

Liebe Leserinnen und Leser,

die vergangenen Jahre waren für die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft, Politik und Wirtschaft wegweisend. Mit den Sustainable Development Goals (SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und der künftigen EU-Taxonomie sind entscheidende Meilensteine erzielt, die uns allen ambitionierte und verbindliche Ziele und Rahmenbedingungen setzen. Die vorherrschende Corona-Pandemie wirkt dabei wie ein Brennglas, das uns – einmal mehr – die Dringlichkeit für eine nachhaltige Transformation vor Augen führt.

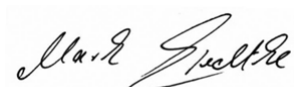
Beim NWB Verlag wissen wir um unsere unternehmerische Verantwortung und den Beitrag, den wir als selbstständiges Familienunternehmen der Medienbranche in diesem Kontext leisten können und müssen. Obwohl wir bei NWB nachhaltiges Wirtschaften schon seit vielen Jahren verfolgen und strategisch vorantreiben, sehen wir immer wieder neue Herausforderungen, die auch von uns einen Perspektivwechsel verlangen. Deswegen glauben wir daran, dass in der nachhaltigen Ausrichtung unseres Unternehmens besonderes Potenzial für Innovation, Profitabilität und Sinnhaftigkeit – kurzum für unsere Zukunftsfähigkeit – liegt. Die Mitgliedschaft im UN Global Compact motiviert uns, diesen Weg entschlossen im Sinne der 10 Prinzipien weiter zu gehen.

Mit dem vorliegenden NWB Nachhaltigkeitsbericht 2019/2020 – “NWB Goes nachhaltig. Auch in Zukunft.” – machen wir unseren Stakeholdern gegenüber transparent, wie sich unsere Nachhaltigkeitsleistung und -ambitionen entwickelt haben und wie dieser Fortschritt zur Förderung der 10 Prinzipien des UN Global Compacts in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention beiträgt.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ludger Kleyboldt".

Dr. Ludger Kleyboldt

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mark Liedtke".

Mark Liedtke