

Nuevos horizontes





Índice

Carta del presidente	6
-----------------------------	----------

1. Generando valor sostenible	8
--------------------------------------	----------

Somos Navantia	9
Presencia internacional	10
Productos y servicios	11
Plan Estratégico	12
Principales magnitudes	13
Hitos 2020	14
Nuestra respuesta frente a la COVID-19	18
Órganos de Gobierno	22
Transparencia y Buen Gobierno	23

2. Un nuevo rumbo	24
--------------------------	-----------

Una gobernanza para crecer	25
Un compromiso común	26
Sistema de Gestión de Navantia	29
Transformación digital	30
Innovación para mover el mundo	32
La ruta de la innovación de Navantia	33
Materialidad	34



3. Más unidos que nunca **36**

Nuestras personas	37
Una clara apuesta por la conciliación	38
Plan de Igualdad	40
Talento, clave frente a los retos actuales	42
Seguridad y salud: cuidamos de nuestro equipo	44

4. Compromiso con el mañana **46**

Cuidamos el planeta	47
Política y objetivos	48
Economía circular y gestión de residuos	52
Reconocimientos en materia de medioambiente	54
Indicadores ambientales	56
Impacto social	58
Cadena de suministro	59
Iniciativas y colaboraciones	60

5. Navantia, un futuro ilusionante **64**

Nuevas líneas de trabajo para reforzar el plan estratégico	65
Navantia en el “Plan España Puede”	66
Navantia sostenible	67

Acerca de esta memoria **68**

Carta del
presidente

NOS ESPERAN NUEVOS HORIZONTES



“

LA PANDEMIA HA SIDO UN PUNTO DE INFLEXIÓN
QUE NOS IMPULSARÁ CON MÁS FUERZA HACIA
LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRAS METAS”

Navantia inició el año 2020 con la firme determinación de avanzar en su plan de transformación. Los objetivos definidos eran ambiciosos, tanto para nuestra estructura organizativa y de gobierno corporativo, como para todas nuestras líneas de negocio. Siempre con el objetivo de seguir avanzando hacia la eficiencia, la rentabilidad y, sobre todo, la sostenibilidad, aunque el rumbo fijado se haya visto condicionado por las circunstancias.

La COVID-19 irrumpió alterando nuestra hoja de ruta y poniendo al mundo ante una coyuntura inimaginable hasta entonces. Casi de un día para otro, Navantia se vio obligada a frenar la actividad, limitándola a servicios esenciales, entrando en un mar de incertidumbre del que nadie sabía cómo y cuándo se podría salir.



TENEMOS CLARAS NUESTRAS PRIORIDADES Y VAMOS A PONER NUESTRO EMPEÑO, EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO PARA LLEVARLAS A CABO”

Por supuesto, la pandemia ha marcado el ejercicio 2020, reflejándose en unas cifras de negocio por debajo de lo esperado. Sin embargo, para Navantia ha sido un punto de inflexión que nos impulsará con más fuerza si cabe hacia la consecución de nuestras metas para convertirnos en la compañía que debemos y queremos ser.

Ante las adversidades, hemos comprendido que nuestro propósito y valores nos ayudarán a mantener el rumbo en cualquier circunstancia. Que nuestra visión de futuro nos permitirá afrontar con garantías los desafíos que se nos presenten. Que el modo en que hoy hacemos las cosas determinará nuestro éxito del mañana. Y, sobre todo, que nuestro equipo humano, las personas, son el motor de Navantia y tenemos que ofrecerles

el mejor lugar posible para trabajar, tanto por la calidad del empleo como por su seguridad.


Ahora que parece que las aguas vuelven, poco a poco, a su cauce, nuestro mi máximo orgullo por lo que Navantia ha sido capaz de conseguir en un año verdaderamente exigente. La compañía ha avanzado en su modernización, implantando un nuevo modelo gobierno corporativo que contribuye a mejorar la integridad, eficiencia y agilidad de nuestra gestión, además de reforzar los sistemas de supervisión y control de la actividad, la gestión de riesgos y el desarrollo de personas. Han avanzado, también los planes de negocio y diversificación que permiten ofrecer productos y servicios excelentes para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes.

Hemos actualizado nuestro análisis de materialidad para valorar y redefinir los asuntos ambientales, sociales, éticos y económicos más relevantes como compañía. Y, como no puede ser de otra manera, hemos mantenido nuestro compromiso con la sociedad y con las comunidades en las que estamos presentes, favoreciendo su desarrollo y colaborando con ellas en momentos tan necesarios como los que hemos vivido.

Estoy convencido de que las crisis traen consigo oportunidades y en Navantia vamos a saber aprovecharlas. Tenemos claras nuestras prioridades y vamos a poner todo nuestro empeño, experiencia y conocimiento para llevarlas a cabo. Cuento con todos vosotros en este apasionante viaje en el que nos esperan nuevos horizontes.

Ricardo Domínguez
Presidente de Navantia

GENERANDO VALOR SOSTENIBLE



Navantia navega hacia nuevos horizontes guiada por una hoja de ruta que le llevará a ser una compañía más global, tecnológica y sostenible. Se mueve gracias al impulso que le ofrece un capital humano de 3.800 personas, quienes cada día aportan su talento y compromiso con un proyecto común para seguir haciendo de la compañía un referente en el sector, pero también en la sociedad, dejando su huella a través de su desempeño.

SOMOS NAVANTIA

Navantia es una empresa pública española dedicada al diseño, construcción y reparación de buques de alta tecnología, tanto militares como civiles. Líder en el sector naval, la compañía cuenta en su equipo con más de **3.800 personas** y tiene presencia en **cinco países**, exportando a su vez a más de 20. Su gran capacidad tecnológica le permite diseñar, construir y mantener todo tipo de buques. Por ese motivo, Navantia es una compañía estratégica para la Defensa y Seguridad Nacional, siendo su principal cliente el Ministerio

de Defensa y la Armada Española.

Para desarrollar sus soluciones y ofrecer un servicio de excelencia y calidad, se basa en la cultura de **innovación y trabajo en equipo**, centrada siempre en el cliente.

Asimismo, la compañía tiene capacidad para proporcionar resultados integrales a sus clientes y responsabilizarse de cualquier programa naval del mundo, entregando los buques totalmente operativos y ofreciendo el apoyo necesario en todo el ciclo de vida del producto.

LOS TRES PILARES DE SU CULTURA ORGANIZATIVA SON:

VISIÓN



Ser una empresa sostenible de la industria naval, estratégica e internacional

MISIÓN



Desarrollar programas navales competitivos y servir a la seguridad nacional

VALORES



Compromiso con resultados



Liderazgo tecnológico



Trabajo en equipo



Orientación al cliente



Conducta ética



Responsabilidad

PRESENCIA INTERNACIONAL

Actualmente, Navantia está presente en Australia, Arabia Saudí, Turquía, e India.



● Oficinas ● Sede

ESPAÑA

FENE-FERROL



BAHÍA DE CÁDIZ

San Fernando
Puerto Real
Cádiz
Rota



CARTAGENA



MADRID



Navantia desarrolla su actividad en las instalaciones de la Ría de Ferrol -astilleros de Ferrol y Fene-, Dársena de Cartagena y en la Bahía de Cádiz -astilleros de Cádiz, Rota, San Fernando y Puerto Real-, así como en las delegaciones internacionales.



Oficinas centrales



Construcción naval



Eólica



Sistemas



Propulsión y generación



Apoyo al ciclo de vida



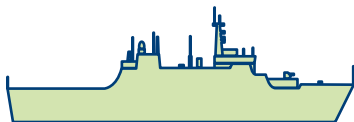
Reparaciones

PRODUCTOS Y SERVICIOS

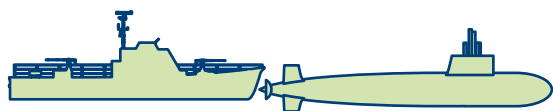
PRODUCTOS



Fragatas: Fragatas Navantia por todo el mundo



Portaaeronaves/Anfibios: LHD, clave de las Armadas



Patrulleros: La defensa del mar

Submarinos: De última generación



OTROS



Reparaciones de cruceros, megayates y LNG



Propulsión y generación (motores, turbinas)



Simulación y adiestramiento:

Navantis, un sistema de adiestramiento, formación integrada completa a toda la tripulación

SERVICIOS



Servicios: Maximización de la vida operativa de los buques



Apoyo al **ciclo de vida** de buques



Reparaciones y modernizaciones



Eólica: Plataformas para el mercado de eólica marina



Sistemas: Calidad Navantia Sistemas



Diseño y fabricación de sistemas de control y combate



Integración de sistemas complejos

Una compañía referente en España y fuera de nuestras fronteras

Navantia es estratégica para la Defensa Nacional, ya que ejerce un papel fundamental en la cohesión territorial y aporta, además, la respuesta a las necesidades industriales y tecnológicas en el sector naval del Gobierno de España.

Asimismo, destaca por su capacidad en la creación de empleo e impulso económico en las áreas geográficas donde se ubican sus instalaciones. Sin olvidar, además, la contribución que realiza Navantia a las exportaciones y a la internacionalización del sector industrial español, con una elevada cuota en el mercado naval militar de exportación, así como su apuesta por la innovación, a través de su importante inversión en I+D+i.

PLAN ESTRATÉGICO

La compañía realiza **análisis** de forma periódica **del contexto y del**

sector para efectuar un diagnóstico que le sirva para elaborar y actualizar

su Plan Estratégico. De estos estudios se extraen **conclusiones** como:



En el sector naval de Defensa y Seguridad

No se apreciaron efectos significativos en el mercado naval militar, como consecuencia de la pandemia de COVID-19; sin embargo, se prevé que, a medio y largo plazo, la crisis afecte especialmente a la exportación.



En el sector naval civil

En 2020, el transporte marítimo disminuyó un 3,8% por el impacto de la pandemia. Además, se produjo una caída de la demanda de nuevas construcciones, destacando la paralización total en el segmento de buques de crucero, que afectó en especial a los astilleros civiles europeos.



Reparaciones, conversiones y apoyo al ciclo de vida

El número de LNG reparados a nivel mundial cayó un 50% respecto a 2019 por la crisis sanitaria. También sufrieron descensos las reparaciones de buques de crucero.

La crisis por la COVID-19 ha tenido un impacto en Navantia, tanto en los resultados de 2020 como

en el medio plazo, debido a retrasos y cancelaciones en la contratación. En este sentido, la compañía ha reforzado el

Plan Estratégico actualizando algunas líneas de trabajo con el fin de poder **mantener los objetivos de rentabilidad.**



NAVANTIA HA ACTUALIZADO SUS LÍNEAS DE TRABAJO PARA **ADAPTARSE A LAS NECESIDADES** DE LA COYUNTURA ACTUAL”

Además de estas actualizaciones, Navantia ha seguido cumpliendo su Plan **Estratégico 2018-2022**, que ha construido sobre **cuatro dimensiones** fundamentales:

1. Potenciación de la cartera de Navantia: Aumentar los ingresos mediante: la contratación en los ámbitos militar nacional y militar de exportación, el desarrollo de nuevos modelos de negocio/ servicios, el impulso a la

diversificación, el auge de su capacidad como integrador de sistemas y como integrador de referencial español.

2. Eficiencia operativa y transformación digital: Mejorar su competitividad con productos y servicios de alto valor añadido, digitalizando procesos, modernizando instalaciones, incorporando mejoras de la transformación digital y maximizando el margen de los programas.

3. Rejuvenecimiento de plantilla: Optimizar la plantilla con perfiles que otorguen un valor añadido, lo que supone un hito en el sector, ya que la reestructuración incluye la incorporación de perfiles junior a la compañía.

4. La evolución cultural: Necesaria para acompañar a las personas y ayudarles a interiorizar comportamientos que sirvan para conseguir los objetivos del Plan Estratégico.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2020

	2020	2019
Ingresos (millones de €)	1.083	1.208
Contrataciones (millones de €)	687	4.827
Cartera externa (millones de €)	7.816	8.268
Inversión (millones de €)	68	39
Resultado después de impuestos (millones de €)	-145	-146
Total activos (millones de €)	4.686	4.309
Ocupación de la mano de obra propia (%)	78%	82%
Empleos directos (número personas)	3.869	3.864





HITOS 2020

Diploma Iberia compensación emisiones vuelos Navantia, Fitur

Reunión colaboración Navantia equipo Life Intermares, Fundación Biodiversidad

I Reunión CEO por la diversidad CEOE-ADECCO

Adhesión Alianza para la Formación profesional Dual

Compromiso Comunidad Portuaria Cartagena y su contribución a la Agenda 2030

Ponencia Navantia en Foro de Buen Gobierno "Sostenibilidad, Inversión y Rentabilidad", ATREVIA CEOE

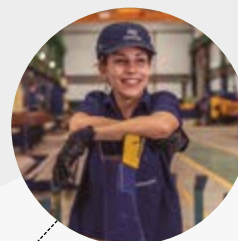
Jornada Medioambiente Navantia-Airbus

II Jornada Voluntariado Ambiental Dársena Cartagena

Informe final Semana Europea Movilidad 2019, Navantia ejemplo Buena Práctica

Cálculo Huella Carbono por centros Navantia, conformidad BV

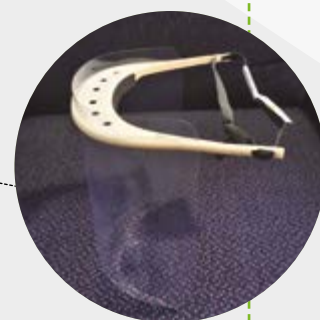
ENERO



Actos Navantia Semana Día Internacional de la Mujer

FEBRERO

Navantia solidaria con la asistencia sanitaria por la COVID-19, entrega de pantallas protectoras faciales fabricadas 3D, y diversos EPI



MARZO

ABRIL



Celebración de acciones con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Instalación de un parque de 125 placas solares en Reparaciones Cartagena y Obtención Sello de Registro de la Huella de Carbono



MAYO

Adhesión a Forética

Adhesión a los Principios para un Océano Sostenible (POS), Pacto Mundial Naciones Unidas

Reconocimiento expreso a Navantia como una de las 21 empresas españolas adheridas a los POS

Participación proyecto restauración forestal MITECO para compensar 60 toneladas de CO₂ equivalentes



JUNIO

Evento *online* "Jump in" de orientación profesional

Publicación Cuaderno COVID-19

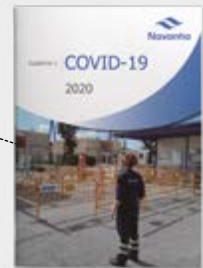
Elaboración Memoria Anual de RSC 2019 Navantia

Adhesión a Restarting Together innovación

Adhesión al Pacto por la Biodiversidad, Fundación Biodiversidad MITECO y Participación White Paper nº 2 "Océanos saludables y sostenibles", Red Española Pacto Mundial

II Jornada de Medioambiente Navantia, firma adhesión iniciativa autonómica LIFE FOREST CO₂, Elaboración y difusión Video ODS 13 Acción por el Clima

Adhesión al Programa Madrid Compensa, plantación para compensar 100 tn CO₂ equivalentes. Eventos Día Mundial de los Océanos y elaboración y difusión Video ODS 14 Vida Submarina



Dimensión social (personas)




Dimensión económica (prosperidad)




Dimensión ambiental (planeta)


SEPTIEMBRE




 Renovación Convenio Proyecto Hombre en Cádiz y Murcia

 Asistencia IV Jornada Alianza #CeoPorLaDiversidad

 Lanzamiento Modelo Gobierno Corporativo

 Firma CEO Statement "Declaración a favor de una cooperación mundial renovada" Naciones Unidas


 Estudio Movilidad accesos Navantia Cartagena


 Adhesión Semana Europea Movilidad 2020




OCTUBRE




 Colaboración campaña Día Mundial contra el cáncer de mama AECC

 Reconocimiento proyecto "Navegantes por el cambio" en Premios Cegos Equipos&Talento 2020

JULIO

 Presentación y Aprobación Plan Director RSC



 Presencia en el Ocean Hackathon 2020, evento científico de carácter internacional. Participación con el reto de Economía circular en la Gestión de Aguas de Sentina y Oleosas de Buques, en Cádiz, y como patrocinador en Cartagena



LOS LOGROS CONSEGUIDOS EN 2020 EVIDENCIAN EL **NUEVO RUMBO FIJADO** POR LA COMPAÑÍA

NOVIEMBRE

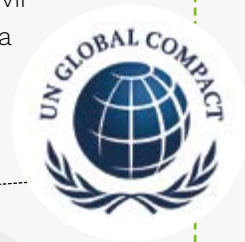


Difusión campaña sensibilización Día Internacional Eliminación Violencia contra las Mujeres

Taller Salud “Dormir bien, vivir mejor”, Navantia saludable

Publicación Informe de Progreso (COP) 2019 Pacto Mundial Naciones Unidas

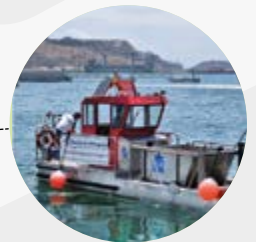
Participación Taller Social “El voluntariado corporativo en las empresas públicas” Grupo Empresas Públicas Forética



Iniciativa “Punto Conectado” a red digital empresa

Encuentro anual Grupo Acción de Sostenibilidad y RSC Empresas Publicas

Navantia se suma a 14 empresas e instituciones para impulsar el desarrollo sostenible del Puerto de Cartagena, en línea con los objetivos de economía circular



Premio Galicia Energía (AIIG) Turbinas Ferrol

DICIEMBRE



Dimensión social (personas)



Dimensión económica (prosperidad)



Dimensión ambiental (planeta)



NUESTRA RESPUESTA FRENTA A LA COVID-19

El año 2020 ha sido, sin duda, uno de los más duros para la sociedad española. Conscientes de ello, Navantia adoptó rápidamente las medidas oportunas para limitar la propagación del virus y **proteger la salud de todas las personas relacionadas con Navantia**. Con la declaración

del estado de alarma, la compañía decidió suspender la actividad productiva y limitarla solo a los servicios esenciales: prevención, áreas médicas y apoyo a clientes, en particular al Ministerio de Defensa y a la Armada. Sus objetivos durante esta pandemia se han enfocado

en la **SALUD**, de la plantilla e industria colaboradora; la **SOCIEDAD**, ayudando a evitar la propagación del virus; y la **SOSTENIBILIDAD** de la actividad, con un menor impacto para su reactivación y garantizando el apoyo a los clientes en misiones estratégicas.



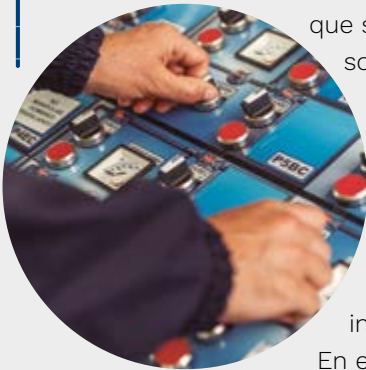
SALUD: PROTEGIENDO A LAS PERSONAS NAVANTIA

Gracias a la labor del área de Tecnología y Transformación Digital de Navantia, la plantilla ha podido **trabajar en remoto** durante el confinamiento: Una situación excepcional en la que

la compañía ha querido que el equipo se sintiera acompañado en todo momento. Por este motivo, puso en marcha **Navantia ContiGO**, una nueva forma de comunicar.

Además, ha presentado en un evento virtual el protocolo de Seguridad y Salud laboral a la plantilla, una cita a la que se conectaron más de 1.300 personas.

REANUDACIÓN DE LA ACTIVIDAD



Tras la finalización del período en el que se restringía la actividad solo a servicios esenciales, Navantia puso en marcha la recuperación de la actividad en sus centros, priorizando la **garantía de seguridad y salud laboral**, tanto para la plantilla como para las industrias colaboradoras.

En el protocolo corporativo de Seguridad y Salud Laboral Navantia ha determinado las medidas de control necesarias antes y durante la reanudación de la actividad, como el teletrabajo siempre que sea posible y otras medidas si se acude presencialmente como:

- Entradas y salidas escalonadas
- Señalizaciones
- Refuerzo de medidas de vigilancia
- Controles de la temperatura en los accesos a instalaciones
- Refuerzo de limpieza y desinfección diaria de los puestos de trabajo y zonas comunes
- Ventilación adecuada, etc.
- Cancelación de viajes, y reuniones y formación presencial
- Colocación de mamparas de metacrilato
- Evaluación de Riesgos
- Informes de adecuación de los diferentes lugares de trabajo
- **Observaciones preventivas:** más de 70 observaciones relacionadas con la COVID-19
- **Consultas:** Más de 500 consultas telefónicas y elaboración Documento FAQ con las principales cuestiones recibidas

Además, Navantia ha elaborado un listado de personas especialmente sensibles, con el fin de garantizarles el trabajo en remoto siempre que sea posible, una adaptación de su puesto o una incapacidad temporal si fuese necesario. Asimismo, el **Servicio de Prevención de Navantia** ha desarrollado múltiples actividades para la correcta implantación del protocolo y para mantener actualizada la Evaluación de Riesgos y la Guía de EPI. Algunas de estas son:



SOCIEDAD: AYUDANDO A FRENAR EL VIRUS

Navantia, como empresa pública española, ha colaborado con la sociedad en esta crisis marcada por la pandemia de la COVID-19 con varias iniciativas sociales. Entre ellas, destaca la reparación de buques de la Armada Española para instalar

servicios médicos a bordo y ponerlos al servicio de la sociedad en los peores momentos de la pandemia. Además, ha puesto a disposición del Gobierno **materia de protección** en todos los lugares donde tiene actividad, y ha fabricado con **impresión 3D**

distintos materiales útiles para combatir el virus. Por ejemplo, en el Centro de Excelencia de Fabricación Aditiva de Navantia (CEFAN), ubicado en el Astillero de Puerto Real, se han fabricado más de **15.000 unidades para protección para personal sanitario**.

“

NAVANTIA SE PUSO
**AL SERVICIO DE LA
SOCIEDAD** EN LOS
PEORES MOMENTOS
DE LA PANDEMIA”





SOSTENIBILIDAD: IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR

El confinamiento y la paralización de la actividad por la pandemia han reducido significativamente la construcción naval. En Europa, la crisis sanitaria obligó durante los meses de marzo y abril a la detención total de la producción. La situación **comenzó a normalizarse a mediados de abril**, con la paulatina recuperación de la actividad productiva en los astilleros europeos.

En Navantia, la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19 ha tenido un impacto disruptivo, tanto de forma coyuntural en los resultados de 2020 debido a la parada de la actividad durante los meses de

desarrollo de la pandemia, como de forma estructural en el medio plazo por los retrasos y cancelaciones en la contratación.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

La política de organización y gestión es fundamental en Navantia para conseguir un correcto funcionamiento como compañía.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
M^a Belén Gualda González	Presidenta
Consejeros	
Ramón Joaquín Buendía Madrid	Sindicato CCOO
Francisco José Cuesta García	Sindicato CCOO
Santiago Ramón González Gómez	Ministerio de Defensa
María Ángeles González Rufo	Ministerio de Hacienda
Galo Gutiérrez Monzonís	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Diego Martínez Belío	Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
Rosario Martínez Manzanedo	SEPI
Roberto Moisés Gutiérrez	Ministerio de Hacienda
Marta Obrero Loma	Ministerio de Hacienda
José Manuel Peñas Lago	Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
Manuel Romasanta Pavón	Ministerio de Defensa
Aniceto Rosique Nieto	Ministerio de Defensa
Miguel Orozco Giménez	Secretario del Consejo-No Consejero

COMITÉ DE DIRECCIÓN	
M^a Belén Gualda González	Presidenta
Miguel Orozco Giménez	Secretaría del Consejo y Dirección de Asesoría Jurídica
Fernando Ramírez Ruiz	Dirección de RRHH
Esther Urbina Sánchez	Secretaría General
Javier Bagüés Oliver	Dirección Financiera
Gonzalo Mateo-Guerrero Alcázar	Dirección de Operaciones y Negocios
Javier Romero Yacobi	Dirección de Estrategia
Donato Martínez Pérez de Rojas	Dirección de Tecnología y Transformación Digital
Gonzalo Mateo-Guerrero Alcázar	Dirección Comercial y Desarrollo de Negocio
Francisco Vilchez Rodríguez	Autoridad Técnica de Ingeniería
M^a Ángeles Trigo Quiroga	Auditoría Interna

La remuneración total de los consejeros en 2020 asciende a 89.409,52 €.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Navantia está incluida dentro del ámbito de aplicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, mediante la inclusión de información relevante que le afecta.

Además, la compañía cuenta con un **completo sistema de prevención de delitos** y documentos, de aplicación para toda la plantilla, que tienen como fin gestionar los riesgos penales identificados, como

el Manual de Compliance Penal, o el Manual Anticorrupción, en el que se definen los procedimientos que se deben seguir para prevenir aquellos riesgos relacionados con la corrupción.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO



Su función es promocionar y coordinar la implantación, supervisión, seguimiento y control del Código de Conducta y de los Sistemas de Compliance Penal y Anticorrupción de la compañía. Compuesto por el Chief Compliance Officer y los responsables de Recursos Humanos, Asesoría Jurídica y Financiera, el Comité reporta al Consejo de Administración. En 2020, el Comité ha realizado más de 20 due diligence respecto a aliados comerciales y más de 60 due diligence realizadas a agentes -incluyendo los nuevos candidatos y las renovaciones.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE DENUNCIAS



En línea con la política de transparencia de Navantia, la empresa se rige por un código de conducta propio. Además, en el canal de denuncias de Navantia se puede informar sobre conductas presuntamente ilícitas, vulneraciones del Código de Conducta o un hecho improcedente o irregularidad que vaya en contra de los intereses de la compañía, de manera totalmente confidencial y anónima. Son el Chief Compliance Officer y el responsable de Integridad y Cumplimiento Penal los encargados de analizar y evaluar estas denuncias.

TRANSPARENCIA



La transparencia es parte del ADN de la compañía. Por eso, aborda el régimen de transparencia con un doble ámbito:

Publicidad activa: Publicando información organizativa, de planificación, económica, presupuestaria y estadística en el portal de transparencia.

El derecho de acceso de los ciudadanos a la información pública.

Puede solicitarse por correo postal a Navantia, S.A. S.M.E. (Ley de transparencia) Calle Velázquez 132, 28006 Madrid, o bien por correo



buzontransparencia@navantia.es

UN NUEVO RUMBO



Navantia cuenta con un nuevo modelo de Gobierno Corporativo que contribuye a la integridad, eficiencia y agilidad en su gestión, además de reforzar los sistemas de supervisión y control de la actividad, la gestión de sus riesgos y el desarrollo de personas, asegurando el cumplimiento de los requerimientos internos y externos. Con este modelo, Navantia favorece la transparencia e impulsa el crecimiento y la generación de valor sostenible mediante el desarrollo de su estrategia y la participación de sus grupos de interés. Además, el nuevo Código de Gobierno Corporativo establece el marco para el desarrollo de la estructura y el funcionamiento del Sistema de Gestión de la compañía.

UNA GOBERNANZA PARA CRECER

El desarrollo de un nuevo modelo de Gobierno Corporativo integral constituye una de las iniciativas del Plan Estratégico de Navantia 2018-2022, en su apuesta por una gestión ágil, transparente y eficiente. El modelo constituye un **marco común de referencia**, con una estructura sencilla y accesible digitalmente, que está basado

en las recomendaciones y en las mejores prácticas internas y externas de Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa.

En este marco, la compañía se centra en **generar seguridad y valor** para sus accionistas, para el Consejo de Administración y, en general, para todos sus grupos de interés.



EL **NUEVO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO** IMPULSARÁ UNA GESTIÓN MÁS ÁGIL Y EFICIENTE”

OBJETIVOS



Generar seguridad y valor al Consejo de Administración, accionistas y grupos de interés.



Facilitar a todas las personas de Navantia el **conocimiento y la comprensión** de sus responsabilidades en el proceso de rejuvenecimiento y **transformación digital**.



Contribuir a una toma de **decisiones eficaz y transparente**, orientada a la consecución de los objetivos de la empresa, con una ejecución y organización más ágil y ordenada de las actividades.



Asegurar el **cumplimiento de los requerimientos internos y externos**.



UN COMPROMISO COMÚN

Con su nuevo modelo de Gobierno Corporativo, **Navantia se compromete a seguir las buenas prácticas a nivel nacional e internacional** en materia de Buen Gobierno, con el objetivo de mantener

y mejorar la confianza de las partes interesadas, atraer el talento y fomentar la imagen de marca. Para ello, cuenta con una serie de **políticas corporativas que constituyen una declaración de**

compromisos que impactan en la imagen percibida por los grupos de interés de la empresa, a la vez que definen el **marco de actuación general** en cada uno de sus respectivos ámbitos de aplicación.

“

CON SUS POLÍTICAS CORPORATIVAS, NAVANTIA IMPULSA EL **DESARROLLO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS** EN BENEFICIO DEL NEGOCIO Y DE SUS GRUPOS DE INTERÉS”

POLÍTICAS DE NAVANTIA



Anticorrupción y Compliance

Afecta a toda la actividad empresarial y muestra el compromiso del órgano de administración y la alta dirección de Navantia por enlazar sus valores éticos y el cumplimiento con la legislación vigente en todos los países en los que opera. Además, el Sistema de Gestión de *Compliance* permite asegurar el buen control de la información y los procesos de la compañía.



Compras

Navantia se compromete, entre otros objetivos, a la aplicación en sus procedimientos de contratación de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, asegurando que la adjudicación de los contratos se realiza a la oferta con mejor relación calidad-precio.



Calidad, Prevención y Medioambiente

En sus tres vertientes, su propósito es establecer que la calidad de los procesos, productos y servicios de Navantia permite cumplir los requisitos de sus clientes, favoreciendo la consecución del objetivo 'cero defectos'; Navantia se compromete a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables; así como la protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático para ser una empresa sostenible de la industria naval, estratégica e internacional.



Gestión de Personas

Su objetivo es definir e implantar un modelo que permita captar, impulsar y retener el talento, así como fomentar el crecimiento personal y profesional de las personas que forman la compañía. A través de esta Política, Navantia favorece el desarrollo de una nueva cultura empresarial en el que las personas se sitúan en el centro de su actuación.



Privacidad

La compañía muestra su compromiso inequívoco con el derecho a la privacidad de todas las personas, plantilla, proveedores y clientes a cuyos datos personales tiene acceso de forma directa o indirecta.



Inversión e innovación

Se fundamenta en principios como el impulso de la transformación digital, el fomento de las actividades de I+D+i, la promoción de nuevas tecnologías y modelos de negocio disruptivos, avanzando hacia una cultura cada vez más innovadora que trascienda a toda la cadena de valor.



RSC

Su finalidad es alinear la estrategia corporativa con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, integrándolos en la organización y apostando por estrategias basadas en la gestión responsable del negocio.



Riesgos

Se fundamenta en el liderazgo de la

dirección, que garantizará que la organización trabaje para asegurar que los principales riesgos que pueden amenazar la estrategia de Navantia se encuentran identificados, analizados, gestionados, controlados y/o mitigados y reportados, aplicando la gestión de los riesgos e identificando también las oportunidades.



Seguridad

Contempla la seguridad física, para proteger a las personas de Navantia, sus instalaciones terrestres y portuarias y contribuir al normal desempeño de las actividades de la empresa; la seguridad digital, para garantizar el normal funcionamiento de las redes y sistemas; y la seguridad de la información, para proteger la información clasificada oficial y sensible para Navantia.



Planificación económico-financiera

Navantia establece objetivos económicos y presupuestos operativos a medio y largo plazo, cuyo seguimiento y consecución son de relevancia máxima en la operativa de la compañía, siempre cumpliendo con unos principios de actuación básicos.



Ofertas

Navantia participa en un gran abanico de concursos o procesos de oferta en sus distintas líneas de negocio, ofreciendo soluciones globales y competitivas que se adaptan y evolucionan siguiendo los requerimientos de clientes y mercado.



“

UN **SISTEMA
DE GESTIÓN
CORPORATIVO** ES
CLAVE PARA MEJORAR
EN **COMPETITIVIDAD** Y
PARA UN CRECIMIENTO
SOSTENIBLE E
INCLUSIVO”

SISTEMA DE GESTIÓN DE NAVANTIA

En una decisión estratégica, la alta dirección de Navantia ha apostado por desarrollar, mantener y mejorar un sistema de gestión integral como **herramienta clave para obtener beneficios, mejorar el desempeño** y proporcionar una base sólida que permita asegurar el cumplimiento de sus requerimientos internos y externos, facilitar a su plantilla la comprensión de sus responsabilidades **y contribuir a una ejecución ágil y ordenada de sus actividades**.

Dicho sistema **se rige por tres principios**:

1 Integridad y jerarquía, para dar consistencia al modelo, reordenando la documentación con criterios de gestión homogéneos.

2 Simplicidad y accesibilidad, poniendo el foco en el usuario de la documentación.

3 Mejora continua y actualización, en línea con las necesidades internas y externas.

Esto se logra gracias a la integración y desarrollo de los **tres pilares que construyen el sistema de gestión de Navantia**:

- **Comités.** Cumplimiento de la estrategia de Navantia a través de órganos de gobierno y órganos de gestión. Cada uno regula materias propias y mantiene relaciones bidireccionales con el resto, asegurando un trabajo multidisciplinar y la integración de las personas.
- **Procesos.** Son la base del sistema de gestión. En cada proceso se definen las entradas y salidas, así como los indicadores clave para su medición y seguimiento. Por tanto, cada mapa de proceso tiene asociado un procedimiento y, en ocasiones, instrucciones de detalle para los subprocesos.
- **Estructura documental:** en forma piramidal e integrada por políticas, normas, procedimientos e instrucciones.

Estos tres pilares **se integran dentro de un marco normativo**, presidido por el Código de Gobierno de Navantia y en el que se recogen también la misión, visión y valores de la empresa.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital está cambiando los productos, los procesos y la forma en que las compañías se relacionan con sus grupos de interés. La industria de Defensa, en concreto, está evolucionando hacia un mayor nivel de integración de los sistemas, lo que implica un incremento del coste de producto, así como de los requisitos.

Por ese motivo, Navantia ha dedicado mucho esfuerzo y recursos a desarrollar un plan de transformación digital para **lograr ser más competitiva**, esto es, un 20% más eficiente en calidad, coste y tiempos.

El Plan se basa, por un lado, en **mejorar lo que ya hace la compañía**, marcando los pasos para

innovar y optimizar sus productos, como el buque inteligente y las actividades de sostenimiento 4.0, que pronto serán gestionados mediante analítica de datos, inteligencia artificial y realidad virtual y aumentada. Por otro, **transformando la forma de hacerlo**. Por eso, la compañía se ha propuesto convertir sus astilleros e instalaciones en lo que llaman una fábrica 4.0 y toda su cadena de valor, incorporando así su gemelo de la planta, robótica, inteligencia artificial, y simulación; todo ello conectado en un entorno seguro y supervisado desde una torre de control virtual.

Además, el plan contempla digitalizar **todos los procesos de negocio**, dando soporte a Finanzas, Compras,

Recursos Humanos, etc., incrementando el valor añadido, reduciendo errores y repeticiones, potenciando el conocimiento, y aplicando modelos analíticos para predecir el futuro y mitigar así futuros riesgos.

Por supuesto, nada de esto tendría sentido si no se aplican a su vez **mejoras culturales en Navantia**, promoviendo una actitud digital, innovadora y de liderazgo, con gestión horizontal, formación en nuevas tecnologías y entorno colaborativo.

Por último, el plan recoge el desarrollo e implementación de las **plataformas y herramientas digitales** que harán posible los objetivos anteriores, integrando en todo el proceso a los grupos de interés.



LOS TRES EJES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN NAVANTIA



El primer eje está enfocado a los **productos y servicios inteligentes**, con el objetivo de aumentar las capacidades de nuestros buques mejorando su posición comercial e incrementando la cartera de pedidos.



El segundo pone el foco en la eficiencia operativa de nuestros procesos. Esta será nuestra línea base y cimientos sobre los cuales desarrollar, definir y ejecutar todas las actuaciones necesarias de la **fábrica inteligente de Navantia e integración de la cadena de suministro**; se orienta, además, a hacer reingeniería de nuestros **procesos corporativos**, que dan soporte a los negocios apoyándose en las nuevas tecnologías digitales.



El tercero engloba a las **personas y la cultura digital**, orientada a desarrollar conocimiento digital y afianzar una cultura de innovación y transformación enfocada en conectar al trabajador y potenciar sus capacidades; y a una nueva **plataforma digital** que permite conectar lo que hacemos desde la ingeniería, las compras, la producción y los servicios, creando un hilo continuo desde el diseño hasta el final del ciclo de vida del producto, integrando a la cadena de suministro y cumpliendo los estándares de ciberseguridad.

Estos ejes se despliegan en seis programas o líneas de acción, que engloban al conjunto de iniciativas diseñadas para promover y desarrollar la digitalización y la transformación tecnológica de la empresa en un marco ágil.



INNOVACIÓN PARA MOVER EL MUNDO

La innovación tecnológica es el principal motor de crecimiento y desarrollo de Navantia, toda vez que cuenta con una **amplia capacidad para identificar, desarrollar e implementar nuevas tendencias** con gran agilidad. Gracias a ella, Navantia trabaja para incrementar la competitividad de sus productos y se expande hacia nuevos modelos de negocio, a

la vez que facilita la generación de **nuevos productos y servicios diferenciados** de su competencia y adaptables a las necesidades de sus clientes.

Los **proyectos de I+D+i** de la compañía están orientados a contar con soluciones eficientes, tecnológicamente avanzadas y adaptadas a las normativas vigentes; ejemplo

de ello es el **buque digital inteligente del futuro**.

El diseño e integración de sistemas 100% Navantia es un paso adelante en la soberanía de la Defensa Nacional y en las capacidades de la industria naval española. Y es que **solo los países más avanzados pueden desarrollar un proyecto tecnológico de esta envergadura**.

LA RUTA DE LA INNOVACIÓN DE NAVANTIA

POTENCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES

1

Navantia adapta sus productos para **responder a nuevas demandas del mercado** gracias a la aplicación de tecnologías digitales emergentes. Estas mejoras se dirigen a desarrollar tecnologías para los buques tradicionales en Navantia, con diseños diferenciados y más atractivos en términos de eficiencia y prestaciones. En el ámbito de los Sistemas se debe realizar un esfuerzo para actualizar la tecnología a los ya existentes, en riesgo de quedar obsoletos. En Servicios, por su parte, se fomenta la aplicación del mantenimiento inteligente, mediante el uso de "Big Data" y "Analytics".



MEJORAR LA EFICIENCIA DE PROCESOS INTERNOS

2

Utilizar la transformación digital (Astillero 4.0) para alcanzar mayores cuotas de calidad, reducción de costes y plazos de entrega.



ADQUIRIR NUEVAS TECNOLOGÍAS

3

Explotar nuevas tecnologías en el medio y largo plazo es clave para mantener actualizadas las capacidades mediante la digitalización.













MATERIALIDAD

Como parte de su compromiso con la sociedad, Navantia identifica a sus grupos de interés con el objetivo de **conocer sus expectativas y poder satisfacerlas**. Para

identificarlos se ha tenido en cuenta su influencia en las decisiones de la empresa, el nivel de dependencia respecto a actividades, productos o servicios de Navantia, así como el nivel

de atención que requiere el grupo de interés para evitar daños económicos y/o de reputación. De acuerdo con estos criterios, Navantia ha establecido los siguientes **grupos de interés**:

- | | | | |
|---|---|--|--|
|  Consejo de Administración/Accionista |  Plantilla |  Proveedores/Cadena de suministro |  Instituciones nacionales, regionales y locales |
|  Medios de comunicación |  Clientes |  Sindicatos |  Entidades y asociaciones relacionadas con la actividad/historia de Navantia |

A partir del estudio exhaustivo de las expectativas de estos grupos, así como de la estrategia de la empresa, **Navantia ha actualizado su análisis de materialidad**.

De esta forma, ha podido identificar y valorar los asuntos ambientales, sociales, éticos y económicos más relevantes como compañía. Para determinarlos **se ha**

mantenido como referencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas contemplados en la Agenda 2030.

Para el análisis de la opinión respecto a los ODS que, según los diferentes grupos de interés, debe priorizar Navantia, se ha partido de una autoevaluación elaborada

por el área de la empresa responsable de la interacción con ellos. Además, se han realizado encuestas a representantes de dichas áreas y a personas de la compañía con conocimientos de RSC.

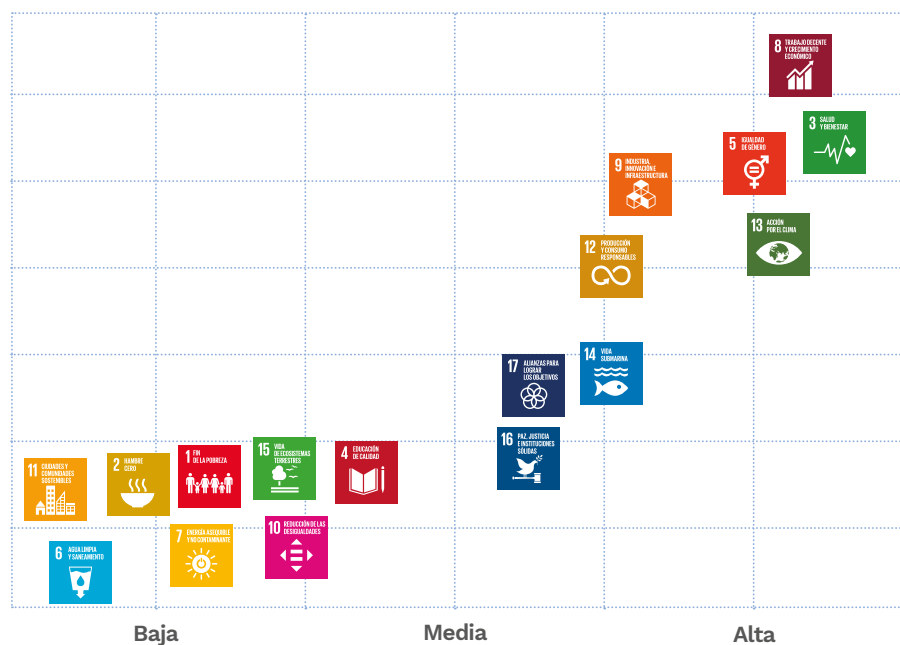
Consecuencia de todo este análisis, **se ha elaborado la siguiente matriz de materialidad**:



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Relevancia para los grupos de interés

Alta
Media
Baja



Relevancia para la empresa



MÁS UNIDOS QUE NUNCA

Navantia, con un equipo humano cercano a las 4.000 personas, genera el 80% del empleo del sector en España. Estos profesionales, altamente cualificados y expertos en el mundo naval, representan, sin duda, la clave para la transformación digital de la compañía y para el cumplimiento de un comportamiento socialmente responsable.

NUESTRAS PERSONAS



Plantilla

2019

3.864

2020

3.869

Indefinidos

3.699 (95,7%)**3.590** (93%)

Temporales

165 (4,3%)**279** (7%)

Hombres

3.363 (87%)**3.293** (85,2%)

Mujeres

501 (13%)**576** (14,8%)

POR EDAD Y SEXO

		18-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60-64 años	65 años o +
2020	Mujeres	64	115	199	173	25	0
	%	30,5	25,7	17,5	9,6	9,5	0
	Hombres	146	333	941	1.636	237	0
	%	69,5	74,3	82,5	90,4	90,5	0
	TOTAL	210	448	1.140	1.809	262	0
2019	Mujeres	39	86	180	182	14	0
	%	36,1	20,1	16,1	9,6	4,3	0
	Hombres	69	341	935	1.706	311	1
	%	63,9	79,9	83,9	90,4	95,7	100
	TOTAL	108	427	1.115	1.888	325	1

SALIDAS

En 2020 han causado baja 285 personas afectadas por el plan de salidas anticipadas, tramitado a través de un procedimiento de despido colectivo:

11 mujeres (3,9 %) y 274 hombres (96,1 %), así como otras dos personas fuera del ámbito de este procedimiento.



UNA CLARA APUESTA POR LA CONCILIACIÓN

Navantia ha implantado en su Política de Recursos Humanos una serie de medidas que fomentan el bienestar de su plantilla con el fin de fomentar el orgullo de pertenecer a la compañía y convertirse así en sus mejores embajadores.

Y es que Navantia apuesta por la conciliación de la vida laboral y personal, pues entiende que favorece la motivación entre las personas de la compañía, generando así entornos de trabajo más colaborativos y motivadores.



“

NAVANTIA HA IMPLANTADO MEDIDAS QUE FOMENTAN EL **BIENESTAR DE SU PLANTILLA** Y EL ORGULLO DE PERTENENCIA”

ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA CONCILIACIÓN IMPULSADAS POR NAVANTIA SON:



Licencia retribuida

para el acompañamiento al médico especialista de hijas/os menores de 12 años y padres.



Reincorporación gradual

tras una enfermedad grave. Se establece una reducción del 50% de la jornada sin disminución del salario durante un mes.



Adaptación horaria de la jornada para aquellos que tengan a su cargo menores, personas discapacitadas o mayores dependientes.



Trabajo en remoto

En el confinamiento por la pandemia de la COVID-19, la plantilla ha podido trabajar en remoto. Además, la compañía tiene previsto impulsar un programa piloto de teletrabajo para mejorar la flexibilidad laboral.



Víctimas de violencia de género

Mejora de los derechos laborales reconocidos legalmente y puesta en marcha del protocolo de actuación para la prevención y actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo.



Salud laboral

Mejora del conocimiento de aquellos riesgos asociados al género, incidiendo en situaciones como la maternidad.





PLAN DE IGUALDAD

En su compromiso por ofrecer un empleo de calidad, Navantia elaboró en el año 2010 un Plan de Igualdad que regulaba la no discriminación en la compañía por razón de sexo en la selección, contratación, formación, promoción y retribución, así como en la conciliación de la vida laboral y personal. Nueve años después firmó su **II Plan de Igualdad**, en el que se recogen los avances logrados en este ámbito. Con él, la compañía se compromete a **trabajar en estos ejes de actuación** en materia de igualdad:



Cultura, comunicación e imagen empresarial



Igualdad retributiva (ausencia de brecha salarial)



Selección



Formación y desarrollo profesional



Conciliación y flexibilidad



Prevención del acoso laboral y por razón de sexo



COMISIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La Comisión de Igualdad de Oportunidades, constituida en 2019 por Navantia y las principales organizaciones de representación social,

se encarga de fijar **las bases de la nueva cultura en la gestión del trabajo** que fomente la plena igualdad entre hombres

y mujeres, al mismo tiempo que posibilite la **conciliación entre vida laboral y personal**. Sus principales funciones son:



Controlar y supervisar el cumplimiento de las iniciativas



Profundizar en la prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo



Promover la igualdad y no discriminación



La **Comisión de Seguimiento**, por su parte, evalúa y controla la aplicación de las medidas que se recogen en el Plan.



DESCONEXIÓN DIGITAL

Para fomentar un **uso razonable de la tecnología** en el trabajo, Navantia reconoce el derecho a la desconexión digital, por

lo que ha elaborado una política interna en esta materia, en línea con las políticas de conciliación de la vida laboral y personal.

Por tanto, la compañía recoge en su II Plan de Igualdad medidas como:



Fomento del uso de las nuevas tecnologías que facilitan la flexibilidad y evitan desplazamientos y viajes de trabajo



Favorecer la formación presencial interna, a distancia o semipresencial dentro del horario laboral



Convocar y concluir las reuniones dentro de la jornada laboral, salvo imposibilidad manifiesta



TALENTO, CLAVE FRENTE A LOS RETOS ACTUALES

Navantia elabora anualmente un **programa de formación** para fomentar el desarrollo profesional de su plantilla con el fin de dotarles de los conocimientos y aptitudes necesarios para hacer frente a los retos y a la compleja realidad

tecnológica, económica y empresarial actual.

Navantia apuesta también por la **movilidad interna**, favoreciendo el desarrollo profesional y potenciando su compromiso con los objetivos estratégicos.



HORAS DE FORMACIÓN (POR CATEGORÍAS PROFESIONALES)



FORMACIÓN REALIZADA EN 2020: NÚMERO DE PERSONAS FORMADAS

Mujeres	Porcentaje de mujeres en plantilla	Hombres	Porcentaje de hombres en plantilla	TOTAL
450	77%	2.022	61%	2.472

POR CATEGORÍA PROFESIONAL



FORMACIÓN REALIZADA EN 2020: HORAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	Mujeres	Hombres	TOTAL
Empleados	2.541	19.041	21.582
Operarios	448	39.506	39.954
Técnicos superiores	19.421	43.214	62.635
TOTAL NAVANTIA	22.410	101.761	124.171

FUTUROS PROFESIONALES

Implementar prácticas formativas que mejoren el empleo entre los jóvenes y que tengan la opción de entrar en el mundo laboral, es una de las grandes apuestas de Navantia. Por ese motivo, la compañía ha firmado más de 30 convenios para realizar prácticas universitarias, formación dual o formación en el centro de trabajo. En los últimos seis años, más de 1.000 jóvenes han realizado prácticas en Navantia.





SEGURIDAD Y SALUD: CUIDAMOS DE NUESTRO EQUIPO

La seguridad y salud de las personas es la máxima prioridad para Navantia. Por eso, la compañía persigue el objetivo ‘cero accidentes’, identificando y evaluando los riesgos para la seguridad y salud, y estableciendo medidas preventivas para evitar daños.

La prevención está integrada en todos los procesos de Navantia; es una práctica intrínseca a

todas las actividades que se realizan, independientemente del puesto de trabajo.

La responsabilidad en materia de Prevención de Riesgos Laborales se exige a toda la plantilla. Por eso, recibe la información y formación necesaria para el desempeño de las funciones de su puesto de trabajo, recabando su implicación para desarrollar adecuadamente la política de prevención de la compañía.


Navantia organiza cada año la **jornada de Prevención de Riesgos Laborales**, que en 2020 se hizo en formato *online* por la pandemia, en la que todos los centros organizan actividades para transmitir el compromiso de la compañía en materia de prevención y salud laboral, así como para reforzar la cultura preventiva con tareas de concienciación de su capital humano.

Además, Navantia establece objetivos en materia de prevención para la mejora de la seguridad y salud de su plantilla como son:




 Preparación **certificación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales según ISO 45001**


 Implantación del **Protocolo COVID-19**

 **Buenas Prácticas en Seguridad y Salud Laboral** de la Dirección de Operaciones y Negocios

 Planificación de la **formación en liderazgo preventivo**

 Implantación del **Programa “Embárcate en Salud”**

 Adecuación de la plantilla de la función de **Seguridad y Salud Laboral**

 Diseño e Implantación de la **estrategia para la detección precoz, vigilancia y control de la COVID-19**

Además, en su afán por ser referente la igualdad de oportunidades y en la igualdad de género ha incorporado acciones como:



Talleres de promoción de la salud por género. Destacamos el **taller de cáncer de mama en *streaming*** a toda la plantilla.



Estudio de **riesgos psicosociales por género**.



Indicadores de **accidentabilidad por género** (no se ha producido ningún accidente femenino en el año 2020).

2020 ha estado marcado por la pandemia por la COVID-19 y Navantia ha trabajado desde el principio, adelantándose en la aplicación de medidas de protección para garantizar la seguridad y salud de

su plantilla y de las de las industrias colaboradas. Además, en marzo aprobó el Plan de Contingencias en el que se contemplan los diferentes escenarios en caso de pandemia. En abril se estableció el

Protocolo de Reanudación de la actividad, que ha tenido dos revisiones, en julio y en octubre, para dar cumplimiento a las actualizaciones en materia legislativa y de procedimiento.

COMPROMISO CON EL MAÑANA

La protección del medioambiente y el desarrollo sostenible de sociedad y, especialmente de las comunidades en las que está presente, son dos conceptos estratégicos para Navantia. De este modo, establece medidas alternativas respetuosas con el entorno y que contribuyen a la preservación y conservación de la biodiversidad. Asimismo, favorece el avance social a través de su apoyo a la formación y al empleo, pero también con iniciativas solidarias que ayudan a hacer del mundo un lugar mejor.

40

CUIDAMOS EL PLANETA

La Política de Calidad, Prevención y Medioambiente de Navantia, así como los objetivos ambientales fijados en la política de RSC, sitúan la protección del medioambiente como un criterio de importancia estratégica y el primero a considerar en la planificación, desarrollo, ejecución, seguimiento y control de las actividades de la compañía.

De este modo, se considera una **empresa responsable en la lucha contra el cambio climático y el deterioro medioambiental**, comprometiéndose así a reducir paulatinamente las emisiones de carbono, tanto de sus operaciones como de la cadena de suministro. Para conseguirlo Navantia ha puesto en marcha distintas medidas entre las que destacan:



Reducir la huella de carbono de todos los procesos y promover iniciativas para su compensación.



Apostar por la **economía circular** y fomentar acciones que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



Incluir el **respeto al medioambiente** en los criterios de diseño de los productos y servicios.



Apoyar acciones que fomenten la **conservación y utilización sostenible de los océanos** y mares.



POLÍTICA Y OBJETIVOS

Navantia cuenta con un **“Sistema de Gestión Ambiental”**, implantado, desarrollado y certificado, según especificaciones UNE-EN ISO 14001:2015, por una entidad externa acreditada. El objetivo final de dicho sistema es la **mejora continua del desempeño ambiental**, proporcionando garantías de que se cumplen y actualizan los requisitos legales. Para el desarrollo del Sistema

de Gestión Ambiental se ha optado por un modelo que permita una gestión ambiental unificada para todas las Unidades de Negocio e instalaciones de Navantia.

Asimismo, la compañía dispone de un **Manual Corporativo de Gestión Ambiental**, un documento básico que describe las prácticas desarrolladas por Navantia con el fin de llevar

una adecuada gestión en esta materia. Cuenta a su vez con **informes de identificación y evaluación de riesgos ambientales**, siguiendo la norma UNE 150008, para poder analizar y valorar los riesgos ambientales derivados de su actividad, así como para establecer las bases de una gestión eficaz del riesgo ambiental y sus medidas de prevención y mitigación.



CONTAMINACIÓN

La compañía ha diseñado **protocolos específicos** con el fin de controlar las emisiones de

contaminantes químicos a la atmósfera. Estos protocolos incluyen tanto la identificación de los






focos emisores como las medidas preventivas y correctivas para implantar en caso necesario.

Centro geográfico	Mediciones realizadas	Mediciones dentro de límite legal
Dársena de Cartagena	59	59
Bahía de Cádiz	16	16
Navantia	75	75






MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Bahía de Cádiz

-  Cambio de luminarias por **iluminación LED** en talleres, oficinas y exteriores.
-  Consolidación del **sistema informático de gestión**, monitorización y optimización energética.
-  Instalación de **sensores de movimiento** en zonas de máquinas *vending*.
-  Cambio de las luminarias de alumbrado provisional de 24 voltios halógenas a **24 voltios LED**.
-  Instalación de **cargadores eléctricos para vehículos**, sustitución paulatina de vehículos de empresa por eléctricos e híbridos.

Ría de Ferrol

-  **Sustitución de combustibles** por otro de menor factor de emisión para su conversión en CO₂ equivalente.
-  **Cambio de calderas** alimentadas con fuel por otras de gas natural.
-  Continuación con la **sustitución de alumbrado convencional** por iluminación tipo LED en oficinas, talleres y viales exteriores.

Dársena de Cartagena

-  Cambio de luminarias por **iluminación LED** en talleres, oficinas y exteriores.
-  Instalación de **puntos de recarga para vehículos eléctricos**, sustitución de vehículos diésel por vehículos eléctricos, adquisición de triciclos para el departamento de Mantenimiento, así como la realización de un estudio de movilidad (Cátedra Isaac Peral).
-  Cambio de instalación de **gasóleo por gas natural en calderas**.

“

LA **ENERGÍA** ELÉCTRICA CONSUMIDA EN ESTOS TRES NÚCLEOS GEOGRÁFICOS HA SIDO **DE ORIGEN RENOVABLE**”



MEDIDAS DE **COMPENSACIÓN DE EMISIÓN** **DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

En 2020, Navantia ha desarrollado acciones de compensación centradas en la compra voluntaria de créditos de carbono, con el objetivo de **evitar la emisión a la atmósfera de CO₂** equivalente a través de proyectos de reforestación en España. Así, se ha llevado a cabo una compensación de emisiones (11 t) en un proyecto de repoblación forestal en Sierra de Gredos.

Por otra parte, se ha formalizado la inscripción de Navantia – Bahía de Cádiz en

el **Registro SACE** (Sistema Andalúz de Compensación de Emisiones), como instrumento voluntario para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y/o para su compensación a través de proyectos de compensación o autocompensación.

Del mismo modo, la Dársena de Cartagena se ha inscrito en el programa **Life Forest CO₂**, para fomentar los sistemas forestales y la gestión forestal sostenible como herramienta

para la mitigación del cambio climático.

Además, Navantia se ha adherido al **Programa Madrid Compensa**, una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, para que las empresas puedan aportar su esfuerzo a la lucha contra la contaminación atmosférica, compensando sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la plantación de árboles en Madrid. Gracias a este programa se han compensado 100 t CO₂.





PREVENCIÓN DE RUIDO

Los principales ruidos derivados de la actividad de Navantia se deben a:

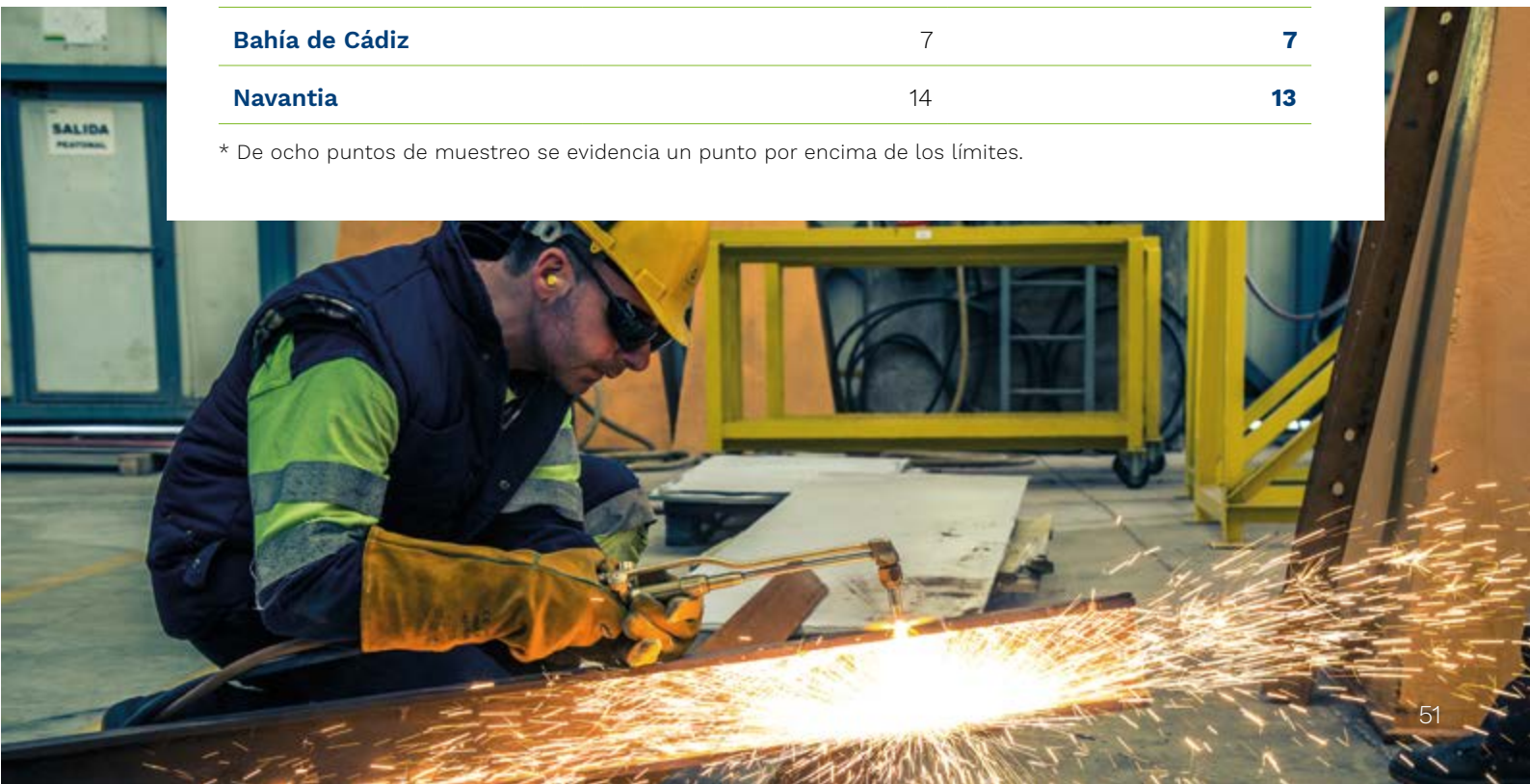
- ☒ Chorreo y trabajos de decapado y porraceado.
- ☒ Movimiento de maquinaria y grúas.
- ☒ Ensamblaje de piezas.
- ☒ Extracciones de buques y talleres y ventilación forzada de espacios confinados.



En 2020 se realizaron las siguientes mediciones de ruido:

Centro geográfico	Mediciones de ruido	Mediciones dentro de límite legal
Ría de Ferrol	6	6
Dársena de Cartagena	1	0*
Bahía de Cádiz	7	7
Navantia	14	13

* De ocho puntos de muestreo se evidencia un punto por encima de los límites.





ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En el marco de su responsabilidad con la protección del entorno, Navantia se compromete a la **correcta gestión de los residuos** originados en sus actividades para

minimizar el impacto en el medioambiente. Por eso, establece en sus políticas **principios de economía circular** que fomenten un modelo basado en la prevención, reducción,

reutilización, reciclaje y valoración de residuos, para así poder enviar mayor cantidad de estos a reciclaje o valorización en lugar de destinarlos a vertedero.

“

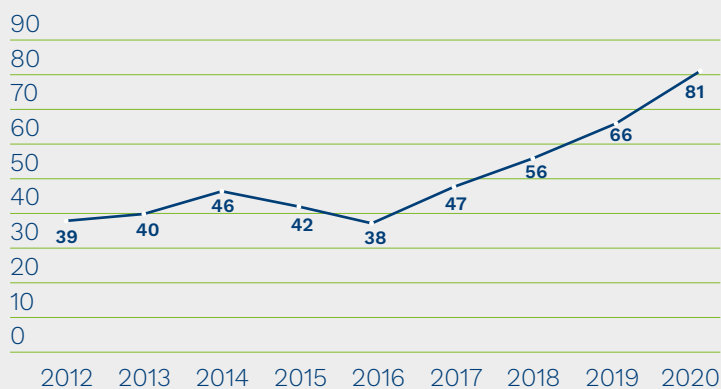
NAVANTIA SE
COMPROMETE A LA **CORRECTA
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS**
ORIGINADOS EN SUS ACTIVIDADES
PARA MINIMIZAR EL IMPACTO EN
EL MEDIOAMBIENTE”



Indicadores de Resíduos	Ría de Ferrol	Dársena de Cartagena	Bahía de Cádiz	Navantia
Generación de residuos peligrosos (t)	2.389	663	4.903	7.955
Residuos peligrosos valorizados (t)	1854	539	4.359	6.752
Generación de residuos no peligrosos (t)	20.295	4.690	18.437	43.422
Residuos no peligrosos valorizados (t)	17.500	3.983	13.522	35.005
TOTAL DE GENERACIÓN DE RESIDUOS (T)	22.684	*5.353	23.339	51.376
Total de residuos valorizados (t)	19.354	4.523	17.880	41.757
Producción de residuos por hora trabajada (kg/h)	3,89	1,47	2,54	2,75
Índice de valorización de residuos (%)	85	84	77	81

* No se contabiliza la generación de aprox. 10.000 t de material dragado (de generación excepcional no propio de la actividad).

ÍNDICE DE VALORIZACIÓN



LA VALORIZACIÓN EN NAVANTIA HA AUMENTADO EN 15 PUNTOS RESPECTO A 2019”



AGUA

En línea con los principios de la economía circular, Navantia cuenta con herramientas en todos sus centros para hacer un uso racional y sostenible de los recursos hídricos, con el fin de reducir cada año la cantidad de agua necesaria para desarrollar sus actividades.

VOLUMEN DE AGUAS VERTIDAS POR CENTRO GEOGRÁFICO (AÑO 2020)

Centro geográfico	Aguas vertidas (m³)
Ría de Ferrol	130.007
Dársena de Cartagena	37.603 *
Bahía de Cádiz	86.902
Navantia	254.512

* Se contabilizan de manera independiente 1.198.644 m³ vertidos mar de aguas de refrigeración.

RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE

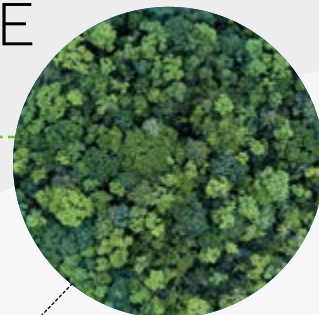
FEBRERO

Mención realizada a Navantia por el **Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico** como reconocimiento por su implicación en el fomento de la movilidad sostenible.



JUNIO

La Consejería de Medio Ambiente de Murcia y Navantia Cartagena alcanzan un compromiso para **reducir la huella de carbono** del astillero.



ABRIL

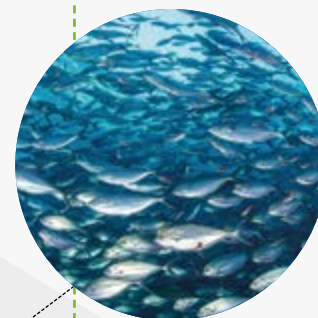
El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico resuelve positivamente la solicitud de Navantia para inscribirse en el **Registro de huella de carbono**, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.



MAYO

Reconocimiento a Navantia en el evento “Huella de Carbono y Empresa: Ventaja competitiva y puerta al empleo verde”, organizado por MITECO, Fundación Biodiversidad y Cetema, trasladando **buenas prácticas de la empresa en materia de huella de carbono**.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, en el marco de la Semana de los Océanos, reconoce a Navantia por sus **buenas prácticas con relación al ODS14 Vida Submarina**, al “utilizar los productos y servicios para promover la gestión sostenible de océanos y mares”.



El Gobierno de la Región de Murcia concede a la Dársena de Navantia en Cartagena la **Autorización Ambiental Integrada (AAI)**, lo que supone un reconocimiento al esfuerzo exhaustivo realizado en la empresa en materia ambiental durante los últimos años.

SEPTIEMBRE

Colaboración con Ambilamp para la recogida de nuestras instalaciones de **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** (RAEE). Se asegura la trazabilidad del residuo hasta destino final para garantizar su valorización, en línea con objetivos de economía circular. Se realizan *webinars* en los distintos centros.



OCTUBRE

Inscripción en el **Urban Mobility Challenge**, con el fin de fomentar la movilidad sostenible y segura. En Navantia ha estado entre las diez empresas con mayor participación, con 248 usuarios activos que realizaron 5.718 km sostenibles, lo que representa emitir 1.345 kg menos de CO₂ a la atmósfera. Navantia además, recibió una mención del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico como reconocimiento por su implicación.

DICIEMBRE

Premio RSC en materia medioambiente CAR Murcia.



El Gobierno de la Región de Murcia otorga a Navantia y a la Autoridad Portuaria de Cartagena los **Premios a la Responsabilidad Social Corporativa** en materia de Medio Ambiente.



Navantia comienza a publicar datos abiertos de biodiversidad a través de la **red de GBIF (Global Biodiversity Information Facility)**.

INDICADORES AMBIENTALES



MATERIAS PRIMAS

Centro geográfico	Consumo de pinturas (l)	Consumo de gas natural (m³)	Consumo de gasoil (A, B y C) (l)	Consumo de CO ₂ (kg)	Consumo de acero
Ría de Ferrol	241.548	932.580	661.289*	124.321	40.372
Dársena de Cartagena	14.802	355.237	277.066	285.245	817,7
Bahía de Cádiz	306.848	86.179	396.534	365.395	4.429
Navantia	563.198	1.373.996	1.334.889	774.961	45.619

(*) Incluye gasóleo B exento usado en pruebas para buques.



AGUA

Centro geográfico	Consumo de agua potable (m³)	Consumo de agua de otras procedencias (m³)	Consumo total de agua (m³)	Consumo total de agua por horas trabajadas (l/h)
Ría de Ferrol	152.949	0	152.949	26,3
Dársena de Cartagena	38.973	0	38.973	10,7
Bahía de Cádiz	396.349	23.436	419.785	45,7
Madrid	1.237,79	0	1.237,79	2,9
Navantia	589.509	23.436	612.945	32,1

“

**NAVANTIA MEJORA CADA AÑO
SU DESEMPEÑO AMBIENTAL** GRACIAS A
LAS INICIATIVAS QUE PONE EN MARCHA EN
TODOS SUS CENTROS DE ACTIVIDAD”

**ENERGÍA**

Centro geográfico	Consumo eléctrico (MWh)	Consumo eléctrico por hora trabajada (kWh/htr)
Ría de Ferrol	40.252.273	6,91
Dársena de Cartagena	16.478.173	4,52
Bahía de Cádiz	44.897.619	4,89
Madrid	872.329	2,07
Navantia	102.500.394	5,37

**HUELLA DE CARBONO**

Centro geográfico	Alcance 1	Consumo de gas natural (m³)	Consumo de gasoil (A, B y C) (l)	Consumo de CO ₂ (kg)
Ría de Ferrol	4.435,92	0	90,35	4.526,27
Dársena de Cartagena	3.311,36	0	29,51	3.340,87
Bahía de Cádiz	5.509,58	0	59,94	5.569,52
Madrid	147,19	255,02	0	402,21
Navantia, S.A. SME	13.404,05	255,02	179,8	13.838,87

IMPULSAMOS LA MEJORA SOCIAL

IMPACTO SOCIAL

Navantia es un **motor de generación de riqueza** y empleo de alta calidad a nivel nacional, principalmente en los lugares donde está ubicada.

El impacto en 2020 de la actividad de Navantia ha sido:



Impacto sobre la demanda agregada

- 3.244 millones de euros, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos.
- 2.215 millones de euros, únicamente los efectos directos e indirectos (de la cadena de suministro).



Impacto en el PIB

- Más de 1.101 millones de euros.
- En términos relativos, el PIB generado por Navantia, teniendo en cuenta efectos directos, indirectos e inducidos (o renta) representó el 0,80% del PIB industrial de España en 2020.



Impacto total del empleo

22.700 personas, teniendo en cuenta los efectos directos (plantilla propia), indirectos (que incluye industria auxiliar y resto de suministradores) y efectos renta o inducidos. En términos relativos, el empleo total generado por Navantia representa un 0,84% del empleo de la industria española.

CADENA DE SUMINISTRO

Con el fin de evaluar la calidad y el riesgo de corrupción en sus negocios, Navantia efectúa una **revisión legal a los terceros** con los que va a mantener una relación empresarial. Este control se hace necesario, ya que, de lo contrario, en el supuesto de delitos cometidos por terceros en las actividades que realicen

para Navantia puede suponer que sea esta la responsable penal, lo que conllevaría un coste tanto económico como sobre todo reputacional.

Asimismo, Navantia, establece como criterios de valoración, el **fomento de la integración social** de personas con discapacidad, desfavorecidas o miembros

de grupos vulnerables entre las personas asignadas a la ejecución del contrato. Del mismo modo, se valoran los aspectos medioambientales y de prevención de los proveedores. Durante la ejecución de los trabajos, se realiza un seguimiento de la prevención y medioambiente del trabajo realizado dentro de los astilleros de Navantia.



UNA RELACIÓN EN MEJORA CONTINUA

Para mejorar la relación con sus proveedores, Navantia cuenta con estrategias y herramientas como:



Portal del proveedor, donde se intercambia información con los proveedores (procedimientos de trabajo, documentación, etc).



Oficinas específicas: Oficina de Control de Acceso de la Industria Auxiliar y Oficina de Coordinación, para la relación con los proveedores.



Portal de Compras electrónicas, para la

tramitación de licitaciones, pedidos y facturación.



Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP),

La compañía publica las licitaciones a través de esta herramienta para favorecer la concurrencia. Adjudicadas las contrataciones, lo comunica a través del Portal de Transparencia.



Sistema de evaluación:

Se valora a los proveedores y sus capacidades en el desempeño de los proyectos más importantes.



Auditorías: El proceso de compras de Navantia se somete periódicamente a auditorías, tanto internas como externas, para detectar los puntos débiles y establecer planes de acción que permitan la mejora continua.

“

**5.700
PROVEEDORES
APROBADOS
EN 2020”**



INICIATIVAS Y COLABORACIONES

Desde 2019, Navantia forma parte del **Pacto Muncial de Naciones Unidas**, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial. De este modo, la compañía se compromete a una gestión ética

basada en los 10 Principios del Pacto referente a los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción y, además, a contribuir a la consecución de los ODS.

En la misma línea, forma parte del **Grupo de Acción de Empresas Publicas de Forética**, asociación española de fomento de la cultura de la gestión ética y socialmente responsable en las organizaciones.



COMPARTIENDO EXPERIENCIA

Navantia, en su afán por la innovación, ha creado un entorno de colaboración en el que universidades y centros de investigación se incorporan

al **programa de innovación de Navantia**, y contribuyen a conseguir vanguardia tecnológica, mediante distintas iniciativas de colaboración. De este modo,

la compañía se apoya en estas instituciones para desarrollar su I+D+i, logrando así una transferencia de conocimientos por ambas partes.

LA RED DE CÁTEDRAS DE NAVANTIA

Cátedra
José Romero Landa



Cátedra
José Patiño Rosales



Cátedra
Cosme Álvarez de los Ríos



Cátedra
Isaac Peral





Asimismo, Navantia participa en **comités y grupos de trabajo** con otras industrias españolas a través de la asociación TEDAE y con el Ministerio de Defensa a través de DGAM/PLATIN.

En el ámbito europeo, es miembro industrial de la asociación europea ASD (AeroSpace and Defence Industries Association of Europe) y de la asociación SeaEurope, en la que Navantia es miembro activo. También participa en el grupo de I+D

de Sistemas Navales CapTech Naval System de la Agencia Europea de Defensa, además de otras colaboraciones con universidades y centros tecnológicos a nivel internacional, fundamentalmente en países donde desarrolla su actividad.



COLABORACIONES

En su compromiso con la sociedad, Navantia realiza **donaciones y patrocinios** para apoyar a organizaciones

sin ánimo de lucro y eventos. Así, en 2020 las aportaciones a fundaciones de Navantia han sido:

APORTACIONES
2020: **77.000 €**

APORTACIONES
2019: **92.800 €**



Fundación Museo Naval

Institución privada para la protección y difusión del patrimonio histórico de la Armada Española.



Fundación Museo del Ejército

Organización privada que realiza actividades en pro de la cultura de defensa relacionada con el Ejército de Tierra español.



Fundación Consejo España Estados Unidos

Entidad privada para fomentar y profundizar las relaciones bilaterales con Estados Unidos.



Fundación Consejo España Australia

Entidad privada para fomentar y profundizar las relaciones bilaterales con Australia.



Fundación para la Biodiversidad

Fundación enfocada a proteger el patrimonio natural de España.



Fundación Exponav

Fundación para el fomento del conocimiento de la construcción naval y las actividades marítimas.



Fundación Princesa de Girona

Fundación de apoyo a los adolescentes en su desarrollo.



Fundación Isaac Peral

Fundación para impulsar la cooperación tecnológica entre las grandes empresas y pymes de la Región de Murcia.



FEUGA Fundación Empresa Universidad Gallega

Especializada en la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología desde el sistema universitario de Galicia al mundo empresarial y la sociedad en general.



NAVANTIA HIZO ENTREGA A LAS AUTORIDADES SANITARIAS DE **VARIOS LOTES DE MATERIAL DE PROTECCIÓN**



INICIATIVAS SOLIDARIAS

En un año marcado por la pandemia por COVID-19, Navantia ha querido estar al lado de los que más lo necesitan y así ha colaborado en las siguientes iniciativas:

MATERIAL SANITARIO

En marzo Navantia hizo entrega a las autoridades sanitarias de varios lotes de **material de protección**. En la Bahía de Cádiz, en el Área Médica del Astillero de Puerto Real, se entregó a la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía varios lotes compuestos por más de 150 mascarillas, 70 buzos de protección

química, 15 cajas de 100 unidades de guantes de nitrilo; y 284 buzos de visita desechables. Navantia-Cartagena, por su parte, donó material sanitario a los hospitales Virgen de la Arrixaca, de Murcia, y Santa Lucía, de Cartagena, entre ellos 300 mascarillas y 140 monos desechables. Mientras, el astillero de

Navantia Ría de Ferrol donó material sanitario al Área Sanitaria de Ferrol, como 130 buzos, más de 10.400 mascarillas, guantes, gafas anticontagio, pantallas anticontagio e hidroalcohol. Además, también se donaron mascarillas a la Cocina Económica, ante la petición de esta organización benéfica.



TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

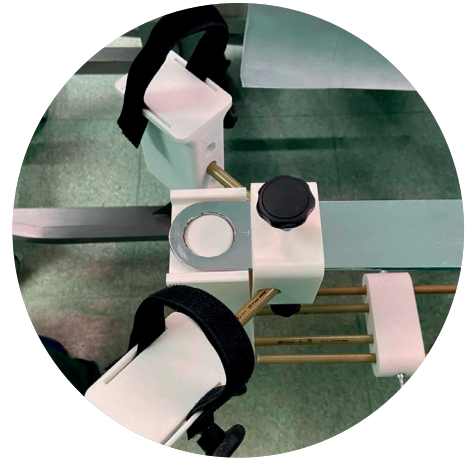


Navantia puso a disposición de las administraciones públicas sus recursos y experiencia en **fabricación con impresión 3D** para aunar esfuerzos y apoyar en las necesidades surgidas en la lucha contra la pandemia de coronavirus. Así, hizo entrega al Servicio Andaluz de Salud de un lote de más de 500 pantallas de protección facial antisalpicaduras, fabricadas mediante impresión 3D por la compañía en colaboración

con la Universidad de Cádiz, la Armada Española, y las empresas Surcontrol, Altran y Wdtech.



“Hospital 3D: Ayuda a niños con fracturas y problemas ortopédicos” es una iniciativa de Navantia que pone a disposición del proyecto su avanzada tecnología. Así, gracias a una impresora 3D de gran volumen, equipamiento adicional de fabricación



aditiva, simulación, escaneado 3D y posprocesado se mejora en el diseño y desarrollo de dispositivos para la colocación de enseyados pelvipédicos en niños.

CON LA SOCIEDAD

Lucha contra la violencia de género: Navantia ha habilitado el buzón igualdad@navantia.es para que las personas que la integran envíen ideas que puedan contribuir a luchar contra la violencia de género. Además, ha alcanzado un acuerdo

en el seno de la Comisión de Igualdad en materia de protección a las víctimas de la violencia de género.



Proyecto Hombre y Navantia renuevan su convenio en la

Bahía de Cádiz y en la Dársena de Cartagena.

Navantia se suma a la iniciativa **‘Restarting Together’** para buscar startups con ideas innovadoras que ayuden a reconstruir la sociedad e impulsar la economía.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

‘Navegantes del Cambio’, reconocida en los premios de **Cegos con Equipos y Talento** como una de las mejores prácticas en Recursos Humanos de 2020.



Navantia, galardonada como **Empresa del Año** en los **premios Prevencionar**.





NAVANTIA, UN FUTURO ILUSIONANTE

La COVID-19 ha planteado un reto sin precedentes en términos de desaceleración económica y disrupción social. En este contexto, las autoridades europeas han lanzado un Plan de Recuperación, asociado a su presupuesto 2021-2027, con un total de 1,8 billones de euros de estímulo, que incluye el **programa NextGenEU**, cuya finalidad es impulsar las industrias estratégicas como catalizadores de la recuperación.

En el ámbito estatal, el **Plan España Puede para la recuperación nacional** materializa los objetivos europeos en cuatro ejes transversales, diez palancas y 30 componentes que potencian sectores tructores para el impulso de la economía

y transformación del modelo productivo, incluyendo una transición energética justa e inclusiva y la modernización y digitalización del ecosistema empresarial.

El nuevo entorno derivado de la pandemia y de las menores previsiones de contratación, tanto por retrasos en los planes de nuevas construcciones en el mercado como por disponibilidad presupuestaria, obligan a Navantia a reforzar su Plan Estratégico. Con ello pretende mantener los objetivos de rentabilidad y generar nuevas oportunidades que aceleren el desarrollo de iniciativas y proyectos colaborativos basados en la digitalización y sostenibilidad, incluidos en dicho plan.

NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO PARA REFORZAR EL PLAN ESTRATÉGICO



Potenciar el negocio naval de defensa y seguridad, impulsando la contratación nacional para cubrir las necesidades del Ministerio de Defensa, así como priorizando la exportación y la colaboración en Europa.

y potenciando las competencias en hidrógeno, energías verdes y economía circular, contribuyendo de este modo a la transformación del modelo productivo español.



Desarrollar el crecimiento profesional y la cultura corporativa,

continuando con la adecuación de la plantilla, formulando el Convenio Colectivo, asegurando la igualdad, inclusión y diversidad, e impulsando valores como el compromiso y la confianza con el fin de empoderar a las personas para que puedan maximizar su desarrollo.



Favorecer la diversificación, aprovechando la oportunidad de la eólica marina, los combustibles alternativos y la digitalización verde.



Continuar con la transformación digital hacia el Astillero 4.0,

adaptando y evolucionado las operaciones y funciones corporativas, liderando la digitalización del sector y la creación de centros de excelencia y de investigación en tecnologías digitales.



Impulsar los servicios, como el apoyo al ciclo de vida, motores basados en tecnologías del hidrógeno, formación y otras actividades para el cliente.



Articular el acceso a los fondos de recuperación del Plan España

Puede, maximizando la aportación de Navantia a la recuperación de la economía española a través de proyectos de transición verde y digital, que contribuyan también a la cohesión social y territorial y a la igualdad de género.



Apostar por la sostenibilidad con Navantia circular, desarrollando productos y operaciones sostenibles



Reforzar la eficiencia operativa y la mejora continua

de todos los negocios, transformando para ello el modelo de compras y alianzas, reduciendo costes no esenciales y creando de centros de referencia.



NAVANTIA EN EL “PLAN ESPAÑA PUEDE”



Navantia, como compañía pública e industria tractora española, está comprometida con una recuperación justa y con un crecimiento sostenible e inclusivo, basado en un modelo productivo más competitivo que genere un efecto arrastre diferencial sobre la economía y sociedad española.

Para ello, trabaja en el **desarrollo de 42 proyectos colaborativos**, alrededor de cuatro líneas de acción que pretenden involucrar a su ecosistema industrial y de PYME de toda la cadena de valor para liderar la transformación del modelo productivo del sector naval en España.

Estos proyectos impulsan la sostenibilidad, la transición energética y la digitalización, apoyando la estrategia de recuperación y planes país del Gobierno y con un importante efecto tractor sobre la industria naval española (empleo de calidad, PIB, innovación, objetivos ODS, etc.).



En este proceso, Navantia quiere desarrollar capacidades avanzadas a través de **centros de excelencia** que actúen como puntos de

referencia de conocimientos y competencias, aprovechando instalaciones, medios y experiencias actuales. El desarrollo de estos centros

será un polo de atracción del talento y fomento de empleo cualificado y de calidad, distribuido por la geografía nacional.

NAVANTIA SOSTENIBLE

Navantia integra la sostenibilidad en sus principales líneas estratégicas con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que lleva a cabo su actividad. Por eso, se ha marcado los **siguientes objetivos**:

✓ Promover el **crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible**, el empleo pleno y productivo y el **trabajo de calidad** para la plantilla e industria colaboradora.

✓ Favorecer una **industrialización inclusiva y sostenible**, aumentando la

contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

✓ **Mejorar la capacidad tecnológica** del sector, fomentando la innovación en las zonas donde está ubicada.

✓ **Luchar contra el cambio climático** a través de políticas y estrategias específicas. Estas incidirán en la mejora de la educación, la sensibilización y la capacidad humana para mitigar el cambio climático, adaptarse a él y reducir sus efectos.

✓ Asegurar la participación plena y efectiva de las

mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

✓ Mejorar la **conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos**, aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos.

✓ Impulsar aún más las **políticas contra la corrupción y el soborno** en todas sus formas.

“

NAVANTIA
ESTÁ TRABAJANDO CON
RESPONSABILIDAD POR
FORMAR PARTE DE UN
FUTURO ILUSIONANTE,
**COMPROMETIDOS
CON LA SOCIEDAD
Y EL PLANETA”**





ACERCA DE ESTA MEMORIA

**Compañía**

Navantia

**Lugar**

España

**Periodo cubierto**

2020

**Periodicidad**

Anual

**Domicilio social**

Calle Velázquez, 132. Madrid.

**Más información**

navantia@navantia.es

**Teléfono**

91 335 84 00

**Website**

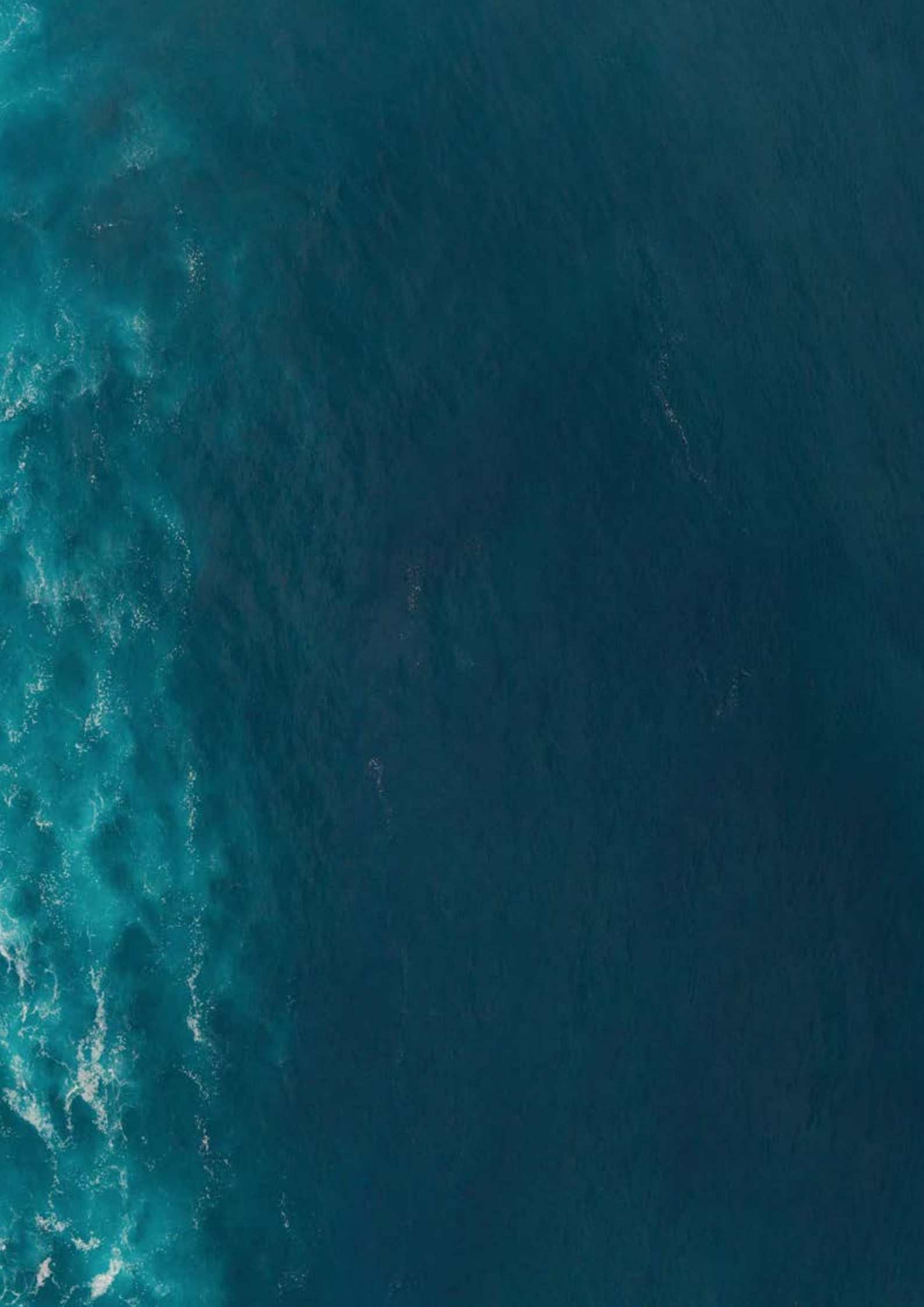
www.navantia.es

La presente memoria se ha elaborado tomando como referencia el Estado de Información No Financiera 2020, que da cumplimiento a la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, incluye la información necesaria para comprender la situación

del Grupo, así como sus resultados y la evolución del desempeño en materia social, medioambiental y de Buen Gobierno.

La información contenida en esta memoria hace referencia a Navantia España y representa

aquella información que los administradores han considerado relevante para la compañía, basándose en los conceptos de significatividad y materialidad que permiten identificar los aspectos no financieros críticos tanto para la organización como para sus grupos de interés.









navantia.es