



GRUPO

**CASTILLO
D CANENA**

1780

Memoria de responsabilidad
social corporativa

Informe
de Progreso

2020





Castillo de Canena . Remedios, 4 . 23420 - Canena, Jaen, España
TEL: +34 953 770 101 . FAX +34 953 770 898
info@castillodecanena.com

01 PRESENTACIÓN 04

Nuestro compromiso	05
Perfil del informe, alcance y cobertura	06
Acerca del Grupo Castillo de Canena	10
Empresas que forman el Grupo	12
Nuestro Portafolio	29
Nuestra trayectoria histórica	46
Principales cifras agregadas	49

02 MODELO Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 56

Modelo de responsabilidad social corporativa. Norma SGE21	59
Misión, Visión, Principios y Valores	61

03 CARACTERÍSTICAS DEL INFORME 62

Diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés	63
Compromiso de la alta dirección	65
Compromiso con las personas que integran nuestro equipo	68
Nuestro compromiso con los clientes	78
Nuestro compromiso con los proveedores	86
Compromiso e impacto medioambiental	89
Nuestro compromiso con la comunidad y sociedad	101
Nuestro compromiso con los accionistas/socios	115
Nuestro compromiso con la competencia	117
Nuestro compromiso con las administraciones públicas	118

04 CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO CASTILLO DE CANENA A LOS ODS 120

05 OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 124

06 CERTIFICACIONES PRODUCTO Y PROCESO 145

01

PRESENTACIÓN

Por segundo año consecutivo tenemos la enorme alegría de presentar a toda la Sociedad nuestro Informe de Progreso del Grupo Castillo de Canena como respuesta al compromiso asumido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios.

Nuestro Grupo, desde su adhesión a la Red Española de Pacto Mundial en Junio de 2019, ha seguido promoviendo e impulsando el cumplimiento de los principios relacionados con dicho Pacto y en consonancia con los ODS Agenda 2030, especialmente en los campos de la gestión de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Así lo hemos dejado reflejado en nuestra carta de Adhesión.

Luis Vañó Martínez

Presidente Grupo Castillo de Canena

Diciembre 2020



1.1 | Nuestro compromiso

Diciembre 2020

Estimados Sres.

Tras un año muy duro marcado por la aparición del virus COVID-19, lleno de sobresaltos y de noticias tristes que ha exigido un especial esfuerzo por parte de toda la sociedad, el Grupo Castillo de Canena quiere antes de nada expresar su reconocimiento y gratitud hacia el comportamiento ejemplar y solidario de todo su equipo humano en una época de pandemia sin precedentes.

Ante el escenario vivido en 2020, el Grupo se siente más que nunca comprometido en ir integrando los diez principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción en todos sus procesos y actividades en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fijados por la Agenda 2030. Mediante la presente comunicación, transmitimos el interés que nos hemos tomado durante el año pasado en interiorizar estos principios dentro de nuestra esfera de influencia y adaptarnos, con flexibilidad, ilusión y esperanza en el futuro, a los constantes cambios que la evolución de la pandemia nos ha ido demandando.

En un escenario mundial de incertidumbre y dolor, la respuesta mayoritaria de todos los actores sociales, incluyendo a nuestro Grupo, ha sido la de incrementar el compromiso de “no dejar a nadie atrás” fomentando la solidaridad, la filantropía y el fortalecimiento de las políticas de cooperación y sostenibilidad.

Echando la vista atrás, a pesar todo, hay aspectos positivos que merece la pena ser destacados. En primer lugar, en una época en donde los valores más buscados han sido la salud y el bienestar, nos hemos visto recompensados por producir un alimento como es el Aceite de Oliva Virgen Extra cuyas propiedades saludables, entre otras, como incentivador del sistema inmunológico humano están absolutamente refrendadas. Asimismo, hemos procurado llevar nuestros AOVes a todos los hogares a través de un sistema de distribución on line contribuyendo así a mejorar la dieta familiar.

Tal y como nos comprometimos al firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial en 2019, procedemos por segundo año a materializar con la publicación de la presente Memoria nuestro deber de comunicar a todos nuestros grupos de interés los avances alcanzados en materia social, medioambiental y de buen gobierno a lo largo del año y a informar de qué manera hemos hecho frente a los desafíos que se nos han ido presentando.



*Atentamente,
Francisco Vañó Cañadas
Dr. General*

1.2 | Perfil del informe, alcance y cobertura



El presente Informe recoge la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad del Grupo CASTILLO DE CANENA realizada según los criterios de nuestro Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable (SGE21).

El documento, corresponde a los ejercicios 2019 y 2020. Todos los aspectos relevantes en materia de RSC y Sostenibilidad de nuestra Organización se encuentran reflejados en esta Memoria, así como los indicadores desarrollados en función de las características de nuestro Grupo y de las expectativas de los grupos de interés a los que damos respuesta.

Francisco Vañó, como Director General del Grupo, garantiza la veracidad de los datos presentados en este documento.

El Grupo Castillo de Canena se adhiere a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Hacemos nuestros estos principios como base de nuestra estrategia, cultura y actividad empresarial cotidiana, así como expresamos nuestra voluntad de involucrarnos en proyectos corporativos que contribuyan a alcanzar objetivos más amplios ya planteados por las Naciones Unidas, en particular, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Este proyecto del Pacto Mundial está considerado como la iniciativa de sostenibilidad corporativa más importante del mundo.

LOS 10 PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial

■ DERECHOS HUMANOS
 ■ NORMAS LABORALES
 ■ MEDIO AMBIENTE
 ■ LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas



Fuente: Red Española Pacto Mundial



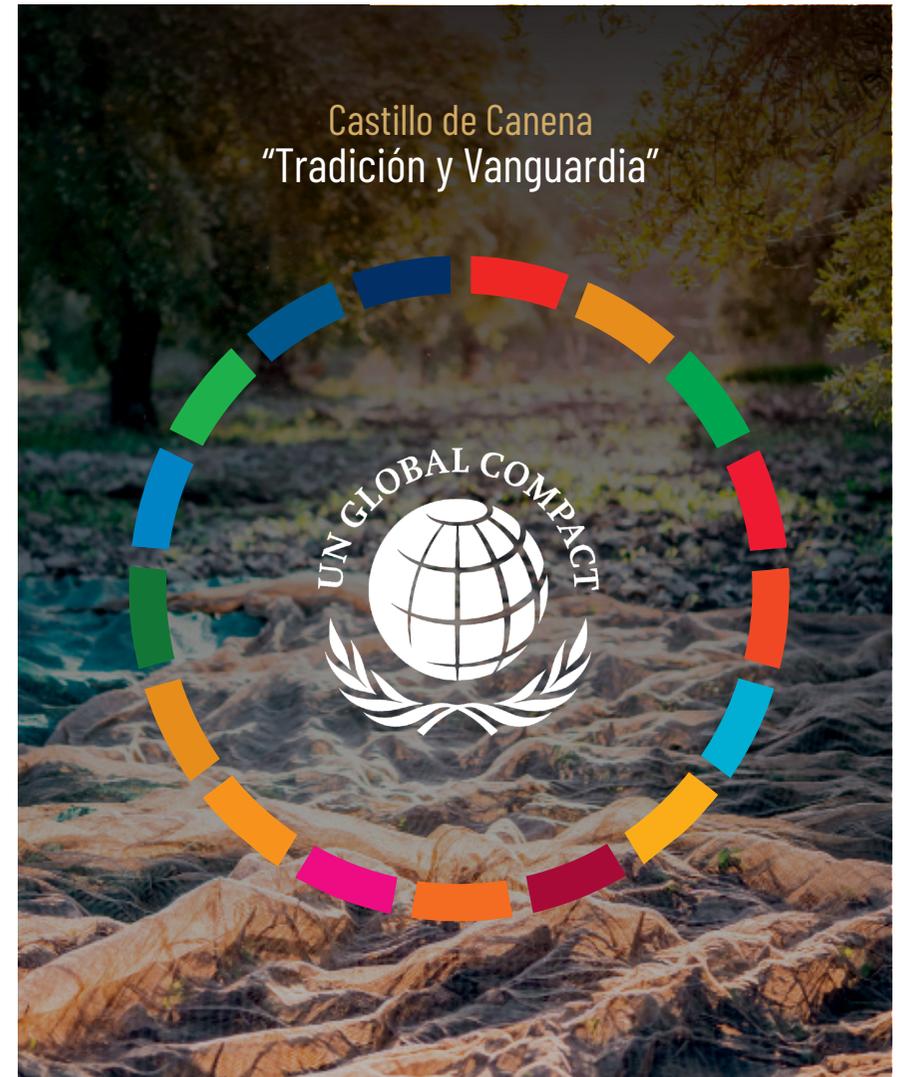
Desde El Grupo Castillo de Canena siempre hemos creído firmemente que las organizaciones deben tomar como base de su actividad valores éticos y de responsabilidad frente a la sociedad, que incluyan la Sostenibilidad entendida como un concepto lo más amplio posible.



Nuestra adhesión al **Pacto Mundial en junio de 2019** nos hace, una vez más, ser pioneros dentro de nuestro sector también en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, en donde obtuvimos la certificación SGE21 hace ya más de dos años y medio.



El alcance del **Informe de Progreso** cubre todas las empresas que forman el Grupo y su cobertura afecta al GRUPO CASTILLO DE CANENA en todo su ámbito de actuación, así como en lo que concierne a las instalaciones y centros de trabajo de la Compañía.

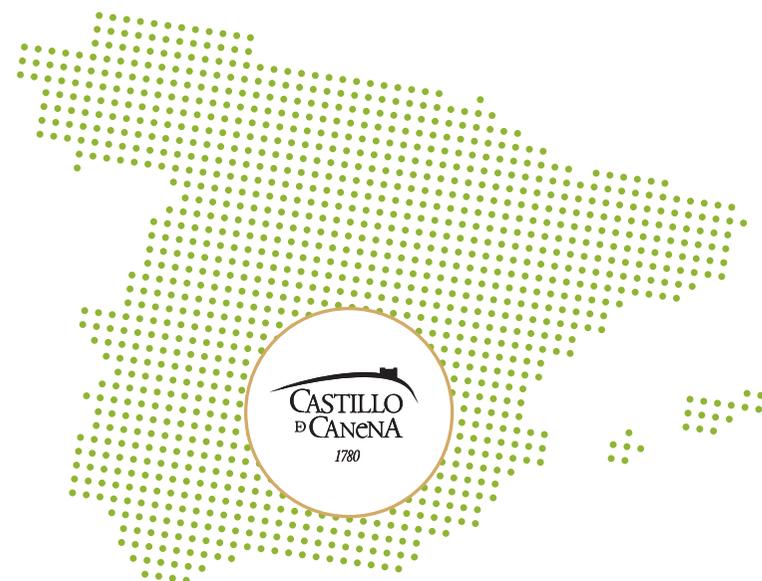




Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro modelo de negocio o **know-how**. Al mismo tiempo se han creado instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración de la Memoria.

Esta Memoria se revisará exhaustivamente por la Dirección y de manera continuada.

EI GRUPO CASTILLO DE CANENA se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de este Informe en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la Compañía.



Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de este Informe de Progreso o para ampliar información, puede contactar con nuestra Organización en la dirección de correo electrónico rsc@castillodecanena.com



1.3 | Acerca del Grupo Castillo de Canena

El Grupo Castillo de Canena se presenta como un grupo consolidado y **líder en el sector de los AOVES Premium**. La Compañía ha ganado recurrentemente y desde su fundación los más importantes Premios y Galardones tanto nacionales como internacionales.

De todas formas, desde el año 2018, la Compañía tomó la decisión de no presentarse a más premios que tuvieran como base de evaluación exclusivamente las características organolépticas de los AOVES presentados en consonancia con las directrices aprobadas por la Asociación Grandes Pagos del Olivar. Castillo de Canena sigue, sin embargo, presentándose (y ganando) galardones que premien la trayectoria profesional, internacionalización, marketing, sostenibilidad, innovación, etc.

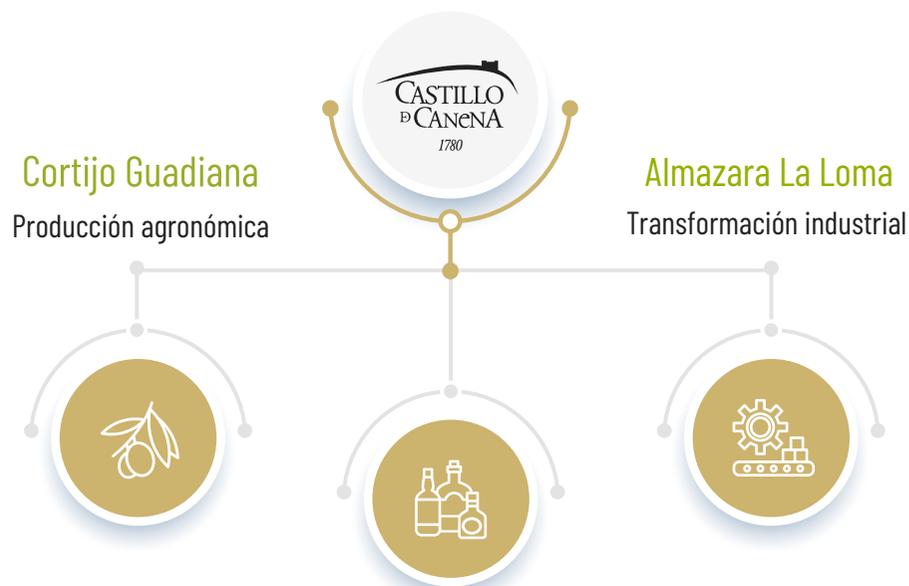


Con una historia olivarera que arranca en 1780, nuestra empresa toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del municipio de Canena, en la provincia de Jaén (Andalucía), muy próximo a Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad y magníficos exponentes de la esencia histórico cultural andaluza.

La Organización gestiona y está presente en toda la cadena de valor del sector del AOVE representada a través de cuatro empresas:

Castillo de Canena

La holding del Grupo que desde hace unos tres años además apostó por una nueva línea de negocio, el Oleo-gastro-turismo, un viaje de 360 grados a través del apasionante mundo del AOVE y de su entorno: Naturaleza, Historia, Arte, Gastronomía...



Castillo de Canena es un Grupo familiar que se ha ido enriqueciendo conforme las nuevas generaciones se han ido incorporando a las empresas que lo componen.

Los pilares que definen cada uno de nuestros procesos y actividades



Nacimos con una clara voluntad internacionalizadora y nuestros AOVES se encuentran presentes en más de 50 países.

En Castillo de Canena controlamos personalmente todos los eslabones de la cadena de valor y hemos hecho del **I+D+i** y de la **Sostenibilidad** pilares fundamentales de nuestra filosofía de trabajo.

Este es uno de los motivos que nos da un claro valor diferencial y que ha hecho que estemos posicionados como una de las mejores compañías productoras de AOVES del mundo.

1.4 | Empresas que forman el grupo



Cortijo Guadiana S.L.

Producción agronómica

“Somos agricultores desde hace nueve generaciones. Vivimos por y para la Tierra y tenemos un enorme amor por la Naturaleza”

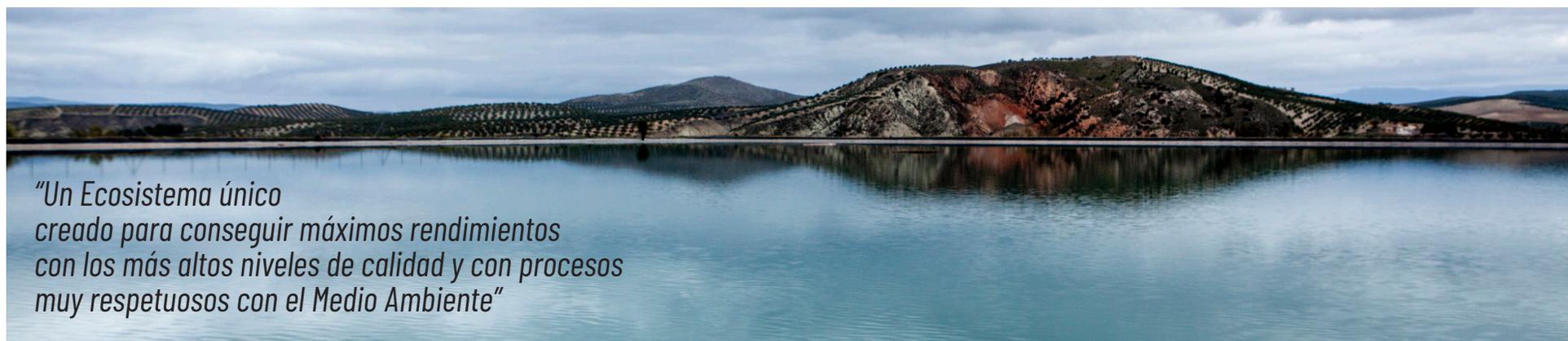


El aceite de oliva y los cultivos de olivar han sido la columna vertebral de nuestra cultura y de nuestra economía desde hace 3.000 años, y Jaén es el centro de la producción mundial. Los olivares de nuestra familia están enclavados en el Valle del Alto Guadalquivir, entre las Sierras de Cazorla y Mágina, en la provincia de Jaén. Un paraje enormemente rico en bio-diversidad y de una orografía especialmente bella en donde nuestros olivares conviven en armonía con importantes extensiones de monte, ribazos y sotos del río Guadiana Menor.

La Finca



En esta finca, denominada precisamente Cortijo Guadiana, es donde recolectamos las aceitunas con las que elaboramos el Aceite Virgen Extra de la más alta calidad procedentes de las variedades Picual, Arbequina y la autóctona de la sierra de Cazorla, la Royal.



“Un Ecosistema único creado para conseguir máximos rendimientos con los más altos niveles de calidad y con procesos muy respetuosos con el Medio Ambiente”

Desde el primer momento una de las claves de la excelencia de nuestros Aceites de Oliva Virgen Extra ha sido iniciar la recolección en el momento más adecuado de maduración de los frutos y elaborar exclusivamente AOVES PREMIUM.

Cada año se hacen pruebas en distintos “pagos” y parcelas de la finca para determinar en cuál de ellos y en qué momento se obtienen los mejores frutos, los más sanos, punto de partida básico para crear magníficos zumos.



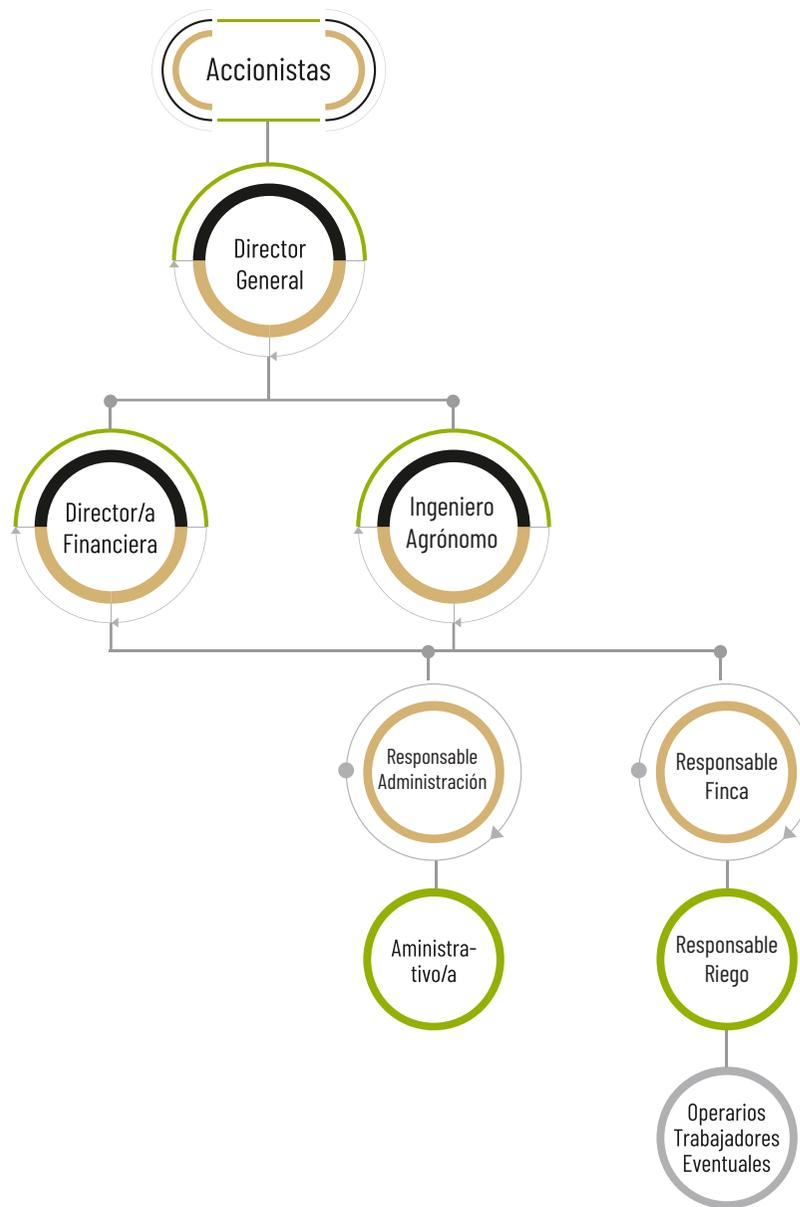
Nuestros AOVES son el resultado, entre otros factores, del respeto al Medio en el que desarrollamos nuestras labores agronómicas y de la implementación de medidas que contribuyen al desarrollo sostenible, entendiendo la Sostenibilidad como la explotación de los recursos naturales por debajo del límite de renovación de estos. O, dicho de otra manera, intentar legar a la siguiente generación, unos ecosistemas naturales, una fertilidad de la tierra y una calidad del Medio Ambiente mejores que los que hemos recibido de nuestros padres.



Al controlar toda la cadena de producción en el ciclo completo de los AOVES, hemos sido capaces de trasladar esta filosofía de trabajo, que forma parte de nuestro Credo Corporativo, a todos nuestros stakeholders, especialmente a nuestros consumidores y clientes, haciéndoles también partícipes de estos valores intangibles de la Compañía.

ORGANIGRAMA

Cortijo Guadiana S.L.





Almazara La Loma S.L.

Transformación industrial

La Almazara La Loma es la Fábrica Industrial de Grupo Castillo de Canena. Cuenta con la Certificación B.R.C., I.F.S., Calidad Certificada de Andalucía, CAAE, certificación DEMETER, ISO 9.001 y RSC bajo la norma SGE21. Asimismo, se prevé incorporar las normas ISO 55.001 y la ISO 22.000 a lo largo del 2021.

 BRC Food Certificatated	 IFS Food	 Calidad Certificada Andalucía
 SGE21	 ISO 9001:2015	 Demeter
 JAS		



En sus instalaciones de más de 85.000 m2 se encuentran las Almazaras más modernas, eficientes y tecnológicamente avanzadas de España. Una industrial, especializada en la producción de graneles en donde se molturan los frutos que nos ceden mas de 400 Cosecheros de la zona y la de Castillo de Canena Olive Juice S.L., donde se generan sus reconocidos AOVEs Premium y de alta gama.

Las instalaciones han sufrido un cambio radical durante el año 2020. Se han reconstruido y ampliado todas sus instalaciones, dotándolas de las más modernas tecnologías. Los trabajos han tenido lugar en plena pandemia y en circunstancias muy duras y complicadas. A pesar de estos contratiempos, las obras estaban finalizadas al inicio de la cosecha 2020/21 gracias, entre otros motivos, al enorme esfuerzo humano de los equipos de trabajo de la propia Almazara que han llevado a cabo un empeño titánico para poder cumplir con el calendario que inexorablemente obligaba a finalizar las obras al iniciarse la Campaña (comienzos del mes de Octubre).

Destacamos los estrictos planes de prevención y control de contagios implantados que han contribuido a limitar al mínimo los efectos de la pandemia del COVID 19 y hacemos público **el reconocimiento y la gratitud de la Empresa a todos los equipos humanos que han hecho posible el milagro de su puesta en funcionamiento de las dos Almazaras en tiempo y forma.**

Almazara la Loma ha alcanzado un gran reconocimiento en la Provincia, contando con más de 400 cosecheros que utilizan, para depositar sus frutos, cualquiera de los tres Centros de Recepción con los que cuenta la empresa. Elevar la calidad media de los aceites producidos, aumentar la extractabilidad, facilitar la separación y la clasificación de las aceitunas recepcionadas y mejorar continuamente los procesos industriales, son las bases de los esfuerzos de la Compañía por diferenciarse. El objetivo es el obtener el mayor valor de los aceites obtenidos para trasladárselo al Cosechero, siguiendo políticas de transparencia y profesionalización en la gestión de los graneles. Para dotar de un mayor rigor en esta labor, Almazara la Loma SL se unió como accionista al proyecto INTEROLEO SA en el año 2010. Esta CENTRAL DE VENTAS es una de las más importantes de nuestro país y comercializa una media de 65.000 Tm de aceites a granel anualmente procedente de más de 30 socios productores.



Las instalaciones dedicadas a la elaboración de los AOVEs Castillo de Canena, con más de 2.500 m² construidos, se diferencian de las antiguas que estuvieron operativas hasta Febrero de 2020, entre otros elementos, por la incorporación de una tercera línea de molturación totalmente independiente que, en si misma, ha generado un nuevo proyecto de I+D. Se han adquirido nuevas tolvas de menor capacidad para facilitar la máxima clasificación de los frutos, reforzado los sistemas de refrigeración tanto en los elementos de las líneas de molturación como en Bodega y mejorado sustancialmente la eficiencia y la calidad de los AOVEs obtenidos gracias a las continuas inversiones en tecnología.



Máxima Calidad



Estamos 100% comprometidos con la calidad de todos nuestros productos y la MEJORA CONTÍNUA. Nuestros procesos están avalados por las más exigentes Certificaciones de CALIDAD a nivel mundial.

Experiencia



Tras 22 años de actividad industrial, desde 1998, Almazara la Loma se ha convertido en una de las almazaras más importantes de España. Inspirar confianza a nuestros clientes, transmitir rigor y transparencia en la gestión y tener constancia en la implantación de políticas de innovación han sido los pilares del desarrollo corporativo de nuestra Empresa.

Solidez



Llevamos a cabo una gestión económica financiera eficiente y profesional que nos convierte en una Almazara SOLVENTE y sólida. Nuestros Balances están auditados por la prestigiosa firma Deloitte.

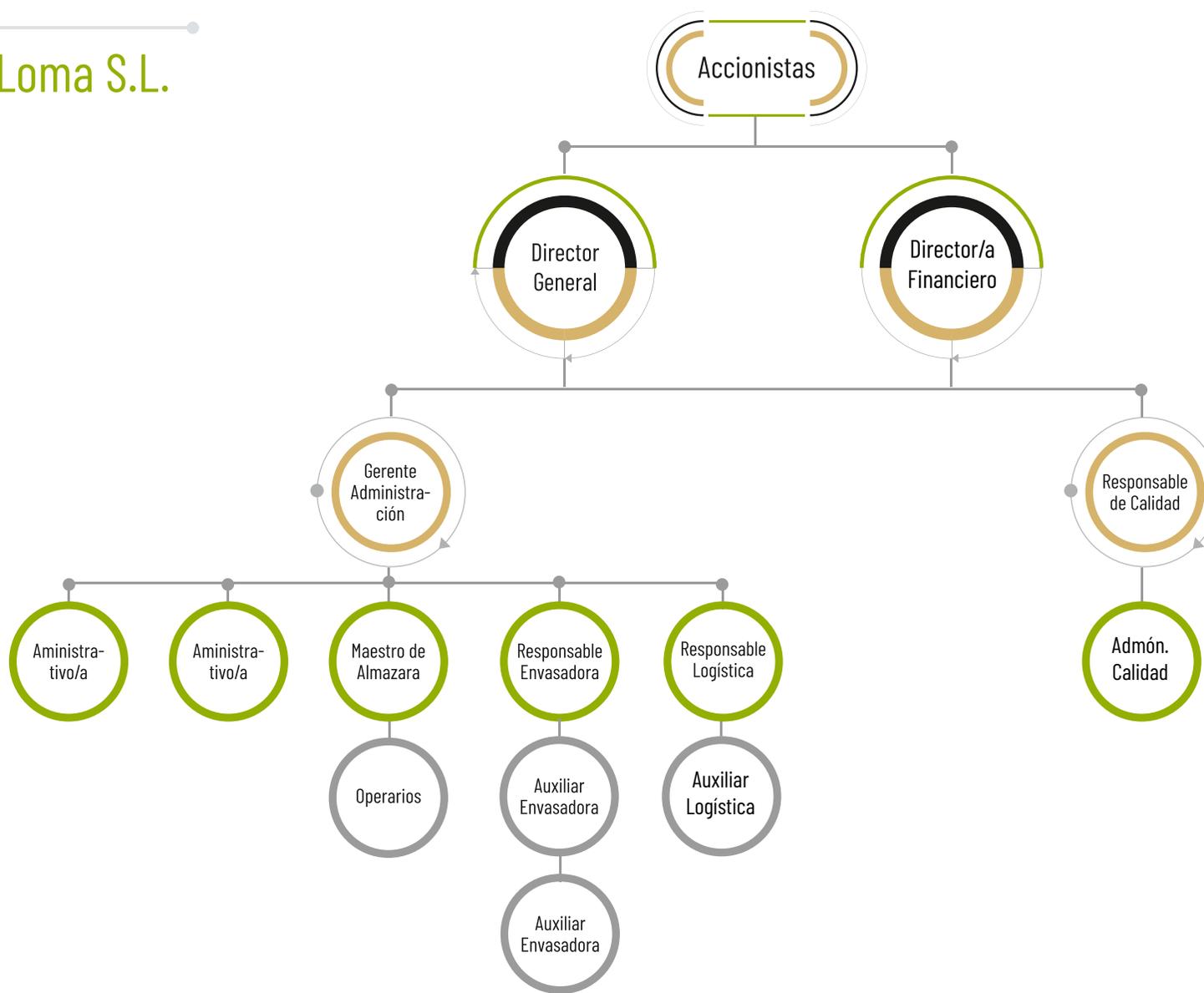
Vanguardia



En estos momentos Almazara la Loma esta inmersa en varios proyectos de I+D muy importantes con la Agencia IDEA, uno para la extractabilidad de las masas de aceituna y otro en el que se utiliza la tecnología NIR para controlar en tiempo real las líneas de proceso. También se esta trabajando en digitalizar la Compañía y en implantar la tecnología Blockchain en toda la cadena de valor de la producción de AOVE.

ORGANIGRAMA

Cortijo La Loma S.L.





Castillo de Canena Olive Juice S.L.

Producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de AOVes Premium

Castillo de Canena Olive Juice es la empresa comercializadora de los AOVES de Gama Alta. Con sedes en Madrid y en Baeza, se ocupa principalmente de Actividad Comercial, Marketing y Control de Gestión. Es la responsable de la comercialización de su amplio portafolio de productos y la que impulsa la fuerza de la marca. Pionera en el cambio de “reglas del juego” en la categoría desde 2003, introduciendo procesos y elementos muy innovadores a nivel mundial.

Certificaciones que acreditan nuestro compromiso con la **Excelencia y la Sostenibilidad**

 BRC Food Certified	 IFS Food	 Calidad Certificada Andalucía	 ISO 9001:2015	 Demeter	 Producción Integrada Andalucía
 Huella de carbono	 CAAE Agricultura ecológica	 EPD	 EU Organic	 Olivares Vivos	 Water Footprint
 JAS					



Liderazgo



Ha logrado una posición de liderazgo en el segmento premium de los AOVEs.

Referencia en AOVE



Busca ser la referencia en la Categoría de Aceites de Oliva Vírgenes Extra satisfaciendo las necesidades de los nuevos consumidores en calidad, características organolépticas, imagen, salud e información.

Dentro del plan de modernización de las instalaciones del Grupo, se ha construido una Almazara para Castillo de Canena Olive Juice totalmente nueva, destinada exclusivamente a la producción de AOVEs de Alta Gama. Asimismo, esta compañía cuenta con unas instalaciones auxiliares también recién inauguradas: sala de filtrado, bodega, laboratorio, envasadora, almacenes para elementos auxiliares, etc.



Se ha integrado una tercera línea de molturación y se ha incrementado a 5 las tolvas de recepción para poder flexibilizar los procedimientos de clasificación de los frutos recibidos que han sido previamente seleccionados de los mejores Pagos de la finca de su propiedad. Las aceitunas recolectadas en el campo por procedimientos mecánicos son limpiadas y almacenadas en pequeños contenedores. Posteriormente se trasladan en camiones refrigerados a la Almazara en un tiempo máximo de 3 horas y allí son molturadas en frío con sumo cuidado, siempre por debajo de los 20 grados.





La empresa con mayor visibilidad dentro del Grupo y que mejor refleja nuestra clara vocación de ser líderes en la producción y comercialización de productos de máxima calidad en la industria del Aceite de Oliva Virgen Extra, conjugando conceptos tradicionales con avanzados procesos permanentes de innovación y desarrollo de nuevos productos, como lo avalan las certificaciones, reconocimientos y premios conseguidos a lo largo de los últimos 17 años.



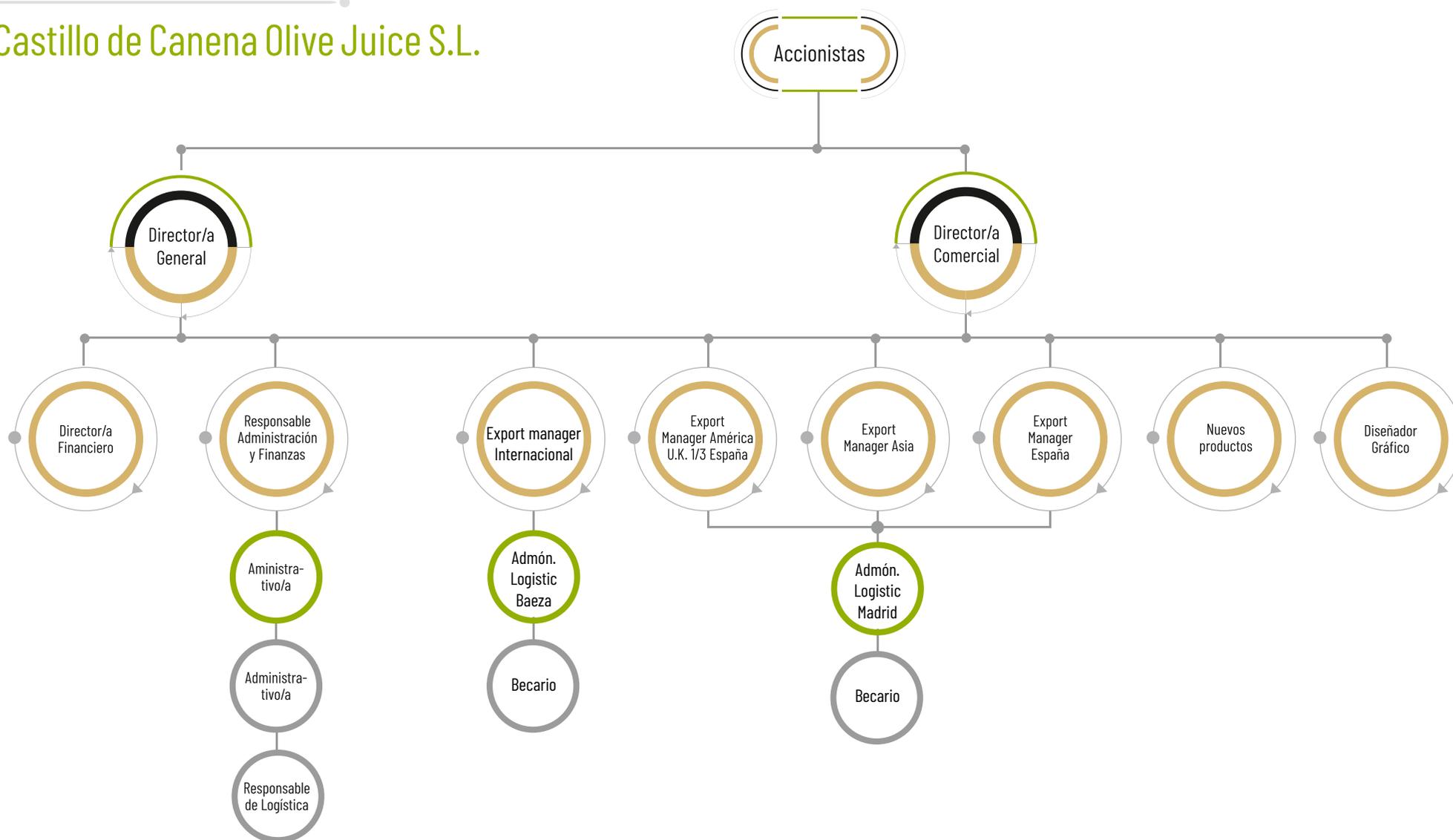
Castillo de Canena Olive Juice S.L

Producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de AOVEs Premium



ORGANIGRAMA

Castillo de Canena Olive Juice S.L.



Castillo de Canena S.L.



Castillo de Canena es la Holding de nuestra familia que posee la mayor parte de las participaciones de las tres empresas anteriores y, al mismo tiempo, es la responsable de gestionar una nueva línea de negocio, las *“Experiencias de oleo-gastro-turismo Castillo de Canena”*. El objetivo principal es ofrecer experiencias completas, únicas y personalizadas para todos los interesados en el mundo del aceite de oliva.



Es **completa** puesto que abarca todo el proceso de producción, desde visitas al olivar, hasta las armonizaciones culinarias con los AOVES de Castillo de Canena como columna vertebral, pasando por las explicaciones detalladas sobre los procesos industriales.



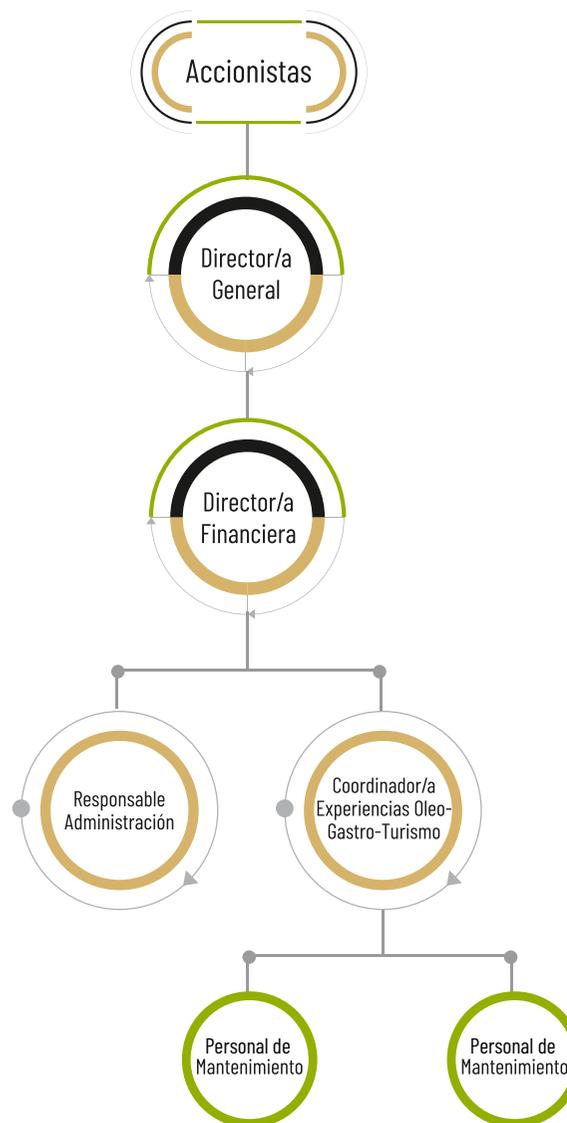
Es **única** porque pocas empresas del sector controlan todo el ciclo completo de producción y además ofrecen atractivos turísticos e históricos singulares como el propio Castillo de Canena o la Casa - Cortijo del Conde de Guadiana enclavada en el corazón de la Finca, que está siendo profundamente renovada en alguna de sus estancias más representativas.



Es **personalizada** porque si bien existen Experiencias cerradas para las visitas, la mayoría se estructuran como un **“traje a medida”** de las necesidades o preferencias de nuestros invitados.

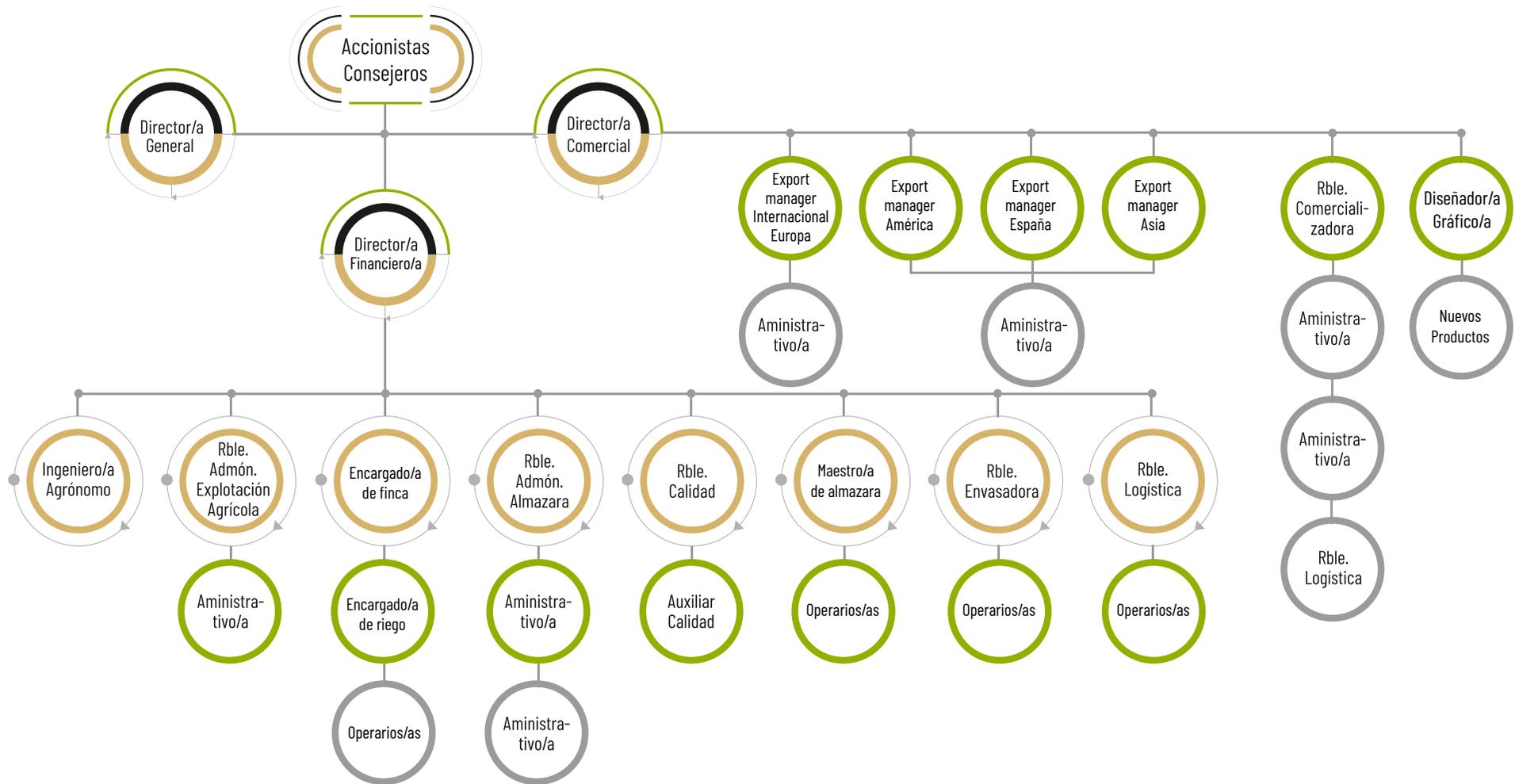
ORGANIGRAMA

Castillo de Canena S.L.



ORGANIGRAMA

Grupo Castillo de Canena





Apostamos por un **Turismo sostenible y responsable** que tiene como objetivo preservar la Historia y expandir la cultura del Aceite a través de una experiencia única en donde damos a conocer nuestra filosofía de trabajo.



1.5 | Portafolio



Reserva Familiar



Castillo de Canena Reserva Familiar es el emblema de la Casa. Durante generaciones ha sido nuestra costumbre que lo mejor de las cosechas de cada variedad quedara para la propia familia. Nuestra exclusiva y muy apreciada Reserva Familiar.

Picual

Sugerencias de consumo

Especial para sopas, cremas de verduras, pastas, vinagretas, escabeches, aliños de ensalada, gazpacho, jamón, quesos, carnes a la brasa y tostadas de panes blancos

Notas de cata

Tomate, tomatara y hierba recién cortada



Arbequina

Sugerencias de consumo

Excelente para cocinar pescados, vinagretas y mayonesas. Muy indicado para sustituir la mantequilla en la preparación de bizcochos y cremas.

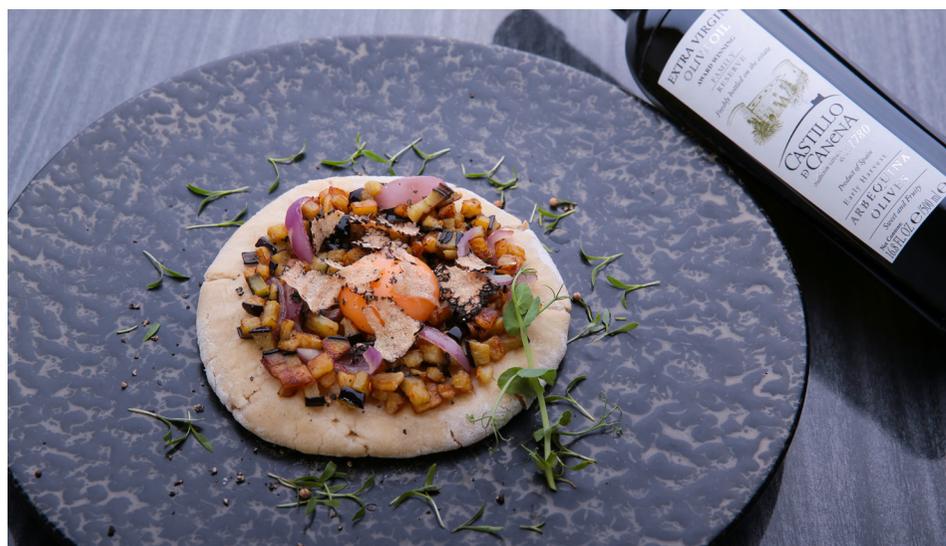
Notas de cata

Manzana verde, ayoza y hierba recién cortada





Maridaje perfecto y un sabor exquisito



Memoria RSC - 2020

Primer Día de Cosecha

Con nuestro Primer Día de Cosecha aceite recolectado en las primeras 24 horas desde el inicio de la cosecha de cada año, hemos querido rendir homenaje a la magia del primer día de recolección, cuando vemos recompensado nuestro esfuerzo de todo un año

Posee las mismas notas de cata que el Reserva Familiar, pero con mayor intensidad. Una explosión de sabor y frescura.



Arbequina

Sugerencias de consumo

Especial para ceviches, pastas, carpaccio de mariscos y pescados, chocolate, helados y sorbetes.

Picual

Sugerencias de consumo

Especial para verduras a la brasa, cremas, carpaccio de carne, vinagretas, pasta, tostadas y tartares.



Primer Día de Cosecha 2020

Edición Carlos Sainz

Para celebrar este esperado acontecimiento diseñamos cada año una nueva etiqueta, edición limitada, gracias a la inestimable ayuda de diferentes personalidades del mundo de la cultura, el arte y el deporte.





**BIO
DINÁMICO** *demeter*

Nuestro AOVE Picual y Arbequina Biodinámico cuenta con la certificación DEMETER de agricultura biodinámica. Para ello hemos debido ser certificados previamente como producto ecológico.

WE ARE
FRIENDLY
PLANET



Aceite de oliva Bird friendly
Producción: acuerdo con
Seo Birdlife desde 2015
Ciclo de cultivo de residuos cero
Huella de carbono e hídrico
Reforestación con 1.000 árboles / plantas
Animal friendly: ovejas, gallinas, patos,
gatos y perros, caballos y burros que
viven felizmente en nuestra finca

Arbequina

Sugerencias de consumo

Especial para aliños de ensaladas, verduras a la plancha, cremas de verduras, queso fresco, pescados blancos y carnes de ave.



Picual

Sugerencias de consumo

Especial para tartares, quesos, mariscos, crema de verduras, tostadas y carnes.



La Agricultura Biodinámica se basa en la armonización entre las distintas fuerzas que rigen la Naturaleza: estaciones, fenómenos atmosféricos, ciclos lunares, posición de las constelaciones en el cosmos, buscando un equilibrio integral entre el suelo, los árboles, los animales y el hombre .





PRIMERO

ACEITUNAS TEMPRANAS DE ROYAL



La variedad Royal es la varietal autóctona de la sierra de Cazorla (cuyo cultivo se remonta a siglos atrás). Por su dificultad en la recogida sufrió una drástica recesión en su cultivo.

En Castillo de Canena recuperamos en 2008 esta singular varietal siendo pioneros en mostrar al mundo las excelencias de su cosecha temprana. De esta forma, nace así el Primero de nuestros "Aceites del siglo XXI".



Sugerencias de consumo

Verdura a la plancha, salsa de tomate, pescados como el salmón, bacalao, carpaccios, crudités, ensaladas de hortalizas y quesos.

Notas de cata

Hierba fresca, plátano verde y alcachofa.



ACEITES S.XXI SEGUNDO

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
ARBEQUINA



Con la "Cata Horizontal" proponemos un viaje especial y único, donde poder experimentar por primera vez, una cata de una misma varietal (recolectado a lo largo de tres meses consecutivos Octubre, Noviembre y Diciembre). Para que puedan apreciar las diferencias cromáticas, hemos utilizado unas botellas transparentes recubiertas de un barniz incoloro, de última tecnología, que protege el aceite de los rayos UVA.



En el estuche también incluimos un librito con propuestas de armonizaciones, primeros platos para octubre, platos principales para noviembre y postres para diciembre.

Con el paso de los meses el aceite va evolucionando tanto en color como en su cata, pasando de un aceite verde oscuro intenso a uno más dorado, maduro y casi dulce.

Sugerencias de consumo

Primeros Platos para Octubre, platos principales para Noviembre y postres para Diciembre.



Memoria RSC - 2020



Fue el primer aceite infusionado en frío elaborado mediante un sistema de producción artesanal que sigue los más estrictos controles y protocolos de calidad. Con la ayuda de maestros ahumadores hemos hecho una selección de distintas maderas ecológicas en la que predomina el roble, que le otorgan un sabor elegante y especial.

En el estuche regalo incluimos también un librito con propuestas de armonizaciones y recetas internacionales.



Sugerencias de consumo

Su aroma ahumado es ideal para su uso en crudo con todo tipo de carnes, verduras a la brasa, patatas al horno y salteadas, pescados, elaboración de salsas y pasta fresca.

Notas de cata

Manzana, verdura, caramelo, vainilla, almendra y toffe.



ARBEQUINA & CO



Arbequina&Co es una nueva experiencia gastronómica en la que se fusiona nuestro **Aceite de Oliva Virgen Extra de Arbequina (99,5%)** con un nuevo mundo de sensaciones generadas por una rica gama de Aceites Esenciales provenientes de flores, plantas y frutas.

Arbequina&Co está enfocado principalmente al ámbito culinario de los quesos y de la coctelería, aunque no se limita solo a estos dos mundos. Pastas, barbacoa, sushi... Las posibilidades son prácticamente infinitas.



Memoria RSC - 2020

ARBEQUINA & WORLD



Arbequina&World es un homenaje histórico a la íntima relación entre España y la nueva ruta de las especias que durante 250 años unió Asia, América y Europa a través del Galeón Manila que una vez al año hacía la ruta Manila-Acapulco.



En Castillo de Canena hemos querido rememorar este hecho e interpretarlo en la actualidad, recolectando las mejores especias de los cuatro continentes de la mano de un experto Maestro Picolier e infusionadas con nuestro exclusivo Aceite de Oliva Virgen Extra Arbequina.



Memoria RSC - 2020



ARBEQUINA & PLANCTON



De la combinación de nuestro aceite de oliva virgen extra arbequino infusionado con fitoplancton marino presentamos un producto único en el mundo, de intenso aroma y explosivo sabor a mar, al que se une de forma sorprendente el verde y frutado del zumo de aceituna fresca.

Este nuevo aceite, 100% natural y vegano, nos ofrece un mundo distinto e ilimitado de posibilidades gastronómicas y culinarias.

Notas de cata

Aceite verde intenso y brillante con plancton en suspensión. Es muy fresco y elegante, con un amargor suave y picante equilibrado, que desaparece con rapidez. La sensación en boca es muy dulce en equilibrio con los recuerdos yodados del mar.

Sugerencias de consumo



ARBEQUINA & HARISSA

El nuevo "Arbequina Harissa" de color rojo intenso es nuestro especial y único aceite picante.

Para la elaboración de Arbequina Harissa hemos creado una receta propia, original y sorprendente de la salsa Harissa (compuesta por pimiento rojo seco, cayena, ajo, cilantro y alcaravea) que infusioamos con nuestro excepcional aceite de oliva virgen extra arbequino.

Notas de cata

Se trata de un aceite de color rojo/anaranjado con el sorprendente picante natural de la cayena y del resto de las especias que lo componen.



Sugerencias de consumo



1.5 | Nuestra Trayectoria Histórica



Memoria RSC - 2020



2018

Pstifung Warentest
(ALEMANIA) Castillo de Canena elegido mejor Aceite de Oliva Extra Virgen en Alemania por la prestigiosa organización de consumidores



Primera Posición Máxima
Puntuación. 99/99 puntos. RF
Picual 2018



Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (España)
Premio PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



1º Premio Mario Solinas 2018 Reserva Familiar Picual



jaén selección
Reserva Familiar Picual



Grupo Castillo de Canena ha sido la primera empresa oleícola del mundo en validarse con esta certificación

2019



jaén selección
Reserva Familiar Picual



Primera Posición Máxima
Puntuación: 98/98 Puntos: 2016



Dar Feinschecker (Alemania)
Reserva Familiar Picual 2019



Dar Feinschecker (Alemania)
Reserva Familiar Picual 2019

2020

Máxima Puntuación: 100/100
Ganador. Nuestro AOVE entra en el Hall of Fame



100% Equipo humano mantenido en pandemia
Más de 6.000 l de aceite en donaciones



1.5 | Principales cifras agregadas

Resumen Grupo Castillo de Canena

Datos en miles de euros (*) Datos en unidades

GRANDES MAGNITUDES	2012	2017	2018	2019	2020
ACTIVOS TOTALES	34.170	37.881	40.001	46.363	57.584
Inversiones financieras a L/p	6.762	5.938	5.970	7.958	7.904
Inmovilizado bruto	22.540	26.336	27.829	29.762	36.539
Amortización acumulada	-7.892	-10.816	-11.338	-12.082	-13.024
Inmovilizado neto	14.648	15.519	16.491	17.680	23.515
Inversiones		1.486	2.295	2.207	6.843
Inversiones I+D+I		298	278	286	571
Patrimonio neto	15.805	19.276	20.842	23.196	26.236
Deudas a corto plazo	3.470	2.525	2.598	3.892	4.522
Deudas a largo plazo	6.822	3.857	4.781	4.895	9.775
Facturación	11.829	27.007	26.390	21.969	22.060
Nº países exportación*	35	54	55	55	55
% exportación	62%	63%	65%	63%	67%
Gasto de personal	-1.438	-2.203	-2.385	-2.531	-2.383
Nº empleados*	68	80	84	80	81
Nº mujeres*	11	18	18	20	27
BAI	1.049	4.361	3.044	2.919	2.773
Ebitda	2.502	4.876	3.667	3.580	3.814



Economía

Datos Financieros

Ventas (M€) - 2019	21,969
Ventas (M€) - 2020	22,06
Inversiones (M€) - 2019	2,207
Inversiones (M€) - 2020	6,843
I+D+i - 2019	0,286
I+D+i - 2020	0,571
BAI (M€) - 2019	2,919
BAI (M€) - 2020	2,773
EBITDA (M€) - 2019	3,580
EBITDA (M€) - 2020	3,814



Social

Personas

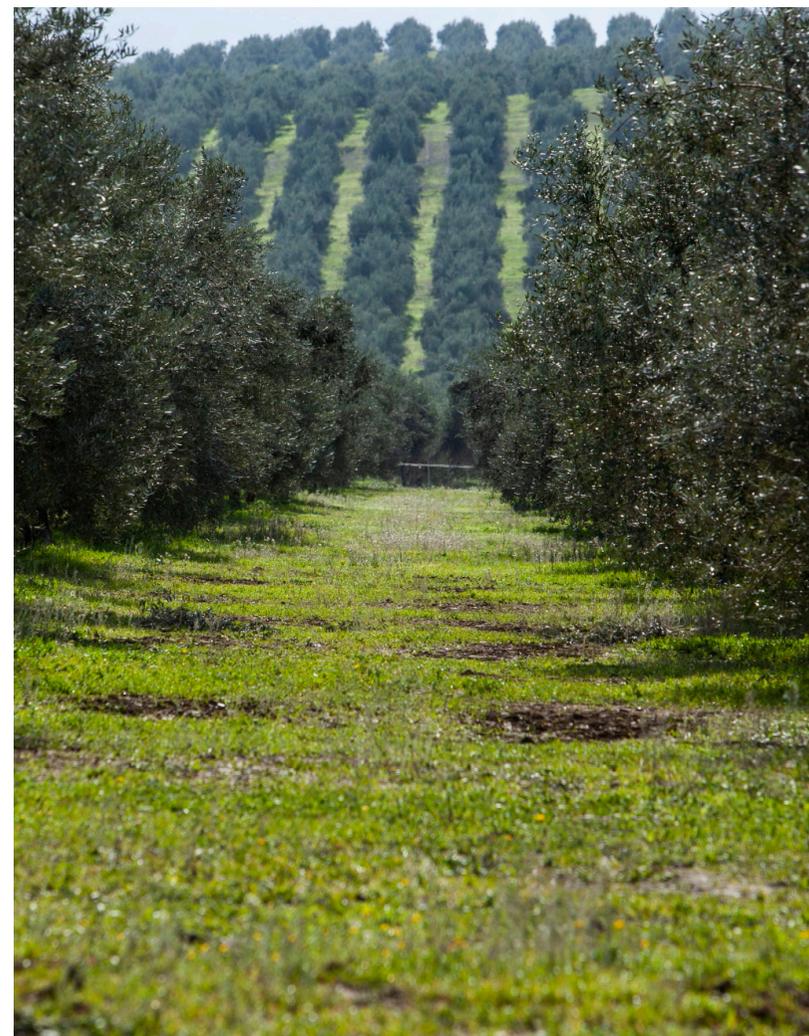
Nº empleados grupo - 2019	80
Nº empleados grupo - 2020	81
Nº mujeres - 2019	21
Nº mujeres - 2020	27
Nº hombres - 2019	59
Nº hombres - 2020	54



Medio ambiente

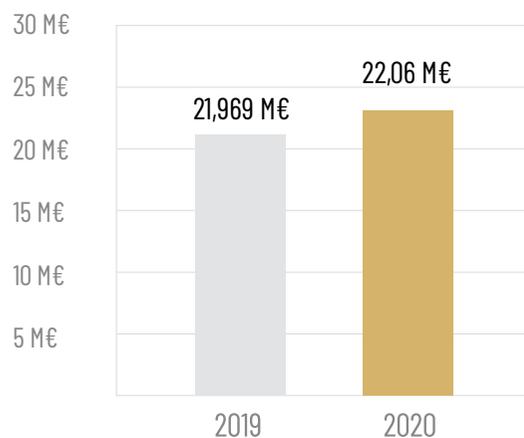
Medio ambiente

Electricidad (kwh) - 2019	3.599.586
Electricidad (kwh) - 2020	3.386.573
m ³ agua - 2019	2.246.753
m ³ agua - 2020	2.001.331
Kg aceituna año natural - 2019	11.724.160
Kg aceituna año natural - 2020	8.877.683
Kg aceitunas molidas - 2019	35.375.486
Kg aceitunas molidas - 2020	29.671.278
Energía Fotovoltaica (kw) - 2019	543.585
Energía Fotovoltaica (kw) - 2020	716.642
Biomasa (kg) - 2019	1.728.432
Biomasa (kg) - 2020	2.185.880
Hueso de aceituna (kg) - 2019	1.672.582
Hueso de aceituna (kg) - 2020	3.758.420
Residuos - 2019	835
Residuos- 2020	600

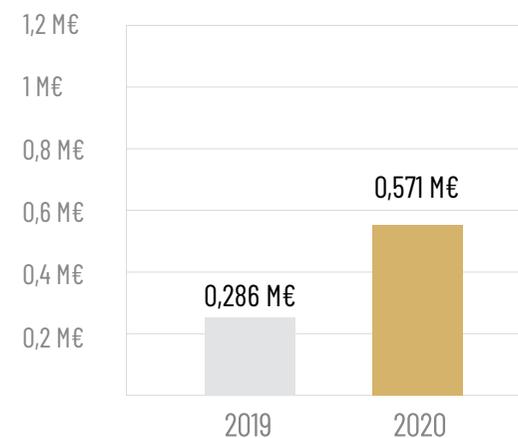




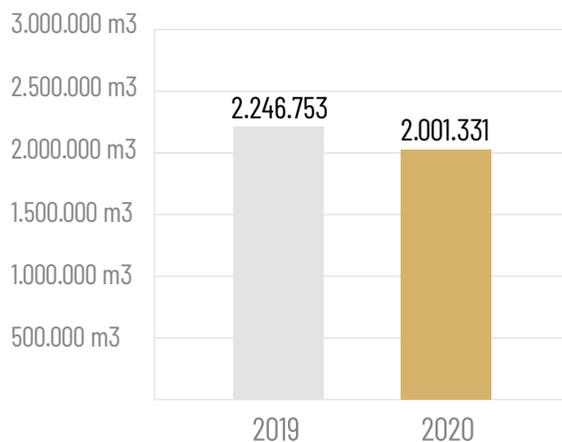
Ventas



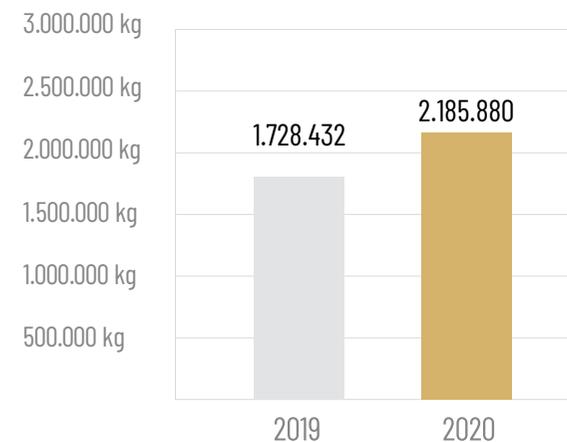
I+D+i



m3 de agua

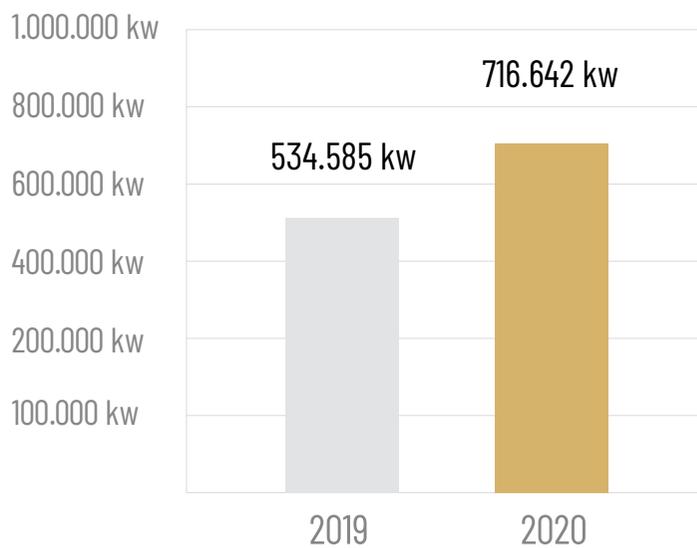


Biomasa

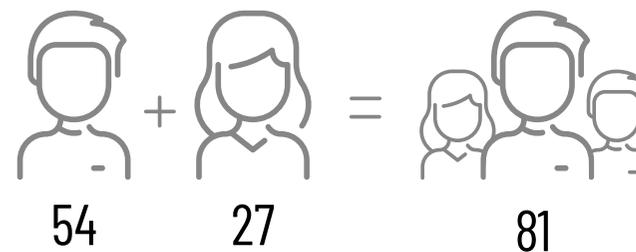
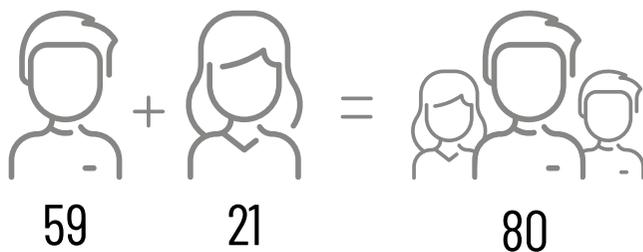
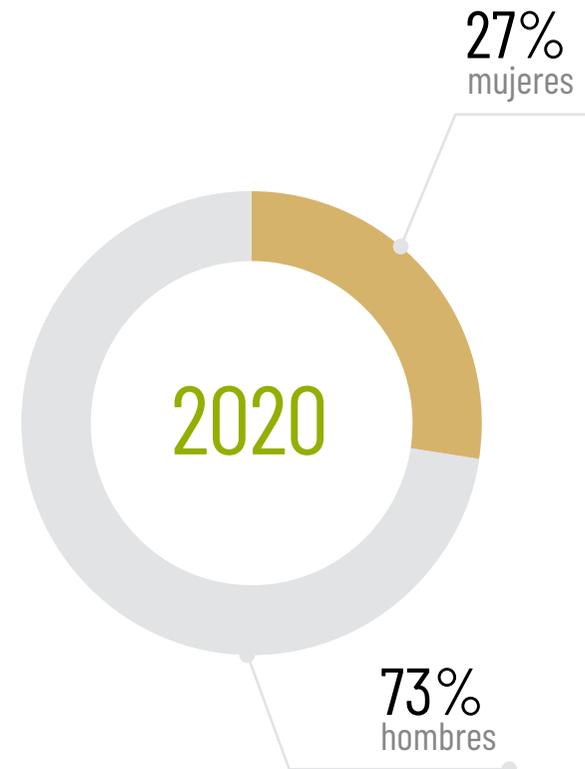
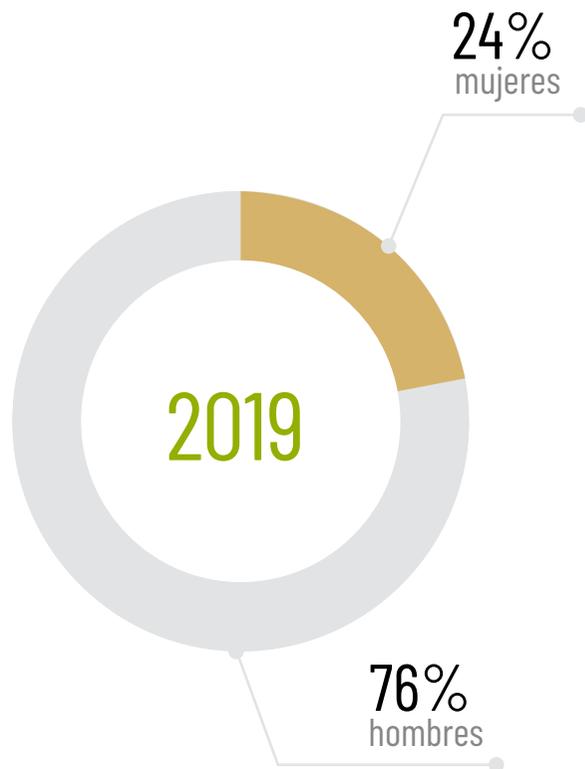




Energía Fotovoltaica Producida

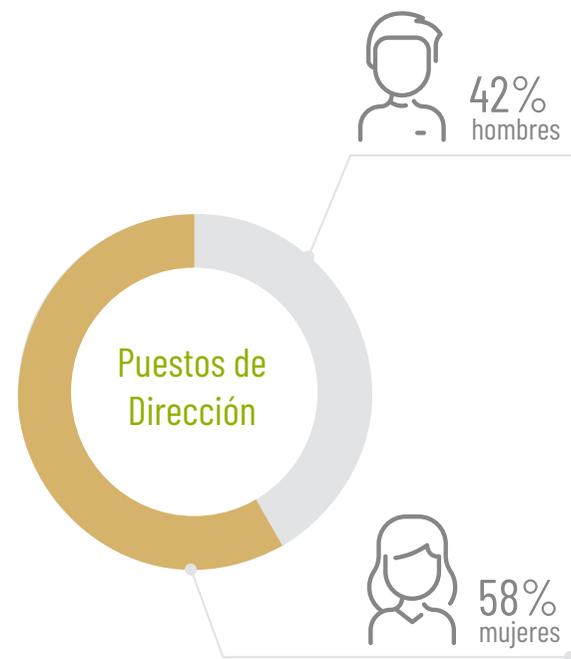
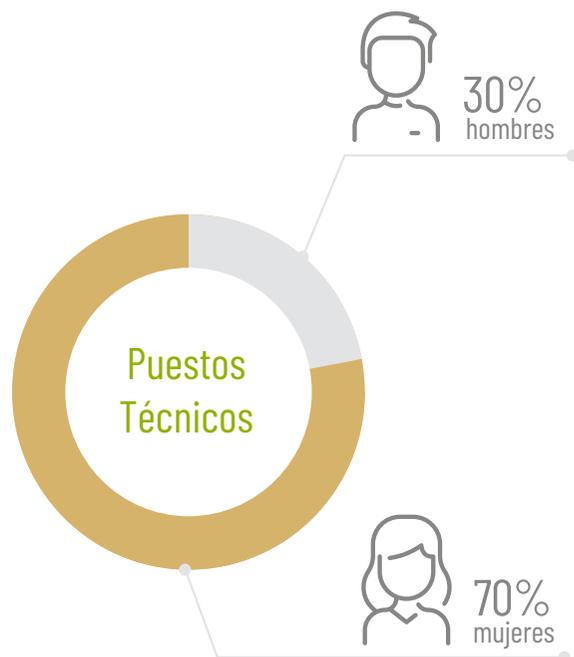


DATOS Equipo Humano 2020

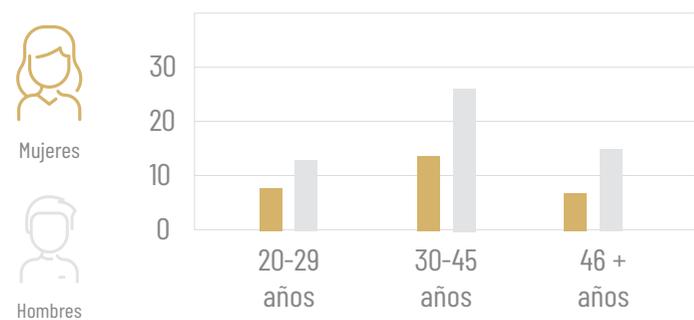


Memoria RSC - 2020

DATOS Equipo Humano 2020



Rango de edades



02

MODELO Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Comité de RSC

El equipo que ha llevado a cabo esta Memoria está formado por personal del núcleo de trabajo de RSC del Grupo, así como miembros del Comité de RSC, y la propia Dirección General. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza un conocimiento profundo de la organización, ya que están representados distintos departamentos, áreas de negocio y de expertos externos (CINDE) que han colaborado en la preparación del mismo con el fin de añadir un punto de vista especializado y ajeno al propio Grupo. El Comité cuenta con los recursos (humanos, materiales y financieros) necesarios para garantizar que el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable se establezca, implante y mantenga de forma eficaz, alineado con la estrategia y objetivos de la organización.

Entre las funciones de este comité plural están:

- Definir el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.
- Velar por el Plan Estratégico de RSE 2020-2021, y garantizar el logro de sus objetivos, sus planificaciones y sus proyectos que responden a los aspectos materiales y contribuyen a mitigar los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) identificados por la Organización.
- Supervisar la ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.
- Asesorar al Comité de Dirección sobre oportunidades de mercado u operacionales vinculadas a los aspectos ASG.
- Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Responsabilidad Social.

La presente Memoria responde al requisito establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas como signatario. Esta Memoria será analizada exhaustiva y recurrentemente y revisada, al menos, una vez al año.

Miembros del Comité



Francisco Vañó
Dirección General



Rosa Mª Vañó
Dirección Comercial



Concepción Martínez
Dirección Financiera



Emilio Moreno
Rble. Finca Cortijo Guadiana S.L.



Juande García
Consultor externo



Isabel Almeda
Directora de
Exportación



Gabriel Anguis
Rble. de Nuevos Productos



Mariela Chova
Rble. de Calidad



Mª Dolores Sánchez
Rble. Admón. Castillo de
Canena S.L.



Andrés Jiménez
Rbe. Envasadora



Mateo Pastrana
Rble. Logística Almazara
La Loma S.L.



Yolanda Lozano
Rble. Admón. Cortijo
Guadiana S.L.



Rocío García
Rble. Admón. y Finanzas Castillo
Canena Olive Juice S.L.



María José Moreno
Rble. RSC y RRHH



María Garrido
Ing. Agrónomo



Aránzazu Gómez
Marketing y RRSS



Álvaro Pulido
Gerente Almazara La Loma S.L.



Pablo García
Maestro de Almazara



Valentín Rodríguez
Rble. Logística Castillo de
Canena Olive Juices S.L.

2.1 | Modelo de responsabilidad social corporativa: Norma SGE21

El presente Informe no es solo una herramienta de **comunicación externa**. El propio proceso de elaboración nos ha hecho compartir información entre departamentos y las personas que han interactuado, ofreciendo y aportando diferentes puntos de vista, convirtiéndose este proceso en una herramienta de **diálogo interno**.

Por otro lado, es muy importante resaltar que el compromiso de CASTILLO DE CANENA en temas de Sostenibilidad se inicia mucho antes de interiorizar el concepto de Responsabilidad Social. Es un caso más donde la gestión y las prácticas diarias construyen la teoría.

Somos una Organización que abarca toda la **cadena de valor**, partiendo de la materia prima más preciada: nuestros olivares. Los recursos con los que contamos son finitos, por ello debemos administrarlos de manera **eficiente y sostenible**. En consecuencia, velar por el medio ambiente y tenerlo presente en nuestras decisiones forma parte de los pilares básicos para asegurar el futuro.



De este modo, nuestra voluntad es la de gestionar nuestros activos y crecer de una forma sostenible que garantice por igual los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

DERECHOS HUMANOS

ESTÁNDARES LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



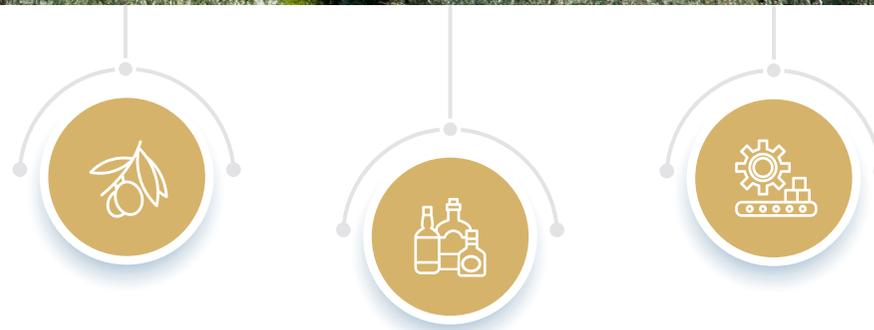
Esta meta sólo puede alcanzarse si actuamos con responsabilidad en la medida en la que somos capaces de satisfacer y dar respuesta a las necesidades y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En nuestro caso, como empresa del sector agroalimentario, la responsabilidad que asumimos es mayor: tenemos la obligación de crear alimentos saludables de manera sostenible y respetuosa con el Medio Ambiente.

La implicación de toda la Organización es fundamental para trasladar estos objetivos a nuestro entorno en armonía y consonancia con los **principios a los que nos hemos adherido del Pacto Mundial y contribuyendo poco a poco a integrar los ODS** en nuestra cultura corporativa. Los ODS son los más ambiciosos establecidos por Naciones Unidas para el año 2030 donde todos los actores sociales (gobiernos, ciudadanos, empresas, colectivos sociales, ONGS, etc) están llamados a poner su granito de arena.



En este sentido, las pymes del sector agroalimentario tomamos un rol director y actuamos como palanca de aceleración para la acción. Con mucho más motivo en el complejo contexto provocado por la COVID 19.



2.2 | Misión, Principios y Valores

MISIÓN

“Elaborar AOVEs de valores únicos, diferentes e innovadores, generando Salud y Experiencias desde un Ecosistema Vivo”

PRINCIPIOS

- **CALIDAD** y **SEGURIDAD ALIMENTARIA** para producir los AOVEs Premium.
- **RESPONSABILIDAD** frente a la Sociedad y el Planeta.
- **SEGURIDAD LABORAL** para que nuestros equipos trabajen en las mejores condiciones posibles.
- **COOPERACIÓN**. Actuamos juntos en pro del Olivar y de la cultura del AOVE.
- **SOSTENIBILIDAD** para dejar a nuestros hijos una tierra más fértil y Biodiversa.



VALORES

- **EXCELENCIA**. Búsqueda continua de ella.
- **INNOVACIÓN**. Futuro sólido y sostenible.
- **PROFESIONALIZACIÓN**. Solo los mejores.
- **TRADICIÓN**. Herencia y Legado responsable y dinámico.
- **RIGOR**. Seriedad y transparencia.
- **FLEXIBILIDAD**. Perfecta adaptación al Medio.

03

CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA

La presente Memoria se articula en torno a los GRUPOS DE INTERES que hemos considerado más relevantes, recogiendo los retos más importantes conseguidos durante el 2020 y materializando las oportunidades de mejora detectadas de cara a los objetivos marcados para el 2021.

3.1 | Diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés

Desde el Grupo Castillo de Canena trabajamos para integrar plenamente el cumplimiento de las necesidades y las expectativas de nuestros grupos de interés en la estrategia, planificación y gestión de todas y cada una de nuestras actividades. El fin último no es otro que generar el mayor valor posible para el desarrollo futuro de la Compañía, y de aquellos que colaboran con nosotros y en hacer realidad este empeño en el día a día.

Nuestro objetivo es integrar la Responsabilidad Social, desde el compromiso del Grupo con la sostenibilidad, así como seguir avanzando en el camino de un modelo de gestión que aúne ambos. Nos empeñamos en el 2019 en hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones solidarias de nuestra Compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a alcanzar los objetivos más amplios de progreso de las Naciones Unidas, en particular los relacionados con el Desarrollo Sostenible.

Desde entonces, en el Grupo Castillo de Canena y en las empresas que lo forman, hemos ido avanzando en los ODS como compromiso con nuestras partes interesadas y con todas las personas.



Continuamos apoyando la transparencia y la buena gobernanza y por lo tanto, nos comprometemos a continuar reportando el informe de progreso anualmente, tal y como nos obligamos al firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

En este sentido, este año hemos querido dar un paso más al empezar a definir nuestro estudio/análisis de materialidad. Este ejercicio consiste en identificar aquellos ODS que son considerados como importantes por la Organización y por los grupos de interés y que tienen “un impacto directo o indirecto en la capacidad del Grupo para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí mismo, sus partes interesadas y la sociedad en general”. Estos también se denominan como “temas materiales”.

El estudio/análisis de materialidad nos permite conocer la opinión, las expectativas y las necesidades de nuestros grupos de interés, así como determinar sus impactos ambientales, sociales y económicos en el entorno. En base a ello, se definen los temas a ser comunicados en nuestra presente Memoria y el nivel de integración de los ODS en nuestra estrategia y cultura empresarial.



Análisis de materialidad



Memoria RSC - 2020

Compromiso de la Alta Dirección

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



Pretende, fundamentalmente, impulsar el cambio organizativo mediante la elaboración de un Plan de Responsabilidad.

Con el informe de RSC en el que hemos estado trabajando, junto con varias declaraciones de intenciones formuladas, como, por ejemplo, nuestro Credo Corporativo y la Política de RSC implantada, pretendemos demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, entendida ésta desde el punto de vista más amplio: económico, social y medioambiental.

La Organización está concienciada con el medio ambiente y por ello trata de optimizar al máximo el proceso productivo usando tecnologías limpias y eficientes, aprovechando al máximo cada recurso. Del mismo modo prioriza las relaciones interpersonales, tanto a nivel interno como a nivel externo, procurando mejorar en todo momento la interacción con todos los grupos de interés.



El Comité de Dirección es plenamente consciente de que este informe será leído por los grupos de interés a los que les afecta el desempeño de nuestra Organización y por ello, los lectores son conocedores en mayor o menor medida de ese desempeño. Creemos firmemente en la transparencia y somos conscientes de que la credibilidad de los datos aportados en esta Memoria de Sostenibilidad es reflejo de nuestro compromiso con la Sociedad. Este es el motivo de haber trabajado intensamente en el presente documento, procurando transmitir las obligaciones de la Organización con la Sociedad y cómo estas se materializan en el día a día.



En esta línea, se hacen las siguientes observaciones:

- Tal y como se indica en la norma de referencia que rige este informe, la Organización hace públicas anualmente sus Cuentas Anuales y las deposita en el Registro Mercantil. Las mismas quedan reflejadas en el apartado de cifras agregadas 2020.
- En cuanto a los inversores, se han seguido los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible. Existe una metodología (que se ha llevado a cabo correctamente), que regula la información facilitada a los accionistas.
- En cuanto a transparencia con el entorno, la Organización ha facilitado cauces de comunicación y cooperación con los grupos de interés.

La organización dispone de tres documentos clave (aprobados por la dirección), que marcan su camino en cuanto a responsabilidad social corporativa:



**CREDO
CORPORATIVO**



**POLÍTICA
DE RSC**



**POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN**

Sin perjuicio de lo anteriormente mencionado, el Grupo dispone de otras políticas (como por ejemplo la de calidad que rige en la empresa transformadora).



La Dirección de CASTILLO DE CANENA, ha decidido implantar un **Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable**, basado en los requisitos de la NORMA SGE 21 como marco de referencia de su gestión empresarial, basada en los principios de honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa.

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable está contemplado como parte del sistema de gestión de la organización, con objeto de asegurar la aplicación y mantenimiento de los valores éticos en todos los ámbitos de su gestión.

En este documento, la Dirección quiere dar un ejemplo de buena gobernanza al querer transmitir desde un comportamiento ético y transparente el estado de implementación de su Sistema de Gestión Ética y socialmente Responsable con el propósito de darlo a conocer a toda la Organización y contribuir con el desarrollo sostenible, considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés y demostrando la capacidad de la organización para llevarlo a cabo, siempre buscando la **Excelencia** en todos los procesos y actividades.

Para ello, cuenta con un Comité de RSC creado en 2018 donde están representados todos los departamentos y áreas de negocio de una manera transversal y que se ocupa de hacer un seguimiento semestral del Plan de Responsabilidad Social Corporativa que se elabora cada año y que marca la hoja de ruta a seguir, estando en consonancia con la estrategia empresarial del Grupo.



Compromiso con las personas que integran nuestro equipo

DERECHOS HUMANOS 1 2

NORMAS LABORALES 3 4 5 6

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



EQUIPO HUMANO, NUESTRO MAYOR VALOR

Dentro de los valores generados en el Grupo tendentes a fortalecer las relaciones con los grupos de interés, los que han gozado de una especial dedicación, han sido procurar mejorar el bienestar y la salud de nuestro EQUIPO HUMANO. Dado que este último es el mayor bien que una persona puede tener y que, sensu contrario, su carencia anula prácticamente el resto de las capacidades del individuo, La Empresa, consciente de que su activo más preciado son sus colaboradores y colaboradoras, ha procurado por todos los medios implantar medidas mesurables, controlables y refrendadas de cara a preservar la calidad de vida de las personas que forman parte de nuestro equipo, así como la salubridad e higiene en los distintos puestos de trabajo.

Este ha sido uno de los elementos clave de las políticas en materia de RSC y de los programas implantados por el Grupo centrados en la salud de sus equipos.



Es indudable que toda inversión que tienda a fomentar prácticas laborales saludables mejora el clima laboral, estimula la dedicación e identificación de los trabajadores y las trabajadoras con los objetivos corporativos de la Empresa, acrecienta la productividad y genera un clima general de confianza y satisfacción en el colectivo de directivos, mandos intermedios y operarios. En este sentido en los últimos años, el Grupo ha implantado una serie de medidas que dejan palmaria constancia de la estrategia seguida:

RETOS 2020

Política de Responsabilidad de la Empresa (publicada en los medios públicos de los que dispone la Organización, tal como la página web). Sus objetivos primordiales son, entre otros:

- Alcanzar el máximo compromiso y fidelidad de las personas que trabajan en el Grupo Castillo de Canena mediante el seguimiento de nuestro modelo de gestión de personas y nuestra cultura corporativa generando el entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento individual y colectivo.
- Velar por la salud de todos los empleados e implantar prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales con un buen PRL revisable anualmente y que este año 2020 ha cobrado gran peso al tener que hacer frente a las amenazas de la pandemia.
- Desarrollar de forma continuada las habilidades y conocimientos de las personas, generando un entorno de trabajo estimulante, emprendedor, participativo, y en el que las personas puedan aflorar y desarrollar todas sus capacidades, dar lo mejor de sí mismos y que les permita mejorar su desempeño.
- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Potenciar un liderazgo inclusivo por parte de directores y responsables de área.
- Desarrollar nuestro modelo de empresa familiarmente responsable, promoviendo prácticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.



Esta política de RRHH y SST es el marco en el cual la organización planifica y ejecuta su sistema de gestión de la RSC orientada al grupo de interés "Colaboradores y Colaboradoras".

1. Reto

SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS EQUIPOS HUMANOS/COLABORADORES/AS

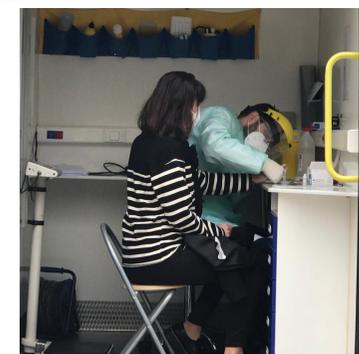
En Castillo de Canena entendemos que tenemos una enorme responsabilidad sobre la salud de todos nuestros equipos en momentos como estos. Por esto, durante el 2020, coincidiendo con la pandemia del COVID19, se ha estado trabajando para poner los medios necesarios y establecer las medidas oportunas para garantizar el bienestar y la salud de este colectivo.

Este grupo de interés es la clave para que nuestros productos/servicios sean los adecuados y la actividad se desarrolle siguiendo las conductas éticas que deseamos.

Sin embargo, debido a la situación sanitaria y otros asuntos relevantes, los procesos de consulta y participación del personal que normalmente establece la Compañía (entrevistas y encuesta de clima laboral), no se han podido llevar a cabo de una manera totalmente efectiva.

No obstante, durante este duro año 2020 hemos de reiterar que se han llevado a cabo toda una serie de medidas para proteger la salud y el bienestar de todos nuestros equipos, con protocolos estrictos de Seguridad y propiciando el teletrabajo en todos aquellos departamentos donde ha sido posible, como el departamento administrativo y comercial.

- Realización test serológicos a medida que nuestros equipos se iban incorporando presencialmente a las oficinas.
- Dotación de todos los materiales de protección: mascarillas, geles hidroalcohólicos, mamparas de separación de puestos, etc.





En cuanto a las áreas de negocio que afectan a la actividad agronómica e industrial de transformación, se ha establecido un estricto PROTOCOLO DE CONTINGENCIA FRENTE AL COVID 19 con el asesoramiento y supervisión de nuestra empresa externa de PRL(ASISUR SA), el cual quedó recogido y comunicado en nuestra página web.



En estos momentos de pandemia mundial producido por el COVID 19, queremos compartir con vosotros nuestro **Plan de Contingencia** que tiene como objetivo **asegurar la salud de nuestros trabajadores, la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros AOVes y disminuir el riesgo de cese de nuestra actividad, todo ello en línea con las recomendaciones de las Autoridades Sanitarias.**

Como es bien sabido, uno de nuestros objetivos fundamentales es conseguir la máxima calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros procesos, por ello, ahora mas que nunca, nos afanamos en ellos. Así, seguimos produciendo nuestros AOVes bajo los más estrictos controles que **garantizan su inocuidad, salubridad y seguridad para el consumidor.** Además, proactivamente, hemos puesto especial atención en la salud de nuestros equipos y hemos tomado todas las medidas oportunas para evitar posibles contagios por Coronavirus.



Por otro lado, se ha reforzado aún más la limpieza y asepsia de nuestras instalaciones, con los protocolos de desinfección más exigentes. Para ello, las empresas externas expertas (Limpiezas Jaén S.L. y Limpiezas Aguilera S.L.) en este tipo de actuaciones han estado utilizando con reiteración un producto sanitario desinfectante y virucida.

Y para garantizar aún más esta confianza, queremos compartir con vosotros que hemos sido una de las primeras empresas españolas insertadas en el mundo de la agroindustria en firmar y refrendar la denominada **“Declaración de Luxemburgo”**, un compromiso auspiciado por la UE para reforzar las medidas en materia de seguridad alimentaria y salud laboral.



Declaración de Luxemburgo

Red Europea para la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo

2. Reto

GRUPO CASTILLO DE CANENA COMPROMETIDO CON EL TALENTO, LA FORMACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNA DE NUESTROS EQUIPOS

Mejorar en la formación y desarrollo del talento de nuestros trabajadores y trabajadoras es uno de los objetivos básicos dentro de la Organización. Por este motivo, disponemos de un Plan de Formación anual y elaboramos Programas de incremento de capacidades atendiendo a las necesidades y demandas tanto grupal como de las personas que lo componen.

Este **Plan de Formación** representa el compromiso que la Organización tiene con el fomento de la empleabilidad y con el crecimiento profesional y personal de sus equipos. Es importante para la Organización evaluar periódicamente las necesidades de formación de nuestros colaboradores y colaboradoras para confirmar que estas están alineadas, además, con los objetivos organizacionales. Las principales acciones formativas llevadas a cabo en 2020 han estado relacionadas con:



- Prevención de riesgos laborales
- Formación en idiomas: inglés y francés
- Manipulación de alimentos
- Formación y desarrollo del talento
- Manipulador de fitosanitarios
- Curso de carretillero
- Curso de Powerpoint y Excel, nivel avanzado
- SAP
- Elaiotecnia
- Catas
- Comercio Internacional

Podemos cuantificar en más de 3.000 horas de formación las realizadas durante este 2020

3. Reto

GRUPO CASTILLO DE CANENA COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD, CON LA CONCILIACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD

En el Grupo castillo de Canena entendemos la Igualdad desde La **Conciliación laboral**, familiar, personal y La **Corresponsabilidad**.

Castillo de Canena se compromete día a día:

- A encontrar el deseable equilibrio en los ámbitos del empleo, la familia y la esfera privada, directamente relacionado con el uso y reparto del tiempo y la corresponsabilidad, porque somos conscientes de las importantes consecuencias sociales, empresariales y personales que ello tiene.
- Sabemos que el desafío de la conciliación está enmarcado en las mismas normas y en el objetivo general de igualdad de oportunidades y no discriminación, centrado en la búsqueda de la igualdad real entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos, clave para conseguir ese equilibrio.
- Y dentro de Castillo de Canena luchamos para que esta filosofía esté presente en nuestros equipos humanos y en el desarrollo cotidiano de nuestra actividad empresarial.

Por esta razón, las medidas de conciliación no deben estar dirigidas en exclusiva a las mujeres (aunque sean ellas, como lo demuestran diferentes estudios, quienes en la práctica tienen más dificultades para poder conciliar) o a las familias con hijos, sino a todas las personas que trabajen, independientemente de su situación personal.



“Las personas felices son más productivas. Invertir en las personas es invertir en que nuestra empresa sea más Sostenible”

La corresponsabilidad pretende el reparto equitativo y equilibrado de tareas en el ámbito doméstico, cuidado y atención de menores o dependientes, para que todas las personas se responsabilicen en la misma medida y se acojan por igual a las diferentes medidas de conciliación existentes. La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es uno de los retos más importantes para la Organización pues lo consideramos un aspecto clave para nuestros equipos y, además, así lo hemos detectado en las encuestas de necesidades, expectativas e intereses que periódicamente hacemos.

Medidas implementadas en 2019 y desarrolladas en 2020



Medidas relacionadas con la organización del tiempo de trabajo: Horario flexible de entrada y/o salida, avanzando hacia la jornada continua siempre que sea posible, jornadas intensivas en determinados días de la semana o épocas del año, adaptación del horario a las circunstancias personales.



Beneficios, mejoras, ayudas sociales y/o económicas: seguros médicos o de accidentes, ayudas económicas directas (anticipos y préstamos).



Posibilidad de variar y flexibilizar las formas de trabajar o el lugar desde el que se trabaja, sacando provecho de las nuevas tecnologías de la comunicación, sin que sea siempre necesaria la presencia física en el puesto de trabajo: trabajo a distancia o teletrabajo, reuniones mediante videoconferencia, cursos online.



Ampliación y mejora de los beneficios y medidas de conciliación legalmente establecidos (por ejemplo, en los convenios colectivos): ampliación de permisos retribuidos (paternidad, maternidad o lactancia), no retribuidos o reducciones de jornada por diferentes causas.

En la Organización, se están aplicando las acciones de igualdad tanto en los procesos de selección de personal como en otros aspectos, como el plan de formación. No se han detectado incidencias en este aspecto, los criterios se están desarrollando con normalidad.

Se han recopilado datos de género en la Empresa como ejercicio de autoconocimiento en temas de igualdad, no observándose, en ningún caso, evidencias basadas en datos que muestren desequilibrios o desigualdades por razón de sexo.

Se ha realizado una profunda estudio interno, concluyendo que no existen criterios de exclusión de ningún grupo o colectivo por motivos de raza, religión, sexo, condición étnica o de ningún tipo.



Se va a firmar un acuerdo de colaboración con el proyecto PROGRAMA INCORPORA: Don Bosco para apoyar a personas en peligro de exclusión social y necesidades especiales de integración debido a la variación del umbral de la pobreza tras la pandemia. Este proyecto tiene como principal objetivo contribuir a la empleabilidad local y a acciones formativas.



La organización considera que el ODS 5 de igualdad de género está incluido en su estrategia como de alto impacto, por lo que para profundizar en él, se está trabajando ya en un Plan de igualdad de género.

OBJETIVOS 2021

Se ha planificado los siguientes hitos de cara al 2021:

- Elaboración del nuestro primer Plan de Igualdad
- Medición del Índice Nacional de Bienestar Laboral de nuestros equipos (INBILA)
- Entrevistas personales
- Evaluación de desempeño

En este año se ha trabajado en un estudio de las competencias del personal (especialmente dedicado a competencias de RSC y relativas a la relación con los grupos de interés). Posteriormente se realizará una evaluación del desempeño (estudio de competencias), por parte de RRHH

- Taller Coaching "Afrontar el estrés y optimizar la gestión del tiempo"
- Taller formativo en Objetivos Desarrollo Sostenible y el nivel de integración en la actividad empresarial de Grupo y nivel de conocimiento de los mismos por parte de los equipos
- Taller "Liderazgo y motivación"
- Plan de acción y mejora continúa



Compromiso con nuestros clientes

 DERECHOS HUMANOS 1 2

 NORMAS LABORALES 3 4 5 6

 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



Castillo de Canena considera aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la elaboración y diseño de los productos y servicios lo que implica un claro compromiso con la **innovación y la sostenibilidad**. En la medida de nuestras posibilidades avanzamos y consideramos todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

La Organización cree en los principios de calidad y excelencia desde sus inicios, estando éstos completamente asumidos e incorporados al ADN de las empresas del Grupo.

Como en años anteriores, se ha circularizado la encuesta de satisfacción de clientes para conocer los niveles de excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos como aspectos diferenciadores.

Para ello, además de otras acciones, la Organización tiene implantado un sistema de gestión certificado en varias normas de calidad y seguridad alimentaria, que cuenta con un marco estructurado para lograr la máxima calidad en sus procesos, productos y servicios, siendo capaz de responder a las necesidades y expectativas de los clientes y del mercado. Es importante que este compromiso sea conocido por todas las personas de la Organización.

Por otro lado, es importante que la información sobre los productos y servicios que ofrecemos sea clara y honesta como elemento adicional de transparencia y responsabilidad. Esta característica es aplicada además tanto a la oferta comercial como a las especificaciones técnicas en cuestiones tan importantes como la salud, seguridad o medio ambiente, entre otros.

Una cultura de la calidad lleva siempre asociada una evaluación de la satisfacción de los clientes sobre los servicios y productos que la Organización ofrece. Más allá de la metodología que hemos llevado a cabo para el estudio de la satisfacción de nuestros clientes, es importante resaltar los planes de acción que nos permiten la mejora continua de la calidad.



Se ha llevado a cabo un especial esfuerzo para intensificar la comunicación continua con nuestros clientes durante todo este difícil año. Según se constató en la reunión del Comité de RSC de 30 de diciembre de 2020, hemos conseguido que la situación sanitaria no haya afectado negativamente a nuestras relaciones comerciales ni a la prestación de nuestros servicios. En esta materia destacamos el **Estudio de satisfacción de clientes** (resultados globales).

La encuesta de 2019, que fue la primera que circularizamos, no fue lo suficientemente eficaz, ni arrojó los resultados que hubiéramos deseado, entre otras cosas, debido a que no se obtuvo un número significativo de respuestas a nuestros cuestionarios. En este año en cambio, ya se han duplicado el número de respuestas recibidas con respecto al anterior. No obstante, hemos complementado este estudio con el informe que se incluye a continuación y que se basa en los siguientes apartados:

- **Número de incidencias relevantes en pedidos**
- **Plazo de entrega**
- **Calidad del producto**
- **Calidad del servicio y trato recibido**



• **Número de incidencias relevantes en pedidos**

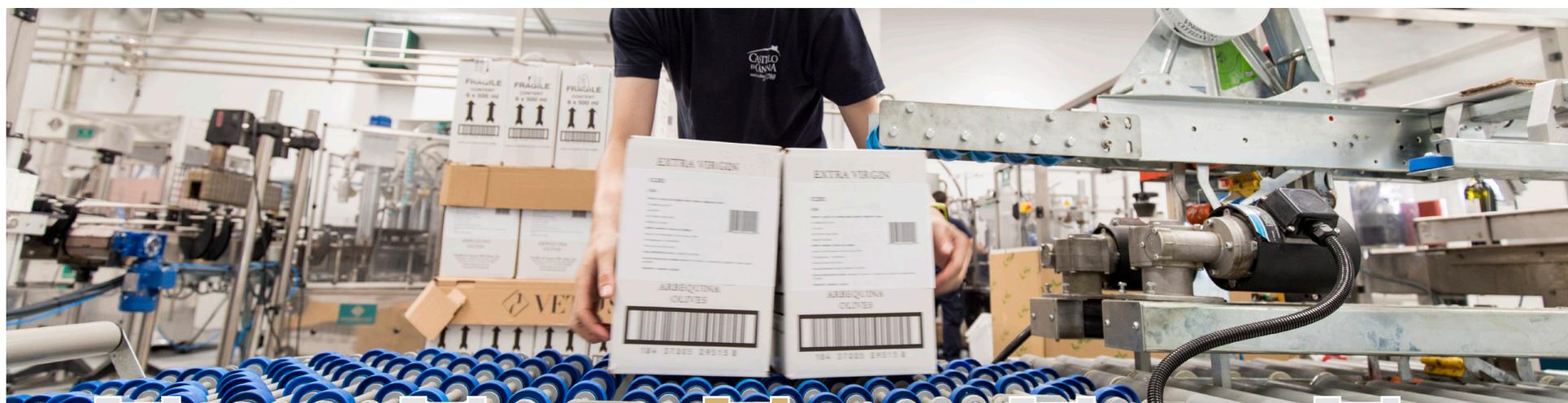
Hay que tomar en consideración que el lanzamiento de los AOVes de la nueva cosecha coincide prácticamente con la campaña de Navidad. Esta situación hace que aproximadamente el 40% de nuestras ventas se concentren en 2 meses (noviembre-diciembre). La inmensa mayoría de las pequeñas incidencias se producen en este periodo crítico.

De acuerdo con nuestros estudios, en el supuesto de cajas y botellas sueltas enviadas por paquetería. Durante el último año se ha presentado una incidencia del 3% (3 de cada 100 envíos sufre una incidencia relacionada a tiempo de entrega, rotura o pérdida).

Aunque podría parecer un porcentaje alto, a continuación, detallamos el número de expediciones que han sido despachadas de nuestras instalaciones durante el último año exclusivamente por paquetería:

2020	EXPEDICIONES
enero	98
febrero	92
marzo	89
abril	129
mayo	254
junio	128
julio	158
agosto	91
septiembre	158
octubre	118
noviembre	533
diciembre	755
TOTAL	2.603

En el caso de envíos paletizados, presentamos un 0% de incidencias relacionadas con roturas y 2% relacionadas con tiempo de entrega.



Plazo de entrega

Una vez el producto sale de nuestras instalaciones, dependemos del servicio que puedan ofrecer las agencias de transporte contratadas para la entrega. En el 97% de los envíos se cumple con el plazo prometido al cliente.

Calidad del Producto

Han existido algunas (mínimas) quejas de consumidores particulares privados, posiblemente poco habituados al perfil sensorial correcto de la categoría de AOVes Premium, señalando como defecto un posible exceso de picor o amargor. Estas reclamaciones se concentran básicamente en un mercado como el de UK poco familiarizado con un producto excelso como el que producimos.

Calidad del servicio y trato recibido

Dentro del segmento de los AOVes de Alta Gama, Castillo de Canena posee, posiblemente, el equipo comercial más numeroso, con mayor representación femenina y dotado con los mejores medios de todo el sector. Sus profesionales componentes están perfectamente formados y capacitados. La calidad, la eficiencia del servicio y el enfoque al cliente es uno de los objetivos básicos en la búsqueda de la Excelencia global.



Por otro lado, somos cada día más conscientes de que la experiencia de Marca debe estar diseñada para ganarse las mentes, los corazones de las personas y los sentidos de nuestros clientes. Es fundamental la emoción que un cliente/usuario/consumidor percibe de la relación con nuestros AOVes.

En cada acción que llevamos a cabo queremos despertar en nuestros clientes y hacerles tener una experiencia sensorial, afectiva, intelectual y conductual, porque estamos convencidos de que ahí radica la lealtad y la satisfacción del consumidor.

Esta filosofía es la que hemos querido reflejar en nuestra nueva línea de negocio, el Oleogastroturismo, un viaje de 360º donde se constata que una experiencia de Marca valiosa es fundamental para transmitir a nuestros clientes el apasionante mundo que hay detrás de cada AOVE que creamos. Esta experiencia es fundamental para hacer que nuestra actividad sea sostenible a largo plazo, creando lazos fuertes entre nuestro producto y el consumidor final.





A continuación, nuestro más reciente ejemplo de agradecimiento por parte de un cliente particular, relacionado con el trato y servicio recibido:

De: [Redacted]

Fecha: 20 dic 2020 a las 13:50

Asunto: Gracias

Hola,

Soy [Redacted] mi pedido es el número 246.

Sólo quería dedicar dos minutos en un breve email a daros las gracias por el espléndido servicio.

También tengo una empresa y trabajamos muy duro para destacar por el servicio ofrecido a nuestros clientes, pero es cierto que me hace sentir muy orgullosa cuando veo que empresas andaluzas están a un nivel en calidad de servicio al cliente tan alto.

Gracias por compensar la demora del aceite que tardará en llegar, no es un problema y ahora menos.

Para acabar, solo deciros que por la parte que a nosotros corresponde, pediremos siempre y directamente con vosotros y, como hicimos hace un par de años en Navidad, volveremos a usar vuestros productos para regalar a nuestros clientes, pues a parte de todo, son un acierto seguro. Esta Navidad, para regalos familiares, los compré en el Club del Gourmet de El Corte Inglés y han volado a Francia, una maravilla.

Gracias a todo el equipo por el trabajo bien hecho.

Que tengáis un buen y tranquilo día.

En general podemos aseverar que la satisfacción de nuestros clientes es alta.

Por otro lado, hacemos una apuesta firme para seguir transmitiendo al consumidor que la Organización está llevando a cabo diversas comunicaciones de consumo responsable, principalmente en las experiencias de oleogastroturismo. En cuanto a RRSS, se está trabajando de manera discrecional y se está incorporando esta temática de manera sistemática al marketing de la organización. Las acciones que realizamos de consumo responsable en nuestro olivar y a la hora de producir nuestros productos u ofrecer nuestro servicio de oleogastroturismo son las siguientes:

Comunicamos el consumo responsable a nuestros grupos de interés

Intentamos trasladar a nuestro G.I. que el consumo responsable tiene que ver con personas concienciadas, con la huella que dejamos en el planeta, y el interés en un estilo de vida que permita disfrutar del entorno sin dañarlo.

El consumo responsable exige pensar de forma crítica antes de comprar. No basarse solamente en la calidad o el precio del producto. Es ir mucho más allá, es indagar sobre su forma de producción, procedencia, materiales usados, transporte, impacto en el medio, packaging utilizado, posibles residuos que generará... (y eso es lo que intentamos trasladar a nuestros consumidores con nuestro modelo de negocio)

El consumidor/a responsable es un consumidor/a informado/a, que hace uso de ese pensamiento crítico a la hora de tomar la decisión de compra. Sabe que su elección de compra tiene influencia en su entorno local, pero que a la larga y con la suma de más personas tiene efectos globales positivos. Quiere construir un mundo mejor, más sostenible, igualitario y justo. Piensa por tanto en el triple balance: social, ambiental y económico. Les solemos preguntar que entienden por consumo responsable y le explicamos nuestra manera de actuar y hacer las cosas.

¿Qué es consumo responsable?

Le preguntamos si consideran que nuestro producto o servicio fomenta el consumo ético, ecológico y solidario. Y solemos darle unas pinceladas de su significado:

- **Consumo ético:** ¿necesitamos el producto realmente? ¿es mayor su coste que su beneficio? (entendiendo coste más allá de la repercusión económica en nuestro bolsillo, teniendo en cuenta el coste de impacto sobre el medio).
- **Consumo ecológico:** tiene en cuenta al medio ambiente, cómo afecta el sistema de producción utilizado en el producto o la cantidad de residuos que genera y su tipología.
- **Consumo solidario:** un tipo de producto muy reconocido es el que proviene de «comercio justo», aseguramos así que han sido justas las condiciones de las personas que han trabajado en la elaboración del producto.



Podemos plantearnos conseguir uno de los sellos más conocidos como es el de Fairtrade, u otros que también tienen en cuenta que se han producido en condiciones de igualdad de género, no hay explotación infantil, etc.

Que hábitos queremos trasladar a nuestros clientes sobre todo a los más directos y a los finales que son los consumidores de nuestros AOVEs y servicios...

Km 0

Incentivar los productos locales siempre que sea posible, para reducir los tratamientos especiales a los que son sometidos los productos que deben recorrer grandes distancias para llegar a nuestra mesa, y para reducir el impacto a nivel de CO₂, del transporte.

Productos de temporada

Informamos y explicamos a nuestros clientes y consumidores de oleo-gastro-turismo porque hemos elegido un determinado alimento para fusionarlo con un AOVE singular, para universalizar el conocimiento y la cultura de nuestros zumos y nuestra vinculación a la riqueza del entorno.

Las 4 R

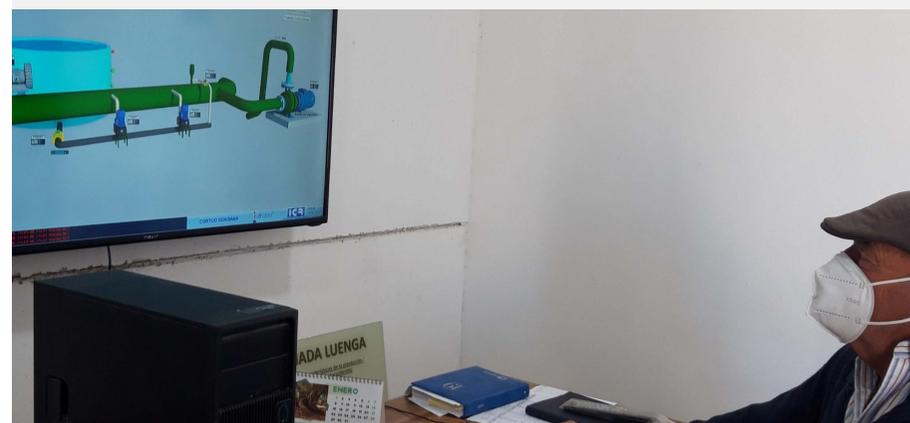
Reducir el consumo, reutilizar, reciclar y... recuperar. Trasladar este concepto en todo lo que hacemos.

Eficiencia energética

Utilización de plantas fotovoltaicas para nuestro propio abastecimiento en el campo para el riego e iluminación y en la almazara. El hueso de aceituna lo reutilizamos como combustible de las calderas de nuestra fabrica. Todas nuestras oficinas, campo, almazara y castillo están dotadas de iluminación de bajo consumo. Las bombillas led tienen una larga duración y su consumo se reduce ya que su eficiencia energética es del 90%.

Uso responsable del agua

El telerriego en nuestra finca, utilización del pozo para regar nuestras plantas en el Castillo y uso responsable del agua que utilizamos en las oficinas, tenemos siempre presente que el agua es un recurso preciado y que pequeños actos cuentan a la hora de optimizar el uso de este preciado recurso.



Participación de Rosa Vañó FORUM 2020

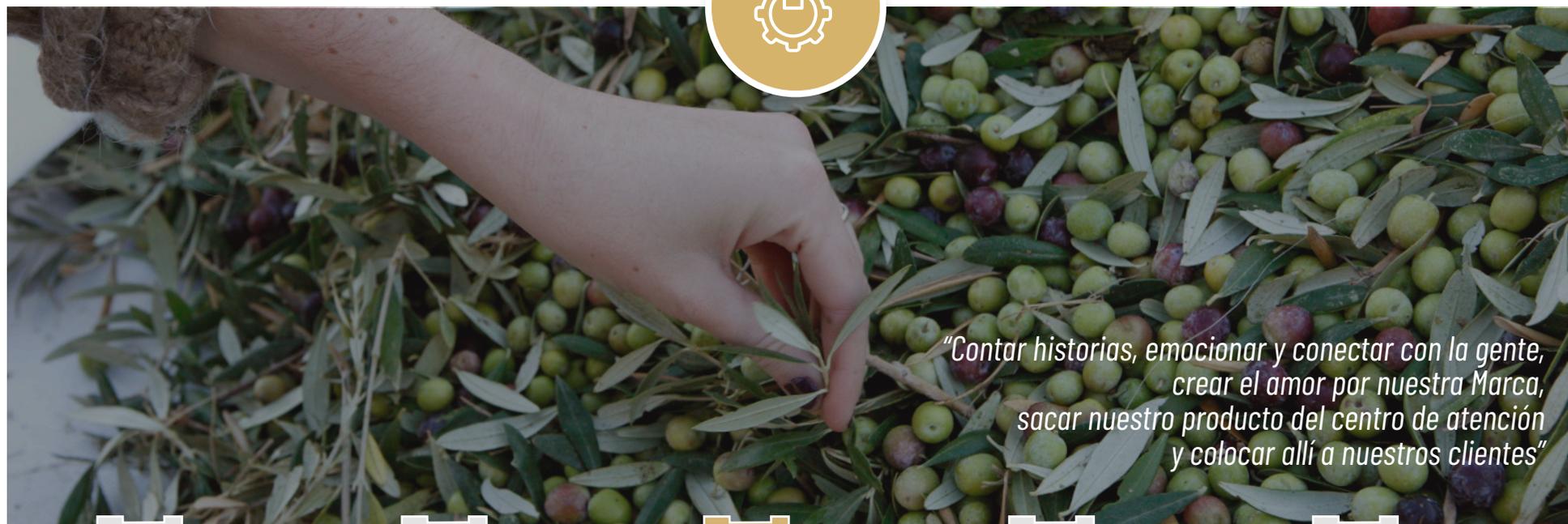
"Se ha despertado una conciencia en el consumidor, que ve más allá en un producto, su sostenibilidad o si puede contribuir aportando en una determinada causa. Los que trabajamos con el consumidor final lo hemos visto después de la pandemia".



OBJETIVOS 2021

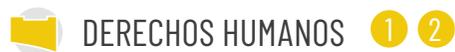
Apostamos por crear el amor por nuestra marca **LOVEMARKS** desde cuatro principios:

- **Autenticidad:** Estamos orgullosos de nuestros orígenes y, por encima de todo, de nuestros principios. Luchamos cada día por la identidad de nuestros AOVES, desde los trabajos del campo/olivar hasta su elaboración y comercialización. Nos apasiona poner en valor todo tipo de proyectos singulares.
- **Cultura del detalle:** La pasión por lo que hacemos, y por todo lo que nos rodea, nos hace cuidar al máximo los detalles. Esta autoexigencia nos ayuda a construir un fuerte vínculo de confianza con nuestros clientes y proveedores, y nos orienta hacia elevados estándares de calidad y servicio.
- **Espíritu innovador:** Nuestra permanente voluntad de innovar nos acerca hacia la construcción de una identidad propia, hacia lo genuino y singular. Investigar, innovar y transformar sin perder el respeto por el origen y la tradición, la fidelidad de una trayectoria y la emoción de un camino por recorrer.
- **Pasión:** Entendida como eje vertebrador y motor de todas nuestras actividades y de todos los procesos que las rodean.
- **Integridad:** Todos los valores elegidos que forman nuestra cultura en la organización determinarán nuestra forma de actuar en cualquier escenario y ante cualquier situación, generando confianza en todas nuestras relaciones.



“Contar historias, emocionar y conectar con la gente, crear el amor por nuestra Marca, sacar nuestro producto del centro de atención y colocar allí a nuestros clientes”

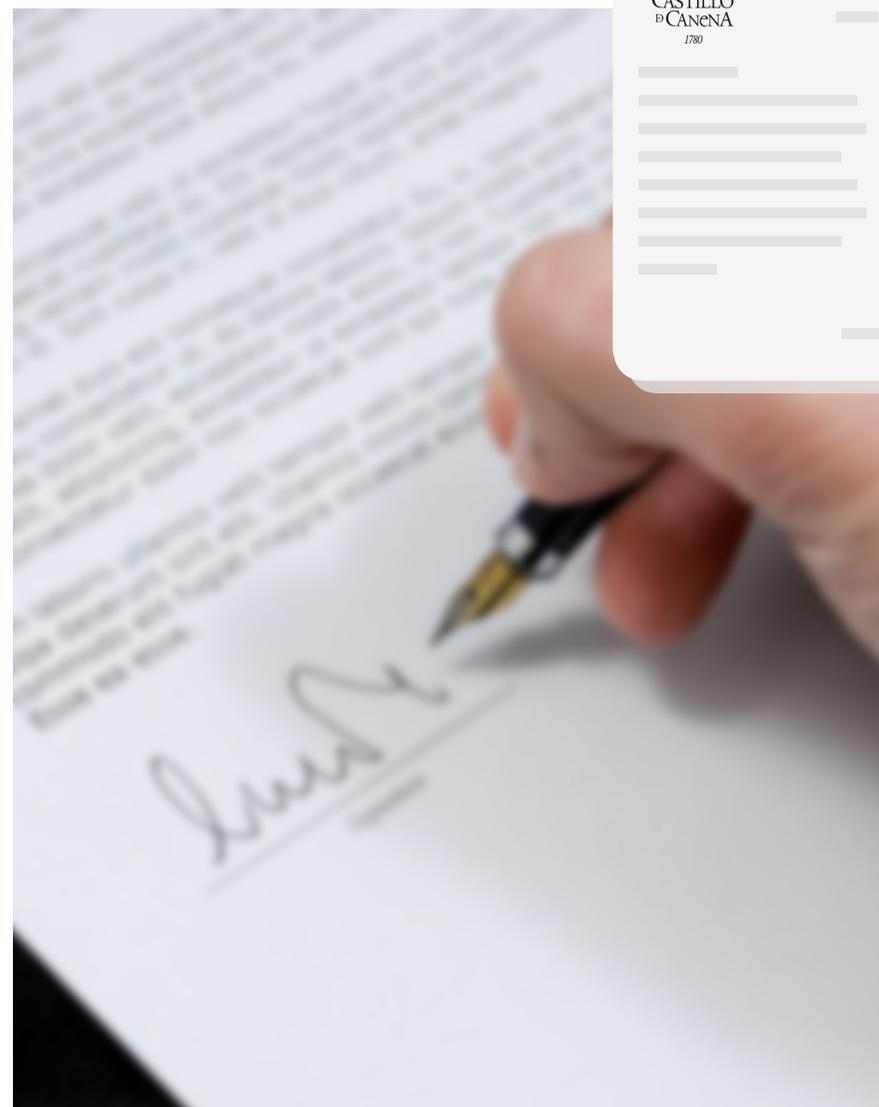
Compromiso con nuestros proveedores



Una de las piezas fundamentales de la cadena de valor de la compañía son nuestros proveedores, quienes deben estar alineados con los objetivos estratégicos de la compañía para progresar juntos. Para ello, mantenemos una sólida relación a través de la que reforzamos continuamente la confianza mutua que hemos labrado durante años, donde es fundamental la transparencia.

Por otro lado, velamos por asegurar que nuestros proveedores cumplen con los requisitos que fijamos para asegurar la máxima calidad y seguridad alimentaria, para lo que contamos con exigentes estándares de evaluación y valoración que son analizados periódicamente por el Área de Calidad y Compras de la Compañía. Así, todo potencial proveedor es evaluado previamente para asegurar que cumple con nuestras exigencias y solo son seleccionados si podemos demostrar que es así.

Asimismo, tenemos en cuenta a los proveedores de proximidad, tratando de seleccionarlos siempre que sea posible. Esto nos permite contribuir positivamente al desarrollo de **la comunidad local**, pero también implica un menor impacto ambiental al reducir la necesidad de transportes.



RETOS 2020

El Grupo Castillo de Canena ha mantenido una relación fluida con todos sus proveedores a través de e-mails y llamadas telefónica, propiciando la cercanía e implicación de cada uno en la cadena de suministro. Por otro lado, ha cumplido escrupulosamente con los pagos a sus proveedores en tiempo y forma.

Algunos de nuestros proveedores



OBJETIVOS 2021

- De cara al 2021 el Grupo Castillo de Canena recuperara sus reuniones y visitas puntuales a sus proveedores.
- Apuesta continua por elegir a aquellos comprometidos con la RSC y Sostenibilidad (material auxiliar).
- No obstante, hemos sido comprensivos y empáticos con los proveedores, conocedores de la situación sanitaria tan compleja por la que hemos pasado todos.



Compromiso e impacto medioambiental

MEDIO AMBIENTE 7 8 9



RETOS 2020

Todas nuestras acciones medioambientales desarrolladas desde hace más de 15 años están en consonancia con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE marcados por la ONU.

A nivel mundial el sector agroalimentario está sufriendo grandes transformaciones, que afectan igualmente al sector del aceite de oliva. En un mercado globalizado y fuertemente cambiante, se ciernen sobre él nuevas amenazas:

- La salida de la Unión Europea del Reino Unido (Brexit) con directas consecuencias en la Política Agraria Común (PAC), debido a la reducción de presupuesto comunitario al ser hasta ahora el Reino Unido uno de los principales países que aportaban fondos a la U.E.
- Los recientes aranceles del 25 % impuestos por Trump a las importaciones de aceite de oliva envasado con origen español. Esta postura deja una situación débil a nuestro país frente al resto de países competidores europeos como Italia, Grecia, Portugal, o incluso frente a otros países productores de la Cuenca Mediterránea como Marruecos o Túnez puesto que ninguno de ellos se ven afectados por esta medida.

Esto puede tener como consecuencia una posible bajada del precio del aceite exportado directamente envasado (60.000 Tm) o indirectamente (90.000 Tm) a USA. Todo apunta a que existe un cierto “parón” en el consumo, sobre todo en los países tradicionalmente vinculados culinariamente a esta grasa vegetal, mientras que la producción sigue su carrera ascendente. Los peores augurios pronostican un enlace global de Cosecha mundial en torno a las 900.000 Tm (enlace global de cosecha 1 de Octubre de 2019).

Todas estas circunstancias, ponen de manifiesto la necesidad de continuar, en nuestro caso, con la apuesta firme en pro de la eficiencia y optimización de todos los recursos humanos, tecnológicos, naturales y financieros, a través **de la innovación continua en cada uno de los procesos y en la voluntad corporativa de seguir aplicando medidas sociales y económicas.**



Existen oportunidades medioambientales que seguirán generando beneficios y renta adicional en las futuras PAC, ya que es un sector estratégico y estará cada vez más apoyado institucionalmente por las distintas administraciones.

Además, **el olivar** está reconocido como elemento potenciador del desarrollo rural y vertebrador del territorio (*Lucha contra la Europa vaciada*). Está, asimismo, considerado como garante del medio ambiente cuando las prácticas agronómicas son adecuadas, ya que actúa como **sumidero de captura de CO2**, lo que **apoya la lucha contra el cambio climático**. De hecho, la ONU ha fijado 7 elementos dentro de sus **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, relacionados directamente con el medioambiente, como son:



Las oportunidades sociales son importantes, ya que cada vez existe una mayor tendencia a consumir productos naturales, saludables y de calidad, dentro del respeto más estricto al medio ambiente. Es patente un reconocimiento general de las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva y una amplia aceptación del carácter singular de ciertos productos relacionados directamente con la dieta mediterránea, como es el caso del aceite de oliva.

Las oportunidades económicas dentro de un mercado globalizado pasan por seguir apostando por la calidad de los mismos a través de la clasificación y la diversificación.



No podemos olvidarnos tampoco de los sub-productos del olivar, terreno aun prácticamente inexplorado y que puede en el futuro representar interesantes retornos económicos, sobre todo en el campo de las energías renovables y de la extracción de principios minoritarios saludables y de aplicación en la farmacosmética.



Todas estas oportunidades hay que afrontarlas apoyándonos en nuestras fortalezas, como son el aprovechamiento de nuestras economías de escala, la profesionalización de los equipos humanos, el cultivo de nuestro olivar con técnicas cada vez más respetuosas con el medio ambiente, el incremento de la producción de aceite de oliva ecológico, el control de costes, la apuesta por la tecnificación y la innovación, y el esfuerzo continuo para mejorar la calidad de nuestros aceites y de esta manera, incrementar nuestros ingresos.



Memoria RSC - 2020

Por otro lado, a nivel agronómico, El olivo, como cualquier cultivo, pasa por diferentes etapas o fases hasta culminar con la maduración de sus frutos de donde obtendremos nuestros AOVEs.

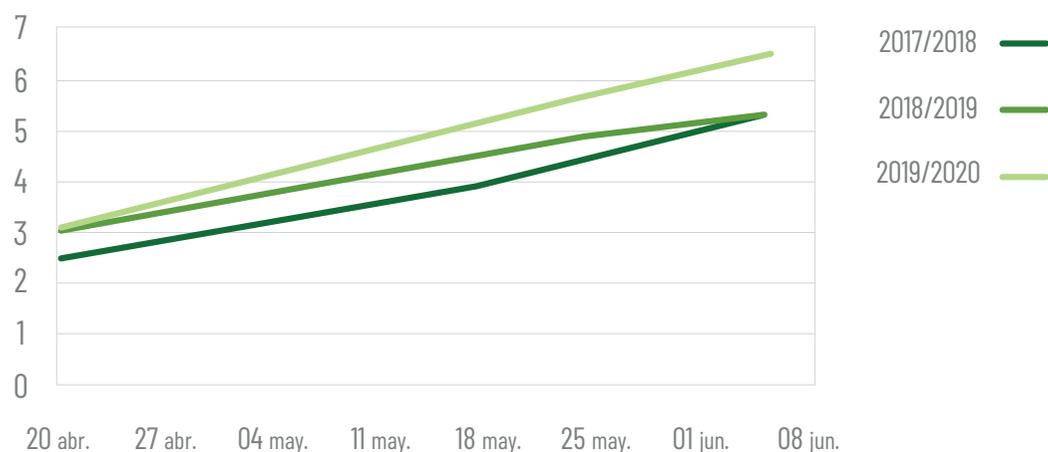


Recordamos que el olivo es de ciclo bienal, es decir, el proceso de formación de las aceitunas requiere de un periodo de dos estaciones consecutivas. Desde la primavera al otoño del primer año se forman las yemas, se produce la inducción que dará lugar a la transformación en órgano reproductor, entrando a continuación las yemas en reposo invernal. Durante la primavera del segundo año, al salir del reposo, tiene lugar el desarrollo de las inflorescencias, la floración y la formación de los frutos, proceso que se prolonga hasta el otoño.

Por ello, hay fases fenológicas fundamentales a las que hay que mimar y prestar especial atención para conseguir paliar la vecería y tener campañas con producciones estables. Entre estas etapas fundamentales, está el momento de la brotación que tiene lugar desde mediados de marzo hasta mediados de mayo fundamentalmente y es donde tendrá lugar al año siguiente el crecimiento de los racimos florales.



Evolución crecimiento vegetativo



En el **gráfico 1** se muestra la evolución del crecimiento de brotes de las 3 últimas campañas. Destaca el mayor crecimiento en la campaña 2019/2020 frente a las dos anteriores, que hacen que atendamos a la campaña 2020/2021 con buenas expectativas, siempre que los factores no controlables sean favorables o podamos mitigarlos a través de las distintas prácticas agronómicas.

En Cortijo Guadiana, gracias a la nutrición focalizada según variedad, suelo, edad de la plantación, al control sobre la fecha de recolección y a todas las labores practicadas a los olivos basadas en la agricultura de precisión (poda, control del riego, desbrozamiento correcto...etc.) Se ha podido obtener una producción elevada de aceituna. 9.849.064 kg en la Campaña 18/19 con un rendimiento graso de 19,05%, con solo un 88 p.b. de reducción frente a la campaña anterior, como se observa en la siguiente tabla.

Campaña	Rendimiento industrial (%)
2016/2017	19,12
2017/2018	19,93
2018/2019	19,05

La presente Campaña 2019/2020 en la que nos encontramos plenamente inmersos se ha caracterizado por una floración abundante que se vio condicionada por las altas temperaturas durante el cuajado del fruto lo que ocasionó una reducción del mismo y una mayor heterogeneidad en las parcelas.

Las lluvias han sido escasas durante la primavera y a lo largo de toda la época estival, causando un importante déficit hídrico, que hemos ido paliando gracias al riego. Estos episodios cada vez más acusados de falta de agua, ponen de manifiesto la necesidad de poder autorregularnos gracias al almacenamiento de agua en las balsas, dado el estiaje del río Guadiana Menor. Este otoño está siendo lluvioso lo que ha incidido muy positivamente en el arbolado. Cortijo Guadiana va a tener una producción muy similar a la de la Campaña 18/19, a pesar de que, a nivel provincial, la reducción de cosecha se estima en un 31,7 % respecto a la Campaña anterior. Este dato lo consideramos francamente positivo.



La **Estrategias y Retos** en un entorno cambiante que nos hemos marcado de cara al futuro.

Estrategia de diferenciación a través de I+D+i

La política de Innovación que comenzó Cortijo Guadiana hace años ha seguido siendo planificada con un horizonte amplio y abarcando todas las actividades agronómicas posibles (agricultura de precisión, sostenibilidad, biodiversidad, trazabilidad, seguridad alimentaria y calidad). Esta voluntad de continuar invirtiendo en Innovación consideramos que es una de las únicas vías posibles para seguir manteniendo nuestra Compañía como una de las más rentables y eficientes del sector.

En el 5 bloque del informe detallamos los distintos proyectos de I+D en los que estamos involucrados y que, recordemos, nos valió obtener en el **2018 el sello de PYME INNOVADORA otorgado por el Ministerio de Industria el cual hemos revalidado en el 2020.**



Nuestra contribución a los ODS queda reflejada en las siguientes actuaciones implementadas:

ODS 2: HAMBRE CERO

- Moringa Oleifera nombrado Árbol del Año por Naciones Unidas.
- Cualidades especiales.
- Importancia para pequeños agricultores.
- Plantación de 40 árboles de Moringa Oleifera en Cortijo Guadiana.

ODS 7 ENERGIA SOSTENIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Complemento a los 300kw y a los 700 kw (2019).
- En estudio la ampliación de placas fotovoltaicas sobre la balsa.
- Mejora de la eficiencia en el uso del agua (menor Eto, distribución horaria).
- Dependencia mínima de las energías fósiles.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Huella Carbono.
- Primeros pasos: Global Footprint Network (pioneros).
- ISO 14067:2018. Compromiso frente a las emisiones de gases de efecto invernadero coherente y transparente.
- Huella de Carbono del MAPAMA.
- Reducción de la Huella de Carbono para luchar contra el Cambio Climático. Fuerte apuesta por la Economía Circular.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

- Plantación de 4ha de coníferas en la Sierra.
- Nuevos pagos con viña, variedad Petit Verdot (1.200 cepas) y Garnacha (2.600 cepas).
- Aumento progresivo de los Pagos ecológicos y biodinámicos.



Desempeño ambiental y estrategia de cambio climático

La actividad desarrollada por el Grupo Castillo de Canena está enfocada de manera que se minimice el impacto ambiental en el Medio, siendo este un criterio de calidad ambiental para que el consumidor elija nuestros AOVES.

Vamos a cuantificar los recursos invertidos en los distintos procesos con el objetivo de planificar diferentes medidas encaminadas a la reducción y eficiencia de estos. A continuación, se muestran los datos de desempeño ambiental obtenidos, diferenciados en las cuatro empresas del grupo, así como la tendencia de los mismos:



Memoria RSC - 2020



Almazara La Loma S.L.

	TEMPORADA 2019/2020	TEMPORADA 2018/2019	TEMPORADA 2017/2018
PRODUCCIÓN (MOLTURACIÓN KG)	23.065.548	36.520.530	26.063.180
HUESO DE ACEITUNA	2.113.540	2.719.980	2.866.950
ELECTRICIDAD (KW)	681.009	1.124.711	829.851
AGUA (M3)	5.921	7.771	8.740



Cortijo Guadiana S.L.

	TEMPORADA 2019/2020	TEMPORADA 2018/2019	TEMPORADA 2017/2018
PRODUCCIÓN (KG)	8.082.961	9.849.064	9.996.833
ELECTRICIDAD (KW)	2.606.830	2.768.771	3.086.450
AGUA (M3)	2.030.000	2.030.000	2.235.000
FOTOVOLTAICA (KW)	354.584	359.714	304.657
SUPERFICIE (ha)	1.770	1.770	1.770
BIOMASA (Tn)	1.509.630	1.987.420	1.487



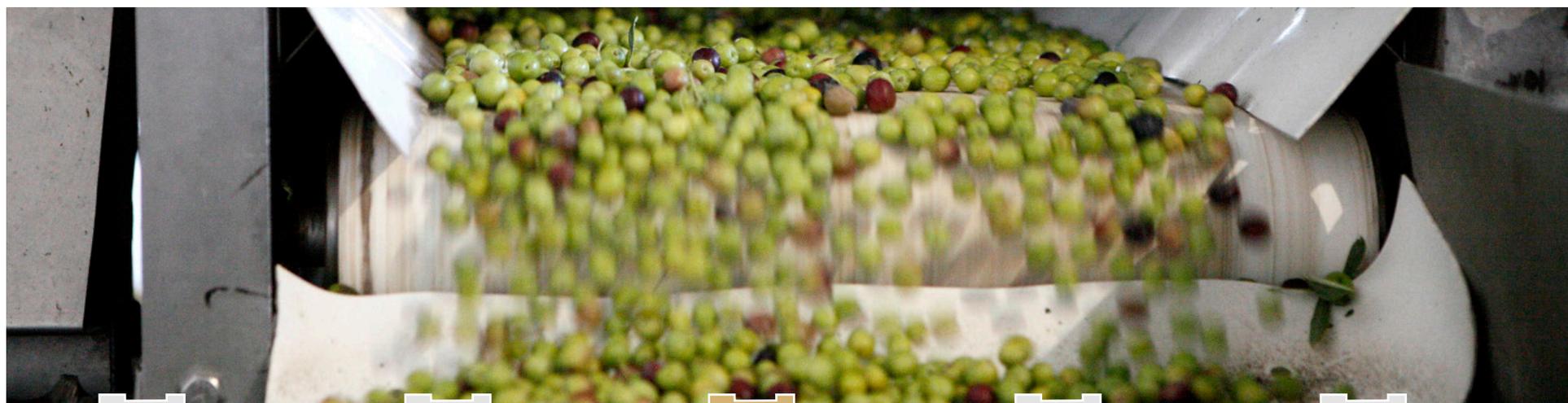
Castillo de Canena Olive Juice S.L.

	TEMPORADA 2019/2020	TEMPORADA 2018/2019	TEMPORADA 2017/2018
PRODUCCIÓN (KG)	117.867	132.636	91.773
ELECTRICIDAD (KW)	12.393	9.428	20.945
AGUA (M3)	46	45	47
SUPERFICIE (ha)	45	45	23



Castillo de Canena S.L.

	TEMPORADA 2019/2020	TEMPORADA 2018/2019	TEMPORADA 2017/2018
PRODUCCIÓN (KG)	264.829	345.776	405.471
ELECTRICIDAD (KW)	6.728	8.008	6.722
AGUA (M3)	111	146	245
FOTOVOLTAICA (KW)	170.549	163.511	159.796
SUPERFICIE (ha)	57,02	57,02	69,11





Como se puede observar, en la mayoría de las ratios ambientales de consumo de recursos relativos se ha conseguido un nivel aproximadamente similar al año anterior (con ciertas variaciones leves). En general se considera que nos encontramos dentro de las ratios de eficiencia.

Las acciones planificadas como mejoras energéticas tales como la automatización del sistema (caudalímetros, sondas, medidor de presión), se están llevando a cabo conforme a lo planificado.

En cuanto a las energías renovables, durante la última campaña se ha generado una cantidad prácticamente similar a la de anterior (esto varía en función de factores externos, principalmente de radiación solar).

En cuanto a las mejoras planificadas anteriormente, ya está instalada la **planta fotovoltaica sobre una superficie de 15.000 m² (693 Kwp)**, para impulsar el agua de riego captada en nuestra balsa (y que, estimamos, **reducirá nuestra factura energética en un 80%**).



Planta Fotovoltaica
15.000 m² (693 Kwp)



Nuestros **restos de poda son reducidos a astillas y llevados a la planta de generación de electricidad de Valoriza Energía**, situada en la Estación de FFCC Linares - Baeza para producir energía limpia que tiene un efecto de "suma 0" de cara a no incrementar la presencia en la atmósfera de CO2. Ningún resto de poda se quema en el campo.

Los datos de generación de biomasa se pueden comprobar en el cuadro anterior (su aumento no es negativo para el medio ambiente, ya que varía en función de varios factores tales como el tamaño del árbol entre otros).

En la Almazara tiene lugar un consumo eléctrico asociado a las diferentes fases del sistema productivo (limpieza, molienda, batido, centrifuga horizontal, vertical, filtrado y envasado). Como se puede observar, las ratios ambientales son adecuadas.

Al igual que en años anteriores, los cartones utilizados para el transporte de nuestras botellas son reciclados y el **100% de los folios** los reciclamos entregándolos en la empresa Resur, en el municipio de Baeza.

Este año 2020 se han generado casi el **50% menos de los envases contaminados** que el pasado año 2019 y no ha habido aún recogida de aceites.

En materia medioambiental, nuestro Grupo cuenta con la certificación de la Huella de Carbono y la Huella Hídrica, como base de nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático.



100% Folios reciclados

50% menos de evases contaminados



OBJETIVOS 2021

Trazabilidad: Continuamos mejorando el sistema de trazabilidad con el fin de facilitar la gestión y el control de las distintas partes del proceso productivo, así como para disponer de toda la información necesaria con objeto de optimizar las tomas de decisiones y adoptar las medidas necesarias.

Hemos mantenido diferentes reuniones para desarrollar de cara al 2020 el nuevo proyecto de control y trazabilidad total **mediante la herramienta tecnológica Blockchain que incluiría la geo-localización e historial en tiempo real de toda la maquinaria moviente de nuestra Finca.**



Asimismo, hemos iniciado los procedimientos para poder **obtener la Certificación ISO 22.005 de trazabilidad total que se encuentra linkeada con la herramienta Blockchain.**

Gestión Integral de todos los procesos en una sola plataforma tecnológica que contenga la información y gestión en tiempo real de la realidad de nuestra explotación, controlando los distintos puntos críticos, y estableciendo alertas y alarmas. Contiene la unificación de todas las siguientes herramientas:

- Sensores de seguimiento de la agricultura de precisión y teledetección.
- Sensores de control de maquinaria y de recursos humanos invertidos en las distintas labores agronómicas.
- Visual Nacer (geolocalización, mapeo y previsión climática además del seguimiento y control de las labores agronómicas).
- SAP.

Las mejoras de infraestructuras previstas para el próximo año 2021 prosiguen según lo planificado. Cabe destacar que se persigue una eficiencia mucho mayor en las nuevas instalaciones. Este hecho es relevante para el desarrollo de los procesos desde el punto de vista energético.

Este año vamos a realizar **NUEVAMENTE** la verificación externa de nuestra **Huella de carbono e hídrica por una tercera parte acreditada.** Este sistema nos impulsa y motiva a la mejora continua de la eficacia y la disminución de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Compromiso con la comunidad y sociedad

DERECHOS HUMANOS 1 2

MEDIO AMBIENTE 7 8 9



Dentro de nuestra filosofía de trabajo y ante la grave situación económica y social que estamos padeciendo por la crisis del coronavirus, el Grupo Castillo de Canena se ha volcado en este duro año en llevar a cabo un esfuerzo por parte de todo el equipo ante las necesidades que desde la sociedad se iban demandando. Se han potenciado nuestras acciones solidarias, dirigiendo nuestros esfuerzos a los que más lo necesitan.

Para materializar nuestro compromiso con la sociedad, impulsamos y colaboramos en diversas acciones sociales a través del apoyo a colectivos, instituciones y entidades de carácter social. En muchas de estas actuaciones, toman parte nuestros profesionales

participando en los actos, eventos, acciones formativas e informativas que organizamos en colaboración con dichas organizaciones.

A través de nuestras colaboraciones ofrecemos apoyo a iniciativas relacionadas con temáticas como la promoción de hábitos saludables y cuestiones educativas, sociales, deportivas, culturales, científicas y de investigación.

En 2020 cabe destacar el desarrollo de las siguientes políticas y acciones sociales:

1. Reto

En concreto, la compañía familiar ha donado durante el presente año, más de 6.000 litros de aceite virgen extra, por un valor superior a los 25.000 euros, destinados a colectivos especialmente necesitados o desfavorecidos de nuestro país que están siendo golpeados por esta pandemia.



Más de 6.000 l de aceite en donaciones



“En nuestra compañía producimos aceite de oliva virgen extra, un alimento básico en la dieta diaria de los españoles y que resiste -sin mermas sensoriales- largos periodos de almacenamiento. Por eso, hemos decidido realizar diferentes donaciones de nuestro aceite de oliva Virgen Extra “Torre de Canena” en botellas de formatos de 5 y 2 litros y a comedores sociales de Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Huelva, Jaén o Coruña, hospitales, foodtrucks para transportistas y hogares sin recursos de toda España” ha afirmado Francisco Vaño, director general de Castillo de Canena.

Según ha explicado Rosa Vaño, directora de Marketing y Comunicación de Castillo de Canena, *“somos muy conscientes de que una parte de la sociedad española está sufriendo por no poder cubrir sus necesidades esenciales. Por eso, desde Castillo de Canena queremos ayudar a los que más lo precisan, compartiendo un producto fundamental en nuestra alimentación y en nuestra gastronomía y necesario en todos los hogares. Un alimento tan nuestro, saludable y nutritivo como es el aceite de oliva virgen extra”.*



Para realizar estas donaciones, Castillo de Canena cuenta con la colaboración y experiencia de entidades sociales de prestigio y con otras acciones solidarias que están promoviendo chefs tan reconocidos como José Andrés y Mario Sandoval.

Las principales entidades e iniciativas sociales con las que está colaborando Castillo de Canena para la donación de, hasta la fecha, 6.000 litros de aceite de oliva virgen extra son la fundación World Central Kitchen del chef José Andrés (Madrid, Barcelona y Valencia), la iniciativa del chef Mario Sandoval para mitigar la penosa situación de los más desfavorecidos del distrito madrileño de San Blas, la Cruz Roja Española, la Fundación Ángel Nieto, la iniciativa Food for Good Barcelona, la de Turismo Solidario 2020 (en colaboración con ACYRE, Gastronomía Solidaria y FoodTruck España), la Fundación Infantil Ronald McDonald, la Fundación Hospitalaria Orden de Malta, la ONG Escuela de Hostelería CESAL, el albergue Santa María de La Paz, Foodie Angels, la asociación Jóvenes por España, la fundación Pequeños Pasos, la Parroquia San Juan de Dios y la fundación Soñar Despierto.



José Andrés, a través de su fundación World Central Kitchen – en Madrid, Barcelona y Valencia-, ya ha servido más de 250.000 almuerzos nutritivos y saludables en comedores sociales de ciudades como Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Huelva, Jaén o Coruña. Unos comedores sociales a los que también están acudiendo ahora familias con mayor vulnerabilidad, sin recursos y que en estas últimas semanas han sufrido un ERTE o un despido. Una iniciativa en la que también participan otros cocineros reconocidos como Germán Carrizo y Carito Lourenço (Restaurante Fierro) en Valencia, y Pedro Sánchez (Bagá) en Jaén -junto a Marcos Reguera en las cocinas del Catering Cerro Puerta.



Además, Castillo de Canena también participa en la gran subasta solidaria del mundo gastronómico **#JuntosSaldremos**, a favor de Cruz Roja Española para reunir fondos para los afectados directos por el coronavirus, para los más vulnerables y para los profesionales que están en la primera línea, cuyos beneficios irán destinados a ayudar a un total de más de un millón de personas.

La Compañía también participa con la Fundación Ángel Nieto que, junto al grupo de restaurantes Larrumba, están distribuyendo cada día un menú completo entre el personal sanitario que se encuentra trabajando en distintos centros de emergencia de Madrid.



Fundación Ángel Nieto



Mario Sandoval, Chef

Otro chef destacado como Mario Sandoval también ha querido ayudar en estos momentos tan difíciles. Castillo de Canena ha donado aceite virgen extra a Mario Sandoval que cocina, personalmente y junto a sus hermanos, para unas 220 personas desfavorecidas del madrileño barrio de San Blas, que han dejado de poder alimentar correctamente a sus hijos tras el cierre de los colegios por la pandemia.

Por otra parte, Castillo de Canena también colabora con la iniciativa Food for Good Barcelona, que tiene como objetivo cocinar y distribuir menús saludables y equilibrados para las personas más desfavorecidas de Barcelona, la mayoría de ellas sin hogar, llegando a los 1.000 menús diarios.

Otra de las donaciones de la Compañía se destina a la actividad social que desarrolla Turismo Solidario 2020, en colaboración con ACYRE, Gastronomía Solidaria y FoodTruck España, y por la que ofrecen entre 500 y 600 raciones diarias de comida para transportistas de MercaMadrid.

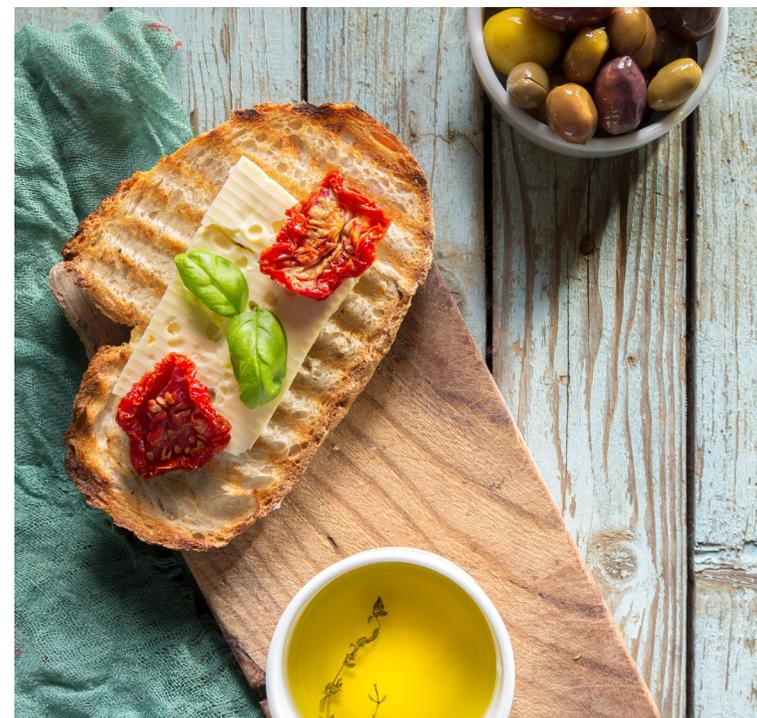
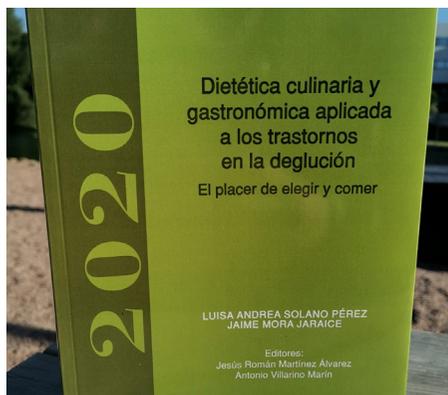
Además, Castillo de Canena también apoya a la Fundación Infantil Ronald McDonald y a las cuatro casas que la institución tiene en Barcelona, Málaga, Valencia y Madrid para ofrecer atención a familias que tienen hijos gravemente enfermos de cáncer y que han tenido que desplazarse para que puedan recibir un tratamiento médico especializado en un hospital de referencia.



2. Reto

Por otro lado, nuestro compromiso con la sociedad esta estrechamente ligada a la difusión de las propiedades beneficiosas del AOVE en Universidades, Centros de Formación, ect.

El Grupo Castillo de Canena ha financiado la publicación de la Tesis Doctoral de D^a Luisa Solano: "Dietética culinaria y gastronómica aplicada a los trastornos en la deglución. El placer de elegir y comer. Fundación Alimentación Saludable".



3. Reto

El Grupo Castillo de Canena valida año tras año su compromiso para dar visibilidad al papel de la mujer en la empresa con una activa participación en el Foro de Empresas por la igualdad, fomentar la corresponsabilidad, conciliación y liderazgo /empoderamiento femenino en el ámbito público y empresarial.

Grupo Castillo de Canena participa en el primer "Foro de Empresas Comprometidas con la Igualdad" en la provincia. Han participado un total de nueve empresas y la inauguración ha estado presidida por la vicepresidenta de la Diputación de Jaén, Pilar Parra.



4. Reto

Por otro lado, y muy en línea con lo que más queremos, nuestra tierra, El Grupo Castillo de Canena ha firmado un acuerdo de Colaboración con la REGENERATION ACADEMY. En dicho Acuerdo se plasma el deseo de colaborar con este Instituto (más abajo, el propio Jacobo Monereo explica lo que es la Academia y su actividad) en varias direcciones. Por un lado, acogiendo en nuestra Finca alumnos en prácticas procedentes de numerosos países que deseen profundizar en el conocimiento de lo que es la agricultura sostenible y el cultivo del olivar respetuoso con el medio ambiente, por otro tenemos previsto encargarle a la propia Academia estudios concretos en relación a la creación de nuevos humedales, nuestra cabaña lanar y la apicultura que practicamos a través de las 37 colmenas que mantenemos en nuestros montes. Intercambiaremos también ensayos, experiencias y resultados en materia de regeneración de suelos, mejoras en fertilidad e incremento de la biodiversidad como consecuencia de la implantación de medidas correctoras.



Regeneration Academy (www.regeneration-academy.org), proyecto pionero e internacional situado en la finca regenerativa, La Junquera (www.lajunquera.com) (Murcia) nombrada como Lighthousefarm por la universidad holandesa de Wageningen, ofrece la posibilidad a estudiantes universitarios de toda Europa de formarse en sostenibilidad y agricultura regenerativa, a la vez que estos desarrollan sus investigaciones para su TFG, TFM y tesinas en materia de regeneración de suelo, manejo de los recursos hídricos y biodiversidad entre otros. Regeneration Academy utiliza la formación y la investigación como herramienta para implantar y testar nuevas técnicas regenerativas además de promover el emprendimiento rural sostenible, con el objetivo de ser motor y ejemplo en la transición de la agricultura convencional a la agricultura regenerativa.



5. Reto

Rosa Vañó, presidenta de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo.

Nuestra directora comercial, Rosa Vañó, fue nombrada nueva presidenta de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo en julio de este año. Compartimos con vosotros un fragmento de una interesante entrevista en AGRO MAGAZINE.

¿Cuáles son sus principales objetivos que plantea la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo para con estos sectores?

Tenemos que conjugar ambos sectores de una manera más proactiva. Este es uno de los proyectos que me gustaría llevar a cabo. Un proyecto que no solo sea positivo para estos sectores de manera individual, sino crear bases sólidas consiguiendo que la oferta en Andalucía vaya más allá de turismo de playa o turismo de interior. Nos gustaría que la gastronomía nos marque como destino, como itinerario, como un foco aspiracional de visita. Somos una de las regiones de España con mayor diversidad y oferta, y una mayor diferenciación, ya que tenemos un sin fin de vinos, de productos de costa, jamones, quesos, frutas y verduras, etc. La riqueza que tenemos es imparable, y esto es justo lo que hay que poner en manifiesto y ser capaces de comunicar: conseguir ser un destino agroturístico, o gastronómico-agroturístico con una fortaleza que se consolide con el paso de los años.



“Andalucía es pura gastronomía y turismo, y hay que saber posicionarlo y comunicarlo”.

¿Qué representan la gastronomía y el turismo andaluz para usted?

Estos sectores son nuestra más real potencia económica y de futuro. Tenemos que ser conscientes de lo que hablábamos antes, la gran diferenciación que poseemos y que hay que poner de manifiesto, explotar y comunicar mucho más. Andalucía es turismo y gastronomía, este es su ADN. Es cierto que tenemos muchas fortalezas pero si tuviéramos que resumirlas, estas serían las dos más representativas. Hay que saber comunicarlo para poder ser considerados como un gran destino turístico y gastronómico.



6. Reto

Sello otorgado por COPADE al Grupo Castillo de Canena por su contribución a los ODS. Proyecto financiado por Cooperación Española.



7. Reto

Fundación Universidad de Jaén-Empresa.

Castillo de Canena forma parte de La Fundación Universidad de Jaén-Empresa, es una fundación privada clasificada como “docente, científica, de investigación y de desarrollo tecnológico”, que pretende fomentar las relaciones entre la Universidad y el entorno socioeconómico. La entidad tiene como misión fomentar y desarrollar la cooperación entre la Universidad de Jaén y las empresas y entidades, tanto privadas como públicas, en los ámbitos de la investigación, desarrollo e innovación, la formación, la promoción de iniciativas empresariales y el empleo.



forética

Give & Gain



8. Reto

Semana de acción solidaria y voluntariado en las empresas “Give&Gain 2020” organizada por Fóretica.

- Grupo Castillo de Canena Fundación Emalaikat La rifa de Hands (Emalaikat) es el 14/12. Hemos colaborado con 5 estuches de RF, 5 de PD y 4 deArbequina&World. Madrid 14/12/2020.
- Grupo Castillo de Canena Caritas Donación de Aceite de Oliva Virgen Extra a Caritas Jaén 15/12/2020.



9. Reto

“Proyecto Tierra para La Tierra”

Además, como **empresa Socialmente Responsable**, la identificación de Castillo de Canena con la Agricultura sostenible es una de nuestras principales prioridades y se extiende mas allá de nuestros propios cultivos.

Prueba de ello es nuestra alianza con el proyecto “**La tierra para la tierra**”. A través de este proyecto, hacemos una donación por cada botella comercializada de nuestro **AOVE Picual Biodinámico** a través de la Missionary Community of Saint Paul The Apostle (**Fundación Emalaikat**).



Memoria RSC - 2020

El fin de esta donación está muy relacionada con aquello que más amamos y que da nombre a este proyecto: **la tierra**.

Concretamente mediante esta donación ayudamos al **desarrollo agrícola** de una de las zonas más pobres del mundo: el **Lago Turkana (Kenia)**, a través de la Missionary Community of Saint Paul The Apostle. Acciones como **la educación de los agricultores en el uso racional de los recursos hídricos** y en sistemas de **gestión medioambiental sostenibles**, son decisivas para su desarrollo, así como la financiación de la **formación de nativos en universidades especializadas** en el cultivo en zonas desérticas y de escasez hídrica. De la misma forma, es muy importante la contribución para la **construcción de presas de agua**, las cuales mejoran el acceso a este recurso escaso por parte de las personas que allí habitan y también el de sus rebaños; Las presas son su garantía de **seguridad alimentaria**.

De esta forma, queremos destacar la importancia de este tipo de iniciativas, tan decisivas para el **desarrollo de algunas regiones de nuestro planeta llamado Tierra**.

10. Reto

Acción de comunicación y sensibilización.

La Sostenibilidad para Castillo de Canena: Entrevista a Francisco Vañó para Círculo Fortuny, al que pertenecemos. Nuestro director general explica que entiende Castillo de Canena por Sostenibilidad; ¿cómo hemos puesto en práctica las políticas sostenibles y de responsabilidad social?, ¿cuál es la mayor innovación que hemos hecho en este ámbito?, ¿cómo cuidamos de la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad?, ¿cuáles son nuestros ODS en los próximos años? y ¿cuál es el legado que queremos dejarle a las generaciones futuras?



“Tenemos un compromiso moral muy fuerte y una responsabilidad muy acusada con respecto a las generaciones venideras”.

¿Qué significa la sostenibilidad para Castillo de Canena?

La sostenibilidad tal y como la entendemos nosotros es una filosofía vital, una manera de relacionarnos con la naturaleza y con el medio en donde desarrollamos nuestras actividades. Técnicamente, la sostenibilidad es el uso de los recursos naturales por debajo del nivel de renovación de los mismos, pero esta definición nos parece pobre.

Nosotros aspiramos a mucho más. Estamos llevando a la práctica continuamente acciones para mejorar el hábitat que nos rodea y hacerlo habitable y sano, más biodiverso. En nuestro campo, por ejemplo, hemos creado un verdadero ecosistema vivo, regenerando la tierra y estimulando su fertilidad.

¿Cómo pone en práctica las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social?

Somos de la opinión de que cualquier acción que acometamos en Castillo de Canena en este ámbito ha de ser validada externamente y controlada por agentes independientes. En estos tiempos, las políticas de sostenibilidad y de RSC están de “moda” y numerosas empresas usan y abusan de esta terminología de tal manera que vacían su contenido. No es en absoluto nuestro caso.

En Castillo de Canena fuimos pioneros en certificar externamente nuestra Huella de Carbono e Hídrica. También lo fuimos dentro de nuestro sector en auditarnos en la primera norma europea certificable en RSC (la SGE 21) y en incorporarnos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, adhiriéndonos a sus principios y contribuyendo a alcanzar los objetivos más amplios de desarrollo sostenible que marca la Agenda 2030.

¿Cuál es la mayor innovación que ha hecho en este ámbito?

Estamos muy satisfechos por la reciente publicación de nuestro primer Informe de Progreso y Memoria de RSC correspondiente al año 2019. En ella se encuentra extremadamente detallado y recogido nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés y las acciones de toda índole que hemos seguido para mejorar en los ámbitos económico, social y medioambiental partiendo de una fuerte involucración de la Dirección que ha transmitido a todos los equipos de trabajo del grupo su entusiasmo y, sobre todo, la voluntad de continuar mejorando día tras día.

¿Cómo cuidáis de la comunidad en la que desarrolláis vuestra actividad?

En primer lugar, no podemos olvidarnos de nuestras raíces. Estamos ubicados en Jaén, nuestra familia es de origen jienense y nos sentimos enormemente comprometidos y vinculados a esta tierra y a la sociedad que la habita. Tenemos una gran fe en ella y tomando en consideración que es una de las provincias a la que la crisis ha golpeado con mayor dureza, intentamos estimular el empleo local, contratar con proveedores de la zona, colaborando con entes sociales y ONGs provinciales, incrementando su renta y paliando la despoblación de sus pueblos.

¿Cuál es vuestra mayor preocupación en este sentido?

Nos inquieta el hecho de que Jaén sea aún una provincia muy desconocida a pesar de que cuenta con extraordinarios recursos históricos, artísticos, naturales, paisajísticos y culinarios. Además de que todos los AOVes de Castillo de Canena exhiben orgullosos su origen, nos esforzamos en que nuestros clientes, distribuidores, importadores, los cocineros con los que trabajamos, periodistas, creadores de opinión y cualquier colectivo que esté relacionado con nuestra actividad, nos visiten y vivan, no solamente la experiencia de Castillo de Canena, sino también la realidad de esta maravillosa tierra y su entorno.



¿Cuáles son sus objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en los próximos años?

Por la naturaleza de nuestra actividad, los ODS sobre los que la organización actúa de manera sistemática son los relacionados con Salud y Bienestar (producimos y comercializamos un zumo natural sano y saludable), Industria Innovación e Infraestructuras (buscamos la excelencia en nuestros procesos a través de la Investigación y la Innovación), Producción y Consumo responsable y Vida de Ecosistemas Terrestres (intentamos conseguir un equilibrio entre el desarrollo económico y el desarrollo sostenible). La visión empresarial del grupo es seguir mejorando nuestra contribución a estos cuatro ODS sin olvidar la realización de acciones y proyectos que afectan a los otros 13 y que van en consonancia con nuestra estrategia de RSC.

¿Qué legado queréis dejar a las futuras generaciones?

Tenemos un compromiso moral muy fuerte y una responsabilidad muy acusada con respecto a las generaciones venideras. Entendemos que el crecimiento económico debe ser equilibrado en el ámbito de lo social y medioambiental y, desde luego, velar para que las necesidades y expectativas de la generación presente no comprometa su futuro. A nuestro juicio, es la manera más acertada de traspasar a nuestros hijos un mundo un poco mejor del que nos han legado nuestros padres.



11. Reto

Promoción del mundo del olivar a través del programa Agropopular de César Lúmbreas

Así sonó la chifla de César Lumbreas en los olivares de Jaén. Agropopular se trasladó el pasado sábado 31 de octubre 2020 a la almazara Castillo de Canena, ubicada en la comarca de La Loma.

Intensa mañana de radio este sábado en la comarca de La Loma. Muy cerca de la ciudad Patrimonio de la Humanidad se encuentra la almazara Castillo de Canena. Desde allí sonó la chifla de César Lumbreas para abrir su programa en el corazón olivarero de la provincia de Jaén. Una mañana en la que el aceite de oliva, los olivares y la provincia de Jaén se mostraron a toda la audiencia de COPE. Además, como es habitual, el programa decano de la información agraria fue tendencia, *trending topic*, en las redes sociales gracias al masivo seguimiento de nuestros oyentes con la etiqueta **#agropopularolivar**. A todos, muchas gracias.



12. Reto

Grupo Castillo de Canena renuevan el contrato de investigación para la obtención y caracterización de nuevos alimentos funcionales basados en aceites de oliva

OBJETIVOS 2021

Estamos muy ilusionados con varios proyectos, tanto para hacer frente a la problemática socioeconómica que ha dejado la pandemia, como Proyecto Incorpora, como para saber en que medida nuestra actividad impacta a nivel social. Vamos a llevar a cabo la medición de la HUELLA SOCIAL a través de COPADE, siendo pioneros también dentro del sector oleícola en desarrollar este proyecto.

1. Objetivo

- Proyecto Incorpora, de la Fundación Don Bosco, cuya finalidad es estar al servicio de la juventud más vulnerable. Una Fundación que actúa a favor de la juventud y la defensa de sus derechos. Trabajamos para promover sociedades más justas y equitativas que garanticen los derechos y el bienestar de las personas más vulnerables. Queremos construir un mundo donde todas las personas disfrutemos de una vida digna.



2. Objetivo

- Proyecto medición y certificación de nuestra HUELLA SOCIAL. Acuerdo entre COPADE y Grupo Castillo de Canena.

COPADE se plantea medir el impacto social que conlleva la elaboración o fabricación de nuestro producto o servicio, en tres niveles:

1. El bienestar social. La salud, la equidad de género y calidad de la contratación, la inclusión, la pobreza, el poder adquisitivo de las familias, la educación y la seguridad.
2. La economía local. El empleo, los impactos en el mercado local, el apoyo a empresas, el acceso a financiación, el pago de impuestos, la generación de empleos indirectos y la revitalización de otras actividades económicas.
3. El entorno. Las instalaciones, el transporte, el aprovechamiento sostenible de recursos y el respeto al medio ambiente.

Se elaborará una estrategia de comunicación para reportar el avance en la mejora de la Huella y la contribución al logro de los ODS, contribuyendo así alcanzar la meta 12.6 "Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes".

Nuestro compromiso con accionistas/socios

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



RETOS 2020

La relación de la organización con sus socios y accionistas sigue los principios rectores de transparencia, lealtad y creación de valor de forma sostenible. Para ello, ha formalizado el siguiente protocolo de relaciones con socios y accionistas que está puesto a disposición de los mismos.

El protocolo cubre los siguientes puntos:

- Reuniones periódicas, en las que se estudian los siguientes puntos:

- Planificación a todos los niveles: laboral, social, económico-financiera, y administrativa.
- Estrategias y Políticas.
- Análisis de viabilidad.
- Evaluación.
- Medición.
- Control.
- Propuestas de mejora.
- Proyectos e inversiones presentes y futuras (I+D+i).
- Análisis de DAFO.
- Informe de evolución y tendencias.

- En cuanto a la periodicidad de las reuniones de rendición de cuentas, se realizan, al menos, dos veces al año, siendo posible solicitar por parte de los socios y accionistas cualquier tipo de información de manera puntual por correo electrónico o teléfono a la Alta Dirección. No obstante, la relación entre los socios accionistas y dirección es continua y directa.

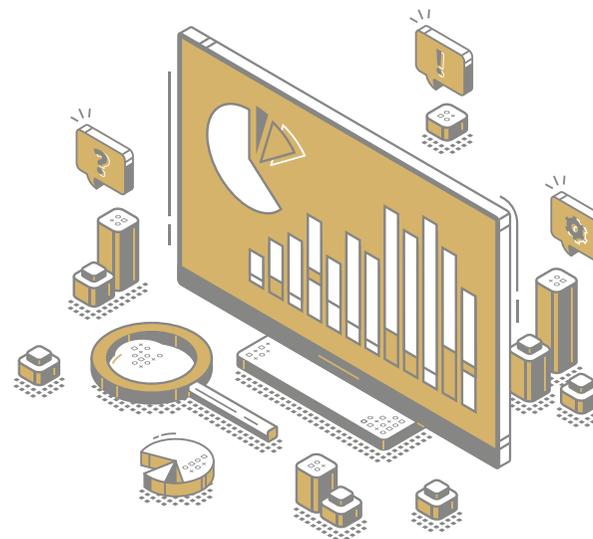


Transparencia de la información

La organización hace públicas y accesibles sus cuentas anuales, indicando en su web el mecanismo de acceso a las mismas por parte cualquier grupo de interés.

OBJETIVOS 2021

- Mejora continua en Gobernanza Corporativa.
- Apuesta desde la Alta dirección por la transparencia de la información que reporta en los Consejos de Administración y Juntas Generales de Accionistas.



Memoria RSC - 2020

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

Nuestro compromiso con la competencia

DERECHOS HUMANOS 1 2

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 10



RETOS 2020

El Grupo Castillo de Canena apuesta por una competencia leal y por la cooperación y las alianzas.

Competencia Leal

Para el Grupo, los valores que caracterizan sus relaciones con las empresas competidoras son el respeto, la honestidad y la cooperación. Para cumplir con estos criterios se establecen alianzas explícitas entre la organización y su competencia.

La organización aplica acuerdos entre las partes o fórmulas de arbitraje, como vía de resolución de diferencias al respecto en caso de problemas con la competencia.

Cooperación y alianzas

La Organización fomenta la incorporación a asociaciones y foros de interés común, que sirven de encuentro con competidores, de intercambio de experiencias y de vías de colaboración conjunta para promover mejores estándares de gestión responsable y liderazgo empresarial en el fomento del desarrollo sostenible.

Nuestros principales aliados son:

 ASOC. Desarrollo rural de la comarca de la loma	 Asociación española del lujo, Luxury Spain	 Federación española de industrias de alimentación y bebidas
 Academia Andaluza de Gastronomía y turismo	 Asoc. EVA Extra-Virgen Alliance (USA)	 Círculo Fortuny
 Consejo Social de la Universidad de Jaén	 Grandes pagos del olivar	 Plataforma de empresarios y profesionales

Por otro lado, también podemos resaltar el patrocinio de diferentes libros sobre gastronomía y nuestro apoyo y colaboración con asociaciones que promueven el comercio local:

- Libro Gianmarco Chiarini Chef Italian.
- Colab. libro Pilar Latorre.
- Colab. libro Camila Loew Cocinera.
- Cuota semestral Asoc. Abisc Baeza.
- Pago colaboración Patrona Baeza.
- Publicidad Ruta Tapa Baeza.

Nuestro compromiso con las administraciones públicas

 DERECHOS HUMANOS 1 2



RETOS 2020

La relación del Grupo con la Administración es constante, de buen entendimiento y cumplimiento de la legislación vigente.

- No existen expedientes sancionadores.
- Se han realizado las obligaciones necesarias (impuestos y medio ambiente).
- Se dispone, o se está al día de todas las autorizaciones necesarias.
- Se han satisfecho los impuestos obligatorios del Grupo.

En el caso de las nuevas Almazaras, finalmente, la consejería de medioambiente permitió la obra en la zona elegida y estamos dando cumplimiento a todas las prescripciones indicadas. La Consejería de Salud y el Ministerio de Sanidad constituyen ahora un grupo de interés independiente, ya que las necesidades y expectativas han variado con respecto a años anteriores. La relación con este grupo de interés se desarrolla de una manera adecuada y participativa.



“La bioeconomía se presenta como una nueva forma de producir y de consumir que puede dar respuesta a los retos medioambientales y sociales, y al mismo tiempo generar oportunidades para el desarrollo económico y el empleo”.

Por otro lado, apostamos hace más de dos años por ser miembros activos del Clúster de Bioeconomía Circular promovido por La Junta de Andalucía. Entre otras cosas nos aportará conocimiento sobre oportunidades de financiación e incentivos fiscales a los que acogernos en materia de Bioeconomía.

En el lanzamiento de la estrategia del clúster de bioeconomía circular se puso el acento en que “tenemos que conseguir que el trabajo que hagamos desde las administraciones públicas, desde nuestro sector agrícola, convierta todos estos retos en oportunidades”. De esta forma, ha añadido la Consejería de Agricultura, “el clúster que hoy lanzamos, esta colaboración público-privada, se va a apoyar en la innovación y en el trabajo que se tiene que hacer desde nuestro sector, porque queremos que sea el pulmón de la estrategia andaluza de bioeconomía circular”.



OBJETIVOS 2021

Mejora continua en:

- Transparencia.
- Cumplimiento de la legalidad.
- Satisfacción de los impuestos.



04

CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO CASTILLO DE CANENA A LOS ODS



Memoria RSC - 2020

Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

4.1 | Correlación de desafíos y ODS

Tras varios años de consultas, diálogos con la sociedad civil y negociaciones entre los países, la Asamblea General de la ONU adoptó en 2015 un plan de acción con 5 líneas de actuación:

1. Poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo.
2. Combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.
3. Construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas.
4. Proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.
5. Garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Dicho Plan adquirió el nombre de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Como consecuencia de la nueva hoja de ruta, entraron en vigor los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Castillo de Canena clasifica los ODS según el impacto que tiene la actividad de la Organización sobre ellos:

- ODS con impacto alto:



Aquellos que consideramos ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN y sobre los cuales la Organización actúa de forma sistemática como consecuencia directa de su actividad o de las acciones relacionadas con su gestión.

Castillo de Canena tiene como actividad principal la producción y comercialización de AOVES de alta gama, un producto sano y saludable. Asimismo, promueve acciones de fomento de la salud y el bienestar derivados de una dieta equilibrada (Mediterránea).

Otra de las máximas en la organización es buscar **la excelencia en sus procesos a través de la innovación**, para ello, la organización ha creado un comité de I+D+i en el que planificar diseños sostenibles y mejoras en la eficacia y eficiencia de los procesos y productos de la empresa.

En materia de producción y cuidado de nuestro ecosistema, la premisa principal de Castillo de Canena es conseguir un equilibrio entre el desarrollo económico y el desarrollo sostenible. Todo ello desde un liderazgo inclusivo y responsable.

- ODS con impacto medio:



Aquellos objetivos sobre los cuales mantenemos una actitud proactiva, llevando a cabo acciones y proyectos con relativa frecuencia. No obstante, la estrategia general de RSE de la organización no gira entorno a ellos.

Otros ODS están fuera del alcance de las actividades de la Organización por diferentes cuestiones. A estos, de bajo o nulo impacto, se apoya solo en ocasiones puntuales, pero sin una estrategia continua.

GRUPOS DE INTERÉS	RETOS Y OBJETIVOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
TRABAJADORES	Conciliación familiar y laboral					●					●		●					
	Salud de los trabajadores y seguridad en el trabajo			●		●												
	Buen ambiente de trabajo y satisfacción del trabajador			●		●												
	Formación para la realización personal y profesional					●			●									
CLIENTES	Satisfacción del cliente									●			●					
	Ofrecer a los consumidores AOVE sano, exquisito, excelente y sostenible			●				●	●	●			●					
	Promoción de una alimentación sana y saludable			●									●					
PROVEEDORES	Gestión sostenible de la cadena de suministro											●					●	
MEDIOAMBIENTE	Gestión sostenible del agua en la actividad agraria						●	●		●		●	●	●	●			
	Gestión sostenible del suelo						●	●		●		●	●	●	●			
	Gestión sostenible de la biodiversidad						●	●		●		●	●	●	●			
	Gestión sostenible de los GEI y HC						●	●		●		●	●	●	●			
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Código de conducta (credo corporativo)								●				●					
	Acción social	●	●	●	●													
ACCIONISTAS/SOCIOS COMPETENCIAS Y ALIANZAS	Transparencia en el ejercicio de actividad con los socios												●				●	●
	Lealtad y Sostenibilidad								●								●	●
	Consejos de Administración y reuniones de trabajo																●	●
	Mejora continua de la Gobernanza Corporativa																●	●
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Competencia leal																●	●
	Transparencia en nuestra relación con las Instituciones Públicas																●	●
	Cumplimiento de la Legalidad																●	●
	Satisfacción impuestos																●	●
	Colaboración en el clúster de Bioeconomía circular Junta de Andalucía															●	●	

05

OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Grupo Operativo S.A.V.I.A

OBJETIVOS

Fecha de inicio: Enero de 2018. Se ha llevado a cabo con la Universidad de Granada, API-OLIVAR, y la Fundación Caja Rural de Jaén, trabajando mensualmente a través de la recogida de ramas, hojas y muestras de suelo, para poder determinar un sistema eficiente de detección de carencias nutricionales. Se han realizado diversas jornadas de formación y difusión para técnicos y agricultores, en gran parte de las provincias andaluzas, además de realizar distintas publicaciones como en Expoliva 2019, Congreso RENS.

Actualmente nos encontramos en la fase de procesado de datos para la obtención de resultados coincidiendo con la terminación del Grupo Operativo en Enero de 2019. Para nosotros este va a ser un paso fundamental para entender mucho mejor la fisiología del árbol y poder realizar mejor los planes generales de fertilización y abonado, atender a las necesidades reales de los olivos y ahorrar en insumos.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Terra Acqua

Fecha de inicio: Mayo 2016. Nos encontramos en la fase de evaluación del CDTI tras la presentación de resultados el pasado mes de septiembre. Ha sido un proyecto ambicioso y prolongado en el tiempo, donde se ha conjugado agricultura de precisión (sondas de medición de nitratos, potasio, humedad, savia, teledetección aérea mediante satélites.) con prácticas agronómicas (modificación en la distribución del agua, nutrición “a la carta” en función de las distintas necesidades nutricionales de los olivos...) para la optimización de los recursos y mejorar en el conocimiento de nuestra plantación.

ODS

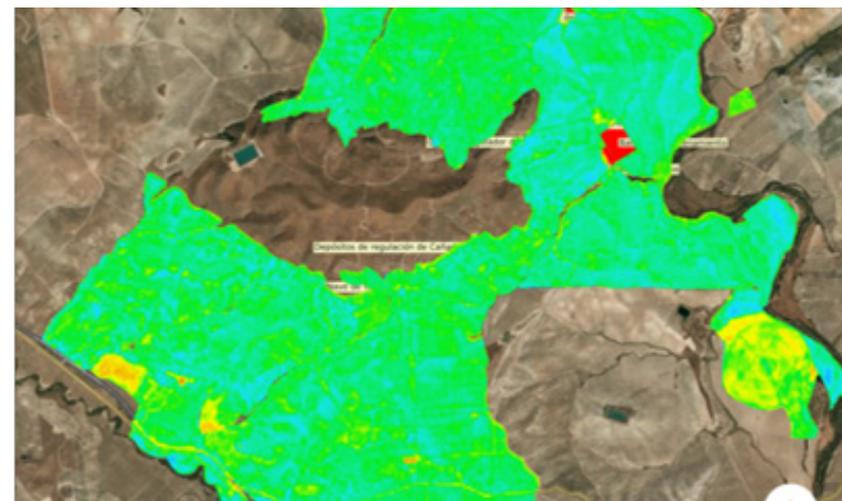


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Olivares Vivos



Fecha de inicio : Julio 2015.

Incrementar la rentabilidad del olivar a partir de la biodiversidad, y así establecer y validar un modelo de olivicultura rentable, exportable y compatible con la Biodiversidad. En el último año se han llevado a cabo numerosas medidas y acciones como son:

ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y MEJORA

- Revegetación.
- Siembra de cebada.
- Cajas de murciélagos.
- Cajas nido.
- Nidales para insectos
- Construcción de muretes
- Regeneración de Humedales.
- Islas flotantes en las balsas de riego para la nidificación y descanso de aves acuáticas.
- Hacking de lechuzas

CENSOS

Para evaluar el impacto de todas las medidas adoptadas:

- Aves: 114 especies avistadas.
- Hormigas: 24 especies
- Polinizadores: 20 especies
- Plantas herbáceas: 98 especies
- Plantas leñosas: 32 especies

ODS

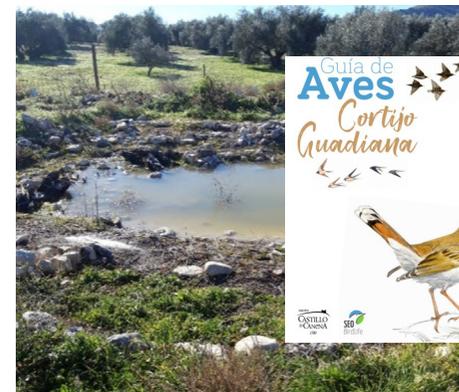


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Control biológico de plagas

Fecha de inicio: Marzo 2019 Imprescindible para seguir restaurando el equilibrio en las cadenas tróficas. Además de confirmarnos en la decisión de mantener las cubiertas vegetales completas como verdaderas infraestructuras ecológicas, hemos realizado un ensayo de "confusión sexual" junto con la Universidad de Jaén para luchar contra una de las plagas más dañinas que existe en el olivar como es el prays.

La confusión sexual consiste en emitir feromonas naturales en el ambiente, de modo que el macho se desoriente y no encuentre a la hembra, lo que provoca una bajada drástica de las poblaciones.

Esta plaga tiene 3 generaciones, y se ve muy influida por la climatología, al igual que la feromona, por lo que este ensayo tendrá una continuidad en el tiempo para poder obtener una curva certera de la influencia de la feromona emitida en el ambiente con la evolución de la plaga.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Biferoliva

Fecha de inicio: julio 2019.

En él se ponen en valor los sub-productos del olivar, en este caso, de los restos de poda, los cuales, tras ser pirolizados, se les inyectan microorganismos naturales, que permitirían mejorar la asimilación de los nutrientes bloqueados en el suelo. Mediante la ejecución de este proyecto se pretende avanzar en el desarrollo de abonos tecnológicos para el olivar, desarrollando varios productos nuevos basados en la combinación de biochar, compost ecológico y microorganismos previamente seleccionados.

Por tanto, el objetivo general del proyecto comprende una serie de objetivos ambientales y empresariales al crear valor añadido en los fertilizantes obtenidos a través de una “química verde” frente a los fertilizantes tradicionales utilizados (causantes de la nitrificación de los suelos y la eutrofización de las aguas aéreas y subterráneas), en línea con los retos del crecimiento económico y la bio-economía en la Unión Europea. Proyecto en colaboración con las Universidades de Jaén y León.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Piloto Multiscan Technologies-Evolution



Fecha de inicio: septiembre 2018. Proyecto tecnológico único para la monitorización y selección de aceituna para almazaras. Mediante la clasificación de cada aceituna por índice de madurez y por la posible presencia de defectos, garantiza la máxima calidad de los aceites premium a través de la visión artificial (rangos del visible, ultravioleta, infrarrojo y rayos X). Es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea dentro del programa marco Horizonte 2020 donde han trabajado conjuntamente Multiscan.

EVOOLUTION permite la monitorización del fruto en continuo y tiempo real desde la recepción con una capacidad de procesamiento del equipo es de 25 toneladas de aceituna a la hora con una velocidad de cinta de 2 metros por segundo y permite la monitorización y selección de la aceituna según 7 estados fenológicos, algo muy útil en la producción de aceites premium con diferentes grados de madurez. Está específicamente diseñada para la industria del aceite de oliva. Es un gran avance clave para mejorar la competitividad del sector, ayudando a los productores de aceite de oliva a maximizar la calidad y el valor de su aceite de oliva, ya que actualmente no existe ninguna tecnología para selección y monitorización de la materia prima, en este sector.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Grupo Operativo SIAOLIVA

Fecha de presentación: octubre 2020. El objetivo del proyecto es difundir y transferir con parcelas demostrativas, establecidas para tal fin, el análisis de savia circulante como un método rápido y preciso para detectar el estado nutricional y fitosanitario del olivar, muy útil para agricultores y técnicos, aplicado a olivar de riego y secano.

Al optimizar el diagnóstico nutricional y sanitario, permitirá que las aplicaciones de abonado y productos fitosanitarios se puedan hacer con mayor precisión, en dosis y tiempo, con ventajas medio ambientales y económicas inherentes, que contribuyen a la viabilidad de las explotaciones.

Se trataría, en resumen, de relacionar la buena nutrición del olivo con su resistencia a las plagas.

Participantes: Universidad de Granada, API-OLIVAR, y Fundación Caja Rural de Jaén.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Estudio de los balances de carbono y agua en ecosistemas gestionados para su adaptación al cambio climático (ELEMENTAL): (continuación proyecto Carbolivar).

Fecha de inicio: enero 2018.

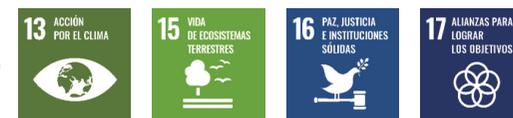
Este proyecto se realiza junto con la Universidad de Granada. Es una continuación del Proyecto Carbolivar iniciado en 2014. El objetivo principal es seguir analizando en profundidad los intercambios de CO₂ y evapotranspiración, para poder establecer prácticas de gestión destinadas a aumentar el secuestro de carbono y optimizar el uso del agua en el olivar.

Las torres ECOVARIANCE toman medidas tanto a escala de ecosistema como de soto bosque, en los perfiles Horizontales de CO₂ en suelo y las mediciones de CO₂ con sistemas de cámaras a escala de hoja y suelo.

Se han realizado mediciones de perfil de viento, la caracterización del aerosol, mediciones T HR y P en la vertical, procesos de evaporación y transpiración a distintas escalas espaciales.

Se muestra el esquema resumen de toda la instrumentación instalada en el olivar (con y sin cubierta vegetal).

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



UNIVERSIDAD DE GRANADA





Proyecto Sustainolive. Proyecto de sostenibilidad ambiental

Fecha de inicio: junio 2019.

Mejorar la sostenibilidad del olivar y la gestión de subproductos del olivar, para paliar el cambio climático y mejorar la rentabilidad del olivar, a través de la implementación y promoción de conjuntos de soluciones innovadoras y sostenibles en las prácticas de manejo, basadas en conceptos agroecológicos y en el intercambio efectivo y activo de conocimiento en los principales actores del sector. Colaboración con las Universidades de Jaén, Marruecos, Bolonia, Reggio Calabria, Granada, Évora, Pablo Olavide, y Parma.



ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



8

Universidades



9

Asociaciones



4

Centros de investigación



1

Empresa de comunicación



Proyecto de variedades resistentes al frío

Fecha de inicio : mayo 2020.

Se han plantado distintas variedades de olivo para evaluar y analizar la resistencia de cada una de ellas al frío. Se han utilizado 5 variedades de olivo diferentes: Arbequina (Lérida), Arroniz (Valle del Ebro), Manzanilla Cacereña (Cáceres), Coratina (Italia, Apulia), Imperial (Córdoba y Jaén), variedades que, en ensayos previos llevados a cabo por el IFAPA, mostraban una cierta resistencia al frío.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:



Manzanilla Cacereña	496	Arbequina	381
Coratina	456	Arroniz	695
Imperial	448		

Total olivos: 2476



Proyecto variedades resistentes a verticilosis

Fecha de inicio: mayo 2020.

Se desarrolla la línea de búsqueda de resistencia al hongo de suelo *Verticillium dahliae*.

Es una de las principales amenazas fitosanitarias, que provoca apoplejía y decaimiento lento, llegando con frecuencia a provocar la muerte del árbol, propagándose a gran velocidad por el olivar. Colaboración con Venta del Llano y Alameda del obispo.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Ensayo de Selecciones en alta densidad

Fecha de inicio: mayo 2020.

Plantación de 28 selecciones (seleccionadas del Banco de Germoplasma Mundial), procedentes del programa de mejora de olivo del IFAPA. (IFAPA Jaén y Córdoba).

ODS

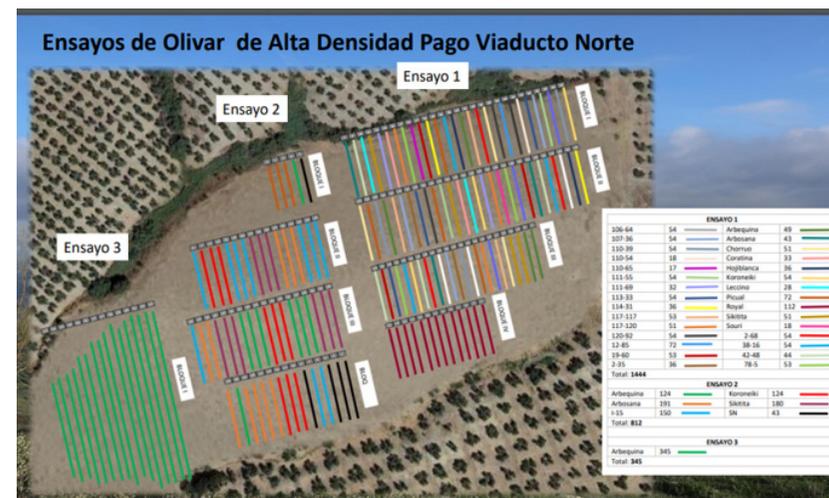


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Ensayo de plantación de secano en alta

Fecha de inicio: mayo 2020.

Es una alternativa interesante en muchas zonas con poca disponibilidad de agua, dado que es un recurso escaso y estratégico. (IFAPA Jaén y Córdoba).

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Acuerdo de colaboración con el instituto Regeneration Academy

Llegamos a un acuerdo de colaboración con el instituto Regeneration Academy, a través de diversas actividades. Por un lado acogiendo en nuestra Finca alumnos en prácticas procedentes de numerosos países que deseen profundizar en el conocimiento de algo que es pilar de nuestra casa, como la agricultura sostenible y el cultivo del olivar respetuoso con el medio ambiente.

Adicionalmente, la propia Academia desarrollará estudios concretos en relación a la creación de nuevos humedales, nuestra cabaña lanar y la apicultura que practicamos a través de las 37 colmenas que mantenemos en nuestros montes.

Además, dado el interés mutuo, intercambiaremos también ensayos, experiencias y resultados en materia de regeneración de suelos, mejoras en fertilidad e incremento de la biodiversidad como consecuencia de la implantación de medidas correctoras.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Olivquality

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL

ESTUDIO DE ESTRATEGIAS ELAIO-TÉCNICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.

Fase de desarrollo. Inicio campaña 20/21 (octubre-noviembre). El objetivo de este proyecto es mejorar la calidad del AOVE obtenido desde un punto de vista físico/químico, sensorial (a nivel gustativo y de aromas) y desde el punto de vista también nutricional, y de tener tal cantidad de datos productivos que derive en una trazabilidad del proceso perfecta y accesible, para realizar las correcciones necesarias para obtener AOVES muy aromáticos, muy estables, poco amargos y picantes. Por tanto, aceites

muy equilibrados y armónicos, pero muy clorofílicos y verdes, con el reto técnico que todo ello requiere. No solo se persigue la optimización del proceso, sino también un incremento del valor añadido de los aceites de oliva virgen extra de gama premium, con las características organolépticas demandadas por el consumidor. Colaboración con Cortijo Guadiana, Procisa, Wesfalia, Cortijo de la loma, Laboratorio Tello.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Oliextract

CORITJO DE LA LOMA SL

NUEVO MÉTODO DE PROCESAMIENTO DE ACEITUNA PARA MEJORA DE SU EXTRACTABILIDAD EN LA OBTECIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN MEDIANTE DISMINUCIÓN DE SU CONTENIDO DE HUMEDAD POR CORRIENTE DE AIRE SECO-FRÍO

Inicio campaña 21/22 (octubre-noviembre).

El objetivo de este proyecto es conseguir una tecnificación del proceso de almacenamiento de los frutos en tolvas, que mejore la extractabilidad mediante el uso de una corriente de aire frío-seco, inyectado al fruto almacenado en tolva, y que proporcionará una mayor homoge-

neidad de los frutos en cuanto a las variables de humedad, mejorando las capacidades extractivas en su procesamiento y consiguiéndose, por tanto, una reducción de costes al posibilitar el ajuste de los parámetros de operación claves en almazara. Esto reducirá la generación de residuos con el consecuente beneficio económico y medioambiental. Colaboración con Procisa y Cortijo Guadiana.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Proyecto Viñas

En Castillo de Canena seguimos cuidando y manteniendo la Biodiversidad en nuestro campo.

Nuestra enóloga Esther García hace el seguimiento de nuestra pequeña viña desde su plantación. Las cepas de las variedades Tempranillo, Garnacha, Petit Verdot y algunas viejas vides prefiloxéricas (procedentes de la reconocida Abadía Retuerta) de retorcidos troncos, siguen desarrollándose correctamente y creciendo entre encinas y olivares.

Esperamos en septiembre de 2021 comenzar la primera cosecha.

ODS

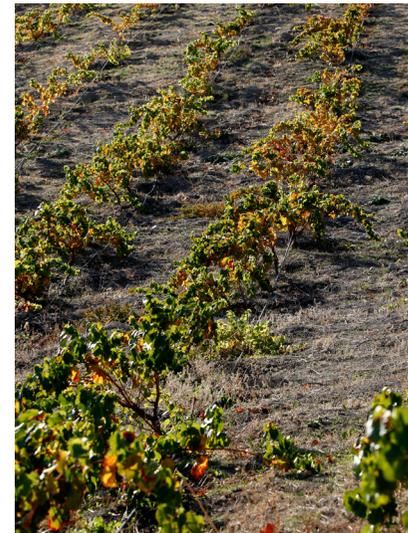


GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Medioambiente
Comunidad y Sociedad

OBSERVACIONES

Colaboración con: Esther García.





Beca Mom Castillo de Canena

Castillo de Canena te ayuda a que lo hagas realidad concediéndote una beca de 6.500 Euros para que estudies el primer año de alguno de los siguientes 3 títulos oficiales reglados:

- Ciclo Formativo Oficial de Grado Medio: "Técnico en Cocina y Gastronomía". 2 Cursos Académicos.
- Ciclo Formativo Oficial de Grado Superior: "Técnico Superior en Dirección de Cocina" 2 Cursos Académicos.
- Ciclo Formativo Oficial de Grado Superior: "Doble Titulación en Dirección de Cocina y Servicios de Restauración" 3 Cursos Académicos.

Si eres joven, resides en la provincia de Jaén, cumples con todos los requisitos académicos y legales y te apasiona el arte culinario, puedes participar en el concurso para ser la

persona seleccionada que se forme en la Mom Culinary Institute by Paco Roncero & CHA en Madrid durante el Curso 2021/2022.

Concurrir es muy fácil. Puedes enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: becamom@castillodecanena.com explicándonos cuál ha sido tu experiencia profesional y vital en el mundo de la restauración, porqué quieres dedicarte profesionalmente a él y el motivo de desear estudiar en la Mom Culinary Institute. Adjunta también una de tus recetas preferidas que lleve en su preparación algunos de los AOVES infusionados de Castillo de Canena icualquiera de nuestras referencias!

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Comunidad y Sociedad
Administraciones Públicas

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Premio Internacional “Luis Vañó” Castillo de Canena a la Investigación oleícola

El Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola “Luis Vañó” tiene como objetivo fomentar y estimular el conocimiento científico y tecnológico, en el ámbito de la investigación sobre olivar y aceites de oliva en todos sus ámbitos.

Esta iniciativa, que comenzó en 2011, y que se convoca de manera bienal, se enmarca en las distintas actividades que lleva a cabo la compañía oleícola en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa. Promovido y financiado por Grupo Castillo de Canena. Premio dotado con EUR 6.000.

Entrega de su “V” Edición en el Restaurante Noor de Córdoba. Un evento diferente a los anteriores, debido a la situación de la pandemia.

Un trabajo sobre los efectos del cambio climático en la floración y la producción del olivo titulado ‘An approach to global warming effects on flowering and fruit set of olive trees growing under field conditions’ ha resultado ganador del V Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola ‘Luis Vañó’. Los autores de este trabajo son María Benlloch-González, Manuel Benlloch Marín y Ricardo Fernández-Escobar, del Departamento de Agronomía de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, perteneciente al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Comunidad y Sociedad
Administraciones Públicas

OBSERVACIONES

Colaboración con:





Lanzamiento de nuevos productos

Durante los últimos 2 años la Compañía ha proseguido en la senda de la Innovación en una categoría enormemente estática.

A principio del próximo año 2021 tienen previsto lanzar su línea denominada **SPO (Salute per Oelum)**, aceites enriquecidos con diferentes compuestos bioactivos naturales. Una nueva gama de aceites funcionales que combinan gastronomía y salud.

Aceites de oliva virgen extra arbequinos ecológicos, con vitaminas y compuestos naturales, alto valor saludable y nutricional.

Asimismo, se ha estado trabajando en la presentación de un producto muy novedoso, el **Arbequino Amontillado**. Se trata de un AOVE joven de esa variedad afinado en una bota que había contenido un amontillado muy viejo procedente de las Bodegas Lustau de Jerez, y que verá la luz en el año 2021.

ODS



GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE AFECTA

Comunidad y Sociedad

Clientes

OBSERVACIONES

Colaboración con:



▶ SPO (Salute Per Oleum)



▶ Arbequino Amontillado



06

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO Y PROCESO

La Dirección del Grupo Castillo de Canena invita a todo el personal a buscar una mejora continua en nuestro trabajo diario, colaborando así a que nuestro Sistema de Gestión Integrado sea efectivo y con ello consigamos un mayor reconocimiento a nuestro trabajo y esfuerzo, mediante una mayor satisfacción del cliente, y el reconocimiento internacional de la calidad de nuestros AOVES. Por este motivo desde los inicios de nuestra actividad empresarial hemos puesto en marcha los siguientes sistemas de gestión basados en la política de calidad, medio ambiente y RSE de la empresa.



Presentación

01

Modelo y política de responsabilidad social corporativa

02

Características del informe

03

Correlación de desafíos y ODS

04

Otros proyectos de responsabilidad social corporativa

05

Certificaciones, producto y proceso

06

6.1 | Certificaciones de producto



Producción integrada (Entidad Nacional de Acreditación)

La producción integrada (regulada por el Real Decreto 1201/2002) es un sistema de producción agraria, que utiliza al máximo los recursos y los mecanismos de producción natural y asegura a largo plazo una agricultura sostenible. Se busca un equilibrio entre el medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos de la sociedad. La producción de nuestros olivares se basa por tanto en una exigencia con el respeto al medio ambiente ligado a la calidad y a la seguridad alimentaria.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2005



Certificación ecológica (CAA E)

La certificación ecológica nos asegura que nuestro método de producción y transformación agrícola combina prácticas respetuosas con el medio ambiente, evitando el uso de productos químicos en el olivar y en la elaboración, esto conlleva la utilización de los recursos naturales y el no uso de productos de síntesis. El respeto a nuestro entorno es una prioridad, por ello en Castillo de Canena nos encontramos en un proceso de certificación de nuestros olivares, En 2008 se empezó a certificar el olivar en ecológico, siendo nuestro objetivo certificar el 100% de las hectáreas productivas. Contamos con 120 hectáreas certificadas en ecológico, y las restantes se encuentran en proceso de certificación.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2008



Control Union
Certifications

JAS Producción Ecológica Japón

La autorización para la certificación de productos ecológicos por la normativa JAS (Japanese Agriculture Standards) la cual se aplica a los agricultores, productores e industrias que transformen, envasen o etiqueten los productos que exportan al mercado de Japón.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2017



Demeter.

El AOVE Castillo de Canena BIODINÁMICO cuenta con la certificación DEMETER que garantiza que se han seguido correctamente TODOS los procesos de la agricultura BIODINÁMICA. La agricultura BIODINÁMICA busca la integración y la armonía completa con el ecosistema que existe a su alrededor y con el propio cosmos. Construimos una COMUNIDAD BIOLÓGICA.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2014



6.2 | Certificaciones de proceso



ISO 9001:2015 (Entidad Nacional de Acreditación)

ALCANCE: "Producción, diseño, envasado y comercialización de aceite de oliva virgen y virgen extra".

DESCRIPCIÓN: Se trata de un sistema de gestión de calidad. Esta norma se aplica a los procesos de nuestra organización que tiene un impacto sobre la calidad y enfatiza la mejora continua y la satisfacción al cliente. Esta norma europea ha sido elaborada bajo un mandato dirigido al Comité Europeo de Normalización (CEN) por la Comisión Europea y por la Asociación Europea de Libre Comercio, y sirve de apoyo a los requisitos esenciales de las Directivas Europeas.

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO: La implantación de este Sistema de Gestión de la Calidad ha sido una decisión estratégica para que el Grupo pueda mejorar su desempeño global y ha proporcionado una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible. Castillo de Canena ha conseguido una serie de beneficios al implantar este Sistema de Gestión de la Calidad:

- Capacidad para proporcionar regularmente producto y servicio que cumpla con los requisitos técnicos de nuestros clientes, los legales y reglamentarios
- Ha facilitado la oportunidad de aumentar la satisfacción del cliente
- Ha ayudado a abordar los riesgos y oportunidades asociados con nuestro contexto y objetivos
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos específicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- Esta norma emplea el enfoque a procesos que incorpora el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) y el pensamiento basado en los riesgos posibles.

El ciclo PHVA nos ha permitido asegurar que nuestros procesos cuentan con recursos y se gestionan adecuadamente y que todas aquellas oportunidades de mejora que se determinan actúan en consecuencia. La implementación de la Norma ISO 9001 nos ha ayudado a mejorar sustancialmente la disciplina interna, el cumplimiento racional de protocolos y procesos y la obtención recurrente de los máximos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria.

ACTIVIDAD AFECTADA: Almazara/Envasadora.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En el año 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: DetNorske Veritas (DNV).



ALCANCE: “Envasado de Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite arbequino ahumado con madera de roble, aceite arbequino con aceites esenciales, aceite arbequino con especias infusionadas y aceite arbequino con plancton en botellas de vidrio, envasado de Aceite de Oliva Virgen o Virgen Extra en envases de plástico o latas de aluminio”.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA NORMA: La norma International Food Standard (IFS), es una norma de calidad y seguridad alimentaria para productos con marca del distribuidor que fue desarrollada por los miembros asociados a la federación alemana de la distribución – HandelsverbandDeutschland (HDE) – y a su homóloga francesa – Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) – cuyos objetivos principales son:

- Establecer una norma común con un sistema también común de evaluación
- Trabajar con entidades de certificación acreditadas y auditores cualificados y aprobados por IFS
- Asegurar una mayor facilidad para la comparación y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro
- Reducir costes y tiempo a fabricantes y distribuidores

Esta norma es ahora gestionada por IFS Management GmbH, una sociedad propiedad de FCD y HDE, y se aplica a todas las etapas de la cadena alimentaria más allá de la producción primaria. La norma IFS Food se ha convertido en referente junto con el GFSI Guidance Document y ha sido reconocida por la GFSI (Global Food Safety Initiative).

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO: En un mercado globalizado como el actual, en el que los clientes no siempre se encuentran situados en nuestro ámbito geográfico inmediato, el control de la seguridad alimentaria no puede limitarse al mero cumplimiento de la ley, algo que se da por hecho, sino que es fundamental poder demostrar la inocuidad de los productos de una manera mucho más profunda y global. Por ello, para demostrar un grado mayor de control sobre la seguridad e inocuidad alimentaria nuestra empresa ha adoptado estándares de calidad más estrictos y reconocidos particularmente en mercados concretos. Todos los procesos y procedimientos deben ser claros, concisos e inequívocos, y esto nos ha ayudado a que el personal responsable comprenda los principios del sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria. Todo esto ha garantizado al Grupo Castillo de Canena una mejora significativa de la disciplina interna, la trazabilidad del proceso a todos los niveles y el acceso a los diferentes mercados.

ACTIVIDAD AFECTADA: Envasadora.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Der Norske Veritas (DNV)



ALCANCE: “Envasado de Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite de Arbequino Ahumado con madera de roble y Aceite de Arbequino con aceites esenciales en botellas de vidrio, envasado de Aceite de Oliva Virgen o Virgen Extra en envases de plástico o latas de aluminio”.

DESCRIPCIÓN: La norma British Retail Consortium (BRC) es la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria que ha sido desarrollada para especificar los criterios de seguridad, calidad y funcionamiento necesarios dentro de una empresa dedicada a la fabricación de productos alimentarios para asumir sus obligaciones en materia de cumplimiento de la legislación y de protección del consumidor. El formato y contenido de la Norma han sido diseñados para facilitar la realización de una evaluación de las instalaciones, sistemas operativos y procedimientos de la empresa por parte de una tercera parte competente (el organismo de certificación) en base a los requisitos de la Norma.

GRADO DE CERTIFICACIÓN: Castillo de Canena no solo lleva años apostando y consiguiendo la acreditación en esta Norma, sino que en este último año se ha logrado alcanzar uno de los niveles máximos de la excelencia de la certificación catalogado como “nivel AA” nivel de certificación que solo un reducido número de empresas españolas han obtenido.

ACTIVIDAD AFECTADA: Envasadora.

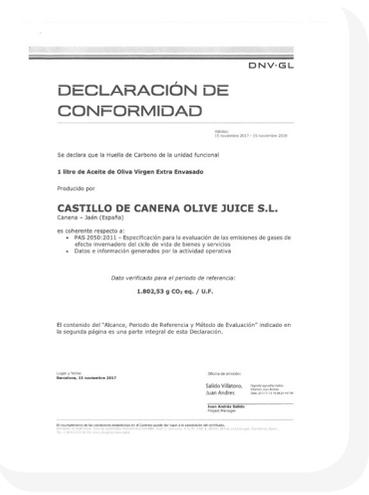
PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: En el año 2012.

ENTIDAD CERTIFICADORA: DetNorske Veritas (DNV)



HUELLA DE CARBONO

Mide las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por una organización, evento o producto. Nosotros la calculamos la huella asociada a la obtención de 1 litro de AOVE, a través de la metodología ISO 14067:2018 – Gases de efecto invernadero. Huella de carbono de productos. Requisitos y directrices para la cuantificación.



HUELLA HÍDRICA

Es un indicador ambiental que mide el volumen total de agua dulce utilizada para producir bienes y servicios consumidos por un individuo, una comunidad, un producto o una empresa. En Castillo de Canena calculamos la huella hídrica generada para la obtención de 1 litro de Aceite de Oliva Virgen Extra de Castillo de Canena. Nosotros lo calculamos a través de la metodología The Water Footprint Assessment Manual – 2011. Manual para la evaluación de la huella hídrica de la Water Footprint Network (WFN)



6.3 | Certificaciones de sistema



SGE21 (Forética): 2017

ALCANCE: Actividades agrarias en explotación olivarera, Actividades para extracción y envasado de aceite de oliva, Comercialización de Aceite de Oliva y Actividades de Oleogastroturismo.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA NORMA: Es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG, por sus siglas) en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo. La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable, propuesto por Forética. Implantar este sistema supone para la dirección de la organización un convencimiento de su capacidad de generar un liderazgo responsable.

MOTIVOS INTERNOS DE IMPLANTACIÓN EN EL GRUPO:

- Permite una mejor gestión de los riesgos
- Promueve una cultura responsable en la organización
- Facilita el acceso a nuevos clientes que incorporan en sus criterios de contratación aspectos ASG (tales como administraciones públicas o grandes corporaciones)
- Es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión
- Facilita la obtención de información e indicadores de Responsabilidad Social
- Ayuda a demostrar a los grupos de interés el compromiso real de la organización con la gestión de la RSE, generando confianza
- Contribuye a la credibilidad y confianza de la organización gracias a los procesos de revisión y reconocimiento externo

ACTIVIDAD AFECTADA: Cuatro empresas de Grupo.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2018. Siendo pionera en el sector oleícola.

ENTIDAD CERTIFICADORA: Der Norske Veritas (DNV).



PYME INNOVADORA

Sello a la pequeña empresa innovadora por todos las medidas y proyectos de I+D+i desarrollados que otorga el MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD (secretaría general de Ciencia e Innovación). Renovado recientemente Octubre 2020.

PRIMER AÑO DE OBTENCIÓN DE CASTILLO DE CANENA: 2017
ALCANCE: Cortijo Guadiana SL





www.castillodecanena.com
