



# INFORME DE PROGRESO

**Bornay** 

# Índice de contenidos

Carta del CEO .....	3
<b>Sobre Bornay .....</b>	<b>5</b>
Quiénes somos .....	6
Misión y Visión .....	9
Valores .....	10
Nuestra historia .....	11
El sector .....	13
Nuestro negocio y nuestros productos .....	18
Facturación 2020 .....	19
Toneladas de productos puestos en funcionamientos .....	19
Instalaciones realizadas .....	20
Nuestro ecosistema humano .....	21
Delegaciones / filiales .....	22
Evolución del negocio en los últimos años .....	22
Nuestra estrategia de negocio .....	23
Formación .....	24
Stakeholders .....	25
Medioambiente .....	26
Contra la corrupción .....	27
Comprometidos con la Agenda 2030 y el Pacto Mundial .....	27





# Carta del CEO

Este año presentamos, por primera vez, nuestra memoria de sostenibilidad tras nuestra adhesión al Pacto Mundial, para participar en el cumplimiento de los objetivos de la agenda 2030. Bornay viene comprometida con muchos de esos objetivos desde hace tiempo y ahora nos sentimos orgullosos de podernos unir a un proyecto global para, entre todos, poder desarrollarnos mejor como humanidad.

Hace 51 años que nacimos. Y la pandemia por coronavirus nos impidió el pasado año hacer la celebración que esos años se merecían. No nos olvidamos y lo llevaremos a cabo en cuanto podamos. Lo importante ahora es que nuestras familias están protegidas y que la ciencia mundial ha trabajado al unísono para podernos proteger de la gravedad que puede provocar este virus.

2021 ha sido un año de gran importancia para nuestro sector. Las energías renovables están siendo, por fin, reconocidas como un elemento fundamental para combatir el cambio climático. Nosotros, que llevamos más de 50 años educando en este tema, sabemos bien los beneficios que nos van a aportar. Y ahora, por fin, parece que todo el mundo está

empezando a verlo. Por ello y aunque ha habido períodos muy complicados a lo largo de estas cinco décadas, nos sentimos muy orgullosos, tanto del camino recorrido, como de haber permanecido firmes a nuestras convicciones de que las energías limpias debían triunfar en el planeta para proteger nuestro medioambiente.

Mi padre ha tenido dos características en su vida: curiosidad y humanidad. La curiosidad le proporcionó el escenario necesario para inventar, para crear sus aerogeneradores con los que llevar energía a casa de sus abuelos, donde era imposible acceder a la red eléctrica. Y la humanidad le permitió estar acompañado siempre de personas que le valoraban, tanto en su empresa, como en su ciudad y en muchas partes del mundo donde nuestros equipos están funcionando. Él, personalmente, ha viajado varias veces al Congo y a Cuba para ver las instalaciones que permitieron a las personas tener unas condiciones de vida mejores. Esa humanidad, tan importante en la actualidad, nos la ha transmitido, día a día, a mi hermana y a mi.

Toda esta revolución en nuestro sector nos ha afectado positivamente. Desde que comenzó



la pandemia hemos incrementado nuestra plantilla en un 20%. Esto quiere decir que las energías renovables se consolidan a un ritmo interesante en nuestro país.

Desde que la empresa nació tiene un fuerte compromiso, tanto con el cumplimiento de la normativa vigente, así como con la responsabilidad social de la compañía. En 2019 nos certificamos como Empresa Familiarmente Responsable y obtuvimos el sello EFR, que renovamos en los años siguientes, 2020 y 2021.

Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa se fundamenta en tres círculos concéntricos. El primero, que es además el núcleo de toda nuestra política, se dirige a nuestros colaboradores, a quienes facilitamos medidas de conciliación con las que conseguimos que sus necesidades profesionales y, en la medida de lo posible, personales queden cubiertas.

El segundo círculo se dirige a nuestro entorno inmediato, la ciudad (Castalla) y la comarca donde se ubica la empresa. Apoyamos a asociaciones, instituciones públicas, deportivas y centros educativos, en todo aquello que tiene que ver con la consolidación de las energías renovables como la fuente válida de energía para cuidar nuestro entorno.

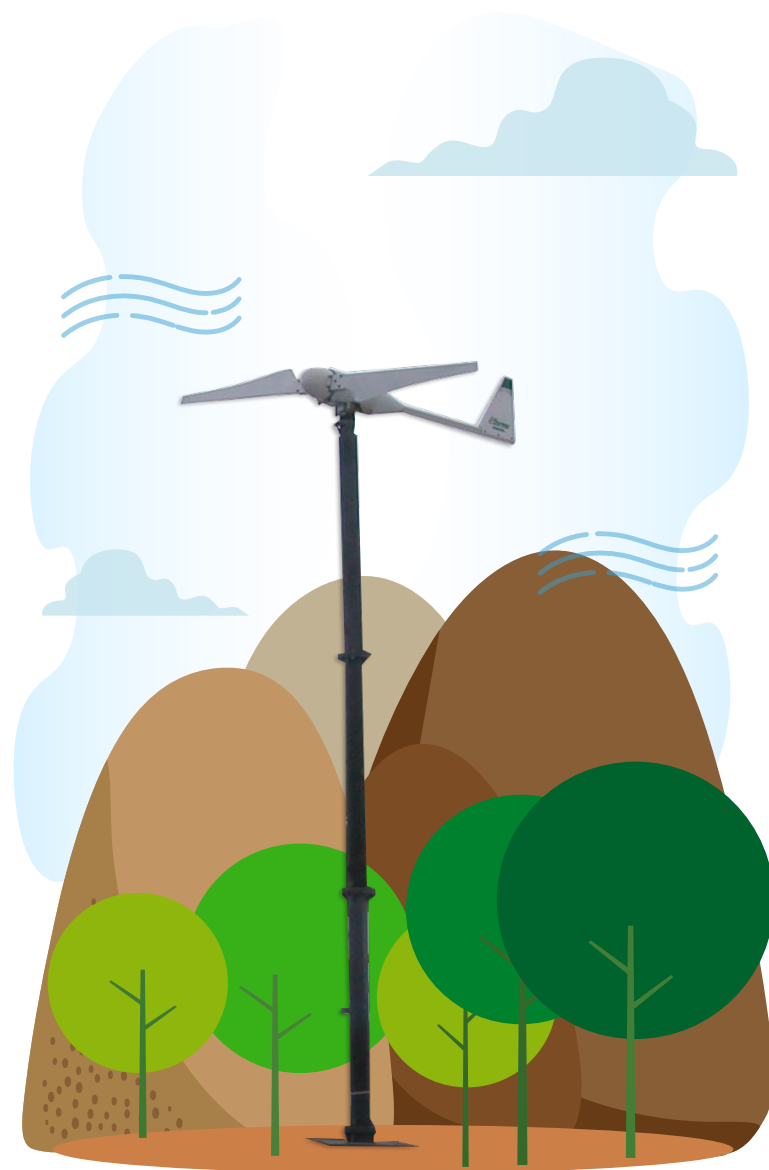
El círculo exterior, el tercero, es global y a través de él se realizan proyectos de protección medioambiental y humana en

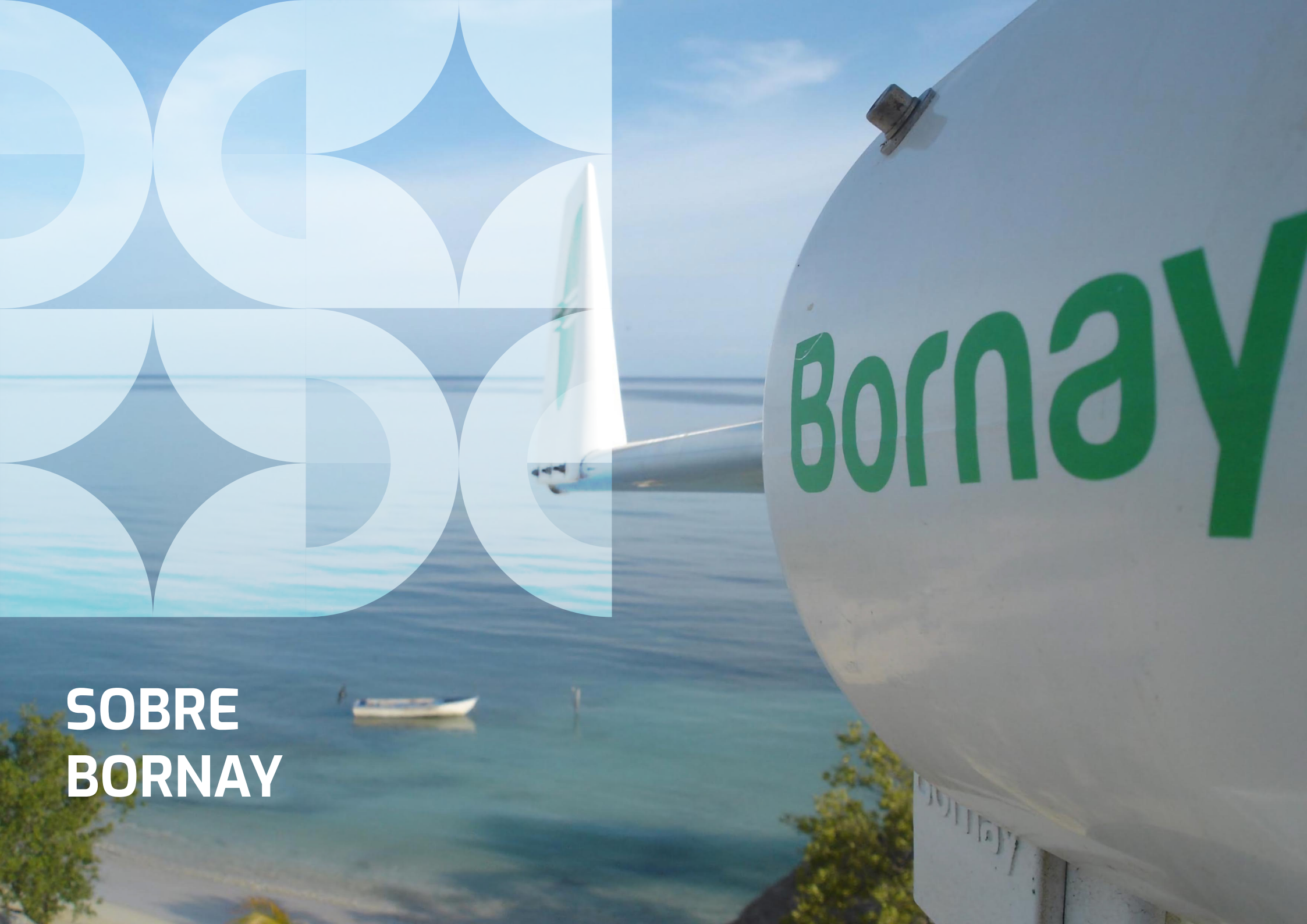
diferentes partes del mundo. Por ejemplo, a través de nuestra colaboración se han concentrado poblaciones dispersas de un valle en El Congo para poder disponer de servicios médicos, escuela e, incluso, una granja de pollos para poder alimentar a la población del lugar.

Toda nuestra trayectoria nos ha conducido a adherirnos en 2021 al Pacto Mundial para compartir el cumplimiento del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, así como con sus 10 principios básicos. Nos dimos cuenta de que somos una empresa de energías renovables que lleva muchos años contribuyendo a la sostenibilidad del medioambiente, que buscamos la ética profesional en los diferentes grupos de interés con los que tenemos relación, cuidamos a nuestros colaboradores y colaboradoras a través de la igualdad y el desarrollo de una cantidad importante de medidas de conciliación y defendemos absolutamente los derechos humanos.

Te presentamos esta memoria para que conozcas con mayor profundidad nuestra empresa, nuestra cultura y nuestra filosofía y, a través de ella, te invitamos a que te unas a iniciativas que permitan construir un planeta más sostenible medioambiental y humanamente.

**Juan De Dios Bornay**  
CEO de Bornay Aerogeneradores





# **SOBRE BORNAY**

# Quienes somos

A principios de los 70, Bornay inicia su andadura con un sueño: llevar energía donde no la hay. Era el sueño de Juan Bornay, su fundador, y se convirtió en la misión de la empresa. Una misión que, en la actualidad, sigue teniendo la vigencia del primer día.

Juan Bornay exploró diferentes posibilidades para disponer de energía en casa de sus abuelos, ubicada en un lugar apartado de la población urbana y que no disponía de acceso a la energía eléctrica convencional. Así nació el primer aerogenerador de Bornay que, efectivamente, consiguió iluminar la casa de sus abuelos.

A partir de ese momento, unido a la curiosidad permanente de Juan Bornay, así como a la capacidad de adaptación a las circunstancias que siempre sabía aprovechar, Bornay empezó a brillar en el mundo, gracias a su presencia en ferias internacionales donde daba a conocer su producto que ha sido instalado, por el momento, en más de 70 países.





En la actualidad, Bornay es una empresa emblemática en el sector de las energías renovables, tanto por su permanencia en el mercado, como por su calidad, lo que le ha permitido hacerse un hueco importante, tanto nacional, como internacionalmente.

En 2006 se inicia el traspaso generacional en la empresa. Juan de Dios Bornay (segunda generación) es, actualmente, el CEO de la compañía. Gracias a su visión del mercado y del sector ha conseguido ubicar a Bornay en un lugar privilegiado, en diferentes niveles.

A nivel técnico, la empresa integra un departamento de I+D+i y amplía la gama de productos a todos los necesarios para realizar cualquier instalación de renovables. Esta estrategia la convierte en un referente a nivel nacional, puesto que puede ofrecer a sus clientes la hibridación de dos tecnologías, como la fotovoltaica y la minieólica, para ser energéticamente independientes.

A nivel cualitativo, porque ha seguido la estela de su padre y ha hecho de Bornay una empresa inspiradora.

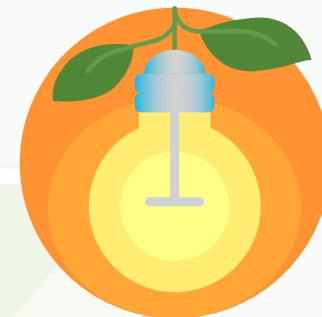
**Inspiradora** por la cantidad de instalaciones que ya se han llevado a cabo con éxito; más de 8.000 instalaciones realizadas en más de 70 países diferentes.

**Inspiradora** porque Bornay evoluciona con sus clientes y proveedores hasta el punto de compartir momentos de distensión a lo largo del año, motivados por Bornay para promover las relaciones internas en su particular mundo.

**Inspiradora** porque posee una sólida política de Responsabilidad Social Empresarial desde la que apoya proyectos internos, locales e internacionales, ofreciendo su colaboración para poder hacer más fácil la vida de otros.

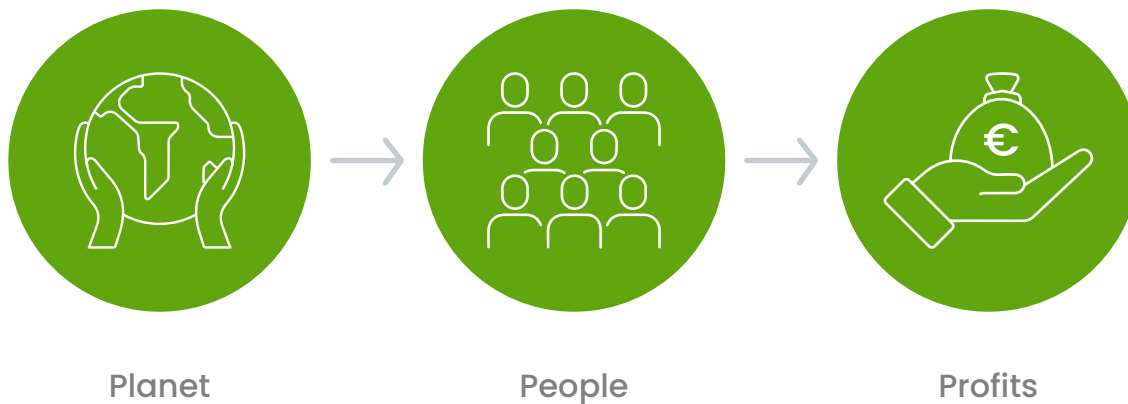
**Inspiradora** porque la innovación y la flexibilidad son siempre compañeras en un mundo global en el que son características imprescindibles en la evolución de las empresas.

**Inspiradora** por el equipo humano que conforma la empresa, un equipo sólido cuyos valores personales están totalmente alineados con los valores de la organización y un equipo estable y en continuo crecimiento que agranda, día a día, el mundo Bornay. Un equipo al que se tiene mucho en cuenta para capacitarlo de manera óptima para que, cada área, pueda ofrecer las mejores soluciones a los clientes.



INSPIRADORA porque Bornay cumple con todos los parámetros que caracterizan a una empresa actual.

Y esos parámetros que inspiran a una empresa actual los podríamos englobar en lo que algunos llaman las 3Ps:



Bornay es una **empresa responsable**. Se preocupa del planeta a través de la **sostenibilidad**; de la gente a través de las políticas de **Responsabilidad Social** y, como empresa, se preocupa también de los beneficios para poder llevar a cabo todas las estrategias que nos proponemos.

Las instalaciones de Bornay son bioclimáticas. Esto quiere decir en la empresa se produce toda la energía que se consume en oficinas, planta de producción, área logística, etc.







”

*La misión de Bornay es llevar energía donde no la hay.*



## MISIÓN

Una misión clara, sencilla, concisa y con un valor incalculable para muchas comunidades aisladas de la energía donde nuestros aerogeneradores y la energía solar fotovoltaica que distribuimos son sus fuentes principales de producción de energía, además, limpia.

Y somos referente en España, sobre todo debido a nuestra larga trayectoria. Más de 50 años avalan nuestro conocimiento del sector y del negocio. Hemos superado multitud de adversidades y, cada una de ellas, ha consolidado mejor la empresa, gracias a una gestión de recursos impoluta y a una importante visión estratégica del negocio.



## VISIÓN

La visión de Bornay pasa por ser un referente en el sector de las energías renovables en España y, a nivel internacional, en los países donde se produzca nuestra implantación, bien por la vía de la exportación, bien por la vía de la internacionalización.





# VALORES

Nuestros principales valores nacen en el seno interno de nuestra empresa y se trasladan al exterior convertidos en valores sociales, muy importantes también para nosotros.

## VALORES CORPORATIVOS



Humildad



Colaboración



Desarrollo Personal y Profesional

## VALORES SOCIALES



Ética Profesional



Compromiso Social



Innovación

### 01.

La humildad ha sido cultivada por la familia fundadora a lo largo de estas cinco décadas de existencia. Esta humildad se traslada al exterior como ética profesional, muy visible en las relaciones con todos nuestros stakeholders.

### 02.

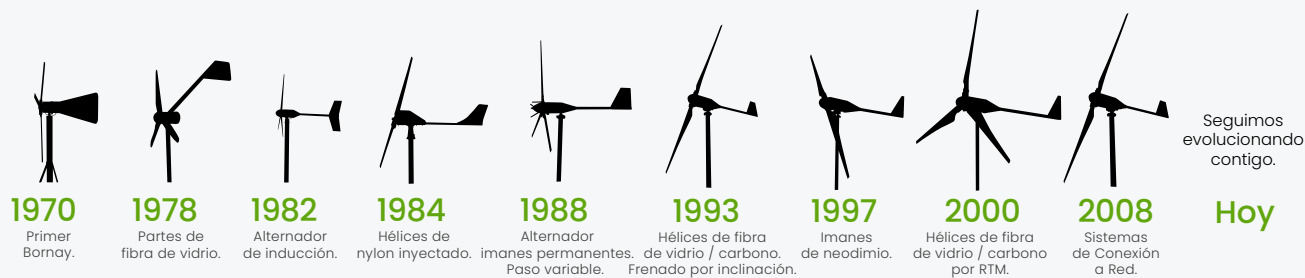
La colaboración es potenciada y mimada entre todas las personas y equipos que componen el ecosistema humano de nuestra organización. Y se traslada al exterior como compromiso social, muy visible en todas nuestras políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

### 03.

Asimismo, potenciamos el desarrollo personal y profesional, no sólo de las personas de nuestra organización, sino también de nuestros clientes, a través de diferentes acciones a lo largo de todo el año. Y ese desarrollo permanente se traslada al exterior como innovación, no sólo en producto, sino también en procesos, digitalización, etc.

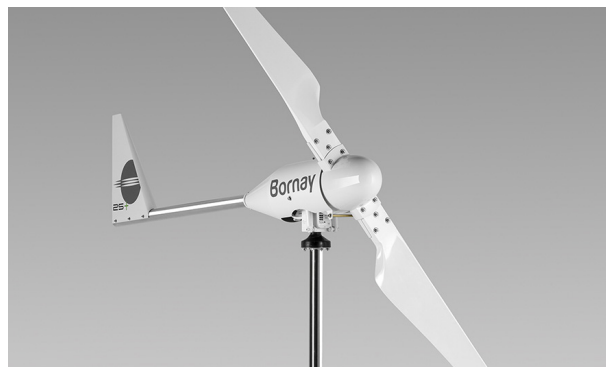
### 04.

Además de estos valores fundamentales, para nosotros es importantísima la calidad y el servicio a los clientes, además de una ética absoluta en el cumplimiento de todas nuestras obligaciones, cuestiones que demandamos también en nuestros proveedores y clientes.



# Nuestra historia

Desde el inicio de la empresa, nuestros aerogeneradores no han dejado de evolucionar. A lo largo de los años se pueden observar las modificaciones introducidas en nuestros productos.

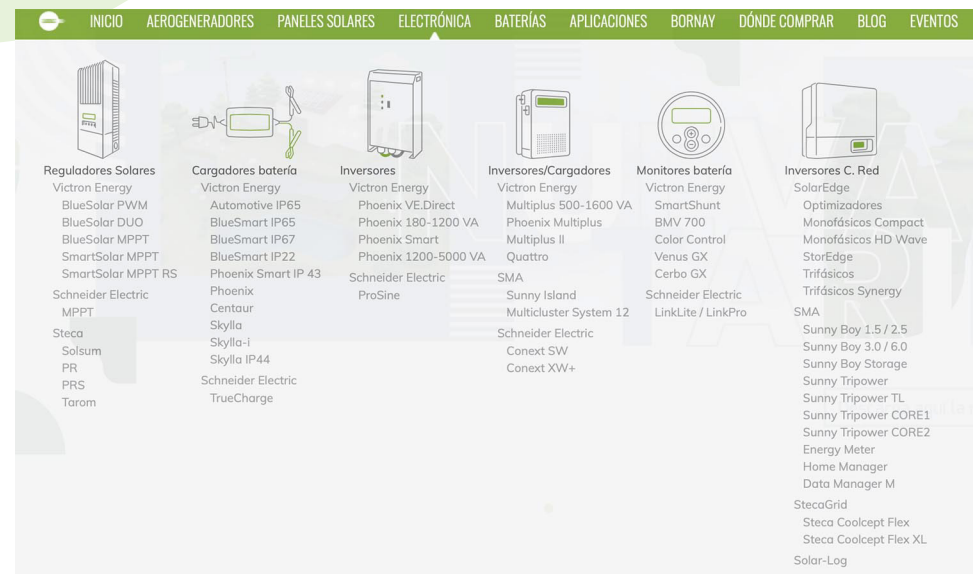


En el año 2010, con vistas a la importancia que la tecnología iba a tener en nuestra época, se decidió iniciar un proceso de I+D+i para transformar toda la mecánica del aerogenerador en electrónica que nos permitiera dotar de una mayor funcionalidad a los equipos fabricados por nosotros.

Durante 9 años se estuvo realizando un exhaustivo trabajo de investigación y desarrollo, conjuntamente con la Universidad Politécnica de Valencia, nuestros colaboradores en el desarrollo de estas versiones del aerogenerador. El resultado fue una nueva gama de productos, los aerogeneradores Wind+, que permiten una mayor facilidad de fabricación, así como una mejor usabilidad por parte del instalador y del cliente final, el que usa nuestro producto, para poder tener un mejor control de la máquina y una monitorización constante de la misma.



Además, en 2006, coincidiendo con el cambio generacional, la empresa dio un giro muy importante para su consolidación. Se comenzaron a distribuir todos los productos que una instalación de renovables necesita para funcionar.



Con toda esta estrategia y con los vientos favorables en los que ahora se encuentra el sector, la empresa no para de crecer, tanto en facturación, como en ecosistema humano. Este año, de hecho, hemos ampliado un 25% la plantilla de la compañía.

# El sector

El sector de la energía está viviendo momentos intensos. Por un lado, estamos asistiendo a una escalada de los precios mayoristas de la energía sin precedentes y, por otro lado, desde Europa, formamos parte de las iniciativas para incrementar la sostenibilidad medioambiental y fomentar el cambio climático.

Europa ha puesto en marcha la 'Alianza para una Recuperación Verde' (Green Recovery Alliance), como se indica en el Manifiesto por una recuperación sostenible. Esta alianza defiende que las políticas de estímulos deben ser efectivas desde el punto de vista económico y social y, a la vez, estar alineadas con las políticas de sostenibilidad y biodiversidad. En este contexto, España tiene unas condiciones ideales para aprovechar las oportunidades que supone esta estrategia de recuperación como su enorme potencial de desarrollo de energías renovables, un capital natural único, una industria bien posicionada y una apuesta decidida por la eficiencia energética.

Según un completo artículo realizado por Cinco Días en la segunda mitad del año 2020, el sector energético representa, en nuestro país, algo más de un 3% del PIB y un tercio de ese valor, unos 10.500 millones de euros, se produce a través de las energías renovables, que están creciendo a un ritmo anual de más de un 10%. Cada millón de euros invertido genera hasta 14 puestos de trabajo y cada euro en inversión sostenible genera dos de actividad económica.



Para conseguir los objetivos propuestos es necesario acelerar, actuar ya y no esperar a las cercanías del 2030. Necesitamos diseñar planes con miras al 2025 para que los resultados puedan verse con claridad. Y debemos saber cómo utilizar la tecnología para que, aunque no tengamos el liderazgo en, por ejemplo, la producción fotovoltaica, sí podamos ser diferenciales en todo lo demás para lograr que funcione.

Por otro lado, las necesidades energéticas mundiales no han dejado de crecer debido a un aumento exponencial de la población mundial hasta alcanzar, en la actualidad, los casi 8.000 millones de personas y, por otro lado, la revolución industrial y tecnológica provoca grandes demandas de energía. Hasta ahora, las fuentes eran, fundamentalmente, la combustión de materias fósiles, con las graves consecuencias negativas que hoy conocemos. Es una realidad que el medioambiente está muy deteriorado en la actualidad. Para conseguir su regeneración que debe pasar por replantearnos los orígenes de las fuentes de energía y cómo afectan al medioambiente. Por ello, se hace necesaria una nueva forma de pensar y de actuar por parte de todos.

Para paliar los efectos del cambio climático se han venido realizando diferentes 'Cumbres del Clima', especialmente la cumbre de Kioto en 1997 y la cumbre de París en 2016. Los compromisos son tan importantes que USA decidió salirse de esta última cumbre en 2020 dejando a la Unión Europea y a China como líderes en la batalla contra el cambio climático. Afortunadamente, el cambio de ideología política en la presidencia de USA ha provocado su regreso en este año 2021.

La Comisión Europea envió el 4 de marzo de 2020 al Parlamento el borrador de una futura Ley del Clima Europeo que fijará el marco normativo para lograr la neutralidad climática en 2050, lo que implica emisiones de CO<sub>2</sub> netas cero, con un paso intermedio en 2030 de reducción de emisiones de entre un 50% y un 55% respecto a los niveles de 1990.

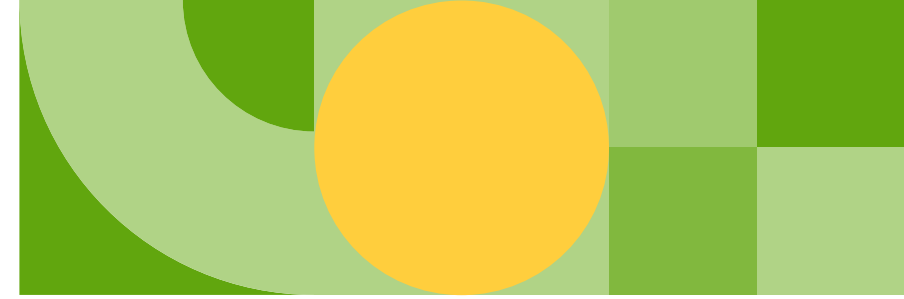




Por otro lado, el Gobierno de España lanzó el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética a finales de mayo de 2020, lo que implica la descarbonización de nuestro país para el 2050. Para ello se plantean grandes inversiones público-privadas, lo que supondría un incremento de un 1,8% del PIB y podría crear más de 250.000 empleos.

### Las metas y algunas propuestas para el 2030 son:

- La reducción en un 20% de las emisiones de CO2 con respecto al año 1990.
- El 70% de la generación eléctrica será de origen renovable.
- Desarrollo de sistemas de subastas para la generación de renovables, basado en el reconocimiento a largo plazo de un precio fijo por la energía.
- Fomentar la hibridación en aquellas instalaciones donde ya tengan el punto de acceso conseguido.
- Al menos un 35% del consumo total de energía será de origen renovable.
- Mejora de la eficiencia energética de un 35%.
- En el 2050, el 100% de la energía debe ser limpia.



En España tenemos recursos abundantes y gratuitos, el solar y el eólico, que debemos exprimir al máximo para reducir nuestro déficit y la dependencia de los recursos energéticos controlados por otras naciones, para no hipotecar nuestro desarrollo con esas dependencias. España es un país privilegiado en sus condiciones de irradiación solar versus temperatura media, dos claves para obtener grandes eficiencias en la generación de electricidad mediante células fotovoltaicas o plantas solares.

Recibimos del sol más de 600 veces la energía que consumimos y disponemos de amplios territorios en los que instalar grandes plantas solares en terrenos no aptos para la agricultura o la ganadería. Además, hay zonas en el país donde se necesitan proyectos para mantener la actividad económica o generar polos de desarrollo y qué mejor forma de hacerlo que con energías renovables.

Debemos tener en cuenta también a los pequeños productores, ya que el autoconsumo propio genera un alto compromiso, debido a la comprensión que genera su producción y su consumo. El autoconsumo educa al consumidor en un consumo responsable, un aspecto muy interesante para la sostenibilidad medioambiental.

El sol tiene por delante 4.000 años de vida y de emisiones de radiación solar gratis. El viento tiene vida ilimitada. La tecnología está lista para competir con muchos proyectos que, unidos al almacenamiento en baterías, puede producir un cambio radical en la producción limpia de energía.

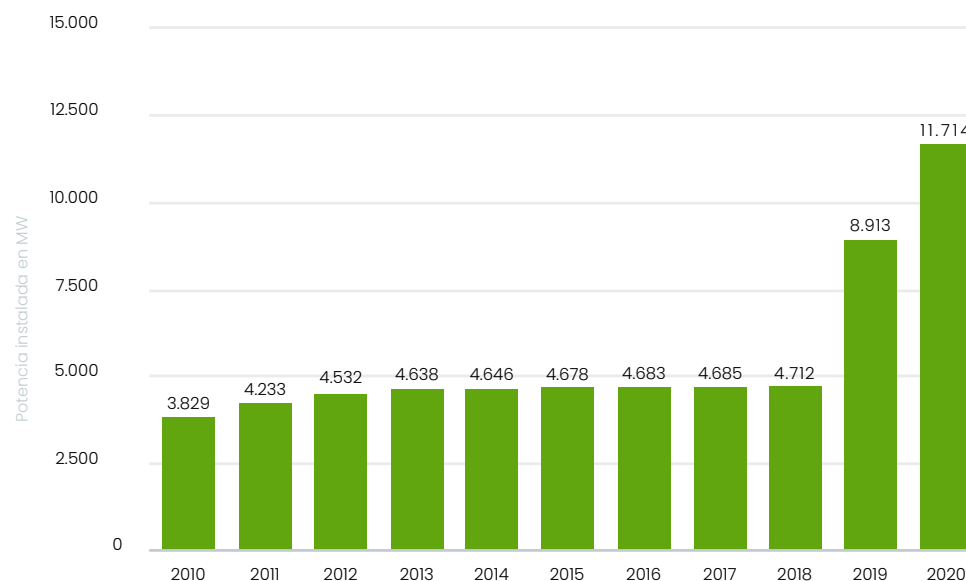
En las gráficas siguientes se puede observar la evolución de la potencia instalada en España, tanto en energía solar fotovoltaica, como eólica.

La potencia instalada en fotovoltaica se ha casi cuadruplicado en 10 años. En el caso de la energía eólica, no llega a un 30% de incremento en el mismo período.

Estas cifras tienen una explicación muy sencilla: la energía fotovoltaica se puede instalar en, casi, cualquier lugar, mientras que la eólica no. En Bornay lo sabemos bien, puesto que fabricamos aerogeneradores de pequeña potencia.

Estos equipos (los grandes mucho menos) no pueden ser instalados en núcleos urbanos por tres motivos:

## Potencia solar fotovoltaica instalada en España de 2010 a 2020 (en megavatios)



© Statista 2021

**01.** Contaminación  
acústica.

**02.** Vibraciones.

**03.** Posibilidad de rotura  
de las palas.

Sin embargo, esa energía eólica es muy necesaria por la cantidad de producción de energía verde que puede realizar, además de suponer una baza interesante en la hibridación con la fotovoltaica en instalaciones que puedan ser independientes, energéticamente hablando.

Las soluciones híbridas son una excelente solución en lugares aislados de la posibilidad de conexión a la energía convencional y para no necesitar, por ejemplo, un generador de energía que necesita de combustibles fósiles para su funcionamiento.

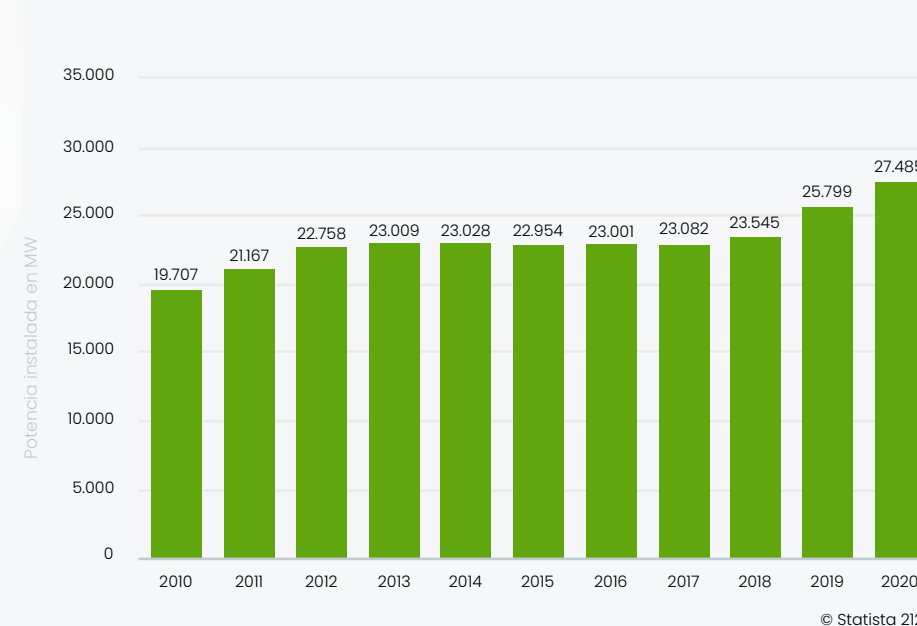
La hibridación de la fotovoltaica con la minieólica permite independencia energética y sostenibilidad, a la vez.

El crecimiento no ha sido tan importante como en la fotovoltaica debido a las barreras comentadas, pero su evolución y desarrollo es necesario e imprescindible para que las energías de generación sean totalmente verdes.



En la gráfica se pueden apreciar, además, los años de mayor estancamiento de esta evolución, concretamente entre 2012 y 2018, coincidiendo con una legislación muy coercitiva para las energías renovables, ya que fueron los años en los que estaba vigente el mal llamado 'impuesto al sol'. A partir de 2018 se liberalizó el mercado del autoconsumo y, durante los dos últimos años, es cuando se ha producido una evolución notable de este tipo de energía.

### Potencia eólica instalada en España de 2010 a 2020 (en megavatios)



Bornay es una empresa bioclimática y muy orgullosa de realizar su actividad en un sector tan clave para la sostenibilidad medioambiental del planeta. Porque no tenemos alternativa, no hay un planeta 'B' al que nos podamos mudar.



# Nuestro negocio y nuestros productos

Vivimos un momento dulce. Llegar hasta aquí no ha sido sencillo. La legislación nos ha puesto muchas piedras en el camino. Pero, al final, la empresa va por el camino por el que siempre soñamos... desde su fundación.

Nuestro negocio y nuestros productos no sólo nos permiten, hoy por hoy, una consolidación importante de la empresa a nivel económico, lo que permite que 25 familias vivan de nuestra actividad, sino que nuestra actividad nos permite

La tecnología de los aerogeneradores es propia. Creemos en el desarrollo personal y profesional, que se traslada a la innovación como valor social. Disponemos de un equipo de I+D+i interno que ha realizado una increíble evolución desde un regulador eólico mecánico a uno totalmente electrónico.

En esta travesía, la ayuda de la universidad politécnica de Valencia ha sido un gran valor para nuestro producto. La colaboración es muy importante para nosotros. Algo que se traduce al exterior como el compromiso social que tenemos con nuestros stakeholders y con la sociedad en general. Por ello, nuestra colaboración con la universidad se prolonga a lo largo de los años desde hace ya más de una década.

contribuir con una actividad esencial para el planeta: el uso de energías renovables como las fuentes limpias de producción de energía para un planeta con, cada vez, más necesidades energéticas.

Fabricamos aerogeneradores de pequeña potencia en nuestra planta bioclimática de Castalla y distribuimos todos los productos de energías renovables (placas solares, reguladores, inversores, baterías...) que una instalación necesita para funcionar.



”

*Estamos en un sector  
en crecimiento y, por  
ello, nuestras cifras  
crecen cada año.*

**8.500.000 €**

Pese a todas las dificultades provocadas por la COVID-19, que nos mantuvo parados durante casi un mes en el que la facturación se fue a 0 y que mantuvo a parte de la plantilla en ERTE entre marzo y junio de 2020, hemos conseguido mantener el mismo nivel de facturación del año anterior. Esto es una excelente noticia, dado el sufrimiento que han tenido algunos de los sectores que todos conocemos.

# Toneladas de producto puesto en funcionamiento



Este indicador es muy importante para nosotros. Desde el pasado año, las empresas de nuestro sector están obligadas a tributar por el reciclaje de la cantidad de producto que se pone en circulación.

Para realizar esta acción y cumplir con la legislación vigente, es necesario asociarse a una empresa que realiza reciclaje de los productos que Bornay pone en el mercado: paneles solares, baterías de plomo y litio, reguladores, etc.

Desde que comenzamos con esta acción, en el último trimestre del año 2020 pusimos en circulación 235 toneladas de producto por las que pagamos su tasa de reciclaje.

En el primer semestre del 2021, hemos puesto en circulación 370 toneladas de producto, con el pago de las consiguientes tasas de reciclaje.

Todavía no podemos medir con exactitud esta acción, debido a que no tenemos aún una referencia completa de un año. Podremos hacerlo en 2022 y será un indicador muy importante para analizar nuestra actividad.

# Instalaciones realizadas

A lo largo de nuestra trayectoria podemos decir orgullosos que hemos realizado más de 12.000 instalaciones en más de 70 países diferentes.

La mayoría de estas instalaciones se realizan por la vía comercial convencional, pero algunas de

ellas se hacen vía políticas de RSC. En lugares como el Congo o en comunidades aisladas en Venezuela hemos realizado instalaciones que han aportado un gran valor añadido a las comunidades de la zona. Y ello nos enorgullece especialmente.

El Congo fue un proyecto muy bonito de RSC global. Colaboramos con una ONG religiosa para realizar una instalación por fases. Se dotó de energía a diferentes instalaciones a través de energía solar, energía eólica y baterías.

Estas actuaciones provocaron un movimiento migratorio local, acercando a las comunidades establecidas a lo largo del valle y creando una zona de convivencia con mejores condiciones para la vida.



## Fase 1:

Se aportó energía a una emisora de radio que permitía emitir comunicaciones a todas las comunidades establecidas a lo largo de un valle en El Congo.

## Fase 2:

Se aportó energía a un consultorio médico para que las personas de las comunidades pudieran recibir asistencia médica.

## Fase 3:

Se aportó energía a una escuela para que los niños y niñas pudieran ser educados.

## Fase 4:

Se creó una granja de pollos para alimentar a las comunidades cercanas, a la que se dotó de energía renovable.





# Nuestro ecosistema humano



En Bornay contamos con un equipo humano totalmente alineado con los valores de la empresa.

Contamos, en la actualidad, con 24 colaboradores y colaboradoras. Nuestra política a la hora de incorporar personas a los equipos es de absoluta igualdad, porque en Bornay prima el talento sobre el género. Sin embargo, nos encontramos con el problema de que para toda la parte de producción mecánica, electrónica y logística no nos llegan candidaturas femeninas.

Las políticas de retribución son transparentes y de igualdad salarial absoluta. El 100% de las personas que forman parte de Bornay está cubierto por el convenio colectivo al que la empresa pertenece.

Disponemos de un protocolo antimobbing y antiacoso laboral, un asunto que nunca se ha producido en Bornay que es, además, una de nuestras medidas de conciliación.

Actualmente, estamos diseñando nuestro código ético, que estará completado en el año 2022.



# DELEGACIONES /FILIALES

**Baleares:**  
delegación en España.

**Miami:**  
filial en USA (Bornay USA Inc.)

## Evolución del negocio en los últimos años

2016	2017	2018
5.560.000	6.350.000	7.000.000

Los importes anteriores corresponden a la suma de las dos empresas que existían antes: Bornay Aerogeneradores y Bornay Comercial.

En 2019 se unificaron las empresas y la facturación corresponde, a partir de este momento, a Bornay Aerogeneradores.

2019	2020
8.500.000	8.500.000

Aún a pesar de los destrozos que hizo el COVID en el año 2020, nuestra empresa consiguió mantener los mismos

En el 2021 vamos con un 50% de incremento sobre la facturación del 2020.



# Nuestra estrategia de negocio

En nuestra estrategia de negocio, la RSC tiene una gran importancia y forma parte de los objetivos estratégicos de la compañía.

Acciones de RSC:

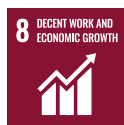


**Empresa Familiarmente Responsable. Sello EFR.**  
**Políticas de conciliación.**

En 2019 Bornay se certifica como Empresa Familiarmente Responsable, consiguiendo el sello EFR de la Fundación Más Familia.

La conciliación es muy importante en Bornay, con la finalidad de que los colaboradores y colaboradoras se sientan a gusto trabajando en la empresa. Tenemos 45 medidas de conciliación que hacen más fácil la vida de nuestro ecosistema humano.

Además, con esta medida de conciliación contribuimos a los ODS:



**Patrocinio del club de ciclismo de Alcoy.**  
**Política local de fomento del deporte.**

Algunos de nuestros colaboradores practican deporte en equipo de manera continuada. Bornay quiere contribuir a fomentar estas iniciativas sobre la mejora de la salud y, por ello, patrocinamos sus equipaciones y algunas de sus actividades.

Los ODS con los que contribuimos a esta acción son:



**Patrocinio del club de baloncesto de Castalla.**  
**Política local de fomento del deporte.**

En nuestra política de responsabilidad social a nivel local realizamos el patrocinio de uno de los equipos de baloncesto de Castalla. Queremos fomentar la salud de nuestra localidad.

Los ODS con los que contribuimos con esta acción son:



**Colaboración con SEUR para tapones solidarios para niños con enfermedades raras.**  
**Política nacional de salud y bienestar.**

Tenemos un acuerdo de colaboración con la Fundación SEUR con su acción de tapones solidarios. La acción consiste en que nuestros stakeholders pueden traer sus tapones a Bornay para que sean entregados a la Fundación SEUR. El objetivo de esta campaña es ayudar a niños que tienen enfermedades complejas, cuyos tratamientos no cubre parcial o totalmente la sanidad pública, a que puedan acceder al tratamiento que necesitan.

Con esta acción contribuimos a los ODS:





Día San Bornay de cohesión del equipo fuera del entorno laboral. Políticas internas RSC.

Todos los años se realiza una actividad para empleados con el objetivo de una mayor cohesión entre las personas de la organización. Organizamos distintas actividades, cada año, en entornos diferentes al laboral para que puedan compartir experiencias fuera del trabajo.

Con esta acción contribuimos al ODS:



Colaboración con ONGs para mejorar la calidad de vida de comunidades sin acceso a la electricidad. Política global de RSC.

Cada año colaboramos con diferentes entidades y ONGs para hacer más fácil la vida de personas que viven en comunidades aisladas. Nuestros productos les permiten disponer de la energía suficiente para comunicarse, estudiar o, incluso, comer.

Con esta acción contribuimos a los ODS:



# FORMACIÓN

Realizamos muchas acciones relacionadas con la formación y la educación.



- Formación interna en diferentes materias:
  - Utilización de tecnologías para mayor visibilidad de su profesionalidad.
  - Comunicación interpersonal y colaboración interdepartamental.
  - Salud y bienestar: nutrición, ejercicio físico, aromaterapia.
- Formación a colaboradores:
  - Webinars de formación técnica para mejorar su profesionalidad.
  - Formación en salud, bienestar y sostenibilidad.
- Acogida de alumnos en prácticas que suelen pasar a ser contratados por la empresa.
- Formación a profesores de ciclos formativos.
- Colaboración con IES aportándoles productos para que los alumnos puedan realizar trabajos prácticos de instalación y configuración de productos.



Con todas estas acciones contribuimos a los ODS:





# Stakeholders

## INSTALADORES.

Son nuestro público objetivo y los cuidamos porque nos encanta que sean fieles a nuestra marca. Tenemos una relación muy estrecha y con mucho compromiso con aquellos con los que compartimos valores.

Para todos, realizamos acciones de profesionalización, bien a través de webinars, de formaciones en nuestras instalaciones o en días preparados específicamente para ellos.

## ASOCIACIONES ENERGÉTICAS.

Muy importantes en nuestro sector. Somos patrocinadores de algunas de ellas y con otras colaboramos y estamos presentes en sus congresos para impartir ponencias al resto de los asociados, por ejemplo.

## UPV.

Un aliado imprescindible en la mejora de nuestros equipos a través de la colaboración continua en investigación y desarrollo.

Esto contribuye a fomentar la consecución de recursos para la universidad y la consiguiente fidelización del talento en ella.

## BANCOS.

Aliados para poder llevar a cabo expansiones y disponer de solvencia para hacer frente a estrategias de negocio.

## COMPETENCIA.

Muy importante en nuestro crecimiento y evolución para hacer las cosas con gran profesionalidad y calidad, estableciendo competencias éticas con todo el sector.

## ADMINISTRACIÓN LOCAL.

Aliada en todas las cuestiones que tienen que ver con la ubicación de nuestra planta de producción y a través de acciones de colaboración hacia nuestro entorno inmediato.

## FERIAS.

Aliados que nos permiten mostrar nuestros productos y mantener contactos con nuestros clientes reales y potenciales.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Sobre todo los del sector. Siempre hemos tenido una política de apoyo mutuo y así lo sienten ellos también.

## PROVEEDORES.

Imprescindibles para nuestro funcionamiento, tanto a nivel equipos, como en cuanto a los componentes de fabricación que necesitamos en nuestra planta de producción.

## MINISTERIO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Un gran apoyo, sobre todo en los últimos años en esta transición hacia lo renovable, así como en la propuesta de subvenciones a nuestra industria.

## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Cumplir con la normativa vigente a nivel tributario y legislativo del sector.

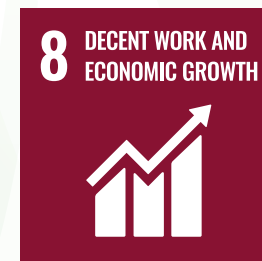


# Medioambiente

Nuestra empresa es sostenibilidad en movimiento.

- ✓ Comercializamos equipos para conseguir la energía de manera limpia en pequeñas instalaciones de autoconsumo o sin posibilidad de conexión a la red eléctrica.
- ✓ Nuestro edificio es bioclimático, es decir, producimos toda la energía que consumimos.
- ✓ Disponemos de vehículos eléctricos y vamos a invertir en cargadores de vehículos eléctricos en 2022.
- ✓ Educamos a clientes, colaboradores y la sociedad en general, en consumo energético responsable.
- ✓ Estamos desarrollando procesos de digitalización interna para ser más eficientes, llegar a papel 0 en la oficina y reducir la huella de carbono.
- ✓ Disponemos de un área tecnológica propia desde la que se desarrolla la I+D+i de la empresa de una manera totalmente sostenible.

Por ello, nuestra propia actividad empresarial contribuye con 9 de los 17 ODS.



Estamos comprometidos con el cumplimiento de la legalidad y la normativa vigente. Por ello, cuidamos mucho nuestras obligaciones fiscales y tributarias. Y, más allá de nuestras puertas, nos aseguramos (en la medida de lo posible) de que nuestros proveedores y clientes también cumplan con la legislación.

En cuanto detectamos algún caso de incumplimiento de esta legislación, paralizamos nuestra relación comercial con ese stakeholder.

Como acciones futuras queremos iniciar un análisis de que los proveedores cumplen también con las políticas en favor de los derechos humanos.

## Contra la corrupción



## Comprometidos con la Agenda 2030 y el Pacto Mundial

Toda la información recogida en este informe implica que estamos totalmente comprometidos con la agenda 2030 y los ODS que plantea, así como con los 10 principios del Pacto Mundial.

### Principio 1:

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia."

### Principio 2:

"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos."

### Principio 3:

"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva."

### Principio 4:

"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción."

### Principio 5:

"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil."

### Principio 6:

"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación."

### Principio 7:

"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente."

### Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental."

### Principio 9:

"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente."

### Principio 10:

"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno."

*Más de 50 años mejorando vidas*

**Bornay** 