

visible



United Nation Global Compact

Visible - COP 2021

(période septembre 2020 à septembre 2021)

Octobre 2021

Visible [Creative Agency]
Parc d'activités des Hauts-Sarts
Troisième Avenue, 24
B-4040 Herstal (Liège) Belgique

hello@visible.be
+32(0)4.341.47.17
www.visible.be

RPM Liège BE0465 349 679



Notre engagement

Herstal, jeudi 7 octobre 2021.

Honorable Secrétaire-Général,

Concerne :

Confirmation de notre engagement envers les principes du Global Compact des Nations Unies.

Par cette lettre, nous avons l'honneur de vous confirmer l'engagement de notre entreprise, Visible SRL, envers le Global Compact des Nations Unies et envers ses principes en matière de respect

- des Droits de l'Homme (p. 4)
- des normes internationales du travail (p. 5)
- de protection de l'environnement (p. 7)
- et de la lutte contre la corruption (p. 9).

Depuis notre adhésion en 2016, nous veillons à intégrer ces principes dans notre gouvernance d'entreprise, dans sa culture, dans ses opérations quotidiennes et tentons de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Le présent rapport témoigne des orientations prises et des actions mises en œuvre.

Veuillez croire, Honorable Secrétaire-Général, en l'expression de nos sentiments les meilleurs.



André THIJSSEN

Associé
Membre du conseil de direction



Thierry DUMONT

Managing Director
Membre du conseil de direction



Benoît LAMBERT

Managing Director
Membre du conseil de direction

1. VISIBLE EN QUELQUES MOTS

Visible est une agence de communication publicitaire et de marketing située à Herstal, en Province de Liège (Belgique - Europe). Nous employons actuellement 10 personnes et remplissons des missions pour des TPE, PME et multinationales essentiellement basées en Belgique et en Europe de l'Ouest.

1.1. Valeurs & philosophie

- **Répondre de manière rapide et créative** aux demandes d'une clientèle à la recherche de solutions flexibles et efficaces.
- **Favoriser les relations longs termes** avec les clients pour développer des approches communicationnelles performantes et durables.
- Veiller à l'**épanouissement des membres de l'équipe** pour favoriser un climat propice au plaisir de travailler, à la créativité et à la disponibilité.

1.2. Une activité en progression

- **Croissance ininterrompue** depuis la création de l'entreprise
- Plus de **250 clients actifs** (entreprises privées et institutionnelles)
- Une **ouverture à l'exportation** sur les marchés européens et africains
- Une **expérience** dans le domaine de l'industrie, des services, de l'alimentaire, de la formation, des nouvelles technologies, de la santé, du développement durable, du tourisme, des banques et assurances, du secteur public,...
- Une **intégration des nouvelles technologies** et de l'interaction entre médias classiques et digitaux.

1.3. Une véritable équipe, des personnes et des compétences

Née de la rencontre de professionnels du graphisme, du multimédia, de la communication et du marketing, Visible regroupe les compétences essentielles d'une agence en phase avec son temps.

Conseillers, créatifs, gestionnaires de projets et développeurs **sont à l'écoute des préoccupations et au service des ambitions de nos clients.**

Soudée par la **complémentarité des connaissances et du savoir-faire** de chacun de ses membres, l'équipe de Visible se veut disponible et flexible.

1.4. Une culture de la diversité & du durable

Visible est active dans de **nombreux secteurs d'activités, toutes tailles d'entreprises** ou d'institution confondues. Cette diversité est, pour l'équipe, une réelle source de plaisir et de créativité. Sans cesse exposée à de nouveaux contextes, elle est naturellement amenée à se remettre en question et à changer ses approches de la communication pour **répondre de manière originale aux demandes** qui nous sont adressées.

Visible dispose de nombreuses références dans le domaine du développement durable et de la protection de l'environnement mais aussi du bien-être et de la santé. Ces sociétés actives dans ce secteur ou industries soucieuses de ces aspects nous confient tout ou partie de leur communication.

1.5. Des perspectives d'avenir

Les métiers de la communication sont en perpétuelle (r)évolution. C'est d'autant plus vrai avec l'émergence du numérique. Dans les prochains mois et prochaines années, Visible va continuer le développement de ses activités historiques tout en développant ses compétences en matière d'audiovisuel et de digital marketing. D'autres projets en faveur de circuits courts de consommation à dimension durable sont également à l'étude.

2. VISIBLE & LES DROITS DE L'HOMME

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à promouvoir et à scrupuleusement respecter les directives et réglementations internationales en matière de droits de l'Homme tout en veillant à ne jamais se rendre complice de la violation de ceux-ci. »

2.1. Notre approche

En tant qu'agence de communication à taille humaine, Visible est bien entendu attachée au strict respect des droits de l'Homme. Nous avons la volonté de **mettre l'humain au centre de nos préoccupations** quotidiennes tant au niveau de la gestion de notre personnel interne que des relations avec nos clients, partenaires, sous-traitants et fournisseurs.

2.2. Notre démarche

Dans cet esprit, nous veillons à travailler **en toute transparence**, sans masquer, tromper ou induire en erreur. Nous avons la profonde volonté d'éviter de nuire aux personnes et à la société en général.

Nous veillons au **respect de nos clients, fournisseurs et concurrents** en faisant preuve de loyauté et de fair-play. Nous évitons de travailler avec des personnes, organisations ou entreprises reconnues responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.

Régulièrement, nous nous investissons dans le support financier ou opérationnel d'actions solidaires en faveur de publics précarisés, d'initiatives porteuses d'un développement économique local et d'actions environnementales.



Nous affichons notre engagement par rapport à la charte de l'ONU en apposant le logo Global Compact sur notre Site Internet (<https://www.visible.be/fr/creative-agency/valeurs-philosophie>).

2.3. Nos indicateurs de progrès

A ce jour, et après plus de 22 ans d'existence, notre entreprise n'a jamais été mise en cause ou condamnée pour violation des droits de l'Homme.

Lors de notre adhésion au Global Compact en 2016, nous avons établi, publié et partagé sur notre site Internet un code de conduite et des politiques d'achats, environnementale et ressources humaines évoquant chacune notre détermination à faire respecter les droits de l'Homme au travers de nos activités.

Nous proposons à des organisations caritatives telles que La Lumière (aide aux aveugles et mal voyants), Les Amis des Aveugles et Malvoyants, Cynorhodon Asbl, Racynes Asbl (insertion sociale), Fonds Émile Salamon, l'Espace L'Essentiel (accompagnement de patients atteints du cancer) des conseils et services à tarifs réduits.

Au-delà du bien-être de notre personnel, nous veillons également à placer nos fournisseurs et sous-traitants dans une situation de confort de travail en refusant le dumping et en nous assurant qu'ils reçoivent de notre part les instructions, les ressources financières et les délais de paiement adéquats en regard des missions qui leur sont confiées et de la qualité requise.

Nous favorisons la collaboration avec des sous-traitants et partenaires de proximité en privilégiant, dans la mesure du possible, des circuits courts.

2.4. Action solidaire

En juillet 2021, l'Est de la Belgique était frappé par des inondations sans précédents. De nombreuses familles et entreprises ont été dévastées suite au débordement des cours d'eau.

Sensible à cette situation, l'équipe de Visible s'est mobilisée durant une journée complète pour contribuer au déblaiement et au nettoyage d'une école secondaire située à Theux et ravagée par les flots. Ceci dans l'espoir d'améliorer les conditions de rentrée scolaire du millier d'élèves parfois eux-mêmes impactés à leur privé.

3. VISIBLE & LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective. Elle est également engagée dans la contribution à l'abolition du travail des enfants et opposée à toute forme de travail forcé. Elle veille à refuser toute discrimination en matière d'emploi (âge, sexe, origine sociale et culturelle, conviction religieuse ou philosophique, handicap physique ou mental). »

3.1. Notre approche

Convaincus que nos activités reposent pour l'essentiel sur la **qualité du facteur humain**, nous avons établi une politique officielle en matière de ressources humaines. Celle-ci traduit les valeurs fondamentales qui animent la gestion de nos opérations au quotidien (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Politique_RH_31_08_2019.pdf).



3.2. Notre démarche

Dans cet esprit, nous veillons à offrir à nos collaborateurs un **environnement de travail de qualité**. Nous veillons à la **santé**, à la **sécurité** et au **bien-être de notre équipe** et respectons pleinement la législation du travail.

3.3. Nos indicateurs de progrès

Désireuse d'offrir un **cadre stable** et **rassurant** à notre personnel et d'enrayer la précarité du marché du travail, nous développons une politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (parfois après une période d'essai en CDD ou un stage rémunéré de type PFI).

Occasionnellement, nous acceptons l'embauche de stagiaires pour des périodes courtes ou moyen terme afin de partager nos **connaissances**, notre **savoir-faire** et leur donner la possibilité de vivre une **première expérience professionnelle concrète**.

Nous veillons à proposer une certaine **flexibilité** et une **tolérance** sur l'**aménagement des horaires** de travail permettant à nos employés de faire face avec plus de souplesse à certains imprévus personnels. Cela peut s'avérer pour des besoins ponctuels comme pour des demandes plus structurées.

Nous étudions avec objectivité les demandes de travail à temps partiel pour faciliter la vie des collaborateurs parents de jeunes enfants et nous conformons à la réglementation belge en la matière.

Sur demande et à l'initiative de certains membres du personnel, une politique d'échanges réguliers et informels a été mise en place au travers, par exemple, de petits-déjeuners d'équipe. Chacun est également libre de proposer ou non un moment festif à partager lors d'un anniversaire ou d'un événement marquant dans sa vie (signature contrat, naissance,...).

En dehors des restrictions imposées en 2020 et 2021 par la pandémie de Coronavirus, l'accès au sport et au divertissement est encouragé :

- **cofinancement ou financement** des inscriptions à des **événements sportifs** tels que les 15 KM de Liège Métropole (joggings et trails)
- **sorties running** sur le temps de midi avec mise à disposition d'une douche
- **jeux d'extérieur** au jardin
- **jeux de table et de société** sur le temps de midi

Un **espace extérieur de pique-nique** est accessible, permettant de profiter du soleil et du grand air quand la météo le permet.

Mise à disposition d'une pièce « COOL » en guise d'**espace détente** où le personnel peut s'isoler pour se relaxer ou passer un appel confidentiel.

Mise à disposition gratuite d'un panier de fruits tous les 15 jours afin de bénéficier d'encas et de collations sains.

Ces paniers de fruits sont fournis par un producteur local qui y place des pommes et des poires de sa propre production. Nous avons par ailleurs opté, moyennant un léger supplément du prix d'achat, pour des bananes d'origine fair-trade afin d'encourager une agriculture plus équitable.

Depuis 2019, nous avons mis en place un mini potager d'entreprise permettant la culture de quelques légumes de saison que l'équipe peut se partager une fois ceux-ci arrivés à maturité. Au-delà de l'activité divertissante de la plantation, de l'arrosage et de la récolte, c'est aussi l'occasion de réfléchir ensemble à la thématique de l'alimentation et du circuit court.

3.4. DÉVELOPPEMENT HUMAIN

Dans la perspective de permettre à chacun d'évoluer personnellement et professionnellement, nous avons entrepris une démarche de culture des talents au sein de notre organisation. Avec l'aide d'un coach certifié Gallup Cliftonstrengths, nous avons mené plusieurs réunions et animations d'équipe favorisant notre connaissance des uns des autres et facilitant nos interactions. Ce travail est aujourd'hui prolongé avec l'aide d'une autre coach qui accompagne notre vision et nos décisions afin de faire évoluer Visible dans l'esprit d'une entreprise équilibrée entre préoccupations économiques et bien-être humain.

3.5. COVID-19 (mars 2020 à ce jour)

Visible n'a pas été insensible à la nécessité de mettre les membres de son personnel et leurs familles à l'abri de la pandémie de Coronavirus survenue en Europe de l'Ouest dès le mois de mars 2021.

Précédant souvent de quelques heures les consignes des autorités gouvernementales, nous avons:

- défini des scénarios de crise permettant de réagir rapidement et objectivement en cas de contamination d'un membre de notre équipe ou d'une personne de son entourage.
- décidé le renvoi à domicile du personnel avant le «lockdown» officiel et imposé le télétravail.
- allégé la charge de travail sur les membres du personnel confinés avec leurs enfants afin de leur permettre de gérer plus sereinement les obligations professionnelles tout en apportant les attentions nécessaires à leurs familles.
- fait fabriquer et fournir à notre personnel des masques buccaux en tissus aux couleurs de notre nouvelle identité visuelle.

Au plus fort des mesures de confinement, et malgré la distance engendrée par le télétravail, nous avons veillé à la cohésion des équipes en organisant des réunions quotidiennes en visioconférence.

Dans l'esprit d'une réintégration progressive du personnel dans nos locaux, nous avons:

- rédigé des procédures claires visant au bon respect de la sécurité de chacun.
- fait l'acquisition de matériel d'hygiène, de protection et de désinfection
- afficher les consignes de sécurité à destination du personnel, des visiteurs et des livreurs.
- acquis des tests rapides antigéniques mis à disposition du personnel en cas de doute sur une possible infection.

Les distances nécessaires sont respectées et le port du masque est requis lorsque celles-ci ne peuvent être garanties.

Dans le doute, nous prenons les mesures de précaution d'usage en écartant éventuellement une personne qui aurait été en contact avec un malade du Coronavirus.

En cas d'infection avérée pour un des membres de notre équipe, nous nous conformons strictement aux mesures imposées par les autorités belges tout en veillant à communiquer de manière claire sur la procédure à suivre. Nous privilégions avant tout la sécurité de chacun.

4. VISIBLE & LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à veiller au bon respect de l'environnement et à prendre les initiatives adéquates afin de préserver et d'améliorer les milieux de vie tout en veillant à la préservation de la biodiversité. »

4.1. Notre approche

En tant qu'entreprise du secteur tertiaire active dans la prestation de services, l'impact des activités de Visible sur le milieu naturel reste relativement faible. Nous veillons néanmoins à prendre les dispositions requises pour **limiter une éventuelle influence négative sur l'environnement**. Une politique environnementale a été rédigée et publiée sur notre site Internet dans ce sens (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Politique_Environnementale_31_08_2016.pdf).



4.2. Notre démarche

Visible concentre ses efforts dans les domaines suivants qui sont considérés comme prioritaires:

- **Energie** : limitation de la consommation inutile d'électricité en mettant en œuvre des solutions économes en énergie et en s'approvisionnant en électricité verte.
- **Cycle de vie des produits** : sélection et acquisition des équipements et consommables utilisés dans le cadre de nos activités (ordinateurs, papier, encres,...) en fonction de leur performance environnementale.
- **Ressources naturelles** : Visible veille à un choix de matériaux non-périssables, peu polluants, et à une utilisation rationnelle de ces ressources et à éviter les gaspillages. Les déchets générés par nos activités sont correctement triés et traités.
- **Mobilité** : Visible a pour objectif de diminuer l'empreinte écologique de sa flotte de véhicules en privilégiant des modèles moins polluants pour l'environnement et la santé, et en prolongeant la durée d'utilisation de ceux-ci. Il y a quelques années, plusieurs membres de l'équipe ont participé à un stage de maîtrise automobile dont un des principaux volets étaient la sécurité et l'eco-driving. Cette sensibilisation à une conduite plus défensive et plus douce sur le plan de la consommation de carburant influence encore ces personnes dans leur manière de conduire au quotidien.
- **Communication** : Visible promeut le respect de l'environnement dans les messages qu'elle véhicule auprès de ses fournisseurs et de ses clients.

4.3. Nos indicateurs de progrès

En pratique, nous veillons au quotidien à l'usage de petits gestes en faveur de l'environnement :

- **Collecte et recyclage des papiers et cartons**.
- Collecte et recyclage des **films plastiques**.
- **Utilisation de tasses** et non de gobelets en plastique.
- **Recyclage des consommables imprimantes** (via ASBL spécialisée).
- **Récupération des piles** rechargeables
- **Collecte et recyclage du matériel informatique usagé**
- **Coupure centralisée du réseau électrique** interne pour limiter la consommation nocturne.
- **Programmation** de la mise en marche et de l'arrêt **des ordinateurs** pour éviter la consommation électrique en dehors des horaires de travail.
- Choix d'une **enseigne extérieure non éclairée**.
- Entretien de nos espaces verts **sans désherbants chimiques ou toxiques**.

Nous bénéficions également d'équipement de **production d'énergie verte** nous rendant presque autonomes au niveau de la consommation électrique.

Nos installations sont en effet équipées de :

- **chaudière à micro-cogénération**
- **panneaux solaires** photovoltaïques
- **éolienne**

Nous veillons à recommander à nos clients le choix de **papiers écologiques** de type FSC ou recyclés tout en évitant une surproduction d'imprimés.

Nous nous engageons dans le support et l'accompagnement de programmes favorisant les **circuits courts** mais aussi des campagnes de communication en faveur de l'environnement telles que la Semaine sans pesticides, la Semaine des abeilles, la campagne zéro phyto de la mairie de Saint-Gratien, la Maîtrise du Feu (AWAC), Zéro Déchets Sauvages (Ville de Spa et Commune de Stoumont), Intradél Zéro Déchets pour les collations scolaires,...

Nous **limitons les déplacements** en veillant, dans la mesure du possible, à favoriser :

- le co-voiturage
- le transport et les livraisons groupées.

Pour ses 20 ans, Visible a financé l'**extension de la zone forestière** du bois Saint-Joseph à Mohiville (province de Namur) par le reboisement de terres agricoles délaissées (1,80 Ha). 4.000 arbres y ont été plantés sous la supervision de Sylva Nova : 2250 chênes, 400 hêtres, 350 charmes, 300 merisiers, 200 bouleaux, 200 mélèzes, 150 sorbiers et 150 alisiers.

Ce programme de reboisement contribue naturellement à une volonté d'**atténuation du changement climatique**, à la filtration de l'eau, à la conservation de la biodiversité, à la préservation de la faune (chevreuils, lièvres, sangliers, oiseaux cavernicoles et insectes) avec la perspective d'y accueillir le cerf.

Sachant que le kilométrage annuel moyen en Belgique est de 15.000 km par véhicule, mais aussi que les taux de CO constructeur sont généralement optimistes, nous pouvons raisonnablement considérer que ces 4.000 arbres vont **compenser les émissions de CO₂ de 7 voitures** durant 20 ans.

Sylva Nova, la société qui gère pour nous la plantation, nous tient régulièrement informée de l'évolution de cette parcelle.

En décembre 2020, Visible a financé la **plantation des 100 arbres additionnels** sur une parcelle sise à Stoumont (<https://www.reforestaction.com/stoumont-belgique>).

Visible s'est aussi impliquée dans le programme lancé par la Wallonie qui a pour objectif de parvenir à faire planter 4.000 km de haies **favorisant la biodiversité** afin d'assurer un habitat plus propice à la faune et à la flore.

Au-delà des quelques mètres de haie plantés en bordure de nos bureaux, nous nous sommes aussi investis dans la mobilisation de plusieurs entreprises du parc d'activités où nous sommes installés. Ceci afin de les inviter à se joindre au mouvement.

En janvier 2021, cette démarche a été rehaussée par la visite chez Safran Aero Boosters de Céline Tellier, ministre wallonne de l'Environnement, de la Nature, de la Forêt, de la Ruralité et du Bien-être animal.

Pour les boissons mises à disposition du personnel, nous avons opté pour des bouteilles de grande capacité tout en réduisant de manière substantielle l'achat de canettes. Ceci afin de **réduire la production de déchets** de type PMC.

5. VISIBLE & LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à lutter et à s'opposer à toute forme de corruption, en ce compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vins. »

5.1. Notre approche

Développant nos activités en harmonie avec la législation belge et européenne mais aussi en **triant sur le volet nos fournisseurs et clients**, nous pouvons considérer que nous ne sommes que très faiblement exposés aux risques de corruption.



Notre politique d'achat (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Code_de_conduite_31_08_2016.pdf) et notre code de conduite (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Code_de_conduite_31_08_2016.pdf) y font d'ailleurs référence et balisent notre philosophie en la matière.

5.2. Notre démarche

Nous veillons à gérer nos affaires avec **éthique et déontologie**.

Nos comptes sont révisés par un expert comptable indépendant qui atteste de l'**exactitude** et de la **transparence** de ceux-ci.

Ils sont aussi publiés annuellement au Moniteur belge.

Nous répondons spontanément aux sollicitations des organismes bancaires dans le cadre de la lutte anti-blanchiment d'argent.

La composition de notre actionnariat est publiquement publiée.

5.3. Nos indicateurs de progrès

A aucun moment de son histoire, l'agence Visible n'a été mis en cause dans une affaire de corruption ou de pots-de-vins.

Les valeurs qui animent notre entreprise nous conduisent à mener nos activités avec rigueur et honnêteté.