



# Rapport RSE

2021



**PRIMAGAZ**



Apporter  
l'énergie  
indispensable  
à la vitalité  
des territoires.

# ÉDITORIAL

**2020** fut une année charnière : la crise sanitaire, le retour à une dynamique locale et surtout l'urgence climatique grandissante sont les défis auxquels nous sommes collectivement confrontés. Ceux-ci requièrent une vision ambitieuse et des actions innovantes.

## Sommaire

- 4 RETOUR SUR L'ANNÉE 2020-2021
- 5 MIEUX CONNAÎTRE PRIMAGAZ, NOTRE ÉCOSYSTÈME, NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES
- 8 ANALYSE DE RISQUES ET STRATÉGIE RSE DE PRIMAGAZ À HORIZON 2030
- 10 TRANSITION ÉCOLOGIQUE ÉNERGIE
- 12 CLIMAT
- 13 AIR
- 14 NATURE
- 16 INNOVATION
- 17 CONTRIBUER À LA VITALITÉ DES TERRITOIRES
- 18 PROTÉGER ET ACCOMPAGNER LES HOMMES ET LES FEMMES
- 21 PARTAGER UNE HISTOIRE COMMUNE
- 22 AVANCER ENSEMBLE EN CONFIANCE
- 23 DONNER LA PRIORITÉ À L'ÉCOUTE ET AU DIALOGUE
- 24 NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

### INTRODUCTION

Primagaz fait partie de SHV Energy, la branche énergie du groupe SHV Holdings. Ce document, publié en septembre 2021, rend compte de la performance extrafinancière de Primagaz en France pour l'année 2020. Les informations sur les meilleures pratiques de Primagaz en matière de RSE sont aussi disponibles sur notre site Internet : [www.primagaz.fr/a-propos/entreprise-responsable](http://www.primagaz.fr/a-propos/entreprise-responsable).

### REMERCIEMENTS

Le rapport RSE 2021 de Primagaz est réalisé par le département développement durable de Primagaz, grâce à la participation des directions fonctionnelles, des experts métiers et des référents reporting pour la collecte des données. Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui y ont apporté leur contribution. La rédaction de ce rapport a été réalisée par l'entreprise UTOPIES® et Baptiste Cazin avec le soutien des référents métiers.

La photographie de la page de couverture représente le Lac Blanc sur la commune de Chamonix-Mont-Blanc et a été prise par un collaborateur de l'entreprise. Elle a été sélectionnée, lors d'un vote interne, par les collaborateurs de l'entreprise.



Dans ce contexte de mutations environnementales, sociales et économiques, Primagaz prend pleinement part à l'émergence de solutions en tant qu'acteur de la transition écologique et solidaire au cœur des territoires. Je souhaite ainsi profiter de la publication de notre rapport RSE 2021 pour réaffirmer **notre raison d'être : apporter l'énergie indispensable à la vitalité des territoires** et renouveler l'engagement volontaire de Primagaz en faveur du développement durable et de l'application des 10 principes du Pacte Mondial des Nations unies.

Pour contribuer à ces enjeux majeurs, des objectifs forts ont été fixés dans notre programme de RSE à horizon 2030. L'année écoulée a renforcé notre prise en compte et la poursuite des actions favorisant la durabilité de nos activités. Elles forment désormais la base de notre **nouvelle stratégie d'entreprise, qui se veut ambitieuse et porteuse d'avenir**. Cette stratégie repose sur 3 piliers : nos clients, notre performance et nos collaborateurs. Entièrement intégrée aux différentes initiatives stratégiques, la RSE nous permet ainsi d'indiquer une direction, un chemin que nous empruntons résolument avec l'ensemble de nos parties prenantes en mettant l'accent sur trois grands défis :

**ÉCOLOGIQUE** d'abord, dans la lignée de notre engagement « 100 % d'énergie renouvelable distribuée en 2040 » afin de contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique. Pour y parvenir, nous investissons dans de nouvelles sources d'énergies renouvelables et accompagnons l'ensemble de nos clients dans la transition énergétique. En témoigne également notre engagement dans le programme national « Entreprises engagées pour la nature-Act4Nature France » qui valorise notre participation à la préservation de la biodiversité. Nous agissons aussi pour le développement de l'économie circulaire, via la sensibilisation des consommateurs finaux et de nos partenaires au réemploi des bouteilles et citernes.



Glaura Kartalian  
Présidente Directrice Générale

**HUMAIN** ensuite, car cette année particulière a mis en lumière l'importance pour Primagaz d'être ancrée dans son écosystème et de rester à l'écoute de ses parties prenantes. Pour répondre à leurs attentes, l'expérience client se place au cœur de notre nouvelle stratégie. En 2020, nous avons aussi renforcé nos politiques de diversité et d'inclusion et avons mis l'accent sur la sécurité en sensibilisant l'ensemble de nos collaborateurs mais également nos fournisseurs, installateurs et transporteurs.

**LOCAL** enfin, car depuis plus de 80 ans, Primagaz contribue à la vitalité des territoires en apportant l'énergie dans les 27 000 communes françaises non raccordées au réseau de gaz naturel. Nous avons ainsi la conviction que le succès de la transition écologique se fera avec et par les territoires, en encourageant l'émergence d'initiatives locales et en favorisant le dynamisme territorial. En tant qu'énergéticien, Primagaz a une responsabilité et un rôle à jouer dans la vie des citoyens ainsi que dans le fonctionnement de nos industries et collectivités.

C'est en poursuivant nos efforts, en faisant preuve de responsabilité et de clairvoyance que, j'en suis convaincue, Primagaz fera sa part pour fournir de l'énergie aux territoires tout en limitant son impact sur notre planète et en permettant le bien-vivre des nouvelles générations.

# RETOUR SUR L'ANNÉE 2020-2021



## LA MÉDAILLE PLATINE POUR PRIMAGAZ

EcoVadis a attribué la note de 83/100 à Primagaz pour sa performance RSE. Une évolution notable de +16 points par rapport à sa précédente évaluation qui distingue désormais Primagaz parmi le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis. La récompense de son engagement de long terme ainsi que de son amélioration continue.



## UNE FORMATION EN E-LEARNING DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LES COLLABORATEURS DE PRIMAGAZ

Depuis septembre 2020, les collaborateurs de Primagaz ont accès à une formation ludique 100 % digitale détaillant les enjeux RSE de Primagaz et présentant la stratégie environnementale du groupe.



## DE NOUVELLES OFFRES AVEC DU GAZ RENOUVELABLE

Primagaz a lancé en 2020 une nouvelle offre de gaz en citerne à destination de ses clients particuliers. Cette nouvelle offre intègre au minimum 20 % de biopropane dans leur consommation de gaz selon le principe de bilan massique communément appliqué aux biocarburants. (Voir p. 11)

## PRIMAGAZ DEVIENT OFFICIELLEMENT UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA NATURE



Suite au renouvellement de son engagement pour la préservation de la biodiversité via l'initiative Entreprises engagées pour la nature début 2020, Primagaz a construit et fait valider par l'Office français de la biodiversité son plan d'action en faveur de la biodiversité pour les deux prochaines années.

(Voir p. 14)

## UN PREMIER PANEL DE PARTIES PRENANTES

En octobre 2020, des experts sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux clés de Primagaz ont été invités à échanger sur la stratégie RSE de Primagaz et les défis futurs de l'entreprise. (Voir p. 23)



# MIEUX CONNAÎTRE PRIMAGAZ

**Primagaz est la filiale française de SHV Energy, multinationale familiale basée aux Pays-Bas et spécialisée dans la distribution d'énergie.**

Primagaz a pour mission de répondre au besoin d'accès à l'énergie des populations et des acteurs économiques non connectés au réseau de distribution de gaz français, en proposant une énergie faiblement carbonée ou renouvelable, sous forme de gaz liquide. C'est donc naturellement que nous avons défini notre raison d'être en 2019 comme celle « d'apporter l'énergie indispensable à la vitalité des territoires ». Depuis plus de 80 ans, notre offre de gaz permet ainsi de satisfaire les besoins du quotidien, mais aussi de perpétuer les savoir-faire locaux dans les 27 000 communes françaises non desservies par le gaz naturel.

Afin de remplir pleinement cette mission, nous souhaitons accompagner nos clients, particuliers, professionnels et collectivités, dans une transition vers des énergies moins polluantes et renouvelables. Notre offre commerciale est ainsi tournée vers un objectif global et structurant : distribuer 100 % d'énergies renouvelables à horizon 2040.



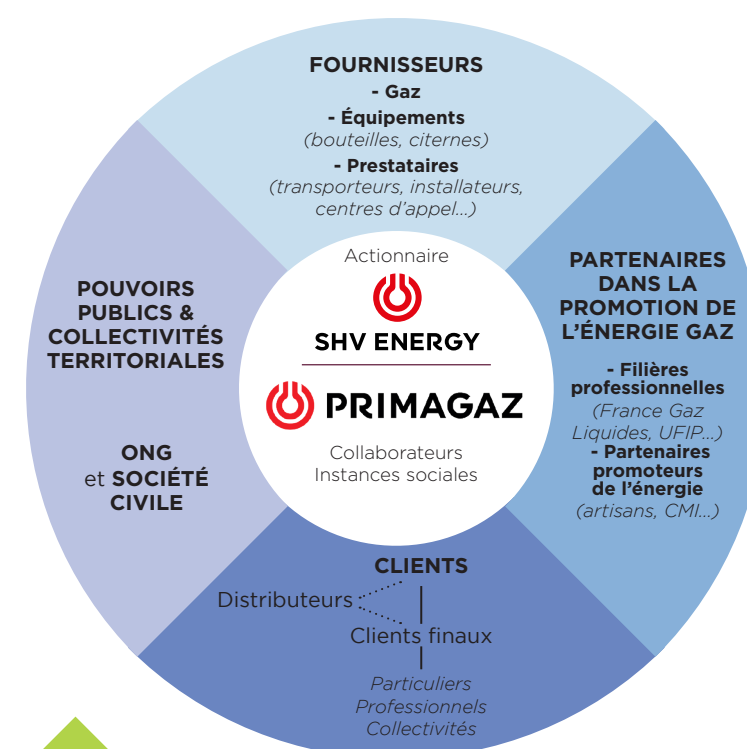
## NOS SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES

GAZ LIQUÉFIÉS		SOLUTIONS			PARTICULIERS	PROFESSIONNELS	COLLECTIVITÉS
BIOGAZ	BIOPROPANE	BOUTEILLE	CITERNE	MOBILITÉ	X	X	X
GPL	BUTANE	BOUTEILLE			X	X	X
	PROPANE	BOUTEILLE	CITERNE	MOBILITÉ	X	X	X
GNV	MÉTHANE		CITERNE	MOBILITÉ	X	X	X

## NOTRE HISTOIRE

- 1857** Création de la société Liotard spécialisée dans les équipements à pression
- 1934** Commercialisation de la 1<sup>re</sup> bouteille de butane
- 1938** Naissance de la marque Primagaz
- 1962** Mise sur le marché de la 1<sup>re</sup> citerne de gaz propane aérienne
- 1997** Naissance de la Twiny, la 1<sup>re</sup> petite bouteille de gaz
- 1999** Primagaz devient la filiale du groupe SHV Energy
- 2003** 1<sup>re</sup> société privée à obtenir le statut d'opérateur public pour la distribution de gaz en réseau
- 2013** 1<sup>re</sup> livraisons de GNL porté par camion
- 2017** Primagaz 1<sup>re</sup> entreprise à distribuer du GNV sur le réseau autoroutier français
- 2018** Arrivée du biopropane en France, une exclusivité Primagaz
- 2020** Lancement de la 1<sup>re</sup> bouteille de 13 kg au biopropane

**NOTRE ÉCOSYSTÈME** Nous avons à cœur d'être à l'écoute des acteurs clés de notre écosystème, nos parties prenantes. Notre stratégie durable et notre mission dans les territoires se construisent grâce au dialogue et aux travaux communs réalisés avec ces interlocuteurs privilégiés.





# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



## NOS RESSOURCES

**Capital humain**  
5704 emplois soutenus  
+40 métiers  
+30 collaborateurs engagés  
dans les projets d'innovation

**Capital industriel**  
3 terminaux maritimes  
1 centre emplisseur  
19 centres de stockage  
4 centres administratifs

**Capital naturel**  
Biomasse végétale  
Déchets recyclés (huiles de cuisson)  
Fossile (pétrole, gaz)

**Capital environnemental  
et sociétal**  
Ruralité/campagne  
Cadre de vie

**Valeurs**  
Sécurité  
Loyauté et intégrité  
Diversité  
Respect de l'environnement

## NOS ÉNERGIES GAZ ET BIOGAZ LIQUIDE

Butane - Propane  
Méthane - Biopropane



## NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Logistique > Stockage > Distribution  
+ 25 000 000 de km parcourus



## CONTEXTE, TENDANCE AYANT UN IMPACT SUR PRIMAGAZ

- > Transition énergétique
- > Recherche d'efficacité, voire de sobriété énergétique
- > Métropolisation vs attrait renouvelé pour les campagnes
- > Pourcentage de communes non reliées au réseau de gaz en France



## CRÉATION DE VALEUR EN FRANCE

### Économique

423 M€ de contribution au PIB

### Clients

+6 000 GWH délivrés  
+3 millions de clients utilisateurs  
Objectifs : Distribuer 100 % d'énergies renouvelables à horizon 2040  
Ouverture de 16 stations GNV d'ici 2022

### Collaborateurs

690 emplois directs

### Environnement

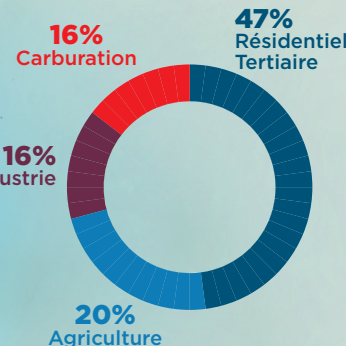
Objectifs : -25 % d'émissions de GES d'ici 2025 et 100 % d'émissions résiduelles compensées d'ici 2030  
26 projets de préservation du patrimoine naturel réalisés

### Territoires

8 projets de restauration du patrimoine soutenus  
Objectif : 6 entre 2020 et 2023



1 PANEL DE PARTIES PRENANTES PAR AN



APPORTER L'ÉNERGIE INDISPENSABLE À LA VITALITÉ DES TERRITOIRES  
**PRIMAGAZ >>> HORIZON 2030**



# ANALYSE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

## NOS PRINCIPAUX ENJEUX ET NOTRE AMBITION RSE

En 2020, SHV Energy a mis à jour son analyse de matérialité précédemment menée en 2017. Cet exercice, qui avait été réalisé à partir d’une consultation de plus de 1 000 parties prenantes clés de SHV Energy, permet l’identification et la priorisation des enjeux RSE du groupe et de chacune de ses filiales. Elle a été actualisée et complétée par une liste d’enjeux spécifiques à l’activité de Primagaz en France. Cette mise à jour fut aussi l’occasion d’analyser ces enjeux à l’aune de la crise sanitaire liée à la Covid-19, qui a amené les entreprises du groupe à repenser leurs manières de travailler.

Thème	Enjeux de l'analyse de matérialité 2020	Risques et opportunités associés pour Primagaz	Principales mesures de maîtrise et solutions apportées Engagements RSE à horizon 2030 de Primagaz
ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	<b>ACCÈS À UNE ÉNERGIE DURABLE</b>  (Plus d'infos pages 10-11)	<b>Risques</b> : Évolutions réglementaires, risque pour l'image (GPL), perte de parts de marché (GPL)  <b>Opportunités</b> : Innovation pour la transition énergétique, pérennisation de l'activité, amélioration de l'image de marque, engagement des collaborateurs	<b>Engagement</b> : Proposer des produits et des services permettant l'accès à une énergie durable  <b>Objectif cible</b> : Distribuer 100 % d'énergies renouvelables à horizon 2040  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Primagaz a lancé son offre en biopropane en 2018</li><li>• Primagaz propose des solutions bioGNV à ses clients depuis 2020, via des certificats de garantie d'origine biométhane</li><li>• En 2020, le biogaz représente 1 % des ventes de Primagaz</li></ul>
	<b>CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>  (Plus d'infos page 12)	<b>Risques</b> : Obsolescence des installations et des offres, dégradation des actifs de Primagaz, évolution de la réglementation, perte de parts de marché  <b>Opportunités</b> : Anticipation de la réglementation, anticipation des conditions climatiques futures, attractivité et valeur des actifs, innovation	<b>Engagement</b> : Mesurer et réduire notre impact sur le changement climatique tout en décarbonant l'énergie vendue à nos clients  <b>Objectifs cibles</b> : -25 % d'émissions de GES d'ici à 2025 • 100 % d'émissions résiduelles compensées  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie carbone évaluée par la méthode Assessing low-Carbon Transition de l'ADEME, adhésion à l'initiative Science Based Targets</li><li>• 92,8 % d'énergies renouvelables utilisées pour les sites de Primagaz</li></ul>
	<b>QUALITÉ DE L'AIR</b>  (Plus d'infos page 13)	<b>Risques</b> : Difficultés opérationnelles, dégradation de l'image de Primagaz, perte de parts de marché, mise en cause de la responsabilité légale de Primagaz, impact sur la santé des collaborateurs  <b>Opportunités</b> : Pérennité des installations et de l'approvisionnement, anticipation de la réglementation, attractivité et valeur des actifs, gain de parts de marché	<b>Engagement</b> : Utiliser et commercialiser des carburants préservant la qualité de l'air local tout en optimisant notre logistique  <b>Objectifs cibles</b> : 100 % de transport avec des véhicules à faibles émissions en 2030 et 16 stations GNV en 2022  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Le GNV représente 7,7 % des ventes en 2020</li><li>• Primagaz optimise sa chaîne logistique et vise à augmenter la part de camions GNV utilisés par ses transporteurs</li><li>• Déploiement de la télémétrie et amélioration des prévisions pour livrer au moment le plus opportun et réduire les distances parcourues</li></ul>
	<b>BIODIVERSITÉ</b>  (Plus d'infos pages 14-15)	<b>Risques</b> : Dégradation de l'image de Primagaz, acceptabilité de l'activité de Primagaz menacée, mise en cause de la responsabilité légale de Primagaz, évolution de la réglementation, perte de valeur du patrimoine  <b>Opportunités</b> : Pérennité des installations et de l'approvisionnement, anticipation de la réglementation, amélioration de l'image de Primagaz, dialogue pérenne avec les parties prenantes	<b>Engagement</b> : Réduire la pression exercée par nos activités sur les écosystèmes et la biodiversité  <b>Objectif cible</b> : 100 % de sites couverts par un plan de gestion écologique en 2025  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Signataire de l'initiative Act4Nature en 2018, Primagaz a conclu 92 % des actions en 2020</li><li>• Entreprise Engagée pour la Nature depuis 2020</li><li>• Partenariat avec le Comité français de l'UICN</li><li>• Soutien à des projets de protection de la biodiversité dans le cadre de son partenariat avec la Fondation du patrimoine : en 2020, 11 projets soutenus</li></ul>
	<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>  (Plus d'infos page 15)	<b>Risques</b> : Évolution de la réglementation, perte de marché, épuisement des ressources naturelles, image de Primagaz menacée  <b>Opportunités</b> : Innovation, gain de parts de marché, réduction des coûts, amélioration de l'image de Primagaz	<b>Engagement</b> : Soutenir l'économie circulaire en favorisant l'écoconception, la réutilisation et le recyclage  <b>Objectif cible</b> : Zéro déchet  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Toutes les bouteilles et citernes sont réutilisables jusqu'à plus de 50 ans</li><li>• Elles sont régulièrement réparées et requalifiées plutôt que mises au rebut</li><li>• En 2020, 60 % de bouteilles renouvées et réintégrées et 89 % de citernes renouvées et réintégrées</li></ul>
<b>INNOVATION</b>	<b>INNOVATION ET TECHNOLOGIE</b>  (Plus d'infos page 16)	<b>Risques</b> : Concurrence d'entreprises similaires (prix, produits et services plus innovants), concurrence d'autres sources d'énergie, difficultés à surmonter les nouvelles réglementations  <b>Opportunités</b> : Efficacité-coût, amélioration de l'image de marque, gain de parts de marché, réduction de l'impact environnemental des activités de l'entreprise	<b>Engagement</b> : Étudier et développer de nouvelles solutions, produits et services en considérant systématiquement l'impact environnemental  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie d'innovation basée sur 5 piliers avec une équipe dédiée. Cette stratégie se traduit par de nouvelles offres de produits et de services, ainsi que des partenariats avec des acteurs innovants, permettant notamment la réduction de l'impact environnemental</li><li>• Exemple : smart distribution, permettant l'adaptation au plus près des besoins des livraisons de bouteilles de gaz dans les points de vente, évitant ainsi des trajets inutiles</li></ul>

Ces analyses nous ont permis d’identifier les risques et les opportunités majeurs liés à notre activité et à nos processus. Afin de répondre à ces enjeux, nous avons défini dès 2018 notre trajectoire durable visant à préserver la qualité du cadre de vie et accélérer la transition énergétique dans les territoires. Au cœur de notre stratégie, notre programme de RSE inclut des engagements à horizon 2030 alignés avec les Objectifs de développement durable des Nations unies sur les sujets environnementaux, humains, sociétaux et éthiques.

Thème	Enjeux de l'analyse de matérialité 2020	Risques et opportunités associés pour Primagaz	Principales mesures de maîtrise et solutions apportées Engagements RSE à horizon 2030 de Primagaz
NOS FORCES HUMAINES	<b>SÉCURITÉ DES SITES, DES PRODUITS ET DES PROCÉDÉS</b>  (Plus d'infos page 18)	<b>Risques</b> : Rupture dans la continuité des opérations, pertes financières, dégradation de l'image de Primagaz, mise en cause de la responsabilité de Primagaz, perte de confiance des clients  <b>Opportunités</b> : Confiance des collaborateurs, des clients et des autres parties prenantes	<b>Engagement</b> : Assurer la sécurité de nos opérations et protéger la santé de nos salariés et partenaires Assurer un cadre de travail sain et agréable  <b>Objectif cible</b> : Zéro accident en 2023  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• 1545 heures de formation sécurité effectuées en 2020</li><li>• Politique de prévention des accidents majeurs et politique QHSE</li><li>• Sessions de sensibilisation avec les partenaires</li><li>• Développement de la qualité de vie au travail (ex. : mise en place du télétravail depuis 2019)</li></ul>
	<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>  (Plus d'infos page 18)	<b>Risques</b> : Accidents, mise en cause de la responsabilité de Primagaz, perte de productivité, dégradation de l'image de Primagaz, dégradation de la marque employeur, augmentation du taux de cotisation  <b>Opportunités</b> : Maîtrise opérationnelle, engagement accru des collaborateurs pour l'entreprise, améliorations organisationnelles	
	<b>DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS</b>  (Plus d'infos page 19)	<b>Risques</b> : Baisse de productivité et démotivation des salariés, perte de compétitivité, turnover important, compétences inadaptées  <b>Opportunités</b> : Amélioration de la productivité, attrait des talents, engagement des collaborateurs, bien-être au travail	<b>Engagement</b> : Des collaborateurs formés  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 245 heures de formation en 2020</li><li>• 86 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2020</li></ul> Évolution du Cycle de performance avec intégration du développement des collaborateurs Déploiement d'un nouvel LMS optimisant les opportunités d'apprentissage
	<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>  (Plus d'infos page 19)	<b>Risques</b> : Mise en cause de la responsabilité de Primagaz, dégradation de la marque employeur, difficulté à attirer les talents, pénalité financière  <b>Opportunités</b> : Confiance des salariés et des clients, engagement des collaborateurs, bien-être au travail, innovation	<b>Engagement</b> : Un cadre de travail assurant l'égalité des chances  <b>Objectif cible</b> : Réduire l'écart de rémunération femmes-hommes d'ici 2025  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Signature de l'Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes</li><li>• Organisation d'une semaine de promotion des hommes et des femmes en 2020</li></ul>
	<b>INITIATIVES AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS</b>  (Plus d'infos page 21)	<b>Risques</b> : Acceptabilité de l'activité de Primagaz dans les territoires menacée, dégradation de l'attractivité du patrimoine (naturel ou culturel)  <b>Opportunités</b> : Dialogue constructif avec les parties prenantes, engagement des salariés, opportunités commerciales, renforcement du tissu économique local.	<b>Engagement</b> : Soutenir la préservation du patrimoine rural de proximité  <b>Moyens mis en œuvre</b> : Primagaz est partenaire de la Fondation du patrimoine depuis 2018 et soutient financièrement chaque année plusieurs projets de restauration et de préservation du patrimoine bâti et du patrimoine naturel Depuis 2018, Primagaz a soutenu 34 projets
AVANCER ENSEMBLE EN CONFIANCE	<b>INTÉGRITÉ COMMERCIALE</b>  (Plus d'infos page 22)	<b>Risques</b> : Perte de confiance des clients, mise en cause de la responsabilité de Primagaz, dégradation de l'image  <b>Opportunités</b> : Instauration de relations transparentes et de confiance avec les parties prenantes, création de valeur à long terme, maîtrise de la valeur de la marque	<b>Engagement</b> : Un mode de gouvernance transparent et des risques éthiques sous contrôle  <b>Objectif cible</b> : 100 % des collaborateurs et nouveaux entrants formés à l'éthique  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Procédure Speak Up depuis 2014 (lanceurs d'alerte)</li><li>• Codes de conduite (Code fournisseur, Code employé, manuel anticorruption...)</li></ul>
	<b>CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE</b>  (Plus d'infos pages 11-22)	<b>Risques</b> : Accidents dans la chaîne d'approvisionnement, mise en cause de la responsabilité de Primagaz, risque de rupture d'approvisionnement  <b>Opportunités</b> : Maîtrise opérationnelle, meilleur dialogue entre parties prenantes, progrès dans la filière, réduction de l'empreinte environnementale, résilience économique des territoires	<b>Engagement</b> : Des critères sociaux et environnementaux intégrés aux achats  <b>Moyens mis en œuvre</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Code de conduite inclus systématiquement dans les contrats</li><li>• Évaluation des fournisseurs par des outils externes, tels que Compliance Link et EcoVadis, et évaluation RSE de 70 fournisseurs critiques en 2020</li><li>• 100 % des équipes achats formées aux achats responsables en 2020</li><li>• Amélioration de la traçabilité et durabilité des approvisionnements en gaz</li></ul>



# ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Nous travaillons avec nos clients et nos partenaires à réduire l'impact environnemental de notre activité sur quatre domaines clés, qui représentent les leviers majeurs pour accompagner la transition écologique : l'énergie, le climat, l'air et la nature.

## Énergie



La transition énergétique repose à la fois sur la réduction des consommations énergétiques et l'augmentation du recours aux énergies renouvelables. La France s'est ainsi donné pour objectif d'augmenter la part des énergies renouvelables à 32 % de la consommation finale brute d'énergie en 2030.

### NOTRE ENGAGEMENT

Proposer des produits et des services permettant l'accès à une énergie durable tout en réduisant et en décarbonant nos propres consommations énergétiques

#### Nos objectifs

- -30 % de consommations d'ici 2030
- 100 % d'énergie renouvelable pour les besoins de nos propres sites

#### Notre progression à date

>>> -14 % depuis 2019  
>>> 92,8 %

### RÉDUIRE NOTRE PROPRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Primagaz a entrepris de réduire ses consommations énergétiques depuis plusieurs années. Un premier audit énergétique réalisé en 2016 a permis d'identifier les principaux leviers d'économie d'énergie, tels que la rénovation énergétique des installations ou l'optimisation des procédés industriels. En 2020, nous avons renouvelé cet exercice pour poursuivre la baisse de nos consommations, à la fois sur nos sites industriels et nos sites tertiaires.

“ JE CONÇOIS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE COMME UN SYSTÈME D'ÉCHELONS À GRAVIR, L'ÉCHELON LE PLUS HAUT REPRÉSENTANT UNE ÉNERGIE ENTIÈREMENT RENOUVELABLE. NOUS AIDONS NOS CLIENTS À GRAVIR CES ÉCHELONS PROGRESSIVEMENT, ET NOUS DEVONS AUSSI LES GRAVIR NOUS-MÊMES. ”

Frank Rietdijk, Group Sustainability Manager, SHV Energy

### LE BIOPROPANE POUR LES BÂTIMENTS

Après les résultats positifs de ses expérimentations avec le système biopropane dans le cadre de la démarche E+C<sup>-1</sup> en construction neuve, Primagaz poursuit ses travaux pour intégrer le biopropane au sein de la base INIES, la base nationale de référence sur les caractéristiques environnementales et sanitaires pour le bâtiment. L'objectif étant de positionner le biopropane parmi les solutions pour les logements neufs avec la RE2020<sup>2</sup>, mais également pour la rénovation.

### PROPOSER DES ÉNERGIES PLUS VERTES À NOS CLIENTS

Afin d'accélérer la transition énergétique dans les territoires, nous nous sommes fixé un objectif fort : **distribuer 100 % d'énergie renouvelable en 2040.**

Il y a 3 ans, nous lançons notre offre biopropane et devenions ainsi le premier fournisseur d'énergie à distribuer du biopropane en France. Le biopropane est un biogaz renouvelable, produit à partir de matières issues de la biomasse, telles que des huiles végétales ou des huiles recyclées. Il possède les mêmes propriétés que le propane standard, mais présente de nombreux atouts environnementaux par rapport à ce dernier.

En plus d'être 100 % renouvelable, le biopropane émet moins de gaz à effet de serre responsable du réchauffement climatique, en comparaison avec le propane.

Depuis 2018, nous avons renforcé notre offre avec une gamme élargie de biopropane en bouteille, des offres vertes pour l'habitat avec 20 % ou 100 % de biopropane pour les particuliers (Prim'Eazy et Prim'Eazy+), ou encore du GPL biosourcé à 8 % sur la plupart des stations de notre réseau de carburant. Par ailleurs, plusieurs grands groupes industriels nous font déjà confiance pour réduire leur empreinte carbone grâce au biopropane. En 3 ans depuis son lancement, ce sont plus de 10 000 tonnes de biopropane qui ont été vendues sur l'ensemble de nos marchés, particuliers et professionnels.

“ GRÂCE AU BIOPROPANE AUJOURD'HUI ET EN TANT QUE DISTRIBUTEUR D'ÉNERGIE, L'ENTREPRISE SOUHAITE PRENDRE SA PART DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, AVEC UN RÔLE MAJEUR À JOUER DANS LA DÉCARBONATION DES CAMPAGNES. ”  
Alexandre Bouchon, Responsable Développement Énergies Renouvelables

### MAÎTRISER L'IMPACT DE NOTRE APPROVISIONNEMENT

L'approvisionnement en gaz et en biogaz est associé à des enjeux environnementaux importants pour Primagaz, en particulier lors de l'extraction et de la production de ces gaz. Au sein de SHV Energy, plusieurs entités sont en charge de l'approvisionnement de Primagaz et visent à limiter ces impacts environnementaux.

C'est particulièrement le cas pour le biopropane, qui est un produit dérivé de la production de biocarburants. L'intégralité de l'approvisionnement de Primagaz est réalisée en France depuis 2020 via la bioraffinerie de La Mède, capable de traiter des biocarburants produits à partir d'huiles végétales durables ou de retraitement de déchets et de résidus dans une logique d'économie circulaire.

Primagaz s'assure que 100 % des volumes de biopropane fournis répondent aux critères de durabilité fixés par l'Union européenne, tout en fixant un seuil maximum de biopropane produit à partir d'huile de palme. Nous visons un approvisionnement excluant tout biopropane à base d'huile de palme avant même l'interdiction prévue par l'Union européenne à partir de 2030. Par ailleurs, l'intégralité de l'huile de palme associée à la production de biopropane est issue de producteurs adhérents à la RSPO, garantissant un dispositif de contrôle renforcé de la durabilité et du respect des droits de l'Homme.

### Et pour les gaz standards?

Le propane et le butane standards distribués par Primagaz proviennent majoritairement de champs de gaz naturels de Norvège, du Royaume-Uni ou d'Algérie. Primagaz a aussi recours à d'autres points de ressources que sont les raffineries françaises, le GPL étant également un coproduit de la production de carburant. À son échelle, Primagaz travaille et encourage ses partenaires à améliorer la traçabilité et la durabilité de ces approvisionnements en gaz.

**Le Biopropane**  
réduit de **73 %**  
les émissions de CO<sub>2</sub>  
par rapport au propane standard  
et de **77 %**  
par rapport au fioul  
domestique<sup>1</sup>

(1) Bâtiments à énergie positive et réduction carbone.  
(2) Réglementation environnementale pour la construction.

(1) Base Carbone Ademe, version 20.0 (données France Continentale) : sur l'ensemble du cycle de vie du biopropane (mix annuel).



# Climat



En tant que fournisseur d'énergie, Primagaz a un rôle à jouer dans la transition vers une économie bas carbone, en travaillant à la fois à réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre et celles de ses clients. Primagaz s'inscrit ainsi dans l'objectif de neutralité carbone de la France à horizon 2050.

**NOTRE ENGAGEMENT**  
Mesurer et réduire notre impact sur le changement climatique tout en décarbonant l'énergie vendue à nos clients

**Nos objectifs**

- 25 % d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025
- 100 % des émissions résiduelles compensées
- Réduire l'impact carbone de nos clients en augmentant la part de nos produits biosourcés

**Notre progression à date**

- >>> -5,6 % par rapport à 2016<sup>1</sup>
- >>> 0 % d'émissions compensées\*
- >>> 1 % des produits biosourcés

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS SUR NOTRE CHAÎNE DE VALEUR : NOS LEVIERS				
EXTRACTION/ APPROVISIONNEMENT	SITES INDUSTRIELS	TRANSPORT	SITES TERTIAIRES ET DÉPLACEMENTS	UTILISATION FINALE
<ul style="list-style-type: none"><li>Part de gaz issu de champs de gaz naturel</li><li>Part de gaz renouvelable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consommations énergétiques</li><li>Utilisation d'énergies renouvelables</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Optimisation logistique</li><li>Sortie progressive du diesel pour des véhicules à faibles émissions</li><li>Utilisation du fret ferroviaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consommations énergétiques</li><li>Taux moyen d'émissions de la flotte auto<ul style="list-style-type: none"><li>Former et encourager l'écoconduite</li></ul></li><li>Déplacements aériens</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ventes de biopropane, de biobutane et de (bio)GNV</li></ul>
EMPREINTE CARBONE (tCO <sub>2</sub> e)		FACTEUR D'INTENSITÉ		ÉMISSIONS ÉVITÉES <sup>2</sup>
2019	2020	-5,6% par rapport à 2016 soit 3 202 kg CO <sub>2</sub> e par Teq GPL distribué		2020
1 350 847	1 264 240			13 811 tCO <sub>2</sub> e

\* **Pourquoi nous n'avons pas encore d'émissions compensées à date ?**  
Primagaz considère que la compensation carbone est une solution de dernier recours qui ne doit pas se substituer aux efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Nous nous efforçons tout d'abord à réduire nos émissions directes via un plan d'action dédié tandis que notre offre de biogaz permet de réduire nos émissions indirectes, à savoir celles de nos clients. Dans un second temps, nous développerons la compensation de nos émissions résiduelles, selon un plan prévu à horizon 2030.

## NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE ÉVALUÉE PAR LA MÉTHODOLOGIE ACT

En 2020, Primagaz a participé à l'évaluation de sa trajectoire carbone grâce à la méthode ACT (Assessing low-Carbon Transition). Proposée par l'Ademe et le Carbon Disclosure Project, cette initiative vise à évaluer la pertinence de la stratégie climat d'une entreprise au regard de l'objectif global de transition vers des économies bas carbone.

Primagaz a obtenu la bonne note de 12,2 B+ lors de cette 1<sup>re</sup> évaluation, basée sur la grille suivante :  
Performance : chiffre compris entre 1 et 20  
Cohérence : lettre comprise entre A et E  
Tendance : + (amélioration), - (dégradation), = (stable)  
La note obtenue par Primagaz reconnaît donc la bonne performance et la cohérence de sa stratégie durable ainsi qu'une tendance à l'amélioration dans le déploiement de cette stratégie.

12,2 B+

(1) Par rapport à 2016, année de référence. En facteur d'intensité, par tonne de GPLeq distribué.  
(2) Émissions évitées grâce au changement d'énergie que Primagaz effectue quand un nouveau client fait le choix de solutions moins émettrices comme le propane et le biopropane par rapport au fioul ou au propane, ou le GNV par rapport au diesel.



L'engagement pour le climat de Primagaz a été vérifié par ECOCERT Environnement selon le référentiel Engagement Climat.

# Air



La pollution atmosphérique est susceptible d'avoir des impacts importants sur la santé des populations à court et à long terme. Dans les villes, le trafic routier étant une des causes majeures de cette pollution, les réglementations évoluent et des zones à faibles émissions ont été créées dans plus d'une dizaine de métropoles en France afin de limiter la circulation aux seuls véhicules les moins polluants. En proposant des carburants moins polluants, Primagaz contribue à l'amélioration de la qualité de l'air.

**NOTRE ENGAGEMENT**  
Utiliser et commercialiser des carburants préservant la qualité de l'air local tout en optimisant notre logistique

**Nos objectifs**

- 100 % de transport avec des véhicules à faibles émissions d'ici 2030
- 16 stations GNV ouvertes en 2022
- 25 % de volumes vendus en GNV et en biopropane en 2025

**Notre progression à date**

- >>> 1 camion GNV utilisé
- >>> 9 stations ouvertes
- >>> 8,7 %

Primagaz propose des carburants alternatifs à l'essence et au diesel, permettant de réduire les différents types de pollutions associées à leur combustion.

- Le GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) émet 70 % moins d'oxyde d'azote, 99 % moins de particules fines et 15 % moins de CO<sub>2</sub> en moyenne que les autres carburants.
- Le GPL n'émet que peu ou pas de particules fines et rejette 15 % moins de CO<sub>2</sub> en moyenne par rapport à l'essence<sup>1</sup>.
- Primagaz a aussi développé une offre de GPLc biosourcé, intégrant 8 % de biogaz, disponible dans plus de 300 stations-service sur le territoire.

40 033 TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉVITÉES GRÂCE AU GNV EN 2020<sup>2</sup>

**FACILITER L'ADOPTION DU CARBURANT GAZ PAR LES TRANSPORTEURS**  
Afin de promouvoir le recours à ces carburants moins polluants, nous effectuons un important travail de sensibilisation et d'information avec les acteurs susceptibles de s'approvisionner en GNV et en GPL. Avant même l'ouverture d'une station de gaz, nous commençons la sensibilisation des élus locaux, des transporteurs et des associations. Puis, une fois la station ouverte, à chaque nouvelle contractualisation avec de nouveaux transporteurs, nous animons des sessions d'information et de sensibilisation sur site, grâce à des tutoriels notamment. Par ailleurs, sur la station, nous mettons à disposition des bornes d'appel disponibles 24/7 pour nos transporteurs qui rencontreraient des difficultés.

## RÉDUIRE LES KILOMÈTRES PARCOURUS GRÂCE À LA TÉLÉMÉTRIE ET AUX ALGORITHMES

Au cœur de son activité, Primagaz optimise sa logistique et la distribution de gaz à ses clients pour répondre à un triple objectif :

- livrer ses clients au moment le plus opportun ;
- réduire les distances parcourues et éviter les déplacements inutiles ;
- limiter les émissions contribuant à la pollution de l'air ou au réchauffement climatique.

Pour cela, Primagaz continue de déployer massivement la télémétrie en multipliant par 5 d'ici fin 2021 son nombre de clients équipés. Cette technologie permet de mesurer le niveau de gaz d'une citerne à distance et ainsi d'optimiser les livraisons en évitant les ruptures de gaz. L'indicateur mesuré est alors appelé le drop, qui vise à livrer la quantité optimale de gaz dans une citerne à chaque livraison, permettant de limiter le nombre de livraisons.

Quant aux livraisons de bouteilles de gaz, l'entreprise a perfectionné ses méthodes de calculs et investi dans de nouveaux logiciels afin d'améliorer ses prévisions de livraisons chez ses clients revendeurs. Ceci permettant de considérablement réduire les retours sur site de transporteurs avec des bouteilles pleines.

(1) Source : IVECO.  
(2) Sur la base des volumes vendus en 2020 et à partir des substitutions suivantes : GNL maritime (100 % fioul lourd), GNL non maritime (100 % diesel), GNC (90 % diesel, 10 % essence).





Les scientifiques et ONG environnementales alertent sur le déclin important de la biodiversité. Or, les pressions accrues sur la biodiversité impactent l'équilibre des écosystèmes et contribuent à l'accélération des changements climatiques. À ce titre, la préservation de la biodiversité est un défi majeur autour duquel Primagaz a décidé d'agir à la fois localement dans les territoires d'implantation, mais aussi en amont et en aval de son activité, en lien avec l'approvisionnement et la fin de vie des produits.

## NOTRE ENGAGEMENT

Réduire la pression exercée par les activités de Primagaz sur les écosystèmes et la biodiversité

### Nos objectifs

- 100 % des sites couverts par un plan de gestion écologique en 2025
- Soutenir au moins un projet de préservation de la biodiversité en France par an
- Promouvoir l'économie circulaire et aller vers le zéro déchet d'ici 2030

### Notre progression à date

- >>> Lancement sur sites pilotes en 2021
- >>> 26 projets de préservation du patrimoine naturel depuis 2019
- >>> 60 % des bouteilles renouvelées et réintégrées parmi toutes celles sorties de la boucle de distribution

**L'engagement de Primagaz pour la biodiversité** prend forme dans différents cadres et partenariats. À la suite de la signature d'Act4Nature en 2018, initiative d'engagement volontaire en faveur de la biodiversité destinée aux entreprises françaises, Primagaz a renforcé son engagement en rejoignant en 2020 le programme Entreprises engagées pour la nature porté par l'Office français de la biodiversité. Ce dispositif vise à encourager l'action des entreprises dans la lutte contre l'érosion de la biodiversité. Par ailleurs, en 2019, nous avons signé une convention de partenariat avec le Comité français de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature). L'UICN a ainsi réalisé une étude de nos impacts et de nos dépendances vis-à-vis de la biodiversité et a formulé des recommandations d'actions.



## NOS ENGAGEMENTS ACT4NATURE ATTEINTS À 92 %

En rejoignant le programme Act4Nature en 2018, nous avons pris plusieurs engagements précis pour contribuer à la préservation de la nature. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer que nous avons atteint 92 % de ces engagements, parmi lesquels la réalisation de l'étude d'impact biodiversité par l'UICN. Nous avons également développé une formation dédiée à la biodiversité pour nos collaborateurs et avons formé des «héros» internes pour la nature.

“ NOUS SOUHAITONS QUE PRIMAGAZ POURSUIVE SON ACTION EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, QUI COMPREND À LA FOIS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ. IL FAUT POUR CELA PRENDRE EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ À L'ÉCHELLE DE TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DU GAZ. ”

Sébastien Moncorps, Directeur du Comité français de l'UICN



11 PROJETS DE PROTECTION ET RESTAURATION DU PATRIMOINE NATUREL SOUTENUS EN 2020

## Primagaz, partenaire de la restauration du barrage mobile du moulin de l'écomusée de Marquèze avec la Fondation du patrimoine

Dans le cadre de son partenariat avec la Fondation du patrimoine (voir p. 21), Primagaz a contribué à la restauration de la continuité écologique de la zone humide autour du barrage du moulin de l'écomusée de Marquèze à Sabres, dans les Landes. La restauration, terminée fin 2020, a donné lieu à l'aménagement d'une passe à poissons, pour que des espèces endémiques menacées d'extinction puissent circuler et se reproduire dans les milieux humides. Au-delà de son impact environnemental, ce projet contribuera à la sensibilisation des 80 000 visiteurs annuels de l'écomusée et donnera lieu à un suivi par les étudiants du lycée de Sabres en spécialité «gestion des milieux naturels et de la faune».

Parc naturel régional des Landes de Gascogne

## UN MODÈLE CIRCULAIRE POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La transition vers des modèles économiques plus circulaires permet à la fois de réduire les pressions sur les ressources naturelles liées à la fabrication des produits et de réduire la pollution générée par le produit en fin de vie.

### NOTRE ENGAGEMENT :

Soutenir l'économie circulaire en favorisant l'écoconception, la réutilisation et le recyclage

Dans nos opérations et nos offres, nous visons à limiter la consommation de ressources ainsi que la production de déchets et avons pour ambition d'atteindre le zéro déchet à horizon 2030. Nous avons recours à l'écoconception pour la production de nos bouteilles et citernes afin de garantir une durée de vie optimale et d'éviter les déchets après utilisation. Aujourd'hui, toutes nos bouteilles et citernes sont réutilisables jusqu'à plus de 50 ans. Nos différentes bouteilles de gaz sont consignées afin d'engager nos clients dans ce modèle d'économie circulaire et donc dans la réduction de nos impacts environnementaux communs. Une fois les bouteilles vides récupérées, elles sont reconditionnées quand nécessaire puis réemplies et remises en distribution pour un nouveau cycle. Ce n'est qu'une fois les bouteilles arrivées en fin de vie que l'assemblage en acier et le robinet en laiton sont entièrement recyclés.

60 %  
DE BOUTEILLES PRIMAGAZ  
RÉNOVÉES ET RÉINTÉGRÉES  
PARMI TOUTES CELLES ÉTANT  
SORTIES DE LA BOUCLE  
DE DISTRIBUTION

89 %  
DE CITERNES PRIMAGAZ  
RÉNOVÉES ET RÉINTÉGRÉES  
PARMI TOUTES CELLES ÉTANT  
SORTIES DE LA BOUCLE  
DE DISTRIBUTION



# L'INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE PRIMAGAZ

**L'enjeu de la transition énergétique représente pour nous un immense défi, mais également une source d'innovations et d'opportunités.**

L'analyse de matérialité effectuée en 2020 place l'innovation comme axe majeur de notre stratégie. La démarche d'innovation de Primagaz est basée sur le renforcement de la culture d'innovation, la définition d'axes stratégiques d'innovation, l'implémentation d'un processus dédié ou encore la mise en place de partenariats avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial et de l'éducation.

Pour Primagaz, l'innovation a pour but d'améliorer à la fois l'efficacité opérationnelle de notre cœur d'activité, la valeur générée pour nos clients existants et notre capacité à répondre aux besoins de nouveaux clients. Elle s'intègre dans les activités de tous les départements et fait partie intégrante de l'ADN de Primagaz.

## ECO-ECO, une solution écologique et économique

Eco-Eco est un projet disruptif qui rend possible, sous certaines conditions, la portabilité de la citerne chez les usagers particuliers de propane, c'est-à-dire le fait de pouvoir garder la même citerne, même en cas de changement de fournisseur. Nous avons lancé un pilote en 2020 sur une trentaine de contrats. En évitant le remplacement de la citerne et en proposant ainsi à nos nouveaux clients un accès simplifié à notre EnR biopropane, nous proposons une solution à la fois écologique et économique.

L'innovation fait ainsi émerger des idées nouvelles qui répondent aux enjeux de Primagaz, notamment à travers le lancement de nouvelles offres commerciales plus écologiques, l'optimisation de processus pour gagner en efficacité ou encore la mise en place de nouveaux outils permettant de réduire les déplacements.

## La data science au service de l'innovation

Le projet Digital Innovation Accelerator a été mis en place par l'équipe Excellence Opérationnelle en 2020, dans le but de développer un nouvel outil de gestion de la planification des livraisons de bouteilles. L'analyse des données de livraison a permis de développer un algorithme qui améliore de 44 % l'exactitude des prédictions des besoins de livraisons de bouteilles de gaz chez nos partenaires distributeurs. Optimiser les livraisons permet de réduire la pénibilité des chauffeurs due au transport de bouteilles superflues. Ainsi, lors du test lancé fin 2020 sur 1 mois de livraison et 6 dépôts, la livraison de 7000 bouteilles superflues a pu être évitée.

## ADRIEN LECOSSIER,

Directeur Innovation & Business Développement Primagaz

*La transition énergétique nous encourage vivement à développer des solutions plus complètes qui vont au-delà de notre cœur de métier historique. En effet, les marchés de l'énergie attendent désormais des solutions pour lesquelles les volets des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique nécessitent d'être mieux articulés. Dans ce cadre, l'innovation a ainsi la mission d'agir en amont de l'étape de développement en faisant émerger des idées et des solutions innovantes en faveur de la transition énergétique, qu'elles servent notre portefeuille de clients existants ou nos futurs clients.*

# CONTRIBUER À LA VITALITÉ DES TERRITOIRES

Depuis 80 ans, Primagaz participe au rayonnement des territoires en apportant l'énergie nécessaire au développement des activités des 27 000 communes françaises non raccordées au réseau de gaz naturel. Aujourd'hui, nous voulons être un partenaire majeur de la transition énergétique dans les territoires et avons inscrit cette mission, notre raison d'être, dans nos statuts : apporter l'énergie indispensable à la vitalité des territoires.

Notre histoire est donc intrinsèquement liée à celle des territoires et de leurs habitants. Dans cette logique, nous avons souhaité, en 2020, évaluer l'impact socio-économique local de notre activité. Cette étude, menée par le cabinet de conseil Utopies, a permis de mesurer notre contribution à la création d'emplois et de richesses dans les territoires, en distinguant :

- Notre impact direct : nos salariés et notre valeur ajoutée ;
- Notre impact indirect : nos investissements et nos achats aux fournisseurs ;
- Notre impact induit : la consommation des ménages soutenus directement et indirectement par notre activité ainsi que notre fiscalité et les dépenses publiques qu'elle soutient.

## NOTRE IMPACT ÉCONOMIQUE DANS LES TERRITOIRES

**5 704 emplois** soutenus par l'activité de Primagaz en 2019 en France, soit 0,02 % de l'emploi national

**423 millions d'euros de PIB généré** par l'activité de Primagaz en 2019 en France, soit 0,02 % du PIB national

**2 359 emplois indirects** soutenus dans notre chaîne de valeur, dont 1275 dans notre chaîne de fournisseurs de rang 1

**Plus de 60 % des emplois** sont soutenus hors Île-de-France

## UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nous accompagnons le camping *Les Amandiers* dans le département de l'Hérault depuis 2005 et y avons installé un réseau de gaz pour l'ensemble des résidences mobiles et des bâtiments. Un confort et une vraie sécurité pour son gérant Claude Dauliach. Aujourd'hui, ce camping a fait le choix de passer du propane standard au biopropane, un geste logique pour son gérant qui estime, à juste titre, avoir un vrai rôle à jouer dans la transition énergétique.

## CLAUDE DAULIACH, gérant du camping *Les Amandiers*

« En tant que citoyen et directeur de camping, je pense que nous avons un rôle majeur à jouer dans la transition énergétique. À cet effet, nous avons mis en place des actions afin de limiter notre pollution : le tri sélectif, la rationalisation de l'eau et le biopropane avec Primagaz. »



# PROTÉGER, ACCOMPAGNER LES HOMMES ET LES FEMMES

Notre force repose sur celle de nos collaborateurs et de nos partenaires. C'est pourquoi nous avons à cœur de créer un environnement de travail sûr, accueillant et épanouissant.



## ŒUVRER POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ SUR NOS SITES ET DANS NOS OPÉRATIONS

### NOTRE ENGAGEMENT

Assurer la sécurité de nos opérations et protéger la santé de nos salariés et partenaires

#### Notre objectif

- Zéro accident

#### Notre progression à date

Accidents  
collaborateurs + intérimaires + prestataires  
**2019 : 45 accidents >>> 2020 : 19 accidents**

**Pour Primagaz, la santé et la sécurité de ses équipes sont essentielles, puisqu'elles constituent le premier enjeu de notre analyse de matérialité.**

Nous faisons ainsi le choix de la porter en priorité n° 1 afin d'initier un plan d'action commun au sein de la profession. Notre plan stratégique définit 3 axes prioritaires que l'entreprise s'engage à consolider afin de limiter le nombre d'accidents et de permettre une amélioration durable des conditions de travail dans l'ensemble des activités qu'elle génère. Il s'agit de renforcer l'appropriation et le rôle du management et des équipes autour du thème de la santé et de la sécurité (« VFL ou Visible Felt Leadership », engagement visible des équipes d'encadrement). Le deuxième axe porte sur les activités de transport et de livraison de gaz que Primagaz sous-traite à l'ensemble de ses partenaires de transport. Enfin, le troisième et dernier volet concerne l'amélioration de l'ergonomie et des manutentions manuelles aux postes de travail.

Les principaux enjeux sont la sécurité lors des chargements et déchargements, mais également lors des livraisons et des installations chez le client ainsi que la sécurité routière. Enfin, une attention particulière est continuellement portée au maintien de la sécurité et sûreté de l'ensemble de nos installations et de nos sites de stockage et remplissage de gaz.

### PRIMAGAZ S'ENGAGE AINSI À :

- Assurer la sécurité et la sûreté de l'ensemble de ses opérations
- Protéger continuellement la santé de ses salariés
- Former et développer une culture sécurité pour tous ses collaborateurs
- Communiquer auprès de ses clients et partenaires pour améliorer le respect des règles de sécurité

Par ailleurs, nous dédions une attention particulière à sensibiliser nos collaborateurs sur tous nos sites, qu'ils soient industriels ou administratifs.

- 1 minute sécurité à chaque réunion
- 1 semaine de la sécurité chaque année
- Des chartes, règles et standards de sécurité clairs et accessibles à tous

**1545  
HEURES  
DE FORMATION  
SÉCURITÉ  
EN 2020<sup>1</sup>**

### FAIRE PROGRESSER LE SECTEUR AVEC NOS PARTENAIRES

En 2019, nous avons organisé un séminaire transport sur la pénibilité du métier de chauffeur, avec l'ensemble de nos partenaires logistiques. Ce séminaire a permis de mettre au cœur de l'échange le partage d'information et le retour d'expérience des transporteurs.

En 2020, nous avons continué à améliorer l'analyse des accidents et accru la sensibilisation du top management sur ce sujet. Malgré la crise sanitaire, nous avons tenu à maintenir nos rencontres mensuelles grâce aux outils de visioconférence.

(1) Une baisse peut être observée par rapport à 2019, due aux difficultés d'organisation de ces formations en raison de la crise sanitaire.



### NOTRE ENGAGEMENT

Un cadre de travail sain et agréable. Des droits humains respectés, avec un dialogue social de qualité et des collaborateurs formés

### FORMER NOS ÉQUIPES

**En 2020, nos collaborateurs ont bénéficié, en moyenne, de 18 heures de formation.**

### NOTRE ENGAGEMENT

Œuvrer pour l'égalité des chances

## ASSURER LE BIEN-ÊTRE ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ÉQUIPES

**Primagaz met au cœur de sa stratégie la valorisation de son capital humain, par des actions en faveur d'une meilleure qualité de vie au travail pour les 690 femmes et hommes qui composent ses équipes.**

En 2020, nous avons signé un accord de télétravail permettant à tous nos collaborateurs de bénéficier de 2 jours de télétravail par semaine, sans distinction de statut ni de service. Afin de garantir le bien-être des équipes à distance, nous leur avons proposé une formation en e-learning sur la gestion du télétravail. Nous avons également équipé tous nos collaborateurs d'ordinateurs portables et de double écran lorsque cela était nécessaire.

Durant l'année 2020, nous avons aussi inauguré de nouveaux bureaux pour nos sites de Lyon et Tours, orientés vers une meilleure qualité de vie au travail grâce au choix de matériaux garantissant une bonne acoustique, d'un mobilier ergonomique et mobile, de matières naturelles et d'espaces collectifs accueillants et chaleureux. Nous avons aussi porté une attention particulière à la proximité avec les centres-villes permettant un accès aux transports en commun et la possibilité d'utiliser des modes de transport doux, tels que le vélo pour venir au bureau.

Sur l'année, cela correspond à **12 245 heures**  
de formation dispensées.



## FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

**La diversité et l'inclusion sont ancrées dans notre culture et nos pratiques.**

Pour formaliser ces bonnes pratiques et continuer à nous améliorer, nous avons signé en 2020 un accord sur l'égalité femmes-hommes. Cet accord prévoit la nomination de trois représentantes de la diversité, l'organisation d'une semaine de l'égalité professionnelle dédiée à la promotion des femmes et des hommes, la publication d'offres d'emploi inclusives et, plus globalement, une politique promouvant la mixité dans tous les corps de métiers.

Managers de  
Primagaz :  
**39%**  
de femmes

En 2020,  
un Codir paritaire :  
**50%**  
de femmes

Écart de  
rémunération :  
**+ 1,7%**  
en faveur  
des hommes  
2,6 % en 2019



# PROTÉGER LA SANTÉ ET GARANTIR LES MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LE CADRE DE LA CRISE SANITAIRE

Face à cette crise sanitaire sans précédent, nous avons tout mis en œuvre pour concilier un double impératif : préserver la santé et la sécurité de chacun sur site comme en télétravail et assurer la continuité de nos opérations.

Pour y parvenir, nous avons fait le choix d'initier un travail de discussion et de co-construction de plans d'action avec les instances représentatives du personnel. Nous avons également procédé à la nomination de référents Covid : un référent du côté de la direction et un référent élu par site, ainsi que deux référents nationaux.

## PRINCIPALES MESURES MISES EN ŒUVRE :

- Formations e-learning pour sensibiliser les collaborateurs aux gestes barrières ;
- Nouvelles formations pour les managers afin de les accompagner sur le sujet du management à distance ;
- Suivi de la satisfaction et du bien-être de nos collaborateurs grâce à des questionnaires lors de cette période de travail à distance ;
- Mise à disposition d'une ligne d'écoute téléphonique confidentielle ;
- Vidéos du Codir à intervalles réguliers pour garder le contact avec les équipes.

## LES RÉSULTATS DU DERNIER SONDAGE PENDANT LA PÉRIODE COVID

Si 44 % des sondés se disaient fatigués après le premier mois de reconfinement, **66 %** d'entre eux s'estimaient suffisamment informés par l'entreprise et **80 %** d'entre eux indiquaient que le télétravail n'avait pas d'impact sur leur relation avec leur manager.

# PARTAGER UNE HISTOIRE COMMUNE

## NOTRE ENGAGEMENT

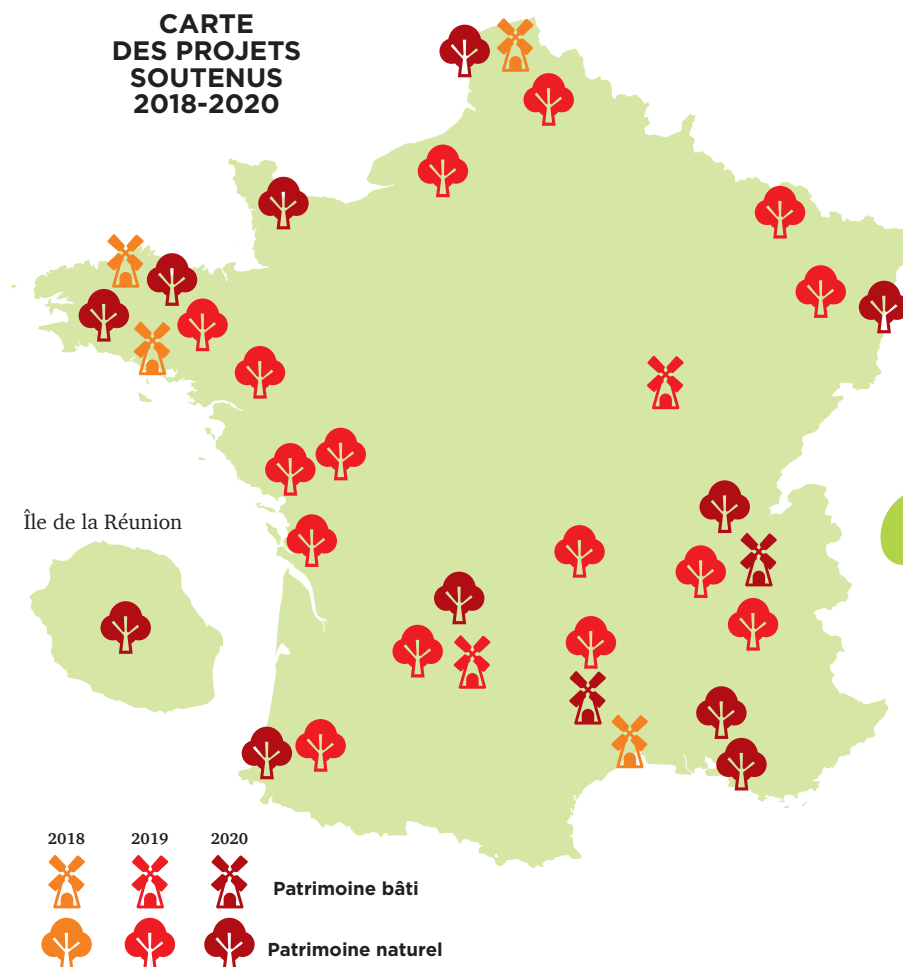
- Soutenir la préservation du patrimoine rural de proximité
- Contribuer à la sauvegarde des sites naturels locaux d'exception

La Fondation du patrimoine contribue à la préservation du patrimoine de proximité, dans les territoires, là où Primagaz est présent depuis plus de 80 ans. La mission de la Fondation du patrimoine, qui œuvre à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine, est en parfaite adéquation avec notre mission. Pour cette raison, **Primagaz est partenaire de la Fondation du patrimoine depuis 2018** : nous soutenons financièrement chaque année plusieurs projets de préservation et de mise en valeur du patrimoine bâti et du patrimoine naturel.

Nos collaborateurs sont au cœur de ce partenariat :

- En votant pour choisir les projets de bâti ;
- En étant parties prenantes des comités de sélection pour le patrimoine naturel ;
- En organisant un projet de reportage photo sur des sites de patrimoine naturel.

## CARTE DES PROJETS SOUTENUS 2018-2020



## DES MOYENS À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS

Depuis 2018 :

- 600 000 euros engagés
- 8 projets de patrimoine bâti soutenus dont 2 en 2020
- 26 projets de patrimoine naturel soutenus dont 11 en 2020

PRIMAGAZ EST UN PARTENAIRE IMPORTANT DE LA FONDATION DU PATRIMOINE, NOTAMMENT DU PROGRAMME PATRIMOINE NATUREL. LA PRÉOCCUPATION À L'ÉGARD DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE LA REVITALISATION DES TERRITOIRES RURAUX EST DANS L'ADN DE LA FONDATION, MAIS AUSSI DANS CELUI DU PARTENARIAT AVEC PRIMAGAZ. NOUS SOMMES HEUREUX D'AIDER CONCRÈTEMENT CES TERRITOIRES !

Guillaume Poitrinal,  
Président de la Fondation  
du patrimoine

## UN LIEU D'EXCEPTION POUR CRÉER UN CENTRE D'INTERPRÉTATION ET DE SENSIBILISATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La restauration de l'Observatoire du Mont Aigoual

Construit à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, sur le sommet de l'Aigoual dans les Cévennes, l'observatoire est la dernière station de météo de montagne habitée en France. Exposées à des conditions climatiques extrêmes, les façades et la toiture ont subi des dégradations. C'est pourquoi, afin de préserver la richesse de notre patrimoine, Primagaz s'est engagé à financer une partie des travaux de restauration de l'édifice, afin de préserver et d'améliorer les conditions d'accessibilité du public.

## UN PATRIMOINE RURAL DE PROXIMITÉ RESTAURÉ

La réhabilitation de l'ancienne cure de Saint-Pierre-de-Chartreuse

En 2020, Primagaz s'est engagé à aider l'association Lepetit Matéo à restaurer l'ancienne cure de Saint-Pierre-de-Chartreuse. Ce projet vise à offrir aux enfants malades et à leur famille un lieu de repos et d'évasion, mais également à redonner vie à un édifice emblématique du patrimoine local.



# AVANCER ENSEMBLE EN CONFIANCE

## ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

La lutte contre la corruption, la maîtrise des risques, le respect du droit de la concurrence et la protection des données personnelles sont une priorité pour Primagaz et figurent au cœur de nos valeurs. À ce titre, Primagaz mène une politique zéro tolérance sur les sujets éthiques et la conformité.

Afin de s'assurer que les collaborateurs et les partenaires de Primagaz agissent au quotidien dans le respect de ces valeurs, Primagaz déploie des codes de conduite et des politiques à leur attention, ainsi que des procédures de contrôle afin de s'assurer de leur respect. Toujours à cette fin, Primagaz s'assure de former tous ses collaborateurs, notamment aux risques de corruption, au droit de la concurrence et au respect des données personnelles, avec comme objectif que 100 % des collaborateurs et des nouveaux entrants soient formés en matière d'éthique et de conformité.

Primagaz dispose également d'un dispositif d'alerte interne depuis 2012 permettant le recueil de signalements, de collaborateurs ou de partenaires, concernant l'existence de conduites ou situations contraires au code de conduite de l'entreprise ou à ses valeurs, ainsi que d'une politique permettant de protéger les lanceurs d'alerte.

## ACHATS RESPONSABLES

Nous avons à cœur d'étendre nos engagements et nos valeurs au-delà de notre propre activité en les diffusant auprès de nos fournisseurs et de nos partenaires. Les principales catégories d'achats de Primagaz sont la logistique, les équipements industriels et de stockage (citernes, bouteilles) et les systèmes d'information. Nos engagements sont formalisés dans notre code de conduite fournisseurs. Les contrats avec nos fournisseurs intègrent systématiquement ce code de conduite, une exigence de conformité aux critères environnementaux et sociaux et le respect des contraintes réglementaires en vigueur.

Nous avons également intégré des contraintes liées à la protection des données personnelles et à la cybersécurité dans la sélection de nos fournisseurs critiques.

Enfin, nos fournisseurs sont évalués par le biais d'outils tels que Compliance Link, CreditSafe, Dun & Bradstreet et EcoVadis.

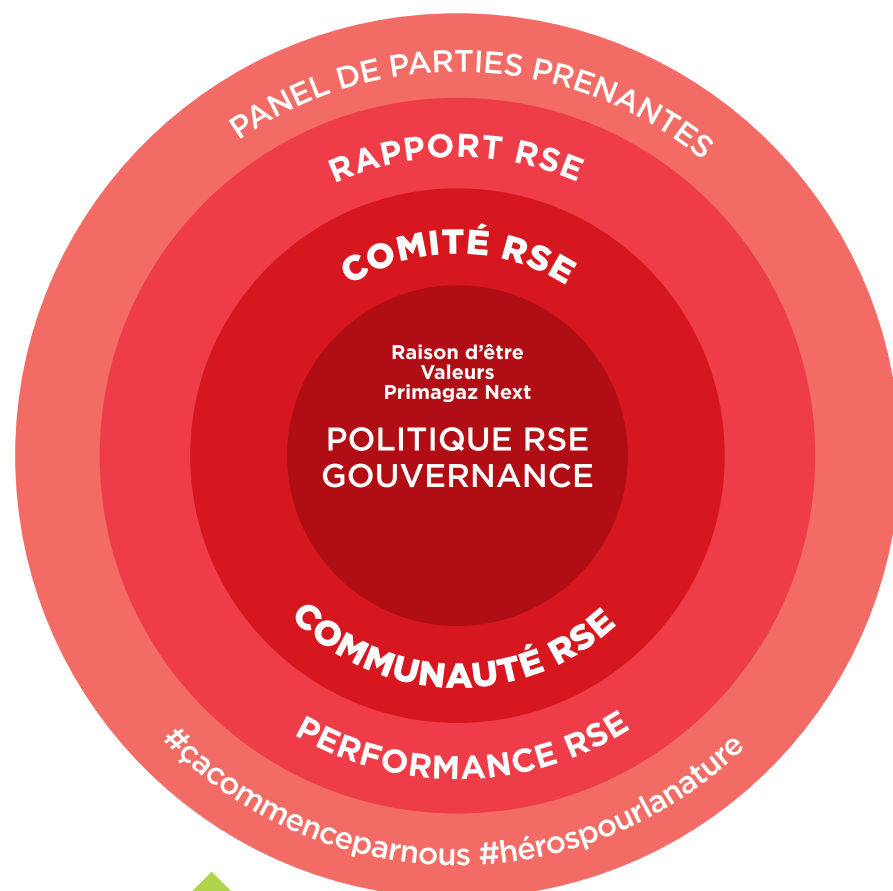
Depuis 2019,  
91 fournisseurs (représentant  
73 % de nos dépenses) ont  
été évalués par EcoVadis.

Depuis 2019,  
100 % des équipes d'achats  
sont formées  
aux achats responsables.

## GOVERNANCE INTÉGRÉE

Nous croyons qu'avancer ensemble en confiance avec nos parties prenantes principales (clients, collaborateurs, partenaires privés ou publics, associations, ONG et sociétés civiles) est la clé pour l'atteinte de notre objectif d'agir pour la vitalité de nos territoires.

Pour cela, nous avons défini des règles de gouvernance et mis à jour notre politique RSE en 2020. Quatre fois par an se tient le comité RSE de Primagaz au sein du comité de direction, s'assurant du bon suivi de la feuille de route et des objectifs associés. Il est complété d'une communauté d'experts métiers qui a notamment pour rôle la mise en œuvre opérationnelle des actions prioritaires. Enfin, Primagaz prévoit la revue annuelle de ses progrès avec son panel de parties prenantes et diffuse l'information auprès de ses collaborateurs grâce à une formation en e-learning axée sur le développement durable.



# DONNER LA PRIORITÉ À L'ÉCOUTE ET AU DIALOGUE

## NOTRE AMBITION >> ORGANISER UNE SESSION DE CONSULTATION DE PARTIES PRENANTES PAR AN

Primagaz a souhaité s'ouvrir davantage à son écosystème et recueillir les attentes d'acteurs et experts clés des différents pans de son activité, pour s'inspirer et nourrir son engagement, ses actions et continuer à progresser. Primagaz a donc organisé sa première session de consultation de parties prenantes en octobre 2020. Les objectifs de cette session étaient multiples :

- partager les réalisations RSE de Primagaz auprès d'experts externes ;
- nourrir la vision stratégique et inspirer le comité de direction en le sensibilisant aux enjeux et en lui apportant des éléments de prospective et d'anticipation ;
- obtenir un regard critique et challenger la stratégie de Primagaz.

### PARTICIPANTS DE LA SESSION DE CONSULTATION :

- Jean-Louis BAL, Président du Syndicat des Énergies Renouvelables (SER)
- Erwan BOUMARD, Directeur du Mouvement Énergie Partagée
- Patrice GEOFFRON, Directeur du Centre Géopolitique de l'Énergie et des Matières Premières (CGEMP)
- Sébastien MONCORPS, Directeur du Comité français de l'UICN (voir page 14)
- Jean-Christophe VISIER, Directeur de la Prospective du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)
- Pour Primagaz : Direction Générale, Direction des Affaires Publiques et Département DD

Les participants ont salué la démarche de Primagaz en matière de RSE et cet effort de transparence et d'ouverture à la discussion auprès des parties prenantes.

Les points clés ressortis de cette session sont les suivants :

- Sur l'offre d'énergie, Primagaz a un rôle important à jouer dans la lutte contre la précarité énergétique qui constitue un enjeu majeur. Par ailleurs, dans un contexte où la sobriété énergétique apparaît comme un levier essentiel à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'accompagnement des clients à la réalisation d'économies d'énergie est la clé. Primagaz développe d'ailleurs aujourd'hui ce service pour ses clients particuliers.
- Primagaz doit continuer à relocaliser son approvisionnement en gaz, comme aujourd'hui initié pour le biopropane, afin d'être toujours plus aligné avec son ancrage dans les territoires.
- Primagaz peut se positionner davantage comme acteur de la transition écologique, comprenant à la fois la lutte contre le changement climatique, l'amélioration de la qualité de l'air et la protection de la biodiversité, dans ses pratiques et son offre commerciale. En particulier, le sujet de l'impact environnemental en amont de Primagaz sur la biodiversité est aujourd'hui un défi majeur, notamment dans le cadre de son ambition de fournir 100 % d'énergies renouvelables en 2040. Un premier élément de réponse est la fin progressive du recours à l'huile de palme déjà initiée par Primagaz.
- Primagaz peut accroître son ancrage dans les territoires en nouant des partenariats locaux, notamment dans une logique d'économie circulaire ou de mutualisation des infrastructures avec d'autres acteurs locaux.

“

On oublie souvent qu'un point essentiel de la transition est d'embarquer toute la société. La question de l'impact socio-économique de la transition énergétique dans les territoires est essentielle. En ce sens, Primagaz doit remplir une mission de service public dans des territoires de plus en plus fragiles.

**Patrice Geoffron**

Sur les bâtiments neufs et la rénovation, on passe d'une réflexion sur la réduction des consommations d'énergie à la réduction des émissions de GES, ce qui ouvre deux voies, la décarbonation des énergies et la réduction des consommations. Les distributeurs d'énergie doivent aussi se positionner en distributeurs d'économie d'énergie.

**Jean-Christophe Visier**

Le contexte des années à venir est celui du changement climatique. Au niveau français, le sujet est pris en compte dans différentes lois. La LTECV, par exemple, a fixé un objectif d'atteindre 10 % de gaz renouvelable dans les consommations en France à 2030, contre un peu moins de 0,5 % actuellement. Le gaz renouvelable peut aussi jouer un rôle important dans la production de la chaleur.

**Jean-Louis Bal**

Primagaz possède une vraie expertise sur le sujet du gaz et du biogaz qui pourrait profiter encore plus aux collectivités, citoyens, petites entreprises locales, agriculteurs. Primagaz pourrait agir en expert et conseiller les acteurs locaux.

**Erwan Boumard**

”



**ÊTRE ÉVALUÉ ET  
RECONNU AU SEIN  
DE RÉFÉRENTIELS ET  
DE PARTENARIATS  
INTERNATIONAUX**

Primagaz est engagé  
dans les initiatives suivantes :

- Pacte mondial des Nations unies
- Science Based Targets Initiative (SBTi)
- Entreprises engagées pour la nature, Act4Nature France
- En tant qu'entreprise partenaire, Primagaz participe aussi aux travaux menés par EpE
- La certification ISO 9001 renforce la démarche d'amélioration continue de Primagaz
- En récompense de sa performance RSE, Primagaz s'est vu attribuer la médaille platine par EcoVadis avec une note de 83/100



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## ENJEUX RSE

**Revue annuelle**  
La revue de nos risques RSE est partagée a minima une fois par an avec les membres du comité de direction lors d'un comité RSE dédié et avec les parties prenantes clés lors du panel ad-hoc.  
Chacune de ces revues donne lieu à un avis qui peut faire l'objet d'une note dans le rapport RSE ou sur la page dédiée du site Internet de l'entreprise.

## ENVIRONNEMENT

**Empreinte carbone**  
L'empreinte carbone prend en compte l'ensemble des données d'activité jugées pertinentes et significatives sur la chaîne de valeur de Primagaz. Celle-ci exclut les sites en joint-venture dont la part de Primagaz est inférieure à 50 %. La méthodologie utilisée est celle du GHG Protocol.

À noter qu'une partie significative des réductions d'émission de notre empreinte carbone est liée à l'amélioration de la qualité des données récupérées sur nos prestations de transport (consommations réelles de carburant au lieu des tonnes-km).

Le facteur d'intensité est l'empreinte carbone rapportée aux volumes vendus par Primagaz (exprimés en teqGPL, cela englobe l'ensemble des volumes de gaz vendus : GPL, GNL, GNC et biopropane). Sont exclus des volumes vendus, les volumes échangés entre filiales du groupe.

**Émissions évitées**  
Les émissions évitées sont calculées à partir du changement d'énergie que Primagaz effectue quand un nouveau client fait le choix de solutions moins émettrices comme le propane et le biopropane par rapport au fioul ou le GNV par rapport au diesel. Pour certains segments, quand nous n'avons pas de donnée sur l'énergie précédemment utilisée, les émissions évitées sont calculées seulement si le delta des volumes vendus sur l'année N est positif par rapport à l'année N-1. Le calcul est alors effectué sur ce delta plutôt que sur l'ensemble des volumes vendus, sur la base de données extrapolées concernant l'énergie précédente.

**Utilisation durable des ressources**  
La consommation d'électricité concerne l'ensemble des sites industriels et tertiaires où Primagaz est propriétaire ou locataire.

La consommation d'eau se base sur le même périmètre que celui déterminé pour la consommation d'électricité.

Le taux d'énergie renouvelable utilisée par nos sites se base sur le même périmètre que celui déterminé pour la consommation

d'électricité. Sont incluses dans l'analyse les différentes énergies utilisées par les bâtiments, équipements et engins fixes de ces sites. L'énergie à l'origine du chaud et froid provenant du réseau Enertherm pour notre siège de La Défense est également incluse dans l'analyse.

Les distances parcourues en avion et en train sont celles effectuées par l'ensemble de nos collaborateurs dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

**Économie circulaire**  
Les indicateurs renseignent sur le pourcentage de bouteilles ou citernes renouvelées et réintégrées parmi toutes celles étant sorties de la boucle de distribution. Cela permet de différencier les bouteilles et citernes renouvelées des bouteilles et citernes réformées.

**Logistique / Télémétrie**  
La télémétrie est une technologie progressivement installée sur les réservoirs de nos clients afin de mesurer leur niveau de gaz à distance. Elle permet d'optimiser les livraisons par un Drop optimum en évitant les ruptures de gaz. Le Drop optimum a pour objectif de livrer le maximum de gaz dans une citerne à chaque livraison. Plus ce dernier est élevé, plus nous limitons le nombre de livraisons et leurs émissions associées.

**Biodiversité**  
Engagements pris par Primagaz dans le cadre de l'initiative collective Act4Nature en juillet 2018 qui se traduisent par la signature de 10 engagements communs et 14 engagements individuels.

Détails et suivi sur : <https://www.primagaz.fr/a-propos/entreprise-responsable/territoires-biodiversite>

## SOCIAL

L'ensemble des indicateurs ont été mesurés au 31/12/2019 pour l'année 2019 et au 31/12/2020 pour l'année 2020.

**Diversité et inclusion**  
L'Index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est basé sur 100 et se calcule à partir des indicateurs suivants :

- Écart de rémunération femmes-hommes,
- Écart de répartition des augmentations individuelles,
- Écart de répartition des promotions,
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

**Développement et formation**  
Les promotions concernent les changements de poste avec évolution de salaire et/ou

coefficient, tandis que les mobilités internes concernent les changements de poste sans évolution de salaire ni coefficient.

L'indicateur du nombre de collaborateurs formés est relatif au nombre de participants : un collaborateur faisant 3 formations dans l'année est comptabilisé 3 fois.

**Santé et sécurité**  
2018 : Début de la remontée des accidents des chauffeurs  
2019 : Remontée systématique des accidents des chauffeurs et des autres prestataires

Le taux de fréquence d'accidents du travail est calculé sur la base de 1 000 000 heures théoriques travaillées. Le taux de gravité des accidents de travail est calculé sur la base de 1 000 heures théoriques travaillées et sur les jours ouvrés. Les jours d'arrêt sont calculés à partir de la date d'accident.

## SOCIÉTAL

**Éthique**  
Les formations ont été dispensées sous la forme d'e-learning. Les sessions ont été initiées en 2019 pour la sensibilisation aux enjeux de la corruption et pour le droit de la concurrence. Celles sur les données personnelles et le code de conduite l'ont été en 2020. Elles sont renouvelées tous les 2 ans et sont adressées à l'ensemble des collaborateurs Primagaz. Le taux de réalisation a été consolidé en décembre 2020.

**Achats responsables**  
Tous les collaborateurs de la direction Achats ont été formés aux Achats Responsables pendant 3 jours en décembre 2019.






Les différentes vagues d'évaluation de nos fournisseurs ont été réalisées via EcoVadis de septembre 2019 à décembre 2020. Les 91 fournisseurs ayant soumis leur évaluation représentent 73 % de nos dépenses totales sur l'année 2020. Ils ont obtenu un score moyen de 58/100.

L'indicateur des fournisseurs ayant signé notre Code de conduite est calculé sur la base des contrats signés dans lesquels se trouve l'attestation de conformité. Les termes fixés dans cette dernière sont repris dans le Code de conduite que nous attachons depuis 2020 aux contrats.



Les thématiques suivantes ne sont pas jugées pertinentes au regard de l'activité de Primagaz en France : la lutte contre le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable.

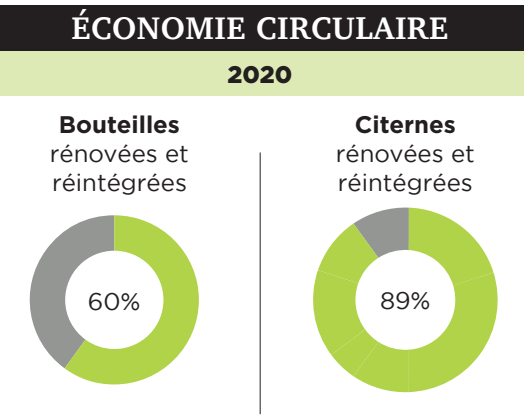
# INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

EMPREINTE CARBONE			
Émissions absolues (tCO <sub>2</sub> e)	2019	2020	Évolution
Scope 1	22 214	19 172	
Scope 2	188	205	
Scope 3	1 328 445	1 244 863	
Total	1 350 847	1 264 240	-6%
Facteur d'intensité (kgCO <sub>2</sub> e/TeqGPL)	3 220	3 202	-1%

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS SUR NOTRE CHAÎNE DE VALEUR - Émissions absolues (tCO <sub>2</sub> e)					
 Extraction Approvisionnement <b>92 269</b>	 Sites industriels <b>374</b>	 Transport 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>nd</sup> temps <b>18 384</b>	 Sites tertiaires et déplacements <b>998</b>	 Utilisation finale <b>1 152 215</b>	<b>Total</b> <b>1 264 240</b>




ÉMISSIONS ÉVITÉES							
Émissions de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)		Polluants atmosphériques (tonnes)					
		CO	NOx	PM10	PM2,5	SOx	VOC
2019	-12 950	-26 550	-87 998	-8 255	-7 107	-35 374	-1 201
2020	-13 811	-30 903	-109 961	-9 730	-8 306	-44 229	-300

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES					
	Taux d'utilisation d'énergie renouvelable sur nos sites	Consommation d'électricité (kWh)	Consommation d'eau (m³)	Déplacements professionnels Distances parcourues (km)	
					
2019	81,8%	2 701 438	22 993	405 100	3 025 082
2020	92,8%	2 457 293	22 173	76 214	836 652
Évolution	+13%	-9%	-4%	-81%	-72%



LOGISTIQUE / TÉLÉMÉTRIE		
	2019	2020
Clients livrés bénéficiant de la télémétrie	10 920	20 570
Drop moyen	50,3%	51,8%
Ruptures	2%	1,3%

BIODIVERSITÉ	<b>92%</b> des actions conclues
Engagements Act4Nature	

GAZ DISTRIBUÉS sous ses différentes formes		
	2019	2020
<b>GPL</b>	94%	91%
<b>Biopropane</b>	0,4%	1% 
<b>GNL</b>	4,6%	5,5% 
<b>GNC</b>	1%	2% 



# INDICATEURS SOCIAUX

2019

2020

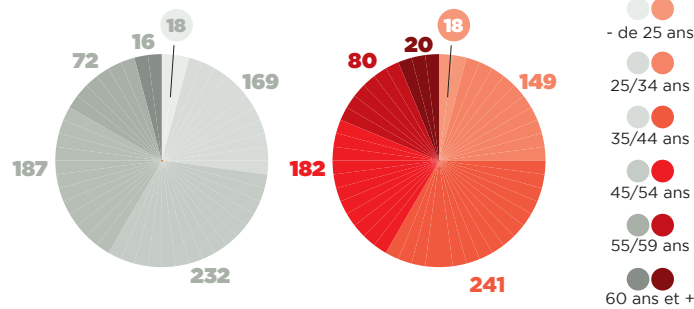
**694** collaborateurs dont **654 en CDI**

**690** collaborateurs dont **655 en CDI**

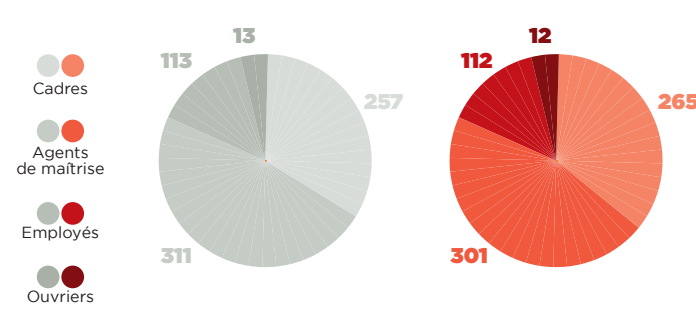
**10** Ancienneté moyenne **10,6**

**25** Contrats en alternance **22**

Effectifs par tranche d'âge

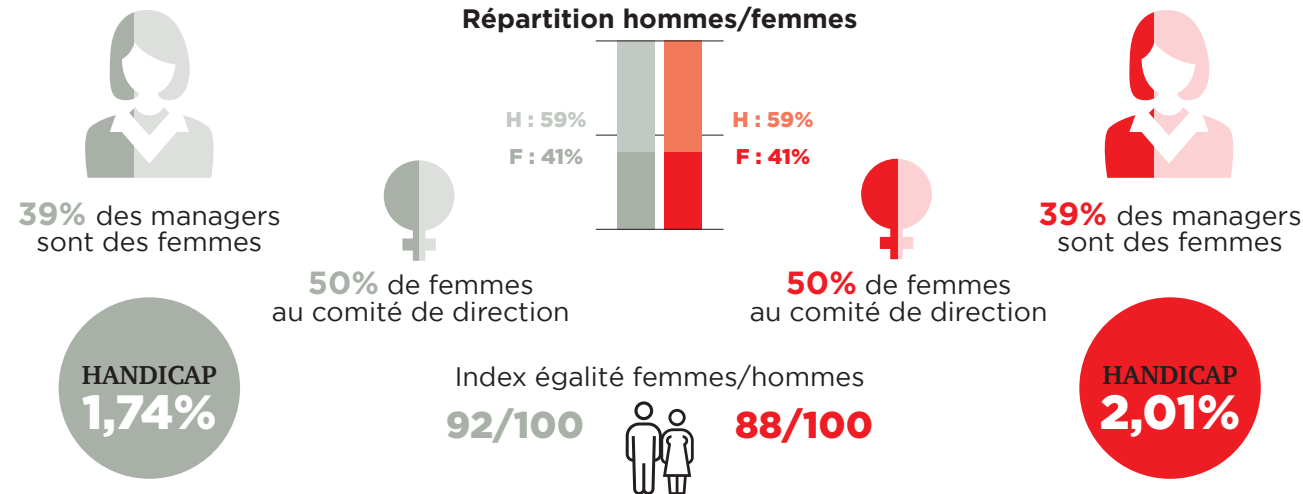


Effectifs par CSP

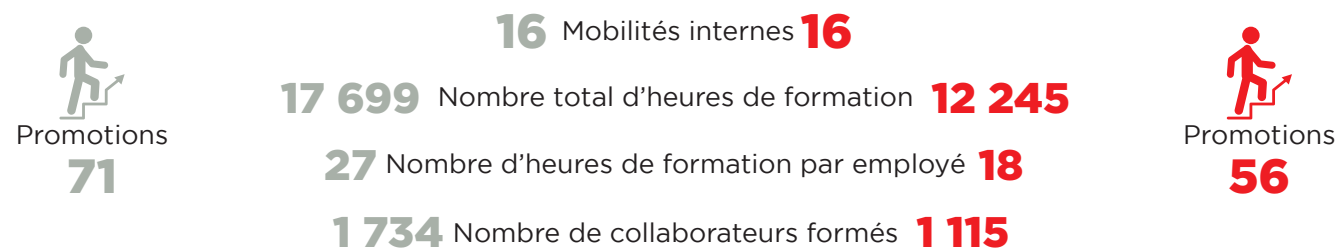


## DIVERSITÉ ET INCLUSION

Répartition hommes/femmes



## DÉVELOPPEMENT ET FORMATION



## DIALOGUE SOCIAL

**35** Nombre de réunions avec les partenaires sociaux **54**

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

ACCIDENTS	2019	2020
Collaborateurs	9	6
Intérimaires	1	0
Prestataires	35	13
Clients	2	0

ACCIDENTS DE TRAVAIL	2019	2020
Taux de fréquence (1 pour 1 000 000)	8,25	5,52
Taux de gravité (1 pour 1 000)	0,63	0,57

26

# INDICATEURS SOCIÉTAUX

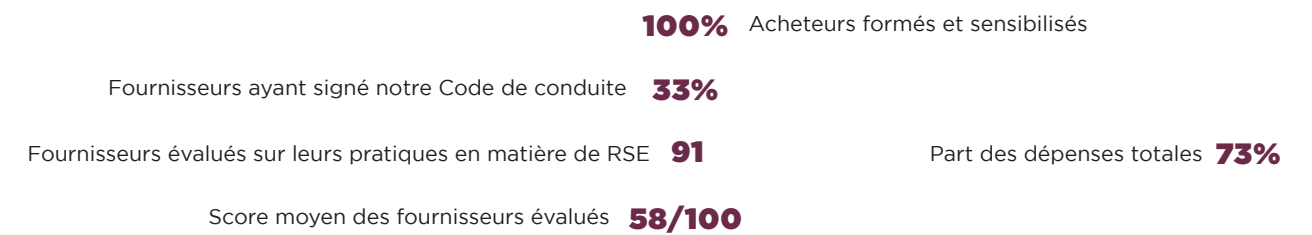
2020

## ÉTHIQUE

### Sensibilisation des collaborateurs aux :

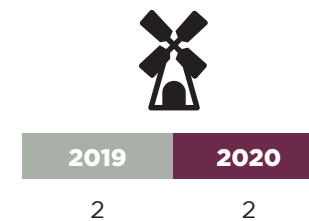


## ACHATS RESPONSABLES

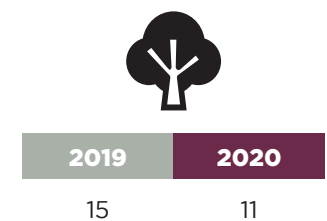


## PATRIMOINE

Restauration du patrimoine bâti



Préservation du patrimoine naturel



En application des dispositions de l'article R. 225-105-2 du Code de commerce, la société Primagaz a désigné, à partir de l'exercice 2019, son commissaire aux comptes en tant qu'organisme tiers indépendant appelé à vérifier la déclaration de performance extrafinancière. L'avis motivé sur la conformité de la déclaration de performance extrafinancière, ainsi que sur la sincérité des informations fournies dans ce rapport est disponible dans la rubrique dédiée de notre site Internet ou sur demande.



Document non contractuel - ©Primagaz, juillet 2021.

CONCEPTION ET RÉDACTION : UTOPIES\* et Département Développement Durable - CRÉATION : Hikari  
CRÉDITS PHOTO : p. 1, Fourtier M. ; p. 4, en bas à droite : Adobe Stock/badproject ; p. 10, Maël Guyomarc'h ;  
p. 15, Laurent Dégrave ; p. 16 : Adobe Stock/Éléonore H ; p. 17 : Adobe Stock/Guillaume ; p. 19 : Adobe Stock/Me Studio.

IMPRESSION : Imprimé en France, chez un imprimeur certifié imprim'vert, sur papier recyclé PEFC

Ce document est aussi disponible et téléchargeable en ligne sur [www.primagaz.fr](http://www.primagaz.fr)

Pour toutes questions relatives à ce rapport ou demande d'information sur le programme de RSE de Primagaz, une seule adresse: [DD@primagaz.fr](mailto:DD@primagaz.fr)

PRIMAGAZ – SAS au capital de 42 441 872 € - 542 084 454 RCS NANTERRE - Tour Opus 12 77 Esplanade du Général de Gaulle 92081 Paris La Défense Cedex – Certifié ISO 9001

27





**PRIMAGAZ**

LÀ OÙ IL FAIT BON VIVRE.