



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

9 DE JULIO DE 2021



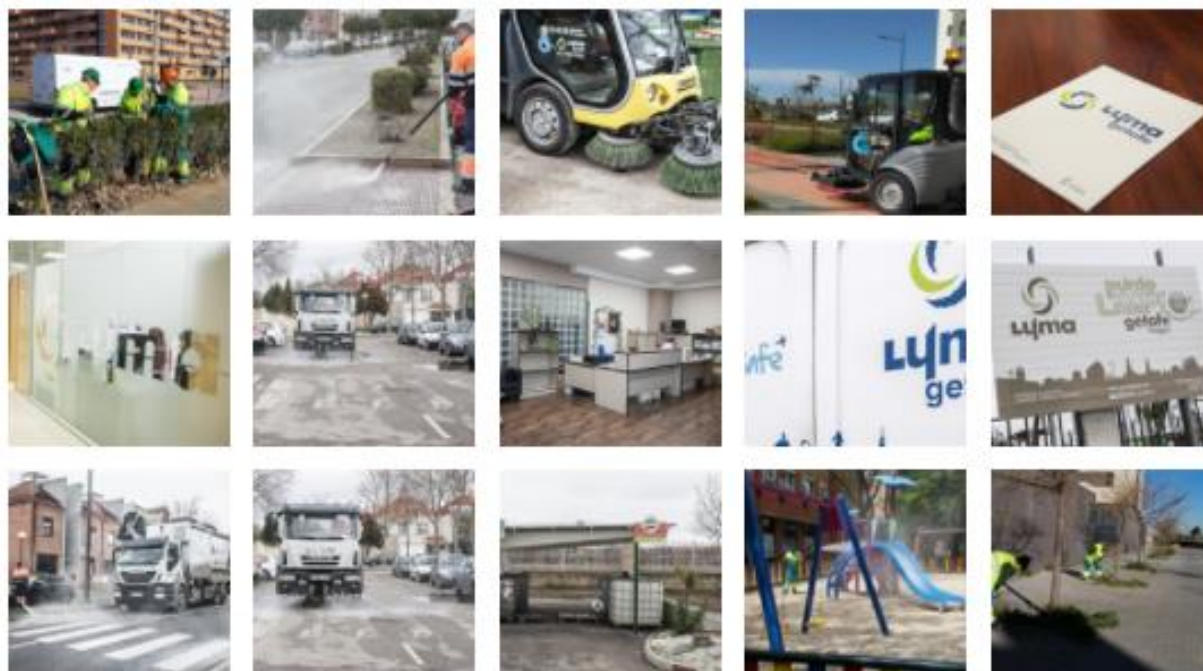
**Lyma**  
getafe

**EMPRESA MUNICIPAL  
LIMPIEZA Y  
MEDIO AMBIENTE**

# ÍNDICE

<b>1. LYMA GETAFE DE UN VISTAZO</b>	- 4 -
1.1 2020 de un vistazo	- 4 -
1.2 Nuestra gestión durante la COVID-19	- 6 -
<b>2. PRÓLOGO / PRESENTACIÓN CONCEJALA DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA</b>	- 7 -
<b>3. CARTA DE LA PRESIDENTA, ALCALDESA DE GETAFE</b>	- 8 -
<b>4. QUIÉNES SOMOS</b>	- 9 -
4.1 Nuestros Servicios	- 9 -
4.2 Nuestra historia	- 15 -
4.3 Valores LYMA Getafe: nuestros pilares	- 16 -
<b>5. LYMA GETAFE CON LA SOSTENIBILIDAD</b>	- 18 -
5.1 Análisis de materialidad	- 20 -
<b>6. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	- 22 -
6.1 Estructura de gobierno	- 22 -
6.2 Relación con los grupos de interés	- 24 -
6.3 Ética e integridad	- 25 -
6.4 Anticorrupción y transparencia	- 25 -
<b>7. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE</b>	- 26 -
7.1 Energía	- 26 -
7.2 Cambio climático y emisiones	- 26 -
7.3 Gestión de residuos	- 27 -
7.4 Economía circular e innovación	- 28 -
7.5 Agua	- 29 -
7.6 Cumplimiento normativo ambiental	- 29 -
7.7 Contaminación acústica	- 29 -

<b>8. PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO</b>	- 30 -
8.1 Compromiso con el equipo humano	- 30 -
8.2 Formación	- 30 -
8.3 Diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación	- 31 -
8.4 Salud y seguridad de nuestras personas	- 33 -
<b>9. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO</b>	- 34 -
9.1 Relación con los clientes: calidad y seguridad	- 34 -
<b>10. PROVEEDORES: IMPACTO POSITIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO</b>	- 35 -
10.1 Implicación con nuestra cadena de suministro	- 35 -
<b>11. ENTORNO SOCIAL: COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>	- 37 -
11.1 Acciones sociales con el entorno / Comunidad local	- 37 -
<b>12. SOBRE ESTE INFORME</b>	- 40 -
12.1 Alcance y criterios para la elaboración del informe	- 40 -
12.2 Índice de contenidos GRI	- 40 -
12.3 Índice de contenidos del Pacto Mundial	- 44 -

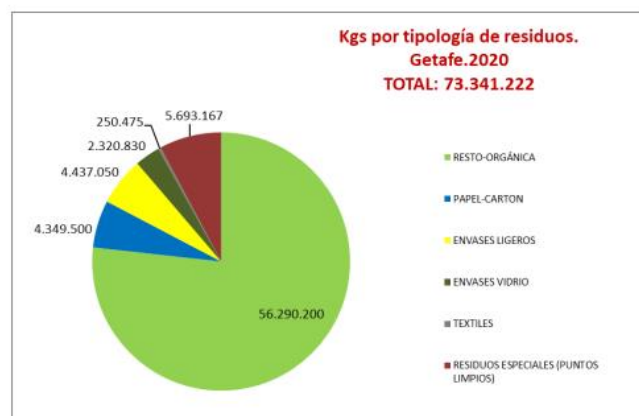
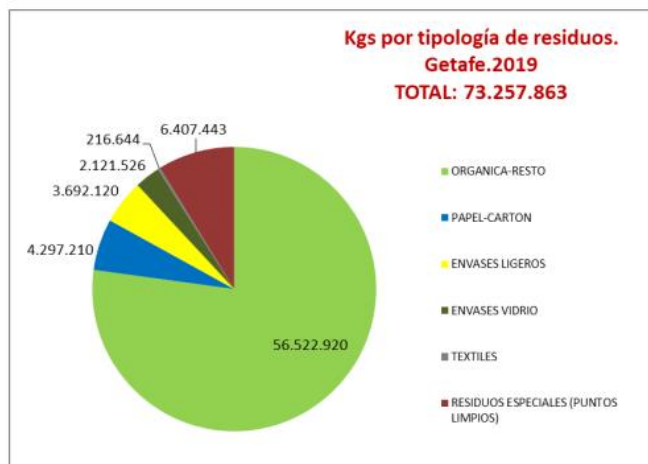


## 1. LYMA GETAFE DE UN VISTAZO.

### 1.1 2020 DE UN VISTAZO.

- En torno a **27 millones de €** de presupuesto.
- **728 personas** forman parte de LYMA Getafe.
- El **100 %** de nuestra plantilla es personal propio.
- **87,6 %** de nuestra plantilla goza de **contrato indefinido**.
- **8.510 peticiones** recibidas desde nuestro servicio de **Atención a la Ciudadanía** (2867 más que en 2019).
- Adaptación al teletrabajo: un **76,95 %** de las peticiones se han atendido por teléfono.
- Hemos **reducido en un 34,50 %** nuestro consumo de agua total, con respecto al 2019.
- Hemos **reducido en un 27 %** nuestro consumo total de energía, con respecto al 2019.
- **Más del 20 %** de la energía consumida en 2020 proviene de **fuentes renovables**.
- Exigimos y evaluamos la **incorporación de criterios sociales y ambientales** a los licitadores que quieran obtener contratos con LYMA.

#### Principales logros 2020:



### Resultados Recogida de Residuos 2020



AÑO	Kg Residuos Reciclados	Kg. Residuos Reciclados/habitante
2019	10.327.500	56,319
2020	11.357.855	61,334

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...



*Nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, comprometiéndonos con sus Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.*

- Aumento del % de reciclaje en todas las fracciones reciclables. Más de un 20 % en envases respecto al año anterior.
- Aprobación de la **Estrategia de Prevención y Gestión de Residuos de Getafe**, en conjunto con el Ayuntamiento de Getafe.
- Inicio de compostaje doméstico.
- Proyecto Reciclos.
- Instalación de minipuntos limpios.
- Getafe Reutiliza.
- Renovación de flota de camiones con camiones propulsados a gas.
- Reconocimiento con tres pajaritas azules a la gestión de papel y cartón.
- Cierre del proyecto envases solidarios.
- Implantación de vasos reutilizables en carnaval.
- Desarrollo de la jornada de contaminación y salud para fomentar las energías alternativas en el sector de residuos.
- Inicio de recogida de cápsulas de café en los puntos limpios.
- Plan de contingencia interno para garantizar la prestación de servicios con motivo del COVID-19.
- Actuaciones de desinfección en calles, viales, edificios públicos, etc. con motivo del COVID-19.

[102-7] Tamaño de la organización			
Magnitudes de balance (Miles de €)	2019	2020	Variación 2019-2020
Activo no corriente	7,846.00	7,529.00	-4 %
Activos corrientes	2,810.00	3,054.00	9 %
Patrimonio neto y pasivo	4,203.00	4,738.00	13 %
Pasivo corriente y no corriente	6,453.00	5,845.00	-9 %
Magnitudes de la cuenta resultados (Miles de €)	2019	2020	Variación 2019-2020 (%)
Facturación	27,025.00	27,295.00	1 %
EBITDA (millones de euros)	795.00	579.00	-27 %
Beneficios	229.00	227.00	-1 %
Subvenciones públicas recibida	1,519.00	1,085.00	-29 %

[102-8] **El 100 % de nuestra plantilla es personal propio.**

## 1.2 NUESTRA GESTIÓN DURANTE LA COVID-19

2020 fue un año especialmente retador para LYMA Getafe. Una cantidad considerable de nuestras personas han sido afectadas por la COVID-19, causando las siguientes bajas:

Afectaciones COVID-19 / Número de bajas asociadas	2020
Total	141
Hombres	58
Mujeres	83

Además de las actuaciones usuales, **el servicio de RSU apoyó realizando actuaciones de desinfección durante la pandemia**, entre las que destacan:

- Baldeo de 2.160.000 litros de agua e hipoclorito.
- Desinfección de contenedores con agua e hipoclorito.

Asimismo, durante las vacaciones escolares de Navidades y verano de 2020, el Servicio de **LECD** realizó la limpieza y desinfección de los campamentos escolares y las limpiezas previas de espacios destinados a exámenes municipales realizados durante 2020.

Durante el confinamiento decretado por el estado de alarma, entre el 15 de marzo y 15 de mayo, desde **SELUR** se realizaron **un total de 2.605 actuaciones**, la mayoría dedicadas a la **lucha contra la COVID-19**, desinfectando y realizando hidrolimpiezas en farmacias, centros de salud, residencias, hospital de Getafe, galerías de alimentación y supermercados. Se realizaron también la desinfección de los cantones de LYMA Getafe para asegurar la salud de toda la plantilla.

Además, entre **Mantenimiento y conservación de áreas infantiles**, y SELUR, se realizaron desinfecciones de los parques infantiles que estuviesen abiertos durante los meses de verano.

También se llevaron a cabo medidas para la adaptación de los servicios a la situación causada por la pandemia, como entradas escalonadas para no sobrepasar aforo en vestuarios, mamparas de metacrilato, gel hidroalcohólico en las entradas, entrega de mascarillas, limitación de aforo en salas de reuniones, entre otros.

A nivel interno, también hemos elaborado y aprobado un Plan de contingencia para garantizar la prestación de servicios con motivo de la COVID-19. Además, nos adaptamos a la realidad de la pandemia y establecimos una **política de teletrabajo** para los puestos de **administración**, logrando la eficacia en la atención vía telemática, por correo electrónicos y otros medios.





## 2. PRÓLOGO DE PRESENTACIÓN DE LA CONCEJALA DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA.

Desde LYMA queremos ayudar a la sociedad a afrontar los principales desafíos globales de la Agenda 2030. Queremos promover un crecimiento inclusivo y sostenible y garantizar que estamos promoviendo activamente la lucha contra el cambio climático.

Nuestra actividad nos permite contribuir a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y apoyar el Acuerdo de París para combatir el cambio climático y adaptarnos a sus efectos.

**Nuestra apuesta es hacer una transición hacia una economía verde**, reduciendo nuestra huella medioambiental. Para ello, se está renovando la flota de vehículos a energías menos contaminantes como el gas o los vehículos eléctricos. Además, seguimos aumentando el apoyo a la educación con nuestros programas de concienciación medioambiental para los más pequeños.

En LYMA sabemos que la confianza de las personas es clave para crear valor a largo plazo. Para ello, promovemos la escucha activa con todos nuestros grupos de interés. Escuchando, analizando, y dando respuesta a sus opiniones e inquietudes no solo identificamos problemas, también detectamos oportunidades, lo que nos permite garantizar el éxito de nuestra actividad como empresa y mantener el correcto funcionamiento de la cadena de valor.

Hacemos un seguimiento continuo de las nuevas normas y buenas prácticas a nivel internacional, participando activamente en procesos de consulta tanto de autoridades como de asociaciones sectoriales y otras organizaciones que influyen en el desarrollo de políticas relevantes en la agenda del desarrollo sostenible. Un ejemplo es la implantación del contenedor de recogida de residuos exclusivamente orgánicos, se han testado muchas experiencias para poder garantizar una buena integración.

Asimismo, formamos parte de las principales y más importantes iniciativas a nivel local y global para apoyar el crecimiento sostenible, siendo impulsores junto con otras delegaciones municipales de campañas como las realizadas en hostelería y comercio para un correcto reciclaje.

Por último, queremos destacar un año más la importancia de toda la plantilla, que son sin duda el valor diferencial de esta gran empresa.

***María Teresa Mellado Suela***

***Concejala de Mantenimiento y Limpieza***

***Consejera Delegada de LYMA Getafe***

### **3. CARTA DE LA PRESIDENTA, ALCALDESA DE GETAFE.**

[102-14] LYMA Getafe se ha convertido en las últimas dos décadas en una de nuestras señas de identidad, gracias a la eficacia que demuestra cada día, la apuesta por el empleo público que implica y la mayor sensibilidad social que este tipo de empresas públicas muestran tanto en los objetivos resultantes de su razón de ser como en la consecución de otros objetivos similares para el Municipio.

Las Empresas Públicas y las Administraciones Públicas son un claro ejemplo de Integración de Políticas de Responsabilidad Social dentro de la visión ética y de los valores de la empresa. Y, por eso, desde el Ayuntamiento de Getafe trabajamos no solo por potenciar unos servicios de calidad, eficaces y eficientes, sino también unos servicios responsables; que estén atentos a la realidad social de municipio y que pongan en marchas políticas que, en la consecución de los objetivos, en el caso de LYMA medioambientales, contribuyan activa y voluntariamente a la mejora social y económica de su entorno.

Getafe, al igual que el resto del país, se enfrenta al reto de cambiar el modelo productivo, de conseguir un modelo más sostenible con una menor dependencia del carbono y más preocupado por el Medio Ambiente. En este reto, los Ayuntamientos deben ser los Agentes Dinamizadores del Municipio.

En Getafe estamos convencidos de que una mejor gestión de residuos, una disminución del despilfarro alimentario, un incremento en la reutilización de los residuos y un incremento de la tasa de reciclado en nuestras ciudades permitirá obtener un mayor beneficio, crear empleo y dinamizar la actividad económica contribuyendo a disminuir las dependencias energéticas, materiales, de créditos de CO<sub>2</sub>, etc. tanto de la economía municipal como de la economía española.

Si, además, estas políticas de aprovechamiento de alimentos, de equipos eléctricos y electrónicos y materiales, se hacen desde una perspectiva social, alcanzaremos no solo los objetivos medioambientales anteriormente expuestos, sino también podremos mejorar las condiciones de vida de aquellas personas más desfavorecidas del municipio y, por ende, de toda la sociedad. Son, por tanto, todos los preceptos incluidos dentro del Paquete de Economía Circular lanzado por la Unión Europea, una importante oportunidad para el desarrollo de una economía social, a la vez que medioambiental en el municipio.

A través de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad se pueden identificar los avances que hemos impulsado durante el año 2020, los cuales permiten maximizar cada vez más el impacto positivo en las diferentes áreas de nuestra empresa con el fin de contribuir a resolver los grandes retos de nuestro tiempo y a dejar a generaciones futuras un planeta y una sociedad mejores.

***Sara Hernández Barroso***

***Alcaldesa de Getafe***

***Presidenta de LYMA Getafe***



## 4. ¿QUIÉNES SOMOS?.

[102-1] [102-4] [102-5] [102-6] LYMA GETAFE, S.A.M. (Sociedad Anónima Municipal) es la Empresa Municipal de Limpieza y Medio Ambiente de Getafe. Ofrecemos nuestros servicios exclusivamente en el municipio de Getafe, según nuestros estatutos. Así, nuestro único cliente es el Ayuntamiento de Getafe.

### 4.1 NUESTROS SERVICIOS.

[102-2] Ofrecemos gran cantidad de servicios al municipio de Getafe y a nuestra ciudadanía:

- **Recogida de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)**

Llevamos a cabo la recogida de la mayor parte de los residuos sólidos generados por los vecinos y vecinas de Getafe. Igualmente, realizamos la limpieza y el mantenimiento de los contenedores y las zonas donde se ubican todos los citados contenedores, garantizando así la salubridad y sostenibilidad del municipio.

Se trata de un servicio de recogida dirigido a vaciar los contenedores que albergan la bolsa de basura doméstica, de la denominada “fracción resto”, en la cual, de momento, se incluye la materia orgánica, a espera de la instalación del contenedor específico, de color marrón, para el 2021. Además, se prevé la instalación de tecnología innovadora para este contenedor, para su apertura mediante tarjeta.

Respecto a los residuos de recogida selectiva, a través de este servicio se lleva a cabo el vaciado de los contenedores amarillos (envases de plástico y metal), de los contenedores azules de papel y cartón, y de los contenedores de residuos textiles (ropa y calzado), distribuidos por el término municipal de Getafe.

El servicio se presta y se desarrolla mediante vehículos dotados de un equipo recolector-compactador y de un enganche para el vaciado de los contenedores en el interior de la tolva de la caja recolectora, por la zona lateral. El servicio se presta los 365 días del año.

En 2020, uno de nuestros mayores logros ha sido la presentación de la **Estrategia de Prevención y Gestión de Residuos de Getafe**, en conjunto con el Ayuntamiento de Getafe, que se va a poner en marcha en breve, con el objetivo de reducir, reutilizar y reciclar todos los residuos que se generan en Getafe, logrando una economía circular que transforme la actual, basada en ‘producir, usar y tirar’.

**Destacan, entre otras iniciativas, las siguientes:**

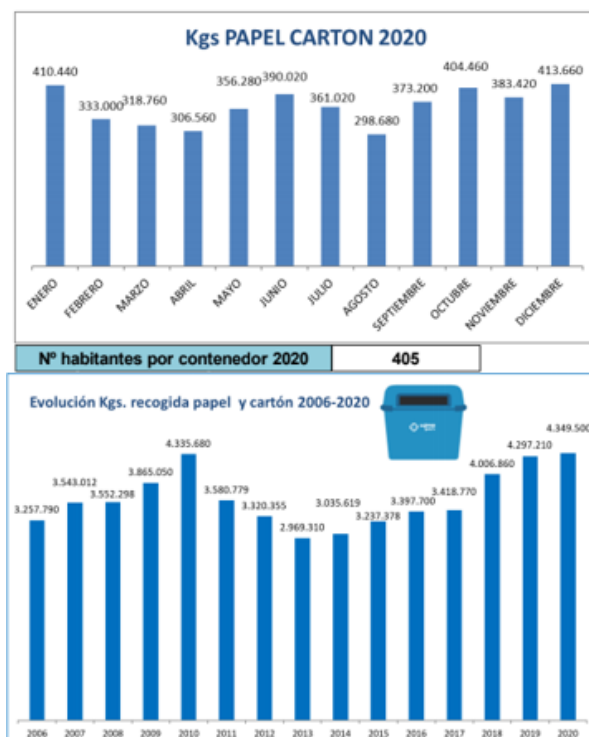
- Implantación del quinto contenedor para la segregación de los residuos orgánicos, que se realizará en diferentes fases.
- Colocación de composteras en colegios públicos, huertos urbanos y domicilios individuales.
- Establecimiento de mini puntos limpios estables en la ciudad, para la recogida de residuos y aparatos eléctricos y electrodomésticos.

**Además, esta estrategia se basa en siete grandes objetivos:**

1. Reducir los residuos que se generan e implantar actuaciones para su reutilización, basadas en la economía circular.
2. Establecer un sistema de recogida selectiva que garantice la recuperación y el reciclaje de la mayoría de los residuos urbanos.
3. Implantar el quinto contenedor, fomentando el compostaje y la recogida selectiva de la materia orgánica y restos de poda, aprovechando, así, más del 40 % de los residuos domiciliarios.
4. Tratar y eliminar los residuos generados, con el reciclaje en cercanía.

5. Fomentar los sectores económicos y la transformación de residuos en recursos, impulsando la innovación, la competitividad y la creación de empleo de calidad.
6. Implantar un modelo de gestión de residuos basado en la participación ciudadana, con total transparencia.
7. Liderar, entre el Ayuntamiento de Getafe y LYMA Getafe, el cambio en la gestión de residuos hacia una economía circular y hacia el 'residuo cero', condicionando a ello los criterios en la compra pública y en la contratación de servicios.

Getafe es uno de los municipios que más reciclan de la Comunidad de Madrid, sus números así lo atestiguan, las y los getafenses han conseguido que Getafe sea el 2º municipio de gran población que **más kilos por habitante recicla de papel y cartón**, los datos de reciclaje de envases recogidos en el contenedor amarillo también son superiores a los del resto de municipios de la Comunidad y los puntos limpios están entre los más utilizados de la Comunidad.



### Resultados Recogida de Residuos 2020

#### PAPEL Y CARTÓN



ENVASES DE CARTÓN

TODO TIPO DE PAPEL

#### BUENAS PRÁCTICAS

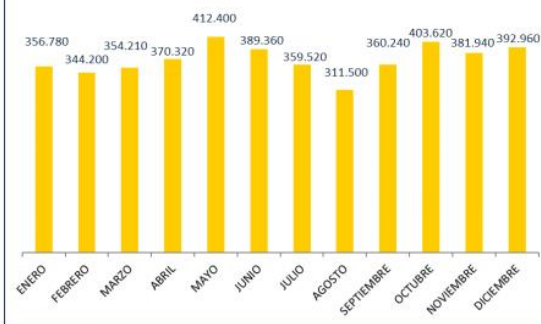
1. Pliega las cajas de cartón para reducir su volumen.
2. Elimina todo lo que sea de metal de los cartones y papeles (grapas, espirales, etc.), así como plásticos del interior.
3. El papel y cartón debe depositarse en el contenedor sin bolsa de plástico.



¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...

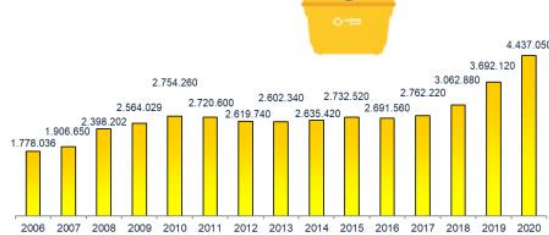


## KGS ENVASES LIGEROS 2020



Nº habitantes por contenedor 2020

488

Evolución recogida Kg Envases ligeros  
2006 - 2020Resultados Recogida  
de Residuos 2020ENVASES  
DE PLÁSTICO,  
LATAS Y  
BRIKS

## BUENAS PRÁCTICAS

- 1 No dejes NADA fuera del contenedor.
- 2 Deposita los envases plegados para que ocupen menos espacio (¡aplasta los briks y las botellas de plástico!).

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...



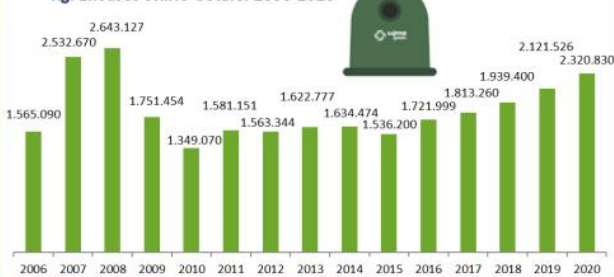
## KGS ENVASES DE VIDRIO 2020



Nº habitantes por contenedor 2020

347

## Kg. Envases Vidrio Getafe. 2006-2020

Resultados Recogida  
de Residuos 2020ENVASES  
DE VIDRIO

## BUENAS PRÁCTICAS

- 1 No dejes envases de vidrio fuera del contenedor.
- 2 Quita los tapones y tapas antes de depositarlos.
- 3 No metas los vidrios dentro de bolsas de plástico.
- 4 Deposita los envases completamente vacíos.

LOS ENVASES DE VIDRIO TIENEN UNA CADENA DE RECIDADO PERFECTA, DE FORMA QUE PUEDEN VOLVER A LA VIDA UNA Y OTRA VEZ. POR TANTO, ¡ES 100% RECIDABLE!

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...





## Resultados Recogida de Residuos 2020

### TEXTIL Y CALZADO



- **Prendas de vestir nuevas o usadas:** camisas, pantalones, camisetas, vestidos, faldas, bufandas, etc.
- **Ropa del hogar:** cortinas, trapos, manteles, toallas, sábanas, etc.
- **Calzado.**



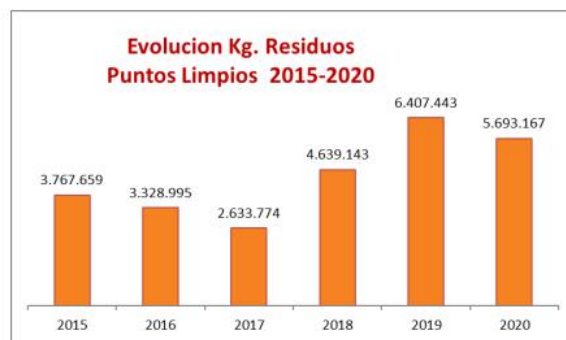
### Nunca tires aquí...

- Prendas manchadas de grasa o sustancias peligrosas.
- Textil sanitario: vendas, gasas.



- **PLANTA DE CLASIFICACIÓN**
- Productos reutilizables
- Productos reciclables
- Desechos

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...



## Resultados Recogida de Residuos 2020

### PUNTOS LIMPIOS

#### PUNTO LIMPIO DEL CEMENTERIO

- Carretera del Cementerio s/n, 28906, Getafe  
Teléfono: 675 99 39 33  
Lunes a viernes: 9 a 19 hs.  
Sábados, domingos y festivos: 9 a 14 hs.

25 de diciembre y 1 de enero CERRADO

#### PUNTO LIMPIO LOS OLIVOS

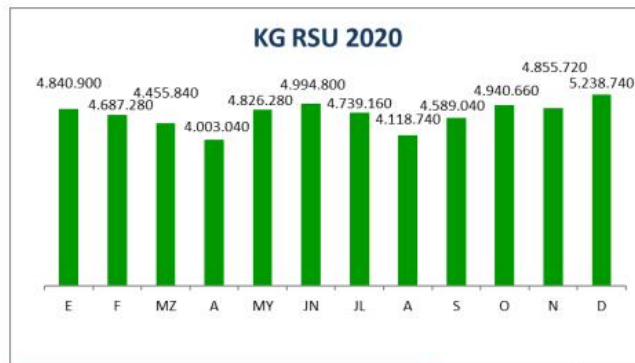
- C/ Mejora 1, Polígono Industrial Los Olivos, 28906, Getafe - Teléfono: 629 28 09 97  
Lunes a viernes: 9 a 15 hs.  
Sábados, domingos y festivos: Cerrado.

#### PUNTO LIMPIO MÓVIL

Son camiones acondicionados para el depósito de los residuos, que se localizan en diferentes puntos de la ciudad.

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...





**Nº habitantes por contenedor 2020** **262**



## Resultados Recogida de Residuos 2020

### RESIDUOS ORGÁNICOS Y RESTO



**ORGÁNICA**

**RESTO**

ANTES DE TIRAR CUALQUIER COSA EN ESTE CONTENEDOR PIENSA SI PUEDES SEPARARLO, DARLE UN NUEVO USO, O SI PUEDE SER DE UTILIDAD A OTRA PERSONA.

¡NO LO OLVIDES!

DE 20:00 A 0:00 HS  
MAYORÍA DE RESIDUOS DE RESIDUOS



ORGÁNICA Y RESTO

¡NO LO OLVIDES! CADA COSA EN SU LUGAR...



- **Limpieza de la vía pública AU (Aseo Urbano)**

LYMA Getafe también es la empresa responsable de la limpieza de la vía pública, a través del servicio de Aseo Urbano. Llevamos a cabo el vaciado y mantenimiento de las papeleras del municipio, así como la limpieza de calles y viales del municipio y zonas verdes. Así, realizamos el mantenimiento de las zonas verdes de los barrios Los Molinos y Buenavista, y la limpieza de calles y viales de once barrios diferentes de Getafe: El Bercial, Las Margaritas, Sector III, La Alhóndiga, Centro, San Isidro, Juan de la Cierva, Getafe Norte, Los Molinos, Buenavista y Perales del Río.

Además, en la actualidad, los residuos recogidos de forma mezclada son depositados en los contenedores de la vía pública para realizar la recogida.

- **Limpieza de colegios y dependencias municipales (LECD)**

Realizamos la Limpieza Integral de Edificios, Colegios y Dependencias Municipales, utilizando productos ecológicos en la limpieza de todas las instalaciones, aumentando así la calidad e higiene del servicio de limpieza; y utilizando además sistemas que permiten ahorrar consumo de agua. Este servicio es el encargado de realizar la recogida de los residuos depositados dentro del recinto escolar, depositándolos en su correspondiente contenedor.

- **Selur**

Es un servicio cuyo objetivo es dar una rápida respuesta, 24 horas al día los 365 días del año, a todas las necesidades de limpieza derivadas de situaciones de emergencia. Forma parte del Plan de Limpieza de barrios, para mejorar el aspecto de las distintas calles y viales de Getafe, como rutas de limpieza, que incluyen hidrolimpieza programadas por barrios (servicio exclusivo ejecutado en diferentes fases,



mediante la pulverización de las superficies con jabón y el uso de pistolas de agua a presión), desodorización, limpieza y eliminación de pintadas, mantenimiento de instalaciones y pequeñas obras, colaboración con otras Concejalías en labores de limpieza, y mantenimiento. Además, este servicio revisa los puntos de contenedores y gestiona los avisos policiales que requieren limpiezas especiales, entre otras actuaciones.

- **Mantenimiento de zonas verdes**

Este servicio se encarga del mantenimiento de las zonas verdes (que comprenden una superficie de más de 140.000 m<sup>2</sup>) y de las zonas forestales (una superficie de unos de 490.000 m<sup>2</sup>). Los residuos generados por esta actividad se almacenan en contenedores y se recogen junto a la recogida de la fracción orgánica y resto de residuos.

- **Puntos Limpios**

Los Puntos Limpios son instalaciones de titularidad municipal destinados a facilitar el depósito y tratamiento de los residuos domésticos (y determinados residuos generados en algunas industrias), catalogados como especiales o peligrosos, para los cuales no existen contenedores en la vía pública. Los residuos recogidos en estos Puntos Limpios son entregados a un gestor autorizado para su tratamiento, reciclaje y/o reutilización.

Existen diferentes Puntos Limpios en el municipio de Getafe: el Punto Limpio de los Olivos, destinado principalmente a los residuos generados en las industrias del municipio, siempre que no sean procedentes de la actividad económica del negocio; el Punto Limpio de la Carretera del Cementerio, que se ocupa de la recogida especial de los residuos generados en el ámbito urbano; y existe a su vez un Punto Limpio Móvil que se instala en los diferentes barrios de Getafe.

- **Recogida de enseres domésticos**

Desde LYMA también llevamos a cabo la recogida de enseres domésticos usados, a través de dos modalidades diferentes:

- Recogida gratuita de enseres usados en domicilio, dirigido a personas mayores de 65 años o aquellas que posean alguna discapacidad reconocida.
- Recogida gratuita de enseres usados "puerta a puerta", ofrecido de manera gratuita a todos los vecinos y vecinas del municipio.

- **Mantenimiento de áreas infantiles y mayores**

Desde LYMA realizamos, de forma regular, en todos los parques del municipio, los siguientes trabajos: eliminación de pintadas; repintado de vallas; cambio y reparación de elementos dañados en juegos infantiles; mantenimiento de superficies de impacto, aportando arena, rastrillándola o recreciendo las diferentes superficies, según la normativa de seguridad y desinfección de las áreas.

- **Recogida a domicilio de aceite usado**

Por otra parte, también ofrecemos el servicio gratuito de recogida a domicilio del aceite de cocina, por separado, un residuo altamente contaminante.

Antes de la recogida se indican avisos en los portales o los buzones anunciando el día en que se realizará el servicio en cada zona. El servicio se realiza puerta a puerta, vaciando los recipientes de aceite usado de los vecinos en garrafas de mayor capacidad. Posteriormente, el aceite lo vacía nuestro personal en el Punto Limpio más cercano. La recogida de aceite usado se realiza por barrios durante todo el año.



Además, el vecindario dispone de los Puntos Limpios para depositar el aceite y de un servicio de recogida especial para negocios locales.

- **Reparto de bolsas para heces caninas**

Nuestra empresa entrega a domicilio, de manera gratuita, bolsas para la recogida de heces caninas a todo aquel ciudadano de Getafe que tenga un perro censado en el Ayuntamiento o Centro Cívico, y que lo solicite. Este trámite puede realizarse a través de [www.lymagetafe.es](http://www.lymagetafe.es), en el teléfono gratuito 900 26 46 56 o por e-mail a [atencionciudadana@lymagetafe.es](mailto:atencionciudadana@lymagetafe.es).

- **Getafe Reutiliza**

El objetivo de este servicio es prolongar la vida útil de los objetos, para que puedan seguir sirviendo a otra persona de forma gratuita. Por ello, aquellos productos que la ciudadanía deje de utilizar y puedan ser reutilizados, pueden ser donados en las instalaciones de Getafe Reutiliza, situadas en el Centro de Empresas de Getafe (calle Carpinteros), los puntos limpios y el punto limpio móvil, o a través del servicio gratuito de recogida de enseres puerta a puerta. Más información en 900 26 46 56 o [reutiliza@lymagetafe.es](mailto:reutiliza@lymagetafe.es).

- **CPA**

El Centro de Protección Animal de Getafe, gestionado por LYMA desde 2012, se dedica al cuidado, protección y salvaguarda de los animales domésticos extraviados, vagabundos o abandonados en el municipio. Se rescata, acoge y da atención veterinaria a todos los animales que llegan a nuestras instalaciones, hasta encontrarles un hogar.

- **Grúa**

Finalmente, realizamos la recogida de vehículos abandonados y mal estacionados en la vía pública.

## 4.2 NUESTRA HISTORIA

El 19 de marzo de 1997 se constituye la empresa municipal Limpieza y Medio Ambiente de Getafe (LYMA) S.A. Municipal, encomendando a esta, entre otras competencias, la recogida de residuos atribuidas a las corporaciones locales por la ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.

Durante estos casi 25 años, LYMA ha crecido y se ha ido modernizando, pero conservando sus principios fundacionales basados en la solidaridad, la ejemplaridad, la igualdad y el respeto al medio ambiente.

Hoy en día lideramos, junto a otras empresas públicas, **el paradigma de una gestión pública eficaz.**



### 4.3 VALORES LYMA GETAFE: NUESTROS PILARES

[102-16]



La valía humana fundamenta el prestigio de nuestros servicios. El desarrollo de nuestras competencias (conocimientos y aptitudes) contribuye al trabajo en equipo, con honestidad y respeto mutuo, creando el mejor ambiente de trabajo.

- Progreso continuo e innovación de nuestros servicios y procesos.
- Rigor técnico en los informes y servicios.
- Mantenemos un compromiso de protección del Medio Ambiente a través de la prevención de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos de naturaleza ambiental, con cada una de las actividades y procesos realizados.

#### Nuestra Misión

Como Empresa Pública de Getafe tenemos como misión garantizar las condiciones de salubridad de calles, viales, edificios municipales, etc. a través del mantenimiento de unas adecuadas condiciones de higiene y estética urbana, la contribución a la recuperación y valorización de los residuos y la sensibilización ciudadana en estos aspectos, garantizando de este modo el cumplimiento de las competencias del Ayuntamiento de Getafe en estas y otras materias contenidas en nuestro amplio objeto social.

## Nuestra Visión.

Pretendemos el reconocimiento como **Empresa Pública eficaz, eficiente y cercana** a los grupos de interés, aplicando las últimas tecnologías y las mejores prácticas, con una mejora continua, que persigue la excelencia y un compromiso con la sostenibilidad medioambiental claro y responsable.

Trabajamos para lograr las **mismas oportunidades para todas las personas**, respetando las diferencias, fomentando la reducción de las desigualdades de género, impulsando el principio de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, como un principio transversal en la cultura, estrategia, estructura y actividad de la empresa.

Como Empresa Pública nos involucramos y asumimos un **papel activo en el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial**, incorporando en la gestión de la empresa, la estrategia y los procesos de la organización, teniendo en cuenta valores sociales y éticos, medioambientales y económicos.

Hacemos patente nuestro compromiso de cumplimiento de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno poniendo la información de la Empresa Municipal a disposición de la ciudadanía para rendir cuentas permanentemente de la gestión de los Servicios Públicos.

Pioneros en la aplicación de la normativa de Contratación Pública, equiparando los procedimientos a los seguidos por la Administración.

## Reconocimientos y afiliaciones.

Como parte de nuestra gestión, en 2020 LYMA Getafe ha recibido nuevamente el reconocimiento **Tres Pajaritas Azules** por nuestros excelentes datos de recogida de papel y cartón, la máxima distinción.

[102-13] También colaboramos con diferentes asociaciones e iniciativas, a través de nuestra afiliación, como ANEPMA, FEMP y FMM. También colaboramos en grupos de discusión normativa y como docentes en seminarios; asistimos y participamos en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) y como miembro suplente de la Comisión Nacional de Residuos. Asimismo, cooperamos con Atregus o FIREC, y con El Foro de las Ciudades. Por otro lado, participamos en la Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente, donde formamos parte de la junta directiva.





## 5. LYMA GETAFE CON LA SOSTENIBILIDAD

Como Empresa Pública, desde LYMA Getafe nos involucramos y asumimos un papel activo en el fomento de la **Responsabilidad Social Corporativa**, incorporándola en la gestión de la empresa, la estrategia y los procesos de la organización, teniendo en cuenta valores sociales y éticos, medioambientales y económicos.

[102-12] *Como parte de nuestra estrategia en sostenibilidad, en 2020 LYMA Getafe se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, adquiriendo el compromiso de alinear sus operaciones con sus Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como adoptar medidas en apoyo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

Como objetivo a corto plazo, se prevé priorizar sobre los ODS relevantes para LYMA y enmarcarlos en Getafe dentro del Plan Estratégico para la ciudad de Getafe, a través del Ayuntamiento de Getafe.



UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
CORREO ELECTRÓNICO: INFO@UNGLOALCOMPACT.ORG TEL.: +1212963 1490

14 de octubre de 2020

Estimada Sra. Mellado Suela,

Gracias por escribirle al Secretario General para expresar el compromiso de su empresa con los principios del Pacto Mundial en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Aplaudimos su liderazgo al tomar esta decisión y damos la bienvenida a la participación de su empresa en el Pacto Mundial, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo, con miles de participantes comerciales y otras partes interesadas de la sociedad civil, los trabajadores y el gobierno con sede en más de 160 países.

En el corazón del Pacto Mundial se encuentra la convicción de que las prácticas comerciales arraigadas en principios universales ayudan al mercado mundial a ser más inclusivo social y económicamente, promoviendo así los objetivos colectivos de cooperación internacional, paz y desarrollo. Estos objetivos son fundamentales para la salud y la vitalidad del sector privado dada la relación simbiótica entre las empresas y la sociedad. De hecho, las empresas que participan en el Pacto Mundial están trabajando diligentemente para darle un significado concreto a este enfoque de cambio basado en principios.

El Pacto Mundial pide a las empresas participantes que persigan dos objetivos complementarios: (1) internalizar los diez principios dentro de las estrategias, políticas y operaciones de la empresa y (2) emprender proyectos para promover los objetivos de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entendemos que la implementación de principios universales en los negocios es un proceso a largo plazo y alentamos a los participantes a seguir un camino de mejora continua. Este compromiso requiere el apoyo sostenido del liderazgo a través de actividades y asociaciones continuas, así como la participación de la empresa en los diálogos, la voluntad de aprender y la dedicación a acciones prácticas.

Como iniciativa voluntaria, el Pacto Mundial se basa en el compromiso y las acciones de nuestros participantes. Para impulsar la implementación y el progreso, ofrecemos varias oportunidades de aprendizaje y participación para nuestros participantes. Estos incluyen: más de 80 redes nacionales y regionales donde los problemas y actividades se impulsan a nivel local; herramientas prácticas y documentos de orientación sobre los principios y otras cuestiones prioritarias; y eventos internacionales y locales donde los participantes de múltiples partes interesadas pueden intercambiar experiencias, participar en ejercicios de aprendizaje y resolución de problemas, entablar un diálogo e identificar organizaciones de ideas afines para proyectos asociados.

Se pueden encontrar más detalles sobre estas actividades en el documento de orientación adjunto, "Después de la firma: una guía para la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas" y en el sitio web del Pacto Mundial ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

La credibilidad y la responsabilidad son factores críticos para promover la agenda empresarial responsable y para proteger la legitimidad del Pacto Mundial. Por lo tanto, un requisito clave para participar en la iniciativa es la presentación anual de una Comunicación de progreso (COP) que describa los esfuerzos de su empresa para implementar los diez principios. La primera COP de su empresa vence dentro de un año de unirse al Pacto Mundial, y cada año a partir de entonces. Nos tomamos en serio esta medida de integridad y las empresas que no cumplan con los plazos consecutivos de la COP serán desactivadas.

La Comunicación sobre el progreso sirve como mucho más que una indicación de compromiso con el Pacto Mundial, y le animo a considerar el proceso como un mecanismo para evaluar y demostrar el impacto de las acciones de su empresa para incorporar prácticas responsables en las operaciones diarias, y lograr un cambio significativo en la sociedad. Las pautas para preparar y enviar la COP de su empresa también están disponibles en el documento de orientación adjunto.

Una vez más, le agradecemos por unirse al Pacto Mundial. Estamos ansiosos por escuchar sus ideas y experiencias, y lo alentamos a compartir sus puntos de vista con nosotros. Estamos dispuestos a apoyar sus esfuerzos para adoptar los diez principios universales y contribuir a una economía global más sostenible e inclusiva.

Tuyo sinceramente,

Lise Kingo  
Directora Ejecutiva  
Pacto Mundial de Naciones Unidas

## 5.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.

[102-43] [102-44] [102-46] [102-49]

Para determinar qué temas son relevantes para LYMA Getafe (ámbito interno) y sus grupos de interés (ámbito externo), durante 2020 hemos llevado a cabo un proceso con varias fases, según establece GRI Standards.

El proceso de análisis de materialidad se ha realizado **desde la perspectiva interna** (incluyendo las personas que tienen poder de decisión dentro de la organización) **y desde la perspectiva externa**, teniendo en cuenta la opinión de los grupos de interés de LYMA Getafe.

En el marco de la elaboración de la memoria de sostenibilidad del año 2020, en LYMA Getafe hemos llevado a cabo un análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso ha seguido 3 fases:

- **Identificación**

El primer paso ha sido la exploración de temas potencialmente relevantes para la organización y sus grupos de interés. La recopilación de temas ha partido de un análisis interno de la organización y un análisis externo a partir de un estudio de **benchmarking** sectorial y de los principales estándares de referencia en sostenibilidad. El listado ha sido validado por personas responsables de diversos departamentos.

- **Priorización**

Para priorizar los temas más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso participativo teniendo en consideración el principio de materialidad y de participación de los grupos de interés. La priorización interna se ha realizado a través de una sesión participativa con personas responsables y técnicos de diferentes áreas, mientras que la priorización externa se ha llevado a cabo a través de una consulta directa a los grupos de interés mediante un cuestionario **online**. Para el análisis estadístico del ámbito externo, se han ponderado las respuestas según la importancia que tiene cada uno de los grupos de interés para la propia empresa. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de la empresa.

- **Validación**

A través de la revisión y la validación por parte de los cargos de decisión de LYMA Getafe, se garantiza que la memoria ofrece una representación completa del contexto de sostenibilidad de la organización, contemplando tanto los impactos positivos como negativos.

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad, se ha obtenido una matriz de materialidad que refleja el grado de importancia de cada aspecto considerado durante el estudio, en función de:

- La importancia respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La importancia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.



A continuación, se presentan los resultados del análisis de materialidad mediante la matriz de materialidad, en la que se muestra el grado de relevancia que tiene cada tema para LYMA Getafe y para los grupos de interés.

Relevancia para los grupos de interés	Alta			Seguridad y salud del cliente- Calidad y seguridad de los productos Cambio climático/ Emisiones Gestión de residuos Economía circular e innovación Energía
	Media	Gestión responsable de la cadena de suministro Implicación en las comunidades locales		Anticorrupción y transparencia Seguridad y salud en el trabajo Cumplimiento regulatorio ambiental
	Baja	Calidad del empleo Gobierno corporativo- Códigos de conducta empresarial Relación y compromiso con los grupos de interés Relación trabajador - empresa Diversidad e igualdad de oportunidades Formación y desarrollo profesional	Ruido y contaminación acústica	
		Baja	Media	Alta
	Relevancia para LYMA Getafe			

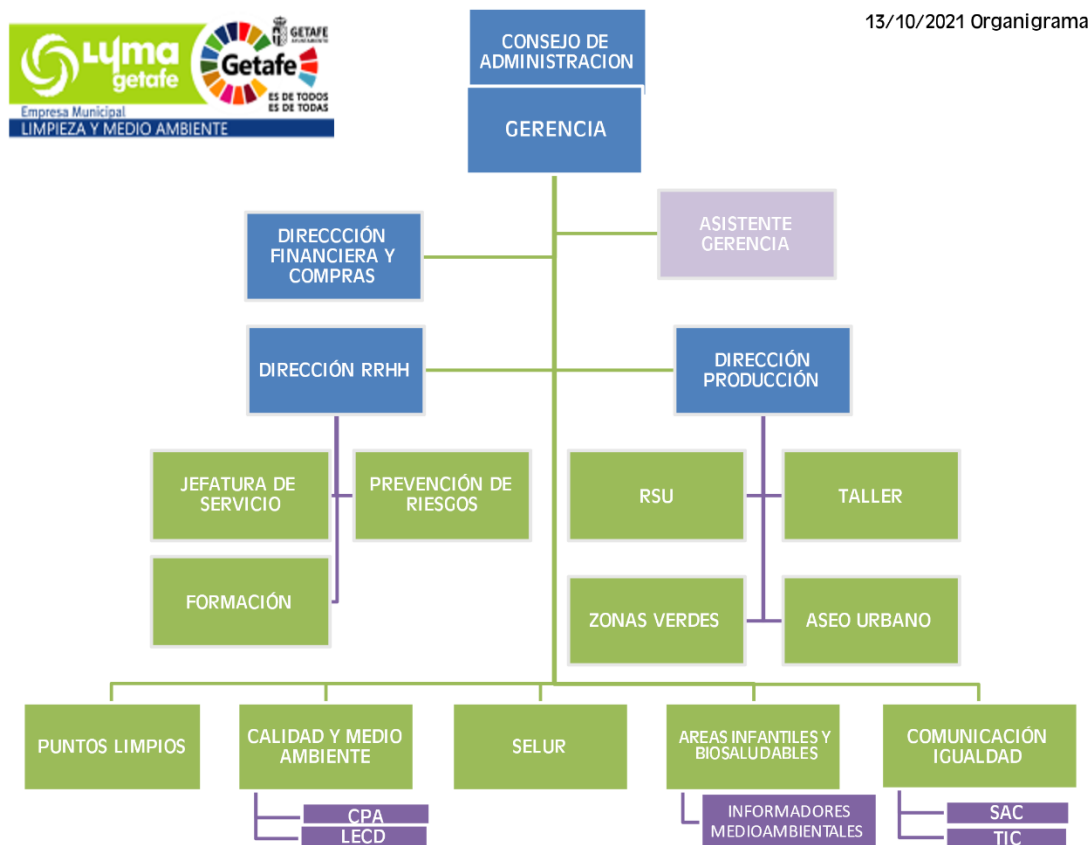
[102-47] De este modo, los **temas materiales de LYMA Getafe**, resultantes del análisis de materialidad, son los siguientes:

- Anticorrupción y transparencia.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Cambio climático / Emisiones.
- Gestión de residuos.
- Economía circular e innovación.
- Energía.
- Cumplimiento regulatorio ambiental.
- Seguridad y salud del cliente - Calidad y seguridad de los productos.

## 6. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

### 6.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO.

[102-18] El siguiente organigrama representa gráficamente la estructura organizativa de LYMA Getafe:



La **Junta General** de LYMA la componen los 27 concejales electos del municipio de Getafe. El **Consejo de Administración** está compuesto, según mayorías, por 13 miembros designados por la corporación, además de los sindicatos UGT y CCOO. Además, la gestión de LYMA está delegada en la **Gerencia** de la empresa y, como órgano superior, la **Consejera Delegada**, que coincide con la **Concejala de Limpieza y Mantenimiento**.

Asimismo, existen las siguientes comisiones en LYMA Getafe, que se reúnen periódicamente para discutir sobre los asuntos de relevancia.

#### 1. Comisión Paritaria.

Comisión recogida en el artículo 8 del Convenio Colectivo en vigor, su función viene recogida en dicho artículo, sin ánimo de extendernos y dándolo por reproducido, si poner de manifestó que es la Comisión por la que se realiza la vigilancia del cumplimiento del convenio, así como por la que se puede anexas nuevos acuerdos o desarrollar diferentes artículos del propio Convenio.

## **2. Comisión área social.**

En esta comisión se da traslado a la parte social de los préstamos reintegrables que se conceden a la plantilla. Además, se puede tratar algún concepto controvertido de alguna factura presentada, para su abono por medio del artículo 18 del convenio colectivo (prestación social).

## **3. Comisión de contrataciones.**

Se da cuenta a los sindicatos de los contratos laborales suscritos en los últimos treinta días.

## **4. Comisión de calendarios.**

En esta comisión se negocia el calendario anual para todos los servicios de LYMA, el cómputo de horas anuales, los días de libre disposición, reajustes y coincidencias de festivos.

## **5. Comisión de promociones.**

En esta comisión se negocia las necesidades de promociones internas, las bases reguladoras de dichas bases y se vigila con los Tribunales Calificadores nombrados el cumplimiento de cada promoción en marcha.

## **6. Comisión de pluses**

Es una comisión coyuntural que ha nacido con el ánimo de definir de manera clara y concisa todos los pluses que se abona, y su manera de abonarlos, pues existen conceptos controvertidos y que se han aplicado de manera diferente en cada uno de los servicios.

## **7. Comisión de catálogo de puestos de trabajo**

También es una comisión de carácter coyuntural. Ya el Convenio Colectivo en 2004 mandataba la realización de acordar con la parte social la elaboración de un Catálogo de Puestos de Trabajo, siendo que ha sido hace algo más de dos años cuando se ha creado de manera efectiva y se está negociando con los RLT.

## 6.2 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.



[102-42] *Nuestra organización siente un alto compromiso con nuestros grupos de interés y, por ende, su gestión, diálogo y relación son prioritarios para nosotros.*

Por ello, dentro de nuestro proceso de análisis de materialidad, revisamos nuestro listado de grupos de interés, estudiando la realidad actual de nuestra organización y, valoramos la importancia de cada uno de los grupos, para su posterior evaluación en el estudio de materialidad.

### [102-40] [102-43] [102-44] Identificación y relación con los grupos de interés

Grupos de interés	Principales canales de comunicación y diálogo	Frecuencia de participación	Temas y preocupaciones claves
Plantilla de LYMA (incluido Comité de empresa)	Encuestas de clima laboral a través de RRHH o del Comité de Empresa	Bianual	Gestión responsable de la cadena de suministro ; Anticorrupción y transparencia; Gobierno corporativo - Códigos de conducta empresarial; Energía; Cambio climático / Emisiones; Gestión de residuos; Cumplimiento regulatorio ambiental; Economía circular e innovación; Calidad en el empleo; Relación entre la plantilla y empresa; Seguridad y salud en el trabajo; Formación y desarrollo profesional; Diversidad e igualdad de oportunidades; Seguridad y salud del cliente / Calidad y seguridad de los servicios; Ruido y contaminación acústica; Implicación en las comunidades locales; Relación y compromiso con los grupos de interés.
Empresas y organizaciones del sector (incluidos gestores y proveedores)	Encuestas a través de Compras o la Dirección de Producción.	Por cerrar, primeras encuestas realizadas en año en curso.	
Comunidad educativa	Encuestas a través de Calidad con la BBDD de los colegios.	Anual	
Ciudadanía y comercios	Encuestas a través del servicio de atención a la Ciudadanía.	Constantemente	
Gerencia y Dirección	Sesiones participativas internas	Por realizar, primeras sesiones en 2021.	
Ayuntamiento de Getafe (incluido Consejo de Administración)	Sesiones participativas internas	Por realizar, primeras sesiones en 2021.	

Asimismo, tras identificar los temas y preocupaciones clave para los grupos de interés de LYMA, tenemos como objetivo para el próximo año evaluar cómo responder a estos, tomando en cuenta, por supuesto, que la elaboración de esta memoria de sostenibilidad representa un avance importante en la gestión de nuestras partes interesadas.

### 6.3 ÉTICA E INTEGRIDAD.

[102-16] La ética e integridad es muy importante para LYMA. Por ello, siguiendo nuestra política de mejora continua y, con el objetivo de fortalecer los valores que están presentes en todos los niveles de la organización y en la toma de decisiones, cimentados sobre principios de integridad, honestidad y consecuencia de la calidad humana de toda la plantilla de LYMA, uno de nuestros principales objetivos para el 2021 es la elaboración y aprobación del [Código Ético](#) y el [Manual de Prevención de Delitos](#).

### 6.4 ANTICORRUPCIÓN Y TRANSPARENCIA.

[103-1] [103-2] [103-3] LYMA pretende seguir a la vanguardia de la [Responsabilidad Social Corporativa](#) y dar un paso más en el compromiso de mejora continua de la empresa para situarse, en cada momento, en los más altos estándares en materia de **integridad y profesionalidad** en el desempeño de nuestra actividad.

Por ello, la **anticorrupción** es uno de los principios fundamentales que deben guiar el comportamiento de todo el equipo humano de LYMA. Prueba de ello es **nuestro firme compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** y de que nos regimos por la Ley de Contratación Pública.

[205-2] Asimismo, la **transparencia y el acceso a la información** pública son principios que guían la actuación de LYMA como parte del sector público instrumental y como medio propio del Ayuntamiento de Getafe. De hecho, con objeto de profundizar en su implantación y desarrollo, se ha creado un [Portal de Transparencia en la web](#), que pone a disposición de toda la plantilla de LYMA y de los ciudadanos la información pública contenida en el mismo en condiciones de libre acceso y reutilización y sujeto al aviso legal para su utilización (<https://lymagetafe.es/transparencia>).

## 7. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

Como organización dedicada a la limpieza y al medio ambiente, nuestro compromiso de protección está intrínseco en nuestros valores. De hecho, actualmente estamos desarrollando estrategias basadas en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), próximas a comunicar.

[102-11] Además, LYMA Getafe, en su compromiso con la protección del medio ambiente se encuentra **certificada según la norma UNE-EN ISO 14001:2015**, diseñando e implantando un sistema de gestión ambiental. Así, la implantación de este sistema en la organización ha ayudado a mejorar anualmente nuestro desempeño ambiental mediante el establecimiento de una serie de objetivos de mejora. También, de forma periódica y según se define en la norma anteriormente citada, LYMA Getafe determina los aspectos ambientales derivados de su actividad y el impacto en estos, estableciendo medidas preventivas para su minimización o eliminación, según el caso.

Además, trabajamos con productos de limpieza naturales, biodegradables y con pinturas al agua, para asegurar la seguridad de nuestra plantilla y de la ciudadanía, pero también para proteger el medio ambiente.

### 7.1 ENERGÍA.

[103-1] [103-2] [103-3] Para LYMA Getafe ser eficientes energéticamente es prioritario. Es por ello que, como parte de nuestra política ambiental, realizamos **auditorías energéticas** con regularidad. En 2020 también se ha llevado a cabo y ha sido registrada de manera oficial.

De esta manera, se han identificado un total de 33 oportunidades de ahorro energético, centradas en acciones sobre gestión, mejoras en el alumbrado, en vehículos, en sistemas informáticos, en electrodomésticos, en aire comprimido, entre otros. Así, actualmente estamos analizando en qué podemos mejorar. De hecho, una de las acciones realizadas en los últimos años es una modificación de la sala de calderas, para mejorar la eficiencia de los consumos energéticos. Además, en 2021 se instalarán sensores de CO<sub>2</sub> para forzar una ventilación cuando el número de partículas aumente.

**En 2020 hemos reducido en un 27 % nuestro consumo total de energía** con respecto al año anterior. Además, más del 20 % de la energía consumida fue de origen renovable (137.350 kWh), gracias a la adhesión de nuestra empresa en el acuerdo marco para el suministro de electricidad de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) con Naturgy, quienes deben especificarnos los datos de consumo de energía renovable en la factura eléctrica.

[302-1] Consumo energético dentro de la organización				
	Unidades	2019	2020	Variación 2019-2020
Consumo de electricidad	kWh	181.903	191.552	5,30 %
Consumo de gas natural	kWh	101.334	123.216	21,59 %
Consumo de carburantes	kWh	635.722	358.570	-43,60 %
Gasolina para distinta maquinaria	kWh	12.625	6.548	-48,13 %
<b>Consumo total de energía</b>	<b>kWh</b>	<b>931.584</b>	<b>679.886</b>	<b>-27,02 %</b>

### 7.2 CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES.

[103-1] [103-2] [103-3] LYMA considera una prioridad la lucha contra el cambio climático y sus efectos derivados. Así, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con el ODS 13 Acción por el clima, la empresa trabaja para contribuir al progreso de la sociedad.



Por ello, calculamos nuestra huella de carbono (Alcances 1 y 2) y trabajamos para reducirla. Además, estamos en proceso de inscribir el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). De esta forma, LYMA entrará a formar parte del grupo que conforma las empresas españolas más comprometidas con esta lucha.

[305-1] [305-2] [305-3] Emisiones de GEI				
Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	Unidades	2019	2020	Variación 2019-2020
Alcance 1	tCO <sub>2</sub> eq	1.470	1.769	20,93 %
Alcance 2	tCO <sub>2</sub> eq	5	0	-
<b>Total</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1.475</b>	<b>1.769</b>	<b>20,51 %</b>

Actualmente no calculamos la huella de carbono de alcance 3, pero dada su relevancia para nuestra estrategia, nos comprometemos a calcularla en los próximos años. Asimismo, elaboraremos un plan de reducción de emisiones (asociado al alcance 1, 2 y 3) y, finalmente, compensaremos las emisiones restantes para así reducir nuestro impacto en la emergencia climática.

### 7.3 GESTIÓN DE RESIDUOS.

[103-1] [103-2] [103-3] La gestión de residuos está inmersa en el ADN de nuestra organización, por lo que ser responsables y gestionar adecuadamente los residuos generados de nuestra actividad diaria es uno de nuestros objetivos principales. Asimismo, intentamos aplicar los objetivos y el principio de reducir, reutilizar y reciclar de la Estrategia Prevención y Gestión de Residuos del Municipio de Getafe, que será puesta en marcha próximamente en conjunto con el Ayuntamiento de Getafe.

[306-2] Todos los residuos (peligrosos y no peligrosos) generados por LYMA son entregados a un gestor autorizado. Asimismo, los envases ligeros y los residuos de papel y cartón generados se reciclan.

[306-2] Residuos por tipo y método de eliminación	Unidades	2019	2020	Variación 2019-2020
Residuos no peligrosos				
Tóner LER 080318	kg	48.00	28.00	-41.67 %
Orgánica y resto LER 200301	kg	50,715.00	57,206.00	12.80 %
Papel cartón LER 200101	kg	19,600.00	2.64	-99.99 %
Envases ligeros LER 150106	kg	1,924.00	4,033.00	109.62 %
Residuos peligrosos				
Sepiolita contaminada LER 150502	kg	530.00	319.00	-39.81 %
Filtros de cabina LER 150202	kg	15.00	30.00	100.00 %
Disolventes LER 140603	kg	190.00	448.00	135.79 %
Aceites usados LER 130205	kg	1,270.00	1,770.00	39.37 %
Baterías LER 160601	kg	605.00	1,428.00	136.03 %
Envases metálicos peligrosos LER 150110	kg	427.00	495.00	15.93 %
Envases plásticos peligrosos LER 150110	kg	451.00	807.00	78.94 %
Anticongelante LER 160114	kg	11.00	0.00	-100.00 %
Líquido de frenos LER 160113	kg	2.00	0.00	-100.00 %
Filtros de aceite LER 160107	kg	65.00	309.00	375.38 %

Filtros de aire LER 150202	kg	63.00	59.00	-6.35 %
Gasol y otros hidrocarburos LER 130703	kg	80.00	173.00	116.25 %
Residuos con hidrocarburos LER 160708	kg	3,840.00	6.52	-99.83 %
Todos con hidrocarburos LER 130502	kg	13,860.00	34.93	-99.75 %
Taladrinas LER 120109	kg	6.00	0.00	-100.00 %
Aerosoles LER 160504	kg	13.00	16.00	23.08 %
Soluciones acuosas limpieza LER 120301	kg	100.00	237.00	137.00 %
Residuos de pintura LER 080113	kg	370.00	293.00	-20.81 %
Residuos cortantes punzantes LER 180202	kg	-	6.44	-

## 7.4 Economía circular e innovación

*En 2020 hemos invertido 1.085.369,94 € en I+D+i.*

[103-1] [103-2] [103-3] Para LYMA tanto la economía circular como la innovación son fundamentales, la crisis provocada por la COVID-19 ha reflejado la fragilidad de nuestro sistema a los riesgos existentes, tanto a nivel económico, como social y ambiental. Gracias a la economía circular podremos poner soluciones para reparar, redefinir y diseñar nuevas oportunidades de crecimiento alineadas a un modelo económico más ecológico, que será determinante en la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Por ello, desde LYMA fomentamos proyectos como “Reutiliza” y se realizan constantemente convenios con organizaciones.

Así, LYMA Getafe forma parte de las empresas asociadas a ANEPMA (Asociación Nacional de Empresas de Medio Ambiente), consciente de la importancia que tiene la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático para nuestra estrategia.

Recientemente se ha impulsado el **Pacto por la Economía Circular** de ANEPMA (PECA), con el objeto de implicar a las empresas asociadas y socios colaboradores en la transición hacia este nuevo modelo económico.

Así, desde LYMA **nos comprometemos a impulsar la transición hacia una economía circular** mediante los siguientes compromisos, que serán desarrollados oportunamente:

1. Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias siempre y cuando quede garantizada la salud de las personas y la protección del medio ambiente.
2. Impulsar el análisis del ciclo de vida (ACV) de los productos y la incorporación de criterios de ecodiseño, reduciendo la introducción de sustancias nocivas en su fabricación, facilitando la reparabilidad de los bienes producidos, prolongando, así, su vida útil y posibilitando su valorización al final de ésta.
3. Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.
4. Promover pautas que incrementen la innovación y la eficiencia global de los procesos productivos, mediante la adopción de medidas como la implantación de sistemas de gestión ambiental.
5. Promover formas innovadoras de consumo sostenible, que incluyan productos y servicios sostenibles, así como el uso de infraestructuras y servicios digitales.

6. Promover un modelo de consumo responsable, basado en la transparencia de la información sobre las características de los bienes y servicios, su duración y eficiencia energética, mediante el empleo de medidas como el uso de la ecoetiqueta.
7. Facilitar y promover la creación de los cauces adecuados para facilitar el intercambio de información y la coordinación con las administraciones, la comunidad científica y tecnológica y los agentes económicos y sociales, de manera que se creen sinergias que favorezcan la transición.
8. Difundir la importancia de avanzar desde la economía lineal hacia una economía circular, fomentando la transparencia de los procesos, la concienciación y sensibilización de la ciudadanía.
9. Fomentar el uso de indicadores comunes, transparentes y accesibles que permitan conocer el grado de implantación de la economía circular.
10. Promover la incorporación de indicadores del impacto social y ambiental derivados del funcionamiento de las empresas, para poder evaluar más allá de los beneficios económicos que se generen en las mismas, como consecuencia de su compromiso con la economía circular.

Por otro lado, uno de los proyectos gestionados por LYMA Getafe, junto al Ayuntamiento de Getafe, que fomenta la economía circular, es el proyecto **“Getafe Reutiliza”**, que dio a luz hace unos años y que aún se mantiene, de acuerdo con la Directiva (UE) 2018/851 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de mayo de 2018, por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE sobre los residuos, y que tiene como objetivo aumentar la vida de los productos y reducir la cantidad de residuos generados en el municipio de Getafe.

A través de este proyecto todos los residuos recogidos en Getafe que sean susceptibles de reutilización serán puestos a disposición de la ciudadanía de Getafe. De esta forma se pretende REDUCIR el número de residuos generados en el municipio, gracias a la REUTILIZACIÓN, un elemento fundamental en la gestión de los residuos municipales, que aumenta la vida útil de los productos, dando una nueva opción de uso a los artículos.

## 7.5 AGUA.

[303-5] Para LYMA Getafe la adecuada gestión del recurso agua es de suma importancia, por ello calculamos el consumo de agua e intentamos ser más eficientes para su reducción año tras año. En 2020 se ha reducido en un 34,50 % el consumo de agua total en todas las zonas, con respecto al 2019 (1.792 m<sup>3</sup> versus 2.736 m<sup>3</sup>), debido a la pandemia.

## 7.6 CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL.

[103-1] [103-2] [103-3] [307-1] Para LYMA Getafe, el cumplimiento legislativo en materia medioambiental es muy importante; por ello, se recoge y actualiza semestralmente en nuestro sistema de verificación legal asociado al sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente. Además, constantemente se revisan las normativas para estar al día en la materia. En este sentido, LYMA no ha tenido multas ni sanciones por el incumplimiento de las leyes en materia medioambiental en los últimos años.

## 7.7 CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.

Desde LYMA Getafe gestionamos una política sobre ruidos y contaminación acústica. Las rutas de recogida de residuos se realizan durante los tres turnos, en turno de noche solamente realizamos la recogida de barrios más antiguos. Por otro lado, el cambio de los camiones de recogida a camiones propulsados por GNC, además de disminuir las emisiones gaseosas tanto de NOX como de partículas, disminuye las emisiones sonoras. Asimismo, se han adquirido dos barredoras eléctricas, lo que ha causado una disminución en las emisiones sonoras durante las actividades de barrido mecánico.

## 8. PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO.

### 8.1 COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO.

Sin lugar a duda, nuestro mejor valor es el potencial humano de toda la plantilla. Para LYMA es muy importante el compromiso con el equipo humano y, por ello, trabajamos cada día para mejorar nuestra gestión. Asimismo, estamos profundamente agradecidos y orgullosos de su esfuerzo y compromiso demostrado durante la pandemia.

[102-8] Personal en plantilla	2019	2020
	Personal a 31 de diciembre	Personal a 31 de diciembre
Total Hombres	404	416
Total Mujeres	298	312
Total	702	728

Toda la plantilla de LYMA Getafe es propia, la organización no trabaja con personal externo.

[102-8] Plantilla según tipo de contrato	2019	2020
	Personal a 31 de diciembre	Personal a 31 de diciembre
% Indefinido	81,81 %	78,98 %
<b>Indefinido</b>	576	575
Hombres	331	323
Mujeres	245	252
<b>Temporal</b>	126	153
Hombres	73	93
Mujeres	53	60

[102-8] Plantilla según tipo de jornada	2019	2020
	Personal a 31 de diciembre	Personal a 31 de diciembre
% Completa	85,75 %	83,93 %
<b>Completa</b>	602	611
Hombres	347	343
Mujeres	255	268
<b>Parcial</b>	100	117
Hombres	57	73
Mujeres	43	44

[102-41] El 100 % de la plantilla de LYMA Getafe está cubierta por convenio.

[401-3] En el último año, 12 personas de LYMA han tenido derecho y se han acogido al permiso parental (4 mujeres y 8 hombres). El 100 % de estas personas han regresado a su trabajo después del permiso y continúan siendo parte del equipo humano de la organización después de 12 meses.

### 8.2 FORMACIÓN.

En el ejercicio 2020, debido a la pandemia y a las medidas de distanciamiento social y de aforo que se han tenido que llevar a cabo, la formación se ha visto reducida, llevándose a cabo solamente aquella considerada necesaria y de capacitación para conseguir los objetivos de la administración.

Se realizaron las siguientes acciones formativas:

Acciones formativas	Horas	Número de alumnos
Manejo seguro de barredoras	5	5
Maestros compostadores	20	12
Manejo seguro de barredoras	5	25
Reciclaje de equipos informáticos	4	10
CAP (Certificado de Actitud Profesional para conductores)	35	28
Curso sobre normativa y mantenimiento de parques infantiles	5	3

[404-1] Teniendo en cuenta los datos obtenidos de la Fundación Tripartita, la media de horas de formación por trabajador en el año 2020 ha sido de 2,04 horas.

Media de horas de formación por categoría profesional	Hombres	Mujeres
Ingenieros, Licenciados, ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	1	3
Trabajadores no cualificados	29	30
Jefes administrativos y de taller	10	1
Ayudantes no titulados	1	-
Oficiales administrativos	1	-
Oficiales de primera y segunda	59	3
Oficiales de tercera y especialistas	1	-

[404-2] En relación a los programas implementados, ayudas y asistencia para mejorar la empleabilidad y aptitudes de nuestra plantilla, en 2020, teniendo en cuenta la situación generada por la pandemia y el planteamiento histórico de un plan de formación 100 % presencial, este ha quedado paralizado en su ejecución, sin embargo, en 2021 se procederá a reciclarlo para darle un carácter exclusivamente *online*, con la finalidad de que llegue a más personas y pueda adecuarse a cualquier circunstancia, incluyendo incapacidades temporales.

### 8.3 DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN.

En LYMA Getafe somos conscientes de que nuestra gestión empresarial tiene que estar en consonancia con las necesidades y demandas de la sociedad. Por ello, actualmente está en vigor nuestro [I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres](#), y trabajamos en la elaboración del II Plan de Igualdad en el seno de nuestra organización, colaborando en conjunto con la representación legal de la plantilla.

El Plan de Igualdad se sustenta en torno a **tres ejes**:

1. Seguir avanzando progresivamente en la integración del principio de igualdad de mujeres y hombres en la cultura de la empresa.
2. Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades de las mujeres y los hombres en la empresa.
3. Continuar progresando en la incorporación de la perspectiva de género en los procedimientos de trabajo.

Durante la vigencia del I Plan de Igualdad (hasta 2020) van a seguir desarrollándose campañas y acciones de formación, así como la difusión de buenas prácticas en materia de igualdad, en torno a los tres ejes, centrándonos en los siguientes objetivos:

- Mantener el compromiso de LYMA Getafe con la igualdad de género, haciéndolo explícito en su documentación y difundiendo en sus comunicaciones.
- Continuar la sensibilización del personal en materia de igualdad de mujeres y hombres y formar al personal en para su sensibilización y capacitación en la integración del principio de igualdad de género.
- Visibilizar la perspectiva de género en la gestión de los Recursos Humanos.
- Prevenir y eliminar el acoso en sus distintas modalidades.
- Transmitir valores y aptitudes igualitarias.
- Disminuir la brecha salarial.

Asimismo, en 2021 entrará en vigor el II Plan de Igualdad, constituyendo la Comisión de Negociación y realizando el diagnóstico y la auditoría salarial, de acuerdo con la nueva normativa española. El nuevo plan tendrá vigencia entre 2021-2025.

[405-1] Diversidad / Plantilla por grupo de edad	2019	%	2020	%
< 30 años	25	4 %	26	4 %
Entre 30-50 años	478	68 %	539	74 %
> 50 años	199	28 %	163	22 %
<b>Total</b>	<b>702</b>	<b>100 %</b>	<b>728</b>	<b>100 %</b>

[405-1] Diversidad / Número y porcentaje de plantilla por categoría profesional y sexo	2019	%	2020	%
<b>Altos cargos</b>	<b>1</b>	<b>0 %</b>	<b>1</b>	<b>0 %</b>
Mujeres	0	0 %	0	0 %
Hombres	1	0 %	1	0 %
<b>Personal Directivo</b>	<b>3</b>	<b>0 %</b>	<b>3</b>	<b>0 %</b>
Mujeres	1	0 %	1	0 %
Hombres	2	0 %	2	0 %
<b>Técnicos nivel 1-3 (Jefes de servicio)</b>	<b>12</b>	<b>2 %</b>	<b>12</b>	<b>2 %</b>
Mujeres	3	0 %	3	0 %
Hombres	9	1 %	9	1 %
<b>Técnicos nivel 4-7 (encargados y técnicos ayudante)</b>	<b>29</b>	<b>4 %</b>	<b>29</b>	<b>4 %</b>
Mujeres	9	1 %	9	1 %
Hombres	20	3 %	20	3 %
<b>Administrativos y oficios</b>	<b>657</b>	<b>94 %</b>	<b>683</b>	<b>94 %</b>
Mujeres	286	41 %	299	41 %
Hombres	371	53 %	384	53 %
<b>Total</b>	<b>702</b>	<b>100 %</b>	<b>728</b>	<b>100 %</b>



[405-2] En 2020, la remuneración media fue de 28.347,627 € para las mujeres y 29.678,669 € para los hombres. LYMA trabaja para la eliminación de la brecha salarial.

#### 8.4 SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRAS PERSONAS.

[103-1] [103-2] [103-3] [403-1] La salud y seguridad de nuestra plantilla es muy importante para LYMA. Por ello, contamos con un **sistema de prevención de riesgos laborales mixto**, con un **sistema de seguridad y salud en el trabajo** propio y un **Servicio de Prevención Ajeno** para la parte de Higiene Industrial, gestionado a través de licitación pública. Toda la plantilla de LYMA está cubierta por este sistema mixto.

Para los años venideros, tenemos como objetivo la **certificación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, según la norma ISO 45001**.

[403-4] Además, en LYMA existe un **Comité de Seguridad y Salud**, representante de la plantilla, y que se rige por su propio Reglamento de Funcionamiento.

[403-5] Asimismo, la formación en prevención de riesgos laborales se centró en 2020 sobre Residuos Sólidos Urbanos, con la participación de 56 personas.

[403-9] En 2020 no ha habido fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral. Tampoco ha habido lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral han sido golpes, caídas, tropezones, sobreesfuerzo físico, entre otros.

[403-9] Contingencias	2020
Accidentes de trabajo con baja	52
Accidentes de trabajo sin baja	35
Recaídas de accidentes de trabajo con baja	9
Bajas por COVID-19	215

En 2020 no ha habido contingencias asociadas a enfermedades profesionales en LYMA.

## 9. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO.

### 9.1 RELACIÓN CON LOS CLIENTES: CALIDAD Y SEGURIDAD.

[103-1] [103-2] [103-3] La calidad y seguridad en nuestros servicios, así como la seguridad y salud de nuestros clientes, es muy relevante para la gestión de LYMA Getafe. De hecho, **trabajamos con productos de limpieza naturales, biodegradables y con pinturas al agua, para asegurar la seguridad de nuestra plantilla y de la ciudadanía.**

En 2020 se pusieron en marcha encuestas de satisfacción para los ciudadanos en nuestra web corporativa y, aunque se recibieron muy pocos datos para obtener resultados, en 2021 se volverá a poner en marcha el proyecto.

[416-2] Por otra parte, no se han identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios de LYMA Getafe en el periodo objeto del informe.

[102-11] Además, en su **compromiso con la calidad de nuestros servicios, desde LYMA Getafe hemos implantado y certificado un sistema de gestión de la calidad según la norma UNE-EN ISO 9001:2015.**

El servicio de atención ciudadana es esencial para nuestra gestión. **En el ejercicio 2020 el servicio de Atención Ciudadana ha recogido 8.510 peticiones, 2.867 más que en el mismo periodo de 2019.** El servicio tuvo que adaptarse al teletrabajo debido al confinamiento por la COVID-19. Un 76,95 % de las peticiones se han atendido por teléfono. Asimismo, se incrementó la atención telemática a través de correo electrónico, redes sociales y plataformas *online*.

Además, desde LYMA trabajamos con una plataforma CAE para conseguir la coordinación de actividades empresariales.



## 10. PROVEEDORES: IMPACTO POSITIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO.

### 10.1 IMPLICACIÓN CON NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

[102-9] Desde LYMA Getafe estamos comprometidos con la sostenibilidad y adecuada gestión de nuestra cadena de suministro. De hecho, **el 100 % de nuestros proveedores son locales (españoles)**.

Manejamos toda clase de proveedores, contratistas, intermediarios, mayoristas, franquiciados, concesionarios, distribuidores, fabricantes, productores primarios, entre otros, asociados al proceso de compras y aprovisionamiento de LYMA Getafe.

LYMA Getafe ha finalizado, de nuevo, otro ejercicio (2020) en línea con los cambios producidos en los últimos ejercicios en Contratación Pública, con un crecimiento lineal en la materia. Este crecimiento ha experimentado un auge porcentual significativo consolidándose como un área con proyección interna debido a los distintos cambios normativos de los poderes adjudicadores de la administración pública ("PANAPS", entre los que se encuentra LYMA Getafe), que obliga a licitar de una manera similar a la Administración Pública. Por ello, desde su alta complejidad, contamos con un protocolo para la realización de las compras y el aprovisionamiento.

Entre los logros del área en el último año, se ha mejorado el **programa informático de compras "Navision"** para que todo producto que salga del almacén tenga una autorización previa desde compras y cada pedido que se realice estará asociado a un contrato.

LYMA Getafe también ha dado un cambio significativo a su documentación introduciendo un nuevo sistema de gestión de cuadros, que agiliza los procedimientos, modificando toda la estructura de contratación, desde los procedimientos mayores a los menores. De esta manera, se ha conseguido un cambio hacia un sistema más intuitivo y práctico, contemplando todo lo que prescribe la norma para PANAPS en cuanto a este tipo de contratación. En cuanto a la contratación mayor, LYMA Getafe ha renovado de nuevo todos sus documentos para afrontar el próximo ejercicio con un sistema renovado y ágil que permite una facilidad mayor por parte de los licitadores a la hora de realizar sus ofertas.

En 2020 se ha continuado con la firma de Acuerdos Marco que permiten contratar más de un proveedor por procedimiento. LYMA Getafe ha llevado a cabo siete Acuerdos Marco en 2020 que han permitido minimizar la contratación menor. Actualmente somos pioneros en las empresas del sector residuos en implantar este tipo de sistemas de racionalización de la contratación.

Asimismo, desde LYMA Getafe estamos a la vanguardia en el municipio en cuanto a contratación electrónica, realizando todos sus procedimientos completamente *online* desde 2018 y, afianzando sus procedimientos durante 2020.

[204-1] Proporción de gasto en proveedores locales	
Gasto en proveedores locales	2020
Número de proveedores	227
Número de proveedores locales (España) / Número de proveedores del Municipio Getafe	227 / 49
Volumen adjudicado a proveedores (100 % a proveedores locales -España-)	3.880.717,99 €
Volumen adjudicado a proveedores del Municipio Getafe	935.811 €
% Proveedores locales (España) / % Proveedores del Municipio Getafe) sobre el total de proveedores locales (España)	100 % / 21,6 %
% Adjudicación a proveedores locales (España) / % Adjudicación a proveedores del Municipio Getafe sobre el total de proveedores locales (España)	100 % / 24,1 %

Finalmente, se han firmado acuerdos marco homologando a varios proveedores para la tramitación de las compras, entre ellos, el relativo a copistería, recambios de taller, material de riego, material de celulosa, comunicación corporativa y consultaría de subvenciones.

[308-1] [414-1] Aunque actualmente LYMA no lleva el control de los nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales y sociales, **existe una serie de condiciones específicas en materia social y medioambiental que los licitadores deben cumplir**, entre las que se encuentran:

- Fomento de medidas específicas para promover la igualdad de oportunidades y la conciliación corresponsable.
- Eliminación de las desigualdades.
- Desarrollo de acciones para prevenir y erradicar el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.
- Fomento del empleo de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.
- Mantenimiento o mejora de los valores medioambientales, como la reducción de la huella de carbono.
- Gestión sostenible del agua.
- Uso de energías renovables.
- Gestión de residuos, medidas para reducir las cantidades generadas, uso de envases reutilizables y reciclados y reciclado de los productos.
- Principios de economía circular y ecodiseño.



## 11. ENTORNO SOCIAL: COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD.

### 11.1 ACCIONES SOCIALES CON EL ENTORNO / COMUNIDAD LOCAL.

[413-1] Para LYMA Getafe la Responsabilidad Social Empresarial forma parte de su ADN, dado su carácter público y su finalidad de servicio de limpieza y medio ambiente y, por ende, la protección de las personas de nuestro municipio.

De esta manera, las campañas de comunicación están dirigidas a lograr una mayor concienciación y participación ciudadana. Así, se establece a través de esta actuación que la reducción y prevención en materia de residuos deben ser prioritarias para todos los programas y actuaciones puestos en marcha a nivel local, entre las que destacan:

1. Incorporación de variables vinculadas con la reducción de residuos en el desarrollo transversal en los planes y estrategias municipales.
2. Papel ejemplificador por parte del Ayuntamiento de Getafe, a través de la compra pública y las licitaciones, en materia de residuos.
3. Apoyo e impulso de actividades dirigidas a la innovación y la creación de empleo.
4. Control y seguimiento de los gestores privados y de la recogida de residuos que generan empresas que contratan sus servicios.

Prueba de ello es la sólida campaña de acción social que llevamos a cabo en 2020 en Getafe, con las siguientes acciones:

- La elaboración de la **Estrategia de Prevención y Gestión de Residuos de Getafe**, en conjunto con el Ayuntamiento de Getafe, cuyo objetivo es reducir la generación de residuos en la ciudad, aumentar las tasas de reutilización, preparación para la reutilización y reciclaje, contribuyendo a la creación de una economía verde en la ciudad, con empleos de calidad y que contribuyan a un Getafe más sostenible.
- Puesta en marcha de **servicios y programas para el fomento de reutilización** y preparación para la reutilización de residuos.
- **Compostaje doméstico** iniciado a finales del año 2020 y que pretende alcanzar más de 500 viviendas en la localidad.
- **Compostaje escolar** cuyo propósito es implantar en todos los colegios de la localidad un proyecto de recogida, tratamiento y reutilización de residuos de la fracción orgánica.
- **Compostaje comunitario**, a través de la formación a 15 maestros compostadores que gestionen el adecuado tratamiento de los residuos orgánicos generados por los usuarios de huertos y asociaciones medioambientales de la ciudad facilitando el reciclaje in situ y evitando el transporte de los residuos a la planta de tratamiento.
- Instalación de puntos limpios de proximidad que se ha iniciado con los **minipuntos limpios** para residuos de pequeño tamaño.
- Logramos llenar **100 contenedores de ropa**, lo que implica que el 99,7 % de los días los 75 contenedores de ropa dispuestos en la vía pública disponen de capacidad suficiente para el depósito de los residuos diariamente.
- **Atención ciudadana.** En el período del 01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020 el servicio de Atención Ciudadana ha recogido 8510 peticiones, 2867 más que en el mismo periodo de 2019. El servicio tuvo que adaptarse al teletrabajo debido al confinamiento por la COVID-19. Un 76,95



% de las peticiones se han atendido por teléfono. Se ha incrementado la atención telemática a través de correo electrónico, redes sociales y plataformas *online*.

- **Getafe Reutiliza.** A través de este proyecto todos los residuos recogidos en Getafe que sean susceptibles de reutilización serán puestos a disposición de la ciudadanía. Durante el 2020, se han subido a la web de Getafe Reutiliza más de 995 artículos con el fin de darles una segunda vida, de los cuales se han reservado 885, cerrando el ciclo de la reutilización y consiguiendo por tanto la perseguida y necesaria reducción de residuos.
- **Reparto gratuito de bolsas para la recogida de excrementos caninos.** El objetivo del servicio es la disminución de heces caninas en la vía pública, facilitando a los propietarios de perros en su domicilio bolsas para este fin. En el ejercicio 2020, a pesar de los meses de confinamiento, en los cuales se suspendió el servicio, se han repartido más 7.800.000 bolsas, entre 6.500 vecinos del municipio, usuarios de este servicio.

La **educación y la sensibilización ambiental**, dirigida a la ciudadanía en materia de residuos y protección del medio ambiente, son dos áreas de trabajo fundamentales en LYMA Getafe, por la importancia de potenciar en nuestro municipio una cultura cívica basada en el respeto a nuestro entorno y a los principios de sostenibilidad.

Con este objetivo, anualmente se desarrolla una completa oferta de actividades dirigida a todos los niveles educativos y se ponen en marcha **campañas de sensibilización** específicas que acompañan las estrategias de gestión de residuos que se van implementando durante todo el año.

- **Concienciapiés visita al cole.** Se llevó a cabo el 75% de las sesiones programadas. Realizaron esta actividad 1.335 alumnos/as, en un total de 30 sesiones, en las que participaron 11 centros de educación infantil y primaria, 1 escuela infantil y 2 centros de educación especial. Se iniciaron tareas de programación conjunta con los centros educativos para adaptar la actividad y poderla llevar a cabo con seguridad en el curso escolar 2020-2021.
- **RRRenuevo mi patio.** El programa de desarrollo en 3 centros, dos de Educación Infantil y Primaria y un instituto de Educación Secundaria. Participaron un total de 372 alumnos y alumnas.
- **Mi cole Recicla-Educaeneco.** Se ha llevado a cabo en 5 centros, cuatro de ellos de Educación Primaria públicos y concertados y un colegio de Educación Especial. Han participado un total de 824 alumnos y alumnas. En este caso al estar programadas las sesiones de asesoramiento y formación a los centros, en los meses de enero, febrero y principios de marzo, se pudieron llevar a cabo antes del cierre de los centros educativos. Queda pendiente para el curso 2020-2021 continuar con la puesta en marcha de lo aprendido y acompañar en la interiorización de hábitos de reciclaje en el centro.
- **Getafe Reutiliza.** Se trabajó en la adaptación de la actividad a sesiones presenciales en los propios centros, o en caso de necesidad en formato a distancia.
- La tercera edición de **Cortosxreciclaje**, dirigida a alumnado de secundaria no se pudo realizar durante el curso 2019-2020, por lo que en el curso 2020-2021, se celebrarán las acciones formativas, rodajes, gala y concurso en redes, correspondiente a dos ediciones.
- Se ha llevado a cabo la 3ª edición de **“Getafe por el Medio Ambiente”**, del 5 al 12 de junio. Este año se tuvo que reinventar con una edición cargada de actividades para participar desde casa, con el objetivo de difundir la valiosa tarea de seguir protegiendo la salud de nuestro Planeta, que es la salud de todas las personas.
- **El compostaje llega a mi cole.** En el primer semestre del año se llevan a cabo todas las tareas de programación y edición de materiales necesarias para la puesta en marcha de esta actividad educativa integrada dentro de las acciones del *Programa de compostaje doméstico, comunitario*

y escolar para la reducción de la fracción resto, mediante la transformación de la materia orgánica en compost. Al inicio del curso 2020-2021 se ofertó a todos los centros educativos de primaria.

Respecto a las acciones de **sensibilización y comunicación ciudadana** destacamos:

- **Web educativa** de LYMA Getafe. Se ha creado una nueva web educativa con el objetivo de comunicar a la ciudadanía los beneficios ambientales de la reducción, reutilización y el reciclaje. Una página viva que pretende ser una referencia de consulta para público de todas las edades, con secciones especiales para jóvenes y sector educativo.
- **RECICLOS**. Presentación e inicio de este sistema de reciclaje digital de envases que incentiva la participación de la ciudadanía con premios sostenibles y solidarios que benefician al municipio. Un proyecto que vincula el reciclaje con la solidaridad y la sostenibilidad.

En esta línea se continua con las **actividades solidarias y sociales** que ya se venían realizando y que forman parte de la naturaleza de una empresa pública: *Ningún niño sin juguete*, *euro solidario para AECC*, *convenios con empresas de economía social*, *alumnado en prácticas de diferentes certificados de profesionalidad* (73 personas realizaron sus prácticas de cinco áreas profesionales diferentes en LYMA Getafe durante 2020).

- Campaña “**Ningún niño, ninguna niña sin juguete**”. Se instalaron contenedores en colegios, centros cívicos y otras dependencias municipales. Se entregaron juguetes a las familias más necesitadas de Getafe a fin de concienciar sobre la importancia de reciclar y reutilizar, fomentando la solidaridad. Se llevó a cabo los días 14 y 18 de diciembre de 2020.
- LYMA ha realizado la campaña “**Euro Solidario**”, enmarcada en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Se trata de una iniciativa en la que la plantilla podía donar de forma voluntaria 1 € de su nómina de los meses de octubre, noviembre y diciembre, en las huchas facilitadas por la AECC. La recaudación se destina a la ayuda a proyectos de investigación en la lucha contra el cáncer.





## 12. SOBRE ESTE INFORME.

### 12.1 ALCANCE Y CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME.

[102-54] [102-55] Esta memoria de sostenibilidad ha sido elaborada de acuerdo con GRI (Global Reporting Initiative) Standards, conformidad Esencial.

Además, constituye el primer informe de progreso de LYMA Getafe sobre su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

[102-56] Asimismo, el informe no se ha verificado externamente, por decisión interna de LYMA Getafe.

### 12.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos según GRI Standards, para la opción de conformidad Esencial.

#### 12.2.0 CONTENIDOS GENERALES.

GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 101 FUNDAMENTOS (2016)</b>			
<b>GRI 102 CONTENIDOS GENERALES (2016)</b>			
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	LYMA GETAFE, S.A.M.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4.QUIÉNES SOMOS	
102-3	Ubicación de la sede	Sede Social ubicada en Calle Helena Rubinstein, 6, 28906 Getafe, Madrid, España.	
102-4	Ubicación de las operaciones	4.QUIÉNES SOMOS	
102-5	Propiedad y forma jurídica	4.QUIÉNES SOMOS	
102-6	Mercado y servicios	4.QUIÉNES SOMOS	
102-7	Tamaño de la organización	1.LYMA GETAFE DE UN VISTAZO	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
102-9	Cadena de suministro	10.PROVEEDORES: IMPACTO POSITIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido ningún cambio significativo.	
102-11	Principio o enfoque de precaución	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE 9.CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO	



GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omissiones
102-12	Iniciativas externas	5.LYMA GETAFE CON LA SOSTENIBILIDAD	
102-13	Afiliación a asociaciones	4.QUIÉNES SOMOS	
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3.CARTA DE LA PRESIDENTA, ALCALDESA DE GETAFE	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobierno	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	LYMA GETAFE, S.A.M.	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	La Memoria cubre la información relativa a los ámbitos económico, social y ambiental de LYMA Getafe y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.	
102-47	Lista de temas materiales	5.LYMA GETAFE CON LA SOSTENIBILIDAD	



GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omisiones
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de la información.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios. Esta es la primera memoria de sostenibilidad realizada por LYMA Getafe.	
102-50	Periodo objeto del informe	La memoria de sostenibilidad 2019 de LYMA Getafe hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.	
102-51	Fecha del último informe	2020	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sonia Alcázar Espeleta RSC LYMA Getafe 91 683 10 32 / 618 188 702 <a href="mailto:sonia.alcazar@lymagetafe.es">sonia.alcazar@lymagetafe.es</a> <a href="mailto:lymasolidaria@lymagetafe.es">lymasolidaria@lymagetafe.es</a>	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	12.SOBRE ESTE INFORME	
102-55	Índice de contenidos GRI	12.SOBRE ESTE INFORME	

## 12.2.1 TEMAS MATERIALES.

### 12.3.2.1. GRI 200 Temas económicos y de gobernanza.

NO GRI INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR			
GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omisiones
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
GRI 205: Anticorrupción y transparencia (2016)			
GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omisiones
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	



103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	

### 12.3.2.2. GRI 300 Temas ambientales.

Estándar GRI	Contenido	Apartado en la memoria o respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 302: Energía (2016)</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
<b>GRI 305: Cambio climático / Emisiones (2016)</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
<b>GRI 306: Gestión de residuos (2016)</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
<b>GRI 307: Cumplimiento regulatorio ambiental (2016)</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	

### 12.3.2.3. GRI 400 Temas sociales.

GRI Standards	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
403-9	Lesiones por accidente laboral	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	
<b>GRI 416: Seguridad y salud del cliente (2016) - Calidad y seguridad de los productos</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	9.CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	9.CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	9.CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	9.CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO	

### 12.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL.

Principio del Pacto Mundial	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa / Omisiones	Indicadores GRI
Principio 1	Derechos Humanos. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Tema no material de LYMA Getafe por no estar dentro de su ámbito de influencia.	410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 413-1, 413-2
Principio 2	Derechos Humanos. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	10.PROVEEDORES: IMPACTO POSITIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO	412-3, 414-1, 414-2
Principio 3	Normas laborales. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	102-41, 402-1, 403-4, 407-1



Principio del Pacto Mundial	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa / Omisiones	Indicadores GRI
Principio 4	Normas laborales. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Tema no material de LYMA Getafe por no estar dentro de su ámbito de influencia.	409-1
Principio 5	Normas laborales. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Tema no material de LYMA Getafe por no estar dentro de su ámbito de influencia.	408-1
Principio 6	Normas laborales. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	8.PLANTILLA: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO	102-8, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
Principio 7	Medio Ambiente. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	201-2, 301-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 305-5, 306-2
Principio 8	Medio Ambiente. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	201-2, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1, 308-1, 308-2
Principio 9	Medio Ambiente. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	7.NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	301-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 305-5, 306-2
Principio 10	Anticorrupción.	6.GOBIERNO CORPORATIVO:	102-16, 102-17,



Principio del Pacto Mundial	Contenido	Apartado en la memoria / Respuesta directa / Omisiones	Indicadores GRI
	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4, 415-1

