



东莞宝山印刷有限公司

2020 年全球契约年度进展 COP 报告

2021 年 10 月



关于本报告

1. 报告目的

本报告阐述了东莞宝山印刷有限公司（DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD）在 2020 年实现自身业务增长发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

2. 时间范围

本报告是东莞宝山印刷有限公司发布的第一份全球契约年度进展报告 COP，报告时间范围为：2020 年 01 月 01 日至 2020 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容超出上述范围。

3. 组织范围

以东莞宝山印刷有限公司为主体，涵盖国内外运营业务相关的合作伙伴公司或供货商等，为便于表达，在本报告中有时也以“宝山公司”、“宝山”、“我们公司”或“我们”表达。

4. 发布周期

东莞宝山印刷有限公司全球契约年度进展报告 COP 为年度报告。

5. 资料说明

本报告所引用的资料，均来自于公司内部或外部的正式文件、统计报表或公开文件。

6. 编制依据

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》；

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》；

联合国全球契约十项原则；

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

7. 可靠性保证

本公司法人代表与总经理及全体中高层领导成员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

8. 报告获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，或如对本 COP 报告有任何建议和意见，请通过以下方式与东莞宝山印刷有限公司进行联络。

9. 联络方式

联系人：谢显洋

电话：+86 113528665568 / +86 13509805117

E-Mail: dgbaosanally@126.com

公司地址：东莞市厚街镇河田村东头博览大道旁



目录

关于本报告	2
1. 报告目的	2
2. 时间范围	2
3. 组织范围	2
4. 发布周期	2
5. 资料说明	2
6. 编制依据	2
7. 可靠性保证	3
8. 报告获取方式	3
9. 联络方式	3
总经理致辞	4
1. 公司简介	7
2. 公司企业文化	12
二、社会责任履行及承诺	14
1. 坚持履行社会责任承诺	14
2. 企业社会责任主要议题的重要性分析	15
2. 环境保护	25
3. 劳工与人权	38
4. 商业道德	50
5. 可持续采购	56
四、对未来的展望	58
联合国可持续发展目标（SDGs）内容对照	60

总经理致辞



尊敬的利益相关者：

你们好！我很高兴确认，东莞宝山印刷有限公司支持《联合国全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则》，通过这声明，我们表示执行这些原则的信心与决心：我们致力于使联合国全球契约及其各项原则成为本公司战略、文化和日常业务的一部分，并参与促进联合国更广泛发展目标的合作项目，特别是：可持续发展目标。

东莞宝山印刷有限公司将向我们的利益相关者和公众明确说明这一承诺。

律回春晖渐，万象始更新。回顾过去，宝山印刷公司自 2006 年创建以来，我们拥有先进的德国海德堡四色印刷机；2016 年公司成立十周年之际，销售额已突破 500 万；2019 年公司扩建规模，企业人数也在不断增加。由于公司各部门严格管理，明晰责任，尽心尽力，使公司展现出团结一心，积极向上，高效务实的良好工作氛围，管理水平日趋成熟，员工岗位技能也逐渐提高。2019 年公司的销售额突破了 1000 万。

2020 年是疫情持续严峻及充满挑战的一年，积极应对，主动作为，迎难而上，团结广大职工，树立信心，强化责任担当，与所有人员一起共推持续发展。

第一，和谐环境共生。辰辉追求绿色低碳发展，探索绿色运营管理方式，出售绿色环保产品，拥抱科技，积极发展循环经济，决不以破坏环境作为经济发展的代价。

第二，助力员工发展。我们将始终关心、促进、解决好职工现实利益及发展问题，切实了解教职工的实际困难，“不忘初心、牢记使命”，让员工获得平等的待遇、学习及晋升机会，努力打造积极快乐的工作环境。

第三，携手伙伴共赢。我们与上下游伙伴分享成熟的管理经验，推动伙伴共同履行社会责任，倾听伙伴声音，探索合作方式，实现多元化协同发展，价值共创。

第四，心系社会和谐。企业发展的一切资源都来源于社会，企业的发展与社会进步休戚相关，多年来公司始终不忘回馈社会，为社会和谐添砖加瓦。

我们通过上述的积极努力进取：对内引导与管理：树立信心及挑战的要求；对外倡导供应商或客户进行生态环保为出发点的产品与服务，赢得了持续订单的稳定性。公司并在2021年完成了三大体系认证。

总之，我相信在公司管理层正确决策与领导下；在全体员工齐心协力下，让我们致



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

力于发展壮大的同时，逐渐沉淀着我们的企业文化，凝聚梦想和价值观。让我们以与时俱进的精神面貌，共同创造价值，共享成果！

我们将继续在自有的影响范围内支持和促进以上条款的实施与推进工作，在公司的经营与运营策略、企业文化和日常管理工作运转中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程，积极参与伙伴关系，推荐更广泛的发展目标的实现。

我们接受、支持并在公司的影响范围内执行涉及如下领域的核心价值观，即是：人权、劳工标准、环境与反腐败。我们在实施全球契约原则方面持续关注和投入，随着努力的步伐继续前进，我们的下一个目标将是价值链上的合作伙伴。我们将采用自己的方式去影响我们的合作伙伴，以确保他们也能遵守全球契约原则。

在市场、环境、工作场所，以及所在小区，我们将对员工、合作伙伴、客户和公众做出明确的承诺，将会采用自己的方式去影响我们的合作伙伴，并兑现相应承诺，以确保他们也能遵守全球契约原则；为实施全球契约的原则做出我们力所能及的贡献。因为在这个相互合作与共同进步过程中，我们企业在全全球契约规定的相关方面也在不断地得到提升。

我们认识到，参加联合国全球契约的一个关键要求是每年提交一份关于进展的来文，说明我们公司为执行《十项原则》所作的努力。我们义务接受公众对我们的监督，我们将以公开的形式，报告我们履行“全球契约”的年度进展情况。

承诺人：方桂其

2021 年 10 月 15 日

东莞宝山印刷有限公司



一、关于我们

1. 公司简介

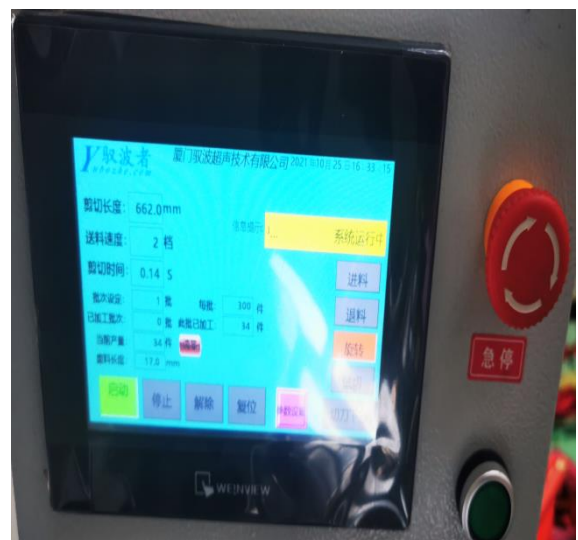
东莞宝山印刷有限公司是一家专业生产各种纸品礼盒、礼饰的一体化专业的民营企业，主要产品包括为高档彩卡、礼品丝带等工艺配饰产品；目前公司的产品百分之八十出口,远销欧美等地。

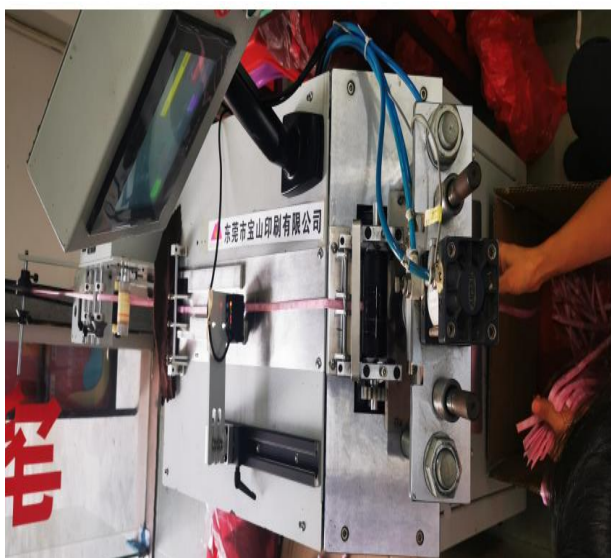
宝山公司一直秉承着“以客户为中心，以奋斗者为本；开拓与创新、团队合作及实现共赢”的核心价值观和“将理想付诸于行动逐步拉近理想与现实的距离、共同实现责任与包容的坚持”的企业精神；坚持履行着“帮助员工成长，为客户创造价值；为实现共赢而奋斗”的使命；致力“成为全球卓越的精品子『各种纸品礼盒、礼饰产品企业』”愿景而奋斗；以提升客户及员工满意度为基础，关注环境保护与健康安全的可持续发展与消费，实现『“社区与企业及员工”等利益相关者的可持续发展，创造共享价值』的责任理念，寻求与客户共赢发展，帮助实现员工价值体现，为环境保护及健康安全尽职尽责。并在持续经营的发展过程中形成了公司独特的企业文化。

我们一直坚持『提供有价值与荣耀并行的产品』理念，宝山公司坚持持续创新领先的企业务实实干精神，对员工负责/对客户引导理性的环保消费：公司倡导绿色可持续发展的理念，持续加大环保（环境保护的管控及产品及包装的环保生态设计）、职业健康与安全、产品领域的投入力度，并积极承担企业社会责任，在对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。通过大量的技术改造促进节能减排，减少三废排放，提高能源利用率，以保护我们赖以生存的环境。

- （1）引进具有行业先进水平的德国海德堡印刷机；；同时配套 6 条加长型 60 米印刷台面自动流水线烫金机；完善的印后自动化加工设备和熟练的手工流水线。

自动化生产流水线





- (2) 在行业内引入ISO14001/ISO9001/ISO45001三大管理体系认证以及SEDEX劳工与amp;人权社会责任审计报告，主导产品及环境与职业健康安全获得认证：提高内部管理水平及应对运营风险的管控能力。
- (3) 在人才引入及培训机制上，公司秉承以人为本的原则，将人才视为公司最有价值的资产和发展基石，我们为每个员工制订职业发展规划，并持续提供培训机会以提高和发展所有在职员工的能力和水平；我们还将不遗余力地从社会上招贤纳士，不断补充和加强我们的人才队伍。绩效将是公司评判个人贡献的最重要的因素，职位升降、薪资调整或者岗位转换等都将受到直接的影响。

- (4) 公司拥有专业技术及熟练员工50余人。他们的专业知识及敬业乐群的职业精神已融入到每一项产品和服务当中，为客户提供优质产品和满意服务是我们孜孜不倦的追求,为此我们不断精益求精、锐意创新：极大提升了自主创新研发能力，确保了产品质量稳定和行业领先。

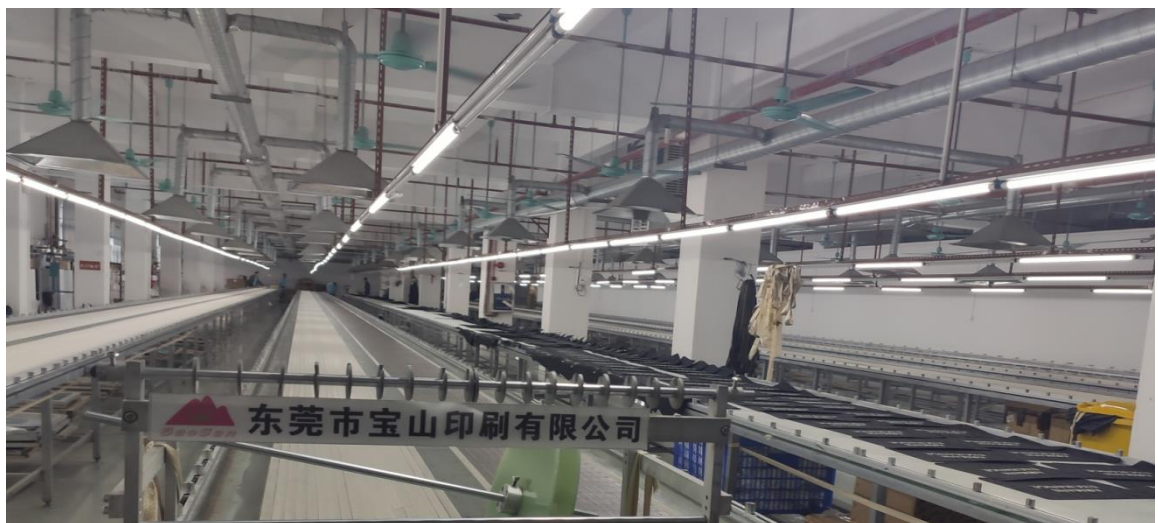


(5) 公司主要产品及外包装





公司主要产品及包装说明



(上图：公司园区及生产线车间)



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

宝山公司以 ISO9001 质量管理体系的标准来组织产品的生产。贯彻始于客户需求，高于客户满意的质量方针，按照 ISO9001 国际质量标准的要求控制产品品质，保证为客户提供优质可靠的产品及服务。

我们将以优良的品质、合理的价格为海内外客户服务！期待着您的来电和来访！

2. 公司企业文化

我们的企业文化：奉行诚信、服务、创新、合作共赢的企业文化。我们将根据员工的职业规划培训所有员工，并且运行绩效考核机制，每年奖励优秀员工。公司定期举办丰富多彩的公司活动：如公司旅游，公司年会，消防演习等，这些活动有效的营造良好的企业环境，提高员工的文化素养和道德水准。

我们的宗旨：发展员工，成就客户，回报股东。

我们的愿景：成为高档彩卡、礼品丝带等工艺配饰产品行业的优质供应商。

我们的使命：致力于金刚石高档彩卡、礼品丝带等工艺配饰产品的研发与创新，为客户提供优质的产品和服务，实现客户满意、企业发展、员工有价值及幸福感，共创共享美好生活。

我们的核心价值观：公司的核心价值观是“以人为本、客观诚恳、优质产品、团结一致、领导有方、努力行动、奖优罚劣”。

我们的广告语：与价值与荣耀同行的感觉来自宝山印刷公司。

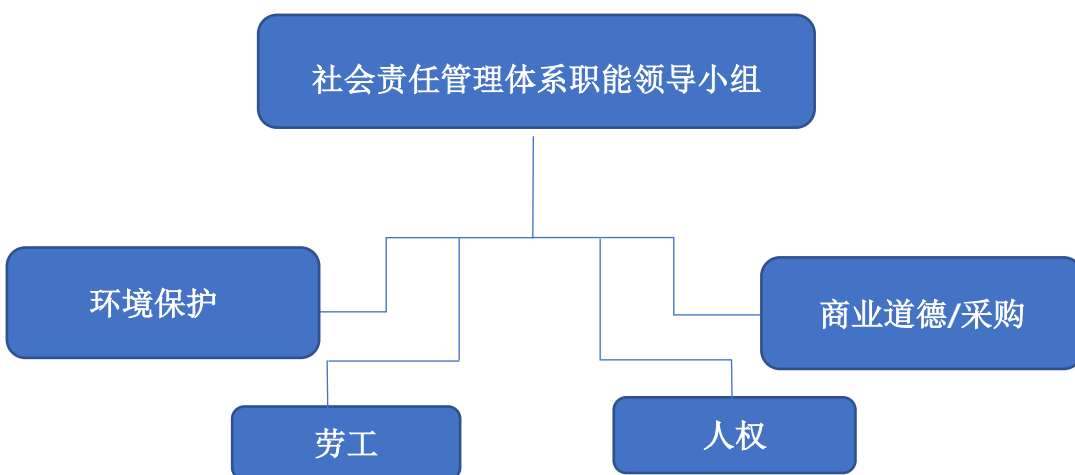
我们一直倡导『以人为本-合作双赢』：客户是我们存在的理由，员工是我们最大的资产；客观诚恳：我们始终以正面的心态，客观、诚恳、主动地投入工作；优质产品：我们为客户提供物有所值的优质服务型物流产品；团结一致：我们尊重团队的每一个成员，以团队和公司整体目标为导向，以主动配合、积极协作的方式促进团队合作；领导有方：我们以责任感、正直的品格和专业的水准领导我们的团队；努力行动：我们以实际行动追求卓越，倡导优质高效达成工作结果的执行力文化；奖优罚劣：我们鼓励、赏识和奖励员工的模范性业绩；惩罚员工的不作为行为。

东莞宝山印刷有限公司公司奉行诚信、服务、创新、合作共赢的原则。将根据员工的职业规划培训所有员工，并运行绩效考核机制，每年奖励优秀员工。公司定期举办丰富多彩的公司活动：如公司旅游，公司年会，消防演习等，这些活动有效地营造良好的企业环境，提高员工文化素养和道德水准；有效地激发员工的使命感，凝聚员工归属感，加强员工责任感，赋予员工荣誉感，实现员工和公司共同的成就感，达到个人、公司及客户合作共赢的局面！

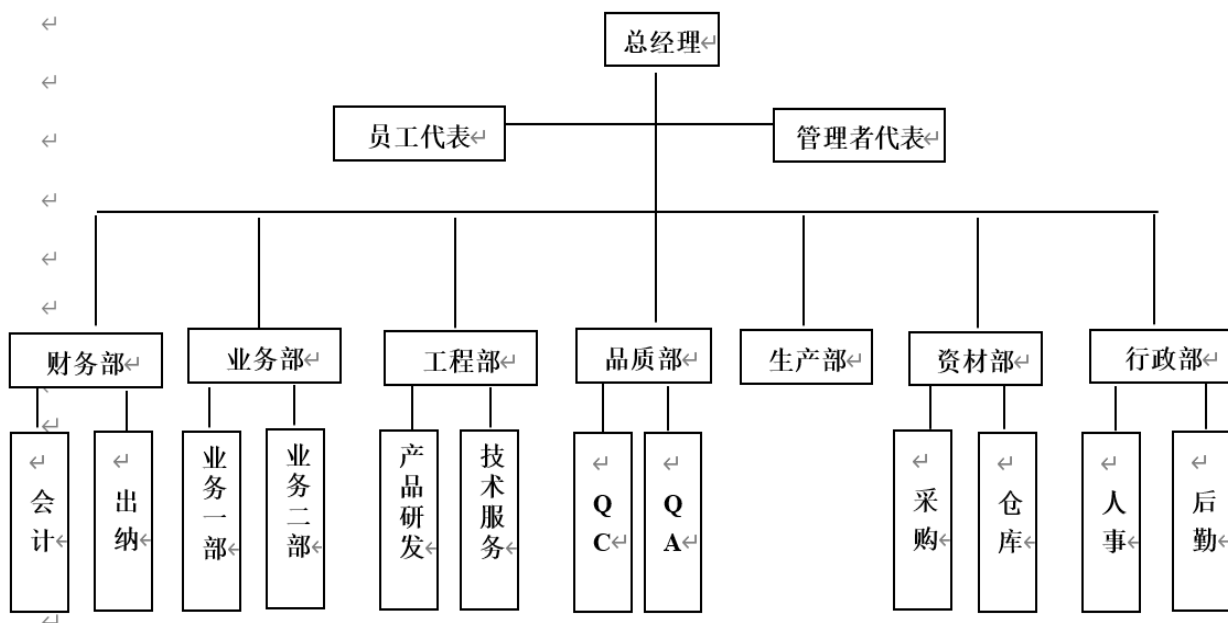
3. 社会责任管理体系职能领导小组及公司组织架构

东莞宝山印刷有限公司设立完整的质量管制体系，制定科学、公正、客观的开展质量管制评审工作，奖励各部门在质量管制方面取得突出成效的部门和个人，充分发挥业绩与工资及奖金挂钩之价值与利益的经济杠杆作用。秉承团结、创新、求实、奉献的企业精神和做强主业、坚守实业、精益求精的经营理念，东莞宝山印刷有限公司集团积极推行精益化管理和现代化企业制度建设，时刻为实现客户满意、企业发展、员工幸福，共创共享美好生活的使命不懈努力。

(1) 社会责任管理系统领导职能小组



(2) 公司组织架构



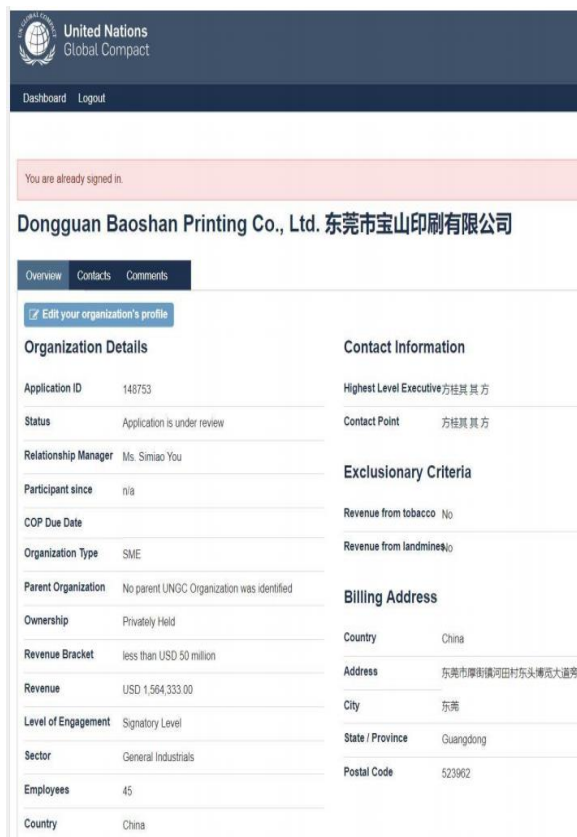
(上图 公司组织架构图)

二、社会责任履行及承诺

1. 坚持履行社会责任承诺

东莞宝山印刷有限公司承诺遵守以 ISO26000/SA8000 社会责任指南及中国本土的法律法规，在坚持合规合法经营的基础上，不忘自身的社会责任，积极以全球的社会责任作为战略目标，一如既往践行社会责任（员工权益、环境和职业健康安全、可持续性采购、商业道德）管理理念；全面履行联合国《全球契约》十项原则、通过建立规范社会责任管理体系，发展和实施社会责任标准，促进员工的工作条件的改善和增进劳资双方的理解与包容；规范并持续改进社会责任的管理。

通过写给联合国秘书长的英文公开信也体现了东莞市美利达塑胶模具制品有限公司坚持履行社会责任承诺的决心。公司在 2020 年开始着手致力于推进社会责任体系建设，不断提升社会责任治理能力，以促进企业的可持续发展。



The screenshot shows the United Nations Global Compact portal. The user is logged in as 'Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd. 东莞市宝山印刷有限公司'. The 'Organization Details' section shows the application ID 148753, status 'Application is under review', and relationship manager 'Ms. Simiao You'. The 'Contact Information' section shows the highest level executive '方桂其 其方' and contact point '方桂其 其方'. The 'Exclusionary Criteria' section shows 'Revenue from tobacco' as 'No' and 'Revenue from landmines' as 'No'. The 'Billing Address' section shows the country as 'China', address as '东莞市厚街镇河田村东头博苑大道旁', city as '东莞', state/province as 'Guangdong', and postal code as '523902'.

东莞市宝山印刷有限公司 Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd

支持联合国全球契约十项原则的承诺

本公司庄严承诺，将支持联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程，积极参与伙伴关系，推荐更广泛的发展目标的实现。

我们在市场、环境、工作场所，以及所在社区，为实施全球契约的原则付出了辛勤的汗水。我们接受、支持并在公司影响范围内执行一组涉及如下领域的核心价值观，即，人权、劳工标准、环境与反腐败。

人权。原则 1：企业界应该尊重和维护国际公认的各项人权；原则 2：绝不参与任何漠视与践踏人权的行为。

劳工标准。原则 3：企业界应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；原则 4：消除各种形式的强迫性劳动；原则 5：消灭童工制；原则 6：杜绝任何在用工及职业方面的歧视行为。

环境。原则 7：企业界应对环境挑战未雨绸缪；原则 8：主动增加对环保所承担的责任；原则 9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败。原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。

我们在实施全球契约原则方面持续关注和投入，随着努力的步伐继续前进，我们的下一个目标将是价值链上的合作伙伴。我们将采用自己的方式去影响我们的合作伙伴，以确保他们也能遵守全球契约原则。我们相信，我们绝不是实施全球契约原则的一座孤岛，而追求全球契约的“全球化”，正是我们进一步努力的目标。

承诺人：[Signature]
公司名称：东莞市宝山印刷有限公司
日期：2021 年 10 月 14 日

（上图 申请加入全球契约组织的状态/支持联合国《全球契约》十项原则的承诺书）

（2）社会责任工作方针主题内容

诚信经营、尊重员工合法权益、安康在职发展、坚持绿色环保与健康安全。

为向本公司员工创造一个良好的健康安全工作环境，通过对工作环境、健康安全工作、文明规范的科学管理工作现场的有效控制及管理，加强公司对工作作业过程的环境



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

管理，提高工作的效率，防止安全事故的发生；同时，根据劳动法的要求安排工作时间长度和休息时间，保证至少达到国内当地法律法规的要求，对本公司员工的工作时间作出相应规定控制，以保障各员工的身体健康及提高工作生产效率。由总经理负责制定社会责任目标和规划，并对公司的经济、环境和社会责任绩效负责，保证公司整体业务合法合规。

我们积极推进社会责任管理工作，在努力提高公司全体员工社会责任意识的基础上，根据国内外社会责任发展趋势和公司社会责任相关规划，重点在职业健康安全的劳工实践、环境保护、商业道德诚信发展等方面开展履责行动，制定具体原则与要求，落实行动计划，保证了社会责任治理工作有声有色。

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING Co., Ltd

东莞宝山印刷有限公司

宝山（莞）字（2021）第0301号

关于成立社会责任管理推进职能小组及其人员任命通知书

为了更好地推动社会责任履行责任与职能在本公司贯彻落实，保证社会责任管理体系的有效建立、实施、保持并持续改进，具体任命如下：

一、经公司研究决定，兹任命 谢显洋 先生为社会责任管理推进职能小组的组长，职责与权限如下：

- 1) 建立、实施社会责任体系，保证公司管理制度行为符合社会责任标准及国家法律法规的要求；
- 2) 向员工、合作伙伴及社会公众传达和倡导公司社会责任政策及承诺；
- 3) 向员工和利益相关方解答沟通公司社会责任管理体系的工作内容及要求；
- 4) 协调各部门在社会责任实施过程中的分工与合作；
- 5) 组织进行内部审核，推动社会责任管理体系的不断改善。

二、经公司研究决定，兹任命本公司其他的以下人员：

1. 文直豪先生为劳工与人权专员，同时兼任：环境保护专员，具体职责分别是：落实公司员工劳动基本权利及权益，维护职业健康及安全/对环境保护的节能减排的具体实施方案的落实与监督。

2. 李杰先生为商业道德专员，同时兼任：可持续采购专员，具体职责分别是：协助建立廉洁透明的公司商业运营环境，监督公司合规经营/协助建立可持续采购（消费）的供应链价值，评估与监督供应商的社会责任承诺的执行。

以上两位人员的总体运作职能的原则如下：

(1) 协助综合管理部门构建合规管理体系（包括：但不限于环境、职业健康安全、劳工人权、供应链、商业道德规范）；

(2) 主动识别、评估、监测和报告合规风险；

(3) 申诉、检举违规事件的调查处理，起草违规处理规定；

(4) 组织合规培训，并向员工提供合规咨询；

(5) 跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变动、发展，并根据有关要求提出制定或修改公司内部规章制度等制定的建议。

此致！

东莞宝山印刷有限公司

日期：2021年03月18日



东莞宝山印刷有限公司

核心人员承诺签名表

声明主题：支持联合国全球契约十项原则承诺

签名时间：

2021年10月15日

见证人：谢显洋

签名地点：

公司办公室

签名目的：对原则承诺的了解与理解及履行承诺

事项性质：

☒非常重要 ☐一般性

声明承诺：我已经了解与理解“支持联合国全球契约十项原则承诺”的内容，愿意遵守承诺，履行此责任！

序号	姓名	部门	承诺人签名	备注	序号	姓名	部门	承诺人签名	备注
1	华龙健	生产部	华龙健		18				
2	徐春芳	品管部	徐春芳		19				
3	李杰	采购部	李杰		20				
4	高继军	生产部	高继军		21				
5	文言章	业务部	文言章		22				
6	方荣弟	财务部	方荣弟		23				
7					24				
8					25				
9					26				
10					27				
11					28				
12					29				

（上图 CSR 职能领导小组人员任命书/社会责任承诺签名记录表）

2. 企业社会责任主要议题的重要性分析

2.1 关注实质性议题

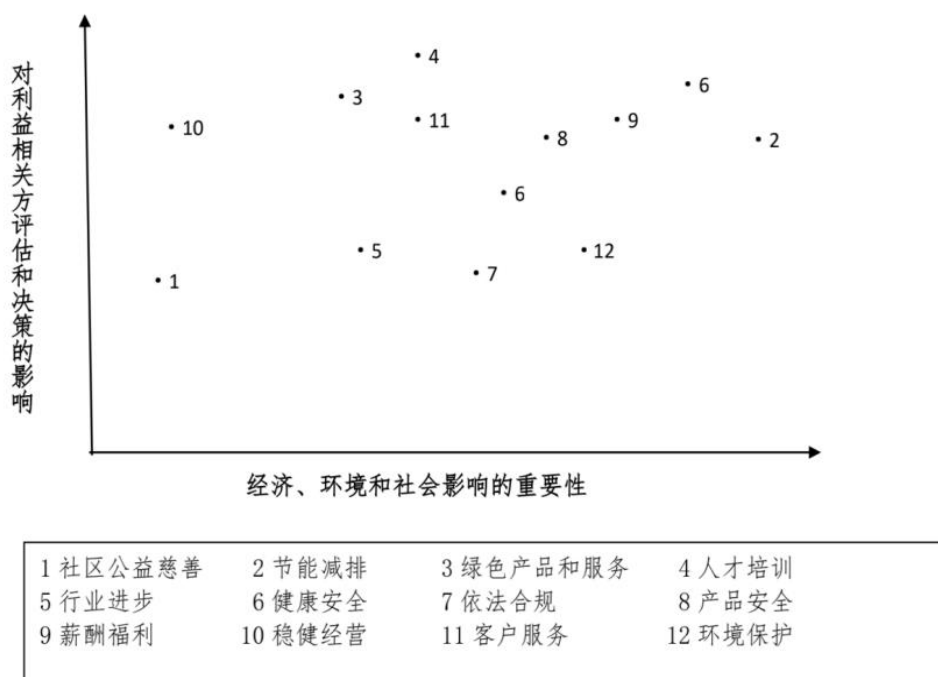
为了甄选出社会责任的实质性议题，我们综合分析和研究了相关国家政策、行业发展信息，同时结合公司发展战略和经营方针，通过问卷调研、与利益相关方深入沟通、

网络平台的信息和各方看法的搜集汇总等途径，以经济、社会和环境为“三重底线”，识别和遴选出具有时代和社会代表性的、与公司实际情况最贴切的、具有高度可行性的社会责任议题，共 32 项：

公平合规经营	环保志愿行动	可持续发展	员工培训和发展
劳工保护	清洁能源	绿色 IT	利益相关方管理
反歧视	维护人权	循环经济	员工代表
员工权益	供应链管理	职业健康与安全	企业志愿者
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	绿色运输	客户服务	应对气候变化
技术开发和创新	可持续采购	消费者权益保护	责任关怀
社区公益和慈善	保护生物多样性	安全生产	反腐败

（上图 32 项社会责任议题）

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对东莞宝山印刷有限公司公司的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。



（上图 实质性问题—议题矩阵）

2.2 利益相关方参与

积极关注利益相关方需求，是开展社会责任行动的先决条件。我们注重与利益相关方进行沟通，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈。为了确保公司的经营有利于经济和社会的发展，东莞宝山印刷有限公司加入了联合国全球倡议组织，并不定期召开利益相关方社会责任培训，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。

2020年，公司着重在媒体跟踪、投资者问题分析、投资者调研等方面深化，及时掌握媒体、投资者关注的问题并进行答复和落实，使投资者对公司的经营和发展了解更为深入，对公司与投资者关系的建立起到了积极的促进作用。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

（上图 利益相关方期望与沟通方式）

三、社会责任工作方针主题内容

宝山印刷公司作为国内珠三角地区比较为优秀的装饰品的民营企业，在产品的技术与品质把控上，我们一直坚持采用高科技高标准要求自己，也在社会责任层面上也肩负起了更多的使命，通过不断的学习和改进来逐步提升这一板块的实践结果，以求真、务实的严谨态度努力做到为社会、为环境、为合作伙伴负责。

为了更好地执行社会责任的各项议题，公司勇于承诺，敢于担当，特任命**谢显洋**先生为社会责任管理推进职能小组的组长，职责与权限如下：

- 1) 建立、实施社会责任体系，保证公司管理制度行为符合社会责任标准及国家法律法规的要求；
- 2) 向员工、合作伙伴及社会公众传达和倡导公司社会责任政策及承诺；
- 3) 向员工和利益相关方解答沟通公司社会责任管理体系的工作内容及要求；

- 4) 协调各部门在社会责任实施过程中的分工与合作;
- 5) 组织进行内部审核, 推动社会责任管理体系的不断完善。

经公司研究决定, 兹任命本公司其他的以下人员:

1. **文言章**先生劳工与人权专员, 同时兼任: 环境保护专员, 具体职责分别是: 落实公司员工劳动基本权利及权益, 维护职业健康及安全/对环境保护的节能减排的具体实施方案的落实与监督。

2. **李杰**先生为商业道德专员, 同时兼任: 可持续采购专员, 具体职责分别是: 协助建立廉洁清明的公司商业运营环境, 监督公司合规经营/协助建立可持续采购(消费)的供应价值链, 评估与监督供货商的对社会责任承诺的执行。

以上两位人员的总体运作职能的原则如下:

(1) 协助综合管理部门构建合规管理体系(包括: 但不限于环境、职业健康安全、劳工人权、供应链管理、商业道德规范);

(2) 主动识别、评估、监测和报告合规风险;

(3) 申诉、检具违规事件的调查处理, 起草违规处理规定;

(4) 组织合规培训, 并向员工提供合规咨询;

(5) 跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变动、发展、并根据有关要求提出制定或修改公司内部规章制度等制定的建议。

总经理助理谢先生为社会责任体系管理领导小组的组长, 主要负责依据公司制定的HSE管理方针、法律法规和其他要求, 配备相关资源; 组织公司HSE管理体系正常运行和内部审核; 协调、解决公司HSE管理运行中出现的各类问题; 负责公司HSE有关事宜的内、外部联络; 向最高管理者-总经理报告HSE管理体系绩效和提出改进建议; 总经理不在时, 代行使HSE方面的管理职责和权限。而『环境/劳动人权』负责专员主要负责计划, 制定『环境/劳工人权』相关规程, 制度, 并通过每周/月/季度的间隔进行相关的执行记录; 对于记录的内容, 进行相关的奖励或处罚, 并在分析后进一步优化相关规程, 制度。

公司积极履行负责任的社会责任管理政策行动, 都基于全球契约十项原则的准则, 在公司内部宣传栏和培训教育宣导课程都公开发布遵守联合国十项原则条款, 并在这些原则的指导下, 致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则, 并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施, 我们希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。

公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时, 充分尊重和维护相关利益者的合法权益, 公司设立业务部与品管部主管为主要代表-担任客服中心的对外联系, 随时为客户提供售后服务, 与客户进行良性互动, 并逐步优化采购物料交互信息平台, 实现计划、采购、供应商三者物料信息共享与快速传递, 诚信对待供应商和客户; 还通过举办



生日会、分享会、网上教学等活动认真对待、培养每一位员工，加强各方的沟通和交流，在企业创造利润最大化的同时，实现股东、客户、供应商、员工、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、稳健发展。

1. 社会责任感关键绩效指标 KPI 的监测数据

宝山公司直积极履行企业公民职责，在把控产品品质的同时也在社会责任方面给予更多的关注，通过不断地努力学习来慢慢提升这一领域的实践和实施绩效，并进行监测管控：为公司的相关方、为环境和社会负责。

近些年来，公司结合自身的战略发展特征，建立了高效的运行机制，使公司在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题方面能快速反应并决策，从容应对。公司也会根据市场变化灵活梳理企业内部架构，优化企业文化建设，在社会责任方面积极承担着相应的责任和义务，在保障企业正常运营的同时，力求在社会责任方面越做越好。公司定期召开月度、季度、半年度、年度会议，阶段性总结运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，并快速相应执行。在执行中发现问题，提出总结改进方案，再到执行中去。努力实现社会责任各环节的可持续优化及发展，并严格记录审核社会责任各主题量化指标的达成情况。

最近 3-5 年的快速稳步发展，让东莞宝山印刷公司有了更多的制造业里面的技术沉淀和欧美市场覆盖；而欧美客户对企业社会责任进行更多的关注与要求。在公司规模和客户数量逐渐扩大的过程中，公司始终注重研发和创新能力，致力于优化管理、提升服务。经过多年的坚持努力接连荣获了多项专利、表彰，取得多个认证资质，服务多类项目。凭着多年的经验累积和持续进步，宝山公司以更高标准的姿态立足于装饰品行业顶端，在技术上革新，在产品上升级，在服务上优化，引领着行业内众多微型企业一起做大做强。

为严格把控产品质量，确保高质高效出货，公司严谨梳理优化各项标准及流程，在横向维度和纵向维度上交叉监管执行。从人员安排、标准要求、品检控制等各项监控程序制定执行，到供应商管控、原材料入库、领料加工成成品、打包运输，再到客户安装使用和维护培训，每一环节都认真应对，严抓不懈。

东莞宝山印刷公司严格执行 ISO14001 以及 ISO45001 环境与职业健康安全管理体系与产品质量标准化等管理体系，建立了完善的保障制度与组织。公司成立了综合监控安全、环境管理组织来切实保障社区环境保护及员工职业健康安全。

下面是东莞宝山印刷有限公司 2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据。年度进展报告期内，本公司接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占员工总数的 100%；采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的 100%；对从事环保相关的岗位员工培训率 100%。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

宝山公司社会责任管理关键绩效 KPI 数据指标统计（2020 年）

环境保护			
编号	总选项	分选项	结果
ENV600	能源消耗和温室气体	能源消耗（电力：兆瓦时）	1007
		CO2 排放（吨）	843
	水资源	使用水资源（吨）	16716
		废水排放（回收：吨）	8
	当地环境和意外污染	2020 年局部污染的公共卫生事件	0
	产品使用	产品质量导致安全而被召回事件	0
	顾客健康与安全	产品与服务的客户满意度指标（%）	98.60%
	环保服务与环保倡导	为方便客户回收而提供的产品和服务指引	100%
ENV6331	总能源消耗	电消耗（KWH）	1007010
		水消耗（吨）	16716
	范围 1 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	范围 1 的温室气体排放总量（汽油/燃气直接燃烧的二氧化碳当量：吨）	0
	范围 2 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	范围 2 的温室气体排放总量（电力等间接二氧化碳当量：吨）	843
	范围 1 和范围 2 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		843
ENV6332	总耗水量（兆升）	2020 年使用水量（吨）	16716
	危险废物总量	危险废物总重量（吨）	8
	非危险废物	非危险废物总重量（吨）	27.6
其他	1. 采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比%		100%
	2. 接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比		100%
	3. 采取过正式的环境管理体系（ISO14001）的场所占有所有工作场所的百分比%		100%

劳工与人权			
编号	总选项	分选项	结果
LAB561	请报告关于以下与工作地点多元化有关的 KPI（关键业绩指标）	来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比（如适用）	不适用
		来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）（如适用）	不适用
		女性（29 人）占公司总员工人数的百分比	65%
		担任高级管理职位的女性（5 人）百分比（不包括董事会）	12%
LAB601	员工健康与安全	消防演习频率	2 次/年
		安全检查频率	1 次/月
		特种设备检验周期	1 次/年
		为所有受影响的员工提供防护设备	100%
		全体职工的强制性健康体检（职业病体检）	19/45
		员工培训时数/安全培训小时数	66.5/26
		直属劳动力的损失工时事故率：（损失工时事故事件总数）x（1,000,000/总工作时数）	0
		直属劳动力的损失工时严重事故率：（因受伤而损失的天数）x（1,000/总工作时数）	0
		患职业病人数	0
	工作条件	员工出资（承担）比率%	27.99%
		向员工提供医疗保险：社保额（万元）/商业保险额（万元）	34.21/11.62
		购买社保或商业保险覆盖员工比例%	100%
		员工福利支出（如带薪年假；托儿服务津贴；补贴；奖金；免费宿舍、夫妻房、餐饮补贴、员工班车等，计算单位：元）	27000.00
		享受产假女员工（人）	2
		陪产假男员工（人）	0



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

		产假/陪产假后回到岗位人数（人）	2
		返岗后 12 个月内仍在职的员工（人）	2
		男员工起薪（元）	1510
		男员工平均月薪（元）	4832.00
		男员工最高月薪（元）	5660.00
		女员工起薪（元）	1510
		女员工平均月薪（元）	4682.00
		女员工最高月薪	5660.00
		2020 年当地最低工资（元）	1510 元/月
		员工工资达到当地最低工资标准的比例	100.00%
		工资支付及时率	100.00%
	社会对话	加入工会组织的员工比例	13.33%
		员工代表所涵盖的员工人数	6
		职工代表大会频率	每个季度
		集体协议所涵盖的员工人数等	98%
	职业生涯管理与培训	员工内部岗位技能培训频率	每周
		接受员工内部岗位技能培训员工占总员工的百分比%	78%
		特殊工作岗位的职业技能培训频率	每月
		接受特殊工作岗位的职业技能培训员工占总员工的百分比%	52%
		员工外部技能培训频率	季度
		接受员工外部技能培训员工占总员工的百分比%	100.00%
		在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比%	100.00%
		获得职业晋升的员工数	2 人

	童工、强迫劳动与人口贩卖（如适用）	社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）频率	年度
		接受社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）的员工占总员工的百分比%	100.00%
		使用童工和强迫劳动事件	0
		针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	月度
	多元性歧视与骚扰	使用员工地域多样性	外地籍 30 人
		反歧视/骚扰培训频率	年度
		接受反歧视/骚扰培训的员工占总员工的百分比%	100.00%
		歧视和骚扰事件	0 次/年
		采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比%	100.00%
		公司管理人员接受人权培训的覆盖率	100.00%
		保安人员接受人权培训人数占总保安数量的百分比	100.00%
		高级雇员（退休返聘人员）聘用人数	0 次/年
		公司对外来人员人权（职业健康）的管理覆盖率（含提供保障的措施，如果培训及防护用品）：在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比	100.00%
		公司对供应商的社会责任管理（含劳工与人权及能力建设）的覆盖率	100.00%
LAB610	请报告关于以下与工作地点多元化有关的 KPI（关键绩效指标）（2020-01-12）	直属劳动力的损失工时事故率：（损失工时事故事件总数）x（1,000,000/总工作时数）	0
		直属劳动力的损失工时严重事故率：（因受伤而损失的天数）x（1,000/总工作时数）	0
LAB620	请报告以下与职业生涯管理与培训相关的关键绩效指标	报告年度 2020 年（2020.01--2020.12）	
		员工培训的平均/安全培训时数（小时/年）	66.5/26

其他	1. 针对健康与安全采取详细的风险评估：采取过员工健康与安全风险评估的经营活动或经营活动变化的场所占有所有工作场所的百分比%		100%
	2. 代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比%		100%
	3. 覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比%		100%
	4. 在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比%		100%
	5. 在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比%		100%
	6. 在所有地区中，接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比%		100%
	7. 采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比%		100%
	8. 在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比%		100%
商业道德			
编号	总选项	分选项	结果
FBP601	商业道德问题培训	在商业道德问题上已接受过培训（例如通过线上学习）的员工百分比	100%
		商业道德培训次数	3
	投诉举报程序	由举报程序产生的报告数量	0
	认可的贪污腐败事件	与商道有关的确认事件或法律诉讼数量	0
	信息安全事件	认可的信息安全泄密事件数量	0
	1. 已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比		100%
可持续采购			
编号	总选项	分选项	结果
SUP600	1. 目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量		100%
	2. 签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比		100%

	3. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估（问卷调查）的百分比或数量	100%
	4. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核审计的的百分比或数量	100%
	目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估的百分比或数量	100%
	目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的的百分比或数量	100%
	已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量	100%
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比或数量	100%
	供应商的其他企业社会责任 (CSR) 方面的关键业绩指标 (KPI)-采购环保材料的供应商百分比	90%
SUP601	回收木材或木制品/材料的百分比	80%
	已认证木材或木制品/材料的百分比	90%

2. 环境保护

公司以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，引导供应商履行社会责任，共同促进产业链的健康运转。多年来致力于推进社会责任体系化建设，不断提升社会责任治理能力，促进着企业的可持续发展。

公司高度重视绿色发展的持续发展理念，已通过 ISO14001 环境管理国际体系认证，并严格按 ISO14001 体系要求管理公司的各项生产经营活动。公司各个业务板块都倡导节能减排、安全环保的理念。

在工业园区方面，公司合理规划产业园区绿化面积，培育植被、实施综合景观治理，，并通过噪音检测、雨污分流进一步改善产业园区和周边生态环境。

为贯彻实施可持续发展战略，强化环境管理，以良好的企业形象融入国际市场，我们一直在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置等工作，在不会影响生物多样性的情况下，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

本公司申请加入全球契约组织后，我们积极遵守并践行《全球契约十项原则》中的环境保护原则：

①在污染未发生时，预先评估业务发展，相关产品生产过程的使用对环境可能造成的负面影响；

②针对企业运营可能产生或已经产生的不良影响，主动承担环保责任；

③同时，我们鼓励环保节能技术的发展和推广。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

2.1 环境管理体系保证与政策实施及监测管理

公司建立了相关环境管理政策及管控制度的程序文件：《公司能源与温室气体及环境保护管理政策》/《消费者健康与安全管控程序》/《促进可持续消费管理制度》/《能源消耗与温室气体排放管理制度》/《产品生命末期或废弃物回收处理管控程序》等管理机制的文件，明确了各部门的职责权限和 workflows，建立实施资源节约指标体系及考核奖惩办法，对不符合政策的行为进行纠正并采取相应措施。

2.1.1 关于『环保服务与环保倡导（含能耗与温室气体/水资源管理/产品使用与产品生命末期等）』管控措施

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING Co., Ltd

东莞宝山印刷有限公司
宝山（莞）字（2021）第 0302 号

环境保护的节能减排倡议书

致公司全体员工：

节能降耗是公司一贯的经营理念，为实现可持续发展的基本要求。在保障公司正常经营的前提下，本着降低成本改善环境，同时提供公司自身的竞争力，我们向全体员工积极倡议节能减排的要求：

一、宣传倡导节能减排。要不断加强资源忧患意识，树立健康科学的消费理念。节约从生活的点滴做起，节约水、电、气、油等等，同时尽可能减少废水、废气、废渣的排放。

二、尽可能采购、使用节能产品。公司的照明灯具、开关；办公设备计算机、打印机；生活电器冰箱、空调等电器设备；水龙头、净水器等必须选用低能耗节约型产品。

三、节约用电。能用自然光的情况尽可能不使用照明设备。长时间不使用电器时，随手关灯、电脑、打印机等办公设备。

四、控制空调的温度和使用时间做到减少排放。如夏天空调温度不低于 26℃，冬天不高于 20℃。

五、节约用水。随手关水龙头；水要尽可能多次使用。

六、推荐减少燃油耗用。积极推荐大家出行使用公共交通工具。

七、节约办公耗材使用。公司积极倡导无纸化办公，尽可能使用电子沟通工具处理业务；提倡减少纸质文件的打印，推荐使用环保材料或可再生能源产品。

七、集思广益，不定期交流节能减排的新方法、新思路。对突出创新方法公司给予奖励。

节能减排，不是遥不可及及无关自身痛痒的概念。而是切实实关乎我们生存的一切。为了让我们自己能够生活的更健康安全，也能为了我们的子孙后代能享受到我们现在享有的一切资源，请从今天做起，从生活的点点滴滴做起。就从关掉那盏被遗忘的灯，那还在滴水的水龙头，那冒着阵阵寒气的空调……请坚信今天你的一个动作，就能给我们的天空增添一抹蓝色，河水多一丝透彻，空气多一分清新。加油！

东莞宝山印刷有限公司
日期：2021 年 03 月 19 日

东莞宝山印刷有限公司
核心（高管）人员承诺签名表

声明主题：关于环境保护的节能减排倡议书 签名时间：2021年3月19日

见证人：谢显洋 签名地点：公司会议室

签名目的：环境保护的节能减排倡议书的了解与承诺 事项性质：☒非常重要 ☐一般性

序号	姓名	部门	承诺人签名	备注	序号	姓名	部门	承诺人签名	备注
1	华龙健	生产部	华龙健		21				
2	徐春芳	品管部	徐春芳		22				
3	李 杰	采购部	李 杰		23				
4	高继军	生产部	高继军		24				
5	文言章	业务部	文言章		25				
6	方荣弟	财务部	方荣弟		26				
7					27				
8					28				
9					29				
10					30				
11					31				
12					32				
13					33				

- (1) 公司着手从上而下的宣导方式，首先从提高从意识的认知开始，有计划地进行对『节能或温室气体减排』相关的员工意识/培训计划，为员工提供其职位相关的节能和温室气体减排培训实践过程。并积极开展环境保护的倡议宣传及活动植树和清理园区垃圾的实际行动。

东莞市宝山印刷有限公司 2021年度教育培训计划表																		
序号	培训内容简述或教材	讲师	培训方式	培训对象	课时	月 份												备注
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	工作事务文法会议 (员工手册)	谢老师	院内 □外	全体人员	8		√											
2	职工代表选举 (代表大会) 及申诉处理管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	4		√											
3	员工违纪处罚与处理流程培训	谢老师	院内 □外	全体人员	1.5		√											
4	职业健康与安全知识培训	谢老师	院内 □外	全体人员	6		√											
5	健康安全应急处理管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	6		√											
6	职业生涯管理 (含招聘与离职) 管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	4		√											
7	职业健康安全风险评估及控制措施	谢老师	院内 □外	全体人员	6		√											
8	设备生产流程管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	2		√											
9	义务消防员 (安全知识) 培训	谢老师	院内 □外	全体人员	6		√											
10	利益相关者-外来人员安全管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	4		√											
11	企业社会责任知识培训	文老师	院内 □外	全体人员	2		√											
12	商业道德 (反贪污与反腐败及反竞争) 培训	文老师	院内 □外	全体人员	3		√											
13	信息安全知识培训 (加公司ISO9000)	文老师	院内 □外	全体人员	2		√											
14	采购人员社会责任 (供应商CSR管理) 培训	刘老师	院内 □外	全体人员	1.5		√											
15	环境与企业社会责任管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	2		√											
16	温室气体与节能减排知识培训	谢老师	院内 □外	全体人员	4		√											
17	原料与化学品及废弃物管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	1.5		√											
18	环境与社会责任问题的审核及处理管理培训	谢老师	院内 □外	全体人员	3		√											

编制：冯佩凤

审核：谢显祥

批准：方桂其

编制: 冯国凤

审核: 谢显祥

批准: 方桂其



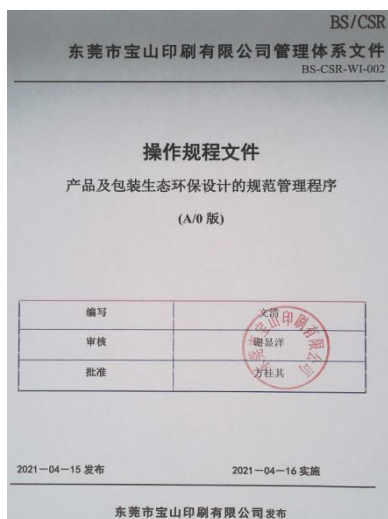
(2) 为了增强全体职工的环保意识, 带领员工成为环保实践者, 公司大力倡导节能减排: 建立适合公司的实际情况而制定的管理程序性文件, 在宣传栏、办公场所积极宣传节能减排, 倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式。

BS/CSR 东莞市宝山印刷有限公司管理体系文件 BS-CSRP-001		BS/CSR 东莞市宝山印刷有限公司管理体系文件 BS-CSRP-002		BS/CSR 东莞市宝山印刷有限公司管理体系文件 BS-CSRP-005	
程序文件 能源消耗与温室气体排放管控程序 (A/0 版)		程序文件 水资源控制与管理程序 (A/0 版)		程序文件 原材料与化学品及废弃物管控程序 (A/0 版)	
编写	文清	编写	李新琴	编写	文清
审核	谢显祥	审核	谢显祥	审核	谢显祥
批准	方桂其	批准	方桂其	批准	方桂其
2021-04-13 发布		2021-04-13 发布		2021-04-13 发布	
2021-04-15 实施		2021-04-15 实施		2021-04-15 实施	
东莞市宝山印刷有限公司发布		东莞市宝山印刷有限公司发布		东莞市宝山印刷有限公司发布	

公司积极看着环保节能减排的培训教育, 开展节水宣传, 提高员工的节水/节电意识。报告期内, 本公司接受过关于环境问题的培训 (内部或外部) 员工占员工总数的 100%; 采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的 100%; 对从事环保相关的岗位员工培训率 100%。

公司排放的污水较少, 由公司仓库的物流小组进行污水处理处统一收集处理 (首先由城建进行一级的收集)。我们通过水循环的冷却塔来冷却使用循环水, 在保证车间生

产工艺过程需要的温度保证的前提下，来达到节约水源的目的。





东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

公司将环境保护、节能减排纳入日常工作管理，提倡生态环保设计及消费理念，推进清洁生产，减少污染物的排放，改进生产设备以提升效率并降低单位能耗；建设绿色厂区，减少生产噪音，提升员工环保意识并展开环保倡议活动，推动公司内部管理（提高周转木托/卡板/塑胶框/纸箱等循环使用效率，并最后回收利用）到外部价值链（供应商或客户）的产品与服务的宣导节约用水、用电，将环保工作渗透到生产、工作及生活的各方面。

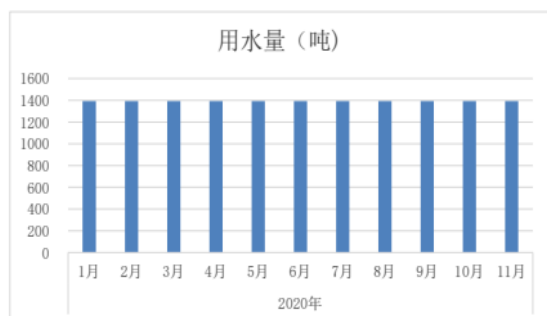
公司通过改造更新设备（75%为自动化生产设备的流水线作业方式/15%为半自动分化生产线：保留 10%传统作业的方式，兼顾那些不能使用自动化生产线的工艺操作的产品）、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，严格执行并且取得了一定的效果。

公司财务部门核算成本小组通过对耗电量进行统计，从而推算出温室气体的排放量。公司行政部门也时常为员工组织培训节能减排的相关知识。经初步核算，公司除了水资源耗费之外—其他只有范围 2（电力）温室气体排放。

东莞宝山印刷有限公司 2020年能源（水资源）消耗统计表

资源类别： 水资源

年份	2020年												用水量汇总	单位产值能耗 (tce/万元)	万元产值用水量 (m³)
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
用水量 (吨)	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	1393	16716	14.33	14.33



内部产值(万元)		
2020年		
		1000万

单位产值能耗 (tce/万元)		
能源种类	折标系数	单位
水资源	0.0857	kgce/t

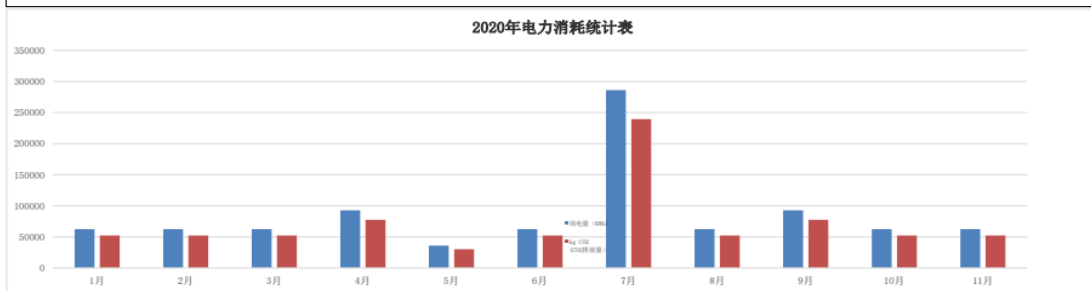
(上图 2020 年用水量统计数据)

东莞宝山印刷有限公司 2020年能源（电力）消耗统计表

能源类别: 用电量

年度	2020年												
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	汇总
用电量 (KWh)	62454.25	62454.25	62454.25	92654	35892	62454	286217	62454	92614	62454	62454	62454	1,007,010
kg CO ₂ (CO ₂ 排放量)	52255.47	52255.47	52255.47	77523.60	30030.84	52255.26	239477.76	52255.26	77490.13	52255.26	52255.26	52255.26	842,565.06
汇总数量	总用电量KWh 1007010												
	总排CO ₂ 量Kg 842565												

注: (1) 2020年用电量为: 1007009.75KWh=1007.010兆瓦时『1兆瓦时(MWh)=1000千瓦时(kWh)=0.1万千瓦时』, 按照华南区域-南方电网0.8367的排放因子, 那么, 2020年1-12月Co₂排放量为: 『(1007009.75KWh/1000)*0.8367』=842.565吨。
(2) 碳排放量计算: 根据“电力系统排放因子计算工具”(07.0版), 电量边际排放因子(排放因子值)选择 EF_{grid,OM,y} (tCO₂/MWh) 换算成 Kg CO₂/KWh (本公司采用华南区域-南方电网: 0.8367)。
(3) 2020年的单位能耗(根据营业额1000万元计算单位能耗): 1007KWh/万元



碳排放量计算: (OM为2017年电量边际排放因子的加权平均值)

表 1 区域电网覆盖省份表

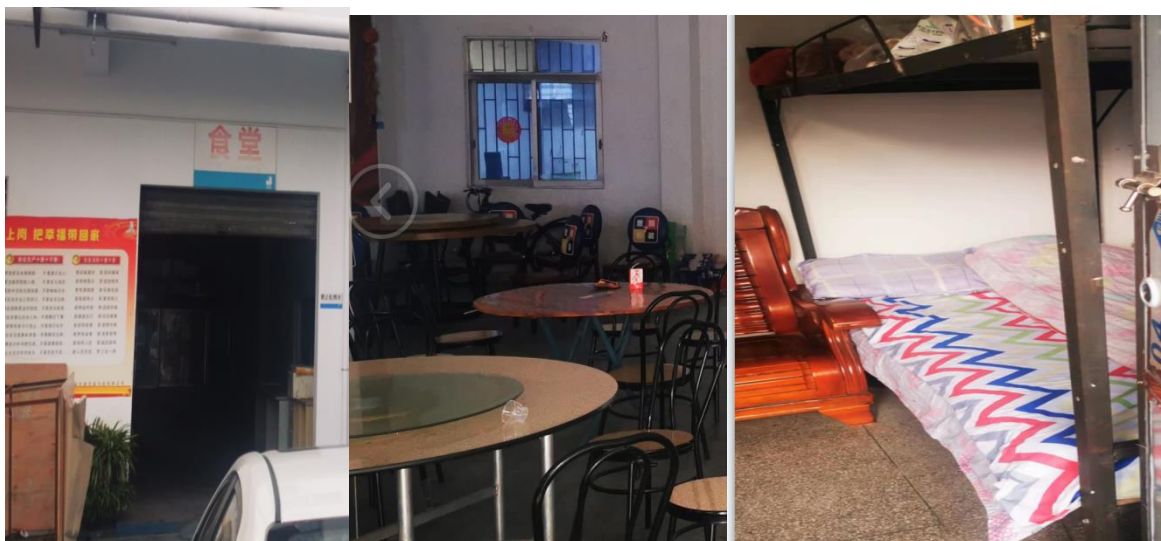
电网名称	覆盖省市
华北区域电网	北京市、天津市、河北省、山西省、山东省、内蒙古自治区
东北区域电网	辽宁省、吉林省、黑龙江省
华东区域电网	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省
华中区域电网	河南省、湖北省、湖南省、江西省、四川省、重庆市

表 2 2017 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子结果

	EF _{grid,OM,y} (tCO ₂ /MWh)	EF _{grid,OM,y} (tCO ₂ /MWh)
华北区域电网	0.9680	0.4578
东北区域电网	1.1082	0.3310
华东区域电网	0.8046	0.4923
华中区域电网	0.9014	0.3112
西北区域电网	0.9155	0.3232

(上图 2020 年用电量统计数据)

公司拥有先进的生产设备和科学的生产管理体系, 具备足够的产能和应变能力, 以应对大规模的生产任务及建设方对项目工期进度的变更要求。在生产制造过程中, 公司努力控制环境污染物(三废)的排放, 有效利用资源的同时注重资源的再生, 做好节约与园区绿化工作。





东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

公司在生产经营活动中，严格遵守国家法律法规和行业、地方的环保政策和规定，建立健全环境管理体系，制定相关管理制度，采取有效措施控制车间、便利的宿舍与饭堂、办公区内的噪声、排污、废弃物的排放量，防止污染，使环境不断持续改善。

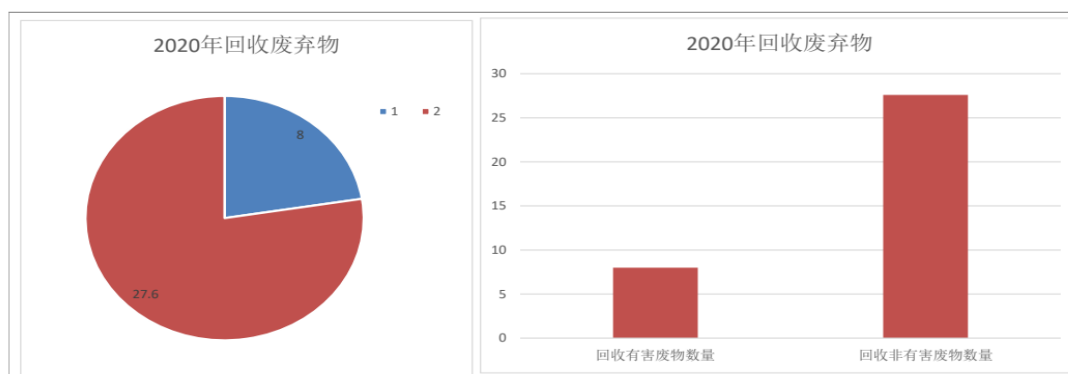
2.1.2 关于『当地环境和意外污染（含生物多样性保护/原材料与化学品及废弃物/ /顾客健康与安全等）』的管控措施

宝山印刷公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治废弃物污染环境，保障员工健康。

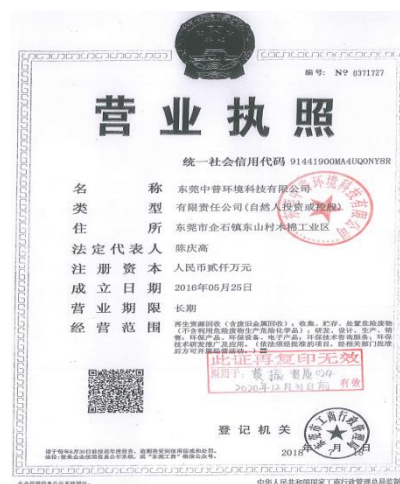
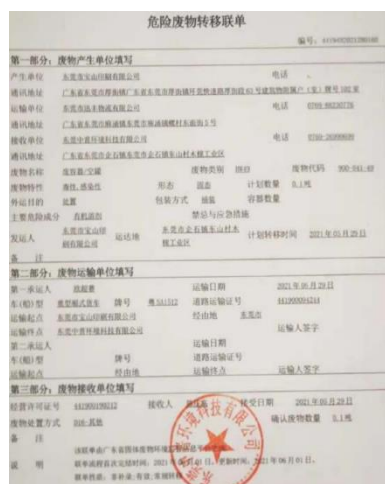
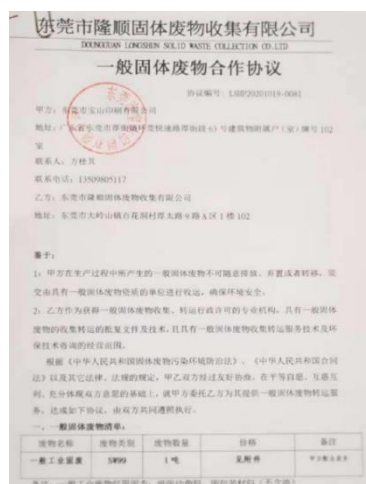
公司对危险废物污染以预防为主，全过程管理和污染者承担责任的原则，由公司招标办负责公司危险废物的招标工作，最终交给有处理资质的第三方机构处理，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率达 100%：2020 年，公司运输处理的危险废物总计 8 吨。。

东莞宝山印刷有限公司
2020年度废弃物回收统计表

规格	2020年数量/吨 (T)	备注
回收有害废物数量	8	油墨及溶剂及其他共同废弃物等
回收非有害废物数量	27.6	纸张及边角料和纸箱（卡通）等



(上图 2020 年废弃物处理统计数据)





公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常了严格的处理方式，防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全，公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训，公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故；公司2020年意外的环境污染事件为零/2020年度公司产品满意度调查报告为98.6%/产品因质量事件别召回为零。

公司的危险废弃物除自身回收利用外，均交与有资质的单位进行回收处理，其余固体废弃物交由废弃物回收单位回收，生活垃圾交由环卫公司处理。公司在生产过程中排放的废弃物都按照国家规定进行了申报，并且有排污许可证。2020年，公司未发生环境污染事件，未收到群众投诉建议。

公司在园区设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物，也制定了《产品使用对环境影响的控制管理程序》/《原材料与化学品及废弃物管控程序》/《产品生命末期或废弃物回收处理管控程序》以及《减少污染物或废弃物对水资源影响的规定》/《包装材料与油墨及溶剂的回收管控规定》等文件来规范公司流程以及与合作方的运营。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的监管培训，确保危废品被合规、有效地处理。

2.2 绿色运营及经营管理

对于环境保护，节能减排，东莞宝山印刷有限公司工具集团有限公司作为地球生活世界之中的有责任担当之企业，应承担相应的环境与社会责任，已经确实落实节约资源、降低消耗的措施，为环境保护尽一份责任：制定了政策性的指导性档：《公司能源

与温室气体及环境保护管理政策/《促进可持续消费管理制度》/《能源消耗与温室气体排放管理制度》/《产品及包装生态环保设计的规范管理程序》等，积极支持采用预防性方法应付环境挑战；采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法。

公司园区在投入使用时就非常注重内部的绿化建设，种植有各种绿化树木和花草池，园区绿化都有专人管理；为了给员工更好的工作环境，在办公楼内也有种植很多绿色植物。尽快地将面积进行合理化的绿植也会吸收生产过程中排放的有害气体，对空气中的烟雾、粉尘起过滤阻滞的作用。同时也相应地改善了生态环境及局部气候，净化了空气，为绿化环境，减少污染起到一定的效果。

公司通过改造更新设备、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，如制定了《能源与温室气体的管理政策》，严格执行并且取得了一定的效果。

环境保护			
编号	总选项	分选项	结果
ENV600	能源消耗和温室气体	能源消耗（电力：兆瓦时）	1007
		CO2 排放（吨）	843
	水资源	使用水资源（吨）	16716
		废水排放（回收：吨）	8
	当地环境和意外污染	2020 年局部污染的公共卫生事件	0
	产品使用	产品质量导致安全而被召回事件	0
	顾客健康与安全	产品与服务的客户满意度指标（%）	98.60%
	环保服务与环保倡导	为方便客户回收而提供的产品和服务指引	100%
ENV6331	总能源消耗	电消耗（KWH）	1007010
		水消耗（吨）	16716
	范围 1 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	范围 1 的温室气体排放总量（汽油/燃气直接燃烧的二氧化碳当量：吨）	0
	范围 2 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	范围 2 的温室气体排放总量（电力等间接二氧化碳当量：吨）	843
	范围 1 和范围 2 的温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		843
ENV6332	总耗水量（兆升）	2020 年使用水量（吨）	16716
	危险废物总量	危险废物总重量（吨）	8
	非危险废物	非危险废物总重量（吨）	27.6
其他	1. 采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比		100%
	2. 接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比		100%
	3. 采取过正式的环境管理体系（ISO14001）的场所占有所有工作场所的百分比		100%

公司高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，旨在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

2020 年度，公司持续加强原材料与危险化学品及废弃物的管理，完善原料与化学品及废弃物的安全管理体系，修订《原材料与化学品及废弃物管控程序》/《产品使用对环境的影响的控制管理程序》/《防止局部污染的风险控制管理程序》/《减少污染物或废弃物对水资源影响的规定》/《包装材料与油墨及溶剂的回收管控规定》等管控措施。

公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常严格的处理方式，防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全，并组织宣贯，明确各部门职责、监管流程，完善公司危化品安全监管体系。同时公司内开展中毒、着火事故应急演练等危化品应急演练工作：公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训，有效提高危化品事故发生的情况下公司应急处置能力。公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。

- (1) 使用的包装材料及油墨及溶剂等，在保证生产产品质量的情况下，会对部分材料进行回收利用，提高其利用率。包材的回收由有资质的环保单位回收，并二次利用。
- (2) 公司排放的污水需经过污水管网收集后，由园区统一处理，并且有雨污分流。

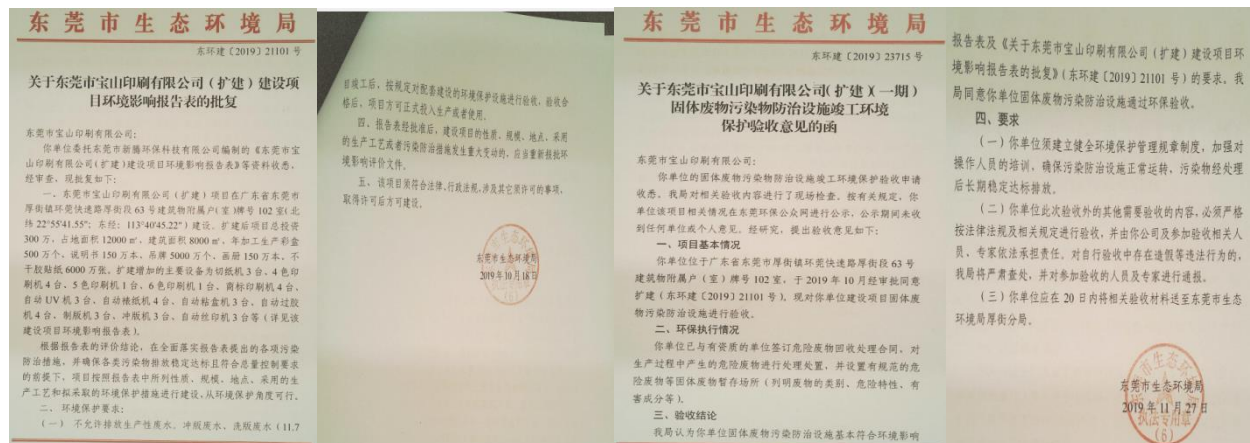




(3) 公司对三废的监测与管控措施

公司每年对废气与废水及噪声进行定期检测，保证厂区排放在法律要求范围内。在生产车间都有张贴相关控制标识。

公司经营范围的环评报告及三废检测报告：



2.3 环保实践及绩效

(1) 公司积极培养员工树立日常节约资源和循环使用资源的意识和行为，公司内部推行垃圾分类回收，并购置和培育绿植，倡导人与环境和谐发展。



(上图 车间垃圾分类)

(2) 公司办公系统方面，公司持续强化绿色办公、无纸化办公的理念，定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度、通过使用 OA、微信公众号、邮件等移动互联网工具，不断推进无纸化实现；积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段，开展工作，提升效率。

公司办公区的采光设计，极大利用了自然光，降低了电力的消耗；白天充分利用自然光照，尽量减少照明设备使用时间；尽量减少待机能耗，打印机等用电设备长时间不用及时关闭；下班时要关闭设备电源（除服务器之外）。

公司采用电子考勤系统及倡导绿色无纸化办公：办公用品实行定额发放，员工按需节约使用。办公室空调、打印机采购时选取低能耗产品，倡导纸张二次使用。工作沟通采取微信群、电话会议的方式；微信和企业 QQ 系统执行审批和工作交流事宜，要求员工尽可能在计算机上完成文件的修改和校对。

积极落实节能环保措施：执行节约用水、节约用电的口号，倡导节能减排的环保意识，在办公区域宣传环保制度，张贴节约水电标识语。



(图 节约用电/节约用水宣传标语)

(2) 公司在内部办公和产品采购运输中，都贯彻着遵循可持续性发展的原则，尽可能让绿色发展贯穿其中。如节约用电用水、使用电动车等少污染交通工具。

发展低碳经济是全球性的共识与探索，我们结合实际情况出台了一系列的低碳环保政策的倡导环境保护行为，倡导职工爱护环境及时电力驱动的设备或便利工具。公司提倡员工乘坐公共交通上下班，也有提供自行车、电动车、汽车停放区域。



(3) 客户满意度

我们时刻关注客户的声音，切实保障其合法权益。公司开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了客户投诉管理规定。

为更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求，持续提升客户满意度。

2020 年，客户满意度分别为 98.6%，客户反馈意见 120 起，及时处理 120 起。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

环境保护			
编号	总选项	分选项	结果
ENV600	能源消耗和温室气体	能源消耗（电力：兆瓦时）	1007
		CO2 排放（吨）	843
	水资源	使用水资源（吨）	16716
		废水排放（回收：吨）	8
	当地环境和意外污染	2020 年局部污染的公共卫生事件	0
	产品使用	产品质量导致安全而被召回事件	0
	顾客健康与安全	产品与服务的客户满意度指标（%）	98.60%

3. 劳工与人权

公司非常重视保障员工的权益，始终贯彻‘进步与发展若非得到与各位员工的和睦与合作，殊难实现’的企业信条，把改善员工的工作环境、实现员工的自我价值、提高员工的生活质量、推动员工的职业成长作为公司发展战略的重要组成部分，切实维护和保障员工的各项权益。

公司始终坚持以人为本，不断地改善员工的工作环境、重视员工职业健康与安全。遵守国家相关法律法规规定，一直在不断的提高关于职业健康安全的绩效，也获得了职业健康安全管理体系证书。在与员工和谐共处的同时也建立了畅通的员工沟通渠道，为广大员工创造良好的职业发展平台和职业规划，促进了员工与企业的共同进步。

2020 年东莞宝山印刷公司劳工与人权管理绩效统计数据

录用童工人数	重大安全事故	歧视与骚扰	工伤事件	劳务诉讼	员工体检率	劳动合同签署率	备注
0 人	0 起	0 起	0 人	0 起	100%	100%	

3.1 管理政策及管理目标

在东莞宝山印刷有限公司公司的日常业务运营中，我们要确保员工和合作伙伴彼此尊重，同时也尊重公司所有员工的人权。我们承诺，如《世界人权宣言》和国际劳工组织的核心公约所规定的那样，以尊重人权的方式开展业务。

我们积极遵守联合国关于商业和人权工作者权利的指导原则，建立《公司劳工（员工）人权管理政策》，积极与国际劳工组织《基本原则和工作权利宣言》保持一致，尊重员工的权利。包括：

- (1) 结社自由——员工可以在国家法律允许的任何地方加入工会；
- (2) 为所有员工提供平等的机会，使其在工作场所免受歧视；

(3) 免受强迫劳动及杜绝童工。

东莞宝山印刷有限公司 DONGGUAN BAOSHAN PRINTING Co. LTD						
序号	管理目标与指标	管理方案（措施）	启动时间	资金预算	责任部门	完成时间
1	零重大安全事故、轻微伤害事故≤5起/年	1.组织三级安全教育培训，增加员工安全意识； 2.对生产管理人员和操作人员定期进行消防培训，增强消防意识； 3.特种设备定期委外检验，操作者持证上岗； 4.按照《劳保用品管理办法》定期发放劳保用品； 5.建立健全安全操作规程、应急预案，配备必要的应急设施，并组织演练。 6.按照《安全检查管理制度》开展各项安全检查，及时发现现场安全问题，落实整改，预防事故发生	2021.01.01	5万	行政部	2021.12.31
2	职业健康与安全 安全知识培训覆盖率=100%	1.新入职人员开展“三级”安全教育，考核合格后上岗作业； 2.每季度开展安全、消防、环保和职业健康专项培训，涉及岗位和部门人员参与培训	2021.01.01	2万	行政部	2021.12.31
4	零职业病	1.安全防护用品管理 2.定期体检 3.职业健康安全运行控制程序	2021.01.01	50万	行政部	2021.12.31
5	零火灾事故	1.消防器材定期检查 2.消防演习 3.消防安全控制程序/突发事件应急预案	2021.01.01	10万	行政部	2021.12.31
6	零车辆安全隐患	1.公司公务用车进行定期保养	2021.01.01	20万	行政部	2021.12.31

15	员工劳动合同签署率=100%	1、全员签署劳动合同，退休返聘人员签署劳务合同	2021.01.01	3万	行政部	2021.12.31
16	员工在聘用，解雇，晋升，培训，工作中歧视事件发生率=0%	1、建立完善的聘用，解雇，晋升等程序 2、严禁任何歧视事件发生				
17	童工使用=0%	1.招聘政策要求 2.利用网络《身份查询系统》核对身份证				
18	员工满意度调查回收率=90%	建立季度员工满意度抽样调查制度				
20	员工入工会比例≥90%	1、对新入职员工在入职时宣传，按自愿原则加入工会； 2、不定期对未加入工会的老员工宣导，按按自愿原则加入				
21	员工工资达到地方最低工资标准=100%	严格按照最新劳动法等相关法规的要求执行				
22	工资支付及时率=100%	员工及员工代表进行监督				
23	社保或工伤保险覆盖率=100%	公司为员工购买社保或商业（工伤）保险				
24	无非法克扣工资行为	员工及员工代表进行监督				

我们的目标是创造一个鼓励员工充分发挥才能，为他们提供灵活的工作条件、愉快的工作氛围，以满足他们的个人需要的工作环境。基于这些原则，过去一年内，我们一直在持续检讨公司的现有程序和做法。

3.2 管理承诺与制度保障『防止童工及强迫劳动』

公司不得雇用未满当地法规的童工（未满16周岁）或支持雇用童工，或未完成国家义务教育之未成年年龄者（16岁或以上--18岁以下）。

无论工作地点内外，公司不可置儿童或青少年工人于危险、不安全或不健康的环境中。禁止强迫性劳工，不选择与使用童工或强迫劳动的供方（分销商/合作商）合作，尊重员工自由和基本人权，禁止任何形式的强迫劳动。

童工、强迫劳动与人口贩卖（如适用） [↵]	社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）频率 [↵]	年度 [↵]
	接受社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）的员工占总员工的百分比 [↵]	100.00% [↵]
	使用童工和强迫劳动事件 [↵]	0 [↵]
	针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数 [↵]	月度 [↵]

在职工待遇和职工权益维护方面，我们正在执行《公司工作条件管理制度》/《员工职业生涯管理制度》等制度构成的管理体系，对于职工发放住房公积金、劳动待遇（包括工作时间、休假、加班、工资待遇等）相关问题，从制度上给予了确认和保障。

3.3 员工职业健康与安全

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司设立了职业健康与安全评估小组（职业健康安全委员会领导小组），定期对相关人员进行员工健康安全的培训，包括外来人员安全管理、消防安全知识、健康安全紧急救援等一系列培训，并为员工提供医药箱，制定应急预案演练大纲，定期举办紧急救援演习等。

[illegible]

关于成立职业健康与安全委员会领导小组的通知书

为进一步加强安全生产工作的领导，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针努力提升公司安全生产管理水平，保证社会责任管理体系的有效建立、实施、保持并继续改进，具体任命如下：

一、经公司研究决定，兹任命 **方桂其** 先生（总经理）为职业健康与安全委员会小组的组长，副组长：**谢显洋** 先生（副总经理）；
小组成员：**李杰** 先生（采购部/经理）；**文言章** 先生（业务/经理）；**徐春芳** 女士（品管部/经理）；**华龙健** 先生（生产部/经理）；

他们的具体职责分别是：

- 1、组织推动生产中的安全工作，认真学习贯彻国家有关安全生产方针、政策、法令、标准和规范以及上级有关规定、制度和指示，并通过各种职能部门组织落实和实施。
- 2、研究和决定安全工作的重大事项，决定年度安全工作部署，决定对安全生产做出贡献人员的奖励和事故责任者的处罚。
- 3、定期召开安全会议，听取职能部门的安全情况汇报，坚持年度安全工作部署完成情况。
- 4、组织编制汇总审查年度安全措施计划，督促各部门按期执行，以改善劳动条件、工作环境，防止安全事故。
- 5、组织和协助有关部门制定或修订安全生产管理制度和安全生产技术规程，对其贯彻执行绩效监督检查。
- 6、组织季节性、专业性的安全大检查，对安全隐患和问题及时落实整改。
- 7、组织开展安全竞赛和安全活动，总结并推广安全生产先进经验。
- 8、完成辖区及政府相关部门不熟的其他安全生产工作。

东莞宝山印刷有限公司
日期：2020年03月25日

《安全生产责任制》批准发布令

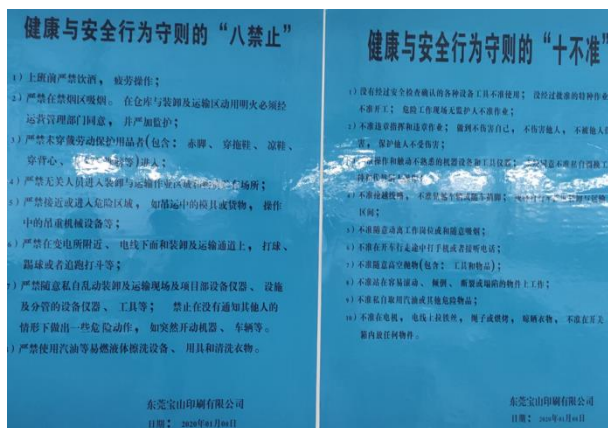
为贯彻落实国家《安全生产法》、《劳动法》、《职业病防治法》、《广东省安全生产条例》等各项安全法规、制度和标准，贯彻“安全第一，预防为主、综合治理”的安全方针，和本企业的“安全第一、预防为主，安全生产、人人有责，全员参与、综合管理，守法经营、持续发展”的安全生产管理方针，为保障本企业从业人员的生命健康、保护公司的财产和保护环境，全面加强本企业安全生产管理工作，杜绝和防止各类安全事故的发生，实现安全、文明生产，特制定本规程。

本《安全生产责任制》阐明了本企业的安全生产管理责任、安全生产规章制度，并对本企业安全管理提出了具体要求。本企业全体员工必须恪守安全管理行为规范，严格遵守安全操作规程，落实“安全第一，预防为主、综合治理”的安全方针和做到“安全生产，人人有责”。它是本企业安全生产管理的主要依据，是指导本公司进行安全生产管理的纲领性文件，也是本企业对所有顾客的安全承诺，要求本企业各级员工必须遵照执行。

本制度经企业负责人签发后正式实施。

总经理：方桂其

批准日期：2020年03月20日





（上图 消防安全知识培训与紧急救援演练）



（上图 公司配置的防护设施：药箱及洗眼器）

公司始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境。我们保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2020 年，公司继续开展多样化职业安全教育培训及主题活动，全力保障员工生产安全与健康。2020 年，员工健康安全及消防培训覆盖率达 100%，员工体检率为 100%，全年公司员工职业病发病率为 0。

LAB610	请报告关于以下与工作地点多元化有关的 KPI（关键绩效指标）（2020-01-12）	直属劳动力的损失工时事故率：（损失工时事故事件总数）x（1,000,000/总工作时数）	0
		直属劳动力的损失工时严重事故率：（因受伤而损失的天数）x（1,000/总工作时数）	0
LAB620	请报告以下与职业生涯管理与培训相关的绩效指标	报告年度 2020 年（2020.01--2020.12）	
		员工培训的平均/安全培训时数（小时/年）	66.5/26
其他	1. 针对健康与安全采取详细的风险评估：采取过员工健康与安全风险评估的经营活动或经营活动变化的场所占有所有工作场所的百分比		100%
	2. 代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比		100%
	3. 覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比		100%
	4. 在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比		100%
	5. 在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比		100%
	6. 在所有地区中，接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比		100%
	7. 采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比		100%
	8. 在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比		100%

3.4 员工的工作条件与福利及权益保障

（1）工作条件

公司力求为员工提供一个安全舒适的生活、工作环境。严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资和为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金。

公司为员工提供丰厚的福利，包括餐补、出差补贴、高温津贴、住宿补贴、培训费用报销、年度体检等。公司保证员工享受国家法定假期，包括元旦、中秋节、国庆、春节假期，以及年休假、产假、病假等。公司为员工打造良好的生活环境，使员工在工作之余，享受生活，放松身心；我们关注员工的工作和生活，组织多种多样活动，来提高公司人员的凝聚力与解放工作压力带来的疲劳。

为了职工更好的工作环境与条件定期给公司员工举行生日活动给公司员工发放礼品，让员工过一个开心放松的假期，同时为员工提供下午茶。

在疫情期间注重防疫宣传，为员工发放防疫物资，做好防疫工作。同时在有在看板展示、OA 平台发布及共享、食堂播放与安全文化活动相关的宣传内容，并定期组织健康培训、健康体检、

心理学培训、发放安全与健康手册和推广活动。

公司在疫情期间，除了为员工购买基础的社保之外，为公司员工提供了针对新冠病毒的口罩和体温监测等防范措施，为了防范疫情，同时采取了在家办公的灵活办公模式。

东莞宝山印刷有限公司								
劳保用品发放登记表								
序号	姓名	用品名称	单位	规格	领用部门	领用时间	领用人	发放人
1	梁林凤	口罩	包	普通	质检组	6月10日	梁林凤	王旭平
2	韩萱	手套	包	线	生产部	6月15日	韩萱	王旭平
3	洗金芬	耳塞	套	2*6	生产部	6月18日	洗金芬	王旭平
4	傅小兰	劳保鞋	双	37-41	生产部	6月25日	傅小兰	王旭平
5								
6								



我们建立了完善的招聘及薪酬机制，与员工共享企业发展成果。公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会：实行男女平等、同工同酬的工资制度。

公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。为充分保障人权，公司对所有管理人员进行了人权方面的宣导和培训。

公司建立了健全的休假制度、完整的薪酬及绩效管理制度、安全生产的相关制度，建立健全的职业安全管理体系。公司通过公开竞聘、推荐和自荐相结合的人才选拔机制，为员工提供开放的晋升渠道，定期对员工薪酬进行优化和组织内部岗位竞聘，对考核不达标的员工也会进行降级降档处置。

LAB601	工作条件	员工出资（承担）比率%	27.99%
		向员工提供医疗保险：社保额（万元）/商业保险额（万元）	34.21/11.62
		购买社保或商业保险覆盖员工比例%	100%
		员工福利支出（如带薪年假；托儿服务津贴；补贴；奖金；免费宿舍、夫妻房、餐饮补贴、员工班车等，计算单位：元）	27000.00
		享受产假女员工（人）	2
		陪产假男员工（人）	0
		产假/陪产假后回到岗位人数（人）	2
		返岗后12个月内仍在岗的员工（人）	2
		男员工起薪（元）	1510



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

	产假/陪产假后回到岗位人数（人）	2
	返岗后 12 个月内仍在职的员工（人）	2
	男员工起薪（元）	1510
	男员工平均月薪（元）	4832.00
	男员工最高月薪（元）	5660.00
	女员工起薪（元）	1510
	女员工平均月薪（元）	4682.00
	女员工最高月薪	5660.00
	2020 年当地最低工资（元）	1510 元/月
	员工工资达到当地最低工资标准的比例	100.00%
	工资支付及时率	100.00%

（2）员工合法权益保障

我司严格按照国家的相关规定，保障员工的劳动权利，工作时间，劳动保险和福利，并且有明确的规定或安排，充分考虑员工在经济实体中应获得的人权保障和权益。公司设有专门的社会责任举报程序，员工受到不公平待遇时随时可进行举报：设立专门举报信箱及举报电话与电子信箱，同时，设立职工代表，与公司展开工作条件与福利的社会对话，使员工能及时对员工权益方面的意见传达给公司高层，使自身的人权得到更直接的保障：在员工成长的各个阶段，不定期开展工作面谈，开放上级管理的沟通管道，及时发现员工的需求，了解员工的成长困惑与想法，为员工的利益站台发言。

公司在公平的成长环境下，我们把规范绩效考核管理视为人才选拔、岗位调整、薪酬管理、团队配置等决策的根本，员工的工作业绩和行为表现通过绩效考核管理体系进行客观评价，在客观、规范透明、绩效导向的原则下，员工根据岗位性质不同分别参加季度考核和年度考核，并在考核过程中有充分的知情权和申诉机制，使员工的有相对公平、公正、平等的绩效评价及职业晋升机会。

公司薪酬体系本着公平，合理，因事设岗，以岗定薪，按绩付薪，多劳多得原则所设立。把员工的薪资收入与岗位责任、工作绩效密切结合，实现薪资管理与分配制度化、规范化，建立一种以岗位为基础，以工作考核为核心的正向激励机制，发挥分配制度的激励作用，调动员工的工作积极性，留住优秀人才。同时，公司定期开展薪酬水平调研，确保公司薪酬福利水平在同地区同行业中处于中上水平，确保公司薪酬福利具有较大吸引力，稳定公司人才队伍，提升行业竞争

力。

员工的年度现金总收入是由其固定薪酬和浮动薪酬构成，其中又包括岗位工资、补贴、绩效工资和年终奖金。公司每年度调薪将会根据员工上年度考核评价结果重新对应新年度的基本工资标准，依据员工级别和所聘职务确定其绩效工资标准。工会组织也会向公司提交工会的增资提案，公司行政部/总经理助理/总经理与工会职工代表、召开协商会议，对公司的调薪方案进行协商，根据工会组织的意见，调整确认增资方案。

为了保证招聘的有效性和准确性，并确保新员工来源群体多样化，满足企业的战略要求，公司对不同层次的人员需求采用了不同的招聘方式。员工根据自己的特长和兴趣爱好参与内部岗位相关竞聘，空缺的岗位将会优先在公司内部进行公开招聘。

(3) 女性员工的特殊权益保护

为更好维护和代表女职工的合法权益和特殊利益，减少和解决女职工在工作和劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护其身体健康。公司为女职工购买生育保险，为其提供基本的生活保障，其中包括生育津贴、医疗服务以及孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊保护政策。在生活保障和健康保障两方面为孕妇的顺利分娩创造了有利条件。

公司主导与外面的专业护理机构合作进行沟通，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。2020年，公司享受产假员工2人，产假后回到岗位有2人，返岗12个月内仍在岗的员工2人。

(4) 公司设立工会组织-实现社会对话及投诉举报程序

公司设立工会组织，并定期开展工会交流会议，听取与会人员好的建议及意见，并结合公司实际情况给与相应的采纳和落实，实现良性互动。员工代表大会代表员工发声，为员工争取更多的权益和良好的转变而努力。

公司也设有投诉举报程序及内部及外部的举报渠道，员工受到不公平待遇时随时可进行举报。

公司设有专门的社会责任举报程序，员工受到不公平待遇时随时可进行举报：设立专门举报信箱及举报电话与电子信箱，同时，设立职工代表，与公司展开工作条件与福利的社会对话，使员工能及时对员工权益方面的意见传达给公司高层，使自身的人权得到更直接的保障：在员工成长的各个阶段，不定期开展工作面谈，开放上级管理的沟通管道，及时发现员工的需求，了解员工的成长困惑与想法，为员工的利益站台发言。

2020年公司侵犯员工权益事件为0，童工录用率为0。公司全心全意依靠工薪一族，团结广大员工，为员工维权，维护工薪阶层弱势群体的权益。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

社会对话	加入工会组织的员工比例	13.33%	↖
	员工代表所涵盖的员工人数	6	↖
	职工代表大会频率	每个季度	↖
	集体协议所涵盖的员工人数等	98%	↖

3.5 职业生涯管理与培训

(1) 社会责任专项培训及技能培训

公司依据国家安全生产和职业病防治相关法律法规，同时积极按照政府主管部门的管理要求，对员工进行职业健康与安全培训，制定计划并实施。如：新员工入社三级教育，职业危害岗位告知及培训，特种作业及设备操作人员资质培训、KYT 危险预知能力提升培训、应急演练及培训。

公司着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，将员工的能力培养贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力的提高，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工和公司的双重发展。

公司继续坚持和强化内、外培训相结合的培训理念，由总经理办公室及行政部作为主要支撑，制定员工年度培训计划，建立涵盖管理、技术、销售、合同风险管理等方面的完善的培训体系，指导公司的人才发展计划和人才队伍建设重点工作。

除公司统一组织如管理、销售、财务等通用课程和专项课程之外，各个部门根据各自的业务体系为员工进行相关的专业技能培训。公司本次进行《企业社会责任 Ecovadis 项目审计》系列的专题培训形式，为员工普及先进的管理模式和技术发展趋势等，全面提升员工的个人能力。

东莞市宝山印刷有限公司 2021 年度教育培训计划表																		
序号	培训内容简述或教材	讲师	培训方式	培训对象	时数	月 份												备注
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	工作条件交流会议（员工手册）	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	8			√										
2	职工代表选举（代表大会）及申诉处理管理培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	4			√										
3	童工强迫劳动与歧视骚扰培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	1.5			√										
4	职业健康与安全知识培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	6			√										
5	健康安全应急救援管理培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	6			√										
6	职业生涯管理（含招聘与发展）管理培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	4			√										
7	职业健康安全风险评估及控制措施	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input checked="" type="checkbox"/> 外	全体人员	6			√										
8	设备生产流程安排程序培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	2			√										
9	义务消防员（安全统筹协调员）培训安全知识培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	6				√									
10	利益相关者-外来人员安全管理培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	4				√									
11	企业社会责任知识培训	文老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	2				√									
12	商业道德（反贪污与腐败及反竞争）培训	文老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	3				√									
13	信息安全意识培训课件（加公司 LOGO）	文老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	2				√									
14	采购人员社会责任（供应商 CSR 管理监控）培训	刘老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	1.5				√									
15	环境和社会环境意识责任培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	2				√									
16	温室气体与节能减排控制培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	4				√									
17	原料与化学品及废弃物管理培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	1.5				√									
18	环境与社会责任的举报及处理程序培训	谢老师	<input checked="" type="checkbox"/> 内 <input type="checkbox"/> 外	全体人员	3				√									
编制：冯银凤		审核：谢显祥																
		批准：方桂其																

公司 2020 年员工职业健康安全培训率达到 100%，通过建立完善的培训工作制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强员工健康安全和人权教育，注重对技术人员的培养，采用多种培训方式，员工培训效果稳定显著。报告期内，培训 45 人次，人均年培训 66.5 小时；其中职业健康安全培训 26 小时。

2020 年接受人权政策培训总小时数为 50 小时，占全部培训中 75%，接受培训的员工占总员工比 100%，包含人权条款或已进行人权审查的合同数占比 100%。

（2） 职业生涯管理

我们在各个维度、层面对员工开展培训，多方位进行培训，更好的为员工的职业发展规划。公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。

公司鼓励员工尽职尽责，努力提高自身素质。公司也注重员工能力的培养，为员工职业发展进行规划，针对不同部门员工公司制定了不同的培训计划，帮助员工与企业的共同成长发展。公司每年年底都会对员工进行一次考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到举优黜劣、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。

为充分、合理、有效地利用公司内部行政部，实现公司人才需求和员工个人职业生涯需求之间的平衡。对不同群体员工的职业生涯进行了针对性规划，明确了各类员工在职责定位、晋升发展、培训教育、调薪调级等方面的差异办法，最大限度地发掘公司的人才，并对人力资源的开发与管理进行深化与发展，使员工发展与公司发展保持一致。

职业生涯管理与培训	员工内部岗位技能培训频率	每周
	接受员工内部岗位技能培训员工占总员工的百分比	78%
	特殊工作岗位的职业技能培训频率	每月
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工占总员工的百分比	52%
	员工外部技能培训频率	季度
	接受员工外部技能培训员工占总员工的百分比	100.00%
	在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	100.00%
	获得职业晋升的员工数	2 人

3.6 反多元性歧视与骚扰政策及实践

根据公司的劳工与人权政策，公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。

经过多年来的人才引进、充实与调整，公司人力资源总体架构更趋合理。截至 2020 年年底，公司共有员工 45 人，其中管理人员 8 人，男性员工 16 人，占公司人员 35%比例，女职工 29 人，占公司人员 65%比例；担任中层或高层那些管理人员 5 人：占公司人数 12%。

编号	总选项	分选项	结果
LAB561	请报告关于以下与工作地点多元化有关的 KPI（关键业绩指标）	来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比（如适用）	不适用
		来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）（如适用）	不适用
		女性（29 人）占公司总员工人数的百分比	65%
		担任高级管理职位的女性（5 人）百分比（不包括董事会）	12%

公司按照《劳动法》/《劳动合同法》制定了保护员工劳动权益的相关制度，如《劳动合同管理规定》等。从未雇佣童工、未成年工，从不强迫员工劳动，不歧视、骚扰员工。确保员工参与民主管理，并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的发展。2020 年，公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

童工、强迫劳动与人口贩卖（如适用）	社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）频率	年度
	接受社会责任培训（童工、反强迫劳动、反歧视、反骚扰等）的员工占总员工的百分比	100.00%
	使用童工和强迫劳动事件	0
	针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	月度

公司依法建立和完善劳动规章制度，为员工提供符合公司实际的福利与待遇，严格按照国家规定为员工缴纳五险一金或以购买商业保险作为补充。

在员工招聘时，公司会根据应聘者的技能高低决定是否录用。不因其种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向等因素而区别对待；在之后的实际工作过程中，也不会因员工除工作技能、经验和绩效表现外的个人特质而对其在培训、晋升、合同终止、退休及支付的工资、奖金、补贴上差别对待。

4. 商业道德

4.1 管理规范及合规合法经营

东莞宝山印刷有限公司始终恪守商业道德，遵守适用的国际公约和各国相关法律法规，坚持诚信经营和合规运营；我们反对行贿受贿等任何腐败行为，对相关的合作伙伴进行反腐培训并签订了廉洁自律声明；我们倡导公平竞争，遵守国家关于反倾销、反垄断等方面的法律规定，营造和谐的商业环境。

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，并持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。我们遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，反对不正当竞争及商业腐败，及时缴纳税款，按时履约；广州辰辉尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行关于产权保护的法律法规和相关政策。

公司在经营活动中，我们一直遵守诚信经营的原则，积极宣传相关法律法规知识，

没有任何违反法规事件。并且持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则，公司不存在因违反社会和经济领域的法律或法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。

BS/CSR
东莞市宝山印刷有限公司管理体系文件
BS-CSR-050

程序文件

环境与社会责任问题（含劳工与人权及商道）
举报及处理程序
(A/0 版)

编写	文清
审核	谢显洋
批准	方桂其

2021-04-13 发布 2021-04-15 实施
东莞市宝山印刷有限公司发布

BS/CSR
东莞市宝山印刷有限公司管理体系文件
BS-CSR-046

程序文件

商业道德行为准则规范及管理政策
(A/0 版)

编写	文清
审核	谢显洋
批准	方桂其

2021-04-13 发布 2021-04-15 实施
东莞市宝山印刷有限公司发布



（上图：社会责任商道（含投诉举报）



（图 公司投诉举报通道）

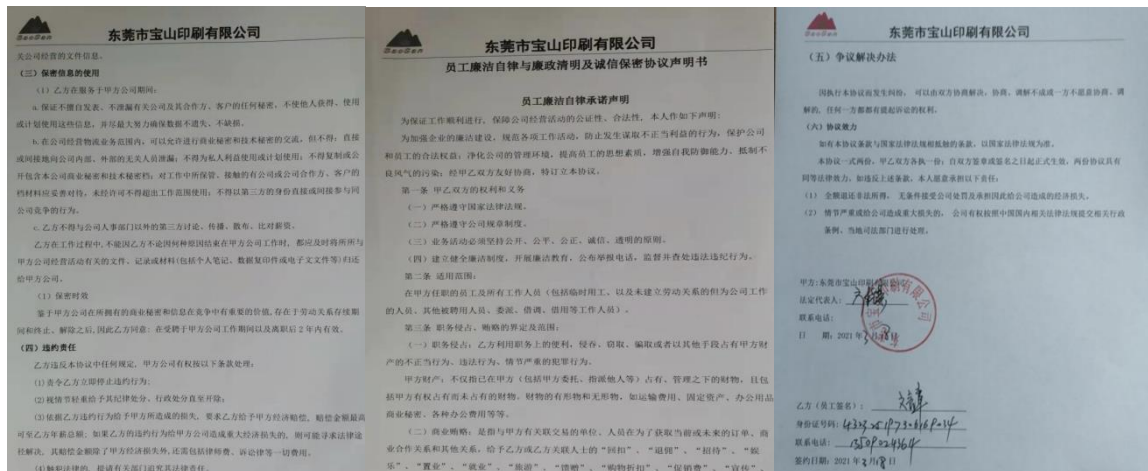
无论我们与谁打交道，无论我们在何处开展业务，东莞宝山印刷有限公司都致力于以合法、合乎道德和正直的方式开展业务。作为这一承诺的一部分，任何形式的贿赂和腐败都是不能接受的，也是不能容忍的。我们绝不能，也必须确保代表我们行事的任何第三方，在我们与任何其他人的交易中不存在腐败行为。这些行为包括：

- (1) 收受、索要或支付贿赂、回扣或大额商务礼品或招待；
- (2) 贪污、挪用、侵占、盗窃公司资金、财产等；
- (3) 虚构、隐瞒、删除交易或事项，编造虚假业务合同或虚高业务实际情况、虚开发票等或以虚假、虚高交易套取资金；
- (4) 隐瞒相关情况，利用个人或其配偶、其他近亲属、朋友等设立的公司或团体等与公司进行交易；

- (5) 私设“小金库”、设置“账外资产”；
- (6) 故意或重大过失毁坏公司财产，偷盗公司财产；
- (7) 未经批准盲目对外投资，造成资金损失浪费；
- (8) 在招投标、资产出售、采购、合并与收购过程中不正确履行职责，给公司造成损失或影响；
- (9) 故意不履行或不正确履行职责，造成公司资产的损毁、丢失，或故意无偿出借、违规捐赠公司资产；
- (10) 泄露公司的商业秘密、专有信息、机密信息或者知识产权，给公司造成资金、财产损失或影响；
- (11) 利用工作之便为个人谋取任何私利的行为；
- (12) 公司员工手册以及相关制度、国家法律法规规定的其他违法违纪行为；
- (13) 内部稽查办公室认为需要进行内部稽查的其他行为。

4.2 管理承诺与政策

为保障客户隐私及信息安全，公司采取了信息安全管理制，指定专人负责保管客户数据，并要求核心关键岗位员工签订“保密协议”，2020年，公司保密协议覆盖范围100%以上。



(上图 核心员工保密协议)

4.3 管理体系保障与管理措施

(1) 防止腐败及贿赂

我们建立《商业道德行为准则规范及管理政策》/《防止腐败与贿赂控制管理制度》/《信息安全管理制》/《商业道德问题的举报处理程序》等对公司员工在日常工作中的行为做出规定。

公司励员工在发现相关违规事件时，积极向公司管理人员举报，公司承诺会对举报人员的信息进行保密处理。经公司核查，情况属实的，根据情节严重程度对违规人员实施不限于免职、降级、降薪、解除劳动合同等惩罚措施，构成犯罪的，移送司法机关处理；同时，给予举报人相应



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

的奖励。

我们会定期对员工进行反舞弊培训，加强员工的反腐防腐意识，积极督促员工以道德、诚信的方式开展工作。对相关的敏感岗位，我们要求员工签署《员工保密协议承诺声明》。在与客户合作的过程中，我们 100%签订保密协议，并将客户数据妥善保管，重要文件单独脱机存放，防止客户敏感信息泄露。

东莞市宝山印刷有限公司
Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd

关于商业道德与行为准则认知承诺书

总则

为了确保公司的服务质量，规范商业道德的运营与管理及考核工作，进一步提升公司的服务水平，能及时有效地对商业风险的要素进行监控及管理；同时，建立和维护适应社会责任和符合法规的劳动制度，保护员工的合法权益。

经公司研究决定对本公司的运营及管理范围进行以下的规定：

1. 我们的政策

作为一家负有社会责任的现代物流企业，东莞市宝山印刷有限公司一直遵循和谐、健康、稳健的发展理念。本公司的政策是执行符合最高商业道德标准的所有商业活动，要求全体员工在进行各项业务时遵守严格的商业道德与行为准则，遵守适用的法律并努力成为良好的社会文明公民。

此政策适用于本公司的所有业务组织、区域和职能部门，并适用于本公司的所有员工、管理人员及高层主管。

2. 我们的客户

本公司致力于维持客户的信任与尊重；公司的商业行为建立在“公平与公正交易”的基础之上。我们秉持公正、诚实的竞争理念，并为客户提供优质的产品和服务。故任何员工都不得接受贿赂、贿赂他人、或者暗地接受佣金及其他个人利益。任何员工不得为了业务需要贿赂政府官员或政府或者客户/供应商等人员。

不会直接（或通过他人间接）授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德的行为。

3. 商业竞争

本公司开展公正、有力的竞争，并在竞争中遵循适用的反不正当竞争法案，从而确保本公司依靠实力提供产品和服务；同时，我们仅采用合法手段获取有关竞争对手的信息。本公司任何员工在职期间不能应聘于其他与本公司有竞争行为的公司。

4. 业务合作伙伴、供应商

本公司仅选择那些能够满足物流企业的标准要求的业务合作伙伴、供应商。

5. 利益冲突

本公司员工必须避免参与与合作夥伴、供应商的义务或责任产生实际或潜在利益冲突的商业决定、行为或其他户外活动，拒绝参与有冲突的活动，或在有疑问时首先向其直接上级寻求帮助。

6. 提供和接受礼品

东莞市宝山印刷有限公司
核心（高管）人员承诺签名表

声明主题：关于商业道德与行为准则认知声明 签名时间：2021.3.14

见证人：崔显祥 签名地点：公司会议室

签名目的：商业道德与行为准则认知的了解与承诺 事项性质：☒非常重要 ☐一般性

声明承诺：我已了解并理解“公司商业道德与行为准则认知声明”的内容，愿意遵守承诺，履行此责任！

序号	姓名	部门	承诺人签名	序号	姓名	部门	承诺人签名
1	方桂其	总经理	方桂其	18			
2	方容弟	财务主管	方容弟	19			
3	华龙健	生产主管	华龙健	20			
4	徐春芳	品管主管	徐春芳	21			
5	李杰	采购主管	李杰	22			
6	高继军	生产主管	高继军	23			
7	文首章	业务主管	文首章	24			
8				25			
9				26			
10				27			
11				28			
12				29			

东莞市宝山印刷有限公司
Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd

核心工作岗位员工相关利益冲突申报声明

一、申报人及近亲属的对外投资情况

1.1 申报人及近亲属在中国境内或海外是否有股权投资（含股票）、债权投资（如借款）或其他形式的权益投资？

是（ ） 否（√）

1.2 申报人及近亲属在中国境内外的股权投资、债权投资或其他形式的权益投资是否涉及与或鹏晟公司存在业务竞争关系或业务合作关系的机构或个人？

是（ ） 否（√）

如选择“是”，则请具体说明投资人的姓名和身份、所投资机构或个人的名称以及投资形式和金额。

二、申报人及近亲属的任职和兼职情况

是否有直系亲属或旁系亲属任职于本公司？

是（ ） 否（√）

1. 亲属姓名：_____ 关系：_____ 亲属身份证号码：_____ 部门：_____ 职位：_____ 工作地点：_____

2. 家庭成员中是否有就职于本行业竞争对手、供应商、经销商或工程承包商的公司？

是（ ） 否（√）

3. 亲属姓名：_____ 关系：_____ 亲属身份证号码：_____ 就职的公司名称：_____ 部门：_____ 职位：_____

自己或家庭其他成员是否有持有本行？

是（ ） 否（√）

东莞市宝山印刷有限公司
Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd

业务竞争对手、供应商、经销商或工程承包商之股份。

3. 本人同时保证以上声明准确属实，并无隐瞒，如有虚假或隐瞒，将接受公司相关规章制度的处罚，包括被解除劳动合同。

本人进一步承诺，以上情况如有变更，将五个工作日内更新并书面通知公司并抄送行政部门。

员工签名：_____ 日期：2021年3月22日

申报人声明

本人确认充分知悉并理解以上内容，在任何情况下，本人如果认为可能会产生利益冲突，则会依据本调查问卷全面予以披露；如果对此并不确信，将主动向公司有关部门寻求咨询意见。

本人进一步承诺，以上情况如有变更，将五个工作日内更新并书面通知公司并抄送行政部门。

员工签名：_____ 日期：2021年3月22日



（上图 部分员工《商道认知声明承诺》与誓词现场）

2020 年，公司发生腐败事件 0 起，客户信息泄露事件 0 起，接受反腐败反舞弊培训的员工占比 100%，《商业道德与行为准则认知声明》签署占比 100%。

（2）反对不正当竞争-是先有责任营销

公司在反不正当竞争管理方面，我们一直严格遵照《劳动法》、《合同法》、《中华人民共和国不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制各种违法不正当操作，避免各种非公平交易事件的发生，严查不正当收益来源等。为此，公司特开展了“遵纪守法培训”，为与会人员对不正当竞争管理有了进一步的了解。

商业道德			
编号	总选项	分选项	结果
FBP601	商业道德问题培训	在商业道德问题上已接受过培训（例如通过线上学习）的员工百分比	100%
		商业道德培训次数	3
	投诉举报程序	由举报程序产生的报告数量	0
	认可的贪污腐败事件	与商道有关的确认事件或法律诉讼数量	0
	信息安全事件	认可的信息安全泄密事件数量	0
	1. 已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比		100%

(2) 信息安全

公司建立了信息安全管理系统，加密客户端帮助公司一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。



机密文件粉碎过程



在信息安全的管理方面，公司力求全面周到。针对特殊部门员工，公司会另外签署一份关于公司重要信息的保密协议。公司在新员工入职时就会安排关于信息安全的相关培训，普及关于信息安全的相关知识。处理一些重要的纸质文件时，公司会以碎纸机形式进行销毁式报废，电脑计算机等重要硬件设施申请报废时也有第三人在场，力求做到

公开透明。

2020 年，公司内部涉密岗位均签订保密协议；与客户签订了供应商保密协议，对保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露第三方。合作双方合作业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方。合作双方尊重并遵守双方保密规定。

报告期内，公司严格按照与客户签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为 0 起，客户满意度为 100%。

4.4 投诉建议回馈与评价

公司试行将全球契约十项原则与经营业务实现融合的社会评价与回馈。

公司坚持反腐败的基本原则，严格防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生，坚持反腐败反贿赂培训与廉洁从业倡导。公司管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。同时，公司畅通举报渠道-各级员工可通过以下方式：

(1) 电话 18188835858 邮箱：183229253@qq.com

(2) 信函、官方网站或微信公众号、举报意见箱或来访等途径举报实际或疑似违规案件的信息。

公司的相关规章制度可以保证举报人不会因举报行为受到相关人士的报复和打击。





程序文件清单—商业道德

序号	文件名称	文件索引信息		备注
		页码	页数	
1	商业道德行为准则规范及管理政策	2-7	6	A/0
2	反贿赂反舞弊制度	8-11	4	
3	利益冲突管理规定	12-15	4	
4	防止欺诈与洗钱工作管理制度	16-19	4	
	反不正当竞争与责任营销控制程序	20-25	6	
5	信息安全管理制度	26-30	5	
6	信息安全漏洞控制程序的审核机制	31-36	6	
7	信息安全事件响应与应急管理程序	37-42	6	
8	档案管理制度	43-49	7	
9	机密文件及敏感信息（隐私）控制程序	50-55	6	
10	敏感交易与礼品审批管理程序	56-59	4	
11	商业道德内部控制及审计程序	60-64	5	
12	企业道德的第三方机构尽职调查操作规范	65-77	15	
13	与顾客有关的过程控制程序	78-84	7	
14	标识和可追溯性控制程序	85-88	4	
15	事件报告调查和处理程序	89-94	6	
16	信息系统与设备账号权限管理规定	95-102	8	
17	客户信息和沟通控制程序	103-113	11	

企业商业道德风险分析的第三方尽职调查统计表

序号	公司名称	执行标准及信息安全风险评估及分析评估项目										初步评估结果	备注
		数据完整性	数据准确性	数据及时性	数据保密性	数据可用性	数据安全	数据备份	数据恢复	数据灾难	数据安全		
1	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
2	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
3	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
4	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
5	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
6	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
7	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求
8	东莞市宝山区印刷有限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通过	执行标准符合信息安全要求

注：详细情况参见《国家企业信用信息公示系统》及《信用中国》网站或第三方机构的调查信息，数据仅供参考。

调查人：李杰
日期：2020年11月15日

审核人：谢国祥
日期：2020年11月15日

批准人：李杰
日期：2020年11月15日



东莞市宝山印刷有限公司
Dongguan Baoshan Printing Co., Ltd
信息安全风险因素识别及分析评估表

风险项目	风险位置	风险描述	风险评估		风险等级				控制措施
			严重性	可能性	低	中	高	重大	
信息泄露	市场部	客户商业信息被泄露，导致客户商业受损，造成客户经济损失和信誉损失。	2	4	8		√		与客户签署保密协议，与相关员工签署保密协议，客户信息进行加密处理。
	市场部	公司商业信息被泄露，导致公司商业受损，造成公司经济损失、失和信誉损失。	2	4	8		√		与相关员工签署保密协议，客户信息进行加密处理，公司信息进行加密处理。
	采购部	供应商商业信息被泄露，导致供应商商业受损，造成供应商经济损失、失和信誉损失。	2	4	8		√		与相关员工签署保密协议，客户信息进行加密处理，公司信息进行加密处理。
	采购部	公司商业信息被泄露，导致公司商业受损，造成公司经济损失、失和信誉损失。	2	4	8		√		与相关员工签署保密协议，客户信息进行加密处理，公司信息进行加密处理。
技术部门	技术部门	公司产品信息被泄露，导致公司产品受损，造成公司产品经济损失、失和信誉损失。	2	4	8		√		与相关员工签署保密协议，客户信息进行加密处理，公司信息进行加密处理。
	行政部	公司商业信息被泄露，导致公司商业受损，造成公司经济损失、失和信誉损失。	2	4	8		√		定期备份。
	行政部	公司商业信息被泄露，导致公司商业受损，造成公司经济损失、失和信誉损失。	1	4	4		√		定期升级防火墙。
	行政部	公司商业信息被泄露，导致公司商业受损，造成公司经济损失、失和信誉损失。	1	4	4		√		安全服务器UPS防止意外停电。

5. 可持续采购

公司持续践行“企业是社会发展的缩影”的理念，与客户、供应商建立良好的合作关系。公司本着对客户负责的态度，以满足客户需求为基本出发点，以服务战略定位为导向，通过规范的流程、严格的实施标准和完善的监控方案，致力于为客户提供优质的产品与服务。公司建立了应对国内外的客户服务中心，通过服务电话，及时了解客户需求和意见反馈，有效快速的回复客户、定期对客户进行满意度调查，提高客户的满意度及忠诚度。

公司通过持续积累的品牌价值，获得行业内客户较高的认可，与客户实现诚信互助、优势互补、利益共享。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正、协同发展的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益。

供应商是公司重要的合作伙伴，与供应商的共同发展对公司来说非常重要。公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。采购管理中重点包含了供应商社会责任管理。

（1）公司制定并实施供应商管理制度

供应商管理制度详细规定了供应商的准入、选择、评价及绩效监视方法，合格供应商名录实行年度更新，对供应商分等级并采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步。

为规范供应链社会责任管理，采取科学的方法对供应商进行社会责任的能力评估、管理，以持续提升供应商的社会责任管理水平，公司制定了《环境与社会的可持续采购政策》，采购部门建立供应商社会责任档案，并将供应商评估结果及改善措施的证据和记录存档，根据供应商的社会责任表现情况对供应商进行评级，并签署《供应商行为准

则》、《不使用有害物质的环保承诺声明书》、《遵守和不断改进社会责任的承诺书》、《廉洁从业合作书》等。通过签订相关协议、告知和承诺，传递包括环保、安全、廉政、员工权益等社会责任方面的要求。

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，我们为提高采购员自身素质，加大了在招标采购理论与实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力，提高工作质量及效率。并极力帮助供应商推动其社会责任管理体系。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，公司要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书与廉洁声明并与供应商合作，将公司和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

（2）实施供应商 CSR 现场审计

在与供应商、分包商的合作方面，我们始终秉承“合规合法，诚实守信”的原则，严格遵循国家各项法律法规。在坚持自身企业合规运营的同时，也通过供应商管理程序监控整个审核流程，

我们一直坚持遵循基本之『诚信经营-首先双赢』的市场法则，保守供应商商业秘密，对供应商的技术信息和经营信息严格保密，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商长期稳定合作。

（3）帮助供应商成长-积极履行社会责任

在原材料采购方面，公司实行绿色采购，将环境保护、节能减排、社会利益纳入合同条款。我们对供应商进行系统化管理，通过经验交流和责任审计机制，推动合作伙伴积极履行社会责任。我们采取定期审核、交流讨论、通知函等方式对供应商的业绩进行审核，并对发现的问题限期整改，否则将取消供货资格。

我们通过比价采购，信誉赊购，严格验收，合理库存，责任考核，在符合公司产品质量要求的前提下实现低成本采购。对于已进入公司采购名单的供应商，我们也会对其监控和施加影响，做有社会责任的企业的代理商。

公司通过对供应商社会责任的调研、培训、现场审查等多方面工作，努力影响并促使供应商在社会责任方面重视并积极行动起来。我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，是需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，才能共同构筑高效的可持续发展管理模式。

我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我公司的合同、法律和商

业道德标准的供应商发展合作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，也会审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任合规义务。公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。

可持续采购			
编号	总选项	分选项	结果
SUP600	1. 目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量		100%
	2. 签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比		100%
	3. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估（问卷调查）的百分比或数量		100%
	4. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核审计的的百分比或数量		100%
	目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估的百分比或数量		100%
	目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的的百分比或数量		100%
	已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量		100%
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比或数量		100%
	供应商的其他企业社会责任 (CSR) 方面的关键业绩指标 (KPI)—采购环保材料的供应商百分比		90%
SUP601	回收木材或木制品/材料的百分比		80%
	已认证木材或木制品/材料的百分比		90%

2020 年，公司对主要对 8 家供应商进行审查，报告期内，已经过可持续采购培训的采购员百分比 100%；供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比 100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比 100%；已经过企业社会责任 (CSR) 评估（例如问卷）的目标供应商占比 100%；已经过企业社会责任 (CSR) 现场审核的目标供应商 8 家供应商审计占比 88%。

四、对未来的展望

回顾 2020 年，我们不忘初心，砥砺前行谋发展；展望 2020，中国及世界各国在疫情的影响下，经济与发展充满不确定性的因素增多。而心态与我们诠释世界的方式，非常重要，我们一直努力勇担使命，将不确定性通过我们的锐意进取谱写新篇；站在新的历史起点上，东莞宝山印刷有限公司公司将继续探寻企业发展的新思路、新策略与方法。

在加入联合国全球契约之后，东莞宝山印刷有限公司公司更加明确了企业自身的社会责任意识，使我们认识工作的意义和价值主要在于提高人们的工作效率、美化环境、给人类生活带来福祉。企业获得财富的同时，更赋予劳动和经营以崇高的终极价值，那就是：成为他人与社会的祝福。更加清晰地认识到：对我们这样的民营企业来说，我们的



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

发展目标和规划能不仅仅是关注服务项目的质量和盈利，还应当包括对企业社会责任的重视、对环境问题的重视，以及对企业员工人权、福利待遇的关心。

东莞宝山印刷有限公司公司今后的长期发展规划中，全球契约的十项原则将会始终作为公司发展的重要目标与准则，我们也将会在全公司及利益相关方等群体中大力倡导人权、劳工标准、环境和反腐败这四个方面的十项原则。关注联合国 17 项可持续发展目标，在自身业务发展壮大的同时，履行好企业应该承担的社会责任。严格遵守相关行业、国家和地区的法律法规，践行商业道德，合规合法经营；持续关注环境保护方面的温室气体与节能减排、为员工提供更具竞争力的工作条件，为合作伙伴持续赋能，给予更多自由舒展才能的机会，携手共建和谐生态。

在我们影响的范围内遵守，支持人权、劳工标准、环境及反贪污方面的十项基本原则规定，在市场、环境、工作场所等领域对员工、客户、环境等方面做出我们力所能及的贡献。

我们希望通过我们的行动，可以动员影响到更多组织参与到全球契约中来，各企业与各机构、劳工组织，非政府组织以及其他有关各方结成合作伙伴关系，各界以自主的行为，遵守商业道德，尊重人权，劳工标准和环境方面的国际公认原则，形成一个更加广泛平等的市场，和谐稳定的社会，使经济全球化朝积极的方向发展。

公司对进一步全面履行全球契约十项原则，对经济、社会、环境、人权等方面的未来行动计划等展望情况。展望未来，放眼未来，我们将会更加积极地参与联合国全球契约的各项活动，公司将注重股东的资本增值和企业价值提升，实现公司的可持续稳定健康发展，积极开拓业务领域和市场，依靠公司前瞻性的战略能力和对市场行业的精准把握，争取更加优异的业绩，并认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进公司与社会和谐、协调发展。



东莞宝山印刷有限公司

DONGGUAN BAOSHAN PRINTING CO.,LTD

联合国可持续发展目标（SDGs）内容对照

可持续发展目标	东莞宝山印刷公司的行动结果	页码
目标 1 无贫穷	公司提供工作机会/每月按时发工资	25-50
目标 2 零饥饿	提供员工的食宿的便利	25-50
目标 3 良好的健康与福祉	职业体检及缴纳社保（五险一金）	43-46
目标 4 优质教育	健康安全培训、技能培训教育	46-50
目标 5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	49
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	40-42
目标 7 经济适用的清洁能源	环保原材料	25-72
目标 8 体面工作和经济增长	为员工提供工作及各种福利，并让员工工资逐年增长	43-45
目标 9 工业、创新和基础设施	产品质量（ISO9001 质量认证）	9
目标 10 减少不平等	/	49-50
目标 11 可持续城市和社区	产品生命末期及废弃物管控措施	26-31
目标 12 负责任消费和生产	环境管理/促进可持续消费（管理制度）	25-36
目标 13 气候行动	环境管理、节能减排的倡导及培训	25-36
目标 14 水下生物	/	/
目标 15 陆地生物	/	/
目标 16 和平、正义与强大机构	依法合规经营、反腐败/信息安全	50-56
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理/COP 披露社会责任信息	56-60