

# Un año para servir

Revista  
**comfama**

Edición especial

Medellín, marzo de 2021  
Nº475 - ISSN 2027-2715

Revista  
**comfama**  
Edición especial



## **Esta edición especial la dedicamos a:**

Quienes atesoran el recuerdo de esas 60.676\* personas, padres, madres, hijos, hermanos y familiares, que agotaron en Colombia, a causa de la pandemia, ese instante fugaz al que llamamos vida.

También, a las empresas heroicas que cuidan el empleo y construyen sueños para un mejor país.

Y a quienes con voluntad inquebrantable, cada día buscan o inventan su propio empleo y abrigan con amor, a pesar de las circunstancias, a su tribu.

\*Cifra tomada del Ministerio de Salud de Colombia al 9 de marzo de 2021.

“Hay días en que somos tan móviles, tan móviles,  
como las leves brizas al viento y al azar...  
Tal vez bajo otro cielo la Gloria nos sonría...  
La vida es clara, undívaga y abierta como un mar...”

**Porfirio Barba Jacob.**

# CERO

## Nuestro propósito

- 8 Consejo Directivo Comfama
- 9 Foro de Estrategia y liderazgo
- 10 ¿Quiénes somos?
- 11 ¿Para qué trabajamos?
- 12 Más que un informe

# UNO

## Nuestra gente

- 18 Cuidar a los que nos cuidan
- 20 Aprendizaje para la vida Comfama - Virtual
- 22 Centros de Acondicionamiento físicos virtuales
- 26 Activar a nuestra gente

# DOS

## Nuestras conversaciones

- 30 Campañas cívicas
- 34 Comfama Radio
- 38 Cuidarte es cuidarnos

# TRES

## Nuestros logros

- 42 Telemedicina
- 45 Oxígeno Sura
- 48 Red de amor, cuidado y salud mental
- 50 Subsidio de arrendamiento
- 53 Crédito para microempresas
- 56 Colegios Comfama
- 60 Inspiración Comfama
- 64 Cesde
- 66 Educación para la vida
- 68 El Poder de la Cultura – Imaginar el Futuro
- 70 Hay Festival Jericó 2020
- 73 Parques Comfama
- 76 Mentoría para el desempleo
- 78 Subsidio de empleo por emergencia
- 80 Mujeres Líderes
- 82 Capitalismo consciente
- 84 Gerencia social
- 86 Reactivación segura
- 88 Biblioteca móvil
- 90 Hábitat para la vida

# CUATRO

## Nuestros proveedores y aliados

- 94 Proveedores conscientes
- 96 Alianza Sura EPS
- 98 Alianza Avancemos Bajo Cauca

# CINCO

## 100 Nuestros orgullos 2021

# SEIS

## 107 Nuestra Información corporativa

# Índice

# CEERO

## **Nuestro propósito**

**«El trabajo es amor  
hecho visible».**

---

**Khalil Gibrán,**  
Poeta libanés.



# Consejo Directivo Comfama

## Principales

### Presidente

Juan Rafael Arango Pava

### Vicepresidentes

#### Primero

Jorge Iván Díez Vélez

#### Segundo

Jaime Albeiro Martínez Mora

## Representantes de los empleadores

### Principales

Tomás Restrepo Pérez  
Cementos Argos S.A.\*

Juan Luis Múnera Gómez  
Grupo Sura S.A.

Alejandro Olaya Dávila  
ANDI

Carlos Manuel Uribe Lalinde  
Flores El Capiro S.A.

### Suplentes

Juan Luis Cardona Sierra  
C. I. Unibán

María Adelaida Pérez Jaramillo  
Servicios Grupo Bios S.A.S

Martha Ruby Falla González  
Postobón S.A.

Juan Alberto Ortiz Alzate  
Andes BPO S. A. S.

Esteban Tobón Urrea  
Fabricato S.A.\*\*

## Representantes de los trabajadores

### Principales

Jorge Alberto Giraldo Ramírez  
EAFIT

Jaime Albeiro Martínez Mora  
Banco de La República - CUT

Jorge Iván Díez Vélez  
CGT Antioquia

Octavio Amaya Gómez,  
Compañía de empaques - CGT Antioquia

Fabio Alonso Vergara Cardona  
Municipio de Medellín CTC

### Suplentes

Hernán Ceballos Mesa  
Copropiedad Centro comercial. Córdoba.

Liliana María Sierra Herrera  
DIAN - CUT

Luis Fernando Cadavid Mesa  
Sintracontexa - CGT

Rigoberto Sánchez Guzmán  
Sintracontexa - CGT

\* Pendiente posesión ante la Superintendencia del Subsidio Familiar.

\*\* Pendiente posesión ante la Superintendencia del Subsidio Familiar.

# Foro de Estrategia y liderazgo

**David Escobar Arango**  
Director

**Lucas Yepes Bernal**  
Responsable de Servicios organizacionales

**Iván Mauricio Pérez Salazar**  
Responsable de Regiones

**Carlos Esteban Villa Santamaría**  
Responsable de Conexiones y desarrollo

**Juan Felipe Builes Barrera**  
Responsable de Viajes y recreación

**Germán Eduardo Godoy Tovar**  
Responsable de Auditoría

**Miguel Duque Posada**  
Responsable de Estrategia organizacional

**Óscar Meza Gil**  
Responsable de Tecnología

**Juan Diego Granados Sánchez**  
Responsable de Estrategia y proyectos

**Gloria María Arango Restrepo**  
Secretaría General

**Gustavo Alberto Escobar Ramírez**  
Responsable de Salud

**Nicolás Correa Rolz**  
Responsable de Servicios financieros

**Francesco Maria Orsini**  
Responsable de Hábitat

**Perla Cecilia Toro Castaño**  
Responsable de Comunicaciones

**Juan David Echeverri Rendón**  
Responsable de Proyectos

**Katherine Muñoz Monsalve**  
Responsable de Financiera

**Paula Restrepo Duque**  
Responsable de Personas y familias

**Silvia Elena Ochoa Carvajal**  
Responsable de Empresas

**Camilo López Arroyave**  
Responsable de Contenidos y capacidades

**Paola Andrea Mejía Guerra**  
Responsable de Empleo y emprendimiento

**Patricia Elena Vahos Zuluaga**  
Responsable de Talento humano

**Santiago Cardona Sierra**  
Responsable de Servicio y experiencia

**Felipe Andrés Gil Barrera**  
Rector Cesde

## ¡Gratitud!

Hoy honramos a quienes nos guiaron con su sabiduría y liderazgo, para seguir nutriendo y dándole vida a este proyecto llamado Comfama.

Un especial reconocimiento a **Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga**, nuestro Presidente del Consejo Directivo hasta diciembre de 2020 y a **Andrés Antonio Hincapié Castaño**, exconsejero.

**También a:** Jaime Alberto Palacio Escobar, exconsejero; Claudia Patricia Restrepo Montoya, exresponsable del Negocio de Familias y Personas; Edward Jaramillo González, exresponsable del Negocio de Regiones; y Jorge Melguizo Posada, exresponsable de Educación y cultura.





## ¿Quiénes somos?

**Nacimos como parte de un pacto entre trabajadores y empresarios, ambos con un mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de las familias.**

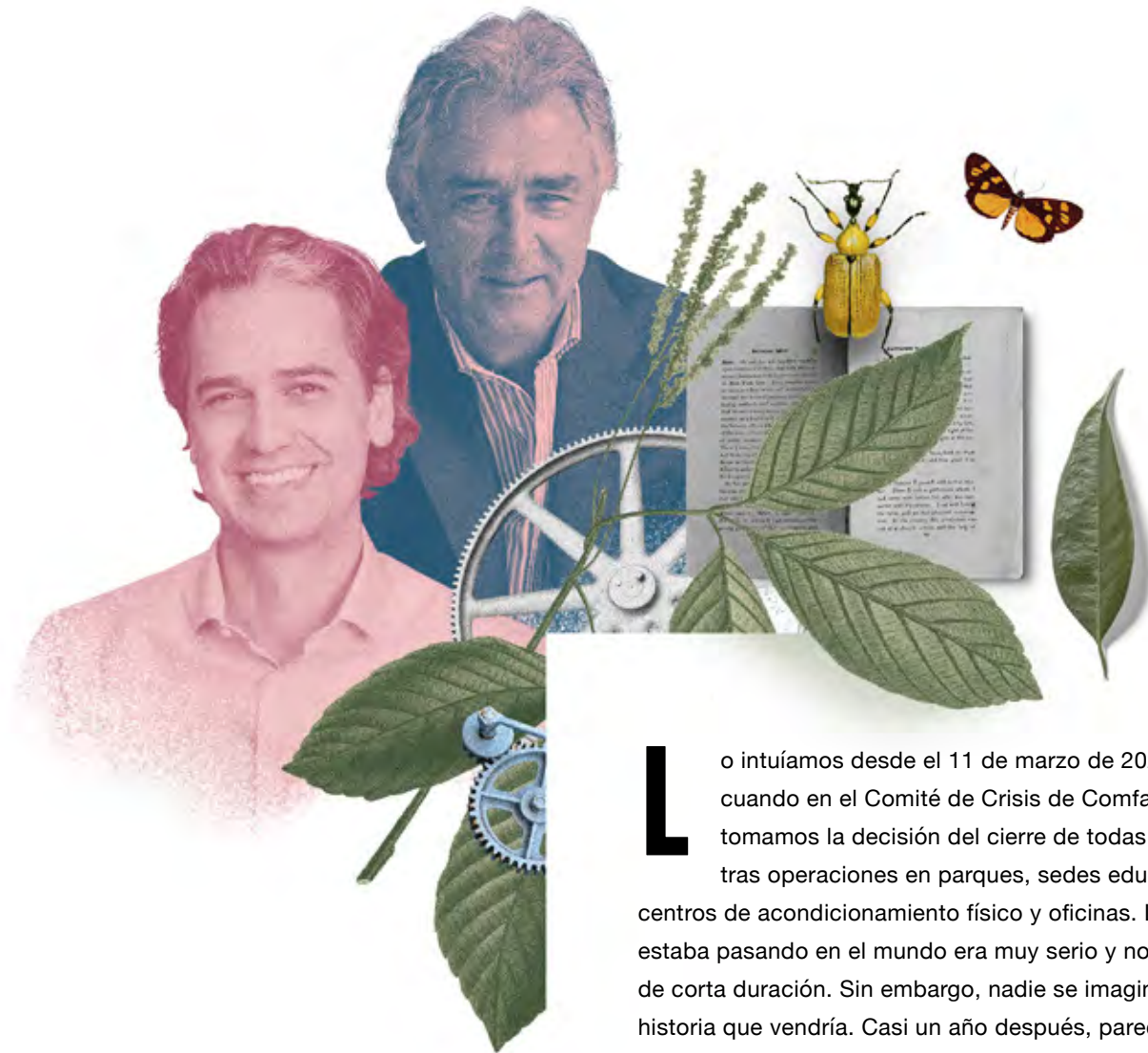
Hoy, luego de 66 años de servicio, seguimos fieles a ese mismo propósito. Lo hacemos realidad a través de nuestras acciones, brindando oportunidades a las personas y familias para que consoliden su futuro; acompañando a las empresas conscientes que encuentran sentido a su labor en función de las personas; escuchando a las regiones y recorriendo los territorios y, también, al lado de aliados que entienden que la salud y el bienestar son esos pilares para el disfrute pleno de la vida.



## ¿Para qué trabajamos?

**Tenemos un propósito infinito para que nuestra clase media se proyecte y trascienda. Igualmente, para cuidar a las empresas y a los territorios.**

Queremos que con nuestros servicios y oportunidades financieras, de aprendizaje, cultura, salud, educación, empleo, emprendimiento, hábitat, cuidado y recreación, las personas sueñen, se conecten y tracen su futuro con libertad, alcanzando su realización plena.



## Más que un informe

**L**o intuíamos desde el 11 de marzo de 2020, cuando en el Comité de Crisis de Comfama tomamos la decisión del cierre de todas nuestras operaciones en parques, sedes educativas, centros de acondicionamiento físico y oficinas. Lo que estaba pasando en el mundo era muy serio y no sería de corta duración. Sin embargo, nadie se imaginaba la historia que vendría. Casi un año después, parece increíble todo lo que hemos vivido. Por eso, este no es un informe de gestión normal, con unas cifras, unos presupuestos y unas declaraciones de intenciones. Todo eso es importante, pero en Comfama creemos que hay algo todavía más importante.

Las crisis sirven para descubrir quiénes somos realmente, para saber de qué estamos hechos, para sacar lo mejor que tenemos en la mochila, para diferenciar lo sustantivo de lo adjetivo. El 2020 fue el año para la búsqueda interior, la conexión con el propósito y la evolución acelerada. Con esta edición especial de la Revista Comfama queremos contar esa historia, o esas historias, en plural, porque nuestra organización camina de la mano de miles de empresas heroicas que crean valor diariamente para toda la sociedad y más de un millón de familias definidas por la resiliencia, el coraje y la esperanza. Esta vez quisimos contar sus historias, que son de alguna manera, también, las nuestras.

En 2020 aprendimos, recordamos sería tal vez un término más preciso, que estamos hechos para cuidar y para enseñar a cuidar. Cuidar la salud, cuidar el empleo, cuidar al que sufre, cuidar al que cuida, cuidar las empresas, cuidarnos para, en el futuro, seguir cuidando. Hasta 2019 hablábamos de consolidación y expansión de la clase media, pero ante la emergencia, nos conectamos de inmediato con la idea de cuidarla y de cuidar la fuente de donde esta emana: nuestras queridas empresas.

Con el cuidado viene también la compasión, esa unión de la empatía y el compromiso para mitigar el dolor del otro. Como dice nuestro amigo Henry Arteaga, el JKE, líder de Aranjuez y de Medellín, comprendimos que estábamos en el año para servir y decidimos encarnar la solidaridad, uno de nuestros valores fundacionales, como si en ello nos jugáramos la vida, quizás porque así era.

Por otro lado, nos sorprendió evidenciar que somos más ágiles y digitales de lo que pensábamos, que somos capaces de vivir según el espíritu emprendedor que tanto admiramos. Esta crisis larga nos sacudió, nos mostró un mundo nuevo, nos energizó y nos transformó para siempre. Ahora sabemos que aquello de cuidar se puede hacer en las casas, por el teléfono, desde las redes, a través del mundo digital. Descubrimos que somos capaces de crear nuevos productos en semanas, de adaptarnos y responder con rapidez ante la más sorprendente adversidad.

Frente al miedo natural a dejar de existir, y que afrontamos todas las organizaciones, decidimos, de manera audaz y con el apoyo pleno de nuestro Consejo Directivo, ser posibilistas e hicimos de la esperanza una responsabilidad. Podríamos haber despedido a miles de empleados, dejar de ejecutar nuestros más importantes proyectos, haber ahorrado en servicios esenciales para la gente; podríamos, además, haber esperado a ver qué pasaba ante tanta incertidumbre. Pero escogimos otra vía: en lugar de frenar o huir, profundizamos nuestra estrategia o, para decirlo de otra manera, nos adaptamos, conservando nuestra más pura esencia.

Decidimos hacer más, inventar formas nuevas de servir, con subsidios y servicios para el desempleo, telesalud, créditos empresariales, educación virtual; llevamos el juego, la cultura y el arte a Internet; seguimos creando hábitat y protegimos la salud mental; decenas de nuevos servicios vieron la luz en pocas semanas para mitigar el sufrimiento de miles de familias y acompañar su esperanza. Ante la emergencia, nos elevamos por encima de la tormenta con la convicción de estar haciendo lo correcto.

Nuestra aspiración, por esta razón, es que un día en el futuro, en 10 o 20 años, miremos hacia atrás y podamos afirmar que hicimos todo lo posible e incluso algunas cosas que parecían imposibles, que estuvimos a la altura de los fundadores de Comfama, los creadores de la compensación familiar, de sus ideas de solidaridad, responsabilidad social y de respeto por la dignidad humana.

A nuestro equipo extraordinario, que se esforzó como nunca en este año excepcional, debemos, por supuesto, agradecerle. No existen palabras para tanto cariño, para reconocer su compromiso con nuestro propósito superior. Esa idea de que, si uno cuida a sus trabajadores ellos cuidarán luego de la empresa, se quedó pequeña al lado del esfuerzo de la comunidad de idealistas de Comfama. Hicimos tantas cosas que esta revista apenas alcanza a recoger unas pocas que representan este año inédito. Lo hicimos, además, cuidando la sostenibilidad futura de esta institución, ahorrando cada peso en gastos no esenciales para proteger el empleo y minimizar las pérdidas que podrían haber lesionado irremediamente nuestros sueños de futuro.

Este no es un informe, este es el relato de 4.800 héroes y heroínas que conforman a Comfama y de los más de 5.000 mil empleados de nuestros proveedores y aliados que expanden nuestra capacidad de servir.

Quisimos contar historias no exentas de épica, llenas de poesía y rebosantes de humanidad. Decidimos no hacer un informe, en el sentido tradicional del término, pero si tuviera que hacerse de una forma más «empresarial», podría resumirse más o menos así:



# 700

vidas humanas<sup>1</sup> ayudamos a salvar en 2020.

# 69 MIL

subsídios mitigaron el desempleo de las familias que recibieron en total unos

# \$124 MIL

millones, aportados por los empleadores antioqueños.



# \$194 mil

Entregamos **\$194 mil millones** en créditos porque confiamos en el futuro de las personas y de las empresas.

# 22 mil

Fuimos mentores y compañeros de **22 mil** personas ante el flagelo del desempleo.

# 97 puntos

Celebramos el amor de los empleados de Comfama hacia su organización porque nuestro indicador de clima organizacional llegó a **97** sobre 100 puntos.

# 54 mil

Pasamos de 206 a **54 mil** matrículas virtuales en educación para la vida y conservamos el estudio de **8 mil** estudiantes del CESDE.

## Y si hubiera espacio para decir un par de cosas más, el informe debería reportar que:

# 501 mil

De la mano de las organizaciones culturales de Medellín creamos **#El-PoderdeLaCultura** para mantener vivos el arte, la música, el pensamiento y la esperanza.

Invertimos en proyectos culturales **\$39 mil millones** y tuvimos **501.159** asistentes virtuales en los contenidos de la agenda cultural y del Claustro.

# 123 mil

Nos entusiasma que las personas busquen trabajar en organizaciones con propósito.

Tal vez por eso **123 mil** personas, de muchas partes del país y del mundo, se postularon a nuestros procesos de selección, convirtiéndonos en uno de los empleadores preferidos de nuestra región.

Todo esto es posible gracias a la confianza que tejemos cada día, la moneda más valiosa en este tiempo de crisis social, política, económica y sanitaria.

Por eso agradecemos a los más de 100 mil empleadores y empresas conscientes por su confianza en nosotros, a los **3.7 millones de personas** que usan nuestros servicios, a

**SURA EPS** que nos permite ser la IPS de 1.3 millones de sus afiliados y a **más de un millón de trabajadores, plenarios e independientes que hacen parte de nuestra organización porque creen en el futuro.**

En algún texto de filosofía oriental dice que los momentos más difíciles de la vida no son solamente pruebas, sino en-

entrenamientos para lo que viene. Quizá por eso, al comenzar este 2021, el año de la vacuna contra el virus, el de la reactivación económica, cultural y espiritual de Colombia, nos sentimos fuertes y listos para seguir creando, educando, promoviendo el progreso social y el cuidado de la vida, para hacer lo que más nos gusta: construir, como artesanos, un pedacito del futuro.

David Escobar Arango  
Director de Comfama

Juan Rafael Arango Pava  
Presidente Consejo Directivo de Comfama

<sup>1</sup> Dato estimado. Unas 700 personas más habrían fallecido si la población afiliada a Sura EPS cuidada por Comfama hubiera tenido la mortalidad del COVID-19 promedio en Colombia.





## Nuestra gente

**«Cuida a tus trabajadores y luego ellos cuidarán a tu empresa».**

---

**Richard Branson**  
Empresario







**Hernán Muñoz**  
Médico, Comfama  
Medellín, Antioquia

# Cuidamos a los que nos cuidan y renovamos nuestra vocación

En época de pandemia transformarse no es una decisión, es una convicción. Una historia acerca de cómo los desafíos son las oportunidades para reafirmar la vocación de cuidar al otro.

**H**ernán es médico general desde hace 28 años. Antes de la pandemia por la COVID-19, por su consultorio, en Comfama, pasaban decenas de personas que cada día iban en busca de bienestar. Para él tener contacto personalizado con cada uno de ellos era clave para establecer una relación de confianza con sus pacientes y proporcionarles un diagnóstico acertado.

#LogrosComfama2020

# 5.205

Entregamos **5.205 kits** a **3.597 trabajadores** y proveedores que prestan su servicio a la salud. En el programa “Cuidar a los que nos cuidan” acompañamos a **259 trabajadores**, y **214** que laboran en los Centros Integrales de Salud recibieron un paquete de suplementos para fortalecer su sistema inmune.

PROGRAMA **Cuidar a los que nos cuidan**

Con la pandemia todo eso cambió, esas consultas, antes cara a cara, migraron a la virtualidad. Era vital que la mayoría de las personas permanecieran en sus casas, un hecho que transformó por completo el trabajo de Hernán. En su vida cotidiana Hernán no solía hablar por teléfono y, repentinamente, su labor le exigió hacerlo diario y por jornadas de trabajo completas, era hora de adaptarse a la telemedicina.

Más allá del cansancio, la telemedicina le planteó varios retos: ¿cómo controlar la presión a distancia?, ¿cómo hacer un examen de los pulmones a través de una llamada?, ¿cómo generar una buena relación?, la experiencia le había enseñado que esto último era tan necesario como examinar al paciente para dar con un buen diagnóstico. Hernán se había formado para atender a sus pacientes cara a cara. Al principio experimentó ansiedad y estrés.

La paciencia y la voluntad fueron la clave. Hernán aprendió a



**SER VIR**  
Es adaptarse con voluntad y disciplina a las exigencias del entorno.

escuchar y a conectar de una forma distinta con sus pacientes, se enfocó en generar, a través de su voz, la empatía y la confianza necesarias. Cada cita era una prueba que superaba. Aunque en cuestión de meses la telemedicina evolucionó para

incorporar la imagen en las consultas, mediante videollamadas que de alguna manera simulan la experiencia de la presencialidad, Hernán ya había desarrollado habilidades importantes que lo convirtieron en un mejor profesional, más efectivo, asertivo y flexible.

A veces las oportunidades llegan a la vida disfrazadas de obstáculos. Para este médico, la telemedicina que al principio fue un verdadero desafío, se convirtió en la posibilidad de renovar su vocación: cuidar a los demás.



# Adaptamos nuestra capacidad para seguir acompañando a la gente

Nuestros usuarios tuvieron la posibilidad de estudiar desde casa. Industrias Fantasía le ofreció a Karen la posibilidad de estudiar virtualmente. Ella aprovechó la oportunidad.

#LogrosComfama2020

# 53.903

Pasamos de **206 matrículas virtuales** en 2019, a **53.903 matrículas** en 2020 que permitieron que **38.318 estudiantes** aprendieran en nuestros programas de educación continua virtual. **577 empresas** participaron en cursos digitales.

**PROGRAMA** Aprendizaje para la vida - Comfama virtual

**K**aren Castellano es administradora de un punto de venta de Industrias Fantasía, tiene 34 años y vive en Itagüí, con su esposo y su mascota. Tiene un sueño: crecer como profesional dentro de la compañía. Karen ve en la educación un vehículo para alcanzar sus metas.

Por eso, cuando en la empresa le ofrecieron una oportunidad educativa, junto al portafolio de Comfama, decidió aprovecharla al máximo. Gracias a su disciplina, logró certificarse en tres cursos enfocados en manejo de datos, experiencia de usuario, fidelización de clientes, autogestión e *inbound marketing*.

Buscó el balance entre el trabajo, el estudio y su vida personal para iniciar su ruta de aprendizaje. Organizó una rutina diaria para darle un espacio adecuado a cada ámbito, dedicando su tiempo libre al estudio y descanso.

Con el objetivo de avanzar ágilmente en los cursos, utilizó además el «tiempo muerto» en la oficina para estudiar, aquel que dedica al telemercadeo y a cuestiones administrativas. Una elección que la obligaba a rendir el doble para no represar el trabajo.

Tirar la toalla en su ruta de aprendizaje nunca fue una opción para ella. Afirma que, además de los conocimientos adquiridos, disfrutó estudiar virtualmente por el dinamismo de las clases, temas alineados a su cargo y flexibilidad horaria.

A Karen, los cursos le dieron las herramientas necesarias para brindarles a los clientes una atención personalizada y completa. La satis-

facción de un cliente al comprar un producto es lo que la inspira a hacer bien su trabajo.

En medio de las circunstancias actuales, donde el mercado se ve permeado y obligado a transformar su estrategia de ventas, Karen asegura que los cursos le permitieron perfilar mejor a los



**Karen Castellano**  
Administradora, Industrias Fantasía  
Itagüí, Antioquia

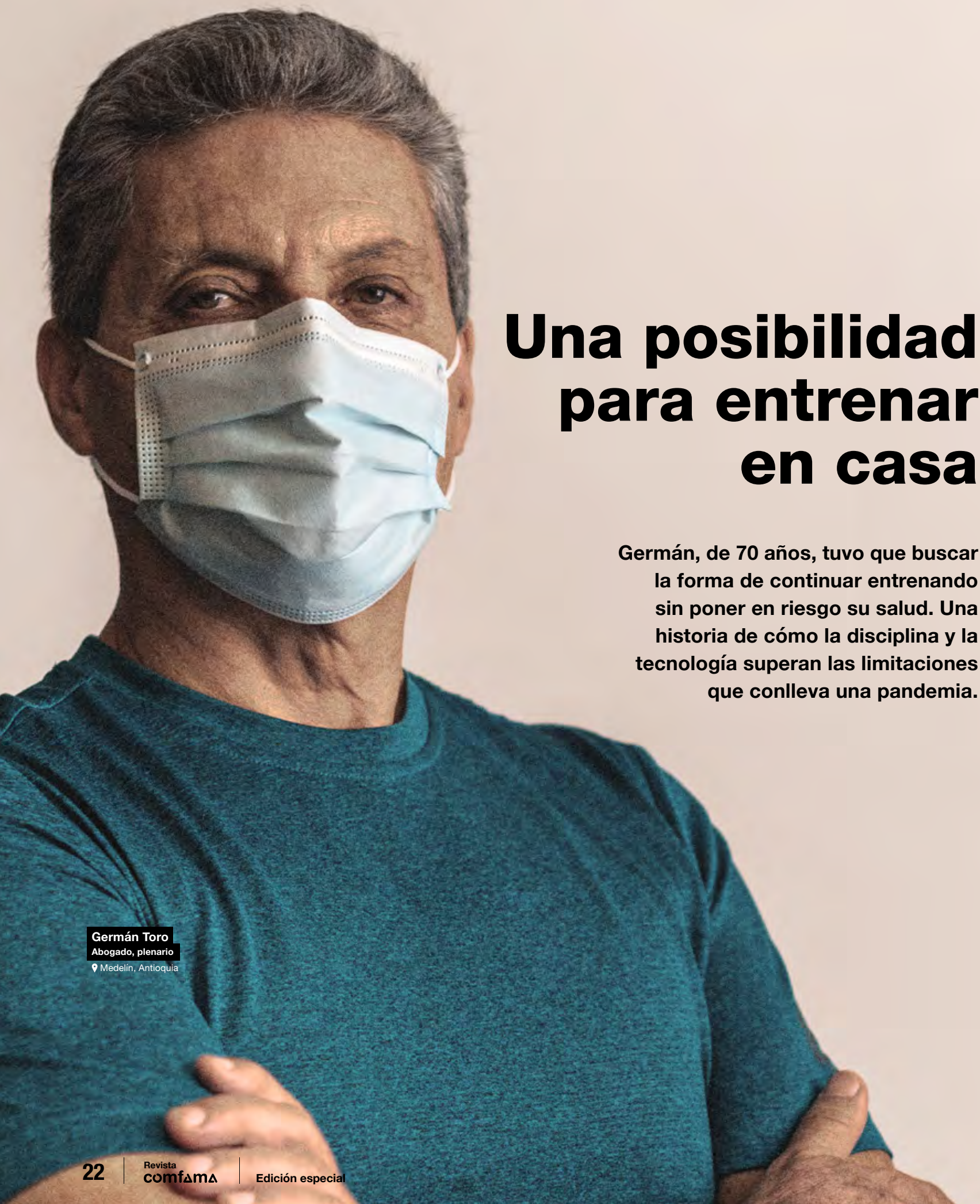
clientes que realizan compras de forma virtual, y así darles una atención integral en la distancia.

Industrias Fantasía confió en la responsabilidad de sus empleados para aprender mediante la virtualidad. También confió en su caja de compensación, como aliada para formar y llevar nuevas posibilidades a su equipo a través de la educación digital. En esta ecuación de confianza, todos acertaron.

## Gracias a su disciplina, logró certificarse en tres cursos enfocados en manejo de datos, experiencia de usuario, fidelización de clientes, autogestión e inbound marketing.

**SER VIR**  
Es innovar y adaptarse para ofrecerles alternativas digitales a nuestras empresas afiliadas.





## Una posibilidad para entrenar en casa

Germán, de 70 años, tuvo que buscar la forma de continuar entrenando sin poner en riesgo su salud. Una historia de cómo la disciplina y la tecnología superan las limitaciones que conlleva una pandemia.

**Germán Toro**  
Abogado, plenario  
Medellín, Antioquia

# G

ermán está casado con María Cecilia hace 41 años, viven en Conquistadores y tienen dos hijas. Una vive lejos, en Madrid, la otra, cerca, en San Félix. Es pensionado, pero aún ejerce como abogado y desde hace 8 años tiene el hábito de ejercitarse a diario.

Desde el 2017, año en el que llegó por primera vez al Centro de acondicionamiento y preparación física de Ciudad del Río, asistía de lunes a viernes y dedicaba una hora a entrenamiento grupal, a veces yoga, pilates, *stretching* o GAP, y otra hora a entrenamiento funcional en máquinas.

La llegada de la pandemia y posterior cierre de los centros de acondicionamiento le impusieron grandes retos a Germán. Lo enfrentaron a la posibilidad de perder su estado físico, empeorar su salud y perder contacto con el exterior. Para él, además de ser un sitio para entrenar, el centro de acondicionamiento ha servido como puente para crear grandes vínculos de amistad.

A raíz de eso tomó una decisión: sí o sí entrenaría. Por eso inició una búsqueda que, a través de Facebook, lo llevó al nuevo Centro de acondicionamiento virtual de Comfama, una alternativa para cambiar y mantener hábitos saludables desde cualquier lugar.

Adaptarse a los entrenamientos virtuales no fue tarea fácil. Germán se sentía raro entrenando desde casa,

#LogrosComfama2020

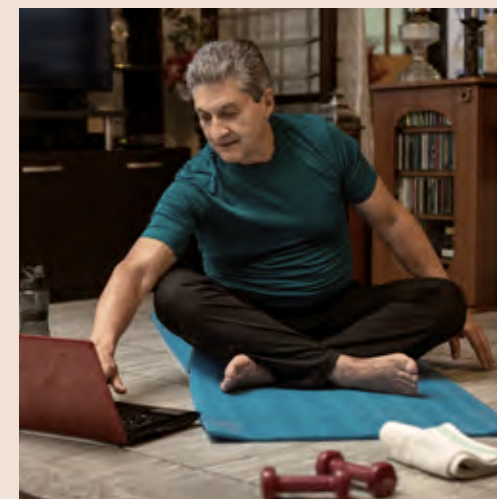
# 10.553

usos del centro de acondicionamiento virtual Comfama a través de las clases y **121.749** personas disfrutaron de la oferta digital para acondicionamiento físico.

**PROGRAMA** Centros de Acondicionamiento físico/virtuales



**La llegada de la pandemia y posterior cierre de los centros de acondicionamiento le impusieron grandes retos a Germán. Lo enfrentaron a la posibilidad de perder su estado físico, empeorar su salud y perder contacto con el exterior.**



no tenía un espacio adecuado para ello ni las máquinas para trabajar con peso. Motivado por la entrega de los instructores, decidió convertir su sala de televisión en su nuevo gimnasio y adoptar una rutina diaria donde dedica, por lo menos, una hora al entrenamiento.

A pesar de las dificultades, Germán asegura que tirar la toalla no fue una opción para él. «Nunca pensé en desistir del entrenamiento virtual, pues fue de mucha ayuda durante el encierro tan prolongado que tuvimos. Yo estuve meses sin salir de mi casa y esas clases fueron un aliciente».



Germán sabe que los hábitos se conforman de disciplina y persistencia, por eso la pereza y el cansancio no son obstáculos para entrenar desde casa. De hecho, ya siente que tiene su propio CAPF en su hogar, con profesor particular en medio del encierro. La experiencia es tan buena que su esposa ya lo acompaña en su rutina diaria.

El hábito de ejercitarse, incluso en pandemia, representa beneficios en la vida de Germán. Se mantiene vital y le da continuidad a un hábito que le ha brindado bienestar físico y mental. Hoy Germán espera con

**Se mantiene vital y le da continuidad a un hábito que le ha brindado bienestar físico y mental.**

anhelo la oportunidad de reencontrarse con sus compañeros y entrenadores en el CAPF. Sin embargo, asegura que cuando las puertas se abran nuevamente, quisiera continuar entrenando de forma virtual y presencial, pues quiere aprovechar todos los beneficios de ambas modalidades.



# Reimaginarnos para cuidar a nuestra comunidad

De la piscina a un computador: ese fue el reto que aceptó Mauricio Avellaneda Sanabria, salvavidas de Comfama. Una historia acerca de esa infinita capacidad de reinención humana.

**Mauricio Avellaneda**  
Instructor, Comfama  
Medellín, Antioquia



**SER VIR**  
Cuidar el empleo de nuestros empleados.

¿Y si de un día para otro, tu trabajo cambia por completo? Eso fue lo que le pasó a Mauricio Avellaneda, un salvavidas que ingresó a Comfama hace catorce años como auxiliar de servicios generales, quien más tarde apoyó el área logística y, un año y medio después, se certificó como salvavidas.

Marzo del 2020 fue un reto para Mauricio. La pandemia por el COVID-19 obligó al cierre de los parques Comfama. Su labor, que dependía de la presencialidad, ya no podía realizarse. Para él fue una situación compleja, «el encierro me estaba volviendo loco», decía. Además, experimentaba angustia, todo era nuevo y desconocido.

En medio de esa situación recibió un mensaje por WhatsApp, allí convocaban a aquellos empleados que estaban en receso de sus actividades, para hallar otras formas de contribuir a distintas necesidades de Comfama. Mauricio, inmediatamente se puso a disposición.

Empezó un proceso de capacitación. El reto era grande: familiarizarse con el uso de diferentes aplicativos que eran complejos para él, nunca había dependido de un computador para trabajar. Aprendió acerca del registro riguroso de la información, un aspecto esencial para ejecutar su nueva tarea con éxito.

Era necesario más concentración y dedicación de lo que Mauricio imaginaba, también

## 123 mil personas se postularon para trabajar en Comfama.

debía comunicarse con los afiliados a Comfama para la actualización de datos personales. Cada descuido era una potencial pérdida de contacto con el usuario.

Ante cada tropiezo Mauricio decidió ser compasivo consigo mismo pero, al mismo

#LogrosComfama2020

# 4.799

empleos conservados de trabajadores Comfama. **1.022** de ellos, reenfocaron su rol, y empezaron a aportar en retos organizacionales. Desarrollaron habilidades para: asesoría telefónica temporal, finanzas personales, herramientas ofimáticas, colaborativas, alfabetización digital y manejo de procesos y aplicativos propios de la organización.

**PROGRAMA** Activar a nuestra gente

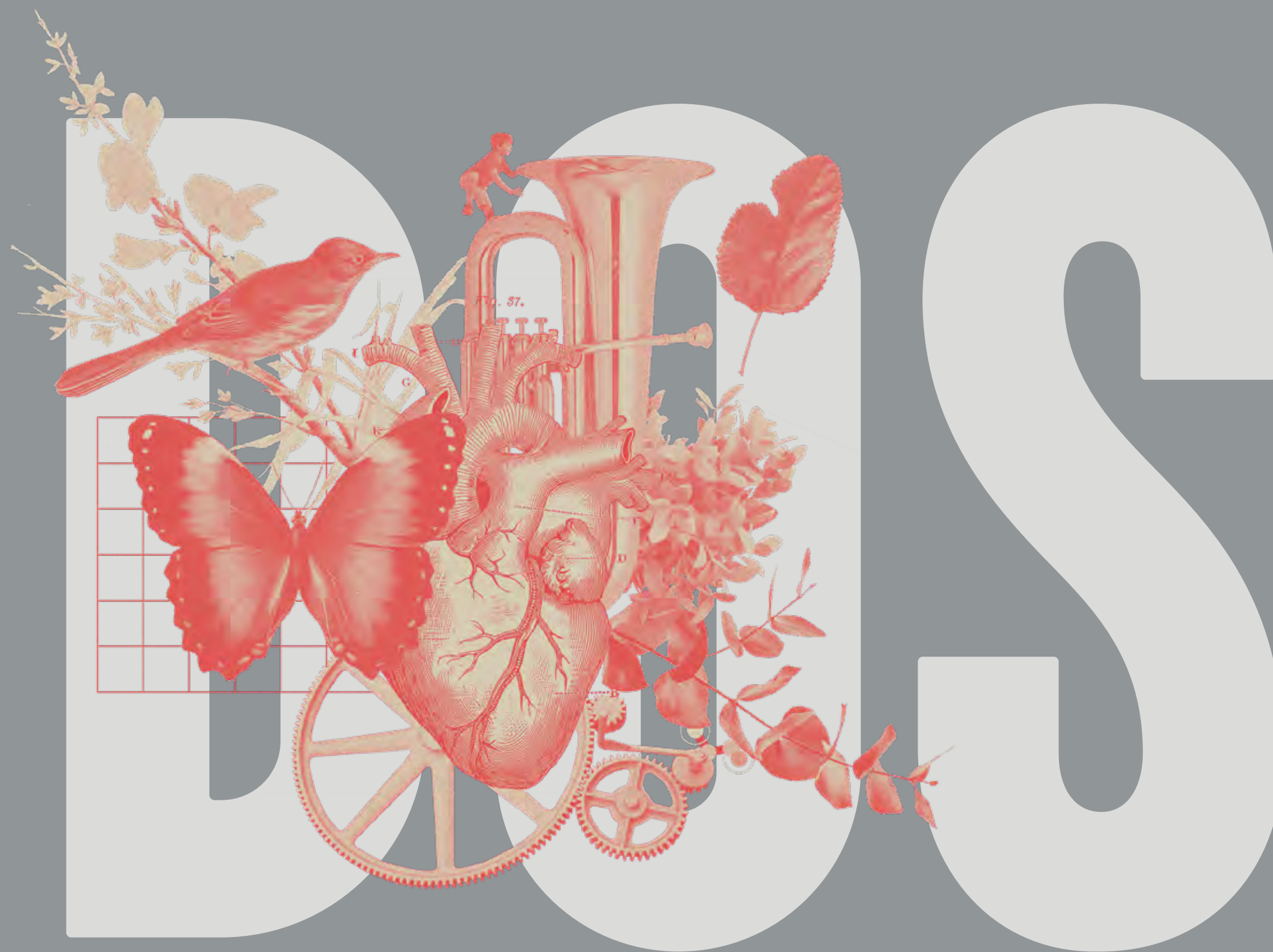
tiempo, constante y disciplinado con el proceso. Por eso empezó a cumplir con sus metas y en 30 días se convirtió en el primero en hacer llamadas con actualizaciones exitosas. Mauricio se convirtió en un referente al crear un modelo de servicio que generaba confianza con las personas a las que llamaba, por eso durante cuatro

meses consecutivos fue el mayor actualizador de datos de su área.

Los parques reabrieron y Mauricio retornó a las piscinas. Lo hizo feliz, con la satisfacción de los aprendizajes obtenidos y de los desafíos superados. Siempre podemos reimaginarnos.

**Recordamos con cariño a nuestro compañero Carlos Zarate, quien falleció por COVID-19. Extendemos un caluroso abrazo a su familia.**





## Nuestras conversaciones

**«Todo vivir humano ocurre en conversaciones y es en ese espacio donde se crea la realidad en que vivimos».**

**Humberto Maturana**  
Biólogo, filósofo y escritor chileno



CON

VER

SAR

# Conversar para conectarnos con las causas justas

En 2020 reforzamos nuestra práctica de escuchar y de escucharnos desde una marca activista que busca una causa infinita: un mundo mejor.

¿ Para qué conversamos? Esta suele ser una pregunta frecuente entre la comunidad de idealistas que es Comfama.

Lo hacemos para transformarnos, dotar de sentido la palabra y encontrar significados que, aunque diversos, nos permitan construir una historia común. Y, ¿cómo nace una buena conversación?, creemos que desde el deseo de compartir y de encontrar, juntos, respuestas a preguntas que nos inquietan; pero, también desde la disposición para escuchar y desde el profundo entendimiento que tenemos, como tribu, de la importancia de las causas colectivas por encima de los intereses personales.

**Cuando la vio parecía demasiado bueno para ser real: un empleo en una gran empresa que, además, respetaba sus horarios de clase.**



## Una ciudad que se pregunta por sus empresas

Existe una crisis recurrente en cualquier estudiante universitario: no tener los recursos para pagar la matrícula del próximo semestre. A Karoll Zapata le pasó y creyó que todos sus propósitos de vida quedarían como la anécdota de un primer y único semestre en la universidad.

Comenzó una búsqueda de empleo. Tenía claro que esa era la solución para poder seguir su carrera. Había una dificultad adicional, el trabajo que consiguiera debía ser compatible con sus horarios de clase, de hecho, eso era lo más importante.

Asistió a varias entrevistas y procesos de selección, pero no tuvo suerte. Karoll tenía su objetivo claro, por eso decidió emprender: compró una caja plástica y la llenó de papitas, chicles, bombones y chokolatinas. Así con tiempo, disciplina y estricto ahorro empezó a recoger el dinero necesario para pagar el semestre que estaba por llegar y lo logró.

El siguiente semestre y producto de una conversación con un amigo de la universidad; conoció la convocatoria del Metro de Medellín para estudiantes que estuvieran interesados en ser conductores de trenes.



**Karoll Zapata**  
Estudiante Politécnico Jaime Isaza Cadavid  
Medellín, Antioquia

Cuando la vió parecía demasiado bueno para ser real: un empleo en una gran empresa que, además, respetaba sus horarios de clase. Un poco incrédula se presentó y al día de hoy lleva tres años como conductora de los trenes del Metro y, simultáneamente, estudia en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

Karoll logró continuar en la ruta hacia su propósito de ser profesional y además encontró una estabilidad económica. Ahora integra un grupo de personas que, mientras transporta personas, puede ver el asombro de esos niños que por primera vez viajan en un tren, es testigo de

la expectativa de esa primera cita de amor o esos encuentros y risas, y que en esencia son las mismas formas de la vida.

*La historia de Karoll hizo parte de una iniciativa pública que realizamos en agosto del 2020, a raíz de la crisis institucional que vivía Medellín. Convocamos a través de las redes sociales, a la sociedad civil para que participara en una reflexión pacífica.*

*Hoy te preguntamos: ¿Qué sería de Medellín sin El Metro? ¿Y qué sería de Karoll sin su empleo en esa empresa? #UnaCiudadQueSePregunta*

Algunos de los *hashtags* que nos recordaron en redes sociales el poder transformador del diálogo:

#UNACIUDADQUESEPREGUNTA  
#EMPRESASHEROICAS  
#PRIMEROELCUIDADO  
#SÍCONMUJERES  
#ESCÚCHAME  
#PODEMOSCONFIAR

4 MILLONES

#LogrosComfama2020

de visualizaciones tuvieron las conversaciones que le propusimos al departamento de Antioquia durante el 2020.

PROGRAMA Campañas cívicas

**SER VIR**  
Es proponer conversaciones alrededor de temas que son importantes para todos.





Alejandra López, Ómar López y Luz Dary Jiménez  
Estudiantes programa de Educación para jóvenes y adultos, Comfama  
Yarumal, Antioquia

# Historias que hicieron eco en las montañas

Papá, mamá y su hija terminaron estudiando juntos el bachillerato en el mismo salón. Una historia para demostrar que la educación llega a todas partes y que las buenas historias resuenan en las montañas.

Omar López es fontanero y desde que culminó su primaria en 1982 no había vuelto a estudiar. Las ocupaciones laborales y hacerse cargo de su familia pospusieron una meta personal: hacer el bachillerato.

En el 2019 Comfama y la Universidad Católica de Oriente, mediante el programa Educación para jóvenes y adultos, llegaron al municipio de Yarumal, en el Norte de Antioquia. Qué iba a imaginar Omar que 38 años después de salir de la escuela se le presentaría la oportunidad de estudiar el bachillerato. La oportunidad llegó a través de una convocatoria que se hizo en la empresa donde labora.

La voluntad es contagiosa; por eso, cuando Luz Dary Jiménez, la esposa de Omar, lo vio decidido a estudiar, ella también se animó a terminar su primaria. Fue grande la sorpresa de ambos cuando, también, Alejandra, la hija, que había abandonado el colegio, decidió retomar



## En el 2019 Comfama y la Universidad Católica de Oriente, mediante el programa Educación para jóvenes y adultos, llegaron al municipio de Yarumal, en el Norte de Antioquia.

sus estudios. Los tres terminaron estudiando juntos, en el mismo salón.

La paciencia de la profe Susana fue clave en este proceso, pues con la familia López Jiménez estudiaban otras 22 personas de distintas edades y grados. Siempre se sintieron acompañados «la profesora tenía mucha paciencia con nosotros para resolver nuestras dudas porque a veces nos daba pena preguntar, pero ella siempre estaba dispuesta a enseñarnos con dedicación para que perdiéramos nuestros miedos», cuenta Omar.

Para Alejandra el proceso fue maravilloso, ella con 16 años era la menor del grupo, pero compartir con tantas personas mayores le dejó como aprendizaje la posibilidad de construir una visión diferente de su vida. En octubre del año pasado recibió su título de bachiller y fue la primera de su familia en graduarse.

Aunque no pudo tener una ceremonia presencial por causa de la pandemia, todos en su casa celebraron este logro. Junto a ella, 960 estudiantes del programa culmi-

naron sus estudios. De ellos, 552 terminaron su bachillerato, y los demás continúan con su proceso de aprendizaje. Hoy Alejandra aspira estudiar una carrera en el sector de la salud. Quiere ayudar a su comunidad y, en especial, continuar cerca de su familia.

Omar tuvo que pausar sus estudios por la incompatibilidad de los horarios laborales con las clases, pero en el 2021 seguro retomará el noveno grado, en compañía de Luz Dary.

Esta historia se emitió en Comfama Radio, un espacio radial en las subregiones del departamento, donde semanalmente tenemos recorridos sonoros, recomendaciones, invitados, conversaciones y muchas voces desde las diferentes subregiones de Antioquia.

#LogrosComfama2020

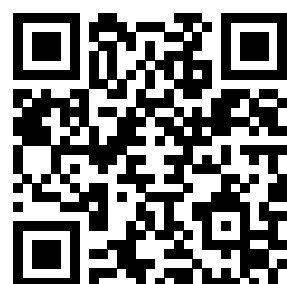
# 114.383

afiliados en las regiones tuvieron la posibilidad de conectarse con los 29 programas de radio que transmitimos a través de 8 emisoras de 72 municipios.

PROGRAMA Comfama Radio



Esta historia se emitió en Comfama Radio, un espacio radial en las subregiones del departamento, donde semanalmente tenemos recorridos sonoros.



¿Quieres escuchar esta y las demás historias?, puedes hacerlo a través de nuestro Spotify.





**Henry Horacio Chaves Parra**  
Gerente de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia  
Medellín, Antioquia

## Aportamos y fuimos relevantes a la crisis

**Durante el confinamiento obligatorio en Antioquia, *Cuidarte es cuidarnos* fue una frase que se escuchó y leyó en todos los rincones del departamento. La historia de una campaña de comunicaciones que trascendió las instituciones y empresas que la lideraron, para convertirse en un bien común.**

**H**ablar del cuidado es hablar del amor, una de las emociones fundamentales «en la que se sustenta una sociedad decente», así lo argumenta la filósofa Martha C. Nussbaum, en su libro Emociones Políticas. Eso fue lo que, tras una conversación entre el gobierno departamental y algunas empresas, originó una campaña de comunicación pública que enseñó a conjugar el verbo cuidar, cuando llegó el COVID-19 a Colombia.

Henry Horacio Chaves Parra es el gerente de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y cuenta que en los albores de la pandemia en el continente se detectó un mensaje popular en América Latina: Cuidarte es cuidarnos. Se trataba de una frase oportuna que, además, se enfocaba en comunicar «con mensajes positivos, desde el amor, sin caer en lo más fácil que era el miedo», relata.

La propuesta de mensaje se conversó en una de las mesas de comunicaciones de los comités que se crearon para estimar las implicaciones de la pandemia. «Muchas veces las ideas, propuestas, nacen de una buena y permanente conversación, eso fue lo que sucedió con Cuidarte es cuidarnos», afirma.

El 6 de marzo se registró el primer caso de COVID-19 en Colombia y justo desde ese momento inició el trabajo en Antioquia para afrontar una situación desconocida «cuando la Organización Mundial de la Salud no hablaba de lo indispensable del tapabocas, nosotros empezamos a sugerir su uso y a hacer entregas masivas con el apoyo de las empresas», comenta Chaves.

El mensaje Cuidarte es cuidarnos se convirtió en un bien público, en una conversación de todos que, a pesar de diferencias de estilos y formas, las empresas, gremios y gobiernos acogieron: «ya el logo dejó de importar, esto era una necesidad de vida, de unidad y logramos que muchos se sumaran. Eso fue realmente el poder de la conversación», agrega.

Pasó casi un año y Cuidarte es cuidarnos enfrenta algunas di-

ficultades: «A estas alturas las personas creen que saben todo del virus o ya no quiere saber más», dice Chaves. Quedan muchos aprendizajes de este proceso de trabajo conjunto, pero dos son esenciales: primero que hay que pensar en el ciudadano y, segundo, que es necesario que el esfuerzo articulado entre organizaciones sea permanente porque es clave cuestionarnos siempre sobre: ¿qué más podemos hacer para cuidarnos y cuidar a los demás?

#LogrosComfama2020

**Entendemos la potencia de la articulación entre lo público y lo privado. En esta conversación de la Gobernación de Antioquia, trabajamos junto a la Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín, Sura, Comfenalco, Metro, Universidades EAFIT y Nacional, Área Metropolitana y las alcaldías de los municipios de Antioquia.**

**PROGRAMA** Cuidarte es cuidarnos

**SER VIR**  
Es poner las capacidades institucionales y empresariales, de todos, al servicio del cuidado y la información en tiempo de pandemia.





## Nuestros logros

**«La responsabilidad de una empresa es usar su voluntad y capacidades para avanzar hacia una causa superior».**

—  
**Simon Sinek**  
Escritor inglés



# Nos adaptamos para cuidar del otro

Al inicio de la pandemia el personal médico fue objeto de estigmas por estar en la primera línea de la lucha contra el COVID-19. Una historia de adaptación para cuidar la vida.

Yisneri Hernández Barrientos  
Enfermera Comfama  
Medellín, Antioquia



Salir vestida a la calle con uniforme de enfermera no solía representar un riesgo para Yisneri Hernández Barrientos. Ella es del equipo de salud de Comfama. En su trabajo enfrenta retos, pero ninguno de ellos similar al rechazo por pertenecer a la primera línea de lucha contra el COVID-19.

Por la naturaleza de su labor, Yisneri tenía que usar, siempre, los elementos de protección personal con rigurosidad. Aunque ella estaba acostumbrada al tapabocas y a los guantes, portar bata y careta, incluso fuera de su lugar de trabajo, la hizo propensa a la estigmatización que vivió el personal de la salud durante los primeros días de confinamiento.

Vivió dificultades para prestar el servicio. Algo que antes era tan simple como ingresar a algunos barrios, unidades residenciales o a las

**La telemedicina tomó un papel protagónico y se convirtió en un programa establecido que pasó de cinco a sesenta médicos en tan solo dos semanas.**



casas de los usuarios, se convirtió en un desafío. Nadie quería interactuar con el personal de la salud, los consideraban agentes contagiosos del virus.

Esto, lejos de desmotivar a Yisneri, se convirtió en un impulso para ella y sus compañeros. Consideraban que la labor que desempeñaban era heroica «no solo por el acompañamiento y cuidado de la salud de las personas»; explica, «sino por los retos de enfrentarse a una sociedad que no estaba preparada para un impacto como el de la pandemia».

Por ejemplo, la forma de atender a las pacientes se reconfiguró. Además de la medicina domiciliaria, la telemedicina tomó un papel protagónico y lo que en ese momento parecía ser solo un piloto, a causa del confinamiento y del aumento de contagios, se convirtió en un programa establecido que pasó de cinco a sesenta médicos en tan solo dos semanas.

Como Yisneri, cientos de empleados de la salud en Comfama se reinventaron, afrontaron retos y desarrollaron habilidades para acelerar su curva de aprendizaje y hacer frente a la

pandemia. Ellos lucharon contra el estigma y contra los temores propios y ajenos que conlleva una situación que era nueva y difícil para todos. Se adaptaron porque cuidar la vida del otro era la prioridad.



**SER VIR**  
Adaptarse para proteger la vida de quienes confían en nosotros.

#LogrosComfama2020

# 3.357.322

servicios de teleasistencia y telemedicina y **32.146** servicios domiciliarios ofrecidos durante 2020. Así mismo, establecimos una alianza para telemedicina con Hola Dr.

PROGRAMA **Telemedicina**

## El privilegio de respirar mejor la oxigenoterapia

Carlos Andrés Rendón vive en Urabá y contrajo la COVID-19. Pudo haberlo superado y seguir su vida como si nada, pero eligió contagiar con el poder del autocuidado a las personas con las que interactúa. Una historia de cómo el virus le permitió aprender a respirar conscientemente.





ra viernes y llovía en la plantación de banano en la que trabajo, seguí labo-  
rando sin contratiempos, pero debí  
parar mis tareas a pesar de sentirme  
fuerte y sano, pues hace poco me repu-  
se de una neumonía.

Llegué a mi casa en el corregimiento de  
Currulao en Urabá. Compartí con mi fa-  
milia y pude dormir fácil. El despertar fue  
completamente distinto, tenía una sensa-

ción de no haber descansado y el cuerpo  
estaba débil. Al principio pensé que sería  
pasajero. Fui a un médico particular, recibí  
una fórmula y me tomé los medicamentos  
recetados con disciplina. Dos días des-  
pués, el termómetro marcó 38.6 °C, tenía  
fiebre, ¿y si era la COVID-19?

Tomé mi celular y llamé a la encargada  
de salud ocupacional de la empresa en  
la que trabajo, quien inmediatamente y

sin dudarlo me dijo: «no puedes venir a  
trabajar así, quédate en tu casa». Me hi-  
cieron la prueba y el resultado fue claro:  
positivo para la COVID-19. ¿Me asusté?,  
sí, ¿me desesperé?, mucho. Necesité  
tiempo para recobrar la calma y vencer  
el miedo que produce recordar cada no-  
ticia en la televisión acerca del tema.

Inmediatamente empecé a recibir aten-  
ción médica, entré al programa de oxige-

## Abrimos 8 nuevos Centros Integrales de Salud en la Central, City Plaza, San Antonio de Prado, Santa María, La Unión, El Santuario, El Porvenir y Chigorodó. También, la Unidad de Cuidados Respiratorios en Prado –UCRI–, Medellín.

noterapia de Sura, el acompañamiento te-  
lefónico fue permanente, también algunas  
visitas de los médicos, en las que medían  
mi nivel de oxígeno con un oxímetro. Aun-  
que la fiebre había bajado, mi sensación de  
ahogo aumentaba.

Tuve mala suerte. El 90 % de las personas  
que se someten a la oxigenoterapia, un  
programa de Sura para el tratamiento de la  
COVID-19 y descongestionar los centros  
de salud, se recuperan del virus en casa.  
Mi caso fue distinto, regresó la neumonía  
que días antes había vencido, tuve que ser  
trasladado a la Clínica Panamericana, ser  
conectado a oxígeno y recibir cuidados  
especiales. 72 horas duró mi travesía por el  
mundo del coronavirus.

Regresé a casa, estuve aislado 15 días y  
aprendí algo: a respirar. Algo que antes era  
cotidiano, se convirtió en un privilegio. Por  
eso a todas las personas con las que hablo  
les pido que se cuiden, que usen el tapabo-  
cas, que se laven las manos cada tres horas  
durante cuarenta segundos, que si pueden  
mantengan el distanciamiento físico de dos  
metros con los demás y que si se sienten  
mal lo reporten. Creo que todos tenemos un  
superpoder: el del autocuidado.

#LogrosComfama2020

# 481

personas recibieron oxigenoterapia en alianza con Sura EPS. Además, entregamos 25 nuevas UCI en la Clínica Panamericana, en Urabá, en alianza con nuestros socios y gracias a donaciones de Bancolombia y Augura.

PROGRAMA Oxígeno Sura

SER VIR

Es cuidar del otro sin importar dónde se encuentre.

Carlos Andrés Rendón  
Recolector de plátano  
Urabá, Antioquia



**Jader Betancourt**  
Instructor de centros de Acondicionamiento físico, Comfama  
Medellín, Antioquia

# Cuidamos la salud mental y acompañamos desde el amor

¿Sentir angustia nos hace menos hombres? Una historia acerca de la valentía que encierra el hecho de reconocerse vulnerable.

# U

n día, Jader Betancourt, de 37 años, instructor de los Centros de acondicionamiento físico de Comfama, no quiso pararse de la cama. Sentía miedo, temor y angustia sin razón, también experimentaba cambios repentinos de humor. Era extraño, él normalmente se caracterizaba por ser alguien seguro y amante del deporte.

Al principio dudó de sus sensaciones, pensaba que probablemente se trataba de pereza, sensación que experimentaba a las siete de la mañana, luego de pasar horas en vela durante la madrugada.

Jader prefirió hacerse el fuerte y guardar silencio, le costaba

reconocer que algo andaba mal y es que aunque no lo educaron en una familia machista, no lloraba con facilidad y sabía disimular en momentos de tristeza; pero esta vez, en silencio se preguntaba ¿será que soy débil?, ¿flojo?, ¿qué dirán en mi empresa?, ¿me despedirán?

Uno de sus familiares lo notó extraño y le sugirió que contactara a la Red de amor, cuidado y salud mental de Comfama. Jader, aunque escuchó con atención, sintió temor y decidió posponer la llamada. Hacerlo significaría reconocer que era vulnerable.

Pasaron algunos días, mientras su círculo cercano le insistía, acerca de que buscara conversar su situación con alguien. Una mañana Jader hizo una pausa, respiró y admitió que si esperaba más sus pensamientos lo «enloquecerían». En un acto de valentía y de autorreconocimiento decidió llamar.

Cuando le contestaron al teléfono Jader percibió algo inesperado, se sintió comprendido, en vez de juzgado, con facilidad entró en confianza y pudo convertir en palabras todas esas cosas que sentía lo agobiaban. Fue un ejercicio liberador.

De esa llamada a la Red de amor, cuidado y salud mental de Comfama le quedaron varios aprendizajes, primero algunos ejercicios de respiración y estrategias para relajarse frente

la tensión. Segundo y tal vez lo más importante, comprendió que mostrarse vulnerable, no lo hace «menos hombre».

#LogrosComfama2020

# 37.752

atenciones en nuestra Red de amor, cuidado y salud mental, por medio de la telepsicología y consultorio virtual.

PROGRAMA Red de amor, cuidado y salud mental



**SER VIR**  
Es superar juntos y desde la empatía los momentos difíciles.

## Uno de sus familiares le sugirió que contactara a la Red de amor, cuidado y salud mental de Comfama.



**María Janneth**  
Auxiliar contable  
Medellín, Antioquia

## Subsidio de arrendamiento: un impulso para cumplir propósitos

**Una historia acerca de cómo un auxilio le ayudó a María Janneth a sortear un momento difícil.**

En su trabajo estable, una hija responsable y una mamá sana eran los tres motivos por los que María Janneth Bermúdez le agradecía a la vida. Todo marchaba según sus planes, vivían cómodas con lo que ella ganaba como auxiliar contable.

Inesperado fue cuando, a principios del 2020, antes de la pandemia por la COVID-19, María perdió su empleo. La causa fue un recorte de personal. Fue un momento angustiante: los gastos no paraban. Pudo cubrir el arriendo durante los primeros meses con la liquidación, pero, aunque recortaba otros gastos, el dinero se agotaba.

Fueron cinco meses sin empleo. Durante ese tiempo aceptó trabajos intermitentes como mensajera o limpiando casas. Aunque se postu-

**Inesperado fue cuando, a principios del 2020, antes de la pandemia, María perdió su empleo. La causa fue un recorte de personal. Fue un momento angustiante.**



#LogrosComfama2020

# 3.800

Subsidios de arrendamiento de emergencia con los que acompañamos a los afiliados que tuvieron disminución en sus ingresos producto del COVID-19.

PROGRAMA Subsidio de arrendamiento

laba a vacantes en su profesión, la frustración crecía con cada negativa.

En agosto las cosas cambiaron: consiguió empleo en el área contable, pudo pagar algunas deudas. Durante esos mismos días recibió un correo que contenía una noticia: Comfama ofrecía 3.800 alivios de arrendamiento de emergencia, para cubrir un porcentaje del valor mensual del alquiler de

vivienda de personas que hubiesen sufrido una disminución de sus ingresos debido a la pandemia por COVID - 19. Reunió la documentación y se postuló. No tenía muchas expectativas. Recuerda que fue un proceso sencillo y que, incluso, cuando les comentó a sus compañeros de trabajo, varios dudaron de que fuera cierto. Sin embargo, en octubre recibió la notificación de que era una de las personas seleccionadas.

El alivio consiste en que el arrendador recibe durante seis meses, de parte de Comfama, el 50 % del valor del arriendo, el inquilino cubre el resto. María Janneth aprendió a ser persistente pues, aunque en varios momentos de su crisis pensó en rendirse, no lo hizo y siguió buscando alternativas. Ahora, inspirada en el alivio que representó para ella este auxilio de arrendamiento, cultiva un nuevo propósito en su vida: tener vivienda propia.



## Acompañamos a las empresas siendo parte de la solución

En latín, *plexus* significa entrelazamiento. Se trata de la raíz de plexo, el nombre de las redes de filamentos nerviosos y vasculares que ayudan al cuerpo a cumplir funciones vitales. Esta es la historia de una empresa que superó una crisis gracias a la persistencia y a su red de apoyo.



**E**n Antioquia, Plexus es una microempresa, como las que constituyen el 92.7 % del tejido industrial colombiano. Cumplió tres años en el 2020, la «edad» en que, según las estadísticas, suelen desaparecer la mitad de los negocios de su tipo. En contra del pronóstico, ese tercer año fue el que fortaleció más a la empresa. Todo gracias a que, en medio de la crisis general del 2020 tuvo un plexo,

una red de apoyo compuesta por sus empleados, el gerente, los clientes y la caja de compensación familiar.

En abril, a causa de la COVID-19, las obras civiles que ejecutaba Plexus se detuvieron, esto ocasionó un déficit financiero que, en primera instancia, fue cubierto con los ahorros de su gerente, Bladimir Copete. Luego de eso buscó oportunidades de finan-

ciación, no las halló. Se le agotaban las opciones.

A Bladimir lo agobiaban las preocupaciones, la principal era dejar a sus colaboradores sin empleo. Tuvo paciencia y fue persistente, resistió todos los meses que pudo, hasta que un día, ya en el límite, su espera dio frutos y se desencadenó una serie de milagros llenos de **cooperación y esperanza**.



#LogrosComfama2020

**\$194 MIL**

millones entregados en créditos para impulsar a familias y a empresas. **Lanzamos nuevos créditos**, uno para el agro en alianza con **Agricapital** y otro para las microempresas urbanas, para apoyar su sostenibilidad.

PROGRAMA **Crédito para microempresas**

## Nos volvimos socios de Agricapital para llegar con más créditos al campo.

### La empatía

Al inicio del aislamiento preventivo, las cuatro ingenieras de Plexus propusieron reducir en un 25 % su jornada de trabajo, así como su salario. Así aminoraron costos de nómina.

### La oportunidad

Las horas en casa permitieron que Bladimir y su equipo se concentraran en proyectarse: afinaron su estrategia de diseño arquitectónico y técnico, optimizaron procesos y se plantearon nuevas metas.

### Un crédito ágil

En octubre, y aunque las construcciones se reactivaban, el presupuesto de Plexus se agotaba. Bladimir se enteró del crédito para nómina, seguridad social y capital de trabajo de su caja de compensación familiar, Comfama. Lo solicitó virtualmente y en tres días le fue aprobado. El crédito incluía un periodo de gracia hasta de cuatro meses, y una reducción en la tasa de interés a partir del tercer mes, como un reconocimiento por cuidar el empleo.

### El entusiasmo

Dos de los clientes más importantes para la empresa iniciaron proyectos nuevos. Bladimir y su equipo volvieron a sus labores.

Bladimir pudo haber tomado un camino distinto, rendirse, confirmar la estadística de que

el 50 % de las microempresas desaparecen durante sus primeros 5 años y dejar a sus colaboradores sin trabajo. Él eligió la ruta de la persistencia y del cuidado del empleo. Hoy, poco a poco, Plexus recibe más llamadas de clientes para construir el futuro.

**Bladimir se enteró del crédito para nómina, seguridad social y capital de trabajo de su caja de compensación familiar, Comfama. Lo solicitó virtualmente y en tres días le fue aprobado.**

SER VIR

Es resolver con agilidad las necesidades del otro.



## Aprender diferente en el Colegio Comfama

Valentina está en su elemento cuando se expresa libremente. Una historia acerca de una niña que encontró un colegio donde podía ser ella misma.



Valentina Cortés Benítez  
Estudiante, Comfama  
Bello, Antioquia

Valentina Cortés Benítez estudió en los preescolares Comfama, vivía feliz y contenta de pasar gran parte de sus días en estos espacios. Cuando terminó esa etapa de su vida debió ingresar al colegio. Para eso su madre, Dasy Benítez, la matriculó en primero de primaria en una institución de la ciudad.

Valentina empezó a estudiar y se encontró con una metodología diferente a la que estaba acostumbrada. Valentina, quien se caracteriza por ser una niña muy activa, comenzó a desanimarse poco a poco, asegura su madre.

**«En el Colegio Comfama tienen la oportunidad de expresarse, de explorar, de adentrarse en un gran bosque y, lo más importante, les enseñan a cuestionarse, y a buscar una respuesta para todo».**





**Tomaron una decisión: matricular a Valentina para que iniciara clases en marzo del 2020. Fue un acto de confianza, si bien Valentina venía de estudiar en los preescolares Comfama, este colegio era una propuesta totalmente nueva.**



«Se mantenía triste, sin ánimos, realmente nunca la había visto así. Ella es muy extrovertida, alegre y de siempre tener iniciativas, estaba con las manos atadas y no podía ser ella misma», explica Dasy. Asegura, además, que se sintió impotente al saber que su hija no disfrutaba de una de las mejores etapas de su vida.

Días después de haber iniciado clases, se enteraron de que el Colegio Comfama abriría sus puertas en Bello, en el barrio Pérez, con cupos para primero de primaria. Tomaron una decisión: matricular a Valentina para que iniciara clases en marzo del 2020. Fue un acto de confianza, si bien Valentina venía de estudiar en los preescolares Comfama, este colegio era una propuesta totalmente nueva.

Emocionada comenzó este camino, el gran bosque de la sede se convirtió en su segundo hogar, sin embargo, a los pocos días comenzó la cuarentena nacional debido a la COVID-19. Las clases presenciales se hicieron virtuales, pero esto no

#LogrosComfama2020

**Ampliamos nuestra red de Colegios. Además de la sede de Bello, se aprobó la apertura de tres colegios más: Robledo, Belén y Perpetuo Socorro.**

**Estos espacios para la construcción de aprendizajes se suman a los 39 preescolares y jardines que tenemos para la primera infancia.**

PROGRAMA Colegios Comfama

fue motivo para que Valentina se desmotivara, por el contrario, desarrolló nuevas habilidades; por ejemplo, afianzó su expresión corporal para hablar frente a la cámara.

«En el Colegio Comfama pueden ser ellos mismos. Acá tienen



la oportunidad de expresarse, de explorar, de adentrarse en un gran bosque y, lo más importante, les enseñan a cuestionarse, siempre buscando una respuesta para todo», resalta Dasy.

Sus días dejaron de ser aburridos y, aunque, la mayoría de sus

jornadas las pasó frente a un computador, entabló una muy buena relación con todos los exploradores, así se hacen llamar sus compañeros del Colegio. Valentina encontró un lugar en el que las clases se convirtieron en momentos de conexión, corporales, ar-

tísticos y científicos. Los profesores se transformaron en mentores y las tareas se convirtieron en misiones que trascienden el acto de sentarse a desarrollar un enunciado.

Valentina ya no está aburrida en el aula porque descubrió uno de los muchos caminos que existen hacia la felicidad.

**SER VIR**  
Es proponer una educación diferente.



# Perseguimos un propósito que cree en el poder de inspirar

Sara y Sofía Alzate Naranjo tienen 10 años, viven en Sonsón, son mellizas y, además, comparten la pasión por el fútbol. Una historia de persistencia y unión en medio de una pandemia.

Sara Alzate  
Estudiante  
Sonsón, Antioquia





Sara y Sofía hacen parte del programa *Inspiración Comfama*, que tiene como uno de sus aliados a la Fundación Colombia Somos Todos de James Rodríguez. Se trata de una serie de experiencias viajeras para que niños, niñas y jóvenes exploren formas de encuentro con ellos mismos, sus familias y su entorno, mientras adoptan hábitos saludables.

Sara, una de las protagonistas de esta historia, nació con síndrome de Down y, aunque ha tenido dificultades para expresarse a través de las palabras y del cuerpo, se goza la cancha como nadie. Mediante el fútbol encontró nuevas formas de comunicarse, desplegó sus capacidades en medio de risas, y le perdió el miedo a tropezarse.

En marzo del 2020, con el aislamiento preventivo por COVID-19, las tardes de inspiración a través del juego se tuvieron que trasladar hasta las salas de las casas de los niños y, aunque Sara y Sofía movían los muebles para armar su propio campo de entrenamiento, las aburría la falta de espacio y no estar con sus amigos.

Había un problema adicional: Sara, no podía encontrarse con Camilo Restrepo, su entrenador, quien más la motivaba a realizar

esas actividades que la retaban. Para continuar con el proceso, Camilo empezó a compartirles las actividades de la semana mediante un grupo de Facebook. Esto representó un desafío que lograron superar Sara y Sofía.

Como las hermanas Alzate Naranjo no podían conectarse todos los días a internet, esperaban a que su mamá, quien trabaja como empleada doméstica, llegara a la casa para que les prestara el celular, y a que a su vecina las dejara conectar a su red de internet. Fue así como Sara y Sofía pudieron completar sus entrenamientos semanales, compartir videos realizando las rutinas y ver los de sus compañeros. Todos tuvieron que adaptarse a esa nueva cotidianidad.

Con el paso de las semanas en confinamiento, Sara y Sofía descubrieron otras formas de compartir. Inspiración Comfama les envió un kit de juegos tradicionales con los cuales su mamá

**Luciana Toro Naranjo**  
Estudiante

▼ Sonsón, Antioquia



## Sara y Sofía hacen parte del programa *Inspiración Comfama*, que tiene como uno de sus aliados a la Fundación Colombia Somos Todos de James Rodríguez.



y su abuela recordaron su infancia. Además, junto con su prima Luciana, empezaron a practicar gimnasia rítmica.

Esas acciones tuvieron profundas consecuencias en la familia Alzate Naranjo. «Desde que las niñas están en fútbol nos hemos unido más. En la cuarentena nos integramos como familia jugando con la pelota, el trompo y los catapiz», cuenta Milvia, la mamá.

Además, al estar rodeada de Sofía y Luciana, Sara ha encontrado nuevas formas de expresarse a través del juego. Aunque pronuncie algunas palabras de forma única, encuentra la manera de comunicarse con más paciencia y creatividad.

Gracias a la nueva normalidad Sara descubrió que Sofía, su hermana, es una mentora que habita en su propia casa.



**Sofía Alzate**  
Estudiante

▼ Sonsón, Antioquia

#LogrosComfama2020

# 309.680

experiencias propiciadas en 2020 desde *Inspiración en casa*, lo hicimos posible junto a 48 aliados.

PROGRAMA **Inspiración Comfama**



**SER VIR**

Es estimular la imaginación y los talentos de los niños y niñas de Antioquia.



# Una segunda oportunidad para soñar

A pesar de los obstáculos, Erika sabe que no existe un único camino para cumplir sus sueños. Una historia sobre la perseverancia en el estudio.

Sofía Alzate  
Estudiante, Cesde  
Medellín, Antioquia



**A**ntes que estudiante, Erika Zapata se considera madre de tiempo completo. Vive en Copacabana y se encuentra cursando cuarto semestre de Diseño Gráfico en el Cesde. Siempre soñó con estudiar esta carrera, pero Erika es consciente de lo costosa que es en una universidad privada. Por eso, hace cinco años, sus sueños iniciaron con las Artes Plásticas en la Universidad de Antioquia sin embargo, aunque todo iba muy bien, quedó embarazada y decidió renunciar para hacerse cargo de su hija, María Belén.

Sin embargo, su motivación por cumplir sus propósitos la llevaron a intentarlo nuevamente hace dos años, por lo que se presentó al programa de Becas Comfama y salió favorecida para estudiar Diseño Gráfico, su gran anhelo, en el CESDE. Allí se encontró con lo que había soñado y comenzó el camino para obtener su título. Esta vez estaba decidida a cumplir con sus estudios para brindarle a su hija un mejor presente y futuro.

A pesar de esto, el destino tenía una nueva prueba para ella y para todos. Llegó la COVID-19 y con ello volvieron las dudas a su cabeza, ¿cómo haré

para estudiar en mi casa con tanto ruido?, ¿qué hago si no tengo un computador para estudiar?, ¿podré salir adelante sin el acompañamiento físico de mis profesores? Su respuesta, contundente: seguir.

Estudiar en casa le resultó difícil, asegura que encontrar un lugar en el cual concentrarse fue complejo, más cuando su hija también necesita atención y el resto de su familia también convive con ella. Sin embargo, se siente agradecida porque desde Comfama nunca la dejaron sola. Para estudiar Diseño Gráfico se necesita un buen equipo, por lo que le prestaron un computador con todas las prestaciones para estudiar en casa, además de brindarle un auxilio de \$500.000 para su sostenimiento durante cada semestre. Esto le ayudó a convertir sus dificultades en oportunidades.

Estar en casa también le sirvió para gestionar mejor su tiempo, tanto que el que invertía para ir hasta Medellín lo está empleando en hacer deporte. Erika se encuentra feliz y dice con convicción que así le toque graduarse en la virtualidad, lo hará con todo el gusto, lo que importa es querer aprender, no el lugar donde se estudia.

**Su motivación por cumplir sus propósitos la llevaron a intentarlo nuevamente hace dos años, por lo que se presentó al programa de Becas Comfama y salió favorecida para estudiar Diseño Gráfico.**

#LogrosComfama2020

# 7.987

**estudiantes matriculados en Cesde. 46 % se beneficiaron con un subsidio del 20 % y el 15 % de sus matrículas. 315 recibieron becas para Idealistas en programas técnico-laborales y diplomados.**

PROGRAMA **Cesde**

**SER VIR**

Es demostrar el compromiso con una educación para la vida.



Plenari@s:  
much@s  
Años para  
amar

Sonia Romero  
Plenaria  
Medellín, Antioquia

Sonia aprendió a querer, a pesar de la distancia, gracias a la pandemia por la COVID-19. Una historia que demuestra que los años de la plenitud son años para amar.

Sonia Romero no se sintió sola hace 26 años cuando se separó de su único marido, de quien conserva el apellido; ese día decidió partir hacia Medellín. Tampoco cuando su hija, la del medio, se mudó a Costa Rica; ni cuando la mayor, hace más de 12 años, se fue a vivir a Estados Unidos. Quedaba uno, el menor, quien años más tarde decidió casarse.

Dice que sería egoísta sentirse triste por la felicidad de sus hijos. Por eso, desde ese día decidió rehacer su vida. Construyó un refugio en casa, se trata de su patio, allí está su jardín, una mesita donde está un computador y el lugar donde reza, recibe aire fresco y mucha luz.

A veces, reconoce, siente un vacío en el pecho. Razón por la cual visitó a su médico. Ese día entendió que, aunque es fuerte, también extraña los abrazos y la compañía. Cuando siente que la tristeza aparece, «desbarata la casa», cambia las cosas de lugar, abre las ventanas para que entre el sol, escucha música o saca a Grachi, su mascota, a la que rescató en un viaje.

A sus 72 años Sonia decidió volver a aprender. Lo hizo porque sabe que aún le quedan muchos años para amar. Por eso, quería empezar a hacer videollamadas para conectarse con sus hijos y

nietos. Reconoce que, en alguna ocasión, ya había asistido a clases para aprender a manejar su computador sin éxito.

Esta vez tenía una nueva oportunidad. Tal vez, así, al ver y hablar con su familia desaparecería el dolor y volvería a sentir su casa como una mansión y no como el lugar donde pasaba el confinamiento.

Para ayudarla, su nieta, le regaló un iPad que reemplazaría el viejo computador de escritorio, ya cumplía 10 años de estar ahí. Las clases empezaron por teléfono, con paciencia, también con deter-

## Así como Sonia, 8.620 plenarios mayores de 60 años se matricularon en 17.241 cursos Comfama en 2020.

minación. En cuestión de semanas ya lo hacía de forma natural. Parece ser que esta vez era más grande su motivación.

Todos los días a las ocho de la mañana doña Sonia se conecta por videollamada, para que sus hijas se rían de su pelo que ha crecido en pandemia o para esperar las primeras palabras de la bebé de la familia, se llama Mía.

Todavía recuerda el pasado

julio, el mes de su cumpleaños, le hicieron una fiesta virtual a la que asistieron hijos, nietas y bisnieta. No lo podía creer. Era la primera vez que veía reunida a toda la familia. Esa noche, desde diferentes partes del continente, tomaron vino, escucharon música, lloraron y se rieron hasta el amanecer.

La distancia física no es sinónimo de distancia emocional. Doña Sonia lo sabe porque vive años para amar.

#LogrosComfama2020

# 143.859

matrículas en nuestros cursos de educación para la vida.

PROGRAMA Educación para la vida

SER VIR

Decirle al mundo que a los plenarios les quedan muchos años para amar, cosechar, estar presente, reír y devolver amor.



# El Poder de la Cultura

La historia de *Imaginar el futuro*, una iniciativa que unió a 16 instituciones culturales de Medellín y que hizo de la cultura la compañera de viajes en época de incertidumbre. Un salvavidas para la ciudad y sus habitantes.

Principios del año 2020. Como de costumbre, los teatros abrieron para contar historias inimaginables. Las salas de cine recibieron a los cinéfilos hambrientos de nuevos descubrimientos. Cantamos en recitales. Bailamos haciéndole el quite al cansancio. Leímos hasta las últimas páginas de los libros que reposan en las bibliotecas públicas. Y aprendimos en conversaciones poderosas de museos y universidades.

Reencontramos en la cultura ese camino para acortar distancias con los demás, para descubrir el mundo y para hallar un pedazo de nosotros que parecía extinto, para cuestionar nuestros comportamientos... para divertirnos.

Así fue hasta el 25 de marzo, fecha del primero de muchos aislamientos preventivos contra la COVID-19. Nosotros nos abrigamos en casa mientras en los teatros, cines, escenarios, bibliotecas, museos, universidades, cafés, calles y plazas se aplazaban



**María del Rosario Escobar**  
Directora, Museo de Antioquia



**Catalina Prieto Vásquez**  
Subdirectora de programación artística, Filarmed



**Juan Fernando Ospina**  
Director, Universo Centro

#LogrosComfama2020

# 16

Entidades se unieron para darle vida a **#ElPoderDeLaCultura**: Museo de Arte Moderno de Medellín, Museo de Antioquia, Museo Maja de Jericó, Museo Pedro Nel Gómez, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano, Ballet Metropolitano de Medellín, Corporación Nuestra Gente, Corporación Común y Corriente, Parque Explora, Universo Centro, Crew Peligrosos, Corporación Fernando González – Otraparte, Orquesta Filarmónica de Medellín, Proantioquia y Comfama.

PROGRAMA **Imaginar el Futuro**

nuestros encuentros físicos con el arte, la palabra y la cultura, también con los artistas que se enfrentaban a lo desconocido.

Una pregunta era recurrente: ¿cuál es el papel de la cultura en estas épocas?, para Comfama y otras instituciones comprometidas con el desarrollo integral de los antioqueños había varias respuestas: la cultura sirve para proponer una sociedad en la que prime la dignidad humana y se proteja lo que somos y seremos; sirve para enaltecer la

solidaridad y la justicia en épocas de temor; sirve para narrar el presente e imaginar un futuro más humano.

Tal vez por eso Comfama tomó la decisión de apoyar, desarrollar y acompañar proyectos culturales. La consigna era una: la cultura importa. Así surgió Imaginar el futuro 2020, una apuesta que unió a 16 instituciones culturales de Medellín, que hizo de la cultura la compañera de viajes en época de incertidumbre.

Una de esas iniciativas la ejecutó el fotógrafo Juan Fernando Ospina, de su caminar por la pandemia, forjó una especie de literatura visual, una serie de imágenes que inspiraron al compositor Juan David Osorio a crear música que contaba esos días extraños que ya eran comunes. Fue la realización de un sueño del Museo de Antioquia, la Orquesta Filarmónica de Medellín y Universo Centro: una sinfonía de ciudad donde la música y la imagen permitió que nos narráramos, esta vez con la excusa de una pandemia que nos lo cambió todo de la noche a la mañana.

Así nació el Concierto incierto, un espacio que evidenció eso que escapaba al horizonte de nuestras guaridas: las calles vacías, los pañuelos rojos clamando auxilio, el rebusque de quien no puede esperar, el abuso policial; pero también el afán del encuentro y de amarse en época de pandemia; la fragilidad de nuestros cuerpos y nuestras almas.

El Concierto incierto en el parqueadero del Museo de Antioquia nos permitió vivir de nuevo el arte en esos espacios que la pandemia nos había arrebatado.

**La consigna era una: la cultura importa. Así surgió *Imaginar el futuro 2020*, que hizo de la cultura la compañera de viajes en época de incertidumbre.**

#LogrosComfama2020

# \$29 MIL

PROGRAMA **El Poder de la Cultura – Imaginar el Futuro**

millones invertidos en proyectos artísticos y culturales. De estos, el proyecto "Imaginar futuro - El poder de la cultura", tuvo una inversión de **\$1.196 millones**, movilizando más de **150 actividades**.



# Cultura y literatura en Jericó para inspirar

**Vanessa Londoño**  
Estudiante Club de Fotoperiodismo  
Jericó, Antioquia

**Vanessa durante dos días fue aprendiz del «fotógrafo de los escritores» en el Hay Jericó 2020. Una historia de inspiración para las generaciones venideras.**

**V**anessa Londoño, de 18 años, vive en el corregimiento de Palocabildo, a cuarenta minutos del casco urbano de Jericó, municipio del Suroeste de Antioquia. Hace parte del club de fotoperiodismo del pueblo.

Una semana antes del Hay Jericó 2020, el club de fotoperiodismo se enteró de la visita de un invitado muy particular, el denominado «fotógrafo de los escritores», el francés Daniel Mordzinski. Para ellos, un desconocido hasta ese momento, pero este profesional de la fotografía se convirtió rápi-

damente en su nuevo referente de la imagen. Las fotos de Daniel para El País de España como reportero gráfico, sus imágenes sobre Gabriel García Márquez y una infinidad de autores en situaciones alucinantes hicieron que aquel grupo de jóvenes se asombrara con su trabajo.

Vanessa salió de la sesión del club emocionada y la alegría se notaba en sus ojos miel muy abiertos, cuando le confirmaron que acompañaría, gracias a su compromiso con el proceso, a un fotógrafo de talla mundial,

**Vanessa se enteró de la visita de Daniel Mordzinski. Para ellos, un desconocido hasta ese momento, pero este profesional de la fotografía se convirtió rápidamente en su nuevo referente de la imagen.**





pasó una de las semanas más largas de su vida, noches llenas de dudas e inseguridades por el temor de no hacer las cosas bien y sentir que no lo merecía.

Ese viernes madrugó más de la cuenta para viajar desde su casa hasta el parque principal. Era el día en que recibiría a Daniel, pero él no llegó y se sumaron 24 horas a su espera. Al día siguiente repitió su viaje, él estaba ahí, lo conoció por fin en un café y él le regaló una libreta para escribir «todo lo que le hiciera bien», mientras ella disimulaba su felicidad.

A partir de ese momento todo se hizo vertiginoso. La primera cita fue con el escritor Daniel Samper Pizano, subieron a la torre de la Catedral Nuestra Señora de las Mercedes para una fotografía desde las alturas; conoció a la cantante Haydée Milanés y al músico Yuri Buenaventura; ges-

tionó los permisos para que se abriera el cementerio para unas fotos con la escritora Carolina Andújar y acompañó la sesión junto al periodista Rosie Boycott.

Daniel le hablaba a Vanessa de composición, le mostraba cómo editaba sus fotos, le enseñaba a descubrir la mejor luz y a cómo aprovechar los elementos de su entorno como cuando invitó a la escritora Piedad Bonnett a que se montara a un carrito de supermercado que el fotógrafo encontró a pocos pasos de la escena.

Una de las invitadas al festival no llegó a tiempo y Daniel, en su reemplazo, aceptó hacer una conferencia acerca de las fotos que tomó en su visita. Allí tuvo a unos invitados de honor: Vanessa y sus compañeros del club. Luego, cuando a Daniel se le preguntó por su aprendiz, él dijo: «Vanessa es un ser alado».

#LogrosComfama2020

# 7.500

asistentes, entre propios y visitantes, en el Hay Festival Jericó, que contó con **16 conversaciones** y tuvo **35 invitados**, entre escritores, directores de cine y artistas.

PROGRAMA Hay Festival Jericó 2020

SER VIR

Es dar alas, proponer caminos e inspirar a las generaciones venideras.



## Volver a un parque Comfama luego de 25 años

Una historia de un hombre que tras 25 años volvió a visitar un parque Comfama para reconectarse con su esencia.



**C**amisa deportiva, pantaloneta y tenis: ese era el uniforme que Nelson Obando usaba en los campeonatos de voleibol en el Parque Comfama La Estrella, hace 30 años. Iba con sus compañeros de trabajo, con su novia, que ahora es su esposa, y luego llevó a su hijo, por ese entonces un bebé. Era casi un ritual familiar: jugaban, nadaban, hacían picnics.

Pasó el tiempo, y el trabajo y sus continuos viajes laborales le impidieron regresar. Todo iba bien hasta que llegó el 2020, la pandemia y el confinamiento. Los 80 metros de su apartamento parecían cinco. Llegó la ansiedad, necesitaba salir, sentir y respirar en un espacio verde.

Las afortunadas coincidencias existen. Un viaje de trabajo de su hijo le dio la

## Pasó el tiempo, y el trabajo y sus continuos viajes laborales le impidieron regresar. Todo iba bien hasta que llegó el 2020, la pandemia y el confinamiento.

#LogrosComfama2020

Reenfocamos las actividades en nuestros parques y reimaginamos el propósito del juego en Antioquia. Lo hicimos, sumándole a la intención de divertirse, el deseo por aprender. Tuvimos **119.528** visualizaciones durante las actividades virtuales de juego y recreación.

PROGRAMA Parques Comfama

oportunidad a Nelson de regresar a uno de los parques Comfama. El de Rionegro fue su destino, luego de casi 25 años de no visitar estos lugares.

El uniforme deportivo se transformó en un tapabocas y un antibacterial. Lo acompañaban la felicidad y la tranquilidad. Nelson pasó de ver el techo blanco de su apartamento a apreciar el azul del cielo, recorrió Tutucán, los jardines y el lago. Caminó descalzo, se sentó en el verde que durante meses anheló.

«Se me había olvidado que esto era tan bueno», dijo. Prometió que volvería y lo cumplió. Ahora es casi un habitante del parque.

#LogrosComfama2020

**#PrimeroElCuidado.**  
Nos adaptamos y reabrimos de manera segura nuestros Parques Comfama. Tuvimos **525.337** asistencias en nuestros espacios.

PROGRAMA Parques Comfama

**SER VIR**  
Es crear posibilidades para gozar y aprender.

Nelson Obando  
Plenario, independiente  
Rionegro, Antioquia



# Mentoría de desempleo para guiar las pasiones

A Sebastián lo sorprendió el desempleo. Una historia de cómo atreverse a tomar decisiones, aún en medio de la crisis, permite el reencuentro con nuestras pasiones.

**S**

uando en el 2014 Sebastián Vela se graduó como arquitecto pensó que toda su vida profesional iría encaminada a construir y plasmar las ideas que pasaban por su cabeza. Lo que no se esperaba Sebastián era que, seis años después de graduarse, y luego de una larga experiencia laboral relacionada con su profesión, trabajaría como administrador de uno de los bares más importantes de música techno, otra de sus pasiones, en Medellín. No obstante, sigue ejerciendo su profesión en su tiempo libre.

A inicios de 2020 trabajaba en un proyecto de turismo, sin embargo, debido a la

**Sebastián Vela**  
Arquitecto  
Medellín, Antioquia



emergencia por la COVID-19 quedó sin empleo durante siete meses. Comenzó una búsqueda laboral y un día navegando en LinkedIn vio una convocatoria de Comfama: **Mentoría para el desempleo** en Antioquia. Identificó que era una oportunidad para redescubrir sus talentos, se inscribió e inició sesiones con su mentora.

Culminó su proceso, el cual duró cerca de un mes, y en su búsqueda de opciones recibió la llamada de un amigo que le ofreció ser el administrador de un bar. Casi que sin pensarlo aceptó, por fin podría estar inmerso en su otra pasión: la música techno, un amor que se le despertó desde niño, gracias a la influencia de su papá.

El rol de administrador es algo nuevo para él; de hecho, sin saberlo, en el segundo semestre del 2020 hizo un diplomado de Excel y no imaginaba que eso sería tan útil en su nueva experiencia de vida. El miedo podría estar latente por ser un nuevo campo, pero Sebastián asumió el reto convencido de que este rol le ampliaría su proyección personal y profesional.

Hoy, a falta de una, combina dos de sus pasiones para vivir, y pasa sus días inmerso entre planos, diseños, música, consolas de DJ, tablas de Excel y presupuestos. A Sebastián, aprovechar su tiempo mientras no tenía trabajo y tomar la decisión de ingresar a **Mentoría para el desempleo** le dejó como enseñanza que siempre se puede estar abierto a nuevas oportunidades. Y que haber elegido un rumbo en la vida no lo limitaba para tomar otra ruta hacia el mismo destino: hacer eso que lo apasiona.

**Vio una convocatoria de Comfama: Mentoría para el desempleo en Antioquia. Identificó que era una oportunidad para redescubrir sus talentos**

#LogrosComfama2020

**21.849**

personas acompañadas mediante nuestro programa **Mentoría para el desempleo.**

PROGRAMA **Mentoría para el desempleo**

**SER VIR**

Es darle la oportunidad al otro de construir y reencontrarse con sus talentos y pasiones.



# Convertir los aportes en recursos para quienes más lo necesitaban

Olga Cardona hizo parte de las 150.000 personas que perdieron su empleo en Antioquia durante la pandemia. Una historia acerca de cómo un subsidio por emergencia le ayudó a suplir las necesidades básicas de su familia, mientras encontraba un trabajo.

Olga Cardona le pasó lo impensable: se quedó sin dinero para comer, pagar el arriendo y los servicios. Mejor dicho, para suplir las necesidades básicas de ella y Mariana, su hija, quien apenas terminaba la práctica universitaria.

Olga es tecnóloga en gestión documental. Tenía un contrato a término fijo con una entidad pública, y que finalizaba justo por la época en la que comenzó el confinamiento. Cuando llegó el momento de decidir acerca de su continuidad, su empleador no lo renovó. Empezaba lo más duro.

«Sentía mucha angustia, porque si para mí estaba difícil el panorama, Mariana lo tenía peor», cuenta Olga. «La probabilidad de que consiguiera trabajo para ayudarme con los gastos de la casa era muy poca. Fue un momento de mucha incertidumbre».

A principios de marzo, cuando inició la crisis sanitaria, abrimos un mecanismo de protección al cesante para cuidar y proteger el empleo de los más afectados por la pandemia.

Este subsidio incluía pago de aportes a salud y pensión sobre un salario mínimo y acceso a una ruta de empleo para descubrir nuevos talentos y habilidades. Además, para la población con ingresos menores a cuatro salarios mínimos, incluía un monto correspondiente a dos salarios mínimos y el reconocimiento de la cuota monetaria.

Olga, llena de esperanza, se postuló. Sabía que era la única opción que podía ayudarla a mantener su casa en

ese momento. Una semana después, la llamaron para darle la buena noticia: había resultado beneficiada.

«Con ese apoyo pude suplir las necesidades básicas de mi familia mientras seguíamos en la búsqueda de trabajo», dice Olga, quien logró conseguir empleo después de varios meses y ahora trabaja en la Gobernación de Antioquia.

Así como a Olga, pudimos acompañar a 40.605 personas a través de los aportes de independientes y empresarios. De esta forma, la confianza, el cuidado y la solidaridad se hicieron tangibles.

**Olga Cardona**  
Tecnóloga en gestión documental,  
Gobernación de Antioquia  
Medellín, Antioquia

#LogrosComfama2020

# \$113 MIL

millones entregamos en 40.605 subsidios de empleo por emergencia.

PROGRAMA Subsidio de empleo por emergencia

«La probabilidad de que consiguiera trabajo para ayudarme con los gastos de la casa era muy poca. Fue un momento de mucha incertidumbre».

**SER VIR**  
Ayudar a quienes perdieron su empleo durante la contingencia.





**Sol Beatriz Arango**  
Exdirectiva Grupo Nutresa, consultora independiente  
Medellín, Antioquia

# El poder para transformar la sociedad

Sol Beatriz Arango sabe que el camino no es el mismo para todas las mujeres que alcanzan roles de liderazgo. Una de las mentoras del programa Mujeres Líderes nos cuenta cómo fue su historia.

disciplina, esfuerzo y la convicción de que su talento la llevaría a superar grandes retos. Esa es la receta que Sol Beatriz Arango, ahora consultora independiente, ha aplicado durante toda su vida para demostrar que las mujeres sí pueden estar en cargos directivos.

Ella lo logró, estuvo por más de 28 años como directiva del Grupo Nutresa, siendo presidenta de Servicios y del negocio Chocolates, así como la vicepresidenta de la región sur y también de desarrollo sostenible del grupo. Su historia no es poca cosa.

En Latinoamérica, solo el 21 % de las empresas tienen a mujeres en cargos de alto nivel. Además, según el Banco Mundial, en el mundo una de cada diez posiciones de liderazgo la ocupan mujeres 10,9 %, lo que es muestra de la falta de igualdad de género, pocas oportunidades, sesgos y brechas históricas.

Sol es consciente de que su historia quizá fue una excepción. «Nunca sentí obstáculos por ser mujer, siempre busqué y me preparé para las oportunidades. Pero sé que el camino no es igual para todas las mujeres. **Por eso quiero acompañarlas, guiarlas e invitarlas a que confíen en sus capacidades aunque en sus escenarios haya predominancia masculina**», cuenta.

Para cumplir este propósito, Sol Beatriz aceptó la invitación de ser mentora en Mujeres Líderes, un programa de Comfama y Proantioquia que busca promover el lide-

razgo de las mujeres para contribuir con la transformación de comportamientos frente a la equidad de género en la sociedad.

Para ella, «incrementar la participación femenina en todos los ámbitos de decisión es lo que va a permitir que la sociedad avance, progrese y se desarrolle». Y es que, según el Dane, para el 2019 en Colombia la brecha salarial entre hombres y mujeres era del 12.9 %, Sol tiene propuestas claras al respecto: «debemos ofrecer más oportunidades de equidad. No es brindar privilegios, sino que estemos en igualdad de condiciones, sin sesgos ni estereotipos».

En la actualidad, esta ingeniera de Producción y especialista en Finanzas, disfruta de una nueva etapa de su vida como pensionada en compañía de su esposo, Sergio Pérez, y de sus dos hijos: Sebastián y Simón. Sigue trabajando por impulsar la equidad de género en entornos empresariales, pues siente que su propósito en la vida siempre ha sido servir a la sociedad.

## Mujeres LÍDERES

#LogrosComfama2020

**116 mujeres hacen parte del programa Mujeres Líderes, que lanzamos con Proantioquia.**

PROGRAMA Mujeres Líderes





# Un capitalismo consciente que cuida el empleo

Para algunos, la salida «fácil» ante una crisis económica es recortar la nómina. En Yamaha no lo creen. Una historia de empatía y cuidado hacia el empleo del otro.

Juan David Arango es el presidente de Incolmos Yamaha y en 2020, la pandemia por la COVID-19 lo obligó a afrontar un desafío: cuidar a los 1.200 empleados que integran la empresa que lidera. «Una situación como esta, sin precedentes, es algo para lo que nadie estaba preparado. Hemos tenido que aprender y adaptarnos rápidamente. Uno de los retos más grandes que nos ha traído la pandemia es el de encontrar el balance, que permita proteger la salud de las

personas y garantizar la sostenibilidad de la empresa bajo la nueva realidad», dice.

Él y su equipo buscaron, y aún buscan, alternativas que les dieran continuidad para seguir a flote. Tuvieron que implementar esquemas de austeridad para evitar gastos innecesarios y conservar la salud financiera de la empresa. De hecho, empleados y directivos se comprometieron tanto con ese propósito común que lo convirtieron ya en un hábito organizacional.

También volcaron su energía en la adaptación rápida y rigurosa de sus canales de servicio, comercialización y postventa, a las exigencias de la «nueva realidad».

Compartir ideales con su comunidad y trabajar con determinación para servir son el motor para no dejar de remar. «Con la empresa, lo que más me interesa es que podamos seguir ofreciendo empleo a todos los que nos acompañan hoy. Cada empleado es el sustento de una familia, un hijo que le ayuda a

sus papás o es alguien que tiene sus propias necesidades», expresa Juan David.

Juan David y su equipo son un reflejo de cómo el capitalismo consciente cobra sentido cuando la cooperación humana y los talentos se unen bajo un propósito común. «El mayor espectáculo es un hombre esforzado luchando contra la adversidad; pero hay otro aún más grande: ver a otro hombre lanzarse en su ayuda», Oliver Goldsmith.

#LogrosComfama2020

# 47.681

empresas afiliadas abrazaron a su comunidad y se mantuvieron juntos. De estas 17.252 incrementaron su planta de personal en el 2020. Gracias a ellas, empresas heroicas.

PROGRAMA Capitalismo consciente

Juan David Arango  
Presidente Incolmos Yamaha  
Medellín, Antioquia

## Compartir ideales con su comunidad y trabajar con determinación para servir son el motor para no dejar de remar.

SER VIR

Es practicar una filosofía empresarial que tiene como prioridad proteger el empleo de sus colaboradores.



# Una Gerencia social que inspira

La pandemia desató conversaciones acerca del cuidado, la salud mental y las oportunidades de construir un futuro más consciente. Durante el 2020 vivimos varios encuentros del programa de Gerencia Social, a continuación algunas ideas que dejaron estos espacios.

#LogrosComfama2020

4.498

encuentros alcanzaron estas conexiones, lo que significó un aumento de un 80 % de participantes frente al 2019.

PROGRAMA Gerencia social



**MARTHA NUSSBAUM**  
Filósofa estadounidense

## Democracia, educación y reconocimiento del otro

Las relaciones cercanas y las conversaciones permiten el surgimiento de diferentes sentimientos y reacciones para cultivar emociones de amistad y no de miedo frente a la diferencia.

Una empresa que se preocupa por la gente tiene un público que responde de manera asertiva.

La educación profesional permite el diálogo ético, la imaginación artística y se promueve en el proceso.



**PHILIP ZIMBARDO**  
Psicólogo e investigador del comportamiento

## Relaciones sanas con el tiempo

El pasado nos da raíces, el presente nos da energía y el futuro nos da alas.

Es importante recordar que la imaginación puede transformarse en realidades, esto lo hacen las personas creativas.

Las empresas deben generar herramientas, enseñar a sus equipos y trabajadores a desarrollar una orientación hacia el futuro y crear atmósferas positivas para que las personas también disfruten el presente.



**MICHAEL J. GELB**  
Escritor y orador

## Empresas que sanan

Las organizaciones, en su propósito superior, deben buscar el bienestar de los empleados, la comunidad y el planeta, en una época donde las problemáticas ambientales y la desigualdad amenazan nuestro presente y futuro.

Las empresas pueden ser una fuerza transformadora y sanadora de nuestro mundo.

**SER VIR**  
Es proponer conversaciones para imaginar un buen futuro.



## ¿Seguimos conversando?

Te invitamos a leer y a disfrutar en [www.comfama.com/informe2020](http://www.comfama.com/informe2020) otras historias extraordinarias que nos inspiraron y que con esperanza nos invitan a reimaginar el futuro.





**Olga Jaramillo**  
Gerente administrativa y de sistemas de gestión, Telecinco  
Medellín, Antioquia

La pandemia impactó a empresas grandes, medianas y pequeñas por igual, y Telecinco no fue la excepción. Una historia acerca de cómo fue posible reactivarse de forma segura.

**T**elecinco, una empresa antioqueña dedicada a la producción de contenidos, vivió una situación crítica en marzo del 2020 con la llegada de la COVID-19 a Colombia y estuvo a punto de cerrar.

Las causas fueron varias, en especial la cancelación de la transmisión de los partidos del fútbol colombiano, que representaban sus principales ingresos. Para soportar el bache accedieron a la oportunidad de financiación que en su momento les ofreció el Gobierno. Así lograron mantener la planta completa de su personal.

El paso de la cuarentena obligatoria trajo nuevos desafíos. El primero era reactivarse. El segundo, hacerlo con seguridad. Para lograrlo eligieron como aliado a Comfama y su programa *Reactivación segura*. Juntos diseñaron e implementaron los protocolos de bioseguridad adaptados a sus necesidades particulares para cuidar de cada uno de sus empleados y clientes.

En Telecinco lograron acogerse a todos los requerimientos e indica-

ciones gubernamentales, se capacitaron sobre la COVID-19, realizaron las adecuaciones necesarias en sus instalaciones y compraron todos los elementos de protección: alcohol, gel antibacterial, termómetros, tapetes desinfectantes, tapabocas, entre otros.

Sin embargo, luego de tenerlo todo hubo complicaciones, cuenta Olga Jaramillo, gerente administrativa y de sistemas de gestión de Telecinco que, «tuvimos un caso cercano, un contratista que murió debido a la COVID-19, un camarógrafo muy joven. Ese momento fue muy doloroso y nos afectó mucho a todos. Esto nos llevó a crear más conciencia sobre la situación, nos hizo pensar que esto era en serio y que el autocuidado era vital».

Al equipo de Telecinco esta situación les enseñó que estar listos, mantenerse flexibles y dispuestos a adaptarse a los cambios que plantea el entorno era esencial para seguir operando. Asumieron el reto y, con dificultad, hoy siguen laborando de manera segura.

## Reactivación segura de las empresas y sus trabajadores

#LogrosComfama2020

# 7.639

**Asesorías realizadas. Presentamos a los empleadores nuestro programa de Reactivación Segura, para acompañar a cada uno de ellos en el proceso de recuperar la actividad económica y empresarial.**

**PROGRAMA** Reactivación segura

SER VIR

Es acompañar el retorno de las operaciones en las empresas de manera segura.



# Seguimos el contacto con los territorios para reimaginar a Antioquia

La travesía de los libros de nuestra Biblioteca móvil llegó a Dabeiba, en el Occidente de Antioquia. Una historia acerca de cómo el papel del sector privado en la construcción de paz, nos permite reimaginar Antioquia.

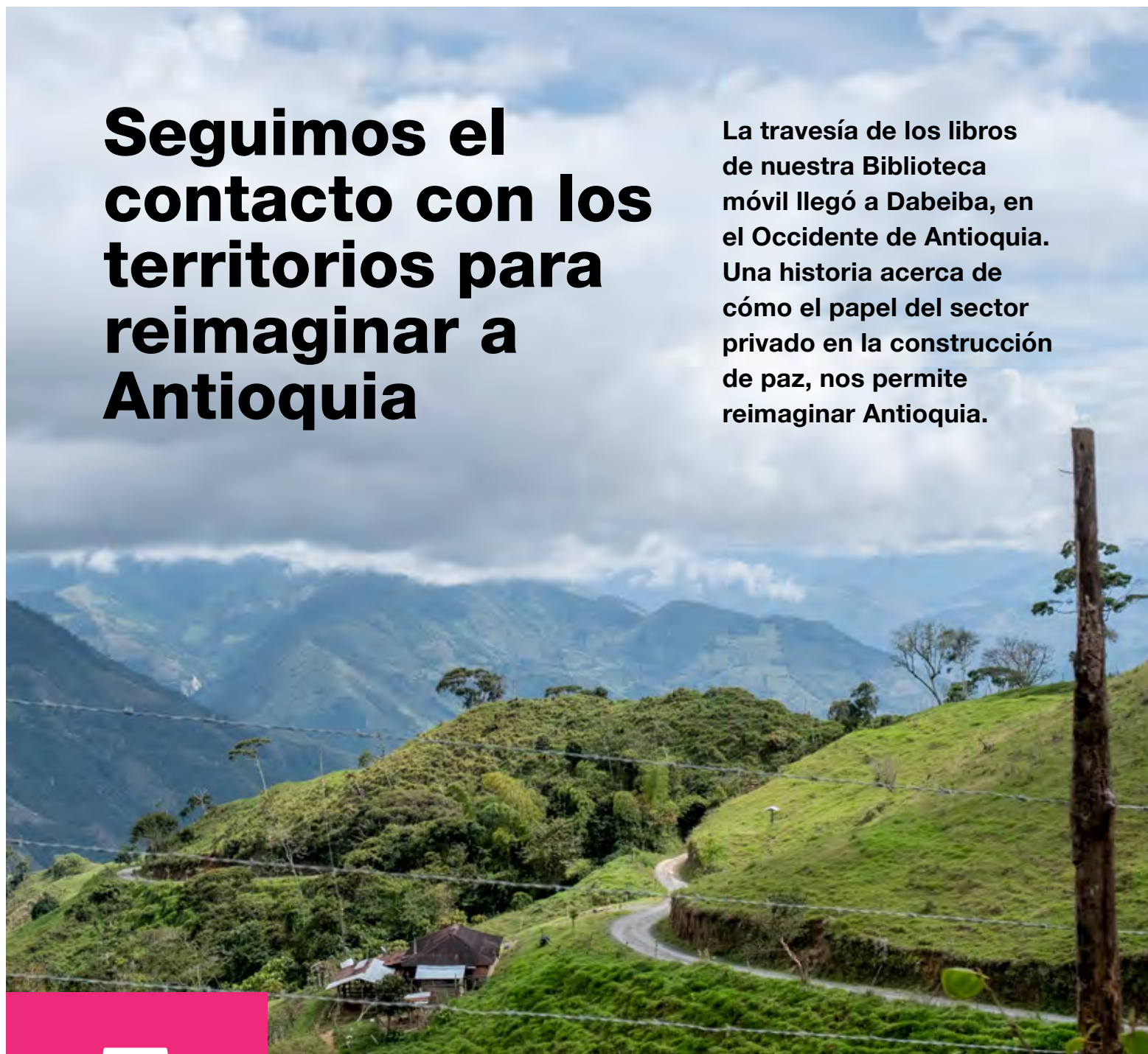


eso de las nueve de la mañana del 11 de diciembre de 2020, los habitantes del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación de la vereda Llano Grande, ubicada a unas dos horas de Dabeiba, vieron a lo lejos un bus magenta que atravesaba las montañas y la neblina. Era la Biblioteca Móvil de Comfama que, para algunos, pareció un cohete mágico.

Adultos y niños salieron a la cancha de fútbol para recibir aquel vehículo cargado de histo-

rias, música y actividades para crear. En minutos, John Élber, de 9 años, ya estaba ojeando asombrado un libro sobre Mindfulness; mientras Suliyarín, de 2 años, llamaba a su mamá para que le leyera un cuento sobre los colores de las emociones.

Como ellos, otros 88 niños llevan más de la mitad de su vida en aquel lugar, donde 180 excombatientes y sus familias permanecen en la legalidad tras la firma del Acuerdo de Paz en



#LogrosComfama2020

# 31.573

personas disfrutaron los servicios de biblioteca móvil en 23 municipios de regiones. Además, lanzamos nuestro servicio a domicilio.

PROGRAMA Biblioteca móvil



2016. Nuevos proyectos productivos, familiares y sociales nacieron en esas 11 hectáreas que un día fueron escenario del dolor.

Para María Soleny Higueta, la mamá de Suliyarín y presidenta

de la Cooperativa El Progreso del ETCR<sup>1</sup>, la paz es la oportunidad de reconciliarse con la maternidad. Hace 16 años, cuando estuvo en armas, tuvo que dejar en brazos de otra familia a su hijo gestado en la selva.

## Vieron a lo lejos un bus magenta que atravesaba las montañas y la neblina. Era la Biblioteca móvil de Comfama

Aunque se comunica con él cada semana, su gran orgullo y motor de vida es hoy poder ser testigo, a diario, de la vitalidad y la alegría bailarina de Suliyarín. «Aquí nació mi niña y a futuro yo sueño con verla estudiada, con capacidades de liderazgo y con oportunidades para aprender y emprender», dice.

Por eso, ella fue la primera en participar de la jornada y, con generosidad, convocó a los demás padres. Para María, «los libros muestran que otras formas de vivir son posibles y tener a Comfama en nuestra cancha nos

permite conocer esos referentes. Hoy estamos aquí para reconocer, pedir perdón, perdonar y construir un futuro entre todos».

La visita de nuestra Biblioteca móvil a este lugar hace parte de las travesías que emprendemos para tender puentes con proyectos de paz y territorio, escuchando, activando y proponiendo conversaciones alrededor de la reconciliación y la esperanza. Hoy atesoramos historias como las de John Élber, María Soleny y Suliyarín, que nos hacen creer que una Antioquia reimaginada sí es posible.



Olga Jaramillo  
Presidenta de la Cooperativa El Progreso del ETCR<sup>1</sup>  
Dabeiba, Antioquia

**SER VIR**  
Es conectarse con los procesos e iniciativas que florecen más allá de esas montañas que nos rodean.

<sup>1</sup> Espacio territorial de capacitación y reincorporación.



# Una casa es mucho más que cuatro paredes

**Iván Jaramillo**  
Independiente  
Urabá, Antioquia

## Una historia acerca de cómo mejorar el hábitat para vivir mejor.

Iván nació en Apartadó, pero vivió seis años en Medellín, allí trabajó como mensajero y ayudante de logística en una empresa. Desde el 2019 empezó a soñar con regresar a Urabá en compañía de su esposa, María Muñoz, y su hijo, Ian Andrés, de dos años y medio. Su propósito era que Ian creciera en un ambiente más tranquilo, con sus abuelos, tíos y primos.

Desde muy joven Iván conformó su hogar con María y, desde ese instante, los dos se enfocaron en

#LogrosComfama2020

**Curazaos recibió el premio MINURVI\* a Mejores prácticas que resalta el trabajo con la comunidad, el fortalecimiento y avance del sector edificador, y la generación de espacios sostenibles.**

PROGRAMA Hábitat para la vida

el bienestar de su hijo. «Hemos estado luchando, trabajando por alcanzar nuestras metas y fortalecer nuestra familia». Durante seis años ahorraron sus cesantías y llenaron alcancías porque tenían un propósito definido: comprar una vivienda lo más pronto posible.

El proyecto Curazaos, construido por Comfama en Apartadó, resultó ser la alternativa que buscaba, con amplias zonas verdes, espacios para compartir con la familia y los nuevos vecinos. Estos apartamentos, diseñados con altos estándares de urbanismo, siguen los tres pilares de hábitat Comfama: calidad, accesibilidad y sostenibilidad.

El proceso de compra de la vivienda lo realizó desde Medellín, con el acompañamiento de Comfama. Allí empezó los trámites para el subsidio de vivienda y luego fue contactado por una de las asesoras del proyecto Curazaos, quien estuvo pendiente de todo lo que necesitaba.

Hoy Iván está a días de poder estrenar su apartamento. Lo que más desea hacer cuando llegue a su nuevo hogar es dormir tranquilamente, pues lleva varios meses sin poder descansar a

causa de las fiestas de los vecinos del barrio en el que vive. «Quiero estar en mi apartamento y poder relajarme después del trabajo, llevar a mi hijo al parque

y caminar por los senderos del conjunto con mi esposa y con el niño. En estos simples actos reside la tranquilidad que quiero para mí y para mi familia», dice.



#LogrosComfama2020

# 5.866

personas impactadas por nuestros programas de hábitat en las regiones.

PROGRAMA Hábitat para la vida

## Los tres pilares de hábitat Comfama: calidad, accesibilidad y sostenibilidad.

SER VIR

Es saber que con iniciativas concretas podemos aportar a hábitats integrales.

\*Foro de Ministros y Autoridades Máximas de la Vivienda y el Urbanismo de América Latina y el Caribe MINURVI.



# GRATIA

## Nuestros proveedores y aliados

**«Si quieres  
que otros sean  
felices, practica  
la compasión.  
Si quieres ser  
feliz, practica la  
compasión».**

**Dalái Lama.**  
Líder espiritual



## Más que proveedores

Al colectivo musical Son Batá la pandemia lo puso en aprietos y le demostró que existen empresas que más que verlos como proveedores, los consideran aliados.



Capitán Jota  
Músico, Son Batá  
Medellín, Antioquia

En la comuna 13 de Medellín el 2020 fue un año difícil. La pandemia por la COVID-19 sumió a este territorio del occidente de la ciudad en un mar de trapos rojos colgados en las ventanas y puertas. Eran banderas que en silencio gritaban por ayuda.

Son Batá no fue ajeno a esa situación. La pandemia ensombreció el presente que habían construido en sus más de trece años de trabajo intenso para transformar la sociedad, a través del arte, la música y la cultura.

Hubo desesperanza, mientras el grupo veía a todo el mundo prepararse para enfrentar la COVID-19, ellos navegaban en medio de la confusión y la incertidumbre. La inminente posibilidad de pérdida de empleos del equipo los aterrizaba, tenían que adaptarse rápido para mantener el barco a flote.

Centrarse en el propósito de permanecer ayudó a identificar nuevas opciones en su entorno: primero convocaron amigos, líderes, artistas y personalidades para darle vida a Cuenta 13, programa con el cual consiguieron donaciones y alimentos para ayudar a quienes más lo necesitaban a sobrellevar la dura realidad. Luego, se trevieron a buscar nuevas formas de comunicar sus mensajes. Esa nueva energía, más optimista, empezó a atraer oportunidades, una de ellas por teléfono y de parte de Comfama.

Son Batá, para ese entonces, hacía parte del programa Inspiración Comfama, una iniciativa para acompañar a niños y jóvenes de instituciones educativas a descubrir sus gustos, pasiones y habilidades. En este programa se visita a los colegios y se hacen recorridos de ciudad, acciones todas presenciales que ahora

planteaban un reto: la virtualidad. ¿Podrían transmitirse todas estas vivencias desde la distancia?, fue la duda inicial. Con valentía decidieron buscar respuestas para estar más cerca.

Esta oportunidad trajo consigo un anticipo de dinero por parte de Comfama, fondeando así la renovación del modelo de negocio, protegieron los empleos de su equipo humano y cumplieron con las obligaciones adquiridas con otros aliados en este camino. Fueron semanas de ideación y ensayos, cosas que funcionaban y otras que no tanto. El resultado de la iteración fue «Melos en Casa», un formato de programa de televisión con varios ambien-

**Esta oportunidad trajo consigo un anticipo de dinero por parte de Comfama, fondeando así la renovación del modelo de negocio, protegieron los empleos de su equipo humano**

tes montados en una bodega, que transmite vía internet con un personaje principal llamado «Melo». Personaje que sumergía al público en fascinantes aprendizajes a través de baile, música y juegos que generaban reflexiones sobre su entorno, la vida en sociedad y las artes. Más que una actividad, «Melos en Casa» fue una ventana para salir de la cotidianidad de sus hogares y



**\$3.345**

millones fueron los pagos anticipados que realizamos a 61 aliados de los sectores cultural, salud oral, turismo y alimentación. Modificamos también los plazos de pago de 174 Aliados, por 45.279 millones buscando mejorar sus flujos de caja y así propender por su sostenibilidad.

PROGRAMA Proveedores conscientes

del agobio por la cuarentena. Hoy los días de encierro parecen haber quedado atrás, poco a poco regresamos a la presencialidad, sin embargo la pandemia sigue y el virus está aún entre nosotros. Ya sabemos que somos frágiles y que la clave reside en cuidar del otro como lo hacemos con nosotros mismos. Son Batá y Comfama son aliados que se cuidan mutuamente.



**SER VIR**  
Es ver a los proveedores como aliados.





**Gabriel Mesa Nichols**  
Exgerente de EPS Sura  
Medellín, Antioquia

## ¿Por qué el cielo es azul?

**En medio de la pandemia, Esteban le preguntó a su papá, Gabriel, exgerente de EPS Sura, ¿por qué el cielo era azul? Una historia de esperanza en tiempos difíciles.**

**M** Por: Gabriel Mesa Nicholls. i diario de la pandemia comenzó el 5 de marzo y va en 1880 páginas. Se convirtió en una extensión natural de un ejercicio que había comenzado el 7 de enero de 2020 con mis resoluciones del año nuevo. Quería hacer un ejercicio de consciencia en mi vida. Tengo 53 años y nunca antes había podido lograrlo. Se trataba de una prueba de madurez del alma y de serenidad resoluta.

Esa tarea me permitió varias cosas: hacer catarsis y acumular, con una disciplina inquebrantable, un registro diario de mis emociones, miedos, satisfacciones, alegrías e ilusiones. Hoy al releerlo encuentro las palabras: esperanza, 319 veces; vida, 998; muerte, 756; aprender, 567; miedo, 384; sufrimiento, 99; cielo, 81; azul, 61; y Dios ha sido invocado de alguna manera 403 ocasiones.

Eran las once de la mañana del domingo 24 de enero del 2021. Estaba acostado so-

bre el piso escuchando el silencio del tiempo y sintiendo la vida bajo un sol brillante y un cielo sin nubes. Casi había olvidado que Esteban, mi hijo de 11 años, mi amigo, mi maestro, mi aprendiz, mi cómplice, estaba a mi lado.

Mi mente cabalgaba invadida por sentimientos apocalípticos de miedo, desesperanza. Era el día 413 de la pandemia en el mundo, y habían pasado 324 días desde el primer caso de COVID-19 en Colombia; estábamos en el segundo pico de mortalidad en el país, con cifras diarias que rayaban los 400 muertos.

- ¿Papá, por qué el cielo es azul?
- ¿Ahhh?, ¿qué?
- ¿Por qué el cielo es azul?, se escuchó de nuevo con mayor seguridad.
- ¿Por qué el cielo es azul?, atiné a repetir aturrido, saliendo de mi embotamiento.
- ¿Tú qué crees? Pregunté con la mente en blanco...
- Una de mis profesoras dice que es por

#LogrosComfama2020

# 1.3 MILLONES

**de personas cuidadas mediante nuestra alianza con Sura EPS. Ayudamos a salvar, con el esquema de atención y cuidado ante el COVID-19 de la EPS de Sura, unas 700 vidas.**

**PROGRAMA** Alianza Comfama - Sura EPS

el mar, pero yo no creo, el mar está muy lejos. Debe ser por la luz...

Me di cuenta de que no tenía la respuesta, también noté que, tal vez, sin darse cuenta Esteban me sacó de la espiral negativa, y de paso me enseñó que fácilmente podemos cambiar nuestro foco de atención... pasar de lo urgente (los muertos y el covid), a lo esencial (el cielo azul, el instante **presente** y la vida).

Me recordó que somos responsables de defender la inocencia en cada uno de nosotros, pero principalmente en nuestros niños, aquella que hace las preguntas simples, pero profundas.

Hace poco leí el prólogo que escribió Walter Isaacson para el libro *Crea y divaga* del fundador de Amazon, decía lo siguiente:

*Un rasgo final compartido por todos mis sujetos es que conservaron un sentido de asombro infantil. En cierto momento de la vida, la mayoría de nosotros deja de preocuparnos por los fenómenos cotidianos. Nuestros maestros y padres, impacientes, nos dicen que dejemos de hacer*

*tantas preguntas tontas. Podríamos saborear la belleza de un cielo azul, pero ya no nos molestamos en preguntarnos por qué es de ese color. Leonardo lo hizo. Einstein, le escribió a un amigo: "Tú y yo nunca dejamos de estar como niños curiosos ante el gran misterio en el que nacimos. Debemos tener cuidado de nunca superar nuestros maravillosos años, o dejar que nuestros hijos lo hagan".*

Mi hijo, llevar el diario de una pandemia y leer un libro me enseñaron a los 53 que, en tiempos de crisis, la esperanza es una responsabilidad y que nace en nuestros pensamientos.

PD: y entonces, ¿por qué es azul el cielo? Aprendí que la luz del sol llega a la atmósfera terrestre y se dispersa en todas direcciones al encontrarse con los gases y las partículas del aire. La luz azul se dispersa más fácilmente que otros colores porque está compuesta de ondas cortas y más pequeñas. **¿El cielo también será azul en otros planetas?**

**SER VIR**  
Es sumar las capacidades como lo hacen Sura EPS y Comfama para salvar vidas.



**Pablo Otero**  
Gerente nacional de Salud Sura EPS

## Salud como energía vital

La alianza con nuestro aliado Sura EPS se fortaleció en 2020. Juntos, implementamos acciones de cara a la nueva realidad y ampliamos nuestra infraestructura para garantizar el cuidado y la atención de las personas.

Para Pablo Otero, gerente nacional de Salud Sura EPS, «la alianza Comfama – Sura EPS es importante por el propósito que nos une: entregar bienestar a las personas y competitividad a las empresas, teniendo como punto de partida al ser humano, entendiendo sus necesidades, incertidumbres, riesgos y, teniendo una visión de salud que va más allá de la enfermedad». Agrega, además que, «acompañamos a las personas en todos los momentos de su vida de manera integral, buscando el desarrollo del individuo, las familias y las empresas por medio del conocimiento complementario y del trabajo en equipo».

Lo más importante para él es seguir trabajando en crear nuevos entornos y territorios más saludables. «Buscamos los mejores resultados en salud con experiencias de servicio que vivan las personas de manera fácil, integrando y sumando capacidades para el desarrollo sostenible de las regiones y participando de manera activa con nuevos actores».



# EMPRENDER

## Emprender en tiempos de pandemia

Una historia acerca de cómo adaptarse a las oportunidades del entorno y cambiar la manera de pensar hacen la diferencia.



**Jhoanna Mena**  
Gerente de Aisstma, seguridad y salud en el trabajo  
Zaragoza, Antioquia

Jhoanna Mena la pandemia por la COVID-19 la sumergió en un profundo proceso de transformación personal. Ella es la gerenta de Aisstma, seguridad y salud en el trabajo en el municipio de Zaragoza, en el Bajo Cauca antioqueño. Tiene 31 años y el 2020 lo define como su año más retador.

En los primeros meses de la pandemia escaseaba el trabajo en la zona y era casi imposible conservar la nómina y asumir los gastos de arrendamiento. Decidió cerrar e irse de Zaragoza y ofrecer sus servicios a distancia, pero se encontró con una posibilidad que cambió el curso de sus planes.

Fue a través de la insistencia de una amiga que Jhoanna conoció el programa Avancemos Bajo Cauca, una alianza que reúne esfuerzos y capacidades de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (usaid, por sus siglas en inglés), la

Corporación Interactuar, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia –Comfama–, Mineros S. A. y la Fundación de Mineros S. A. para contribuir al desarrollo económico del Bajo Cauca, asesorar y fomentar el liderazgo en los empresarios y agroempresarios.

Ese día la intuición de Jhoanna se activó, sintió como si se

**Con esta alianza, obtuvimos el tercer puesto en el Premio Emprender Paz, entre 104 postulados.**

tratará de un giro de 180°. Ese cambio fue interno, se trató de su mentalidad, aprovechó Avancemos Bajo Cauca, una alianza que le ofreció formación y acompañamiento para potenciar sus habilidades y gerenciar mejor su empresa, además de oportunidades de financiación y expansión de las conexiones empresariales. Detectó una oportunidad, y es que donde algunos vieron angustia, Jhoanna vio la posibilidad de volver a emprender.

La incertidumbre que generó la COVID-19 fue un empujón para Aisstma: «nos volvimos fuertes en vender tapabocas, guantes, geles, alcohol; diseñamos y acompañamos a las empresas para el cumplimiento de protocolos de bioseguridad», cuenta Jhoanna.

Jhoanna decidió irradiar su experiencia y la de su emprendimiento para asesorar a las empresas de la región y evitarles sanciones. También reimaginó su modelo de pago y les ofrece a sus clientes modalidades cómodas, acordes

#LogrosComfama2020

# 322

**emprendedores acompañados con el programa Avancemos Bajo Cauca.**

**PROGRAMA**

Alianza Avancemos Bajo Cauca

a las necesidades de las microempresas y de las personas naturales del territorio.

A veces el mejor apoyo no es el económico. A veces, ser flexibles, adaptarse y cambiar la manera de pensar es lo que hace la diferencia.

**SER VIR**

Es apalancar la reimaginación de empresas y personas en los territorios.





## **Nuestros orgullos 2021**

**«Somos aquella  
especie que vino  
a celebrar el  
universo, esa es  
nuestra función  
fundamental».**

---

**Martin von Hildebrand**  
Etnólogo y antropólogo.



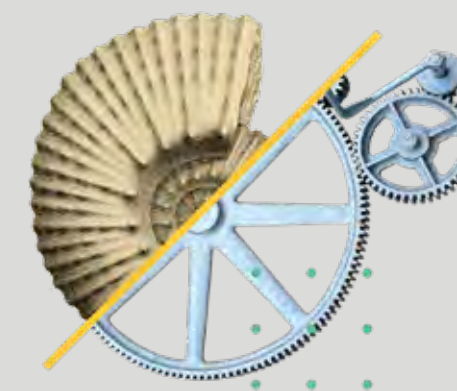


# Orgullos 2021



## 1 Más servicios digitales

Fortaleceremos nuestra oferta digital en educación técnica, aprendizaje para la vida, viajes, rituales empresariales, conversaciones y cultura. Nos apoyaremos en la tecnología para brindar mejores experiencias y servicios.



## 2 Recuperación del empleo

Trabajaremos con entidades públicas, privadas y sociales para reactivar el empleo en el departamento a través de subsidios, programas de mentoría con propósito, formación y acompañamiento en la conexión de empleo de calidad con un enfoque diferencial y priorizado para mujeres y jóvenes.



## 3 Cuidar la salud de los antioqueños

Continuaremos brindando soluciones integrales de salud en el departamento de Antioquia, ampliaremos nuestra red de atención y adelantaremos un gran plan de vacunación para nuestros afiliados y los afiliados de Sura EPS en el departamento. Pondremos toda nuestra capacidad al servicio del proyecto nacional de vacunación contra la COVID-19.





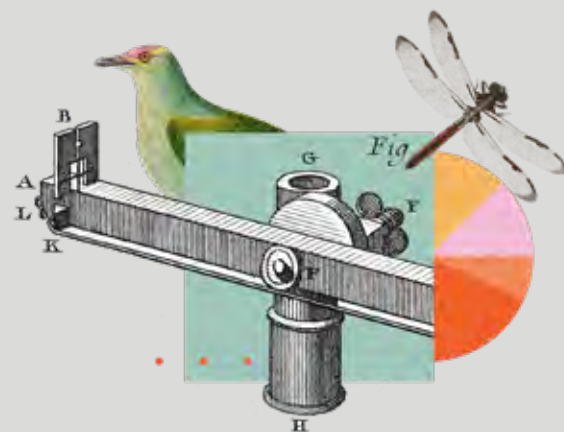
## 4 Cuidado y fortalecimiento de las instituciones sociales de Antioquia

Participaremos activamente en la agenda de desarrollo de las instituciones sociales, generando conversaciones alrededor del presente y futuro de nuestra región, para tejer alianzas que fortalezcan las organizaciones sociales y comunitarias de nuestro departamento.



## 5 Regeneración ambiental

Priorizaremos nuestras acciones de regeneración ambiental, tanto en nuestras sedes y parques, como en los espacios y proyectos de los que hacemos parte. Desarrollaremos labores concretas de agricultura regenerativa, permacultura y restitución de bosques nativos.



## 6 Capitalismo consciente

Acompañaremos a nuestras empresas afiliadas en su camino para consolidarse como empresas y proveedores conscientes a través de nuestros servicios de la Escuela Empresarial, Gerencia Social, la oferta educativa de Cesde y los diferentes programas construidos para enriquecer la conversación de líderes y empleados en temas como Mujeres Líderes, regeneración ambiental, consolidación de la clase media y construcción de paz.



## 7 Desarrollo regional

Continuaremos siendo catalizadores de cuidado y progreso para la clase media en las regiones del departamento, alentando y fortaleciendo los potenciales particulares del territorio. Seremos una plataforma de convergencia institucional y seguiremos construyendo alianzas público-privadas como las del Agroparque Biosuroeste, el proyecto Escuela Rural de Antioquia (ERA), con Agricapital, el Parque Cerro Tusa, el Parque del Norte con EPM, entre otras iniciativas.



## 8 El Poder De La Cultura

Creemos en el poder transformador de la cultura. Por ello, fortaleceremos nuestros programas y proyectos de inversión cultural como nuestra alianza con la Orquesta Filarmónica de Medellín, el inicio de obras de transformación del Claustro Comfama, el Distrito Creativo y Cultural del Perpetuo Socorro, el Distrito de San Ignacio y nuestra participación en la Promotora Cultural de Antioquia. Continuaremos nuestra alianza con diferentes instituciones culturales de Antioquia para crear proyectos que evidencien el poder de la cultura.



## 9 Educación

Entendemos la educación como un camino inspirador para transformar vidas. Por eso, consolidaremos la red de colegios con cuatro nuevas instituciones educativas en Bello, Belén, Robledo y Perpetuo Socorro, así como la plataforma digital. Con el Cesde, llegaremos al suroeste, Valle de San Nicolás y Urabá para ofrecer programas agro y destrezas. Así mismo, fortaleceremos los contenidos en agrotech, 4RI, cuidado y otros, de la mano de nuestros aliados, y haremos énfasis en la plataforma eCesde de educación virtual.





## Nuestra información corporativa

**«El mejor dirigente  
no es el que hace  
más, sino el que,  
cuando se va, deja  
un conjunto que lo  
supera con ventaja».**

---

**José Mujica**  
Expresidente de Uruguay.



## Presencia

Nuestra presencia en Antioquia

32

Para cuidar y cuidarnos

Centros Integrales de Salud\*\*

16

Para encontrarnos y sentir la naturaleza

Parques\*

44

Sedes Comfama

Valle de Aburrá

31

Centros de Acondicionamiento y Preparación Física - (CAPF)\*

39

Para la construcción de aprendizajes

Preescolares, jardines y atención a la primera infancia\*

33

Para vivir el poder mágico de la cultura

Centros culturales, bibliotecas y puntos de lectura

24

Para conectar talentos con oportunidades

Centros de empleo y puntos de servicio

60

Sedes Comfama

Regionales

41

Para proyectar y trabajar por los sueños

Proyectos de vivienda\*

\*Incluye propios y en alianza.

\*\*Además, habilitamos 7 sedes Covid y una unidad de cuidado respiratorio intermedio UCRI para atender pacientes con Covid.

## Población

Población Servimos desde la posibilidad 2020 vs. 2019

3.7



millones de personas atendidas

100.229

-1,5%



Empleadores afiliados

1.210.372

-1,3%



Trabajadores, pensionados e independientes afiliados

2.533.556

-2,3%



Población total afiliada



## Aportes

### Aportes y Cuota monetaria

Cifras en millones de pesos  
2020 vs. 2019

\$987.392 **+4,0%**



Aportes  
totales

\$305.740 **+1,5%**



Cuota  
monetaria

## Recreación

### Viajes y recreación

2020 vs. 2019

525.337 **-77,3%**

#### Asistentes a parques recreativos

Esta cifra contiene la información de los parques de Comfamiliar Camacol hasta el mes de septiembre de 2020.

38.924 **-72,5%**



Celebraciones  
empresariales

9.736 **-77,8%**



Turismo



# Nuestra gente

Inversión en capacitación 

\$2.603 MILLONES

485   
Ingresos

132   
Promociones

4.799   
Empleos cuidados

61,4%   
Mujeres

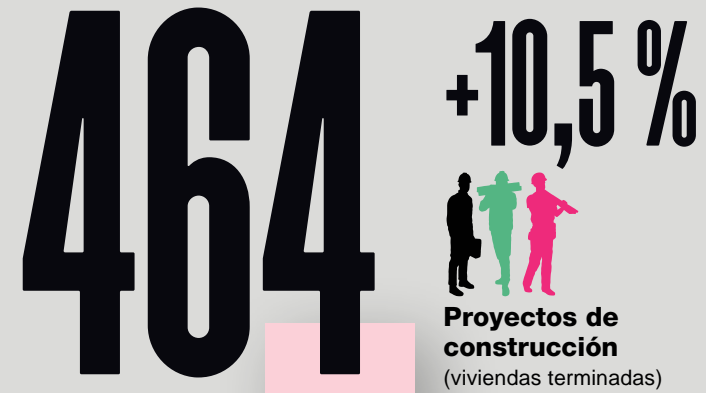
38,6%   
Hombres

123.088   
Postulaciones para trabajar en Comfama



# Hábitat

2020 vs. 2019



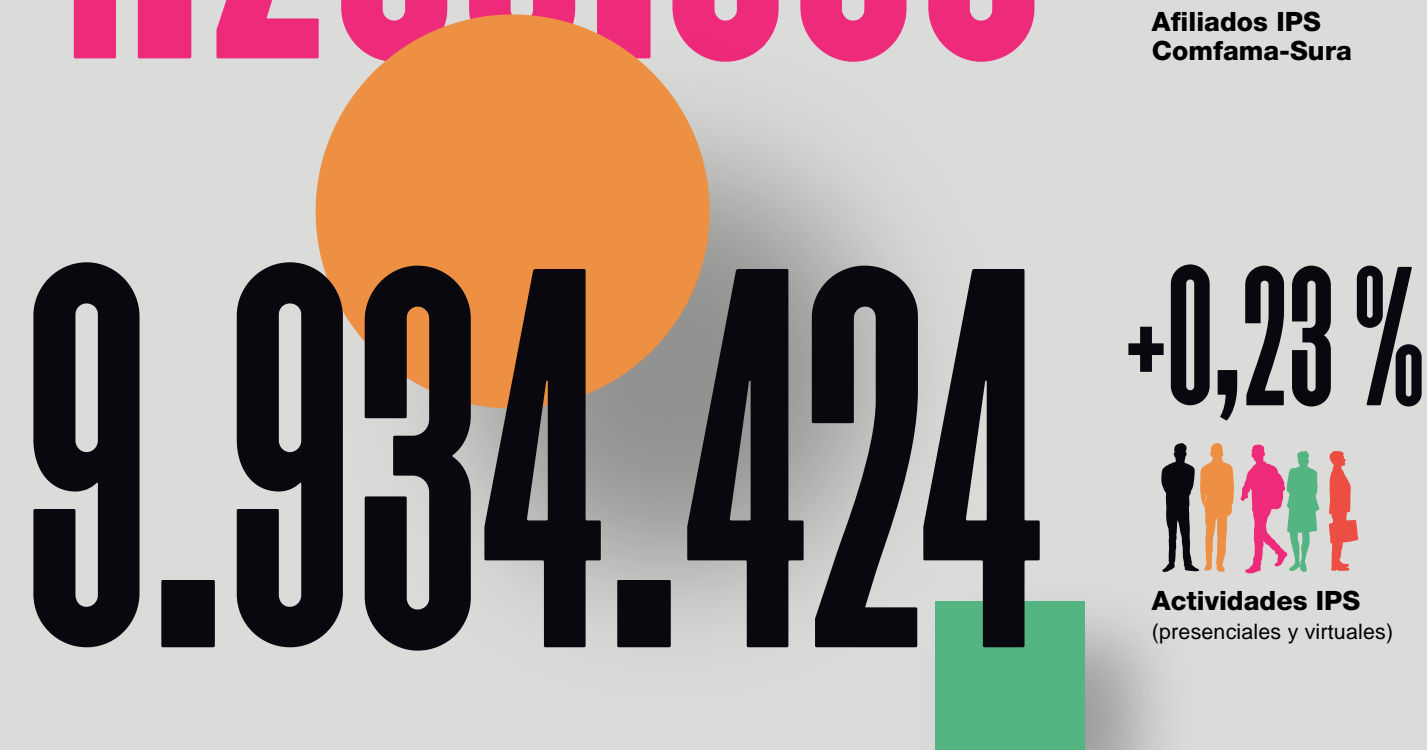
# Empleo

Empleo y emprendimiento

2020 vs. 2019









# Educación y cultura

2020 vs. 2019

8.668

+2,3%



Atención a la primera infancia (niños)

18.803

+10,9%



Acceso para la educación terciaria (estudiantes)

143.859

-69,7%



Aprendizaje para toda la vida (matrículas)

683.448

-50,3%



Encuentros y conversaciones que posibilitan el acceso a la cultura

2.030.034\*

30,7%



Fomento de la lectura y la escritura (asistentes a bibliotecas)

\*Incluye visualizaciones virtuales.



# Servicios financieros

2020 vs. 2019

1.078

-66,3%



Personas en programas de ahorro

7.810

+13,6%



Educación financiera (personas)

22.421

-49,5%



Seguros (N.º de colocaciones)

172.113

-14,1%



Créditos (N.º de colocaciones)

\$1.089

-33,0%



Seguros (Cifras en millones de pesos)

\$193.738

+4,8%



Créditos (Cifras en millones de pesos)



## Situación financiera

Situación financiera de Comfama\*

Cifras en millones de pesos.

2020 vs. 2019

\$1.553.440

+7,64%



Activo

\$845.919

+7,27%



Patrimonio

\$707.521

+8,08%



Pasivo

\$59.209

+11,17%



Deuda financiera

## Ingresos

Ingresos totales

Cifras en millones de pesos.

2020 vs. 2019

\$64.259

-56,98%



Otros aportes y servicios de la compensación familiar

\$285.224

+16,96%



Programas diferentes de la compensación familiar

\$982.889

+3,86%



Aportes 4%

\$1.332.372

-0,54%



Ingresos totales

\* Información financiera separada de Comfama.





## Estados financieros

Acá podrás consultar los resultados financieros de nuestra gestión 2020



Consulta los estados financieros y sus respectivas notas a través de este código.

También puedes consultarlos ingresando a nuestro sitio [www.comfama.com/informe2020](http://www.comfama.com/informe2020)



Estados financieros separados y notas



Estados financieros consolidados y notas



## Buenas prácticas corporativas

Multiplicamos oportunidades siendo coherentes con nuestras premisas



Consulta nuestro informe de Gobierno corporativo 2020, el informe del Sistema de Control Interno de Comfama y la carta del comité de auditoría a través de este código.

También puedes consultar esta información ingresando a nuestro sitio [www.comfama.com/informe2020](http://www.comfama.com/informe2020)



Carta del Comité de Auditoría



Informe de Gobierno corporativo 2020



Informe Sistema de Control Interno de Comfama



## Requerimientos legales

- 1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:** con posterioridad al 31 de diciembre de 2020 y hasta la fecha de este informe, declaramos que no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento que afecte o comprometa nuestra evolución económica, financiera u operacional.
- 2. Respeto y vigilancia de las normas de propiedad intelectual:** cumplimos con las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como respecto al uso de productos y software licenciados. Igualmente, nuestras marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. Contamos con las respectivas licencias o suscripciones suministradas y auditadas por los fabricantes de los distintos sistemas de información instalados.
- 3. Operaciones con Administradores:** declaramos que los Administradores no realizan operaciones con la Organización.
- 4. Procesos judiciales:** no contamos con procesos jurídicos que pongan en riesgo nuestra operación. Los procesos que han vinculado a Comfama se encuentran debidamente provisionados, en los casos requeridos, según el detalle que se encuentra en las notas de los Estados Financieros.
- 5. Libre circulación de facturas:** certificamos que no hemos entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



Una publicación de Comfama

Redacción y dirección editorial: Comunicaciones Comfama | Fotografías: Comfama, Santiago Mesa y Federico Ruiz | Diseño editorial: Agite.co | Corrección de textos: Ojo de lupa  
Impresión: El Colombiano | Revista Comfama, Edición, especial Medellín, marzo de 2021 N.º 475 - ISSN 2027-2715





«Para ser grande sé entero: nada  
tuyo exageres ni excluyas.  
Sé todo en cada cosa. Pon cuanto eres  
en lo mínimo que hagas  
Así la luna entera en cada lago  
brilla porque alta vive».

Fernando Pessoa  
Escritor portugués.



comfama