



Relatório de **Sustentabilidade** 2020



Sumário

03	DESTAQUES 2020
04	IDENTIDADE CORPORATIVA
12	MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
14	MENSAGEM DO PRESIDENTE
16	ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS
22	ATIVOS INTANGÍVEIS
31	GOVERNANÇA CORPORATIVA
40	GESTÃO DE RISCOS
45	DESEMPENHO OPERACIONAL
52	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
56	COMPROMISSO COM NOSSOS COLABORADORES
65	COMPROMISSO COM A SOCIEDADE
76	COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE
86	SOBRE ESTE RELATÓRIO
91	ANEXOS

Destaques 2020

financeiros

- Lucro líquido de R\$ 3.905 milhões, 76,6% maior do que o de 2019
- Elevação de 21,7% do Ebitda ajustado, que ficou em R\$ 3.811 milhões
- Investimentos de R\$ 626 milhões
- Saving de 11,5% em consequência da mudança no sistema de compras

tecnológicos

- Conclusão da migração de informações e dados para a nuvem (*cloud*)
- Projetos conduzidos no âmbito do Desafio Startups
- Lançamento de novo meio de pagamento nos postos, fruto de parceria com a Ame
- Lançamento de produtos na linha Lubrax: Lubrax Valora 5W20 e Lubrax Tecno 5W30

operacionais

- Aquisição da distribuidora de energia elétrica Targus
- Parceria para a distribuição de Gás Natural no Espírito Santo
- Parceria com as Lojas Americanas para o negócio de conveniência
- Desinvestimentos na Stratura, CDGN e térmicas Muricy e Pecém
- Lançamento da campanha Posto, Posto! É Posto Petrobras!

corporativos

- Mudança da identidade visual, incluindo nome e marca, ocorrida em agosto de 2021
- Transformação organizacional
- Integração à Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3, pelo segundo ano consecutivo, e ingresso no Índice de Carbono Eficiente (ICO2), também da B3
- Inclusão no Sustainability Yearbook 2021, da S&P Global, como parte do top 15% da Indústria de Varejo
- Gestão da saúde dos colaboradores durante a pandemia de Covid-19
- Criação do Sistema de Gestão de Integridade
- Mudança da identidade visual da rede de postos

socioambientais

- Conjunto de iniciativas de enfrentamento à Covid-19 para seis diferentes públicos
- Migração do consumo de eletricidade da sede para fontes de origem renovável
- Participação na avaliação sobre Mudança do Clima do Carbon Disclosure Project (CDP)
- Redução de emissões de GEE no transporte de nossos produtos



Identidade Corporativa

- 05 Perfil organizacional
- 07 Propósito e Princípios
- 08 Segmentos de atuação
- 09 Abrangência
- 10 Reconhecimento

Perfil Organizacional

GRI 102-1 102-4 102-5 102-6 102-7

Desde agosto de 2021, somos a Vibra Energia (até então BR Distribuidora), empresa de capital aberto, uma das maiores companhias de energia do País e líder no mercado de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com atuação em todas as regiões brasileiras por meio de 95 unidades operacionais, das quais 44 bases próprias e 18 conjuntas – *pool* com sócio(s) – 18 armazenagens em parceria com outras distribuidoras e 13 operadores logísticos. Temos ainda 11 depósitos, cinco operadores logísticos e uma fábrica de lubrificantes, além de abastecermos aeronaves em 90 aeroportos.

GRI 102-2 102-3 102-7

Essa estrutura, gerenciada a partir de nossa sede, no Rio de Janeiro (RJ), atende os 8.022 postos de serviços com a nossa bandeira, onde estão presentes também as franquias de lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Atendemos cerca de 17,7 mil clientes corporativos, dos segmentos industrial, agronegócio, transporte e aviação, entre outros. Em 2020, movimentamos em média 65 mil m³/dia e disponibilizamos 1,4 milhão de m³ de capacidade de armazenagem (tancagem). Nosso lucro líquido, de R\$ 3.905 milhões, foi 76,6% superior ao de 2019, e nosso *market share* evoluiu dois pontos percentuais, de 25,6% para 27,6%, na mesma comparação. Nossa venda líquida foi de R\$ 81.501 milhões (consolidado), dívida de 16.120 milhões (consolidado) e patrimônio líquido de R\$ 12.207 (consolidado).

GRI 102-7 102-8

Finalizamos o período com 3.370¹ colaboradores, engajados em nosso movimento de transformação organizacional, iniciado em 2019, quando nos tornamos empresa privada com capital pulverizado na Bolsa de Valores do Brasil, a B3. Estamos listados no segmento Novo Mercado, que reúne empresas com os melhores níveis de governança corporativa. Em 2020 integramos, pela segunda vez consecutiva, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), que possibilita a análise comparativa do desempenho das empresas listadas baseada em eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa. Além disso, ingressamos no Índice de Carbono Eficiente (ICO2), também da B3.

GRI 102-10

Ainda em 2020 modernizamos a identidade dos nossos postos de serviços – nossa face mais visível aos consumidores –, em linha com a transformação organizacional em curso. A nova imagem transmite mais claramente nossa energia e amplia a integração dos postos com a área de franquias.



SAIBA MAIS A RESPEITO NO CAPÍTULO DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

1. Incluindo o presidente e quatro diretores estatutários.

Se tem energia, **VIBRA.**

Sob o desafio de construir uma marca que representasse nossas novas estratégia e cultura organizacional, pós-privatização, porém preservasse os atributos positivos já construídos e percebidos por toda a sociedade, conduzimos intenso trabalho, com o suporte de consultoria especializada, que resultou em mudança da nossa identidade. Agora, somos a Vibra, cuja essência é: “Sempre em movimento para impulsionar pessoas e negócios”.

Acreditamos que “vibração” é um novo jeito de dizer “energia”, em um contexto contemporâneo, mais próximo e humano, traduzido em um nome que conecta a energia como ativo à energia das pessoas. Assim, nós, que, como BR, já somos parte da história do País e, durante muito tempo, fomos parte da história da Petrobras, nos transformamos para responder às novas demandas do mundo, evoluindo de distribuidora para uma grande companhia nacional de energia.

Energia que impulsiona empresas e pessoas com agilidade e potência.

Energia que chega a todos os lugares e aproxima de um jeito humano e afetivo e que pulsa no ritmo do nosso tempo, na velocidade que move o mundo.

Energia que conecta passado, presente e futuro, e vibra na frequência de 214 milhões de brasileiros.

Energia que move, transforma, reverbera. Energia para construir uma nova história!



Propósito e princípios

GRI 102-16

Sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia

Time que vibra junto

Promovemos um ambiente de diversidade e confiança, onde todos colaboram para alcançar objetivos comuns. Vibramos em sintonia com colaboradores, clientes e parceiros porque compartilhamos da mesma energia, otimismo e positividade.

Simplificamos o dia a dia

Buscamos soluções de maneira simples e ágil e colocamos processos como viabilizadores. É com flexibilidade que nos adaptamos ao contexto para entregar melhores resultados.

Ousadia para ir além

Questionamos para buscar melhores práticas e assumimos riscos com coragem e responsabilidade. Nos antecipamos na busca por soluções para continuar liderando o mercado.

Movidos pelo cliente

Temos convicção de que o resultado do cliente é o nosso resultado, por isso nos dedicamos e estamos sempre a postos para atender suas necessidades e superar suas expectativas.

Comprometidos com o futuro sustentável

Somos movidos pelo desejo de impactar positivamente a sociedade. Acreditamos que o futuro da empresa depende da gestão sustentável do negócio e passa pelo protagonismo de cada colaborador.

Segmentos de atuação

**GRI
102-6
102-7**



REDE DE POSTOS

Contamos com a maior rede de postos de serviço do País, segundo dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), e fornecemos com exclusividade diesel, gasolina, etanol, Gás Natural Veicular (GNV) e lubrificantes para 8.022 postos, localizados em todo o território nacional. Também oferecemos dois tipos de franquias aos varejistas: lojas de conveniência BR Mania e centros de serviços automotivos Lubrax+. Ao fim de 2020, eram 1.128 franquias da BR Mania, que oferecem uma linha com 30 produtos com a marca própria, e 1.662 franquias Lubrax+.

B2B

Somos a maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes para empresas de diferentes setores (siderurgia, mineração, papel e celulose, cimento, transporte, termelétricas, agronegócio e transportador revendedor retalhista de combustível). Nossa carteira no segmento conta com mais de 17,7 mil clientes, entre empresas privadas e entes públicos.

QUÍMICOS

atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos, como enxofre, solventes hidrocarbônicos e especialidades químicas. Somos líderes nacionais no mercado de solventes. Entre os setores da economia atendidos estão os de óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borrachas.

ENERGIA

Lideramos a distribuição de Coque Verde de Petróleo (CVP) para o mercado interno, realizando também o beneficiamento do produto para atendimento a diversos setores, principalmente indústrias siderúrgica, cal, carbetos e cimento. Outras soluções energéticas, como serviços de geração e projetos de eficiência energética, estão disponíveis. Também detivemos a concessão do serviço público de distribuição de gás natural no Estado do Espírito Santo até julho de 2020, quando atendíamos aproximadamente 60 mil residências. A partir de agosto de 2020 a concessão passou a ser exercida pela Companhia de Gás do Espírito Santo (ES Gás), da qual somos sócios.

AVIAÇÃO

Somos a maior distribuidora de combustíveis de aviação do Brasil, de acordo com levantamento da Plural, com 71,9% de *market share*. Estamos presentes em 90 aeroportos em todo o País, com uma carteira de mais de 1.900 clientes ativos, fornecendo querosene e gasolina de aviação. Ainda ofertamos serviços relacionados à aviação executiva, como o programa de fidelidade BR Aviation Club e serviços de recepção a aeronaves e clientes nos BR Aviation Centers.

Reconhecimentos

Sustainability Yearbook
Member 2021

S&P Global

ISE B3

ICO2 B3



FTSE4Good



WE SUPPORT



SUSTAINABILITY YEARBOOK 2021

Ocupamos a 16ª posição entre as 116 empresas de varejo avaliadas mundialmente pela metodologia do Corporate Sustainability Assessment, da S&P Global, a mesma utilizada no índice de sustentabilidade corporativa do Dow Jones. Fomos incluídos no Sustainability Yearbook 2021 como parte do top 15% da nossa indústria, em nível global.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE) DA B3

Pelo segundo ano consecutivo, fomos selecionados para participar da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3). É um reconhecimento de todas as iniciativas direcionadas às questões ambientais, sociais e de governança que sempre buscamos com nossos públicos, nas áreas de gestão, treinamento, capacitação e comunicação.

MEDALHA DE PRATA NO ECOVADIS

Na plataforma de avaliação ESG de fornecedores mais utilizada por nossos clientes B2B, obtivemos avaliação de destaque no nosso setor.

MAIORES E MELHORES

O *ranking* da revista Exame nos posicionou como a 2ª maior empresa do País na categoria Receita Líquida.

TOP OF MIND

Pelo quarto ano consecutivo, Lubrax foi eleita a marca de lubrificantes mais lembrada pelo público no prêmio promovido pelo jornal Folha de S. Paulo, a partir de pesquisa nacional realizada pelo Datafolha com mais de 7 mil consumidores.

PRÊMIO ESTADÃO MAIS MARCAS

Lubrax também foi a marca de lubrificante preferida dos leitores, segundo o estudo promovido pelo jornal Estadão.

SELO DE MARCA MAIS COMPRADA

E SELO DE MARCA MAIS LEMBRADA

Lubrax foi ainda eleita a marca de lubrificante mais comprada e mais lembrada na pesquisa de Marcas e Hábitos da revista O Mecânico.

ÍNDICE FTSE4GOOD

Em junho de 2021, fomos listados, pelo segundo ano consecutivo, no índice FTSE4Good, que avalia práticas ambientais, sociais e de governança corporativa criado pela Financial Times Stock Exchange Russell (FTSE), uma divisão da bolsa de valores de Londres.

MAIORES & MELHORES

DO TRANSPORTE 2020

Conquistamos o prêmio, conferido pela OTM Editora, em duas categorias: Melhor Distribuidor de Combustível e Melhor Petróleo e Derivados.

TOP 50 FRANQUIAS DO BRASIL

A Associação Brasileira de Franchising (ABF) incluiu o Lubrax+, nosso centro de lubrificação, e a loja de conveniência BR Mania, entre as 15 melhores franquias do País, respectivamente na 6ª e 13ª posições.

ÉPOCA NEGÓCIOS 3600

Fomos incluídos no Top 5 em Receita Líquida da publicação, que relaciona as maiores empresas do Brasil.

SELO OURO NO GHG PROTOCOL

Obtivemos a classificação no programa brasileiro por nosso reporte no Registro Público de Emissões de Gases do Efeito Estufa.

PARTICIPAÇÃO NO C15

Como forma de fomentar o avanço da agenda ESG no Brasil e reforçando nosso compromisso com o tema, participamos desde 2019 do C15, conselho de empresas engajadas na série de encontros de comemoração aos 15 anos do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. Como membros do C15, participamos das mudanças que estão sendo feitas na metodologia, estrutura e conteúdo do índice, colaborando para a evolução da principal referência ESG do Brasil.



ACESSE O ÍNDICE DE
SUSTENTABILIDADE
EMPRESARIAL (ISE) DA B3



Mensagem do Conselho de Administração

**GRI
102-14**

Aquisição de mais de 4 milhões de créditos de descarbonização (CBios)

Uma das principais tendências corporativas recentes, a atuação norteadada pelo conceito ESG – sigla em inglês para o tripé “Ambiental, Social e Governança” – já integra a estratégia da Vibra desde que ela foi criada, como BR Distribuidora, subsidiária da Petrobras, verdadeiramente empenhada em colocar em prática os requisitos de sustentabilidade.

Na área ambiental, além de se comprometer com o alcance de uma série de indicadores, alguns dos quais considerados na composição da remuneração variável dos administradores, a companhia aderiu ao mercado de descarbonização com a aquisição, em 2020, de mais de 4 milhões de créditos (CBios), no valor de R\$ 190 milhões, conforme previsto no Renovabio – Política Nacional de Biocombustíveis, instituída em 2017 com o propósito de ampliar a produção de bicomustíveis na matriz energética brasileira. Assim, na condição de maior compradora entre as distribuidoras que atuam no País, a Vibra atesta seu compromisso com a construção de um legado ambiental às futuras gerações.

Esse empenho no campo da sustentabilidade tem sido reconhecido externamente. A companhia manteve-se como única distribuidora de combustíveis a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da bolsa de valores nacional, a B3 – onde também estreou no índice de Carbono Eficiente (ICO2). Foi ainda posicionada, na 16ª colocação, entre as 116 empresas de varejo avaliadas, em âmbito mundial, pela metodologia do Índice Dow Jones (SAM Group – S&P Global), e, no início de 2021, figurou no Sustainability Yearbook da S&P Global, como parte do top 15% de sua indústria.

No aspecto social, também registrou avanços consideráveis, em especial referentes à diversidade. De 2019 para 2020, o percentual de mulheres no quadro funcional evoluiu de 23,56% para 27,03%, e o de negros (pretos e pardos), de 29,53% para 40,21%. O empenho nesse sentido está alinhado às chamadas externalidades, ou seja, os efeitos das nossas atividades sobre terceiros.

Nessa linha, a Vibra vem desenvolvendo negócios que, além de atender às demandas de seus clientes, a leva a caminhar na direção universal de gradualmente alterar a matriz de energia para fontes renováveis e menos poluentes, o que representa um trabalho social, que beneficia toda a sociedade. Movimentos para isso, em 2020, foram a aquisição da comercializadora de energia Targus e a parceria firmada com a Espirito Santo Gás, para a distribuição de Gás Natural (GN) canalizado. Além disso, a companhia estuda ampliar seu envolvimento na distribuição de etanol.

A governança da companhia é pautada pelos quatro princípios básicos: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, com vistas a assegurar a sustentabilidade econômico-financeira no longo prazo. Como integrante do Novo Mercado, da

B3, a Vibra adota todos os requisitos do segmento de listagem e vai além no estabelecimento de melhores práticas – a exemplo de a totalidade dos membros de seu Conselho de Administração ser independente. Em 2020, todos os conselheiros foram envolvidos em módulos de aprimoramento que incluíram debates, sistema de autocrítica e ambiente de busca de soluções, e também avaliaram o desempenho do CEO e dos diretores-executivos por meio de processo norteado por conformidade e independência.

Outros avanços ocorreram no ano em linha com o propósito de manter os mais rigorosos padrões de governança para atuar como uma *corporation*: a revisão do Estatuto Social, que buscou tornar a empresa mais ágil e competitiva, e a criação de Sistema de Gestão da Integridade. Esses esforços foram inclusive reconhecidos pelo índice FTSE4Good Emerging Markets, que não apenas inclui a Vibra em sua listagem, mas também conferiu a ela nota máxima em governança.

Todas essas conquistas, que impulsionam o crescimento da empresa, se devem especialmente aos colaboradores, responsáveis pelo clima interno de entusiasmo, vontade, garra e engajamento, e aos administradores, comprometidos com a execução da estratégia que levará a Vibra cada vez mais longe!



Edy Luiz Kogut
Presidente do Conselho de
Administração

Mensagem do Presidente

**GRI
102-14**

Em março, assumi a liderança da agora Vibra com grande motivação em um momento desafiador, onde a empresa vinha enfrentando as dificuldades impostas em 2020, no cenário da pandemia de Covid-19, mantendo as operações e, ao mesmo tempo, cuidando das pessoas. Outro aspecto que me incentiva é o extraordinário desafio que o nosso negócio tem pela frente em relação à transição energética. No mundo contemporâneo, as empresas vêm superando países em capacidade de gerar receitas, o que amplia a responsabilidade corporativa. Nacionalmente, estamos entre as cinco maiores empresas – o que só reforça nossa responsabilidade de influenciar o mercado energético e colocar em prática nosso compromisso com a sustentabilidade.

Esse é o aspecto que desejo imprimir em minha gestão, de nos reinventarmos a partir de nossa maior fortaleza: uma marca de confiança que se relaciona com mais de 30 milhões de pessoas nos postos de combustível e 18 mil grandes empresas consumidoras, que movimentam a economia.

Assim, ao estabelecermos uma agenda clara, criadora de valor para esse público, o caminho estará livre para nos desenvolvermos e liderarmos o processo de transição energética.

O País tem diferenciais importantes: detém uma das três matrizes mais limpas do mundo; seu agronegócio tem enorme potencial de produtividade; e o modal para transportar a produção já está se transformando e ganhando eficiência. Como distribuidores, temos aptidão para identificar as diferentes necessidades energéticas e atendê-las em qualquer parte, a preços competitivos. Para isso, contamos com grande capacidade financeira, somos compradores de volumes elevados e também a maior importadora. Nosso porte nos permite diversificar as fontes de aquisição, o que proporciona diversas alternativas para atender às demandas dos nossos clientes.

O caminho estará livre para nos desenvolvermos e liderarmos o processo de transição energética

Pretendemos
avançar na
elaboração de
uma agenda
de ESG

Baseados nessas vantagens, desde que deixamos de ser companhia estatal já evoluímos significativamente, com uma reestruturação cultural relevante, trilhando, de forma eficiente e segura, o caminho da reinvenção – expressa recentemente na mudança de nome e identidade visual. Até porque, acreditamos que as companhias que se destacarão na próxima década serão aquelas que hoje se norteiam por uma estratégia de sustentabilidade.

Avançaremos em nossa agenda ESG, focados na transição energética dos nossos consumidores. Para isso, concluímos processo de avaliação, com visão de longo prazo, dos vários cenários dessa transição e os impactos de cada um deles em nosso negócio. Consideramos fundamental nossa atuação social e ambiental e por isso somos signatários do Pacto Global da ONU. Reafirmamos nosso compromisso com a iniciativa e, ao longo deste relatório, demonstramos nossos avanços em relação aos seus princípios e nossas contribuições para alcance dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da agenda 2030 das Nações Unidas.

Com isso, vamos dotar de consistência o discurso e a prática, a partir do engajamento de toda nossa força de trabalho – com a qual contamos para fortalecer a relação de parceria com todos os *stakeholders*, em especial os clientes e os mais de 8 mil revendedores. Por caminharem conosco nesse propósito, agradeço às pessoas e empresas que confiam em nós. Relações de confiança são construídas com o tempo, baseadas nas experiências comuns, e feitas por gente – no nosso caso, 3,3 mil colaboradores e aproximadamente 80 mil trabalhadores dos postos e franquias que atuam em nosso nome, com nosso nome e em benefício de nosso nome. São eles os agentes de mudança, com os quais buscamos criar valor para toda a sociedade!



Wilson Ferreira Junior
Presidente



Estratégia de negócios

- 18 Iniciativas Estratégicas
- 19 Compromisso com a sustentabilidade

Oferecer a energia que a sociedade demanda, de forma eficiente, assumindo o protagonismo no contexto da mobilidade. Esse é o nosso posicionamento estratgico, em torno do qual trabalhamos, inseridos em um setor que passa por grandes transformaes, regulatria e estrutural, no âmbito da transio energtica. Os desafios, nesse sentido, incluem fazer frente   preocupao cada vez maior da sociedade em relao aos aspectos ESG e centralizar a atuao no consumidor, sendo ágil, digital e focados mais em capital intelectual do que em ativos.

GRI 102-10

Embora nosso negcio seja, majoritariamente, a comercializao de combustveis, buscamos o equilbrio, atentos a novas avenidas de gerao de valor aos clientes. Um movimento nessa direo em 2020 foi a aquisio da Targus Energia, comercializadora de energia eltrica, que complementa nosso portflio e impulsiona a captao de clientes com a oferta de servios de gesto no mercado livre e produtos de gerao distribuıda.

Também celebramos parceria com a Lojas Americanas para o negcio de conveniência, que prevê a integrao das lojas das marcas BR Mania e Local em uma nova sociedade, cujo capital será dividido em partes iguais entre as duas empresas e contará com estrutura profissional e de governança próprias.

GRI 102-10

Ainda do ponto de vista da gesto de portflio, realizamos os desinvestimentos dos negcios de asfaltos (Stratura), de gás comprimido (CDGN) e de térmicas (Muricy e Pecém), o que contribuir  para o financiamento de novas oportunidades e nos permitirá focar nos negcios mais aderentes   nossa viso de longo prazo.

Sob o propósito de ofertar a energia que o consumidor demanda, a inovao e a tecnologia são importantes aliadas, refletindo em nossa capacidade não apenas de sermos eficientes, mas também fortes e seguros. Por essa razão, temos investido significativamente para viabilizar a transformao digital e a automao de nossas bases, o que incluiu a migrao de sistemas para nuvem e a adoo do CRM Salesforce.

Dedicamos *capex* significativo para reforar nossa infraestrutura de distribuio e logística, com a conduo de vários projetos em uma ampla base de ativos, para criar eficiência logística adicional. Outra frente de destinao de recursos é a segurana das nossas instalaes: investimos continuamente para fortalecê-la e mitigar riscos para as pessoas e o meio ambiente. Também reservamos uma parcela do *capex* para investimentos em clientes, viabilizando parcerias duradouras que gerem valor para ambas as partes.

Avanamos com a nossa agenda de transformao organizacional, em curso desde 2019, implantando uma série de melhorias para nos adequarmos aos melhores padrões de eficiência.

Paralelamente, atuamos para entregar resultados satisfatórios aos nossos acionistas e sermos reconhecidos pelos colaboradores como uma boa empresa para se trabalhar. Assim, e também em razão de termos uma marca forte e grande capilaridade, buscamos ser protagonistas no contexto da transio energtica. Entendemos que o segmento de combustveis passa por desafios regulatórios importantes, e apoiamos as mudanças que protejam a competitividade e evitem rupturas no nosso setor.



SAIBA MAIS NO CÁPITULO DIFERENCIAIS COMPETITIVOS/ INOVAO/TRANSFORMAO DIGITAL

Iniciativas Estratégicas

Revisamos nossas Iniciativas Estratégicas em 2020, ajustando a proposta de valor para os nossos principais mercados de atuação. Todas as ações são suportadas por três pilares: Pessoas, Transformação Digital e Ambiente Regulatório. Com o avanço dessa agenda, conquistamos resultados expressivos já em 2020. Confira:

NOVO PATAMAR DE RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA

Garantir liderança nacional na eficiência do negócio: custos e margem.

Explorando: simplificação, digitalização e precificação.

REPOSICIONAR NEGÓCIOS CORE: B2B2C E B2B

Reposicionar propostas de valor a revendedores e clientes finais B2C. Parceiro na relação no B2B com novo modelo operacional e serviços.

REVITALIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

Reavaliar portfólio de negócios à luz das tendências emergentes e potencial criação de valor.

ACELERAÇÃO DE NOVAS ENERGIAS E TENDÊNCIAS

Novas avenidas de crescimento em linha com tendências no Brasil.

REFORÇO DOS VIABILIZADORES

Aceleração da transformação empresarial, valorizando o talento e a cultura orientada a resultados e sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Compromisso com sustentabilidade

Atuamos em duas direções para contribuir com o desenvolvimento sustentável, não apenas dos nossos negócios, mas da sociedade. Uma delas é na redução dos impactos de nossas atividades. Outra é na oferta de produtos e serviços cada vez mais alinhados às questões mundiais relacionadas às mudanças climáticas.

Ciente de que nossas operações incluem produtos com potencial de danos ao meio ambiente, continuamos aperfeiçoando sistemas e procedimentos internos, seja para ampliar a qualificação dos fornecedores, seja para identificar e mitigar nossos passivos. No âmbito do Comitê Executivo de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), diagnosticamos e acompanhamos

os aspectos de segurança das nossas operações, acidentes e incidentes operacionais, entre outros, prestando contas das ações preventivas e corretivas adotadas, de forma a preservar a vida das pessoas e o meio ambiente.

Com as comunidades do entorno de nossas instalações, procuramos conviver em harmonia com a ocupação legítima e as necessidades locais – o que foi também considerado no conjunto de iniciativas que adotamos para o enfrentamento da pandemia de Covid-19.

**GRI
102-12
102-13**

Procuramos ainda contribuir para os avanços do mercado e de nossos segmentos de atuação por meio de adesão e participação em entidades setoriais e iniciativas de defesa de causas com as quais nos identificamos, entre elas:



SAIBA MAIS
NO CAPÍTULO
COMPROMISSO
COM O PÚBLICO
EXTERNO/COMBATE
À COVID-19

**PACTO GLOBAL DA ORGANIZAÇÃO
DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU)**

Somos signatários desde 2003.

www.pactoglobal.org.br

**PACTO NACIONAL
PELA ERRADICAÇÃO
DO TRABALHO ESCRAVO**

Iniciativa do InPacto, com a qual
nos comprometemos desde 2005.

www.inpacto.org.br

**PRINCÍPIO DE EMPODERAMENTO
DAS MULHERES, DA ONU
MULHERES E PACTO GLOBAL**

Aderimos ao documento desde 2018.

www.onumulheres.org.br

PROGRAMA NA MÃO CERTA

Somos parceiros da Fundação Childhood
Brasil na iniciativa de proteção dos
direitos humanos de crianças e
adolescentes nas rodovias brasileiras.

www.namaocerta.org.br

**COALIZÃO EMPRESARIAL PARA
EQUIDADE RACIAL E DE GÊNERO**

Ação do Instituto Ethos e do Centro
de Estudos das Relações de Trabalho
e Desigualdades (CEERT), da qual
participamos desde 2019.

www.equidade.org.br

PROGRAMA LAÇO AMARELO

Desenvolvido pelo Observatório
Nacional da Segurança Viária para
promover ações relacionadas à
segurança no trânsito. Integramos
o programa desde 2019.

www.onsv.org.br

**PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE
DE GÊNERO E RAÇA**

Iniciativa do Governo Federal por meio
da qual obtivemos o Selo Pró-Equidade
de Gênero e Raça nas quatro edições
que integramos. **www.ipea.gov.br**

**PROGRAMA DE LOGÍSTICA
VERDE BRASIL (PLVB)**

Estimula a adoção de práticas eficientes
e sustentáveis na logística do transporte
de carga e nos permite acompanhar as
melhores práticas e estar próximo dos
clientes do setor. **www.plvb.org.br**

INSTITUTO COMBUSTÍVEL LEGAL

Tem como missão construir um
ambiente ético e leal no setor de
combustíveis, atuando no combate
às fraudes e estimulando a
concorrência saudável.

www.institutocombustivellegal.org.br

INSTITUTO JOGUE LIMPO

Associação de empresas fabricantes
ou importadoras de óleo lubrificante.
É a entidade gestora responsável
por realizar a logística reversa
das embalagens plásticas de óleo
lubrificante usadas e de óleo lubrificante
usado ou contaminado.

www.joguelimpo.org.br

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC)**

Organização que contribui para o
desempenho sustentável das empresas
por meio da geração e disseminação de
conhecimento das melhores práticas em
governança corporativa. **www.ibgc.org.br**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
PETRÓLEO E GÁS NATURAL (IBP)**

Somos associados e participamos
ativamente de grupos de trabalho e
comissões que envolvem as principais
empresas do setor, como as Comissões
de Responsabilidade Social e de Mudança
do Clima, e os Grupos de Trabalho de
Eficiência Energética e de Precificação de
Carbono. **www.ibp.org.br**

**SINDICATO NACIONAL
DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS
DE COMBUSTÍVEIS E DE
LUBRIFICANTES (SINDICOM)**

Representa, em nível nacional, as
principais companhias distribuidoras
de combustíveis e de lubrificantes.

www.sindicom.com.br



SAIBA MAIS CLICANDO NOS SITES

ASSOCIAO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GÁS CANALIZADO (ABEGÁS)

Tem como propósito estimular o desenvolvimento do mercado de gás natural no Brasil.

www.abegas.org.br

ASSOCIAO INTERNACIONAL DE TRANSPORTES AÉREOS (IATA)

Organizao internacional de linhas aéreas, fundada em 1945, com sede em Montreal, no Canadá. www.iata.org

ASSOCIAO BRASILEIRA DOS TERMINAIS PORTUÁRIOS (ABTP)

Representa mais de 100 terminais portuários de todos os tipos de uso, que manuseiam cerca de 90% da carga total do comércio exterior brasileiro.

www.abtp.org.br

ASSOCIAO BRASILEIRA DE FRANCHISING (ABF)

Possui mais de 1,1 mil associados, entre franqueadores, potenciais franqueadores, franqueados, fornecedores e consultores do setor. www.abf.com.br

COMITÊ DE FOMENTO INDUSTRIAL DE CAMAÇARI (COFIC)

Associao privada que representa mais de 90 empresas do Polo Industrial de Camaçari e suas áreas de influncia.

www.coficpolo.com.br

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS (INPEV)

Criada por fabricantes de defensivos agrícolas com o objetivo de promover a correta destinao das embalagens vazias de seus produtos.

www.inpev.org.br

ASSOCIAO NACIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS (ANTP)

Dedicada ao setor de transporte público e do trnsito do Brasil, tem por objetivo desenvolver e difundir conhecimentos visando seu contnuo aprimoramento.

www.antp.org.br

ASSOCIAO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS (ASSOCIQUIM)

Representa as empresas que fazem a ligao entre os grandes produtores dos insumos e os grandes, pequenos e médios fabricantes de produtos químicos e petroquímicos.

www.associquim.org.br

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE TINTAS E VERNIZES DO ESPÍRITO SANTO

Tem como propósito defender os direitos e interesses coletivos e individuais do setor de tintas e vernizes. www.sitivesp.org.br

ASSOCIAO BRASILEIRA DE ENGENHARIA AUTOMOTIVA (AEA)

Fórum neutro de discusso sobre questes estratégicas relativas à engenharia automotiva nacional. www.aea.org.br

ASSOCIAO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS (ABAD)

Entidade que promove o desenvolvimento do setor atacadista distribuidor por meio da integrao de seus associados, prestao de servios e difuso de conhecimento.

www.abad.com.br

Participamos também de eventos de nosso setor de atuao, como a Rio Oil & Gas, maior do gênero na América Latina, ocorrido em 2020 de forma digital; e Live 50 CIOs, promovida pela NetGlobe, que contou com a contribuio de nosso *Chief Information Officer* (CIO), Aspen Andersen, e de nosso *Chief Marketing Officer* (CMO), Leonardo Burgos, no debate do tema “A mobilidade no mundo pós-coronavírus”.





Ativos Intangíveis

23 Marcas

26 Inovação

29 Transformação

Marcas

GRI

103-1

103-2

103-3



Agora sob a denominação Vibra, detemos o licenciamento da marca Petrobras, uma das mais valiosas e conhecidas do País, para todos os segmentos em que atuamos: postos de serviços, aviação e B2B. Tanto que foi a mais lembrada pelos brasileiros, na categoria combustível, em pesquisa realizada pelo jornal Folha de S. Paulo – Folha Top of Mind 2020, liderança que vem sendo mantida desde que a categoria foi criada, em 2003, ou seja, por 18 anos consecutivos. A cada quatro meses, a marca é avaliada nas dimensões reputacionais por meio de pesquisa realizada pela The RepTrak Company, que analisa diversas dimensões de reputação, incluindo o *recall* dirigido de iniciativas de patrocínios sociais, ambientais, culturais e esportivos.

+

SAIBA MAIS SOBRE
NÓS EM PERFIL

Também somos a rede de postos com a marca mais confiável e que oferece o melhor combustível. Em 2020, promovemos mudanças na identidade de nossos postos, buscando torná-los mais atrativos e eficientes, com menor custo de implementação e manutenção, o que permite melhorar a competitividade de nossa operação. As cores verde e amarela mantiveram-se predominantes, representando brasilidade, porém um novo gradiente iluminado localizado na testeira do posto materializa o conceito de posto da energia, que movimenta pessoas, veículos e negócios. Houve ainda maior integração entre a pista de abastecimento e a área de serviços e conveniência, em que se destacam nossas franquias BR Mania e Lubrax+, que também passaram por revitalização das marcas, imagem e modelo de operação das lojas.

A disposição do imobiliário dos centros Lubrax+ foi reformulada, ampliando a agilidade do trabalho dos especialistas, e a sinalização propicia maior integração com as ilhas de abastecimento. Já as cores da marca BR Mania, agora verde e amarela, em substituição a magenta, impactam positivamente os usuários, assim como a sinalização interna das lojas, que busca facilitar a experiência do consumo. A Rede Siga Bem – plataforma de serviços para os caminhoneiros exclusiva dos postos rodoviários com a nossa bandeira – passou a exibir a mudança já nas placas de sinalização nas estradas, trazendo uma comunicação mais direta e visando maior aproximação com o público que precisa ter no posto a “sua casa fora de casa”.

A nova imagem de toda a rede revendedora está refletida também nos uniformes dos frentistas, atendentes dos centros de lubrificação Lubrax+ e das lojas de conveniência BR Mania.

Os combustíveis Petrobras se destacam pela excelência. Sem similar no mercado, nossa linha *premium*, Petrobras Podium, é a mais avançada do mercado brasileiro. Composta por gasolina e diesel, conta com baixos níveis de enxofre, que garantem menor impacto ambiental.

Já nossa linha Petrobras Grid atende todos os motores: conta com etanol, gasolina e diesel, garantindo limpeza e proteção. Além disso, oferecemos, em nosso portfólio de combustíveis, o diesel marítimo *premium* Verana, com teor de enxofre de, no máximo, dez ppm, o que garante baixo impacto ambiental.

A modernização fortalece o valor das nossas marcas, já bastante reconhecidas pela sociedade. Lubrax, por exemplo, nos levou a conquistar, em 2020, pela quarta vez, o troféu Top of Mind como a mais lembrada pelos consumidores consultados pelo jornal Folha de S. Paulo, quando se trata de óleo lubrificante. Com Lubrax, incentivamos a prática do automobilismo via patrocínios como ao piloto Júlio Campos, que leva no carro a marca oficial de lubrificantes da Stock Car. Em 2020, Lubrax foi ainda vinculada à Equipe Spinelli Racing nas condições extremas do *off-road*, no campeonato Sul-americano de Rally Cross Country, que inclui o Rally dos Sertões. Com essas parcerias, aliamos desenvolvimento de produtos de alta tecnologia e ampla divulgação da linha Lubrax, fortalecendo a marca e permitindo ações de relacionamento com públicos estratégicos.



**GRI
103-3
102-43**

No âmbito do monitoramento de marca, realizamos o Tracker de Consumidor – Pesquisa de Imagem, cujo objetivo é acompanhar o relacionamento do público com a nossa marca e nossos produtos, em relação aos principais concorrentes. Em 2020, o levantamento envolveu entrevistas com 5 mil motoristas de veículos de passeio e apontou avanços na eficiência da comunicação; na lembrança dos consumidores; na fidelidade à bandeira; na facilidade de encontrar postos com a bandeira; e na bandeira preferida, revelando aumento na confiança dos consumidores. Foram ainda acrescentadas perguntas *Net Promoter Score* (NPS) para complementar a pesquisa, com o objetivo de avaliar o quanto o consumidor estaria disposto a recomendar os nossos postos. Os resultados estão sendo utilizados para a melhoria dos nossos processos.

A partir da escolha e contratação de nova agência de publicidade, também conduzimos várias campanhas buscando reforçar a ideia de que nossos postos refletem a essência do que é um posto de verdade. Assim, tanto o filme conceito quanto os filmes *jingles* enfatizaram que “Posto, posto! É posto Petrobras”. Completaram a série filmes de produtos Gasolina Grid, Lubrax e *cashback*, além de um em que agradecemos a todos os caminhoneiros que não deixaram o Brasil parar durante a pandemia de Covid-19, transportando esperança de norte a sul. Foram feitas propagandas nas placas laterais do campo em jogos do Campeonato Brasileiro de Futebol.



BR MANIA

Nas mais de 1,1 mil lojas da franquia BR Mania em todo o País, destacam-se os produtos de marca própria no chamado *food service*, que contemplam linha completa para qualquer momento do dia, com burgers, sanduíches naturais, salgados, doces, massas, pizzas e pratos *gourmet*. Em 2020, a BR Mania se comprometeu a permitir somente o uso de ovos *cage free* (*in natura* e processados), proveniente de galinhas 100% livres de gaiolas em toda a cadeia de suprimentos da linha de produtos Food Service BR Mania.



SAIBA MAIS
SOBRE
BR MANIA



LUBRAX+

Nossos centros de lubrificação automotiva oferecem atendimento personalizado para auxiliar o consumidor na escolha do mais indicado óleo da linha Lubrax para o motor de seu carro. Em uma das cerca de 1,6 mil unidades da franquia pelo Brasil, profissionais especializados e treinados fazem a conferência de 18 itens para o bom funcionamento do veículo e estão prontos para esclarecer dúvidas, com apoio de um banco de dados que armazena os manuais técnicos de todos os automóveis nacionais e importados. E, ao cadastrar o número do celular, o consumidor tem a comodidade de receber alertas para a data da próxima troca de óleo.

Inovação

GRI
103-1
103-2
103-3



Parte fundamental da cultura interna que temos consolidado nos últimos anos, a inovação mostrou-se ainda mais relevante no cenário de pandemia, que exigiu conexões para o trabalho remoto. Mais do que atuar para manter a equipe administrativa operando com segurança em *home office*, contribuímos com o ecossistema de clientes, parceiros e prestadores de serviço na organização de doações e viabilidade das soluções de telemedicina, com a formação de *squads* multidisciplinares para cada tema.

Além disso, disponibilizamos um meio de pagamento para os clientes dos postos sem a necessidade de contato físico. Sua viabilização ocorreu via parceria com a Fintech Ame, transformando-se em um produto de pagamento com *cashback*.

Esses são exemplos de nossa busca por incluir a inovação nas transformações possibilitadas pela tecnologia digital, no desenvolvimento de produtos mais sustentáveis e com menores impactos e na transição de nosso modelo de negócios. Para intensificar esse movimento, em 2020 incorporamos em nossa estrutura a Gerência de Inovação na Diretoria de TI e Digital (DTD).

No âmbito da inovação aberta, mantivemos o trabalho de colaboração com as dez *startups* selecionadas entre 107 inscritas no nosso Desafio de Startups, iniciado em 2018, que apresentaram seus projetos atendendo a três desafios: mobilidade para pessoas, mobilidade para negócios e sustentabilidade. Na primeira etapa, 20 *startups* foram avaliadas por equipes multidisciplinares; na segunda, dez foram escolhidas pelo Comitê de Inovação e receberam apoios financeiro e mentoria para desenvolver projetos no decorrer de um ano, adotando recursos como Internet das Coisas (IoT), realidades virtual e aumentada, inteligência artificial, visão computacional e *big data*.

Outro avanço de 2020 foi a parceria firmada com a Endeavor – organização que tem como propósito multiplicar o poder de transformação dos empreendedores –, por meio da qual participamos da primeira edição de seu programa Scale-up B2B. Com o objetivo de apoiar as bases tecnológicas que ofereçam soluções eficientes para grandes corporações em diferentes setores, o programa, conduzido de maio a outubro, contemplou quatro fases e seu processo gerou conexões com as quais seguimos atuando.



**Os óculos inteligentes
permitem que as condições
de segurança em nossas
unidades operacionais sejam
avaliadas de qualquer lugar
do mundo em tempo real**

No contexto dos benefícios das oportunidades de inovações emergentes, mantemos nas unidades operacionais tecnologias como *Smartglasses* (óculos inteligente), que consiste na adoção de IoT para transmissão ao vivo de vídeo, o que contempla diversas aplicações com impacto na eficiência operacional. Assim, adquirimos inicialmente 12 óculos e celulares que garantem mobilidade em todas as áreas das unidades operacionais, viabilizando inspeções remotas, assistências técnicas, revisões conjuntas e treinamentos, entre outras atividades. Os óculos inteligentes já estão sendo utilizados em Auditorias Comportamentais, permitindo que gestores e especialistas de qualquer lugar do mundo possam avaliar, em tempo real, as condições de segurança em nossas unidades operacionais e orientar imediatamente as medidas corretivas para mitigar os riscos.

Na mesma linha, adotamos a tecnologia *Blockchain* utilizada no Supply TrustyNetwork – ferramenta construída em parceria com um importante cliente do segmento B2B, que compartilha mutuamente dados de processos

e transações financeiras. Todas as interações entre as empresas são monitoradas e contam com rastreabilidade, de forma a proporcionar visibilidade e controle.

Ainda no contexto das inovações emergentes, dispomos da Automação Robótica de Processos (RPA, do inglês *Robotic Process Automation*). Com o recurso, simplificamos fluxos de trabalho e otimizamos o tempo gasto em tarefas repetitivas e operacionais, com previsão de devolver mais de 195 mil horas de trabalho por ano para o negócio.

O Ressuprimento Automático de Combustíveis, acelerado no nosso programa de intraempreendedorismo InovaBR em 2019, passou a movimentar em 2020 mais de 13 mil m³ de combustível mensalmente, aumentando em 30% o volume de combustível fornecido por meio do serviço em relação ao período anterior. A solução confere aos clientes maior eficiência na gestão do estoque de combustíveis por meio automatização e identificação do momento ideal de reabastecimento.

INICIATIVAS EM ANDAMENTO

Alguns dos projetos desenvolvidos em parceria com startups seguiram apresentando resultados, direcionados a nossa proposta de valor para a revenda, estratégias digitais para ampliar segurança nos postos e plataforma one-stop-shop para aviação executiva, respectivamente Sled, Flash Soil e Hangarar.

O primeiro é uma forma de viabilizar micro-saques na pista dos postos, ofertando maior conveniência aos nossos consumidores, e gerando valor para a revenda.

O projeto Flash Soil Remediation consiste no uso de sensores em poços de monitoramento para avaliar continuamente e em tempo real a qualidade da água subterrânea e identificar rapidamente eventual contaminação por combustíveis.

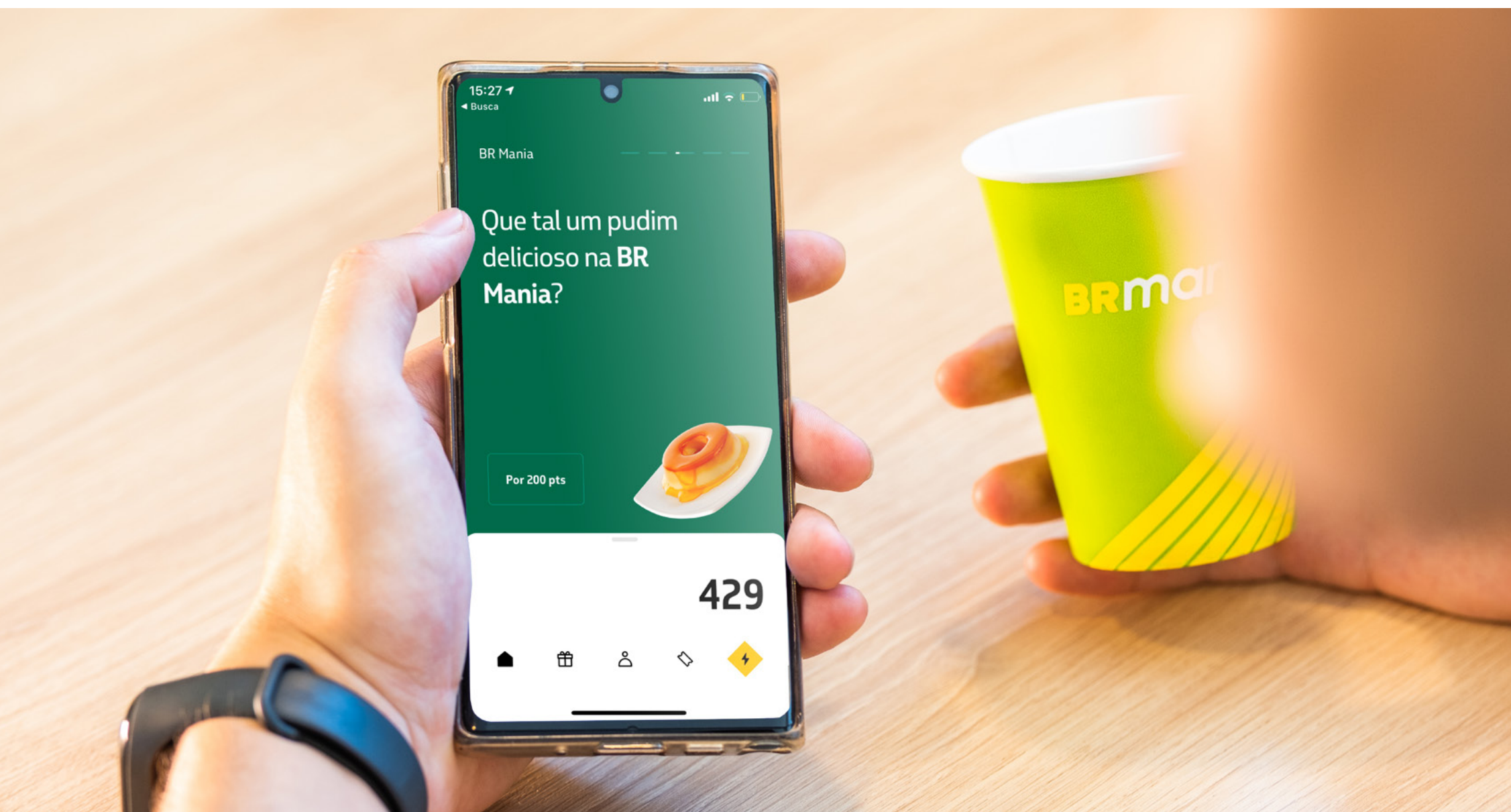
A transmissão de alertas via e-mail ou SMS pode acionar a verificação da condição em campo, viabilizando a rápida correção de eventual vazamento, reduzindo o passivo ambiental da área.

Já a plataforma da Hangarar tem como objetivo concentrar os principais serviços para o público do segmento de aviação executiva, como abastecimento, hangar, taxas aeroportuárias e catering. Na plataforma, atuamos exclusivamente como o braço de abastecimento de combustível.

Avançamos em inovação aberta. Nosso hub de inovação já conta com mais de 30 startups atuando em diversos processos de negócio, como robotização de processos, desenvolvimento de negócios via Whatsapp, digitalização das atividades jurídicas, uso de tecnologias emergentes para segurança das operações com óculos inteligentes e visão computacional e uma plataforma para negócios na aviação executiva.



Transformação Digital



Em 2020 demos continuidade ao Plano de Transformação Digital, iniciado no ano anterior, por meio do qual amparamos nossa arquitetura tecnológica, os negócios digitais e o modelo operacional de TI. Entre as iniciativas adotadas no período, destacamos a Jornada para *Cloud* do ambiente computacional, a intensificação do uso de plataformas *mobile* e de colaboração para o aumento da produtividade e o reforço ao desenvolvimento de negócios digitais no portfólio.

Para facilitar o relacionamento com nossos clientes, implementamos o Aplicativo +Negócios, que permite transações como inserção de pedidos de combustíveis, acompanhamento financeiro e de limite de crédito e avaliação da entrega de produtos.

Visando ao relacionamento com importantes parceiros, os frentistas, introduzimos nova plataforma para capacitação dos revendedores, franqueados e equipes. O sistema é mais amigável e moderno, permitindo o acesso com dispositivos móveis. A plataforma, parceria com a *startup* Tamboro, reflete maior engajamento para a realização de cursos com métodos de aprendizagem que utilizam, inclusive, técnicas de inteligência artificial.

Também atuamos no contexto da logística 4.0, cujo plano diretor indicou a necessidade de otimização do número de empresas prestadoras de serviços de frete, demandando um conjunto de soluções de monitoramento e gestão. Concluímos ainda a implantação da nova plataforma do Premmia, nosso programa de fidelidade para clientes da rede de postos, e automatizamos processos administrativos em diversas áreas, de forma a conferir flexibilidade ao trabalho alinhado ao nosso novo modelo de gestão.

Avançamos com a implantação da nova plataforma de Customer Relationship Managment (CRM), com foco na visão 360° do cliente. Utilizando solução Salesforce, nossa equipe de vendas amplia sua produtividade digitalizando todos os processos do funil de vendas, desde a captura de leads, oportunidade de negócios, análise de viabilidade econômica, até a geração automática dos contratos, o que permite melhor gestão dos contratos. A solução viabiliza a realização de campanhas de *marketing* e monitoramento de redes sociais, totalmente integradas aos processos de atendimento e serviços.

Atuamos significativamente na digitalização e automação dos processos internos por meio da plataforma ServiceNow, solução líder de mercado para processos internos que viabilizou a automação de centenas de fluxos de trabalho e a simplificação de processos de *backoffice* por intermédio de uma interface *web* leve e intuitiva. A plataforma também conta com o atendimento virtual integrado, criando mais um canal moderno e eficiente para solicitar serviços entre as áreas internas.

Também temos focado em robotização de processos: já atuamos com mais de 80 robôs, que otimizaram mais de 200 mil horas de trabalho repetitivo dos nossos colaboradores..

Outro ganho do período foi em relação a processos que definem decisões baseada em dados, por meio de plataformas de *analytics* e ciência de dados, bem como a atenção constante à segurança cibernética.

A partir da adoção de plataformas de produtividade e comunicação unificada, como o Office 365, reforçamos a interação entre os colaboradores e evoluímos para um modelo de trabalho que agiliza, engaja e estimula a busca por autonomia e aprimoramento constante.

Essa transformação digital foi possibilitada pela adequação de nossa infraestrutura de TI, que se tornou ainda mais ágil e moderna para incorporar as novas tecnologias aos negócios. Um conjunto completo de ferramentas digitais foi fundamental para a adoção do regime de trabalho em *home office* por grande parte das nossas equipes durante a pandemia de Covid-19, permitindo conciliar segurança e produtividade dos nossos colaboradores.

Transformação digital foi possibilitada pela adequação de nossa infraestrutura de TI, ainda mais ágil e moderna



Governança Corporativa

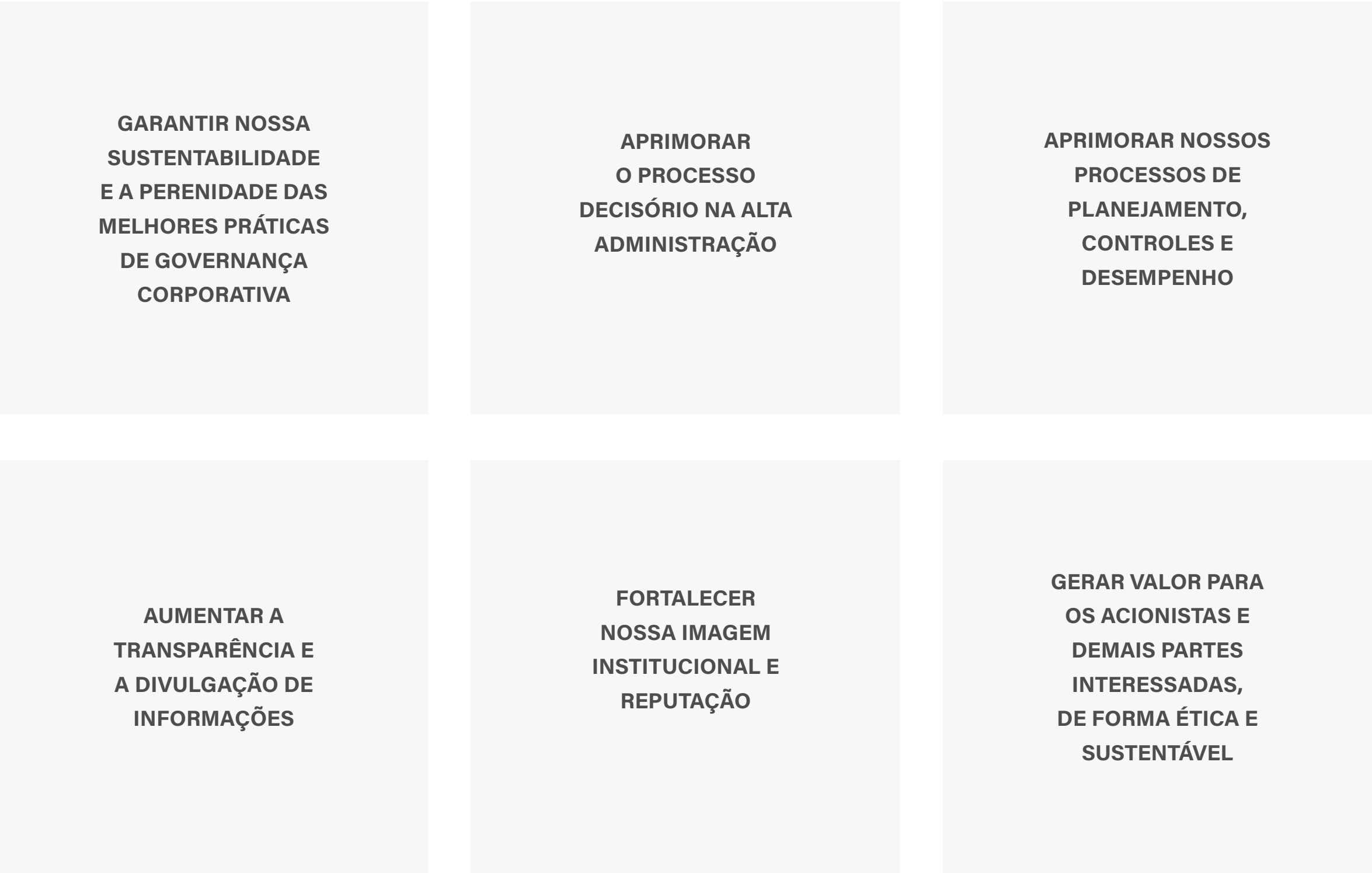
- 36** Estrutura organizacional
- 37** Estrutura de governança
- 39** Relação com investidores



GRI
102-25
103-1
103-2
103-3



Nos últimos anos, adotamos os mais rigorosos padrões de governança corporativa e vimos evoluindo a passos largos, com a definição clara de áreas e suas atribuições e mecanismos de interação entre elas. Exemplo de avanço em 2020 foi a criação do Sistema de Gestão de Integridade, que confere ainda mais solidez à nossa estrutura. A medida reforça nossos compromissos, expressos na Política de Governança Corporativa, de contribuir para:



O documento também determina que nosso modelo de governança seja pautado por transparência; respeito e tratamento equânime aos acionistas e demais partes interessadas; prestação de contas; responsabilidade econômica, social e ambiental; e respeito aos requisitos legais e regulatórios.

A partir desses princípios, promovemos em 2020 a reestruturação de instâncias executivas, de forma a otimizar as funções e atividades e alinhar nossa estrutura à de empresa privada. Com a criação de um Sistema de Integridade, baseado no modelo de três linhas de defesa, as gerências foram fortalecidas com a incorporação de agentes de *compliance*, ao mesmo tempo em que receberam maior autonomia para a tomada de decisões.

Criação do Sistema de Gestão de Integridade, que confere ainda mais solidez à nossa estrutura



Nosso Sistema de Gestão de Integridade inclui as funções de Auditoria Interna, Compliance, Controles Internos, Riscos corporativos e Ouvidoria. Esse escopo abrange aspectos de combate à fraude e corrupção e de atuação como canal de comunicação entre os diversos públicos de interesse – clientes, fornecedores, empregados, consumidores e investidores –, e a Administração, permitindo que busquem a solução de eventuais problemas por meio do registro de reclamações, denúncias e sugestões.

Em 2020, também em consequência de nossa mudança estrutural em relação à conformidade, registramos redução significativa do número de demandas encaminhadas à Ouvidoria: foram 1.795 no período. As denúncias relacionadas a fraudes e corrupção também caíram, de 31, em 2019, para quatro – todas devidamente apuradas e sanadas com base em nossa matriz de risco/relevância, que estabelece tratamento diferenciado de acordo com a classificação do registro.

A diminuição do número de denúncias é decorrência direta tanto do contexto de pandemia, que estabeleceu o distanciamento

com a prática do *home office*, quanto do alinhamento espontâneo aos menores níveis de reporte de desvios de conduta observados nas demais empresas brasileiras. A Pesquisa de Percepção sobre as Ações de Integridade, realizada em 2020, pelo quarto ano, claramente indica que, após a privatização, houve um significativo aumento de conhecimento e de credibilidade de nosso Canal de Ética.

Contamos ainda com a prestação de serviços de auditoria externa, por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), previamente aprovados pelo Conselho de Administração, com restrição de prestação de serviços de consultoria.

Internamente, somos regidos por um Código de Conduta Ética, revisado em abril de 2021, no qual expressamos o comportamento esperado decorrente dos princípios e compromissos de conduta no relacionamento com os nossos colaboradores e entre eles, acionistas, investidores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócio, Poder Público e comunidades.

Incentivamos todos os nossos públicos de interesse a relatar quaisquer desvios de conduta

relacionados à fraude e corrupção, danos patrimoniais e extrapatrimoniais, violência no trabalho e violações às normas de saúde, segurança e meio ambiente (SSMA), violações de direitos humanos e de segurança da informação por meio do nosso Canal de Ética. Independente, operado por empresa externa e especializada e disponibilizando ao público interno e externo, ele assegura o anonimato do denunciante.

A pesquisa de percepção sobre as ações de Integridade indica que, após a privatização, houve um significativo aumento de conhecimento e de credibilidade do nosso Canal de Ética

Os registros podem ser realizados pelo telefone 0800 800 8585, pelo site www.contatoseguro.com.br/vibraenergia ou pelo aplicativo Contato Seguro, disponível para os sistemas operacionais iOS e Android.

Dúvidas, sugestões, elogios ou outras reclamações devem ser encaminhadas à Ouvidoria.

GRI 102-17

No ano, somando-se as reclamações endereçadas via *email* ouvidoria@vibraenergia.com.br, formulário eletrônico disponível no *site* vibraenergia.com.br/ouvidoria e Canal de Ética, o total foi de 1.296 queixas, das quais 869 foram endereçadas (reclamações e denúncias encaminhadas para outras áreas para apoio no tratamento do tema) e e 1.283 resolvidas. Outras 89 queixas foram registradas antes do periodo coberto pelo relatório e resolvidas no decorrer do periodo de cobertura.

Em nosso *site*, estão disponíveis para todos os públicos de interesse o Código de Conduta Ética, o Programa de Prevenção da Corrupção, a norma de presentes, brindes, hospitalidades e contrapartidas de patrocínio e o Guia de Conduta Concorrencial. Além dessas ferramentas internas, desenvolvemos cartilhas direcionadas ao público externo que buscam reforçar e promover a ética e a transparência entre nossos fornecedores, parceiros de negócios e clientes, como a Cartilha sobre Defesa da Concorrência, Cartilha de Orientação de Conduta a Terceiros e a Cartilha de Boas Práticas para Clientes. Todos esses documentos estão disponíveis para consulta no endereço www.vibraenergia.com.br, seção Transparência e Ética.



EM ANEXO GRI ESTÁ DISCRIMINADO O QUANTITATIVO DE COLABORADORES QUE RECEBERAM IFORMAÇÕES E TREINAMENTOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO, ASSIM COMO OS CASOS CONFIRMADOS E AS MEDIDAS ADOTADAS

GRI 205-2

Dos nossos fornecedores, 526 foram homologados em 2020 e, na etapa de cadastro, deram aceite ao nosso Código de Conduta Ética. Além disso, disponibilizamos a todos os colaboradores, na modalidade EAD, o curso Prevenção à Corrupção, que, no último triênio, somou 2441 participantes, acumulando um total de 2299 horas/aula de treinamento.



ACESSE O PORTAL DA PRIVACIDADE QUE DÁ ACESSO DIRETO À POLITICA DE PRIVACIDADE CORPORATIVA; À POLITICA DE COOKIES; AOS DADOS DO NOSSO ENCARREGADO; E AO LINK PARA ATENDER QUALQUER REQUISIÇÃO DO TITULAR SOBRE O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS REALIZADO INTERNAMENTE

Contamos ainda com outras cinco políticas internas que fazem parte do conjunto de ferramentas que orientam nossa governança:

Em 2020, motivados pela entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), lançamos também nossa Política de Privacidade, que expressa o compromisso com a transparência e a segurança perante todos os públicos com os quais nos relacionamos. A publicação deixa claro em que momentos os dados pessoais são coletados, de que forma faremos uso deles e com quem são compartilhados.

Para conscientizar e capacitar a nossa força de trabalho em relação ao adequado tratamento de dados pessoais, desenvolvemos um módulo de EAD sobre o tema, que integra os cursos da Trilha de Integridade para os temas ética e compliance.

O aprimoramento contínuo da governança corporativa é um de nossos compromissos públicos, reconhecido em 2020 pelo índice FTSE4Good Emerging Markets, que não apenas nos incluiu em sua listagem como nos conferiu nota máxima no aspecto de governança.

O aprimoramento contínuo da governança corporativa foi reconhecido pelo índice FTSE4Good, que nos conferiu nota máxima na dimensão governança

INTEGRIDADE EM DIA

Nosso Programa de Integridade é constantemente atualizado por meio do aprimoramento contínuo dos nossos mecanismos de prevenção, detecção e tratamento a eventos de fraude, corrupção e temas afins, que, em 2020, incluíram:

- ELABORAÇÃO DE NOVA POLÍTICA DE INTEGRIDADE

ELABORAÇÃO DO NOVO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

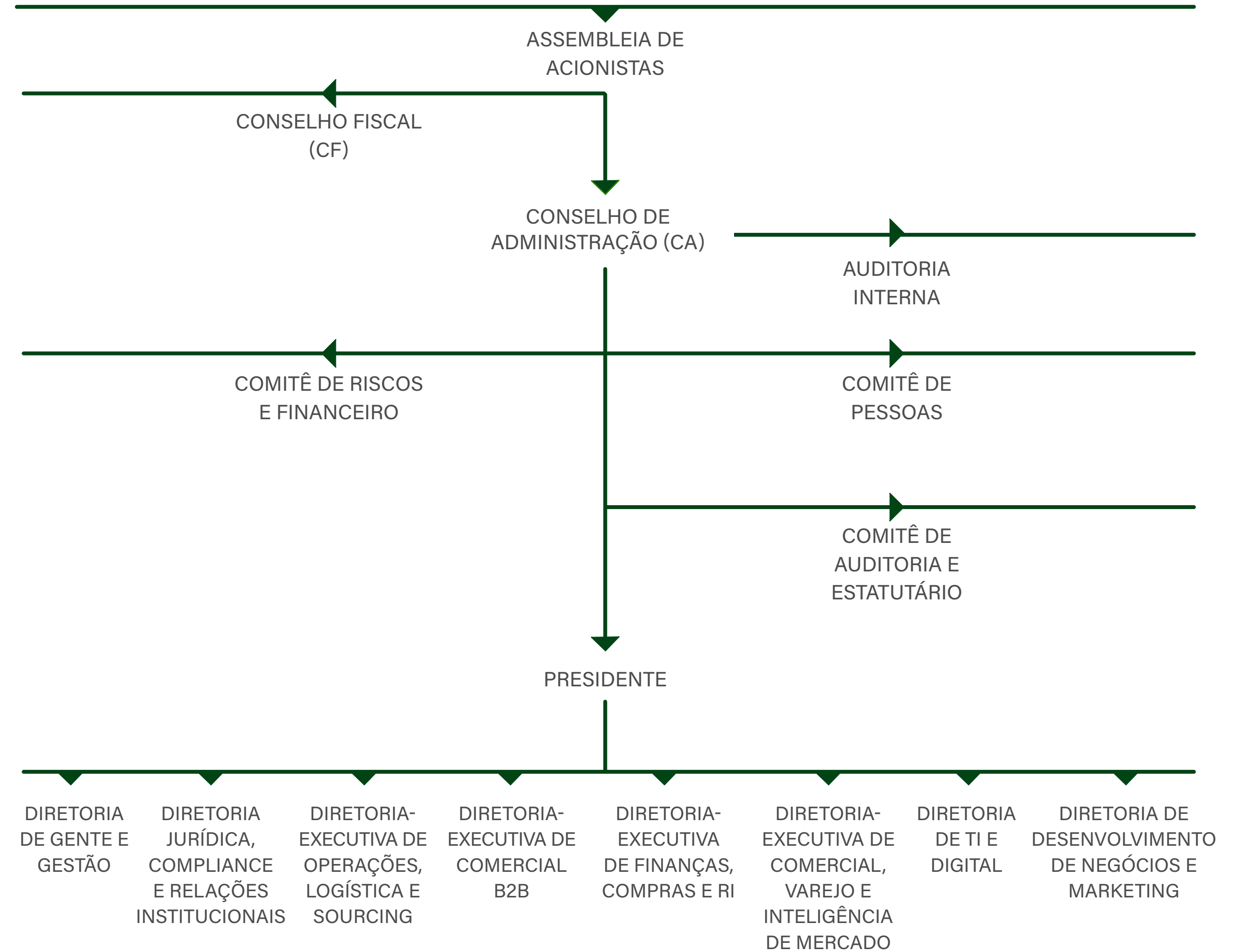
APLICAÇÃO DE PESQUISA DE PERCEPÇÃO SOBRE AS AÇÕES DE INTEGRIDADE 2020

REVISÃO DO PROCESSO DE APURAÇÕES INTERNAS
- REVISÃO DO PROCESSO DE *DUE DILIGENCE* DE INTEGRIDADE DE CONTRAPARTES

REVISÃO DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE *BACKGROUND CHECK* DE INTEGRIDADE

APRIMORAMENTO DO PROCESSO DE PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO DO TERRORISMO (PLDFT)

Estrutura organizacional



Estrutura de
governança

GRI
102-18
102-19
102-20

As instâncias que compõem nossa governança corporativa são a Assembleia de Acionistas, o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração, assessorado por três comitês – Comitê de Riscos e Financeiro (CORF), Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e Comitê de Pessoas –, e a Diretoria Executiva, além do Comitê de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA).

CONSELHO FISCAL

É composto por seis membros, dos quais três efetivos e três suplentes, que têm como funções, entre outras, fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários, opinar sobre o Relatório Anual da Administração e analisar o balancete e as demais Demonstrações Financeiras.

GRI
102-22
102-23
102-24
102-26

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É composto por nove membros independentes, sendo um presidente, eleitos em Assembleia Geral para mandatos unificados de dois anos, sendo permitida reeleição. Os critérios de participação no Conselho de Administração seguem as condições estabelecidas na Lei das Sociedades por Ações, na Política de Indicação da Companhia e no Regulamento do Novo Mercado (Os critérios podem ser conferidos no Art. 15 do Estatuto Social, disponível em vibraenergia.com.br/central-de-documentos). O Conselho de Administração tem como atribuição estabelecer a orientação geral dos negócios, aprovar o plano estratégico e os planos plurianuais propostos pela Diretoria Executiva e definir as políticas globais internas, entre outras.

- EDY LUIZ KOGUT**
Presidente
- ALEXANDRE FIRME CARNEIRO**
Conselheiro independente
- CARLOS AUGUSTO LEONE PIANI**
Conselheiro independente
- CLAUDIO ROBERTO ELY**
Conselheiro independente
- LEONEL DIAS DE ANDRADE NETO**
Conselheiro independente
- MARIA CAROLINA LACERDA**
Conselheiro independente
- MATEUS AFFONSO BANDEIRA**
Conselheiro independente
- PEDRO SANTOS RIPPER**
Conselheiro independente
- RICARDO CARVALHO MAIA**
Conselheiro independente



CONFIRA OS
CURRÍCULOS DOS
INTEGRANTES DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO NO
SITE VIBRAENERGIA.COM.BR/
CONSELHO-DE-
ADMINISTRACAO

GRI 102-33

COMITÊ DE RISCOS E FINANCEIRO De natureza estratégica, tem como principal tarefa analisar e emitir recomendações sobre os riscos referentes à gestão financeira, à proposta de plano estratégico, ao plano de negócios e às demais diretrizes e orientações relacionadas ao seu escopo, a serem submetidas ao Conselho de Administração.

GRI 102-33

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO Entre seus propósitos está a análise e manifestação sobre contratação e destituição do auditor independente; atuação, independência e qualidade dos trabalhos dos auditores independentes e dos auditores internos; qualidade, transparência e integridade das Demonstrações Financeiras; e efetividade dos processos de controles internos para a produção de relatórios financeiros.

GRI 102-33

COMITÊ DE PESSOAS Tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração em questões referentes à indicação, remuneração e sucessão previstas no regimento interno, além de debater outras questões relacionadas ao corpo de colaboradores da empresa.

GRI 102-33

COMITÊ DE SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE Vinculado à Diretoria Executiva, tem como finalidade promover a gestão integrada e participativa de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, além de sustentabilidade em seu sentido mais abrangente.

DIRETORIA EXECUTIVA Cabe à Diretoria Executiva exercer a gestão dos nossos negócios de acordo com o propósito, os objetivos, as estratégias e as diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração. Conta com um Presidente e oito diretores de áreas, nomeados pelo Conselho de Administração.



WILSON FERREIRA JUNIOR
Presidente



FLAVIO COELHO DANTAS
Diretor Executivo de Comercial, Varejo e Inteligência de Mercado



ANDRÉ CORRÊA NATAL
Diretor Executivo de Finanças, Compras e RI



MARCELO FERNANDES BRAGANÇA*
Diretor Executivo de Operações, Logística e Sourcing



HENRY DANIEL HADID
Diretor Jurídico, Compliance e Relações Institucionais



ASPEN RICARDO ANDERSEN DA SILVA
Diretor de TI e Digital



LEONARDO DE CASTRO BURGOS
Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Marketing



SELMA ROCHA FERNANDES
Diretora de Gente e Gestão

* No fim de 2020, ano a que se refere este relatório, ocupava interinamente o posto de Diretor-Presidente, paralelamente ao de diretor-executivo de Operações, Logística e Sourcing. Marcelo Cruz Lopes permaneceu na Diretoria Executiva de Comercial B2B até 30 de abril de 2021. A partir de 1º de maio de 2021, o Diretor Executivo de Operações, Logística e Sourcing, Marcelo Fernandes Bragança, passou a responder cumulativamente pelas duas diretorias, até o final do processo seletivo para a escolha do(a) novo(a) diretor(a)



CONFIRA A COMPOSIÇÃO COMPLETA DOS COMITÊS



CONFIRA AQUI OS CURRÍCULOS DOS INTEGRANTES DA DIRETORIA EXECUTIVA

Relação com investidores

Mantemos diálogo aberto e relacionamento transparente com o mercado, ao qual divulgamos materiais completos e didáticos a respeito de nossas estratégias e seus resultados – prática reconhecida em *feedbacks* de analistas e investidores. Em nosso *site* disponibilizamos espaço exclusivo para esse público (ri.vibraenergia.com.br), por onde divulgamos resultados e informações financeiras, incluindo tabelas interativas, e serviços como o canal Fale com RI.

GRI 102-43

Em 2020, tanto nos contatos individuais quanto nas quatro *conference calls* de resultados, os investidores reagiram positivamente ao nosso alcance de Ebitda unitário de R\$ 104/m³, um marco histórico já que, nos três anos anteriores à privatização, operamos com margem média de R\$ 66/m³. Esse resultado foi obtido a partir do plano de transformação organizacional e da agenda de iniciativas estratégicas, o que demonstra o acerto de nossa estratégia e a capacidade de entrega – mais cedo e de forma mais intensa do que o planejado inicialmente.





Gestão de riscos

GRI
102-11
102-15
102-29
102-30
102-31
201-2

Estamos permanentemente atentos a riscos, incertezas e potenciais problemas capazes de provocar efeito adverso e prejudicar nossas atividades em seus diversos aspectos: impactos às pessoas e ao meio ambiente, participação de mercado, reputação e imagem, negócios, situação financeira e resultados operacionais, entre outros. Assim, mantemos diagnóstico dos riscos mais relevantes relacionados à própria atuação e aos públicos: controlador, acionistas, controladas e coligadas, fornecedores e clientes. Também identificamos os riscos atrelados aos setores econômicos nos quais atuamos e sua regulação, e a aspectos socioambientais, macroeconômicos e de mercado – especialmente variação de preços de produtos, cambiais e de taxas de juros.

Somos orientados nesse sentido pela nossa Política de Gestão de Riscos Empresariais, cujo objetivo é identificar, avaliar, monitorar e mitigar os riscos aos quais estamos expostos. O documento é pautado por recomendações metodológicas mundialmente reconhecidas, como as do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e Norma ISO 31000, além de atender às diretrizes do Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

O Conselho de Administração, além de aprovar a política de gerenciamento de riscos, também avalia periodicamente nossa exposição a riscos, monitorando trimestralmente os de maior severidade. Por meio do Comitê de Riscos e Financeiro (CORF) e do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), o CA supervisiona o sistema de gerenciamento de riscos, inclusive formulando recomendações aos responsáveis pelos Planos de Ação.

Nossos *stakeholders* são considerados na geração de valor sustentável de longo prazo, abordando temas de ESG, como por exemplo na divulgação de riscos referentes a questões climáticas, sociais e respectivas conexões entre os riscos financeiros, oportunidades e planejamento estratégico. Isso permite aos administradores, investidores e demais públicos de interesse um fluxo contínuo, transparente e adequado de informações associadas aos principais riscos e seu processo de gestão.

Por considerarmos os riscos em todas as nossas decisões, entendemos que a gestão do tema – alinhada ao nosso Plano Estratégico de Negócios – deve ser integrada e que as respostas a eles devem considerar possíveis consequências cumulativas de longo prazo e alcance. Após a identificação, os riscos são avaliados quanto à probabilidade de ocorrência e impacto, o que nos permite classificá-los de acordo com a severidade calculada e, assim, definir a atuação em casos mais críticos. Sob esse tratamento, agrupamos os riscos aos quais estamos sujeitos em oito categorias:



01

negcio

Ligados a fatores inerentes à nossa atividade e aos segmentos em que atuamos, com destaque para ações de *marketing*, demanda de mercado, *market share*, relacionamento com clientes e revendedores, rentabilidade dos contratos e atuação em mercados especiais. A gestão desses riscos ocorre a partir de processo de planejamento e de gestão de carteira que preza pela economicidade na seleção dos projetos, pela diversificação das linhas de negócios e pelo estrito cumprimento de metas, periodicamente acompanhadas nos mais diversos níveis hierárquicos. Também monitoramos continuamente a evolução do cenário externo e a atuação em nossos diversos públicos de interesse.

02

cibernético

Relacionados ao ambiente digital e de Tecnologia da Informação, em especial ações de inovação tecnológica, segurança da informação (*cyber security*) e processos, infraestrutura e sistemas de TI. Para dirimi-los, fortalecemos a integração entre as áreas de segurança, gestão de riscos e TI, contempladas na Diretoria Jurídica, Auditoria e Compliance e pautadas pelo Sistema de Gestão de Integridade.

03

operacional

Arelados às atividades operacionais, principalmente processos de contratação de bens e serviços, compra de produtos, manutenção das unidades, planejamento logístico e ações de resposta a dificuldades operacionais eventuais. A gestão desses riscos é sistemática e inclui identificação, análise e tratamento. Os programas de inspeções e manutenções em nossas instalações são aprimorados e aplicados periodicamente, adicionalmente a um contínuo esforço de treinamento da força de trabalho para o correto cumprimento de requisitos de segurança, de acordo com as melhores práticas internacionais.

04

gente

Vinculados à gestão de pessoas, incluindo políticas e medidas relevantes para a nossa relação com os colaboradores. Temos como prioridade a segurança e a confiabilidade dos processos e instalações, de forma a proteger as pessoas e o meio ambiente. Todos os colaboradores, incluindo o presidente e os diretores-executivos, devem zelar pela segurança e atingir a meta compartilhada de segurança prevista no sistema de avaliação de desempenho.

05

reputacional

Tratam da gestão da nossa imagem frente ao público externo, com destaque para estratégia de comunicação, marcas e patentes. Para minimizá-los, mantemos um modelo de monitoramento de saúde da marca que inclui Tracker de Consumidor e Pesquisa de Imagem para dar suporte ao nosso posicionamento no mercado

06

financeiro

Atrrelados à estrutura de capital, concessão de crédito, preparação de relatórios e demonstrações contábeis, liquidez e indicadores macroecômicos e setoriais. Para gerenciá-los, consideramos os diversos fluxos operacionais, as aplicações das disponibilidades financeiras, condições de endividamento e demais posições em ativos, passivos, desembolsos e recebimentos.

07

sustentabilidade

Ligados às questões de SSMA e Responsabilidade Social, em especial acidentes, passivo ambiental, mudanças climáticas, segurança empresarial, impactos sociais e potenciais violações de direitos humanos. Esses riscos são mitigados por meio de rigoroso controle operacional, estruturas de resposta emergência, auditorias, campanhas de conscientização e treinamento constante de nossos colaboradores, entre outras iniciativas

08

conformidade

Dizem respeito ao cumprimento de leis e regulamentos pertinentes, principalmente gestão de integridade, contencioso, *compliance* concorrencial, alterações nas normas regulatórias e conformidade tributária. São mitigados por meio de controles internos, treinamentos e divulgação do Código de Conduta Ética e outros instrumentos de prevenção. Nesse sentido, as indicações de membros para a alta administração e as contratações dos gerentes ligados diretamente aos diretores, são acompanhadas de avaliação de integridade (*Background Check*), enquanto a contratação de fornecedores de bens e serviços de determinados segmentos depende do adequado grau de riscos de integridade, obtido a partir de diligências realizadas pela Gerência de Compliance, Controles Internos, Riscos e Ouvidoria (*Due Dilligence* de Integridade de Fornecedores). Todas as nossas operações passaram por avaliações de risco relacionadas à corrupção. **GRI 205-1**

ALINHAMENTO AO NOVO CENÁRIO

Nossa Matriz de Riscos contempla 139 riscos, sendo 11 de severidade muito alta e cinco de severidade alta – para os quais definimos planos de ao corporativos com implantaes imediata. Abrange ainda os efeitos da crise sanitria, o que implicou a avaliao e/ ou o fortalecimento das defesas diante dos seguintes riscos:

INADIMPLÊNCIA	FALHAS EM INFRAESTRUTURA: PRESSÃO POR REDUÇÃO DE CUSTOS, FALHAS HUMANAS E DEGRADAÇÃO DE CADEIA DE VALOR	EXPOSIÇÃO CAMBIAL EM VIRTUDE DAS IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES	REDUÇÃO NA DEMANDA DE PRODUTOS	CYBERSECURITY: DIGITALIZAÇÃO ACELERADA, HOME OFFICE
ALTERAÇÕES DE NORMAS REGULATÓRIAS	FRAUDE E CORRUPÇÃO: PRESSÃO EM PESSOAS, INFRAESTRUTURA E CADEIA DE VALOR	LIQUIDEZ	ALAVANCAGEM FINANCEIRA	CONCESSÃO DE CRÉDITO



Desempenho Operacional

- 47 Rede de postos
- 49 B2B
- 50 Aviação
- 51 Logística e suprimento



GRI
103-1
103-2
103-3



Atuamos em um setor considerado essencial e, em um ano desafiador como o de 2020, mantivemos em operação toda a nossa estrutura, de forma a assegurar o funcionamento dos elos da cadeia de combate à pandemia, como unidades de saúde, segurança e transporte. No primeiro trimestre, sofremos o impacto da queda de demanda por combustível – que também teve seu preço reduzido, o que nos levou a registrar perdas contábeis em razão da desvalorização dos estoques. Mas, adotamos uma série de medidas, internas e externas, que resultaram em recuperação gradual dos resultados no decorrer do ano, em diferentes ritmos.

Uma forma de mensurar a eficiência operacional é através do TMPU (Tempo Médio de Permanência na Unidade), que mede o tempo que o caminhão necessita para completar o ciclo do carregamento, ou seja, é o tempo total do ciclo de carregamento. Reduzir o tempo do ciclo de carregamento implica em melhor utilização dos recursos como a estrutura da Base e os caminhões. Nos últimos 4 anos, com a simplificação de processos, instalação de equipamentos de automação e a implantação de soluções como o autoatendimento obtivemos uma redução de 22% do tempo de ciclo (TMPU) e outros projetos estão em andamento porque a busca pela melhoria contínua faz parte do nosso dia a dia.

Por estar diretamente relacionada ao transporte de carga, motor da economia, a demanda de óleo diesel finalizou o período praticamente no mesmo patamar que o anterior; a de gasolina e etanol, combustíveis mais utilizados em veículos de passeio, encerrou com pequena queda na comparação com 2019; e a de aviação, combustível mais afetado pelas restrições de enfrentamento da Covid-19, manteve desempenho muito aquém do alcançado no exercício anterior, embora tenha registrado leve recuperação no último trimestre. Para além dos resultados, no entanto, 2020 foi um ano de aprendizados e planejamento para o futuro. Confira os destaques em cada segmento.

O ano de 2020 foi de aprendizados e planejamento para o futuro



Rede de postos

Tão logo foi decretado o estado de pandemia, adotamos o que chamamos de pacote de alívio para a rede de postos, com renúncia de receitas esperadas, porém necessária para a manutenção da saúde financeira de muitos de nossos parceiros. A iniciativa contemplou, entre outras medidas, prolongamento de prazos de pagamentos para o custeio de planos de *marketing*, com redução de valores, e isenção temporária de taxas de franquias da BR Mania e Lubrax+.

Passada a fase mais aguda da crise sanitária, a recuperação do desempenho dos serviços nos levou a ganho de *market share* da revenda, de 1,4 ponto percentual na comparação entre dezembro de 2020 e dezembro de 2019. Contribuiu nesse sentido o lançamento da nova imagem dos postos e áreas de franquias, que integra a reestruturação de nossa posposta de valor para revendedores e consumidores, o lançamento da campanha de comunicação Posto, Posto! É Posto Petrobras!, e o novo meio de pagamento digital com *cashback* para os clientes, em parceria com a Ame.

Conduzimos ainda um forte trabalho de incentivo ao consumo de combustíveis *premium* (gasolina e etanol aditivados, gasolina *podium*, diesel aditivado e *podium*) que incluiu ações promocionais e reforço de comunicação. Como resultado, fechamos o último trimestre do ano com a melhor participação dos combustíveis *premium* no total de vendas dos últimos três anos.



SAIBA MAIS NO
CAPÍTULO ATIVOS
INTANGÍVEIS/
MARCAS





PARCERIA BEM-SUCEDIDA

Outro marco do período foi o anúncio da *joint venture* com a Lojas Americanas para a integração das unidades de conveniência BR Mania e Local, a ser efetivada com a criação de sociedade cujo capital social será detido igualmente (50%) pelas duas companhias. Para a constituição da sociedade, foi considerado um *Enterprise Value* de até R\$ 995 milhões, que leva em conta o aporte de nossa Rede de Franquias BR Mania e das lojas Local. O modelo operacional prevê tanto unidades franqueadas como operação própria dos pontos de venda. Atualmente detemos 1,2 mil lojas no formato BR Mania, operadas por franqueados, e a Lojas Americanas possui 55 lojas Local próprias. A formalização da parceria e o fechamento da operação dependem do cumprimento de condições usuais para transações dessa natureza, incluindo a obtenção de autorização pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

B2B

Além de manter a liderança absoluta no segmento B2B, com aumento de 3,8% de *market share*, avançamos em 2020 na estratégia de complementar o portfólio para entregar ao cliente diversificação de fontes de energia, com atuação centrada na geração de valor.

Em agosto, a Companhia de Gás do Espírito Santo (ES Gás), constituída em 2019 em parceria com o governo do Espírito Santo, assumiu a concessão do serviço público de distribuição de gás natural no estado. A concessão compreende investimentos históricos superiores a R\$ 370 milhões, para atender aproximadamente 53 mil usuários na área metropolitana de Vitória e regiões Norte, Sul e Noroeste do estado, abrangendo 13 municípios e mais de 450 quilômetros de rede de distribuição em operação. Sociedade de economia mista controlada pelo governo do Espírito Santo, a ES Gás tem contrato de distribuição válido por 25 anos.



SAIBA MAIS NO CAPÍTULO
ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Em relação ao mercado de coque, os resultados em 2020 foram muito positivos, com significativos volumes entregues acima dos previstos e boas margens comerciais.

A partir de 2020 e pelos próximos anos, intensificaremos nossa presença no segmento de energia, investindo no fornecimento de fontes como Gás Natural Líquido (GNL), geração distribuída de energia elétrica e comercialização no mercado livre. A grande novidade foi a parceria firmada com a Targus Comercializadora de Energia, no último trimestre de 2020, para que atue conosco: a Targus com toda sua experiência e estrutura, e nós com capacidade financeira, força de vendas e relacionamento com milhares de clientes em todo o País. Os sócios-fundadores da Targus continuam na empresa, preservando todo o conhecimento técnico. Nossa estratégia é usar esse *know-how* para oferecer novos produtos e serviços de energia para os 17,7 mil clientes em todo o Brasil.



Aviação

Negócio mais impactado pelos efeitos da pandemia de Covid-19, a aviação foi exemplo de nossa resiliência. Reagimos rapidamente à crise e, como parceiro relevante das companhias aéreas, buscamos apoiá-las e às suas redes e clientes renegociando dívidas e prolongando prazos de quitação de créditos concedidos para a aquisição de combustíveis. Assim, chegamos ao fim de 2020 com todas as relações comerciais equacionadas e tendo contribuído significativamente para evitar maiores prejuízos para o setor.

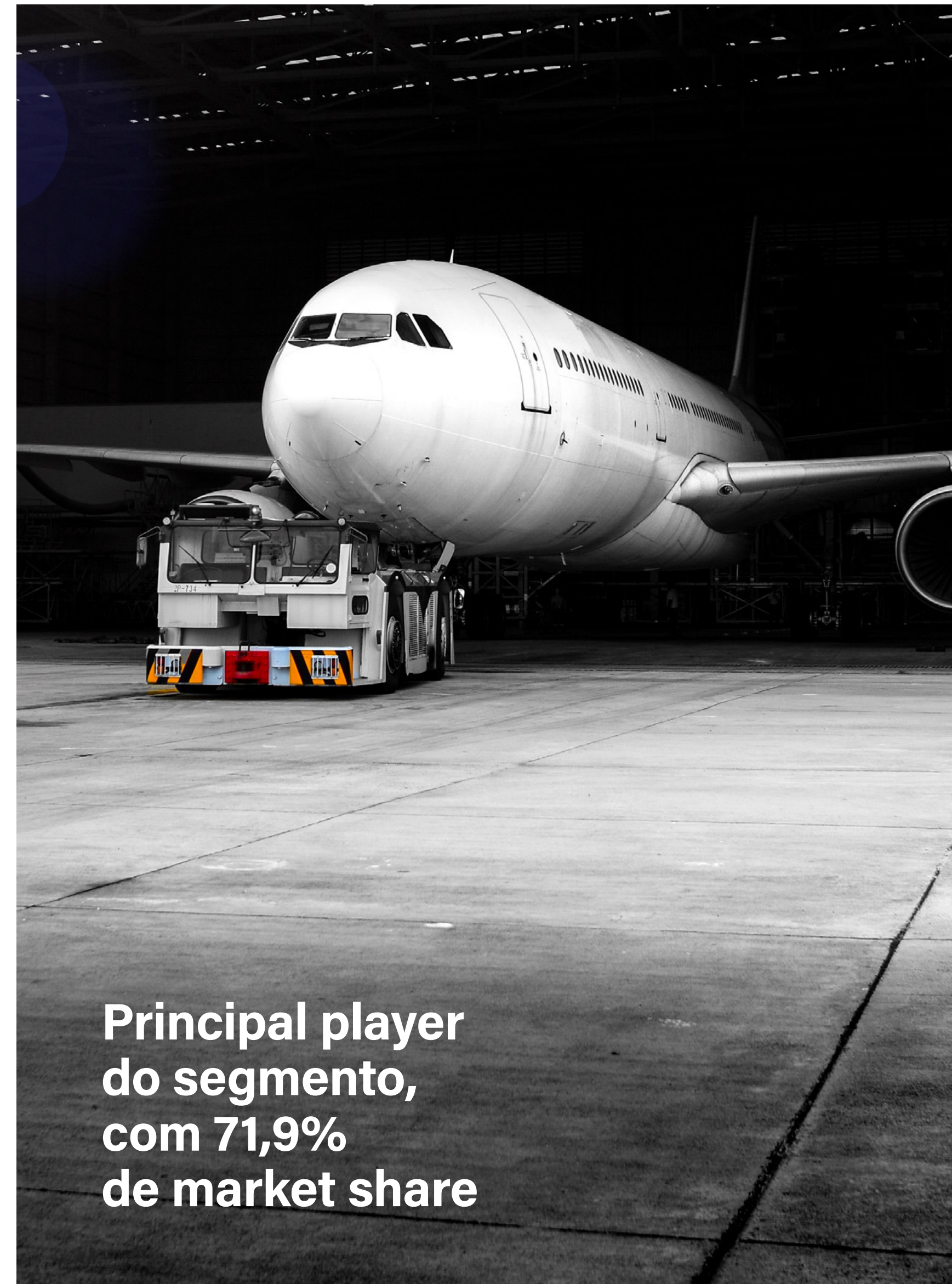
Investimos também em um dos principais nichos desse mercado, a aviação executiva, com o lançamento do aplicativo Hangarar, que dota de facilidades os clientes e exemplifica nossa capacidade de diversificar no próprio âmbito dos negócios.

Na condição de principal *player* do segmento, com 71,9% de *market share*, nos empenhamos para que a retomada da aviação ocorra de forma mais rápida e consistente, colaborando com o desenvolvimento de toda a cadeia de valor desse negócio.



SAIBA MAIS SOBRE
A FERRAMENTA NO
CAPÍTULO ATIVOS
INTANGÍVEIS /
INOVAÇÃO

**Principal player
do segmento,
com 71,9%
de market share**



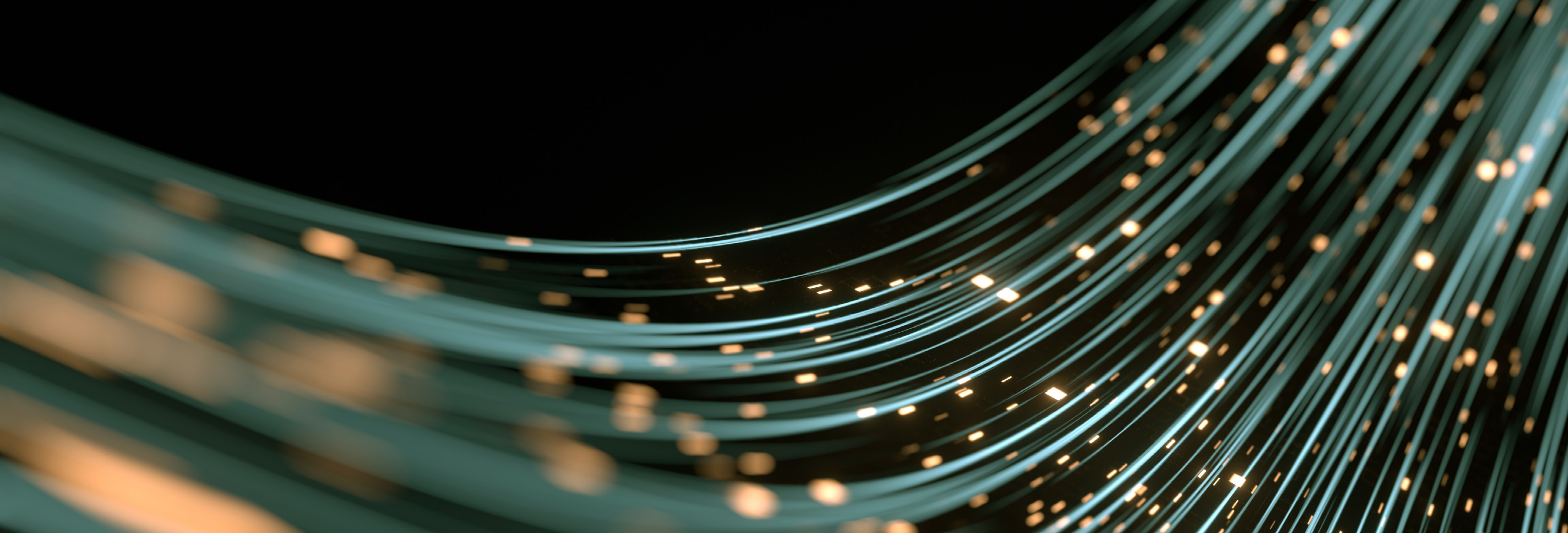
Logstica e suprimentos

Quanto ao suprimento dos produtos que comercializamos, diversificamos nossas fontes e nos tornamos os principais importadores de combustveis do Brasil em 2020. As aquisies de diesel e gasolina no exterior passaram a responder por aproximadamente 20% dos produtos que vendemos, compondo um *mix* bastante competitivo com produtos de origem nacional.

Otimizamos tambm nossa rede de transportadoras parceiras, reduzindo de 144 para 58 empresas, em linha com o redesenho de nosso plano diretor de logstica em transporte. Dessa forma, capturamos sinergias importantes nas nossas operaes de transporte rodovirio, o que resultou em eficincia significativa em termos de custos disponibilidade de produtos.

CONFIRA EM ANEXO GRI OS MATERIAIS USADOS NAS OPERAES POR PESO E VOLUME





Desempenho Econômico-Financeiro

54 Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

A pandemia da Covid-19 impactou profundamente o mercado de combustíveis e lubrificantes em 2020. Tanto que as demandas por alguns de nossos produtos chegaram a cair, no início da crise, cerca de 85% – caso de combustíveis para o segmento de aviação – e 60%, nos combustíveis para ciclo Otto (gasolina e etanol), colocando à prova nossa capacidade de superação. Paralelamente, mantivemos a agenda de transformações, a operação de nosso ecossistema e a segurança dos colaboradores, seja os que adotaram *home office*, seja os que permaneceram na linha de frente.

Nesse cenário, atingimos, pela primeira vez, Ebitda ajustado de R\$ 104/m³, indicador que inclui efeitos como o reconhecimento da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins, as significativas perdas de estoque pela variação do petróleo (já líquidas dos ganhos com *hedge*) e os custos com a aquisição de CBios nos últimos meses do ano. Se esses efeitos fossem ajustados, nossa margem Ebitda ainda seria de R\$ 96/m³.

Nosso *market share* total evoluiu de 25,6%, em 2019, para 27,6% em 2020. Na mesma comparação, o avanço foi consistente em todos os segmentos: 1,5 ponto percentual em revenda, 3,8 pontos percentuais em B2B e 21,1 pontos percentuais em aviação. Esse ganho de participação foi impulsionado pelo lançamento da nova identidade visual dos postos e lojas de conveniência, pela parceria com o aplicativo de pagamentos Ame e pelo lançamento da campanha publicitária “Posto, Posto! É Posto Petrobras”. Já o melhor equilíbrio entre margens e *market share* decorre de nossa busca, desde a privatização, por maior consistência na precificação dos produtos, com visão de longo prazo e medidas para evitar volatilidades exacerbadas nas margens de reposição.

Apesar do contexto desafiador para o embandeiramento de novos postos no primeiro semestre, em virtude das restrições impostas pela pandemia, aceleramos a renovação e ampliação da rede no segundo semestre, o que nos levou à adição líquida de 200 postos no ano.

Avançamos também na melhoria do *sourcing* de etanol, adotando as melhores práticas de aquisição e aumentando o volume de operações de carregamento de estoques durante a safra – prática enfatizada durante a pandemia, aproveitando momento de necessidade de liquidez dos produtores e de nossa robustez de caixa. Os ganhos obtidos com as estratégias de importação e o aproveitamento de arbitragens em combustíveis e biocombustíveis contribuíram para os resultados de todos os trimestres, variando entre R\$ 5/m³ e R\$ 15/m³, apesar da alta volatilidade de mercado.

As iniciativas de redução de despesas também foram significativas para a melhoria dos nossos resultados, entre elas o plano de transformação organizacional e a diminuição de custos administrativos e operacionais de diversas naturezas. Nossa despesa unitária normalizada (excluindo os efeitos dos CBios e do PIS/Cofins) caiu mais de 30% em relação ao ano anterior, tendo saído de R\$ 83/m³ para R\$ 58/m³. Em termos absolutos, essa economia adicionou cerca de R\$ 1 bilhão aos nossos resultados, na comparação com 2019.

INDICADORES FINANCEIROS			
Em milhões de reais (exceto se indicado)	2019	2020	Variação
Volume de vendas (mil m³)	40.181	36.751	-8,5%
Receita líquida	94.985	81.501	-14,2%
Lucro bruto	5.958	4.457	-25,2%
Margem bruta (% da receita líquida)	6,3	5,5	-0,8 p.p.
Margem bruta (R\$/m³)	148	121	-18,2%
Despesas operacionais ajustadas*	3.378	2.528	-25,2%
Despesas operacionais ajustadas* (R\$/m³)	84	69	-18,2%
Resultado financeiro	1.990	264	-86,7%
Lucro líquido	2.211	3.905	76,6%
Ebitda ajustado	3.132	3.811	21,7%
Margem Ebitda ajustada (% da receita líquida)	3,3	4,7	1,4 p.p.
Margem Ebitda ajustada (R\$/M³)	78	104	33,0%

**Foram excluídos das despesas operacionais ajustadas os efeitos do hedge de commodities no valor de R\$ 7 milhões no 4T20; R\$ 5 milhões no 4T19; R\$ 49 milhões no 3T20, 2020 -R\$ 395 milhões e 2019 -R\$ 27 milhões. Ajustes de R\$ 647 milhões referentes a PIS/Cofins no 4T20 e R\$ 16 milhões no 3T20 e ajuste de R\$ 79 milhões referente à aquisição de CBIOS no 4T20.*

Demonstrao do Valor Adicionado (DVA)

VALOR ECONMICO DIRETO GERADO (R\$ MILHES)			
Gerado	2020	2019	2018
Receitas (R\$)	104.519,00	121.318,00	123.733,00

VALOR ECONMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MILHES)			
Distribuído	2020	2019	2018
Custos operacionais	82.084,00	96.040,00	96.705,00
Salários e benefcios de empregados*	- 1.040,00	2.023,00	1.642,00
Pagamentos a provedores de capital	1.935,00	1.400,00	1.546,00
Pagamentos ao governo	18.632,00	20.234,00	21.481,00
Total	101.611,00	119.697,00	121.374,00

*Em 2020, em razo da substituio do plano de sade oferecido aos empregados, da AMS (autogesto) para o Bradesco, houve ajuste no passivo atuarial acarretando uma reverso no valor do item salrios e benefcios de empregados.

2.908
1.621
2.359

Valor econômico retido em R\$ milhões

“valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”

2018
2019
2020





Compromisso com nossos colaboradores

- 58** Atração e retenção de talentos
- 60** Desenvolvimento e capacitação
- 61** Saúde, segurança e qualidade de vida

GRI 103-1
103-2
103-3



Chegamos ao fim de 2020 com 3.370 colaboradores, depois de ampla reestruturação do quando funcional, que incluiu o desligamento de 514 pessoas e a contratação de outras 1.603 – das quais 1.307 foram internalizadas, ou seja, atuavam até então como prestadoras de serviço em empresas fornecedoras e foram contratadas por nós. Essa prática contribuiu para ampliar a qualificação do time, uma vez que esses colaboradores já tinham familiaridade com nossos negócios e alinhamento com a nossa cultura. Entre os desligamentos realizados em 2020, 325 pessoas aderiram ao Plano de Desligamento Opcional (PDO) iniciado em 2019.



CONFIRA, EM ANEXO GRI, O PERFIL DOS PROFISSIONAIS

GRI 102-41

Aos nossos colaboradores – 100% cobertos por acordos de negociação coletiva – buscamos ofertar um ambiente saudável de trabalho, oportunidades de ascensão e reconhecimento pela dedicação. Tanto que alguns dos destaques de 2020 relacionados à gestão de pessoas foram a introdução de sistema meritocrático como base para a remuneração variável e a mudança do plano de saúde, mais amplo e qualificado, que integra o leque diferenciado de benefícios.

Além disso, estamos desenvolvendo um projeto de cultura organizacional, desenhado a partir de diagnóstico do perfil das equipes, e aprimorando processos que resultem em mais agilidade e nos identifiquem como empresa ágil, inovadora, orientada para resultados e que coloca os clientes no centro das decisões.

GRI 102-43

No âmbito do Sistema de Gestão da Integridade, também buscamos avaliar, desde 2016, o conhecimento e a percepção dos nossos colaboradores sobre as ações internas de integridade. Nesse sentido, promovemos no fim de 2020 mais uma edição da Pesquisa de Percepção sobre as Ações de Integridade, que obteve adesão de 46,31% dos colaboradores.

O resultado servirá de insumo para o aprimoramento do nosso Programa de Integridade, composto por ações de prevenção, detecção, tratamento, monitoramento e prestação de contas, baseados na ética e na transparência, para diferentes públicos de interesse.

O percentual de mulheres evoluiu para 27,03% e o de pretos e pardos para 40,21%



Atração e retenção de talentos

Com mais de 13 mil inscrições em nossa plataforma *on-line*, somos uma empresa muito demandada por quem busca oportunidade de trabalho. Atualmente, cada vaga de emprego é publicada em pelo menos seis plataformas diferentes, principalmente em nossa página no LinkedIn e em nosso *site*.

Em relação ao desenvolvimento de talentos, contamos com uma plataforma *on-line* denominada Campus Virtual, que disponibiliza diversos cursos sobre temas de negócios, *compliance* competitivo, anticorrupção, ética, segurança e meio ambiente, entre outros. Alguns desses cursos são obrigatórios para todos os colaboradores.

Nosso Programa de Estágio, destinado a estudantes de níveis médio (técnico) e superior, contou com 100 integrantes no ano. Todos os selecionados passam por módulos de aprendizagem durante um ano e recebem como benefício bolsa-estágio, auxílio-transporte, auxílio-refeição e seguro de acidentes pessoais.

Nosso programa Jovem Aprendiz, de inserção de jovens em situação de risco no mercado de trabalho, é conduzido a partir de parcerias com entidades que fomentam o desenvolvimento e a profissionalização – a exemplo da Rede Cidadã, com a qual firmamos acordo em 2020. Com carga horária semanal de 20 horas, o contrato especial de trabalho do aprendiz pode durar até dois anos e prevê remuneração mensal, benefícios e direitos trabalhistas, como férias e 13º salário. Participaram da iniciativa no ano cerca de 50 jovens, que ingressaram via processo presencial, antes do início da pandemia, e passaram pelos módulos de qualificação *on-line*.



ACESSE E SAIBA
MAIS SOBRE
CARREIRAS
NO SITE



ACESSE
OPORTUNIDADES
DE CARREIRA
NO LINKEDIN

Mantemos ainda programa *onboarding* para a integrao de novos colaboradores, que tem contribuído para reforar nossas premissas de mudana de perfil corporativo. Desde a privatizao, registramos aumento significativo do interesse de profissionais em ingressar em nosso time, refletido no nmero de acessos e manifestaes em nossa pgina no LinkedIn ou na nossa plataforma de seleo externa.

Nosso pacote de benefcios vai alm do estabelecido na legislao

Para a reteno de talentos, mantemos um modelo de remunerao que contempla incentivos de curto e longo prazos (ICP e ILP). Para adotá-lo, conduzimos um trabalho de readequao salarial, de forma que os rendimentos fixos sejam compatveis com os do mercado e os rendimentos variveis sejam ampliados. Seu valor est atrelado a entrega de resultados individuais e coletivos, de acordo com as metas estabelecidas em cascata por nveis hierarquicos. A bonificao ocorre a partir de dois gatilhos: o alcance da meta de Ebitda e a no ocorrncia de acidente catastrfico, reforando que nosso compromisso com os resultados financeiros anda lado a lado com nosso cuidado com o meio ambiente e as pessoas.

GRI 401-2 401-3

Nosso pacote de benefcios, por sua vez, vai alm do estabelecido na legislao: inclui auxlio-educao aos dependentes legais dos colaboradores, da creche ao ensino superior; convnios para a compra, com descontos e outras vantagens, de medicamentos, servios de academias, viagens e cultura, entre outros; auxlio-doenaa e auxlio-funeral; suporte financeiro para o custeio de tratamentos especializados e/ou educao especial/inclusiva do dependente direto do empregado; e planos de sade e odontolgico, que, em 2020, passaram a ter novo fornecedor, com maior rede credenciada e mais servios. O plano possui ampla rede mdica (31 mil referenciados) e dental (29 mil referenciados) que oferecido para 20.303 beneficirios (colaboradores e ex-colaboradores).

J a licena-maternidade, de 180 dias, e a licena-paternidade, de 20 dias consecutivos, conforme previsto no programa Empresa Cidad, do qual somos adeptos, foram usufrudas no ano por 26 mulheres e 55 homens, dos quais

cerca de 92% e 100%, respectivamente, retornaram ao trabalho e mantiveram-se empregados no decorrer de 12 meses.

GRI 201-3

Tambm patrocinamos trs planos de previdncia complementar: Plano Petros do Sistema Petrobras – No Repactuados (PPSP-NR) e Plano Petros do Sistema Petrobras – Repactuados (PPSP-R), ambos na modalidade de benefcio definido (BD), mais o Plano Petros-2, na modalidade de contribuio varivel (CV). O nvel de participao dos colaboradores em cada um de 3,89% (PPSP-R), 0,44% (PPSP-NR) e 62,11% (PP-2), respectivamente. Do total de colaboradores, 33,56% optam por no manter plano de previdncia.

Em relao ao percentual de contribuio, contribuimos de forma paritaria (igual ao valor contribuido pelo colaborador), em todos os planos. No PPSP a contribuio varia de acordo com a faixa salarial. No PP-2 conforme a opao de empregado, variando de 6% a 11%. No ha fundo especifico para este fim.



CONFIRA, EM ANEXO GRI, A PROPORAO DO MENOR SALARIO PAGO, POR GENERO, COMPARADO AO MINIMO LOCAL, E A RELAO ENTRE O AUMENTO PERCENTUAL NA REMUNERAO TOTAL ANUAL

Desenvolvimento e capacitação

Os treinamentos foram adaptados ao formato *on-line*, em razão da necessidade de distanciamento social. Contribuiu para o sucesso da iniciativa o fato de que já mantínhamos um Campus Virtual que conferia equilíbrio entre ações presenciais e remotas. Assim, adotamos aplicativo de videoconferência e conduzimos uma série de *workshops* com a liderança, *team building* e outros módulos de qualificação e reciclagem.

Os executivos de venda, responsáveis diretos pelo atendimento aos nossos clientes B2B e postos revendedores, participaram de treinamentos presenciais, no início do ano, e seguiram a formação via *on-line*.

Além de temas relacionados às operações, foram ministrados sete módulos focados na pandemia, entre eles equilíbrio emocional e respeito ao protocolo de segurança.

Os revendedores também foram envolvidos em ações remotas no âmbito do programa Capacidade Máxima. Da mesma forma, foi realizada a primeira convenção de vendas B2B, que tratou do tema “Um mundo de oportunidades em nossas mãos”.



VEJA, EM ANEXO GRI, AS HORAS TOTAIS E POR PROFISSIONAL DE TREINAMENTOS MINISTRADOS NO ANO



SAIBA MAIS NO TÓPICO REVENDEDORES E FRENTISTAS

Saúde, segurança e qualidade de vida

A readequação do quadro funcional e a consequente elevação do *turnover* no ano nos desafiaram a manter o nível de excelência de nossos indicadores de segurança e saúde ocupacional, ainda mais no contexto da pandemia, com interferência no aspecto emocional dos profissionais. Assim, oferecemos acompanhamentos médico e psicológico a todos os colaboradores, incluindo os que estavam em *home office*, além de termos dado andamento aos treinamentos de segurança e às auditorias comportamentais – medidas que contribuíram para mantemos as taxas de acidentes e afastamento por doenças abaixo dos nossos Limites de Alerta.

SAÚDE

**GRI
403-3**

A área de saúde ocupacional, por meio da equipe multidisciplinar, busca proporcionar condições para um ambiente de trabalho saudável, com foco na prevenção e na promoção de bem-estar e alinhado ao objetivo estratégico corporativo, aos requisitos legais e aos regulamentos aplicáveis.

No contexto da pandemia de Covid-19, diversas ações foram implementadas com o objetivo de mitigar o risco de contaminação nas nossas unidades, como o mapeamento do grupo de risco; acompanhamento de todos os casos suspeitos ou confirmados; atendimento

médico e psicológico *online*; guia de diretrizes de Saúde e Segurança para as unidades e treinamento para os colaboradores; testagens recorrentes; e reforço da campanha anual de vacinação contra gripe para os colaboradores e seus dependentes.

Para assegurar o bem-estar das equipes, também disponibilizamos aulas virtuais de ginástica laboral, focadas em alongamento, respiração, percepção corporal e reeducação postural. Criamos ainda um canal para suporte psicossocial aos colaboradores.

Além disso, promovemos campanhas internas de saúde como o Outubro Rosa, alertando sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, e o Novembro Azul, chamando atenção para o cuidado com a saúde integral do homem. Em ambas as campanhas, além de comunicados via *e-mail*, foram exibidos vídeos e/ou *lives* para nossos colaboradores a respeito desses temas.

Mantivemos o acompanhamento de todos os colaboradores afastados por questões de saúde, com o objetivo de auxiliar no reestabelecimento da saúde e da capacidade laboral.

SEGURANCA

GRI 103-1 103-2 103-3 203-3



O compromisso com a segurana est destacado em dois de nossos cinco princpios: “Comprometidos com o futuro sustentvel” e “Ousadia para ir alm”. A gesto de segurana est orientada por polticas e diretrizes que norteiam um comportamento seguro, e a execuo das atividades est baseada em requerimentos legais, normas regulamentadoras e procedimentos corporativos.

Atuamos constantemente para reduzir os riscos a segurana e sade das pessoas, fortalecendo a segurana dos processos e aplicando o conceito de interdependncia: “Cuide de si, cuide do outro e aceite ser cuidado”. Nossa cultura de segurana tem como foco a capacitao, conscientizao, disciplina e tratamento de conduta. Atuamos na prevenao, reduao da acidentalidade, realizao de simulados e no controle e mitigao de riscos, capacitados e de prontido para atuao em situaes de emergncia.

Desde 2017, formalizamos nossas principais diretrizes de segurana nas operaes em 10 Regras de Ouro, que devem ser seguidas por todos os colaboradores. O cumprimento dessas regras tem potencial para assegurar a reduao consistente do nmero de acidentes e fatalidades nas atividades e operaes da Vibra.

REGRAS DE OURO

PERMISSAO PARA TRABALHO

Somente trabalhe com Permisso para Trabalho vlida, liberada no campo e de seu total entendimento.

ISOLAMENTO DE ENERGIAS

Somente execute trabalhos em equipamentos instalaes aps certificar-se de que todas as fontes de energia tenham sido isoladas de forma segura.

TRABALHO EM ALTURA

Somente execute trabalho em altura com a utilizao de cinto de segurana fixado em local seguro previamente determinado.

ESPAO CONFINADO

Só entre em espao confinado se autorizado, equipado e com treinamento especfico.

ATMOSFERAS EXPLOSIVAS

Nunca entre em local com atmosfera explosiva. Obedeaa sempre aos alarmes e a sinalizao.

POSICIONAMENTO SEGURO

Nao acesse rea isolada. Nunca se posicione sob uma carga suspensa ou entre veiculos, parados ou em movimento. Mantenha-se sempre em locais seguros e protegidos.

EQUIPAMENTO DE PROTEAO INDIVIDUAL (EPI)

Use sempre os EPIs conforme recomendado.

ATENAO AS MUDANCAS:

Fique atento aos riscos das mudanas. Somente realize qualquer mudana que envolva pessoas, instalaes, materiais ou procedimentos aps anlise e autorizao.

SEGURANA NO TRANSITO

Respeite as leis de transito e pratique direao defensiva. Use o cinto de segurana, respeite os limites de velocidade, no use celular e se beber no dirija.

ALCOOL E OUTRAS DROGAS

Nunca trabalhe sob efeito de alcool e outras drogas.

No ano atípico que foi 2020, fortalecemos ainda mais nossa Cultura de Segurança com o lançamento do Programa “Você Ligado no Trabalho”, ressaltando a importância do foco e atenção na execução das tarefas, com atitudes preventivas e de disciplina operacional. Além disto, reforçamos a realização de auditorias comportamentais, sempre relacionadas ao cumprimento de normas e procedimentos e um comportamento seguro. O programa conta com ações sustentadas em três pilares: “Mente focada no trabalho”, “Alerta constante nos perigos e riscos das atividades” e “Identificação e eliminação das distrações”.

Mantivemos nosso compromisso com a prevenção e o tratamento de acidentes, de modo a contribuir para que não ocorram, buscando a excelência e aprimoramento contínuo. A Taxa de Acidentados Registráveis (TAR) em 2020 foi de 0,49, abaixo do nosso Limite de Alerta (0,75). Esse resultado reflete a efetividade dos programas implantados de prevenção de acidentes, bem como o compromisso da alta liderança com a saúde e segurança dos colaboradores.

As ocorrências são discutidas no Comitê de SSMAS, formado pelo Presidente e por diretores, além de gestores das áreas envolvidas. Mantemos o Canal SSMAS, fórum permanente de orientação e suporte às áreas operacionais; realizamos reuniões de análise crítica com as áreas de negócio e operacionais; e damos abrangência aos acidentes por meio de Diálogos de SSMAS, extraindo as lições aprendidas e evitando que se repitam.

Por meio da realização do Programa de Auditorias de SSMAS, inspecionamos as unidades operacionais, avaliando seus aspectos em cinco dimensões: “Gestão de Integridade e Responsabilidade Social”, “Segurança da Instalação”, “Segurança no Transporte”, “Meio Ambiente” e “Saúde”. Além disso, coordenamos o Programa de Gerenciamento de Riscos no Transporte, com ênfase no monitoramento da frota a nosso serviço, e ressaltamos a manutenção e o aprimoramento contínuos do Programa Motorista DEZtaque, que reconhece e premia os motoristas pelo seu desempenho, além de oferecer conteúdos sobre segurança no trânsito e direitos humanos.

A taxa de frequência de acidentes de transporte calculada por milhão de quilômetros rodados (TFAT) em 2020 foi de 0,07, abaixo do nosso Limite de Alerta (0,08). Esse resultado decorre da eficiência do programa de Gerenciamento de Riscos do Transporte, implantado desde 2010, cujo objetivo é avaliar preventivamente os riscos associados a cada viagem, o que possibilita adotar medidas preventivas e de controle para reduzi-los.

A Taxa de Acidentados Registráveis (TAR) em 2020 ficou abaixo do nosso Limite de Alerta





Antes de qualquer viagem, analisamos os aspectos envolvidos, como dados da transportadora, do veiculo, do condutor e do percurso. Ap3s esse procedimento, 3 emitida a An3lise Pr3via de Riscos da Viagem (APRV), indicando se o motorista e o veiculo est3o aptos para realizar o trajeto com segurana.

Nossos condutores passam por ciclos de treinamentos obrigat3rios: Ambienta3o, SSMA B3sico e Avanado, com reciclagens anuais. Antes de iniciar a opera3o, devem conhecer e assinar o “Pacto de Acidentes Zero”: dez regras que t3m o objetivo de sensibilizar condutores, transportadores e demais equipes envolvidas no transporte de produto quanto 3 preven3o de acidentes. Al3m disso, est3o submetidos 3 nossa Pol3tica de 3lcool e Drogas, realizando testes aleat3rios e amostrais antes de iniciar a viagem.

Em 2020, realizamos quatro *workshops* de li3es aprendidas com os transportadores, colocando em pauta casos reais de acidentes, para que todos analisassem em conjunto as causas e consequ3ncias e indicassem meios de preven3o e aprimoramento da metodologia de gesto.

GRI 102-43

Em andamento desde 2012, o programa Motorista DEZtaque oferece incentivo e reconhecimento aos motoristas transportadores e operadores de abastecimento que respeitam as regras do Pacto de Acidente Zero (PAZ) e adotam pr3ticas seguras de dire3o e opera3o no transporte, carga e descarga dos nossos produtos, tendo por objetivo auxiliar na redu3o de acidentes. Em 2020, reconhecemos mais de 3 mil profissionais, com moedas virtuais para trocarem por pr3mios. Os motoristas DEZtaque do ano participaram de sorteios de cinco carros, vales viagens e vales compras.

De modo a contribuir para um tr3nsito mais seguro, participamos do Programa La3o Amarelo, do Observat3rio Nacional de Segurana Vi3ria. Tamb3m nos engajamos na promo3o dos Direitos das Crianas e Adolescentes em nossas estradas por meio do Programa Na M3o Certa. Nosso compromisso com os direitos humanos est3 refletido ainda em nossa ades3o ao Pacto Global, da ONU, ao Pacto Nacional pela Erradica3o do Trabalho Escravo e 3 Coaliza3o Empresarial para a Equidade de G3nero e Raa.



SAIBA MAIS
NO SITE MOTORISTA
DESTAQUE



Compromisso com a sociedade

- 66** Combate à Covid-19
- 68** Clientes e consumidores
- 70** Revendedores e frentistas
- 72** Fornecedores
- 74** Comunidades

Combate à Covid-19



Desde o início da pandemia de Covid-19, ficamos a postos, atentos aos reflexos entre colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais. Nesse contexto, atuamos em várias frentes, com iniciativas dedicadas aos diversos públicos de relacionamento e à sociedade em geral.

Fomos uma das primeiras empresas a aderir ao Movimento Não Demita e colocamos 68% dos nossos colaboradores para atuar em teletrabalho, mantendo as operações em prol da mobilidade da população, prioritariamente dos serviços essenciais tão determinantes para o atendimento não só das pessoas acometidas pela doença, mas dos trabalhadores que não podem parar.

Buscando mitigar os impactos da pandemia, abrimos várias frentes, como realização gratuita de consultas médicas *on-line* para caminhoneiros; distribuição de refeições e frascos de álcool em gel na rede de postos; doação de combustível para a Força Aérea Brasileira; e doação de etanol para universidades e cursos técnicos de todo o País. Doamos também álcool em gel e máscaras para 6.900 postos urbanos e rodoviários e 80.000 frentistas, combustível para as frotas da Fiocruz e Cruz Vermelha, e distribuímos R\$ 300 mil em vales-combustível para Organizações Não-Governamentais.

No Rio de Janeiro, onde fica nossa sede, nos juntamos ao Crescer & Viver para apoiar de forma direta 1.600 famílias de baixa renda dos bairros da Cidade Nova e Estácio. Quase 10 mil pessoas foram beneficiadas com 8.500 cestas básicas em vale alimentação e 1.600 *kits* de higiene durante três meses.

Nossa atuação se deu internamente com a criação de quatro squads multidisciplinares, enfatizando que nossos esforços de inovação da Empresa precisavam naquele momento apontar para o combate à epidemia.

Quase 10 mil pessoas foram beneficiadas com 8.500 cestas básicas em vale alimentação e 1.600 kits de higiene

	Ações	Frentista	Caminhoneiro	Comunidade	Público interno	Instituições Públicas	Motoristas a serviço da Vibra
Squad 1 Escudo para o vírus	Doação de combustível para instituições de saúde para abastecer ambulâncias e geradores de energia					●	
	Doação de diesel para transporte de etanol					●	
	Doação de etanol para universidades (álcool 70%)					●	
	Outras doações (Sindicom)					●	
	Parceria para envasamento de etanol					●	
Squad 2 Hub de solidariedade	Parceria com o Circo Crescer & viver para doação de kits de higiene e cestas básicas para famílias da Cidade Nova, no Rio de Janeiro			●			
	Doação de vale-combustível para apoio a projetos sociais com ONGs			●			
	Distribuição máscaras	●					
	Distribuição de álcool em gel para motoristas DEZtaque, frentistas, atendentes de loja e técnico de lubrificantes	●					
Squad 3 Plano de ataque	Realização de testes rápidos para profissionais da linha de frente e sociedade				●		
	Telemedicina (consulta médica virtual)	●			●		●
	Doação e distribuição de EPIs	●			●		●
Squad 4 A postos pelos caminhoneiros	Distribuição de refeições para caminhoneiros nos 103 postos da Rede Siga Bem		●				
	Cashback de 10% sobre o volume abastecido de diesel para a base de caminhoneiros do Cartão do Caminhoneiro		●				
	Distribuição de frascos de álcool gel 70% para caminhoneiros nos 103 postos da Rede Siga Bem		●				



CLIQUE AQUI E
ACESSE A PLATAFORMA
DE TROCA DE PONTOS
DO PREMMIA

Além dessas iniciativas, por meio da plataforma de troca de pontos do Premmia possibilitamos aos clientes realizarem doações de Equipamentos de Proteção Individual, cestas básicas e suporte às comunidades, em parceria com o Movimento União Rio e União São Paulo.

Relacionamento com clientes e consumidores

GRI
103-1
103-2
103-3



Alinhados ao propósito e agregar valor a clientes e consumidores, lançamos no ano o *app* +Negócios, por meio do qual possibilitamos às empresas fazerem pedidos de combustível quando e de onde quiserem, além de contarem com facilidades como acompanhamento de preços, acesso a histórico de pedidos e programações (para clientes FOB), consultas a faturas a vencer e *status* de limite de crédito, entre outros dados. Apesar de reconhecermos que a tecnologia é uma importante aliada, no entanto, buscamos sempre o ponto ótimo entre o relacionamento presencial e o virtual. Nossa intenção é identificar a preferência de cada um dos nossos quase 2 mil clientes para nos adequarmos a ela.

Aos consumidores do segmento de varejo, colocamos à disposição o *app* Ame Digital, integrado à nova plataforma do programa de fidelidade Premmia, por meio do qual é possível pagar por produtos e serviços comprados em nossos postos, nas lojas BR Mania e nos centros Lubrax+ sem necessidade de contato físico.



CLIQUE AQUI E
ACESSE A LOJA LUBRAX
POR NOSSO CANAL
DE NEGÓCIOS



+

SAIBA MAIS
SOBRE A
PARCERIA NO
CAPÍTULO
DESEMPENHO
OPERACIONAL/
REDE DE POSTOS

Além disso, a partir da parceria anunciada com a Lojas Americanas, será possível oferecer uma nova proposta de valor para consumidores, franqueados, revendedores e atendentes das lojas.

Outra inovação de 2020 foi a Loja Lubrax, canal *on-line* para a compra de lubrificantes e complementos de alta tecnologia, que também permite acesso fácil às informações para acompanhamento de pedidos. Com alcance em todo o território nacional, a loja pode ser acessada por nosso Canal de Negócios, disponível no *site*.

Entre nossos clientes B2B, realizamos auditorias de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), de forma a reduzir os riscos de impactos ambientais e avaliar o atendimento à conformidade legal.

Além disso, para parte desses clientes e também os B2C, oferecemos suporte técnico para a execução de alguns serviços ambientais, como investigação ambiental para identificação de áreas contaminadas.

Essas informações são incluídas no Sistema de Informação de Segurança e Meio Ambiente de Instalações de Consumidores (SISIN), plataforma na qual também estão inseridas avaliações de SSMA dos Pontos de Abastecimento de clientes, realizadas por nossas equipes com objetivo de reduzir os riscos de segurança e impactos ambientais e avaliar o atendimento à conformidade legal, agregando valor aos serviços que prestamos aos clientes B2B.

Para mantermos a interação com clientes e consumidores, contamos com página corporativa na rede profissional LinkedIn e dispomos do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), que, pelos números **4090-1337** (regiões metropolitanas) e **0800 770 1337** (demais regiões) ou site **www.vibraenergia.com.br/contato**, recebe dúvidas, sugestões ou reclamações referentes a programas, produtos e serviços. Além disso, no endereço eletrônico **www.vibraenergia.com.br/ouvidoria** podem ser encaminhadas à nossa Ouvidoria ocorrências de suspeita quanto à qualidade do combustível, adulteração de bombas, mau atendimento em postos revendedores ou reclamações relacionadas a empresas que nos prestam serviços.

Revendedores e frentistas



Incentivamos os executivos de vendas a assumirem papel mais consultivo para agregar valor ao relacionamento com os nossos revendedores. Também buscamos engajar revendedores, gerentes de pista e frentistas em nosso ecossistema operacional por meio de visitas de nossas equipes aos postos, reuniões presenciais e virtuais, *e-mail marketing* e demais canais de relacionamento. Promovemos ainda encontros do Conselho da Revenda e das Franquias: foram três em 2020, no formato *on-line*.

Um dos principais meios de relacionamento com esse público é o Canal de Negócios, plataforma em que são realizados pedidos tanto para postos como para franquias e lubrificantes e divulgadas todas as informações sobre produtos, serviços e programas de *marketing*. Além disso, aproveitamos esse canal para disseminar informações sobre conduta ética, *compliance*, responsabilidade social e nossas iniciativas de combate à corrupção e a promoção da integridade.

No início de 2020, nosso Canal de Negócios passou por grande mudança. O *layout* está mais amigável e moderno, e a plataforma agora conta com novas funcionalidades e navegabilidade mais intuitiva, acessível e também disponível em versão *mobile*. O conteúdo foi reorganizado e segmentado de acordo com o perfil de negócio que o cliente mantém conosco. Nossos revendedores e franqueados foram os principais beneficiados com as mudanças, mas elas também contribuem para tornar mais ágeis os processos de nossos executivos de vendas.

Ainda no ano, também investimos em outras formas de comunicação *mobile* e lançamos como canal de comunicação com revendedores e franqueados o WhatsApp Business, para mensagens de *marketing* e informações diversas. Passamos também a fazer um uso mais intensivo de mensagens SMS e desenvolvemos uma área dedicada à comunicação em nosso App +Negócios.



CLIQUE AQUI
E ACESSE O
NOSSO CANAL
DE NEGOCIOS

No cenário de pandemia, recorremos aos encontros virtuais para que pudéssemos estar cada vez mais próximos de nossos clientes, aproveitando a facilidade de acesso proporcionada pela tecnologia. Além de diversos miniencontros, realizamos 12 grandes eventos *on-line* com esse público sobre temas relevantes, como a parceria com a Ame Digital, e uma *megalive* de lançamento da campanha de comunicação “Posto, Posto é posto Petrobras”. Tudo isso vem contribuindo para estreitarmos cada vez mais nosso relacionamento com revendedores e frentistas.

Contribuímos também para a capacitação da força de trabalho de nossa rede de postos por meio do Programa Capacidade Máxima, que promove treinamentos de *marketing*, técnico-operacionais, aspectos de SSMA e sustentabilidade, entre outros, por meio de plataforma de Ensino a Distância. No canal, que pode ser acessado tanto pelo *desktop* como por dispositivo móvel, disponibilizamos cursos próprios para cada atividade desempenhada no posto, nos seguintes perfis: frentista, gerente de pista, técnico de lubrificação, promotor e gerente de loja BR Mania e os revendedores e franqueados Lubrax+ e BR Mania.

Os revendedores foram ainda beneficiados com a extensão de nossas ações de resposta à pandemia de Covid-19 – a exemplo do serviço de telemedicina, ofertado no ano em parceria com a Dasa, o que permitiu contarem com orientações nos momentos de incertezas decorrentes da crise sanitária e evitou a exposição em busca de médicos ou hospitais. Também diante das dificuldades impostas pela pandemia, atuamos como parceiros à medida que ofertamos condições comerciais especiais (descontos e *cashback*) aos consumidores sem ônus aos revendedores.

Buscamos impactar positivamente e reconhecer os frentistas – que têm papel essencial em nosso negócio – por meio principalmente do Desafio, nosso programa de incentivo. Ao longo do ano, realizamos diversos incentivos, como premiações mensais para as equipes que atingiram as metas de venda de combustíveis aditivados.

Outro exemplo foi a iniciativa Indique e Ganhe. A partir da parceria que firmamos com a Ame, eles puderam ganhar até R\$ 500 por mês por suas indicações para usar o aplicativo de pagamento.

Também implementamos o Frentista, Frentista, Craque, Craque, um campeonato em que os melhores frentistas de cada estado foram premiados pelo alcance de suas metas. Mensalmente, eles receberam R\$ 100 em premiação, além da publicação do reconhecimento em meios de comunicação com a revenda e na comunidade frentista, frentista, no Facebook. No resultado final de 2020, os campeões estaduais foram premiados com R\$ 500 e ainda receberam um *kit* especial de reconhecimento.

Um dos temas abordados em 2020 foi a prevenção de passivos ambientais, para o qual está sendo desenvolvido e atualizado material baseado em boas práticas operacionais e de manutenção de equipamentos. No âmbito do Capacidade Máxima, obtivemos os seguintes resultados no ano:

4.231

PESSOAS TREINADAS NO EAD,
CONSIDERANDO TODOS OS
PÚBLICOS DA REDE DE POSTOS
E FRANQUIAS, COM CURSOS
CONCLUÍDOS

5.071

PESSOAS ACESSARAM
A PLATAFORMA, COM
CURSOS CONCLUÍDOS E EM
DESENVOLVIMENTO (EAD)

6.162

ACESSOS
COMPUTADOS (EAD)

159

PESSOAS TREINADAS
PRESENCIALMENTE

Fornecedores

GRI 102-9

Nossa cadeia de fornecedores é composta por cerca de 600 empresas homologadas, a maioria dos segmentos de operações, engenharia e consultoria, às quais destinamos, no ano, cerca de R\$ 900 milhões para aquisição de produtos indiretos. O relacionamento com esse público é norteado por sistema de compras integralmente reestruturado após a privatização.

Sob esse modelo, buscamos comprometer os fornecedores com boas práticas de *compliance* por meio de cláusulas contratuais e, dependendo da contratação, *background check*. Também mantemos exigências de não contratação de mão de obra infantil e práticas análogas à escravidão, e consultamos periodicamente a “lista suja” do trabalho escravo divulgada pela União para mantermos nosso cadastro de fornecedores alinhados aos nossos compromissos de respeito aos direitos humanos.

Todas as nossas minutas contratuais padrão incluem três cláusulas que versam sobre: respeito aos direitos humanos; vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo; e combate à discriminação e promoção da diversidade. Além disso, todos os nossos fornecedores, para assinar contrato conosco, precisam aceitar cumprir nosso Código de Conduta Ética, que também aborda questões de direitos humanos, diversidade e combate à discriminação.

Nossos processos de compra e contratos dispõem expressamente acerca da necessidade do cumprimento de obrigações trabalhistas por parte das empresas contratadas, inclusive com a apresentação periódica de comprovantes das principais obrigações. Também é vedado qualquer tipo de discriminação nos processos de recrutamento dos prestadores de serviços.

GRI 412-3

Além disso, para a contratação, é exigida a apresentação de certidão trabalhista e a comprovação de que a empresa prestadora de serviços não consta no Cadastro de Empregadores Autuados por Exploração do Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Procuramos ainda manter com os fornecedores um relacionamento parceiro e colaborativo. Tanto que, em 2020, no contexto da pandemia de Covid-19, apesar de termos postergado prazos de pagamentos a alguns clientes que atravessaram dificuldades pontuais, mantivemos todos os repasses contratados com os fornecedores.



ESSAS INFORMAÇÕES
ESTÃO DISPONÍVEIS
NA PÁGINA DE
FORNECEDORES
DO NOSSO SITE

Comunidades



**GRI
103-1
103-2
103-3**



Buscamos conduzir o relacionamento com as comunidades próximas às nossas unidades por meio do diálogo contínuo e transparente, construindo parcerias e incentivando o desenvolvimento local. Durante o período da pandemia, foi preciso reinventar a forma de promover e participar de reuniões comunitárias como as do Conselho Consultivo Comunitário de Campos Elíseos (Duque de Caxias-RJ), que ocorreram virtualmente. Já o contato direto com líderes comunitários foi realizado por telefone ou WhatsApp.

**GRI
102-43
102-44**

De modo a subsidiar nosso relacionamento com as comunidades, realizamos periodicamente, desde 2009, um processo de atualização do cadastro de comunidades localizadas no entorno das nossas unidades.

**GRI
201-4**

Desde 2019, apoiamos o projeto Circo Social, realizado pelo Circo Crescer & Viver, instalado na Cidade Nova (RJ), onde está nossa sede. Em 2020, o projeto foi adaptado para seguir todos os protocolos recomendados pelos órgãos de saúde, atendendo 208 crianças e adolescentes, que participam de aulas de circo na instituição. O projeto é financiado via Lei de Incentivo à Cultura do município do Rio de Janeiro.

Como reforço a essa parceria com o Crescer & Viver, a partir de demandas da comunidade, desenvolvemos em conjunto a ação Nosso Território Protegido do Covid, que envolveu a distribuição de cartões-alimentação para 1.600 famílias durante os três primeiros meses da pandemia. Essa ação teve participação dos nossos colaboradores para viabilizar a entrega de maneira rápida, eficiente e segura.

A escolha por cartões-alimentação, recurso normalmente utilizado para beneficiar nossos colaboradores, também considerou as preocupações manifestadas pela comunidade e se deu como forma de incentivar o comércio local, significativamente impactado pelas medidas de distanciamento social, além de minimizar a necessidade de contato para a distribuição das doações, evitando assim a disseminação do vírus.

Para a identificação das famílias a serem apoiadas, o Circo Crescer & Viver fez um amplo mapeamento dos moradores da região, que já começou a ser usado para o levantamento de oportunidades de atuação e a realização de outras iniciativas de geração de renda, capacitação e combate à pobreza. As famílias que receberam os cartões-alimentação, assim como outras instituições da Cidade Nova, foram beneficiadas ainda com o recebimento de máscaras e produtos de limpeza e higiene – ação viabilizada em conjunto com diversos parceiros, como a Fashion Masks.

A exemplo do apoio ao Circo Social, no aspecto cultural patrocinamos a iniciativa Go Dream, de instalação de cinemas *drive-in* no Rio de Janeiro (RJ), em São Paulo (SP), no Recife (PE), em Nova Lima (MG) e Fortaleza (CE), que, no decorrer de dois meses, sediaram sessões de cinemas, séries, documentários, programas, *shows*, transmissões de jogos de futebol e *stand-ups*.

A parceria com a Fashion Masks também viabilizou a participação da Arong – Aliança Resgate, ONG que atua no entorno da nossa sede, na plataforma de doações de insumos para confecção de máscaras, possibilitando a geração de trabalho e renda para moradores do bairro do Rio Comprido.

Além disso, em nosso Programa de Voluntariado, mobilizamos os colaboradores em teletrabalho em uma campanha interna para doações de recursos para diversas instituições que se mantiveram atuando durante a pandemia no entorno das nossas unidades, contribuindo para a resiliência dos territórios neste momento de crise.

Mobilizamos os colaboradores em teletrabalho em uma campanha interna para doações de recursos para diversas instituições

Distribuição de cartões alimentação para 1.600 famílias



Compromisso com o Meio Ambiente

- 78** Emissões
- 80** Água e efluentes
- 82** Resíduos
- 83** Solo e Água Subterrânea
- 84** Energia
- 85** Biodiversidade



SAIBA MAIS EM CERTIFICAÇÕES

Nossa gestão ambiental é orientada pela política interna de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), além de contemplar as melhores práticas do mercado em termos de diretrizes e padrões. Em 2020, mantivemos a certificação SGI (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) detida por nossas oito unidades e reestruturamos o programa de auditoria interna de SSMAS, incluindo o formato integralmente remoto na parte documental, o que proporcionou redução de custos e contribuiu para proteger os colaboradores do risco de contaminação, sem comprometer a qualidade do processo. Finalizamos o ano com dez unidades auditadas, além de termos conduzido outras 12 auditorias legais, atendendo, assim, à conformidade estabelecida na legislação. No mesmo sentido, mantivemos todas as licenças ambientais e demais autorizações operacionais necessárias para a nossa atividade.

Em 2020, adotamos novo sistema para a gestão dos indicadores ambientais e de sustentabilidade que contempla nossas diversas áreas de atuação ambiental. A medida facilita a alimentação dos dados e confere ganhos de eficiência na gestão, uma vez que todas as informações se concentram em um mesmo banco de dados.

Mantivemos ainda a prática de capacitação e fortalecimento da cultura ambiental de nossos colaboradores, por meio de treinamentos *on-line* e da continuidade do programa de cultura ambiental, lançado em 2019. O foco do programa no ano foi a ocorrência de vazamentos de produtos e as formas de evitá-la – tema de grande relevância para nossa atividade.

Nosso empenho em atenuar os impactos das operações se concentra na redução do consumo de recursos naturais, de geração de resíduos sólidos, de emissões atmosféricas, do volume de efluentes e da contaminação do solo. Também participamos da transição energética em curso no Brasil e no mundo, na busca de fontes de energia e mobilidade sustentáveis, limpas e renováveis, como parte de um esforço coletivo para conter o aquecimento global.

Direcionamos o foco à prevenção para evitar e reduzir riscos de ocorrências de acidentes que causem impactos negativos ao meio ambiente. No entanto, estamos preparados para superá-los com a manutenção da Estrutura Organizacional de Resposta (EOR), nacional e nas unidades locais, e por meio de recursos próprios e contratos mantidos com empresas prestadoras de serviço para a pronta mobilização em caso de necessidade.

A significativa melhoria no desempenho do indicador corporativo de vazamentos de óleos e derivados (VAZO) ao longo dos últimos anos deve-se à adoção de medidas preventivas na área de transporte e logística, como análise prévia de risco da viagem, monitoramento das viagens, exigência de câmeras embarcadas e Auditoria de Gestão de Qualidade e SSMA nas transportadoras parceiras. Adicionalmente, há programas corporativos em nossas unidades operacionais visando à conscientização e ao protagonismo da força de trabalho e motoristas, fortalecendo práticas de prevenção de vazamentos.

Participamos da transição energética em curso, na busca de fontes de energia e mobilidade sustentáveis, limpas e renováveis

Emissões

GRI
103-1
103-2
103-3
201-2



Consideramos, em nossa estratégia, a ideia de um futuro baseado em economia de baixo carbono. Estamos comprometidos com o processo de transição rumo a esse entendimento e contribuimos de diferentes formas nesse sentido, seja reduzindo a intensidade de nossas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), seja desenvolvendo negócios em energias renováveis e atuando em conjunto com fornecedores, clientes e parceiros.

No eixo de eficiência operacional, promovemos melhorias logísticas no transporte de nossos produtos. As principais iniciativas estão relacionadas à substituição do modal rodoviário por outros mais eficientes, como dutoviário e marítimo; melhorias na frota, principalmente quanto à capacidade, renovação e uso de tecnologia embarcada; e adoção de roteirizador para otimizar os trajetos, resultando em menor consumo de combustível e consequentemente menores emissões. Também atuamos constantemente para reduzir o consumo de energia nas nossas unidades administrativas e operacionais, com destaque para o Edifício Lubrax, que já conta com sistema de painéis fotovoltaicos instalados.

Já no pilar de negócios em energias renováveis, registramos avanço importante com a aquisição da Targus, comercializadora de energia, por meio da qual iremos oferecer aos clientes a opção de compra de energia renovável do mercado livre de energia.

No âmbito da cadeia de valor, trabalhamos com clientes comprometidos com a redução de emissões de GEE e poluentes regulados para viabilizar o fornecimento de diesel verde, combustível de origem renovável e drop-in, ou seja, que pode ser usado puro ou em misturas com o diesel fóssil, sem necessidade de adequação logística ou mecânica dos motores. O produto tem grande potencial de contribuição na transição para uma matriz de baixo carbono.

Com os parceiros, evoluímos no desenvolvimento de projetos de *fuel economy*, cujo objetivo é aumentar a eficiência dos nossos produtos comercializados, proporcionando aos clientes redução do consumo de combustíveis e, consequentemente, de emissões de GEE e poluente regulados.

Adquirimos 4 milhões de CBios no mercado de crédito de descarbonização

Em 2020, mantivemos a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol e publicamos nosso inventário no Registro Público de Emissões, no qual fomos qualificados com o selo Ouro na base de 2019. Participamos pela primeira vez da avaliação sobre Mudança do Clima do Carbon Disclosure Project (CDP), respondendo o questionário simplificado para o ano-base 2019. Em 2021, responderemos o questionário completo, incluindo a seção de Supply Chain, atendendo à demanda de nossos clientes. Outro marco em relação à transparência e reportes foi nosso ingresso na carteira do ICO2 da B3.

Em atendimento à Política Nacional de Biocombustíveis (Renovabio), adquirimos 4 milhões de CBios no mercado de crédito de descarbonização, cumprindo integralmente a meta definida para 2020.

Realizamos avaliação dos riscos relacionados à mudança do clima, de forma integrada à nossa matriz de riscos. Entendemos as tempestades, os alagamentos e outros efeitos climáticos como riscos de limitação operacional, que podem ser potencialmente alterados em sua frequência e intensidade.

Também consideramos o risco de limitação do uso de combustíveis fósseis numa futura matriz energética de baixo carbono e identificamos como risco econômico a potencial perda de receita e o aumento de despesas com logística devido às mudanças climáticas, uma vez que o fornecimento de produtos poderá ser prejudicado em regiões afetadas por período de chuvas intensas.

Os compostos orgânicos voláteis (COVs), embora não sejam caracterizados como poluente regulado, têm relevante representatividade em nossos processos. Para redução das emissões, adotamos tecnologias como selos e tetos flutuantes em tanques de armazenamento; carregamento de combustíveis *bottom-loading*, que reduz riscos de inalação dos vapores; e regime de turbulência no enchimento dos caminhões-tanque. Em algumas bases de distribuição, contamos ainda com unidades de recuperação de vapor.

Em 2020 registramos redução das emissões de GEE, tendo como principal razão a menor movimentação de produtos decorrente da crise econômica provocada pela pandemia da Covid-19. No entanto, adotamos ações que também contribuíram para a redução de emissões, como a melhoria logística do transporte de produtos, redução do uso da frota leve, transferência do controle operacional da distribuição de gás (ES Gás) e de outras alienações de ativos como parte da reestruturação interna e da migração de parte da força de trabalho administrativa para o regime *home office*. Outro fator que contribuiu foi aumento do teor de biodiesel no diesel, em atendimento a resolução CNPE 16/2018.



**CONFIRA, EM ANEXO GRI, O
DESEMPENHO E A INTENSIDADE
DE NOSSAS EMISSÕES DIRETAS E
INDIRETAS DE GEE**

Água e efluentes

GRI 303-1

Nossas atividades não empregam quantidades relevantes de água em seus processos, nem demandam retiradas significativas que afetem fontes hídricas naturais. Ainda assim, atuamos em duas frentes para preservar recursos hídricos: na redução da captação de água doce e na redução da geração de efluentes.

Destacamos como nossos principais consumos de água o consumo de vapor para aquecimento de tubulações e tanques e a reserva de água para utilização em caso de emergências e incêndios. Além desses consumos, também realizamos o acompanhamento de água para abastecimento humano e limpeza, ainda que representem volumes menores.

**GRI 303-3
303-5**

Em 2020, realizamos o mapeamento das instalações localizadas em áreas de estresse hídrico, no entanto ainda não realizamos o acompanhamento do volume captado por área. Nossa intenção é implementar esse acompanhamento em 2021.

Também no exercício, registramos queda de 12% no consumo de recursos hídricos, em relação ao ano anterior, como consequência da desmobilização de unidades administrativas e adoção de *home office* por parte de colaboradores. Contribuiu ainda para essa redução a continuidade de iniciativas como o reaproveitamento de água de chuva, o reuso de água cinza e a manutenção de equipamentos economizadores – a exemplo de torneiras de redução de vazão e descarga de duplo acionamento.

Em relação aos efluentes gerados em nossas nas unidades operacionais, aproximadamente 90% do volume gerado é proveniente das bacias de tanques de armazenamento de produto, onde estamos atuando em obras de melhoria de infraestrutura visando segregar a drenagem pluvial do restante que realmente possui potencial de contaminação.



CONFIRA, EM ANEXO GRI, O DADOS SOBRE CAPTAÇÃO, RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA

**Registramos
queda de 12%
no consumo
de recursos
hídricos**



Nesse sentido, em 2020 mais uma unidade concluiu as obras de melhoria de drenagem, totalizando três unidades onde houve redução de aproximadamente de 70% do volume de efluente industrial gerado nas bacias de tanque e outras duas unidades estão com obras em andamento.

Em média, essas três unidades representaram uma diminuição de aproximadamente 26.000 m³ de contribuição no volume de efluente industrial gerado em 2020.

GRI 303-2 Realizamos o tratamento e monitoramento da qualidade de todos os nossos efluentes industriais com periodicidade trimestral ou de acordo com a exigência da legislação estadual, para retornarem ao meio ambiente de maneira segura e em conformidade com as exigências legais.

Todas as iniciativas de redução de consumo de água e geração de efluentes têm como base nossas diretrizes de SSMA, geridas de forma a contemplar a avaliação de disponibilidade dos recursos, o monitoramento da qualidade da água captada, distribuída e devolvida ao meio ambiente, e a racionalização do uso e da geração de substâncias potencialmente poluentes.

Resíduos **GRI 306-2**

Na gestão de resíduos, materializamos o conceito dos 3Rs adotando ações de redução, reuso e reciclagem. Em nossa atividade, o maior volume gerado de resíduos Classe I – perigoso está associado à geração de borras oleosas que são encaminhadas para coprocessamento e reaproveitamento energético em fornos de cimento, onde as cinzas residuais da queima são incorporadas ao processo de produção do cimento. Outra prática é o acondicionamento e a reciclagem de tambores metálicos.

Já para os resíduos não perigosos, o maior volume gerado está associado a resíduos da construção civil, devido ao grande número de obras e alienações de imóveis que promovemos em 2020.

Adotamos também a prática de coleta seletiva em nossas dependências e monitoramos a segregação, o transporte e a destinação final de todo o material – processo conduzido por empresas licenciadas para esse fim.

Atuamos na coleta e reciclagem de embalagens de lubrificantes, por meio do Instituto Jogue Limpo, do qual somos associada fundadora. A organização contrata empresas operadoras logísticas que são certificadas para realizar a coleta e reciclagem das embalagens plásticas de lubrificantes, bem como administração das centrais de armazenagem.

Em 2020, no âmbito da iniciativa, foram coletadas mais de mil toneladas de embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 litro, ultrapassando a meta prevista para o ano.

Em relação aos resíduos gerados no consumo dos nossos produtos, atuamos em parceria com empresas certificadas para coleta e destinação de óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC), para que o material seja reciclado por meio de processo de rerrefino e reúso na produção de novos lubrificantes.

No ano, nos deparamos com um cenário de dificuldade logística das empresas coletoras e uma redução de certificados disponíveis para a comprovação da logística reversa de OLUC, devido a pandemia Covid-19. Desse modo, alcançamos 92% da meta prevista para o período.

A meta nacional prevista para coleta de embalagens plásticas e OLUC é baseada na porcentagem de venda do produto. Para 2021 será de 20% para as embalagens plásticas e 42% para o OLUC.

Ainda no âmbito da logística reversa, aderimos também ao Sistema Campo Limpo, operacionalizado pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev) para promover a coleta e o tratamento adequado das embalagens vazias de defensivos agrícolas em todo o País.

Foram coletadas mais de mil toneladas de embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 litro



CONFIRA, EM ANEXO GRI, OS DADOS SOBRE GERAÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

Solo e água subterrânea

Atuamos na redução dos impactos de nossas atividades ao meio ambiente subterrâneo por meio de ações preventivas e corretivas, analisando e gerenciando os riscos associados às operações. Investigamos e monitoramos fontes potenciais e suspeitas de contaminação e gerenciamos o impacto ao solo e à água subterrânea em nossas unidades, em conformidade com a legislação ambiental local e padrões internos da companhia.

Além disso, promovemos suporte técnico, capacitação e apoio em ações de contingência ambiental a nossos clientes e parceiros, atuando de forma colaborativa na prevenção e mitigação de passivos ambientais em nossa cadeia de valor.



Energia

GRI
103-1
103-2
103-3
203-3



A gestão do consumo de energia é feita por meio de um sistema informatizado, com a inserção e a verificação mensal do consumo de eletricidade e de cada tipo de combustível utilizado por nossas unidades operacionais, administrativas e pelos veículos. Utilizamos essas informações para obter indicadores corporativos e análises críticas e desenvolver planos de ação.

Na comparação com 2019, reduzimos aproximadamente 8,2% a intensidade energética dentro da organização em virtude da melhoria logística do transporte de produtos, da alienação de imóveis, da redução da quantidade e uso de veículos leves e da redução no volume de vendas e no consumo interno devido à crise econômica da pandemia de Covid-19, entre outras iniciativas.



CONFIRA, EM ANEXO GRI, DADOS SOBRE NOSSO CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS E DE ENERGIA E INTENSIDADE ENERGÉTICA

Desde 2018, participamos do Programa de Logística Verde Brasil (PLVB), que busca capturar, integrar, consolidar e aplicar conhecimentos com o objetivo de reduzir a intensidade das emissões de GEE, além de aprimorar a eficiência da logística e do transporte de carga no Brasil.

Destaque de 2020, desde setembro a energia do Edifício Lubrax, nossa sede corporativa, é de fonte 100% renovável, adquirida no mercado livre de energia elétrica. Essa migração é mais uma decisão pautada em nosso compromisso com a sustentabilidade.

Além do benefício ambiental, a medida contribui para a redução de custos, com previsão de economia de 25%, equivalente a R\$ 1,2 milhão por ano. O Edifício Lubrax foi a primeira das nossas quase 30 unidades elegíveis à migração para o mercado livre de energia. Em 2021, seis unidades operacionais também passaram a consumir energia renovável do mercado livre.



**A energia do
Edifício Lubrax,
nossa sede
corporativa, é
de fonte 100%
renovável**

Biodiversidade

Em 2020 evoluímos na gestão da biodiversidade com a identificação dos serviços ecossistêmicos prioritários – trabalho que se baseou na avaliação Ecosystem Services Review (ESR), desenvolvida pela FGVCes, no Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e no World Resources Institute (WRI). Além de identificar os serviços ecossistêmicos mais relevantes ao nosso negócio, a avaliação também analisou os riscos e oportunidades relacionados à cada serviço, contribuindo para nossa gestão.

Devido à extensão territorial e à variedade de nossas operações, temos constantes interações com áreas protegidas e áreas sensíveis. A localização e caracterização dessas áreas são fundamentais para a gestão de diversos processos de SSMAS. Em 2020, atualizamos o mapeamento de áreas sensíveis e protegidas no entorno de nossas unidades, considerando as unidades de conservação municipais, estaduais e federais, presença de animais em extinção, proximidades de corpos hídricos e áreas de estresse hídrico.

O objetivo é nortear o planejamento das medidas de prevenção, mitigação ou

recuperação de impactos, tanto nas operações quanto em relação a novos empreendimentos, tendo em vista a relevância em termos de biodiversidade.

Além disso, desenvolvemos orientações para nossa força de trabalho sobre a condução de operações rotineiras que têm interface com a flora e a fauna doméstica, sinantrópica e silvestre.





Sobre este relatório

- 88** Matriz de Materialidade
- 89** Temas Materiais



GRI 102-50 102-52 Com este Relatório de Sustentabilidade, anual, elaborado após termos nos tornado empresa privada, buscamos demonstrar a todos os *stakeholders* nossa estratégia de negócios e as ações para sua execução empreendidas em 2020, assim como desafios, conquistas e avanços alinhados ao compromisso interno com a sustentabilidade.

GRI 102-45 102-48 102-49 102-51 102-54 102-56 O documento foi confeccionado segundo os padrões Standard da Global Reporting Initiative (GRI), opção de acordo “Essencial”, e, em relação à publicação anterior, divulgada em agosto de 2020, não inclui informações sobre a Stratura Asfaltos S.A., que deixou de ser subsidiária integralmente controlada por nós em 18 de agosto de 2020. O conteúdo considera os resultados de todas as nossas unidades de negócios e foi submetido à verificação externa. Em relação aos indicadores apresentados, houve alteração na forma de cálculo de emissões e energia, sinalizados nas respectivas páginas.

GRI 102-53 Dúvidas, críticas e sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao Serviço de Atendimento ao Consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

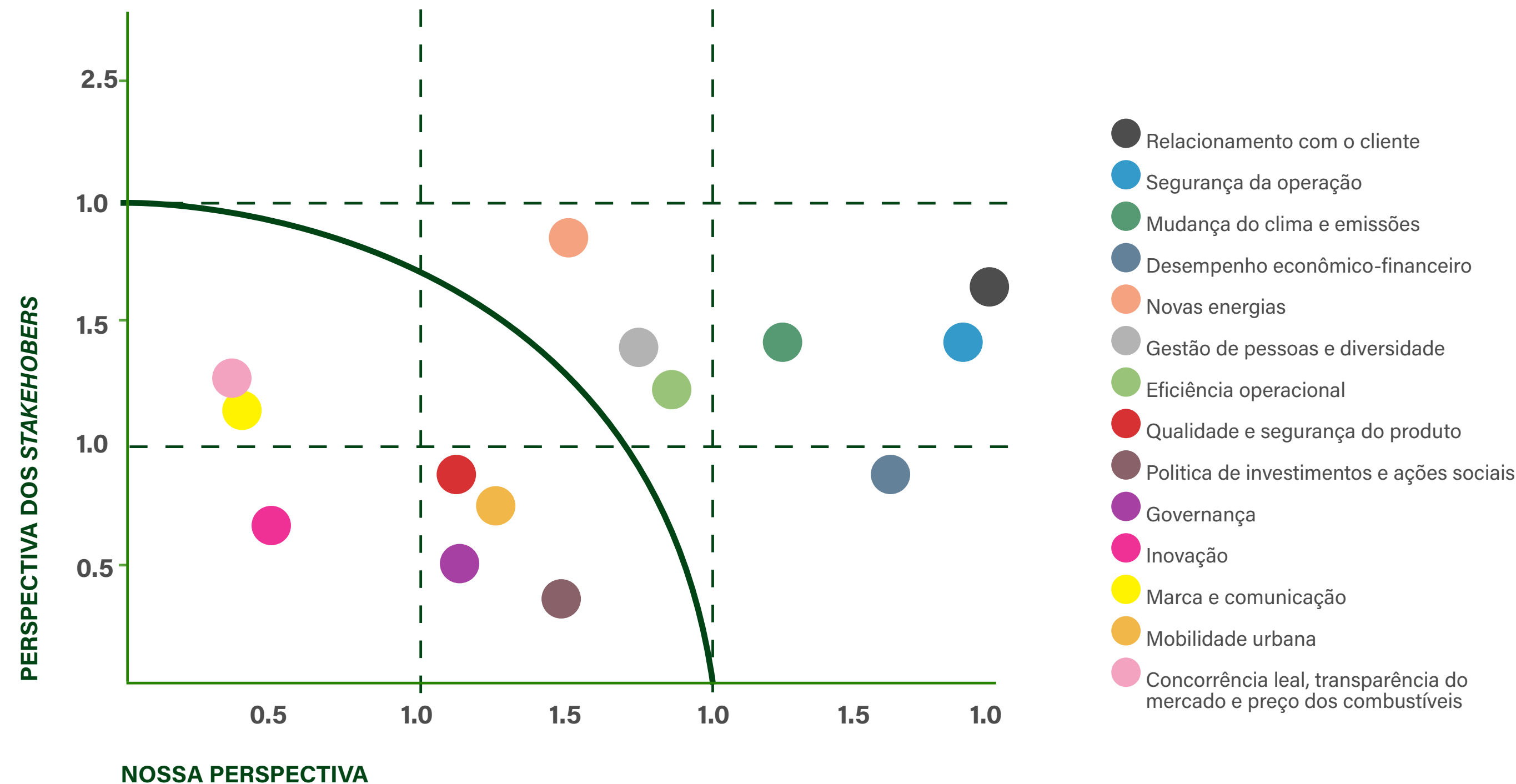
**4090 1337 (CAPITAIS) OU
0800 770 1337 (DEMAIS REGIÕES)**

**FORMULÁRIO ELETRÔNICO:
VIBRAENERGIA.COM.BR/CONTATO**



Matriz de Materialidade

**GRI
102-15
102-21
102-46
102-47
102-49**



Para definir o conteúdo aqui reportado, assim como os limites dos tópicos, foi conduzido, com suporte de consultoria externa, um processo de construção de matriz de materialidade que compreendeu as seguintes etapas:

IDENTIFICAÇÃO - Consultas a documentos internos e a estudos relacionados ao nosso setor de atuação.

PRIORIZAÇÃO - Entrevistas com dez lideranças internas e quatro *stakeholders*, representantes respectivamente do Pacto Global, Tátil, Observatório de Segurança no Trânsito e FGV Energia. Consulta via questionário *on-line* com os públicos: acionistas, clientes, colaboradores próprios e terceiros, consumidores, moradores do entorno, fornecedores, franqueados, representantes de órgãos públicos, revendedores transportadores/frotistas e outros – considerados prioritários e com os quais já mantemos outras ações de relacionamento de longo prazo. Essa consulta resultou em um total de 2.652 respostas. Foram consideradas as análises setoriais do GRI e SASB.

ANÁLISE - Avaliação dos resultados, definição de pesos e ponderações para as consultas e elaboração de matéria e materialidade.

VALIDAÇÃO - Ocorrida em maio de 2021 com gerentes e diretores.

O PROCESSO RESULTOU NA MATRIZ DE MATERIALIDADE À ESQUERDA E NA SEGUINTE RELAÇÃO DE 14 TEMAS MATERIAIS, SENDO OS PRIMEIROS SETE, ALOCADOS NO QUADRANTE FORA DO ARCO, CONSIDERADOS PRIORITÁRIOS:

Temas materiais



RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Gestã focada na necessidade do cliente, que proporcionem uma interface fluida e eficiente com o cliente e mecanismos que monitorem sua satisfaã. Inclui clientes B2B, Rede Postos e consumidores finais.



SEGURANÇA DA OPERAÇÃO

Políticas e práticas de gestão de segurança (de acidentes, vazamentos, derramamentos, incêndios e explosão, por exemplo) e para garantir a segurança das instalações, saúde e segurança dos empregados, clientes, motoristas dos caminhões e comunidades do entorno. Abrange todas as nossas operações, desde nossas unidades operacionais e o transporte de nossos produtos até nossas atividades em clientes e a rede de postos. Pode afetar as comunidades e o meio ambiente.



MUDANÇA DO CLIMA E EMISSÕES

Compromissos assumidos e estratégia estabelecida para transição para uma economia de baixo carbono, bem como para mitigar os efeitos das mudanças climáticas. Inclui o monitoramento de emissões de Gases do Efeito Estufa e o consumo de energia. Inclui nossa operação, transporte e atividades comerciais.



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Excelência na gestão econômico-financeira, garantindo resultados em curto, médio e longo prazos e geração de valor para o acionista. Abrange todos os nossos processos econômico-financeiros. Impacta colaboradores, parceiros e investidores.



NOVAS ENERGIAS

Diversificar oferta de produtos e serviços, incluindo novos negócios com base em fontes renováveis de energia, como, por exemplo, energia solar, eólica, biocombustíveis e hidrogênio. Considera o desenvolvimento e a comercialização de novas energias para clientes, incluindo alterações em nossa cadeia de fornecimento.



GESTÃO DE PESSOAS E DIVERSIDADE

Práticas para atrair novos talentos e ser reconhecida como marca empregadora, bem como para reter os talentos atuais e garantir sucessão nos negócios. Inclui treinamento e qualificação, mecanismos de avaliação de desempenho e *feedback* aos colaboradores. Política, compromissos e ações efetivas que contribuam com a valorização de um ambiente de trabalho com equidade, respeito e implantação de mecanismos de valorização e retenção de grupos minoritários. Abrange todos os nossos colaboradores.



EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Melhorar a eficiência nos processos e na produção, prezando pela redução de custos e no menor impacto ambiental. Envolve toda nossa cadeia de valor, desde fornecedores, passando pela nossa operação e transporte, e chegando a nossos revendedores e clientes.



QUALIDADE E
SEGURANÇA
DO PRODUTO

Políticas, procedimentos e práticas para garantir a qualidade e segurança dos produtos e serviço em todo ciclo de vida. Impacta todos os que têm contato com nosso produto: fornecedores, colaboradores, revendedores e clientes.



POLÍTICA DE
INVESTIMENTOS
E AÇÕES SOCIAIS

Práticas de engajamento e relacionamento com comunidades, com foco na boa relação, no desenvolvimento local e no investimento social no entorno. Inclui o relacionamento com comunidades tradicionais, quilombolas e indígenas. Impacta diretamente as comunidades em nosso entorno e, indiretamente, toda a sociedade.



GOVERNANÇA

Crerícios de gestão alinhados às melhores práticas de governança do mercado (remuneração, conflito de interesses, comitês, conselhos, etc.). Inclui políticas e ações de combate às diferentes formas de corrupção e promoção de práticas éticas na condução dos negócios. Afeta colaboradores, fornecedores, revendedores e clientes.



INOVAÇÃO

Investir no aprimoramento, desenvolvimento e uso novas tecnologias para melhoria dos processos, incluindo novos produtos e serviços, antecipação de tendências do mercado e atendimento a novas expectativas dos públicos de relacionamento e do mercado. Abrange todos os nossos colaboradores.



MARCA E
COMUNICAÇÃO

Gestão da marca e comunicação com públicos de interesse internos e externos. Comunicação com linguagem adequada, assertiva e transparente por meio de uma gama de canais de relacionamento que atenda os diversos públicos e seja avaliada periodicamente. Tem impacto em nossos clientes, revendedores, fornecedores e colaboradores.



MOBILIDADE
URBANA

Contribuir para a melhoria da mobilidade das pessoas, oferecendo soluções, produtos e serviços que facilitem os seus deslocamentos no dia a dia. Impactos no deslocamento em estradas e no trânsito das cidades e busca de mitigação de impactos e contribuições positivas à melhoria do tema



CONCORRÊNCIA
DESLEAL,
TRANSPARÊNCIA
DO MERCADO
E PREÇO DOS
COMBUSTÍVEIS

Práticas da empresa para evitar o comportamento anticompetitivo e as práticas antitruste e contribuir com a livre concorrência no mercado. Garantir acessibilidade aos produtos e serviços, com opções de pagamento e transparência na formação de preços. Impacta clientes, fornecedores, revendedores e os investidores, uma vez que influencia na nossa margem de lucro.





Anexos

- 92** Anexo GRI
- 107** Sumário de Conteúdo GRI
- 114** Carta de Asseguração
- 117** Informações corporativas
- 117** Expediente

PUBLICO INTERNO

Todos os dados relacionados aos colaboradores da Vibra foram retirados de nossos sistemas de controle via SAP e tratados para compor os indicadores.

GRI 102-8	TIPO DE CONTRATO						
	2019			2020			
		Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
	Tempo determinado	0	0	0	5	0	5
	Tempo indeterminado	3.262	1.218	4.480	2.454	911	3.365
	Total	3.262	1.218	4.480	2.459	911	3.370

GRI 102-8	TIPO DE EMPREGO						
	2019			2020			
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	
	Jornada integral	3.260	1.207	4.467	2.459	911	3.370
	Jornada parcial (meio período)	2	11	13	0	0	0
	Total	3.262	1.218	4.480	2.459	911	3.370

GRI 102-8	REGIO			2019	2020
	Regio Norte			474	224
	Regio Nordeste			461	498
	Regio Centro-Oeste			297	222
	Regio Sudeste			2.913	2.219
	Regio Sul			335	207
	Total			4.480	3.370

Nota: Em 2019 todos os nossos colaboradores eram contratados por tempo indeterminado. Em 2020, somente cinco colaboradores locados na Re-gio Sudeste eram contratados por tempo determinado.

GRI 102-8	CATEGORIA FUNCIONAL			2019	2020
	Diretoria			5	9
	Gerencia			250	132
	Chefia/coordenao			46	89
	Tcnica/superviso			37	
	Empregados sem cargo gerencial			4.142	6.530*
	Total			4.480	6.760

Nota: Inclusos 3.390 terceirizados. Em 2019 s consideramos os terceirizados das reas administrativas. Em 2020, passamos a considerar tambm os seguranas, colaboradores da rea de operao e colaboradores de servios gerais (manuteno, limpeza, copa).

GRI 102-8	FAIXA ETÁRIA	2019			2020		
		Próprios	Terceirizados	Total	Próprios	Terceirizados	Total
	- de 30 anos	115	484	599	347	616	963
	De 30 a 50 anos	1.740	1.497	3.237	2.590	2.286	4.876
	+ de 50 anos	422	222	644	433	488	921
	Total	2.277	2.203	4.480	3.370	3.390	6.760

**GRI
205-3**

CASOS DE FRAUDE E CORRUPÇÃO	2018	2019	2020
Número total de casos confirmados	11	31	4
Natureza dos casos reportados	Apropriação indevida de ativos, corrupção e fraude em licitação	Apropriação indevida de ativos e outros temas	Um caso de falsidade declaratória, um caso de uso indevido de informações empresariais restritas e dois casos de favorecimento de fornecedores
Número total de casos confirmados em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção	4	5	2
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0	0	0

Foram consideradas Apurações de Denúncias Procedentes e Parcialmente Procedentes. A natureza das fraudes reportadas foi informada de acordo com o estabelecido na árvore de classificação de denúncias. Em 2020 houve casos de apurações com status procedente que não culminaram em medidas disciplinares em virtude de os empregados envolvidos não mais pertencerem aos quadros internos na ocasião da conclusão do trabalho investigativo. Não temos ciência de processos judiciais públicos relacionados à corrupção iniciados contra nós e nossos empregados no ano de 2020.

COMUNIDADES

GRI 413-1

PORCENTAGEM DE OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO NA COMUNIDADE LOCAL IMPLEMENTADO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E/OU PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO

Tipo de iniciativa	Número de operações que possui cada inciativa					
	2018		2019		2020	
	Número	%	Número	%	Número	%
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos ¹	58	84,06	–	–	50	89,29
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo ²	46	66,67	53	76,81	66	97,06
Divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	–	–	–	–	–	–
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	–	–	1	1,45	1	1,47
Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> baseados em mapeamentos dessas partes (Planos de Relacionamento Comunitário)	8	11,59	2	2,90	2	2,94
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	2	2,90	2	2,90	2	2,94

¹ Consideramos apenas as unidades operadas diretamente por nós. No item i, consideramos as unidades que realizaram atualização do cadastro de comunidades, incluindo impactos sociais e desconsideramos unidades de aviação e áreas individuais.

² Consideramos as unidades que tem LAIPDs ou APRs ou EARs, consideradas Práticas de Avaliação dos Aspectos e Impactos Ambientais.

GRI 413-2

OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS REAIS E POTENCIAIS EM COMUNIDADES LOCAIS

Local da operação	Impactos	
Operação de armazenagem e distribuição de combustíveis	Impactos reais	Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades e realização de obras.
	Impactos potenciais	Contaminação de água subterrânea e solo; impactos causados por acidentes de trânsito; alteração da qualidade do ar, remoção de comunidades e desapropriação de imóveis.
Operação de produção e distribuição de lubrificantes	Impactos reais	Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades e realização de obras.
	Impactos potenciais	Contaminação de água subterrânea e solo; impactos causados por acidentes de trânsito; alteração da qualidade do ar.
Operação de aquisição de biocombustíveis	Impactos reais	-
	Impactos potenciais	Impactos potenciais de trabalho escravo contemporâneo na lavoura de cana-de-açúcar

Nota: Separamos as informações por tipo de operação, pois os impactos são similares. Nossas unidades estão indicadas no mapa do capítulo “Nossas Unidades”.

MEIO AMBIENTE

GRI
301-1

PESO OU VOLUME TOTAL DE MATERIAIS USADOS NA PRODUÇÃO E EMBALAGEM DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS (T)

Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/não renovável	2018	2019	2020
Óleos básicos	Produto Final	Não renovável	-	-	232.180,45
Aditivos	Produto Final	Não renovável	-	-	24.409,92
Balde Metálico 20l	Embalagem	Não renovável	1.940,00	2.292,28	2.118,83
Bombonas plásticas de 20l	Embalagem	Não renovável	2.284,14	2.252,75	2.253,95
Tambores metálicos (200l)	Embalagem	Não renovável	3.987,41	4.407,21	4.022,40
Frascos plásticos de 0,5l, 1l e 3l	Embalagem	Não renovável	5.384,00	4.995,47	5.111,91
Tampas plásticas de 38, 43 e 50mm	Embalagem	Não renovável	362,47	365,07	321,73
Filme Stretch	Embalagem	Não renovável	89,91	100,20	93,77
Caixa de papelão	Embalagem	Renovável	2.111,55	1.960,37	1.580,91
Fita Adesiva	Embalagem	Não renovável	0,00	0,26	0,28
Pallets	Embalagem	Renovável	1.162,64	1.061,02	1.223,75
Contentor plástico de 1.000 litros	Embalagem	Não renovável	151,34	168,03	165,32
Rótulos	Embalagem	Não renovável	-	-	145,12

Embalagens de Lubrificantes (em t) - Tambores metálicos (200l): 3.972,00 (2018), 4.398,05 (2019) e 4.018,91 (2020); Bombonas plásticas (20l): 2.230,00 (2018), 2.224,02 (2019) e 2.231,59 (2020); Pallets: 1.118,70 (2018), 1.037,70 (2019) e 1.205,60 (2020). Embalagens de defensivos agrícolas (em t) - Tambores metálicos (200l): 15,41 (2018), 9,16 (2019) e 3,49 (2020); Bombonas plásticas (20l): 54,14 (2018), 28,73 (2019) e 22,36 (2020); Pallets: 43,94 (2018), 23,32 (2019) e 18,15 (2020). Embalagens e produtos da Fábrica de Lubrificantes: Ano 2020 - Pesos considerados: 15 Kg para o tambor metálico vazio; 1,375Kg para o balde metálico vazio; 1,100Kg para a bombona plástica vazia de 20l; 44kg para o palete 1,20 x 1,20; para todos os rótulos foi considerado o peso correspondente ao rótulo de 1 litros (maior rotatividade) de 0,00075kg; 2,292Kg para a unidade de fita adesiva; para todas as caixas de papelão foi considerado o peso correspondente a embalagem da caixa de 1 litro de 0,37kg (item de maior rotatividade); 34gr para o frasco de 0,5l; 55gr para o frasco de 1l; 150gr para o frasco de 3l; 3,35gr para as tampas de 0,5 e 1l; 6,1gr para as tampas de 3l, 11,2gr para as tampas de bombonas de 20l; e 59 kg para o contentor plástico. Fita adesiva (5004927) não contém entrada de mercadorias no SAP no ano de 2018.

GRI 305-4	INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA	2018	2019	2020
	Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	170.365	163.196	146.019
	Intensidade de emissões de Gases do Efeito Estufa	4,33	4,09	4,00

As emissões incluídas são de Escopo 1 e 2. Os gases incluídos no cálculo foram CO2 - dióxido de carbono; CH4 - Metano; N2O - óxido nitroso; HFCs - hidrofluorcarbonetos.

GRI 305-5	REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE OBTIDAS COMO RESULTADO DIRETO DE INICIATIVAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES (T CO ₂ EQUIVALENTE)	2020
	Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1) ¹	6.609
	Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	325
	Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	11.714
	Total de reduções de emissões de GEE	18.648

1) Os gases incluídos no cálculo foram CO₂ - dióxido de carbono; CH₄ - metano; N₂O - óxido nitroso. Em 2020, ajustamos nossa forma de calcular a redução de emissões de GEE, não sendo possível, portanto, realizar a comparação com os anos anteriores.

GRI 303-3 303-5	RETIRADA TOTAL DE ÁGUA, DISCRIMINADO PELAS SEGUINTE FONTES, SE APLICÁVEL (ML - MEGALITRO)	2018	2019	2020
		Todas as áreas		
	Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	4,40	4,90	4,04
	Águas subterrâneas/lençóis freáticos	74,50	74,50	67,18
	Águas pluviais diretamente coletadas e armazenadas pela organização	1,60	2,55	0,002
	Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	284,40	300,70	88,96
	Água produzida	0	0,55	0,50
	Água de terceiros	0	0	175,81
	Total	364,90	383,20	336,50

Os dados obtidos são, em maioria, medidos por hidrômetros tanto para águas recebidas por concessionárias quanto para captações feitas diretamente de água superficial e subterrânea. Algumas unidades recebem água de outras unidades terceiras e são estimados com base no uso e volume de armazenamento da unidade. Grande parte da retirada de água das unidades da Vibra vem das concessionárias municipais ou de terceiros e hoje não é feito o acompanhamento do volume captado por área de estresse hídrico. Nas duas unidades da Região Norte onde realizamos a captação de água superficial de forma direta, não retiramos de áreas de estresse hídrico.

GRI 303-3	ÁGUA REICLADA E REUTILIZADA	2018	2019	2020
	Volume total de água reciclada e reutilizada por nós (MI – megalitro)	1,60	3,10	0,50
	Volume total de água retirada (MI – megalitro)	364,90	383,20	336,50
	Percentual de água reciclada e reutilizada	0,44%	0,81%	0,15%

A água produzida e reutilizada é proveniente da sede administrativa, no RJ, onde existe um sistema de tratamento de águas cinzas, fazendo com que retorne para reutilização. Volume total de água reciclada foi de 503 mil litros de água. Foi considerado também o valor da água pluvial captada para reaproveitamento. Valor calculado em 2020 com base nas unidades onde o recebimento de água é fornecido por outras unidades terceiras não pertencentes ao sistema de abastecimento municipal (Ex; Petrobras, Braskem, Vale). Para as unidades em que o abastecimento é feito por concessionárias do serviço municipal, o reporte se dá por meio do faturado em conta de água mensal recebida pela unidade consumidora. Em unidades onde existe captação direta, superficial ou subterrânea, o registro é feito por medições internas do hidrômetro. Já para as unidades que recebem água de terceiros, a grande maioria não possui medição efetiva do volume e, portanto, é feito o cálculo com base no consumo médio por pessoa lotada na respectiva unidade (valor adotado em procedimento) bem como estimativa do uso operacional com base na capacidade de armazenamento dos tanques de água interligados ao sistema de combate a incêndio das unidades, que é o único uso industrial nas unidades.

GRI 306-5

RESÍDUOS DESTINADOS À DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

2020

		Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	1.202,22	0	1.202,22
	Incineração (sem recuperação de energia)	227,69	0	227,69
	Confinamento em aterro ¹	34,16	0	34,16
	Total	1.464,07	0	1.464,07
Resíduos não perigosos	Incineração (com recuperação de energia)	14,17	0	14,17
	Incineração (sem recuperação de energia)	60,79	0	60,79
	Confinamento em aterro	3.440,17	0	3.440,17
	Total	3.515,13	0	3.515,13
TOTAL		4.979,20	0	4.979,20

1) Todo resíduo perigoso é enviado para aterros sanitários Classe I licenciados somente quando não há outra alternativa viável.

NÚMERO TOTAL E VOLUME TOTAL DE VAZAMENTOS SIGNIFICATIVOS REGISTRADOS	2018	2019	2020
Número total de vazamentos acima de 1 bbl ¹	4	1	6
Volume total de vazamentos acima de 1 bbl ²	10,80m ³	1,80m ³	8,39m ³

1) São computados os vazamentos de volumes superiores a um barril (0,159 m³) que atingiram o meio ambiente. 2) O total de 18,47 m³ equivale a cerca de 116 barris.

VAZAMENTOS SIGNIFICATIVOS

	2018	2019	2020
Localização do vazamento	São Luís (MA) Vitória da Conquista (BA) Crixás do Tocantins (TO) Salvador (BA)	Corupá (SC)	Betim (MG) Macau (RN) Guamaré (RN) Extrema (RO) Pedro Canário (ES) Parauapebas (PA)
Volume do vazamento (m³)	1,77 5,00 3,01 1,02	1,80	2,46 1,21 1,21 1,22 0,50 1,79
Material do vazamento	Óleo combustível Gasolina Óleo lubrificante Querosene de aviação	Gasolina	Óleo diesel Óleo diesel Gasolina Gasolina Óleo lubrificante Óleo diesel

**GRI
302-2**

ENERGIA CONSUMIDA FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

	2018	2019	2020
	2.762.919,24	2.959.932,99	2.895.415,55

O cálculo da energia consumida fora da organização levou em consideração o transporte rodoviário, exceto frota dedicada a serviço no modal rodoviário. Para os transportes externos nos modais ferroviário, fluvial e marítimo são utilizados como base as distâncias percorridas e cargas (tku) e o consumo médio específico de diesel com base no inventário divulgado pela ANTT ano-base de 2012, que é o ano inicial para o programa Transporte Ecoeficiente na Vibra. 2) Valores foram recalculados com base na metodologia utilizada para 2020. Fonte: Balanço Energético Nacional 2020: Ano base 2019 / Empresa de Pesquisa Energética - EPE - Rio de Janeiro. EPE, 2020. Coeficientes de equivalência médios de combustíveis (fator de multiplicação para converter metro cúbico em giga-joule): óleo diesel >> 35,5; óleo combustível >> 40,07; gasolina automotiva >> 22,24; GLP >> 26,58; GNV >> 0,03684 e gás natural >> 0,03684.

**GRI
302-3**

INTENSIDADE ENERGÉTICA

MÉTRICA ESPECÍFICA (DENOMINADOR)	2018	2019	2020
Volume total de produtos movimentados nas operações, incluindo vendas, suprimentos e transferências (mil m³)	39.314,17	39.875,40	36.518,32

Foi utilizado como valor base para o denominador o volume de produto comercializado em 2020 e valores recalculados para 2019 e 2018. Fonte: Planilha de vendas enviada pela área INMT - Inteligência de Mercado

**GRI
302-3**

PROPORÇÃO DA INTENSIDADE ENERGÉTICA DE DENTRO/FORA DA ORGANIZAÇÃO

	2018	2019	2020
PROPORÇÃO DA INTENSIDADE ENERGÉTICA DE DENTRO/FORA DA ORGANIZAÇÃO	0,98	0,92	0,79

Cálculo da intensidade energética dentro e fora da organização conforme escopos (GRI 302-1 e GRI-2), respectivamente. Foi utilizado como base denominadora somente o volume de produtos comercializados em 2020 (mil m³) para efeito comparativo da redução efetiva, inclusive no consumo de energia gerado nas transferências de produto entre unidades. Fatores de conversão aplicados de acordo com as diretrizes do Balanço Energético Nacional 2020: Ano base 2019/ Empresa de Pesquisa Energética – Rio de Janeiro. EPE, 2020.

GRI 302-3

INTENSIDADE ENERGÉTICA

Consumo de energia dentro da organização	2.694.110,15	2.731.063,18	2.293.352,53
--	--------------	--------------	--------------

Intensidade energética dentro da organização (GJ/mil m³)	68,53	68,49	62,80
--	-------	-------	-------

Consumo de energia fora da organização	2.762.919,24	2.959.932,99	2.895.415,55
--	--------------	--------------	--------------

Intensidade energética fora da organização (GJ/mil m³)	70,28	74,23	79,29
--	-------	-------	-------

Consumo de energia total da organização	5,457.029,39	5.690.996,17	5,188.768,09
---	--------------	--------------	--------------

Intensidade energética (total da organização)	138,81	142,72	142,09
--	--------	--------	--------

GRI 302-4

REDUÇÕES DE CONSUMO DE ENERGIA OBTIDAS DIRETAMENTE EM DECORRÊNCIA DE MELHORIAS NA CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA (GJ)

ENERGIA OBTIDAS DIRETAMENTE EM DECORRÊNCIA DE MELHORIAS NA CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA (GJ)	2018	2019	2020

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis dentro da organização	2.168.539,87	2.169.146,47	1.704.134,54
--	--------------	--------------	--------------

Consumo de eletricidade dentro da organização	143.447,44	141.904,59	136.021,02
---	------------	------------	------------

Total	2.311.987,31	2.311.051,06	1.840.155,56
-------	--------------	--------------	--------------

Os tipos de energia incluídos nas reduções foram gasolina, óleo combustível, óleo diesel e energia elétrica. Ano-base: 2012 é o ano base para o programa Transporte Eeficiente e foi utilizado como base de cálculo para o comparativo no consumo de energia no transporte. Demais indicadores tiveram seus valores brutos comparados aos anos anteriores (2019 e 2018). Para o consumo de combustíveis (exceto transporte), consumo de equipamentos e consumo de energia elétrica os valores são medidos e reportados com base no seu consumo real. Para os modais de transportes externo são utilizados os valores de consumo específico com base no inventário divulgado pela ANTT em 2012. Grande parte da redução de energia consumida dentro da organização é feita a partir de medições diretas (equipamentos como bombas, caldeiras, empilhadeiras e consumo de frota própria), e pequena parte modelada com base em valores médios de consumo específico (ferrovias, fluvial e marítimo).

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
GRI 102: Divulgações Gerais 2016					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1	Nome da organização	Vibra Energia		
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	5		
	102-3	Localização da sede da organização	5		
	102-4	Local de operações	5, 9		
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	5		
	102-6	Mercados atendidos	5, 8, 9		
	102-7	Porte da organização	5, 8		
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	5, 92, 93		8, 10
	102-9	Cadeia de fornecedores	72		
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	5, 17		
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	A aplicação do princípio da precaução se reflete na política formal de gestão de riscos e na Política de Responsabilidade Social.		
	102-12	Iniciativas externas	19		
	102-13	Participação em associações	19		
	102-14	Declaração do mais alto executivo	12, 14		
	102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	41, 88		
	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	7		16
	102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	34		16
	102-18	Estrutura da governança	37		

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-19	Delegação de autoridade	37		
	102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	37		
	102-21	Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	88		16
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	37		5, 16
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	37		16
	102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	37		5, 16
	102-25	Conflitos de interesse	32		16
	102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	37		
	102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Compete, ao Conselho de Administração, avaliar, anualmente, resultado de desempenho, individual e coletivo, dos administradores e dos membros dos comitês estatutários do Conselho, com o apoio metodológico e procedimental do Comitê de Pessoas da Companhia.		
	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	41		16
	102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	41		
	102-31	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	41		
	102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Cabe, à Diretoria Executiva, a revisão final e a aprovação do Relatório.		
	102-33	Comunicação de preocupações cruciais	38		
	102-38	Proporção da remuneração total anual	96		

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	Avaliamos no ano todos os 135 transportadores contratados em relação a impacto em direitos humanos.		
	412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	Todas as nossas minutas contratuais padrão incluem três cláusulas que versam sobre: respeito aos direitos humanos; vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo; e combate à discriminação e promoção da diversidade.		

Carta de Asseguração

**GRI
102-56**

DECLARAÇÃO DA SGS ICS CERTIFICADORA LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020” DA PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.

NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pela PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. para realizar a asseguração independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2020. O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de Relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores *GRI Standards* relativos ao ano de 2020 e contidos neste relatório.

As informações do “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020” e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia *GRI Sustainability Reporting Standards* e o padrão de asseguração *International Standard on Assurance Engagements ISAE3000*. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de requirements do *GRI Sustainability Reporting Standards*, (*Universal Standards 101, 102 e 103*) e também com os *requirements* dos *Topic-specific Standards* (GRI 200, GRI 300 e GRI 400). Com base nesse contexto, o “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020” caracteriza-se como nível essencial (*Core Option*).

O processo de asseguração compreendeu (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados disclosures, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de *disclosures* GRI, (ii) revisão da documentação apresentada pela PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório e (iii)

avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os *standards* do GRI. As informações contábeis e relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. contidas e/ou referenciadas no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020”, não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração, sendo ambas informações verificadas em processos distintos de auditoria.

A equipe da SGS e da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A., devido a condições externas e de precaução da saúde e segurança dos colaboradores, seguindo as recomendações da Organização Mundial de Saúde e respeitando o período de quarentena devido a pandemia da Covid-19, conduziu o processo de asseguração remoto.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA
E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma

sua independência da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, Auditor Líder de programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Verificador de Gases de Efeito Estufa (GEE), Auditor Líder no Programa Renovabio.
- Um Auditor de Asseguração de Relatórios de Sustentabilidade, Verificador Líder de Gases de Efeito Estufa (GEE) e programas de Mudanças Climáticas, Auditor Líder no Programa Renovabio.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Foi solicitada uma asseguração limitada e o trabalho realizado foi suficiente e adequado para uma asseguração firme. Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e os dados apresentados pela PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A., atestamos que as informações e dados contidos nos *disclosures*

do “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020” são confiáveis e uma representação fidedigna e equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pela PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A no ano-base 2020. A equipe de asseguração dá o parecer de que os disclosures do relatório podem ser utilizados pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia. A organização escolheu o nível de asseguração Essencial (*Core Option*), o que atende às suas necessidades.

Em nossa opinião, com base no que foi verificado e nos materiais apresentados pela PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A., o conteúdo do relatório atende integralmente aos requisitos dos *GRI Standards*.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E
CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

O Relatório da PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A, “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020” cobre informações sobre todos os tópicos considerados como materiais para o setor e para as partes interessadas.

- O relatório está alinhado com os *Sustainability Reporting Standards*, (*Universal Standards* 101, 102 e 103) e também com os requirements dos Topic-specific

Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400),
Opção Essencial (*Core Option*).

▪ A PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A reportou de maneira adequada o *disclosure* 103-1 – Explicação do tópico material e seu limite, para todos os tópicos materiais, quais sejam: Relacionamento com o cliente; Segurança da operação; Mudança do clima e emissões; Desempenho econômico-financeiro; Novas energias; Gestão de pessoas e diversidade; Eficiência operacional; Qualidade e segurança do produto; Política de investimentos e ações sociais; Governança; Concorrência leal, transparência do mercado e preço dos combustíveis; Marca e comunicação; Mobilidade urbana; e Inovação.

▪ A PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A tem como oportunidade de melhoria um maior detalhamento sobre a forma de gestão (*disclosures* 103-2 – Forma de gestão e seus componentes e 103-3 - Avaliação da forma de gestão) dos tópicos materiais: Gestão de pessoas e diversidade; Eficiência operacional; Qualidade e segurança do produto; Política de investimentos e ações sociais; Concorrência leal, transparência do mercado e preço dos combustíveis; e Mobilidade urbana.

▪ Assim como praticado na publicação anterior, a PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. optou pela exclusão da referência a *disclosures* GRI reportados de maneira parcial. Desta forma, todos os *disclosures* reportados neste relatório de sustentabilidade estão conforme as normas do *GRI Standard*.

Em termos de contribuição à melhoria no desenvolvimento de futuros relatórios de sustentabilidade e a uma maior eficiência no processo de asseguração, sugere-se que a PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.:

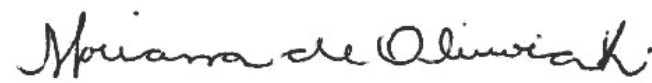
1. Aborde o *disclosure* 102-43 - Abordagem para engajamento de stakeholders, de maneira mais direta e completa, de acordo com o solicitado pelo GRI, incluindo frequência do seu engajamento, discriminada por tipo e grupo de stakeholders, com uma indicação de algum engajamento que tenha sido especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório. Entendemos pelo Relatório que existem muitos momentos de engajamento com os diversos grupos de stakeholders da organização, como sugerimos apenas uma maior aderência ao solicitado pelo GRI.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório.

Assinado por e em nome da SGS



Fabian Peres Gonçalves
Gerente de Negócios - Sustentabilidade
SGS ICS Certificadora Ltda.



Mariana de Oliveira Klein
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade
SGS ICS Certificadora Ltda.

02 de agosto de 2021.
www.sgs.com

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO

Coordenação ESG

CONSULTORIA GRI

Avesso Sustentabilidade

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

KMZ Conteúdo

EDIÇÃO

KMZ Conteúdo

Gerência de Comunicação Interna

IMAGENS

Banco de imagens Vibra

Imagens: Shutterstock

VIBRA ENERGIA

Rua Correia Vasques, 250

Cidade Nova – Rio de Janeiro (RJ)

CEP: 20.211-140

SAC: 4090 1337

(capitais e regiões metropolitanas)

0800 770 1337 (demais regiões)

vibraenergia.com.br





vibraenergia.com.br