Informe de SOSTENIBILIDAD 2020

Transpor tempo®

Una marca Renting Colombia

Transpor tempo
Una marca Renting Colombia

Punto de contacto

para preguntas sobre el informe

Ana Milena Rodríguez Fonseca

Coordinadora Sistemas de Gestión Integrado

arodriguez@rentingcolombia.com

sostenibilidadtempo@rentingcolombia.com

3103364131

Nuestros logros y estrategia

Estimados grupos de interés,

Sin duda alguna el año 2020 planteó un gran reto para la sociedad actual; países, ciudades, organizaciones y en general cada uno de nosotros sintió el impacto de los cambios provocados por una pandemia que era impensable que nos tocara enfrentar. En TransporTempo no fuimos ajenos a estos efectos y como organización y colaboradores nos exigió el 100% de nuestra energía y esfuerzos lograr sortear las oportunidades que se nos plantearon.

Como compañía y a pesar de todo el impacto de la pandemia seguimos comprometidos con la promoción y recuperación económica, la generación de empleo, el estricto respeto de todas las normas, el cumplimiento de todas nuestras obligaciones corporativas, el pago cumplido y oportuno de impuestos, la promoción y vigilancia de la transparencia en nuestro actuar y en las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

En este informe de sostenibilidad resumimos nuestra gestión para lograr responder a nuestros compromisos organizacionales con todos nuestros grupos de interés a pesar de los retos que planteó y sigue planteando la actual pandemia en el mundo.

Durante el 2020 nuestro mayor logro fue conservar el máximo empleo a pesar de los impactos directos de los aislamientos obligatorios por la pandemia, y seguir velando por el bienestar de nuestro capital más importante, el humano, a través del fortalecimiento de todos nuestros protocolos de cuidado de la salud, especialmente los de bioseguridad.

Igualmente generamos espacios de dialogo y revisión en equipo de nuestra gestión ambiental, social y económica.

Además, promovimos escenarios de colaboración con instituciones que velan por el cuidado de la fauna, trabajan por una economía circular, promueven la educación ambiental y el cuidado del planeta.

Infortunadamente tuvimos una pérdida humana fruto de un accidente de tránsito al final del 2020 en nuestra labor de transporte terrestre de carga. Esto nos dejó un gran vacío, pero nos reta a seguir buscando cada día nuevas formas de promover y practicar la seguridad en todo lo que hacemos tanto en lo laboral como en lo personal y familiar.

Finalmente logramos actualizar nuestros marcos de actuación a través del cambio de nuestra imagen corporativa, la cual representa una nueva apuesta organizacional por promover una logística humanizada y regenerativa a través del aumento del nivel de conciencia ambiental, el respeto por la diversidad y la defensa de los derechos humanos.

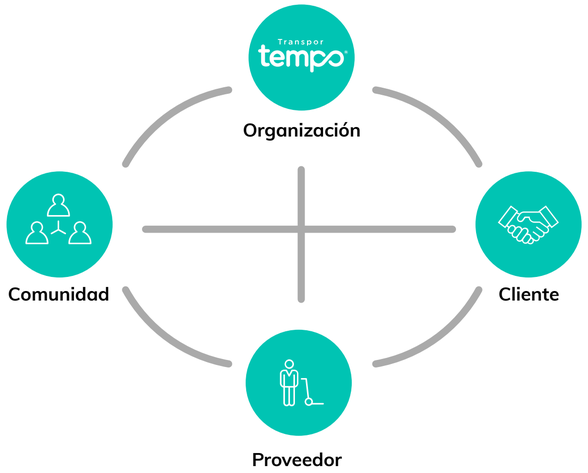
Somos una organización que busca el progreso y bienestar de todos sus grupos interés, empezando por sus colaboradores, sus clientes, los accionistas y todas las comunidades donde tenemos operaciones a nivel nacional.

Entendemos nuestro compromiso con el bienestar y progreso como el conjunto de estrategias, decisiones, procesos, tecnologías y acciones humanas que cada día buscan dejar las cosas mejor de lo que las encontramos.

Queremos ser una organización que promueve la vida y que busca la reconexión con los ecosistemas, así como promover la colaboración, compartir el conocimiento y practicar el cuidado de todas las formas de vida, para llevar a cabo este compromiso con la sostenibilidad tenemos el siguiente orden de prioridades:

1. Vida saludable
2. Empleo digno
3. Ingreso equitativo

Buscamos relaciones comerciales de largo plazo, con visión de abundancia, democratización de conocimiento, esquemas de trabajo colaborativos y negociaciones gana - gana - gana - gana entre:



Teniendo esto en cuenta nuestras prioridades estratégicas para los próximos años serán entonces: diversificar el número de clientes actuales (pasar de 2 a 20 clientes), complementar nuestro portafolio logístico creciendo en operaciones de larga distancia con equipos cada vez más eficientes en consumo de combustible, esquemas de operación más productivos que aporten a la competitividad de nuestros clientes, el mejoramiento de las jornadas laborales y el fortalecimiento de la seguridad vial.

Igualmente recuperar y fortalecer nuestras capacidades en las operaciones urbanas con una flota de camiones 100% eléctricos, generando modelos logísticos que permitan minimizar el gasto y maximizar las utilidades. Adicionalmente, usando herramientas de mecanización que protejan la salud de nuestros empleados, mejoren la productividad de la flota y buscando formas de trabajo con horarios diferentes que reduzcan la congestión vial, la contaminación auditiva y del aire.

Finalmente, le queremos apostar a integrar, conectar y reducir las fricciones en los flujos de materia, energía, impactos ambientales, información, dinero y experiencia cliente/usuarios, con diseños logísticos optimizados que tengan en cuenta otras actividades logísticas con estrecha relación con el transporte, tales como: almacenamiento, inventarios, entrega final, logística de reversa, recuperación y tratamiento final de empaques.

Estamos comprometidos con el crecimiento saludable de nuestra organización, queremos ser un movimiento de bienestar y progreso para todos, empezando por nuestra gente, nuestros clientes y las comunidades a las que servimos y con las que nos relaciona mos; queremos promover y aportar a los objetivos de desarrollo sostenible en todos y cada uno de nuestros actos públicos y privados.

Para lograr estos objetivos estamos convencidos que la sostenibilidad es eje fundamental y es la guía para enfocar todas nuestras acciones de forma transparente buscando la generación de valor compartido, respetando las dinámicas sociales y propendiendo por la mitigación, reducción y eliminación de los impactos ambientales, cumpliendo con nuestra mayor promesa de valor que es entregar una logística humanizada y regenerativa.

Cordialmente,

Fabio Humberto Carvajal Alvarez
Representante Legal

Sobre NUESTRO INFORME 2020

TransporTempo S.A.S presenta su segundo informe anual de sostenibilidad, que recoge nuestra gestión durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020,

dando respuesta a nuestra estrategia de sostenibilidad, a las expectativas encontradas en el dialogo con nuestros grupos de interés y a los compromisos adquiridos en nuestro primer informe presentado el 15 de diciembre del año 2020. Este informe se elaboró bajo los estándares GRI 2016 y la actualización para seguridad y salud en el trabajo 403 del 2018, opción esencial. Adicionalmente, este informe esta alineado con los principios de pacto global y constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP).

(GRI 102-15; GRI 102- 40; GRI 102-41; GRI 102-42; GRI 102-43; GRI 102-44; GRI 102-46; GRI 102-47)

Nuestra identificación de impactos en sostenibilidad

A partir del año 2019 en TransporTempo empezamos a trabajar en una estrategia de sostenibilidad la cual involucra a diferentes grupos de interés cercanos y cuya relación está basada en los flujos de capital, productos y/o servicios, todos estos identificados en la cadena de valor de la organización.

De igual forma en el 2020 iniciamos relacionamiento con otros grupos de interés como lo son las comunidades que tienen presencia en las rutas donde tenemos mayor operación a nivel nacional, en diferentes actividades filantrópicas que han tenido un impacto positivo. Sin embargo, es importante mencionar que no contamos con una línea de comunicación directa por lo cual para nuestro análisis de materialidad recibimos las expectativas de la comunidad que hemos generado en nuestra red social LinkedIn.

Finalmente contamos con un relacionamiento estrecho con diferentes agremiaciones propias del sector viendo en ellos una canal de actualización constante e innovación en doble vía (hacia y desde nuestra organización).

Igualmente es importante reconocer que hasta el momento no contamos con un modelo de relacionamiento documentado para algunos grupos de interés como lo son las comunidades, gobierno, ONG y universidades en quienes reconocemos un actor importante para el crecimiento organizacional y por ende para compartir valor; esta se convierte en una de las metas de gestión de sostenibilidad para el año entrante.

Siendo así nuestros grupos de interés son:

Teniendo en cuenta la información dada anteriormente y aclarando que para la realización de este informe hicimos nuestro primer análisis de materialidad es importante mencionar que,

la participación de los grupos de interés en un contexto de sostenibilidad tuvo lugar específicamente como parte fundamental en la preparación del presente informe.

Igualmente es importante aclarar que con algunos grupos de interés tenemos un mayor acercamiento en el tiempo como clientes, proveedores, accionistas, colaboradores, quienes están representados en nuestra cadena de valor y son parte fundamental de nuestra estrategia y que hacer organizacional con ellos la comunicación es constante y hace parte del día a día de la operación de la siguiente manera:

Clientes

En TransporTempo contamos con una **filosofía de cercanía con nuestros clientes**, por esto constantemente estamos en comunicación con ellos a través de informes de gestión, auditorias de desempeño, comités de avance y la medición del nivel de satisfacción del cliente.

Proveedores

Contamos con una **estrategia de relacionamiento de proveedores** como metodología para formar relaciones de confianza a largo plazo, de igual forma se cuentan con auditorías internas que nos permiten vincular a nuestros proveedores en nuestra estrategia de sostenibilidad fortaleciendo su gestión.

Accionistas

TransporTempo como organización cuenta con un **grupo de dirección** que se encarga de llevar el relacionamiento y comunicación con los tomadores de decisiones como la junta directiva y accionistas a través de los comités de grupo primario de dirección y el comité con junta directiva.

Colaboradores

Para nuestra organización **las personas son el capital más importante con el que trabajamos,** por eso hemos definido estrategias de relacionamiento constante que nos permiten conocer sus expectativas y necesidades como lo son:

Plataforma Tempo de tu lado, puntos sostenibles y los diferentes comités de la organización.

Igualmente contamos con una convención colectiva que cobija el 75% de nuestros empleados, aclarando que no todos están sindicalizados, pero cubren la cuota sindical correspondiente.

Una vez identificados nuestros grupos de interés y los mecanismos de participación y consulta, y a modo de contexto de sostenibilidad es importante mencionar que

TransporTempo S.A.S, es una empresa colombiana, dedicada a la operación logística sostenible de sistemas de abastecimiento, así como al gerenciamiento inteligente de flotas, con una presencia nacional y un tamaño de operación de más de 400 personas; La gran mayoría de los cuales son profesionales de la conducción cuya labor se desarrolla en las carreteras del país.

Teniendo en cuenta nuestro contexto de sostenibilidad y para definir los contenidos y la cobertura de este informe se han incluido como tal las expectativas que hemos recibido de nuestros grupos de interés anteriormente listados a través de nuestro primer análisis de materialidad; en este evaluamos estas expectativas e impactos frente a la estrategia de la compañía y definimos cuál de los temas del universo de sostenibilidad son importantes y relevantes para plasmar en el presente informe.

Es importante aclarar que,

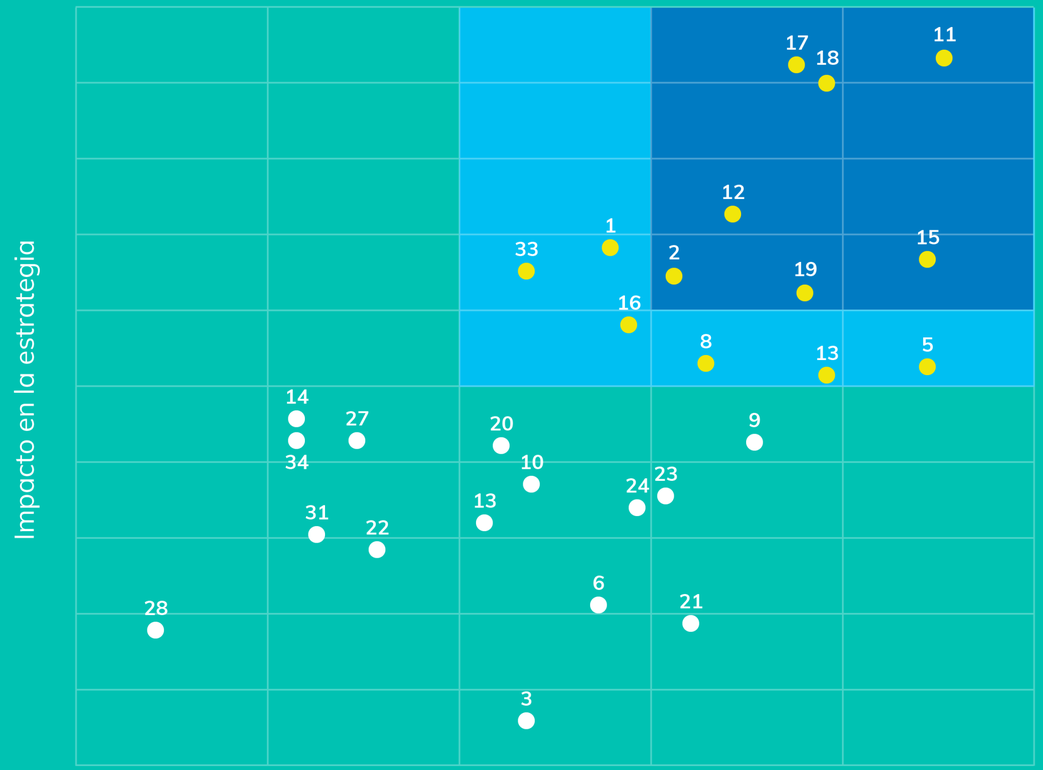
el universo de temas de sostenibilidad para TransporTempo fue acotado según el contexto de sostenibilidad de la organización que nos permitió incluir entre otras cosas: Los retos fundamentales y retos del sector, las legislaciones, normativas y/o acuerdos internacionales y/o voluntarios de importancia estratégica para la organización y sus grupos de interés, los valores, políticas, sistema de gestión y estrategia organizacional.

Durante el proceso de construcción del informe 2020 llevamos a cabo la consulta a nuestros grupos de interés de los temas que para ellos son impactantes y esperan conocer de la organización en un contexto de sostenibilidad. Para esto, diseñamos una encuesta que de manera cuantitativa que les permitió priorizar los diferentes temas del contexto ambiental, económico y social según sus intereses y expectativas.

Iniciamos este proceso con cada uno de los líderes de área de la compañía quienes nos ayudaron a definir desde la estrategia organizacional el nivel de importancia y priorización de los diferentes temas que cada uno maneja. Seguidamente y respetando todas las medidas de bioseguridad debido a la pandemia por el Covid-19 realizamos espacios virtuales de socialización para que los diferentes grupos de interés conocieran la encuesta, la pudieran diligenciar de manera correcta y nos entregaran sus respuestas de manera confidencial.

Finalmente una vez recibimos las respuestas cada una de las personas invitadas, se realizó un promedio de los valores por cada grupo de interés y se alimentó nuestra matriz de materialidad obteniendo los siguientes resultados:

Priorización de temas materiales



Dimensión económica y gobierno
(2) Presencia en el mercado, (5) Anticorrupción

Dimensión Ambiental
(11) Emisiones atmosféricas, (12) Residuos Sólidos, (8) Energía

Dimensión Social
(17) Seguridad y Salud en el Trabajo, (15) Empleo, (19) Formación y enseñanza, (18) Movilidad Segura

Es importante aclarar que el tema de anticorrupción está por fuera del cuadrante de la materialidad, pero a criterio experto del área de sostenibilidad decidimos incluirlo, teniendo en cuenta que para TransporTempo el actuar de manera transparente representa el compromiso más alto de la organización. Igualmente, decidimos incluir en este informe el tema de energía pues está íntimamente relacionado con las emisiones atmosféricas, dado que nuestro energético principal hoy por hoy sigue siendo los combustibles fósiles y es importante rastrear y gestionar este consumo.

Adicional a estos, el análisis de material nos permitió identificar algunos temas que llamaremos emergentes, los cuales no serán incluidos en este informe, pero alimentan la priorización estratégica para los próximos dos años de gestión en sostenibilidad.

Temas emergentes:

(1) Desempeño económico
(33) Privacidad del cliente
(16) Relación Trabajar – Empresa
(13) Cumplimiento ambiental

Adicionalmente, logramos detectar estos temas como afectan y preocupan a nuestros grupos de interés, así:

Temas Materiales	Grupos de interés internos					Grupos de interés externos			
	Líder de área	Colaboradores (administrativos)	Colaboradores (Profesionales de la conducción)	Junta directiva y accionistas	Grupo Bancolombia	Clientes	Proveedores y contratistas	Gremio de logística y transporte	Comunidad
Emisiones Atmosféricas	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Seguridad y salud en el trabajo	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Movilidad Segura	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Efluentes y residuos		●	●	●	●	●	●	●	
Presencia en el mercado	●	●	●	●		●	●	●	
Empleo	●	●	●		●	●	●	●	●
Formación y Enseñanza		●	●		●		●	●	●
Gestión de la energía	●	●	●	●		●	●		●
Anticorrupción	●	●	●	●		●	●	●	●

Mediante la elaboración del análisis de materialidad y del presente informe de sostenibilidad estamos dando respuesta a las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés.

Finalmente, es importante mencionar que este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI - Global Reporting Initiative.

Igualmente se realizó bajo los principios propuestos por GRI para garantizar la calidad de la información, estos son: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, Fiabilidad, y puntualidad, además como organización TransporTempo S.A.S asegura que fue exhaustivo en la recolección, validación y consolidación de la información.

GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-3; GRI 102-4; GRI 102-5; GRI 102-6; GRI 102-7; GRI 102-12; GRI 102-13; GRI 102-16

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Somos TransporTempo s.a.s, una empresa de 35 años de experiencia en el sector logística y transporte, encargada del diseño, optimización, operación logística y sostenible de sistemas de abastecimiento con enfoque en sectores especializados, estos incluyen: materiales para la construcción, alimentos y bebidas y servicios comerciales.

Somos una compañía grande, según la legislación colombiana, con ingresos netos y una capitalización total así:

$95.017
MILLONES DE PESOS
INGRESOS NETOS

$3.093
MILLONES DE PESOS
PATRIMONIO

$64.350
MILLONES DE PESOS
DEUDA

* http://www.colfecar.org.co/estudios-economicos/indicadores-sector-transporte/

En TransporTempo diseñamos, implementamos, operamos y optimizamos soluciones logísticas a la medida de las necesidades de nuestro cliente final, asegurando que el balance entre el costo y servicio sea óptimo.

Aseguramos, el cumplimiento del Nivel de Servicio pactado por nuestros clientes en sus mercados, a través de la planeación y programación de flotas, niveles de inventarios a mantener, soluciones de almacenamiento y transferencia de producto flexibles.

En Tempo no tenemos operación de mercancías prohibidas.

Nuestras oficinas administrativas están ubicadas en la ciudad de **Medellín, departamento de Antioquia, en el Centro Empresarial Olaya Herrera Carrera 52 14 30 LOCAL 443 ETAPA II,** adicional contamos con dos servicios, la operación logística de sistemas de abastecimiento y el gerenciamiento inteligente de flotas que se ofrece a lo largo del país así:

Zona Centro
- Bogotá D.C.
- Ibagué, Tolima
- Sogamoso, Boyacá

Zona Norte
- Cartagena - Bolivar
- Barranquilla - Atlántico
- Montería- Córdoba
- Tolú - Sucre

Zona Noroccidente
- Medellín, Antioquia
- Sonsón, Antioquia

Zona Suroccidente
-Yumbo- Valle del Cauca

ARGOS

Nuestro cliente principal es Cementos Argos y **los beneficiarios de nuestro servicio son los clientes finales del cemento**. (concreteras, depósitos, concesiones viales, constructoras).

LTSA

Contamos como cliente a LTSA (Logística, Transporte y Servicios Asociados) transportadora del grupo éxito a quien **le prestamos el servicio de gerenciamiento inteligente de flota a parte de sus vehículos refrigerados.**

Renting Colombia

Prestamos servicio a Renting Colombia; los beneficiarios de este servicio son **los usuarios de los vehículos que se movilizan para hacer la entrega a los clientes.**

Nuestro PROPÓSITO SUPERIOR

En TransporTempo nuestro propósito superior es movilizar desarrollo regenerativo. Estamos comprometidos con la excelencia operacional en la prestación de los servicios de diseño de sistemas de abastecimiento y acompañamiento logístico, logrando integrar un modelo innovador y eficiente aplicado.

Esto, con el compromiso de respetar y generar valor compartido en el relacionamiento con nuestros grupos de interés y entendiendo que el cuidado del medio ambiente hace parte fundamental e integral de la rentabilidad y el crecimiento sostenible de la compañía.

A través de Nuestros Valores

Nuestra participación en

INICIATIVAS EXTERNAS

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad como organización **nos adherimos voluntariamente al Pacto Global de las Naciones Unidas** con el fin de comprometernos a cumplir y alinear nuestra estrategia con los diez principios. Luego de un año de pertenecer a esta iniciativa, este informe de sostenibilidad se constituye en nuestro primer comunicado de avances (COP).

Nos aliamos con el animal bank y creamos el observatorio móvil de biodiversidad; gracias a este proyecto logramos formar a nuestros profesionales de la conducción en temas de biodiversidad y creamos un aplicativo móvil que les permite registrar en tiempo real los avistamientos de fauna atropellada y con esta estadística crear mapas de calor que nos permiten identificar las zonas donde se produce mayor número de atropellamiento en las diferentes vías nacionales por donde transitamos.

Conscientes de que la sostenibilidad se construye de manera colaborativa y entendiendo que los flujos de información son muy importantes para mantener actualizado el Saber Hacer de la compañía y como estrategia de relacionamiento y proyección, TransporTempo participa de diferentes agremiaciones del sector.

En primer lugar, somos asociados de Defencarga y participamos activamente en el Comité Empresarial de Seguridad Vial cumpliendo el rol de experto en el Plan Estratégico de Seguridad Vial y compartiendo las buenas prácticas que implementamos en seguridad vial y telemetría.

Defencarga se dedica con persistencia y pasión al análisis de la realidad de la distribución física de mercancías en Colombia, y tiene establecido como Propósito: Hacer más fácil el camino a todo el ecosistema logístico colombiano, integrando soluciones inteligentes, objetivas y de interés común.

Igualmente hacemos parte de la comunidad Logyca con el fin de obtener y participar en referenciación, buenas prácticas y pruebas piloto con empresas de nuestro sector.

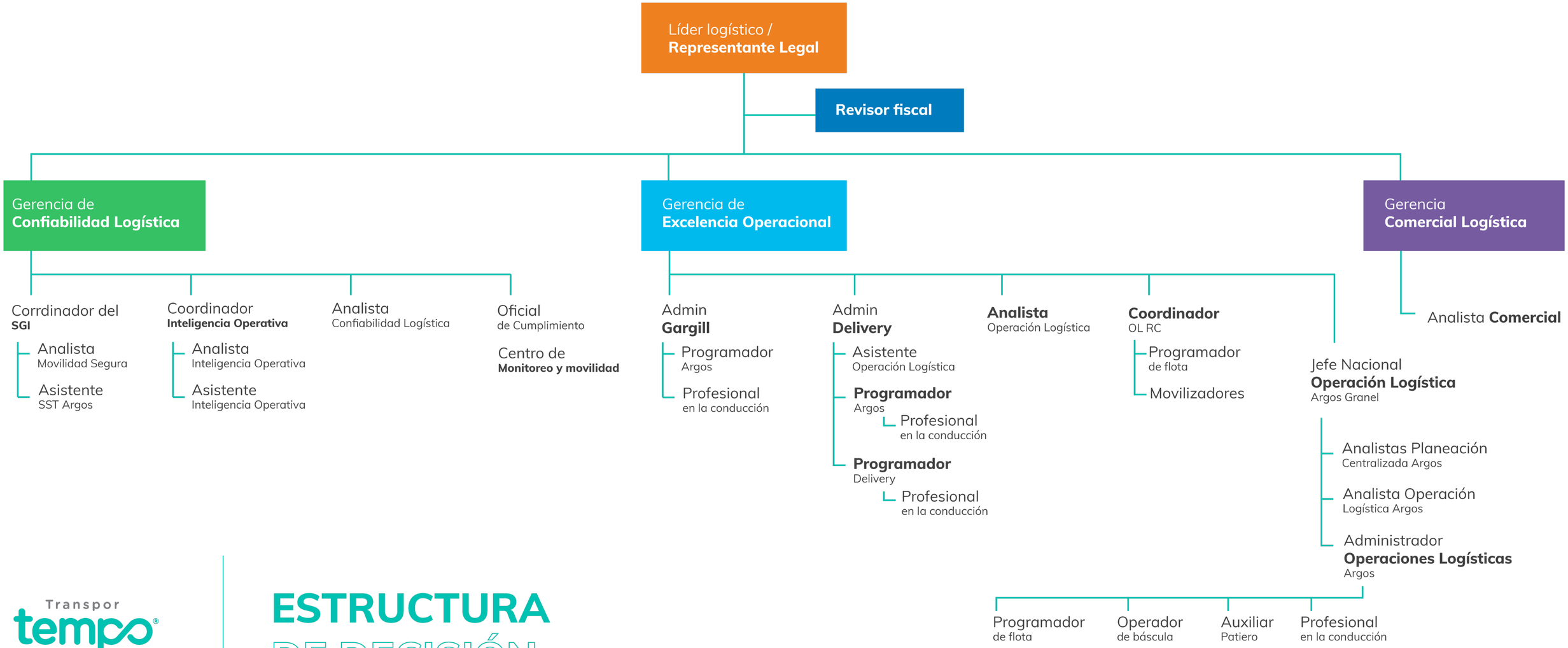
Logyca es una empresa sin ánimo de lucro dedicada al análisis empresarial sectorial; busca crear una comunidad colaborativa y redes de valor para diferentes empresas con el fin de formalizar diferentes sectores.

Nuestra PARTICIPACIÓN EN AGREMIACIONES

(GRI 102-9; GRI 102-10; GRI 102-18)

Nuestro GOBIERNO CORPORATIVO

En Tempo contamos con el siguiente organigrama que representa la estructura de decisión de la organización:



Transpor tempo®

ESTRUCTURA DE DECISIÓN

Contamos igualmente con dos comités, donde se toman las decisiones organizacionales y que representan el más alto nivel de la organización, estos son:

Comité de Dirección
el cual se reúne de forma periódica y en donde participan los gerentes de la organización en conjunto con el representante legal para la toma de decisiones estratégicas de la organización.

Comité Confiabilidad Logística
reunión de la gerencia donde se plantean las estrategias y tácticas para dar forma a la sostenibilidad de la compañía.

Adicionalmente contamos con una cadena de valor, que nos permite identificar hacia el exterior de la organización como nos relacionamos, como generamos impactos y como generamos las conexiones necesarias para el sostenimiento y evolución del negocio y nos permite entendernos en un contexto de relacionamiento estratégico, así:

Cadena de valor

No presentamos cambios significativos en la ubicación de nuestros proveedores, la estructura de la cadena de suministro o en el relacionamiento con ellos, sin embargo, **durante el 2020 se dio inicio a una nueva operación de TransporTempo como operador logístico de Renting Colombia con el proyecto de Movilizaciones para su filial Localiza Rental Car.**

Adicionalmente, por motivo de la pandemia mundial por el Covid-19 y por decisión de nuestro cliente Cementos Argos cerramos al Hub de Cajicá. La operación de enganche y desenganche de tolvas graneleras que se realizaba en esta operación se centralizó directamente en la planta Sogamoso.

Finalmente, es importante mencionar que, desde finales de 2019 tomamos la decisión de capitalizar el patrimonio con las utilidades generadas al cierre del año contable, para el año 2020 esto significó,

Un aumento del PATRIMONIO DEL

18%

Nuestro comportamiento

ÉTICO Y TRANSPARENTE

Desde todos los niveles de la organización vivimos con pasión la sostenibilidad además hace parte integral de nuestra cultura organizacional el actuar de manera íntegra, es por esta razón que diseñamos, planeamos, dirigimos y ejecutamos todos nuestros procesos basados en comportamientos, conductas éticas y de transparencia.

En TransporTempo contamos con un código de ética y buen gobierno en el cual se encuentra consignado nuestro compromiso de relacionamiento transparente con nuestros grupos de interés y define nuestra actuación en el día a día operacional.

Igualmente, consideramos material la gestión en anticorrupción, entendiendo que, en el contexto colombiano, tener modelos de este tipo es un tema de interés nacional y representa uno de los grandes retos de gestión de las organizaciones.

Adicionalmente es un tema que va asociado a los Objetivos de desarrollo sostenible, especialmente el objetivo 16: “Paz, justicia e instituciones sólidas”, y desde el año 2020 nos adherimos al pacto global y nos comprometimos a trabajar por los 10 principios rectores.

Es importante mencionar que este tema no quedo categorizado en nuestro análisis de materialidad como prioritario, sin embargo, detectamos un nivel emergente y expectativa de algunos de nuestros grupos de interés incluidos nuestros accionistas y clientes, por lo cual, decidimos incluirlo en nuestro informe de sostenibilidad.

Como organización entendemos que este impacto se podría materializar en todos los procesos y niveles de la organización, por lo tanto, nos comprometemos a generar los planes y programas necesarios para fortalecer, minimizar, y/o eliminar los posibles impactos asociados a este tema tan relevante. Es importante mencionar que hasta el momento la organización no se ha visto implicado en la materialización de riesgos asociados a la corrupción.

En TransporTempo no contamos con un sistema de gestión de anticorrupción, pero nos encontramos dando los pasos iniciales a través de diferentes estrategias como el Sistema Integral para la Prevención y Control del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

TransporTempo ha gestionado sus riesgos adoptando prácticas de la metodología de la norma ISO 31000, identificando, analizando y evaluando las amenazas propias de la actividad económica que desarrolla la organización.

Lo anterior, contribuye a mantener altos índices de seguridad, transparencia y mejoramiento continuo del sistema bajo parámetros de ética individual y colectiva.

Del mismo modo, se ha dado estricto cumplimiento al marco normativo y legal supervisado por la Superintendencia de Puertos y Transporte y la Unidad de Información y Análisis financiero UIAF,

bajo el marco de la resolución 074854 de diciembre de 2016, sosteniendo durante el año 2020 un eficiente Sistema Integral para la Prevención y Control del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, siendo veedores de las políticas y planes de acción necesarios en la trascendencia y mejoramiento del sistema SIPLAFT.

Contamos con Política para la implementación del SIPLAFT, que nos permite asumir las condiciones necesarias para la adecuada gestión del riesgo enfocada a minimizar la posibilidad de la incursión de recursos proveniente del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, a través de la consolidación de mecanismos suficientes en cada proceso realizado para el desarrollo de las actividades de transporte, y que puedan ser vulnerados con este tipo de actividades ilícitas.

De igual forma TransporTempo cuenta con una línea ética como mecanismo formal de queja y/o reclamación frente a nuestros grupos de interés.

Línea Ética:

01-8000-524499,

desde el celular al #955

o al correo electrónico:

lineaetica@bancolombia.com.co

Dentro de las actividades, controles y evaluaciones realizadas por la organización existen unas específicas que están orientadas a evitar procesos de sobornos y anticorrupción con colaboradores o personas que actúen en nombre de la compañía como lo son:

- **Irregularidades en la contratación de empleados,** servicios o productos ficticios o sobrevaluados para la compañía
- **Aprobar, instruir o contratar a empleados, proveedores o aliados** a personas naturales o jurídicas que estén involucradas en actos de corrupción.
- **Aprobar, instruir o contratar a personas relacionadas** (por ej.: familiares) con servidores públicos o candidatos a cargos de elección popular, para obtener o retener un negocio o cualquier otra ventaja indebida.
- **Realización de pagos, regalos, actividades promocionales, viajes o entretenimiento indebidos** a servidores públicos o candidatos a cargos de elección popular, para obtener o retener un negocio o cualquier otra ventaja indebida.
- **Aprobar o instruir la venta, adquisición, donación o préstamo de uso de activos** de o para la organización, para obtener o retener un negocio o cualquier otra ventaja indebida.

Toda esta gestión nos permitió lograr:

0

Casos de CORRUPCIÓN confirmados en el 2020

Sin embargo, desde nuestra área de gestión de riesgo y cumplimiento se realizó la actualización de la Matriz de Riesgo Operacional, identificando, analizando y evaluando 60 riesgos y 213 controles, distribuidos en 8 macroprocesos y 33 procesos. Dentro de estos riesgos el 16% corresponde a cumplimiento, el 3% a financieros y 14% de seguridad, esto como gestión temprana y pasos iniciales para este sistema de gestión.

CONCIENCIA AMBIENTAL

Cómo aplicamos el principio de precaución

En TransporTempo contamos con un procedimiento para la gestión del cambio que incorpora el enfoque de precaución y tiene como objetivo principal identificar, valorar y gestionar de manera oportuna, cualquier cambio en la organización y como este, puede afectar o impactar el medio ambiente y/o los demás procesos de la organización.

Para realizar una efectiva gestión del cambio, contamos con un sistema de gestión integrado, que incorpora la gestión ambiental, SSTA y de movilidad de segura, nos encargamos de la identificación los requisitos legales aplicables, los peligros, de evaluar y valorar los riesgos, así como también identificamos los impactos y aspectos ambientales que puedan derivarse de los cambios y adoptamos las medidas de prevención y control antes de su implementación.

Este enfoque nos permite contar con una gestión amplia de aspectos e impactos ambientales y de obtener los resultados que presentaremos en este capítulo.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Gestión integral de la CALIDAD DEL AIRE

Luego de realizar nuestro análisis de materialidad encontramos que tanto la alta dirección como el resto de los grupos de interés priorizan este tema sobre todos los demás evaluados del universo de temas de sostenibilidad. Entendiendo, que este es el impacto ambiental más grande de nuestra operación y que tiene incidencia directa no solo en las relaciones comerciales en actuales y futuras, sino en el relacionamiento total con todos nuestros grupos de interés.

Es importante anotar también que nuestra operación está ubicada mayoritariamente en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali donde son recurrentes los episodios de crisis por calidad del aire.

Igualmente entendemos que el usar combustibles fósiles aumenta la concentración de contaminantes que no solamente favorecen e inciden en el cambio climático sino además en la salud de toda la población.

Es por este contexto de sostenibilidad y dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés que este tema se vuelve material para la organización y su gestión adecuada se convierte en pilar fundamental para la estrategia de la compañía.

Debido a que nuestro proceso productivo es el transporte de carga por carretera a nivel nacional y que para esto usamos una flota que en su gran mayoría aún depende de los combustibles fósiles podemos decir que este impacto se produce en toda nuestra cadena de valor y en todas las geografías por donde transitamos.

En TransporTempo entendemos que como grandes actores del sector logístico y transporte tenemos gran incidencia y responsabilidad en este impacto ambiental, contribuimos directamente con la emisión de gases de efecto invernadero especialmente en el alcance 1 o emisiones directas.

Durante el año de reporte logramos fortalecer el componente ambiental en la organización,
migrando de una gestión enfocada en el cumplimiento de las obligaciones consignadas en la legislación ambiental y en los compromisos contractuales adquiridos con los clientes, a una gestión integral de nuestros impactos

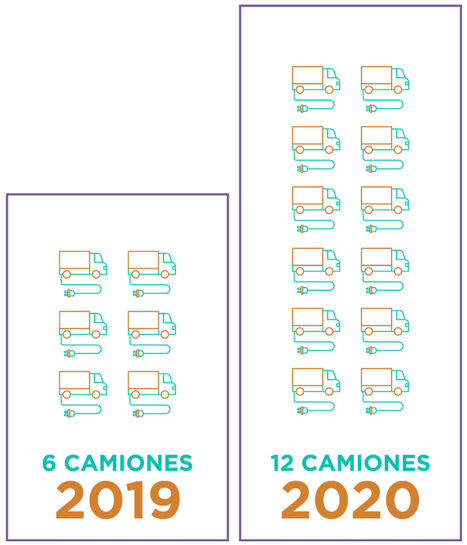
y los de nuestros aliados de servicios para generar un desempeño acumulativo y aportar a la sostenibilidad colaborativa del sistema de abastecimiento.

Gracias a este fortalecimiento logramos durante todo el 2020 ampliar nuestro impacto en la gestión del cambio climático organizacional.

Continuando con la implementación de nuestro plan gestión de la calidad del aire identificamos y cuantificamos nuestras emisiones alcance uno y alcance dos siendo un paso importante con respecto a la gestión realizada en la vigencia 2019 donde inicialmente solo se media alcance 1.

Igualmente, continuamos fortaleciendo el programa de conductor eficiente y seguro logrando que en promedio durante todos los meses del 2020 más del 54% de nuestros profesionales de la conducción lograron acceder a este reconocimiento gracias a su excelente labor en el ejercicio de la conducción y esto se tradujo en reducción de emisiones.

Finalmente aumentamos nuestra flota eléctrica pasando de 6 a 12 vehículos y aumentando la cobertura geográfica a la ciudad de Cali, lo que contribuyó a reducir aún más nuestras emisiones GEI alcance 1. Con el enfoque de gestión específico para este tema lo que buscamos como organización es reducir al máximo posible este impacto ambiental sin sacrificar la productividad de nuestro negocio.



Nuestro compromiso es operar los sistemas de abastecimiento de forma productiva y garantizando la mínima emisión de GEI posible y queremos como organización iniciar en 2021 el camino hacia la carbono neutralidad, para esto nos comprometemos con:

Diseñar e implementar estrategias de sensibilización diaria a los conductores para optimizar al máximo la operación de los equipos y el consumo de combustible Calcular los rendimientos de cada recorrido realizado por los vehículos a nivel nacional para realizar las asignaciones de combustible requeridas.

Gestionar la introducción de energías alternativas en el proceso logístico, con el fin de reducir nuestra huella de carbono empresarial

Medir la eficiencia en el consumo de combustibles de nuestros equipos y nuestros profesionales de la conducción y establecer metas que nos permitan medir constantemente nuestro desempeño.

Para evaluar nuestro cumplimiento y garantizar la mejora continua del sistema, contamos con tres mecanismos de evaluación:

1 **El registro único de Contratistas RUC por parte del consejo Colombiano de Seguridad el cual emite una calificación final de proceso evaluado, en donde hasta el momento hemos mantenido la certificación con más de 80 puntos por 5 años.**

2 **Las auditorías internas realizadas por nuestros clientes las cuales están enfocadas a revisar el cumplimiento de tipo legal y contractual relacionado con el sistema de gestión ambiental y donde durante el 2020 logramos una calificación de 100 puntos sobre 100.**

3 **Igualmente adquirimos como organización el compromiso de medirnos y evaluarnos a través de un informe de sostenibilidad bajo la metodología dada por el GRI.**

Para TransporTempo las emisiones alcance 1 se derivan directamente del consumo de combustibles fósiles (Diesel, GNV y Gasolina) como fuente de energía, por lo que, gestionamos conjuntamente y hacemos seguimiento a las emisiones y al consumo energético, este último a través del programa conductor eficiente y seguro. **En este programa nos encargamos de medir:**

- **Kilómetros recorridos:**
son los recorridos de los vehículos desde el primer (01) día del mes evaluado desde las 0:00 am hasta el último día del mes a las 11:59 pm.

- **Galones consumidos:**
es la suma del combustible suministrado al vehículo desde el primer (01) día del mes evaluado desde las 6:00 am hasta el primer (01) día del mes siguiente a las 5:59 am.

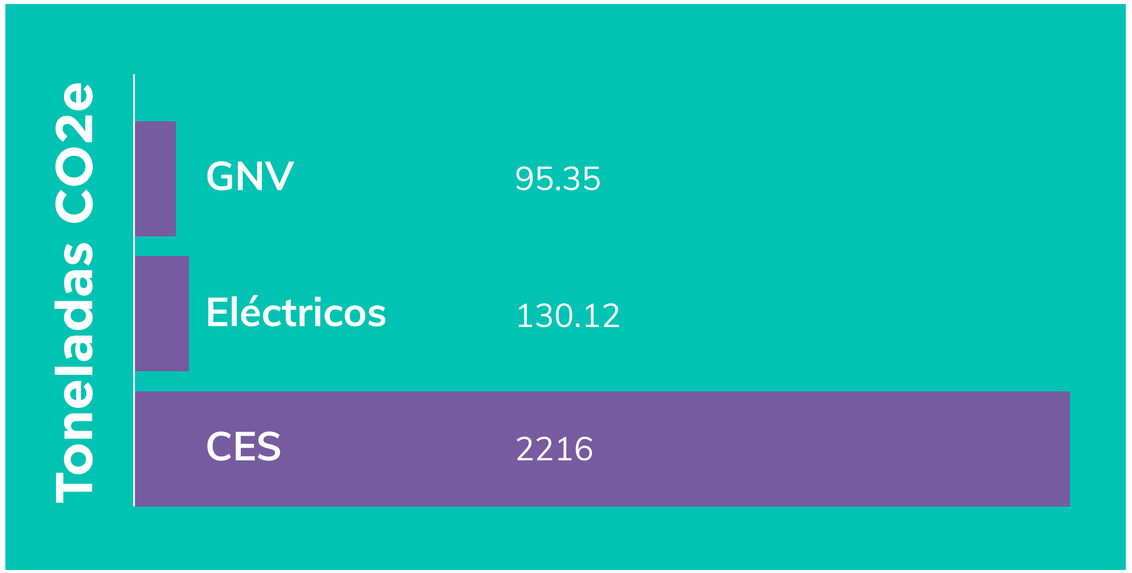
- **Meta esperada:**
es el rendimiento esperado por cada ruta, tipo de vehículo y configuración. Se expresa en kilómetros por galón (km/gal).

- **Productividad del conductor:**
Si la productividad del conductor en un vehículo fue mayor o igual al 83%, solo se le evaluará un vehículo, de lo contrario se tendrá en cuenta todos los equipos conducidos de manera ponderada.

- **Los hábitos de conducción de nuestros profesionales:**
a través de la telemetría que nos indica el tiempo en zona verde, el ralentí excesivo, las aceleraciones bruscas, las frenadas bruscas, los excesos de RPM y los excesos de velocidad.

Gracias a esta gestión conjunta logramos para el 2020 un consumo energético de 285.817.106 mega Joules, que se tradujo en una emisión de 20401,06 toneladas métricas de CO2 equivalente para los GEI alcance 1, que incluyen CO2, CH4 y N2O. Igualmente,

logramos una reducción de 2.441 Ton de CO_2e, así:



Es importante aclarar que durante el 2019 iniciamos la identificación y medición de GEI alcance uno bajo una consolidación de emisiones bajo los criterios de control operacional. Esto como respuesta a la definición e implementación de una política de sostenibilidad en la organización.

Adicionalmente, todos los cálculos de las emisiones se realizaron siguiendo las recomendaciones de la ISO 14064-1 "Gases de Efecto Invernadero. Especificaciones y orientaciones, a nivel de la organización, para la cuantificación y la declaración de las emisiones y reducciones de gases de efecto invernadero".

Igualmente, usamos los factores de conversión dados por la 2009 Guidelines to Defra / DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting 2 (Anexo 5. Process GWP Factors) y los valores de GWP (Potencial de Calentamiento Global a 100 años) corresponden al AR4: IPCC Fourth Assessment Report (2007).

EFLUENTES Y RESIDUOS

Para TransporTempo es estratégico contar con una gestión integral de los residuos sólidos debido a que es uno de los impactos ambientales más grandes identificados en el relacionamiento con nuestros aliados y se convierte en un frente prioritario de gestión con los mismos teniendo en cuenta que son ellos los generadores del impacto y que en nuestras políticas de sostenibilidad y de los sistemas de gestión integrados tenemos como compromiso verificar y acompañar su desempeño.

Adicionalmente, luego de realizar nuestro análisis de materialidad identificamos que nuestros grupos de interés consultados categorizan la gestión de residuos sólidos como uno de los temas prioritarios e impactantes para tratar dentro de la gestión en sostenibilidad de TransporTempo. Igualmente nos expresan sus expectativas frente al manejo que se da dentro de la organización a este tema.

TransporTempo no genera directamente en su operación desechos y residuos peligros y/o especiales sin embargo la operación diaria de vehículos exige unas rutinas diarias de mantenimiento llevadas a cabo por nuestros aliados y es aquí donde se produce este impacto ambiental.

Conscientes de que la sostenibilidad debe ser colaborativa en TransporTempo nos comprometimos a través de nuestras políticas a hacer seguimiento a nuestros proveedores y contratistas desde la compra del bien o servicio hasta la operación año a año, evaluando como ellos realizan una gestión correcta de sus impactos y riesgos incluyendo los residuos sólidos.

En TransporTempo contamos con diferentes políticas que contienen un compromiso claro y explicito por evaluar y desarrollar la gestión de riesgos y oportunidades desde los aspectos ambientales y de seguridad y salud en el trabajo de nuestros proveedores; es por esta razón que año tras año les realizamos un proceso de auditoría, igualmente para la selección de un proveedor o contratista se realiza una evaluación comparativa que nos permite incluir aspectos ASG en la decisión final de compra y/o contratación.

Debido a este compromiso tenemos identificadas y cuantificadas las fuentes de generación de los residuos sólidos, peligros y/o especiales. y adicional contamos con la información de la disposición final de los mismos bajo las metodologías avaladas por las autoridades ambientales del país.

Queremos garantizar que, como organización, incluida nuestra cadena de valor y abastecimiento, cumplimos con la legislación ambiental vigente y que sumando esfuerzos podemos construir una sostenibilidad colaborativa.

Para cumplir con nuestro objetivo de garantizar la adecuada gestión y disposición final de todos los residuos sólidos en especial de los peligros y/o especiales contamos con 2 mecanismos de evaluación:

- El registro único de Contratistas RUC por parte del consejo Colombiano de Seguridad el cual emite una calificación final de proceso evaluado, y en donde hasta el momento hemos mantenido la certificación con más de 80 puntos por 5 años.

- Auditorías internas realizadas por nuestros clientes las cuales están enfocadas a revisar el cumplimiento de tipo legal y contractual relacionado con el sistema de gestión ambiental.

Gracias a esta gestión, hemos logrado consolidar el 100% de los certificados de disposición final de los residuos que indirectamente se generan por nuestra operación, evaluando en conjunto con nuestros aliados, las mejores formas de realizar la gestión de residuos.

Para el 2020, la disposición final de residuos realizada por los proveedores y contratistas para las operaciones de TransporTempo quedo así:

Residuo	Cantidad de residuo x método de eliminación			
	Reciclaje	Reutilización	Recuperación Energética	Incineración
Lodos contaminados	18,7 ton			
Baterías		307 Unidades		
Grasas, aceites, combustibles y material contaminado			4.982 Galones	
Llantas		1.796 Unidades	1.793 Unidades	
Luminarias				50,86 Kg
Chatarra	0,14 ton			

Crecimiento integral de

NUESTRAS PERSONAS

NUESTRAS PERSONAS

A 31 de diciembre de 2020, nuestra planta de empleados estaba conformada así

SEXO	PERMANENTE	TEMPORAL
MUJERES	38	0
HOMBRES	366	6
TOTAL	404	6

REGIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL
NORTE	57	0
CENTRO	108	0
SUROCCIDENTE	46	0
NOROCCIDENTE	193	6
TOTAL	404	6

Es importante aclarar que en la compañía todos los trabajadores son empleados mayores de 18 años, es decir, todo el personal de la compañía tiene una relación laboral con la organización perfeccionada bajo un contrato laboral legal y firmado, de acuerdo con la legislación nacional vigente.

No presentamos ninguna variación significativa en la planta de empleados en el año de reporte,

adicional en TransporTempo contamos con un área de gestión humana que se encarga de llevar la trazabilidad de estos indicadores a través de SAP.

Para TransporTempo ha sido un compromiso y responsabilidad transformar el sector logístico y de transporte en Colombia esto desde la profesionalización de la labor de la conducción.

Para la organización todos nuestros conductores son profesionales al volante, por esta razón desde nuestra estrategia contemplamos el impacto de esta práctica sobre nuestra presencia en el mercado como un tema de interés.

Adicionalmente nuestros grupos de interés nos expresan una alta expectativa frente a conocer la implicación de la organización en la generación de impactos al hacer presencia en el mercado. De igual forma, en Tempo estamos convencidos que ofrecer empleo y salarios competitivos que aportan al desarrollo de las familias colombianas y al crecimiento de las comunidades donde tenemos presencia, lo que nos ayudará a crecer como organización y como país.

Al realizar una operación logística en todo el territorio nacional TransporTempo se ha comprometido a lo largo de los años a generar empleo en cada una de las zonas donde opera, garantizando la profesionalización del sector logístico y transporte.

Desde la casa matriz se tiene definida una estructura salarial para cada uno de los cargos de la organización donde se pudo realizar un comparativo con respecto al mercado laboral y verificando que se tuvieran salarios competitivos frente a los expuestos en este.

Para lograr nuestro objetivo de posicionar a TransporTempo como una marca empleadora, hemos definido los procedimientos internos de atracción y desarrollo ajustados a los modelos logísticos y las geografías en las que trabajamos y así poder vinculación los talentos del mercado local. El 100% de nuestros colaboradores son originarios de las zonas donde operamos lo anterior con el fin de garantizar una sana relación trabajo/familia y aporta con la economía y desarrollo social.

También medimos el ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local, esto nos permite definirnos como una marca empleadora y competitiva, obteniendo los siguientes resultados:

LUGAR: COLOMBIA
HOMBRES: 1,075
MUJERES: 1,12

Igualmente, en nuestro procedimiento de evaluación y selección de proveedores y contratistas, incluimos parámetros que nos permiten garantizar que las empresas contratadas cumplen con la normatividad legal aplicable en el país. Cuando se realiza la tercerización de profesionales de la conducción se garantiza que estos devenguen el mismo salario que los que son contratados directamente por TransporTempo.

Finalmente, también hacemos seguimiento a la proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local, para el caso del 2020 fue del 100%.

Definimos como altos ejecutivos a los cargos que son responsables de la toma de decisiones en el nivel más alto de la organización para la estrategia; estos cargos son:

1. Dirección Logística
2. Gerencia de las personas.
3. Gerencia de confiabilidad logística
4. Gerencia Comercial
5. Gerencia de excelencia operacional

Es importante aclarar que nuestras operaciones están ubicadas en Colombia donde se tiene definido un salario mínimo legal vigente, además, para este tema material específico definimos como ubicación con operaciones significativas a todo el país, esto debido a que es el mismo salario mínimo legal vigente para todas las operaciones.

EMPLEO

Al ser el 2020 un año de retos y oportunidades en especial para la estabilidad laboral del mundo en TransporTempo reafirmamos una vez más nuestro compromiso de ser una marca empleadora que lucha por la formalización del sector logístico y transporte; esto incluye mantener y conservar a nuestros colaboradores.

Igualmente, el centro de la estrategia organizacional de TransporTempo es: entregar una logística humanizada y regenerativa

por lo que es esencial generar y conservar el empleo digno para nuestros colaboradores. Adicionalmente, encontramos en nuestro análisis de materialidad que este fue el tema más impactante y de mayor expectativa para todos nuestros grupos de interés pues comparten nuestra filosofía.

Estamos seguros de que la organización no se constituye por activos e infraestructura, sino que se construye por cada uno de los colaboradores que la conforman.

La organización cuenta con un área de atracción la cual gestiona las necesidades de contratación de la organización y se encarga del desarrollo profesional y laboral de todos los talentos de la organización.

Atraer y seleccionar el talento más valioso para la organización evaluando conocimientos, habilidades y experiencia para cubrir las vacantes que se demanden; igualmente nos comprometemos con el desarrollo de los mismo garantizando que se tiene actualizado y formado el recurso más importante que son las personas.

Finalmente, en TransporTempo nos comprometemos a través de una política de compensación y bienestar mantener motivado a nuestro personal garantizando la empleabilidad y seguir trabajando por nuestro propósito de profesionalizar el sector de la conducción.

Para evaluar la eficacia de empleabilidad de la compañía se cuenta con un indicador de rotación de personal el cual nos permite analizar el total de colaboradores que abandonan la organización y el motivo por el cual lo hacen.

Rotación x Zona	HOMBRES			MUJERES			TASA FINAL
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	27,0;
CENTRO	0	3	2	0	0	0	
NORTE	0	1	1	0	0	0	
NOROCCIDENTE	1	4	10	0	0	0	
SUROCCIDENTE	0	5	0	0	0	0	
TOTAL X EDAD	1	13	13	0	0	0	
TOTAL X SEXO	27			0			TASA TOTAL 6,7%

Para el 2020 se pudo identificar que dicha tasa estuvo por debajo del 1% y el motivo más frecuente es la jubilación de las personas.

Esto nos permite afirmar que el proceso de desarrollo personal y profesional con el que cuentan nuestros colaboradores hace de la organización una empresa atractiva para el sector.

Igualmente, nos damos a la tarea de medir la tasa de contratación, obteniendo los siguientes resultados:

CONTRATACIÓN x ZONA	HOMBRES			MUJERES		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
CENTRO	3	1	0	0	1	0
SUROCCIDENTE	0	1	0	0	1	0
NORTE	0	0	0	0	0	0
NOROCCIDENTE	3	3	0	0	3	0
TOTAL X EDAD	6	5	0	0	5	0
TOTAL X SEXO	11			5		

TOTAL FINAL

16

SALUD Y SEGURIDAD en el trabajo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En TransporTempo movilizamos desarrollo regenerativo y nuestro factor diferencial es que le apostamos a una logística humanizada, por lo que, para nosotros las personas son lo primero y se encuentran como movilizadores del progreso de la compañía.

Durante el 2020 que fue especialmente retador para la seguridad y salud del mundo reafirmamos nuestro tercer pilar de sostenibilidad: Crecimiento integral de nuestras personas, entendiendo que son ellos el eje central de nuestra estrategia y que es material contarles a nuestros grupos de interés los grandes esfuerzos que realizamos para salvaguardar nuestro capital más preciado, la vida.

Igualmente, al realizar nuestro análisis de materialidad encontramos con agrado, que nuestros grupos de interés tanto internos como externos comparten esta filosofía y tienen una alta expectativa de la gestión que en TransporTempo realizamos por la seguridad y salud de nuestros colaboradores.

Teniendo en cuenta que nuestra operación se desarrolla en las vías nacionales y en las plantas de producción de nuestros clientes el riesgo se produce en estos lugares. Debido a que este es un impacto directamente relacionado con nuestros colaboradores desde TransporTempo estamos implicados directamente con la identificación de peligros y valoración y control de los riesgos, garantizando que nuestros colaboradores ejerzan su trabajo de la manera más segura y saludable posible.

Con el fin de hacer de nuestras operaciones, procesos seguros y de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés contamos con un área de Sistema de Gestión Integrado la cual esta implementada bajo la metodología del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) la cual permite realizar actividades enfocadas a la promoción y prevención de la salud procurando la integridad física y mental de los colaboradores y nuestros grupos de interés mediante la identificación, evaluación valoración y control de los riesgos y el mejoramiento continuo de los procesos.

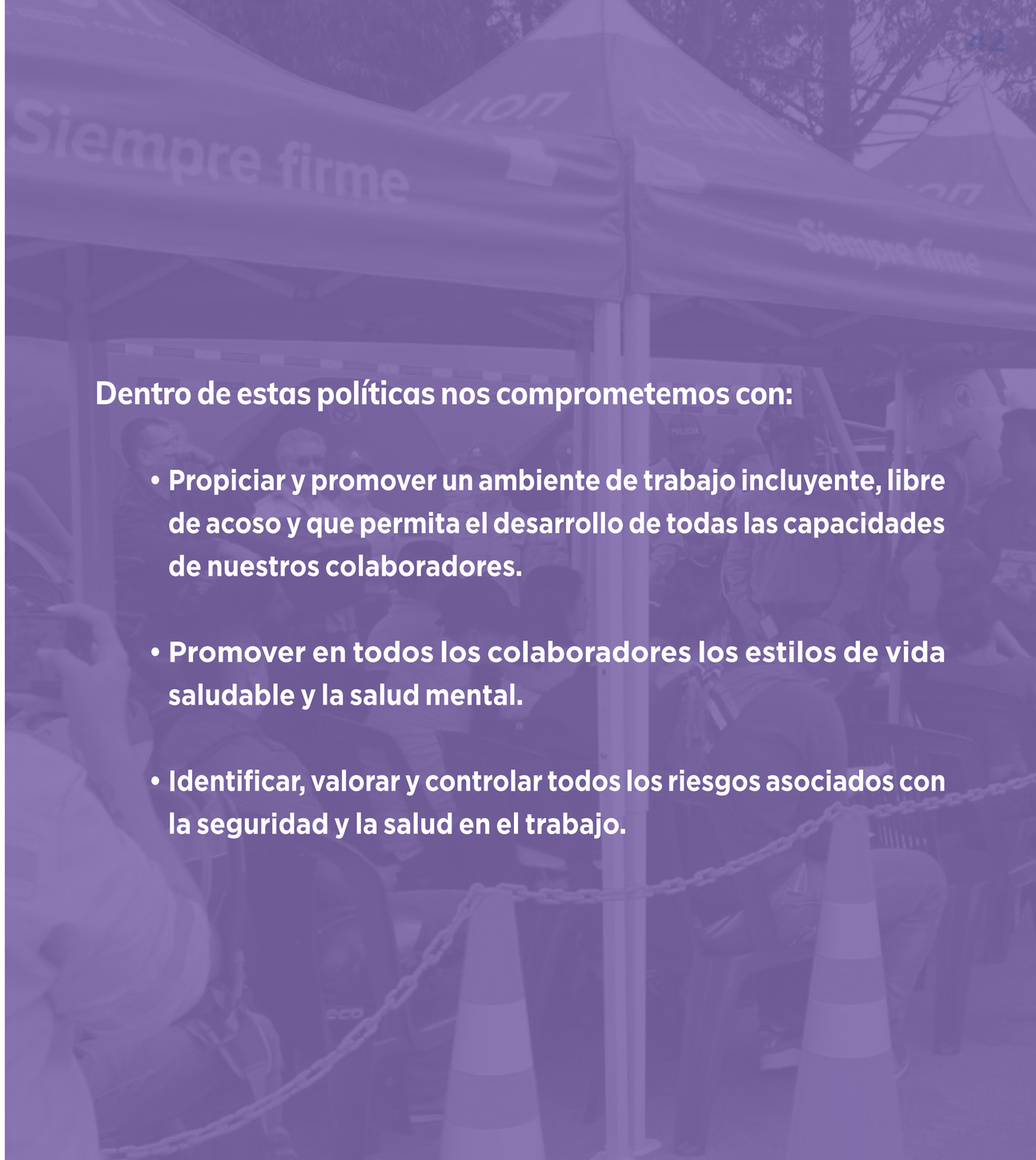
Nuestro compromiso siempre es y será que nuestros colaboradores regresen con sus familias en perfecto estado de salud. **En TransporTempo te cuidas, te cuidamos, y para esto contamos con las siguientes políticas:**

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

CONVIVENCIA LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

PREVENCIÓN CONSUMO SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



Dentro de estas políticas nos comprometemos con:

- **Propiciar y promover un ambiente de trabajo incluyente, libre de acoso y que permita el desarrollo de todas las capacidades de nuestros colaboradores.**
- **Promover en todos los colaboradores los estilos de vida saludable y la salud mental.**
- **Identificar, valorar y controlar todos los riesgos asociados con la seguridad y la salud en el trabajo.**

Contamos igualmente, con varias estrategias que nos permiten dinamizar nuestras políticas y alcanzar nuestros compromisos, estas son:

Puntos Seguros

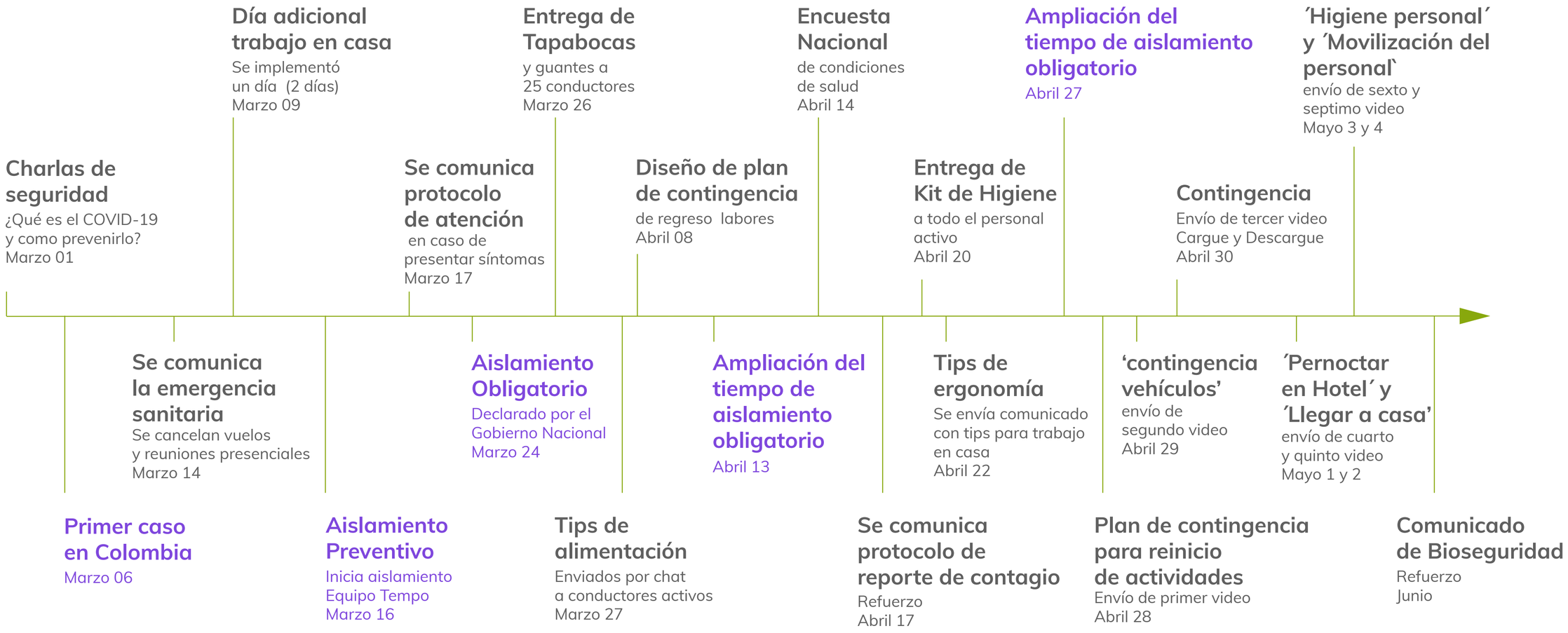
Los puntos seguros se realizan en lugares estratégicos donde puedan tener acceso nuestros colaboradores. En estos se desarrollan pruebas de alcoholemia, charlas de seguridad y, en compañía de las áreas de movilidad segura e inteligencia operativa, inspeccionamos los vehículos y realizamos cambio de roles con los actores viales que transiten. Durante el 2020, se realizaron aproximadamente diez y nueve puntos seguros a nivel nacional impactando un total de 1384 personas en todas las vías de nuestro país.

Puntos Sostenibles

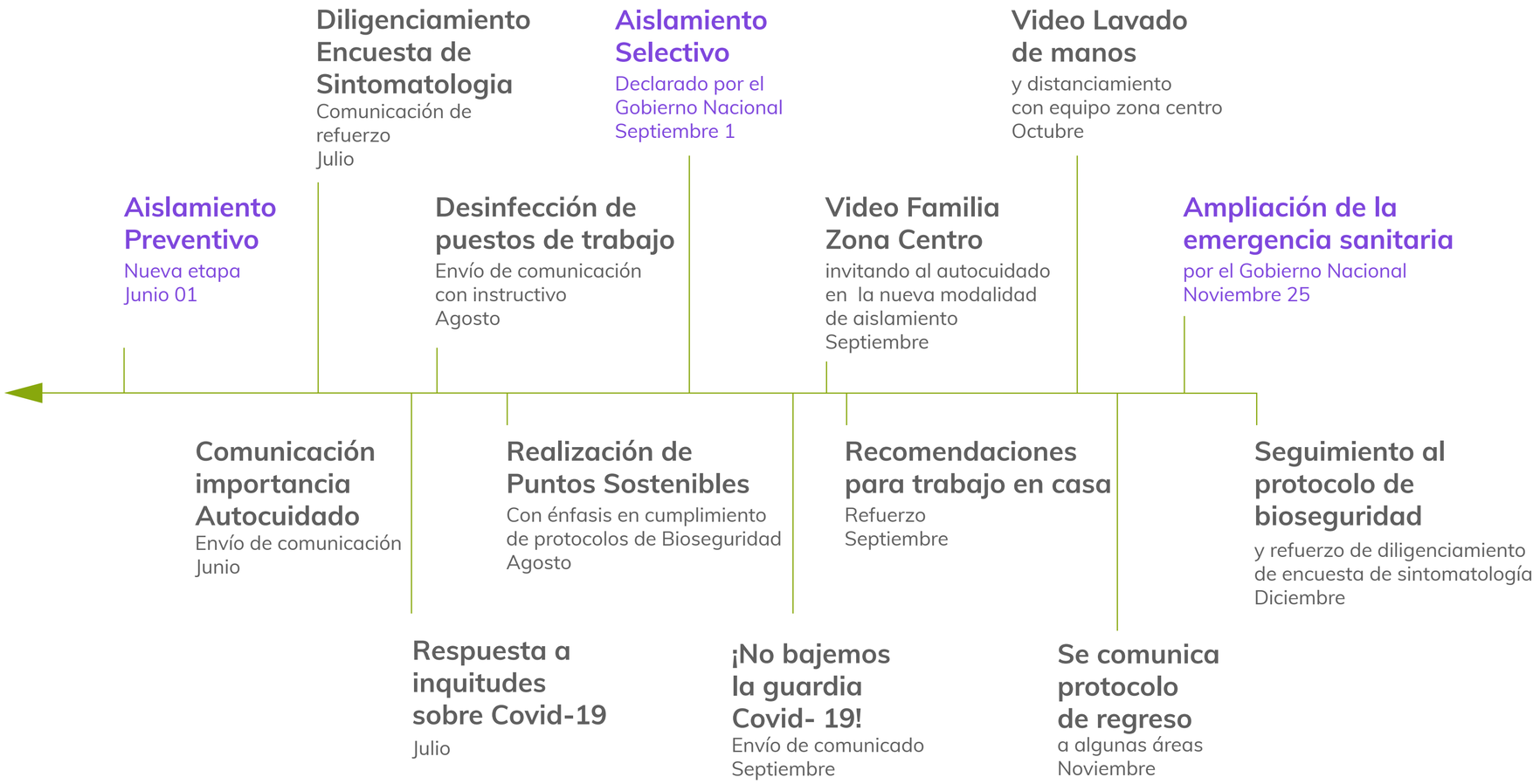
El punto sostenible fue diseñado con el fin de realizar diferentes actividades que conforman una estrategia enfocada a la conservación del medio ambiente, proyección social por medio de nuestras actividades permitiendo contarles a nuestros colaboradores, aliados y a la comunidad la importancia de una logística humanizada y regenerativa.

Gestión Preventiva de la emergencia Sanitaria - Covid-19

Dentro de los retos que trajo consigo el 2020 en aspectos de SST nos vimos enfrentados a la pandemia mundial por el Covid-19. Lo cual, nos llevó a implementar protocolos de bioseguridad en pro de proteger la integridad de cada uno de nuestros colaboradores. A continuación, detallamos la línea de tiempo de las diferentes medidas implementadas por la organización para afrontar la pandemia garantizando la continuidad del negocio y priorizando la salud de todos nuestros colaboradores.



Gestión Preventiva de la emergencia Sanitaria - Covid-19



TransporTempo aborda la prevención de las lesiones, enfermedades laborales, la protección y promoción de la salud de sus colaboradores, a través de la implementación de una metodología que cumple con los requisitos legales aplicables en Colombia (Decreto 1072 de 2015, Resolución 0312 de 2019). Que nos permite acercarnos a los colaboradores, clientes, proveedores y comunidad por medio de diferentes actividades que permiten generar conciencia y autocuidado en seguridad y salud en el trabajo.

Estas actividades se ven materializadas con la implementación del Ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar). Dicho esto, todos los colaboradores de la organización están cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo durante el desarrollo de las actividades relacionadas con logística y transporte en todo el territorio nacional donde tenemos operación.

Para la comunicación y difusión de la información del sistema de gestión TransporTempo ha definido las siguientes estrategias para la participación y consulta oportuna y eficaz de la información del sistema:

- **Boletines mensuales “Te cuidas Te cuidamos”**
- **Correos electrónicos “Comunicaciones Internas Servicios TransporTempo”**
- **Línea de atención del Centro de Monitoreo y Movilidad las 24 horas, para el reporte por parte de conductores y personal externo sobre situaciones, comportamientos o condiciones de riesgo en la vía, oportunidades de mejora, quejas y reclamos**
- **Suministro de celulares corporativos para el contacto continuo entre las áreas.**

Para evaluar y hacer seguimiento a este enfoque de gestión y garantizar la salud y seguridad de nuestros trabajadores contamos con tres mecanismos de evaluación:

El registro único de Contratistas RUC por parte del consejo Colombiano de Seguridad el cual emite una calificación final de proceso evaluado, para el 2020 se obtuvo una calificación de 85/100.

Las auditorías internas realizadas por el Grupo Bancolombia las cuales están enfocadas en revisar el cumplimiento de tipo legal y contractual relacionado con el sistema de gestión SST.

La revisión por la alta gerencia donde se realiza seguimiento y se emiten oportunidades de mejora para todo el Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Así mismo, en la organización contamos con dos comités que representan al 100% de nuestros empleados, los cuales están integrados por representantes por parte del empleador y empleado, estos son:

Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo COPASST:
quienes son un apoyo para el sistema de gestión para la implementación de actividades de prevención y promoción, planes de acción para disminución de accidentalidad y enfermedad laboral, formación y comunicación con todos los colaboradores en temas relacionados con seguridad y salud en el trabajo y quienes realizan reuniones de seguimiento a sus funciones y responsabilidades de manera mensual.

Comité de convivencia laboral COCOLA:
quienes se encargan recibir y dar trámite a las quejas o peticiones presentadas en las que se describan situaciones que puedan constituir acoso laboral de acuerdo con la legislación colombiana y discriminación y quienes se reúnen de manera trimestral.
Durante el 2020 se implementaron estrategias que permitieron reducir la tasa de accidentalidad e incentivar y resaltar la importancia del autocuidado y el comportamiento seguro a todos nuestros colaboradores.
Catorce (14) de nuestros accidentes fueron catalogados como leves en su gran mayoría por lesiones asociadas a golpes o caídas sobre el mismo nivel.

Por otro lado, se presentó un evento grave causado por un golpe en miembro inferior que produjo factura y un accidente fatal causado por invasión de carril de un vehículo tercero que colisiona con nuestro colaborador.*

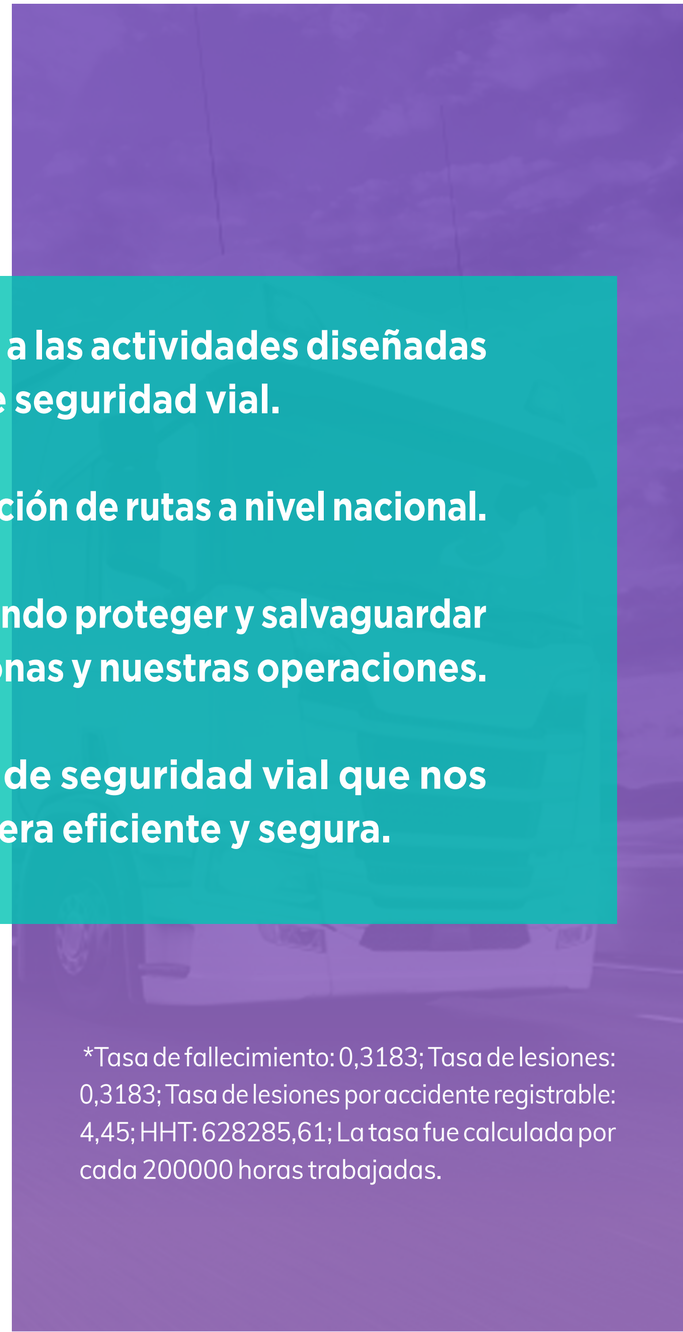
Contamos con un procedimiento el cual proporciona un mecanismo para la identificación de los peligros, valoración de los riesgos y determinación de los controles que se deban establecer en los centros de trabajo de acuerdo con la naturaleza de cada uno de ellos, el alcance de las actividades y los recursos establecidos para la operación.

El peligro materializado en periodo de reporte corresponde al de accidentes de tránsito, choque o volcamiento de vehículos el cual produjo la fatalidad de uno de nuestros colaboradores.

Como organización hemos definido los siguientes controles para minimizar y/o eliminar este riesgo:

- **Seguimiento y medición a las actividades diseñadas en el plan estratégico de seguridad vial.**
- **Inspección y parametrización de rutas a nivel nacional.**
- **Monitoreo satelital buscando proteger y salvaguardar la seguridad de las personas y nuestras operaciones.**
- **Definición de políticas de seguridad vial que nos permitan actuar de manera eficiente y segura.**

Los cálculos de los indicadores se realizan de acuerdo con la legislación colombiana aplicable resolución 0312 de 2019 del ministerio de trabajo, buenas prácticas consignadas en la ISO 45001:2018 y la Guía del consejo Colombiano de Seguridad.



*Tasa de fallecimiento: 0,3183; Tasa de lesiones: 0,3183; Tasa de lesiones por accidente registrable: 4,45; HHT: 628285,61; La tasa fue calculada por cada 200000 horas trabajadas.

MOVILIDAD SEGURA

En TransporTempo recorremos alrededor de 18 millones de kilómetros cada año en todas nuestras operaciones en las carreteras del país, esto nos obliga a mantener siempre los más altos estándares en seguridad vial para garantizar que al final de día todos nuestros colaboradores regresen en perfecto estado de salud con sus familias. Igualmente, nuestra política de sostenibilidad contamos con un pilar dedicado 100% al crecimiento integral de nuestras personas esto incluye gestionar nuestro riesgo más grande que es la seguridad vial.

Adicionalmente, detectamos que este tema es considerado muy impactante por nuestros grupos de interés quienes en el análisis de materialidad nos manifiestan sus expectativas frente a conocer como en TransporTempo gestionamos este tema y cuáles son los resultados de nuestro trabajo por garantizar y mantener los mejores niveles de seguridad vial.

Nuestra vocación es atender la logística y el transporte de los sistemas de abastecimiento de nuestros clientes, esto nos obliga a permanecer las 24 horas del día los 7 días de la semana en las vías del país exponiéndonos a riesgos de accidentalidad.

Como compañía estamos comprometidos con la seguridad de todos nuestros colaboradores por lo tanto contamos con los recursos y medios necesarios para gestionar el cuidado de nuestras personas en la vía y mantener vehículos seguros, garantizando el cuidado físico y mental de nuestras personas.

En TransporTempo contamos con un área de movilidad segura, la cual tiene implementado un plan estratégico de seguridad vial respondiendo a los estándares dados en la legislación aplicable en el país y a nuestro compromiso con la salud y bienestar de nuestras personas. Este consta de 5 pilares los cuales nos permiten gestionar cada una de las actividades para mitigar los riesgos de accidentalidad estos son:

- **Gestión Institucional**
  se lidera el sistema de gestión y se diseñan los lineamientos a seguir basados en nuestras estrategias las cuales permiten tomar decisiones por medio de los comités implementados al interior del área y así formar alianzas con diferentes entes que trabajen con la seguridad vial.

- **Comportamiento Humano**
  en este pilar están consignadas todas las políticas tendientes a garantizar inicialmente que nuestros colaboradores estén más y mejor formadas y en segundo lugar la gestión que garantiza que todos nuestros profesionales de la conducción ejercen su labor de manera eficiente y segura.

- **Vehículos Seguros**
  Desde este pilar garantizamos equipos seguros para nuestras operaciones por medio de una gestión tecnológica, lo cual nos permite disminuir el riesgo desde el correcto funcionamiento de los vehículos.

- **Infraestructura Segura**
  Realizamos una veeduría de las vías del país lo cual nos permite anticiparnos a los riesgos que se pueden presentar en estas garantizando que nuestros profesionales de la conducción están informados y pueden tomar decisiones correctas.

- **Atención a Víctimas**
  Este pilar nos permite generar lecciones aprendidas y alimentar la mejora continua y actualización de nuestro plan estratégico de seguridad vial.

Nuestro compromiso es garantizar la seguridad de nuestros colaboradores en las vías y aportar desde nuestro rol a una mejor cultura de la seguridad vial en Colombia con el fin de reducir el porcentaje de accidentes de tránsito que se puedan presentar con los diferentes actores viales, para esto contamos con las siguientes políticas:

POLÍTICA DE **SEGURIDAD** VIAL

POLÍTICA DE **ACCIDENTES** DE TRÁNSITO

POLÍTICA DE **REGULACIÓN** DE VELOCIDAD

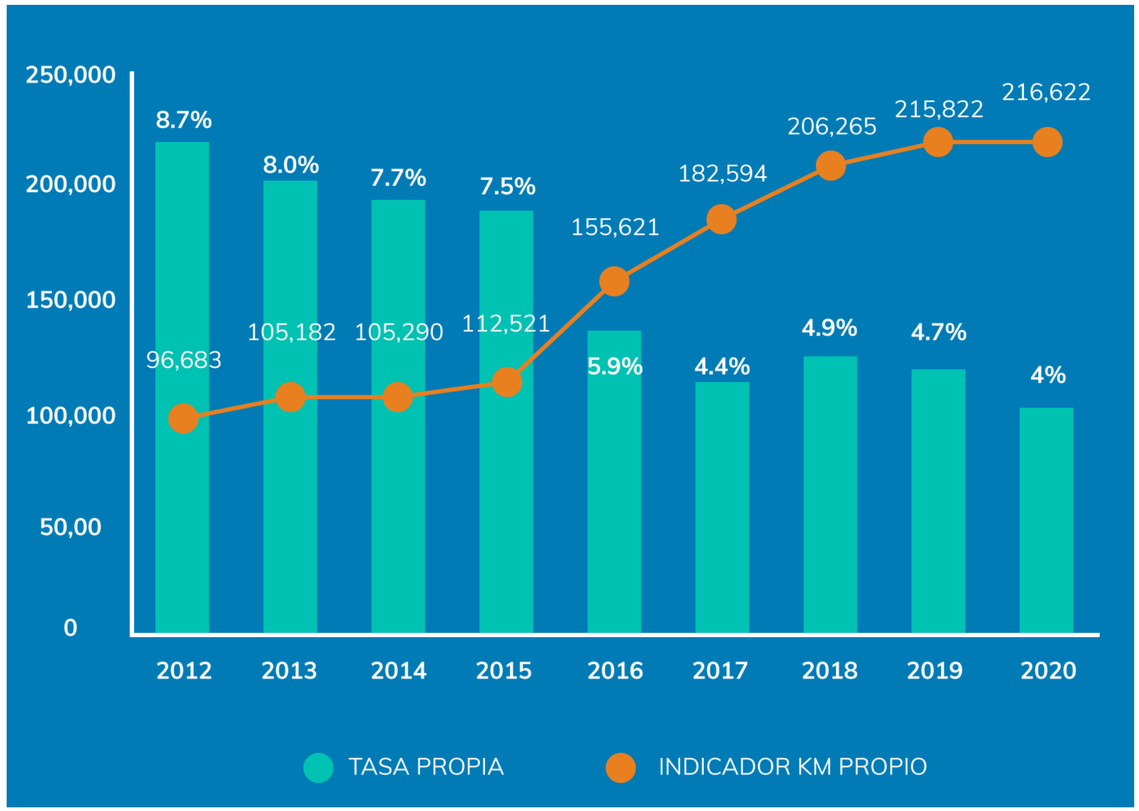
POLÍTICA DE **USO DEL** CINTURÓN DE SEGURIDAD

POLÍTICA DE **NO USO DE** EQUIPOS BIDIRECCIONALES

POLÍTICA DE **REGULACIÓN DE HORAS** CONDUCCIÓN Y DESCANSO

Gracias a estas gestiones y a que trabajamos día a día por mejorar nuestro comportamiento en las vías, integrando modelos de eficiencia logística y respetando el cuidado de las personas, hemos logrado reducir nuestra tasa de accidentalidad año a año como se ve en la siguiente gráfica, logrando para el 2020 nuestro mejor indicador:

1 accidente vial cada 216.677 kilómetros recorridos



Desde el 2015, contamos con un Plan Estratégico de Seguridad Vial el cual con su implementación nos permitió como organización iniciar una cultura de movilidad segura en nuestras operaciones. De esta forma, mejorar nuestros resultados de accidentalidad impacta en el indicador, reduciendo la cantidad de accidentes a pesar de aumentar los kilómetros recorridos.

Durante el 2020, se implementaron estrategias que permitieron reducir la tasa de accidentalidad e incentivar y resaltar la importancia del autocuidado y el comportamiento seguro a todos nuestros colaboradores logrando los siguientes resultados:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En TransporTempo nos caracterizamos por entregar una logística humanizada y regenerativa, esto nos compromete a estar actualizados y a la vanguardia en los conocimientos que impactan directamente los procesos que están consignados en nuestra cadena de valor. Es por esto que, como organización encontramos en la formación y entrenamiento un vehículo para alcanzar la sostenibilidad.

Igualmente, el crecimiento integral de nuestras personas es uno de los pilares fundamentales en la política de sostenibilidad y creemos como organización que apalancando el aumento de nivel de conciencia de nuestros colaboradores estamos garantizando su crecimiento profesional y personal; y a través de este la permanencia del negocio en el tiempo.

Finalmente, la posición de TransporTempo con respecto a la educación de sus colaboradores fue compartida por los grupos de interés quienes expresaron en el análisis de materialidad un alto nivel de expectativa frente a este tema y nos hacen entender que es uno de los temas de mayor impacto.

Al inicio del 2020, se determinó el cronograma de formación de acuerdo con las necesidades identificadas dentro de los colaboradores de acuerdo a niveles de cargo, procesos específicos dentro de la organización, gestión del cambio interno, cambios en la legislación aplicable y con base en los resultados de las evaluaciones de desempeño.

De igual forma, a lo largo del 2020 se fueron actualizando estas temáticas para estar a la vanguardia de las exigencias del negocio y para gestionar las lecciones aprendidas de las diferentes desviaciones en estándares y procedimientos que pudieron generar eventos, accidentes y/o incidentes dentro de la organización.

Finalizando, cada uno de los módulos realizamos una evaluación de cobertura que nos permitió identificar factores de mejora para ofrecer siempre contenidos que estén actualizados de acuerdo a las necesidades de la organización.

Adicionalmente, desde el mes de Julio de 2020 se dio inicio al proyecto de Universidad Corporativa, cuyo objetivo es ofrecerles a los colaboradores la oportunidad de tomar

de manera virtual las diferentes capacitaciones que se ofertan de forma mensual, que incluyen temas de liderazgo, negociación, planeación y priorización de tareas, pensamiento estratégico, teletrabajo, entre otras.

En TransporTempo tenemos como objetivo mejorar y desarrollar de manera integral las competencias y conocimientos nuestros colaboradores en aspectos técnicos, humanos, de prevención vial, seguridad y salud en el trabajo y ambiente. Entregando a los colaboradores herramientas para desarrollar los procesos de forma innovadora, impactando de manera directa en la estrategia de la compañía.

Como medida para evaluarnos y entender como estamos cumpliendo nuestros objetivos, desde el proceso de formación y desarrollo de nuestras personas se tiene definida una meta de cobertura de los diferentes contenidos que se generan. Al finalizar cada módulo se evalúa que el porcentaje de cobertura cumpla con la meta definida y esto nos permite tomar decisiones para mejorar los contenidos y el acceso de nuestras personas a los mismos.

Igualmente medimos las horas promedio de capacitación por nivel de cargo y sexo, lo que nos permite entrar en ciclos de mejora continua de nuestro proceso,

para el 2020 logramos mas de 27 horas en promedio para nuestros profesionales de la conducción y mas de 10 horas para nuestro personal administrativo,

de manera detallada, presentamos el promedio de horas a continuación:

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Profesionales de la conducción	Hombre	25
Profesionales de la conducción	Mujeres	30
Administrativos	Hombre	7.82
Administrativos	Mujeres	12.88
Auxiliares	Hombre	3.35
Auxiliares	Mujeres	0

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Profesional de la conducción	Hombre	25
Profesional de la conducción	Mujeres	30
Analista	Hombre	10.11
Analista	Mujeres	19.09
Especialistas	Hombre	8
Especialistas	Mujeres	0
Coordinadores y Administradores	Hombre	18.1
Coordinadores y Administradores	Mujeres	12.8
Jefes	Hombre	11.5
Jefes	Mujeres	5
Gerentes	Hombre	33.8
Gerentes	Mujeres	0
Asistentes y Programadores	Hombre	5.2
Asistentes y Programadores	Mujeres	9.35

102-55 Índice de contenidos GRI

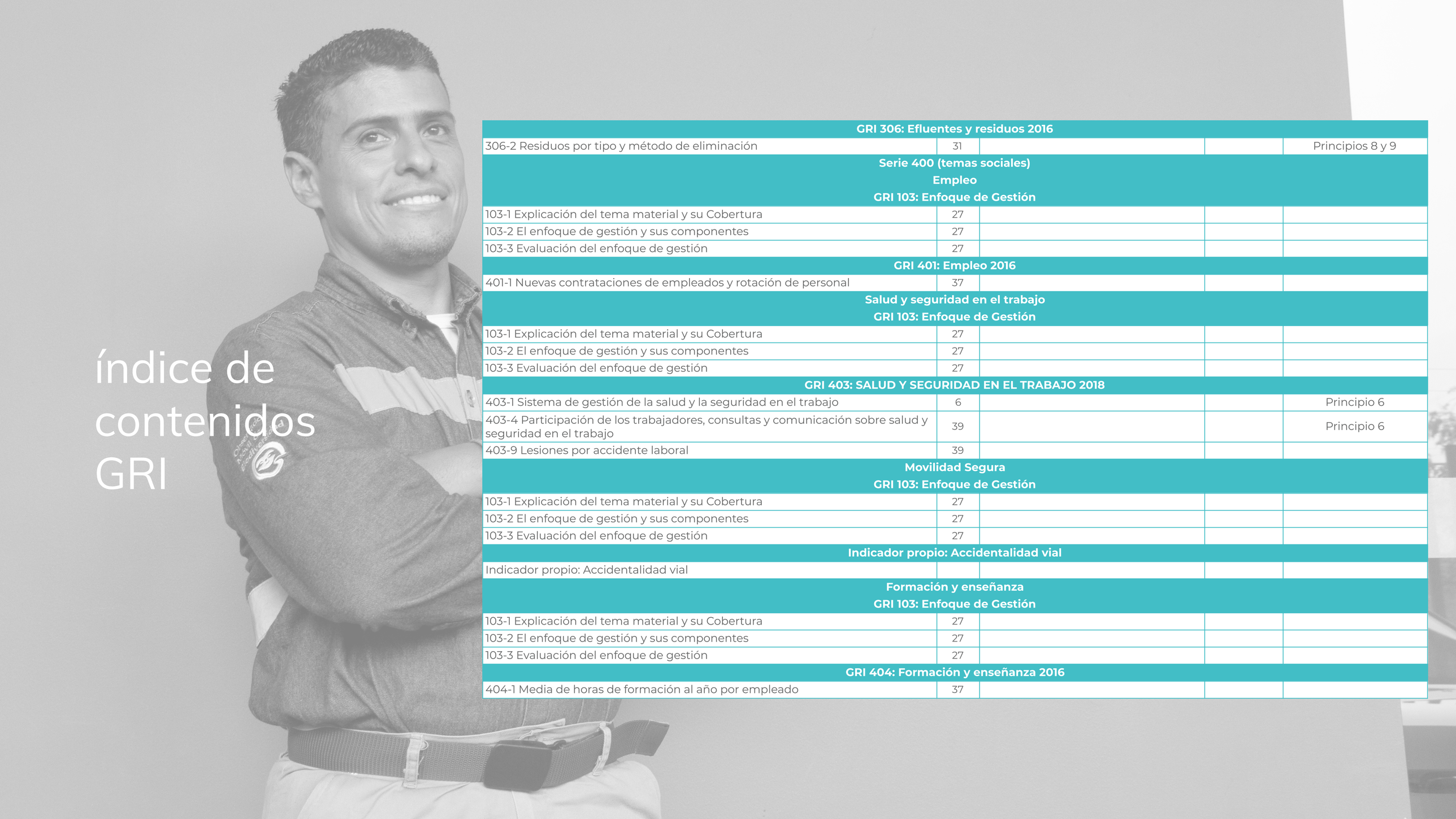
Reference Claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 202: Presencia en el mercado 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Página PDF	Información	Omisión	Pacto Global
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	13	TransporTempo s.a.s		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13			
102-3 Ubicación de la sede	13			
102-4 Ubicación de las operaciones	13			
102-5 Propiedad y forma jurídica	13			
102-6 Mercados servidos	13			
102-7 Tamaño de la organización	13			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	34			Principios 4 y 5
102-9 Cadena de suministro	19			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	19			
102-11 Principio o enfoque de precaución	26			Principio 7
102-12 Iniciativas externas	13			
102-13 Afiliación a asociaciones	13			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	19			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	7			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	7			Principio 3
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	7			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	7			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-	TransporTempo s.a.s		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	7			
102-47 Lista de los temas materiales	7			
102-48 Reexpresión de la información		Para el periodo de reporte 1 de enero a 31 de diciembre del 2020 no se dio re-expresión de la información según lo estipulado por GRI.		
102-49 Cambios en la elaboración de informes		Al ser este el segundo informe de sostenibilidad de Transportempo, pero el primero que cuenta con un ejercicio de materialidad, cambia la base de reporte de la compañía.		
102-50 Periodo objeto del informe	6	1 de enero al 31 de diciembre de 2020		
102-51 Fecha del último informe	6	12 de diciembre de 2020		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	6	Anual		

índice de contenidos GRI

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	Ana Milena Rodriguez Fonseca Correo: Sostenibilidadtempo@rentingcolombia.com		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6	GRI: opción esencial		
102-55 Índice de contenidos GRI				
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Presencia en el mercado				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016				
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	35			
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	35			
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	22			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22			
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	22			Principio 10
Serie 300 (temas ambientales)				
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	22			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	27			Principios 8 y 9
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	22			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	27			Principios 8 y 9
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	27			Principios 8 y 9
Efluentes y residuos **GRI 103: Enfoque de Gestión**				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			



índice de contenidos GRI

GRI 306: Efluentes y residuos 2016				
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	31			Principios 8 y 9
Serie 400 (temas sociales) Empleo GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	37			
Salud y seguridad en el trabajo GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6			Principio 6
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	39			Principio 6
403-9 Lesiones por accidente laboral	39			
Movilidad Segura GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
Indicador propio: Accidentalidad vial				
Indicador propio: Accidentalidad vial				
Formación y enseñanza GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	37			

Transpor tempo®

Una marca Renting Colombia

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020