



Comunicación de Sustentabilidad y RSE

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2021



Edgar López Pimentel

Director General

Durante los últimos casi dos años, la palabra resiliencia ha tomado un sentido mucho más profundo del que probablemente solía tener. Sin distinción, el mundo ha luchado por adaptarse a todas aquellas situaciones adversas que se avecinaron sin previo aviso.

Así que, con el propósito de salir adelante juntos, desde Expok hemos intentado aportar, hoy más que nunca, a todas aquellas empresas comprometidas con la Responsabilidad Social y sustentabilidad, mismas que han duplicado y hasta triplicado sus esfuerzos por no detener su aporte positivo a la sociedad, el medio ambiente, a sus grupos de interés y más.

Por nuestra parte, hemos tomado el mismo camino y desde nuestras políticas internas, nos encargamos de impulsar la difusión de iniciativas socialmente responsables, participar en foros, generar comunicación, realizar alianzas y crear contenido de valor para nuestros clientes.

Estamos conscientes de que, como un medio de comunicación especializado en Responsabilidad Social (RS), tenemos una gran responsabilidad cuando se trata de cuestiones medioambientales, derechos humanos, lazos con la comunidad, comunicación de sostenibilidad, entre otros.

Por esta razón, en el presente Informe de Comunicación sobre el Progreso, deseamos compartir prácticas comprometidas y responsables que se han alineado a los 10 Principios de Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo.



DERECHOS HUMANOS



IMPLEMENTACIÓN DEL TRABAJO REMOTO

El bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras es esencial, ya que los consideramos el pilar de la empresa. Por esta razón, desde el inicio de la contingencia derivada por COVID-19, el personal de Expok cambió su forma de trabajo a 100% remoto.

Esto nos permitió salvaguardar su salud y la de sus familias. Dicha transición les otorgó satisfacción y motivación, lo que se proyectó efectivamente en su productividad. Además, durante este tiempo de incertidumbre, decidimos retener a todo nuestro talento y brindarle seguridad laboral.

Principio I, II y III

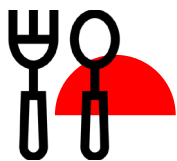


DIFUSIÓN DE LA CONFERENCIA POR EL MES DE LA MUJER

Con el fiel objetivo de aportar a temas de equidad, en marzo de 2020 nos dimos a la tarea de apoyar en la difusión de la conferencia *Mujeres Líderes por un Futuro Igualitario*, la cual fue impartida por Grupo Fórmula.

Estamos conscientes de que la participación plena de las mujeres y la igualdad también se han reconocido como ejes vitales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que es indispensable garantizar que las mujeres puedan ejercer su liderazgo en condiciones de igualdad, y que se elimine cualquier forma de violencia contra ellas mediante acciones transformadoras y efectivas.

Principio I, II y VI

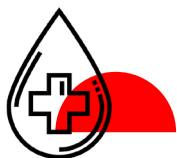


COMUNICACIÓN DEL PACTO POR LA COMIDA

En marzo de 2021 apoyamos el lanzamiento global del Pacto por la Comida y el taller internacional sobre prevención de pérdidas y desperdicio de alimentos en México, del Banco de Alimentos de México y el Waste Resource Action Program.

De esta forma se reconoce ampliamente la necesidad de promover cambios en los esquemas de producción, distribución, manufactura, venta y consumo de alimentos y bebidas, para evitar su pérdida y desperdicio. Aportando así al ODS 12, el cual se enfoca en promover la producción y consumo sustentable.

Principio I y II



DIVULGACIÓN DE CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

Siguiendo nuestro compromiso de procurar la salud y bienestar social, durante el mes de octubre de 2021 nos dimos a la tarea de apoyar a Blooders —una app que busca donantes a través de campañas—, y a su aliado Fibra Uno (FUNO) —el primer Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces en México—.

Y lo hicimos por medio de la difusión de su campaña de donación de sangre, enviando un *mailing* a la base de datos y generando contenido visual para su distribución efectiva en redes sociales. El propósito fue extender la invitación y atraer a más donadores de sangre en beneficio de quienes lo requieren.

Principio I y II



PROMOVER INFORMACIÓN SOBRE LA MESA DE DIÁLOGO DE ACNUR

ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, es una organización mundial cuya misión es salvar las vidas, proteger a los refugiados y desplazados por persecuciones o conflictos, y promover soluciones duraderas a su situación, mediante el reasentamiento voluntario en su país de origen o en el de acogida.

En apoyo a dicha organización, nos encargamos de difundir la mesa de diálogo virtual que llevó a cabo durante septiembre de 2021 llamada “*Refugiados en México: experiencias y oportunidades para la filantropía y el sector privado*”, evento dirigido a representantes de fundaciones donantes y empresas en México, que contó con participantes y expertos de valor en el tema.

Principio I y II



INVITACIÓN AL PREMIO NACIONAL MONTE DE PIEDAD

Buscando la generación de vínculos solidarios, durante septiembre de 2021, nos encargamos de emitir la invitación al Programa de Conferencias y la Ceremonia del Premio Nacional Monte de Piedad “*Inspirar para transformar*”.

Este buscó ser un espacio para inspirar, innovar y descubrir oportunidades a través de las experiencias de actores de cambio de la filantropía, así como de organismos internacionales como la UNESCO.

Principio I y II



DIFUSIÓN DE LA MESA SALUD MENTAL EN LA EDUCACIÓN

Alineados a nuestro propósito de comunicar, en septiembre de 2021 nos encargamos de difundir la Mesa Salud Mental en la Educación para el bienestar de niños y jóvenes por parte de Cloud9World México —programa bilingüe de aprendizaje social y emocional— y Corporativo Lincos. Un evento de suma importancia dado el estrés que durante la emergencia sanitaria se generó entre la población.

Durante el evento se resaltó lo valioso que resulta conservar la salud mental, así como el ofrecer propuestas en las que esta se priorice, y que en el rubro educativo se generen vínculos de aprendizaje eficientes.

Principio I y II



IMPULSO A LOS TEMAS DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD EN EL DÍA DE LA MUJER

En marzo de 2020, creamos y difundimos el e-book *¿Qué es el 9M?* para concienciar a toda nuestra audiencia de la importancia que tiene la igualdad de oportunidades para las mujeres en el mundo actual.

El 9M convocó a un paro nacional de mujeres, y en el e-book se resaltó que este evento respondía a la falta de atención para resolver la violencia de género por parte de autoridades y medios de comunicación.

Principio I y II



TRABAJO

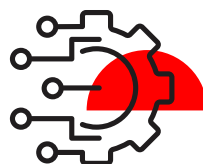


APOYO A CHINAMPA MX

Chinampa MX es una comunidad de mujeres profesionistas en sostenibilidad y responsabilidad social que busca promover y profesionalizar el desarrollo sostenible en México, además, contribuye a los ODS 5 y 17.

Con el propósito de apoyar a este grupo, durante 2021 se les capacitó para impulsar su comunicación y escritura efectiva. Herramienta que les permite fortalecer un área indispensable para llegar a más personas y transmitir tanto su trabajo como aportaciones de RS. Aunado a ello, su contenido se difunde de forma gratuita dentro de nuestro portal y se les dan retroalimentaciones para su capacitación continua.

Principio III



DIFUSIÓN DE LA 5A JORNADA LABORAL Y FERIA DE EMPLEO

En busca de fomentar la inclusión, en el mes de septiembre de 2021 nos encargamos de difundir un evento realizado por parte de La Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual, CONFE, una asociación civil sin fines de lucro que afilia a 114 organizaciones del país.

Se trató de la 5ta edición de la Jornada Laboral y FERIA del Empleo, un espacio inclusivo y diverso que buscó reunir a personas con discapacidad en búsqueda de empleo en el sector privado, universidades e instituciones de Gobierno, fomentando así muchas más oportunidades laborales para sectores vulnerables.

Principio VI



DIFUSIÓN DEL MANUAL TRANS DE BAKER MCKENZIE

En julio de 2021, apoyamos la difusión del manual Trans de Baker McKenzie, a través de todos nuestros medios para que conjuntamente con esta empresa, se impulsara la concienciación sobre este la necesidad de construir espacios laborales de inclusión para personas trans.

El manual hace énfasis en que se debe asumir un rol activo en el compromiso con la comunidad LGBTQ+ y promover una cultura de respeto y no discriminación al generar espacios de trabajo incluyentes, lo que forma parte de las prácticas de RSE.

Principio I, II y VI



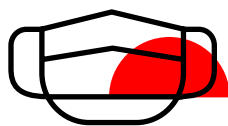
MESAS REDONDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

A lo largo de 2020 y 2021, desarrollamos mesas temáticas con transmisiones en vivo, completamente abiertas, sobre diversos tópicos de la responsabilidad social. Para ello se invitaron a expertos a mostrar, señalar y debatir sobre distintas áreas del desarrollo sostenible.

Dichas mesas se organizaron completamente vía online para salvaguardar la salud de todos los participantes. En particular, destacamos los temas de acaparamiento de vacunas y la participación de las mujeres relacionadas con la Responsabilidad Social y la sustentabilidad.

En ella se hizo énfasis que las empresas como agentes sociales deben participar para abordar los desafíos en todos los rubros.

Principio I y II



CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE GUÍAS PARA EMPRESAS ANTE LA PANDEMIA

Con el fin de apoyar a las empresas en lo más álgido de la pandemia, desarrollamos y difundimos de forma gratuita la *Guía de contratación remota*. En ella se brindaron herramientas sobre cómo contratar a talento vía remota, consejos para las entrevistas virtuales, recursos para la contratación a distancia y plantillas, así como resaltar los beneficios de contratar colaboradores remotos.

De la misma manera creamos y publicamos la *Guía de horarios flexibles y escalonados*, a fin de que las empresas pudieran conocer las diferentes opciones durante la pandemia. Así como acciones concretas entre las que destacan: evaluar quiénes deberían regresar de forma presencial, las y los colaboradores que pudieran continuar con su trabajo remoto deberían hacerlo, adecuar el lugar de trabajo a las medidas sanitarias, involucrar a expertos, atender las recomendaciones locales y tener una información constante con las y los colaboradores.

En la misma línea, creamos y distribuimos de forma gratuita el *Plan de acción empresarial ante el COVID-19*, buscando que las empresas logran visualizar mejor el panorama y ejecutar las mejores acciones que protegieran a su personal y al resto de sus stakeholders.

En el plan ofrecimos la posibilidad de adaptar la información a manera de plantilla para destacar las acciones para prevenir el COVID-19 en el trabajo, con medidas sanitarias y para cuidar la salud en general.

Principio I, II y III

MEDIO AMBIENTE



COMUNICAR LA SEMANA ECOFÓRMULA Y MÁS

Comprometidos con las iniciativas socialmente responsables, durante octubre de 2021 nos encargamos de apoyar a la red mexicana de radio hablada Grupo Fórmula para difundir su iniciativa *Semana EcoFórmula*, una semana ecológica que invitó a la gente a escuchar sobre movilidad sustentable, las 3 R's, la energía renovable, etc.

Además, también difundimos la iniciativa basada en la educación llamada EcoFórmula que buscó promover la disminución de la huella de carbono, así como generar conciencia y ejecución por medio de un círculo virtuoso entre familiares y amigos hacia el medio ambiente.

Principio VII, VIII y IX



DIFUSIÓN DEL CONVERSATORIO “EL AGUA Y LA AGENDA 2030”

Patrocinada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se realizó una plática “El Agua y la Agenda 2030” del ciclo “Mujeres líderes por un futuro sustentable”, en donde se puso sobre la mesa que el agua es un elemento central que ha sido considerada en el punto seis de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a fin de garantizar su limpieza y saneamiento para todos.

Difundir este tipo de información es clave, por lo que aportamos comunicándolo en nuestro medio, el cual puede hacer llegar la información a más rubros.

Principio VIII y IX



DIFUSIÓN DEL HACKATÓN META 2030

Con el propósito de concienciar a la población sobre cómo conocer, gestionar y medir el impacto de sus organizaciones, gracias a una herramienta gratuita diseñada por Pacto Global y B Lab, en diciembre de 2020 impulsamos el Hackatón META 2030 del Sistema B.

Esta fue una invitación a conocer qué ODS contribuye cada organización y a dar los primeros pasos para que la sustentabilidad esté en el centro de las estrategias.

Principio VII, VIII y IX



ANFITRIONES DEL WEBINAR DE ECONOMÍA CIRCULAR

Entre nuestros aportes socialmente responsables de 2021, en julio nos honramos de ser anfitriones y difundir en todos nuestros medios el webinar gratuito de Economía Circular elaborado por Ecodiseño CL desde Chile.

Su objetivo fue explicar los conceptos sobre la economía circular aplicables a las empresas, Gobierno, ONGs y universidades, para incorporar este nuevo modelo a sus estrategias de sostenibilidad. Este fue impartido por el Ing. Alejandro Chacón Aguirre, un experto en economía circular y ecodiseño con más de 20 años de experiencia en innovación y sostenibilidad en el sector empresarial y académico.

Principio VII, VIII y IX





ANTICORRUPCIÓN



En Expok nos encontramos comprometidos con la transparencia y la lucha contra la corrupción en todas sus formas. Debido a ello, continuamente utilizamos nuestros canales de comunicación para impulsar y difundir estos temas a través de entrevistas a los principales actores empresariales y de gobierno en México, publicación de artículos en el portal, contenidos en redes sociales y encuestas a nuestra audiencia.

Principio X