



Communication On Progress (COP)
Période août 2019 – Décembre 2020



Lettre d'engagement de la Direction

**H.E. António Guterres Secrétaire
général Nations Unies New York, NY 10017
USA**

Mazères, le 1^{er} septembre 2021

Objet : renouvellement de notre adhésion au Global Compact France

Honorable Secrétaire Général,

Le Groupe HBF a rejoint le Global Compact des Nations Unies, plus grande initiative mondiale dédiée au développement durable, en 2019. Nous renouvelons notre engagement à mettre en œuvre les mesures nécessaires afin de nous assurer du respect des 10 Principes du Global Compact en matière de droits humains, normes de travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption. Nous souhaitons également contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Nous vous prions d'agréer Honorable Secrétaire Général, nos sincères salutations.

Florent FOCHEATO
Directeur Général

Jean-Pierre FERRAUD
Président

H.B.F.
SAS au capital de 4 131 120 €
Z.I. BONZOM 09270 MAZÈRES
Tél : 05 61 50 94 40 - Fax : 05 61 50 94 41
SIRET 481 863 397 00073 - Intracom FR 76 481 863 397

H.B.F.
SAS au capital de 4 131 120 €
Z.I. BONZOM 09270 MAZÈRES
Tél : 05 61 50 94 40 - Fax : 05 61 50 94 41
SIRET 481 863 397 00073 - Intracom FR 76 481 863 397

Communication On Progress (COP)
Période août 2019 – Décembre 2020

Table des matières

Le Groupe HBF	5
Les axes de développements pour 2021 et les années à venir	6
Nos engagements.....	7
Les actions mises en place :	8
Mise en place du tri sélectif sur tous nos sites français	8
Pour une mobilité plus verte	10
Evolution de nos packagings produits.....	12
Evolution de nos roadmaps produits	13
Dématérialisation de nos supports de communication corporate et réduction des impressions individuelles	13
Eliminer la discrimination et favoriser l'égalité des chances	15

Le Groupe HBF

Voilà près de 25 ans que le Groupe HBF propose du matériel électrique en grande distribution. Dans un monde qui bouge et qui se renouvelle en permanence, nos produits ont évolué pour devenir des solutions à la fois électriques et numériques avec pour dénominateurs communs le confort et la sécurité de tous les habitants de la maison. Ces solutions, nos collaboratrices et collaborateurs ont vocation à les développer et à les améliorer chaque jour.

HBF est une entreprise de taille intermédiaire (ETI), dont le siège social est basé à Mazères en Ariège, et spécialisée dans la conception, fabrication et distribution de matériel électrique, éclairage, domotique et objets connectés. Les principaux clients du groupe sont les enseignes de la grande distribution de bricolage, alimentaire et spécialisée. Depuis bientôt 10 ans, HBF distribue également ses produits sur internet à travers ses propres sites internet mais également à travers les pureplayers et les marketplaces. Les clients du Groupe HBF sont les enseignes de la grande distribution : alimentaire, bricolage, spécialisée mais aussi les magasins dédiés aux professionnels de l'électricité. L'utilisateur final des produits distribué par le Groupe HBF est le consommateur final.

HBF réalise un chiffre d'affaires annuel de 65 millions d'euros. HBF compte aujourd'hui 6 filiales à travers le monde, elle-même répartie du 3 continents :

- Vinon et Vinon Fob – présents en Chine
- HBF Polska en Pologne
- HBF Ibérica en Espagne
- Enexo et Dismo présent en France Métropolitaine



Suite au changement de gouvernance en 2019, les valeurs de l'entreprise ont été réécrites afin de coller au mieux au nouveau virage pris par la Direction. Ces valeurs sont les suivantes :



Agilité



Audace



Performance



Engagement

Les axes de développements pour 2021 et les années à venir

Le Groupe aborde 2021 avec confiance et de nouveaux défis parmi lesquels :

- Conforter ses partenariats industriels et commerciaux en Asie, Europe et Afrique du Nord ;
- Accroître son activité à l'export (le Groupe HBF a pour objectif de réaliser 25% de son CA à l'export à l'horizon 2025) à travers ses filiales qui connaissent les habitudes, les normes et les standards locaux et proposer ainsi des produits parfaitement adaptés au marché ;
- Innover avec un programme en préparation autour du maintien à domicile des aînés via des solutions connectées et non connectées ;
- Développer le marché des professionnels de la distribution en créant des produits uniques destinés aux installateurs et professionnels du bâtiment...
- Conforter ses ambitions en matière de RSE, tant sur l'aspect social, sociétal et environnemental.

Nos engagements

Nous avons fait le choix, en cette première année, de notre adhésion au Global Compact des Nations Unies, de concentrer nos efforts à soutenir 2 des 4 thématiques chères à l'organisation.

Partant du principe que l'on peut faire beaucoup sans forcément engager de grands moyens, nous abordons notre adhésion au global compact des Nations Unies avec beaucoup d'humilité et privilégions la démarche des petits pas. Nous attachons de l'importance à donner du sens à nos actions parce que c'est aussi ce que souhaitent nos collaborateurs, notre écosystème de partenaires et nos clients. Nous avons beaucoup d'ambitions relatives à ce que nous voulons faire, où nous voulons aller mais surtout comment, de quelles façons nous voulons atteindre nos buts. Nous essayons, autant que faire se peut, de compenser nos actions et investissements en matière de RSE, afin qu'elles ne pèsent pas sur la pérennité de notre entreprise. Nous faisons les choses par étape mais toujours avec beaucoup d'engagement. C'est aussi la raison pour laquelle nous avons choisi d'inclure cette valeur phare lorsque nous avons souhaité réécrire les valeurs de notre groupe.

Pour cette année 1, nous aborderons particulièrement donc dans cette Communication On Progress, les principes 8 et 9 de la thématique Environnement. Nous parlerons enfin dans la dernière partie du document du principe numéro 6 qui aborde la notion de Normes internationales du travail.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Principe du Global Compact :



ENVIRONNEMENT

Principes #8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principes #9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Les actions mises en place :

Mise en place du tri sélectif sur tous nos sites français

Nous avons profité de notre changement de siège social pour mettre en place le tri sélectif sur nos sites français. Nous avons à ce jour déployé 4 des 5 volets du tri 5 flux. Nous trions et revalorisons :

- Le bois ;
- Le métal ;
- Le papier ;
- Le plastique ;

Seul le verre n'est pas trié et revalorisé car absent de nos sites.

Pour éduquer nos collaborateurs et leur permettre de répliquer des gestes simples de tri sélectif, qu'ils appliquent déjà chez eux à domicile, nous avons fait le choix de supprimer les poubelles individuelles sur nos pôles administratifs. Nous avons mis en place des meubles de tri et des poubelles collectives afin de leur permettre de trier tous leurs déchets de bureau. Nous nous appuyons sur un acteur local pour nous assister dans cette tâche, la société Easy Tri qui nous attribue d'ailleurs le statut entreprise Eco-responsable.

Pour les collaborateurs issus de nos métiers de la logistique, nous avons également mis en place des containers permettant le tri du carton, du plastique et des déchets usuels. Nous avons déployé un circuit de revalorisation pour nos palettes et pour les ferrailles qui servent pour nos racks dans l'entrepôt.

Nous avons également travaillé en partenariat avec la société EcoLogic afin de trier le petit matériel électronique usagés, nos ordinateurs et smartphones hors service. Ils ont été recueillis, triés et revalorisés, ce qui a permis de récolter de l'argent au profit du Téléthon.

A l'extérieur du site, nous collectons également les mégots de cigarettes et proposons des poubelles ludiques afin de sensibiliser les collaborateurs sur leur consommation. Les mégots sont ensuite triés et détruits par la société Easy Tri.

Sur l'année 2020, ont été triés, revalorisés et recyclés :

- 262 tonnes de déchets industriel et logistique
- 72 tonnes de carton
- 6 tonnes de plastiques
- 8 tonnes de ferraille
- 1,2 tonne de déchets de bureaux
- 1 tonne de déchets électroniques
- 4 kg de mégots de cigarettes
- 99 tonnes de palettes ont été recyclées dont 15 ont été réparées et réintroduites dans le circuit logistique



Ces actions ont permis d'économiser des matières premières et de réduire nos consommations et émissions de manière significative

Économies



Pour une mobilité plus verte

Nous avons noué un partenariat avec un loueur automobile et avons internalisé la fonction dans l'entreprise afin de proposer à nos collaborateurs de pouvoir rouler en voiture 100% électrique. Globalement, l'impact des véhicules électriques sur l'environnement et la santé publique est bien meilleur que celui des modèles thermiques, c'est ce qui a motivé notre choix.

Lors de la première vague de l'opération, nos collaborateurs ont été équipés de E-Golf. Notre choix s'est porté sur ce véhicule électrique, car il représente une émission nulle en matière de CO₂.

Emission CO₂ d'une golf VII thermique (source : lacentrale.fr)



Emission CO₂ d'une E-Golf : 0

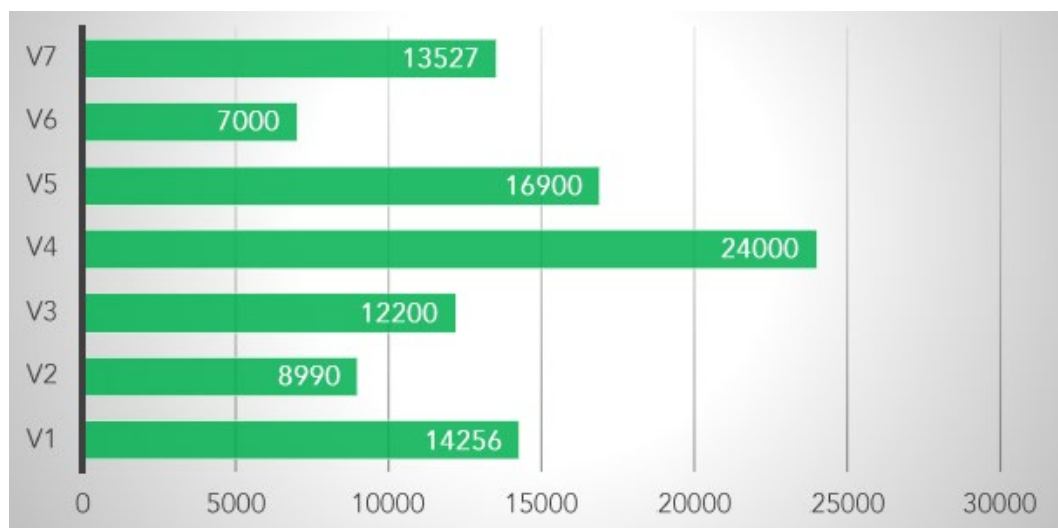
Nous avons également choisi de remplacer les véhicules de notre flotte, ceux faisant la liaison intersites par des véhicules électriques afin que les collaborateurs se familiarisent avec ces nouveaux modèles. Ils ont impact nul en CO₂. Par ailleurs, un moteur thermique comporte beaucoup plus de pièces qu'un moteur électrique. Moins complexe, celui-ci nécessite d'autant moins d'entretien qu'il n'a pas besoin d'être vidangé, par exemple. Les frais d'entretien d'un véhicule électrique sont donc nettement moins élevés que ceux d'un véhicule essence ou diesel.

Nous avons choisi de nous appuyer sur un acteur local pour assurer la pause et la maintenance de nos bornes de rechargement. Il s'agit de la société toulousaine Ze-Watt. Celle-ci nous garantit une analyse de notre bilan carbone et nous permet de mettre en place des actions de suivi et de pédagogie auprès de nos collaborateurs.

Ci-dessous les bornes de rechargement électriques et véhicules électriques sur notre site de Mazères.



Kilomètre parcouru pour nos 7 premières E-Golf en 2020



Les liaisons entre nos sites d'Occitanie s'effectuent également en voiture électrique. Malgré la crise sanitaire et la suspension des trajets c'est près de 100 000 km qui ont été effectués.

Evolution de nos packagings produits

En tant que fabricant et distributeur de matériel électrique, HBF conçoit et imprime chaque année plusieurs millions de packagings ayant pour but d'emballer ses produits. Très tôt il nous est apparu évident qu'il était de notre devoir de faire évoluer ces contenants, leurs calages, les matériaux utilisés ainsi que leur recyclabilité.

Nous avons fait le choix de bannir de façon quasi systématique tous les emballages plastiques dont les blisters à l'horizon 2025. Il n'est pas question de prendre nos emballages et de remplacer à tout prix. Nous préférons profiter des rotations et des lancements de nouvelles de gamme, réfléchir et repenser nos packagings en :

- Optimiser les calages intérieurs, qui permettent de maintenir nos produits lors de leur transport. Faire le choix de matériaux plus respectueux de l'environnement (papiers recyclés).
- Bannir les suremballages inutiles, les films plastique qui viennent en supplément des boîtes cartons
- Bannir les pelliculages et les vernis sélectifs qui sont constitués de plastique et qui se dégradent beaucoup plus lentement
- Favoriser les packagings mono composant afin qu'ils puissent être jetés dans un seul et même bac de recyclage.

- Favoriser les cartons labellisés FSC pour nos packagings, catalogues et papiers (issus de forêts durablement traitées)

Exemple de bénéfices : l'étude de la refonte et de l'optimisation des packagings pour l'un de nos clients de la grande distribution nous a permis de lui proposer une alternative permettant de réduire de 8 tonnes chaque année, le poids de matière utilisée.

Evolution de nos roadmaps produits

Nous avons à cœur de travailler la durabilité de nos produits afin de repousser au maximum leur obsolescence. Nous testons nos produits en conditions réelles mais aussi à travers nos 2 laboratoires qualité, afin d'exposer nos produits aux conditions les plus extrêmes. Cela nous permet d'apporter des modifications significatives sur ces derniers et de prolonger leur durée de vie.

Nous avons également mené une étude sur les matériaux utilisés pour la fabrication de nos produits. Concrètement, nous fabriquons une majorité de nos produits composés de matière plastique. Nous avons donc fait le choix de diversifier les matériaux, en lançant par exemple dès la fin 2019, des multiprises en polypropylène recyclé.



Exemple : 80% du plastique ayant permis la conception de ce bloc est issu de polypropylène recyclé.

Dématérialisation de nos supports de communication corporate et réduction des impressions individuelles

Nous avons fait le choix de ne plus imprimer nos supports de communication corporate. Nous les hébergerons en ligne, c'est le cas de :

- Notre plaquette corporate
- Notre présentation groupe
- Une majorité de nos catalogues

Enfin, nous avons également profité de notre changement de siège social pour abandonner nos imprimantes individuelles. Nous avons fait le choix de

centraliser nos impressions sur quelques imprimantes afin de sensibiliser nos collaborateurs sur les quantités de documents imprimés.

Exemple de gain : Réduction de 30% des impressions sur un semestre uniquement.



**NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL**

Principe #6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

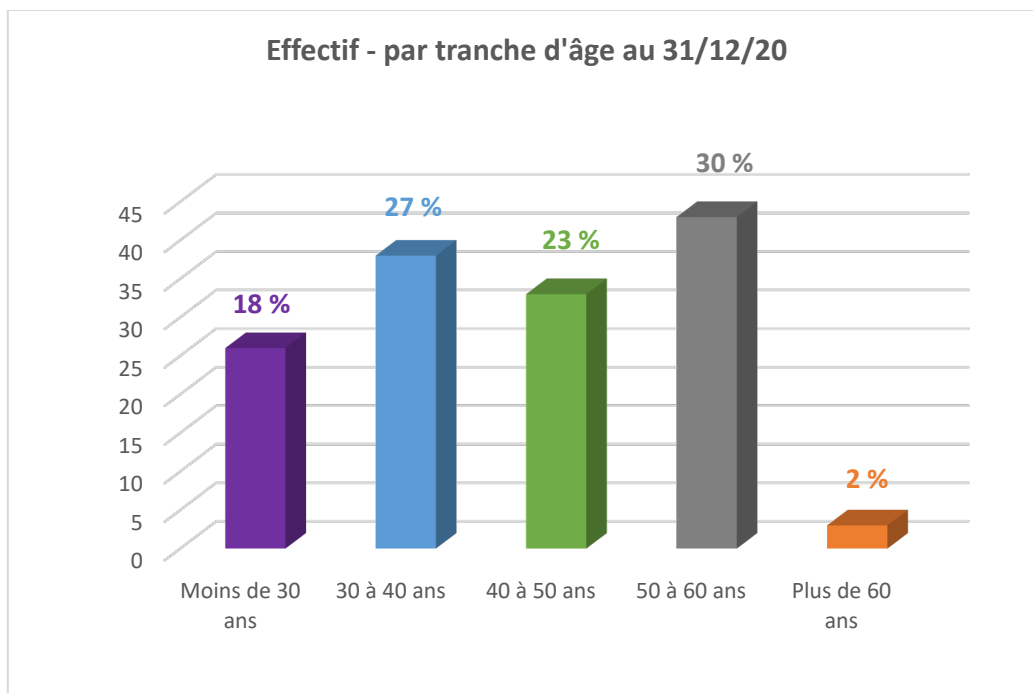
Éliminer la discrimination et favoriser l'égalité des chances

Chez HBF, nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos préoccupations.

Du recrutement à l'intégration, nous attachons une importance particulière à l'évolution et à l'épanouissement de nos collaborateurs. Nous cultivons la mixité et la diversité dans le respect des normes du travail. Nous apportons une attention toute particulière à la santé, au bien-être et à la sécurité de nos collaborateurs en leur proposant des solutions permettant de concilier vie personnelle et vie professionnelle. L'équité de traitement, d'évolution et de rémunération fait partie des axes de développement de notre politique Ressources Humaines. En France, l'égalité entre les hommes et les femmes fait désormais l'objet d'une notation, pour laquelle le

Groupe HBF obtient le score honorable de 64. L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 4 indicateurs :

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
- L'écart de répartition des augmentations individuelles,
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations



La moyenne d'âge HBF est à 42 ans.

Quelques exemples clés de la mise en œuvre de notre engagement :

- En 2020, 49% de nos effectifs sont des femmes, nous atteignons quasiment une parité parfaite. Ce qui est d'autant plus remarquable pour une entreprise de notre entreprise.
- 36% des membres du Comité de Direction sont des femmes chez HBF.
- 60% de nos collaborateurs recrutés en 2019 étaient des femmes.

L'égalité des chances

En 2020, HBF a signé un partenariat avec la société Handiwork. Un programme de formation qui intègre 4 personnes en situation de handicap. Ce programme démontre que le handicap n'est pas incompatible avec les attentes du monde professionnel. Ce partenariat, avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail permet aux travailleurs en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle en milieu protégé. A raison de 4heures par semaine, ces 4 personnes travaillent sur des missions de conditionnement, d'étiquetage, de contrôle et d'assemblage.

Ont été réalisées, au travers de ce projet, en 2020 :

- 47 commandes
- 151 références produit
- 318 868 unités

Sur le volet formation, l'entreprise a choisi de mettre en place, en interne, une formation pour les nouveaux entrants dans l'entreprise. Cette formation comprend :

- Un volet institutionnel sur le Groupe et son ADN
- Un volet sécurité
- Un volet sur les outils collaboratif
- Une sensibilisation au Global Compact et aux ODD
- Une sensibilisation sur l'OEA (HBF est opérateur économique agréé par les douanes)
- Une sensibilisation au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Cette formation interne est dispensée sur une journée complète, accessible à tous les collaborateurs déjà en poste ainsi qu'à tous les nouveaux entrants. Elle est indépendante du budget formation annuel déployé par l'entreprise.