

**MEMORIA**

**ANUAL**

**2020**

# **EL AÑO QUE CAMBIÓ NUESTRAS VIDAS**

**El impacto de la COVID-19 en  
la emergencia climática**



# SUMARIO

---

**3** 1 | Introducción

---

**5** 2 | Nuestra esencia

---

**6** 3 | Transparencia

---

**7** 4 | Nuestra respuesta

---

**8** 5 | ECODES en cifras

---

**12** 6 | Nuestra acción en 2020

**13** 6.1 | Cambio climático

**29** 6.2 | Energía y personas

**35** 6.3 | Ciudades sostenibles

**39** 6.4 | Producción y consumo responsable

**49** 6.5 | Cultura para la sostenibilidad

**54** 6.6 | Cooperación al desarrollo

---

**61** 7 | Nuestra gestión financiera

---

**67** 8 | Reconocimiento

---

**68** 9 | Agradecimientos

---

# INTRODUCCIÓN

## EL AÑO EXTRAORDINARIO

Sí, el año 2020 fue un año extraordinario para todos los habitantes del planeta. La pandemia de la Covid-19 paró la economía mundial y, por unas semanas, ésta quedó supeditada a la salud en muchos países. De repente, en el mundo y en España nos encontramos frente a cuatro emergencias solapadas: la sanitaria, la económica, la social y la climática.

Ante el peligro de que las urgencias derivadas de los impactos directos del coronavirus arrumbaran con el Pacto Verde Europeo anunciado, desde ECODES promovimos el Manifiesto Por Una Recuperación Sostenible junto con otras entidades. El objetivo era decir alto y claro que la respuesta convergente a esas cuatro crisis era regenerar nuestra economía y hacerla más saludable, más verde, neutra en carbono, circular, más inclusiva, impulsora de empleos más robustos y sin dejar a nadie atrás. De alguna manera, esa recuperación sostenible se sustanció en el acuerdo de la Unión Europea de poner en marcha el fondo Next Generation y en el Plan de Recuperación de España.

Para muchas personas la pandemia está dejando varias enseñanzas:

- La salud del planeta y nuestra salud son una misma cosa. No tendremos salud en un planeta enfermo.
- Hay problemas, como el coronavirus o el cambio climático, que sólo se pueden resolver globalmente, que exigen el esfuerzo común de todos los países, de toda la humanidad.
- Somos más frágiles de lo que creemos. Lo estamos siendo ante el virus, y los fenómenos atmosféricos extremos nos lo demuestran cada día.

Con estas lecciones aprendidas, en ECODES hemos reforzado en 2020 nuestra convicción de que tenemos que integrar más y mejor las alternativas ambientales con las económicas y las sociales. Y también hemos redoblado

José Ángel Rupérez  
Presidente de ECODES



Víctor Viñuales  
Director ejecutivo de  
ECODES



nuestros esfuerzos para construir alianzas para el cambio. Cada día que pasa, hay más y más empresas, gobiernos, entidades y personas que creen que es imprescindible un cambio profundo de nuestra economía. Pero el tiempo apremia. Tenemos que encontrar atajos para acelerar esta transformación. Tenemos que tejer complicidades.

Muchas de las iniciativas que se cuentan en esta memoria son fruto de proyectos y alianzas en las que participamos con otros actores. Sin la colaboración de esos cómplices o de las entidades que con sus recursos han financiado esas acciones, no habríamos logrado los resultados que se cuentan. ¡Gracias totales!

Gracias también a nuestros socios y socias, a todas las personas que participan en el ecosistema de ECODES, a nuestro equipo profesional, al equipo de voluntarios y voluntarias, a nuestros aliados, a los patronos y patronas, a los miembros del Consejo... ¡Gracias totales! Es tiempo de alianzas y de sumas.

Estamos en un tiempo nuevo. Ésta es la década en que tenemos que reconstruir nuestra economía para hacer las paces con la naturaleza. Y el 2021 es el año decisivo para aumentar la ambición climática. Como dice nuestro lema: ¡es tiempo de actuar!





# NUESTRA ESENCIA

## MISIÓN

Buscar cómplices para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza y la creación de alianzas

## VISIÓN

En ECODES trabajamos para conseguir maximizar el bienestar de todas las personas - las que estamos y las que vendrán- dentro de los límites del planeta.

## VALORES

### INNOVACIÓN

Como actitud permanente hacia la búsqueda de mejores soluciones.

### COHERENCIA

Haciendo dentro lo que pedimos fuera, predicando con el ejemplo.

### EMPATÍA

Poniéndonos en lugar del otro para entender sus motivos. Para ello, hemos de escuchar y conversar desde la humildad y la búsqueda de soluciones conjuntas en un proceso de deliberación continua.

### PROPOSITIVA

Queremos aportar soluciones. Esto no significa que descartemos la crítica, pero a cada protesta, una propuesta.

### TRANSPARENCIA

Como principio que guía toda nuestra gestión, tanto a nivel interno como externo.

## PRINCIPIOS

### NUESTRO DESAFÍO

La doble agenda global para la humanidad: el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### IMPULSANDO UN CAMBIO

Masivo, profundo y rápido para impactar en el modelo de producción y consumo, que choca con los límites de la biosfera.

### HORIZONTE COMPARTIDO

Con nuestros cómplices para acelerar la transición hacia una economía sostenible.

### NUESTROS CÓMPLICES

Buscamos actores claves para alcanzar la meta: administraciones públicas, empresas, entidades financieras, entidades sociales y medios de comunicación, organizaciones de creación cultural, formación y ciencia.

### QUÉ ACELERAMOS

La transición hacia una economía baja en carbono, inclusiva y circular, mediante la movilización de la ciudadanía.

### ESPÍRITU DE SUMA

Asumimos que nadie es perfecto, tampoco nosotros, y nos preocupa más el para qué de una acción que el con quién.

### LA SÍNTESIS DE NUESTRO TRABAJO

Nos orientamos al cambio de las políticas públicas, la promoción del mercado de la sostenibilidad y el cambio de cultura y valores.

# TRANSPARENCIA

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra Política de Sostenibilidad guía el Sistema de Gestión Sostenible implantado en la Fundación, consensuada con todo el personal y aprobada por su Patronato. Su cumplimiento es posible gracias a la implicación de todas las personas que forman parte de ECODES. Esta política se difunde a todos los niveles, es periódicamente revisada por el Patronato y publicada para conocimiento de todas las partes interesadas.

## BUENAS PRÁCTICAS

Entendemos que se debe explicar a la sociedad lo que hacemos cada año. Para ello, además de colgar anualmente las memorias de actividades de la entidad y las cuentas auditadas, nos sometemos a varios tipos de análisis que nos obligan a medir nuestros retos y las metas que hemos alcanzado con transparencia y rigor, lo que nos permite también mejorar como organización:

- Sello CeroCO<sub>2</sub> 2020 (cálculo, reducción y compensación anual de nuestra huella de carbono) e inscripción en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático dependiente del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.
- Sello de la Responsabilidad Social de Aragón como Entidad no lucrativa.
- Somos miembro fundador de la Association for Responsible Investment Services. Somos la única organización española y la primera iberoamericana en haber implementado este sistema de calidad y en habernos sometido a una auditoría externa para comprobar su correcta implementación.
- Como miembros de la Federación Aragonesa de Solidaridad, al ingresar en la coordinadora, aceptamos el cumplimiento del Código de Conducta de la Coordinadora de ONG de Desarrollo – España (CONGDE).

## RÉGIMEN LEGAL

Como Fundación, respondemos ante nuestro organismo de regulación: el protectorado de fundaciones del Ministerio de Justicia.

## AUDITORÍAS

Nuestras cuentas son auditadas desde el ejercicio 1998.

## ENTIDADES QUE NOS ANALIZAN

ECODES se somete periódicamente a la revisión de la Fundación Lealtad, como práctica voluntaria de transparencia. Fundación Lealtad describe el Sello ONG Acreditada en su página.



**Pacto Mundial**  
Red Española

# NUESTRA RESPUESTA

## EL PROGRAMA COMÚN DE LA HUMANIDAD

Estamos convencidos de que hay que actuar mancomunadamente para cumplir el programa común de la humanidad: el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2020, a pesar de la situación de pandemia global a la que se tuvo que hacer frente, nuestra posición ha sido empujar este doble programa con todas nuestras fuerzas, promoviendo la fraternidad de la ciudadanía global y la cooperación recíproca

entre los transformadores del mundo. Más teniendo en cuenta cómo se ha evidenciado que la salud del planeta es la salud de las personas que en él habitamos.

Esta realidad nos ha llevado a poner el ODS13 en el centro de nuestro modelo, vinculándolo con otros 8 objetivos con los que está sumamente conectado.



# ECODES EN CIFRAS

## LAS PERSONAS QUE HAY TRAS LOS NÚMEROS

En un año extremadamente complejo, donde nos hemos visto obligados a adaptarnos a nuevas formas de hacer debido a la irrupción de la Covid-19, en ECODES hemos seguido poniendo a las personas en el centro. En 2020 hemos constatado, más que nunca, el valor de nuestro talento interno. A pesar de las dificultades, hemos seguido creciendo. Por ello, sólo podemos decir: “¡Gracias totales!”.

**TALENTO**  
39 PERSONAS



**INGRESOS 2020**  
2.978.915€



**EQUIPO**  
60% MUJERES | 40% HOMBRES



**PROYECTOS EJECUTADOS**  
171





# ECODES EN CIFRAS

## INDICADORES QUE ABONAN NUESTRAS PALANCAS DE CAMBIO

El modelo de producción y consumo que hemos desarrollado ha chocado con los límites de la biosfera y estamos obligados a realizar un cambio masivo, profundo y rápido. Es por ello que orientamos nuestro trabajo, fundamentalmente, al cambio de las políticas públicas, la promoción del mercado de la sostenibilidad y el cambio de cultura y valores. Es lo que llamamos: nuestras palancas para el cambio.



### PROMOCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS



#### INCIDENCIA

**4** | En redes nacionales e internacionales de cambio climático

**4** | Para mantener España alineada con posición ambiciosa respecto a estándares de CO<sub>2</sub> de camiones

**4** | Con responsables para elevar la ambición del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima

**6** | Participación en grupos diversos internacionales sobre la legislación de gases fluorados



#### INFORMES Y PROPUESTAS

**1** | Informe publicado y presentado relacionado con el Observatorio de Salud y Medio Ambiente

**25** | Propuestas de enmiendas al Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética

### PROMOCIÓN DEL MERCADO DE LA SOSTENIBILIDAD



#### TRABAJO CON EMPRESAS

**210** | Empresas (de las mayores cotizadas en el mundo) analizadas en políticas y prácticas de DDHH

**58** | Entidades y eventos calculan, reducen o verifican su huella de carbono

**210** | Huellas de carbono compensadas

**26.000** | Toneladas de CO<sub>2</sub> compensadas



#### INFORMES Y PROPUESTAS

**2** | Informes sobre impactos ambientales de los bonos verdes en España

**1** | Anuario sobre el desempeño en cambio climático de las mayores empresas en España

**1** | Informe con 101 ejemplos de iniciativas desarrollados por empresas y vinculadas con la acción climática

# ECODES EN CIFRAS

## CAMBIO DE CULTURA Y VALORES EN LA SOCIEDAD



### ALIANZAS

**60** | Organizaciones de la sociedad civil articuladas en red alrededor de la agenda 2030



### EVENTOS CLIMÁTICOS

**18** | Eventos relacionados con la acción climática organizados



### INFORMES Y PROPUESTAS

**6** | Informes de impacto para ayudar a identificar, cuantificar y medir los impactos sociales a empresas, entidades y AAPP

**2** | Informes de medición y seguimiento de implementación de los ODS para exigir el cumplimiento exigente de la agenda 2030

**120** | Proyectos medioambientales y de alimentación sostenible evaluados



### PERSONAS ALCANZADAS

**+60.000** | Personas beneficiadas en proyectos de cooperación al desarrollo

**25.000** | Personas informadas sobre el nuevo etiquetado energético

**20.000** | Adheridos a la Comunidad #PorElClima (ciudadanía, empresas, entidades y AAPP)

**2.924** | Familias asesoradas para reducir sus facturas de energía y mejorar el confort de sus viviendas en 50 provincias españolas







# NUESTRA ACCIÓN EN 2020

## NUESTRAS ÁREAS PRIORITARIAS

En ECODES trabajamos para lograr implementar el programa común de la humanidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. Por ello, vinculamos nuestros ejes de trabajo con este doble programa, siempre con el objetivo de avanzar hacia una economía responsable, inclusiva y descarbonizada y a través de la generación de nuevas sinergias y alianzas.



**CAMBIO CLIMÁTICO**



**PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**



**ENERGÍA Y PERSONAS**



**CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD**



**CIUDADES SOSTENIBLES**



**COOPERACIÓN AL DESARROLLO**



# CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es el problema ambiental más grave al que se enfrenta la humanidad. Una realidad que en 2020 corrió el riesgo de pasar a un segundo plano debido a la irrupción de la pandemia, lo que provocó que esta emergencia conviviese con otras tres: la sanitaria, la económica y la social.

Sin embargo, este año también quedó patente cómo la salud de las personas está íntimamente vinculada a la salud de nuestro planeta. Y el confinamiento al que el país se vio sometido durante toda la primavera brindó la posibilidad a la naturaleza, al aire limpio, a la biodiversidad, de reconquistar el territorio que se le había arrebatado.

Esta situación subrayó dos evidencias: el cambio climático agrava aún más las situaciones de desastre, pero la transformación económica y social es factible.

El reto es inmenso y el cambio ha de llegar por parte de todos: hemos de transformar nuestra forma de vivir en consonancia con la finitud de los recursos energéticos y materiales del planeta que nos sostiene, avanzando hacia la reducción de la concentración atmosférica de CO<sub>2</sub>.

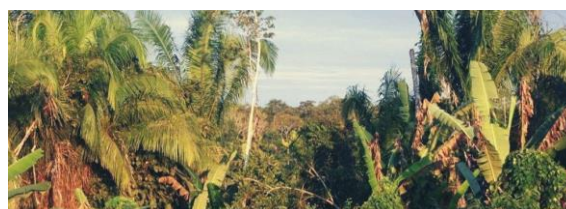
# CAMBIO CLIMÁTICO

## MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

### CERO<sub>CO<sub>2</sub></sub>, NUESTRA HERRAMIENTA PARA PARA CALCULAR, REDUCIR Y COMPENSAR LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

A pesar del tremendo impacto negativo de la Covid-19, la situación vivida en 2020 abrió la ventana a una transformación que deberá ir de la mano de una recuperación verde. Bajo este marco, el tejido empresarial juega un papel fundamental: deben acompañar la recuperación sostenible liderando la acción climática. En este sentido, la huella de carbono representa el impacto que tiene sobre el clima el desarrollo de una actividad, y, por lo tanto, su cálculo es el primer paso ineludible para poder trazar un plan de reducción medible cuantitativamente.

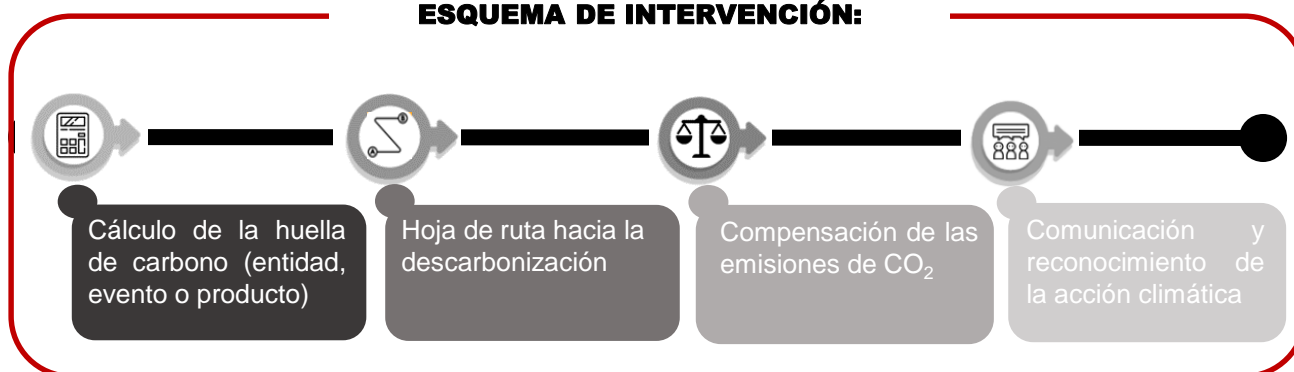
Por ello, nuestra iniciativa [CeroCO<sub>2</sub>](#) se esforzó de especial manera en contribuir a la implementación de acciones concretas para hacer frente a la emergencia climática, facilitando y promoviendo la implicación de todos los actores sociales. Para ello, siguió desarrollando y ofreciendo herramientas para gestionar la huella de carbono, posibilitando el cálculo, la reducción y la compensación de emisiones que no se pueden evitar. Asimismo, actualizó su página web con el objetivo de ser más intuitiva y práctica. Por otro lado, bajo este proyecto se desarrolló [ScopeCO<sub>2</sub>](#), una herramienta online gratuita de cálculo de huella de carbono para medir y conocer el impacto ambiental de una entidad o evento.



A lo largo de 2020, gracias a la acción de CeroCO<sub>2</sub> se consiguió:

- 58 huellas de carbono de entidades y eventos calculadas.
- 210 huellas compensadas, lo que supone un total de 26.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- 11 sellos CeroCO<sub>2</sub> entregados.

### ESQUEMA DE INTERVENCIÓN:



# CAMBIO CLIMÁTICO

## MOVILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### COMUNIDAD #PORELCLIMA

La Comunidad #PorElClima es la plataforma multiactor para implementar con ambición el Acuerdo de París en España. La iniciativa se articula en torno a 7 factores claves: 1) incluye a todos los actores sociales; 2) se focaliza en la acción concreta; 3) fomenta la corresponsabilidad frente a la emergencia climática; 4) es una comunidad de pioneros; 5) facilita herramientas para la acción; 6) propicia el cambio por la imitación; y 7) hace crecer la esperanza climática.

El año 2020, las actividades de la Comunidad #PorElClima se focalizaron en la aceleración de la acción frente a la emergencia climática. Para ello, se incidió en el desarrollo de conocimiento para identificar medidas de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y en difundir la información de las acciones puestas en marcha por los adheridos a la comunidad. Se realizaron diferentes actividades y acciones de comunicación para ampliar la base de adheridos a la Comunidad #PorElClima.

Entre ellas destaca la tercera edición de los [101 Ejemplos de Acciones Empresariales #PorElClima](#). Organizada con el apoyo de los socios estratégicos -Fundación Biodiversidad, Red Española de Pacto Mundial, Forética, Grupo Español para el Crecimiento Verde, Club Excelencia para la Sostenibilidad, Aclima y ECODES-, se trata de una iniciativa que pretende visibilizar las medidas más inspiradoras y vanguardistas de las empresas españolas para frenar el colapso climático y ambiental, abordar las desigualdades sociales, generar oportunidades de crecimiento y mejorar nuestra resiliencia.

En 2020, y debido a la especial situación a causa de la pandemia, la iniciativa se centró en la necesidad de promover una recuperación sostenible y en línea con el Pacto Verde de la Unión Europea, con la meta de la Comisión Europea de reducir un 55 % las emisiones para



2030 y con el Acuerdo de París. En este sentido, el sector privado juega un papel fundamental a través de la generalización del factor “por el clima” como vector transversal de su actividad. De hecho, se presentaron más de 180 proyectos, entre los que se reconocieron las 101 iniciativas más innovadoras.

Además, en 2020, la Comunidad #PorElClima organizó 18 eventos digitales para promover la acción climática y colaboró con pymes del País Vasco y Aragón con formaciones y talleres específicos centrados en las necesidades de este tipo de empresas.



Los pioneros de la acción climática en 2020. La Comunidad #PorElClima en cifras:

- Más de 18.000 personas adheridas
- Más de 590 organizaciones registradas.
- Más de 1.500 empresas.
- Más de 200 administraciones públicas.



There is

NO Planet B



# CAMBIO CLIMÁTICO

## MOVILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### HOSTELERÍA #PORELCLIMA

Hostelería #PorElClima es el proyecto sectorial, dentro de Comunidad #PorElClima, que cuenta las acciones climáticas del sector de la hostelería para frenar el cambio climático. Se trata de una propuesta impulsada por ECODES junto con Coca-Cola y Hostelería de España con tres objetivos: 1) promover la acción climática en el sector hostelero; 2) ayudar a los establecimientos implicados a ser más sostenibles con el medio ambiente; y 3) visibilizar el esfuerzo y las acciones de los bares y restaurantes que ya forman parte de la propuesta.

Para ello, desarrolla múltiples acciones, como la presentación de la iniciativa a las asociaciones de hostelería de diferentes zonas geográficas, que escenifican su compromiso contra el cambio climático por medio de un acto público en el que se muestra el esfuerzo realizado. En 2020, antes de la llegada de la Covid-19, se realizó un acto en Murcia por el que se adhirieron más de 50 establecimientos.



Sin embargo, en marzo todo cambió. La hostelería fue uno de los sectores más perjudicados por la crisis de la pandemia debido a las restricciones. Por ello, desde este proyecto se puso un especial énfasis en ser de utilidad a todos los establecimientos a pesar de lo complicado de la situación.

## HOSTELERÍA #PORELCLIMA

De este modo, se rediseñó la plataforma web [hosteleriaporelclima.es](https://hosteleriaporelclima.es) para ofrecer más y mejores herramientas con las que el sector pueda hacer sus establecimientos más sostenibles, reducir su huella ambiental y contribuir a frenar el cambio climático. Así, se desarrolló un nuevo site de uso más sencillo, con más ideas y herramientas que puedan servir de ejemplo a aquellos hosteleros interesados en reducir su impacto en el medio ambiente consiguiendo a su vez ahorros en el consumo, y que contribuya a visibilizar las acciones emprendidas.

Por otro lado, Hostelería #PorElClima puso en marcha un programa piloto gratuito para realizar la medición de la huella de carbono a 17 locales y, a partir del cálculo, diseñar un plan de reducción y compensación de las emisiones que no se podían evitar por parte de Coca-Cola. Los 17 bares participantes recibieron un distintivo personalizado, un reconocimiento que mostrar a sus clientes para dar visibilidad a su compromiso con la sostenibilidad y la acción climática, ya que a través de la compensación los establecimientos alcanzaron la neutralidad en carbono.



Hostelería #PorElClima en 2020:

- 725 adhesiones.
- 5.033 acciones #PorElClima marcadas.
- 135 noticias e historias publicadas.

# CAMBIO CLIMÁTICO

## MOVILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### ARCHIPIÉLAGO DE BOSQUES

Los árboles son parte de la solución a la emergencia climática:

- Son los pulmones del ecosistema: por el proceso de fotosíntesis, mejoran la calidad del aire (absorben dióxido de carbono y emiten oxígeno a la atmósfera). Son grandes sumideros de carbono: retienen y fijan el CO<sub>2</sub>.
- Enriquecen el suelo y favorecen el ciclo del agua al posibilitar su infiltración y la recarga de los acuíferos.
- Ayudan a regular la temperatura.
- Favorecen la biodiversidad: los bosques albergan aproximadamente el 80% de la biodiversidad terrestre mundial.
- Ayudan a mitigar las consecuencias ante fenómenos meteorológicos.

Por ello, uno de los proyectos clave impulsados desde la Comunidad #PorElCima en 2020 fue [Archipiélago de Bosques](#), una propuesta que busca plantar tres millones de árboles en España de manera colaborativa y deslocalizada.

¿Cómo se plantea alcanzar este gran reto? A través de la suma de esfuerzos de instituciones públicas, entidades sociales, empresas, medios de comunicación, centros educativos... y ciudadanía.

El proyecto quiere dar visibilidad a este esfuerzo colectivo, por lo que las plantaciones son geo localizadas y cada una cuenta con una historia en la que se narra dónde se ha efectuado, cuántos árboles se han plantado, por qué se ha efectuado en esa zona...y se visibiliza en la plataforma [arbolesporelclima.es](#). El objetivo final: luchar contra el cambio climático favoreciendo la gestión sostenible de los ecosistemas, creando entornos resilientes ante la posibilidad de incendios forestales y repoblando zonas que han visto mermada su población arbórea, con el consecuente impacto medioambiental, climático y económico.



A lo largo de 2020, Archipiélago de Bosques logró:

- Sumar más de 2.000.000 de árboles.
- Implicar a más de 280 empresas, entidades sociales y administraciones.
- Posibilitar que se eviten 60.000 tn de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (en 20 años).

Archipiélago de Bosques es un proyecto que surge a raíz de la COP 25, que se celebró en Madrid en diciembre de 2019. Dentro de este encuentro, desde la Comunidad PorElClima nos unimos a la iniciativa 6DNOW, que buscaba crear la mayor cadena global de acciones climáticas más grande de la historia.

Tras participar con plantaciones masivas, quisimos ir más allá e impulsar una gran plantación colaborativa a largo plazo (hasta junio de 2021), poniendo en marcha proyectos de reforestación en áreas naturales afectadas por incendios.

Se trata de una iniciativa que cuenta con el apoyo de BBVA Asset Management a través de la convocatoria Solidaria de BBVA Futuro Sostenible ISR. Además, permitirá, en los próximos 20 años, captar 90.000 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera contribuyendo así a la conversación de nuestros bosques y nuestros ecosistemas.

# CAMBIO CLIMÁTICO

## MOVILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### MIGRACIONES CLIMÁTICAS

Por quinto año consecutivo, en 2020 quisimos seguir profundizando en el conocimiento sobre las migraciones climáticas para elaborar propuestas de políticas públicas que ayuden a gestionarlo. Se trata de un fenómeno que comprende todos aquellos desplazamientos causados, directa o indirectamente, por el cambio climático. Son una realidad compleja y heterogénea, que abarca situaciones tan diferentes como las de las comunidades que, ante una fuerte sequía, ven sus cultivos peligrar y envían a un miembro de la familia a trabajar a un pueblo cercano para aumentar sus ingresos económicos, como las de los habitantes de los pequeños Estados insulares de escasa elevación, que presencian el avance del mar en sus territorios y sus consecuencias.

En 2020, se consolidó la web [migracionesclimaticas.org](https://migracionesclimaticas.org) como un espacio de referencia para entender el papel que juega el cambio climático en las migraciones y desplazamientos. Con la ayuda de un consejo de expertos, se ha constituido una alianza entre ECODES, Entreculturas y Ayuda en Acción, dando lugar a la Plataforma de desplazamientos y migraciones climáticas.

Por otro lado, en 2020 se llevó a cabo el estudio “El rol del sector privado en la gestión de los recursos naturales y su relación con las migraciones climáticas”, con el objetivo de visibilizar la relación entre las actividades de las empresas de la Unión Europea con la emergencia climática en general y con las migraciones climáticas en particular y, a la vez, incidir en el marco regulatorio de la conducta empresarial. El informe fue presentado en un evento online que contó con la participación de Cristina Monge, asesora ejecutiva de ECODES; Joaquín Nieto, director de la Oficina de la OIT para España; Beatriz Felipe, investigadora y autora del informe; y Susana Borrás, directora académica del proyecto Migraciones Climáticas.



Durante la presentación del informe, Borrás intervino telemáticamente e hizo hincapié en que “este proyecto y sus informes anuales son fundamentales para reconocer y visibilizar la realidad de tantísimas personas que se ven obligadas a dejar sus casas por las degradaciones ambientales y climáticas”.

Beatriz Felipe destacó que “la contribución de las empresas de la UE a la crisis climática no debe pasar desapercibida”. Además, recordó que “el Norte global mantiene una huella ecológica y una deuda climática que empobrecen al Sur, y ha llevado a los ecosistemas del planeta al borde del colapso”. También señaló que “la implementación de procesos de debida diligencia en materia ambiental y en derechos humanos debería convertirse en un requisito clave para hacer frente a la emergencia climática y a la movilidad humana asociada”.

Por su parte, Joaquín Nieto puso de manifiesto que “los estados y las empresas europeas tienen unas responsabilidades históricas sobre el momento actual y deben asumirlas y liderar la lucha contra la emergencia climática en varios frentes: generación de energía, edificación sostenible, cambio de modelo productivo”.



## MOVILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### OBSERVATORIO DE LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

A finales de 2018, desde ECODES, gracias al apoyo de la European Climate Change Foundation y con la colaboración del Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la Universidad Complutense, reunimos a investigadores y profesionales de la comunicación con el objetivo de elaborar un decálogo de compromisos sobre cómo comunicar el cambio climático.

Más de 100 medios de comunicación suscribieron entonces este manifiesto, constatando el interés del proyecto. Por ello, se decidió darle continuidad a través de la constitución de un Observatorio y la elaboración de informes anuales.

En 2020, se llevó a cabo el [segundo informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático](#), que recoge las conclusiones de una investigación centrada en la comunicación mediática del cambio climático entre los meses de junio y septiembre de 2020, ambos inclusive, en un escenario de desescalada posterior a la emergencia sanitaria vivida en primavera y previo a la llegada de la segunda ola de la pandemia en otoño.

Este informe fue presentado ya en 2021, debido a la compleja situación vivida a finales de 2020 con el desarrollo de una segunda ola de contagios de Covid-19.



Algunas conclusiones del segundo informe del Observatorio de Comunicación del Cambio Climático:

- Los profesionales y expertos consultados coinciden en reconocer el retroceso del cambio climático en los medios, dada la escasa cobertura y referencia que obtiene si se compara con el año anterior, 2019, el año de la emergencia climática. En el año 2020, la comunicación se ha centrado en la pandemia.
- Las causas son, en general, poco comunicadas, especialmente aquellas que hacen referencia a los costes asociados a la producción y al consumo de energía y también a la estructura y el funcionamiento del sistema económico del sector energético.
- Los principales impactos que ha comunicado los medios refieren a las alteraciones del clima, es decir, a los cambios en el patrón de precipitaciones, las olas de calor o las sequías entre otras. Como impacto menos relevante se señala al sistema financiero y a las previsiones de los seguros.
- Las medidas de mitigación son poco comunicadas y las más referidas son las medidas que favorecen la movilidad urbana mediante la peatonalización o el uso de la bicicleta y aquellas que suponen el empleo de vehículos eléctricos o fórmulas alternativas al uso individual del vehículo privado.
- Destaca el hecho de que la mayoría de los profesionales y expertos consultados consideran que las medidas de adaptación carecen de presencia en el discurso mediático si bien consideran que hay dos novedades que se han producido y que merecen tenerse en consideración: 1) el retroceso en la eliminación de plásticos, y 2) la resiliencia de las cadenas de valor de los distintos sectores económicos.



# CAMBIO CLIMÁTICO

## ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

### OBSERVATORIO DE PUBLICIDAD RESPONSABLE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

La desproblematización del cambio climático, e incluso la negación de su existencia, están presentes en la publicidad. Con el objetivo de derrumbar falsos mitos, desde ECODES constituimos el [Observatorio de publicidad responsable frente al cambio climático](#), un organismo que busca reducir esa circunstancia y, por tanto, su impacto en la ciudadanía. Además, trabaja para que la publicidad sea una herramienta que ayude a mejorar la capacidad de adaptación de la población ante los impactos del cambio climático. De esta forma, el Observatorio ayuda a extender las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas también a su publicidad y comunicaciones comerciales en general.

Para ello, se fomenta la participación ciudadana en la identificación de anuncios televisivos ligados al cambio climático de empresas de determinados sectores: energético, transporte, limpieza del hogar y tiempo libre. La razón para poner el foco en estos sectores es que son responsables de la mayor parte de las emisiones de efecto invernadero (energía y transporte) o porque ofrecen una mayor capacidad de acción y adaptación a la ciudadanía (limpieza del hogar y tiempo libre).

A partir de los anuncios identificados, se aplica una metodología desarrollada por un panel de expertos para analizar el comportamiento y valoración (positivo, negativo o neutro) frente al cambio climático de la comunicación comercial de las principales entidades presentes en España de los sectores seleccionados con el fin, siempre, de mejorar estos impactos.

Este proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la Fundación Biodiversidad.



Parte fundamental del Observatorio es la difusión de los resultados entre la ciudadanía, las empresas de los sectores seleccionados, así como entre las administraciones públicas competentes. Por ello, en 2020 realizamos un [primer informe](#) para valorar si ayudan los anuncios de televisión a adaptarse y mitigar el cambio climático. Las principales conclusiones:

- Los cuatro sectores analizados tienen relaciones con el cambio climático diferentes: un impacto directo en el caso del sector energético y la movilidad, y uno indirecto en los productos del hogar y de tiempo libre. Se refleja claramente en la creatividad y en los mensajes.
- La mayoría de los anuncios proponen soluciones tecnológicas, hábitos y acciones ligados a la mitigación al cambio climático, pero no a la adaptación.
- Los anuncios tienden a presentar una imagen idílica y parcial de la acción frente al cambio climático.
- En todos los sectores, y especialmente en el caso de la energía y la movilidad, se ofrecen soluciones para mitigar el cambio climático mediante la compra de sus productos o servicios basados en nuevas tecnologías. Por lo tanto, de forma implícita se plantea que la adquisición de estos productos es la única forma de hacer frente al cambio climático.
- En los anuncios de productos de limpieza del hogar e higiene, el cambio climático y el medio ambiente no están presentes en la estrategia creativa del anuncio. Sin embargo, aparecen hábitos y comportamientos que pueden provocarlo o mitigarlo, cobrando especial relevancia ya que el uso de estos productos es diario.

# CAMBIO CLIMÁTICO

## ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

### ZARAGOZA DEPORTE SOSTENIBLE

El Acuerdo de París, en diciembre de 2015, marcó a la sociedad mundial una meta obligatoria: que el aumento de la temperatura media en la Tierra se quede a final de siglo por debajo de los dos grados sobre los niveles preindustriales para evitar grandes desastres humanos y naturales.

Para lograrlo, se necesita la movilización de toda la sociedad, incluyendo a las empresas, las organizaciones, las administraciones, los ciudadanos y las ciudadanas. Y el deporte no puede quedarse al margen... En este sentido, Naciones Unidas, a través de su iniciativa Sports for Climate Action, invita a los deportistas y organizaciones deportivas a unirse para lograr los objetivos mundiales contra el cambio climático.

Bajo este marco, desde ECODES, junto con Zaragoza Deporte Municipal y la Universidad de Zaragoza, pusimos en marcha el proyecto [Zaragoza Deporte Sostenible](#). Se trata de una plataforma que busca que el deporte que se practica y organiza en Zaragoza se realice con criterios de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente para actuar frente a la emergencia climática.

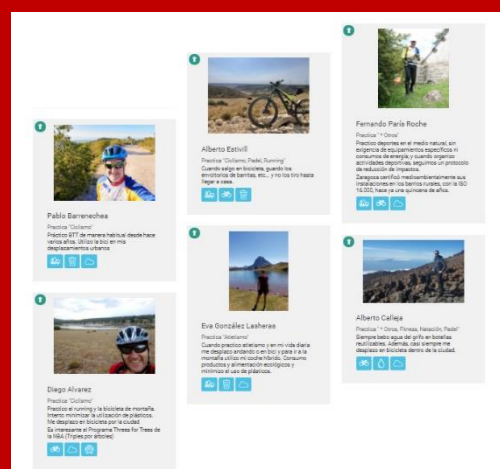
Para ello, además de informar acerca de buenas prácticas e iniciativas innovadoras, ofrece estrategias, acciones y herramientas dirigidas a que entidades deportivas, organizadores de eventos y deportistas puedan reducir su impacto en 10 ámbitos:

1. Entorno natural.
2. Movilidad.
3. Energía.
4. Agua.
5. Proveedores.
6. Equipamiento.
7. Ruido.
8. Residuos.
9. Emisiones de CO<sub>2</sub>.
10. Comunicación.



Uno de los objetivos de Zaragoza Deporte Sostenible es implicar al conjunto de la comunidad deportiva en la importancia del cuidado del entorno. Por ello, busca que aquellas entidades, eventos y deportistas que ya están actuando en esta línea se adhieran a la plataforma para visibilizar su compromiso.

En 2020, dado que la organización de eventos de todo tipo se paralizó debido a la Covid-19, el programa centró sus esfuerzos en la adhesión de clubes y deportistas (principalmente amateurs). De este modo, se consiguió que cerca de 50 entidades se uniesen a la plataforma, así como unos 70 deportistas a título individual.



# CAMBIO CLIMÁTICO

## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El 19 de mayo de 2020 el Gobierno de España envió a las Cortes Generales el proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Una norma de gran magnitud y muy demandada, necesaria para que España afrontara la crisis climática mediante una transición y transformación económica y social hacia un nuevo modelo. La crisis sanitaria de la Covid-19 incrementó su importancia y le otorgó un papel fundamental para ganar ambición gracias a la línea política adoptada a nivel europeo y nacional. Para incorporarla a nuestra legislación definitivamente, se puso en marcha un proceso de tramitación parlamentaria que tendría su primer hito en el momento en el que la Comisión de Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Congreso de los Diputados aprobara el texto para su remisión al Senado, ya en abril de 2021.

Durante este proceso, se abrió un periodo de presentación de enmiendas de los grupos parlamentarios, así como uno de comparecencias públicas. En este sentido, desde ECODES [tuvimos la oportunidad de comparecer en la Comisión de Transición Ecológica en el Congreso de los Diputados](#) (17 de septiembre de 2020). Ante la magnitud de la norma, fueron presentadas un gran número de enmiendas y los propios procesos internos de negociación parlamentaria hicieron que este proceso durara más tiempo del previsto. No ha sido hasta mayo de 2021 cuando el texto se ha aprobado de forma definitiva.

Desde ECODES, bajo la coordinación del Área de Políticas y Gobernanza Climática, se trabajó antes y durante para imprimir en la normativa un posicionamiento claro, decidido y ambicioso para la mitigación y adaptación al cambio climático a través de una transformación energética, económica, social y ambiental que incluyera políticas coherentes para lograr la descarbonización de todos los sectores.

En línea con lo señalado anteriormente, y con el objetivo de incrementar la ambición de la norma y de incluir propuestas de sustitución, eliminación o nuevas, desde ECODES trabajamos en dos direcciones: la primera, codo con codo con organizaciones y entidades afines para elaborar un documento conjunto de propuestas que fue presentado a través de reuniones con los principales grupos parlamentarios para su inclusión en la norma; la segunda, un amplio proceso de participación interno que buscó no sólo la incorporación de propuestas transversales de las diferentes áreas de la organización sino también la opinión de expertos que fueron consultados y a los que se ofreció incluir sus propuestas en el documento propio de ECODES. La línea común a ambas direcciones fue el seguimiento constante del proceso de tramitación. Además, se buscó el debate público y la generación de conocimiento sobre la oportunidad que esta norma ofrece a España a través de comunicaciones escritas y en redes sociales.



*Víctor Viñuales, director ejecutivo de ECODES, durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados.*

# CAMBIO CLIMÁTICO

## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

#### PRINCIPALES HITOS

La dedicación y el esfuerzo realizado en esta tramitación, permitió obtener los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de la relación de ECODES con múltiples organizaciones y entidades a nivel local, regional y nacional.
- Fortalecimiento e impulso de la relación y colaboración estrecha de ECODES con los representantes públicos.
- Generación de conocimiento interno transversal a la acción propia de cada área y plasmación del mismo en un documento propio fruto de la colaboración.
- Promoción e incremento de valor de la imagen de ECODES a nivel nacional entre actores públicos, privados y asociativos de relevancia respecto a ambición climática y a propuestas de políticas y medidas sectoriales.
- Inclusión de ECODES en el proceso de comparecencias en la Comisión que debatió la norma mediante un discurso del director ejecutivo de nuestra entidad.
- Aumento de la ambición de la norma en relación a los objetivos en materia de energía y clima general que buscaba, al menos, igualarlos a los incorporados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.
- Inclusión en la norma, o en otras acciones parlamentarias, de propuestas en relación a sectores como el transporte, la movilidad, la eficiencia energética, la rehabilitación, el autoconsumo, la alimentación, la pobreza energética, el turismo, la educación y las energías renovables.
- Incremento del número de contactos con los responsables ministeriales a cargo de temáticas que la organización trabaja.
- Puesta en valor, fortalecimiento y reconocimiento del posicionamiento y el trabajo de la organización respecto en la generación de propuestas.
- Aumento de la consideración de la opinión de la organización ante la elaboración de normativas y medidas mediante la colaboración y contacto frecuente con el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Celebración de eventos online sobre la Ley que contaron con una amplia representación parlamentaria y obtuvieron un gran éxito de asistencia, así como impacto.





## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### IMPULSO AL TRANSPORTE FERROVIARIO DE PASAJEROS Y MERCANCÍAS

El ferrocarril es un medio de transporte eficiente con un nivel de electrificación muy elevado, que emite mucho menos CO<sub>2</sub> que los aviones y los coches. Esto le otorga un papel clave en la descarbonización del sector que más emisiones produce en Europa. Para que la Unión Europea reduzca las emisiones del transporte en un 90% para 2050, es imprescindible que se produzca un cambio modal tanto de pasajeros como de mercancías al ferrocarril.

En el caso de las mercancías, el ferrocarril tan sólo mueve el 4% del total en España. La mayor parte de las mercancías en el país son trasladadas por camiones, vehículos cuya electrificación resultará más complicada que la del automóvil y que, por tanto, tardará más en completarse. Por este motivo, es crucial que se produzca este trasvase de los camiones a los trenes para reducir el enorme impacto del transporte por carretera cuanto antes.

El transporte de pasajeros por ferrocarril sigue creciendo, gracias en gran medida a la continua expansión de la red de alta velocidad. Sin embargo, a pesar de su considerable tamaño, esta red se encuentra infrautilizada, al igual que la red convencional. Además, su crecimiento se ha limitado al territorio nacional, ignorando por completo las conexiones transfronterizas.

En este marco, en 2020 nació [Europe on Rail](#) con el objetivo de señalar la insuficiencia de conexiones transfronterizas en el país y de proponer medidas concretas para reactivar el transporte por ferrocarril, vital para la eliminación de vuelos de corto radio y para ofrecer una alternativa al desplazamiento internacional por carretera. Con este proyecto, desde ECODES comenzamos a trabajar en el impulso del tren, un medio de transporte que deberá cobrar un papel protagonista para poder cumplir los objetivos climáticos.



En colaboración con diversas entidades europeas, desde ECODES trabajamos en la elaboración de un white paper a nivel europeo que señalase las principales acciones que debían tomarse para favorecer las conexiones transfronterizas entre los países de la Unión. Además, se elaboró un documento específico para España que analizó tanto la infraestructura como los servicios actuales con los países vecinos y exploró formas de mejorarlos y de crear conexiones más allá de estos. El proceso de elaboración del documento nacional requirió reuniones con los principales actores de la industria ferroviaria, culminando en la organización de un webinar que contaría con la participación del administrador de la red, el operador tradicional, los nuevos entrantes y con diversas entidades de representación local. Además, se llevó a cabo un esfuerzo divulgativo para dar a conocer la problemática a la sociedad civil.

#### Algunos hitos alcanzados:

- Creación de relaciones entre la organización y los principales actores del sector ferroviario.
- Múltiples reuniones con representantes del sector.
- Elaboración de un white paper europeo y nacional en colaboración con las demás entidades del proyecto.
- Celebración de un evento online que sirvió como plataforma para el anuncio del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana del objetivo de invertir aproximadamente el 10% de los fondos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia al ferrocarril.
- Divulgación en radio y periódicos de los objetivos del proyecto.

# CAMBIO CLIMÁTICO

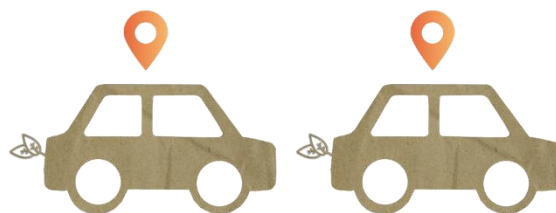
## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### POR UNA MOVILIDAD SIN HUMO EN LAS CIUDADES

El proceso de electrificación de vehículos es especialmente notable en las ciudades. Los espacios urbanos ofrecen mayores facilidades para la instalación de puntos de recarga y son más afines al tipo de desplazamientos que permite el coche eléctrico en la actualidad que los espacios rurales. Por este motivo, las ciudades deben ser los primeros espacios en alcanzar una movilidad libre de emisiones.

Con este objetivo, desde ECODES iniciamos en 2020 una estrecha colaboración con las empresas de servicios privados de interés público y con la administración pública para conseguir acelerar la electrificación de estas flotas. La ciudad de Madrid fue la elegida para alcanzar unos compromisos claros por parte de los distintos actores e impulsar un proceso que está muy retrasado en comparación con la mayoría de las capitales europeas.

En Madrid el tráfico rodado es el principal causante de la contaminación del aire, representando un 46,9% de las emisiones contaminantes. Pretendemos avanzar en la descarbonización del tráfico por carretera para conseguir que las ciudades españolas puedan mejorar su calidad del aire, su nivel de ruido y la salud de sus habitantes. Esto sólo se puede alcanzar mediante la electrificación de los desplazamientos del 100% de las compañías de VTC y del sector del taxi.



Bajo este marco, en verano de 2020 lanzamos la campaña [Por una movilidad sin humo en las ciudades](#), en la que se instaba a los ciudadanos a firmar la petición para reclamar el compromiso de las empresas de VTC y del sector del taxi de electrificar el 100% de sus desplazamientos antes del 2025. Tras el éxito de la iniciativa, UBER anunció que electrificaría como mínimo el 50% de sus recorridos en la ciudad de Madrid para 2025, llegando al 100% si las condiciones económicas y regulatorias de la ciudad lo permitiesen.

Después de este anuncio, los esfuerzos se centraron en la organización de reuniones con las empresas y la administración pública para conocer las barreras existentes en la electrificación y las distintas propuestas de mejora.

Estos encuentros prepararon el terreno para que el proyecto continúe en 2021, con la celebración de eventos online y la creación de white papers elaborados a partir de las conclusiones de estas sesiones.

#### Algunos hitos alcanzados en 2020:

- Lanzamiento de la campaña 'Por una movilidad sin humo en las ciudades'.
- Múltiples reuniones con representantes del sector de Madrid, Cataluña y Aragón.
- Compromiso de UBER de electrificar el 50% de sus desplazamientos en la ciudad de Madrid antes de 2025.
- Compromiso de Cabify para que todas las alternativas que ofrezcan en España sean 100% eléctricas antes de 2030.
- Compromiso de Antaxi y ShareNow de ceder el big data que produzcan a la Administración.
- Compromiso de FreeNow de alcanzar las cero emisiones netas en 2030.

## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### POR UN TRANSPORTE MARÍTIMO LIMPIO

Los barcos son el medio de transporte más eficiente en empleo de combustible, pero también son uno de los medios más contaminantes.

El transporte marítimo está detrás del 80% del comercio mundial en volumen, lo que supone un fuerte impacto sobre el medio ambiente. Muchos países están dando pasos en la buena dirección para descarbonizar sus rutas marítimas, pero este compromiso está siendo desigual a lo largo del mundo. Es preciso, por tanto, aunar esfuerzos entre distintas naciones para conseguir que todos rememos en la buena dirección.

En ECODES entramos a formar parte de la Climate Emergency Shipping Coalition (CESC), una organización medioambiental internacional que trabaja para lograr un transporte marítimo limpio en todo el mundo. Gracias a su experiencia en España y América Latina, la organización ha puesto el foco en las rutas que unen Europa con el continente americano. Sólo en 2018 se movilizaron 48,2 millones de toneladas de mercancías entre España y los países latinoamericanos.

Apoyándonos en el trabajo de la CESC, buscamos influir en las decisiones de la Organización Marítima Internacional (OMI) que supongan una mayor ambición relativa al uso y promoción de combustibles alternativos, así como otras medidas que contribuyan a la reducción de emisiones contaminantes en los océanos.

Además, también se contempla la colaboración con los actores del sector en España para contribuir a la descarbonización a nivel nacional, así como la incidencia política en la Unión Europea para una inclusión efectiva y ambiciosa del transporte marítimo en el Pacto Verde Europeo.



Se iniciaron las reuniones con la CESC para abordar la estrategia de cara a las negociaciones en la OMI. A raíz de estas reuniones se comenzó a dibujar las líneas de actuación en materia de divulgación para España y Latinoamérica. Se sentaron las bases para la creación de un boletín de transporte marítimo que incluyese las noticias más relevantes para estos países.

Gracias al trabajo de ECODES en la Clean Arctic Alliance para prohibir el uso de fuelóleos pesados en el Ártico, se establecieron contactos con representantes políticos de países latinoamericanos de cara al inicio de una colaboración estrecha en esta materia. También comenzó el trabajo a nivel nacional para colaborar con puertos y organizaciones ambientales en la descarbonización del transporte marítimo en España.

#### Algunos hitos alcanzados en 2020:

- Participación en reuniones de la CESC y otros aliados en la descarbonización del transporte marítimo para compartir experiencias y diseñar estrategias conjuntas.
- Preparación de un boletín en español para facilitar información a España y Latinoamérica que genere una mayor concienciación social sobre los peligros de la contaminación de los mares y océanos.
- Establecimiento de contactos en Latinoamérica para abordar las necesidades de descarbonización y convencer a sus representantes de tomar posturas más ambiciosas en la OMI.
- Toma de contacto con actores nacionales del sector para reducir las emisiones.

## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

### MANIFIESTO POR UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

En un momento muy difícil por la irrupción de la Covid-19, se detectó la necesidad de poner en marcha una iniciativa para solicitar a la Comisión de Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados que las políticas de estímulo, además de ser eficaces desde el punto de vista económico y social, estuvieran alineados con las políticas de sostenibilidad y con el Pacto Verde Europeo.

Inspirados por la Alianza por una Recuperación Verde lanzada a nivel europeo, el 21 de mayo de 2020 se puso en marcha un movimiento similar en España: el [Manifiesto Por Una Recuperación Sostenible](#). Se trata de una propuesta impulsada de manera colaborativa por ECODES, el Grupo Español de Crecimiento Verde, SEO/BirdLife, el Centro de Innovación en tecnología para el desarrollo humano de la UPM (ItDUPM) e investigadores del Basque Centre for Climate Change (BC3) y el Real Instituto Elcano.

Los firmantes de esta declaración apoyan la recuperación hacia una economía más sostenible y robusta y exigen el establecimiento de alianzas entre partidos políticos, empresas, sindicatos, medios de comunicación, ONG y sociedad civil. Todo ello con el objetivo de implementar un paquete de estímulo económico basado en criterios de sostenibilidad, apoyado en el conocimiento científico, que permita avanzar hacia una sociedad más próspera, sostenible, sana, justa y resiliente.

El lanzamiento de la iniciativa contó con el apoyo de 242 figuras destacadas del mundo empresarial, sindicatos, entidades sociales, universidades, ONG, administraciones públicas y otras organizaciones. La diversidad reflejada en los participantes, así como el hecho de que todos apareciesen juntos, es un signo de la conciencia de la necesidad de actuar colectivamente en este camino común.



El principal objetivo de esta iniciativa, que continúa en 2021, es lograr un acuerdo amplio de la sociedad española, sobre bases comunes a todos los sectores socio económicos e ideologías, que sea trasladado a los órganos y responsables de adoptar las decisiones políticas y económicas para la salida de la crisis. Para ello actúa dinamizando cuatro ejes principales:

- Publicando contenidos en la web y en redes sociales para generar debate y consenso en relación a la recuperación sostenible.
- Generando nuevas adhesiones al manifiesto, especialmente del sector privado, ampliando tanto el número de adhesiones como el espectro social e ideológico de las mismas.
- Poniendo en valor de las adhesiones y dando voz a las organizaciones, personas, empresas, etc., como elemento tractor de la iniciativa, organizando encuentros online sobre cuestiones básicas vinculadas al plan de recuperación.
- Realizando el seguimiento de los debates de la Comisión no permanente para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados así como de otros procesos e instrumentos legislativos.

#### Principales hitos de la iniciativa:

- Presentación del manifiesto en la [comparecencia de Víctor Viñuales](#), director ejecutivo de ECODES, en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica de España.
- [Análisis](#) de los discursos de la Comisión de Recuperación.
- Encuentro con el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, en julio de 2020.
- Reunión con la Oficina de Prospectiva de Moncloa en agosto de 2020.



# ENERGÍA Y PERSONAS

Queremos contribuir a lograr el ODS7 (Energía asequible y no contaminante) promoviendo una energía limpia y asequible para todas las personas, poniendo el foco en la ciudadanía para que tenga un papel activo en este nuevo modelo energético. Una meta fundamental no sólo para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, sino también para mejorar la economía de las familias españolas, contribuyendo a lograr otros ODS, como el 13 (Acción por el clima) y el 1 (Fin de la pobreza).

Para ello, desde ECODES desarrollamos acciones de sensibilización, formación, asesoramiento y atención directa. Además, elaboramos herramientas online para el diagnóstico y gestión social de la energía y llevamos a cabo campañas de incidencia y trabajo en red para impulsar políticas ambiciosas en el ámbito de la energía y la acción contra la pobreza energética, partiendo de nuestra experiencia en el terreno. Asimismo, elaboramos estudios y análisis del impacto de los proyectos desde un punto de vista técnico y social (proyectos de rehabilitación de viviendas, de asesoramiento y atención a familias vulnerables, de formación, etcétera).

# ENERGÍA Y PERSONAS

## POBREZA ENERGÉTICA



### NI UN HOGAR SIN ENERGÍA

[Ni un hogar sin energía](#) es nuestro programa para mejorar la eficiencia energética de los hogares españoles y hacer frente a la pobreza energética, una situación que afecta a entre el 7% y el 17 % de la población española.

Nuestro objetivo es empoderar a las personas con conocimiento energético. Para ello, ofrecemos información y herramientas para: 1) entender y reducir las facturas de suministros energéticos; 2) aprender hábitos de consumo responsable de la energía; 3) conocer medidas de eficiencia energética para implementar en los hogares; y 4) optimizar los contratos de suministros (reducción de potencia, solicitud del bono social...).

El programa se basa en la colaboración y el trabajo en red con entidades sociales, administraciones públicas y empresas para desarrollar las diferentes actividades:

- Desarrollo de herramientas online de información y gestión de la pobreza energética, como Enersoc (una herramienta de gestión social de la energía para apoyar a los voluntarios y trabajadores sociales en el diagnóstico y asesoramiento a personas en situación de pobreza energética) o el cuestionario online de autodiagnóstico para ahorrar energía dirigido a toda la población.
- Programas de acción contra la pobreza energética, como talleres, establecimiento de puntos de asesoramiento energético, visitas a hogares, campañas de sensibilización, implementación de medidas de eficiencia energética, rehabilitación de viviendas o voluntariado corporativo o ciudadano.



Los indicadores principales para el año 2020 de este programa son los siguientes:

- Diagnósticos energéticos: 1.598.
- Atención individualizada: 1.334.
- Visitas a domicilios: 71.
- Kit de materiales de microeficiencia entregados (bombillas, burletes, bajo puertas, regletas con interruptor...): 58.
- Familias que han recibido formación: 74.
- Beneficiarios totales: 1.598 familias.
- Ahorro potencial: 178 € anuales por familia derivados de cambios en el contrato de suministro eléctrico, que supone un 32% del gasto en electricidad.



En diciembre de 2020 el programa Ni un hogar sin energía fue galardonado con el Premio a la Mejor Iniciativa Social en Ámbito Energético de Fundación Naturgy, como reconocimiento a nuestra labor en la acción para hacer frente a la pobreza energética en España. De hecho, desde su inicio y hasta final de 2020 el programa ha ayudado a de 8.767 familias, logrando unos ahorros medios de 150 €/año y una reducción del 26% en el gasto en electricidad.





# ENERGÍA Y PERSONAS

## COMUNIDADES ENERGÉTICAS Y AUTOCONSUMO

## BARRIO SOLAR®

### BARRIO SOLAR

[Barrio Solar](#) es una iniciativa que comenzó a gestarse en 2020 desde ECODES junto con EDP. Con ella, buscamos fomentar el autoconsumo compartido en barrios de zonas urbanas y rurales a través de la instalación de plantas fotovoltaicas en edificios comunitarios del barrio.

De este modo, la propuesta pretende facilitar el acceso a una energía más eficiente, renovable, de proximidad y solidaria, fomentando además la inclusión y la cultura ambiental mediante la creación de la "Oficina Barrio Solar", desde donde se realizan numerosas actividades periódicas para los vecinos y vecinas.

Se trata de un proyecto de innovación social que aúna una parte técnica, como son las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo colectivo, con una vertiente colaborativa basada en la participación ciudadana y el fomento de la cohesión social del barrio, empleando la energía renovable como dinamizadora. Además, tiene una vertiente solidaria, facilitando la participación de personas en situación de vulnerabilidad de forma gratuita.

Tras asentar las bases del proyecto, el primer barrio solar ya se está desarrollando en Zaragoza impulsado por ECODES, EDP y el Ayuntamiento de Zaragoza, con la colaboración de Fundación Schneider Electric, Fundación EDP e IDAE-Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía. El objetivo es ofrecer acceso al autoconsumo de energía a 200 comercios y hogares ubicados en la zona norte del barrio Actur, mediante la instalación de dos instalaciones fotovoltaicas de 50 kWp ubicadas en dos pabellones deportivos municipales.

En Barrio Solar pueden participar tanto vecinos, vecinas y como comercios que se encuentren a menos de 500 metros de la instalación sin necesidad de realizar ninguna inversión ni cambiar de compañía eléctrica. Tan sólo deben abonar una pequeña cuota mensual, que les da derecho a 0,5kWp de la energía solar generada. Este consumo será descontado del total de su factura de electricidad, logrando un ahorro medio del 30 % en el consumo de electricidad. Para aquellos vecinos que prefieren integrar el ahorro en su factura eléctrica también se les da esta opción.



# ENERGÍA Y PERSONAS

## REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS

### IMPULSO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS PARA HACER FRENTE A LA POBREZA ENERGÉTICA

Nuestros edificios emiten más de un tercio de las emisiones de dióxido de carbono de la Unión Europea y representan el 40% del consumo energético total. Aunque se estima que la mayoría de los ya existentes todavía estarán en uso en 2050, la tasa anual comunitaria de renovación energética se ha estancado en el 1% y en España no llega 0,3%. Además, son las viviendas más ineficientes las habitadas por las personas con menos recursos.

Desde ECODES, promovemos la descarbonización de los edificios, impulsando un aumento de la ambición en la tasa y la profundidad de las rehabilitaciones energéticas de viviendas en los paquetes legislativos españoles y europeos como una solución a largo plazo para la pobreza energética y una forma de fomentar una transición energética justa.



# ENERGÍA Y PERSONAS

## REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS

### FOMENTO DE EMPLEO VERDE Y SOCIAL PARA HACER FRENTE A LA VULNERABILIDAD ENERGÉTICA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

El objetivo de este proyecto –realizado gracias al apoyo de Fundación EDP como ganadores de la convocatoria EDP Solidaria 2019- fue desarrollar un curso de formación para personas en desempleo sobre la asesoría energética para hogares vulnerables con conocimientos en rehabilitación de bajo coste, optimización de contratos, formación en consumo eficiente y autoconsumo renovable.

Se trata de un programa que busca fomentar el empleo verde y social con un curso de formación para generar un nuevo perfil profesional que no existe en el mercado.

Como parte de su formación práctica, los alumnos realizaron diagnósticos de energía en 20 familias, así como labores de acompañamiento para ayudarles a reducir facturas de energía y mejorar su confort. Además, en 10 viviendas se realizó una rehabilitación energética de bajo coste.

Un perfil profesional con estas características es esencial para brindar asesoramiento técnico a las familias, sobre todo a las más vulnerables, para aumentar la rehabilitación energética y para la integración de energías renovables en las viviendas; todas ellas, prácticas fundamentales para hacer frente a la pobreza energética.





# CIUDADES SOSTENIBLES

En ECODES trabajamos para conseguir el bienestar de todas las personas dentro de los límites del planeta.

Más de la mitad de la población mundial (cerca de 4.000 millones de personas) vive en ciudades. Se espera que en el año 2050 esta cifra se duplique, con todos los desafíos sociales y medioambientales que ello implica. La insostenibilidad medioambiental del actual modelo de ciudades es un hecho ineludible: un 80% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero se produce desde las zonas urbanas; la generación de residuos es un grave problema y se incrementan los retos de hacer frente a la escasez de materiales, combustibles y agua, así como a los impactos de sistemas de alimentación, transporte y construcción que no siempre tienen en consideración aspectos de sostenibilidad.

Las ciudades constituyen cada vez más focos de desigualdad y pobreza. La pobreza energética es uno de los ejemplos más desoladores, pero también lo son las dinámicas de segregación espacial, la pérdida de cohesión social y la desatención creciente del bienestar de las poblaciones vulnerables. Las ciudades crecen y seguirán haciéndolo por lo que queremos incidir en cómo lo hacen, para que la transición hacia otro modelo de organización y gestión de las zonas urbanas de nuestro país sea una realidad.

Deseamos un modelo que sea más inclusivo, participativo, sostenible y humano. Que fortalezca el rol de las ciudades como centros de bienestar y desarrollo humano. Con estructuras de gobernanza más participativas y equitativas, con infraestructuras que den espacio a la naturaleza y con una gestión sostenible y circular de materiales, edificios y servicios. Contribuir al desarrollo de un nuevo modelo de ciudades en las que las personas habiten de forma digna, saludable y respetuosa con el clima y el medioambiente, tejiendo las relaciones y elaborando las propuestas de acción.

## REHABILITACIÓN, REGENERACIÓN Y RENOVACIÓN URBANA

### OBSERVATORIO CIUDAD 3R

El Observatorio Ciudad 3R –Rehabilitación. Regeneración. Renovación– es un proyecto colaborativo en el que participa ECODES que intenta dar respuesta al ODS11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Su nacimiento en 2017 vino justificado por la reclamación por parte de algunas entidades y personas que, como el Grupo de Trabajo por la Rehabilitación (GTR) en el Congreso Nacional de Medio Ambiente, venían demandando además de las necesarias reformas normativas en todos los niveles administrativos, instrumentos de evaluación de las políticas públicas de rehabilitación y regeneración urbana.

Las estrategias de rehabilitación de edificios y regeneración urbana son una parte del problema, pero también de la solución en áreas como la reducción de la desigualdad urbana, el ahorro energético, la menor ocupación de suelos productivos, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones ayudando a fijarla en su entorno, la creación de empleo local de calidad, la utilización de energías renovables.... Por ello, el trabajo realizado desde el Observatorio es fundamental.

Las principales áreas de trabajo de este año 2020 han sido:

- Elaboración del informe [\*Herramientas para el diseño de Estrategias Locales de Rehabilitación Urbana: Marco metodológico\*](#), gracias al apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la convocatoria para el año 2020 de subvenciones a entidades del Tercer Sector u Organizaciones No Gubernamentales que desarrollen actividades de interés general consideradas de interés social en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental.
- Integración de la web en el site de ECODES.

### Observatorio Ciudad 3R

Claves del informe *Herramientas para el diseño de Estrategias Locales de Rehabilitación Urbana: Marco metodológico*:

- El objetivo de este estudio es poner a disposición de las Administraciones Locales y de los demás agentes locales un marco metodológico para la elaboración de para la elaboración de Estrategias Locales de Rehabilitación Urbana.
- Su alcance se centra en proporcionar un adecuado marco metodológico y las herramientas e indicadores más directamente relacionados con la rehabilitación de edificios y de manera más específica de la edificación residencial más obsoleta y despilfarradora de energía y necesitada de ello.
- La actividad se focaliza en la rehabilitación urbana, sin dejar de considerar que ésta debe ejecutarse en el marco más amplio de la regeneración urbana integrada; es decir, en el contexto de otras actuaciones de carácter social y económico recogidas en la Agenda Urbana Española.
- Las herramientas diseñadas por la investigación se dirigen a un genérico tipo de agentes y administraciones locales, especialmente de aquellas ciudades situadas en el rango entre 10.000 y 200.000 habitantes, que cuentan con unos mínimos servicios administrativos y técnicos. Ello aglutinarían a 722 de los 8.114 municipios existentes en España; es decir, a un 10,13% de ellos. Nos obstante, supondría una población total de 23.179.680 habitantes, que representan a 49,29% de la población.

## GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

### ZINNAE, CLÚSTER PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA



ZINNAE es una asociación sin ánimo de lucro aragonesa de la que en ECODES formamos parte como entidad socia e integrante de la junta directiva desde la constitución del clúster. Su objetivo fundamental es ofrecer soluciones a los desafíos de la seguridad hídrica para contribuir a la construcción de un futuro sostenible y resiliente, bajo principios de la economía circular y la sociedad inteligente.

La prioridad estratégica de mayor relevancia es el impulso de proyectos de innovación que contribuyan a mejorar la competitividad de nuestras empresas y, al mismo tiempo, contribuyan a la eficiencia en la gestión del agua y la energía asociada. Para ello es imprescindible trabajar con el ecosistema de innovación (cuádruple hélice) a nivel regional: empresas grandes, PYMES, centros de investigación y administraciones públicas contribuyen a detectar los retos y oportunidades para el sector y a resolver los mismos con un enfoque innovador.

Bajo este marco, en 2020 impulsamos desde ECODES junto con ZINNAE y el grupo de investigación del IA2 de la Universidad de Zaragoza (CREDENAT y ECONATURA) un [estudio](#) sobre la circularidad del agua para su protección y la generación de empleo. Éste fue elaborado con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la convocatoria para el año 2020 de subvenciones a entidades del Tercer Sector u Organizaciones No Gubernamentales que desarrollen actividades de interés general consideradas de interés social en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental.



Decálogo para la circularidad del agua, extractado del informe *Introducción de la circularidad del agua como elemento fundamental para la protección del recurso y la generación de empleo*:

1. Reutilizar/reciclar el agua dentro de fábrica y recuperar agua y el resto de recursos de materias primas u otras corrientes líquidas.
2. Regenerar y reutilizar el agua depurada a final de línea, y recuperar recursos de los lodos de depuración.
3. Desarrollar proyectos de compensación hídrica devolviendo un volumen de agua equivalente al consumido.
4. Maximizar la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovables.
5. Promover la economía colaborativa, simbiosis industrial y otros nuevos modelos de negocio.
6. Optimizar el uso del agua a través de soluciones 4.0. Algoritmos para optimizar el funcionamiento de las instalaciones de tratamiento u optimizar los usos en fábrica.
7. Controlar en tiempo real la calidad del agua regenerada para y establecer sistemas de alarma.
8. Apostar por la investigación, el desarrollo y la innovación. Desarrollo de nuevas alternativas que garanticen un reciclado o reutilización de corrientes eficiente y seguro desde el punto de vista de la higiene.
9. Colaborar entre los actores del sector del agua para acelerar los cambios.
10. Comunicar. Explotación masiva y sistemática de los avances, difusión de los resultados para facilitar la generalización de las buenas prácticas.





# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Cada vez que adquirimos un producto o servicio no sólo repercute en nuestro bolsillo. Desde la producción del producto, su embalaje, el transporte hasta el lugar de venta y el proceso necesario para su eliminación cuando lo desechamos, tiene un impacto en forma de contaminación. Una decisión de compra meditada e inteligente es la clave para reducir su impacto.

Pero, en ocasiones, no es sencillo identificar los criterios para ejercer un consumo responsable ya que encontramos en el mercado una diversidad de productos, características, certificaciones de las mismas e información y publicidad que generan confusión en el momento de la elección.

En ECODES ofrecemos herramientas tanto para facilitar la puesta en marcha de un modelo de consumo más responsable como para posibilitar la construcción de un modelo de alimentación más sostenible, más sano y más justo. Ya que entendemos la alimentación sostenible como aquella que contempla la salud de las personas y de los ecosistemas, y preserva las mejores condiciones para el desarrollo de la producción de alimentos en el futuro. La alimentación sostenible debe ser segura, exenta de tóxicos o contaminantes físicos, químicos o biológicos que puedan provocar efectos a largo plazo. Debe evitar el uso de tecnologías que pueden ser una amenaza para la biodiversidad y debe reducir su contribución al cambio climático y la huella ambiental, priorizando el consumo de alimentos de variedades autóctonas, de proximidad, de temporada y producidos con prácticas agroecológicas. Además, debe ser asequible a toda la población.

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

### AlimentaODS

La forma en que producimos, procesamos, distribuimos y consumimos alimentos provoca un deterioro cada vez mayor de las bases productivas que ponen en riesgo las posibilidades de satisfacer el derecho a la alimentación de las generaciones presentes y de las futuras.

El deterioro de los suelos productivos (un tercio están seriamente afectados), el agravamiento del cambio climático, la escasez de agua para cultivo en algunas regiones... son algunos de los problemas que amenazan con impedir el avance hacia la erradicación del hambre y todas las formas de malnutrición, recogido en el ODS2 (Hambre y seguridad alimentaria).

En este contexto, y aprovechando el impulso proporcionado por la Agenda 2030, se está posicionando con fuerza el paradigma de los sistemas alimentarios sostenibles. Esto requiere la participación de todos los actores que participan en los sistemas alimentarios: productores, empresas de transformación y procesamiento, empresas de distribución, consumidores y los poderes públicos que deben regular el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Bajo este prisma, a mediados de 2020 dio comienzo el proyecto “Avanzando con las empresas hacia sistemas alimentarios sostenibles en el marco de los ODS para garantizar el derecho a la alimentación”, [AlimentaODS](#). Se trata de una propuesta colaborativa puesta en marcha desde Enraíza Derechos (antes Prosalus) y ECODES junto con 3 empresas (Taisi, Auchan Retail España y Mercadona) y una asociación empresarial (Interporc) que permiten abordar diferentes eslabones de la cadena alimentaria y que forman parte de la Red Española del Pacto Mundial. Es posible gracias a la cofinanciación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



#### Líneas de acción:

1. Investigaciones aplicadas para identificar posibilidades de mejora en sostenibilidad.
2. Formación con las plantillas para despertar el interés en los ODS y en la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios y reforzar sus capacidades en este sentido.
3. Diálogo constructivo con proveedores, para ampliar el impacto en la cadena de suministro.
4. Sensibilización dirigida a la clientela, aprovechando la enorme plataforma que supone cada empresa para trasladar a públicos no habituales de un sector amplio de la sociedad mensajes de sensibilización sobre sostenibilidad alimentaria, ODS y derecho a la alimentación.

#### Algunos hitos alcanzados en 2020:

- Evento online de presentación del proyecto (junio de 2020).
- Campaña audiovisual con motivo de la celebración del primer Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, vinculada con la meta 12.3 (desperdicio de alimentos).
- Campaña con motivo del Día Mundial de la Alimentación sobre el sistema alimentario sostenible.
- Campaña bajo el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos, con la puesta en marcha de un reto para que la ciudadanía pudiese aprender más sobre el derecho a la alimentación.

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

### INNOGRANA, INNOVACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DEL USO DE AGUA EN EL CULTIVO DE GRANADAS

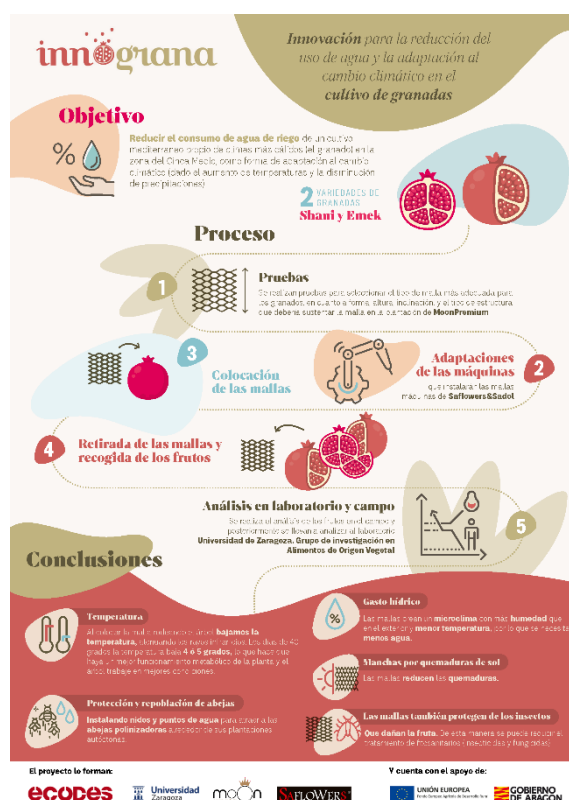
A lo largo de 2020, se dio continuidad y se puso fin a esta iniciativa que se inició en 2018 con el objetivo de buscar opciones de cultivo que no requiriesen un uso excesivo del recurso hídrico en zonas sometidas a periodos de sequía.

Bajo este enfoque, se puso en marcha esta propuesta en Alcolea de Cinca (Huesca), en el Valle del Ebro. La economía de la localidad se basa principalmente en la actividad agrícola y ganadera. El cultivo predominante de la zona es el arroz ya que los suelos son altamente salinos y pobres, como sucede en muchas zonas de Los Monegros.

Sin embargo, la superficie de arroz venía reduciéndose drásticamente año tras año, principalmente por los costes del agua de riego (es el cultivo con mayor consumo de agua por hectárea), así como por la reducción de su rentabilidad. Los periodos de sequías cada vez son más frecuentes debido al cambio climático, por lo que muchos de estos cultivos sufrían limitaciones durante estos periodos con las consiguientes pérdidas. Con el ahorro de agua y utilizando cultivos menos exigentes en riego, adaptados a suelos salinos y pobres se podrían evitar estas pérdidas y, a la vez, luchar contra el proceso de desertificación.

A través de [Innograna](#), se redujo el empleo de agua y se contribuyó con una alternativa frente al cambio climático a través del cultivo de la granada como especie eficiente en el consumo de agua y menor impacto ambiental. Asimismo, se mejoró el proceso, la calidad de la fruta y la tecnología actual para su producción, trabajando de la mano con los productores.

A pesar de la irrupción de la pandemia, el proyecto logró cumplir con sus objetivos y ofrecer una alternativa real de cultivo eficiente en el empleo de agua.





# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

**INDIECO, DISTRIBUCIÓN CONJUNTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE PRODUCTOS LOCALES**



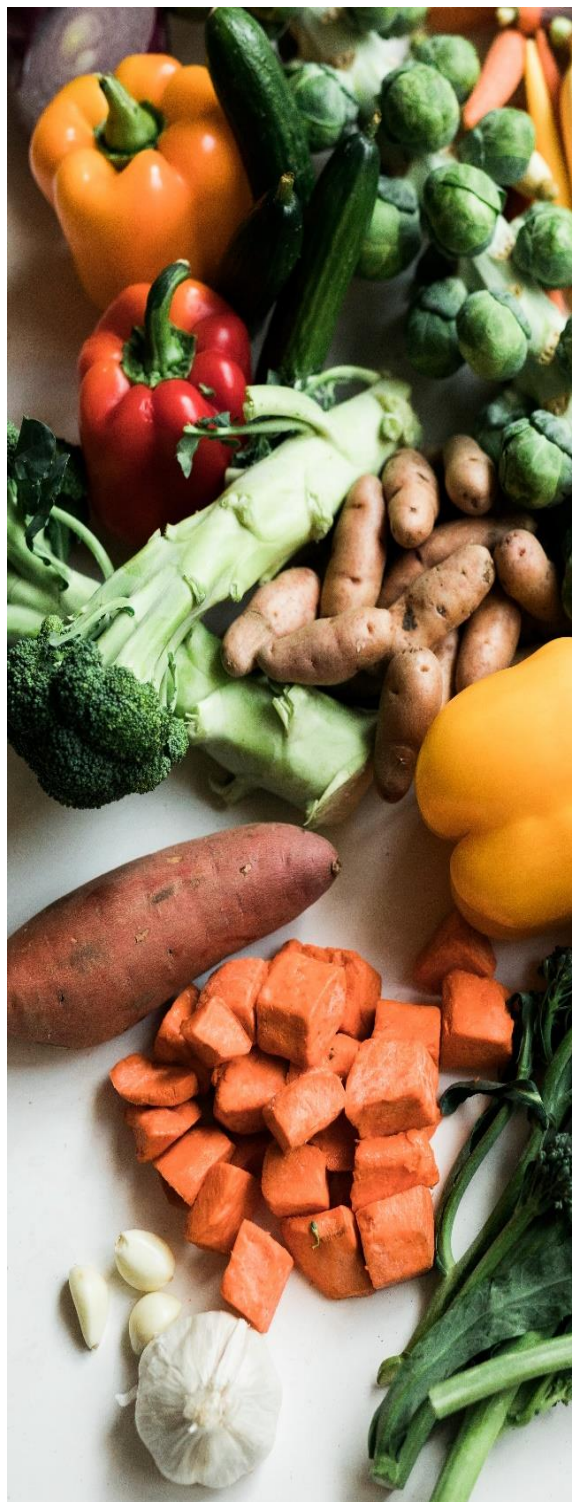
[Indieco](#) ofrece desde 2018 alimentos sanos, de calidad, sostenibles y de proximidad. Para ello, agricultores del entorno de Zaragoza se han organizado y coordinado para dar respuesta a una demanda creciente de consumo local.

Para ello, se ha creado una central de acopio en la que todos los agricultores concentran sus productos, que se complementa con un sistema de reparto único de los alimentos. Este proceso permite mejorar el sistema de productores e intermediarios, beneficiando más a los productores, ya que se convierten en el agente que entrega directamente el producto al consumidor.

En 2020, debido a la pandemia y las restricciones, Indieco tuvo que adaptar su propuesta y la línea de trabajo con comedores colectivos, restaurantes y empresas de catering se vio reducida.

A pesar de ello, reforzó el trabajo realizado con comercios y grupos de consumo para asegurar el abastecimiento durante todo el año. Gracias al proceso establecido de suma de esfuerzos, se garantiza la calidad, cantidad y tiempo a los clientes con los que se está trabajando.

Además de ECODES, participan también en el proyecto Anthophila (la entidad bajo la que se han unido los agricultores), CERAI, UAGA, la Cooperativa San Lamberto, La Veloz, CITA y UNIZAR.







# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

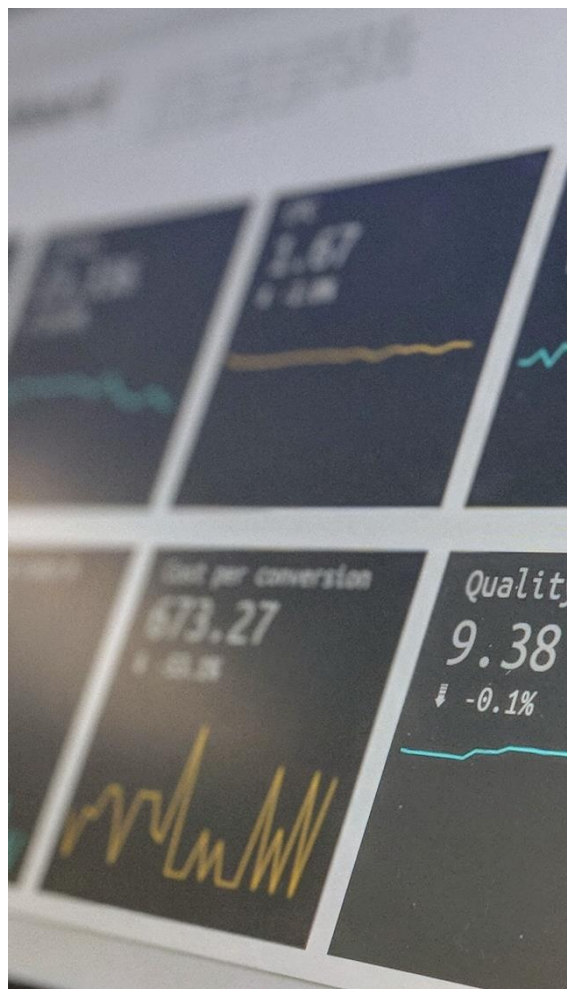
## INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### INVERSIÓN Y CRITERIOS ASG

Promovemos y gestionamos iniciativas para incentivar la oferta, la intermediación y la demanda de productos financieros sostenibles, incorporando criterios ASG: de responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo.

Desde su creación en 2009, promovemos y somos socios de SPAINSIF, la asociación que impulsa la inversión sostenible en España. A pesar de la dificultad de celebrar encuentros en 2020 debido a la situación sanitaria, participamos en reuniones mensuales del Comité de Expertos en Finanzas Sostenibles y del Comité de Inversión de Impacto, donde compartimos debate con los actores principales de dicha temática en España. El objetivo final: promover una economía verde e inclusiva dentro de los límites planetarios.

Asimismo, también formamos parte del consejo de expertos del Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España.





# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## NEGOCIO RESPONSABLE

### #ESEL MOMENTO

LA CITA ANUAL DEL MOVIMIENTO B CORP EN ESPAÑA. ESTA VEZ, **ONLINE**.

**13 NOVIEMBRE 2020**



#### MOVIMIENTO BCORP EN ESPAÑA

B Corp es un movimiento global que agrupa actualmente a más de 3.900 empresas en más de 75 países, cuyo propósito es redefinir la forma en que las empresas miden su éxito. Este movimiento integra a todo tipo de empresas, desde PYMES a multinacionales. Entre estas últimas, se encuentran compañías con gran prestigio como Patagonia, Triodos Bank, Natura, Ben & Jerry's o Danone, que están liderando este movimiento cuyo objetivo, misión y razón de ser es crear un impacto social positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Las empresas B Corp compiten no sólo por ser las mejores empresas del mundo, sino también para ser las mejores empresas para el mundo. Una contribución directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Somos socios estratégicos del movimiento B Corp en España desde 2016 y participamos en su evento anual, el BGoodDay.

En 2020, debido a la pandemia, esta cita tuvo que trasladarse al ámbito online. A pesar de ello, logró reunir a cerca de 1.000 participantes y más de 30 ponentes, resaltando la necesidad de construir alianzas y fortalecer la colaboración para crear un sistema económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta.

De modo más concreto, en esta jornada se trabajó bajo la temática de las alianzas como palanca para el cambio a través de cuatro talleres sobre:

1. Interdependencia: colaboración entre las compañías para la acción.
2. Cero emisiones: foco en la acción climática empresarial.
3. Educación para acelerar el cambio.
4. Políticas públicas como impactar desde lo público con soluciones de mercado.

Cada taller contó con destacados expertos, activistas y líderes empresariales que coincidieron en la importancia de abordar estos retos y desafíos en conjunto.

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## NEGOCIO RESPONSABLE

### ANUARIO 2020 – ACCIÓN CLIMÁTICA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

El poder de las empresas para liderar el cambio a partir de la innovación hace que tengan un rol esencial en la lucha contra la emergencia climática. Uno de los indicadores de su implicación con esta meta es su presencia en iniciativas que persiguen la acción climática. Pero, ¿cómo es de receptivo el sector privado de nuestro país ante este tipo de propuestas?

Para ahondar en esta cuestión, desde ECODES, junto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, elaboramos en 2020 el primer el [\*Anuario sobre la acción climática empresarial en España\*](#). Se trata de un informe que analiza la ambición, compromiso y presencia de empresas españolas en diferentes movimientos que buscan frenar la actual emergencia climática.

La principal conclusión: existe un claro interés del tejido empresarial español por esta temática, si bien todavía en una fase inicial, aunque en crecimiento y focalizado principalmente en grandes corporaciones. En este sentido, destaca el hecho de que las pymes prácticamente sólo participan en acciones nacionales, lo que evidencia la dificultad del acceso a las internacionales.

El documento fue presentado a final de 2020 en una sesión que contó con la participación del Secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán.



## ANUARIO 2020

### Acción climática empresarial en España

"El sector privado en España hacia una economía verde, descarbonizada, inclusiva y resiliente"

**ecodes**  
tiempo de actuar

Pacto Mundial Red Española

Bajo el subtítulo *El sector privado en España bajo hacia una economía verde, descarbonizada, inclusiva y resiliente*, el informe analiza la presencia de las empresas españolas en las siguientes iniciativas internacionales y nacionales:

- **Ámbito internacional:**
  - Science Based Targets – SBTi.
  - Business Ambition for 1.5°C – Our only Future.
  - Índice CDP.
  - We Mean Business.
  - RE100.
  - Carbon Pricing.
  - EV100.
  - Política responsable en materia del clima.
  - Race to Zero.
  - Recover Better.
- **Ámbito nacional:**
  - Comunidad #PorEIClima.
  - 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorEIClima.

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

### ANÁLISIS DEL IMPACTO EN DERECHOS HUMANOS Y OTROS ÁMBITOS SOCIALES DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

Las actividades de análisis en este ámbito giran en torno al estudio del impacto en sostenibilidad desde sus múltiples perspectivas. En ECODES tenemos una larga trayectoria en el análisis y estudio del impacto en sostenibilidad de empresas y otros organismos siguiendo distintas metodologías, incluyendo, entre otras, Carbon Disclosure Project (CDP), EIRIS, FTSE4Good, o Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).

La temática analizada incluye distintas áreas de sostenibilidad, como cambio climático, derechos humanos o gobierno corporativo. Además de la utilización de metodologías de terceros, también asesoramos y participamos en el desarrollo de metodologías de análisis específicas.

Durante el año 2020 realizamos el análisis en Derechos Humanos para CHRB – World Benchmarking Alliance (WBA). Se trata de una iniciativa que estudia el comportamiento de 230 empresas de sectores de riesgo en relación a los principales estándares internacionales que establecen las reglas principales de respeto por los Derechos Humanos.

Aunque es una tarea en la que venimos estando implicados desde hace años, en esta ocasión nuestra responsabilidad creció de manera muy significativa. No sólo por el hecho de que el proyecto CHRB incluyese un nuevo sector de análisis –a los productos agrícolas, la confección, las extractivas y la fabricación de TIC se añadió por vez primera la fabricación de automóviles– sino también porque nuestra participación se prolongó de enero a septiembre e incluyó la revisión de apelaciones de 2019, la formación de equipo de analistas, el análisis de empresas y la revisión del análisis.

En relación con CHRB, también participamos en un proyecto anexo creado ad-hoc debido a la pandemia. Éste consistió en el análisis de cómo las 230 empresas cubiertas por el benchmark adaptaron sus procesos de respeto por los Derechos Humanos para mantenerlos en el contexto de la Covid-19, tanto para las propias operaciones como para las de los proveedores. Además de participar en el análisis y revisión, aportamos comentarios durante la fase de creación de la metodología.

Por último, en 2020 también realizamos un servicio de análisis para EIRIS Foundation acerca de las políticas y sostenibilidad de bancos, gestores de fondos y fondos de pensiones en Reino Unido y Estados Unidos.



Corporate Human Rights Benchmark

Across sectors: Agricultural products, Apparel, Automotive manufacturing, Extractives & ICT manufacturing

2020 Key findings

CHRB

World Benchmarking Alliance

Algunos hitos alcanzados en 2020:

- Llevamos a cabo y/o supervisamos el análisis de las políticas y prácticas empresariales en materia de derechos humanos de más de 210 de las mayores empresas cotizadas en el mundo en los sectores: agrícola y alimentación, automoción, textil y extractivo (los más sensibles a vulneraciones de derechos humanos en el entorno laboral).
- En base a la información del análisis descrito anteriormente, participamos en la elaboración de un ranking empresarial en relación a la protección y gestión de los derechos humanos.



# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y CIRCULAR

### COEPLAN

COEPLAN, la Coalición de Empresas por el Planeta, es una agrupación de compañías aragonesas que actúan en Aragón, fundamentalmente PYMES, y que quieren tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a través de la economía baja en carbono y circular. La iniciativa nació en abril de 2018 y cuenta con más de 50 compañías adheridas.

COEPLAN es el punto de encuentro de empresas del ámbito aragonés que siguen el camino del cambio hacia la sostenibilidad y la economía baja en carbono y circular.

COEPLAN trabaja en cuatro objetivos generales:

1. Promover políticas públicas que creen un marco regulatorio favorable al desarrollo de las empresas que están construyendo la nueva economía sostenible.
2. Promover la demanda de productos y servicios sostenibles.
3. Favorecer la difusión entre las empresas de la Coalición de aquellas buenas prácticas inspiradoras para desarrollar empresas más innovadoras y sostenibles.
4. Propiciar ayuda mutua y la cooperación entre las empresas que forman parte de la coalición.



En 2020, debido a la situación sanitaria, COEPLAN se vio obligada a trasladar la mayor parte de su actividad al ámbito digital. Ello no supuso un obstáculo en su misión de ayudar a las compañías en el tránsito hacia una nueva economía baja en carbono y circular y celebró 10 sesiones y formaciones online –que se suman a dos talleres celebrados antes del estallido de la pandemia- sobre diversas temáticas:

- Oportunidades de la economía circular.
- Evaluación de impacto.
- Descarbonización de la economía y la sociedad.
- Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.
- Huella de carbono.
- Edificación sostenible.
- Aprovechamiento de recursos para un modelo de producción y consumo circular.



# CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Una economía sostenible exige que en la sociedad los valores de corresponsabilidad sean hegemónicos. Si no cambia la cultura, no cambian las instituciones, no cambian las leyes, no cambia el consumo ni la inversión. Con esa convicción, en ECODES trabajamos para promover el cambio social, desarrollando proyectos que transformen la realidad social, económica y cultural. Todo ello teniendo como ejes el bienestar de las personas y las premisas ineludibles de la sostenibilidad.

Para ello colaboramos con los diferentes actores del cambio: las empresas, las administraciones públicas y las entidades sociales, bien planteándoles proyectos, o bien dando respuesta a sus demandas.

# CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD

## HOGARES SOSTENIBLES

### CONFINAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La rápida expansión de la Covid-19 por el país obligó a decretar el Estado de Alarma y a que el conjunto de la población se viese obligada a un confinamiento estricto que se prolongó del 14 de marzo hasta el 4 de mayo, cuando se comenzó con la desescalada.

Durante este tiempo, tuvimos que reconvertir nuestros hogares en oficinas improvisadas, en escuelas en la distancia, en talleres de producción e, incluso, en un espacio para el ocio.

Desde ECODES, sin ignorar la gravedad de la situación y conmovidos y afectados por los miles de contagiados y fallecidos, quisimos poner nuestro grano de arena y animar al conjunto del país a aprovechar la inesperada situación para dar pasos firmes dirigidos a la transformación de los hogares en lugares más sostenibles.

Por ello, habilitamos [una sección en nuestra página web](#) con consejos para ayudar a la ciudadanía en esa tarea. En concreto, ofrecimos información sobre seis áreas :

- Ahorro energético.
- Gestión eficiente del agua.
- Cambios alimentarios.
- Residuos.
- Menos plástico.
- Otros temas (jardinería, productos de limpieza, actividades para realizar con niños y niñas...).



Hogares Sostenibles surgió como una iniciativa para reflexionar en la situación que vivimos, y aprovechar la oportunidad de hacer más saludables nuestros hogares: sanos para las familias, sanos para el planeta. Para su desarrollo contamos con diversas alianzas y colaboraciones que nos apoyaron para poner en marcha el proyecto.

#### Aliados estratégicos:



#### Colaboradores:



#### Otras iniciativas que colaboran con Hogares Sostenibles:



## AHORA QUE ESTÁS EN CASA... ¿TE PREGUNTAS CÓMO HACERLA MÁS SOSTENIBLE?

TE AYUDAMOS CON IDEAS, CONSEJOS, HERRAMIENTAS Y MEDIDAS DE AHORRO.

+++ [más info](#)





# CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD

## SALUD Y MEDIO AMBIENTE

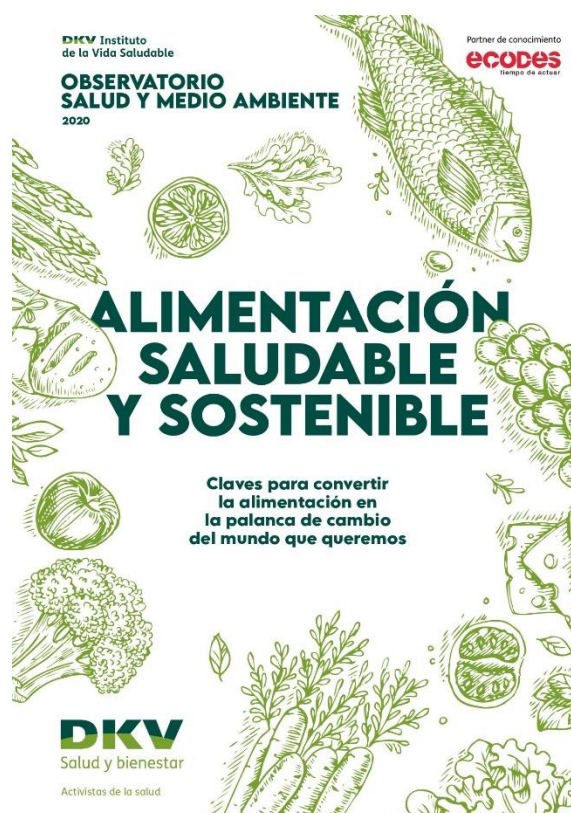
### OBSERVATORIO DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Desde 2008, en ECODES junto con DKV Seguros hemos realizado diferentes publicaciones para estudiar y analizar las últimas investigaciones realizadas en materia de salud y medio ambiente y la elaboración de propuestas de acción y participación acordes con los resultados obtenidos.

En 2020, el informe se centró en la [Alimentación saludable y sostenible. Claves para convertir la alimentación en la palanca de cambio del mundo que queremos](#), que se elaboró gracias a la participación de numerosos expertos y fue presentado bajo el marco del Día Mundial de la Alimentación (16 octubre).

Si a lo largo de los años este informe se ha posicionado como un documento clave, en 2020 lo hizo de especial manera. La crisis de la Covid-19 dejó patente nuestra vulnerabilidad y la importancia de restablecer el equilibrio entre la actividad humana y la naturaleza. Necesitamos un equilibrio nuevo y mejorado entre la naturaleza, los sistemas alimentarios y la biodiversidad para proteger la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos.

Una realidad que adquiere especial importancia en el ámbito de la alimentación. La preocupación en torno al carácter saludable de los actuales sistemas alimentarios ha ido creciendo en los últimos años, a la vista de que en la actualidad sigue habiendo más de 820 millones de seres humanos en situación de hambre, en torno a 2.000 millones que sufren hambre oculta y otros 2.000 millones más con sobrepeso y obesidad. Estas cifras requieren un cambio radical: hay que utilizar la alimentación como una herramienta para cambiar el mundo. La alimentación saludable y sostenible nos va a dar a conocer cómo convertir el sistema alimentario actual en la palanca de cambio que nos permita habitar en un mundo más justo, sostenible y saludable.



10 claves para una alimentación saludable, sostenible y justa:

1. Consume productos frescos, locales y de temporada.
2. Reduce el consumo de alimentos de origen animal. Especialmente el consumo de carne: menos y de mejor calidad.
3. Come legumbre tres veces por semana. Son buenas para tu salud y contribuyen a mantener la biodiversidad y la fertilidad del suelo.
4. Evita los preparados/cocinados y ultraprocesados.
5. Consume productos ecológicos, libres de productos químicos.
6. Apoya los productos de comercio justo..
7. Compra a granel, evita los productos sobre envasados y súper plastificados.
8. Bebe agua del grifo frente al consumo de agua embotellada.
9. Evita el despilfarro de alimentos.
10. Reclama a la administración que impulse la alimentación saludable y sostenible.

# CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD

## SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030

### AGENDA 2030

Desde AGENDA 2030, ofrecemos información y herramientas para promover el comportamiento más responsable en términos ambientales, económicos, sociales y éticos de empresas, administraciones públicas, entidades sociales y ciudadanas dentro del marco promovido por Naciones Unidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Para ello, realizamos estudios y análisis que ayudan a las organizaciones a conocer mejor su desempeño ambiental, económico y social, así como a visibilizar el esfuerzo que realizan para mejorar en estos ámbitos. En esta misma línea, desarrollamos e implementamos iniciativas dirigidas a facilitar que los agentes antes mencionados avancen hacia una nueva economía baja en carbono y circular.

Desde el año 2016, desde ECODES llevamos la secretaría técnica del espacio de [Futuro en Común](#), una plataforma intersectorial de diálogo y trabajo a favor del desarrollo sostenible, los derechos humanos y la profundización del espacio cívico democrático. La plataforma trabaja desde una lógica sistémica y transversal para generar propuestas que permitan la construcción de una Agenda 2030 que sea “palanca de cambio” en nuestro país y en el mundo.



#### Hitos propios de este programa en 2020:

- Elaboración de un informe de medición del progreso de la implementación de los ODS para exigir un cumplimiento exigente de la Agenda 2030 a los poderes públicos.
- Diseño de estrategias de incidencia política para los diferentes niveles de administración.
- Fomento de la visibilización y empoderamiento de prácticas empresariales que empujan transformaciones sustanciales en el modelo económico hacia el cumplimiento de los ODS.
- Elaboración de materiales específicos para la comprensión de la Agenda 2030.
- Participación en debates, seminarios, jornadas y foros de discusión dirigidos para ampliar el grado de ambición y la urgencia de la Agenda 2030.
- Presencia en redes multisectoriales para la implementación de la Agenda 2030, tanto aragonesas y españolas como europeas.
- Organización de conferencias, talleres y cursos para impulsar la Agenda 2030.



# CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD

## MEDICIÓN DEL IMPACTO Y EL RETORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO

### MEDICIÓN Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS

En ECODES trabajamos con empresas, entidades y administraciones públicas para diseñar procesos y herramientas para identificar, cuantificar y visibilizar los impactos sociales, ambientales y socioeconómicos que generan sus actividades. Estos procesos sirven para ayudar a estas entidades mejorar su desempeño en estos ámbitos.

En 2020 se llevaron a cabo varios procesos de análisis con la metodología SROI (retorno social de las inversiones en sus siglas en inglés) de cuantificación de impacto. En este sentido, se trabajó con la Asociación de Empresas de Inserción de Aragón (AREI) para analizar el retorno social de la inversión de las 18 empresas sociales adheridas a ella.

Asimismo, colaboramos con la entidad de apoyo a personas con discapacidad ATADES para valorar en términos monetarios el retorno social que genera su centro especial de empleo.

Por otro lado, colaboramos con la Fundación Tomillo a Acciona Energía en el desarrollo de una metodología y una herramienta para evaluar y valorar el impacto social de los proyectos de inversión comunitaria que gestionan en las comunidades en donde la entidad ha implantado instalaciones de energía renovable. La herramienta está siendo utilizado en nueve países en donde tiene presencia la empresa.

También trabajamos con dos entidades del sector financiero, BBVA y Bankinter, para evaluar el impacto ambiental de sus emisiones de bonos verdes.

Por último, recibimos apoyo del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para diseñar y elaborar una metodología para analizar el riesgo climático y de transición, así como las vulnerabilidades sociales de unidades geográficas de distinto tamaño y perfil.

*Presentación del estudio realizado para ATADES.*





# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Una de las líneas de trabajo de ECODES desde 1992 es la cooperación al desarrollo principalmente en Centroamérica, con más de 260 proyectos en 16 países e impactado positivamente en la vida de 780.000 personas. Desde nuestra oficina de León (Nicaragua), actuamos en zonas que sufren especialmente las consecuencias del cambio climático. Ello provoca una situación de vulnerabilidad para miles de personas, realidad que en 2020 se vio agravada por la pandemia.

Por ello, hemos prestado un especial empeño en el acompañamiento de programas y proyectos que han incidido en el fortalecimiento institucional y el desarrollo de las capacidades locales, la promoción de redes y alianzas para el desarrollo, la puesta en marcha y consolidación de procesos de participación, y la promoción de la igualdad de género y autonomía de las mujeres.

Nuestras áreas de actuación son agua y saneamiento con enfoque de gestión integrada de los recursos hídricos, desarrollo económico local y comercio justo, acción frente al cambio climático y promoción de energías renovables, y educación para el desarrollo.

Entre nuestros principales socios se encuentran la Asociación Hermanamiento León-Zaragoza (Nicaragua-España); Cuculmeca; las Alcaldías Municipales de Quezalguaque, de León y de Achuapa; SABES; Maquita; Huauquipura; la Cooperativa Multifuncional Productores Hortícolas de San Juan RL (COMHORSA); la Colectiva Feminista, o el Hermanamiento Brookline-Quezalguaque.

Además, participamos en un consorcio en Nicaragua formado por tres organizaciones españolas (Amigos de la Tierra España, Fundación Internacional por el Clima y ECODES) y cinco organizaciones nicaragüenses (Instituto de Promoción Humana - INPRHU; Fundación Luchadores Integrados para el Desarrollo de la Región - LIDER; Centro de Producción Más Limpia - CPML; la Universidad Nacional Agraria - UNA; y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua León - UNAN León).

A lo largo de 2020, gestionamos 18 proyectos, siendo nuestras principales fuentes de financiación la Unión Europea, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe (SECIPIC), el Gobierno de Aragón (DGA), la Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ), el Ayuntamiento de Zaragoza y el Ayuntamiento de Utebo. Gracias a esta colaboración, alcanzamos a 56.623 personas, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.

En la línea de trabajo de Educación para el Desarrollo, hemos gestionado tres proyectos, a través de los cuales hemos querido poner en valor la importancia de las alianzas, visibilizar las repercusiones de nuestro consumo en los países de donde se extraen los recursos naturales y co-crear ideas para dar respuesta a problemáticas en cuanto a agua y cambio climático.

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES

### ENERGÍAS RENOVABLES Y AGUA EN QUEZELGUAQUE, NICARAGUA

En 2020 llevamos a cabo este proyecto dirigido a garantizar el servicio de agua potable a partir de la instalación de un sistema de energía fotovoltaica, reduciendo así los costos del servicio, que funcionaba con energía convencional a través de la red de transmisión eléctrica del país.

Se trabajó con los Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS), los encargados de manejar los sistemas de agua potable de las áreas rurales. Gracias a esta labor colaborativa, se puso en funcionamiento un sistema fotovoltaico que funciona en óptimas condiciones, facilita un servicio de agua constante y garantiza la reducción de gastos económicos a las familias.

#### Resultados de este proyecto:

- 103 familias integradas por 550 personas de las comunidades Paso Benito y Los Remedios (municipio de Quezalguaque, Nicaragua) han conseguido acceso al agua potable mediante la instalación de placas fotovoltaicas, reduciendo además las emisiones de CO<sub>2</sub>.

La intervención se dividió en tres áreas de actuación:

1. Abastecimiento de agua potable y saneamiento básico - Con este proyecto se garantiza el acceso al agua mediante un sistema sostenible medioambientalmente y económicamente accesible a la población.
2. Educación y formación en abastecimiento de agua y saneamiento - Se realizaron cursos de formación (con foco en mujeres, jóvenes y miembros de los CAPS) para capacitar a las comunidades, de modo que el proyecto sea exitoso y perdure en el tiempo.
3. Producción renovables – Un factor que pone en riesgo la sostenibilidad de los sistemas de agua en las zonas rurales es el gasto de energía eléctrica, que conlleva costes muy elevados que las familias no pueden cubrir. A través del cambio a fuentes renovables, esta brecha se supera.

#### Otros proyectos ejecutados en 2020 dentro de este eje:

- Manejo Integral de Desechos Sólidos en el municipio de Jesús de Otoro (Honduras).
- Fomento de la seguridad alimentaria en familias de los municipios de El Sauce y Achuapa (Nicaragua) ante los efectos del cambio climático.







# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## AGUA Y SANEAMIENTO

### LA REALIDAD DEL AGUA EN NICARAGUA. UNA INTERVENCIÓN EN LA QUE AGUA Y GÉNERO VAN DE LA MANO

A través de este proyecto, se contribuyó al desarrollo sostenible con equidad de género en el manejo eficiente y gobernanza del recurso hídrico en Nicaragua. Mediante el fortalecimiento técnico y el empoderamiento de las mujeres, se mejoró la gestión pública y comunitaria del agua en los municipios de León y Achuapa (Nicaragua).



Esta propuesta se desarrolló a partir de dos ejes de actuación:

1. Generación de un proceso de empoderamiento de las mujeres a través de formación/reflexión sobre identidades de género, los roles en el hogar y la comunidad, obstáculos para su liderazgo en las estructuras comunitarias que gestionan el agua (Comités de Agua Potable y Saneamiento, CAPS), fomento del desarrollo personal y autoconfianza de las mujeres para que puedan identificar desigualdades de género.
2. Implementación de acciones que permitan una adecuada planificación de las obras de agua y saneamiento, como: elaboración de diagnósticos hidráulicos y diseño de modelaciones digitales; promoción de categoría de los CAPS; actualización de la plataforma web SIASAR, y diseño y formulación de alternativas de drenaje pluvial.

Entre los logros alcanzados con esta iniciativa destacan:

- La creación de una Escuela de Lideresas en Achuapa para la gestión comunitaria del agua. A través de ella, 20 mujeres entraron a formar parte de las juntas de directivas de los CAPS.
- Empleo de la cultura y el teatro para acciones de sensibilización y formación. Se escenificaron 6 obras de teatro comunitarias y 12 obras de teatro infantiles “Cuéntame un cuento”.
- Elaboración de 4 documentos técnicos sobre agua y saneamiento en zonas rurales.
- Actualización de datos a través del SIASAR para que los CAPS puedan conocer y analizar la situación de agua, saneamiento e higiene.
- Diseño de alternativas para mejorar el drenaje pluvial en el sector No.1 León Sureste – León.
- Mejora de las infraestructuras de agua en León y Achuapa.
- Rehabilitación de sistemas de agua, beneficiando a un total de 459 viviendas y 2.076 personas.

Otras iniciativas realizadas en 2020 dentro de este eje:

- Infraestructura y formación para dar respuesta al agua en Nicaragua.
- Construyendo alternativas sostenibles (ambiental, social y género) para optimizar el acceso al agua en dos comunidades del municipio de Quezalguaque (León, Nicaragua).
- Mejora del acceso al agua potable de la población de Cacahuatique (San Simón, El Salvador).
- Fomentando nexos hídricos para impulsar una adecuada gestión del agua en El Salvador y Nicaragua.

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## DESARROLLO ECONÓMICO

### FORTALECIMIENTO DE COOPERATIVAS Y MIPYMES DE LAS SEGOVIAS Y OCCIDENTE DE NICARAGUA

A través de este proyecto, se contribuyó al desarrollo sostenible de las condiciones socioeconómicas de productores agropecuarios y pesqueros de 30 cooperativas y 37 MIPYMES de 15 municipios del Corredor Seco de Nicaragua. A través de la implementación de procesos de producción innovadores, eficaces y ambientalmente sostenibles, se mejoró la adaptación y resiliencia ante el cambio climático de familias de zonas rurales muy vulnerables ante periodos de sequía, todo ello con enfoque de género y en un contexto cambiante condicionado por la crisis política, los impactos negativos de la covid-19 y las nuevas normativas relativas a las actividades productivas en áreas protegidas.

Gracias a la participación y colaboración con centros de investigación UNAN León y las comunidades productoras, se generó información necesaria para la toma de decisiones desde el sector privado y la administración competente en la materia. Además, se incidió en la transferencia de todo el conocimiento y aprendizaje generado desde el proyecto, mediante estrategias de formación participativa.



Con esta iniciativa se posibilitó la mejora de las condiciones socioeconómicas de mujeres productoras agropecuarias de la zona de actuación. Asimismo, se iniciaron varias líneas de actuación para potenciar el acceso a los recursos económicos, aumentar su producción, la rentabilidad, valor agregado y la comercialización de sus productos.

Se trata de una propuesta que se ejecuta junto con Amigos de la Tierra y cinco organizaciones nicaragüenses, basado en experiencias previas que se han desarrollado tanto en temas de igualdad de oportunidades como en desarrollo económico local sostenible en las zona norte y occidente de Nicaragua.

#### Principales hitos de la iniciativa:

- Colaboración con 2.461 personas, de las cuales el 52,2% son hombres y el 47,8% son mujeres.
- Identificación de 51 opciones tecnológicas, que permiten reducir en conjunto el 37 % del impacto ambiental. Ello se traduce en un ahorro de 1.221,8 m<sup>3</sup>/año de agua y en una reducción del consumo de energía de 5.374,1 kw/año, lo que equivale a 2,84 t de CO<sub>2</sub>e.

#### Otros proyectos realizados en 2020 dentro de este eje:

- Empoderamiento de mujeres a través del fomento de la seguridad alimentaria en El Salvador y Nicaragua.
- Restauración agroecológica y gobernanza ambiental desde el fortalecimiento de la agricultura familiar campesina y el comercio justo, con enfoque de género.
- Fortalecimiento del desarrollo en las cadenas de valor apícola, café y cacao en los municipios de San Juan del Río Coco y Tuma La Dalia (Nicaragua).
- Fortalecimiento de las capacidades productivas y comercializadoras de mujeres organizadas en zonas rurales del Corredor Seco (Nicaragua).
- Sistemas agroforestales y eco-turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera Sumaco (Napo, Ecuador).

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

### HACIENDO VISIBLE LO INVISIBLE

A través de esta campaña, se quiso seguir avanzando en el compromiso de la ciudadanía aragonesa con la construcción de una sociedad global solidaria, justa y equitativa.

Para ello, desde ECODES, en colaboración con el Gobierno de Aragón, organizamos unas jornadas online bajo el título [#VisibilizarLoInvisible](#), donde se dio voz a personas de diferentes sectores para hablar sobre tres temas -moda, alimentación y telefonía móvil- y sus consecuencias en la sociedad y en el planeta. Más de 100 personas asistieron a estos encuentros, que fueron grabados y difundidos posteriormente a través de diferentes canales (web, redes sociales y boletín).

1. Primera jornada: Hacia una moda sostenible y ética - La industria de la moda es la responsable del 8% de los gases de efecto invernadero y del 20% del desperdicio total de agua a nivel global. Es además uno de los sectores donde la explotación laboral extrema está más extendida.

2. Segunda jornada: Un modelo de alimentación que cuide la vida - Los antibióticos, las hormonas y otros productos químicos que se usan en la ganadería intensiva, así como los fertilizantes y pesticidas que se usan para fumigar los cultivos, son nocivos para nuestra salud y unos de los principales causantes de la contaminación de aguas y acuíferos y de la reducción de la biodiversidad.
3. Tercera jornada: El impacto de la telefonía móvil que no se ve ni se oye - El mundo generó 48,5 millones de toneladas de basura electrónica en 2018, una cifra que equivale al peso de todos los aviones jamás construidos o de 4.500 torres Eiffel. Y apenas el 20% de esos residuos se reciclan, teniendo España una de las tasas de reciclaje más bajas de toda la UE. Nuestra basura digital va a parar a países como Ghana, Nigeria, India y China. Además, en el móvil y la tablet hay oro, estaño, wolframio, tantalio o litio procedentes de zonas en conflicto.

Otras iniciativas realizadas en 2020 dentro de este eje:

- ODS 17: Alianzas. Un modelo para avanzar.
- Hackathon ODS: diseñando propuestas sobre agua y cambio climático.

## Visibilizar lo invisible

La crisis del COVID-19 ha puesto en primer plano las fracturas de nuestro modelo de desarrollo.

No podemos reconstruir lo que ya sabemos que no funciona, es necesario construir en otra dirección.

29, 30 de septiembre y 1 de octubre

**ecodes**  
tiempo de actuar

**GOBIERNO DE ARAGÓN**

#VisibilizarLoInvisible





# NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA

## UN AÑO CONVULSO PERO CON TENDENCIA POSITIVA

El año 2020 ha sido extraordinario y lleno de incertidumbres, lo que ha supuesto un auténtico reto de gestión

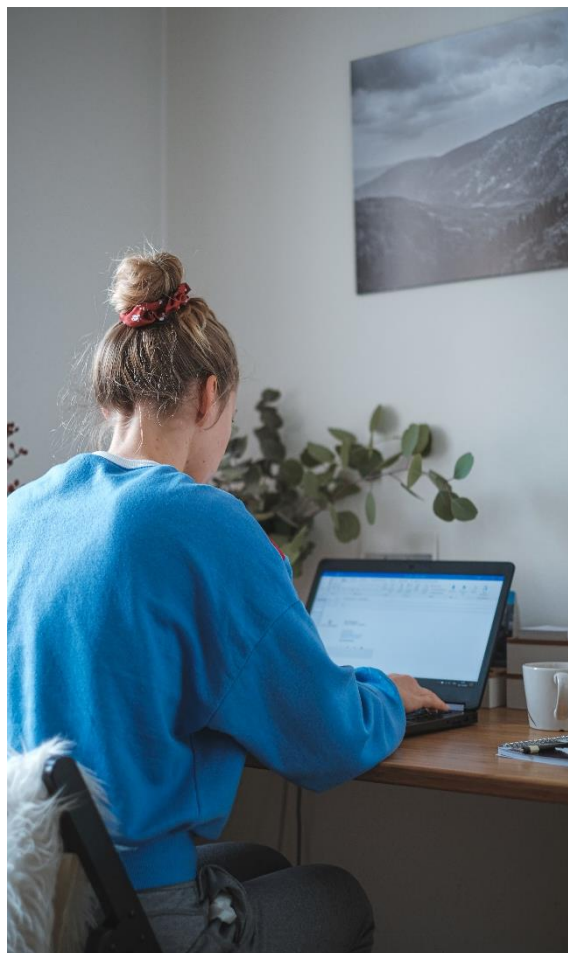
Empezaba el año con altísimas expectativas y actividad como consecuencia de la COP 25 celebrada en Madrid. De ahí, pasamos bruscamente a un movimiento de freno por la Covid-19 que, poco a poco, fuimos pausando para finalizar acelerando e incorporando refuerzos organizativos y nuevas alianzas.

Todo ello posibilitó la consecución de los siguientes hitos:

- Implantar nuevos modos de trabajo basados en la digitalización.
- Pasar en días a modo de trabajo 100% digital y remoto para implantar, a partir del verano, un modelo mixto.
- Mantener casi todas las iniciativas y financiaciones en marcha e, incluso, crear nuevas.
- Alcanzar resultado positivo en la actividad corriente de ECODES.
- Consolidarnos como significativos lobistas en temas clave, como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, la regulación en torno a las emisiones de GEI en el sector transporte o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Ampliar las zonas de influencia y reconocimiento tanto en el tercer sector, como en el empresarial como en el político.
- Asegurar gran parte del presupuesto necesario para el año 2021.
- Consolidar unas reservas que permiten prevenir riesgos e invertir en el año 2021.

En cuanto al desarrollo organizativo, nuestro trabajo se ha centrado en dos líneas:

1. Refuerzo área comunicación ECODES - Aunque ya se venía haciendo en los últimos años, se dio un impulso definitivo con la intención de aumentar todavía más el impacto de ECODES en los diferentes públicos objetivo y en la sociedad en general.
2. Estabilidad económica y financiera - En el año 2020, se mantuvo el nivel de ingresos aproximado del año anterior, pero logrando un mayor excedente gracias a una contención del gasto. Esto posibilita un incremento de reservas suficientes para afrontar con garantías la incertidumbre de los próximos años.



# NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA

## BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020

ACTIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACTIVO NO CORRIENTE	204.321,26	233.092,22
B) ACTIVO CORRIENTE	3.297.234,92	2.888.452,40
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.501.556,18</b>	<b>3.121.544,62</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) PATRIMONIO NETO	796.039,13	619.166,83
B) PASIVO NO CORRIENTE	168.825,61	353.319,14
C) PASIVO CORRIENTE	2.536.691,44	2.149.058,65
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>3.501.556,18</b>	<b>3.121.544,62</b>



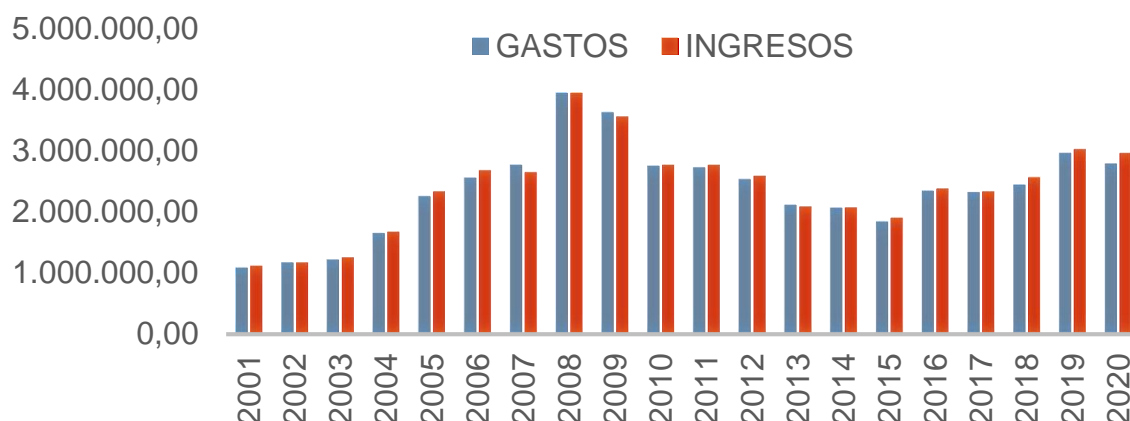


# NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA

## CUENTA DE RESULTADOS

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
<b>A) EXCENDENTE DEL EJERCICIO</b>		
1. Ingresos de la actividad propia	2.297.517,79	2.212.321,98
3. Gastos por ayudas y otros:	-690.469,49	-719.608,56
6. Aprovisionamientos	-590.041,09	-674.536,00
7. Otros ingresos de la actividad	666.782,55	805.617,51
8. Gastos de personal	-1.110.789,96	-1.097.037,34
9. Otros gastos de la actividad	-343.867,22	-434.734,60
10. Amortización del inmovilizado	-12.460,56	-13.244,30
15. Otros resultados	-375,60	0,00
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15)</b>	<b>216.296,42</b>	<b>78.778,69</b>
16. Ingresos financieros	919,30	614,00
17. Gastos financieros	-2.775,43	-4.152,05
19. Diferencias de cambio	12.551,73	5.949,06
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (16+17+18+19+20+21)</b>	<b>10.695,60</b>	<b>2.411,01</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>226.992,02</b>	<b>81.189,70</b>
23. Impuestos sobre beneficios	-35.691,36	-18.848,80
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE (A.3+23)</b>	<b>191.300,66</b>	<b>62.340,90</b>

### EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS E INGRESOS



MELANIE, MARCH 2020  
BY JOHANNA CHURCHILL

National  
Portrait  
Gallery

PRESENTED BY  
HRH THE DUCHESS OF CAMBRIDGE  
NATIONAL PORTRAIT GALLERY

HOLD  
STILL

A PORTRAIT OF OUR NATION IN 2020  
EXPLORE THE FINAL 100 PORTRAITS  
WHO ARE UNHOLD STILL

co  
op

SPONSORED BY  
CO-OP FOOD GROUP



# RECONOCIMIENTO

## PREMIOS

Siempre es un honor para nosotros ver nuestro trabajo distinguido, pero en 2020 este reconocimiento tuvo un sabor especial. Si bien para nosotros lo más importante es ver que el mundo que queremos se está realmente construyendo, galardones como el Premio a la mejor Iniciativa Social en ámbito energético de Fundación Naturgy a nuestro programa Ni un hogar sin energía nos ayudan a visibilizar nuestra labor.

Éste se suma a una veintena de reconocimientos que hemos recibido a lo largo de nuestra trayectoria. Pero no lo hemos logrado solos, sino que hemos contado con numerosos compañeros de viaje. ¡Gracias por hacerlo posible!



Premio a la mejor Iniciativa Social en ámbito energético a nuestro programa Ni un hogar sin energía



## ALIANZAS

En 2020, las sinergias con otras entidades adquirieron una especial importancia. Recordamos algunas



Pacto Mundial  
Red Española



ES|IMPACT



Global Energy Interconnection  
Development and Cooperation Organization  
全球能源互联网发展合作组织



CONAMA

ClimateAction 



Right to Energy  
Coalition

CÁTEDRA  
DE ENERGÍA  
Y POBREZA



spainSIF



# AGRADECIMIENTOS

## ¡GRACIAS TOTALES!

No hubiéramos obtenido los resultados anteriormente descritos sin el apoyo y la colaboración de las entidades siguientes. ¡Gracias totales!



# AGRADECIMIENTOS

**¡GRACIAS TOTALES!**



Extendemos este agradecimiento a todas las compañías, entidades, organizaciones... que nos han ayudados en el desarrollo y financiación de nuestros proyectos. Y gracias también a todas las personas, tanto socios como donantes, que facilitan con su aportación que continuemos trabajando en propuestas que han demostrado que es posible generar alternativas económicas que a su vez son ecológicamente sostenibles y socialmente justas.



# AGRADECIMIENTOS

**HAN CONFIANDO EN  
NOSOTROS Y HAN  
REDUCIDO, MEDIDO  
O COMPENSADO SUS  
EMISIONES DE CO2**

URÍA  
MENÉNDEZ

TROX

BBVA



B the travel brand

bankinter.



B BARNER





