

Adaptación y transformación

**INFORME DE
GESTIÓN**

DE LA JUNTA DIRECTIVA
Y EL GERENTE GENERAL

2020



Contenido



Perfil de la memoria de Industrias Haceb S. A.

Período objeto de la memoria: 2020.

Fecha de la última memoria: 2019.

Ciclo de presentación de la memoria: anual.

Contacto para solventar las dudas sobre el contenido de la memoria:

Oficina de Relaciones Corporativas.

Correo electrónico:

comunicaciones@haceb.com

Opción de conformidad elegida: esencial.

Verificación externa de la memoria: en Haceb creemos que los mejores validadores del contenido de la memoria son nuestros grupos de interés.

Conceptualización editorial y gráfica,
investigación, redacción, edición y diseño:

Taller de Edición S. A.

www.tallerdeedicion.co

PRINCIPALES HECHOS DEL AÑO

5

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

10



1

CAPÍTULO

Dimensión Social

13



2

CAPÍTULO

Dimensión Ambiental

21



3

CAPÍTULO

Dimensión Económica

27



4

CAPÍTULO

GOBIERNO CORPORATIVO

33

ESTADOS FINANCIEROS

41



Una Compañía consciente y fortalecida



Nuestros colaboradores

3.800 Total

84% hombres **16%** mujeres

Personal administrativo

64% Hombres **36%** mujeres



25%

Aumento de la presencia
femenina en los procesos
administrativos
(comparado con 2015)

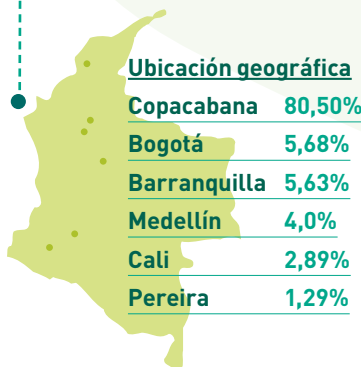


Colaboradores por rango de edad

Entre 30 y 50 años **54%**

Menor a 30 **33%**

Mayor a 50 **13%**



Presencia internacional 21 países utilizan nuestros electrodomésticos y gasodomésticos

8 son del Caribe,
6 de Centroamérica y
7 de Suramérica

Actividades a través
de la Fundación Haceb

1.646 Amigos de la Fundación

100 voluntariados por
transferencia de conocimiento

598 horas donadas



300.000 m²
Parque Industrial en Copacabana, en el
norte del Valle de Aburrá (Antioquia)



\$26.883 millones
en ventas a través de canales
no presenciales



\$ 1.012.819.772
en ventas brutas



17.377 clientes Haceb

El año **2020** estuvo lleno de retos poco comunes y nuevos aprendizajes, pero al mismo tiempo de grandes satisfacciones. En el marco de los 80 años de Haceb y los 101 años de nuestro fundador, don José María Acevedo Alzate, la Compañía encontró valiosas oportunidades para transformarse y demostrar que la experiencia acumulada en ocho décadas ha consolidado una organización cada vez más consciente, capaz de pensarse más allá de la rentabilidad económica y centrar su pensamiento en el propósito superior, su impacto en el planeta y las relaciones de valor que construye con sus grupos de interés.

Esta filosofía nos ha permitido, entonces, mantenernos en línea con la esencia más profunda de nuestro negocio, y al mismo tiempo desarrollar la empatía necesaria para construir un modelo de sostenibilidad que inspira e implica a colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, comunidad, socios y aliados.



2020

el año de la adaptación y la transformación

Apreciados accionistas,

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000, para la Junta Directiva, el Gerente General y los más de tres mil ochocientos colaboradores comprometidos con el propósito de hacer familias y hogares felices, **es muy grato presentar a la Asamblea General de Accionistas este informe de gestión, en el cual describimos los resultados y las actividades más relevantes para la Compañía**, ejecutadas durante el año 2020.

Gracias a su confianza y permanente respaldo, hoy podemos decir con orgullo y gran satisfacción que, mediante nuestros productos y servicios, sumados al talento de nuestra gente, estamos generando valor a corto y largo plazo para ustedes, nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Sin duda, el año **2020 fue para Industrias Haceb el año de la adaptación y la transformación**. El aprendizaje logrado en un período caracterizado por las exigencias para enfrentar los cambios provocados por el COVID-19, nos permitió fortalecer nuestra Compañía, adaptarnos a un mercado que cambió con gran rapidez, redefinir prioridades sobre la marcha y consolidar una organización más consciente que, además, garantizó su continuidad en el mercado.

Con una gestión dedicada y cuidadosa buscamos beneficiar el interés colectivo dentro de un actuar empresarial íntegro que se mantiene en el tiempo. El cierre de 2019 tuvo resultados que generaron positivismo para enfrentar el nuevo año, y esto se sustentó con la salud financiera de la empresa, el alto volumen de ventas y la satisfacción de todos nuestros grupos de interés. Esos logros nos motivaron a enfrentar **retos importantes, por ejemplo, llegar al billón de pesos en ventas**, un hito de la mega definida en años anteriores. Adicionalmente, en 2020 llegamos a los 80 años de operaciones de Industrias Haceb, efemérides que también impulsó el deseo de continuar creciendo.



El año comenzó con una preocupación recurrente en el sector: el aumento de la tasa de cambio del dólar, motivado por la guerra de precios del petróleo, lo cual encareció el precio de algunas materias primas, aunque fabricar de manera local nos ofrece siempre una ventaja frente a los competidores con portafolio totalmente importado.

Los dos primeros meses presentaron un aumento en las ventas; sin embargo, también comenzó a mencionarse cada vez más la existencia de un virus que se propagaba desde Wuhan, en China. Y para la Compañía ese ruido se escuchaba aún más fuerte porque en esa región tienen asiento varios fabricantes de partes y componentes.

Activamos nuestro Comité de Crisis y definimos cinco principios rectores.

Debido a los brotes presentados en el país por el COVID-19, nuestro personal administrativo comenzó a trabajar en casa desde el 16 de marzo; cuatro días después, el 20 de ese mismo mes, se decretó la primera cuarentena en el país y con ella el cierre temporal de nuestras plantas de producción.

Ese momento exigió nuestro máximo potencial. En un esfuerzo mancomunado, **tuvimos que aprender a adaptarnos en corto tiempo a las dinámicas que obligaba la nueva realidad con la presencia del COVID-19** y extenderlo a todos nuestros clientes y colaboradores. Activamos nuestro Comité de Crisis y definimos cinco principios rectores para actuar:

1. Bienestar y tranquilidad de las personas. Cuidar su salud física, emocional y financiera.
2. Fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en las personas.
3. Alineación con todos los grupos de interés y aliados.
4. Acatar las decisiones de los gobiernos locales, departamentales y el nacional.
5. Adaptación a esa nueva situación para garantizar la continuidad del negocio.



El cese de nuestras actividades en ningún momento fue total. Ejemplo de ello fue el Servicio Técnico, el cual se adaptó a las nuevas necesidades y siguió en contacto durante el aislamiento preventivo obligatorio con nuestros consumidores a través de canales digitales.

En gestión conjunta con la Cámara de Electrodomésticos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), de la que Haceb ejerce la Presidencia, empezamos a analizar con el Gobierno Nacional la posibilidad del retorno de la operación de las plantas industriales, entre ellas las nuestras, lo cual se cumplió el 23 de abril.

Mientras gestionábamos ese retorno, **nos adelantamos a la implementación de protocolos de bioseguridad y analizamos las tendencias de los consumidores, pues en ese momento permanecían mucho más tiempo en sus casas.** Conocimos que empezaron a tener una interacción más consciente con los electrodomésticos y debíamos atender esas nuevas necesidades.

Llegaron también otras exigencias de adaptación en poco tiempo: **tomó más relevancia el e-commerce y todo el ecosistema digital como nunca,** fuimos capaces de atender la demanda en momentos como los días sin IVA, en los que **hubo hitos como los 5.330 millones de pesos en ventas del 19 de junio por canales digitales,** cuando en todo el 2019 la cifra había llegado a 3.841 millones. Estos escenarios de crecimiento nos permitieron conservar los puestos de trabajo, y ante la demanda del **segundo semestre incluso generamos 800 nuevos empleos.** El año terminó con unos resultados que, en marzo o abril, eran impensables aún en las proyecciones más optimistas.

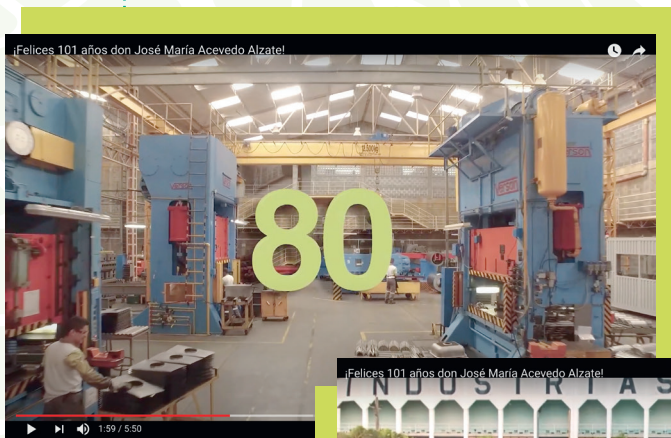
Por la demanda del segundo semestre generamos 800 nuevos empleos.

Teniendo en cuenta la convicción de construir valor para todos nuestros grupos de interés, el año 2020 también nos permitió la implementación de nuestro Modelo de Sostenibilidad, el cual nos ayudó a enfocar los logros y fortalecernos aún más como una organización consciente de sus valores y de su propósito superior.

La llegada de **2021 nos presenta unos riesgos en un ambiente de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad**, no solo en el plano económico y financiero sino con todo lo concerniente al COVID-19, **pero en la Compañía estamos preparados para responder con mayor agilidad a un entorno complejo** que sigue exigiendo adaptabilidad y flexibilidad, con un control del costo, el gasto y las inversiones; y con fortalecimiento de los pilares que nos han generado los buenos resultados y el desarrollo de capacidades de transformación digital, innovación, sostenibilidad, eficiencia y productividad.



Celebramos **80** años de **Haceb** y **101** años de don José



Escanea el código QR
y entra a ver el video
¡Viajemos en el tiempo:
80 años de Haceb!



Escanea el código QR
y entra a ver el video
¡Felices 101 años don José
María Acevedo Alzate!

En compañía de las casi 4.000 familias que reúne Haceb, el 2 de agosto celebramos la vida y la historia. Así, juntos gracias a la virtualidad, nos dimos cita para honrar el pasado, vivir el presente y seguir construyendo el futuro. Ese domingo rendimos un sentido homenaje a nuestro fundador, don José María Acevedo Alzate, y a quienes junto con él han escrito esta historia. Allí dijimos a una sola voz: ¡Felices 80 años Haceb y felices 101 don José!

La celebración comenzó a las diez de la mañana, con una eucaristía celebrada por Monseñor Mauricio Vélez, obispo auxiliar de la Arquidiócesis de Medellín. Después de este momento, que sirvió de acción de gracias, se le rindió un homenaje a don José María por sus 101 años de vida.

Durante julio, el mes previo a nuestra celebración, realizamos un conteo regresivo a través de nuestras redes sociales, conmemorando los principales hitos que han marcado la historia de Haceb.

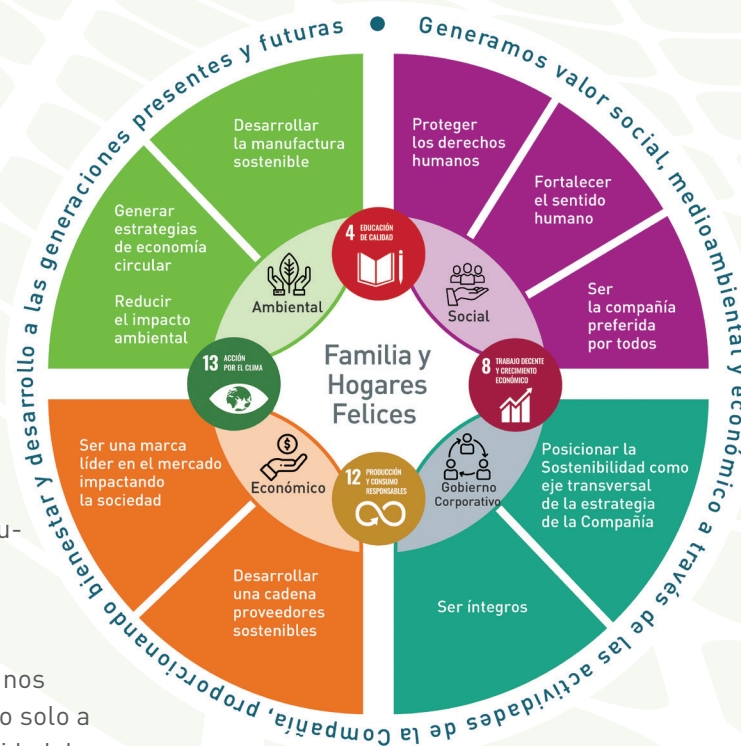
Generación de valor en todas nuestras acciones

Modelo de Sostenibilidad

Gracias a nuestra visión de sostenibilidad, un gran logro en el año 2020 y que responde a un reto que teníamos claramente definido, es la generación de nuestro Modelo de Sostenibilidad. Su concepción fue fundamentada en los estándares de sostenibilidad y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que siguen los parámetros que han establecido instituciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Así, nuestro modelo se basa en una estrategia Social, Ambiental y Económica soportada en la base por un manejo claro y transparente del Gobierno Corporativo.

Para este trabajo interactuamos con nuestros grupos de interés y logramos con ellos llegar a muchas de las conclusiones que contiene este Modelo.

Esta es la visión que nos mueve y nos ayuda no solo a garantizar la continuidad de la empresa, sino a reducir impactos negativos y a posibilitar el desarrollo de la sociedad. Además, entendemos al consumidor de hoy y del mañana, y nos perfilamos en la materialización de nuestra propuesta de valor en cada una de nuestras interacciones.



Generamos valor social, medioambiental y económico a través de las actividades de la Compañía, proporcionando bienestar y desarrollo de las generaciones presentes y futuras.





1

CAPÍTULO

Dimensión social



**1**

CAPÍTULO

Dimensión Social

OBJETIVO
DIMENSIÓN SOCIAL

Una Compañía con sentido humano

Para velar por la calidad de vida de todos los que hacemos parte del ciclo productivo de la Compañía, definimos en 2020 cinco principios rectores. Gracias a ellos pudimos tomar decisiones y orientar acciones de cuidado de las personas y de operación de la Compañía.



PRINCIPIOS RECTORES DE LA ACTUACIÓN 2020

1

Velar por el bienestar y la tranquilidad de las personas.

2

Fortalecer la cultura organizacional centrada en las personas.

3

Promover la comunicación con todos los grupos de interés.

4

Acatar todas las decisiones del Gobierno.

5

Adaptarnos para garantizar la continuidad del negocio.

La aparición del COVID-19 cambió la forma de vivir y relacionarnos, frenó las dinámicas comerciales del mundo y con ello afectó a muchas personas en su ámbito social.

Conscientes de nuestra participación en un ciclo productivo en el que nos interrelacionamos con muchos grupos de interés, y asumiendo la responsabilidad que esto implica, buscamos satisfacer las necesidades de todos y actuar de manera consecuente con la búsqueda de bienestar y felicidad que tienen nuestros proveedores, clientes, consumidores, colaboradores y comunidades cercanas a nuestra área de acción.

Este año nos confirmó que nuestro propósito superior de hacer familias y hogares felices siempre debe guiar nuestro obrar, y que en momentos de crisis como los vividos en el 2020, una participación solidaria y empática permite encontrar más rápidamente salidas y soluciones en beneficio de todos.



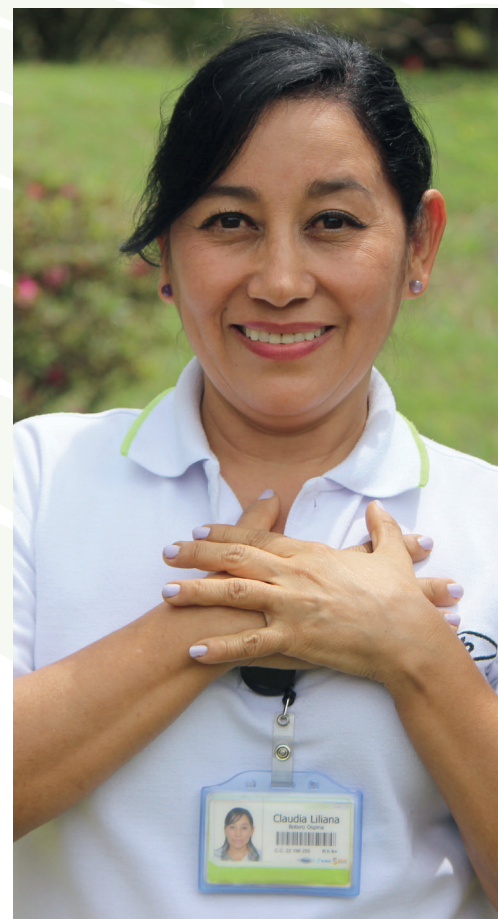
**PROTEGER
LOS DERECHOS
HUMANOS**



**FORTALECER
EL SENTIDO HUMANO**



**SER LA COMPAÑÍA
PREFERIDA DE TODOS**



Nuestra manera de actuar es consecuente con la búsqueda de bienestar y felicidad de todos nuestros grupos de interés.

Logros 2020



SALARIO Y BIENESTAR EN TIEMPO DE AISLAMIENTO PREVENTIVO OBLIGATORIO

A pesar de la incertidumbre, generamos empleo de calidad, bajo las condiciones habituales, y mantuvimos comunicación constante con nuestro grupo de colaboradores.

Antes de retomar labores en las plantas a finales de abril, después de un mes de inactividad, informamos a **nuestros colaboradores y sus familias**, a través de 13 comunicados oficiales, cómo íbamos a operar.

El 11 y 12 de abril recibieron formación y sensibilización sobre medidas y protocolos de bioseguridad, buscando generar consciencia de los nuevos hábitos que debíamos asumir para protegernos.

Lanzamos la campaña interna Yo elijo Haceb, buscando reforzar la propia identidad y el protagonismo de los colaboradores, de cara a la crisis, atrayéndolos, seduciéndolos y convenciendo de que ellos, y sus familias, son nuestra prioridad y la base para el posicionamiento de nuestra marca.

El proceso de Talento Humano se adaptó rápidamente para seguir cerca de los colaboradores y mantener la cultura viva, independientemente de cuál era su lugar de trabajo: sedes, casa, puntos de venta o los hogares de nuestros consumidores.

0,56%

Rotación de la plantilla



Impactamos al **33%** de nuestro personal

administrativo con planes de desarrollo individuales que incluyen una valoración 360 como parte del camino de programas de sucesión.

A través de nuestra Escuela de Liderazgo impactamos a 415 colaboradores que vivieron módulos de autoconocimiento –autoconsciencia–, atributos e identidad.

1.468 colaboradores se beneficiaron de formación gracias al aporte de la Compañía.

► *Implementamos la Política de Derechos Humanos y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.*



Nuestros colaboradores son la base para el posicionamiento de nuestra marca. Por ello, buscamos impactar positivamente con acciones enfocadas en su calidad de vida.



\$16.000 millones fue el aporte en auxilios educativos

para nuestros colaboradores, en el marco de nuestras líneas de bienestar emocional, vida sana y desarrollo familiar.

El auxilio para estudiantes de primaria benefició a **323** menores y el de secundaria a **464** adolescentes.

A través de nuestro programa de Desarrollo Familiar impactamos a **539** personas, a través de ciclos de formación en promoción y prevención en el hogar, bienestar financiero y acompañamiento a los emprendimientos familiares de nuestros colaboradores.



1

CAPÍTULO

Dimensión Social

SER Y ACTUAR EN EQUILIBRIO CON LA SOCIEDAD

A través de webinars y reuniones digitales, compartimos buenas prácticas con nuestros clientes y sus fuerzas comerciales. La mayoría de los beneficiados fueron de Antioquia, Bogotá y el Eje Cafetero.

Doce encuentros Entre Amigos nos posibilitaron conectar, en cada una de las actividades, a 900 personas. Este espacio permitió la alineación estratégica entre la Gerencia General y los colaboradores. La virtualidad nos permitió estar en línea con más colaboradores y conversar sobre los retos comunes.

Realizamos las Visitas de la Excelencia de manera virtual. Nuestro equipo de gerencia se dio cita con los equipos de las principales zonas del país, para obtener información de primera mano acerca de nuestros consumidores, clientes y otros mercados, así como para conversar sobre cómo se encuentra nuestra gente y cómo podemos seguir construyendo juntos.

Firmamos en noviembre, con el Sindicato de Trabajadores, la extensión de la Convención Colectiva de Trabajo hasta el año 2026.



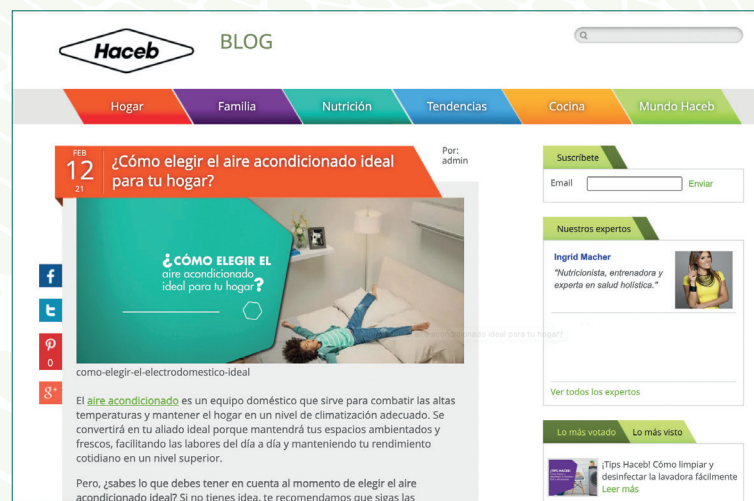
La implementación oportuna de los protocolos de bioseguridad, cuando comenzó el confinamiento en marzo, permitió el retorno eficaz de nuestros colaboradores en abril.



CAPACITACIÓN EN PRO DE MEJORES Y MAYORES CAPACIDADES

3.454 vendedores se inscribieron voluntariamente en Contigo, el programa relacional para fuerzas de venta de nuestros clientes. Recibieron capacitaciones para enfrentar los nuevos retos de su mundo laboral y, además, información de entretenimiento como listas de reproducción de música, recetas, concursos y mercados que fueron enviados a sus domicilios en los días de confinamiento.

5.691 personas fueron capacitadas en la Escuela Haceb, entre colaboradores, familias y clientes.



» **25.400 es el promedio de visitas mensuales al Blog Haceb (blog.haceb.com).**

Sus contenidos fueron aún más cercanos a nuestros consumidores y otros grupos de interés, ofreciéndoles información como tips de uso de electrodomésticos y gasodomésticos, limpieza, aseo y organización del hogar, recetas y nutrición, entre muchos otros. Abril y mayo fueron los meses que registraron un mayor número de visitas, superando los 33.000 usuarios.



TRABAJAR EN UNA ORGANIZACIÓN INSPIRADORA

En nuestra meta de ser considerada la compañía preferida de todos, nos ubicamos en la posición #20 en MercoTalento (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que mide la capacidad de atraer y retener talento de las principales empresas de Colombia, y la #17 en Employers For Youth, que realiza un estudio cuantitativo que reconoce las mejores empresas para jóvenes profesionales.



Otros reconocimientos en el 2020

Reconocimiento	Otorgado por
Mejor proveedor del sector electro	Programa Coldex - Logyca
Puesto #24 Ranking de Innovación	ANDI y <i>Revista Dinero</i>
Orden al Mérito Líder de la Construcción, medalla de Plata	Camacol
Puesto #28 Merco Empresas	Merco
Puesto #32 Merco Líderes	Merco

94,7% de nuestros colaboradores aseguran ser felices en Haceb y lo recomendarían

como lugar de trabajo a un familiar o amigo. El resultado lo otorgó la herramienta de calificación NPS (*Net Promoter Score*).

32 Rondas de la Excelencia

realizadas en nuestras instalaciones.

Cerramos nuestro **Proyecto Mercurio con 6 mesas activas, integradas por 46 colaboradores**, que plantearon y ejecutaron proyectos estratégicos de la compañía con excelentes avances. A través de este modelo vivimos la redarquía y el trabajo interdisciplinario.



FORTALECIDOS EN CLIMA Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL

Llevamos a cabo la medición de Clima y Compromiso Organizacional y obtuvimos excelentes resultados:



88,5% Clima organizacional
96% Compromiso
95% Satisfacción

Convertimos todos nuestros procesos de cara al consumidor a la virtualidad, así logramos ser más ágiles, simples y rápidos.



GESTIÓN ANTE EL COVID-19

FORTALECIMIENTO DE NUESTRO SISTEMA DE SALUD

- » **Participamos en la fabricación de ventiladores mecánicos**, máquinas que posibilitan la movilización de aire en los pulmones de pacientes con insuficiencia respiratoria. Este logro en equipo hizo parte de la estrategia InnspiraMed, liderada por Ruta N, con la participación de la Universidad de Antioquia, Universidad EIA, Industrias Médicas Sampedro, Postobón, Sofasa y Auteco.
- » **\$ 4.271 millones fue la inversión en la implementación de protocolos de bioseguridad frente al COVID-19 y la consecución de elementos de protección personal para nuestros colaboradores de operaciones, servicio y comercial.** Ese valor incluyó la implementación de los protocolos de bioseguridad y la contratación del servicio de transporte para el personal operativo, situación que les aportó seguridad en sus desplazamientos desde y hacia sus hogares.



1

CAPÍTULO

Dimensión Social

- » **Nuestros protocolos de bioseguridad fueron resaltados** por la Secretaría de Salud de Antioquia y por el Ministerio de Salud de la Presidencia de la República. Recibimos la visita de delegados gubernamentales que replicaron posteriormente nuestras prácticas en otras organizaciones.
- » **470 colaboradores iniciaron labores de trabajo en casa.**
El proceso de adaptación a esta nueva modalidad incluyó el envío de implementos de trabajo, la entrega de herramientas tecnológicas básicas, formaciones de liderazgo a distancia y acompañamiento en el cuidado de la salud mental y física.
- » 4 auxiliares de enfermería y 2 brigadistas acompañaron a nuestros colaboradores a través de la **instalación de una Línea de Emergencias** para la atención de dudas, el reporte de síntomas o el seguimiento a casos de aislamiento relacionados con COVID-19.
- » 122 personas, entre colaboradores y familiares, recibieron **acompañamiento de profesionales en psicología, a través de nuestra Red de Salud Mental.**



Dotamos 30 clínicas y hospitales con unidades de Aerosol Box. Estos dispositivos sirven como protección antifluidos para el personal de la salud y facilitan la atención en unidades de cuidados intensivos, servicios de urgencias y quirófanos. La entrega se realizó el 7 de abril.

- » Los empleados disfrutaron de la aplicación **Me cuido y te cuido**, desarrollada por talento interno de la Compañía, la cual nos ha permitido generar data descriptiva y predictiva para manejar correctamente la emergencia sanitaria.



27.000 protectores faciales fueron donados para contribuir al cuidado y protección del personal de la salud.



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Fuimos reconocidos por el Presidente de Colombia, Iván Duque Márquez, en el programa *Prevención y Acción*, que desde marzo y diariamente fue transmitido por radio y televisión. El Presidente resaltó nuestro aporte social y empresarial con las unidades de Aerosol Box y los ventiladores mecánicos.



Nuestros retos para el 2021

Continuar con el trabajo en una cultura de cero accidentes.

Fortalecer el concepto de una Compañía referente de empleabilidad, con colaboradores que sienten orgullo de pertenecer y aportar a Haceb.

Desarrollar mediciones de la cultura y el clima organizacional para conocer las necesidades internas de nuestra Compañía.

Consolidarnos como una compañía consciente, que lleve a su gente a creer, crear y crecer con sentido.

Establecer un rediseño organizacional a la vanguardia para enfrentar los retos estratégicos, a través de procesos ágiles y simples.

Movilizar desde los procesos y las capacidades la transformación digital y la innovación, como habilitadores de la cultura.





2

CAPÍTULO

Dimensión Ambiental





2

CAPÍTULO

Dimensión Ambiental



OBJETIVO
DIMENSIÓN AMBIENTAL



DESARROLLAR
LA MANUFACTURA
SOSTENIBLE



REDUCIR EL IMPACTO
AMBIENTAL



ECONOMÍA CIRCULAR

Producir con respeto por el medioambiente

Velar por una producción que mantenga un equilibrio con los recursos del planeta, y la búsqueda de una economía circular en la que todos los materiales vuelvan a ser parte del ciclo productivo o tengan una adecuada disposición final, han sido siempre preocupaciones y directrices orientadoras de la Compañía.

Siempre hemos reconocido la importancia de cada uno de los recursos que necesitamos en nuestra producción diaria, y hemos sido consecuentes con nuestra convicción de adoptar cada vez más iniciativas a favor del medioambiente en cada uno de nuestros procesos.

► *Economía circular en la que todos los materiales vuelvan a ser parte del ciclo productivo.*

En nuestra Compañía trabajamos en pro de una Dimensión Ambiental que nos traza una estrategia coherente de sostenibilidad. Esta visión nos define unas bases tangibles para la consecución de logros y se presenta como una carta de navegación que facilita la labor de la Compañía en el momento de definir su accionar.

En el 2021 continuaremos trabajando por el uso eficiente de cada uno de los recursos que hacen parte de nuestro ciclo productivo. Y confiamos aportar soluciones ambientales en un contexto empresarial, social y global que exige cada vez más acciones a favor del planeta y en pro del cuidado de los recursos que nos ofrece.



La seguridad de los procesos en lugares como la bodega de químicos, busca una mejor gestión ambiental y preserva la integridad de nuestros colaboradores.

Logros 2020



POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Con la labor de la Mesa de Economía Circular de la Metodología Mercurio, **redescubrimos el valor de materiales que anteriormente se vendían como reciclable** o que, incluso, se desechaban. Ahora los reutilizamos y vuelven a hacer parte de los procesos productivos de la Compañía. Por ejemplo, la madera de las estibas de almacenaje la hemos entregado para elaborar muebles de cocina que han beneficiado a familias vulnerables.



Nos hemos preparado para dar cumplimiento a la Resolución 1407 del 2018 del MinAmbiente, que busca una implementación efectiva de la economía circular y el crecimiento verde.

Con nuestro trabajo en la implementación de un modelo de economía circular buscamos que nuestros productos y sus empaques hagan parte de un proceso que incluya la separación, el reciclaje, la reutilización o la incineración de elementos como plástico, acero y poliuretano.



En Haceb es un compromiso permanente ofrecer un portafolio de productos con eficiencia energética.

Iniciamos la medición y análisis del ciclo de vida de la cocineta

Ar Gas – gn, pues la mayor cantidad de impactos están asociados al consumo de energía en los diferentes procesos de fabricación de esta cocineta.



Escanea el código QR y entra a ver el video ¡Haceb e Industrias Estra, sumando esfuerzos en un modelo de Economía Circular!



MATERIALES TRANSFORMADOS EN NUESTRAS PLANTAS

Transformamos 300 kg de propileno, un desecho de nuestra producción ordinaria, en 1.396 cajas organizadoras que beneficiaron a menores en edad escolar. Además, transformamos 1.600 telas de ensayos normativos para la certificación de lavadoras, en 450 bolsas reutilizables. Asimismo, 34,5 toneladas de cartón dejaron de llegar a los rellenos gracias a nuestro proyecto de recuperación de empaque. **Con esto evitamos 2.347 toneladas de CO² equivalente.**



MITIGACIÓN DE IMPACTOS

Con la **sustitución de los antiguos vehículos por autos y camiones de carga eléctricos**, generadores de 0 emisiones de CO², aportamos a la sostenibilidad y a la disminución de la huella de carbono. En el 2020 adquirimos 92 motos con tecnología Euro 4, un vehículo tipo furgón eléctrico y 6 automóviles Kangoo eléctrico.



9.300 m³ de agua residual no doméstica fue tratada en la planta de aguas residuales.

1,3 millones de kg de plástico fueron transformados en nuestras plantas durante noviembre.

20% fue el aumento de residuos aprovechables.

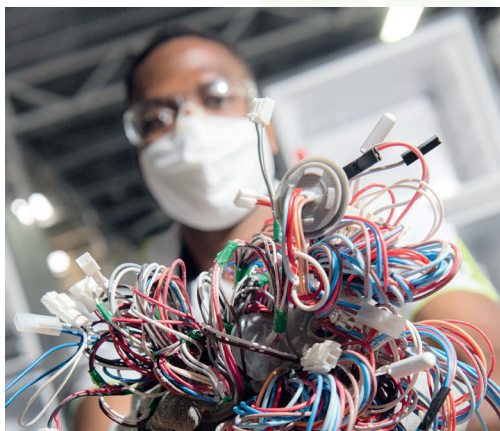
\$8 millones de ahorro mensual representó la disminución de residuos ordinarios y compactación de los mismos.



CERTIFICACIONES QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO

Renovamos las certificaciones

Norma ISO 9001: 2015, Norma ISO 14000 y OSHAS 18000. Las auditorías externas desarrolladas para lograr estas renovaciones certifican que tenemos las condiciones técnicas y de calidad para el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos, así como el cumplimiento de la normatividad legal ambiental y la seguridad de nuestros colaboradores.



El desarrollo de nuestra manufactura sostenible nos permite reducir el impacto ambiental

Fortalecimos la infraestructura de instalaciones como la bodega de químicos, la zona de tanques y los sistemas de extracción de la zona de pinturas. Cumplieron con todas las exigencias que hace el Icontec en aspectos como rótulos, disposición y manejo de químicos.

20% es la recuperación de los empaques de nuestros productos.



En Haceb somos conscientes de la labor en beneficio de la disminución de la huella de carbono. En la ejecución diaria posibilitamos que nuestro accionar cadavez utilice energías limpias.



Nuestros colaboradores han recibido capacitación y son conscientes del aporte de la Compañía en la reducción constante del impacto ambiental.



Nuestro portafolio se fortalece con productos de eficiencia energética. Con mayor productividad y menor consumo de energía eléctrica, contribuimos a un consumo sostenible de nuestros recursos naturales. Las estufas Orégano, las lavadoras y las neveras gama alta, son muestra de ese cambio.

Por nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental, **comenzamos la implementación de las compras verdes.** Por ello, validamos a los proveedores mediante lista de chequeo y nuestros niveles de exigencias son cada vez más altos.



Cerramos al 100% cinco grandes proyectos que permiten seguir gestionando el bienestar y la seguridad de todos nuestros colaboradores:

1. Seguridad de procesos en la bodega de químicos.
2. Intervención en el sistema de red contra incendios.
3. Zonas de almacenamiento de porón y químicos.
4. Rediseño de puestos, impactando el riesgo ergonómico.
5. Sistemas de extracción en zona de pinturas.



Nuestras plantas y procesos son auditados para verificar el cumplimiento de las normas ambientales que rigen nuestra producción.



Nuestros retos para el 2021



Implementar más acciones para dar una correcta disposición final a los empaques de nuestros productos.

Desarrollar más productos sostenibles y que cumplan en todo su ciclo productivo con la economía circular. Destacamos el potencial para la fabricación de 12.000 loncheras elaboradas con desperdicios plásticos/año y 120 mesones/año.



Impulsar más prácticas, como la renovación de nuestra flota de automóviles, que generen 0 emisiones de CO² y disminuya la huella de carbono.





LANZAMIENTOS

Estufas

3

CAPÍTULO

Dimensión Económica





3 CAPÍTULO Dimensión Económica

Un año difícil pero con los logros esperados

Las cifras globales en términos financieros presentaron un balance positivo en el 2020, y la satisfacción es aún mayor al recordar el difícil panorama económico que vivió no solo nuestro sector productivo sino el mundo con la aparición del COVID-19.

La Compañía comenzó el año con entusiasmo por los logros obtenidos en el 2019, por ello, la ilusión de un 2020 en constante crecimiento era un aliciente, sin embargo, la pandemia mundial obligó en el primer trimestre a tomar decisiones para enfrentar lo que parecía un inminente receso económico.

Esto se unía a otras amenazas del sector, como la volatilidad cambiaria, por ejemplo, y a un mercado cada vez más competitivo y aguerido que nos exigía una vigilancia y toma de decisiones rápidas, pero cautelosas a la vez.

En este contexto, enfrentamos con optimismo los retos que la pandemia nos exigió; aun así, no esperábamos un crecimiento como el logrado en el segundo semestre, y esto se dio gracias a la unión de diversos factores: la toma rápida de decisiones, el compromiso de proveedores y clientes, el trabajo mancomunado de nuestros colaboradores y la capacidad de lectura de las necesidades de nuestros consumidores que hizo la Compañía.

Los ingresos y el ebitda alcanzados son los más altos en la historia de la Compañía, lo que nos motiva a seguir avanzando con contundencia en el direccionamiento de nuestros negocios. Nuestras cifras y crecimientos frente a años anteriores fueron las siguientes:



OBJETIVO DIMENSIÓN ECONÓMICA



SER LA MARCA LÍDER EN EL MERCADO IMPACTANDO LA SOCIEDAD



DESARROLLAR UNA CADENA DE PROVEEDORES SOSTENIBLES



\$1.012.819.772

en ventas brutas durante el 2020.



30,8%
la participación en unidades en la categoría (0,2% más que en el 2019), con lo cual Haceb consolida su liderazgo.

Fuente: GFK



Nuestra participación en el mercado por categorías.

Medición en unidades

58,8% en hornos

50,6% en cubiertas

43,2% en estufas

34,7% en refrigeración

24,7% en lavado

Fuente: GFK

14,94%
crecimiento en ventas con respecto al 2019.

87,12%

Aumento de la utilidad neta con respecto al 2019.



15

Productos nuevos en nuestro portafolio 2020 entre neveras, lavadoras, estufas, calentadores, mesones y lavamanos.



506%

Crecimiento de las ventas por e-commerce (comparado con el 2019).

Claro, hubo otros factores que nos facilitaron ese crecimiento: la reducción de las tasas de interés permitió que el gasto financiero tuviera retorno, los consumidores pudieron acceder a más productos, la tasa de inflación fue positiva para la reactivación económica y hubo actividades gubernamentales, como los días sin IVA, que estimularon la adquisición de nuestros productos. Para atender esta creciente demanda, que además se volcó en gran parte al e-commerce, fue indispensable la implementación de herramientas desde las tecnologías de la información, que con sus soluciones enfocadas a mejorar la experiencia del consumidor permitió la continuidad de nuestros procesos y nuestra oferta en el mercado.

Logros 2020



Alcanzamos nuestra meta histórica: **un billón de ventas en un año**. El hito había sido establecido por la mega definida en años anteriores; habíamos estado cerca de lograrlo en años previos y lo alcanzamos en el 2020.

Logramos incrementar en 2pp el Equity neto de marca y 5pp en marca favorita.

Fuente: Ipsos

Gestionamos las renegociaciones de contratos de servicios y logramos ahorros significativos de \$3.000 millones, además, evitamos gastos adicionales en \$2.100 millones.

En el área jurídica, y con el deseo de agilizar más procesos, **desarrollamos un tablero de analítica descriptiva y predictiva que permite la consolidación de toda la información del consumidor** necesaria para analizar las posibles demandas, generar informes más específicos y detectar riesgos



En octubre logramos producir 57.071

neveras. Nuestro promedio rondaba las 47.000 unidades por mes. Igualmente, en Calefacción llegamos a 130.000 unidades.

Pasamos de una **productividad de 3,6 unidades hombre día a 4,5 unidades** hombre día.

Ahorros en materia prima (MP) y producto terminado (PT) de \$9.000 millones, en un año con incrementos muy pronunciados en commodities y alta volatilidad de las monedas.



870.350

consumidores atendidos por teléfono (018000 51 1000, #466 y click to call).

75.000

llamadas mensuales, en promedio, atiende nuestro Contact Center #466.

300.200

solicitudes de servicio realizadas por consumidores.



289.145

consumidores atendidos por nuestro Servicio Técnico Haceb.

\$5.729.463.205

ventas a través del Contact Center.



Logramos producir 2.200 neveras por día en nuestra planta de refrigeración. El aumento fue del 25%. Esta cifra resulta de la comparación con el 2019 cuando produjimos 1.800 neveras por día.

► *El incremento de la productividad en servicios fue del 10%. Pasamos de 5,8 a 6,4 servicios técnico por día.*



GRAN RECONOCIMIENTO DE NUESTRA MARCA

La marca Haceb sobresalió en 11 de 16 ítems de un estudio de inteligencia e investigación cuantitativa de mercados, realizado en agosto por la multinacional Ipsos. La Compañía resaltó en atributos como el reconocimiento por marca colombiana y por brindar seguridad y bienestar. En aspectos como responsabilidad social y cuidado del medioambiente aparecemos como la única compañía de línea blanca que superó la puntuación para ser considerada como un reconocimiento positivo.

Fortalecimos los canales propios de atención y ventas (red de tiendas, www.haceb.com, Contact Center, Servicio Técnico) y cada uno fue asumido como un embajador de la marca. Lo mismo realizamos con los canales digitales de las grandes superficies y de los *marketplaces*.

Con nuestra consolidación en el e-commerce ganamos más participación de mercado.

En el 2020 nos ubicamos como los líderes en comercio electrónico en línea blanca.



TRANSFORMACIÓN EN EL MODELO DE VENTAS

www.haceb.com fue catalogada como la mejor página web de línea blanca en Colombia por parte de MercadoPago (www.mercadopago.com.co), una de las pasarelas de pago más usadas en el e-commerce de Colombia y Latinoamérica. El reconocimiento, conocido en diciembre, fue dado por el crecimiento y facturación.

28% fue el crecimiento en nuestras alianzas de exportación que llegaron a 21 países. Muchos clientes de Centro y Suramérica se han volcado a países como Colombia y a empresas como la nuestra, con una posición geográfica favorable y unas plantas con estándares mundiales.

Creamos actividades virtuales de relacionamiento así: 9 clientes del canal distributivo; 489 vendedores impactados, cinco actividades de Días Verdes; y 100 subdistribuidores con impacto en visual de la marca.

Logramos el posicionamiento de servicio.haceb.com con una *impression share* superior al 96% en las categorías de marca + instalación + reparación.

Remodelamos nuestros puntos de ventas físicos y desarrollamos activaciones para ofrecer mejores experiencias a los consumidores. Creamos contenidos de marca, realidad aumentada, material POP, sensores para activar información de los productos.



Nuestros productos y servicios llegan a 731 municipios, 30 más que en 2019.



GESTIÓN ANTE EL COVID-19

El aislamiento preventivo obligatorio y el confinamiento nos aceleraron el proceso de convertirnos en una compañía mucho más digital.

Exploramos rápidamente nuevos canales, impulsamos herramientas digitales para acercarnos a los consumidores, aumentamos nuestras ventas *online* y capacitamos a nuestros clientes y colaboradores.

Fortalecimos todo el trabajo comercial y de *marketing*, tanto propio como de los aliados y clientes. Creamos unos bots que nos arrojan información, en tiempo real, de cómo está Haceb en cada *marketplace* en cuanto a codificación, producto, visibilidad y posicionamiento. Logramos que la marca gozara de más exposición gracias a acciones como la pauta digital.

Además de fortalecer y ampliar el canal habitual de atención, como el Contact Center, **desarrollamos otras formas de contacto** con nuestros consumidores: #466 desde los teléfonos celulares; WhatsApp business 316 4539797; e implementamos recorridos digitales de nuestras tiendas físicas.

Ampliamos las opciones de atención que podían gestionarse a través del Contact Center o de nuestro *chatbox* virtual, que cuenta con un asistente de voz que acompaña cuando entregamos un producto.

El digital, una estrategia que mezcla la experiencia de la visita a espacios físicos con interacciones digitales, ayudó a ampliar la interacción con nuestros consumidores. Realidad aumentada e información con códigos QR son muestras de esas interacciones.



Nuestros retos para el 2021

Aumentar el protagonismo en el mercado. El consumidor, al estar más confinado, requiere productos que le generan aún mayor tranquilidad, con un servicio postventa excelente.

Fortalecer los pilares que nos han generado buenos resultados. Desarrollaremos capacidades en tecnologías, innovación, sostenibilidad, eficiencia y productividad.

Impulsar aún más el canal de exportaciones, el cual recibió propuestas de negocios para 2021 tanto con la marca Haceb como con marcas privadas.

Continuar fortaleciendo el posicionamiento del Servicio Haceb en medios digitales.

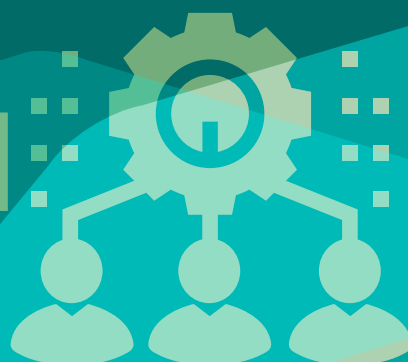
Consolidar la Compañía como un **aliado principal para el desarrollo de proyecto de sustitución del Fondo de Energías No Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía (Fenoge).**



4

CAPÍTULO

Gobierno Corporativo





4 CAPÍTULO GOBIERNO CORPORATIVO

Sostenibilidad e integridad: pilares de nuestra manera de actuar

Defendemos e implementamos las mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Con nuestra labor generamos las condiciones para una actuación transparente y eficiente de los administradores y directivos, así aseguramos la integridad, el cumplimiento de la estrategia, la ley, la protección de los derechos de los accionistas, el mercado y los grupos de interés.

Los principales órganos de gobierno de la sociedad son la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva. Al cierre del año 2020 estuvo conformada por cinco miembros independientes, elegidos por la misma Asamblea General de Accionistas en cumplimiento de los estatutos sociales.

Uno de los principales objetivos es garantizar la permanencia en el tiempo de la organización y continuar consolidando así el legado de décadas de trabajo de don José María Acevedo Alzate al frente de la empresa.

Hacemos parte del grupo empresarial Pracegar Alzate y Cía. S.C.A. junto con otras empresas como Integrales Cía. S.C.A. y Electrocontrol S. A. Conformamos una organización humanista, con dimensión trascendente de la vida y con la capacidad de proyectarse y apoyar a los demás.



En nuestra organización contamos con personas íntegras y respetuosas de la dignidad y el pensamiento diferente.

En la Compañía, el Gobierno Corporativo vela por el óptimo relacionamiento con todos los grupos de interés: los accionistas, la Junta Directiva, el grupo directivo y todos los administradores, clientes, distribuidores, colaboradores y consumidores.

Nos rige el interés de contar con personas íntegras y respetuosas de la dignidad y del pensamiento diferente. Respetamos los valores esenciales como la integridad, la confianza, el respeto y la solidaridad.

Logros 2020



UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD CON MUCHAS VOCES

Participamos en la elaboración del Modelo de Sostenibilidad en un trabajo de cocreación con grupos de interés.

Socializamos el Modelo de Sostenibilidad a todas las direcciones de la Compañía y los equipos de trabajo, a la par de esto trabajamos en la construcción de la matriz de sostenibilidad.



Le agregamos valor a nuestras relaciones interpersonales e interempresariales. Todos los grupos de interés recibieron información oportuna, conocieron el día a día y eso se tradujo siempre en resultados y compromisos.



EN SINTONÍA CON LOS ENTES GUBERNAMENTALES

Predicamos y nos comprometimos con el Desarrollo Sostenible. Tenemos aliados para alcanzar una implementación total de la economía circular.



En Haceb laboramos cuatro generaciones: la de nuestro fundador, don José María Acevedo Alzate; la de la Junta Directiva; la de los colaboradores que llevan aquí más de 20 años de servicios; y la generación de los jóvenes, encabezada por la Gerencia de la Compañía. Nos mantenemos en contacto esas cuatro generaciones, entre todos entendemos el mercado y buscamos, especialmente en tiempos de crisis, que las inversiones se hagan de forma razonable.



Nuestros retos para el 2021

Motivar las prácticas de desarrollo sostenible, especialmente todo lo que significa la economía circular.

Velar por un desarrollo continuo, permanente y sostenible de todos los públicos de interés de la Compañía.

Fortalecer los ámbitos social y ambiental de la Compañía, garantizando adecuadamente su supervivencia.



4 CAPÍTULO GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo

Promovemos y contamos con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Generamos las condiciones para una actuación transparente y eficiente de los administradores y directivos, que asegure la integridad, el cumplimiento de la estrategia, la ley, la protección de los derechos de los accionistas, el mercado y los grupos de interés.

Junta Directiva

Héctor Arango Gaviria

Presidente

Ana María Giraldo Mira

Jorge Iván Hurtado Restrepo

José Restrepo Restrepo

Juan Fernando Castañeda Prada

En cumplimiento con el Manual de Buen Gobierno, la Compañía cuenta con estos comités, integrados por miembros de la Junta Directiva: Comité de Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa, Comité Técnico de Inversiones y Comité Estrategia.

Santiago Londoño Aguilar

Es el encargado de la administración inmediata de la sociedad y de la gestión directa de los negocios sociales.

Equipo directivo

Lo integran directores de proceso que reportan jerárquicamente a **Santiago Londoño Aguilar**, Gerente General.

Al cierre del 2020 estuvo conformado así:

- **María Carolina Uribe Arango**
Dirección Jurídica
- **Natalia Flórez Vasco**
Dirección Talento Humano
- **Paula Andrea Fernández Mejía**
Dirección de Mercadeo
- **David Augusto Villegas Torres**
Dirección Comercial
- **Jaime Andrés López Alzate**
Dirección Financiera
- **Santiago Gómez Jaramillo**
Dirección Operaciones
- **Simón Villa Acosta**
Dirección de Negociación y Servicios
- **David Giraldo Ferrer**
Dirección I+D

Línea de Integridad

Es de carácter gratuito y confidencial, para la notificación anónima de comportamientos que vayan en contra de nuestros valores o de ley:

018000 051 69 39
Correo electrónico:
lineadeintegridad@haceb.com



En Haceb la integridad es un valor fundamental y, además, se consolidó como un pilar de actuación corporativa.

MARCO DE ACTUACIÓN



Manual de Buen Gobierno



Reglamento interno de trabajo



Programa de Integridad



Manual de libre y leal competencia



Política Anticorrupción



Política de Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagraft)



Política de Protección de Datos Personales

Rigurosidad y control

Asuntos Legales y de Gobierno Corporativo

Actuar con Integridad es uno de nuestros pilares, por eso durante el 2020 la gestión de la Compañía estuvo enfocada, en continuar garantizando y fortaleciendo el cumplimiento de las disposiciones de la ley y el Manual de Buen Gobierno.

La Junta Directiva se reunió mensualmente, de igual manera los comités de apoyo, y cumplieron así con las funciones y la frecuencia de reuniones establecidas. Todas las decisiones fueron tomadas de conformidad con lo establecido por los estatutos, con las debidas autorizaciones, de las cuales hay constancia en las respectivas actas de reuniones de los órganos de administración.

Los asuntos legales de la compañía, incluyendo los procesos judiciales y administrativos, están siendo atendidos de forma oportuna por la administración y sus asesores legales. En el año 2020 no recibimos notificaciones de demandas ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Compañía. Tampoco se impusieron multas ni sanciones significativas contra la compañía ni sus administradores.

A la fecha de elaboración de este informe no se presentaron transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en las notas a los estados financieros que pudieran afectar en forma significativa la situación de la Compañía y que, por lo tanto, requieran ser reveladas en este informe.

Información sobre las operaciones mencionadas en el numeral 3, artículo 446 del Código de Comercio:

1. Egresos por concepto de salarios, honorarios, gastos de representación, bonificaciones o cualquier otra remuneración percibida por los directivos de la sociedad:
\$4.343.494.115

2. La sociedad no efectuó pagos a favor de asesores o gestores vinculados para tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas.

La sociedad efectuó transferencias a título gratuito (donaciones) por valor de:

- Efectivo: **\$517.430.000.**
- Otras donaciones: **\$25.008.663**

3. Gastos de publicidad y relaciones públicas:
\$10.901.506.765

4. Dineros o bienes en el exterior u obligaciones en moneda extranjera:

- Obligaciones:
USD **24.832.310,02**
EUR **1.272.178**
- Cuenta compensación:
USD **687.441,23**

Inversiones en otras sociedades:
\$28.713.213.557

Evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación y control de la Información Financiera

El compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos que buscan proteger la empresa, sus accionistas y sus grupos de interés, hacen que la Compañía cuente con un sistema de control interno con los recursos necesarios para garantizar la verificabilidad, la razonabilidad y la confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar, medir y registrar el desempeño de los negocios y asegurar la revelación adecuada y oportuna de la información financiera a los accionistas.

Forman parte de este sistema, entre otros elementos, la gestión integral de riesgos. Adicionalmente, desde el Comité de Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa y el trabajo de la Auditoría Interna se vela por el logro de las metas y los objetivos de la Compañía y la protección, el aprovechamiento y la conservación de sus activos. La Revisoría Fiscal, por su parte, cumple la responsabilidad de verificar y dar fe pública sobre aspectos relevantes como la observancia de las normas legales, estatutarias y administrativas, la razonabilidad de los estados financieros de la Compañía y las revelaciones contenidas en los mismos.

Los resultados de las actividades realizadas por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal se comunican oportunamente a las instancias pertinentes, las cuales implementan las acciones de mejoramiento según se requieran.



Durante el 2020, la administración, el área de riesgos, la Auditoría Interna, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva a través de su Comité de Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa, realizaron la evaluación del sistema de control interno y concluyeron que funciona adecuadamente y que durante el ejercicio no se presentaron deficiencias significativas en el diseño y la operación de este sistema que hubieran impedido disponer, registrar, procesar y presentar adecuadamente la información financiera, como tampoco casos de fraude con efecto en la razonabilidad de dicha información ni cambios significativos en la metodología aplicada en su evaluación, certificando de esta manera su calidad e integridad.

Informe sobre las facturas

Declaramos que la Compañía, en cumplimiento con lo establecido en la Ley 1231 de 2008 y el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, no obstaculizó ni entorpeció de ninguna forma las operaciones de *factoring* y la libre circulación que los vendedores, proveedores de bienes o servicios y en general los acreedores de la Compañía han pretendido hacer con sus respectivas facturas.

Operaciones celebradas con los accionistas y administradores

En las notas de los estados financieros, están detalladas las operaciones con accionistas y personas a las que refiere el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y las demás normas concordantes, así como los datos contables pertinentes. Dichas operaciones se celebraron en condiciones de mercado de conformidad con los lineamientos del Grupo Empresarial Pracegar Alzate y Cía. S.C..A.

Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, se informa que la compañía y sus subordinadas dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; sus marcas nombres, enseñas, lemas y signos distintivos están debidamente registrados y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar dicho cumplimiento, en los términos exigidos por la normatividad.

Durante el año 2020, la Compañía vigiló el estricto cumplimiento de la utilización de productos de *software* acorde con la legislación vigente y se han tomado las medidas conducentes para garantizar la no violación de derechos de terceros; en consecuencia, se informa que se han realizado las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar, de manera objetiva y veraz, que el uso de programas informáticos se encuentra acorde con la legislación vigente y con los acuerdos de licencias que acompañan los programas, para lo cual se verificaron la existencia y la originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos establecidos en ellas.

Haceb verifica periódicamente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre activos intangibles, o con las respectivas autorizaciones para la utilización de estos y así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Compañía sobre propiedad intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben su uso cuando no se cuenta con las licencias que permitan la utilización lícita de los mismos. Esta obligación se recuerda constantemente a los colaboradores en los medios de comunicación internos.

Cumplimiento de normas sobre seguridad social y aportes parafiscales

La Compañía cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pagos al sistema de seguridad social integral, cumpliendo con los aportes de salud, pensión, riesgos laborales y parafiscales exigidos por la ley colombiana. Además, los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación se estiman correctos y se han determinado adecuadamente las bases de cotización.

Nuestro Programa de Integridad

Durante el 2020 avanzamos en la consolidación de nuestro Gobierno Corporativo con la implementación de buenas prácticas.

Con el fin de fortalecer las relaciones de la compañía con sus grupos de interés, continuamos afianzando la conciencia acerca de la integridad, la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, y las prácticas antisoborno. Por otra parte, trabajamos en la protección de los datos personales y en el fortalecimiento de la libre y leal competencia.

Acontecimientos ocurridos después del ejercicio, antes de la Asamblea Ordinaria y evolución previsible de la sociedad

Con posteridad al 31 de diciembre del 2020 no han ocurrido hechos o actos que, por su trascendencia, puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Compañía.

Vemos el futuro retador, pero siempre con una visión positiva y optimista. Por eso, en el 2021 continuaremos construyendo sueños, para que por medio de nuestros productos y servicios sigamos siendo fieles a nuestro propósito superior: familias y hogares felices.

Se estima que en el año 2021 la Compañía continuará ejecutando la estrategia de forma consistente y responsable, gestionando mayores y mejores oportunidades de crecimiento, desarrollo y generación de valor para Haceb y todos nuestros grupos relacionados, tomando las precauciones necesarias para afrontar los retos venideros.

Los esfuerzos de la Compañía se enfocarán en seguir aumentando la conciencia del cumplimiento de los valores corporativos, preservar la empleabilidad, incrementar el volumen de ventas, mantener la rentabilidad, así como en fortalecer las relaciones con nuestros diferentes grupos de interés y seguir aportando a la comunidad.

Esperamos un año favorable para la industria, en el cual nuestro foco seguirán siendo nuestros colaboradores y el consumidor; lo anterior apalancado por una Compañía consciente, que cree en su talento, busca su máximo potencial en sus procesos y resultados.

Esa expectativa nos la genera que, finalizando el 2020 y a principios del 2021, se han dado a conocer anuncios muy importantes y esperanzadores sobre la vacunación contra el COVID-19. Entre los principales hechos destacamos:

- » El 9 de noviembre de 2020, la farmacéutica estadounidense Pfizer, asociada al laboratorio alemán BioNTech, reveló los resultados positivos para su vacuna; una semana después la estadounidense Moderna realizó un anuncio similar. El 2 de diciembre de 2020, el Reino Unido se convirtió en el primer país en el mundo en aprobar el uso de la vacuna Pfizer/BioNTech para inmunizar a su población. Antes de terminar el año 2020 otras farmacéuticas (Moderna y CanSino Biologics) han solicitado autorización para usar sus vacunas en Estados Unidos y México.
- » Por su parte, en diciembre de 2020, Colombia aseguró para sus ciudadanos las primeras cuatro millones de dosis de vacuna contra el COVID-19, a través de mecanismos bilaterales y multilaterales, con los cuales se tiene planeado vacunar a la población en dos fases y cinco etapas, teniendo como priorización los grupos de riesgo, y así progresivamente alcanzar 35 millones de colombianos vacunados.
- » El panorama económico mundial, y en particular para Colombia, podría cambiar materialmente con el inicio de la vacunación, para que comience a revertirse el daño causado por la pandemia en la economía. Sin embargo, no es posible estimar el tiempo que esto tomará, considerando que un plan de inmunización para toda la población, así como su puesta en marcha, tomará tiempo en ejecutarse y podría tardar todo el año 2021 y aún más allá.

- » Como se ha indicado, la Compañía no se ha visto afectada por la pandemia; los resultados del año 2020 han sido positivos y así continúan en estos primeros meses de 2021, lo cual demuestra que la buena demanda se mantiene.
- » La Compañía se administra bajo escenarios que nos permiten reaccionar de forma rápida ante los diferentes cambios en la demanda.
- » En el mercado encontramos un aumento significativo en los precios de las materias primas y en los cobros logísticos asociados a la alta demanda a nivel global; hemos venido buscando un buen nivel de abastecimiento y proteger la rentabilidad, trasladando estos mayores costos a los precios.
- » Industrias Haceb S. A. considerará todos aquellos eventos, sean favorables o no, que se han producido entre el final del período sobre el que se informa y la fecha de autorización de los estados financieros para su publicación.
- » Los hechos que indican condiciones que surgieron después del período sobre el que se informa, no implican ajustes en la información financiera del período informado, en este caso se revelará el hecho.
- » Aquellos hechos que indican condiciones que surgieron después del período sobre el que se informa que implica ajustes y que facilitan evidencia sobre condiciones existentes a la fecha del Estado de Situación Financiera, se deben ajustar los importes registrados en los estados financieros.



Estados Financieros





Informe del revisor fiscal

A los accionistas de
Industrias Haceb S. A.

INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Industrias Haceb S.A. (en adelante “la Entidad”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2020, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor.

Soy independiente de la Entidad de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Responsabilidad de la administración y de los responsables del Gobierno en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la Gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la administración tenga la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.

Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evalúo la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Entidad, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

Otros asuntos

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por Deloitte & Toche Ltda., quien expresó una opinión sin salvedades el 4 de marzo de 2020.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, e incluye la constancia por parte de la administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores; y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de

Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Según el artículo 4 del Decreto 2496 de 2015 que modifica el numeral 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015, el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea o junta de socios y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.2, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2020, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la Entidad no se ajustan a los estatutos o a las decisiones de la asamblea; y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en su poder.



Jorge Múnera Durango

Revisor Fiscal

T.P. 25295-T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

04 de marzo de 2021.

Certificación a los Estados Financieros

Medellín, 30 de enero de 2021

CERTIFICACIÓN ESTADOS FINANCIEROS

El suscrito representante legal y el contador de Industrias Haceb S. A., certificamos que los estados financieros de la Entidad al 31 de diciembre de 2020 y 2019 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros, nos hemos cerciorado de que cumplen satisfactoriamente las afirmaciones explícitas e implícitas en cada uno de sus elementos.

Las afirmaciones, que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas, son las siguientes

Existencia. Los activos y pasivos del ente económico existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo

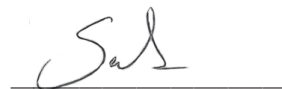
Integridad. todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo del ente económico en la fecha de corte.

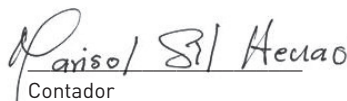
Valuación. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

Presentación y revelación. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.



Representante Legal
Santiago Londoño Aguilar



Contador
Marisol Gil Henao
T.P. 74180-T

Estado de Resultados Integral y Otro Resultado Integral

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

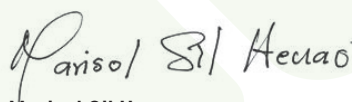
(En miles de pesos colombianos)

	2020	2019
INGRESOS	1,012,819,772	881,176,852
Descuentos	(64,217,946)	(61,010,065)
VENTAS NETAS (Nota 25)	948,601,826	820,166,787
COSTO DE VENTAS (Nota 25.3)	(692,698,423)	(596,848,155)
UTILIDAD BRUTA	255,903,404	223,318,632
Ingresos por inversiones (Nota 26)	746,232	206,871
Otras ganancias y pérdidas (Nota 27)	(3,195,853)	(1,299,840)
Otros ingresos (Nota 29)	7,280,339	3,056,093
Gastos de ventas (Nota 31)	(128,198,124)	(124,660,550)
Gastos de administración (Nota 30)	(35,502,488)	(34,275,864)
Costos financieros (Nota 28)	(19,143,362)	(21,354,994)
Otros gastos (Nota 32)	(6,506,415)	(5,669,236)
Participación en la ganancia neta de inversiones	(357,624)	(892,219)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	71,026,108	38,428,893
Impuesto a las ganancias (Nota 33)	(23,709,442)	(13,142,640)
UTILIDAD DEL AÑO	47,316,666	25,286,253
OTRO RESULTADO INTEGRAL:		
Ganancias por revaluación de propiedades, planta y equipo	0	37,090,089
Pérdidas actuariales	-238,093	(162,170)
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera	548,956	88,621
Pérdida de valor razonable neto sobre instrumentos de cobertura	-2,299,209	(1,310,015)
Total otro resultado Integral	-1,988,346	35,706,525
Resultado Integral del año	45,328,320	60,992,778

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal



Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional Nro. 74180-T



Jorge Múnera Durango
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.



Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS**ACTIVOS CORRIENTES**

	2020	2019
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	19,842,424	7,597,613
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	255,701,891	182,743,282
Instrumentos financieros derivados (Nota 11)	31,494	94,869
Inventarios (Nota 8)	133,860,737	136,884,702
Activos por impuestos corrientes	2,962,770	1,352,497
Otros activos (Nota 15)	2,461,915	1,434,991
Total activos corrientes	414,861,231	330,107,954

ACTIVOS NO CORRIENTES

Propiedad, planta y equipo (Nota 12)	316,675,611	318,764,583
Activos por derecho de uso (Nota 12.1)	83,185,447	85,970,431
Propiedades de inversión (Nota 13)	1,845,175	1,764,681
Otros activos intangibles (Nota 14)	6,115,637	7,876,867
Inversiones en subsidiarias (Nota 9)	5,237,367	6,143,337
Negocio conjunto (Nota 10)	23,475,847	22,609,531
Otros activos (Nota 15)	1,620,615	2,680,611
Total activos no corrientes	438,155,699	445,810,041
Total	853,016,930	775,917,995

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal**Marisol Gil Henao**
Contador Público
Tarjeta profesional Nro. 74180-T**Jorge Múnera Durango**
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

Estados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES	2020	2019
Préstamos (Nota 16)	13,549,275	30,496,309
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 17)	277,900,242	194.649.575
Otros pasivos financieros corrientes (Nota 19)	39,263,791	28,968,027
Otros pasivos (Nota 22)	8,913,594	14,983,540
Provisiones (Nota 21)	13,481,598	12,341,127
Obligaciones por derechos de uso (Nota 18)	14,862,043	15,964,460
Total pasivos corrientes	367,970,543	297,403,038
PASIVOS NO CORRIENTES		
Préstamos (Nota 16)	132,068,440	147,799,721
Planes de beneficios definidos (Nota 20)	6,705,556	6,136,754
Obligaciones por derechos de uso (Nota 18)	19,106,377	30,974,717
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 33)	31,188,314	32,187,368
Total pasivos no corrientes	189,068,687	217,098,560
Total pasivos	557,039,230	514,501,598
Capital emitido (Nota 23)	21,800,000	21,800,000
Prima en colocación de acciones (Nota 23)	9,990,000	9,990,000
Reserva legal (Nota 24.1)	11,204,878	11,204,878
Otras reservas (Nota 24.1)	69,991,268	56,222,032
Utilidades retenidas	53,750,625	53,000,625
Utilidades del ejercicio	47,316,666	25,286,253
Superávit por revaluación (Nota 24.2)	83,779,358	83,779,358
Otro resultado integral (Nota 24.3)	-1,855,095	133,251
Total patrimonio	295,977,700	261,416,397
Total	853,016,930	775,917,995



Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal



Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional Nro. 74180-T



Jorge Múnera Durango
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.



Estados de Cambios en el Patrimonio

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima en Colocación de acciones	Reserva legal	Otras reservas	Superavit por revaluación	Otro resultado Integral	Utilidades del ejercicio	Utilidades retenidas	Total
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2019	21,800,000	9,990,000	11,204,878	48,701,052	46,689,269	1,516,814	15,206,282	53,000,625	208,108,921
Utilidad del año	0	0	0	0	0	0	25,286,253	0	25,286,253
Otras variaciones	0	0	0	0	37,090,089	0	0	0	37,090,089
Dividendos decretados	0	0	0	(7,685,303)	0	0	0	0	(7,685,303)
Otro resultado integral del año	0	0	0	0	0	(1,383,564)	0	0	(1,383,564)
Apropiación de reservas	0	0	0	15,206,282	0	0	(15,206,282)	0	0
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	21,800,000	9,990,000	11,204,878	56,222,032	83,779,358	133,251	25,286,253	53,000,625	261,416,397
Utilidad del año	0	0	0	0	0	0	47,316,666	0	47,316,666
Otras variaciones	0	0	0	(750,000)	0	0	0	750,000	0
Dividendos decretados	0	0	0	(10,767,017)	0	0	0	0	(10,767,017)
Otro resultado integral del año	0	0	0	0	0	(1,988,346)	0	0	(1,988,346)
Apropiación de reservas	0	0	0	25,286,253	0	0	(25,286,253)	0	0
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	21,800,000	9,990,000	11,204,878	69,991,268	83,779,358	-1,855,095	47,316,666	53,750,625	295,977,700

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal

Marisol Gil Henao
Contador Público
Tarjeta profesional Nro. 74180-T

Jorge Múnera Durango
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

Estado de Flujos de Efectivo

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2020	2019
UTILIDAD DEL AÑO	47,316,666	25,286,253
Impuesto a la renta	23,709,442	13,142,640
Participación en el resultado de las subsidiaria y negocio conjunto	94,671	865,705
Costos financieros	867,436	1,777,566
Pérdida por venta de propiedades, planta y equipo	3,056	94,148
Deterioro de inversiones	493,940	976,309
Ganancia por revaluación de propiedades de inversión	(80,494)	(139,641)
Recuperación deterioro inventarios	(408,128)	(1,089,838)
Recuperación de pérdidas por deterioro de otras cuentas por cobrar	(6,000)	(11,483)
Depreciación de propiedades, planta y equipo	23,419,618	22,551,099
Amortización de activos intangibles	7,124,300	5,582,966
Ganancia (pérdida) neta por moneda extranjera	(77,043)	1,134,391
Deterioro para cuentas de cobro dudoso	309,840	123,035
Deterioro inventarios	698,914	2,004,062
Otras variaciones del efectivo	0	53,812
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(14,975,737)	(7,652,262)
Disminución en cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(71,879,396)	1,782,973
(Incremento) Disminución en inventarios	2,140,131	(22,998,729)
Incremento en otros activos	(3,489,446)	(138,798)
Disminución en otros activos financieros	63,375	(471,987)
Disminución activos por impuesto corriente	4,784,542	27,164,917
Pago de impuestos	(30,104,260)	(20,669,854)
Incremento otros activos no corrientes	4,376,892	(822,128)
Incremento en cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	86,452,810	14,978,967
Incremento otros pasivos financieros	2,614,650	0
Incremento (disminución) en provisiones	1,140,471	1,801,624
Incremento planes de beneficios definidos	223,740	218,570
Disminución en otros pasivos	(6,069,946)	(8,497,817)
FLUJO NETO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	88,490,481	64,698,762

Continúa en la siguiente página



Estado de Flujos de Efectivo

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

FLUJOS DE EFECTIVO DE (EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

	2020	2019
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(11,801,664)	(7,600,840)
Precio de venta de propiedades, planta y equipo	0	229,000
Adquisición de activos intangibles	(2,900,548)	(3,338,263)
FLUJO NETO DE EFECTIVO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(14,702,212)	(10,710,103)

FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Importes procedentes de préstamos	206,027,599	202,142,164
Reembolsos de préstamos	(214,265,727)	(215,175,879)
Intereses pagados	(15,483,418)	(16,509,478)
Amortización obligaciones por arrendamiento	(24,034,337)	(14,295,216)
Intereses obligaciones por arrendamiento	(2,289,568)	(1,977,461)
Dividendos pagados a los propietarios	(11,498,007)	(7,043,053)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(61,543,458)	(52,858,923)

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	12,244,811	1,129,735
SalDOS al comienzo del año	7,597,613	6,467,878
SALDOS AL FIN DEL AÑO	19,842,424	7,597,613

Santiago Londoño Aguilar
Representante Legal**Marisol Gil Henao**
Contador Público
Tarjeta profesional Nro. 74180-T**Jorge Múnera Durango**
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

Informe Especial Grupo Empresarial

Industrias Haceb S. A. forma parte del Grupo Empresarial Pracegar Alzate y CÍA. S. C. A., debidamente registrado en la Cámara de Comercio. Las decisiones de cada una de las empresas que conforman el Grupo han sido adoptadas en el mejor interés de las compañías y de sus accionistas. Ninguna de tales operaciones, así como ninguna operación celebrada con terceros, ha sido celebrada por influencia o en interés exclusivo de Pracegar Alzate y CÍA. S. C. A..

A continuación, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se indican las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio 2020, entre la sociedad controlante Pracegar Alzate y CÍA. S. C. A. y las controladas. Industrias Haceb S. A. registró ingresos por venta de línea blanca e insumos, no manufacturados, servicios administrativos, intereses por préstamos, descuentos pronto pago, servicios de laboratorio y cobros por uso de licencias, como se detalla a continuación:

Operaciones celebradas en desarrollo del giro ordinario con vinculadas

AL 31 DE DICIEMBRE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

Concepto	Detalle	Haceb del Ecuador S. A.	Haceb Whirlpool Industrial S. A. S.	Integrales Colombia S. A. S.	Pracegar Alzate y CÍA. S. C. A.	Electrocontrol S. A.
Compra de bienes y servicios	Arrendamiento construcciones	0	0	0	4,147,114	320,290
	Asesoría técnica	0	0	0	50,640	0
	Otros diversos	0	23,046	8,058	59,821	0
	Servicio garantías de productos	24,686	0	0	0	0
	Servicios de reprocesos	0	42,115	0	0	0
	Compra inventarios y activo	0	73,561,359	0	0	4,695,221
Total gastos		24,686	73,626,520	8,058	4,257,575	5,015,511

Concepto	Detalle	Haceb Whirlpool Industrial S. A. S.	Integrales Colombia S. A. S.	Electrocontrol S. A.
Venta de bienes y servicios	Venta línea blanca, materia prima, insumos y semielaborados	9,666,251	48,708,545	749,598
	Otras ventas	818,840	559,701	0
	Arrendamientos	0	29,628	0
	Entregas de productos	0	235,034	0
	Descuentos	0	-1,060,200	0
Total ingresos		10,485,090	48,472,708	749,598

Continúa en la siguiente página

Importes adeudados por partes relacionadas

	2020	2019
Haceb del Ecuador S. A.	0	2,891,382
Integrales Colombia S. A. S.	260,348	2,013,117
Haceb Whirlpool Industrial S. A. S	3,176,313	1,675,913
Electrocontrol S. A.	284,831	892,793
	3,721,492	7,473,205

Importes adeudados a partes relacionadas

	2020	2019
Haceb Whirlpool Industrial S. A. S	21,474,580	14,345,677
Inversiones E. García y CÍA. S. C. A.	7,886,623	8,932,721
Inversiones Ortiz García y CÍA. S. C. A.	4,888,287	5,282,599
Inversiones I. García y CÍA. S. C. A.	5,298,460	3,195,403
Inversiones Zuleta García y CÍA. S. C. A.	3,209,410	2,090,800
Pracegar Alzate y CÍA. S. C. A.	1,102,560	725,998
Haceb del Ecuador S. A.	0	45,076
Electrocontrol S. A.	1,055,991	784,156
	44,915,910	35,402,430

Comprometidos con Haceb

Aportar a la consolidación de Haceb como la Compañía colombiana de electrodomésticos y gasodomésticos, que genera un gran orgullo para quienes tenemos algún tipo de relación ella, donde en un año de tantas dificultades como el 2020, caracterizado mundialmente por la pandemia generada por el COVID-19, se diferencié por promover la empleabilidad, desarrollo sostenible de la cadena de valor de la mano de un equipo humano consciente y motivado.

Los resultados consignados en estas páginas son la evidencia y el resultado del trabajo diario de un equipo humano dedicado a alcanzar los objetivos. Agradecemos a cada uno de nuestros empleados por su compromiso durante 2020, un año de retos adicionales a los empresariales, pero que nos deja la satisfacción de decir que entre todos alcanzamos lo propuesto y que imprimimos nuestros valores y compromiso en cada una de nuestras acciones, construyendo así el talento colectivo que hoy nos distingue.

Extendemos ese agradecimiento a nuestros proveedores, clientes y consumidores, quienes confían en nuestra labor y productos y con quienes día a día construimos relaciones basadas en la honestidad, la colaboración y la generación de valor compartido; y a nuestros accionistas, quienes depositan su confianza en nosotros y siempre han propendido por consolidar una empresa de cultura humanista y con una dimensión trascendente de la vida.



Héctor Arango Gaviria
Presidente Junta Directiva



Jorge Iván Hurtado Restrepo
Miembro Junta Directiva



José Restrepo Restrepo
Miembro Junta Directiva



Ana María Giraldo Mira
Miembro Junta Directiva



Juan Fernando Castañeda Prada
Miembro Junta Directiva

Santiago Londoño Aguilar
Gerente General