



# GROWING Together

DÉCLARATION DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE

**GROUPE ROULLIER**

**2020**







**Comprendre le  
Groupe Roullier**

- Le profil du Groupe 12
- Présentation de nos activités 14
- Notre matrice de matérialité 16
- Notre modèle de création de valeur 18

- 04 Entretien avec Sébastien Chauffaut ,  
Président du Directoire
- 06 Growing Together,  
notre philosophie d’action  
confortée par la crise

10

**Un groupe  
engagé**

- 20 Accompagner les mutations  
vers une agriculture durable  
et performante
- 36 Contribuer au développement  
des collaborateurs et des partenaires
- 52 Agir en faveur du territoire  
et aux côtés des clients

68

**Annexes**

- Modèles d’affaires du Groupe 70
- Gouvernance RSE 79
- Table de correspondance 80
- Note méthodologique 82





## Entretien avec SÉBASTIEN CHAUFFAUT PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

### QUELS ONT ÉTÉ À VOS YEUX LES PLUS GRANDS DÉFIS AUXQUELS LE GROUPE ROULLIER A DÛ FAIRE FACE EN 2020 ?

Je vois trois principes forts pour résumer notre année : résilience, activité essentielle et engagement. Comme beaucoup, nous avons dû faire preuve d'une grande résilience dans un contexte imprévisible. Mais contrairement à d'autres, la résilience n'est pas quelque chose que nous avons découvert, cet état d'esprit est à l'origine de la création du premier métier du Groupe. Activité essentielle ensuite, dans la mesure où notre rôle sociétal a été conforté au service de défis majeurs : contribuer à nourrir le monde en tant que maillon essentiel de la chaîne alimentaire mais aussi aider à lutter contre la crise sanitaire en fournissant par exemple des contenants pour les vaccins, des gels hydroalcooliques ou des emballages pour ces derniers. À ce titre, 2020 a renforcé notre fierté d'appartenir à des métiers résolument utiles qui ont chacun des rôles prépondérants à jouer pour l'avenir de nos sociétés. Engagement sans faille des collaborateurs à assumer leurs fonctions dans des circonstances difficiles enfin, à fortiori avec des changements dans quelques organisations. Lorsque la majorité des entreprises a dû penser survie, nous avons eu la force de continuer à penser développement.

### QUEL BILAN DRESSEZ-VOUS DE L'ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE RSE DEPUIS SA FORMALISATION EN 2018 ?

Nous sommes passés d'un état de recensement des actions à l'articulation d'une véritable stratégie avec une trame directrice forte autour de nos engagements et des plans d'actions de nos métiers. Cette formalisation est la preuve d'une montée en maturité du Groupe et des Dirigeants sur le sujet du développement durable, en phase avec l'actualité, la réalité de notre empreinte et notre ancrage territorial. Nous sommes encore au début d'une prise de conscience, l'intégration de la RSE dans nos réflexions devient naturelle mais n'est pas encore systématique. La RSE est et doit toujours être synonyme de création de valeur pour l'activité et le développement des métiers. Ainsi, cette année, les fondamentaux ont été confirmés avec une satisfaction sur les résultats obtenus même si nos actions méritent d'être renforcées dans certains domaines tels que les émissions carbone, afin de contribuer de manière proactive à l'Agenda 2030, et d'accentuer notre soutien aux dix principes du Global Compact des Nations Unies. Nous souhaitons aller au-delà des normes, notre ADN et notre responsabilité nous exhortant à être plus exigeants.

### COMMENT LE GROUPE CONJUGUE-T-IL SES AMBITIONS DE CROISSANCE ET SES ENGAGEMENTS RSE ?

On ne peut pas faire de croissance aujourd'hui sans intégrer totalement les dimensions environnementales, sociales et sociétales au développement de nos activités. L'environnement est naturellement au centre des attentions de par la nature de nos métiers, nous engageant à être irréprochables et à accélérer nos efforts pour gagner en efficacité énergétique et diminuer notre impact carbone. Pour nos collaborateurs, nous plaçons la sécurité au cœur de nos piliers de développement, en choisissant d'appliquer les niveaux sécuritaires les plus exigeants à tous nos pays et de les établir comme norme. Un engagement qui s'est révélé d'autant plus indispensable durant la crise sanitaire.

### COMMENT CELA SE TRADUIT-IL AU TRAVERS DE L'AMBITION DU GROUPE "GROWING TOGETHER" ?

Growing Together, c'est avant tout un état d'esprit. C'est l'illustration que l'on apprend tous les jours, quel que soit notre âge, notre expérience. C'est être pragmatique, accepter l'échec pour le dépasser et se remettre en cause de façon permanente. Derrière cela, il y a l'idée que lorsque nous grandissons, ce sont aussi nos collaborateurs, notre environnement, notre territoire, nos partenaires qui se développent avec nous, et qu'il est donc indispensable de trouver des réponses collectives aux défis de demain. Growing Together c'est la volonté de se donner les moyens de réussir individuellement et collectivement.

### QUELLES SONT LES PRIORITÉS DU GROUPE POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Pour les prochaines années, nous prévoyons avant tout de renforcer nos actions en faveur des conditions de travail et du bien-être de nos collaborateurs et de diminuer nos émissions carbone. Nous avons déjà commencé cette année en réalisant de manière proactive notre premier bilan carbone Groupe afin de contribuer concrètement, à notre échelle, à la lutte contre le changement climatique. Pour accélérer la réduction de notre empreinte environnementale, l'amélioration du recyclage de nos effluents constitue également une priorité à court et moyen terme. Sur le volet social, la notion d'égalité femme/homme doit être une évidence car seules comptent notre ambition et notre capacité à faire avancer les sujets. Il en est de même avec les jeunes talents que nous souhaitons responsabiliser et faire monter en compétence car les jeunes d'aujourd'hui sont le futur du Groupe. C'est en misant sur le savant mélange entre l'énergie débordante de jeunes collaborateurs et l'expérience de nos collaborateurs aguerris que nous parviendrons à faire émerger les solutions qui guideront notre Groupe pour les années à venir.

### GROWING TOGETHER, UNE PHILOSOPHIE DE L'ACTION

GROWING  
Together

**La résilience et la recherche de la performance individuelle** au service de la réussite collective.

**L'ambition d'entreprendre et d'innover** pour transformer les contraintes en opportunités et réinventer nos marchés.

**L'humilité et la persévérance** en héritage de nos racines bretonnes et agricoles.

**La passion** dans l'accompagnement de nos clients.

# GROWING TOGETHER

## NOTRE PHILOSOPHIE D'ACTION

### CONFORTÉE PAR LA CRISE

Depuis début 2020, la situation sanitaire à laquelle nous sommes tous confrontés a de nouveau mis en lumière la responsabilité de notre Groupe vis-à-vis de la société civile : assurer la continuité de la chaîne alimentaire, à tous les niveaux où nous sommes acteurs et dans les 131 pays où nous sommes présents. Que ce soit en Nutrition Végétale, Animale, dans le métier de la Pâtisserie ou de la Nutrition Santé, nos équipes se sont adaptées et ont réinventé leur manière de travailler, tout en conservant le lien étroit qui les unit à leurs clients et partenaires. Nos activités de service aux industries telle que la Plasturgie se sont également mobilisées, allant jusqu'à se retrouver en première ligne avec la fourniture essentielle de flacons pour les gels hydroalcooliques. Solidarité, Pragmatisme

et Responsabilité ont été les maîtres mots de cette mobilisation collective. En renfort de ces principes, notre processus de digitalisation lancé il y a quelques années et notre modèle de décentralisation nous ont permis de rester flexible et d'assurer sereinement la continuité de l'activité en faisant face, ensemble, à ce nouveau défi. Cela nous a rapproché, a renforcé nos liens avec nos clients et partenaires, a généré des solutions innovantes et a permis de nouer des relations de confiance. La confiance de ceux qui ont traversé des épreuves ensemble et en sont ressortis grandi. Ces quelques pages sont dédiées à ces collaborations qui concrétisent parfaitement notre ambition collective : **Growing Together.**

**Nous avons joué notre rôle face à cette pandémie en priorisant les commandes des entreprises luttant directement contre la propagation du virus."**

*Maxence Coutereau,*  
Directeur Commercial  
d'Agriplas-Sotralentz Packaging



#### Répondre à l'urgence sanitaire

En tant que fabricant d'emballages plastiques industriels et commerciaux, notre filiale Agriplas-Sotralentz Packaging a eu un rôle à jouer face à l'urgence sanitaire : mettre tous les moyens nécessaires au service des acteurs de la détergence et de la production de gel hydroalcoolique. Pour répondre aux besoins d'un de ses clients historiques, expert breton de la désinfection, la filiale a réalloué une part importante de ses capacités de production, allant jusqu'à utiliser des équipements qui n'étaient pas programmés pour ce type de produit. Le nombre d'unités de 5 L produites pour ce client a ainsi pu grimper de près de 30 % sur le premier semestre 2020.

Le fabricant français de gel hydroalcoolique Eccsel étant quant à lui passé d'une production de 5 tonnes mensuelles à 13 tonnes par jour, ses fournisseurs habituels de petits flaconnages (500 ml et 1 L) à destination des hôpitaux, pharmacies et entreprises se sont vite retrouvés totalement saturés. Notre Division Packaging s'est de nouveau mobilisée pour produire en grande quantité ces plus petits formats et répondre ainsi à la demande nationale. Deux machines de son usine de Bellegarde ont ainsi été entièrement dédiées à la production d'emballages visant à contenir du gel hydroalcoolique, permettant de fournir 1,7 millions d'unités au premier semestre, soit une augmentation de plus de 50 % de sa production pour les services de santé.

La demande est aujourd'hui moins importante mais le lien tissé avec ces clients est devenu d'autant plus fort qu'il nous a permis de faire face ensemble à l'urgence sanitaire.

#### Donner le sourire pour les soutenir

Souhaitant contribuer à la hauteur de ses moyens à améliorer les journées des soignants dans ce contexte si particulier, Maison Colibri s'est investie en dépassant ses relations habituelles marque/consommateur. En mars 2020, elle a ainsi mobilisé ses équipes afin de mettre en place un service de dons de madeleines aux hôpitaux des régions de Nouvelle Aquitaine et Parisienne, en livrant une centaine de services hospitaliers, soit plus de 15 315 madeleines distribuées au personnel soignant.







### Adapter nos modes de travail en collaboration avec les services de santé

Le 2 avril 2020, en pleine période de confinement du territoire français, le Côtes de Bretagne reprend la mer grâce aux marins de la Compagnie Armoricaïne de Navigation (CAN) qui décident d'embarquer sur la base du volontariat et dans le respect des mesures barrières à bord. Afin d'assurer leur sécurité malgré les particularités du métier de marin sur notre navire (promiscuité, embarquement de 7 jours, etc.), la CAN a ainsi dû aller plus loin que ce que prévoyaient les règles nationales pour le secteur maritime. Elle a pour cela bénéficié du soutien du médecin des Gens de Mer de Saint-Malo, un partenaire qui s'est révélé essentiel dans cette période. Grâce à l'investissement de ce dernier, le Directeur des Opérations et la Responsable Sécurité de la filiale ont pu adapter et faire valider des protocoles internes modulant et adaptant les recommandations de l'État à leur contexte spécifique. En parallèle, le médecin a également su accompagner au mieux les marins par son écoute et ses conseils, afin de les rassurer en répondant à leurs interrogations et incertitudes. Une collaboration qui a été très appréciée et que nous tenions à saluer tant elle a permis d'assurer la continuité de l'activité en toute sérénité.

Notre position de médecin des Gens de Mer est celle de conseil mais aussi de prescripteur si besoin."

*Dr. Visintin,*  
Médecin des Gens de Mer de Saint-Malo

### Accompagner la transformation de nos clients

Notre filiale WEISS, spécialisée dans la conception et l'installation de chaudières biomasse, a renforcé l'accompagnement de ses clients en répondant à leurs besoins d'autant plus complexes durant cette crise sanitaire. Un engagement qui s'est notamment illustré par leur collaboration avec une scierie cliente depuis plus de 20 ans, qui a dû réorienter une partie de son activité avec des besoins supplémentaires en capacité de séchage des plaquettes de bois, et donc une nécessité d'augmenter la capacité de sa chaudière. Weiss a ainsi fait preuve de réactivité en lui proposant un projet sur-mesure répondant dans l'urgence aux attentes de la cliente, tout en tenant compte de ses contraintes.

### ASSURER LA POURSUITE DE L'ACTIVITÉ AGRICOLE

#### La philosophie « Agro Never Stops » s'illustre dans chaque pays TIMAC AGRO

Depuis toujours, TIMAC AGRO soutient les agriculteurs, quels que soient les contextes ou les épreuves traversées car l'agriculture ne s'arrête jamais. Plus que jamais en 2020, avec la crise sanitaire mondiale, l'ensemble des filiales TIMAC AGRO s'est mobilisé pour rester au service des clients grâce à la mise en œuvre de moyens exceptionnels, à une grande réactivité et au partage de bonnes pratiques. Distributeurs et agriculteurs ont pu continuer à être soutenus et livrés dans le strict respect des gestes barrières. Ainsi, les visites en champs ont été maintenues (sans la présence de l'agriculteur mais avec son accord) pour proposer des plans de fertilisation ou encore grâce à la digitalisation des process. Les équipes commerciales, industrielles et support de TIMAC AGRO ont illustré cette philosophie au travers notamment d'une série de vidéos « Agro Never Stops » qui a également permis de fédérer et de dynamiser l'esprit d'équipe.

Découvrez l'épisode 1 de la série Agro Never Stops



### Revaloriser l'approvisionnement national

Au cœur des enjeux de productivité agricole et de la collaboration nationale pour limiter les risques de pénurie, Phosphea, fournisseur de matières premières au service de la Nutrition Animale, s'est plus que jamais mobilisé pour ses clients. Un engagement que la filiale a pu mettre en pratique dès le mois de mars, en plein pic de l'épidémie et de l'explosion de la demande agricole, lorsqu'une filiale du Groupe LDC s'est tournée vers Phosphea pour une livraison d'urgence en urée suite à une défaillance d'un de ses fournisseurs européens. L'urée, correcteur azoté essentiel à la production laitière de la vache, était stockée en grande quantité par Phosphea afin d'éviter toute rupture dans la chaîne de production du lait. Cela lui a permis de faire preuve d'une grande réactivité auprès des acteurs agricoles comme LDC qui ont rencontré des problèmes d'approvisionnement de la part de leurs fournisseurs étrangers. Cette demande de produits français a été particulièrement accentuée aux mois de mars et d'avril, ce qui a permis de revaloriser les approvisionnements nationaux. La disponibilité du produit et la réactivité de Phosphea ont convaincu LDC de construire une relation à plus long terme, pour un partenariat français « gagnant-gagnant ».





# Comprendre LE GROUPE ROULLIER





# LE PROFIL DU GROUPE

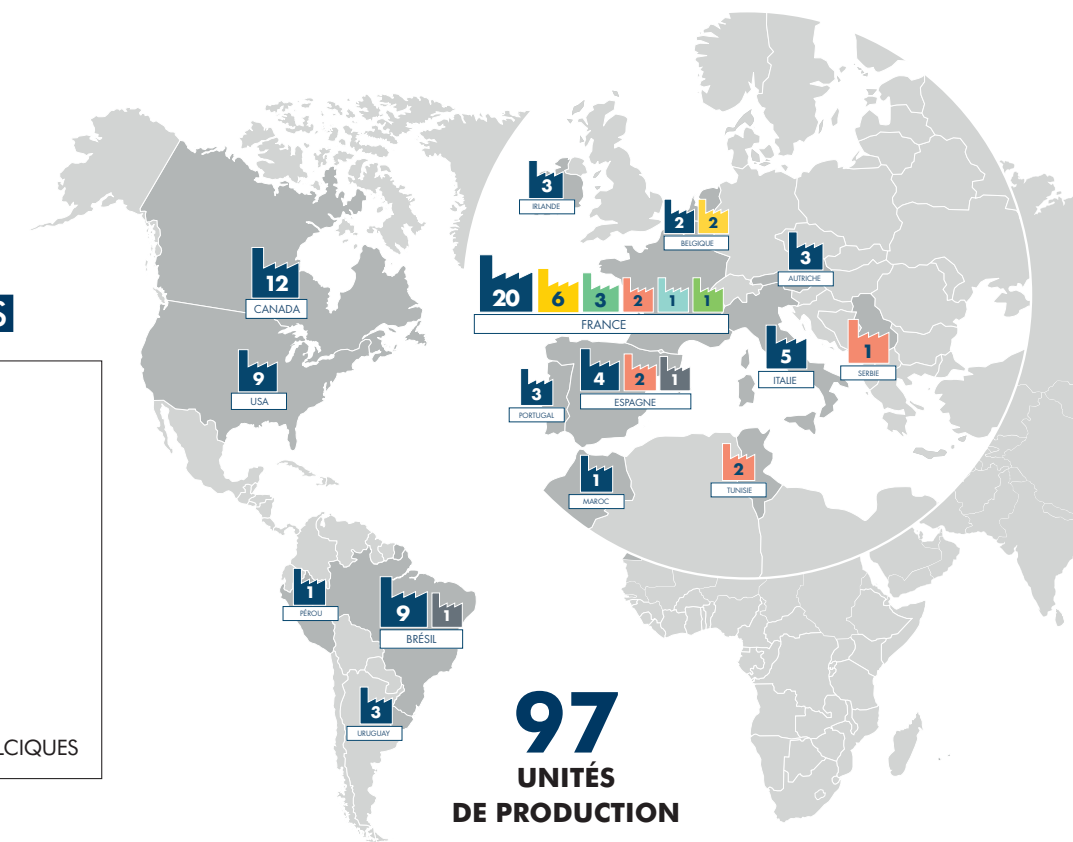
Le Groupe Roullier est né en 1959 sur les quais de Saint-Malo suite à l'acquisition d'un dépôt d'algues calcaires, le maërl, utilisé à l'époque pour améliorer la fertilité des terres agricoles bretonnes. Daniel Roullier avait alors déjà l'intuition que la transformation et l'utilisation de matières premières minérales naturelles étaient essentielles pour optimiser durablement la Nutrition Végétale et Animale et ainsi répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. Nous avons depuis fortement diversifié et internationalisé nos activités,

en osant la différence sur chacun de nos marchés et en restant fidèles à nos principes d'action, au service d'une croissance responsable. Avec aujourd'hui plus de 8 500 collaborateurs et une présence commerciale dans 131 pays, nous sommes un acteur majeur du secteur industriel et agricole européen et mondial. Animées par une énergie collective, nos 9 activités développent des solutions à haute valeur ajoutée, au service d'une ambition commune : « **Growing Together** ».

## LA CARTE DES IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

-  **8** AGROALIMENTAIRE
-  **75** AGROFOURNITURE\*
-  **1** ALGOLOGIE
-  **2** MAGNÉSIE
-  **1** NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC
-  **3** PLASTURGIE
-  **7** SOLUTIONS PHOSPHO-CALCIQUES

\* intégrant l'unité de production du domaine viticole de Falua au Portugal



### NOTRE MISSION

Apporter des solutions à haute valeur ajoutée pour l'ensemble de la chaîne de valeur industrielle, agricole et agro-alimentaire.

pour la remplir

**8 500**  
collaborateurs

incarnant  
**NOS VALEURS**



Ambition



Performance



Passion  
d'entreprendre



Persévérance



Innovation

### UNE CULTURE

**Décentralisation et autonomie** pour nos filiales réparties en 9 activités complémentaires, au service d'une **ambition commune : GROWING Together**

### UN MODÈLE

#### INNOVANT

#### Développer

des solutions durables, à haute valeur ajoutée, pour répondre collectivement aux défis de demain.

#### D'EXPERTISE

#### Cultiver

la singularité de notre savoir-faire industriel sur chacun de nos marchés et entreprendre tout au long de la chaîne de valeur.

#### HUMAIN

#### Révéler

l'excellence individuelle au service de la performance collective.

### DE PROXIMITÉ

**Accompagner** nos clients grâce à nos experts terrain au service d'une relation personnalisée qui nous pousse à nous dépasser.

**4,7 millions de tonnes de produits vendus dans 131 pays**

**Saint-Malo**  
en 1959

**2 Mds €**  
de CA consolidé



# PRÉSENTATION DE NOS ACTIVITÉS



## AGROFOURNITURE

Métier historique du Groupe spécialisé dans la nutrition des sols, des plantes et des animaux.

### TIMAC AGRO

6 200 collaborateurs,  
+ de 70 pays de présence commerciale à travers 39 filiales,  
4 millions d'hectares visités/jour dans le monde par 2 750 ATC (Attachés Technico-Commerciaux),  
74\* unités de production.

\* Hors unité de production du domaine viticole de Falua au Portugal

## SOLUTIONS PHOSPHO-CALCIQUES

Des solutions nutritionnelles à base de macro-minéraux à haute valeur ajoutée pour le bien-être et la productivité de l'élevage.

### Phosphea

420 collaborateurs,  
99 pays de commercialisation,  
7 unités de production.

## NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC

Fabrication, conditionnement et commercialisation de solutions fertilisantes à destination de la distribution traditionnelle et des industriels du jardin.

### Florendi

44 collaborateurs,  
1 unité de production,  
7 lignes de conditionnement.



## ACTIVITÉS MARITIMES

**1.** Une exploitation durable de concessions de sables calcaires au large des côtes nord de la Bretagne et de sable siliceux dans l'Atlantique. Des interventions sur des chantiers de travaux maritimes.

### CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation)

16 collaborateurs,  
1 bateau de 1 200 m<sup>3</sup>,  
4 concessions en France.

**2.** Des solutions de transport maritime industriel sur-mesure.

**LDA Roullier** (joint-venture entre le **Groupe Roullier** et **Louis Dreyfus Armateurs**)

4 bateaux handysize de 180 m de long.



## AGROALIMENTAIRE

Un alliage de savoir-faire artisanal et de production industrielle pour la création de pâtisseries.

### Pâtisseries Gourmandes, Maison Colibri et Alysse Food

Pâtisseries Gourmandes :  
550 collaborateurs,  
5 unités de production en Bretagne.

Maison Colibri :  
84 collaborateurs,  
1 unité de production en Aquitaine.

Alysse Food :  
200 collaborateurs,  
2 unités de production en Belgique.



## ALGOLOGIE

Expert des algues et des ingrédients marins en cosmétique et nutrition-santé.

### NUWEN

53 collaborateurs,  
1 unité de production en France.

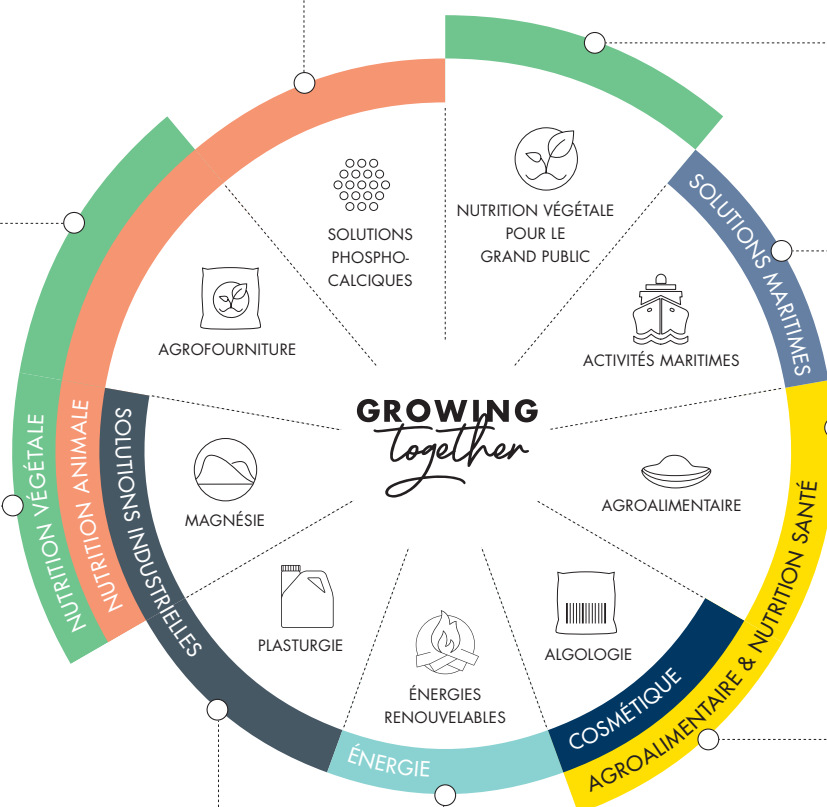


## ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le bois énergie au service des industriels, bâtiments tertiaires et agricoles et réseaux de chaleur, par la conception et l'installation de chaudières biomasse.

### Weiss

32 collaborateurs,  
515 chaudières en fonctionnement,  
1 000 MW de puissances installées.



## MAGNÉSIE

Un pôle d'expertise unique autour de la production et du négoce de la Magnésie, qui couvre aussi bien les applications agricoles et industrielles que réfractaires.

### TIMAB Magnesium, Magnesitas Navarras & Magnesium do Brasil

640 collaborateurs,  
3 mines de carbonate de magnésium,  
2 unités de production.



LES MODÈLES  
D'AFFAIRES  
DÉTAILLÉS SONT  
DISPONIBLES  
EN ANNEXE





Nous sommes cette année pour la première fois signataires du Pacte Mondial des Nations Unies, renforçant ainsi notre volonté d'intégrer les principes et objectifs de développement durable à notre stratégie d'entreprise, à notre culture et à nos opérations quotidiennes.

# • NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ •

Créée pour la première fois en 2019, notre matrice de matérialité nous a permis de prioriser nos enjeux au regard de leur importance pour nos parties prenantes et de leur impact sur nos activités. Bien que nous soutenions l'ensemble des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), l'exercice de matérialité nous guide également dans la précision de notre niveau de contribution. À partir de l'analyse de nos principaux impacts et opportunités, nous sommes ainsi en mesure d'identifier 7 ODD prioritaires auxquels nous contribuons plus particulièrement.

Vous retrouverez, tout au long de ce rapport, les réponses concrètes apportées aux principales attentes exprimées par nos parties prenantes.

## P. 20 ENGAGEMENT 1

Accompagner les mutations vers une agriculture durable et performante

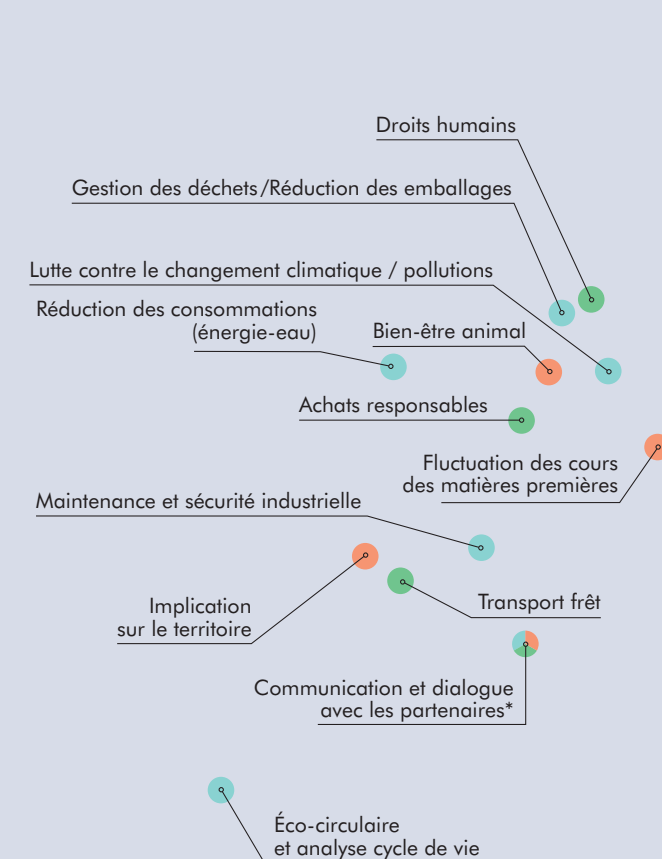
## P. 36 ENGAGEMENT 2

Contribuer au développement des collaborateurs et des partenaires

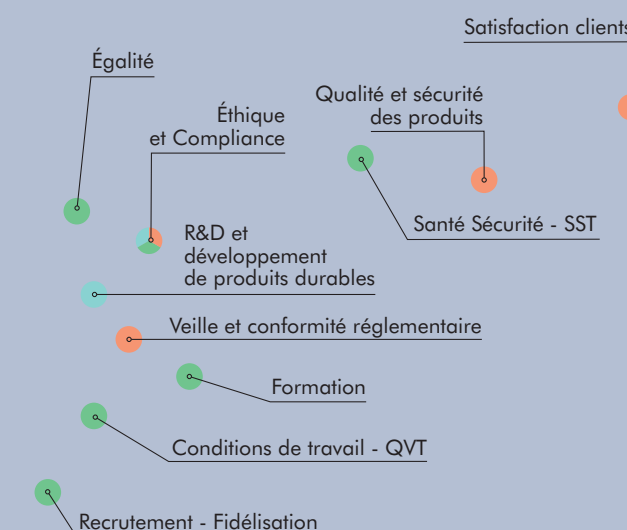
## P. 52 ENGAGEMENT 3

Agir en faveur des territoires et aux côtés des clients

### IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES



\* Le terme « partenaire » fait référence aux collaborateurs, clients, fournisseurs, sous-traitants, institutionnels, associations et riverains.



### IMPORTANCE POUR L'ENTREPRISE

### Nos enjeux prioritaires



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



Établir des modes de consommation et de production durables.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



Partenariats pour la réalisation des objectifs.

# • NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR •

## NOS RESSOURCES

### Nos équipes

**8 500** collaborateurs répartis sur 4 continents  
**27 %** de femmes dans les effectifs  
**1/4** de nos managers sont des femmes

### Notre culture de l'innovation

**2** structures d'innovation (solutions agronomiques et innovation industrielle)  
**161** collaborateurs dédiés à l'innovation  
**279** partenariats scientifiques

### Notre socle financier

Une stabilité financière garantie par notre actionnariat familial

### Notre expertise terrain

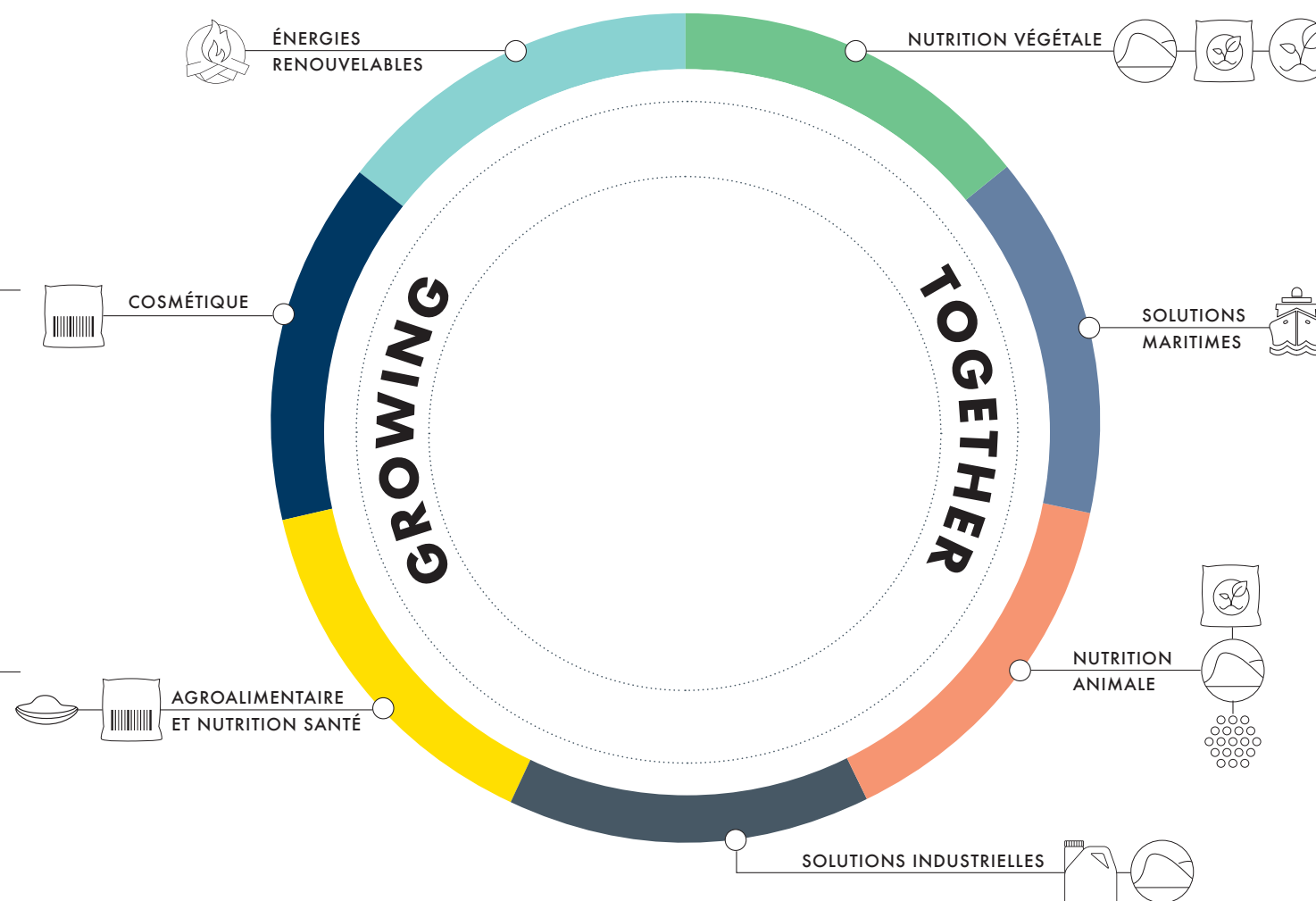
**3 927** commerciaux, dont **2 750** attachés technico-commerciaux au contact des agriculteurs de **70** pays  
**131** pays de commercialisation

### Notre industrie de pointe

**97** unités de production  
**16** pays de présence industrielle  
**23 %** de sites classés ISO 14001

### Notre écosystème naturel

Des matières premières d'origine naturelle (matières minérales, algues, etc.)  
 Des sources d'énergie majoritairement renouvelables (bois, coques, etc.)



## LA VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE

### Pour nos collaborateurs

**14** heures de formation annuelle par salarié  
**16,8 %** de turnover « subi »\*  
**6,7** de taux fréquence des accidents du travail

### Pour l'innovation

**3** nouveaux produits présentant un ou plusieurs bénéfices environnementaux  
**6** dépôts de brevet liés au développement durable  
**22** publications scientifiques, dont 90 % liées au développement durable

### Pour l'économie

**2** milliards d'euros de CA consolidé

### Pour nos clients

**4** millions d'hectares agricoles visités chaque jour dans le monde  
**1 300** commerciaux recrutés

### Pour l'outil industriel

**43,8 %** d'investissements industriels dédiés à l'amélioration des process et à l'entretien des installations

### Pour l'environnement

**35 %** de biomasse dans le mix énergétique  
**35 %** d'eau recyclée  
**76 %** de déchets recyclés

### Pour la société civile

**574** tonnes de dons alimentaires  
**119** organismes non lucratifs soutenus

\* Ratio du nombre de départs subis (démissions) par rapport à l'effectif moyen



## ENGAGEMENT N°1

# Accompagner

## LES MUTATIONS VERS UNE AGRICULTURE DURABLE ET PERFORMANTE

Depuis nos origines, nous nous engageons à anticiper et à accompagner les grandes évolutions du monde agricole et de sa chaîne de valeur. Afin de répondre aux côtés de nos parties prenantes à ces défis qui impactent nos marchés et nos écosystèmes, nous nous devons de viser une performance globale : à la fois technique, économique, environnementale et sociale. Pour y parvenir, le Groupe et ses filiales mettent leur capacité d'innovation au service d'une croissance durable, afin de concevoir des solutions équilibrées, adaptées à ces mutations et génératrices d'opportunités. L'amélioration continue de nos modèles de production contribue également à atteindre cette performance globale, afin d'impacter positivement nos territoires d'implantation et de faire de nos métiers des acteurs incontournables du monde de demain.



# LES DÉFIS À RELEVER

*pour une agriculture durable et performante*

LA PRISE DE CONSCIENCE MONDIALE VIS-À-VIS DE L'URGENCE CLIMATIQUE S'ACCOMPAGNE D'UNE REMISE EN QUESTION DES MODÈLES D'INDUSTRIALISATION ET DE PRODUCTION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE. DES SECTEURS D'ACTIVITÉ QUI SONT AUJOURD'HUI AMENÉS À SE TRANSFORMER AFIN DE RELEVER LES DÉFIS D'UN MONDE DE PLUS EN PLUS COMPLEXE, EN PROIE À UNE CROISSANCE PROTÉIFORME, À LA FOIS ÉCONOMIQUE, DÉMOGRAPHIQUE ET TECHNOLOGIQUE.

**A**fin que cette croissance soit durable et soutenable, le secteur agricole devra jouer un rôle décisif pour mener cette transformation et trouver des solutions collectives répondant à la fois aux besoins de notre planète et ceux de la société civile.

## NOURRIR EN QUANTITÉ ET EN QUALITÉ

Le monde de 2050 accueillera 10 milliards d'êtres humains et connaîtra de fait une augmentation de 50 % de la demande alimentaire mondiale. Une perspective à impact majeur lorsque l'on estime déjà à 690 millions environ, soit 8,9 % de la population mondiale, le nombre de personnes souffrant de la faim en 2019. Les conséquences sanitaires, économiques et sociales liées à la COVID-19 devraient ajouter à cette tendance entre 83 et 132 millions de personnes en 2020. Parallèlement, l'élargissement des classes moyennes et des populations urbaines devrait accentuer positivement la tendance actuelle de recherche de naturalité, d'aliments plus sains ou culture du « sans » : sans pesticides, sans OGM, sans ingrédients artificiels, etc. Les consommateurs seront davantage à la recherche d'authenticité, de produits moins transformés et d'une meilleure traçabilité des produits consommés.



**+ 50 %**

la demande alimentaire mondiale d'ici 2050

Source : « Creating a Sustainable food future », juillet 2019, UN, World Bank, CIRAD, INRA

**8,9 %**

la part de la population mondiale souffrant de la faim en 2019

Source : « Rapport sur les indicateurs sous la responsabilité de la FAO », FAO 2020

**80 %**

la part de consommateurs souhaitant connaître l'origine de leurs produits

Source : Baromètre GreenFlex ADEME septembre 2019 (Europe)

Le défi agricole sera alors double selon les pays : produire en quantité suffisante tout en répondant aux exigences de qualité et de richesse nutritionnelle.

Pour répondre à ces grands défis, l'ODD 2 (« Faim Zéro ») vise ainsi à « éliminer la faim et la malnutrition en donnant accès à une alimentation saine, nutritive et suffisante » à tous et de rendre ainsi le droit « à un niveau de vie suffisant y compris une nourriture [...] suffisante ». Notre contribution à cet objectif est inextricablement liée à notre cœur d'activité et elle représente de formidables opportunités de marché pour l'avenir : favoriser une agriculture et une alimentation responsable, accessible à tous, tout en limitant le gaspillage et l'impact sur la biodiversité.



## PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

Énergie, eau, matières premières, etc. Nos ressources les plus précieuses sont aujourd'hui consommées à une vitesse exponentielle, parallèlement à notre croissance démographique et économique. Qui dit consommation de ressources dit également souvent production de déchets, avec des impacts largement identifiés sur l'environnement, la biodiversité, les sociétés humaines et l'économie. Notre contribution aux ODD 6 (« Eau propre et assainissement »), 12 (« Consommation et production responsables ») et 15 (« Vie terrestre ») prend ici tout son sens car elle s'inscrit dans la continuité de notre stratégie mise en œuvre pour anticiper les risques liés à l'épuisement des matières premières et faire évoluer nos modèles de production et de consommation. Cela représente également un levier d'innovation et de collaboration tant en faveur de l'économie circulaire que de la recherche de process industriels moins consommateurs d'énergie et de matière.



**40 %**

des terres émergées sont menacées par la dégradation des sols  
Source : Initiative « 4 pour 1000 »

**2 Mds**

de personnes vivent dans un pays soumis à un stress hydrique

Source : ONU 2018



**20 %**

des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde sont dues à l'agriculture

Source : 2020 FAOSTAT Emissions shares

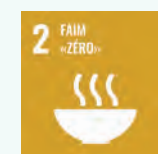
**40 %**

de réduction des émissions de GES d'ici à 2030 (par rapport à 1990) à atteindre par les pays de l'Union Européenne au titre de l'accord de Paris

Source : Accord de Paris 2016

## LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En tant qu'acteur industriel, l'ensemble de notre chaîne de valeur génère des émissions de gaz à effet de serre (GES), qu'elles soient dues à l'extraction de nos matières premières, à la consommation d'énergie, aux transports ou à nos procédés industriels. Au travers de notre contribution à l'ODD 13 (« Lutte contre le changement climatique ») nous accentuons ainsi les efforts déjà engagés pour trouver de nouvelles solutions favorisant le stockage du carbone, optimisons davantage nos transports ou encore assurons l'adaptation continue de notre modèle industriel. Enfin, les ODD 9 (« Innovation et infrastructures ») et 17 (« Partenariats pour des objectifs mondiaux ») représentent des leviers indispensables pour nous permettre de répondre à l'ensemble des enjeux précités.





# Notre contribution pour une agriculture durable et performante

## #1 INNOVER DURABLEMENT

DEPUIS PLUS DE 60 ANS, NOUS PLAÇONS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE NOS PROJETS DE RECHERCHE AFIN DE TROUVER LES PRODUITS ET TECHNOLOGIES QUI NOUS PERMETTRONT DE RÉPONDRE AUX GRANDS DÉFIS SOCIÉTAUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

**N**os principaux challenges ? Mettre en œuvre les principes d'une agriculture durable et performante, optimiser la qualité nutritionnelle de nos pâtisseries et faire en sorte que les produits créés par nos différentes activités puissent présenter des bénéfices tangibles pour l'environnement. Pour y parvenir, ces projets d'innovation doivent être animés par un écosystème d'acteurs qui permettent de répondre collectivement à ces défis communs. Au cœur de cet écosystème et du processus d'innovation du Groupe se situe notre Centre Mondial de l'Innovation Roullier (CMI Roullier), véritable accélérateur de performance pour l'ensemble de nos filiales. Ses équipes s'engagent au quotidien pour améliorer et renforcer les fonctions spécifiques du sol, de la plante et de l'animal en développant des produits technologiques et biologiques permettant d'accompagner le renouvellement du monde



agricole. Notre fonctionnement en écosystème signifie également, qu'au-delà et autour du CMI Roullier, nous travaillons étroitement avec la communauté scientifique internationale et renforçons chaque jour notre écoute des attentes du terrain pour apporter des solutions innovantes adaptées aux besoins de chacun de nos clients industriels, éleveurs ou agriculteurs.

### Une stratégie d'innovation au service d'une agriculture éclairée et respectueuse des équilibres naturels

Conscients du lien ténu entre l'objet de nos travaux d'innovation et les grands enjeux environnementaux et sociétaux de notre siècle, notre investissement dans la recherche n'a jamais failli. À la croisée de la recherche universitaire et de la recherche appliquée, le CMI Roullier, installé depuis 2015 à Saint-Malo, nous permet de passer à la vitesse supérieure en matière d'innovation et de mettre en commun les projets de R&D auparavant développés dans différents endroits du monde. Les investissements se concrétisent par exemple cette année par l'augmentation de nos capacités analytiques en microbiologie et le renforcement de l'équipe de chercheurs en algologie. Point de départ de notre histoire, les algues représentent en effet une des pistes d'avenir les plus prometteuses. De par leur grande richesse en minéraux puisés dans le milieu marin, on ne compte plus leurs effets bénéfiques sur la croissance de la plante, l'efficacité et la qualité de la nutrition des animaux ou encore la nutrition santé et la cosmétique. Par ailleurs, la grande majorité des travaux de recherche menés vise à améliorer l'efficacité de la nutrition tout en réduisant l'empreinte environnementale des exploitations agricoles par la diminution des intrants et des rejets. Parmi les bénéfices des produits proposés aux agriculteurs, nous comptons notamment la

réduction de leurs émissions de GES, la réduction de la pollution des eaux de surfaces, l'amélioration de l'efficacité permettant ainsi de réduire les doses nécessaires, l'utilisation majoritaire de matières premières issues de l'économie circulaire ou encore l'aide à la productivité de l'agriculture biologique.

### Inventer de nouvelles solutions pour veiller au bien-être animal

Le bien-être animal est une thématique clé de travail des équipes innovation du Groupe Roullier. À titre d'exemple, nos travaux de Recherche et Développement sur l'amélioration de l'assimilation des aliments impliquant une meilleure digestibilité ont un effet direct sur la santé animale en réduisant l'acidité du rumen, en améliorant la flore intestinale et ruminale. Nos travaux portent également sur l'amélioration de la qualité des litières. Ainsi, en 2020, TIMAC AGRO a lancé un nouvel asséchant litière, « Actisan 360 », qui permet de contribuer au bien-être animal grâce à différentes approches : la réduction d'humidité, la gestion du pH des litières mais également une réduction d'ammoniaque dans les bâtiments. Ce produit innovant réduit les pathologies liées à l'environnement de l'animal. Phosphea a également développé en 2020 plusieurs gammes à base de macro-minéraux révélatrices de son savoir-faire en matière d'innovation. La gamme Performance, composée d'ingrédients spécifiques adaptés aux besoins des espèces et des industriels de la Nutrition Animale et la gamme Évolution, qui contient des ingrédients naturels innovants, répondent aux grands enjeux du secteur : performance des élevages, santé et bien-être animal. L'ambition étant de compléter ces gammes en 2021, Phosphea place ainsi ces défis au cœur de sa stratégie d'innovation.

### Optimiser la traçabilité et la qualité nutritionnelle des produits

Afin de répondre à l'évolution des exigences des consommateurs vers davantage de simplicité dans les recettes et de transparence sur la composition, nos filiales Agroalimentaires ne cessent d'innover. Leurs pâtisseries travaillent de concert chaque jour afin de réduire l'utilisation de tous les additifs, de limiter le nombre d'ingrédients et de favoriser la naturalité dans leurs recettes, appliquant ainsi les principes du « Clean Label » pour la très grande majorité des produits. Dans cette démarche entamée depuis plusieurs années, elles s'engagent à privilégier et à s'interdire l'utilisation de certains ingrédients. Pour Pâtisseries Gourmandes, le Clean Label signifie le respect de six fondamentaux : l'absence de matières grasses hydrogénées, de sirop de glucose-fructose, d'huile de palme, de conservateurs, de colorants et d'arômes artificiels et également des listes d'ingrédients épurées. Maison Colibri a, quant à elle, choisi de mettre en place sur ses madeleines une alternative aux diphosphates contenus dans la poudre à lever. De même, en travaillant sur des poudres de fruits naturellement colorantes comme la poudre de framboise, ils se sont affranchis de deux colorants de synthèse sur certaines recettes, tout en maintenant une différenciation visuelle. Grâce à ces innovations, leurs pâtisseries sont désormais 100 % sans colorant, avec une poudre à lever sans diphosphates et bien sûr toujours sans huile de palme. Les produits doivent être « bons » dans tous les sens du terme, pour satisfaire les plus gourmands, tout en ayant une composition la plus proche possible du fait maison.



# 161

collaborateurs  
dédiés à l'innovation

# 279

partenariats de recherche  
dans le monde  
(dont 133 via le CMI Roullier)



# 6

dépôts de brevets,  
tous liés au développement  
durable

# 3

nouveaux produits  
(Actisan 360 (France),  
Energeo (France)  
et INRIZZA (Brésil))  
répondant  
aux ODD 2 et 12



# 22

publications scientifiques,  
dont 20 liées  
au développement durable



## ZOOM #1 INNOVATION AWARDS ROULLIER : UN CONCOURS POUR RÉPONDRE COLLECTIVEMENT AUX ENJEUX DE L'AGRICULTURE

Créées par le Groupe Roullier afin de promouvoir la collaboration scientifique internationale et soutenir des projets de recherche innovants ciblant les enjeux de l'agriculture, les Innovation Awards Roullier s'adressent aux scientifiques des laboratoires de recherches et des universités du monde entier. Pour cette édition 2020, **plus de 100 dossiers provenant de 32 pays différents** ont été reçus et analysés par un jury composé de six scientifiques de renommée internationale selon des critères d'excellence scientifique, d'originalité des projets proposés et leur capacité à être transposés à l'échelle industrielle. Deux projets ont été récompensés, l'un en Nutrition Végétale sur le thème des interactions entre les plantes et le microbiote du sol et l'autre en Nutrition Animale sur le thème de l'efficacité nutritionnelle.



Équipe lauréate Nutrition Animale :  
Mateus Gionbelli, Assistant Professeur  
à l'Université Fédérale de Lavras  
et Marcio Duarte, Assistant Professeur  
à l'Université Fédérale de Viçosa (Brésil).

Équipe lauréate Nutrition Végétale : Cécile Monard,  
Chargée de Recherche au CNRS et Abdelhak El Amrani,  
Maître de Conférence à l'Université de Rennes 1 (France).



Le niveau d'innovation  
exceptionnellement élevé parmi  
les finalistes était accompagné  
de solides collaborations  
entre le milieu universitaire  
et l'industrie.  
C'est la clé de la réussite  
pour imaginer les solutions  
agricoles de demain."

*Dr. Johannes Lehmann,*  
Cornell University (US),  
membre du jury Nutrition Végétale  
des Innovation Awards Roullier

Découvrez  
la cérémonie  
de remise  
des prix



Nous avons pu identifier des gènes  
liés à la meilleure utilisation de certains  
nutriments comme le fer et le phosphore."

*José Maria García-Mina,*  
Directeur du projet Nutryfert



## ZOOM #3 LE DÉVELOPPEMENT DE COSMÉTIQUES ÉCOLOGIQUES CHEZ NUWEN

Spécialiste de la cosmétique poudre depuis 30 ans, NUWEN décline aujourd'hui sa gamme sous forme de produits nettoyants, soins et maquillage conçus pour rendre à la peau sa beauté naturelle. En plus de s'exempter de l'ajout de conservateurs, la fabrication de cosmétiques en poudre présente de nombreux avantages écologiques. Contrairement aux formulations diluées, ce type de produit nécessite moins de transport, de stockage, d'emballages et produit 100 fois moins d'émissions de CO<sub>2</sub> (source magazine Addiactive de mars 2018). NUWEN continue d'innover durablement en intégrant notamment les critères du référentiel COSMOS depuis 2017, jusqu'à proposer aujourd'hui 15 formules et ingrédients labellisés « COSMOS\* ».

\* La certification COSMOS est un label permettant de valoriser l'éco-conception de formules cosmétiques, selon un référentiel harmonisé au niveau Européen. Il définit 2 labels et donc 2 niveaux de naturalité : COSMOS NATUREL et COSMOS ORGANIC (« Biologique »).

## ZOOM #2 NUTRYFERT, L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE QUI RECYCLE LES MINÉRAUX DES DÉCHETS ORGANIQUES

Afin d'apporter une réponse adaptée aux défis de circularité des ressources du monde agricole, TIMAC AGRO España a lancé le projet de recherche Nutryfert qui vise à recycler les minéraux contenus dans les déchets agricoles et de les réutiliser dans la fabrication de nouveaux fertilisants. Nutryfert a remporté, en 2019, le prix « Food Chain Accesit », une récompense remise par la société de technologie ADItech et le gouvernement de Navarre afin de valoriser les idées les plus innovantes pour transformer la société et l'économie. José María García-Mina, Directeur du projet Nutryfert et Conseiller Scientifique de TIMAC AGRO, affirme que la technologie ainsi créée permet de transformer ces déchets en « matière première propre, contenant des nutriments minéraux assimilables pour les cultures et pouvant être utilisées dans la granulation des engrais minéraux ». Ce projet est le fruit d'un consortium entre le groupe BACH (groupe de chimie biologique et agricole) de l'Université de Navarre, TIMAC AGRO España, le CMI Roullier, et l'INTIA (Institut Navarro des Technologies et Infrastructures Agroalimentaires) pour les essais sur le terrain. En 2020, le développement de la technologie Nutryfert est toujours en cours, en vue d'une industrialisation future.



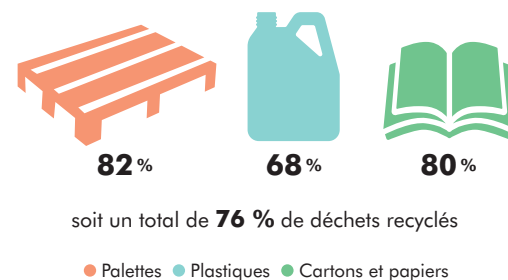
## #2 CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

AFIN DE PRÉSERVER NOS RESSOURCES ET DE LIMITER LA CRÉATION DE DÉCHETS  
DANS NOTRE PROCESS INDUSTRIEL OU CRÉÉS PAR L'UTILISATION DE NOS PRODUITS,  
NOUS NOUS ENGAGEONS À CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.



**A**u sein du Groupe et de nos filiales, nous visons ainsi en premier lieu l'optimisation de notre consommation directe de plastiques, cartons, papiers et palettes afin d'en recycler la plus grande partie possible. Toutefois, au-delà de cette consommation inhérente à notre activité industrielle, nous souhaitons nous inscrire dans un modèle d'avenir en considérant le paradigme réduction, réutilisation et recyclage comme un formidable levier d'innovation collective avec nos partenaires fournisseurs et clients. Cet engagement est stratégique pour l'ensemble de nos métiers et en particulier pour nos activités d'Agrofourniture par la valorisation des co-produits dans la production de nouveaux fertilisants, d'Agroalimentaire par la recherche d'emballages éco-conçus et de Plasturgie par l'accompagnement de la transformation de la filière.

### PART DES DÉCHETS RECYCLÉS DU GROUPE



### Valoriser la ressource organique et industrielle

Notre première contribution au modèle de l'économie circulaire a pour objectif de transformer nos co-produits afin qu'ils ne soient plus un problème à traiter mais une ressource nouvelle à valoriser. En travaillant en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos partenaires scientifiques et économiques, nos clients, ainsi qu'avec les acteurs de la collecte et du traitement des déchets, nous mettons ainsi en place des projets innovants de réutilisation des ressources organiques et industrielles. Un défi de taille à relever étant donné que, chaque année, seulement 5 % des 138 millions de déchets organiques produits par l'Union Européenne sont utilisés comme amendements organiques. Les formules de fertilisants ainsi créées à base de co-produits agricoles permettent à la fois de préserver les ressources minérales et de limiter les déperditions d'éléments nutritifs dans le milieu naturel. Le secteur agricole n'est pas le seul concerné par cette démarche, étant donné qu'elle s'applique également à notre chaîne de valeur industrielle et au secteur de la sidérurgie en particulier, avec la participation de notre filiale Magnesitas Navarras au premier consortium européen pour la valorisation des déchets réfractaires.

### Contribuer à la transformation de la filière plastique

Principale concernée par la prise de conscience générale de l'impact du plastique, aujourd'hui devenu le matériau symbole du tout jetable, notre activité de Plasturgie s'est depuis plusieurs années rendue très active dans la transformation du secteur. En tant que fabricant d'emballages plastiques industriels et commerciaux, Agriplas-Sotralentz Packaging a une carte à jouer pour faire de son industrie le premier levier du recyclage et de l'économie circulaire et ce, en agissant dès le stade de la conception. C'est à la source que se décide le destin des produits d'emballage : le type de matières plastiques utilisé, leur recyclabilité, leur durée de vie, la facilité ou non de la maintenance... Ce constat a conduit notre filiale à bouleverser la production de certains de ses produits phares en mariant écoconception et économie de la fonctionnalité. Toutefois, le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire concerne bien tous les acteurs de la chaîne de valeur, des fabricants de plastique aux consommateurs finaux, en passant par les fabricants d'emballages, leurs clients et les Pouvoirs Publics. Pour être à la hauteur de cette révolution, c'est donc l'ensemble du secteur qui doit se réinventer. Pour cela, un dialogue permanent avec ces acteurs est mené par notre filiale afin de construire ensemble les filières de demain.

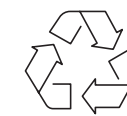
Agriplas-Sotralentz Packaging a engagé sa révolution et est prête à transformer du plastique recyclé. Nous faisons partie de la solution et nous avons à cœur d'innover pour répondre aux enjeux environnementaux."

*Thierry Durand*

Directeur Général d'Agriplas-Sotralentz Packaging

### Améliorer la recyclabilité des emballages

Au-delà de notre activité de Plasturgie, notre activité Agroalimentaire est particulièrement concernée par la problématique de recyclabilité de ses emballages car elle souhaite être irréprochable sur ce sujet qui préoccupe les consommateurs. Nos filiales Pâtisseries Gourmandes et Maison Colibri ont toutes deux engagé, depuis plus d'un an, un important travail sur la diminution des déchets plastiques et sur leur recyclabilité. La difficulté aujourd'hui étant de trouver un alliage de matériaux qui possède les mêmes avantages que le plastique comme la protection des denrées pendant le transport et la conservation de la qualité gustative pendant plusieurs semaines. Après avoir testé plusieurs solutions, Pâtisseries Gourmandes se dirige vers un emballage papier-plastique recyclable qu'elle souhaite décliner progressivement sur ses madeleines, gâteaux à partager et biscuits, tout en privilégiant l'utilisation de cartons certifiés FSC lorsque cela est possible.



Objectif 2025 :

**25 %**

de produits en matière première recyclée pour la Plasturgie





### ZOOM #1 LA BOUCLE EST BOUCLÉE POUR LA CHAÎNE DE VALEUR DU PLASTIQUE

Avec pour objectif de développer une économie circulaire par la conception d'une « boucle fermée », Agriplas-Sotralentz Packaging développe actuellement un partenariat avec une société française de collecte et de valorisation de déchets d'emballages industriels. L'objectif du projet est de parvenir à créer la boucle suivante : collecte des emballages industriels usagés chez les clients par la société de collecte, recyclage mécanique de ces emballages permettant la production de matière première recyclée et utilisation de cette matière par Agriplas-Sotralentz Packaging pour créer de nouveaux emballages. Ces derniers seraient ensuite collectés une nouvelle fois pour créer de la matière recyclée et ainsi de suite. La contrainte principale du projet reste toutefois la composition de la matière recyclée car il n'est pas simple d'utiliser une matière issue d'emballages ayant contenu une grande diversité de produits, notamment en raison de la dangerosité de certains d'entre eux, de la qualité de la matière et de son odeur. Ainsi, notre filiale Plasturgie travaille étroitement avec son partenaire sur la création de différentes références de matières recyclées qui seraient spécifiques aux secteurs concernés (comme la détergence par exemple), ainsi que sur un procédé permettant de purifier la matière recyclée et d'en éliminer les odeurs et substances dangereuses.

« Nous avons la volonté de réduire les emballages et d'utiliser des emballages recyclables pour l'ensemble de nos produits. »

*Charlotte Hache,*  
Responsable Marketing  
chez Pâtisseries Gourmandes

### ZOOM #2 DES SACHETS DE MADELEINE RECYCLABLES ET ÉCO-CONÇUS

Il n'existe pas aujourd'hui de filière permettant de recycler les emballages plastiques souples tels que ceux utilisés pour les produits de Pâtisseries Gourmandes. De nombreuses pistes de recherche sont étudiées et l'épaisseur des emballages individuels en plastique a déjà été réduite au maximum en attendant de trouver une solution idéale. Cette année, Pâtisseries Gourmandes est toutefois parvenue à innover sur le sachet de regroupement en travaillant avec le soutien de ses imprimeurs et de CITEO sur un nouvel emballage 100 % recyclable et fabriqué à 67 % de papier FSC issu de forêts gérées durablement. Cela lui a ainsi permis **de réduire de 73 % le plastique sur ce sachet de regroupement, soit 21 tonnes de plastiques en moins chaque année !**

### ZOOM #3 LIFE 5REFRACT, UN NOUVEAU MODÈLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR LA SIDÉRURGIE

Depuis 2018, Magnesitas Navarras est impliquée dans le projet d'économie circulaire LIFE 5RefrACT, aux côtés de 5 autres entreprises dans le cadre d'un consortium européen. L'objectif général est d'analyser les synergies dans l'utilisation des ressources entre les acteurs de la sidérurgie et les autres industries énergivores, afin de parvenir à une valorisation intégrale des matériaux réfractaires et ainsi atteindre le paradigme des « 5R » : Réduire – Réutiliser – Remanufacturer – Recycler - Rééduquer. Cette démarche collective est à ce jour la première initiative industrielle pour la gestion et la récupération des déchets réfractaires. Le projet est labellisé et financé par le programme européen LIFE pour l'environnement et l'action climatique.





# #3 LUTTER CONTRE LES POLLUTIONS ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

LA PRISE EN COMPTE DE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX EST UNE COMPOSANTE CLÉ DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE, ET CELA DEPUIS LA CRÉATION DU GROUPE IL Y A 60 ANS, ALORS QUE NOUS DEVENIONS LES PIONNIERS DE LA TRANSFORMATION DE MATIÈRES MINÉRALES AU SERVICE DE LA NUTRITION DU VIVANT.



**N**ous avons conscience de notre responsabilité de par la nature de nos activités industrielles et avons pour cela mis en place des démarches d'amélioration continue de la gestion de nos impacts. Accélération de l'efficacité énergétique de nos usines, optimisation de la gestion de nos eaux usées, investissements dans la production d'énergies renouvelables, démarche proactive en faveur de la réduction de nos gaz à effet de serre, et cela tout au long de notre chaîne de valeur : le Groupe Roullier et ses filiales sont sur tous les fronts pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

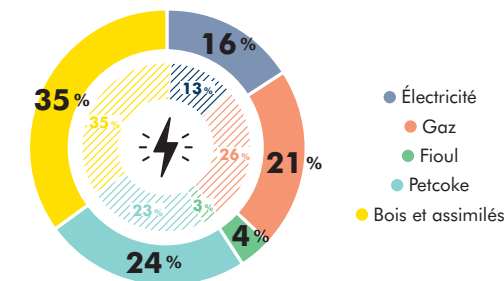
**290 kWh**  
de consommation  
énergétique  
par tonne produite

**0,14 tonnes**  
de CO<sub>2</sub> par tonne  
produite (scopes 1 & 2)

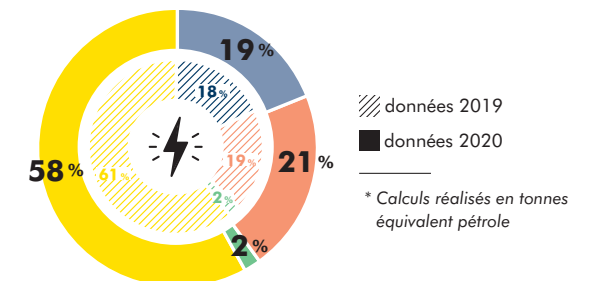
## Mesurer et agir pour neutraliser notre impact carbone

Que ce soit en amont de notre production, au cœur de nos processus de transformation ou en aval, jusqu'à la fin de vie de nos produits, nous nous devons de renforcer notre action pour diminuer l'impact carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeur. En adéquation avec notre modèle de décentralisation et d'autonomisation des filiales, la stratégie carbone est directement gérée en local, à l'échelle de nos filiales pour la précision de l'analyse des impacts et la pertinence des actions correctives menées. Celles-ci prennent la forme d'innovations produites par l'optimisation du stockage du carbone par la plante, d'un recours à des moyens d'énergie moins carbonés (cogénération, biomasse), de l'utilisation d'éclairages LED basse consommation dans les ateliers de production, de la modernisation du parc machine pour une production moins énergivore ou encore de l'optimisation de la flotte commerciale (maillage territorial) et logistique (plateformes de distribution, amélioration du remplissage des camions, etc.).

ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR LE GROUPE ROULLIER\*



ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR L'AGROFOURNITURE\*



\* Calculs réalisés en tonnes équivalent pétrole

Toutefois, afin de mutualiser les efforts et d'identifier des leviers d'action communs, nous avons mis en place en 2020 une mesure globale volontaire de notre bilan carbone scope 1 et 2 à l'échelle du Groupe. Préambule indispensable à la mise en place de toute action, cette première mesure a permis de mobiliser l'ensemble de nos pays et de générer une dynamique collective autour de notre volonté d'aller plus loin dans la prise en compte de notre impact carbone. Certaines de nos filiales réalisent également une analyse de leur scope 3, c'est-à-dire l'impact des émissions indirectes de l'amont et de l'aval de la chaîne de valeur de leurs produits. C'est le cas pour Phosphea qui est l'une des premières à s'être lancée de manière volontaire et proactive dans cette analyse exhaustive de ses impacts afin de pouvoir cibler ensuite plus précisément ses actions sur les postes les plus significatifs.

## Investir dans la production d'énergies renouvelables

Première source d'énergie du Groupe avec 35 % du total des énergies consommées, l'utilisation de la biomasse à grande échelle est révélatrice de notre engagement en faveur de la réduction de notre consommation d'énergies fossiles. Un engagement qui a débuté en 2003 avec l'installation de la première chaudière à bois dans l'usine Rio Grande de TIMAC AGRO Brasil et qui s'est renforcé en 2012 avec l'intégration de la société WEISS qui conçoit et installe des chaudières biomasses au service des industriels, bâtiments tertiaires et agricoles ou réseaux de chaleur.

## Optimiser notre gestion de l'eau

Afin de faire face au défi de la raréfaction des ressources en eau et de la concurrence des usages, nous sommes engagés à réduire au maximum notre consommation d'eau et à privilégier l'utilisation d'eau recyclée issue d'eau de process et/ou d'eau de pluie. De nombreux investissements ont été réalisés en ce sens, jusqu'à obtenir à ce jour 35 % d'eau recyclée sur la totalité d'eau consommée dans nos process de production, sans compter l'eau de pluie largement réutilisée par nos usines. TIMAC AGRO est particulièrement contributeur sur ce point étant donné que la granulation de fertilisants consiste à réaliser un assemblage homogène de matières premières notamment grâce à l'ajout d'eau et de vapeur. Afin de faciliter la récupération d'eaux externes ou eau de pluie, les usines TIMAC AGRO veillent ainsi à développer leurs équipements (réseaux de captage, bassins, pompes, etc.) jusqu'à l'installation de stations de traitement des effluents. L'objectif étant, à terme, de permettre une utilisation complète de l'eau en circuit fermé.

**35 %**  
d'eau recyclée  
sur la totalité  
de la consommation  
d'eau du Groupe Roullier

**0,74 m<sup>3</sup>**  
d'eau consommé  
par tonne produite

### ZOOM #1 LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ MINIÈRE ET INDUSTRIELLE DE MAGNESITAS NAVARRAS

Du fait de la nature de son activité, Magnesitas Navarras a toujours placé le respect de l'environnement au cœur de sa stratégie de développement. La filiale espagnole a ainsi tenu à obtenir les certifications ISO 14001 Environnement et ISO 50001 Efficacité énergétique, pour l'examen et l'amélioration continue de ses processus, et à entreprendre d'importants investissements environnementaux en utilisant les meilleures techniques disponibles dans son industrie. Compte tenu de la richesse naturelle de son écosystème et de la nécessité de la protéger, Magnesitas Navarras a également lancé le Plan de Gestion de la Biodiversité dans les espaces impactés par les activités minières à Eugi (Navarre) et Borobia (Soria). Afin d'aller au-delà du régime de restauration des zones minières régi par la loi, ce plan détermine les mesures nécessaires au développement de différents habitats en fonction de la présence d'espèces et de faune considérées comme d'un intérêt particulier, en raison de leur rôle écologique ou de leur statut de conservation. Ainsi, Magnesitas Navarras œuvre à la restauration de la biodiversité de sa mine Eugi.

« Au sein de Magnesitas Navarras, nous travaillons pour un modèle minier durable, responsable, innovant, moderne et respectueux de l'environnement, qui vise à générer un impact positif sur la biodiversité des zones où nous opérons. »

*Javier Creixell,*

Directeur Général de Magnesitas Navarras

### ZOOM #2 TIMAC AGRO BELUX S'ENGAGE DANS UN ACCORD DE BRANCHE

Afin d'améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions en CO<sub>2</sub> de ses procédés industriels, TIMAC AGRO BeLux s'est engagé dans un accord de branche (accord volontaire avec le ministère de l'environnement belge). Le projet initié en 2017 par une étude bilan carbone a permis de fixer des objectifs majeurs à l'horizon 2023, à savoir la baisse des consommations énergétiques de l'ordre de 9 % et une baisse des émissions de CO<sub>2</sub> de l'ordre de 30 %. Le plan d'action prévoit la mise en place ou l'amélioration de 6 installations dont certaines sont déjà réalisées tels que le remplacement de compresseurs ou l'équipement d'un variateur de fréquence pour le ventilateur d'air de dilution du sécheur. D'autres sont en cours comme notamment l'installation d'une cogénération à gaz dont la mise en marche est prévue en juin 2021.



### ZOOM #3 L'AMÉLIORATION CONTINUE DES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES DES CHAUDIÈRES À BOIS

Avec pour mission la création d'une énergie qui soit la plus propre et la plus locale possible, notre filiale WEISS propose des solutions qui, non seulement respectent, mais souvent devancent les normes de sécurité et les normes environnementales, particulièrement pour tous les rejets de fumée dans l'atmosphère. Depuis 2010, la filiale a fortement investi dans l'amélioration de la maîtrise des combustions (instrumentation, tests R&D) par différentes simulations et retours d'expérience. Ces optimisations lui ont permis de **diviser par 15 les rejets de poussières de ses installations et de réduire de 150 % ses rejets de NOx**. Des résultats significatifs qui sont à additionner aux 10 points de rendement énergétique gagnés en 10 ans et qui permettent à la filiale d'affirmer son rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique.

### ZOOM #4 LOOP : UNE STRATÉGIE GLOBALE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR PHOSPHEA

Au travers de son projet LOOP (Let's Optimize our Operations Performance) initié en 2018, Phosphea est parvenu à réduire significativement ses consommations énergétiques (électricité, gaz naturel) sur 5 usines de phosphates alimentaires. Les actions entreprises sont diverses : mise en place de variateurs de vitesse, amélioration du criblage, optimisation du séchage via calorifugeage et réduction des apports d'eau dans le process. À ces actions s'ajoute un suivi quotidien des consommations énergétiques pour poursuivre les améliorations et détecter d'éventuelles déperditions. Cette démarche a permis entre 2018 et 2020 une **baisse de 19 % de l'énergie consommée par tonne produite**. Cela représente une baisse de consommation de 21 GWh sur un an, **soit la consommation énergétique d'environ 2 700 foyers français**.



### ZOOM #5 L'ADHÉSION DE LA CAN À L'ASSOCIATION « ENTREPRISES ENGAGÉES »

Au début de l'année 2020, la Compagnie Armoricaine de Navigation (CAN) a souhaité adhérer à l'association « Entreprises Engagées » de son syndicat professionnel l'UNICEM (Union Nationale des Industries de Carrières Et de Matériaux). L'objectif de cette association est de proposer un cadre simple, pragmatique et adapté à la profession pour permettre à ses adhérents de formaliser leur démarche, de progresser et de valoriser leurs actions, jusqu'à l'obtention d'un label sectoriel RSE. Afin d'obtenir cette reconnaissance et d'identifier de nouveaux enjeux et pistes d'amélioration, la CAN a décidé de structurer sa démarche à partir du référentiel proposé par l'UNICEM qui reprend et décline les grandes lignes de l'ISO 26000 tout en s'adaptant aux spécificités de la profession. Sur la base de ce référentiel, la filiale sera ensuite évaluée par un organisme tiers indépendant sur ses pratiques et ses performances et obtiendra une note globale pour ce positionnement sur le chemin du progrès. ●





## ENGAGEMENT N°2

# Contribuer

## AU DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS ET DES PARTENAIRES

**E**n plus des mutations profondes que connaît notre société, nous vivons une période d'incertitude économique et sociale qui rappelle le caractère essentiel de nos métiers et nous exhorte à poursuivre notre développement, aux côtés de nos partenaires et grâce à nos collaborateurs. C'est pourquoi nous veillons à impliquer ces derniers dans notre stratégie d'entreprise, à leur garantir les meilleures conditions de travail possible afin de favoriser leur épanouissement personnel et professionnel ainsi que leur rapide montée en compétences. Nous renforçons également nos liens avec l'ensemble de notre chaîne de valeur afin de contribuer avec nos partenaires à la transition vers des pratiques de consommation et de production plus durables, notamment via notre Politique d'Achats Responsables.



# LES DÉFIS À RELEVER

## *pour nos collaborateurs et partenaires*

L'UNE DES SINGULARITÉS DE LA CRISE EST L'EXPANSION DE L'INSÉCURITÉ SOCIALE ET L'ACCROISSEMENT DES INÉGALITÉS EXISTANTES, QUI SE FONT RESSENTIR DANS DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉ ET QUI TOUCHENT PRESQUE TOUS LES INDIVIDUS, ET EN PARTICULIER LES MINORITÉS.

La chaîne de valeur de l'entreprise doit ainsi se resserrer autour d'une transparence et de partenariats plus profonds, qui permettront un meilleur accompagnement dans la gestion de ces défis.



Les jeunes sont

**3 fois**

plus susceptibles d'être au chômage que les adultes

Source : Rapport sur les objectifs de développement durable, ONU 2019



**x2**

la part de formations dont bénéficient les cadres par rapport aux ouvriers en France

Source : Guide pratique ONU 2016



**495 M**

d'emplois directs à temps plein (ETP) estimés perdus au deuxième semestre de 2020

Source : Site de l'OIT, 23 Septembre 2020

### FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS ET PRIORITAIREMENT DES JEUNES

L'interruption de l'éducation cette année a fortement nuit à la scolarité des jeunes et l'impact économique qui en découle se répercute sur leur accès à l'emploi. Aussi, les inégalités d'accès à la formation se sont creusées, notamment pour les femmes et les filles ainsi que les minorités telles que les personnes en situation de handicap ou issues de l'immigration. Dans le cadre de l'Agenda 2030, il est important de renforcer l'investissement sur la formation initiale et continue, afin de permettre aux employés et jeunes collaborateurs d'acquérir les compétences essentielles à leur résilience face aux changements rencontrés dans leur carrière professionnelle. Notre engagement en ce sens s'illustre par notre contribution aux ODD 4 (« Éducation de qualité ») et 8 (« Travail décent »), dans l'objectif de participer à la formation d'une main d'œuvre qualifiée, véritable facteur clé de réussite.

### LUTTER CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION

La crise sanitaire a mis en lumière l'importance de la poursuite de la lutte contre la discrimination (qu'elle soit basée sur l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, le handicap, la religion, etc.), qui touche toute une partie de la population et notamment les jeunes. Déjà en 2019, le taux de chômage mondial était considérablement plus élevé chez les jeunes travailleurs que chez les plus de 25 ans avec respectivement 13,6 % de chômage contre 4 %. Par ailleurs, bien que l'on observe une lente évolution positive vers l'égalité entre les sexes, nous observons toujours de très fortes disparités dans l'embauche et le travail des femmes, restant sous-représentées dans les instances de Direction et dans les décisions politiques et économiques. De par notre contribution à l'ODD 5 (« Égalité des sexes »), nous poursuivons notre engagement dans la réduction des inégalités.

### FAIRE FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Les défis rencontrés cette année font de la santé et sécurité au travail un enjeu essentiel dans les entreprises, où les mesures mises en place doivent permettre d'offrir des conditions de travail sereines à leurs employés. La promotion d'un environnement de travail agréable et le renforcement des dispositions favorisant la qualité de vie au travail sont également de rigueur, face aux risques psychosociaux et



**12 %**

L'écart du salaire horaire médian mondial entre hommes et femmes

Source : Challenges, 6 Juin 2020



Un ouvrier français a

**37 fois**

plus de risque de connaître une maladie professionnelle qu'un cadre

Source : Guide pratique ONU 2016



**2 800 Mds \$**

Les coûts directs et indirects que représentent les accidents du travail et les maladies professionnelles dans le monde

Source : Chiffres OIT et OMS 2016

aux troubles musculo squelettiques démultipliés par le télétravail et la sédentarité engendrée. Afin de réduire les situations à risques, l'amélioration de l'atmosphère de travail au cœur des process de production est également un défi à relever. Au travers de notre contribution aux ODD 3 (« Bonne santé et Bien-être ») et 8 (« Travail décent »), nous renforçons notre politique de sécurité, pilier de notre développement, et de santé au travail, en encourageant nos collaborateurs à être acteurs de leur propre sécurité.

### ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES DANS LA RÉALISATION DE L'AGENDA 2030

Afin de remplir les objectifs de l'Agenda 2030, le programme de développement durable de l'ONU, il est essentiel de renforcer les liens au cœur de la chaîne de valeur en promouvant une coopération et une coordination exemplaires entre les acteurs économiques. Au vu des difficultés économiques déjà créées et accélérées par la pandémie, le fait de participer avec nos parties prenantes aux changements des modes de production et de consommation contribue en effet à l'atteinte d'un système durable pour tous. Notre engagement en faveur des ODD permet ainsi d'intégrer le développement durable aux débats avec nos partenaires, et notamment avec nos fournisseurs au travers de la création cette année de notre Politique Achats Responsable.





Notre contribution au développement  
de nos collaborateurs et partenaires

# #1 FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

AFIN DE PERMETTRE À NOS COLLABORATEURS DE FAIRE FACE AUX MUTATIONS ACTUELLES ET À VENIR DE CE MONDE EN CONSTANTE ÉVOLUTION, NOUS NOUS ENGAGEONS À ACCÉLÉRER LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCES ET À LES ACCOMPAGNER AU MIEUX DANS LEUR ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL.



**A**vec « Growing Together » au cœur de notre philosophie d'action, nous attachons une attention particulière à l'évolution de nos collaborateurs au sein du Groupe (qu'elle soit hiérarchique ou transversale), à leur intégration et à leur formation, et contribuons à l'insertion des jeunes, particulièrement malmenés cette année. Être employeur responsable, cela signifie que nous avons un rôle à jouer pour aider nos 8 500 collaborateurs actuels et plus de 1 900 nouveaux intégrés à se développer autant qu'ils contribuent au développement de l'entreprise.

La formation continue de nos collaborateurs est un maillon indispensable à la naissance de l'innovation."

*Mira Mihaylova,*

Directrice des Ressources Humaines Stratégiques



**64 %**

des salariés  
ont bénéficié d'au moins  
une formation  
dans l'année

**14 h**

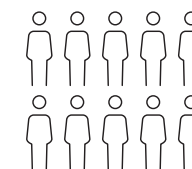
de formation en moyenne  
par salarié dans l'année

## Un dispositif de formation et d'apprentissage

Notre politique de gestion des carrières est fondée sur les principes d'autonomie et de confiance, afin de favoriser la prise d'initiatives tout en donnant aux collaborateurs l'accompagnement nécessaire à leur montée en puissance. Cet accompagnement passe en grande partie par la montée en compétences via la formation et l'apprentissage des métiers du Groupe. Ces derniers étant le plus souvent très spécifiques, ils exigent un apprentissage méthodique de nos produits, de notre environnement et savoir-faire. Nos formations sont pensées sur-mesure, pour permettre à chacun d'être un collaborateur performant dans son propre champ de compétences car l'évolution du Groupe passe par celle de nos collaborateurs. Tout est mis en œuvre pour les accompagner dans le développement de leurs savoir-faire et savoir-être, afin de leur permettre de construire leur carrière au sein du Groupe.

## Une contribution à l'insertion des jeunes

Avec nos 2 270 collaborateurs de moins de 30 ans en 2020, dont 549 de moins de 25 ans en 2020, nous affirmons la place très particulière que nous donnons aux jeunes diplômés au sein du Groupe. Notre politique d'accompagnement pour une rapide montée en compétences et en responsabilités fait directement écho à notre ADN historique : notre fondateur Daniel Roullier, n'avait lui-même que 23 ans lorsqu'il a créé la première usine du Groupe. Alors guidé par la passion d'entreprendre, l'ambition et la persévérance, il a su ancrer ces valeurs au cœur de notre culture d'entreprise et en faire des principes d'actions en faveur de l'intégration des jeunes diplômés. Parcours d'intégration, coaching, échanges, formations, mais également programmes dédiés tels que les « Graduate Program » 1 & 2, tout est mis en œuvre pour leur permettre de grandir professionnellement et personnellement au sein du Groupe. De nombreux programmes d'intégration de jeunes stagiaires et alternants ont également vu le jour dans nos filiales européennes ainsi qu'au Brésil, afin d'attirer les jeunes talents et d'en faire des spécialistes aguerris, prêts à faire une entrée remarquable sur le marché du travail.



**549**

jeunes de moins de 25 ans

**321**

stagiaires et alternants

## La mobilité interne comme élément clé du parcours collaborateur

Plus de 110 mobilités internes ont été réalisées en 2020. Ces mobilités sont le fruit du travail de collaboration entre les équipes RH, les collaborateurs et les managers, et reflètent la richesse et la diversité des possibilités d'emplois offertes à nos collaborateurs. Afin de faciliter l'accès à ces opportunités, une Politique de Mobilité Interne a été co-construite avec chacune de nos filiales, avec pour aboutissement la création d'une charte qui a été mise à disposition des collaborateurs. Cette dernière mobilise chacun des acteurs concernés par une mobilité et permet de faciliter le parcours du collaborateur, et sa prise de poste dans un environnement dynamique et sécurisé. La création de cette politique s'appuie sur les principes de l'accord collectif sur la GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences), signé en 2018 sur le périmètre France, qui prévoit des dispositions sur la formation, l'intégration, la mobilité et l'évolution professionnelle. Ces différentes thématiques sont déclinées de manière opérationnelle au cœur des métiers et encouragent l'amélioration continue des pratiques.

L'avenir ne peut s'écrire  
qu'en donnant des responsabilités  
à tous nos collaborateurs  
sans différence d'âge."

*Sébastien Chauffant,*  
Président du Directoire



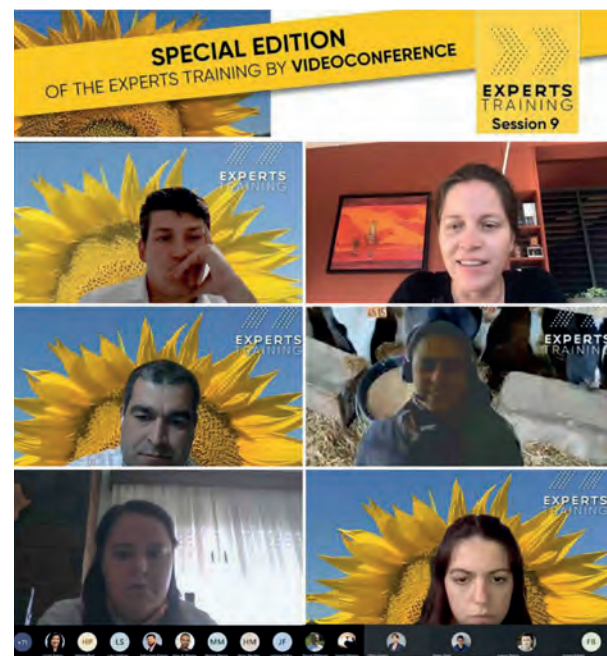


### ZOOM #1 SUCCÈS POUR LES FORMATIONS ON-LINE DE TIMAC AGRO

Face à la pandémie et aux confinements successifs dans la majorité des pays, les déplacements internationaux et les contacts physiques entre les filiales et la holding ont été limités. Poussés par la volonté de maintenir le lien et continuer de former les talents, les programmes de formation n'ont pas été annulés mais réalisés par vidéoconférences. Organisés par TIMAC AGRO International, les Experts Trainings (formations agronomiques spécialisées en Nutrition Végétale et Animale) ont ainsi été maintenus, comptabilisant jusqu'à 4 fois plus de participants que les précédentes éditions et réunissant jusqu'à 30 nationalités. En parallèle, **plus de 50 webinars sur des thématiques techniques et produits** ont été réalisés auprès des spécialistes pays pour que le savoir et l'expertise TIMAC AGRO puissent être relayés sur le terrain. La formation en ligne a été reprise plus largement au niveau des filiales qui en ont profité pour accompagner la montée en compétences de leurs collaborateurs.

### ZOOM #2 START TIMAC, LE PROGRAMME DE STAGES CRÉÉ PAR TIMAC AGRO ROMANIA

TIMAC AGRO Romania a lancé le programme START TIMAC dans le but d'attirer de futurs jeunes diplômés souhaitant faire carrière dans l'Agrofourniture. Du mois d'août à novembre 2020, six étudiants ont embarqué dans l'aventure afin d'apprendre auprès des meilleurs spécialistes et de s'impliquer sur des projets concrets et professionnalisants. TIMAC AGRO Romania a offert l'opportunité à ces étudiants d'approfondir leurs connaissances théoriques mais aussi leurs pratiques agricoles via un programme de formation technique et des missions auprès des collaborateurs de l'entreprise. Quatre d'entre eux se sont vus proposer un contrat de travail et ont ainsi rejoint les équipes de TIMAC AGRO Romania.



### ZOOM #3 UN PROGRAMME DE FORMATION INTERNATIONAL POUR MAÎTRISER LES OUTILS DIGITAUX

Afin d'accompagner au mieux nos collaborateurs dans l'adoption des outils digitaux et de faciliter ainsi les échanges et le partage en temps réel, nous avons conçu un programme de formation dédié pour nos filiales françaises et internationales. Le processus de digitalisation, lancé il y a quelques années déjà, est l'un des facteurs majeurs qui a permis en 2020 d'assurer la continuité de l'activité malgré les mesures de distanciation. Ces formations proposées sur la base du volontariat se sont alors révélées être d'autant plus indispensables durant la crise, avec l'adoption massive des outils numériques (Teams notamment) et une augmentation de plus de 30 % du nombre d'utilisateurs entre janvier et décembre 2020. Notre philosophie consiste à présenter les usages plutôt que les applications en tant que telles, afin que chaque utilisateur adapte l'outil à son besoin métier. Plus d'un millier de collaborateurs ont ainsi été formés cette année et le déploiement se poursuit en France et à l'international avec notamment la mise à disposition de vidéos de formations en plusieurs langues et sur plusieurs applications.

Ces nouvelles technologies sont au service de l'efficacité et de l'innovation mais ont besoin d'être appréhendées correctement pour exploiter leur potentiel."

*Mathieu Delpuech,*  
Directeur des Systèmes d'Information

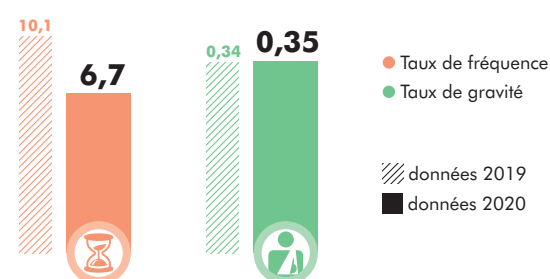


## #2 AMÉLIORER EN CONTINU LES CONDITIONS DE TRAVAIL

CETTE ANNÉE, PLUS QUE JAMAIS, NOUS AVONS PU CONSTATER À QUEL POINT L'ÉVOLUTION DU CONTEXTE SOCIÉTAL POUVAIT BOULEVERSER SIGNIFICATIVEMENT LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS.

La résilience, ancrée dans notre ADN, a été le pilier qui nous a permis de surmonter cette crise et de renforcer les liens qui nous unissent. Aux côtés de nos collaborateurs, nous avons pu réagir au mieux et au plus vite, tout en tenant compte de leurs attentes afin qu'ils puissent continuer à exercer leur métier en toute sécurité et dans de bonnes conditions de travail, que ce soit à l'usine, en laboratoire, en télétravail ou dans les bureaux. Cette situation exceptionnelle n'a pas pour autant ralenti la dynamique vertueuse qui avait déjà été lancée et qui a permis à certains projets liés à la convivialité, au bien-être, à la formation des managers, à l'atmosphère de travail ou encore à l'égalité professionnelle, d'avancer en 2020.

TAUX DE FRÉQUENCE ET DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL



### Le 0 accident comme seul objectif

« La santé-sécurité est l'affaire de tous ». Ce principe, porté au plus haut niveau de notre Direction, guide notre démarche de prévention au sein du Groupe et nous permet d'assurer le suivi et l'accompagnement de chacun des acteurs sur le terrain impliqué dans la démarche. Afin d'assurer l'efficacité du maillage en place et de renforcer les actions menées au sein de nos activités, nous sommes dotés depuis plusieurs années d'un département Prévention au sein du service Risk Management du Groupe qui coordonne, conseille et anime un réseau d'une cinquantaine de préventeurs (animateurs ou coordinateurs) répartis dans l'ensemble de nos filiales. Cette dynamique collective favorise également le renforcement en continu de nos installations et dispositifs de prévention en réponse aux besoins formulés, dans l'objectif d'améliorer les conditions de travail de chacun de nos collaborateurs. En 2020, plus de 14,6 % des investissements industriels ont ainsi été dédiés à la santé-sécurité avec la réalisation de plusieurs projets liés à l'atmosphère de travail au sein des usines. À titre d'exemple, le site de Billy en France (Phosphea) a investi dans l'installation d'un aspirateur industriel centralisé qui permet de réduire à la fois l'exposition des salariés aux poussières, mais aussi les postures pénibles et la manutention manuelle. En Espagne, à Lodosa (TIMAC AGRO España), un investissement conséquent sur l'étanchéité des convoyeurs à bande et le réseau de dépoussiérage a permis de poursuivre l'objectif de captation des poussières du process à leur source. Par ailleurs, de par nos 3 927 commerciaux dans le monde dont plus des 2/3 devant prendre la route quotidiennement, la sécurité routière reste un enjeu de première importance. Nous y répondons à travers la mise en place de cours de conduite sécuritaire et d'actions de sensibilisation pour nos collaborateurs.

### Une gestion de la crise sanitaire fondée sur la proximité et la collaboration

Notre service de Prévention des Risques a été plus que jamais mobilisé cette année afin de mettre en place un Plan de Continuité d'Activité (PCA) permettant d'apporter des solutions adaptées à la crise sanitaire. Le réseau des préventeurs, alors renforcé par les RH, a été chargé d'articuler ce plan de continuité avec les contraintes réglementaires locales de chaque pays. En Bretagne (France), une procédure spécifique a été mise en place pour les marins de la CAN (Compagnie Armoricaïne de Navigation), afin qu'ils puissent faire le choix de reprendre la mer s'ils le souhaitent et cela malgré le caractère contraignant de l'ensemble des mesures à bord du Côtes de Bretagne ou dans leur vie quotidienne. Leur implication et leur professionnalisme ont été récompensés par une prime exceptionnelle spéciale COVID-19, versée en fonction de leur durée d'embarquement pendant cette période. La résilience et l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs aux mesures ont été les points clés de cette gestion de crise. L'accélération de la digitalisation de nos process déjà entamée avant la crise, a également contribué à assurer la continuité de l'activité malgré les mesures de distanciation.

L'adhésion de l'ensemble des collaborateurs aux mesures a été un point clé de cette bonne gestion de la crise. C'est grâce à leur action quotidienne que nous y arrivons tous ensemble."

*Dario Giannerini,*  
Directeur Risk Management



9 687

visites internes de sécurité



16,8 %

de turnover « subi »\*

\* Ratio du nombre de départs subis (démissions) par rapport à l'effectif moyen

95 %

de contrats permanents



27 %

de femmes dans le Groupe

1/4

de nos managers sont des femmes

### Une dynamique vertueuse en matière de qualité de vie au travail et d'égalité/diversité

Nous sommes convaincus que la performance collective est indissociable de la qualité de vie de travail de chacun de nos collaborateurs. La recherche de celle-ci passe notamment par la mise en place de mesures visant une meilleure conciliation vie privée/vie professionnelle (accords collectifs sur l'organisation du temps de travail), le bien-être et la convivialité (création d'un espace de convivialité à Saint-Malo (France) avec des espaces de sport et de restauration), la prise en compte des risques psychosociaux et la formation des managers. Cette dernière s'est concrétisée cette année, lorsque nous avons engagé un programme de formation à destination de deux groupes pilotes de managers afin de développer leurs compétences et leurs aptitudes à accompagner efficacement leurs équipes. Par ailleurs, les démarches entreprises pour encourager la conciliation vie privée/vie professionnelle au niveau du Groupe et de ses filiales renforcent notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle. C'est dans ce cadre que nous avons souhaité introduire une négociation avec les partenaires sociaux des sociétés françaises du Groupe en vue de conclure un accord sur l'appropriation de ce sujet majeur et la définition d'une feuille de route. Engagée fin 2019, puis suspendue en mars 2020 en raison des contraintes sanitaires, la négociation doit reprendre en 2021 afin de d'obtenir rapidement des résultats concrets pour nos collaborateurs et collaboratrices. Une démarche proactive qui nous a permis d'obtenir une moyenne de 83/100\* à l'index français d'égalité professionnelle sur les thématiques de rémunération, de promotion et de représentation féminine dans le top management.

\* Moyenne obtenue à partir des résultats 2019 des 6 sociétés françaises d'au moins 50 collaborateurs dont l'index a pu être calculé.



### ZOOM #1 L'UFS, UN NOUVEL ESPACE DE BIEN-ÊTRE AU SERVICE DES COLLABORATEURS

Construction débutée en 2019, pour une ouverture prévue mi 2021 à Saint-Malo, le bâtiment est à deux pas du siège historique. L'UFS (User Friendly Space) est le nouveau pôle de convivialité et de bien-être de 3 000 m<sup>2</sup> entièrement dédié à nos collaborateurs et à tous les membres de notre Association Sportive et culturelle, l'AS Timac. Trois salles d'activités sportives (dont un gymnase complet), un espace de restauration, deux salles d'activités culturelles et autres loisirs, et de nombreux autres espaces de détente sont mis à leur disposition sur une très grande amplitude horaire la semaine et le week-end. À travers la création et l'aménagement de ce bâtiment, nous souhaitons faciliter l'accès à la pratique d'activités physiques et culturelles en offrant des conditions d'activités optimales, à proximité du lieu de travail, à nos collaborateurs. Nous contribuons ainsi à leur bien-être et à leur épanouissement grâce à la diversité des activités proposées et la mise à disposition d'outils d'accompagnement, tout en renforçant la cohésion et le partage entre nos collaborateurs dans un lieu unique.



L'UFS est conçu pour devenir un lieu d'activité tout autant que de convivialité. C'est un lieu ouvert et partagé au service de nos collaborateurs. Son but est d'aider à la pratique physique et culturelle, et de favoriser entre les collaborateurs des liens d'amitié et de solidarité."

*Olivier Julienne,*  
Directeur Général Adjoint

### ZOOM #2 UN INVESTISSEMENT POUR LA PRÉVENTION DES TROUBLES MUSCULO SQUELETTIQUES CHEZ FLORENDI

Dans le cadre de l'amélioration des conditions de travail sur son site de production et plus particulièrement de la prévention contre les Troubles Musculo Squelettiques (TMS), Florendi a travaillé à la réduction des gestes sollicitant les doigts et la paume de main pour la fermeture de 2 formats de bidons (250 g et 500 g). L'investissement dans la mise en place d'un rouleau a permis d'automatiser le clipsage des bouchons en sortie de machine, une tâche auparavant manuelle, pénible et répétitive pour les collaborateurs.



### ZOOM #3 PROGRAMME TALENT POUR DEMAIN PAR TIMAC AGRO BRASIL

Le Programme Talent pour Demain vise à recruter des personnes handicapées ou réhabilitées de l'INSS (Instituto Nacional do Seguro Social) sur des postes vacants dans les différents corps de métier de l'entreprise : administratifs, commerciaux ou encore industriels. Le programme est une réelle opportunité pour les personnes handicapées d'accéder au marché du travail, à des perspectives d'évolution et de mobilité interne selon leurs expériences, compétences et aptitudes. En 2020, TIMAC AGRO Brasil compte 75 bénéficiaires du programme.



## #3 ACHETER ÉTHIQUEMENT ET DURABLEMENT

DANS L'OPTIQUE DE CONTRIBUER À LA TRANSITION VERS DES PRATIQUES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION PLUS DURABLES ET À L'ATTEINTE DE L'AGENDA 2030 DES NATIONS UNIES, NOUS NOUS TOURNONS VERS NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES AFIN DE TROUVER, ENSEMBLE, DES SOLUTIONS À NOS DÉFIS COMMUNS.



**L**e renforcement de cette collaboration et de notre confiance mutuelle est une composante clé de la montée en puissance de notre démarche de responsabilité. Depuis 2018, nous avons multiplié les formations et sensibilisations afin de déployer notre Politique Éthique & Conformité qui permet de sécuriser nos relations et de lutter contre la corruption. C'est également en ce sens que nous avons formalisé notre première Politique Achats Responsables.



**336**

utilisateurs formés  
à la Roullier  
Compliance Platform

### Notre Politique Éthique et Conformité

Dans la continuité de la création de notre Politique Éthique et Conformité en 2018 à l'échelle du Groupe, nous poursuivons le déploiement de notre plateforme d'évaluation des tiers (la Roullier Compliance Platform) en France et à l'International. Celle-ci s'adresse à la fois aux clients, fournisseurs et intermédiaires du Groupe et permet aussi bien de gérer et prévenir les risques de corruption conformément à la Loi Sapin 2 (France) que de vérifier l'absence de sanctions internationales les concernant. De la conception de l'outil, réalisée grâce à des ateliers de travail multidisciplinaires, à sa mise en œuvre et à son lancement avec intégration aux différents progiciels de gestion, 20 mois se sont écoulés et ont mobilisé plus d'une vingtaine de collaborateurs. Cette plateforme est dorénavant déployée dans l'ensemble des entités françaises et constitue une étape clé de la sécurisation des relations du Groupe avec ses partenaires. Par ailleurs, une procédure spécifique Groupe a été mise en place concernant la validation des intermédiaires de commerce avant toute contractualisation avec ce type de partenaires. En parallèle des actions décrites ci-dessus, les projets initiés en 2019 se sont poursuivis : campagnes de sensibilisation et de formation des collaborateurs, contrôles comptables, enrichissement

La Roullier Compliance Platform, véritable pierre angulaire du Programme Éthique & Conformité du Groupe Roullier, témoigne de l'importance et du sérieux que nous accordons à ces sujets, pour garantir la sécurité du Groupe et renforcer la confiance que nous entretenons avec nos partenaires à travers le monde."

*Jory Lacaze,*

Responsable Éthique & Conformité Groupe  
et Président du Comité Éthique et Conformité

du corpus de normes avec notamment un guide sur les cadeaux et invitations et un manuel d'enquêtes internes en cours d'élaboration à paraître en 2021. La plateforme d'alerte interne Groupe est déployée progressivement au sein des filiales à l'international, en conformité avec les contraintes et exigences réglementaires locales. Elle a notamment été déployée en Italie.



**93 %**

des acheteurs France  
sensibilisés et formés  
aux achats responsables

**6**

acheteurs participant  
au groupe de travail



**10**

engagements pris  
dans le cadre de la Politique  
Achats Responsables

### Notre Politique Achats Responsables

Sous l'impulsion de la démarche RSE et de la politique Éthique et Conformité engagées par le Groupe, la Direction Achats a, à son tour, choisi d'intégrer les principes du développement durable à sa stratégie long terme. Après l'organisation d'une première sensibilisation et formation aux Achats Responsables en 2019 pour l'ensemble de la communauté Achats France (Groupe et filiales), l'année 2020 a marqué une nouvelle étape : celle de la formalisation d'une Politique Achats Responsables. Suite à un appel à volontaire auprès de la communauté Achats, la Direction a constitué une équipe de travail dédiée composée de 6 acheteurs représentatifs des activités du Groupe. Leurs objectifs étaient alors triples : co-construire, ensemble, une Politique Achats Responsables, définir et mettre en place des indicateurs qui nous permettront de mesurer notre impact, et partager les bonnes pratiques. Elle repose et se structure autour des Objectifs de Développement Durable (ODD), ce qui permettra également aux fournisseurs de se positionner sur des intérêts et objectifs communs. Socle d'engagement pour tous les acheteurs, cette politique a vocation à fédérer autour de valeurs partagées et à être diffusée, tant en interne qu'en externe, en France dans un premier temps, puis à l'international. Chaque acheteur pourra ensuite apporter ses bonnes pratiques à la communauté selon son niveau de maturité, et contribuer ainsi à la montée en compétences de l'ensemble du Groupe.



L'achat responsable est une opportunité pour créer durablement de la valeur pour l'entreprise."

### Comment définiriez-vous la notion d'achats responsables ?

Je dirais que c'est un achat vertueux qui considère systématiquement l'ensemble du cycle de vie du produit ou la chaîne de valeur du service, en intégrant des critères environnementaux, sociaux et sociétaux. C'est un raisonnement en coût global qui incite à penser long terme et à viser le juste équilibre avec l'ensemble des parties impliquées. Plutôt qu'un coût supplémentaire, nous considérons l'achat responsable comme une anticipation de coûts futurs et une opportunité à saisir qui aura des répercussions positives non pas uniquement à l'échelle du service Achats mais pour l'ensemble du Groupe et de nos parties prenantes.

### Pourquoi avoir décidé de créer une Politique Achats Responsables commune à tous les métiers ?

Cette initiative découle directement de la démarche RSE du Groupe, nous la déclinons et « l'opérationnalisons » au sein de la fonction Achats. Comme pour la démarche RSE, il s'agit ici de créer un socle commun, une dynamique fédératrice au sein de la communauté des acheteurs afin de s'inscrire dans une même direction. Chacun pourra ainsi partir de cette base et déployer des actions sur son périmètre, selon son niveau de maturité sur le sujet. Au-delà de cette capacité fédératrice, la politique répond à 3 objectifs principaux : contribuer à la performance globale du Groupe et de ses filiales en créant de la valeur durable, construire des relations équilibrées avec nos fournisseurs et développer des partenariats innovants.

### Quelles sont les prochaines étapes pour la déployer auprès de tous les acheteurs ?

La politique est une première étape importante, elle constitue les fondements de notre engagement collectif. Nous prévoyons ensuite de créer un guide recensant l'ensemble des initiatives prises dans les filiales et de le leur partager de manière transparente afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques et la montée en puissance de la démarche. Le déploiement sera français dans un premier temps mais nous souhaitons rapidement l'étendre à l'international. Nous sensibiliserons par la suite les collaborateurs ou « clients internes » afin qu'ils s'imprègnent de cette démarche et qu'ils parviennent à penser leurs besoins différemment.

### ZOOM #1 LA QUALITÉ ET LA PROXIMITÉ PRIVILÉGIÉES POUR LES APPROVISIONNEMENTS DE PÂTISSERIES GOURMANDES

Pour garantir la fiabilité et la qualité de ses produits, Ker Cadélaç, marque de Pâtisseries Gourmandes, choisit ses fournisseurs avec le plus grand soin, selon des critères de sélection rigoureux. Elle favorise les approvisionnements de matières premières d'origine France et privilégie la collaboration avec les fournisseurs qui se situent à proximité de ses sites de production, notamment en ce qui concerne ses ingrédients principaux : la farine, les œufs et l'huile de colza. La farine, qui constitue son premier ingrédient pour les pâtisseries et biscuits, est produite exclusivement par des meuniers situés à moins de 200 km des usines, à partir de blés cultivés en France. Par ailleurs, concernant les œufs, la marque soutient l'élevage des poules en plein air avec **l'objectif d'être à 100 % d'œufs hors cage au plus tard en 2025**. L'huile de colza est quant à elle privilégiée dans les recettes car elle est naturellement riche en oméga 3 et provient principalement de producteurs français. Enfin, Pâtisseries Gourmandes s'assure, par des audits réguliers, que l'ensemble de ses fournisseurs respectent les réglementations françaises et européennes en vigueur, qu'il s'agisse de celles relatives au bien-être animal, à la provenance des produits ou aux normes d'hygiène.

### ZOOM #2 UN PARTENARIAT DE LONG-TERME AVEC LES GOÉMONIERS POUR NUWEN

NUWEN récolte des algues en Bretagne (France) depuis sa création en 1985, une ressource locale essentielle à la création de ses produits. La récolte est effectuée par un solide réseau d'une trentaine de goémoniers partenaires qui possèdent une autorisation délivrée par le Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins de Bretagne (le CRPMEM de Bretagne) et qui respectent les bonnes pratiques de récolte selon les codes et usages de préservation de la biomasse. Au-delà de l'entretien de ses relations partenariales étroites et fidèles avec les goémoniers, NUWEN s'implique dans le développement de la filière des algues en participant à la chambre syndicale des algues et des végétaux marins, un regroupement d'entreprises, principalement bretonnes, de valorisation et de transformation des algues. Cela lui permet d'œuvrer collectivement à la préservation de la ressource et de contribuer à la pérennité de ce savoir-faire unique qu'est la récolte du goémon. ●



### ACHATS RESPONSABLES

## 3 QUESTIONS À...

*Julie Agaësse*

Directrice Achats Biens et Services





## ENGAGEMENT N°3

# Agin

## EN FAVEUR DU TERRITOIRE ET AUX CÔTÉS DES CLIENTS

En tant qu'acteur économique engagé, nous nous investissons en faveur de nos territoires d'implantation afin de contribuer à leur développement socio-économique et d'assurer leur pérennité. Cette contribution passe à la fois par la création de nouvelles formes de partenariats avec nos parties prenantes fondées sur le dialogue et l'entraide, mais également par l'accompagnement sur-mesure de nos clients en les guidant vers des modes de production toujours plus responsables.



# LES DÉFIS À RELEVER

## *pour nos territoires et clients*

NOS TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS LOCALES SONT PLUS QUE JAMAIS CONFRONTÉS À DES DÉFIS LIÉS À L'EXACERBATION DES DIFFICULTÉS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES, ET CELA SUR TOUS LES PANS DE NOTRE SOCIÉTÉ.

L'agriculture étant le premier secteur d'emplois dans le monde avec plus de 40 % de la population active, le développement des pratiques d'agriculture durable participe au maintien et à la croissance des nombreuses activités qui dépendent de ce secteur.



### 1/3

des sols de la planète sont aujourd'hui dégradés, principalement à cause de pratiques non durables de gestion des sols

*Transformer l'alimentation et l'agriculture pour réaliser les ODD, FAO, 2018*

### 10 à 25 %

de rendement des cultures en moins à cause des changements climatiques d'ici 2050

*Transformer l'alimentation et l'agriculture pour réaliser les ODD, FAO, 2018*



### 85 %

des agriculteurs utilisent internet au moins une fois par jour pour leur activité professionnelle en France

*Étude Agrinautes, 2019*

### ACCOMPAGNER LES MUTATIONS DES PRATIQUES ET TECHNOLOGIES AGRICOLLES

La profonde mutation du monde agricole entraîne des bouleversements dans le quotidien des agriculteurs et de leurs pratiques. Ils font ainsi face à de nouveaux défis, d'accessibilité aux terres et de ressources productives, mais aussi d'apprentissages de nouveaux outils. La « révolution agro technique » qui a lieu dans ce secteur fait de ces outils de véritables leviers de performance pour la productivité et la qualité : agriculture de précision, exploitation des données agricoles, dématérialisation des échanges, systèmes de traçabilité, éclosion des start-up de l'agritech, etc. De par notre contribution aux ODD 8 (« Travail décent ») et 15 (« Vie terrestre »), nous soutenons et accompagnons nos partenaires agricoles face à ces bouleversements en renforçant leur résilience.

### LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le gaspillage alimentaire est une source de pressions inutiles sur les ressources de la planète : il contribue au réchauffement climatique dû aux émissions de gaz à effet de serre (GES) et exerce une tension sur le travail des agriculteurs et sur leurs revenus. Le gaspillage peut intervenir à plusieurs étapes de la chaîne alimentaire : la production, la distribution et la consommation finale. Dans l'atteinte de l'ODD 12 (« Production et consommation responsable »), un important changement doit être mis en œuvre en se tournant vers les modes de production qui permettront de limiter l'empreinte écologique des systèmes alimentaires. Par ailleurs, la création de partenariats de proximité avec les acteurs de la filière, tant en amont, par l'accompagnement des agriculteurs, qu'en aval, au niveau de la distribution et de la consommation finale, sera clé dans l'atteinte de l'ODD 2 (« Zéro Faim ») et permettra l'amélioration de la sécurité alimentaire.

### REDYNAMISER L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET CULTURELLE LOCALE

Le contexte sanitaire de cette année a notamment provoqué à l'échelle mondiale une hausse massive du chômage, non seulement due aux nombreux licenciements mais également à la non-crédation d'emploi. Par ailleurs, les nombreuses incertitudes rencontrées cette année ont fragilisé les entreprises partout dans le



### 14 %

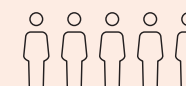
des aliments produits sont perdus entre la récolte et la vente à l'échelle mondiale en 2020

*FAO, Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture (2021)*

### 1/3

de la masse des produits alimentaires comestibles destinés à la consommation humaine sont perdus ou gaspillés par an dans le monde

*FAO (2014)*



### 1/5

des jeunes ne sont ni étudiants, ni employés, ni stagiaires

*ONU, Rapport sur les ODD, 2019*

### +31 %

de défaillances\* d'entreprises (toutes tailles confondues) dans le monde entre 2019 et 2021

*Euler Hermes, 2020*

*\* Dépôt de bilan d'une entreprise inscrite dans le cadre d'une procédure judiciaire*



monde, causant des pertes de revenus importants. Ainsi, dans le cadre de notre contribution à l'ODD 11 (« Villes et communautés durables »), nous soutenons les entreprises et associations de nos territoires d'implantation afin de les accompagner dans la reprise progressive de l'activité. Cet engagement s'appuie sur l'ODD 17 (« Partenariats pour des objectifs mondiaux »), auquel nous contribuons en renforçant nos nombreux partenariats auprès d'écoles et universités, d'associations culturelles, sportives ou de solidarité.





*Notre contribution en faveur  
du territoire et aux côtés des clients*

# #1 ACCOMPAGNER LE TERRITOIRE ET NOS CLIENTS DANS LA MUTATION DES PRATIQUES

DEPUIS NOTRE CRÉATION, LA PROXIMITÉ ET L'ACCOMPAGNEMENT SONT AU CŒUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT. 60 ANS PLUS TARD, AVEC 131 PAYS DE COMMERCIALISATION, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE NOUS AVONS UN RÔLE À JOUER POUR PARTAGER NOS CONNAISSANCES ET NOTRE EXPERTISE AVEC LES ACTEURS DE NOS TERRITOIRES.

**N**ous mettons ainsi notre force d'innovation ainsi que nos équipes terrain au service de chacun de nos clients et partenaires afin de les accompagner durablement face aux bouleversements de notre écosystème.

## Contribuer à la diffusion des bonnes pratiques en faveur de l'agriculture durable

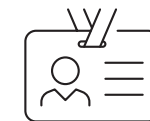
Afin de guider au mieux nos partenaires dans l'application de pratiques durables et performantes par le partage de nos savoir-faire, nous avons mis en œuvre une démarche d'accompagnement spécifique à chaque situation et chaque partenaire. Celle-ci peut prendre différentes formes : webinaires, événements de sensibilisation ou applications dédiées pour effectuer des autoévaluations sur l'utilisation des minéraux. Le format webinaire a été particulièrement prisé cette année du fait du contexte sanitaire et a permis, du fait de son accessibilité, d'accroître la portée des messages. À titre d'exemple, TIMAB Magnesium a lancé un programme de webinaires en septembre 2020 afin que ses spécialistes puissent partager leur expertise scientifique sur l'importance du magnésium pour les vaches laitières et les techniques d'optimisation du ratio en Nutrition Animale. Il en est de même pour les filiales TIMAC AGRO à travers le monde qui ont su s'adapter aux contraintes pour proposer des formats entièrement digitaux permettant de maintenir l'accompagnement et le soutien habituel auprès de leurs clients.



Au-delà de ce rôle de conseil et de formation, nous contribuons également à la transformation en nous impliquant auprès de nos parties prenantes dans le cadre de dynamiques collectives telles que le Pacte Mondial des Nations Unies. En rejoignant le mouvement cette année, nous formalisons notre volonté et celle de nos filiales d'intégrer durablement les Objectifs de Développement Durable au cœur de notre stratégie de développement. Afin de concrétiser cet engagement, nous poursuivons notre démarche de partenariats avec notre chaîne de valeur et l'accompagnons pour tendre vers une amélioration des pratiques.

## Le conseil sur-mesure au cœur de l'ADN de TIMAC AGRO

Le modèle de commercialisation de TIMAC AGRO est fondé sur la prescription en agri-performance afin de satisfaire les besoins précis d'une agriculture durable. L'accompagnement des agriculteurs est donc au cœur même de notre stratégie, et cela depuis les origines de la création du Groupe. Cette stratégie repose sur un réseau de 2750 experts terrains mobilisés quotidiennement pour aller à la rencontre des agriculteurs, analyser leurs sols, diagnostiquer l'état de leurs cultures et élevages et, surtout, leur recommander les solutions les mieux adaptées à leurs besoins. Cette recommandation sur-mesure permet aux agriculteurs d'adopter les meilleures pratiques et d'allier rendement économique et respect de l'environnement.



**3 927**

commerciaux  
dans le monde  
soit 46 % du nombre total  
de collaborateurs

**TIMAC AGRO,**  
c'est 6 204 hommes et femmes  
réunis autour des mêmes valeurs.  
6 204 personnes qui nous donnent  
une force unique en associant  
leur énergie et leur excellence  
au service de ceux qui œuvrent  
pour la terre et pour la vie."

*Karina Kuzmak,*  
Directrice Générale Agrofourniture

## Accroître notre présence terrain au service de la proximité client

La proximité client étant l'un des principes fondamentaux de nos activités, nous œuvrons chaque année encore davantage à renforcer nos équipes commerciales afin d'assurer un service optimal, où que nous soyons dans le monde. Pour Phosphea, cela signifie notamment de faire en sorte que sa force de vente, sa chaîne logistique et ses usines soient agiles et mobilisées en permanence pour fournir à ses clients le phosphate ou le carbonate de calcium dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin. Ses équipes commerciales travaillent ainsi en étroite collaboration avec ses clients dans plus de 100 pays sur 5 continents. De même pour le métier de la Magnésie qui a placé ses zones de stockage au cœur des marchés internationaux, afin de garantir la disponibilité et la régularité des approvisionnements sur des délais maîtrisés. Pour TIMAC AGRO, la proximité terrain est un des piliers de son modèle de commercialisation. Le développement de ce dernier tend donc naturellement à une intensification du maillage territorial, permettant à chacun des 2750 ATC de renforcer sa connaissance et compréhension du contexte local, et de nouer des relations plus étroites avec les agriculteurs. Ce principe d'action ancré dans notre culture d'entreprise nous permet d'être au cœur des problématiques terrains pour accompagner au mieux la transition vers une agriculture durable.



**ZOOM #1 TIMAC AGRO  
POLSKA ENGAGÉ AUPRÈS  
DE L'ASSOCIATION  
POLONAISE POUR  
L'AGRICULTURE DURABLE**

La priorité de TIMAC AGRO est de proposer des solutions respectueuses de l'environnement permettant de produire des aliments sains et de haute qualité, tout en aidant les producteurs à obtenir les meilleurs rendements possibles. Dans cet esprit, TIMAC AGRO Polska a renouvelé en 2020 son engagement auprès de l'association ASAP - l'Association Polonaise pour l'Agriculture Durable. Ce partenariat se matérialise entre autres par la création et l'animation d'activités de communication liées à l'agriculture durable. Cela passe aussi par la création de formations pour les agriculteurs afin de faciliter l'accès à des connaissances spécifiques et à la mise en œuvre de pratiques agricoles durables.



**ZOOM #2 FLORENDI  
ACCOMPAGNE  
UNE COLLECTIVITÉ LOCALE  
POUR LA TRANSITION  
DES PRATIQUES  
DE FERTILISATION**

Afin d'accompagner au mieux la Mairie de Dinard (France) dans la mutation de ses pratiques de fertilisation de ses terrains de sport, Florendi a mis en œuvre un programme complet basé sur l'application, tout au long de l'année, de plusieurs produits (engrais et biostimulant), selon le cycle de pousse du gazon et l'utilisation du terrain de sport. Les résultats de ces essais devraient permettre d'établir qu'un gazon bénéficiant des bons apports sera plus fort pour résister aux agressions, et cela sans l'usage de produits phytosanitaires chimiques. Cette collaboration est révélatrice de la volonté de Florendi de se positionner en tant que partenaire des acteurs publics dans la transition.



**ZOOM #3 UVA TERRA,  
FRUIT D'UNE COOPÉRATION LOCALE  
DE PLUSIEURS ANNÉES**

TIMAC AGRO France et l'Union des Distilleries de la Méditerranée (UDM) ont signé un partenariat pour produire et distribuer des engrais et des amendements organiques au travers de la création d'une société industrielle : UVA TERRA. L'objectif : développer une économie circulaire dans laquelle les co-produits de la vigne collectés auprès des adhérents de l'UDM (marc de raisins) sont transformés et valorisés pour être de nouveau apportés à la vigne, afin d'améliorer sa croissance et sa productivité. Hormis les volets industriels et commerciaux de ce partenariat, TIMAC AGRO France a décidé de renforcer son engagement local en créant un club de viticulteurs. Ainsi, les 25 000 adhérents de l'UDM pourront bénéficier de l'accompagnement et des conseils des représentants de TIMAC AGRO France, d'offres techniques et de conditions préférentielles sur une sélection d'amendements organiques issus de l'atelier d'UVA TERRA.

C'est l'union  
de deux savoir-faire.  
L'UDM pour la transformation  
de la production viticole  
et TIMAC AGRO France  
pour la nutrition des vignes."

*Florent Carpe,*  
Directeur Général  
de TIMAC AGRO France



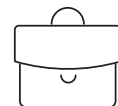
## #2 RENFORCER LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL

CETTE ANNÉE PLUS QUE JAMAIS, NOUS RENOUVELONS NOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATIONS.

**N**ous encourageons ainsi l'insertion des jeunes et la création de nouvelles compétences au cœur de nos communautés, soutenons les associations et réseaux d'entreprise et participons, à notre niveau, à la reprise de l'activité locale.

### Favoriser l'insertion des jeunes par le développement de nos partenariats écoles

Avec plus de 32 partenariats écoles en 2020, nous souhaitons contribuer à la qualité de la formation des étudiants, en identifiant et en renforçant les compétences qui leur permettront de faire leur entrée dans le monde professionnel. Avant même l'entrée à l'université, nous nous investissons auprès de lycées afin d'accompagner les jeunes dès le choix de leur orientation professionnelle. A titre d'exemples, nos filiales françaises interviennent ainsi auprès de lycées agricoles ou professionnels afin de faire découvrir nos métiers. Pour les étudiants en cycle supérieur, nous participons à la création de chaires pour promouvoir le transfert de connaissances entre les entreprises et les universités. Cette contribution s'illustre notamment chez TIMAC AGRO España avec la création de la Chaire « TIMAC AGRO, Pioneros por Naturaleza » (Pionniers pour la nature), rattachée à l'Université Polytechnique de Valence (UPV). Une initiative qui permet ainsi à l'entreprise d'élargir son potentiel d'innovation, de mener des formations liées à l'agriculture durable et d'ouvrir des



32

partenariats écoles

57

interventions en école par des collaborateurs

\* Indicateur fortement impacté cette année par la crise sanitaire

possibilités de stages, bourses et rencontres nationales et internationales. Afin de contribuer à l'accessibilité de l'éducation sur nos secteurs clés, nous proposons également des bourses scolaires telles que celle de TIMAC AGRO Italia avec l'Université Campus Bio-Medico de Rome (UCBM) qui permet de former des spécialistes de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Enfin, nos collaborateurs ont réalisé plus de 57 interventions dans les écoles, afin de transmettre leurs connaissances et leur expertise, et de donner envie aux jeunes de devenir les prochains acteurs de la chaîne de valeur alimentaire et industrielle.



Signature de l'accord de collaboration entre TIMAC AGRO España (représentée par son Directeur Général, Ricardo Llätser) et l'Université Polytechnique de Valence (représentée par son recteur, Francisco Mora) qui concrétise la création de la chaire « TIMAC AGRO, Pioneros por Naturaleza ».

**N**ous avons à cœur de développer des partenariats long terme avec les écoles de notre territoire afin de les accompagner dans la formation et le développement des talents de demain."

*Charlotte Le Franc,*

Chargée de Développement RH

### Contribuer à l'économie bretonne

Nous sommes particulièrement attachés au port de Saint-Malo et à sa région car ils ont joué un rôle important dans notre développement, depuis l'installation de notre usine historique en 1959 et de notre siège, jusqu'à la création de notre Centre Mondial de l'Innovation Roullier. Afin de contribuer à son dynamisme et de nous impliquer concrètement à l'échelle locale et régionale, nous œuvrons à la fois auprès des écoles bretonnes, des réseaux d'entreprises, des associations sportives et contribuons à l'emploi local. Notre engagement auprès des écoles se concrétise notamment par l'établissement de partenariats sur le long terme, dont certains ont été initiés ou poursuivis cette année : IGR-IAE Rennes, Agrocampus Ouest, Confédération Nationales des Juniors Entreprises (partenariat régional), Rennes School of Business, Université de Rennes 1, etc. En 2020, 34 actions (interventions, cours, présence à des forums) ont également été menées dans les écoles ou en format virtuel par nos collaborateurs, et 91 stagiaires ont été recrutés localement. Au-delà de notre participation à l'insertion des jeunes, nous avons également recruté près de 305 personnes cette année, et cela malgré la crise sanitaire. Nous soutenons ainsi à la fois l'emploi mais aussi les entreprises locales en jouant un rôle dans l'animation des filières, la valorisation des savoir-faire et la transmission des

valeurs bretonnes. Adhérente et participante active à l'association Produit en Bretagne depuis 2003, notre filiale Pâtisseries Gourmandes s'attache à cette transmission et est partenaire de nombreuses manifestations culturelles locales (dont le festival des Vieilles Charrues et le Festival Interceltique de Lorient). Dans le domaine du sport, nous proposons plus d'une trentaine d'activités à nos collaborateurs et leurs familles via notre association sportive historique « AS Timac », en partenariat avec de nombreux clubs et professionnels locaux, et ouvrons certaines activités et manifestations aux riverains (notamment la course « la Passagère »). Enfin, bien que cette contribution au dynamisme économique local soit particulièrement développée autour de nos sites historiques, elle s'applique de manière généralisée à nos territoires d'implantation, et prend diverses formes : collaborations avec des collectivités, partenariats avec des associations, etc.



Cérémonie de remise de diplôme des promotions 2018 et 2019 du Graduate Program, un dispositif de recrutement de jeunes diplômés.



**ZOOM #1 L'IMPLICATION  
DE PÂTISSERIES GOURMANDES  
POUR L'ÉVOLUTION RESPONSABLE  
DU LABEL PRODUIT EN BRETAGNE**

Pâtisseries Gourmandes est partie prenante de l'association « Produit en Bretagne » qui permet à ses membres d'œuvrer collectivement pour le rayonnement de la région Bretagne, la préservation des emplois, la promotion de la qualité et la protection de l'environnement, tout en préservant les valeurs d'éthique et de solidarité. Avec ses 5 sites de production exclusivement bretons, Pâtisseries Gourmandes entre naturellement en synergie avec ces principes, et souhaite contribuer, au travers de sa participation, à renforcer le dynamisme économique régional. Lors de la dernière assemblée générale du label, l'engagement responsable pour la Bretagne était au cœur des échanges avec la mise en place d'une véritable démarche RSE. Un groupe de travail, dont Pâtisseries Gourmandes a choisi de faire partie, a alors été créé avec l'objectif de revoir la plateforme de marque Produit en Bretagne pour y intégrer pleinement cette nouvelle dimension RSE. À terme, l'ensemble des adhérents devra ainsi entrer dans une démarche d'amélioration permanente, encadrée par le référentiel ISO 26 000.



**ZOOM #2 UN SOUTIEN  
AUX RÉFUGIÉS DE BIRMANIE  
PAR PHOSPHEA**

En mai 2020, les équipes de Phosphea d'Asie du Sud-Est, basées à Kuala Lumpur, ont réalisé une action de soutien en collaboration avec « Greater Action ». Cette association caritative agit pour l'éducation et l'amélioration des conditions de vie des communautés marginalisées ou réfugiées en Malaisie. Ces communautés ayant été tout particulièrement impactées cette année par la crise sanitaire, « Greater Action » a alors fait appel à des dons d'urgence. Dans ce cadre et en adéquation avec ses valeurs de responsabilité et d'esprit d'équipe, Phosphea a ainsi réaffirmé son attachement au territoire en réalisant un don de médicaments et de nourriture auprès d'une communauté de réfugiés Falam-Chin de Birmanie.



**ZOOM #3 UN PROJET DE BOURSE  
SCOLAIRE POUR LES ÉTUDIANTS  
PAR TIMAC AGRO ROMANIA**

TIMAC AGRO Romania a lancé un projet de mobilisation sur l'insertion scolaire et l'accès à l'éducation pour les enfants issus de milieux défavorisés. L'idée est partie du constat que trop d'enfants issus de milieux défavorisés n'ont pas les moyens d'étudier à l'université. C'est une chance qui peut leur permettre d'accéder à la carrière qu'ils espèrent. TIMAC AGRO Romania soutient déjà son second étudiant issu d'une université d'agriculture, en lui versant une bourse qui lui permet de poursuivre ses études. Le premier étudiant accompagné dans le cadre de ce programme s'est vu offrir un poste d'ATC au sein de TIMAC AGRO Romania.



# #3 CONSTRUIRE DE NOUVEAUX MODES DE DIALOGUE ET D'ACTION CITOYENNE

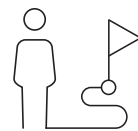
AFIN DE RENFORCER NOTRE IMPLICATION AUPRÈS DE NOS COMMUNAUTÉS LOCALES, NOUS METTONS EN ŒUVRE DES DÉMARCHES D'OUVERTURE, DE PARTAGE ET DE SOLIDARITÉ À L'ÉCHELLE DU GROUPE ET DE NOS FILIALES.



**N**otre Fonds de Dotation Roullier (FDR) récemment lancé est l'une des actions les plus significatives. Il donne une nouvelle dimension à notre engagement en contribuant concrètement à retisser du lien entre agriculteurs et société.

## Ouvrir nos portes à nos parties prenantes

Afin de renforcer le lien avec les riverains de nos territoires d'implantation et d'encourager la



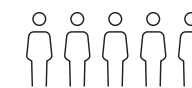
**62**

visites de nos usines  
par des publics externes\*  
\* Indicateur fortement impacté  
cette année par la crise sanitaire

communication et la transparence sur nos activités, nous organisons depuis de nombreuses années des visites guidées de nos sites industriels en France comme à l'international. Une démarche transversale et globale qui s'est structurée en 2018 à l'échelle de nos sites malouins avec la création d'« Entrez, c'est ouvert », un programme de visites ouvert au grand public. Celui-ci permet ainsi aux riverains d'accéder gratuitement à ces sites, habituellement fermés, le temps d'une heure afin de découvrir les coulisses de nos usines, de partager la passion et le savoir-faire de nos collaborateurs. La démarche a été fortement ralentie en période de crise sanitaire mais notre volonté d'ouverture reste toujours aussi forte. Cette année, notre filiale espagnole Magnesitas Navarras a également incarné cette démarche en utilisant la voie du digital afin de faire découvrir sa mine d'Eugi à ses parties prenantes à l'occasion de son 75<sup>e</sup> anniversaire. Le dispositif ainsi créé a permis de mettre à disposition en libre accès sur son site web une carte interactive 360° ainsi qu'une visite guidée virtuelle de la mine. Fière de son patrimoine géographique, elle a également conclu un partenariat culturel d'envergure à l'occasion du centenaire de la partie espagnole du chemin de Saint-Jacques de Compostelle.

## Un fonds de dotation pour étudier, faire connaître et favoriser l'agriculture durable

Le Fonds de Dotation Roullier œuvre depuis son lancement en 2019 à étudier, faire connaître et favoriser l'agriculture durable en France et dans le monde. Il contribue à cette mission d'intérêt général au travers de deux modes d'action : le Minerallium, une exposition consacrée aux minéraux et à leur rôle essentiel dans la Nutrition Végétale, Animale et donc Humaine, et le soutien de projets de mécénat. En 2020, le Fonds de Dotation a ainsi fait découvrir son exposition à près de 500 personnes, principalement des collaborateurs du Groupe et leurs familles, mais aussi des étudiants et agriculteurs. Parallèlement à l'exposition, il a cette année développé sa deuxième activité en s'engageant auprès d'organismes de recherche travaillant au quotidien avec des agriculteurs. Parmi ces organismes, le Fonds a choisi de soutenir une association de chercheurs au sud du Brésil et leur initiative PISA qui a pour objectif de mesurer les impacts économiques, sociaux et sociétaux des conseils apportés aux petits producteurs laitiers sur le changement de leurs pratiques selon des principes agronomiques inspirés par la nature. En France, il a apporté son soutien à la Chaire Mutations Agricoles de l'ESA d'Angers pour le suivi d'une expérimentation menée par des agriculteurs en Bretagne. Celle-ci permet de valoriser économiquement les services rendus à la collectivité par la gestion durable des ressources naturelles (eau, sol, biodiversité) et ainsi d'augmenter les revenus des agriculteurs. D'autres projets internationaux sont déjà en cours d'étude pour 2021, dont un premier sur le continent africain.



**500**

visiteurs au Fonds  
de Dotation en 2020  
et 3 projets soutenus



**119**

organismes  
non lucratif soutenus



**574 tonnes**

de dons alimentaires



**29**

participations à des groupes  
de travail externes  
sur une thématique liée  
au développement durable\*

\* Indicateur fortement impacté  
cette année par la crise sanitaire

## Lutter contre le gaspillage alimentaire

Engagés au plus près des communautés locales pour lutter contre le gaspillage alimentaire, nous avons réalisé en 2020 près de 574 tonnes de dons alimentaires à des organismes caritatifs. Étant directement impliqués dans la chaîne alimentaire, nos métiers sont naturellement concernés par cette démarche. Leur contribution peut, par exemple chez TIMAC AGRO, prendre la forme de dons de légumes issus de projets de démonstrations des solutions fertilisantes, comme TIMAC AGRO Polska qui a offert plus de 3,5 tonnes de légumes en 2020 à des centres d'action sociale et des foyers de protection de l'enfance. Pour nos activités Agroalimentaires, la lutte contre le gaspillage fait partie intégrante des défis quotidiens de leur chaîne de production afin de limiter les pertes et de faire en sorte que celles-ci, lorsqu'elles arrivent, puissent profiter au plus grand nombre : associations sportives, musicales, écoles... mais aussi et surtout aux associations françaises engagées telles qu'Anti-Gaspi, Emmaüs, Les Restos du Cœur, le Secours Populaire, etc. Nos autres activités ne sont toutefois pas en reste sur cette problématique universelle et contribuent également, à leur niveau, à fournir les banques alimentaires locales afin d'allier effort solidaire et réduction du gaspillage.



### **ZOOM #1 MAISON COLIBRI S'ASSOCIE À « NOUS ANTI-GASPI » POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE**

En tant qu'acteur engagé de l'industrie agroalimentaire, Maison Colibri lutte activement contre le gaspillage en donnant une seconde vie à ses invendus. L'enseigne NOUS Anti-Gaspi est un de ses partenaires majeurs. Grâce à son réseau d'épicerie, elle propose aux clients des produits écartés des circuits de distribution traditionnels à des prix inférieurs à ceux des enseignes conventionnelles. Ce partenariat est apparu comme une évidence à Maison Colibri afin de se rapprocher de son objectif 0 déchet : en 2020, cela lui a permis de distribuer plus de 14 000 sachets de madeleines, à travers les 8 magasins que possède l'enseigne. D'ici 4 ans, leur nombre devrait atteindre 50 magasins dans toute la France, afin de satisfaire encore plus de consommateurs gourmands et responsables.

### **ZOOM #2 UNE COLLABORATION CULTURELLE ET HISTORIQUE À L'OCCASION DU 75<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE MAGNESITAS NAVARRAS**

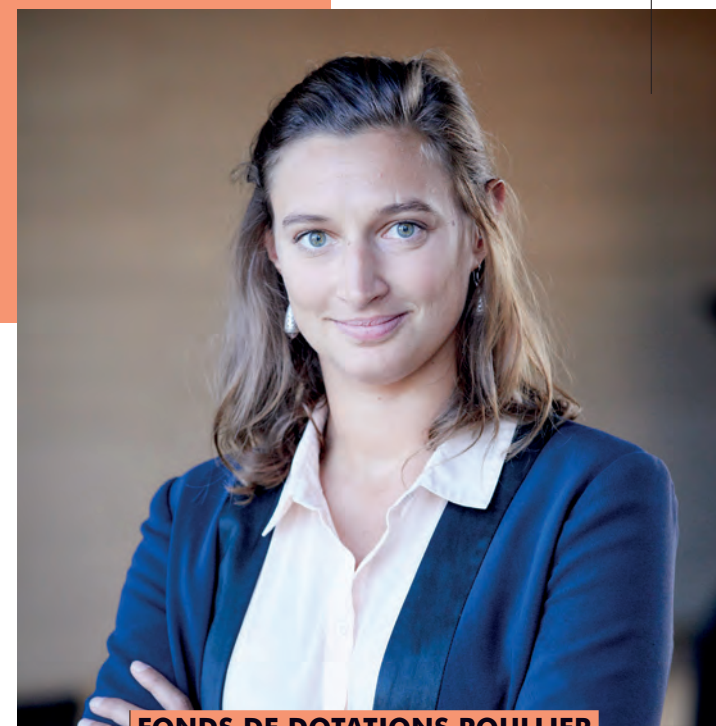
Le Camino de Santiago (ou chemin de Saint-Jacques de Compostelle) traverse le siège et les installations de notre filiale Magnesitas Navarras à Zubiri (Navarre, Espagne). C'est donc naturellement qu'elle s'est jointe, à l'occasion de son 75<sup>e</sup> anniversaire, à un autre grand anniversaire régional : la célébration du 8<sup>e</sup> centenaire de la consécration de la Collégiale royale de Roncevaux, ville de départ espagnole du Camino de Santiago. L'Année Jubilaire a débuté en juillet 2020 et durera jusqu'en 2021. Dans ce cadre, Magnesitas Navarras soutient un vaste programme culturel dans les vallées où elle opère, qui comprend des expositions historiques et photographiques, des séminaires, des concerts, des spectacles de groupes folkloriques, des réunions et des congrès, ainsi que diverses manifestations festives ou populaires.

### **ZOOM #3 UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE DE PHOSPHEA AVEC LA CROIX ROUGE**

Fidèles à l'engagement de Phosphea en faveur du plan spécifique de la Croix-Rouge pour la crise économique liée au coronavirus, les équipes de l'usine de Phosphea à Carthagène (Espagne) ont réalisé en novembre dernier un don de nourriture à la banque alimentaire de la région de Murcia. Des films plastiques, habituellement utilisés pour l'emballage des produits Phosphea, ont également été offerts pour la conservation des aliments. Pour la période des fêtes, les salariés de Phosphea qui reçoivent habituellement un panier gourmand en guise de cadeau de Noël de l'entreprise, ont eu la possibilité cette année, sur la base du volontariat, de transformer leur panier en un don de 50 € à la Croix-Rouge. ●



Aujourd'hui, le FDR contribue à retisser du lien entre agriculteurs et société notamment grâce à l'ouverture de l'exposition du Minerallium, le soutien de projets de recherche en France et dans le monde ainsi que l'accueil d'événements sur l'agriculture durable en 2021."



**FONDS DE DOTATIONS ROULLIER**

## **3 QUESTIONS À...** *Prune Passama*

Directrice du Fonds de Dotation Roullier

### **Quelle est la raison d'être du Fonds de Dotation Roullier ?**

Le Fonds de Dotation Roullier a été créé à l'initiative de Daniel Roullier afin de faire connaître les principes de l'agriculture durable en valorisant à la fois le rôle des minéraux dans la Nutrition Animale et Végétale et celui des agriculteurs pour nourrir la planète. Aujourd'hui, cette mission contribue à retisser du lien entre agriculteurs et société notamment grâce à l'ouverture de l'exposition du Minerallium, le soutien de projets de recherche en France et dans le monde ainsi que l'accueil d'événements sur l'agriculture durable en 2021.

### **Quelles actions avez-vous réalisées en 2020 ?**

Nous avons ouvert le Minerallium. Pour nous, cela représente l'aboutissement de près de 3 ans de travail et nous étions donc particulièrement fiers de pouvoir accueillir nos 500 visiteurs malgré les 5 mois de fermeture conditionnés par le contexte sanitaire. L'année a également été marquée par la signature de 2 nouveaux projets qui viennent compléter notre mécénat de l'association Solidarité Paysans Bretagne. Pour les sélectionner, nous priorisons les projets portés par une chaire ou une association/un centre de recherche, et qui valorisent et intègrent directement les agriculteurs dans leurs expérimentations. L'objectif étant d'encourager les projets qui permettent aux agriculteurs de vivre de leur métier tout en les accompagnant dans l'application de pratiques durables (gestion raisonnée des ressources, respect de la biodiversité, alimentation en quantité et en qualité pour la population, etc.).

### **Quels sont vos projets pour les années à venir ?**

Nous souhaiterions développer nos soutiens de projets à l'international et notamment en Afrique et en Europe de l'Est. Nous avons d'ailleurs déjà entamé les discussions avec des partenaires potentiels. Nous envisageons également de monter des projets en collaborant avec d'autres fondations et partenaires. Pour le Minerallium, nous espérons pouvoir accueillir 1 000 visiteurs en 2021 avec une priorité donnée aux responsables politiques, écoles partenaires (de la 4<sup>e</sup> au lycée), étudiants et acteurs du monde agricole. Dès que la situation sanitaire nous le permettra, nous prévoyons également d'accueillir au sein du bâtiment plusieurs événements pour nos publics externes : vernissages, conférences, tables rondes sur l'agriculture durable, etc.





# Les ANNEXES







# AGROFOURNITURE

Métier historique du Groupe  
spécialisé dans la nutrition des sols,  
des plantes et des animaux

## MATIÈRES PREMIÈRES PRINCIPALES

Matières premières d'origine minérale, organique ou transformée, sélectionnées dans 27 pays selon des critères stricts de qualité physique et chimique.

Approvisionnement indépendant avec une stratégie de diversification des sources.

Fabrication internalisée des technologies.

## PROCESS DE FABRICATION

### 14 unités de type atelier de granulation

› dosage de matières premières et technologies, granulation, séchage, criblage - broyage, refroidissement, enrobage, stockage.

### 30 unités de type atelier minéral

› dosage de matières premières et technologies, assemblage, finition, criblage, stockage.

## PRODUITS VENDUS

Solutions spécifiques, c'est-à-dire des formules uniques et adaptées à chaque besoin, & produits conventionnels.

Nous proposons une nutrition de précision qui permet aux agriculteurs de maîtriser leurs apports et d'optimiser leur capital.

## COMMERCIALISATION

Modèle unique basé sur la proximité avec les agriculteurs et distributeurs. 2 750 technico-commerciaux dans 40 pays.

4 millions d'hectares visités chaque jour dans le monde.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Renforcer notre proximité auprès des agriculteurs et notre maillage terrain.
- Optimiser la qualité des rendements et des investissements des agriculteurs.
- Poursuivre la recherche de solutions innovantes adaptées aux caractéristiques de chaque sol, plante, cheptel afin de répondre aux besoins spécifiques des agriculteurs et d'œuvrer pour une agriculture durable et performante.

## NOTRE FILIALE



\* Hors unité de production du domaine viticole de Falsa au Portugal

Déclaration de Performance Extra-Financière 2020  
Groupe Roullier



# AGROALIMENTAIRE

Un alliage de savoir-faire  
artisanal et de production industrielle  
pour la création de pâtisseries

## MATIÈRES PREMIÈRES ET APPROVISIONNEMENT

Beurre, farine, sucre, œufs, huile de colza.

Les approvisionnements de matières d'origine nationale sont privilégiés.

## PROCESS DE FABRICATION

Mélange des matières premières, dosage, cuisson, démoulage, refroidissement, conditionnement, stockage.

## PRODUITS VENDUS

### Pâtisseries Gourmandes

Gâteaux individuels et à partager, biscuits, produits surgelés.

### Maison Colibri

Des gâteaux individuels et à partager.

### Alysse Food

Muffins, brownies, bagels, cupcakes.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



- Développer des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution.
- Privilégier l'utilisation de matières premières locales et qualitatives.
- Pâtisseries Gourmandes : élaborer de nouveaux produits sur d'autres instants de consommation.
- Maison Colibri : poursuivre le développement en grandes et moyennes surfaces, élargir les relais de croissance en e-commerce et Restauration Hors Foyer.
- Alysse Food : maintenir sa position de leader sur les marchés des muffins et bagels ambiants en Europe, développer les ventes des brownies, développer le rayon Boulpat (Boulangerie - Pâtisserie) en GMS.

## NOS FILIALES



## PÂTISSERIES GOURMANDES

- 550 collaborateurs
- 5 unités de production en Bretagne
- 50 000 tonnes de produits commercialisés, dont 51 % en marque propre (gâteaux à partager et individuels, biscuits)
- Marques : Ker Cadélaç, Un Gourmand à Paris et Pâtisserie Tradition

## MAISON COLIBRI

- 84 collaborateurs
- 1 unité de production en Aquitaine
- 1 300 tonnes de produits commercialisés, dont 50 % en marque propre
- Le produit phare : la madeleine avec sa coque en chocolat noir moulée à la main

## ALYSSE FOOD

- 200 collaborateurs
- 2 unités de production en Belgique
- 11 000 tonnes de produits commercialisés dans toute l'Europe

Déclaration de Performance Extra-Financière 2020  
Groupe Roullier





# MAGNÉSIE

Un pôle d'expertise unique  
autour de la production  
et du négoce  
de la Magnésie,  
qui couvre aussi bien  
les applications agricoles  
et industrielles que réfractaires

## PROCESS DE FABRICATION

Extraction de la roche, lavage, calcination  
dans des fours horizontaux avec échangeurs thermiques (Espagne)  
ou dans des fours verticaux (Brésil), refroidissement, stockage.

## PRODUITS VENDUS

### CCM (Caustic Calcined Magnesia)

- Production : calcination entre 700 et 1 000 °C.
- Applications agricoles (Nutrition Animale ou Végétale)  
ou applications industrielles (construction, environnement, chimie...).

### DBM (Dead Burned Magnesia)

- Production : calcination entre 1 600 et 1 800 °C.
- Application : Fabrication de masses réfractaires pour les équipements d'aciéries.

## COMMERCIALISATION

**CCM (Caustic Calcined Magnesia)** › Acteurs de la Nutrition Animale et Végétale,  
industries nécessitant l'élément Mg dans leurs formules ou leurs procédés.

**DBM (Dead Burned Magnesia)** › Sidérurgistes.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Souci permanent de la satisfaction de nos clients,  
en les accompagnant dans la fourniture de solutions, et de l'optimisation  
de nos supply chains.
- Intensifier l'innovation en faveur du développement.
- Devenir une référence mondiale comme producteur verticalement intégré  
et comme conseil reconnu de solutions à base de magnésium.

## NOS FILIALES



# SOLUTIONS PHOSPHO-CALCIQUES

Des solutions nutritionnelles  
à base de macro-minéraux  
à haute valeur ajoutée  
pour le bien-être et la productivité  
de l'élevage

## PROCESS DE FABRICATION

Phosphates › Réaction d'acide phosphorique avec une des sources  
de calcium/magnésium/sodium, granulation, séchage, stockage.  
Carbonate de calcium terrestre et marin › extraction, séchage, micronisation.

## PRODUITS VENDUS

### Gamme Essentielle

Éléments fondamentaux indispensables à la croissance  
et au bien-être des animaux : phosphates de calcium, carbonate de calcium,  
bicarbonate de sodium, urée, sel.

### Gamme Performance

Ingrédients spécifiques, adaptés aux besoins des espèces et des industriels  
de la Nutrition Animale : Calseapowder Advance, MAP, Neophos, MAG26.

### Gamme Évolution

Ingrédients naturels innovants pour répondre aux grands enjeux  
de performance des élevages, santé et bien-être animal :  
Calseagrow et nouveaux produits en développement.

## COMMERCIALISATION

Industriels fabricants d'aliments composés pour animaux  
et de Premix, minéraliers.  
Zone de chalandise mondiale.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Sécuriser notre position de leader sur nos marchés  
et continuer notre développement à l'international.
- Atteindre l'excellence industrielle, logistique, QSE.
- Accompagner les clients dans la sécurisation,  
l'optimisation et le développement de leurs activités.

## NOTRE FILIALE



**420**  
COLLABORATEURS



**99**  
PAYS DE COMMERCIALISATION



**7**  
UNITÉS DE PRODUCTION





# PLASTURGIE

Spécialiste de la conception et fabrication d'emballages plastiques **industriels standards et sur-mesure**

## PROCESS DE FABRICATION

Extrusion-soufflage ou injection.  
41 machines de soufflage.  
7 machines d'injection.

## PRODUITS VENDUS

Gamme la plus étendue du marché avec plus de 1 000 références de toutes tailles (15 ml à 1 000 litres) et des produits fabriqués en matière première recyclée vendus à certains de nos clients..

## COMMERCIALISATION

Plus d'une dizaine de marchés clients industriels (agroalimentaire, cosmétique, médical, bâtiment, chimie, etc.).  
Zone de chalandise d'Agriplas : France 93 %, export 7 %.  
Zone de chalandise SNSP : France 56 %, export 44 %.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Développer plusieurs gammes produits en matière recyclée.
- Réaliser des investissements industriels sélectifs et progressifs pour réduire les coûts de fabrication.
- Mettre en place des projets de développement et d'innovation.

## NOS FILIALES



# ALGOLOGIE

Expert des algues et des ingrédients marins en cosmétique et nutrition-santé

## PROCESS DE FABRICATION

Transformation des algues  
› Récolte sous-traitée, séchage, broyage, mélange, extraction, conditionnement.  
Formulation cosmétique.

## PRODUITS VENDUS

Produits à base d'algues  
› Cosmétique, Nutrition-Santé.

## COMMERCIALISATION

En BtoB, avec une zone de chalandise mondiale (50 pays de commercialisation).

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



- Développer des produits techniques à partir de solutions naturelles pour la Cosmétique et la Nutrition-Santé.
- Renforcer le développement à l'international.
- Multiplier les collaborations en R&D avec le CMI Roullier.

## NOTRE FILIALE



**53**  
COLLABORATEURS



**1**  
UNITÉ DE PRODUCTION





# NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC

Fabrication, conditionnement  
et commercialisation de solutions  
fertilisantes à destination  
de la distribution traditionnelle  
et des industriels du jardin

## PRODUITS VENDUS

### Florendi Grand Public

Produits de jardin destinés à la distribution traditionnelle.

### Florendi Professional

Solutions sur-mesure pour la nutrition et la santé du végétal  
destinées aux industriels du jardin amateur et professionnel.

### Florendi Innovation

Concepts innovants s'appuyant sur l'expertise végétale  
et marine du Groupe Roullier.

## COMMERCIALISATION

Distribution traditionnelle, industriels du jardin, amateurs et professionnels.  
Zone de chalandise en France à 75 % et à l'export à 25 %.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Élaborer des solutions utilisables en agriculture biologique et/ou biocontrôles en partenariat avec le CMI Roullier.
- Développer la vente des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution (MDD et marques).
- Développer notre activité « Florendi Professional » au travers des clients industriels et sols sportifs.
- Accélérer et investir davantage dans la politique digitale de Florendi.
- Développer des packagings éco-responsables.

## NOTRE FILIALE

Florendi



44

COLLABORATEURS



1

UNITÉ DE PRODUCTION  
EN FRANCE



7

LIGNES  
DE CONDITIONNEMENT



# ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le bois énergie au service  
des industriels, bâtiments tertiaires  
et agricoles et réseaux de chaleur,  
par la conception et l'installation  
de chaudières biomasse

## PRODUITS ET SERVICE VENDUS

Ingénierie, installation, maintenance.

Gamme de chaudières biomasse allant de 500 kW à 15 MW  
avec une durée de vie de 25 ans et service de maintenance sur site.

## COMMERCIALISATION

Vente en BtoB auprès des grandes entreprises et industries.  
Marché sous appels d'offres privés ou publics.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



- Développer des technologies compatibles avec d'autres combustibles.
- Se développer à l'export.
- Améliorer les performances énergétiques et diminuer les gaz à effet de serre.
- Se diversifier dans les énergies renouvelables.

## NOTRE FILIALE



32

COLLABORATEURS



515

CHAUDIÈRES EN FONCTIONNEMENT



1 000

SOMME DES PUISSANCES  
INSTALLÉES (MW)







# ACTIVITÉS MARITIMES

Une exploitation durable de concessions de sables calcaires au large des côtes nord de la Bretagne et de sable siliceux dans l'Atlantique avec la CAN

## SERVICES VENDUS

Prélèvement, transport et déchargement de la matière première (sable calcaire ou siliceux) et travaux maritimes (ré-ensablement des plages et dragage).

## COMMERCIALISATION

Calcium marin pour le Groupe Roullier, sable siliceux pour la filière BTP.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Poursuivre les études pour limiter les effets des extractions sur le milieu marin et s'adapter aux enjeux locaux.
- Garantir la stabilité réglementaire de l'activité en travaillant avec les organisations professionnelles.

## NOTRE FILIALE



## DES SOLUTIONS DE TRANSPORT MARITIME INDUSTRIEL SUR-MESURE AVEC LDA ROULLIER, UNE JOINT-VENTURE ENTRE LE GROUPE ROULLIER ET LOUIS DREYFUS ARMATEURS

- › 4 bateaux handysize\* optimisés pour consommer moins (moteurs nouvelle génération, coque redessinée, suppression du bulbe).
- › Pavillon MALTE.
- › Services vendus : transport maritime de minerais, de produits agricoles et de bois.
- › Commercialisation : une vingtaine de clients situés principalement en Nouvelle Calédonie, Chine et Nouvelle Zélande.

\* vraquier de 10 000 à 35 000 tonnes



# AU CROISEMENT DE NOS 9 MÉTIERS ET DE NOS FONCTIONS SUPPORTS, UNE GOUVERNANCE RSE GÉNÉRATRICE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Véritable trait d'union entre nos différentes activités, le Comité RSE porte la démarche à l'échelle du Groupe et la déploie au sein de chacune de nos filiales, en France comme à l'international. La complémentarité des profils de ses membres est aujourd'hui l'une de ses principales forces car elle enrichit les débats, génère de nouvelles idées et favorise le partage de bonnes pratiques. Cette organisation contribue à renforcer la cohésion entre les filiales en œuvrant collectivement pour une vision commune de progrès à long terme. Cette vision s'inscrit dans la continuité de notre projet d'entreprise et repose sur nos 3 engagements à l'échelle du Groupe qui donnent du sens à notre démarche et à chacune des actions globales et locales mises en œuvre par nos collaborateurs.

## Missions et challenges des référents RSE

Les membres du Comité, aussi appelés référents RSE, ont un rôle clé à jouer tant sur la définition des principes de la démarche que dans sa mise en œuvre effective. En cela, ils sont les acteurs principaux de cette dynamique globale et positive.

“ LE COMITÉ RSE EST UN LIEU UNIQUE D'ÉCHANGE ENTRE TOUTES LES FILIALES DU GROUPE. IL PERMET DE CRÉER UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE COLLECTIVE DONT L'ÉNERGIE, NOUS PERMET, À NOUS RÉFÉRENTS, D'INSUFFLER LA RSE AU SEIN DE NOS SOCIÉTÉS. ”

Anaïs Guérin, membre du Comité RSE

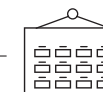


## Leurs principales missions consistent à :

- Contribuer à la définition des enjeux, actions et indicateurs prioritaires de la stratégie RSE Groupe
- Construire, mettre en œuvre et mesurer les plans d'actions Groupe et métiers
- Accompagner la collecte de données annuelles pour la DPEF
- Animer la démarche sur leurs périmètres (création de comités RSE locaux & de groupes de travail thématiques, sensibilisation, valorisation des actions mises en place, formation etc.)
- Intégrer les Objectifs de Développement Durable (ODD) au sein de leurs plans d'actions métiers
- Entretenir la prise en compte des attentes des parties prenantes et contribuer à la mise à jour de la matrice de matérialité



**24**  
membres pour représenter toutes les activités et fonctions supports du Groupe dont 58 % de femmes



**4**  
réunions en 2020



**47 %**  
des référents métiers animent un Comité RSE en local





# TABLE DE CORRESPONDANCE

ENJEU	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	INDICATEUR	2019	2020
1 • ACCOMPAGNER LES MUTATIONS VERS UNE AGRICULTURE DURABLE ET PERFORMANTE					
Innover durablement	2 • 9 • 12 15 • 17	8 • 9	Nombre de partenariats de recherche	269	279
			Nombre de dépôts de brevets liés au développement durable	donnée non reportée	6
			Nombre de collaborateurs dédiés à l'innovation	175	161
			Nombre de publications scientifiques liées au développement durable	donnée non reportée	20
Contribuer à l'économie circulaire	12	8 • 9	Part des déchets recyclés (plastique, carton&papier, palettes)	70 %	76 %
Lutter contre les pollutions et le changement climatique	6 • 12 • 13	7 • 8 • 9	Part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique	35 %	35 %
			Tonnes (Teq) de CO <sub>2</sub> par tonne produite (scopes 1&2)	donnée non reportée	0,14
			Sites certifiés ISO 14001	22 %	23 %
			Consommation d'eau (m³) par tonne produite	donnée non reportée	0,74
			Part d'eau recyclée dans la conso totale	donnée non reportée	35 %
			Consommation d'énergie par tonne produite	donnée non reportée	290 kWh

ENJEU	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	INDICATEUR	2019	2020
2 • CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS ET DES PARTENAIRES					
Favoriser la montée en compétences	4	6 • 9	Part de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation dans l'année	69 %	64 %*
			Nombre moyen d'heures de formation par salarié	18 h	14 h*
			Nombre de jeunes de moins de 25 ans	donnée non reportée	549
			Nombre de stagiaires et alternants	donnée non reportée	321
Améliorer en continu les conditions de travail	3 • 5 • 8 • 10	1 • 6	Nombre de visites internes de sécurité	9 314	9 687
			Part de la santé-sécurité dans le total des investissements industriels	donnée non reportée	14,6 %
			Taux de gravité	0,34	0,35
			Taux de fréquence	10,1	6,7
			Part de contrats permanents	94 %	95 %
			Taux de turnover "subi" (démissions)	15 %	16,8 %
			Part de femmes dans le groupe	26 %	27 %
			Part de femmes managers dans le nombre total de managers	23 %	24 %
Acheter éthiquement et durablement	12 • 16 • 17	1 • 2 • 8 9 • 10	Part des salariés formés à la Roullier Compliance Platform	donnée non reportée	336
3 • AGIR EN FAVEUR DU TERRITOIRE ET AUX CÔTÉS DES CLIENTS					
Accompagner le territoire et nos clients dans la mutation des pratiques	2 • 12 15 • 17	1 • 8 • 9	Nombre de participation à des groupes de travail externes sur une thématique liée au développement durable	62	29*
			Part de commerciaux	44 %	46 %
			Nombre de commerciaux	3 576	3 927
Renforcer le dynamisme économique local	11 • 17	6	Nombre de partenariats école	donnée non reportée	32
			Nombre d'interventions en école par des collaborateurs	donnée non reportée	57*
Construire de nouveaux modes de dialogue et d'action citoyenne	11 • 17	1 • 6 • 8	Nombre de visites de nos sites par des publics externes	469	62*
			Nombre d'organismes non lucratif soutenus (hors FDR)	donnée non reportée	119
			Quantité de dons alimentaires (tonnes)	donnée non reportée	574

\* Indicateurs fortement impactés par la crise sanitaire.



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Périmètre de la DPEF

Le périmètre retenu pour la DPEF 2020 concerne l'ensemble des entités ayant au moins 1 salarié, étant en Intégration Proportionnelle ou Globale dans le périmètre de consolidation financière et actives au 31/12/2020. Aussi, ont été exclues les entités dormantes / non actives, les entités liquidées ou cédées en 2020, celles sans salariés et les mises en équivalence.

## Périmètre des indicateurs

Le nombre de collaborateurs Groupe et métiers comprend l'effectif au 31/12/2020 hors intérimaires et stagiaires. Le périmètre de publication des taux de fréquence et de gravité des accidents du travail a été étendu à l'échelle du Groupe.

La consommation de bois et assimilés correspond à la quantité achetée au cours de l'année 2020. La répartition des énergies consommées prend uniquement en compte celles liées à la production. Le ratio de l'eau recyclée s'appuie sur le total d'eau consommé par le Groupe, à savoir : l'eau de forage, l'eau de réseau, l'eau recyclée et autres sources (eau de pluie, eau de rivière, etc.). La quantité d'eau de réseau consommée prend en compte les données 2019 pour Magnesitas Navarras. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont calculées sur les scopes 1 et 2.

Pour le scope 2, seules les émissions en lien avec la consommation d'électricité sont prises en compte.

## Vérification

La DPEF 2020 fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant : le cabinet MAZARS.

## Sources

- Source des facteurs d'émissions : ATEE, Club Biogaz
- Sources des facteurs d'émissions de CO<sub>2</sub> : BC V8.4 et ADEME/AIE  
› [www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element/](http://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element/)
- Rapport sur les objectifs de développement durable (2020), Nations Unies  
› [unstats.un.org](http://unstats.un.org)
- L'état de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde (2020), FAO  
› [www.fao.org/3/ca9692fr/CA9692FR.pdf](http://www.fao.org/3/ca9692fr/CA9692FR.pdf)
- Transformer l'alimentation et l'agriculture pour réaliser les ODD (2018), FAO  
› [www.fao.org/3/I9900fr/i9900fr.pdf](http://www.fao.org/3/I9900fr/i9900fr.pdf)

## Identification des risques

Les risques ont été appréhendés à partir de la norme ISO 26000. Sur la base des modèles d'affaires, les risques bruts ont été identifiés à partir des questions centrales de la norme et de l'importance des impacts des pratiques et activités sur la société et l'environnement.

La DPEF est publiée par le Groupe Roullier  
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35408 • Saint-Malo  
02 99 20 65 20 • [communication@roullier.com](mailto:communication@roullier.com)  
**[www.roullier.com](http://www.roullier.com)**

### Éditeur

Groupe Roullier

### Conception et rédaction

Direction Communication  
Groupe Roullier

### Conception graphique et réalisation

D'une idée l'autre

### Impression

Cloître

### Crédits photos

Groupe Roullier et ses filiales,  
Emmanuel Pain, Marc Josse,  
JEUDI WANG.



Pour être en parfaite cohérence avec nos engagements RSE, nous avons choisi d'imprimer ce rapport avec des encres végétales sur des papiers certifiés FSC®. Nous participons ainsi à une gestion responsable de la forêt et contribuons à son renouvellement puisque c'est l'un des objectifs du Forest Stewardship Council.

Nous avons porté une attention particulière au choix de notre imprimeur, privilégiant un acteur régional lui-même très engagé sur les plans environnementaux et sociétaux. Cloître dispose de la marque Imprimvert, de certifications papetières et normes colorimétriques. Membre de Produit en Bretagne, l'entreprise participe activement au développement économique de notre région.





[www.roullier.com](http://www.roullier.com)