuidad del servicio, la calidad del mismo y cubrir las posibles bajas derivadas de la crisis sanitaria. Además, realizamos fuertes inversiones dedicadas a la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, así como a la eliminación del esfuerzo físico. Con todo, el resultado global del año confirma la senda de crecimiento estable y sostenido que viene demostrando la empresa, afianzando un modelo de negocio de economía circular que pretende, y consigue, contribuir a tener un mundo más sostenible.

Podemos estar satisfechos de haber afrontado los meses más duros de la pandemia, y en general todo el año 2020, con un cumplimiento ejemplar de las medidas de seguridad. Medidas, que pudimos cumplir desde el primer momento gracias al trabajo realizado



“Nuestra actividad, el alquiler, higienizado y almacenado de cajas, palots y palets para el transporte de bienes de consumo en la red de suministro, se consolida como modelo de economía circular”

1.1. Carta del CEO

por nuestro comité de crisis en alertas previas al Covid-19. Fruto de esta labor, fuimos capaces de anticipar las pautas necesarias para proteger a las personas que trabajan en Logifruit con una amplia batería de medidas, desde proporcionar material sanitario de protección y adaptar las instalaciones, hasta instaurar el teletrabajo en aquellos puestos en los que no fuera necesaria la presencia física. Estábamos seguros de que, si éramos capaces de asegurar su bienestar, aseguraríamos la buena marcha de nuestra actividad, y así ha sido. Me gustaría insistir en dos conceptos fundamentales que debemos tener presentes: la seguridad y la anticipación. No debemos subestimar las señales de cambio que nos llegan, por improbables que parezcan, ya sean derivadas de la más avanzada tecnología como de un elemento prácticamente invisible, como es un virus. Esta anticipación nos permitirá afrontar las disrupciones, liderar los cambios y adaptarnos con flexibilidad y agilidad a las necesidades que se puedan ir presentando. Este año ha sido un año lleno de retos y de oportunidades. Como internamente remarcamos, donde más se aprende es al borde del precipicio, y esta crisis ha sido, sin duda, un aprendizaje.

Mientras escribo estas líneas, Logifruit dispone de un total de 14 plataformas en España y Portugal. Todas las plataformas suman en total más de 200.000 metros cuadrados, en instalaciones con maquinaria de última generación y altamente robotizadas. Además, hemos superado la barrera de los 1.200 empleados, siendo a fecha de 31 de diciembre de 2020 un total de 1.223 colaboradores. Somos conscientes de que el esfuerzo, la implicación y la responsabilidad

de todas las personas que trabajan en Logifruit han hecho posibles estos 25 años, que celebramos en 2021.

Nuestra actividad, el **alquiler, higienizado y almacenado de cajas, palots y palets para el transporte de bienes de consumo en la red de suministro**, se consolida como modelo de economía circular. Este modelo, en el que la Comisión Europea se quiere basar para impulsar el crecimiento, la competitividad y el liderazgo mundial de la UE, se enfoca en la reducción, la reutilización y el reciclaje para prevenir los residuos. Los tres pilares básicos de nuestro negocio, gracias a los cuales en 2020 obtuvimos el premio Lean & Green, otorgado por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) en el marco de la iniciativa del mismo nombre.

Este premio reconoce el plan de acción presentado por Logifruit, con el que nos marcábamos el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia logística, a través de la reducción de un 20% de las emisiones de CO₂ derivadas de nuestra actividad logística. Objetivo logrado y reconocido ya en 2021, y del que nos sentimos muy orgullosos. En 2020 fuimos capaces de ahorrar 767 toneladas de emisiones de CO₂ gracias a las eficiencias en el transporte. Seguimos trabajando, además, en implantar medidas de control y ahorro de recursos en nuestro empeño por perseguir el impacto positivo. Todo esto se recoge en nuestro plan de responsabilidad corporativa, que este año ha revisado y actualizado su compromiso con los Objetivos de Desarrollo sostenible y la agenda 2030 de la Unión Europea. De igual forma,

me enorgullece renovar desde estas líneas nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios.

Seguimos trabajando para, a través de nuestro modelo y aplicando la innovación en nuestros procesos, dirigirnos hacia una red de suministro circular, conectada y digital. La logística del futuro debe ser una logística verde y colaborativa que nos permita operar de una manera ágil y sostenible, siendo fundamental el trabajo continuo en la mejora de procesos, la implantación de la digitalización y la anticipación, estando siempre ojo avizor para adelantarnos a las necesidades de las personas que forman nuestros cinco componentes. Un año más quiero felicitar y agradecer a todas las personas que forman Logifruit los buenos resultados obtenidos. Estos resultados ponen en valor nuestro modelo de economía circular y demuestran que la logística puede ser sostenible social, medioambiental y económicamente. Compartimos con vosotros este documento, desearo que la situación sanitaria siga mejorando, así como la situación económica de muchas familias, que se han visto sacudidas por la crisis. En nuestra memoria están los enfermos y los fallecidos por Covid-19, así como todos sus familiares. Seguimos teniendo presente que las personas son lo más importante de cualquier negocio, pues somos quienes construimos la economía con nuestro trabajo y quienes hacemos avanzar la sociedad.

Pedro Ballester Fernández

1.2. 2020: un entorno global complejo

Una crisis que resaltó la relevancia de la logística en el sector consumo

La pandemia causada por el Covid-19 ha supuesto un reto para todas las empresas a escala mundial. La actividad logística y comercial se ha visto severamente afectada y las relaciones mercantiles se han reducido a nivel global dadas las restricciones gubernamentales adoptadas con el fin de reducir los efectos de la pandemia.

La distribución alimentaria, y todos los operadores que abastecen al sector y lo apoyan de forma directa o indirecta, han hecho un importante esfuerzo de adaptación a las necesidades de una población que limitaba su frecuencia de compra por temor al contagio, pero que aumentaba su cesta de compra hasta en un 14,1% más, según datos de Kantar. Los hogares españoles también han ido variando su lugar de compra según la situación sanitaria teniendo en cuenta factores como el grado cumplimiento de las medidas de seguridad, la proximidad, y la practicidad. Es probable que durante los próximos meses seamos capaces de vislumbrar si se trata de cambios que han llegado para quedarse, pues la situación aún no se ajusta a la realidad de la época precovid.

Todo esto ha puesto de manifiesto algunas de las vulnerabilidades asociadas al proceso de globalización. A raíz de la pandemia se han registrado importantes disrupciones en las cadenas globales de suministro, y en muchos países se han observado algunas carencias importantes para satisfacer unos niveles mínimos de demanda interna en algunos bienes de consumo de carácter esencial. La robustez de la distribución española se puso de manifiesto una vez más cerrando el año 2020 con una disponibilidad de productos en los lineales del 95,2% según el Barómetro OSA impulsado por AECOC, logrando evitar que a la crisis sanitaria y económica se sumara el desabastecimiento.

Dentro de todas las actuaciones excepcionales que se han vivido desde el inicio de la pandemia, es importante recalcar el papel que jugó el sector logístico, que fue capaz de adaptarse con rapidez a las circunstancias y seguir funcionando, con las medidas de seguridad adecuadas, para dar continuidad a

los servicios básicos necesarios para la población. Esta capacidad de respuesta fue posible gracias a los esfuerzos y las inversiones en modernización que se vienen ejecutando en el sector, especialmente en el campo de la digitalización en los últimos años.

Este último aspecto, la digitalización de la logística, está permitiendo al sector estar al día y avanzar al ritmo de nuevas tendencias tecnológicas y sociales como son la conectividad, también llamado Internet de las Cosas, o la economía compartida. La conectividad permite un intercambio de información más fluido y automatizado que permite lograr mayores eficiencias, reducir tiempos de trabajo y racionalizar procesos. Este flujo de información también favorece el desarrollo de la economía compartida al poner en contacto a un mayor número de actores del mercado y, en consecuencia, permitir un uso de recursos más eficiente.



1.2. 2020: un entorno global complejo

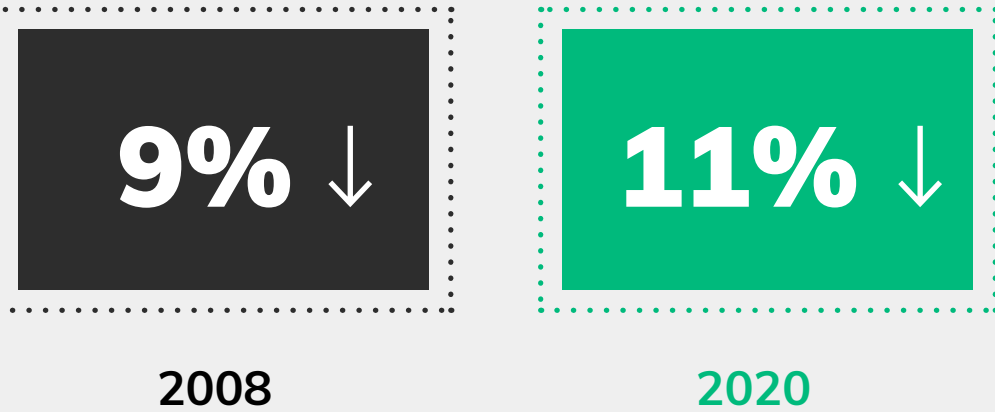
Entorno económico

La economía mundial sufrió en 2020 una sacudida sin precedentes. En el segundo trimestre del año, el comercio de bienes experimentó el mayor descenso trimestral jamás registrado (14,3%), y la OMC estimó una caída del comercio mundial de mercancías del 9,2% en el conjunto del año.

En el caso concreto de España, la crisis se tradujo en una caída del PIB del 11% en el conjunto del ejercicio, llegando a registrar en el segundo trimestre un descenso del 22% sobre el mismo periodo del año anterior. Por poner en contexto estas cifras, el impacto de la crisis financiera de 2008 supuso una caída del 9% en el PIB español. Hay que tener en cuenta que la situación sanitaria afectó gravemente al turismo, un sector clave para la economía del país.

Aunque todavía sufriendo el impacto de la pandemia y las restricciones sanitarias, el escenario para 2021 prevé una progresiva recuperación económica apoyada por la normalización de la actividad económica a medida que la vacunación de la población se vaya generalización y, en paralelo, que empiecen a materializarse las ayudas del Fondo de Recuperación Europeo, Next Generation EU.

Caída PIB España



Logifruit frente a la pandemia

La actividad de Logifruit también se ha visto afectada por la pandemia durante el pasado año; el incremento del volumen de compra por parte de los hogares españoles ha tenido una repercusión directa en la sociedad, que ha alcanzado los mayores niveles de producción de su historia. Para poder abastecer el crecimiento de la demanda, la compañía hubo de hacer inversiones en la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, como la compra de equipos de protección individual adicionales, y reforzar su plantilla para asegurar la continuidad y la calidad del servicio.



2

El modelo Logifruit

- 2.1. Descripción de la empresa
- 2.2. Principales datos
- 2.3. Identidad y compromisos
- 2.4. Somos economía circular



2.1. Descripción de la empresa

[102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-10]

Logifruit es una empresa con conciencia social que centra su actividad en el alquiler, higienizado y almacenado de cajas, palots y palets para el transporte de bienes de consumo en la red de suministro.

Fundada en 1996, actualmente disponemos de 14 plataformas logísticas, una plantilla de más de 1.200 colaboradores orientados a la excelencia y un total de 17 millones de envases entre cajas, boxes y palets reutilizables que realizaron más de 320 millones de movimientos en 2020.

La compañía se ha convertido en un referente dentro del sector de envases reutilizables y en modelo de economía circular en España. Todo ello, gracias a una gestión equilibrada entre nuestra eficiencia social, medioambiental y económica.



Denominación	LOGIFRUIT IBERIA SLU
Dirección	Av. de las Cortes Valencianas, 37 - Esc. A 1º Of. 2, Valencia, 46015
Teléfono	+34 96 380 31 79
Página web	https://www.logifruit.es/
Actividad	Proveedor de servicios logísticos especializado en la gestión de envases reutilizables.
Mercados	Presente en España y Portugal, Logifruit da también servicio a empresas de la Unión Europea y norte de África.

2.1. Descripción de la empresa

Nuestra historia

El nacimiento de Logifruit

Inicio de la actividad como operador logístico para dar servicio a los proveedores de frutas y verduras de Mercadona, con el propósito de crear un modelo sostenible, innovador y económico.

Consolidación de un modelo logístico

Logifruit realiza 26 millones de movimientos de envases y la plantilla ya alcanza las 125 personas. La cartera de clientes se ha ampliado en los últimos años a proveedores de carne, charcutería, huevos y pescado entre otros. También se abren más plataformas, como Tenerife, Palma de Mallorca y Tarrasa.

Crecimiento sostenible y sostenido

Inauguración de nuevas instalaciones en Villadangos. El modelo de caja plegable 316 sale al mercado. Logifruit alcanza los 174 millones de movimientos de envases.

1996

1997

2000

2005

2008

2011

Las primeras aperturas

Inauguración de la plataforma de Riba Roja del Túria (Valencia) así como de las delegaciones de San Isidro, Antequera y Getafe. La compañía se adhirió a la Asociación Nacional de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).

Innovando en producto

Lanzamiento del primer modelo de caja plegable. Logifruit introduce al mismo tiempo el palet de plástico en la distribución alimentaria en España, un palet lavable, reutilizable, reciclable y óptimo para la cadena de suministro de la distribución.

Compromiso con los valores humanos

Adhesión a los ODS del Pacto Mundial de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, visibilidad de la estrategia de RSC de la compañía. Adicionalmente, se lanza el medio palet 41.

2.1. Descripción de la empresa

Nuestra historia

Vitoria: Plataforma 100% automatizada
Inauguración de nuevas instalaciones en Vitoria para dar cobertura a la zona norte peninsular con una cartera de cliente de 846. La plantilla supera los 1.000 colaboradores.

Innovación en el ADN
Logifruit afianza su posición como empresa innovadora siendo reconocida por la London Stock Exchange como una de las empresas europeas con más potencial de crecimiento dentro de la iniciativa: “1000 companies to inspire Europe”.

I+D+i con retorno social
La compañía sigue realizando fuertes inversiones que le han permitido afrontar la automatización de procesos productivos y consolidarse como un pool de referencia, con un claro retorno sostenible.

2016

Aniversario de un modelo circular
Logifruit cumple veinte años de un modelo de Calidad Total sustentado en el crecimiento sostenible y abanderando la economía circular como el presente y el futuro de la compañía.

2017

Logifruit: sostenible e inclusiva
Firma del nuevo Convenio Colectivo y del segundo Plan de Igualdad. Puesta en marcha del Código Ético y de Conducta. En su apuesta por la sostenibilidad Logifruit promueve el cambio de la totalidad de cajas rígidas a plegables, alcanzando los 293 millones de movimientos de envases.

2018

2019

Proyección internacional
Logifruit inició su actividad en Portugal, concretamente en una nueva plataforma situada en Povia do Varzin (Oporto), con el objetivo de acompañar a sus clientes en todo lo que necesiten.

2020

Hoy

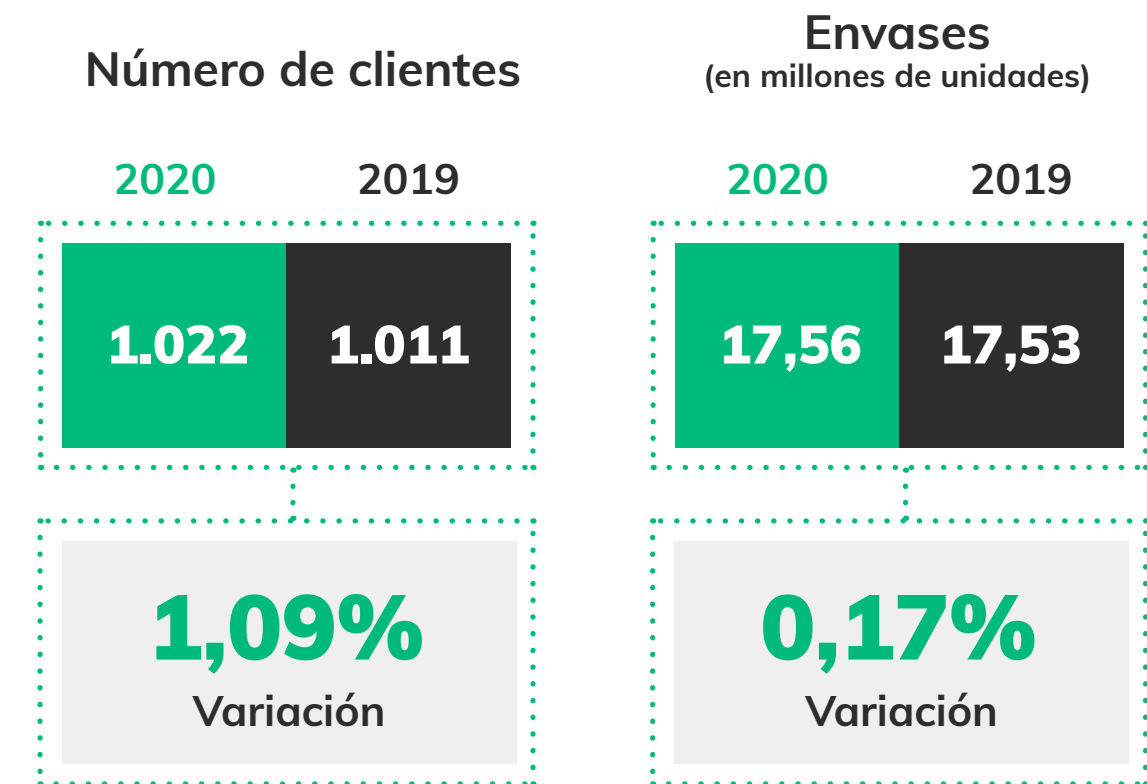
2.2. Principales datos

[102-7]

Magnitudes financieras



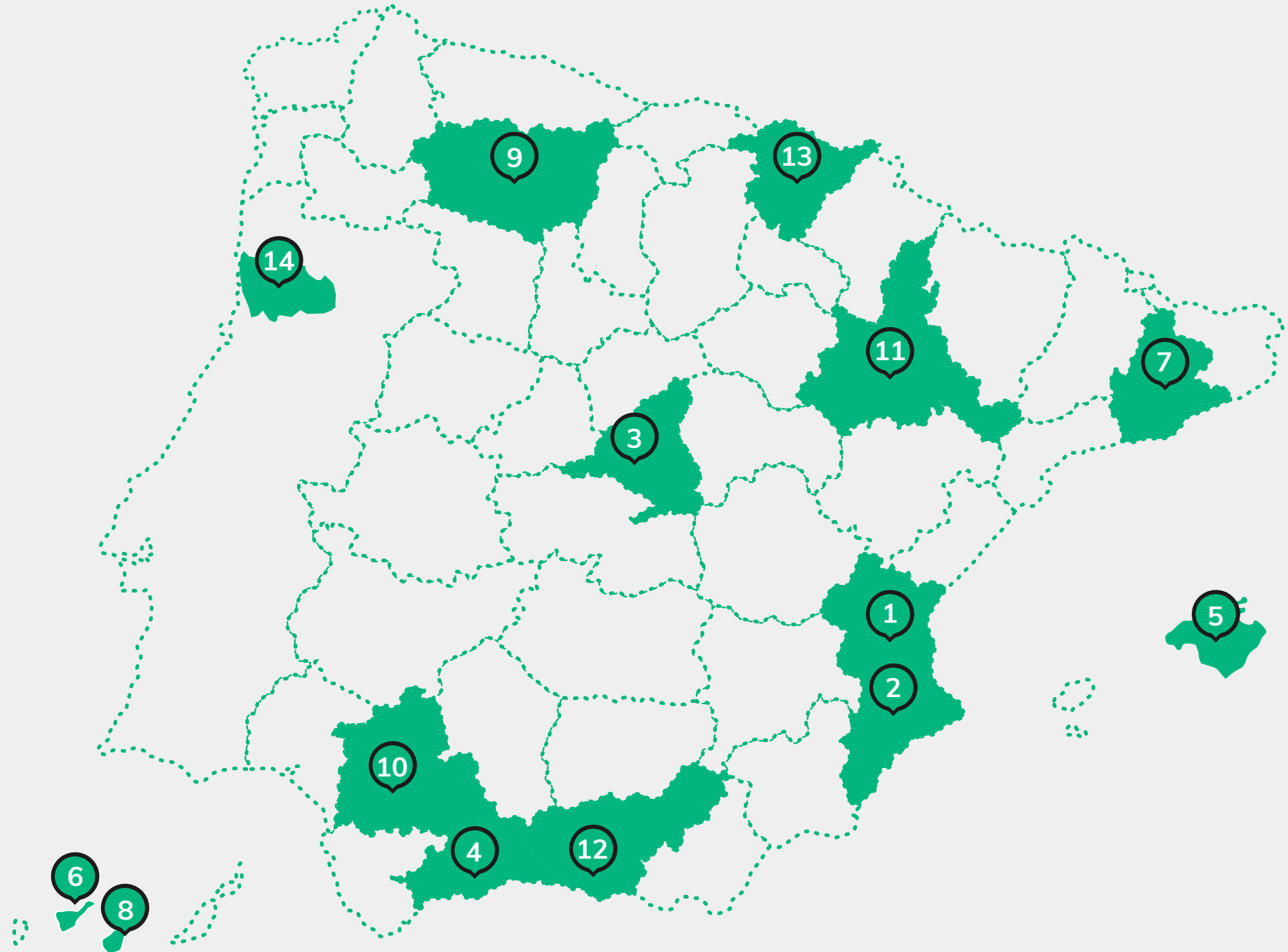
Servicio a clientes



14 plataformas logísticas en España y Portugal








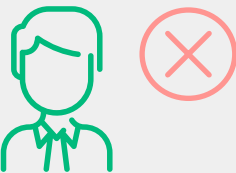
Las 14 plataformas están ubicadas en:

- 1 > Riba-roja del Turia (Valencia)
- 2 > San Isidro (Alicante)
- 3 > Ciempozuelos (Madrid)
- 4 > Antequera (Málaga)
- 5 > Palma de Mallorca
- 6 > Granadilla de Abona (Tenerife)
- 7 > Abrera (Barcelona)
- 8 > Ingenio (Las Palmas)
- 9 > Villadangos del Páramo (León)
- 10 > Huévar del Aljarafe (Sevilla)
- 11 > Zaragoza
- 12 > Guadix (Granada)
- 13 > Vitoria
- 14 > Póvoa do Varzim (Oporto)

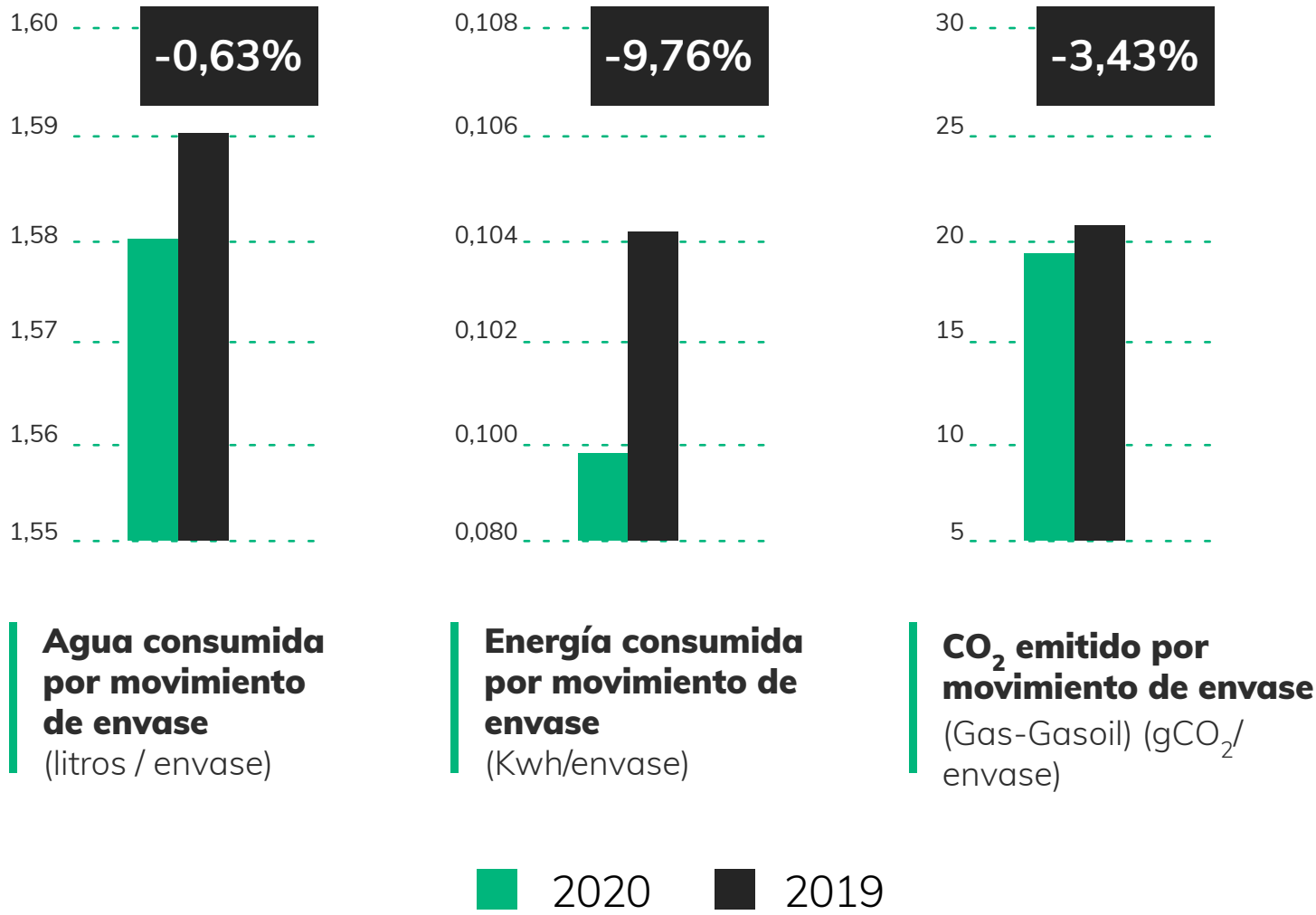


2.2. Principales datos

Colaboradores

	Número de colaboradores/as	Horas de formación	Rotación	Tasa de absentismo
2020	721 Hombres 502 Mujeres  1.223	 6.065	 10,02%	 2,32%
2019	705 Hombres 480 Mujeres  1.185	 10.633	 14,15%	 3,00%

Medio ambiente



2.3. Identidad y compromisos

> 2.3.1. Misión, visión y valores | [102-16]

Logifruit es calidad, proximidad y sostenibilidad.



Misión

Satisfacer las necesidades de envasado y transporte de nuestros clientes mediante soluciones logísticas que aseguren la calidad en el servicio.



Visión

Contribuir a tener un mundo más sostenible.



Modelo de Calidad Total

La gestión de Logifruit está basada en el modelo de Calidad Total. Se trata de satisfacer con la misma intensidad a los cinco principales grupos de interés de la compañía: cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital.



- 1. Cliente:** Acompañamos a los clientes en su desarrollo con proactividad, calidez y cercanía. Las necesidades de los clientes reconducen y orientan nuestros procesos y servicios, siempre con un enfoque de innovación continua y con el objetivo de ofrecerles un alto valor añadido para su red de suministro.
- 2. Colaborador:** Queremos que las 1.223 personas que trabajan actualmente en la compañía crezcan. Para ello, fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través de la formación y apostando por políticas de conciliación.
- 3. Proveedor:** Mantenemos con nuestros proveedores una relación estable, transparente y de colaboración. Además, incorporamos entre nuestros proveedores empresas de carácter tecnológico, como startups o institutos tecnológicos, con el objetivo de fomentar la innovación abierta y dar soluciones a los retos del futuro de los procesos logísticos.
- 4. Sociedad:** Buscamos el equilibrio entre el bienestar social, la protección del medioambiente y el crecimiento económico. En ese sentido, en Logifruit colaboramos con organizaciones sociales, contribuimos a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y protegemos el medioambiente.
- 5. Capital:** Los resultados alcanzados son posibles gracias a la relación de confianza con nuestros clientes, al esfuerzo e implicación de nuestra plantilla y al compromiso de nuestros proveedores. Los beneficios generados permiten la reinversión y el crecimiento sostenido en el tiempo.

2.3. Identidad y compromisos

> 2.3.1. Misión, visión y valores

Hay cinco valores que definen la relación entre todos los componentes del modelo Logifruit:

1.

El **liderazgo** (individual y con nuestros equipos), para asegurar la mejor calidad en nuestro servicio y cambiar aquello que puede dar mejores resultados.
2.

La **flexibilidad** que nos permite superar los retos adaptándonos a los cambios.
3.

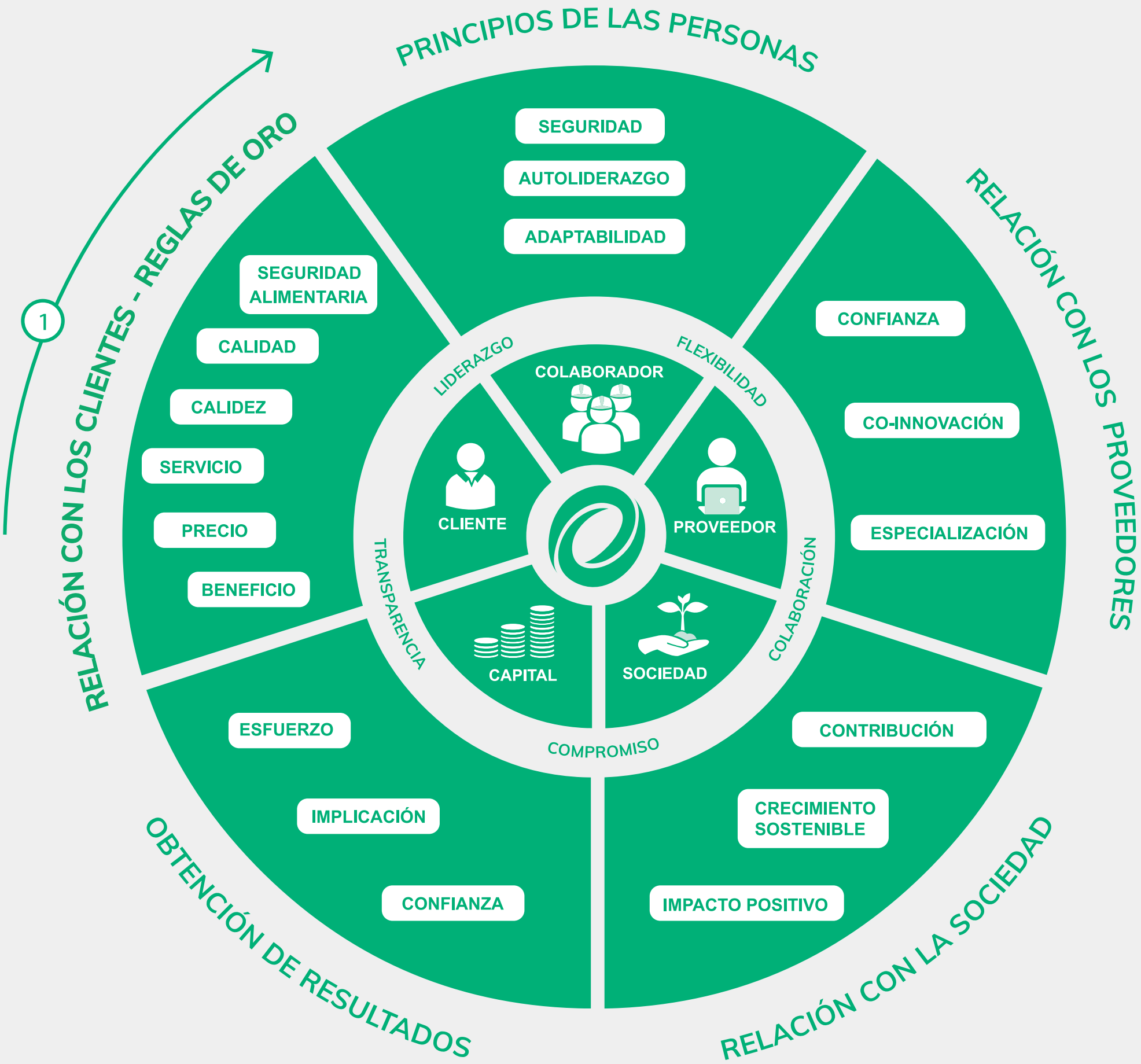
La **colaboración** con y entre todos los componentes del modelo para asegurar la sostenibilidad y éxito de la empresa.
4.

El **compromiso** de dejar una huella positiva en los colaboradores, la sociedad y el medioambiente.
5.

La **transparencia y la honestidad** hacia todos los componentes del modelo Logifruit.

El modelo de negocio de **Logifruit es un modelo con conciencia social centrado en las personas** y que busca satisfacer las necesidades de todos sus componentes para asegurar una empresa sostenible social, medioambiental y económicamente.

Conectamos las redes de suministro de forma sostenible a través de **la mejor atención al cliente** y cumpliendo siempre las **Reglas de Oro**: Seguridad alimentaria, calidad, calidez, servicio, precio y beneficio.



2.3. Identidad y compromisos

> 2.3.2. Identificación y relación con grupos de interés | [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

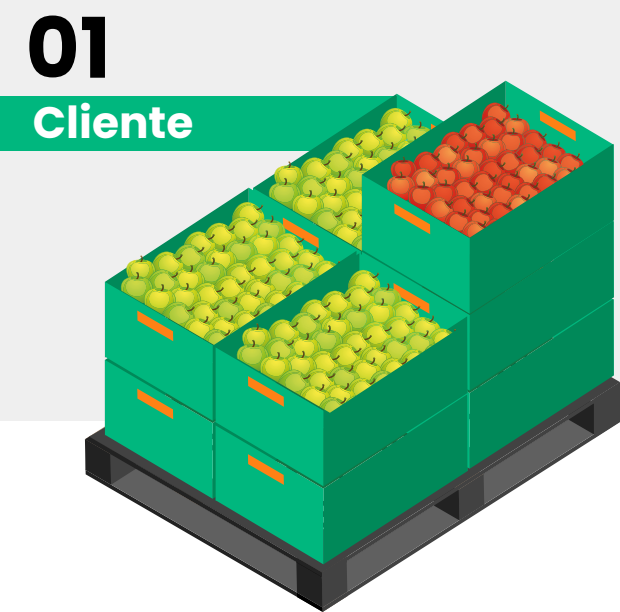
Una relación fluida con los diferentes grupos de interés es fundamental en la estrategia y el desarrollo empresarial de Logifruit. Las opiniones de los distintos stakeholders son valoradas e impactan directamente en la toma de decisiones.

Los principales grupos de interés de Logifruit son:

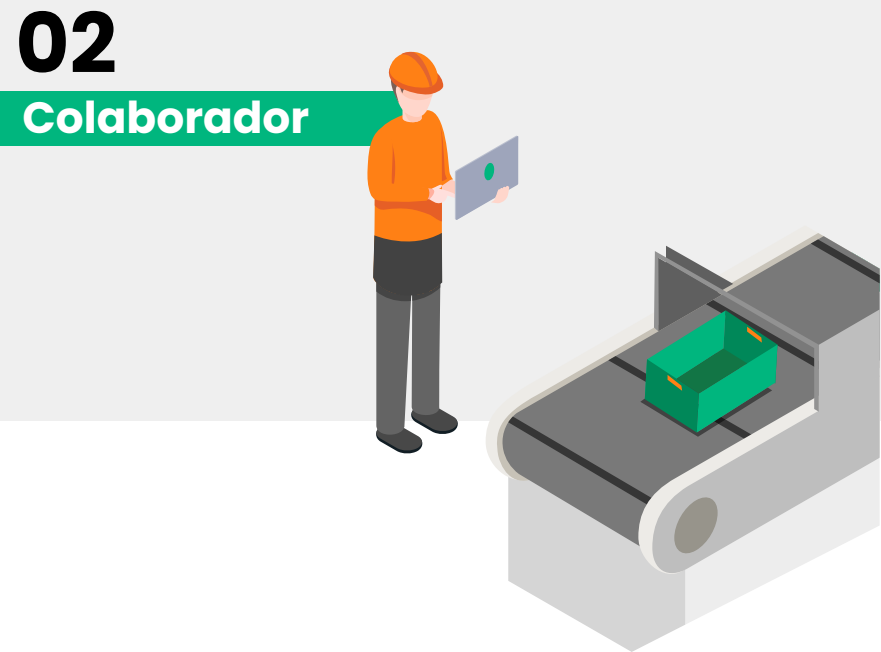
En Logifruit mantenemos una comunicación continua y bidireccional con sus grupos de interés mediante la web, el correo electrónico, las reuniones periódicas de trabajo y las redes sociales.

Como socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos adoptado en nuestra estrategia algunos de los Objetivos de De-

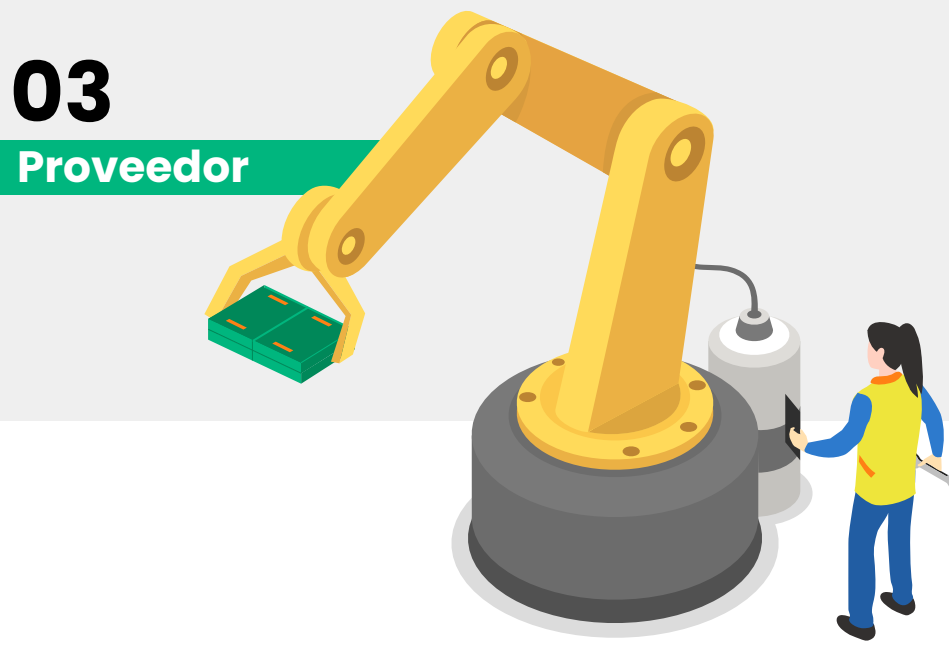
sarrollo Sostenible (ODS). En concreto, para conseguir el ODS 17, “Alianzas para el logro de objetivos”, en Logifruit suscribimos alianzas con nuestros diferentes grupos de interés.



1. Clientes:
Cadena de Suministro,
Mercadona y Proveedores
Totalers.



2. Colaboradores:
1.223 colaboradores.



3. Proveedores:
Proveedores de envases, maqui-
naria, servicios, etc.



4. Sociedad:
Asociaciones, fundaciones, ONG.



5. Capital:
Socios.

2.3. Identidad y compromisos

> 2.3.2. Identificación y relación con grupos de interés | [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Comunicación e imagen corporativa

Somos conscientes de la importancia que tiene para nuestra estrategia y desarrollo empresarial una relación fluida con los diferentes grupos de interés, cuyas decisiones y opiniones impactan en los resultados de la empresa. Por tal motivo, en Logifruit contamos con un departamento de Comunicación destinado a potenciar la relación con nuestros stakeholders de una manera estructurada. El trabajo de este departamento, creado en 2020, es consolidar e impulsar la imagen y reputación de Logifruit desde la doble perspectiva de la comunicación hacia los públicos internos y externos.

En la actualidad se desarrolla una comunicación continua, y en ambos sentidos, con nuestros grupos de interés a través de canales de comunicación tales como: website, correo electrónico, reuniones periódicas de trabajo y redes sociales.

En este sentido, cabe añadir que en el año 2020 concluyó el proyecto de transformación de la web pública de Logifruit, cambiándola íntegramente. La website corporativa se ha establecido como un canal directo y fluido de comunicación con nuestros grupos de interés. Además, se ha renovado el portal del cliente y, en este momento, se

está creando un portal nuevo para la plantilla con el fin de canalizar su relación con la empresa. En el portal del cliente, como novedades cabe destacar la simplificación en la forma de cursar los pedidos y el seguimiento y control de stocks de forma sencilla y automática.

En paralelo a la reforma de la web corporativa, Logifruit llevó a cabo una actualización de su identidad corporativa, con un estilo moderno y reforzando su compromiso con la economía verde y circular al acompañar al logo de Logifruit con el lema “Green Logistics”.



2.4. Somos economía circular

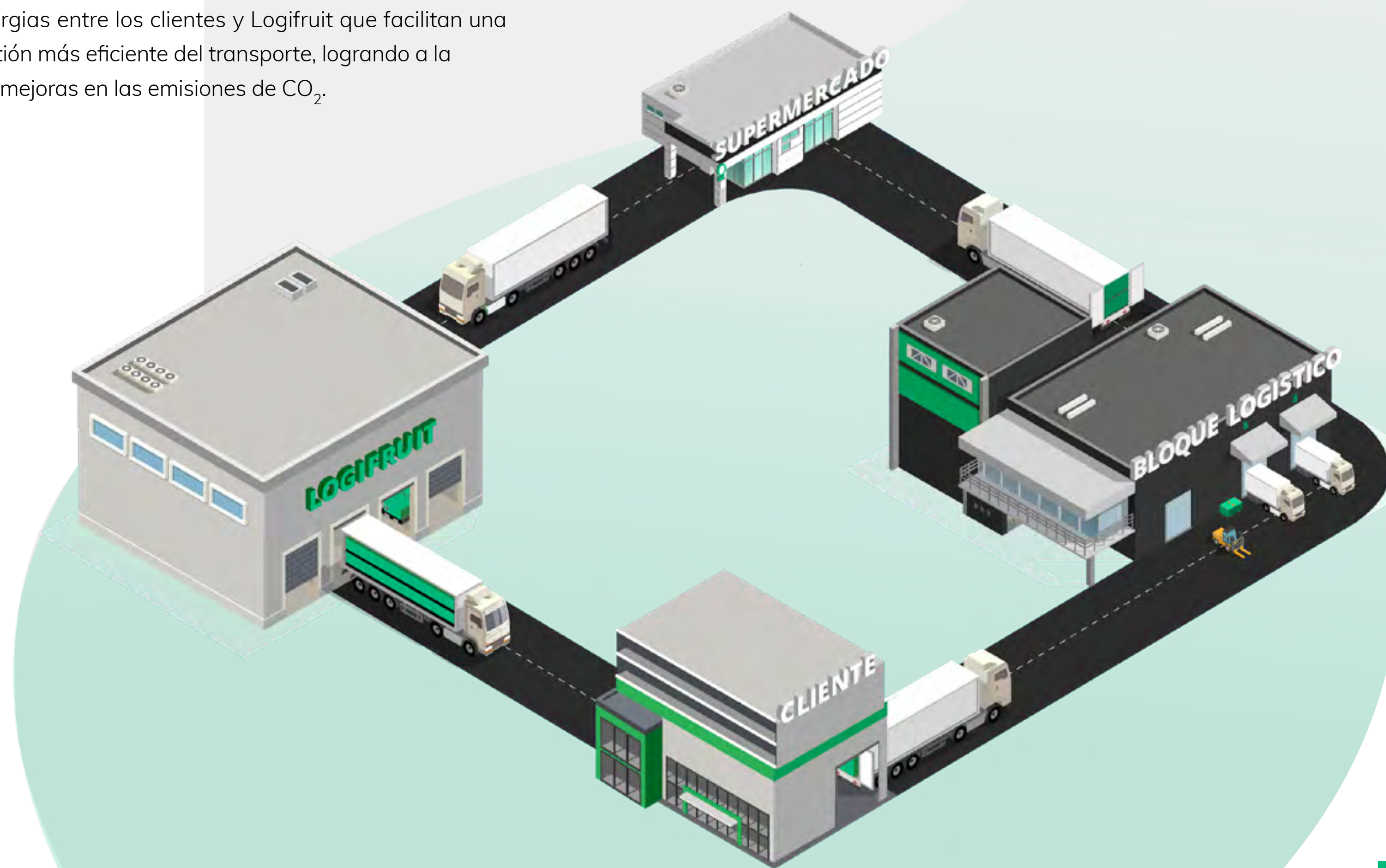
Logifruit se ha establecido como modelo de economía circular, tanto por nuestro modelo de negocio como por la relación de logística colaborativa que mantenemos con nuestros clientes.

Esta circularidad aplica a toda nuestra actividad, que se divide en dos circuitos. El circuito externo, y el circuito interno.

> **El circuito externo** (el viaje de la caja) es el que describen los envases cuando viajan de las plataformas Logifruit a las instalaciones del cliente que los llena de producto. Los clientes introducen sus productos en los envases siendo estos necesarios para transportar los productos hasta los bloques logísticos del distribuidor. Allí, los envases se utilizan para preparar los pedidos y se envían a las tiendas. Una vez ha finalizado su uso, los envases retornan vacíos a nuestras plataformas para iniciar el proceso interno.

> **En el circuito interno** las cajas, palets y palots son higienizados y gestionados para su puesta a disposición de sus clientes. Cuando acaba el circuito externo empieza el interno. Los envases llegan a una de nuestras plataformas, donde tras la clasificación, comienza un exhaustivo proceso de limpieza, higienizado y secado. Durante este proceso, hay diferentes puntos de control de calidad, en los que se detecta cualquier envase que no cumpla con los estándares requeridos. En caso de tener algún desperfecto, los reparamos o reemplazamos alguna de sus piezas, para que vuelvan a quedar como nuevos, alargando así su vida útil. Cuando ya no es posible

repararlos, los reciclamos, triturando y reutilizando el 100% de este plástico en la producción de nuevos envases. La relación de logística colaborativa se define en el circuito externo por todas las sinergias entre los clientes y Logifruit que facilitan una gestión más eficiente del transporte, logrando a la vez mejoras en las emisiones de CO₂.



2.4. Somos economía circular

La misión de nuestros envases es facilitar el almacenaje y el transporte y posteriormente la disposición en el lineal de los bienes de consumo. Actualmente contamos con tres tipos de envases (palets, cajas y palots) con diferentes medidas y usos, todos ellos bajo la perspectiva del ecodiseño que optimice nuestro sistema 6R: Racionalizar, Reducir, Rediseñar, Reutilizar, Reparar y Reciclar.



Palet:

Diseñados para su reutilización y la eficiencia de las redes de suministro.

- > Modelo 41: 60x80x16 cm
- > Modelo 81: 120x80x15,7 cm



Cajas:

Calidad y seguridad alimentaria en un envase 100% reciclable.

- > Modelo 612: 60x40x12 cm
- > Modelo 618: 60x40x17,7 cm
- > Modelo 624: 60x40x23,7 cm
- > Modelo 316: 30x40x16 cm
- > Modelo 100: 60x40x13 cm



Boxes:

Resistencia y versatilidad en un envase de gran capacidad.

- > Modelo 43: 80x60x45 cm
- > Modelo 83: 120x80x60 cm

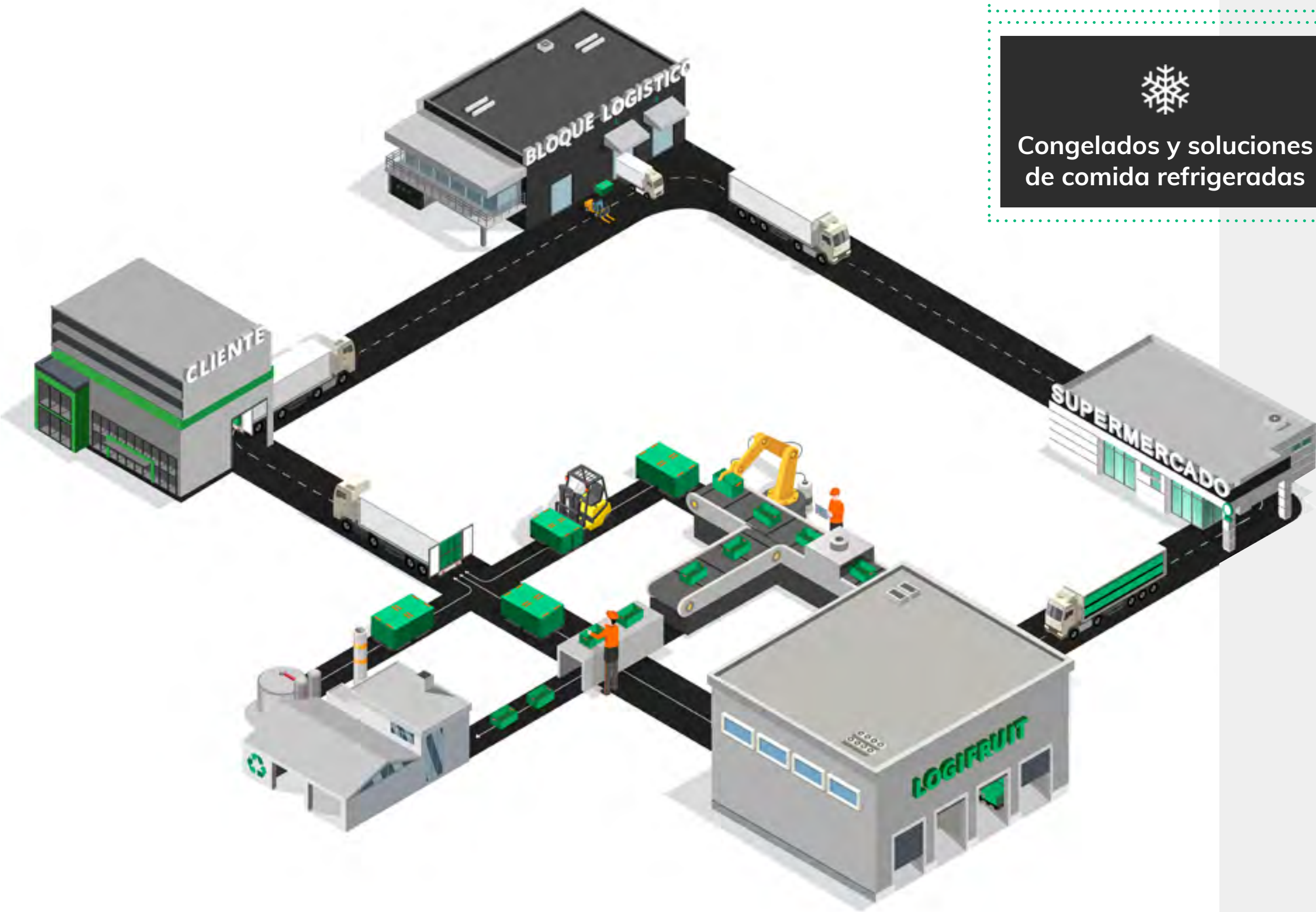
Según la Cátedra Unesco de Ciclo de Vida y Cambio Climático, las cajas de plástico de Logifruit impactan un 25% menos en el medio ambiente que las de cartón en el transporte nacional. Suponen, además, un ahorro considerable en emisiones de CO₂ a la atmosfera, ya que donde antes cabía 1 caja rígida, ahora caben 3 plegables. Con esta medida se reducen los camiones necesarios para su transporte y éste se hace más eficiente, lo que, unido a otras medidas para optimizar el transporte, supusieron un ahorro de 767 toneladas de CO₂ en 2020.

2.4. Somos economía circular

> 2.4.1. Aportación de valor en la red de suministro

Logifruit está presente en todas las fases de la cadena de suministro mediante un modelo de crecimiento sostenible, *Green Logistics*, basado en la Logística 360°, la unión de la economía circular y la logística.

 Frutas y verduras	 Carnes y embutidos	 Huevos y lácteos	 Pescados y mariscos
 Congelados y soluciones de comida refrigeradas	 Panadería y bollería	 Cereales y frutos secos	 Hogar



Los principales sectores con los que trabajamos son: frutas y verduras, carnes y embutidos, droguería y limpieza, cereales y frutos secos, panadería y bollería, pescados y mariscos, pastas y legumbres, conservas y salazones, helados y comida refrigerada, perfumería y cosmética, aceites, especias y condimentos, bebidas alcohólicas y analcohólicas, azúcar y café, huevos, lácteos y derivados, y proveedores de embalajes.

El servicio de Logifruit permite a nuestros clientes obtener ahorros en recursos y tiempo debido a las sinergias que la compañía genera como especialista en la logística de envases.

2.4. Somos economía circular

> 2.4.1. Aportación de valor en la red de suministro

Envases modulares y reutilizables

Los envases de Logifruit son modulares en su diseño, lo que facilita su reparación por piezas. Es importante destacar que, cuando es imposible la reparación de un envase, se recicla como materia prima y se reutiliza para la fabricación de nuevos envases. En ese sentido, Logifruit tiene entre sus políticas el “residuo 0”, mediante la cual la compañía se compromete a no generar residuos que no puedan aprovecharse.

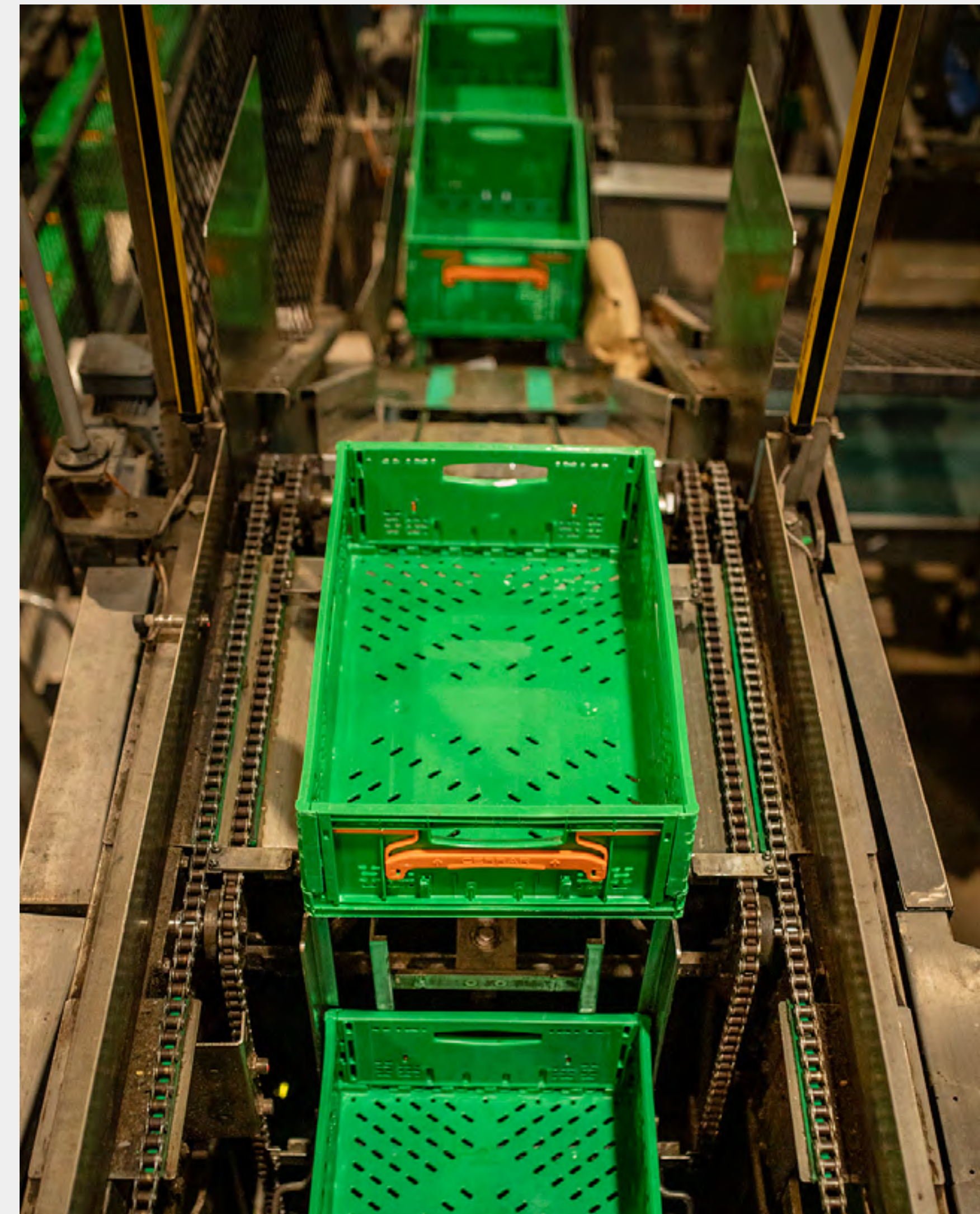
La estandarización de los envases facilita su uso entre los clientes asegurando una recepción, una manipulación, un almacenaje y una carga fluida por el distribuidor. Por su parte, el diseño y apariencia del envase Logifruit aporta una óptima exposición y visibilidad del producto en lineales, al mismo tiempo que asegura la frescura del producto, una manipulación ergonómica y cero residuos.



Automatización: agilidad, seguridad y calidad

En Logifruit nos esforzamos continuamente para innovar y mejorar nuestros procesos con la finalidad de garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, y en este sentido se busca eliminar, o reducir en la medida de lo posible, el esfuerzo físico que implica determinados puestos de trabajo. En 2020, se han introducido sistemas que garantizan mejores las distancias de seguridad entre las personas, y también han permitido la eliminación del esfuerzo físico en los puestos de alimentado de lavado.

Asimismo, la automatización de las plataformas en procesos como la manipulación o los controles de calidad permiten a la compañía satisfacer las necesidades de los clientes con calidad y agilidad. Por su parte, la automatización del proceso de higienizado industrial asegura los más altos estándares de higiene y desinfección y permiten la reutilización de los envases.



2.4. Somos economía circular

> 2.4.1. Aportación de valor en la red de suministro

Transporte eficiente de los envases

Logifruit se instala en localizaciones próximas a las de nuestros clientes, lo cual permite un uso eficiente del transporte y ayuda al desarrollo económico de las comunidades locales. Además, se utilizan tecnologías novedosas para optimizar al máximo las rutas, eliminar kilómetros en vacío y reducir kilómetros y emisiones de CO₂.

Otra clave del ahorro en transporte reside en el diseño de nuestros envases, que busca la mayor eficiencia para su transporte y asegura que los camiones viajen llenos. En ese sentido, ya en 2019 actualizamos el método de cálculo de ahorro de emisiones de CO₂ al participar en la conocida iniciativa **Lean & Green** impulsada por AECOC, consiguiendo un reconocimiento por el plan presentado para el ahorro en emisiones de CO₂.



Participación en asociaciones sectoriales

La participación de Logifruit en el ecosistema empresarial y sectorial también se canaliza mediante su participación y colaboración en diversas asociaciones e instituciones.

[102-13]

- > Academia de la Ciencia (AICTEH)
- > ADL Logística
- > AECOC
- > AED
- > AEDIPE AINIA
- > APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- > ARECO
- > ASNIE
- > AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- > Ateneo Mercantil de Valencia
- > Big Ban Angels
- > Cámara de Comercio de Valencia CIMA
- > CEL (Centro Español de Logística)
- > CEV
- > Consumer Goods Forum
- > Cluster Envase y Embalaje
- > ETP-Alice

- > EDEM
- > Fundación Conexus Fundación ÉTNOR
- > ITENE
- > ITI (Instituto Tecnológico Informática)
- > IVEFA
- > Logistop Propeller Valencia REDIT
- > UNO
- > Saldía



2.4. Somos economía circular

> 2.4.2. Observatorio de innovación

En Logifruit entendemos que la excelencia parte de la necesidad de estar en constante progreso y atentos a los cambios de nuestro entorno para adaptarnos a las últimas tendencias. Por eso la innovación y la mejora continua son aspectos que aplican a toda la compañía de manera transversal.

La investigación y la experiencia del sector ha dado lugar a grandes avances en las generaciones de envases, como el lanzamiento de los envases plegables. En ese sentido, Logifruit incorpora proveedores externos, como universidades, institutos tecnológicos o startups, para fomentar la innovación abierta y dar soluciones a los retos del futuro de los procesos logísticos.

Tanto Logifruit como nuestros proveedores tenemos claro que innovar es estar pensando constantemente en cómo satisfacer las necesidades de los clientes y anticiparnos a ellas. Este modelo no solo se sustenta en la estabilidad, sino también en el conocimiento mutuo.

“Logifruit incorpora proveedores externos para fomentar la innovación abierta y dar soluciones a los retos del futuro”

En ese sentido, en Logifruit incorporamos entre nuestros nuevos proveedores empresas de carácter tecnológico, como startups o



institutos tecnológicos, en una relación de innovación abierta que plantee soluciones a los retos de los procesos logísticos.

Además del hito que marcó la empresa al sustituir los envases rígidos por envases plegables, los esfuerzos en innovación de la empresa buscan continuar mejorando los procesos y su automatización con el fin de garantizar la seguridad de los trabajadores. Un claro ejemplo fue la puesta en marcha, en 2020, de un sistema de zonificación piloto en la plataforma de Ribarroja para la prevención de accidentes, o de su detección inmediata en caso de producirse.

También contamos con un observatorio de innovación abierta, en el cual y gracias a la colaboración con centros de conocimiento y aceleradoras de startups, realizamos un mapeo constante de soluciones innovadoras y estudiamos junto a las empresas tecnológicas la posibilidad de aplicarlas para mejorar nuestros procesos, con el objetivo de conseguir una red de suministro digital, conectada y sostenible.

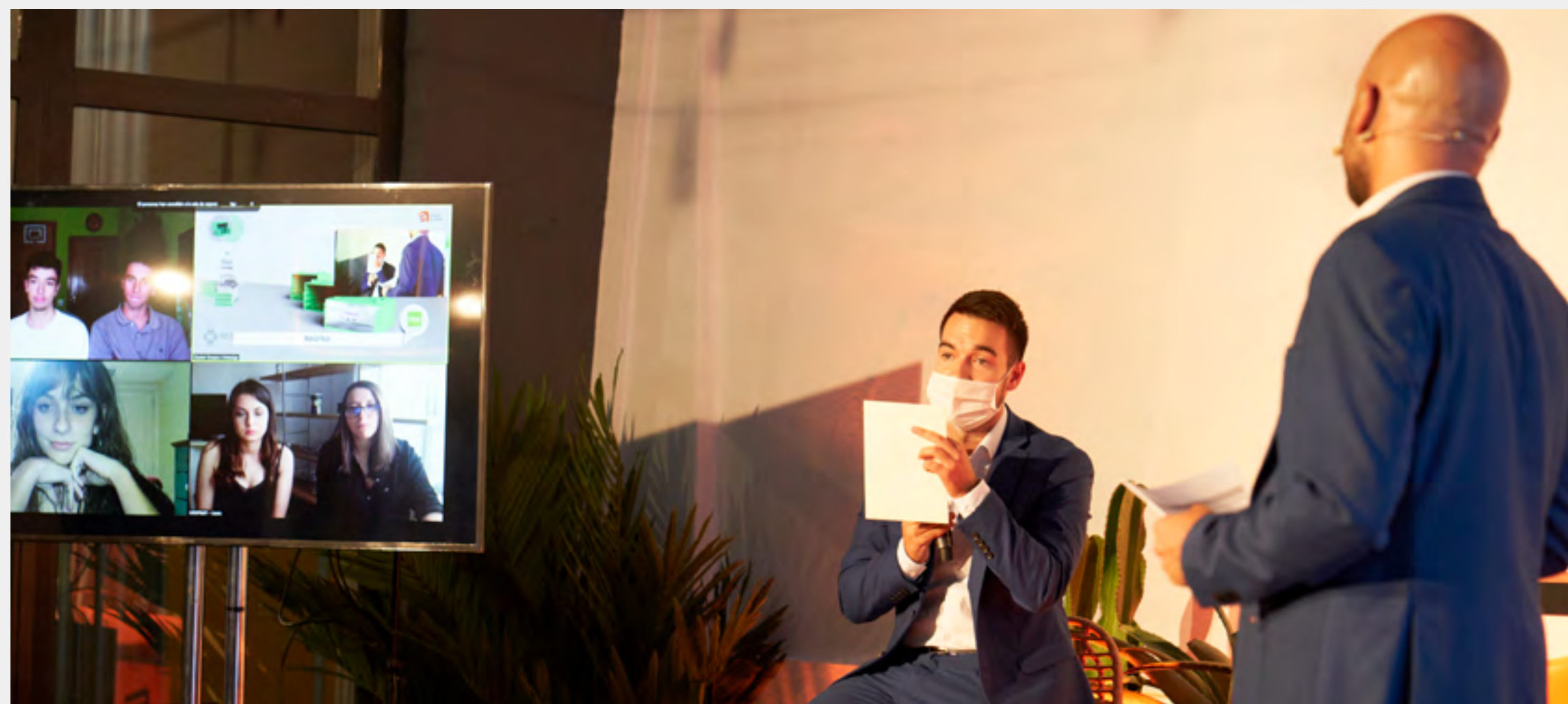
2.4. Somos economía circular

> 2.4.2. Observatorio de innovación

I+D+i con retorno social

La I+D+i de Logifruit también está orientada a lograr procesos más eficientes y responsables. Fruto de estos avances es la implantación de maquinaria automatizada para gestionar y dispensar equipos de protección a los empleados de las plataformas logísticas, lo que permite un mejor control, trazabilidad y ahorro de tiempos en este tipo de trámites.

Asimismo, la automatización de los centros en procesos como la manipulación o el control de calidad permiten a la compañía satisfacer las necesidades de los clientes con calidad y agilidad. Esta automatización supone la eliminación, o drástica reducción, de los esfuerzos físicos de las personas, a fin de protegerlas de los riesgos ergonómicos como las lesiones musculoesqueléticas. Por su parte, los procesos de automatización de higienizado industrial aseguran la reutilización de los envases con los más altos estándares de higiene y desinfección.



“Por tercera vez consecutiva, Logifruit participó en los Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje”

En la actualidad también está en desarrollo un proyecto de visión artificial automatizada para la detección de fallos en envases, que en el futuro se espera mejore los procesos de control de calidad.

Por tercera vez consecutiva, Logifruit participó en los Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, organizados por el Clúster de Innovación del Envase y el Embalaje, del que es cofundador. Este evento es una propuesta que nace para alentar la innovación, el diseño y la sostenibilidad en el sector y reforzar el vínculo entre el mundo empresarial y el universitario, incorporando el joven talento y el valor innovador. En la última edición el trabajo ganador del reto propuesto por Logifruit fue sido el proyecto ‘Bambox’, del equipo compuesto por Sofía Nieves, Ana Tudó y Javier Redondo de la Universidad de Zaragoza, quienes diseñaron una caja reutilizable, fabricada solamente con dos materiales y con estructura fácil de manipular y apilar, buscando la eficiencia en su almacenaje...

2.4. Somos economía circular

> 2.4.3. Compromiso con la sostenibilidad

Logifruit introdujo políticas basadas en la economía circular desde su nacimiento, incluso nuestro propio logotipo hace referencia a ella. El óvalo verde es una alegoría al circuito de entrada y salida que hacen los envases en su proceso de reutilización continuo. A pesar de estar en constante crecimiento, siempre lo hacemos apoyados en nuestra estrategia de responsabilidad social y en la eficiencia de los recursos: hacer más con menos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se articula en las diferentes políticas activas de responsabilidad social corporativa (RSC) que apuestan por el impulso al talento, la seguridad de la plantilla y la mejora continua de las condiciones de trabajo. Estas políticas se traducen en medidas para reducir el impacto de su actividad en el medioambiente, siempre con el objetivo de seguir construyendo un modelo de empresa que la gente quiera que exista y de la que sus colaboradores se sientan orgullosos.



Responsabilidad con las personas

Somos conscientes de que nuestro mayor activo son nuestros 1.223 colaboradores. Por ello, la seguridad de las personas es primordial en la estrategia de Logifruit. Durante 2020, los 17 millones de euros destinados a inversión se centraron mayoritariamente en la automatización de los procesos que todavía tenían un componente de trabajo manual y sobreesfuerzo. Así, la instalación de los ingravidos en todos los centros de trabajo donde el alimentado era manual, sirve de ejemplo de la política activa centrada en la eliminación de los esfuerzos físicos y la mejora de las condiciones de trabajo.

La igualdad es un principio estratégico de la política corporativa. Por ello, desde 2012, Logifruit viene implementando políticas activas de igualdad. Actualmente estamos desarrollando nuestro II Plan de Igualdad de Oportunidad, integrando las políticas que aseguran la igualdad de trato y de oportunidades.

Para lograr esta igualdad, la empresa fomenta el crecimiento tanto personal como profesional de todas las personas que forman parte de la plantilla invirtiendo en formación y creando planes de carrera con el fin de asegurar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Con el fin de ser más eficientes en las políticas y medidas a adoptar para la efectiva igualdad de oportunidades, Logifruit ha realizado campañas de sensibilización con el fin de asegurar que las medidas de conciliación no recaigan sistemáticamente sobre las mujeres. Esta es una medida muy eficiente en la búsqueda del equilibrio entre la vida personal y profesional y su equitativa distribución entre mujeres y hombre. Seguiremos promoviendo de forma continua medidas que faciliten la conciliación.



2.4. Somos economía circular

> 2.4.3. Compromiso con la sostenibilidad

Responsabilidad con el medioambiente

El modelo de negocio de Logifruit es un modelo responsable con el medioambiente. Somos conscientes de la necesidad de trabajar desde la perspectiva del crecimiento sostenible para asegurar a las futuras generaciones un entorno saludable.

Durante años, nuestra política de medioambiente se sustentó sobre las 3R tradicionales de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar, para crear una logística sostenible, que la empresa engloba bajo el lema Green Logistics. Los envases se reutilizan constantemente, superando los 120 usos de vida útil. Además, el diseño de estos permite su reutilización constante y, al final de su vida, su reciclaje.

Además, durante 2020, Logifruit ha ampliado el sistema de 3R (reducir, reutilizar y reciclar) y ha añadido tres R propias (racionalizar, rediseñar y reparar) para crear su propio Sistema 6R, que venía desarrollando en el tiempo y que decide visibilizar en este ejercicio.



2.4. Somos economía circular

> 2.4.3. Compromiso con la sostenibilidad | [102-12]

Durante el ejercicio 2020, 88.147 camiones -una media de 7.346 al mes- transportaron los envases de Logifruit hasta los clientes, lo que supuso un descenso del 2,8% en relación con el año anterior, gracias a la optimización de la gestión del transporte. Este hecho ha tenido una repercusión directa en la reducción de CO₂: reduciendo sus emisiones con respecto al ejercicio 2019 en 767tn.

Logifruit participa en la iniciativa Lean & Green de AECOC desde el año 2017, la mayor plataforma europea de colaboración, cuyo objetivo es una red de compañías líderes en el campo de la logística sostenible. Con la presentación de nuestro plan de acción, en Logifruit nos comprometimos a reducir en al menos un 20%, en un plazo máximo de 5 años, las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Nuestros esfuerzos para reducir las emisiones han llevado a la obtención del premio Lean & Green en 2020, reflejando el modelo de negocio de Logifruit como empresa sostenible y la coloca en una posición ventajosa frente a su competencia directa.

En cuanto a certificaciones medioambientales, en Logifruit disponemos del certificado ISO 9001:2015, cuyo procedimiento de renovación se iniciará en octubre del 2021. También contamos con un sistema de control de la legalidad en materia medioambiental que asegura que no se realiza ningún tipo de impacto negativo.

Responsabilidad con la Sociedad

En Logifruit llevamos desde 2011 adheridos al Pacto Mundial de la ONU, con el correspondiente compromiso con sus 10 Principios. Y desde 2015 trabajamos para contribuir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, convencidos de que solo las empresas realmente sostenibles y resilientes tendrán cabida en el futuro. Durante 2020 la compañía ha actualizado los ODS a los cuales se adscribe:



Con la elección de estos ocho objetivos, desde Logifruit aspiramos a colaborar con aquellas metas en las que más podemos aportar teniendo en cuenta las características de nuestra empresa y del entorno en que operamos.

Además, Logifruit es firmante del Pacto Nacional por una economía circular, una iniciativa impulsada desde los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad para facilitar la transición hacia un nuevo modelo de economía que promueva el consumo responsable y sostenible, la reducción del uso de recursos naturales y el desarrollo del ecodiseño.

Logifruit participa de forma desinteresada con asociaciones como, como Unicef, Cruz Roja o Fundación Vicente Ferrer, entre otras. Además, la empresa está adherida al Pacto Mundial para la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.



2.4. Somos economía circular

> 2.4.3. Compromiso con la sostenibilidad

Responsabilidad con la Transparencia

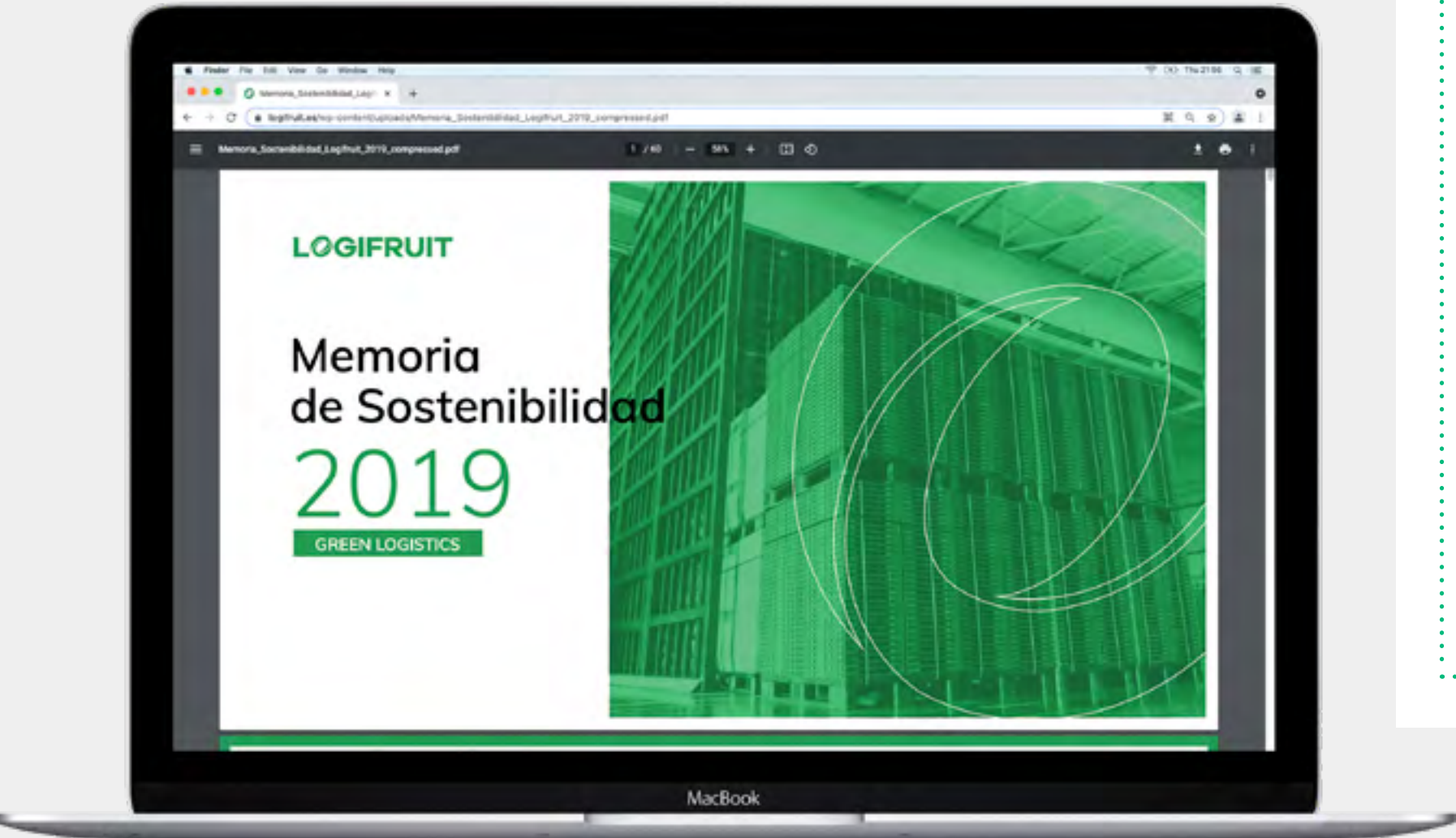
En Logifruit buscamos ser honestos en la gestión y transparentes en nuestra comunicación, facilitando los datos de nuestra actividad anualmente a través de nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los Estándares GRI y asegurándonos de cumplir con los principios que los rigen en lo referente a la calidad de la información: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Principio de precaución | [102-11]

Es importante destacar que las decisiones que ha tomado la dirección de Logifruit durante el año 2020 han tenido en cuenta siempre el principio de precaución, con la intención de no generar ningún impacto negativo a nivel social, medioambiental o económico para los principales grupos de interés de la organización. Todos los conflictos de intereses que puedan surgir en estas tres áreas se gestionan en las reuniones del Comité de Dirección de la organización.

En el año 2020 no ha sido necesario para la empresa establecer provisiones y garantías para riesgos medioambientales, ya que no se ha producido ningún tipo de impacto sobre la biodiversidad y tampoco se han tenido que tomar medidas para preservar o restaurar la biodiversidad en ninguna de las zonas donde opera.

Durante el segundo semestre del año, hemos puesto en marcha nuevas acciones de comunicación interna que tienen como fin transmitir a las personas que trabajan en la empresa los valores y principios clave de Logifruit. La dirección es consciente de la importancia de transmitir la cultura de empresa y **su visión corporativa de contribuir a dejar un mundo más sostenible a todas las personas que forman parte de la empresa.** De ahí que hayamos decidido poner el foco en la comunicación interna con campañas específicas que contribuyan a este fin. Estas campañas se realizan con diferentes medios, cartelería, acciones en las plataformas o comunicaciones a través de los tablones en las plataformas y oficinas.



3

Cliente

- 3.1. Reglas de ORO
 - 3.2. Salud y seguridad de nuestros productos
 - 3.3. Logística colaborativa
 - 3.4. Nuestro modelo de servicio (sencillez, proximidad y calidez)
 - 3.5. Presencia local y proyección internacional
-

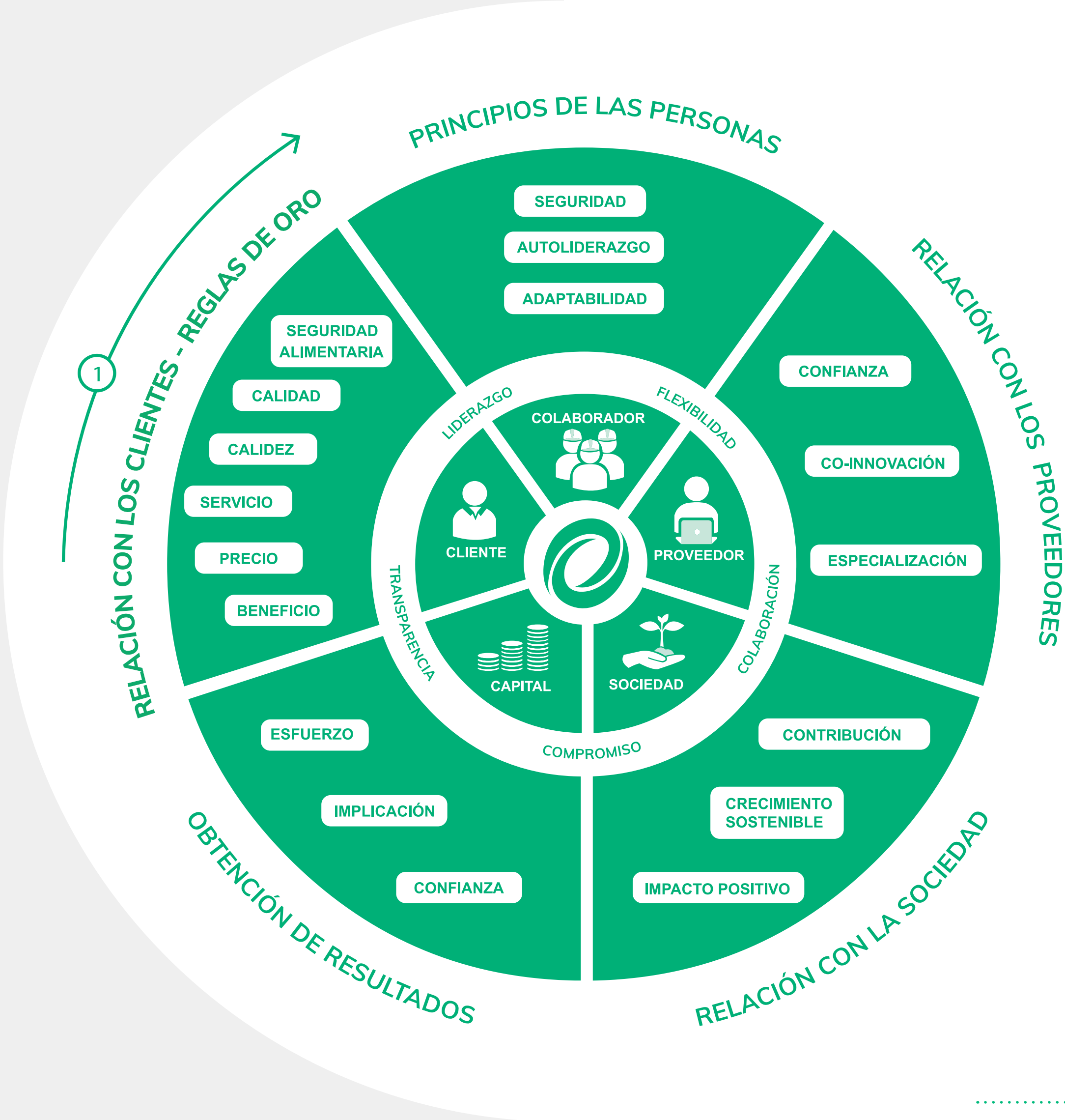


3.1. Reglas de ORO

El modelo de negocio de Logifruit es un modelo con conciencia social centrado en las personas y que busca satisfacer las necesidades de todos sus grupos de interés para asegurar una empresa sostenible social, medioambiental y económicamente.

La compañía conecta las redes de suministro de forma sostenible a través de la mejor atención al cliente y cumpliendo siempre las Reglas de Oro: Seguridad alimentaria, calidad, calidez, servicio, precio y beneficio.

Estas reglas rigen la relación de Logifruit hacia nuestros clientes, y su principal finalidad es que las necesidades de los clientes se vean satisfechas mediante la incorporación de controles y procesos rigurosos de limpieza y calidad de los envases y así conseguir ofrecer el mejor servicio al mejor precio posible del mercado. Este hecho repercute en los beneficios de la compañía que se reinvierten para continuar satisfaciendo a nuestros clientes.



1. SEGURIDAD ALIMENTARIA:

Contamos con las más estrictas y eficaces medidas de limpieza e higienización de envases.

2. CALIDAD:

Controles y procesos rigurosos en la limpieza de los envases.

3. SERVICIO:

Satisfacción de las necesidades de los clientes con la flexibilidad y seguridad en el trabajo.

4. CALIDEZ/CALIDAD:

Producto con calidad, buena apariencia, atractivo, ergonómico y limpio.

5. PRECIO:

El mejor precio posible del mercado.

6. BENEFICIO:

Reinvertimos los beneficios para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

3.2. Salud y seguridad de nuestros productos

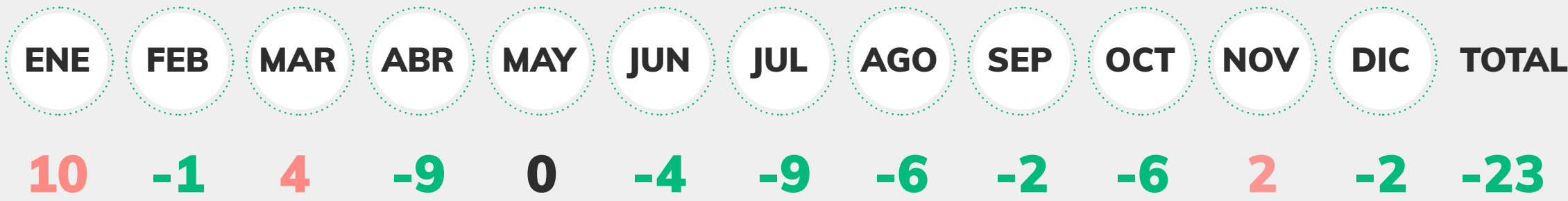
En Logifruit buscamos garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos que introducimos en el mercado. Por ello, contamos con un decálogo de seguridad alimentaria en plena vigencia que garantiza la limpieza y la higiene y que supone una mejor percepción del servicio y la calidad por los clientes.

Proveedores 0	Requerimos la documentación exigible legalmente a fabricantes de envases y productos químicos
Capacidad de producción/ límite de seguridad	Garantizamos en todo momento nuestra capacidad de dar servicio a las necesidades de nuestros clientes
Nuevos productos/ nuevas líneas	Escuchamos a nuestros clientes para mejorar continuamente nuestros procesos y productos
Conocer los puntos críticos	Controlamos al máximo el proceso de lavado y secado incluyendo controles microbiológicos
Orden, limpieza y manipulación	Velamos por un espacio de trabajo ordenado y limpio para asegurar la calidad y trazabilidad de los envases
Mantenimiento de las instalaciones	Somos puntuales en las revisiones periódicas de mantenimiento de las máquinas e instalaciones
Detectores	Controlamos de manera continua la calibración de los equipos de detección
Inputs de calidad	Nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes con la máxima calidad
Métodos de crisis	Disponemos de un procedimiento ágil y eficaz en caso de crisis alimentaria
Proveedores 0	Nuestro compromiso con la calidad cuenta con la certificación más exigente: La ISO 9001:2008

Además, disponemos de distintos procedimientos para controlar la calidad y la seguridad en todas las fases de nuestra actividad. La evaluación y el cumplimiento se hace mediante auditorías internas periódicas. Además, se llevan a cabo revisiones anuales en las que se analizan los principales puntos de mejora de la organización y auditorías externas de control calidad. Por otra parte, y en función a la legislación aplicable a los productos, también se llevan a cabo inspecciones por las autoridades competentes.

DIFERENCIA 2020 / 2019

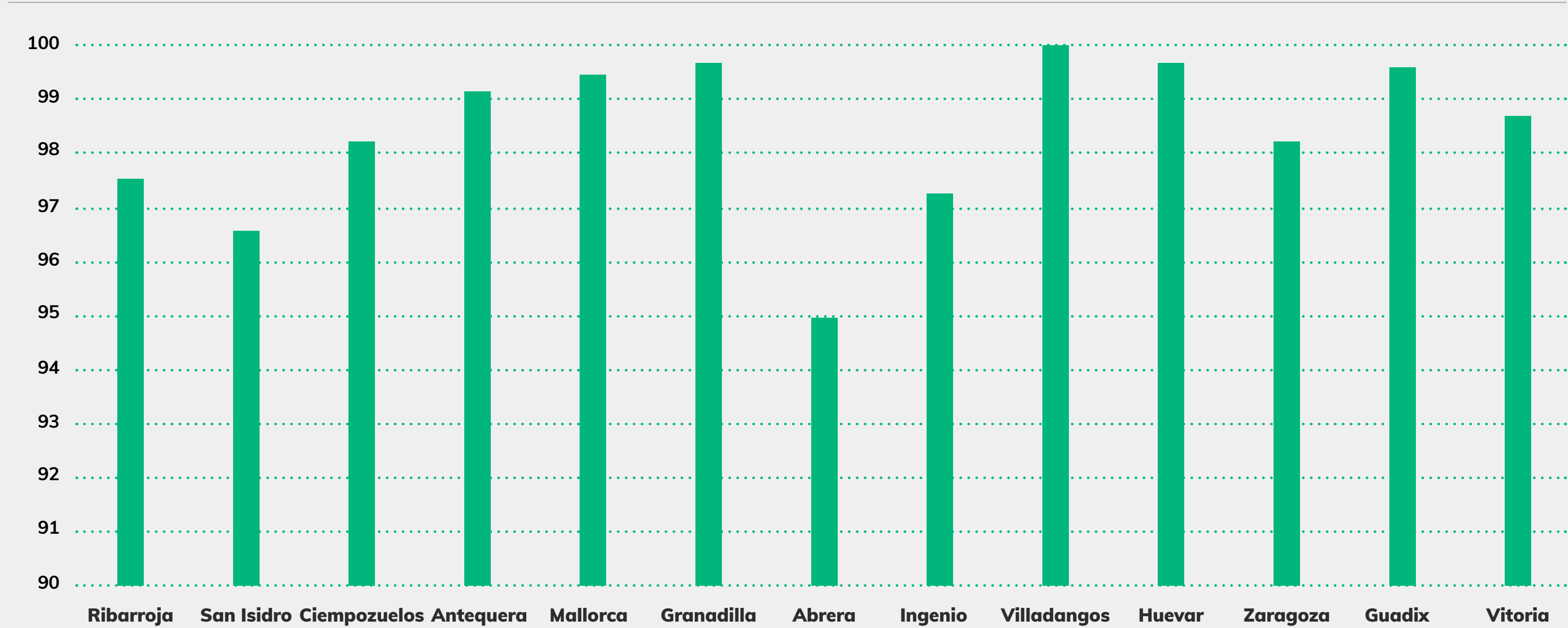
Quejas recibidas



3.2. Salud y seguridad de nuestros productos

Asimismo, realizamos auditorías APPCC con la empresa Cleanity todos los meses. En ellas, se puntúan a las plataformas de 0 a 100, siendo el promedio actual de cada plataforma superior al 95%.

> Promedio según plataforma



Gracias al trabajo de todas las personas concienciadas con las normas sobre seguridad alimentaria, no se han recibido ni iniciado procesos sancionadores contra Logifruit relacionados con la salud y seguridad de los envases.



3.3. Logística colaborativa

La crisis económica originada por la pandemia del Covid-19 no ha impedido que sigamos aumentando nuestro número de clientes, llegando a los 1.022 en 2020, lo que supone un incremento del 1,08% frente al 2019. Todos ellos repartidos por todas las provincias de España y 7 países de Europa y de África. Este hecho corrobora la importancia del modelo de economía circular y de Calidad Total -satisfacer con la misma intensidad a los cinco principales grupos de interés de la compañía: cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital-.

Evolución del número de clientes durante los últimos cuatro años:



Contamos actualmente con un total de 14 plataformas logísticas sostenibles que suman más de 200.000 metros cuadrados en instalaciones distribuidas estratégicamente con el objetivo de estar más cerca del cliente y reducir en lo posible las emisiones de CO₂ en el transporte por carretera. Todas cuentan con maquinaria de última generación y están altamente robotizadas. Trece de ellas están en España, a las que se sumó en 2019 la de Póvoa de Varzim, en Oporto.

3.4. Nuestro modelo de servicio

La sencillez, la proximidad y la calidez

Han orientado siempre la estrategia comercial y las relaciones con los clientes de Logifruit. Muestra del éxito de esta estrategia y del modelo de Calidad Total -satisfacer con la misma intensidad a todas las personas que forman parte del modelo Logifruit: cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital- son los datos de agrado de los clientes extraídos de las visitas realizadas por los Gestores de Clientes:

El 99,33% de los clientes opina que la limpieza de los envases de Logifruit es satisfactoria o muy buena

En el año 2020, las quejas de clientes se redujeron un 12,5%

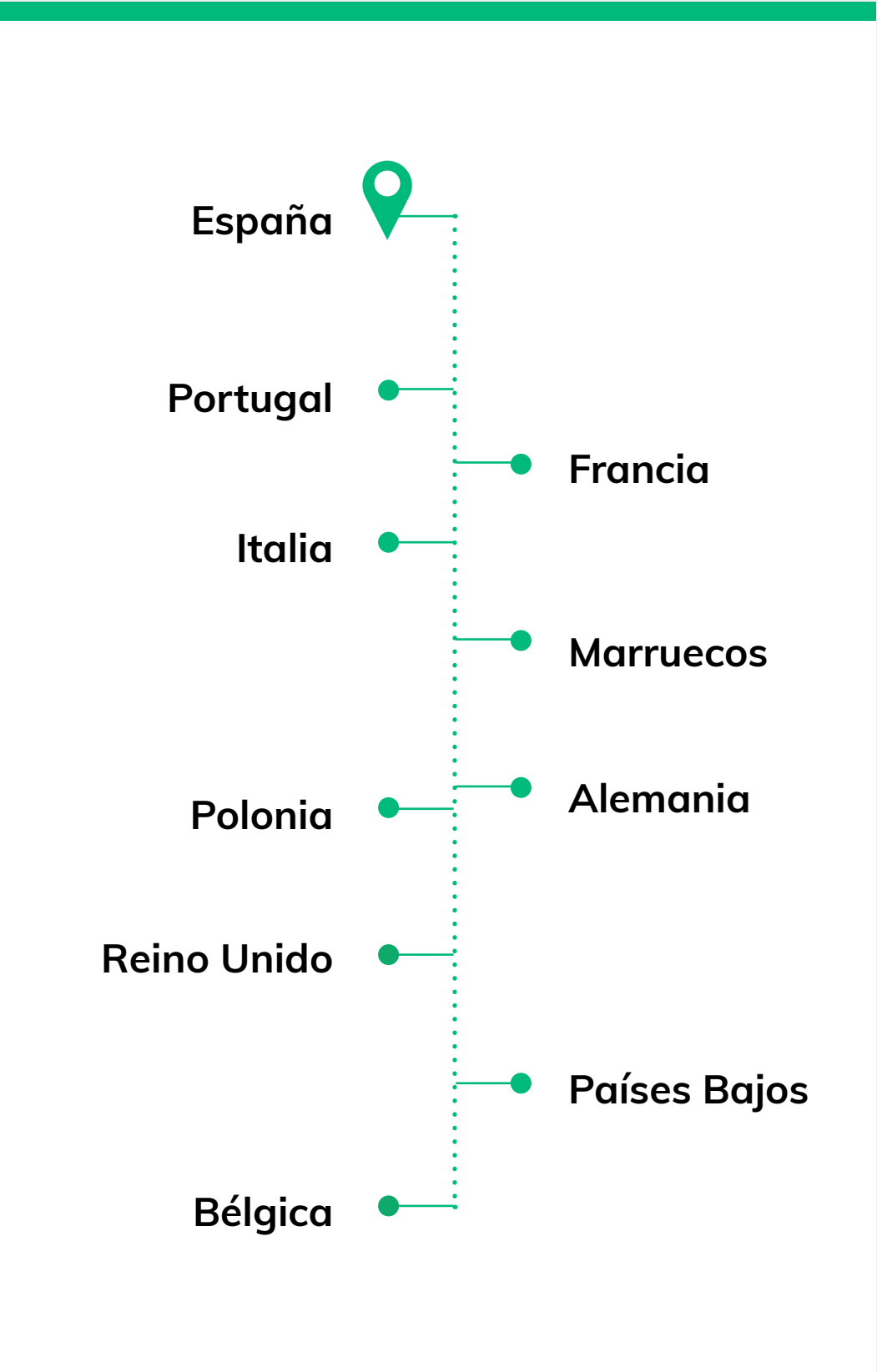
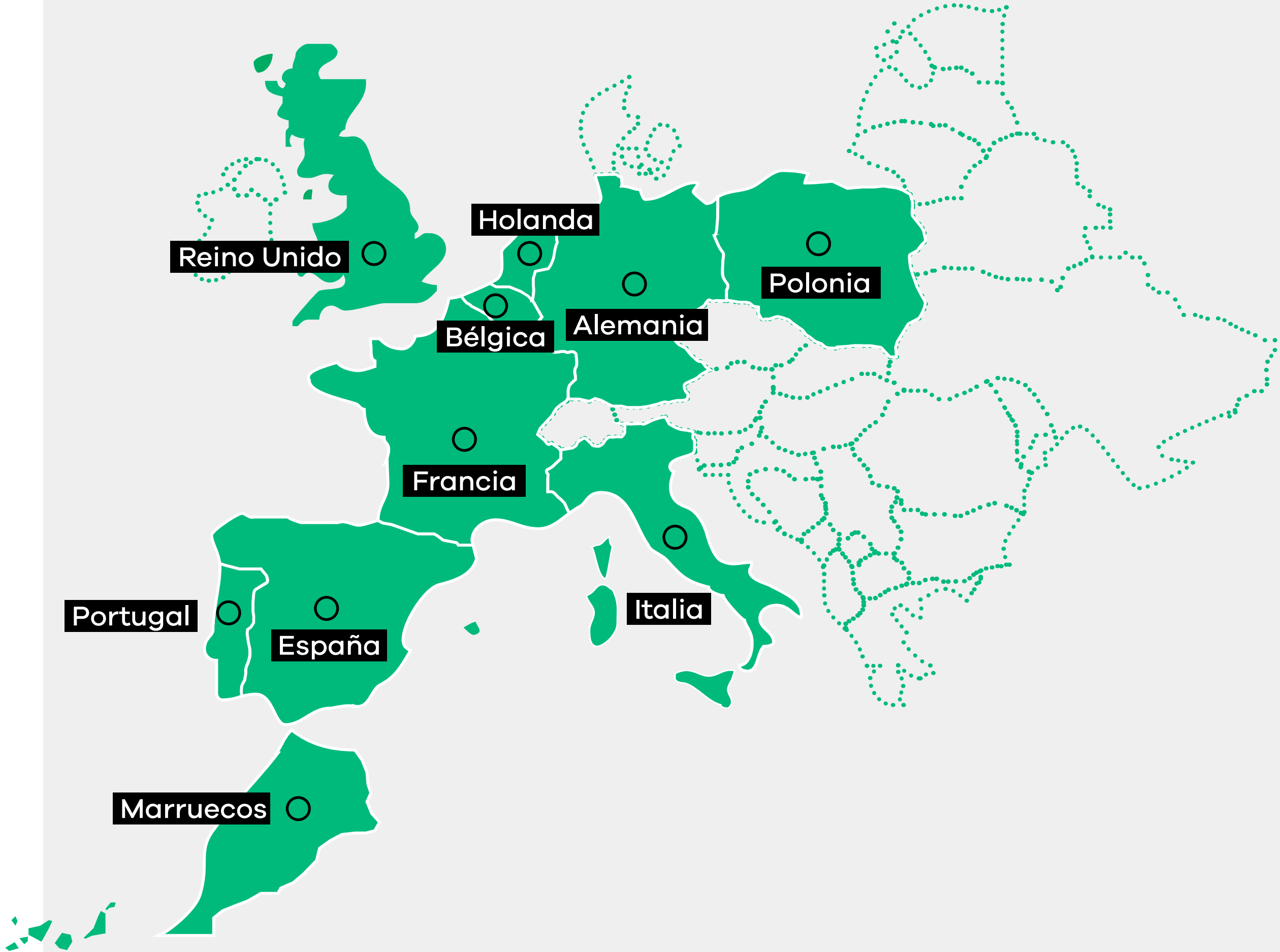
Dentro de la estrecha relación de colaboración que mantenemos con los clientes, desde Logifruit les implicamos directamente en el desarrollo de nuestro nuevo portal para clientes. Durante tres meses, realizamos un proyecto de pruebas del portal con tres grupos de clientes con diferentes características. Gracias a esta labor, se fueron introduciendo mejoras y ajustando las funcionalidades para ofrecer la mejor experiencia digital a nuestros clientes. Entre las mejoras introducidas, se cuentan la simplificación en el proceso de cursar pedidos y la posibilidad de realizar de forma sencilla y automática el seguimiento y control de stocks.

Por otro lado, con el fin de mejorar el servicio que ofrecemos a los clientes, en junio de 2020 comenzó la implantación de un nuevo CRM (Customer Relationship Management, en español: gestión de relaciones con clientes) para añadir ventajas en agilidad y digitalización y facilitar la gestión diaria de nuestro equipo de gestores de clientes.



3.5. Presencia local y proyección internacional

Logifruit cuenta con más de 60 clientes internacionales, procedentes de las principales economías de Europa -Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal y Reino Unido- y de Marruecos. Esta cartera de clientes forma parte del proceso de internacionalización que la compañía lleva desarrollando desde hace años y que sigue impulsando para diversificar su base de clientes.



4

Colaborador

- 4.1. Buen gobierno
- 4.2. Balance del ejercicio y retos de futuro
- 4.3. Igualdad de oportunidades y conciliación
- 4.4. Atracción de talento y formación
- 4.5. Diálogo social
- 4.6. Salud y seguridad laboral



4.1. Buen gobierno

[102-18]

Logifruit se encuentra participada mayoritariamente por Pedro Ballester, su CEO. El Comité de Dirección de Logifruit es el máximo órgano de gobierno de la empresa.

A nivel funcional, la dirección gira sobre su Administrador Único, Pedro Ballester, apoyado por los miembros del Comité de Dirección. Todas las decisiones ejecutivas relativas a la sostenibilidad de Logifruit son responsabilidad del Comité y se apoyan en los principios definidos por su Política de Responsabilidad Social Corporativa.



4.1. Buen gobierno

> 4.1.1. Equipo directivo

El Comité de Dirección está dividido en seis departamentos. A la misma vez, cada departamento se divide en áreas más específicas que cuentan con un responsable correspondiente. Por su parte, cada uno de los 14 centros de producción cuenta con una persona designada como responsable de plataforma, quienes se apoyan en los mandos intermedios.

Departamentos:

- > Departamento de Gestión de Clientes
- > Departamento de Relaciones Humanas, Área Jurídica y Cumplimiento Normativo
- > Departamento Técnico e I+D+I
- > Departamento de Operaciones;
- > Departamento de Estrategia, Innovación y Comunicación
- > Departamento de Administración y Finanzas

Comité de Dirección



Pedro Ballester
CEO



Enrique Fortich
Director Departamento de
Gestión de Clientes



José Vicente Caurín
Director Departamento
Técnico e I+D+I



Borja Morata
Director Departamento de
Relaciones Humanas



Nuria Ballester
Directora Departamento de Estrategia,
Innovación y Comunicación



Manuel Díaz
Director Departamento de
Operaciones



Alfonso Gimeno
Director Departamento de
Administración y Finanzas

En el año 2020, en su afán por continuar creciendo, la compañía ha integrado en su estructura organizativa el Departamento de Estrategia, Innovación y Comunicación, dirigido por Nuria Ballester.

Para asegurar el buen funcionamiento y la estandarización de los procesos en todas sus plataformas la empresa trabaja con Métodos de Trabajo. Estos recogen los procedimientos y las normativas que toda la plantilla, en función de su responsabilidad, debe conocer para realizar su trabajo siguiendo los estándares de calidad de la empresa.

La compañía tiene siempre en permanente revisión los métodos con el fin de mejorar y optimizar los mismos dentro de su política de mejora continua. Algunos de los métodos más importantes de Logifruit son:

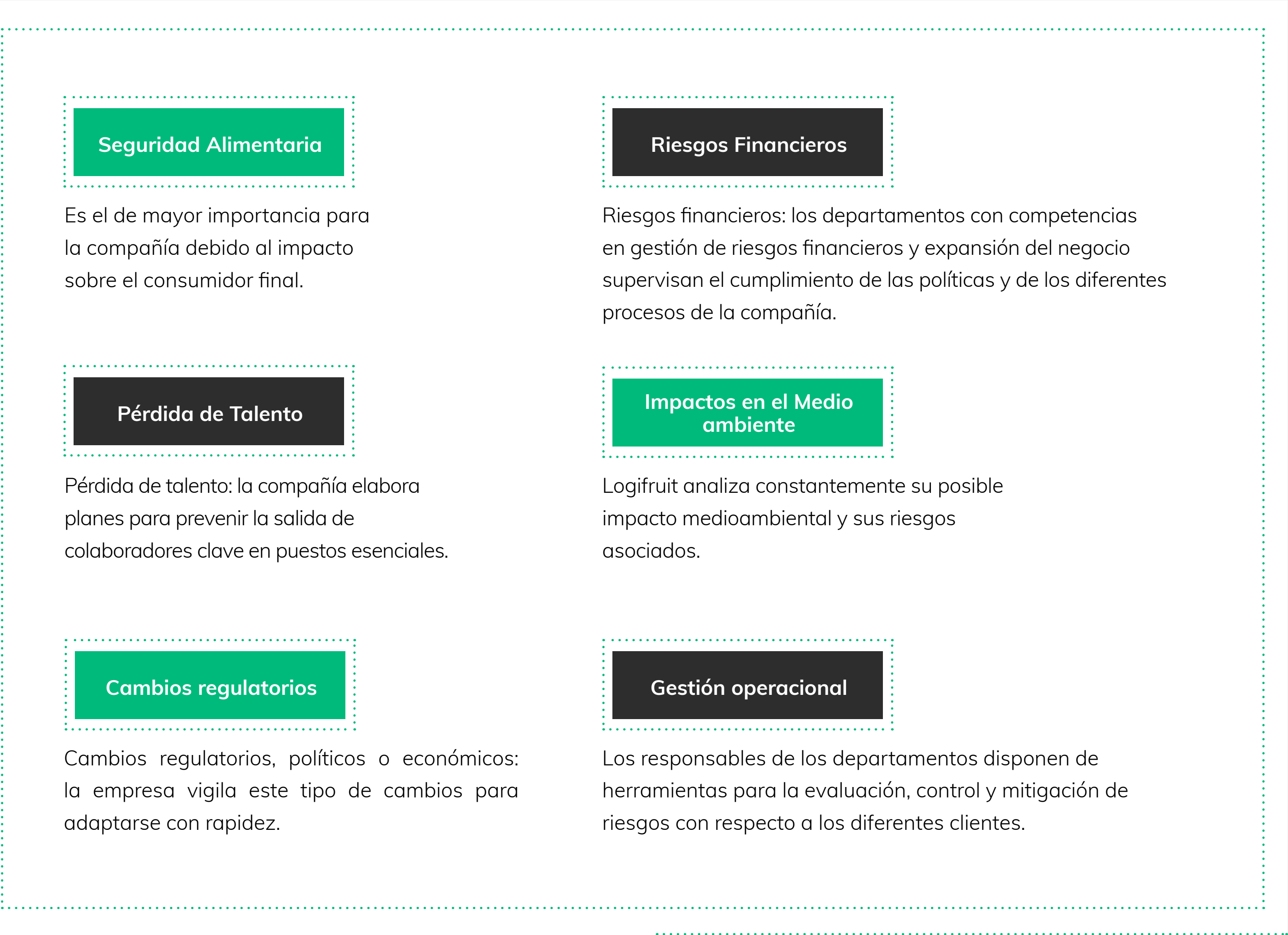
- > Método de Métodos
- > Métodos de Calidad
- > Métodos de Gestión de Personas
- > Métodos de Prevención de Riesgos
- > Método de trabajo en la Plataforma

4.1. Buen gobierno

> 4.1.2. Gestión de riesgo | [102-15]

Los procedimientos sistematizados para la gestión y el control de riesgos de la empresa permiten evitar impactos negativos, tener una continuidad en el análisis y detección de posibles amenazas y obtener información contable fiable. De esta manera, puede preservarse la imagen y reputación de la empresa, así como, reforzar la confianza en que la compañía cumple las normas de aplicación.

En Logifruit, el Comité de Dirección tiene reservada la competencia sobre la gestión y control de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control. La compañía se focaliza en seis riesgos básicos para el desarrollo de su negocio:



4.1. Buen gobierno

> 4.1.2. Gestión de riesgo | [102-15]

Riesgo	Descripción	Medidas de mitigación
Seguridad Alimentaria:	Aparición de elementos relacionados con nuestros productos o servicios que pongan en peligro la salud de las personas. Es el de mayor importancia para la compañía debido al impacto sobre el consumidor final.	<div><div>> Decálogo de seguridad alimentaria.</div><div>> Puntos de control de calidad.</div><div>> Inversión en innovación tecnológica (ejemplo visión artificial).</div></div>
Riesgos Financieros:	Los riesgos financieros a los que nos exponemos es el control de los activos y como esto pueda afectar a la financiación de la empresa.	Los departamentos relacionados con las finanzas y la expansión del negocio supervisan con especial cuidado los indicadores de rotaciones y stocks, así como el cumplimiento de las políticas y de los diferentes procesos de la compañía para minimizar este tipo de riesgos.
Pérdida de Talento:	La compañía elabora planes para prevenir la salida de personas clave en puestos esenciales o, en su caso, propiciar un proceso de sustitución fluido.	<div><div>> Lote de valor.</div><div>> Planes de carrera.</div><div>> Formaciones.</div></div>
Cambios Regulatorios, Políticos o Económicos:	Un cambio brusco en el entorno en el que opera Logifruit puede afectar a su rendimiento y viabilidad.	La empresa vigila este tipo de cambios para adaptarse con rapidez y dispone tanto de un comité de crisis como de un área de jurídico para hacer frente a tales circunstancias.
Impacto en el Medio Ambiente:	Una incorrecta gestión del impacto de la empresa en su entorno puede conllevar costes económicos, medioambientales y reputacionales muy altos.	Logifruit analiza constantemente su posible impacto medioambiental y los riesgos asociados a este aspecto.
Gestión Operacional:	Son aquellos que pueden provocar pérdidas debido a errores humanos, procesos inadecuados o fallos en los sistemas.	Los responsables de los departamentos supervisan y evalúan la gestión, control y mitigación de riesgos, con respecto a los diferentes clientes.

La empresa cuenta con un comité de crisis, así como con un manual de crisis en el que se especifican todos los pasos a seguir si una crisis tuviera lugar. Para afianzar estos conocimientos, así como para ensayar a fin de actuar con la máxima celeridad si se requiriese, la empresa realiza todos los años un taller-simulación y una formación impartida por AECOC, recreando una crisis en el seno de la empresa información que se comunica a los directivos y mandos intermedios de la compañía.

“La empresa realiza todos los años un taller-simulación y una formación impartida por AECOC para afrontar crisis”

4.1. Buen gobierno

> 4.1.3. Marco ético | [102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 412-1, 412-2]

La realización de prácticas irregulares o delictivas tienen un impacto negativo que pueden conllevar consecuencias penales tanto para la compañía como para sus administradores. Por ello, la compañía cuenta con una serie de normas relacionadas con la ética y el buen gobierno, que abarcan aspectos como la lucha contra la corrupción y el fraude, la prevención de conflictos de intereses, la propiedad intelectual e industrial, la seguridad informática, la protección de datos y la prevención de blanqueo de capitales. El Código Ético y de Conducta es de obligado cumplimiento para todo el personal de Logifruit.

Plan de prevención de delitos

Logifruit inició en 2018 el análisis interno y los trabajos necesarios para la implantación de un Plan de Prevención de Delitos, un compromiso de actuación con los más altos estándares de integridad y honestidad a través de la redacción de políticas de buen gobierno corporativo. Dicho compromiso fue suscrito formalmente el 26 de marzo de 2019 por el Administrador Único, Pedro Ballester.

Sin embargo, la crisis originada por el Covid-19 ha afectado al desarrollo del Plan de Prevención de Delitos, lo que ha supuesto un retraso en la contratación de un asesor legal especializado en los campos del cumplimiento normativo y de protección de datos, la cual se formalizó, finalmente, en diciembre de 2020. Desde su incorporación a la compañía se han afrontado mejoras de cumplimiento programadas para 2021, como la implantación de medidas relacionadas con Protección de Datos. Otras políticas

y normas se encuentran, en el momento de la redacción de esta memoria, en ejecución. Logifruit seguirá desarrollando su Plan de Prevención de Delitos durante el año 2021, teniendo como objetivo principal la detección de riesgos asociados a la actividad, por ejemplo, en materias de ciberseguridad o responsabilidad ambiental.

Código Ético y de Conducta

El Código Ético y de Conducta abarca normas que exigen cumplir en todos los ámbitos, como la sociedad, medio ambiente, entorno laboral (selección y evaluación, igualdad, diversidad, desarrollo y remuneración personal, seguridad, salud e higiene en el trabajo) y del mercado (relaciones con los clientes y proveedores, autoridades y administraciones públicas, competencia leal y defensa de la competencia).

Así mismo, cabe destacar que la empresa posee un canal de denuncias, facilitando así que cualquier persona, sin temor a represalias de ningún tipo, pueda realizar sugerencias o denuncias de incumplimiento del Código Ético y de Conducta, así como de cualquier ilícito civil o penal que puedan detectar en el seno de Logifruit. Dicho Canal de Denuncias fue creado y anunciado públicamente a través de la web corporativa. El canal de denuncias tiene por correo: canaldedenuncias@logifruit.es.

Como se ha indicado anteriormente, la crisis originada por la pandemia afectó directamente a los planes previstos por la compañía con relación al desarrollo del Plan de Prevención de Delitos. No obstante lo anterior, la compañía procedió a realizar

desde el último mes de 2020 toda una serie de revisiones de los materiales y textos que integran el ámbito del cumplimiento normativo de la compañía, entre ellos, el Código Ético y de Conducta, a efectos de proceder con su adaptación y actualización. La empresa tiene el objetivo de publicar el nuevo Código Ético y de Conducta durante el 2021.

Plan Director de Seguridad

En 2020 se ha procedido con el desarrollo del Plan Director de Seguridad, con el foco puesto en la ciberseguridad. El plan busca garantizar el uso adecuado de programas, el control de licencias de todo el software y el control en el uso y acceso a la información de la compañía.

Las principales medidas del plan durante el 2020, que seguirá implantándose durante el próximo año bajo el Área de Integración, han sido la formación del Comité de Dirección en materia de Ciberseguridad, modificaciones en la estructura de servidores, uso de programas, denominación de correos, permisos en carpetas y realización de una auditoría a nivel interno en materia de ciberseguridad. Además, en Logifruit desarrollaremos nuevas normas específicas de uso y control de los equipos tecnológicos disponibles para todos los empleados.

Logifruit seguirá desarrollando su Plan de Prevención de Delitos durante el año 2021, teniendo como objetivo principal la mejora de las redes de comunicación y de la seguridad de las mismas.

4.2. Balance del ejercicio y retos de futuro

[102-8, 401-1, 405-1]

En contraposición a muchos sectores económicos, la crisis del Covid-19 ha supuesto para Logifruit generar unos altos niveles de producción, ya que los operadores logísticos, como nosotros, no han dejado de operar en ningún momento del ejercicio al tratarse de empresas de primera necesidad para la sociedad. Con el fin de asegurar la calidad del servicio y cubrir las posibles bajas derivadas de la crisis sanitaria, tuvimos que reforzar la plantilla entre marzo y junio de 2020. Lo que nos ha llevado a terminar el año con 1.223 empleados, 721 hombres y 502 mujeres, frente a los 1.185 del 2019, un 3,21% más. Es importante destacar que los contratos temporales, 47 a fecha de 31 de diciembre de 2020, generados a raíz de la pandemia, mantendrán en general su vigencia hasta que la crisis actual mejore.

Además, y como ya se ha mencionado anteriormente en este informe, en Logifruit realizamos un cambio esencial en las inversiones, implantando la automatización en el proceso del lavado de cajas plegables con el fin de garantizar una mayor distancia de seguridad entre sus colaboradores y eliminar el esfuerzo físico.



4.2. Balance del ejercicio y retos de futuro

Gestión de los colaboradores

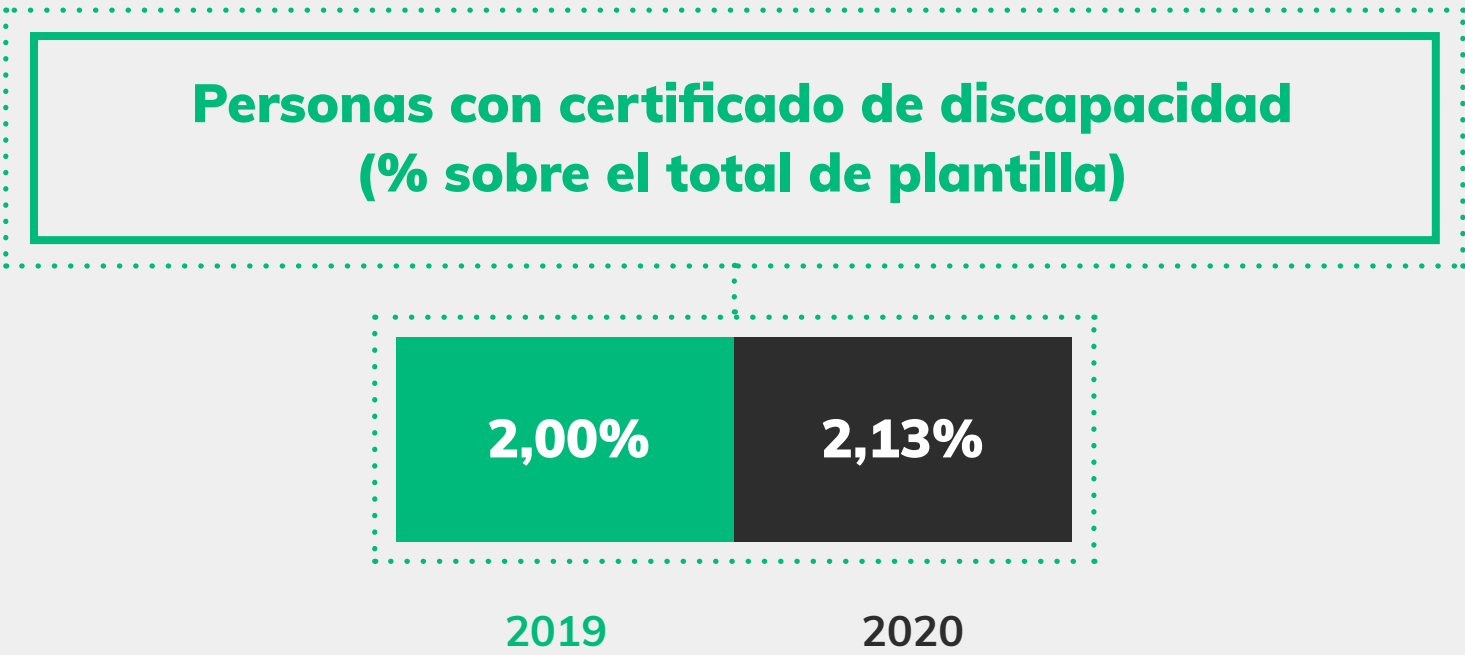
Las personas constituyen el principal valor de la empresa, pues gracias a su trabajo y esfuerzo, la compañía puede atender satisfactoriamente a sus más de 1.000 clientes. Consciente del valor que tiene invertir en las personas, la compañía destina numerosos recursos para fomentar y satisfacer su desarrollo personal y profesional. El modelo de gestión de relaciones humanas de Logifruit se basa en la fidelización de la plantilla. Gracias a ella, los colaboradores de Logifruit son personas comprometidas, implicadas y excelentes profesionales.

Además, apuesta claramente por la estabilidad en el empleo como medio para la mejora de la productividad, siendo un mecanismo imprescindible para incrementar la motivación y satisfacción de sus colaboradores. Prueba de este compromiso es que, durante el año 2020, las tasas de contratación indefinida se mantuvieron, como en 2019, por encima del 80%, expresándose así el compromiso de Logifruit con la estabilidad en el empleo.

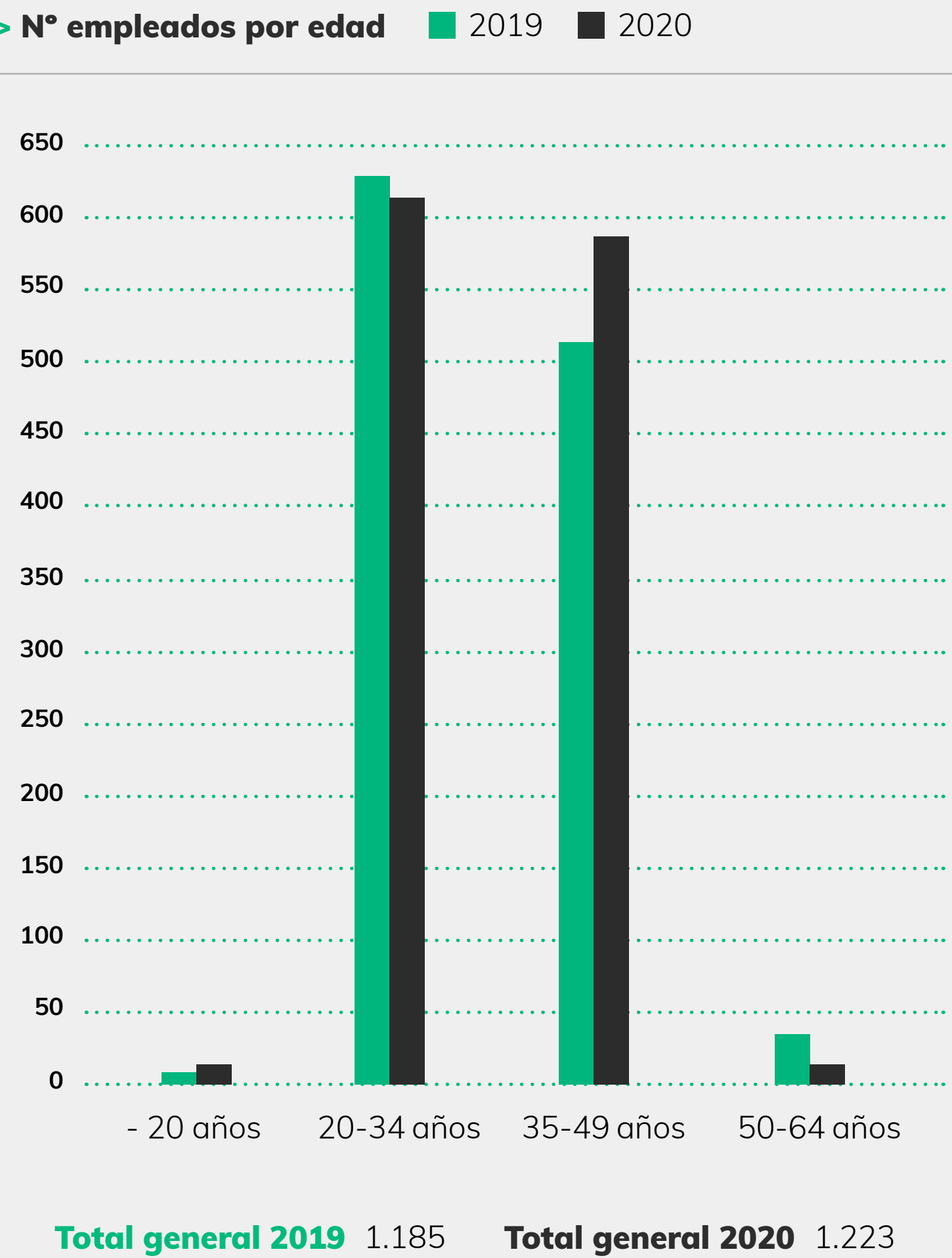
El modelo de relaciones humanas de Logifruit defiende y fomenta la igualdad y diversidad, que se traduce en una política de tolerancia cero frente a cualquier discriminación. En ese sentido, en Logifruit se está desarrollando nuestro II Plan de Igualdad de Oportunidad -Plan de Igualdad de Oportunidades. En relación con

lo anterior, es importante destacar que el pasado 29 septiembre de 2020 Logifruit emitió el informe de seguimiento de su **II Plan de Igualdad de Oportunidad que muestra una evolución positiva de los indicadores relevantes y el cumplimiento de todas las medidas y políticas activas al respecto.**

Por otro lado, la compañía observó también la necesidad de trabajar en el ámbito de la concienciación, pues las políticas activas resultan mucho más eficientes cuando se hacen desde el convencimiento. Así pues, se decidió crear un puesto de comunicación, entre cuyas funciones está la realización de campañas internas para destacar y dar visibilidad al desarrollo de las acciones contenidas en nuestro II PIO. Las campañas internas son un vehículo eficiente de concienciación que permite consolidar el resto de las políticas activas que vienen afrontándose por la empresa.



Datos de empleo

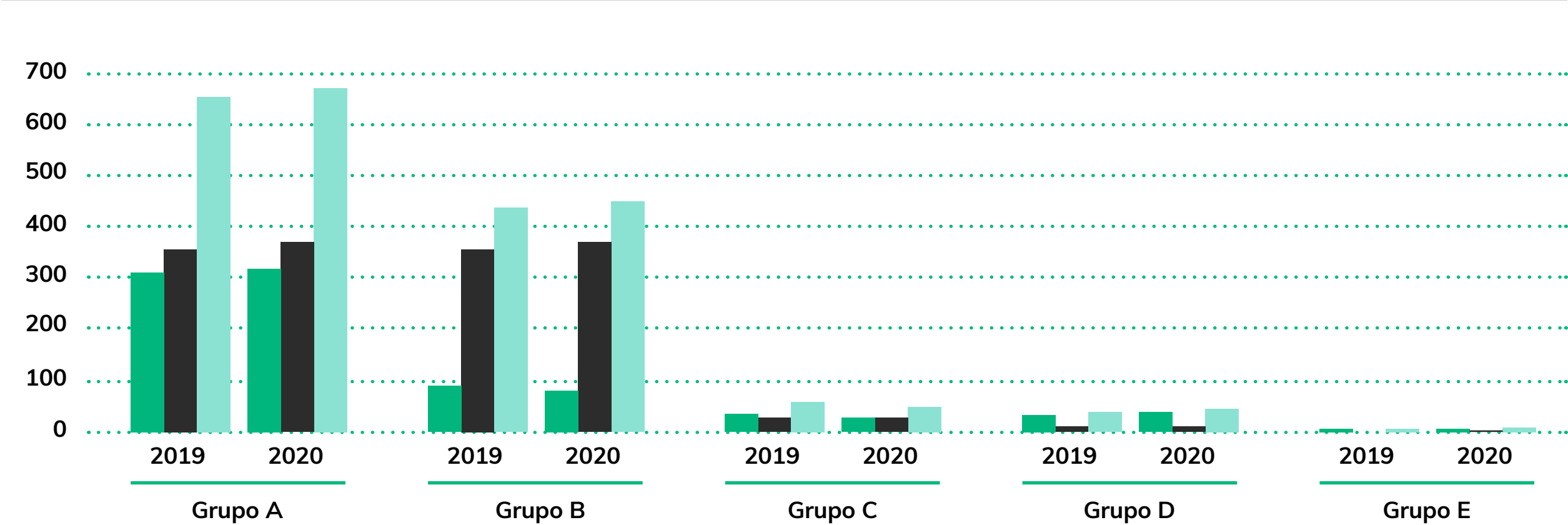


4.2. Balance del ejercicio y retos de futuro

> Tipo de contrato

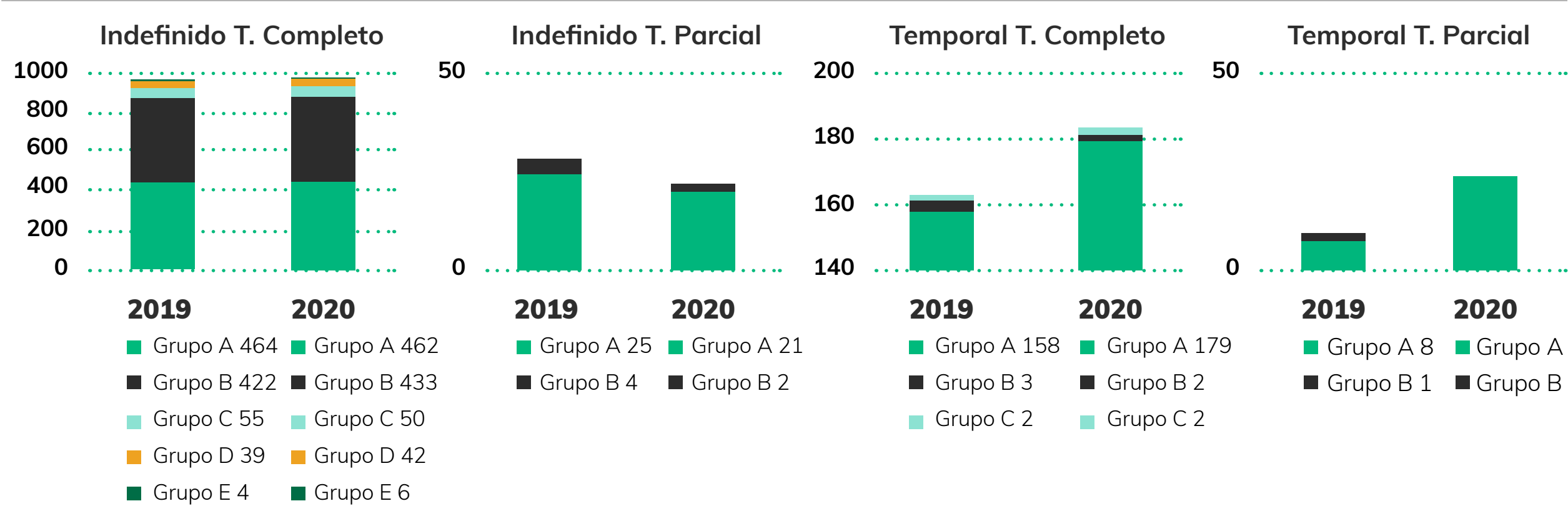
	N.º trabajadores 2019	N.º trabajadores 2020
Indefinido T. Completo	984	993
Menos de 20 años	2	1
Entre 20 y 34 años	477	444
Entre 35 y 49 años	471	509
Entre 50 y 64 años	34	39
Indefinido T. Parcial	29	23
Entre 20 y 34 años	27	21
Entre 35 y 49 años	2	2
Temporal T. Completo	163	183
Menos de 20 años	3	6
Entre 20 y 34 años	121	135
Entre 35 y 49 años	38	42
Entre 50 y 64 años	1	-
Temporal T. Parcial	9	24
Menos de 20 años	1	3
Entre 20 y 34 años	7	17
Entre 35 y 49 años	1	4
Total general	1.185	1.223

> Categorías y sexo



Total general 2019 1.185 Total general 2020 1.223

> Tipo de contrato y categoría



4.3. Igualdad de oportunidades, conciliación y retribución

[405-2]

En nuestra apuesta por las personas, la equidad es un valor fundamental y seguimos la premisa que establece la OIT: “a trabajo de igual valor, misma retribución”. Por ello, los hombres y mujeres que trabajan en la compañía tienen las mismas retribuciones que varían solo en función de su responsabilidad y según convenio, sin distinguir por sexos ni por ninguna otra condición social. Lo único relevante es el valor del trabajo y su experiencia como profesionales. Se puede afirmar así que en Logifruit **no existe brecha salarial entre hombres y mujeres**.



A pesar del cierre en negativo en 2020 del IPC (-0,8%), los colaboradores han visto incrementado su salario en un 1,57%, lo que supone una ganancia en poder adquisitivo del 2,37%. El Convenio Colectivo de Logifruit vincula los incrementos salariales con la productividad, lo que permite aproximar la realidad de la evolución de la empresa al incremento salarial que ésta puede afrontar. Además, este mecanismo ha demostrado un efecto de vinculación eficiente a las personas al proyecto, al redundar sobre

ellas la mejora de la productividad. Además, para recompensar el esfuerzo de nuestros colaboradores y fomentar la motivación y la estabilidad laboral, en Logifruit contamos con un mecanismo de retribución variable vinculado a objetivos generales de la empresa y objetivos personales de los colaboradores.

Todo lo anterior se refleja en un crecimiento continuo de los salarios, lo que los mantiene por encima de la media del sector. El nuestro es un proyecto de crecimiento compartido que aplica la verdad universal de reciprocidad, por la que, para poder recibir, primero tenemos que dar.

Logifruit aprobó en 2018 el II Plan de Igualdad de Oportunidad que garantiza la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres además de la no discriminación, la diversidad y la integración de todas las personas que forman la plantilla de la empresa.

Las medidas concretas divididas en seis áreas: acceso al empleo, clasificación profesional, promoción y formación, retribución, conciliación y ordenación del tiempo de trabajo, salud laboral y prevención del acoso por razón de sexo, comunicación. El pasado mes de septiembre de 2020, Logifruit emitió el informe de seguimiento de su II Plan de Igualdad de Oportunidad donde se pueden ver las mejoras en los indicadores relevantes del plan. Gracias a su política de igualdad el gobierno de Valencia reconoció a Logifruit como el sello “Fent Empresa”.



4.3. Igualdad de oportunidades, conciliación y retribución

A continuación, se detallan medidas concretas del II Plan de Igualdad de Oportunidad, y en general, de las políticas de igualdad y conciliación de Logifruit:

> Contra el acoso

Luchamos contra el acoso sexual o por razón de sexo a través de la sensibilización de la plantilla e informando a la dirección de las conductas o comportamientos de los que tuvieran conocimiento y que podrían provocar situaciones de acoso.

En ese sentido, durante **el año 2020 Logifruit tramitó un total de cuatro denuncias por acoso laboral**. En cada una de ellas, Logifruit aplicó los protocolos y procedimientos creados al efecto. Una de ellas quedó archivada tras la realización de la mediación prevista en el protocolo de acoso por común acuerdo entre la persona denunciante y la denunciada. En dos de ellas no se observó la existencia de acoso o abuso de ningún tipo. Y en la última de ellas, como resultado de la aplicación de los referidos procedimientos y las oportunas averiguaciones e investigaciones, se concluyó que el denunciado había llevado a cabo actitudes propias de acoso sexual, procediéndose de forma disciplinaria siguiendo con la política de tolerancia cero frente al acoso.

> Contra la discriminación

Apostamos por la diversidad e igualdad en todas sus actividades. En este sentido, se han desarrollado políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre y armonioso. Muestra de

la efectividad de los protocolos contra la discriminación, es el ejemplo citado en el punto anterior, de como una situación de acoso laboral ha tenido como consecuencia el despido ipso facto.

> Gestión de la diversidad

Para Logifruit, la diversidad es la combinación de equipos de distintas generaciones, sexos o culturas, combinación que fomenta la tolerancia, la empatía, y genera un ambiente de innovación, así como el sentimiento de pertenencia, creando vínculos duraderos entre las personas y la organización. Por ello, tenemos en cuenta la gestión de la diversidad en todos nuestros proyectos para crear un clima de satisfacción y conciliación entre nuestros colaboradores.

> Conciliación laboral

La empresa se organiza en tres turnos rotativos de trabajo en horarios de mañanas (de 6 a 14 horas), tardes (de 14 a 22 horas) y noches (de 22 a 6 horas), lo que se organiza a través de cuadrantes quincenales de trabajo. El convenio colectivo y el trabajo a turnos constituyen un marco de seguridad jurídica y de funcionamiento habitual para la compañía, necesitada de cubrir las 24 horas del día por razón de los procesos productivos y organizativos que deben atenderse. La medida más común de conciliación es la reducción de jornada laboral por cuidado de hijos. Además, se ha decidido incentivar durante 2020 la contratación de nuevo personal a tiempo parcial, solamente para los fines de semana, con el fin de facilitar la conciliación de los trabajadores de la vida

familiar y estudiantil con la vida laboral. El objetivo es que exista un turno mayoritario que trabaje de lunes a viernes para que pueda conciliar de la mejor manera. Por otra parte, la Empresa permite el cambio de turnos entre personas del mismo centro de trabajo siempre que se respeten los descansos entre jornadas y entre fines de semana. Esta medida permite a las personas cuadrar mejor sus necesidades de conciliación, al tiempo que la empresa atiende con normalidad todos los procesos productivos. Es un ejemplo de ganar – ganar.

> Desconexión laboral

Hemos desarrollado un borrador de política de desconexión digital que, de forma progresiva, vaya permitiendo el establecimiento de medidas que aseguren el verdadero descanso de las personas que están con nosotros. Estas medidas propuestas están siendo revisadas a raíz de la crisis generada por el Covid donde se ha impulsado el teletrabajo y la flexibilidad de horarios.

> Relación con colectivos vulnerables

En Logifruit externalizamos algunos servicios, como la limpieza de instalaciones, con empresas especializadas denominadas “Centros Especiales de Empleo”, por tener buena parte de su actividad dedicada a la empleabilidad de personas con discapacidad. Por nuestra parte, a cierre de 2020, tenemos en plantilla a 26 personas con una discapacidad superior o igual al 33%, 2 más que en 2019, y que están representados en cada una de las categorías profesionales.

4.4. Atracción de talento y formación

[404-1, 404-2]

La mejora continua en la preparación de las personas que trabajan en Logifruit es uno de los pilares de la compañía. Para Logifruit, la formación es básica para el óptimo desarrollo del trabajo. La formación permite el crecimiento de las personas que, con su mejora y evolución, podrán crecer dentro de la empresa. La formación es, además, un elemento clave para motivar a las personas. Sin embargo, durante el 2020, la inversión en formación se ha visto afectada por la pandemia y, en concreto, por las restricciones sobre movilidad y reuniones de personas.

El confinamiento inicial surgido desde el 14 de marzo de 2020 ha impedido la realización de los distintos cursos de formación, sobre todo, durante los meses iniciales y más duros de la pandemia. Por su parte, las empresas cuya actividad consiste en la formación han tenido que adaptarse de manera inmediata a las nuevas exigencias sociales, a través, por ejemplo, de la teleformación.

En Logifruit, conscientes de que la crisis se alargaría, hicimos un serio esfuerzo con el fin de adaptarnos a las nuevas circunstancias y retomar el pulso para poder seguir impartiendo la formación programada y seguir apostando así por la mejora continua en la preparación de las personas del equipo y sus oportunidades de crecimiento profesional. Para ello, hemos realizado una inversión de aproximadamente 153.000 euros en cursos formativos que conllevan la realización de más de 6.065 horas de formación, tanto a nivel externo como interno, lo que ha conllevado a que el 84% de los colaboradores de Logifruit haya recibido formación durante 2020.

	Inversion (€)	Horas de formacion	Trabajadores formados
			
2020	153.000 €	6.065	83,81%
2019	383.000 €	10.633	100%

Cursos destacados de formación en 2020

- > Formación carretillas
- > Formación riesgos psicosociales
- > Formación en Seguridad y Salud
- > Movilidad internacional de trabajadores
- > Inglés
- > Ofimática
- > Formación en ciberseguridad

Por otro lado, Logifruit es miembro de EDEM, siendo la Escuela formativa de referencia y donde se forma de manera habitual a los mandos intermedios y superiores. Esta vinculación estrecha permite asegurar la disponibilidad de plazas, compartiendo EDEM y Logifruit principios y valores que se integran en la formación.

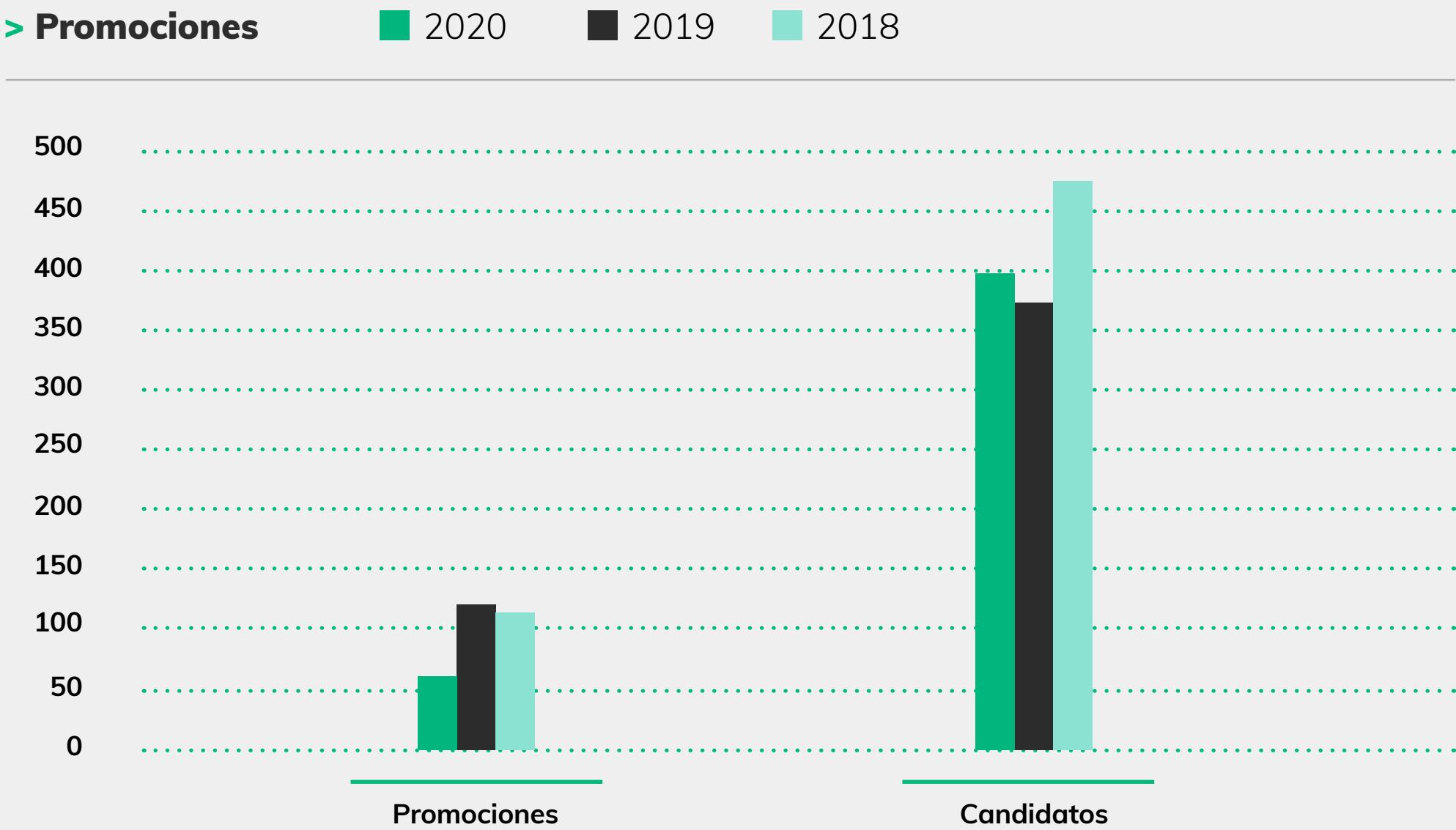
Asimismo, aunque la política de la empresa es la promoción interna, para aquellos pocos casos en que los perfiles requeridos con especializados, Logifruit colabora igualmente con EDEM y otras universidades con el fin de detectar el mejor talento e incorporarlo a la empresa.

4.4. Atracción de talento y formación

Planes de carrera

La promoción interna y los planes de carrera personalizados continuaron siendo protagonistas en la estrategia de relaciones humanas de la compañía. En ese sentido, desarrollamos unos planes de carrera muy ambiciosos. Cabe destacar que todos los miembros actuales del Comité de Dirección de la empresa fueron promocionados desde puestos de inferior rango. El pasado año mantuvimos un nivel muy similar con respecto a las promociones internas, con 111 colaboradores promocionados, tan solo 10 menos que en 2019. Este dato refleja que a pesar de la pandemia, continuamos apostando por las personas, principal baluarte que sostiene a la compañía.

> Promociones



Beneficios de la plantilla

En Logifruit apostamos tanto por la atracción de talento como por su retención, y para ello disponemos de un lote de valor diseñado para satisfacer las necesidades de todas las personas que trabajan en Logifruit.

Este lote de valor se inicia con el convenio colectivo, con validez hasta el 2023, que garantiza los derechos de toda la plantilla. El convenio se encuentra a disposición de todos los colaboradores a través del portal del colaborador para que puedan consultarlo a conveniencia. En el convenio se establecen también los importes de los salarios de los distintos grupos, actualizándose según los criterios recogidos en el mismo.

La plantilla dispone también de entrevistas de evaluación semestrales orientadas a mejorar el desempeño de su trabajo en Logifruit. Asimismo, en estas entrevistas los colaboradores pueden proponer mejoras, tanto en su área de trabajo concreto como en la empresa en general.

Esta comunicación es esencial para el buen funcionamiento de Logifruit, ya que destaca nuestra apuesta por la implicación, el compromiso, la confianza, el respeto y el trabajo en equipo.

Como apoyo a los colaboradores y sus familias, todas las personas que trabajan en Logifruit cuentan con un seguro de vida e invalidez para hacer frente a cualquier problema que pueda producirse durante la realización del trabajo.



“Todos los empleados en Logifruit cuentan con un seguro de vida e invalidez para hacer frente a cualquier problema que surja durante el trabajo”

4.5. Diálogo social

[102-41, 402-1]

La plantilla de Logifruit está representada en su totalidad por diferentes sindicatos de las plataformas, los cuales mantienen reuniones periódicas con todos los representantes de los trabajadores de la compañía. En diciembre de 2018 se aprobó el Convenio Colectivo que encaja las necesidades de los trabajadores y permite un marco de seguridad para el crecimiento de las personas. El convenio es universal para todos los empleados de Logifruit, estableciéndose así un marco de trabajo seguro y cierto.

En diciembre de 2019 se produjo el cambio en la Dirección del departamento de Personas, (RR.HH), estableciéndose como medida el incremento de reuniones con la Representación Legal de los trabajadores. Se ha creado un espacio de relación informal y fluido donde intercambiar opiniones e impresiones. Así, durante el año 2020 se han mantenido reuniones con periodicidad trimestral con el fin de compartir la evolución del trabajo en un entorno de crisis sanitaria y donde hablar de perspectivas, mejoras y medidas. Es firme compromiso de Logifruit avanzar en el diálogo social como pilar del entendimiento que es.



4.6. Salud y seguridad laboral

[403-4]

La crisis sanitaria del Covid-19 ha supuesto un cambio radical con respecto a la salud y la seguridad en todas las empresas, las cuales han tenido y tienen que adaptarse en tiempo récord a las distintas recomendaciones higiénico-sanitarias que las Administraciones Públicas y los organismos científicos establecen, lo que ha conllevado y conlleva un gran esfuerzo para todos. Logifruit creó, por razón del Covid, protocolos y normas específicos ya en febrero de 2020, cuando se prohibió la realización de cualquier desplazamiento no esencial, o las reuniones presenciales. Se ha primado ante todo la seguridad y salud laboral, el seguimiento y cumplimiento de las normas establecidas en un protocolo que ha ido evolucionando en función de la situación pandémica de cada momento y que ha sido informado en todo momento a la plantilla a través del portal del empleado.

Para Logifruit es primordial velar por la seguridad y salud laboral de sus colaboradores. Por ello, en este atípico año centramos todo nuestro esfuerzo en dotarles de mayor seguridad garantizando entornos seguros mediante la búsqueda y suministro de equipos de protección individual (EPI) para la protección frente al virus, diseñando programas de limpieza y desinfección para prevenir la transmisión del Covid-19 e implantando medidas técnicas y organizativas que garantizasen la distancia de seguridad entre las personas, lo que ha supuesto en 2020 una inversión de 891.000 euros.

De la misma forma, se han realizado numerosos cursos de formación a los colaboradores con la finalidad de concienciarles e implicarles en la lucha contra el coronavirus. Para ello, se han redactado

protocolos y normas de actuación, los cuales han ido evolucionando al ritmo que los datos científicos y las recomendaciones del gobierno cambiaban. Ejemplos de esta constante evolución han sido los cambios de las normas de actuación durante las visitas o el protocolo de oficinas centrales y de las plataformas.

Por su parte, los esfuerzos en prevención de riesgos también han sido protagonistas a lo largo de 2020. Logifruit sigue invirtiendo en mejoras ergonómicas automatizando puestos de trabajo que



eliminan el sobreesfuerzo, buscando de manera continua nuevos EPI más seguros y adaptados a las personas. La introducción de máquinas expendedoras de EPI en la plataforma de Ribarroja ha resultado una prueba de concepto muy exitosa y, por ello, se irá extendiendo al resto de plataformas durante el 2021.

En Logifruit disponemos de un Plan de Prevención cumpliendo con la legislación vigente, a través del cual se integra la actividad preventiva de la empresa en su sistema general de gestión y se establece su Política de Prevención de Riesgos Laborales, así como la prevención de situaciones de acoso mediante el método de actuación frente al acoso laboral. A través de este Plan, la dirección establece por escrito sus directrices y compromisos en el ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales para conocimiento de toda la organización, con el claro objetivo de conseguir accidentes cero, garantizando que todos trabajemos en un entorno seguro, buscando la mejora continua en las condiciones de trabajo mediante el compromiso de toda la plantilla. Estas políticas de prevención están abiertas a cualquier sugerencia de mejora por parte de los colaboradores a través de sus representantes y los comités de seguridad y salud.

“Logifruit sigue invirtiendo en mejoras ergonómicas automatizando puestos de trabajo que eliminan el sobreesfuerzo”

4.6. Salud y seguridad laboral

> indicadores de accidentabilidad

	2019	2020
Enfermedades profesionales	4 casos (4 mujeres: 2 con baja y 2 sin baja). En los centros de San Isidro (2), Antequera (1) y Ribarroja (1).	4 casos (4 mujeres: 3 con baja y 1 sin baja). En los centros de San Isidro (2), Antequera (1) y Huevar (1)
Accidentes con baja	56 accidentes. Accidentes de trabajo en 2019: 47 accidentes. Accidentes in itinere en 2019: 6 accidentes. Accidentes recaídas en 2019: 3 accidentes.	28 accidentes. Accidentes de trabajo en 2020: 24 accidentes. Accidentes in itinere en 2020: 3 accidentes. Accidentes recaídas en 2020: 1 accidente.
Accidentes sin baja	163 accidentes. Accidentes de trabajo en 2019: 160 accidentes. Accidentes en itinere en 2019: 3 accidentes.	124 accidentes. Accidentes de trabajo en 2020: 115 accidentes. Accidentes en itinere en 2020: 9 accidentes.
Tipología del accidente	Todos fueron LEVES	Todos fueron LEVES
Incidencia de accidentes de trabajo	40,84‰ (nº de accidentes con baja por cada 1.000 colaboradores/ nº medio de colaboradores).	23,94‰ (nº de accidentes con baja por cada 1.000 colaboradores/ nº medio de colaboradores).
Índice de frecuencia (totales)	100,36 (nº accidentes * 1000000/ horas trabajadas).	72,81 (nº accidentes * 1000000/ horas trabajadas).
Índice de frecuencia (con baja)	22,79 (nº accidentes con baja * 1000000 / horas trabajadas).	13,41 (nº accidentes con baja * 1000000 / horas trabajadas).
Índice de frecuencia (sin baja)	77,57 (nº accidentes sin baja * 1000000 / horas trabajadas).	59,40 (nº accidentes sin baja * 1000000 / horas trabajadas).
Índice de gravedad:	9,69 (jornadas perdidas * 1000 / jornadas trabajadas).	0,55 (jornadas perdidas * 1000 / jornadas trabajadas).
Índice de duración media:	47,57 jornadas perdidas / accidente.	40,82 jornadas perdidas / accidente.

Gestión de la prevención

Pese a la situación de pandemia vivida, Logifruit ha garantizado el correcto funcionamiento de su sistema de gestión de la prevención, incrementando de manera sustancial los esfuerzos materiales y económicos dedicados a garantizar la seguridad y salud de su plantilla.

Este hecho ha logrado que la actividad de la compañía no se haya visto alterada durante todo el transcurso de la pandemia y se hayan seguido adaptando los procedimientos laborales y sanitarios recomendados con el fin de que la actividad laboral no se vea afectada.

Se ha garantizado la realización de todos los reconocimientos necesarios relacionados con la vigilancia de la salud de la plantilla, las visitas de seguimiento para supervisión de las condiciones de trabajo, la realización de evaluaciones de riesgos y hemos introducido numerosas mejoras preventivas a través de la formación, tanto a través de módulos de carácter general como por medio de módulos específicos: gestión preventiva integral, extinción de incendios y emergencias,

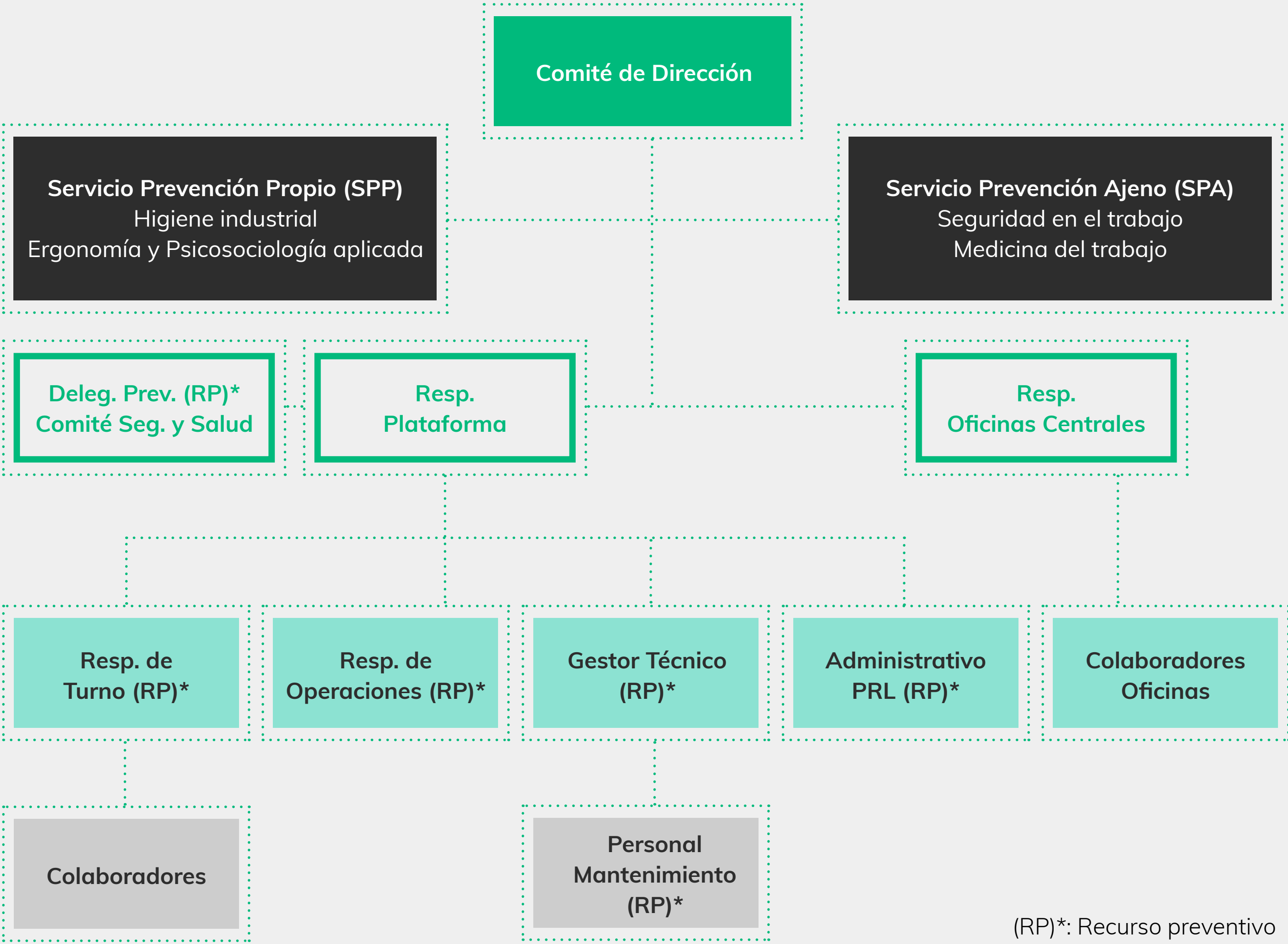
4.6. Salud y seguridad laboral

uso de maquinaria y consignación o riesgos ergonómicos, garantizando en todo momento la formación exigida por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Para mejorar la gestión integral de prevención de riesgos laborales, pusimos en marcha la implantación de un software específico de prevención. Dicha implantación empezó en el primer trimestre de 2020 y se espera la implantación en el total de las plataformas durante el 2021.

Logifruit garantiza estos resultados gracias a una estructura preventiva constituida por un servicio de prevención propio que asume las especialidades de higiene, ergonomía y psicología en todos los centros de trabajo y un servicio de prevención externo que asume las especialidades de seguridad y vigilancia de la salud. Estos servicios, junto con personal de la empresa, han trabajado en garantizar, la evaluación periódica de los riesgos en el lugar de trabajo, la inspección continua de seguridad de máquinas y e instalaciones, el establecimiento de mejoras para garantizar entornos seguros y ergonómicos, la supervisión de las condiciones de trabajo, el desarrollo e impartición de formación, el suministro de los equipos de protección individual necesarios y adecuados, la realización de reconocimientos médicos, la investigación de los accidentes de trabajo y la propuesta de medidas preventivas, la realización de auditorías periódicas de prevención y el control higiénico constante.

Mediante las auditorías de prevención se controlan periódicamente las condiciones de trabajo y la actividad de las personas trabajadoras, desde la perspectiva de la mejora continua, pilar básico de la compañía, siendo la mejora de las condiciones laborales el verdadero fin de Logifruit.

El esquema de organización preventiva de Logifruit es el mismo, sin que se hayan producido modificaciones desde 2018:



(RP)*: Recurso preventivo

5

Proveedor

5.1. Sostenibilidad en la cadena de proveedores

5.2. Innovación abierta



5.1. Sostenibilidad en la cadena de proveedores

[102-9, 102-10]

La actividad y contacto con los proveedores es fundamental dentro de Logifruit, y por eso buscamos una relación colaborativa y cercana con ellos. Contar con proveedores que se esfuerzan y están comprometidos repercute, en gran medida, en el crecimiento de la compañía. Por ello, nos esforzamos por contratar únicamente a proveedores altamente especializados en el sector logístico y de envases, y mantener con ellos unos vínculos estrechos, mediante relaciones estables y transparentes. Además, nos esforzamos por incorporar entre nuestros proveedores especialistas en innovación tecnológica, así como startups e institutos tecnológicos, que permitan responder a los retos del futuro del sector logístico.



Política de compras responsables

La política de compras responsables de Logifruit contribuye, junto a sus principales proveedores, a la reutilización del plástico triturado de los propios envases (solo de aquellos que ya no se pueden reparar). Por su parte, los envases irreparables (o en el caso de envases modulares, los componentes rotos) se devuelven triturados a los fabricantes para que utilicen el plástico para componer envases plegables nuevos. Esta acción es la más destacada de nuestra política de compras responsables con el medioambiente basadas en la reutilización de materiales. Además, comprobamos, a través de métodos internos, que el material aportado es el que se utiliza para hacer los nuevos envases.

La mayoría de nuestros proveedores son españoles, exceptuando a algunos que forman parte de grupos internacionales. No obstante, la producción sí se realiza 100% en España.

A los proveedores de envases se les exige las certificaciones precisas para asegurar el cumplimiento de la normativa europea sobre el uso de materiales reciclados en productos plásticos. Según el criterio que tenemos contemplado con ISO 9001, evaluamos los proveedores según su criticidad y realizamos los controles y auditorías que indique la certificación.

Además, como socios del Pacto Mundial desde el año 2011, integramos los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestras políticas de compras, aunque muchas de las medidas llevan ejecutándose desde el inicio y forman parte de la esencia de la compañía.

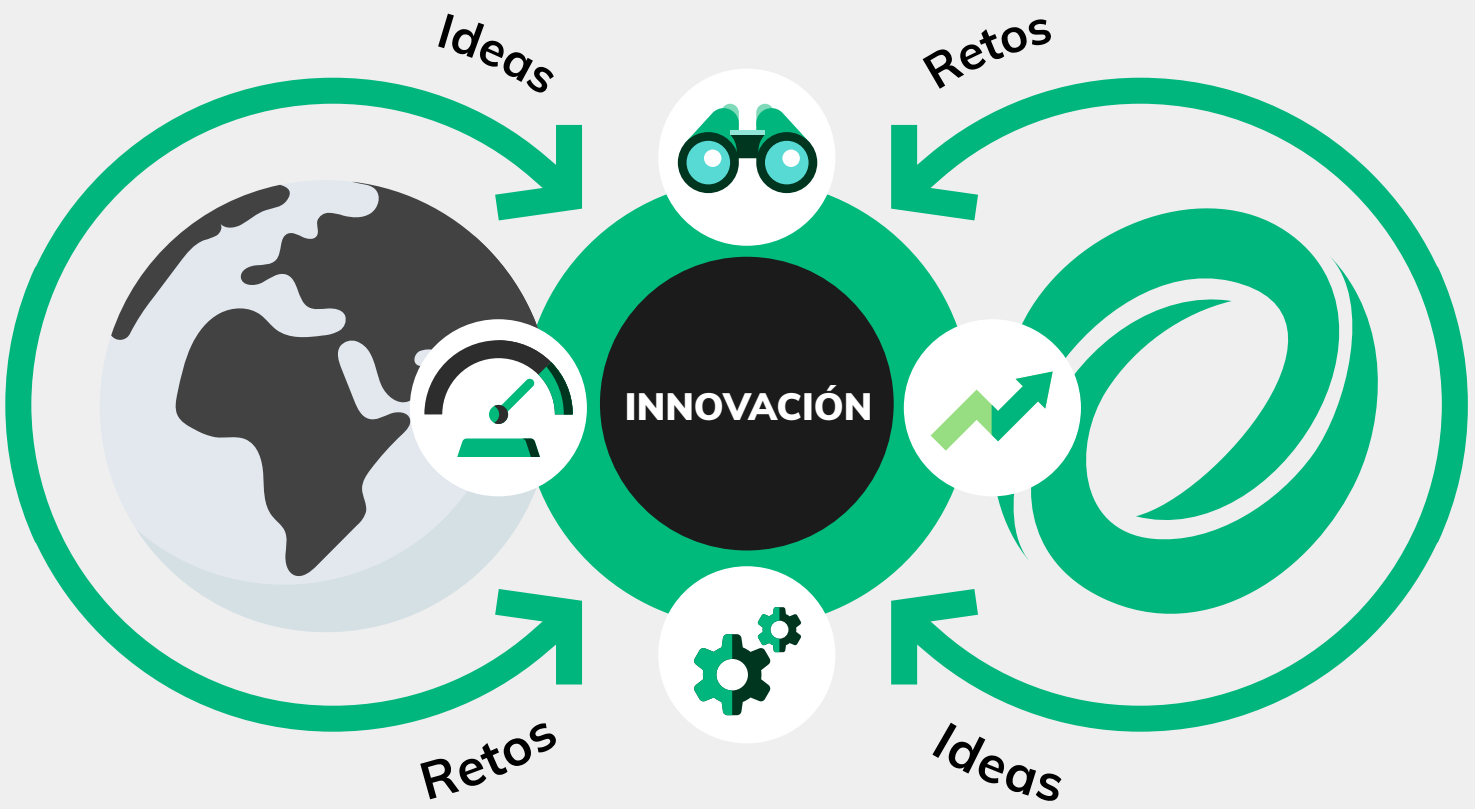
5.2. Innovación abierta

En un entorno hipercompetitivo y acelerado, para anticipar y entender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, es vital un enfoque de innovación que incorpore tecnología, reinvente procesos y atraiga talento. Dentro de la organización la innovación se entiende como la capacidad para generar cambios en término de valor.

Los principios que sustentan la innovación en Logifruit son: Innovación conectada al ecosistema: la innovación es global, y por ello debemos ser capaces de establecer procesos que nos permitan identificarla, entenderla y conectarla con la organización.

Innovación que transforma la organización: en el caso de Logifruit la innovación no tiene el foco en producto o proceso concreto si no que busca la transformación y evolución de la organización, aportando conocimiento y soluciones de valor para las diferentes áreas que la componen con el fin de construir nuestro camino evolutivo.

Innovación ágil e iterativa: es clave ser capaz de incorporar con agilidad el conocimiento y los cambios para construir un modelo de innovación



Las fases del proceso innovativo dentro de la organización son:

1. Explorar tendencias y soluciones innovadoras a nivel internacional.

La innovación no es propia de una organización o un ecosistema, puede emerger en cualquier lugar y las organizaciones han de ser capaces de identificarlas. Para ello, Logifruit dispone de un Observatorio, capaz de identificar, procesar y entender los cambios que se suceden a nivel social, económico y tecnológico,

reflexionando sobre el impacto de estos cambios en el presente y futuro de la organización.

Este proceso permite acercarnos a soluciones innovadoras como *startups*, que pueden proponer una mejora o disrupción sobre algún reto interno previamente identificado.

2. Conectar estas tendencias con los retos internos.

Este conocimiento generado en el ecosistema cobra valor al conectarlo internamente, haciendo que permee en la organización. Para ello, trabajamos para conectar las mejores soluciones con los retos de cada área interna.

De esta forma, somos catalizadores de un impacto transversal.

3. Liderar iniciativas y proyectos con un carácter transversal, disruptivo y transformacional.

Dado el carácter de novedad y disrupción de algunas de estas soluciones acompañamos a la *startup* junto al área interna en el proceso de innovación para asegurar que se produzca una validación.

6

Sociedad

6.1. Obra y acción social

6.2. Impacto medioambiental



6.1. Obra y acción social

Logifruit, desde sus inicios, es plenamente consciente de que su negocio tiene un impacto directo en la sociedad, tanto por su vertiente industrial como laboral y por la propia naturaleza de su servicio. Es por ello por lo que mantiene un compromiso constante con la investigación y la innovación. Dentro de su política de RSC hay establecido, como principio de actuación en relación con la sociedad, la contribución de forma activa al progreso social y al desarrollo socioeconómico de las áreas en las que está presente.

A través de la evaluación y gestión de los riesgos no financieros, éticos, de reputación, sociales y medioambientales, y el compromiso con aquellas iniciativas o actividades sociales que benefician a la sociedad, Logifruit considera que sus ámbitos de acción social prioritaria son la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y su integración laboral, el fomento de la investigación y el compromiso con la formación. Todos ellos, mencionados anteriormente en este informe.

Impacto local | [413-1]

En Logifruit no medimos el impacto local de nuestra actividad en el empleo ni en el desarrollo de las poblaciones o territorios de ninguna de las zonas donde están situadas nuestras plataformas ni en las oficinas centrales. Tampoco se recogen las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales o las modalidades de diálogo con los mismos.

Inversiones en acción social, patrocinio y mecenazgo

Colaboramos desinteresadamente con numerosas asociaciones y organizaciones de carácter social. Además, la empresa está adherida desde 2011 al Pacto Mundial para la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. A continuación, destacamos algunas de las organizaciones con las que Logifruit ha tenido en 2020 una cuota anual de pertenencia y colaboración:

“Nuestro foco prioritario de acción social es la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y su integración laboral”



6.2. Impacto medioambiental

[301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 303-3, 305-1, 305-5, 306-3]

Logifruit nace con la economía circular como modelo de negocio. Somos responsables con el medioambiente, y somos conscientes de la necesidad de trabajar desde la perspectiva del crecimiento sostenible para asegurar a las futuras generaciones un entorno saludable. En ese sentido, analizamos y supervisamos cualquier efecto que nuestra actividad pueda tener en el entorno. Bajo esta responsabilidad con el medioambiente, incorporamos mejoras que suponen valor para el cliente, al mismo tiempo que hacemos un uso eficiente de los recursos como el agua o la energía.

Parte importante de nuestro impacto medioambiental reside en el transporte de nuestros envases y por eso trabajamos para optimizar este proceso. En 2020, se logró un descenso del 2,8% frente al año anterior en el número de camiones que transportaron nuestros envases a clientes y tiendas (88.147 camiones, una media de 7.346 al mes); que se tradujo en una reducción de emisiones de cerca de 767 toneladas de CO₂.

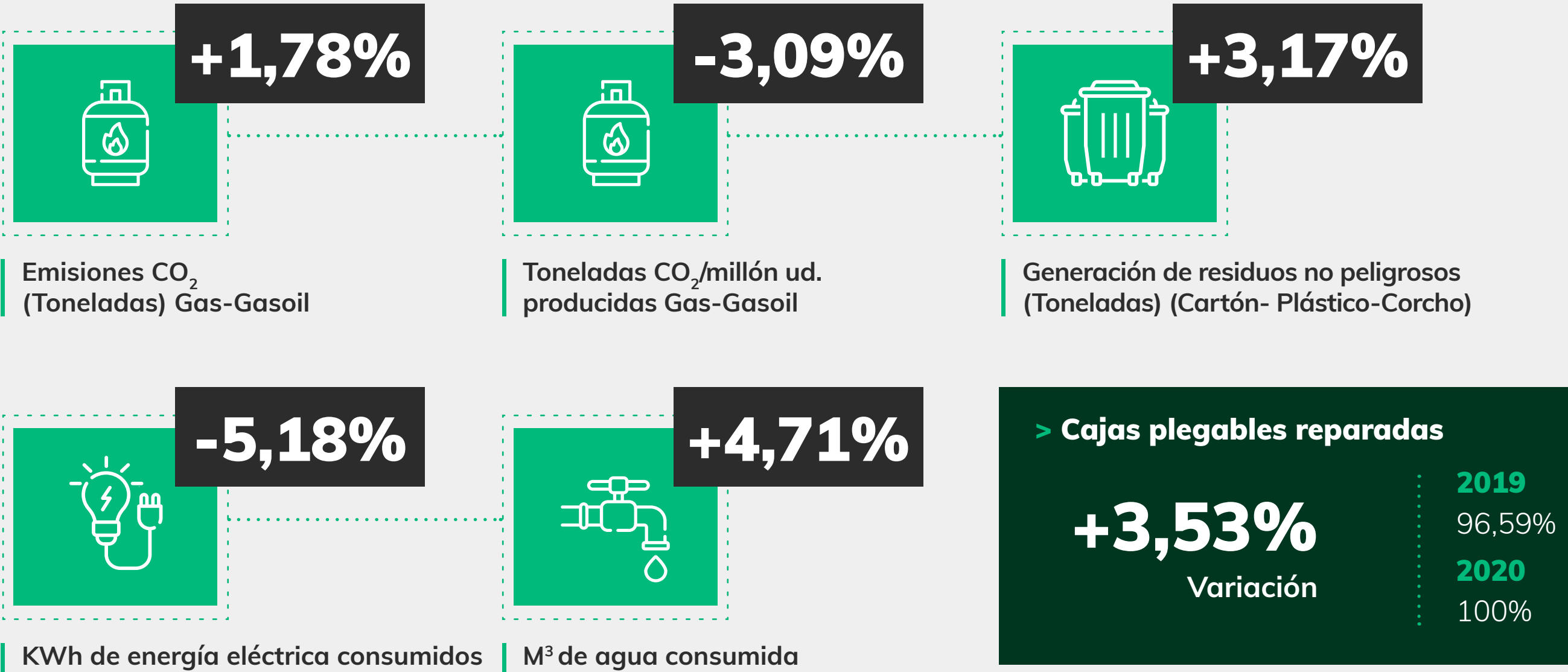
Durante el año 2020, hemos seguido implementando iniciativas que han reducido el consumo de energía y minimizado el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Emisiones de gases invernadero y consumo de energía

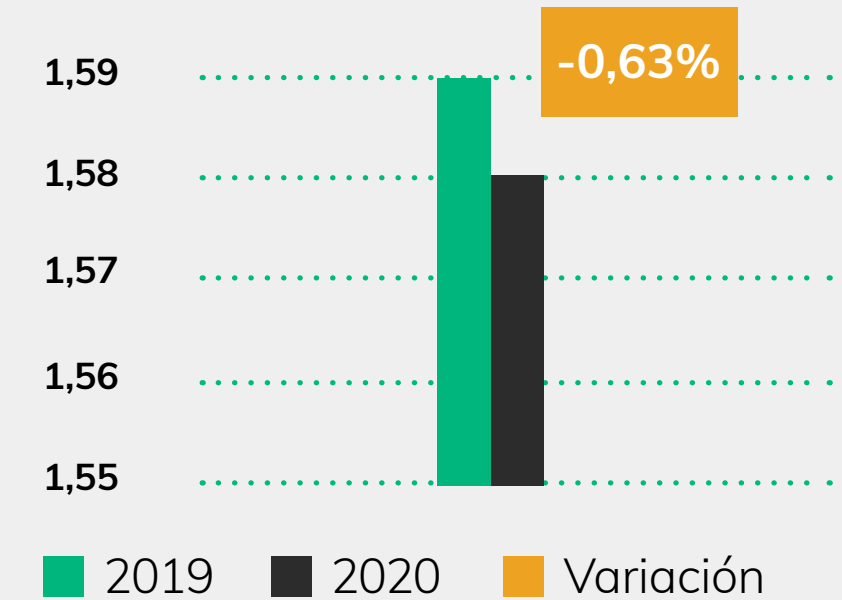
El incremento de las emisiones respecto al 2019 se justifica por el intenso aumento también de los movimientos de envases, al haberse alcanzado 321 millones de movimientos.

Tal y como se observa en las cifras adjuntas, el agua y la energía eléctrica consumida por envase son menores, fiel reflejo de que seguimos trabajando en la mejora del proceso y en ahorro de energía.

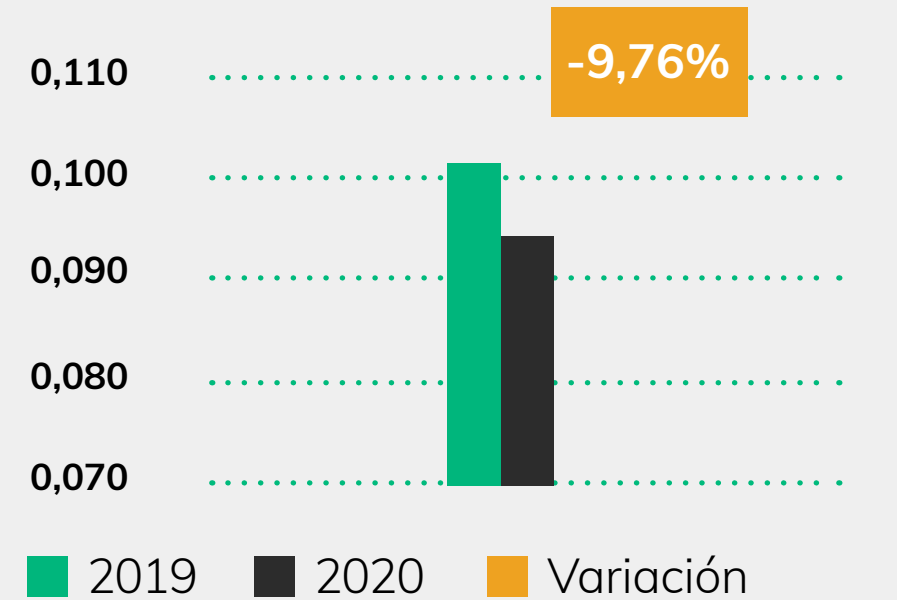
> Datos de impacto ambiental | Diferencia vs. 2019



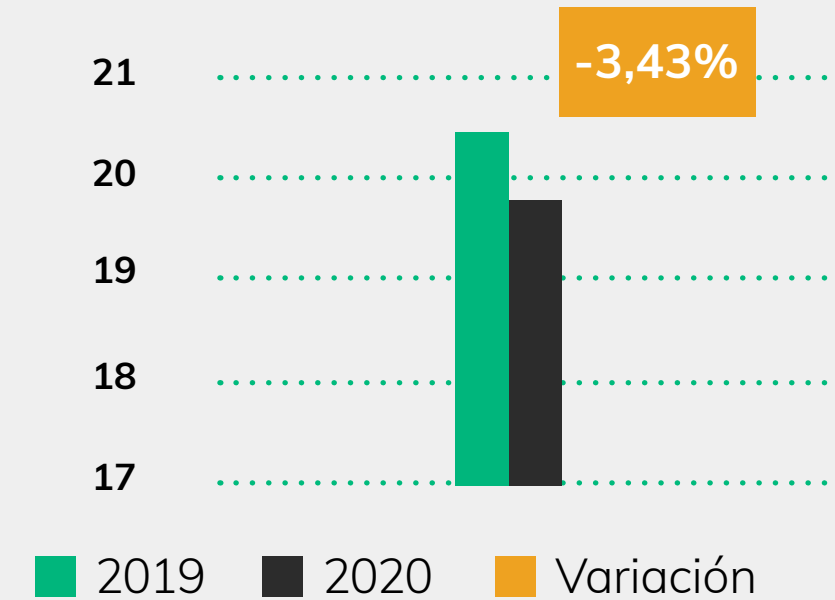
> Agua consumida por movimiento de envase (litros / envase)



> Energía consumida por movimiento de envase (KWh/envase)



> CO₂ emitido por movimiento de envase (Gas-Gasoil) (gCO₂/envase)



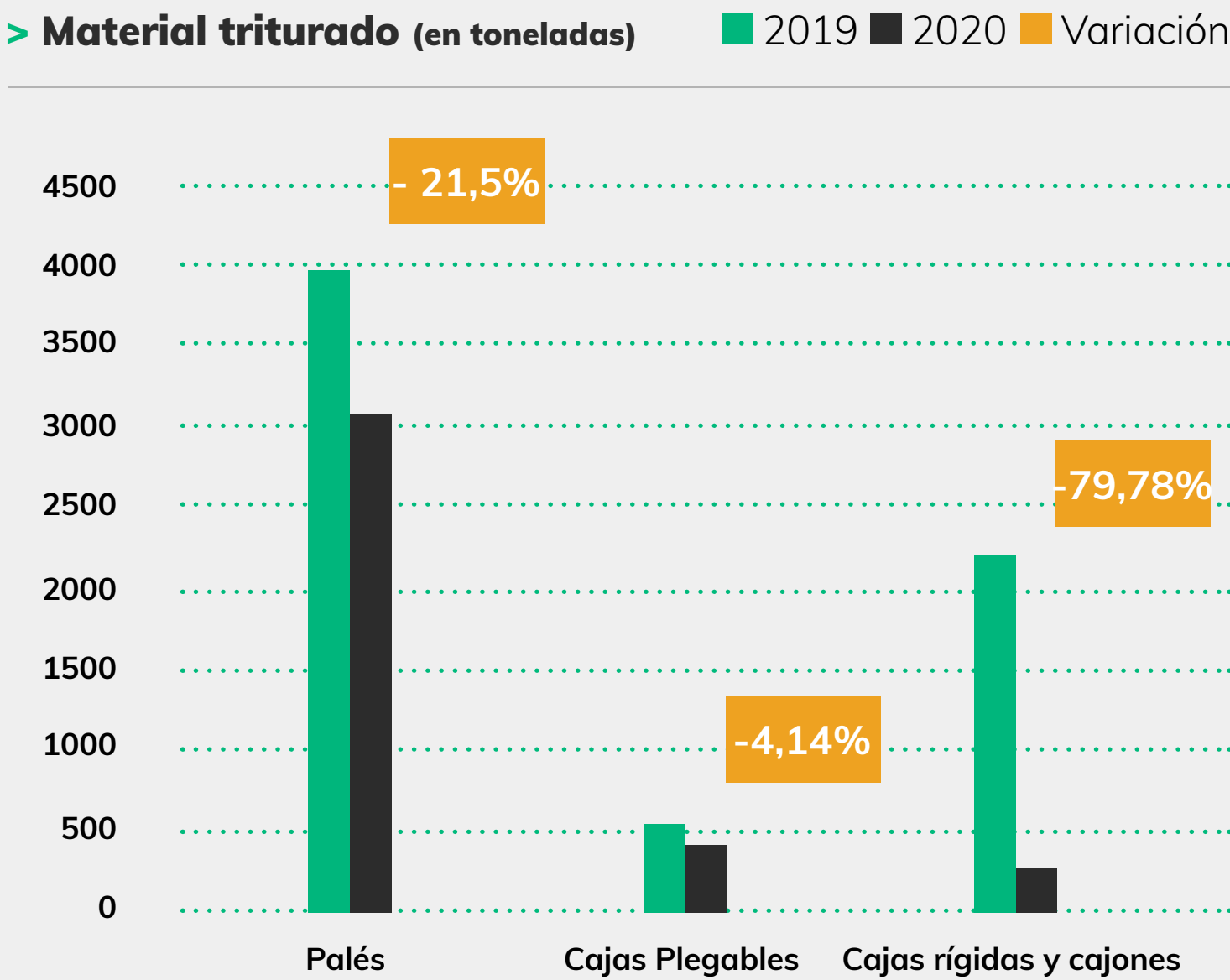
6.2. Impacto medioambiental

Consumo de agua

Somos conscientes de que el agua es un recurso indispensable para asegurar la limpieza e higienización de nuestros envases, hecho que no está reñido con una utilización del agua de la manera más eficiente. En ese sentido, la dirección elaboró un cuadro de seguimiento de economía circular en el que se monitorizan cinco indicadores que proporcionan una información rigurosa para tomar decisiones que favorezcan al medio ambiente. El agua de todas las plataformas de Logifruit procede de la red pública.

Envases reutilizables y reciclables

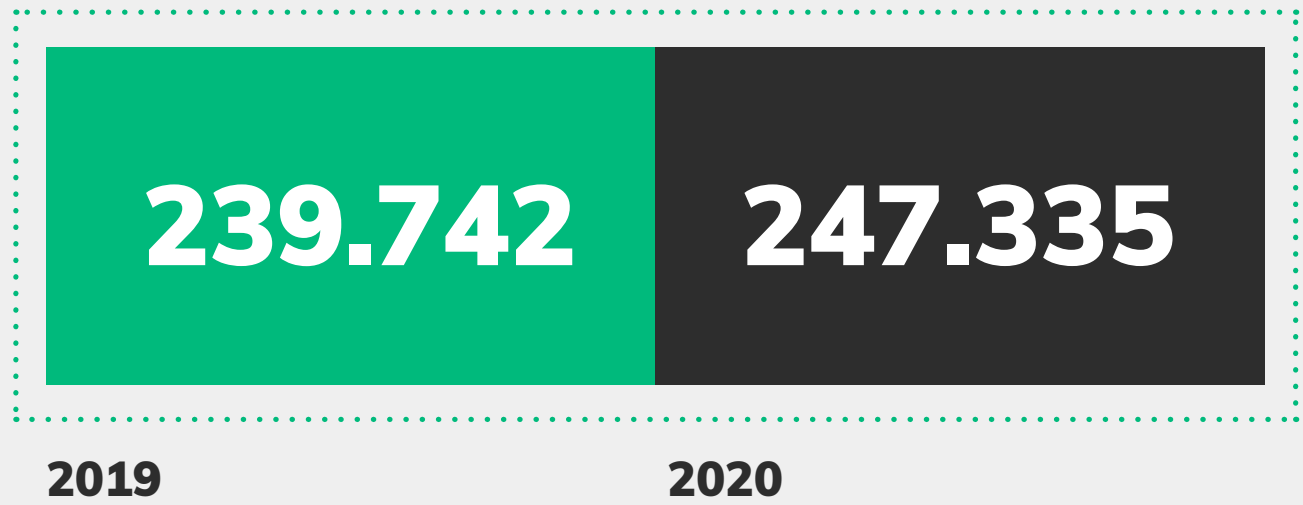
Una de las claves en la sostenibilidad de Logifruit es la reutilización y el reciclado de envases, la cual ha ido en aumento durante el 2020. Los envases que no pueden repararse se trituran se tritura y el plástico es reinyectado en nuevos envases, cerrando así un nuevo modelo de economía circular dentro del modelo general de economía circular.



Gestión de residuos

En Logifruit participamos de la logística inversa de nuestro cliente principal recogiendo y organizando los residuos que llegan de las tiendas a las plataformas. En ellas, gracias a unas prensas industriales, los materiales de cartón, plástico o poliespán son seleccionados y aplastados en balas. Un gestor autorizado de residuos las recoge posteriormente y las traslada a centros de tratamiento para su procesamiento.

> Residuos gestionados (en toneladas)



7

Capital

7.1. Balance del ejercicio

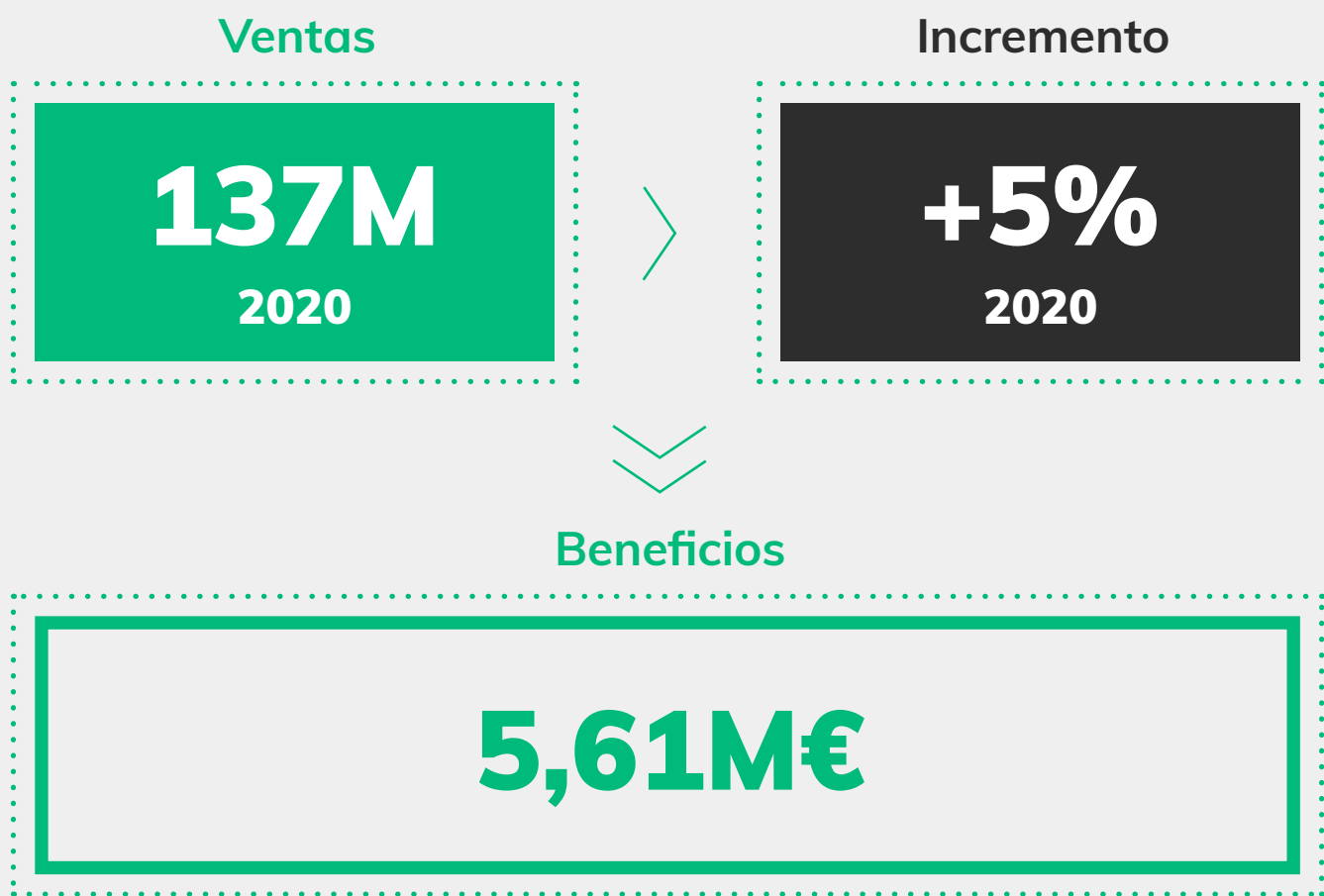
7.2. Inversiones



7.1. Balance del ejercicio

Cerramos el año 2020 con unas ventas de más de 137 millones de euros, lo que supuso un incremento de la facturación respecto al año anterior superior al 5%, gracias a un modelo de crecimiento innovador, sostenible y compartido con todos los componentes de la empresa. Los beneficios antes de impuestos en el 2020 fueron de 5,61 millones de euros.

La cultura de participación de todos los grupos de interés de la empresa -cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital- sobre la que tomamos todas nuestras decisiones estratégicas, permitió que en 2020 realizáramos un 4% más de movimientos de envases que en 2019, superando los 320 millones de movimientos.



Política fiscal

En Logifruit contamos con una Política Fiscal Corporativa, donde se plasma nuestro compromiso con el cumplimiento riguroso de los requerimientos fiscales a través de la aplicación de las mejores prácticas tributarias, velando por una actuación transparente y de puntual pago de impuestos de manera responsable y eficiente. Al mismo tiempo, promovemos una cooperación total y una relación fluida con las autoridades tributarias, tratando así de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Apoyando esta actividad, contamos con los servicios de un asesor fiscal externo que mantiene al grupo y al equipo directivo siempre actualizado con las novedades en la materia, y ofrece consejo ante cualquier duda. También revisa la preparación y presentación de los diferentes impuestos, así como la toma de decisiones en materia fiscal. La compañía realizó una importante contribución en 2020 con aportaciones a la Seguridad Social y a la Agencia Tributaria de 26 millones de euros.

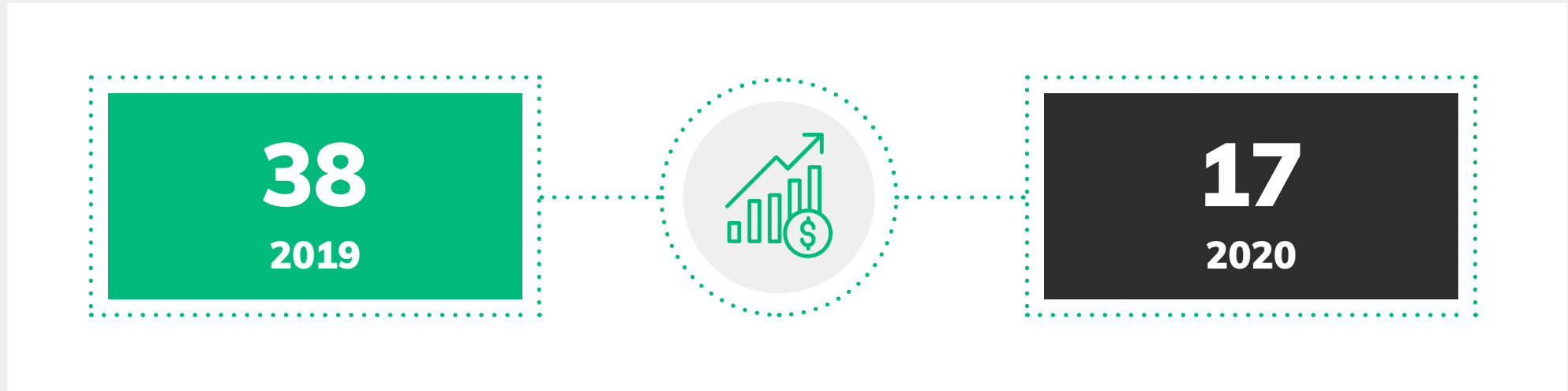
7.2. Inversiones

[203-1]

En 2020 realizamos inversiones por valor de 17 millones de euros, muchas de ellas realizadas en estrecha colaboración con los proveedores y clientes. Las inversiones de este año se centraron en la adaptación de líneas e instalación de ingravidos con motivo de la Covid-19 para garantizar la mayor distancia de seguridad entre puestos de trabajo, así como avanzar en la eliminación del esfuerzo físico. Dicha inversión, que ya había dado comienzo en 2019, permite aumentar la eficiencia, mejora las condiciones de trabajo y fomenta el empleo estable de las personas.

El descenso en la cifra absoluta de inversiones se explica por el control que se lleva a cabo para evitar pérdidas, que se tradujo en una menor necesidad de adquisición de envases, con el consiguiente ahorro. En 2020, siguiendo con la tendencia marcada en 2019, fruto de la reducción de las pérdidas, se redujo la inversión en compras de envases.

> Inversiones (en millones de euros)



Evolución constante

A continuación, se reproducen una serie de gráficos que vienen a ejemplificar el crecimiento sostenible y continuo de la empresa con referencias a los últimos tres ejercicios:



8

Información complementaria

- 8.1. Sobre esta memoria
- 8.2. Análisis de materialidad
- 8.3. Índice de contenidos GRI



8.1. Sobre esta memoria

| [102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56]

.....

Este informe sigue los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, que Logifruit ha tenido presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe de Sostenibilidad Logifruit 2020 ofrece información sobre la actividad económica, social, ambiental y de gobernanza de Logifruit S.L. durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020. Los datos aquí recogidos están tomados del Estado de Información No Financiera de la compañía, el cual ha sido objeto de verificación por un tercero Auditor legal. Este documento tiene una periodicidad anual y su edición anterior fue publicada en noviembre de 2020.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

El informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable de su elaboración y coordinación es el Departamento de Relaciones Humanas y Área Jurídica, pero la validación definitiva y aprobación de los contenidos recae en el Comité de Dirección de Logifruit.

Para información adicional sobre el contenido de este informe puede dirigirse a:

Neus Moltó
Área Marketing y Comunicación

.....

Email: comunicacion@logifruit.es
Dirección: Av. Cortes Valencianas, 37, 46015, Valencia
Tel.: 963 80 31 79



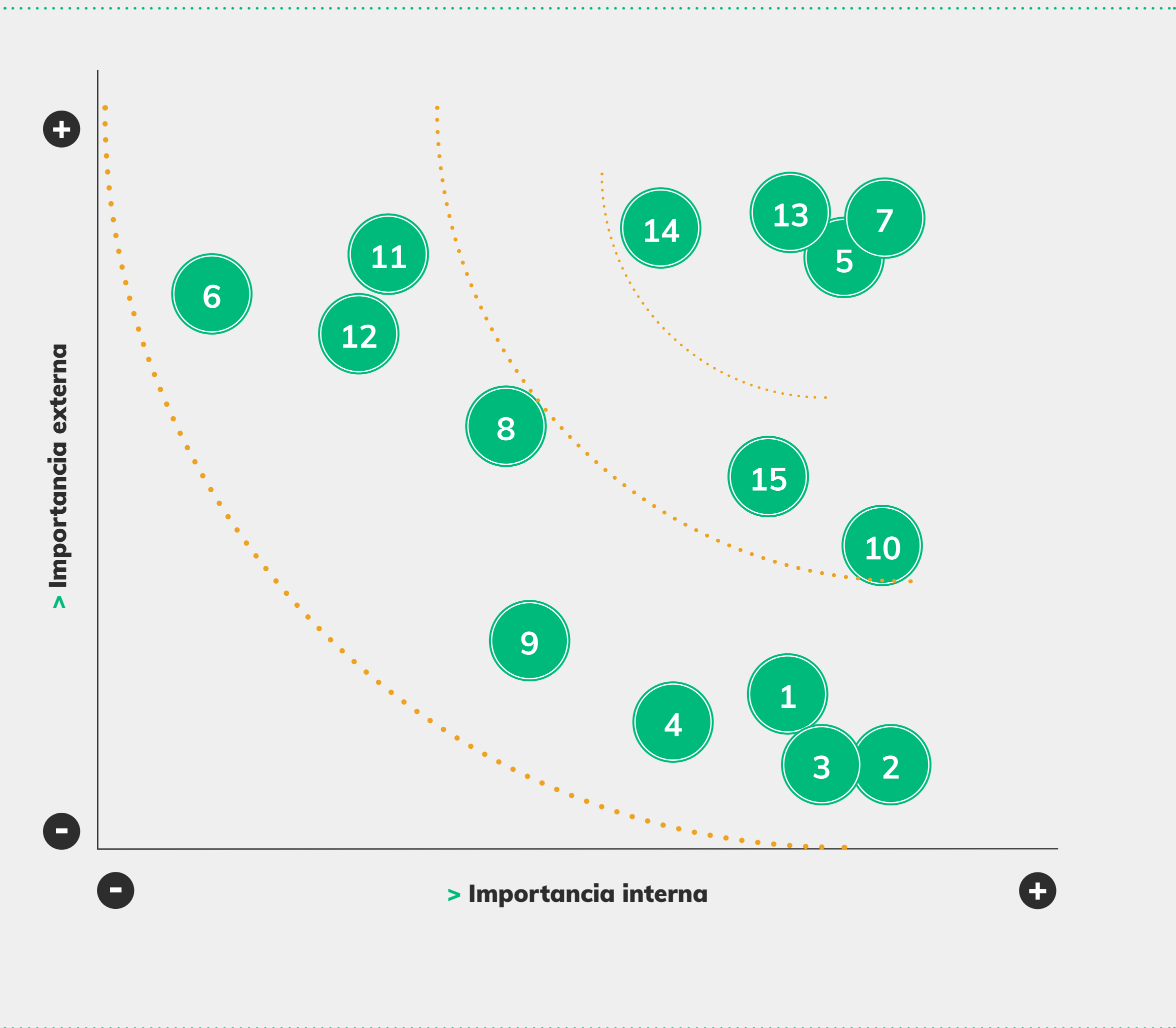
8.2. Análisis de materialidad

[102-46,102-47]

Logifruit ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Para la determinación de los temas materiales, en una primera fase, Logifruit fijó en reuniones con los responsables de cada área aquellos temas que podían reportarse de manera fiable y fidedigna a los grupos de interés, y que son parte del funcionamiento habitual de la empresa y sus diferentes departamentos.

Posteriormente, la dirección de la compañía priorizó los temas clave en función del impacto en la gestión, la influencia sobre los grupos de interés y el reflejo fiel que muestra de la actividad de Logifruit.

A partir de estas consideraciones, Logifruit ha diseñado una matriz que incluye los principales temas materiales valorados por los diferentes jefes de departamento en una escala de 1 a 5, tanto desde su importancia interna como externa, tomando como resultados finales la valoración media obtenida.



- SOCIAL**
 - 1. Empleo
 - 2. Relaciones trabajador – empresa
 - 3. Salud y seguridad en el trabajo
 - 4. Formación y enseñanza
 - 5. No discriminación
 - 6. Comunidades locales
 - 7. Salud y seguridad de los clientes
- MEDIOAMBIENTAL**
 - 8. Materiales
 - 9. Energía
 - 10. Agua
 - 11. Emisiones
 - 12. Efluentes y residuos
- ECONÓMICA**
 - 13. Desempeño económico
 - 14. Impactos económicos
 - 15. Anticorrupción

8.3. Índice de contenidos GRI

[102-55]

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.

> Estándares GRI 2016 > GRI 101: Fundamentos 2016

> **GRI 102-. Contenidos generales 2016**



Contenido	Página
1. Perfil de la Organización	
102-1 Nombre de la organización	9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9
102-3 Ubicación de la sede	9
102-4 Ubicación de las operaciones	9
102-5 Propiedad y forma jurídica	9
102-6 Mercados y servicios	9
102-7 Tamaño de la organización	12
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	42
102-9 Cadena de suministro	54
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9, 54
102-11 Principio o enfoque de precaución	28
102-12 Iniciativas externas	27
102-13 Afiliación a asociaciones	22
2. Estrategia	
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	39
3. Ética e integridad	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	41
4. Gobernanza	
102-18 Estructura de gobernanza	37

Contenido	Página
5. Participación de los grupos de interés	
102-40 Lista de grupos de interés	16
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	49
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	16
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	16
6. Prácticas para la elaboración de informes	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	64
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Cobertura del tema	65
102-47 Lista de temas materiales	65
102-48 Reexpresión de la información	64
102-49 Cambios en la elaboración de informes	64
102-50 Período objeto del informe	64
102-51 Fecha del último informe	64
102-52 Ciclo de elaboración de informes	64
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	64
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	64
102-55 Índice de contenidos GRI	66
102-56 Verificación externa	64

8.3. Índice de contenidos GRI

Aspectos materiales		Página
GRI 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Impactos económicos indirectos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	61
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	61
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	61
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	62
Anticorrupción		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	41
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	41
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	41
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	41
DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL		
Materiales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	58
	301-2 Materiales reciclados utilizados	58
	301-3 Productos reutilizados y materiales de embalaje	58

Energía		Página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	58
	302-4 Reducción del consumo energético	58
Agua y efluentes		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	58
Emisiones		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI	58
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	58
Residuos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	58

8.3. Índice de contenidos GRI

Aspectos materiales		Página
GRI 400 DIMENSIÓN SOCIAL		
Empleo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42
Relaciones trabajador-empresa		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	49
	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	47
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47
Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50
Formación y enseñanza		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	42
	405-2 Relación entre el salario base de los hombres y de las mujeres	45
Evaluación de los derechos humanos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	41
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	41
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	41
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	41
Comunidades locales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	57
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	57
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	57



LOGIFRUIT

www.logifruit.es