



COMUNICACIÓN DE  
INVOLUCRAMIENTOS (COE)

# CON TE NI DO



Mensaje del presidente	3
Primera parte	4
El Club de Ejecutivos	5
Segunda parte	15
Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	16

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

*Jaime Egüez, Presidente del Club de Ejecutivos*

El Club de Ejecutivos del Paraguay reafirma su compromiso y apoyo a la iniciativa Pacto Global, capítulo Paraguay, y a sus respectivos principios. En este informe se refrenda la intención del Club de fomentar las buenas prácticas que promuevan un buen clima de negocios, generando un aporte directo al crecimiento de oportunidades en el país.

Esta organización está integrada por una generación de empresarios y ejecutivos que trabajan para cambiar las reglas. Un trabajo desde la propuesta de servicio, comprometidos



con la ética y la transparencia, con el norte fijo en potenciar el desarrollo sostenible del Paraguay, teniendo en cuenta que el sector privado es el motor que mueve a esta economía.

Los valores institucionales del Club de Ejecutivos están directamente vinculados a los principios del Pacto Global. Asimismo, promovemos activamente la participación de nuestros socios mediante acciones y eventos vinculados estrechamente a los ODS, principalmente los

vinculados a nuestra esencia como asociación empresarial (Los objetivos: 3, 4, 8 y 9)

Esta segunda comunicación de involucramiento va enmarcada dentro de una dura y catastrófica pandemia, pero que nos enseñó a readaptarnos, a redefinir nuestra manera de hacer y dirigir negocios, a ratificar convicciones y valorar lo que realmente importa. Tanto los socios, como los colaboradores del Club, están adheridos a esta causa y el informe es un reflejo del compromiso asumido.

Durante la pandemia hemos trabajado en conjunto con la Red Paraguay del Pacto para poder apuntalar varios de los ODS ante tamaña emergencia sanitaria, que todas las naciones hemos atravesado.

Este informe refleja todo el camino transitado en estos 2 años llenos de altibajos, cambios y enseñanzas. Pero siempre con el mismo objetivo: lograr que las buenas practicas en los negocios generen un desarrollo progresivo y sostenible. Pensando y visionando siempre en cómo queremos ver al Paraguay en un futuro, un futuro verde.

# PRIMERA PARTE

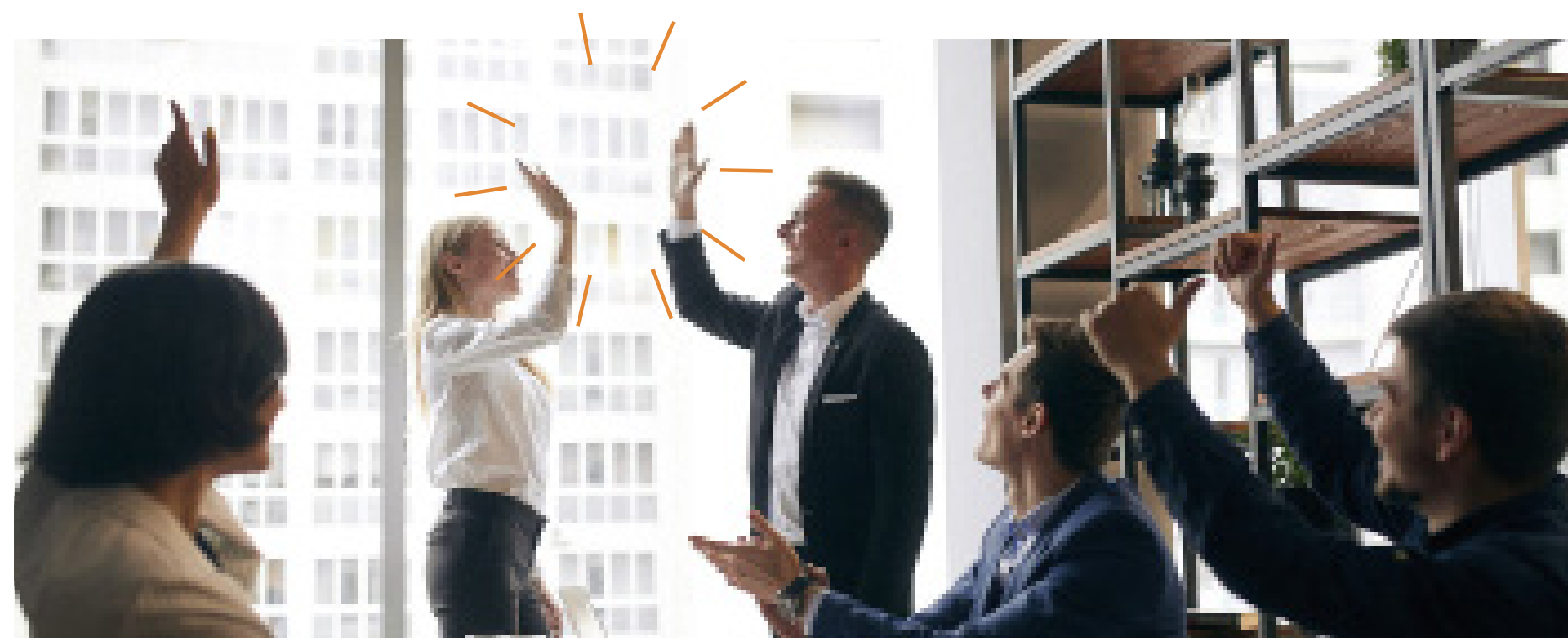
---





# MISIÓN VISIÓN

## PROPUESTA DE VALOR



### Nuestra Misión

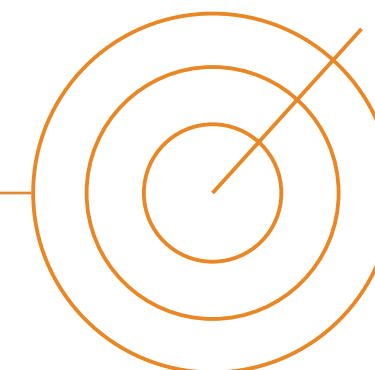
Somos el escenario para el desarrollo de los socios y protagonistas en el mejoramiento del mundo empresarial.

### Nuestra Visión

Ser el referente más importante de empresarios que lideran el mundo empresarial potenciando sus competencias para la construcción de un país mejor.

### Propuesta de Valor

1. Integrar la generación de ejecutivos y empresarios de vanguardia.
2. Desarrollarse como empresarios.
3. Relacionarse con empresarios exitosos y hacer negocios.
4. Contribuir con el desarrollo del país.



### Principios Institucionales

Somos una institución unificadora, no excluyente (apolíticos, sin ideologías económicas, sin tendencias religiosas ni gremiales). El empresario competitivo genera riquezas y contribuye al desarrollo del país.

### Ejes Estratégicos

Competitividad  
Empresarial Experiencias  
Exitosas  
Networking  
Clima de Negocios  
Hablemos en Confianza  
Matchmaking  
Calidad de Vida

### Perfil del Socio

1. Ser empresario u ocupar alta gerencia ejecutiva con experiencia de 5 años, y/o ser el principal ejecutivo de la empresa o el segundo en el organigrama.
2. Líder con actitud emprendedora y pensamiento estratégico.
3. Buena trayectoria personal y empresarial.
4. Interés en seguir actualizándose como empresario/ ejecutivo.
5. Persona comprometida con el desarrollo del país.

### Rubros

Tecnología, seguridad, servicios, electrónica y electrodomésticos, finanzas, entretenimiento, agrícola ganadero, R.R.H.H., comercio, publicidad, alimentos, construcción, transporte, importación y exportación, medicina pre-paga, petróleo, turismo y hotelería, inmobiliaria, textil, papeleras.

Hoy somos:  
**610 socios**

55 Propietarios  
140 Presidentes  
58 Socios  
115 CEOs  
110 Directores  
132 Gerentes en primera fila

# GENERACIÓN (E)





Por el aniversario del Club lanzamos una campaña especial, donde se plasmó el espíritu del empresario actual.


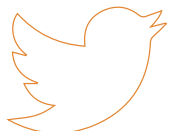
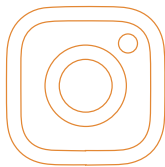
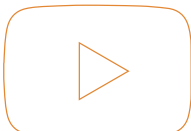

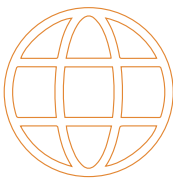
Cuando hablamos de Generación (E) hablamos de E de empresarios, E de ejecutivos abiertos, E de emprendedores innovadores, E de empresas exitosas. Una generación que transforma el mundo de los negocios de la mano del Club. Una generación que incluye a la X, la Y, y la Z, porque no importa la edad o el género, sino la visión que tienen.



**DESDE HACE  
21 AÑOS**  
**SOMOS LA  
GENERACIÓN DE  
EMPRESARIOS QUE  
BUSCA CAMBIAR  
LAS REGLAS**

SOMOS GENERACIÓN (E)

## PRESENCIA EN MEDIOS

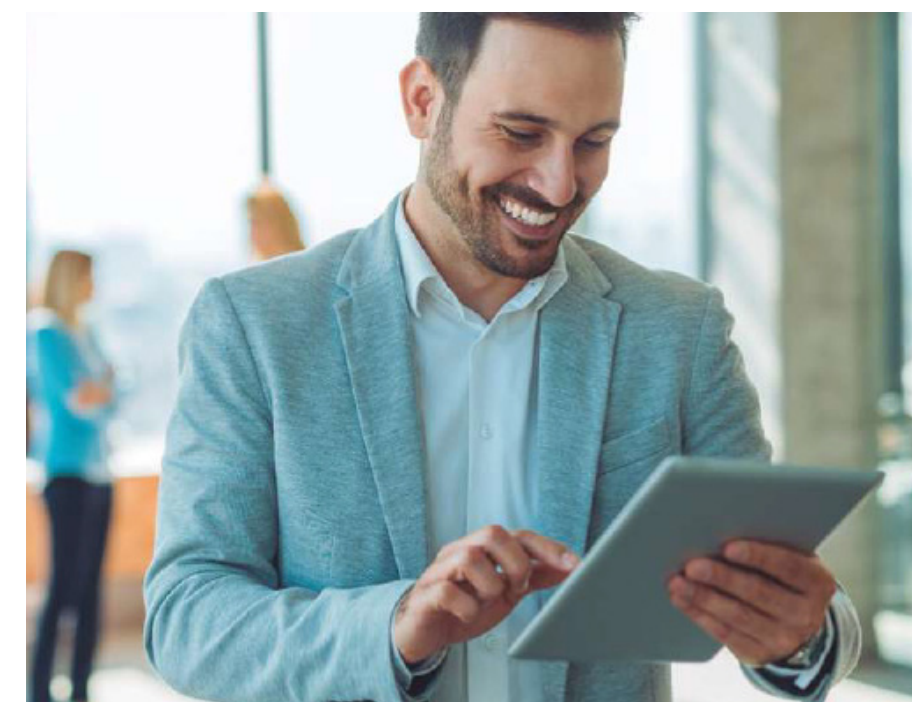
 Facebook	 Twitter
 Instagram	 YouTube
 LikendIn	 Web

### COLUMNAS DE DIARIOS

Gracias al gran aporte de nuestros socios apostamos a proponer el pensamiento persuasivo, generando debate constructivo y planteando temas de vanguardia en los distintos medios de comunicación nacionales, escribiendo artículos de opinión en los diarios Última hora, 5días y La Nación. Anualmente se escriben un promedio de 141 artículos.

### REVISTA EJECUTIVOS

Con nuestra revista Ejecutivos creamos un espacio para mantener informados a los lectores sobre los principales acontecimientos del sector empresarial y social. Con esto seguimos apostando por brindar información valiosa, tendencias, análisis y reflexión sobre los temas que marcan el rumbo de los negocios en el país para quienes hacen parte el mundo empresarial y que buscan constantemente desarrollarse en todos sus ámbitos.





## COMISIÓN DIRECTIVA

HASTA EL 8 DE  
OCTUBRE 2020

### Directorio

Presidente:  
Yan Speranza

Vicepresidente:  
Luigi Picollo



Secretario: Sebastien Lahaie



Tesorero: Alejandro Jara



**Directores:**

Carolina Galeano de Bestard  
Javier Viveros  
Jaime Egüez  
Liz Ramírez  
Gloria Ayala Person  
Gerardo Peyrat  
Esteban Britos



**Síndico Titular:**

Jorge Bernardes

**Síndico Suplente:**

Gloria Ortega

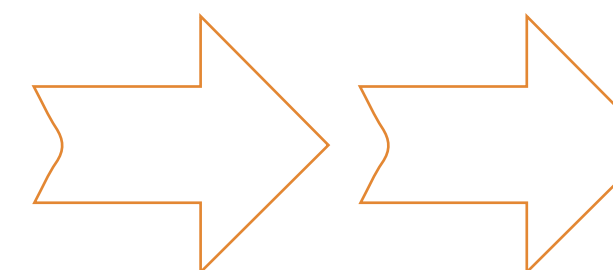
**Tribunal  
Electoral**

Roberto Daher  
Gustavo Gamarra  
Hector Sosa Gennaro

**Past  
Presidents**

Javier Bernardes  
Victor Cálcena  
Rubén Jacks

Alejandro Guanes Mersán  
Sergio Chase





## NUEVA COMISIÓN *DIRECTIVA*



### Directorio

Presidente:  
Jaime Egüez

Secretaria:  
Laura Mendez

Vicepresidente:  
Gloria Ayala Person

Tesorero:  
César Cáceres





**Directores:**

Liz Ramirez  
Esteban Britos  
Analia Lird  
Antonio Espinoza  
Jorge Bernardes  
Sandra Zandoná  
Rodrigo Weiberlen

**Síndico Titular:**

Agustin Andrada

**Síndico Suplente:**

Jaime Zuñiga



**Tribunal de Ética**

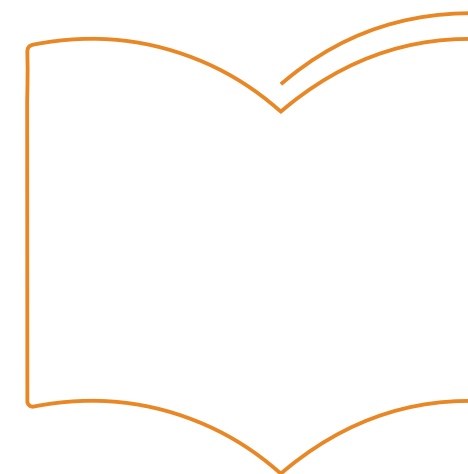
Laura Ramos  
Gustavo Koo  
Sebastien Lahaie

**Tribunal Electoral**

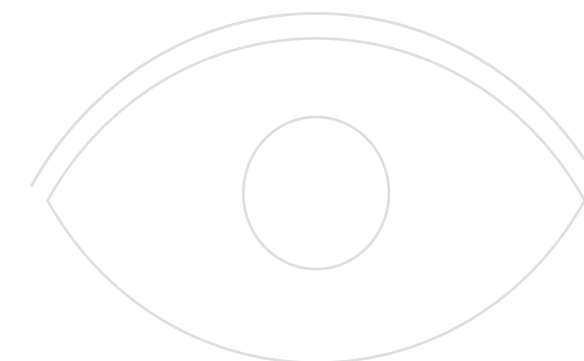
Fernando Peroni  
Mirtha Dos Santos  
Fernando Estigarribia

**Past Presidents:**

Yan Speranza  
Javier Bernardes  
Víctor Cálcena  
Ruben Jacks  
Alejandro Guanes  
Sergio Chase



## STAFF DEL CLUB DE EJECUTIVOS



Manuel Careaga Ruffinelli, *gerente general*  
(hasta febrero del 2021).

Viviana da Costa Ríos, *coordinadora del Club*.

César Pereira Da Costa, *encargado de comunicación*.

Nadua Fretes Mahur, *administradora y contadora*.

Edson Colmán González, *asistente*  
*comercial y operativo*.

Clara Aguirre, *auxiliar administrativo*.

Larissa Areco, *coordinadora de eventos*.

Beatriz Martínez, *servicios*.



# SEGUNDA PARTE

---



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Como organización que nuclea empresarios de todos los rubros y segmentos, y en busca de la construcción de un país mejor, nos hemos adherido al Pacto Global para impulsar, desde nuestros propios ejes estratégicos, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

**Objetivo 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

**Objetivo 2:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

**Objetivo 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades





**Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

**Objetivo 6:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

**Objetivo 7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

**Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Objetivo 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

**Objetivo 10:** Reducir la desigualdad en y entre los países

**Objetivo 11:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

**Objetivo 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

**Objetivo 14:** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

**Objetivo 15:** Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

**Objetivo 16:** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

**Objetivo 17:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



## OBJETIVO 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES.



El mundo de los negocios es un entorno competitivo y exigente, que puede llegar a ser muy demandante para las personas. Por eso, el Club de Ejecutivos promueve prácticas para mejorar la calidad de vida. En ese sentido se llevaron a adelante acciones que para generar conciencia y mantener a los socios informados sobre la situación.

El objetivo es que además de impulsar políticas de vida saludable en las empresas, se genere también un efecto multiplicador, que pueda impactar en la vida personal de cada colaborador de las organizaciones.



## WEBINAR

# EVALUACIÓN DE LA CUARENTENA INTELIGENTE.

*Tomás Mateo Balmelli*

En el mes de mayo inició en el país la llamada “cuarentena inteligente”, que implicó la reapertura de locales y comercios, así como la reanudación de actividades, por fases. Sobre este tema, sus puntos positivos y los negativos, se conversó en el webinar realizado el 19 de mayo, con la presencia del doctor Mateo Balmelli, pediatra infectólogo.

*El Club de Ejecutivos realizó acciones constantes para incentivar la vacunación contra el Covid 19*







## OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

Para Pacto Global, la educación es la clave para lograr los demás ODS. Y así lo es también para el Club, ya que la misma define el futuro de las personas, moldea sus ambiciones y desarrolla sus capacidades.

Entendiendo así la trascendencia de la educación, como organización que genera y estructura pensamiento crítico, el Club de Ejecutivos ha sentado su postura a través de artículos de opinión en medios, y ha apoyado con difusión, iniciativas que promueven la formación.



## ARTÍCULOS DE OPINIÓN

### SIN ESTRATEGIA EDUCATIVA, PERO CON *ERRORES ORTOGRÁFICOS*



*Por Matías Ordeix, socio del Club de Ejecutivos del Paraguay*

Esta semana el “trending topic” fue los errores en los libros escolares. La verdad es muy penosa que esto suceda, y realmente no debería suceder. Sin embargo, y sin intención de menospreciar la ofuscación general, creo nos estamos desviando de un tema mucho más estratégico e importante para todos nosotros, y es la carencia de una efectiva estrategia educativa.

La Educación ha sido la clave en innumerables ejemplos de progreso, crecimiento económico y desarrollo social de distintas naciones. La educación en nuestro país debe ser la estrategia

principal de nuestro gobierno. Y si no es considerada de este modo, estamos condenados al inminente fracaso como nación. Sinceramente estoy más preocupado por cómo encara el gobierno, a través de su Ministerio, una política educativa que trascienda partidos y que arroje resultados medibles en el correr de los años. Entiendo que esto es más crítico que los errores gramaticales de libros (que reitero dan mucha lastima).

Al parecer están intentando, creo sin resultados, mostrar a la ciudadanía que sí existe una planificación a largo

plazo. Sin embargo, procurando informarme en el portal del MEC no existe un título o espacio claro que defina la estrategia educativa en los próximos tan siquiera 10 años. Es realmente una pena que estemos en forma constante apagando incendios, como aulas rotas, kits escolares que no llegan, libros con errores, y que las autoridades no dediquen más tiempo a los temas que harán al paraguayo una persona más culta y preparada para un futuro profesional y competitivo.

Tampoco comprendo porque la opinión pública (en realidad algunos medios más amarillistas) desacredita las cooperaciones internacionales. Estamos en un país donde hacemos mal las tareas al momento de presupuestar y gastar en lo que deberíamos realmente invertir. Estos organismos al mismo tiempo de tener experiencia probada, tienen fondos para apoyar a los países como los nuestros, cuentan con técnicos y especialistas en la materia. No obstante, se los suele menoscabar como que los

errores son culpa de quienes vienen a ayudarnos. No señores, los errores son nuestros, por no tener un horizonte claro a dónde queremos llegar. Un país con más liderazgo, con gente calificada y comprometida a servir a la comunidad, y orientada a desarrollar efectivamente el Paraguay, es lo que más precisamos.

La carencia de estrategia, tanto educativa como en muchas áreas, nos está condenando nuevamente a seguir en rezago como sociedad. La falta de políticas claras, que trasciendan los gobiernos de turno y acordadas en consenso, obstaculiza el crecimiento del paraguayo laboral y profesionalmente. Honestamente nos falta un norte, una verdadera guía... gobernantes: nunca es tarde para enderezar el timón.

## EDUCAR CON AMOR



*Gabriela R. Teasdale, socia del Club de Ejecutivos.*

Hace algunos días, mi hija se conmovió con la noticia de que en algunos países de la región las clases se estaban reanudando paulatinamente, reiterando su ilusión de que Paraguay pueda también tomar el mismo rumbo. Ya habíamos hablado sobre sus sentimientos durante el confinamiento, así que conocía su ansiedad por volver al colegio.

La educación en pandemia fue un desafío para educadores y padres, pero sobre todo para los estudiantes. Según un informe reciente de la Unesco, más del 60% de los estudiantes en el mundo dejaron de recibir su educación típica

debido al coronavirus. Las escuelas de 186 países cerraron y cerca de 1,3 mil millones de estudiantes quedaron confinados en sus hogares, con el año escolar interrumpido de forma repentina. Los maestros tuvieron que diseñar aulas virtuales y los padres asumieron nuevos roles, a veces con más éxito. Y nuestros niños se vieron obligados a adaptarse.

Esta pandemia está causando mucho dolor y desesperanza, pero también nos está poniendo en un lugar incómodo al obligarnos a cuestionar qué

tipo de sociedad estamos construyendo. Nos está exigiendo como ciudadanos, no solo en el sector educativo sino en muchas otras áreas (sanidad, empleo, justicia), asumir nuestra deuda social e histórica.

La suspensión de las clases presenciales evidencia muchas falencias del sistema educativo. La falta de capacitación de los docentes en nuevas tecnologías y la brecha digital que impide la universalidad de la educación a distancia. Pero no juzguemos en medio de una crisis. Tenemos que ser responsables y reconocer que en el descuido y abandono que hoy observamos vienen de décadas.

Muchos deberían de ser los condenados si empezamos a analizar profundamente el estado de nuestras escuelas y hospitales.

Semanas atrás, el ministro Eduardo Petta recordó en un discurso las siguientes palabras del destacado docente paraguayo Ramón I. Cardozo:

“solo el amor hará el milagro en la educación”. Es una gran frase. Se trata de una ecuación de liderazgo muy simple y cierta: el amor en acción.

El liderazgo es primero un asunto del corazón, porque siempre que tengamos la oportunidad de influir en el pensamiento y comportamiento de otras personas debemos decidir si actuaremos en interés propio o en beneficio de otros. Esa intención luego viaja a la cabeza donde decidimos trabajar por el bien común. Y, finalmente, llega a las manos, es decir, a la acción.

Entonces, es tiempo de poner a los demás primero y de empezar a liderar desde el corazón y la conciencia, trabajando duro en la construcción de políticas de Estado que beneficien a todos. Estamos en una situación de emergencia y no podemos bajar la guardia.

Hay hambre, frustración, injusticias, inseguridad, escuelas cerradas y hospitales que pueden

colapsar. No sabemos lo que está por venir, pero debemos empezar a generar cambios como sociedad, porque nadie gana si no somos capaces de involucrarnos todos. Que estas experiencias de niños sin aulas ansiosos por volver a encontrarse con sus maestros y compañeros nos dejen una enseñanza.

Que aprendamos a educar con amor y liderar con el corazón.



## COMPRENDIENDO LA EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA



*Por Matías Ordeix, Socio del Club de Ejecutivos.*

Y así comienza parte la historia de mi vida. Mi madre, una brillante docente guaireña, fue becada a estudiar a Montevideo donde conoce a mi padre, quien en su trabajo le canjeaba los dólares de la beca de estudios. Se enamoran, se casan en Asunción, y nace su primer hijo, quien suscribe. Mi padre no se adapta al “templado” clima y por otras razones más vuelven para radicarse en su país, Uruguay. Ya en el Este, en Maldonado, asisto en mis primeros años a la escuela pública, excelente institución con maestros que realmente marcaron mi vida. Eran otros tiempos, corrían los años 80, y teníamos en la escuela una materia tediosa, pesada y por

momentos no entendible. Con el paso del tiempo, luego de ir al colegio y seguir la universidad la materia se repetía con diferentes nombres. Era la bendita “Educación Moral y Cívica” que, con el paso de los años, comprendimos su vital importancia.

La Educación Moral y Cívica, también llamada Educación Ciudadana, nos muestra el camino de cómo debemos comportarnos en nuestra sociedad. La misma complementa perfectamente con la educación que recibimos en nuestras casas, de nuestros progenitores, abuelos y/o

familiares, educación en valores principalmente. O sea, nos orienta en nuestro espacio de convivencia social con personas, mostrándonos lo correcto, lo ético, lo que sí podemos y no podemos hacer como ciudadanos.

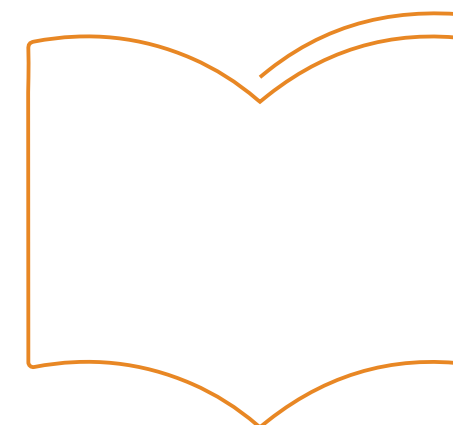
En estos tiempos pandémicos, como paraguayo con nacionalidad compartida, me han consultado que es lo que está haciendo bien Uruguay y el porqué, ante esta gran crisis sanitaria global, sus ratios son tan ejemplares. Honestamente, creo que dos son las razones principales.

Primeramente, creo que el gobierno de Luis Lacalle ha tomado una excelente decisión en asesorarse con los mejores. Efectivamente convocó a un grupo que se denominó Grupo Asesor Científico Honorario (GACH). Un equipo integrado por los mejores científicos y médicos del Uruguay, y en constante intercambio con sus pares de todo el mundo. El presidente de Uruguay no toma una acción vinculada a la pandemia que no haya sido analizada por este grupo. Estos

“capos” prestan su servicio sin cobrar “un peso” en pos de sus conciudadanos.

Y la segunda razón, que creo es la más importante, es el comportamiento de la gente guiado por su alto nivel de educación y civismo. No hubo cuarentena obligatoria, sino recomendada. A la gente se le pedía que se quede en sus casas, y así lo hacían tomando precauciones sin necesidad de repetirle. Si hubo algunas restricciones básicas, pero la ciudadanía tuvo y ha tenido una conducta y autorregulación ejemplares. Esto está justificado en una sociedad cuyos gobiernos han dado prioridad durante décadas a la educación en general, permitiendo hoy cosechar frutos.

Todos los caminos conducen a lo mismo, con más y mejor educación el Paraguay saldrá adelante. Mientras la releguemos seguiremos condenados. Creo en nuestro país, tengo fe y esperanza, pero el reloj no para y el mundo tampoco espera.





70+



*Por Yan Speranza, Presidente del Club de Ejecutivos.*

Hace unos dos años y medio, específicamente en enero del 2018, se presentaban con mucho retraso los resultados de la primera evaluación censal de los aprendizajes que se generan en nuestro sistema educativo.

Esta prueba lleva el nombre de SNEPE. Y si bien anteriormente se hacía --con mucha irregularidad-- de manera muestral, en el 2015 se hizo por primera vez de manera censal.

Específicamente, se evalúan los aprendizajes en tres áreas a saber: matemáticas, comunicación castellana y comunicación guaraní. Básicamente, se describe lo que los estudiantes saben y son

capaces de hacer en cada una de estas áreas al final del ciclo o nivel.

Es decir, los que pasan por estas evaluaciones son estudiantes del tercer grado, sexto grado y noveno grado de la educación escolar básica, como así también los alumnos del tercer curso de la educación media (aquellos que están en su último año de estudio en el colegio).

En el 2018, se volvió a repetir la misma prueba de manera censal. Es decir, a casi la totalidad de los alumnos de todos esos ciclos (unos 364.000 estudiantes en total tomaron esta prueba en octubre del 2018). Esto permite no solo sacar una foto del momento durante el cual se toma la prueba, sino además comparar la situación con la prueba anterior de tres años atrás.

Recuerdo que luego de la presentación de los resultados del 2015, que como explicaba, increíblemente recién se dio a conocer dos años y medio después, escribía en esta misma columna un artículo que lo denominé precisamente 70%.

Ese terrible número daba cuenta del porcentaje de estudiantes en el Paraguay que no llegaban al mínimo esperado de aprendizaje en las tres materias mencionadas en las que se les evalúa.

La semana pasada el Ministerio de Educación dio a conocer los resultados del SNEPE 2018, y de ahí proviene este nuevo titular. Hemos empeorado en el rendimiento educativo en prácticamente todos los grados y cursos y en las tres áreas evaluadas.

Es decir, ahora estamos más cerca del 80% de estudiantes en todos los niveles que no alcanzan el nivel mínimo de aprendizajes esperados para su respectiva edad y ciclo escolar.

Los niveles de aprendizajes se dividen en cuatro: bajo, medio, esperado y destacado. Estar en uno u

otro nivel implica básicamente haber aprendido o no determinadas habilidades cognitivas básicas.

Por ejemplo, estar en el nivel esperado en comprensión lectora o castellano supone ser capaz de realizar “interpretaciones e inferencias más complejas, la integración y conexión de varios datos que permiten desarrollar la comprensión global de un texto”. En otros términos, comprender de manera más completa lo que se lee o casi dejar de ser eso que se conoce como analfabeto funcional.

Ahora bien, el nivel avanzado (donde solo llega el 8% de los estudiantes del último curso del colegio) implica además de lo anterior que el alumno pueda “reflexionar, valorar y evaluar críticamente el contenido de un texto”. Es decir, aquella habilidad básica que nos permita tener eso tan importante y clave que llamamos pensamiento crítico.

Entonces, ¿podemos hablar realmente de un proceso de desarrollo en el país cuándo tenemos esta terrible realidad que potencialmente

condena a toda una generación? Porque aún peor, vamos retrocediendo desde situaciones que ya eran escandalosamente malas como precisamente trataba de explicar en el primer artículo escrito sobre este mismo tema casi tres años atrás.

El deleznable secuestro, que una vez más debemos enfrentar como sociedad, ha hecho que este tema haya quedado bastante opacado y se comprende por supuesto la situación.

Sin embargo, debemos entender que sencillamente nos estamos quedando con un presente y futuro muy limitados si no encaramos en serio una profunda transformación educativa.

Y, claramente, todos debemos involucrarnos en esta cruzada que debe ser una verdadera causa nacional.



## OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

El Club de Ejecutivos celebra los negocios, pero sobre todo, aquellos que se construyen con una visión de largo plazo, que se proyectan y que se desarrollan teniendo en cuenta el entorno y el impacto que pueden generar.

Como organización que aglutina empresas y transforma ideas en la voz del empresariado local, el Club marca su postura en el sector, impulsando emprendimientos con conciencia social, que construyen valor en sus comunidades y que trabajan con un horizonte claro de crecimiento sostenible.



## ACCIONES

### ECONOMÍA COLABORATIVA: LA AGILIDAD COMO RESPUESTA DE LAS ORGANIZACIONES A ENTORNOS CAMBIANTES

Año a año, el escenario para las empresas se vuelve más desafiante. En respuesta a los cambios constantes y a la velocidad con la que se dan, el 3 de marzo el Club inició su calendario de actividades 2020 con una conferencia sobre Economía Colaborativa y la agilidad como respuesta de las empresas en entornos cambiantes.

El disertante fue Diego Romón, experto en adaptive management y profesor de responsive organizations en el IE Business School España, quien habló sobre la necesidad de aplicar metodologías ágiles de trabajo en

las empresas, para poder adaptarse a los cambios del entorno y no dejar pasar las múltiples oportunidades de seguir creciendo.

Romón explicó que, la agilidad debe ser parte de los procesos internos de las organizaciones, sin que esto afecte en la toma de decisiones, las cuales deben ser certeras y oportunas. Manifestó también, que son los líderes los que deben empujar esta agilidad en toda la estructura, y que es clave que se acoplen a estos procesos de cambio.

Durante la conferencia, los presentes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes metodologías ágiles en casos reales, reflexionar acerca de la situación actual y sobre los desafíos que cada uno enfrenta en sus respectivas compañías.











## REUNIÓN SOBRE EL *PRESUPUESTO* *GENERAL DE LA NACIÓN*

A finales del año 2020, el Club, en su afán de aportar a la construcción de la reactivación económica del país ante la coyuntura sanitaria, se reunió con el senador Óscar Salomón. En este encuentro, miembros del Club conversaron sobre el PGN e hicieron entrega, como organización, de un diagnóstico y una serie de recomendaciones para incorporar al mismo, teniendo en cuenta la visión del empresariado que empuja la economía.

El encuentro con el senador, que se llevó a cabo el 25 de noviembre, permitió a la comisión directiva del Club de Ejecutivos, sentar la postura de sus socios, aportando su visión. Jaime Egüez, presidente del Club, expresó que “definitivamente el Congreso es el actor más importante que debe acompañar y apuntalar la estrategia de recortar gastos corrientes

en el Estado Paraguayo. Juntos debemos empujar las reformas necesarias para mejorar el funcionamiento del Estado. Se debe fomentar el desarrollo de condiciones para que el sector privado formal se recupere, cree de vuelta puestos de trabajo y pueda pagar sus impuestos, los cuales puedan ser usados en inversiones y gastos efectivos para todos”.









## REUNIÓN CON *EL MINISTRO DE HACIENDA*

Con el propósito de acompañar la agenda pública e impulsar políticas que favorezcan el bienestar de la sociedad, el Club se reunió con el ministro de Hacienda, Óscar Llamosas, y sus viceministros, para conversar con el equipo sobre el presupuesto general de la nación y sobre las distintas medidas de la reactivación económica.

El Club de Ejecutivos es una organización abierta al diálogo y busca crear espacios en todos los ámbitos, que favorezcan la construcción de mejores soluciones, más aún, tratándose de la economía, entendiendo que el empresariado es una pieza clave en el engranaje de la misma.

El presidente del Club, Jaime Egüez, comentó sobre la reunión: “Creemos que estamos

encaminados, hemos formado equipos de trabajo para poder interactuar en los próximos días y arrancando con un plan concreto, con medidas concretas ya el 2021”. Se llevó a cabo el 27 de noviembre del 2020.









## COMITÉ DE POLÍTICAS PÚBLICAS

(ENERO 14 - 2021)

Integrantes del comité de políticas públicas se reunieron con Alexis López Tapia, politólogo y periodista chileno. Su presentación se centró en estos puntos principales: Entender el proceso político y su impacto en la sostenibilidad del clima de negocios y la economía del proceso que se



tuvo en Chile en el 2019 y 2020. Se presentaron los datos sobre el uso de la violencia como forma de desarmar la institucionalidad y mermar la confianza en las autoridades electas y ejecutoras, la destrucción de la fuerza de creación de valor entre componentes del sector privado y político, y la estrategia de introducción de valores diferentes a los existentes en la sociedad chilena desde una nueva estrategia que tiene conexiones en muchos países de Latino América. Como asociación empresarial consideramos necesario tener una visión urgente sobre la construcción del relato y la agenda privada - política desde la edificación de institucionalidad y fortalecimiento de la confianza en las autoridades, pues estos factores son determinantes para la calificación de riesgo país, atracción de inversiones

extranjeras, realización de proyectos de inversión privada, creación de fuentes de empleo y aumento de la seguridad tanto física como jurídica. Estuvieron presentes en la reunión Jaime Egüez, presidente del Club; Gloria Ayala Person, vicepresidente del Club, Yan Speranza, past-president del Club; Sergio Chase, past-president del Club y Sebastián Acha, asesor del Club. Acompañó al Sr. López Tapia, la Sra. Sonia Bareiro, directora ejecutiva de Líderes para el Desarrollo

## AÑO CLAVE PARA DEFINIR EL FUTURO DEL PAÍS

(MARZO 2 - 2021)

El presidente del Club de Ejecutivos, Jaime Egüez, representó a la organización en la conferencia de prensa “Año clave para definir el futuro del país”, donde líderes de gremios de diversos sectores se pronunciaron sobre la situación económica y política del país, exigiendo a la clase política entender la coyuntura actual para priorizar la formalidad, la recuperación de los empleos y el manejo eficiente del gasto público, evitando el despilfarro ante un año electoral que ya está en marcha.





## HABLEMOS EN CONFIANZA CON EL SENADOR ENRIQUE RIERA

(FEBRERO 23 - 2021)

Dentro del eje de Agenda Pública, miembros de la Comisión de Reforma Pública y el presidente del Club, tuvieron una reunión de actualización con el senador Enrique Riera y colaboradores que permitió sumar información muy relevante con respecto al escenario político actual considerando las elecciones municipales a nivel país. Entender cómo se debe realizar un recambio en las figuras políticas que entraran a administrar municipios es vital para el desarrollo de los negocios, entendiendo que las empresas dependen de habilitaciones municipales y de un contexto de desarrollo urbano que atienda sus planes de implantación o de expansión. La necesaria alternancia para buscar transparencia o mejora en la gestión pública se consigue primero entendiendo cual es al contexto de los actores que se desarrollan en esta área. El Club de Ejecutivos considera que

la construcción de una agenda con interlocutores del poder político es de vital importancia para una institucionalidad más robusta y un marco claro y previsible sobre temas como corrupción, eficiencia en el gasto y promoción de inversiones





## RELACIONES INTERNACIONALES

# AGENDA DE INVERSIONES CON URUGUAY

(MARZO 4- 2021)

El presidente del Club de Ejecutivos, Jaime Egüez, mantuvo una reunión con el ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, gracias a la invitación del presidente de la Cámara Paraguaya Uruguaya, Matias Ordeix, socio del Club.

La reunión sirvió para potenciar la agenda de inversiones y políticas privadas entre ambos países.

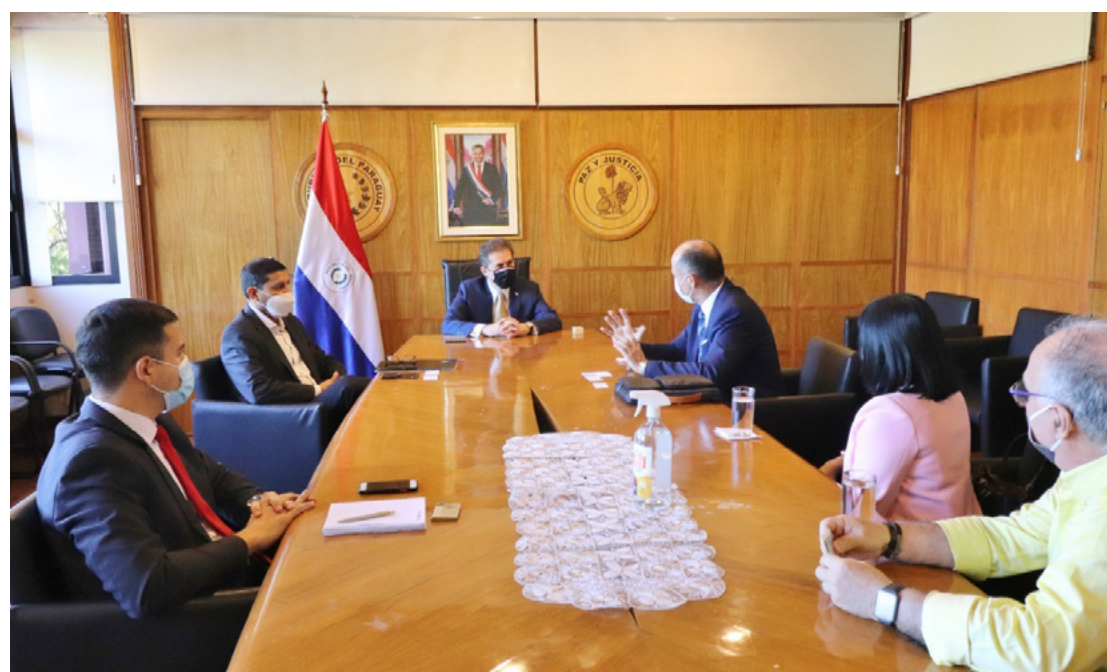
Compartieron también el encuentro diplomáticos de Uruguay, presidentes de gremios y cámaras de nuestro país.





## REUNIÓN CON MINISTRO DEL MIC

(ABRIL 22 - 2021)



Dentro del plan de acción que lleva adelante el Club de Ejecutivos, el presidente, Jaime Egüez, tuvo una reunión con el ministro de Industria y Comercio, Luis Castiglioni, para proponer las iniciativas que el Club está llevando adelante. Una de ellas es desarrollar una oficina de recepción de



inversionistas que trabaje en conjunto con Rediex del MIC, para que se encuentre en los asociados del Club una red confiable para desarrollar sus negocios. Además, compartió con el ministro su apoyo a los planes del gobierno de las EAS y su urgente implantación formal para ayudar al

desarrollo de las iniciativas de los emprendedores y microempresarios. También estuvieron presentes el viceministro de Comercio, Pedro Mancuello, para empujar las iniciativas con el Club en esta área que tiene un efecto dinamizador de la economía. Acompañaron al presidente la responsable del Comité Hub de Inversionistas del Club, Raquel Dentice, con amplia trayectoria de trabajo con el MIC y el asesor en políticas públicas del presidente del Club, Manuel Careaga.



## REUNIÓN CON AUTORIDADES

# PROYECTO DE LEY DE COMPRAS PÚBLICAS

(MAYO 17 - 2021)

El Gobierno expuso el proyecto de ley de compras públicas ante representantes del Club de Ejecutivos.

En una reunión virtual, el ministro de Hacienda, Oscar Llamosas; la ministra de la STP, Viviana Casco; y el director de Contrataciones Públicas, Pablo Seittz, expusieron el proyecto de ley de compras públicas ante representantes del Club de Ejecutivos.

Por parte del Club participaron de la reunión Jaime Egüez, presidente del Club; Gloria Ayala Person, vicepresidente del Club; Yan Speranza, past-presidente del Club; y Manuel Careaga, asesor del presidente.



## REUNIÓN CON AUTORIDADES DE REDIEX

# INVERSIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES

(ABRIL 29 - 2021)



El presidente del Club de Ejecutivos, Jaime Egüez, en compañía de los integrantes del comité Hub de Inversiones y relaciones internacionales del Club, se reunió con Estefanía Laterza, directora nacional de REDIEX del MIC.

Esta acción forma parte de la estrategia arrancada con el MIC, la cual busca potenciar las oportunidades que ofrece Paraguay, mejorar el clima de negocios, trabajar para que el país sea una fuente real de inversiones, entendiendo que la inversión extranjera es uno de los principales vehículos para el desarrollo de nuestra economía.



## REUNIÓN CON MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES

### APORTE DEL SECTOR PRIVADO

(JUNIO 2 - 2021)

El presidente del Club de Ejecutivos, Jaime Egüez, la presidente de la Adec, Gloria Ayala, y la vicepresidente del Pacto Global Paraguay, Liz Ramírez, mantuvieron una reunión con el ministro de Relaciones Exteriores, Dr. Euclides Acevedo, para plantear iniciativas directas de incidencia del sector privado en suministrar y poder distribuir, sin costo para el Gobierno, vacunas contra el Covid-19.





## CLIMA DE NEGOCIOS

# EL ROL EMPRESARIAL ANTE EL RIESGO DE LOS EXTREMISMOS

(JULIO 7 - 2021)

El Club de Ejecutivos realizó un conversatorio presencial, después de mucho tiempo, con el objetivo de construir acciones desde el sector privado y así contribuir a mejorar el clima de negocios en el país. El tema central del evento fue “El rol empresarial ante el riesgo de los extremismos que crecen en el área de poder político de Paraguay”

En esta ocasión, el Club invitó a Gonzalo Quintana, analista político y ex senador de la Nación, para debatir y analizar acciones que amenazan leyes vigentes que defienden la propiedad privada y seguridad de inversiones y empresas. Además de tener como ejemplo y entender lo que ocurrió en Chile, Colombia, Perú y Argentina.





## INFORME ECONÓMICO PARA LOS SOCIOS

El Club de Ejecutivos del Paraguay en alianza estratégica con CPA FERRERE, a través de su Servicio de Análisis y Pronósticos Económicos, ofrece a sus asociados una herramienta más para el éxito de la gestión empresarial.

Desde abril de 2021 compartimos un informe económico mensual, cuyo contenido incluye un resumen de los principales acontecimientos en la economía internacional y nacional.



## REUNIÓN CON EMBAJADOR DE CHILE

(AGOSTO 6 - 2021)

El 6 de agosto, el embajador de Chile en Paraguay, Jorge Ulloa Aguillón, sostuvo una reunión con el presidente del Club, Jaime Egüez. Durante el encuentro se tocaron temas vinculados al clima de negocios y a posibles acciones en conjunto para fortalecer relaciones de negocios con Chile. Los puntos principales fueron: seguridad jurídica, ruta bioceánica y minería.

A su vez, se le presentó al embajador las acciones que el comité Hub de inversiones lleva adelante para que a corto plazo el Club de Ejecutivos pueda ser reconocido, tanto por la iniciativa privada como por parte del Gobierno, como uno de los principales puntos de apoyo inicial a cualquier ejecutivo o empresario internacional que decida hacer inversiones en Paraguay.

Acompañaron al presidente durante la reunión Manuel Careaga, asesor del presidente y Junio Dantas, comité Hub de inversiones y relaciones internacionales.





## REUNIÓN CON *EMBAJADOR DE BRASIL* (AGOSTO 17 - 2021)



El embajador de Brasil en Paraguay, Flavio Damico, sostuvo una reunión con el presidente del Club, Jaime Egüez, el 17 de agosto pasado. Durante la reunión conversaron sobre temas vinculados a la economía de ambos países. Como, por ejemplo:

empujar la exportación de productos nacionales, agronegocios, maquila, promoción comercial e inversiones, entre otros.

Se puso al tanto al embajador sobre las acciones que lleva adelante el Club para ser un punto de recepción de inversores y para fortalecer vínculos con los países de la región.

Durante la reunión el presidente estuvo acompañado por Manuel Careaga, asesor del presidente, Junio Dantas, comité Hub de inversiones y relaciones internacionales, Antonio Espinoza, director del Club.

## REUNIÓN CON REPRESENTANTE DE CAF EN PARAGUAY, JOEL BRANSKI (AGOSTO 24 - 2021)

El presidente del Club, Jaime Egüez, se reunió el 24 de agosto con Joel Branski, representante del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en Paraguay. También participó de la reunión Manuel Careaga, asesor del presidente.

Los puntos centrales tratados fueron: apoyo del mantenimiento del equilibrio económico, aumentar productividad, ruta 9 - Cerrito - Bolivia, acceso al segundo puente con Brasil, empujar la APPs y la inversión privada, entre otros.

También conversaron sobre potenciar las oportunidades que ofrece Paraguay, mejorar el clima de negocios, y trabajar para que el país sea una fuente real de inversiones, entendiendo que la inversión extranjera es uno de los principales vehículos para el desarrollo de nuestra economía.





## WEBINARS

### MEDIDAS LABORALES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

#### *Consejos para empleadores*

Con la todavía incipiente llegada de la pandemia, la incertidumbre para las empresas iba aumentando, sobre todo ante la necesidad de reajustar los formatos laborales, los horarios y responsabilidades. Entendiendo que sus socios también estaban inmersos en esta incertidumbre, el Club organizó un webinar sobre las medidas laborales durante la pandemia, con recomendaciones para empleadores. El expositor fue el Dr. Félix Villamayor, socio fundador del estudio jurídico Irún & Villamayor y tuvo lugar el 2 de abril.





## **EFFECTOS DEL DESACELERAMIENTO ECONÓMICO SOBRE EL SEGURO SOCIAL.**

A tan solo un mes del inicio de la cuarentena en el país, la Ley de Emergencia Sanitaria ya estaba en marcha y alrededor de ella, muchas dudas. Es por eso que el Club organizó un encuentro online sobre los efectos de la ralentización económica y los subsidios previstos en la Ley de Emergencia Sanitaria. Fue invitado como expositor, Pedro Halley, gerente de Prestaciones Económicas del IPS. El webinar se realizó el 22 de abril.



## *MEDIDAS TRIBUTARIAS EN PARAGUAY DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19*

Otro de los sectores que se adaptaron al contexto 2020 fue el de tributación, ya que los efectos de la desaceleración económica, sin dudas también tendrían consecuencias en el pago de impuestos. Para conversar sobre el tema y disipar dudas, el 23 de abril fue invitada Karina Lozano, especialista en Tributación, quien habló sobre el contenido y la aplicación de las principales disposiciones tributarias emitidas por el Gobierno como consecuencia del Covid-19.

## *MEDIDAS ECONÓMICAS Y REFORMAS NECESARIAS EN EL MARCO DEL COVID-19*

La economía pasó por un difícil momento durante el 2020 y el Estado, junto con entes regulatorios, implementó medidas y reformas para hacer frente a la situación. De la mano del expositor, el exministro, Santiago Peña, los socios tuvieron la oportunidad de debatir acerca de estas medidas. El encuentro se realizó el 28 de abril.

## MEDIDAS Y ACCIONES DEL BNF ANTE EMERGENCIA POR COVID-19

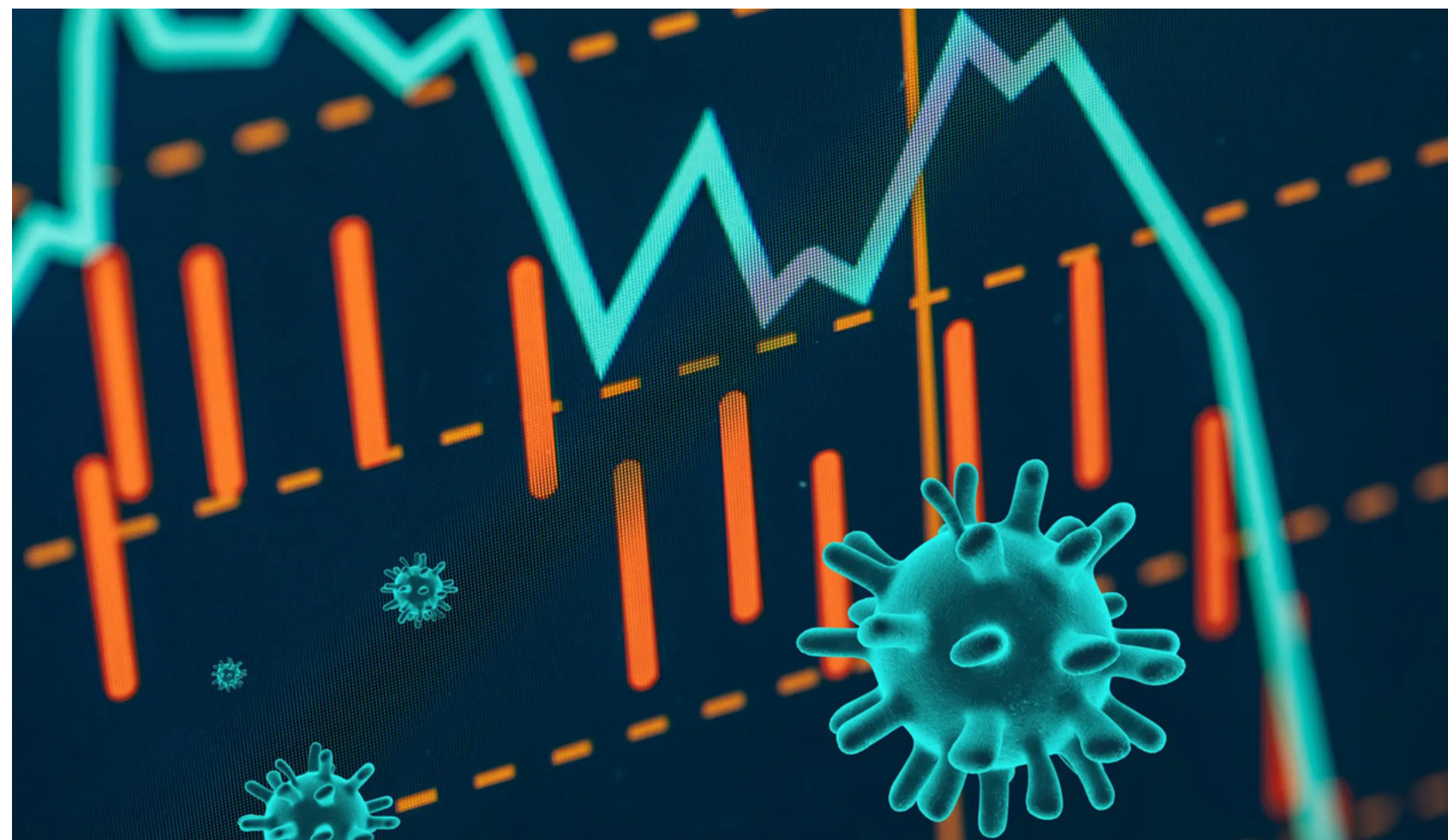
El sistema financiero es uno de los que brinda soporte a los demás sectores, y su respuesta en plena pandemia, fue clave para el repunte económico tan esperado por las empresas. Por eso, el Club invitó a Carlos Florentín, presidente del BNF, entidad financiera referente del mercado, para conversar sobre la evolución del sistema financiero. Los socios participantes pudieron consultar, cuestionar, debatir y hacer sus recomendaciones como parte del empresariado local. Tuvo lugar el 30 de abril.





## ¿CÓMO SE RECUPERARÁ LA ECONOMÍA TRAS LA EPIDEMIA DE CORONAVIRUS?

La gran pregunta de los empresarios. La gran duda de todos los días. Para dar un poco de luz, el 7 de mayo, el Club organizó un webinar con Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor de Economía de IE Business School. El expositor analizó las repercusiones económicas de la crisis sanitaria y los posibles escenarios a los que se enfrentarían las economías de América Latina y del resto del mundo en los siguientes meses.





## REFORMAS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La situación sanitaria puso en relieve la necesidad de una reforma en la administración pública, un reclamo no solo del empresariado sino de la sociedad en general. Por eso, el Club invitó a Sergio Godoy, senador de la nación, quien conversó con los socios sobre los principales puntos y necesidades de esta reforma. El encuentro tuvo lugar el 5 de mayo.



## ***SUPERVISIÓN DE LAS COMPRAS COVID Y REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA***

Uno de los hechos más polémicos de la pandemia fueron las compras que realizó el Ministerio de Salud y que dejaron entrever un manejo ineficiente de los recursos. No ajeno a la situación del momento, el Club organizó un encuentro con Carlos Pereira, ministro de la Secretaría Técnica de Planificación e integrante de la Comisión Especial de Control y Supervisión de Compras COVID. De esta forma, los socios tuvieron la oportunidad de debatir y conversar sobre los puntos más llamativos de estas operaciones, así como también, manifestar la necesidad de la reforma de la administración pública. Tuvo lugar el 13 de mayo a través de Zoom.



## CONVERSATORIO CON EL VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

*Hugo Velázquez.*

El 21 de mayo, el Club propició un encuentro con el vicepresidente de la República, Hugo Velázquez, de manera a conversar con él sobre la reforma del Estado y discutir el plan de reactivación económica post pandemia. Tras el encuentro el Club expresó su preocupación y frustración ante la falta de capacidad del Estado en liderar y ejecutar los cambios inmediatos tan necesarios como el recorte efectivo de los gastos del presupuesto de la nación en todo aquello que son abusos por privilegios de algunos funcionarios del Estado. También participó del webinar el Ministro de Hacienda, Benigno López



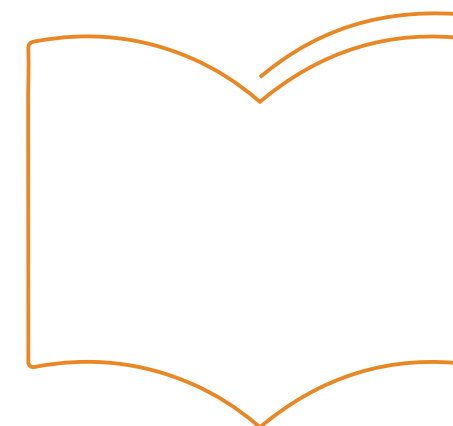


## REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La reforma de la administración pública era un tema clave en la agenda del Club. Por eso, nuevamente organizó un encuentro, esta vez con el diputado nacional, Sebastián Villarejo, de manera a tener una mirada distinta sobre la necesidad de llevar adelante esta reforma. Los socios conversaron con el parlamentario sobre su visión, análisis y opiniones. Se llevó a cabo el 26 de mayo.

## REFORMA DEL ESTADO

El 8 de junio, el Club invitó al doctor Alberto Martínez Simón, presidente de la Corte Suprema de Justicia, para conversar, desde su posición y con una perspectiva desde el Poder Judicial, sobre la reforma del Estado y las transformaciones que se necesitan en la administración pública. De esta forma, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el punto de vista de quienes velan por el cumplimiento de las leyes nacionales.





## REFORMA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN PARAGUAY

El martes 2 de junio se llevó a cabo un encuentro para discutir la reforma de las compras públicas en Paraguay. Un tema que, si bien siempre está vigente, durante la pandemia y con la situación de los insumos médicos, cobró aún más relevancia. Fue invitado Pablo Seitz, director Nacional de Contrataciones Públicas, quien compartió con los socios, los puntos principales de esta reforma y las oportunidades para las empresas que puedan y quieran ser proveedoras del Estado.



## PARAGUAY: INDICADORES ECONÓMICOS

La economía tuvo que adaptarse a las circunstancias sanitarias del momento. Para discutir sobre las medidas tomadas hasta ese momento y sobre la situación global, los socios del Club compartieron un encuentro con el economista Amílcar Ferreira, quien habló sobre la recaudación de impuestos, los aprietos del fisco y las potenciales consecuencias para la economía del país. Se llevó a cabo el 17 de junio.

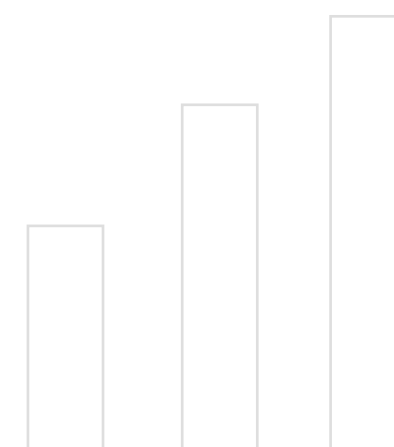


## PLAN DE *REACTIVACIÓN* ECONÓMICA

Continuando con las conversaciones sobre la reactivación económica, el Club invitó a Benigno López, entonces ministro de Hacienda; Liz Cramer, entonces ministra de Industria y Comercio, y a José Cantero, entonces presidente del BCP, para debatir sobre los planes y medidas apuntadas a dinamizar nuevamente la economía. El encuentro se realizó el 10 de julio a través de Zoom.

## GESTIÓN FINANCIERA *EN TIEMPOS DE* *INCERTIDUMBRE*

No caben dudas de que la pandemia golpeó el comercio y afectó seriamente a muchas empresas. Aprender a gestionar los negocios en tiempos complejos se convirtió en una tarea fundamental y necesaria para los ejecutivos. Por eso, el Club organizó un webinar con el profesor Guillermo M. Fraile, doctor en Gobierno y Cultura de las Organizaciones. Durante el mismo, se analizó el impacto de la pandemia en las empresas, cómo sobrellevarlo y, sobre todo, superarlo. Tuvo lugar el 14 de julio.







## SITUACIÓN ACTUAL DEL TRABAJO Y *POLÍTICA DE REACTIVACIÓN*

El 21 de julio se realizó, gracias a la gestión del Club de Ejecutivos, un encuentro con la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, para discutir la situación del trabajo durante aquella etapa de la pandemia, las suspensiones, despidos, compensaciones, etc. Los socios, como empleadores, tuvieron la oportunidad de conocer las políticas del ministerio y así también dar sus recomendaciones.

## OPORTUNIDADES DE *FINANCIAMIENTO* EMPRESARIAL ANTE LA CRISIS

La mayoría de las empresas se vieron en la necesidad de recurrir a financiaciones adicionales para mantener a flote sus respectivos negocios. Por eso, el 27 de julio, el Club invitó al economista Elías Gelay, presidente de Cadiem, quien comentó sobre las diferentes oportunidades para conseguir financiamiento, así como al licenciado Carlos Ayala, vicepresidente de Biotec, quien comentó su experiencia.



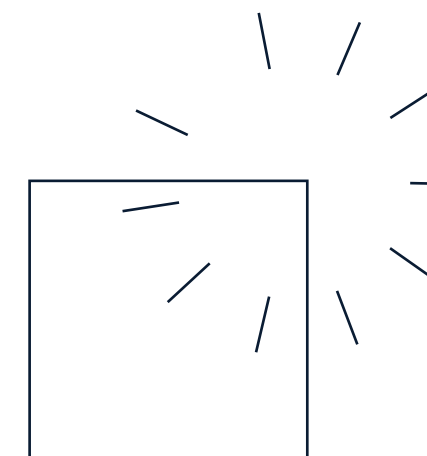


## CÓMO *DIAGNOSTICAR LA EMPRESA EN MEDIO DE LA PANDEMIA*

En agosto de 2020 los efectos de la pandemia se iban acentuando. Para aprender a identificar la situación real de la empresa en aquel escenario, el Club organizó el webinar sobre cómo diagnosticar una organización, qué criterios tener en cuenta, qué aspectos analizar, etc. El invitado a dar la charla fue Mariano Mileo, profesor del IAE Business School. Tuvo lugar el 25 de agosto.

## ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS PARA *ENTORNOS VUCA*

Más adentrados en la pandemia, más comprometidas se encontraban las empresas. Para dar una visión diferente, el Club organizó el webinar sobre estrategias para negocios en entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad). El mismo, buscó responder a la pregunta de “cómo prepararse para el futuro” y para brindar herramientas, estuvo presente Bruno Pujol Bengoechea, máster en Dirección y Administración de Empresas. Se llevó a cabo el 27 de agosto.



## CONSEJOS PARA MIPYMES

En su afán de impulsar las empresas, sin importar rubro ni tamaño, el Club invitó a sus socios a un webinar en el que Benito Barros Muñoz, doctor en Economía e Ingeniero Comercial, dio sus principales recomendaciones a las mipymes para lograr el fortalecimiento de la sostenibilidad institucional. El disertante habló sobre la importancia de construir un modelo rentable, explicando a su paso, los puntos a tener en cuenta y analizar en la estructura. Se llevó a cabo el 9 de setiembre.





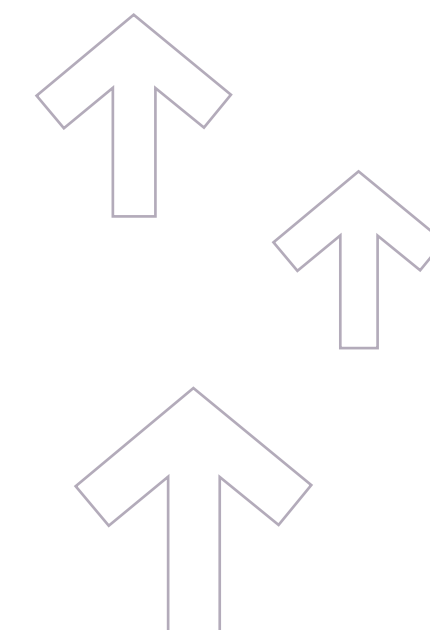
## EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS *EN PARAGUAY*

Este tema fue abordado por Dende en su espacio de Plaza Pública, haciendo hincapié en la necesidad de eliminar las irregularidades y el sobrecosto en las compras públicas. El Club de Ejecutivos estuvo representado por su presidente, Jaime Egüez.

Actualmente el Legislativo tiene en su poder el proyecto de Ley de Suministro y Contrataciones Públicas, presentado por el Poder Ejecutivo. La iniciativa justamente plantea cambios en el sistema de compras públicas.

“Necesitamos evitar las empresas de maletín. Las mismas reglas de juego para todos y creo que en eso avanza la ley... Refuerza las sanciones a las empresas que no cumplen

con la provisión o con los contratos y establece inclusive una evaluación de cómo funcionó la empresa. Entonces, con el tiempo van a tener empresas que rinden y que cumplen, y empresas que van a ir saliendo del sistema”, expresó Jaime Egüez en una de sus intervenciones.



## REVISTA EJECUTIVOS

### EMPRENDER ES ANIMARSE A VIVIR UNA AVENTURA

Según sus datos, la falta de capital (65%) es el mayor escollo con el que tropiezan los emprendedores en Paraguay. Le siguen la burocracia (51%) y la falta de conocimiento (32%). Más allá de las circunstancias, creemos que el factor paralizante del emprendimiento por excelencia -en Paraguay y en cualquier parte del mundo- es el miedo. El miedo al fracaso y a lo que esto representa en la práctica. El miedo a perder la seguridad y la estabilidad del empleo por cuenta ajena y hasta el miedo al qué dirán. En ese sentido Federico Casas, referente internacional, emprendedor serial y mentor en New Ventures, señala que la mayoría de las veces que retrasamos hacer algo -como por ejemplo emprender- es por

miedo. Pero un emprendedor debe “moverse hacia adelante a pesar del miedo e identificar cuando está tomando acciones basadas en una preocupación. Ante un nuevo proyecto, tratar de identificar cuál es ese correo que lleva días sin responder, ese pendiente que no logra empezar. Entonces se dará cuenta de que siempre atrás de ellos hay un miedo, por lo tanto esas suelen ser las tareas críticas que de completarlas permitirán al emprendedor dar los pasos más grandes hacia adelante”.



## UN PUENTE PARA CREAR RELACIONES INTERNACIONALES



*El relacionamiento internacional ha sido siempre un factor importante para las empresas, pero hoy, cobra aún mayor relevancia en un mundo donde todo parece estar al alcance de la mano.*

La tecnología nos permite una comunicación inmediata, una facilidad operativa y un transporte nunca antes vistos. En este escenario muchos ven la internacionalización como una necesidad irreversible para las empresas.

El Club de Ejecutivos ha interpretado esta necesidad y se ha propuesto facilitar a sus socios este tipo de relacionamiento. El nuevo Directorio decidió embarcarse en la creación de relaciones con otras entidades similares en el exterior para incentivar sinergias y

acuerdos fuera del país que ofrezcan a los socios la posibilidad de hacer negocios internacionales.

La tarea ha quedado en manos de una comisión y principalmente del director electo Antonio Espinoza, quien está convencido de que este es el momento apropiado para potenciar las relaciones internacionales del Club.

## ALIANZAS COMERCIALES CON ARGENTINA

El embajador argentino en Paraguay, Domingo Peppo, tiene el propósito de afianzar relaciones comerciales entre empresarios de su país y el Paraguay en la búsqueda de desarrollo y crecimiento.

Domingo Peppo es ingeniero civil y ocupó varios cargos electivos en su país. Fue gobernador de la provincia del Chaco; intendente de su ciudad natal Villa Ángela, ministro de gobierno y presidente del Instituto de la Vivienda en su provincia. Como se puede apreciar no viene de la diplomacia, sino de la extracción política. Empezó sus funciones como embajador en junio 2020, convocado por el presidente Alberto Fernández. Paraguay es muy cercano a sus afectos, afirma el embajador, pues desde su provincia Chaco siempre ha tenido una estrecha relación regional con el Paraguay.



**DOMINGO  
PEPPO**  
Embajador de  
la República  
Argentina en  
Paraguay



## BIOCEÁNICA – UNA RUTA DE OPORTUNIDADES PARA LOS NEGOCIOS

El Corredor Vial Bioceánico o Ruta Nacional PY15, cuya construcción está en marcha, es de un gran valor estratégico para el país atendiendo a que transformará la Región Occidental en un paso logístico, el camino más corto entre los puertos chilenos sobre el océano Pacífico y los puertos brasileños sobre el Atlántico, ahorrando tiempo y dinero a los grandes jugadores del mercado de commodities agrícolas y otras exportaciones.

Más allá de todo lo que implica la logística, los servicios y todos los otros negocios que se están comenzando a generar alrededor del complejo agroexportador y el boom de bienes raíces en su zona de influencia, la Bioceánica representa la oportunidad para el desarrollo social de poblaciones históricamente olvidadas del

Chaco paraguayo que no contaban con caminos de todo tiempo, como el Departamento de Alto Paraguay, donde ahora llega el asfalto por primera vez, una novedad que significa mejor calidad de vida para la población.



## VÍNCULOS Y NEGOCIOS CON ALEMANIA

*La Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana está integrada por unos 300 socios en Alemania y Paraguay, y es la mayor cámara bilateral europea en nuestro país.*

Forma parte proactiva de la eurocámara de Paraguay y es un enlace fundamental entre las empresas paraguayas y alemanas en comercio, inversión e intercambio. Ofrece asesoramiento, consultoría e información para facilitar los negocios de sus asociados fortaleciendo las relaciones económicas entre Paraguay y Alemania.





## INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS EN PARAGUAY



Grandes emprendimientos están estableciéndose en el país. Algunos avanzados, otros más demorados, pero todos con la intención manifiesta de estar en funcionamiento para 2024. Las IED parecen ser la nueva tendencia.

La inversión extranjera directa (IED) ha tenido un crecimiento global en las últimas décadas. Este tipo de inversiones que vienen del exterior (en general y dependiendo de qué rubro se trate) son vistas como motores que impulsan a las economías y el crecimiento de los países donde se instalan. Además de empleo, aportan transferencia de conocimiento, tecnología y know how entre las empresas extranjeras inversoras y las nacionales, generando productividad para las economías receptoras. Al mismo tiempo, contribuyen a diversificar las exportaciones y a transformar la estructura productiva del país receptor.

## TIEMPO DE REFORMAS

*Arrastramos problemas estructurales como país, preguntamos a tres economistas qué piensan que debemos hacer de ahora en más.*

Más de un año después seguimos sintiendo los coletazos negativos del ingreso del coronavirus al país con la falta de vacunas y de medicinas esenciales para que la población se recupere y la rueda de los negocios vuelva a girar. Problemas de gestión y de calidad del gasto público para mejorar la vida de los ciudadanos sumados a una población mayoritariamente vulnerable en materia económica, son puntos en los que debemos trabajar con políticas de Estado para que en el futuro estemos mejor parados cuando haya que enfrentar períodos críticos. En esto coinciden los economistas

Manuel Ferreira Brusquetti, Patricia Goto y Elías Gelay, (socios del Club de Ejecutivos). Cuando hay shocks estructurales hacen falta respuestas nuevas, distintas a las anteriores. “Los modelos que funcionaban antes pierden utilidad para enfrentar nuevas exigencias”, refirió el exministro de hacienda Ferreira Brusquetti.



# ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Haciendo click en cada artículo podés entrar a leerlo

## ANTONIO ESPINOZA

Última Hora

1. [Cómo apalancar la reactivación](#)

## GLORIA AYALA PERSON

Última Hora

1. [Ni paciencia ni impunidad](#)

## JAIME EGÜEZ

Última Hora

1. [El poder privado habla por el ciudadano](#)
2. [No permitir que el barranco nos lleve](#)
3. [La legitimidad de una coacción](#)

## LUIGI PICOLLO

Última Hora

1. [Al pagar impuestos, compremos lo nacional](#)

## YAN SPERANZA

Última Hora

1. [Inversión en Paraguay](#)
2. [Reactivación](#)

## GABRIELA R. TEASDALE

La Nación

1. [Hace tu parte](#)

## JORGE BERNARDES MENGUAL

La Nación

1. [El renacer de una oportunidad para el Paraguay](#)

## LAURA MÉNDEZ

La Nación

1. [El cambio es la única constante](#)
2. [Reinventarnos post COVID](#)

## LAURA RAMOS

La Nación

1. [¿Podemos vivir en dos países a la vez?](#)
2. [Compartamos la mochila evitando dejar cicatrices](#)
3. [La luz dentro del túnel](#)

## PRESENCIA EN MEDIOS

El Club de Ejecutivos tuvo presencia constante en medios, marcando posturas sobre determinados temas que son críticos para el desarrollo y crecimiento país.

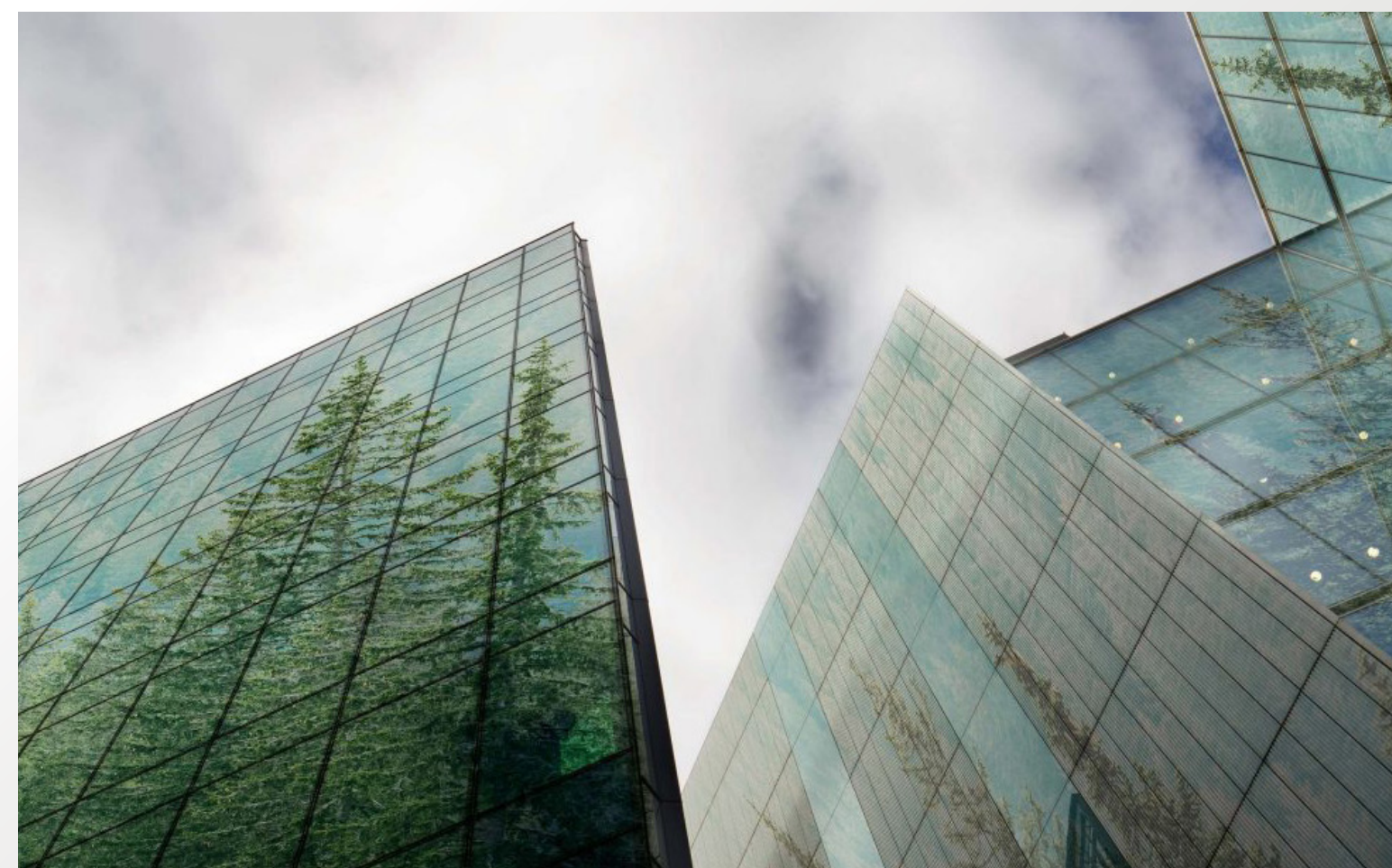
VISITÁ LOS LINKS

1. [Vicepresidente y Club de Ejecutivos debaten sobre reforma del Estado](#)
2. [Ejecutivos apoyan reformas, pero piden señales en el corto plazo](#)
3. [Gobierno presenta plan al Club de Ejecutivos](#)
4. [Ejecutivos reclaman reducir gastos y reformar el estado](#)
5. [“Se deben tomar decisiones drásticas para la reactivación”](#)
6. [Club de Ejecutivos sostiene que se deben recortar gastos públicos](#)
7. [Ejecutivos piden eficacia y la no expansión del gasto público](#)
8. [Club de Ejecutivos acompaña medidas de reactivación económica del Gobierno](#)
9. [Jaime Egüez, nuevo titular del Club de Ejecutivos, se enfocará en la recuperación del país](#)
10. [La creación de 4 ministerios se tragó recaudación del IRP](#)
11. [Club de ejecutivos pide más apoyo para el sector formal.](#)
12. [Club de Ejecutivos exige el recorte de gastos y el achicamiento del Estado](#)
13. [Club de Ejecutivos del Paraguay preocupado por medida extorsiva y anticonstitucional de camioneros](#)
14. [El Club de Ejecutivos repudia el accionar de camioneros y del senador Sixto Pereira](#)
15. [Club de Ejecutivos: “La ausencia de las fuerzas públicas es absoluta](#)
16. [Convocan a protesta contra Sixto Pereira](#)



## OBJETIVO 9: CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

En épocas de tantos avances tecnológicos y formatos de pensamiento disruptivo, aprender a usar estas herramientas, es la clave para generar cambios verdaderos en los negocios. Por este motivo, el Club impulsa emprendimientos que generan impacto, sea por la innovación y la creatividad, cambiando las reglas del juego, o por la forma en cómo se llevan a cabo.







## WEBINAR

### INNOVACIÓN Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS DE ALTO IMPACTO.

El duro escenario económico del 2020 obligó a muchas empresas a frenar procesos y a transformar otros para poder mantenerse a flote y seguir creciendo. Para responder a la pregunta de “¿Cómo reinventarse en contextos de crisis?”, el conferencista internacional Jonatan Loidi, CEO de GrupoSet, dio una charla a través de Zoom para todos los socios del Club, en la que se adentró en la necesidad de aprender a mirar el contexto, interpretar los cambios y reaccionar con una mirada innovadora. Fue realizada el 11 de junio.



## TENDENCIAS EN *MEDIOS DE PAGOS*

Hace ya unos años que la tecnología ha hecho evolucionar los medios de pago, pero en plena pandemia, estas herramientas han sido impulsadas aún más, así como también han sido incorporadas en la vida de más personas, minimizando riesgos de contagio. Sobre esta aceleración en la digitalización de los medios de pago, los socios del Club conversaron con Gloria Ortega, CEO de Bancard y referente en el mercado financiero. El webinar se realizó el 24 de junio.



## LA COMUNICACIÓN QUE FUNCIONA HOY

Todos los años, Claro organiza su evento Innova. Este año, el mismo fue adaptado al formato digital, y contó con la participación de Pipe Stein como expositor, fundador y CEO de la agencia publicitaria Notable. Durante este encuentro, el disertante hizo un análisis de los principales cambios y transformaciones que debía pasar la comunicación para mantener su relevancia en un contexto tan peculiar como la pandemia. Tuvo lugar el 23 de julio.







## **INTERNET: CLAVES PARA CONECTAR Y VENDER.**

El 20 de agosto, teniendo en cuenta que los negocios cada vez necesitaban más de Internet para seguir vendiendo, el Club invitó a emprendedores a participar de una charla de Claro Innova, sobre la importancia de la red en el proceso de ventas y de comunicación con los clientes. El disertante fue Andrés Marrero, fundador y director de la agencia de publicidad Cardinal de Uruguay.



## ANALIZANDO GENERACIONES, SOCIEDAD Y CONSUMO

En una tercera edición de las charlas “Claro Innova”, el Club invitó a sus socios a participar de un encuentro para conocer las tendencias de consumo, así como para analizar el comportamiento del consumidor actual. Se realizó el 24 de setiembre y el disertante fue Alejandro González, director Ad Hoc CCR Paraguay y Zoomin Group Latam



## ARTÍCULOS DE OPINIÓN

*Haciendo click en cada artículo puedes entrar a leerlo*



### LUIGI PICOLLO

#### Última Hora

1. [Obligatorias reformas y dinero digital limitarán la corrupción](#)



### RAQUEL DENTICE

#### 5Días

1. [Innovar para perdurar y trascender](#)
2. [Creatividad: combustible de la innovación](#)
3. [Las metodologías para innovar](#)
4. [Transitar el camino de la innovación](#)

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

Luiz E. Buccos Silveira, Director Regional de Fundación Don Cabral, fue invitado por el Club de Ejecutivos a realizar una charla virtual sobre la transformación digital. La tecnología no solo ha cambiado el mundo y la forma en que vivimos, hoy más que nunca los modelos de negocios existentes han sido transformados. En este sentido, entre otras cosas, comentó que el 65% de la población paraguaya tiene acceso a internet, que el 56% de las personas están en las redes sociales y que el uso de TIC creció 15% en tres años.

Se llevó a cabo el 12 de mayo del 2021.





## REVISTA EJECUTIVOS

### CÓMO GESTIONAR UN E-COMMERCE EXITOSO

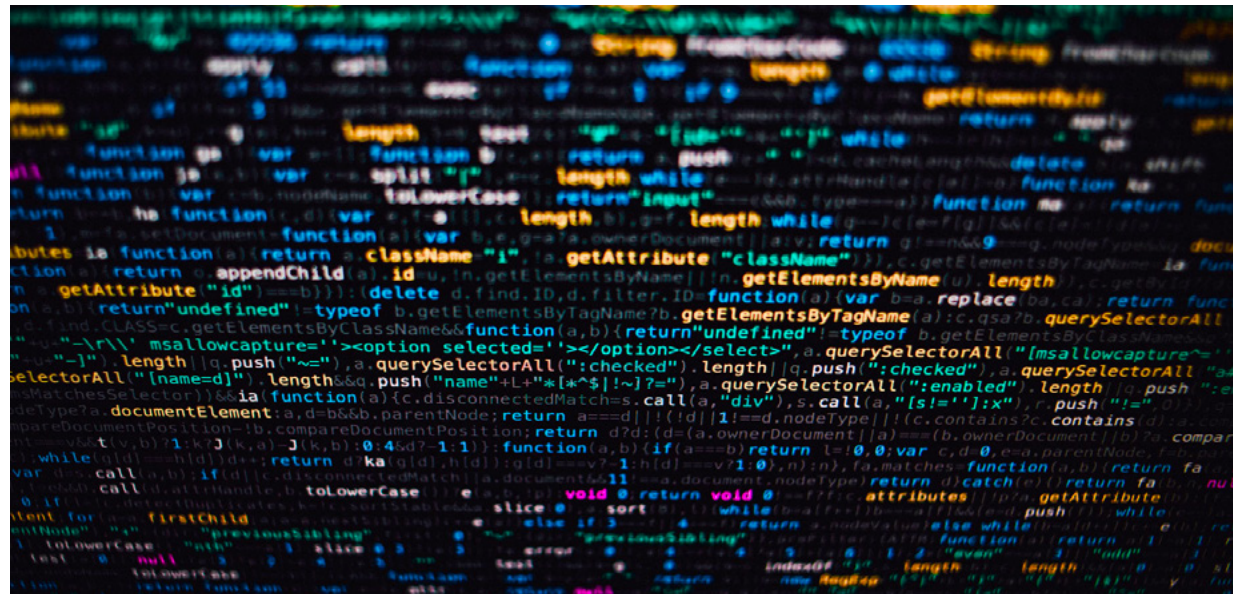
El 90% de compras online que hacemos los paraguayos se realizan en comercios del exterior. Solo el 10% corresponde a compras en comercios electrónicos locales. Este comportamiento peculiar, comenta José Szwako, especialista en estrategias digitales y presidente de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), se da “principalmente porque los paraguayos podemos comprar cosas en el exterior casi sin impuestos, lo cual sucede en pocos países ya que esto acaba afectando a la industria y al comercio local”.

La relación de mayor cantidad de compras en el exterior tenderá a mantenerse en los próximos años según Szwako, aunque destaca que las compras en sitios paraguayos vienen creciendo a un ritmo mayor que lo previsto y estima que podrían alcanzar el 20%

del total en 2020. Ahora, si bien las compras en sitios locales vienen aumentando, aún hay mucho espacio para crecer, por lo que considera que el mercado paraguayo de ventas online está aún en una etapa de despegue.



## LA ERA DE LA BANCA ONLINE



La crisis económica derivada de la pandemia Covid-19 puso en apuros a las empresas de Paraguay y del mundo en cuanto a gestión y atención de clientes para que la rueda de negocios siguiera girando. Muchos reaccionaron poniéndose al día rápidamente con una fuerte inversión en tecnología buscando amortiguar el crack que se hacía sentir en la economía real y en los balances corporativos.

Una encuesta en Paraguay, en junio pasado, señalaba que 80% de las empresas no tenían previsiones ante lo que se veía venir; de hecho, la crisis sanitaria tomó a más de uno desprevenido por la falta de colchón financiero. Las empresas paraguayas, en su gran mayoría, viven mes a mes, y tienen pocos músculos para enfrentar imprevistos especialmente de esta naturaleza.

Los bancos lideran el crecimiento en este ámbito. Coinciden en esto altos ejecutivos del sector, Dimas Ayala, gerente general de Bancop, Rafael Lara, CEO de Interfisa y la vicepresidenta de Continental, Teresa Gaona y nos comparten un panorama de lo que está sucediendo y del futuro en cuanto a la banca online.

**SEGUIR LEYENDO**



## COMPETENCIAS DIGITALES NECESARIAS EN LAS EMPRESAS

*La transformación digital está produciendo cambios profundos en las organizaciones.*

*En consecuencia, se requiere cada vez más de personas con conocimientos y habilidades digitales para operar y hacer buen uso de la tecnología, la informática y las formas digitales de trabajar.*

En otro tiempo la media de aplicación de una habilidad aprendida era de unos 20 años. Hoy ese tiempo se ha reducido como mucho a 5 años; y no importa cuán talentosos sean sus colaboradores, es probable que muchos se estén volviendo poco competitivos o carezcan de las habilidades para llevar la empresa al siguiente nivel frente a las exigencias digitales. En el caso de las PYMES muy pocas pueden darse el lujo de atraer a expertos digitales para convertirlos en colaboradores.



Sin embargo en Internet, es posible encontrar personal experto externo a costos razonables porque el número y calidad de los trabajadores autónomos y freelancers ha aumentado.

**SEGUIR LEYENDO**

## FINTECH



***Uno de los legados a largo plazo del coronavirus será una sociedad cada vez más digital y online.***

Inclusión financiera, acceso a crédito e innovación en servicios y tecnología es el campo de acción de las Fintech para ayudar a personas y empresas en la administración de sus recursos y la digitalización de sus finanzas.

Todos sabemos por experiencia propia cuánto mayor es hoy nuestra dependencia de lo digital para trabajar, comunicarnos, entretenernos y administrar nuestro dinero. Respecto a este último punto, la aceleración digital que impuso la pandemia resultó en un marcado aumento mundial en el uso de aplicaciones fintech, especialmente de las aplicaciones bancarias que tuvieron un fuerte incremento en su uso de banca online.

Si bien el mundo entero sintió esta aceleración, por razones obvias, no todos los países están en el mismo nivel de desarrollo digital, ni operan con la misma eficiencia. Lo que queda muy claro es que existe un mercado que crece para las empresas Fintech.

**SEGUIR LEYENDO**



