



solberg

Communication on Progress
2021/2022

INNEHÅLL

OM RAPPORTEN	1
OM SOLBERG	2
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	3
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	4
MEDARBETARE	5
MILJÖ	8
ANTI KORRUPTION	10
VÅRT BIDRAG	11



En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Vi hjälper våra kunder att skapa hållbar affärs- och samhällsnytta genom strategiska och kreativa helhetslösningar inom finansiell kommunikation, hållbarhet, varumärke och PR. Vi har lång erfarenhet av hållbarhetsrapportering, från redovisningsteknisk rådgivning till intressentdialoger och väsentlighetsanalyser, som mynnar ut i affärsstrategier och hållbarhetskommunikation.

Om rapporten

Som styrelseordförande och byråchef för Solberg Kommunikation är vi stolta att presentera vår fjärde Communication on Progress. Vi har deltagit i FN:s Global Compact sedan juni 2017 och denna rapport beskriver vårt hållbarhetsarbete under perioden juli 2020 till juni 2021.

Vår ambition är att främja Global Compacts principer i vår affärsstrategi och företagskultur samt våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter. Här beskriver vi våra åtgärder under perioden för att fortsätta integrera Global Compacts principer i företaget och intygar härmed vårt fortsatta åtagande och engagemang för initiativet och dess tio principer.

Göteborg den 21 oktober 2021

Håkan Solberg

Styrelseordförande
Solberg Kommunikation AB

Lena Sundbom

Byråchef
Solberg Kommunikation AB

 Vår ambition är att främja Global Compacts principer i vår affärsstrategi och företagskultur samt våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter.

Om Solberg

Kommunikation som gör skillnad

Solberg är en kommunikationsbyrå som arbetar för företag och organisationer som vill skapa hållbar affärs- och samhällsnytta. Med vår expertis inom finansiell kommunikation, hållbarhet, varumärke och PR hjälper vi företag att identifiera och berätta det som verkligen är viktigt för deras målgrupper och omvärld. Därför uppmuntrar vi våra kunder att integrera hållbarhetsinformation i sin kommunikation och rapportering. Vi tror att rätt strategi och kommunikation skapar framgångsrika och hållbara företag. Det vill vi uppnå med vår vision: att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv.

Vår drivkraft är att skapa förståelse och väcka engagemang. Genom att utveckla våra kunders dialog med sina målgrupper och intressenter skapas förutsättningar för effektiv kommunikation. Det är då budskap når fram.

Bland våra kunder finns bolag med olika typer av behov för sin kommunikation, noterade och onoterade, stora som små. Vi strävar alltid efter att leverera kommunikation i världsklass. Vi är stolta över att varje år tillsammans med flera av våra rapporteringskunder vinna priser eller bli högt rankade i tävlingar och sammanhang som Annual Report on Annual Reports, ARC Awards, Sveriges bästa årsredovisning och Publishingpriset.

Vårt hållbarhetsarbete

Solbergs vision är att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar, och en av anledningarna till att vi valt att ansluta oss till FN:s Global Compact.

Solberg hade den 30 juni 2021 35 (38) anställda. Bolaget leds av en byråchef som rapporterar till styrelsen. Solberg har ett utarbetat systematiskt arbetssätt, inklusive policydokument och riktlinjer som vägleder den dagliga verksamheten. Externa finansiella revisioner genomförs årligen.

Vårt mål är att Solberg ska genomsyras av hållbarhetsfrågor och vi eftersträvar att göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt stärker vi relationen och tilliten gentemot våra intressenter, vilket stärker vårt bolag, varumärke och lönsamhet. Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetspolicy som finns tillgänglig på vår webbplats. Vi arbetar med konkreta handlingsplaner och mål, som årligen följs upp och redovisas till styrelsen.

Under verksamhetsåret 2020/2021 har vi fortsatt arbeta utifrån vår hållbarhetspolicy och de fyra områdena i Global Compact: mänskliga rättigheter, medarbetare, miljö och antikorrupktion.

För att leva upp till vår vision ser vi det som ett viktigt steg att identifiera vår påverkan på vår omvärld. Under hösten 2020 genomförde vi en utökad intressentdialog och väsentlighetsworkshop för att identifiera våra mest väsentliga frågor. Under kommande verksamhetsår kommer vi arbeta med att vidare införliva dessa frågor i vårt strategiarbete.

Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt. Det innebär ständigt nya utmaningar och kräver nya åtaganden. Vi anser att det främjar både vår och näringslivets utveckling på kort och lång sikt.



Mänskliga rättigheter

► **PRINCIPLE 1** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

► **PRINCIPLE 2** make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Policy och mål

Solberg stödjer Global Compacts principer och deklarationen för mänskliga rättigheter. Vi följer svensk lagstiftning och utför inte gärningar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Vårt säkerhetsarbete syftar till att bibehålla en hög säkerhet för medarbetare och verksamhet, samt att förebygga och förhindra olyckor och skador på människor. Överträdelser som bryter mot rådande lagstiftning kommer att anmälas till lämpliga myndigheter.

Solbergs arbete

Vi bidrar främst till implementering av principerna för mänskliga rättigheter genom vår rådgivning. Tillsammans med våra kunder hjälper vi dem att identifiera risker och åtgärder relaterat till mänskliga rättigheter i deras verksamhet och leverantörskedjor. I våra uppdrag informerar vi om mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk och hur våra kunder kan rapportera eller stärka sin rapportering kring denna. Vi arbetar även med att öka våra kunders medvetenhet om mänskliga rättigheter i deras organisation, och hur de kan kommunicera kring arbetet inom dessa områden.

Vår dagliga verksamhet styrs av interna riktlinjer och policydokument som underlättar uppföljning och rapportering. Solbergs säkerhetspolicy fokuserar på förebyggande aktiviteter i syfte att våra medarbetare ska känna sig trygga i sin arbetsutövning och att säkerhet beaktas vid planering som berör kunder. Solbergs hållbarhetspolicy stödjer vårt arbete med mänskliga rättigheter internt och styr ledningens hantering av eventuella överträdelser, så som diskriminering och integritet. Vi utvärderar våra leverantörer löpande för att i största möjliga mån säkerställa att vi endast köper varor och tjänster från leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, och ingår ej avtal med leverantörer som riskerar att äventyra dessa värderingar.

Utfall

Under året har inga överträdelser av mänskliga rättigheter rapporterats. Solberg har bidragit till ökad förståelse för mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk bland våra kunder och övriga intressenter genom att adressera frågan i dialoger med kunder och vid externa seminarier. Vi har bidragit till ökad medvetenhet och förståelse för hot mot de mänskliga rättigheterna och associerade verksamhetsrelaterade risker hos våra kunder, och hjälpt dem kommunicera denna information till deras intressenter.

Medarbetare

- ▶ **PRINCIPLE 3** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining
- ▶ **PRINCIPLE 4** the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- ▶ **PRINCIPLE 5** the effective abolition of child labour; and
- ▶ **PRINCIPLE 6** the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Policy och mål

Solbergs personalstrategi är att visa stark tilltro till individen för att lösa uppgiften. Hos oss ska alla medarbetare ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att med tiden kunna ta sig an mer kvalificerade uppgifter. Vårt övergripande mål är att fortsätta bibehålla och stärka vår goda arbetsmiljö och att förhindra ohälsa, frånvaro och olycksfall som beror på brister i arbetsförhållandena och arbetsmiljön. För att uppnå detta ska vi:

- Etablera en organisation som bygger på ett tydligt och delegerat ansvar
- Eftersträva ett tydligt ledarskap med tilltro till individen
- Skapa en lärande organisation genom kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte

Solberg följer svensk lagstiftning för arbetsgivarvillkor för medarbetare. Solbergs riktlinjer och policyer för våra medarbetare finns samlade i vår personalinformation, samt i våra policyer för sjukfrånvaro och rehabilitering, jämställdhet- och mångfald, samt hållbarhet.

Solbergs arbete

Att stödja våra medarbetares rättigheter är en självklarhet. Det är av största vikt att alla känner sig sedda, hörda och respekterade. Som arbetsgivare står vi upp för allas rätt att utveckla sina kunskaper på jobbet och ta sig an mer kvalificerade uppgifter med ökat ansvar. Vi arbetar för att våra medarbetare ska ha meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter. Därför vill vi att våra medarbetare deltar i vårt utvecklingsarbete, är med och påverkar sin egen arbets-situation, samt deltar i att utveckla vår arbetsplats.

Vi uppmuntrar kompetensutveckling för att våra medarbetare ska fortsätta utvecklas i sin roll och för att bidra till att uppnå våra övergripande mål. Vi håller regelbundna medarbetarsamtal med samtliga medarbetare där chef och medarbetare sätter mätbara mål och handlingsplaner som följs upp. Det är ett av flera tillfällen då medarbetarna har möjlighet och uppmuntras att lyfta tankar och åsikter kring sin arbetssituation och verksamheten i stort.

Jämställdhet och mångfald

Solbergs verksamhet ska präglas av jämställdhet och mångfald. Vi ska vara en organisation där alla medarbetare ska ha samma förutsättningar och rättigheter – oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Bland våra medarbetare finns olika erfarenheter, utbildning och kompetens. Det ser vi som en av våra starkaste tillgångar och är en förutsättning för att stimulera kreativitet och nytänkande.

Vi är måna om att skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, med en atmosfär grundad på ömsesidig respekt, samspel och lagarbete. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön ska stödja medarbetarnas välbefinnande och vi accepterar inga former av diskriminering, trakasserier eller andra typer av olämpligt beteende.

Alla personer ska behandlas lika i våra rekryteringar. Vid interna och externa rekryteringar är relevanta kvalifikationer, kunskaper och personlighet avgörande kriterier.

Attraktiv arbetsplats

Vi är måna om att våra medarbetare ska må bra hos oss, vilket ställer krav både på den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Vi arbetar aktivt med att säkerställa att vi har en säker, hälsosam och trygg arbetsplats. Samtliga fastanställda medarbetare har möjlighet att utnyttja möjlighet till daglig flexibel arbetstid. Det ger medarbetaren möjlighet att förlägga sin arbetstid så att det fungerar på bästa sätt för verksamheten men också tillgodoser individuella behov. Vi ser

positivt på att våra medarbetare förenar föräldraansvar med arbete och tillmötesgår så långt som möjligt individuella önskemål om anpassad arbetstid för småbarnsföräldrar. Vi erbjuder flera olika typer av förmåner, så som privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och övertidskompensation.

Vår företagskultur utgör en viktig del av vår arbetsmiljö. Ända sedan Solberg grundades 1968 har vi varit måna om att bibehålla en vänlig företagskultur. Vi ska ha en kultur av öppenhet där alla har möjlighet att komma till tals, och uppmuntrar både till diskussion och dialog. Varannan vecka hålls byråmöten med hela företaget där aktuella frågor tas upp och diskuteras.

Covid-19-pandemin

Den globala Covid-19-pandemin har påverkat verksamheten på flera olika sätt sedan våren 2020. För våra medarbetare har året inneburit stora omställningar, med arbete på distans och korttidsarbete samt förändringar på arbetsplatsen, och i samhället i stort.

Solbergs ledningsgrupp har försökt vara lyhörda för tankar, synpunkter och oro hos medarbetarna under Covid-19-pandemin, och löpande omprövat förhållningssätt och riktlinjer med individens och verksamhetens bästa för ögonen. Flera åtgärder har vidtagits för att arbetet skulle kunna fortlöpa på bästa sätt, både på kontoret och på distans. Solbergs krishanteringsgrupp har under perioden haft regelbundna avstämningsmöten och löpande kommunicerat med alla medarbetare.

Våra medarbetares hälsa är vår främsta prioritet. Deras säkerhet och möjlighet att arbeta på ett säkert sätt är en förutsättning för att kunna bedriva vår affärsverksamhet. Vi har följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer och säkerställt att alla medarbetare haft möjlighet att arbeta hemifrån. Personalansvariga har i samtal med medarbetare följt upp individens fysiska och psykosociala hälsa och vid behov stöttat upp med åtgärder.

Kollektivavtal

Solberg är inte kollektivavtalsanslutna, men vi är måna om att erbjuda en förmånlig och konkurrenskraftig anställning. Det är nödvändigt för att vara en attraktiv arbetsgivare, och en förutsättning för att attrahera och behålla vår kompetens inom företaget.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Solbergs policy för sjukfrånvaro och rehabilitering reglerar hur vi ska agera för att våra medarbetare ska få det stöd som behövs vid sjukdom och frånvaro. Alla anställda omfattas av en privat sjukvårdsförsäkring, erbjuds friskvårdsbidrag och hälsokontroll. Alla medarbetare har möjlighet att träna på arbetstid tre gånger i veckan. Hantering av längre sjukfrånvaro och rehabilitering styrs av vår policy för sjukfrånvaro och rehabilitering. Vid behov av rehabilitering görs en individuell rehabiliteringsutredning som underlag för de åtgärder som Solberg i samverkan med medarbetaren och eventuella vårdinstanser eller myndigheter sedan vidtar.

Utfall

Solberg hade i juni 2021 en könsfördelning på 51 (52) procent män och 49 (48) procent kvinnor. Ledningsgruppens könsfördelning var 20 (20) procent män och 80 (80) procent kvinnor. Under året har vi haft en sjukfrånvaro på 1 (3) procent. Den minskade sjukfrånvaron beror bl a på en hög andel arbete hemifrån under perioden, att alla medarbetare stannat hemma vid minsta symptom för att minimera risken för smittspridning, samt att man generellt följt Folkhälsomyndighetens restriktioner vilket medfört en allmänt lägre smittspridning av förkylnings- och influensavirus.

Våra medarbetare har lagt i snitt 3,2 (4,3) procent av sin arbetstid på interna och externa utbildningar. Minskningen beror i huvudsak på en lägre andel utbildningstid under perioder med korttidsarbetet och en årlig variation i utbildningssatsningar.

I januari 2018 initierade ledningsgruppen hela organisationen i workshops kring processer, erbjudanden och organisation. Under perioden har arbetet fortsatt och förändringar genomförts avseende bland annat IT, digitalisering av arbetssätt samt utveckling av erbjudandet.

Under året har organisationsförändringar genomförts för att anpassa organisationen till kundernas efterfrågan. Det har bland annat resulterat i neddragningar på vissa tjänster och tillsättning av nya tjänster. Personalomsättningen under året var 11,4 (2,6) procent. Solberg hade den 30 juni 2021 35 (38) anställda.

Miljö

▶ **PRINCIPLE 7** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

▶ **PRINCIPLE 8** undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

▶ **PRINCIPLE 9** encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Policy och mål

På Solberg vill vi bidra till en hållbar utveckling. Vi strävar alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten, och beaktar vår negativa påverkan på miljön genom inköp, tjänster och resor. Vi följer årligen upp våra icke-finansiella nyckeltal för resande, budtransporter, elförbrukning och pappersförbrukning. I beslut som rör samarbete med externa partners vägleds vi av Global Compacts principer och andra internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer. Solbergs miljöarbete styrs av vår hållbarhetspolicy, som omfattar de delar där vår verksamhet har störst påverkan på miljön, såsom våra inköp, resor och energianvändning.

Solbergs arbete

Vår främsta möjlighet att påverka miljön är med vår unika expertis inom hållbarhetsfrågor. Vi bidrar till ökad förståelse för miljöpåverkan hos våra kunder genom rådgivning och workshops, och hjälper dem att stärka sin rapportering, transparens och kommunikation kring deras hållbarhetsarbete. Vi initierar alltid en diskussion kring hållbarhet med nya kunder samt vid projektstart med nuvarande kunder.

För att stärka hållbarhetsrapporteringen i stort erbjuder vi certifierade utbildningar inom ramverket GRI Standards och genomför varje år ett flertal utbildningar och workshops för att bidra till ökad kunskap inom hållbarhetsrapportering. På så sätt kan vi hjälpa våra kunder att fortsätta utveckla och stärka både sitt eget hållbarhetsarbete och sin hållbarhetskommunikation. Under året har vi genomfört ett flertal webinarier med fokus på hållbarhetsfrågor och skriver löpande om hållbarhetsrapportering och hållbarhetsfrågor på Solbergs webbplats. Syftet med dessa initiativ är bland annat att inspirera våra kunder att höja ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet.

Inköp

Vi vill göra så hållbara val som möjligt i vår dagliga verksamhet. Därför strävar vi efter att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster och prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. Detta inkluderar inköp av tryckeritjänster, kontorspapper till skrivare, servrar, catering med mera. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter. Våra inköp av tryck görs hos leverantörer som har ett dokumenterat miljöarbete. I upphandlingar prioriterar vi tryckerier som stöder våra hållbarhetsambitioner, är ISO 14001 certifierade och använder FSC-certifierade produkter.

Energianvändning

Vi använder förnyelsebar/grön el och eftersträvar en låg energianvändning, bland annat genom att belysning, datorskärmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning.

Resor och transporter

Solberg eftersträvar att använda hållbara persontransporter för att optimera miljömässig och ekonomisk effektivitet. För lokala resor uppmuntrar vi våra medarbetare att använda kollektivtrafik eller cykel och för taxiresor väljer vi i första hand miljöbilar. För resor

utanför Göteborg väljer vi alltid i första hand tåg, och har som mål att 80 procent av våra resor ska gå med tåg. Vid behov använder vi andra transportsätt när våra kunduppdrag kräver det, utifrån vad som är ekonomiskt hållbart för Solberg och våra kunder. Vi följer årligen upp utsläpp från våra flyg- och tågresor och prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. De bud vi skickar går med företag som har ett dokumenterat miljöarbete.

Utfall

Vi mäter vår miljöpåverkan genom att årligen följa upp våra miljömål. Vår målsättning är att minst 80 procent av våra resor till Stockholm ska ske med tåg. Till följd av pandemin och Folkhälsomyndighetens rekommendationer har många av våra fysiska möten ersatts av digitala, vilket lett till att vårt resande kraftigt har minskat. Under året har 100 procent av våra affärsresor skett med tåg, jämfört med 90 procent föregående år. Utsläpp från våra budtransporter har minskat markant med 45 procent (+7) jämfört med föregående år. I år uppgick pappersförbrukningen till 340 kg, en minskning med 47 (-25) procent jämfört med föregående år. Digitalisering av processer och en hög grad av arbete hemifrån under perioden har bidragit till den kraftiga minskningen. För 10 år sedan låg vår pappersförbrukning på 2 400 kg per år, och den har sedan dess minskat med 86 procent, långt under vårt mål om en pappersförbrukning på 1 500 kg per år. Sedan 2015 har vår årliga elförbrukning fortsatt att minska, i år med 11 procent (-10) jämfört med föregående år.

Antikorrupktion

► **PRINCIPLE 10** Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Policy och mål

Solberg följer och respekterar Global Compacts principer för antikorrupktion och följer svensk lagstiftning för antikorrupktion och konkurrens. Vi accepterar inte någon form av korrupktion, mutor eller bestickning, vilket beskrivs i vår hållbarhetspolicy. Solbergs personalinformation beskriver företagets riktlinjer för förmåner och god affärsetik. Misstankar om brott mot riktlinjer rapporteras till byråchef och myndigheter.

Solbergs arbete

Genom rådgivning, workshops och i våra dialoger med kunder verkar vi för att öka medvetenheten och kunskapen om anti-korrupktion och relaterade risker, samt uppmuntrar till transparent

kommunikation inom detta område. Solberg strävar efter att arbeta med partners och kunder som har ett aktivt hållbarhetsarbete. Som organisation vill vi stimulera till dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med partners som delar vår hållbarhetsambition, där antikorrupktion och god affärsetik utgör en självklar del. Solbergs personalinformation beskriver våra riktlinjer för representation, gåvor och förmåner.

Utfall

Under året har inga fall om brott mot Global Compacts principer, misstankar om korrupktion eller bestickning rapporterats inom Solbergs verksamhet.

Solbergs bidrag

Vi främjar svensk hållbarhetsrapportering

Företag har stora möjligheter att göra skillnad. Solberg stödjer Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vårt främsta bidrag sker genom att hjälpa våra kunder att stärka sitt hållbarhetsarbete, och med vår breda kundbas har vi möjlighet till indirekt påverkan på samtliga globala mål.

En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Tydlig och transparent hållbarhetskommunikation skapar bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande för samtliga intressenter. Att identifiera och hantera hållbarhetsfrågor skapar bättre förutsättningar för att hantera risker och ger ökad kontroll. Genom att kommunicera bolagets hållbarhetsarbete bygger man ökat förtroende, vilket i sin tur ger ett ökat handlingsutrymme.

Varje år gör vi ett fyrtiotal årsredovisningar och hållbarhetsrapporter för företag verksamma inom olika branscher och av olika storlek. Flera av våra kunder är framstående inom hållbarhetskommunikation- och rapportering medan andra nyligen påbörjat sitt hållbarhetsarbete. Gemensamt är att de ser kommunikation och arbete med hållbarhetsfrågor som strategiskt viktiga verktyg för att nå sina affärs mål.



Vårt tydligaste bidrag till Agenda 2030

Genom vår verksamhet har vi störst påverkan på FN:s delmål 12.6 som uppmanar företag, framför allt stora och internationella företag, att anamma hållbara arbetsprocesser och integrera hållbarhetsinformation i sin finansiella rapportering. Under året har vi stärkt vårt bidrag genom att erbjuda certifierade utbildningar i hållbarhetsramverket GRI, vilket förbättrar rapporteringen och ökar kunskapen hos företag.

solberg

Solberg Kommunikation | Box 1003 | 405 21 Göteborg
031-771 75 00 | solberg.se