

2020

Memoria de sostenibilidad



ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International

Índice

Mensaje del CEO

03

1

Nuestros logros. Resumen 2020

05

5

Plásticos circulares

49

9

Crecimiento profesional

91

2

Un referente en el sector termoplástico

09

6

Innovación responsable

57

3

Abrazamos la sostenibilidad

31

7

Cuidado del clima

67

4

Ética y gobernanza

45

8

Sostenibilidad en la cadena de suministro

85

11

Sobre la memoria

119

12

Índice de contenidos GRI y Pacto Mundial

127



Mensaje del CEO

El año 2020 ha sido un año excepcional durante el cual, debido a la pandemia global de la COVID-19, nos hemos tenido que enfrentar a nuevos retos que han cambiado nuestros hábitos como personas, como sociedad y como compañía.

Desde el inicio de la pandemia, hemos trabajado para mantener un lugar de trabajo seguro para nuestros equipos adaptando nuestra operativa y cumpliendo nuestros compromisos con nuestros grupos de interés.

Gracias al excelente trabajo de las personas que formamos parte de ELIX Polymers, a nuestro compromiso y a compartir un propósito común, hemos podido adaptarnos con éxito a este tiempo lleno de incertidumbres.

Durante el último año hemos dado importantes pasos en nuestras líneas estratégicas con el objetivo de transformar a ELIX en un proveedor global de referencia en el sector. De la mano de Sinochem Group, ELIX ha seguido reforzando su presencia en NAFTA y APAC, sentando así las bases para un crecimiento constante y sostenible durante los próximos años. Nuestro propósito es dar respuesta a las necesidades y las tendencias de los mercados donde operamos aportando soluciones con valor añadido.

En ELIX seguimos apostando por contribuir en la transformación de la industria **hacia un modelo de desarrollo sostenible, sobre la base de una economía circular**.

Como parte de esa transformación, en ELIX hemos trabajado para conseguir la integración plena de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En ELIX Polymers nos comprometemos con cuatro ejes presentes en nuestra estrategia de sostenibilidad: impulsar una economía circular en la industria del plástico, trabajar en la adaptación y la mitigación del cambio climático, asegurar la ética en nuestro modelo de negocio y contribuir a paliar la pérdida de la biodiversidad. En esta línea, mantenemos nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas implementando en nuestra compañía los diez principios que recoge esta iniciativa internacional.

En este documento presentamos la Memoria de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa 2020 de ELIX Polymers, haciendo un ejercicio de transparencia para compartir nuestros avances más relevantes en este camino de transformación. Esta memoria se ha elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

En ella podréis conocer nuestros avances para ofrecer **soluciones más sostenibles**, agrupadas bajo nuestra nueva marca **E-LOOP**. Apostamos por una combinación de soluciones que aportan circularidad desde el diseño y apuestan por el reciclado al final de la vida de los productos, con transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor.

Sabemos que no podemos avanzar solos por este camino. De ahí que nos esforcemos en trasladar nuestro compromiso ambiental y social a toda la cadena de valor, colaborando y compartiendo los retos y los desafíos con nuestros suministradores y clientes.

Seguimos desarrollando el Programa de **Operaciones Sostenibles**, prestando una especial atención a reducir **el impacto ambiental** de nuestra actividad. Tenemos establecidos unos sólidos programas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de la intensidad hídrica que nos permiten progresar en nuestros objetivos año tras año.

ELIX tiene el compromiso de generar un impacto social positivo en el entorno donde opera actuando como **dinamizador del desarrollo en el entorno** más cercano y favoreciendo la igualdad de oportunidades y la diversidad.

Nos hemos fijado unos propósitos sostenibles ambiciosos que, sin lugar a duda, impulsarán nuestro compromiso ambiental y social. Un compromiso del que, mediante esta memoria de sostenibilidad, queremos hacer partícipes a nuestro equipo, a nuestros clientes y proveedores, a la cadena de suministro y a los grupos de interés con los que trabajamos diariamente. A todos ellos, gracias por su confianza y esperamos que este documento sea de su agrado.

David Castañeda, CEO



1

Nuestros logros. Resumen 2020

Nuestra empresa



+300
CLIENTES



**+40 GRADOS
+300 COLORES**
PRODUCTOS



627 k€
NUEVA INVERSIÓN
EN I+D+I



1,01 %
INTENSIDAD DE GASTO
EN I+D (SOBRE CIFRA
DE NEGOCIO)

0,94 %
VOLUMEN DE VENTA
(CAGR 2016-2020)*

* Calculado con la tasa de crecimiento anual compuesta CAGR (compound annual growth rate).

+40
PAÍSES

97,7 %
Índice de pedidos
de ventas con éxito
acumulado

91,3 %
Tasa de
perfect order

93 %
Mejora
de la tasa OTIF

Nuestro equipo humano



254

EMPLEADOS

(+2,6 % RESPECTO
A 2019)



86

TRABAJADORES

EXTERNOS
(-11,3 % RESPECTO
A 2019)



3

ACCIDENTES

LABORALES CON BAJA



25 %

MUJERES EN
PLANTILLA

(+0,6 % RESPECTO
A 2019)



88,6 %

EMPLEADOS CON
CONTRATO INDEFINIDO

(-2,8 % RESPECTO
A 2019)



5.825

HORAS DE FORMACIÓN
A NUESTROS EMPLEADOS



Nuestra responsabilidad en el negocio



144 k€

NUEVA INVERSIÓN EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



0,18

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR PRODUCCIÓN (T DE CO₂-EQ / T DE ABS MÁS VENTAS) (-17 % RESPECTO A 2019)



670

PROVEEDORES



1,584 k€

GASTO EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (+3 % RESPECTO A 2019)



2,8 %

NUEVA INVERSIÓN EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



40 %

GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES (TARRAGONA)



97,3 %

ÍNDICE DE CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS (+0,5 % RESPECTO A 2019)



91 %

RESIDUOS VALORIZADOS (-1 % RESPECTO A 2019)



55 %

GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES (CATALUÑA)



1.069,42

CONSUMO DE ENERGÍA (KWH/T PRODUCIDA) (-2,3 % RESPECTO A 2019)

The background of the slide is a close-up photograph of a honeycomb. The hexagonal cells are filled with a golden-yellow substance, likely honey or wax. Several bees are visible, some standing on the cells and others in flight. The image is partially obscured by a teal-colored geometric shape on the left side, which contains the text.

2

Un referente en el sector termoplástico

Producimos y distribuimos nuestra amplia gama de termoplásticos de alta calidad por todo el mundo. Mejoramos día a día con innovación y un servicio personalizado que nos permite desarrollar soluciones a medida, más sostenibles y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

Líderes del sector termoplástico

Trabajar con vistas a la sostenibilidad nos permitirá mantenernos líderes en el sector de los termoplásticos de alta calidad y participar en la transformación del sector químico.

ELIX Polymers (en adelante, ELIX) es una empresa dedicada a la fabricación de resinas de acrilonitrilo butadieno estireno (ABS, del inglés *acrylonitrile butadiene styrene*) y derivados con un recorrido de más de 45 años y amplia implantación internacional.

Desde nuestra planta en Tarragona (España) y con apoyo de todo nuestro equipo nos especializamos en ofrecer soluciones a medida para aplicaciones de termoplásticos de gran calidad. Disponemos de los recursos, la habilidad y la experiencia para crear valor para nuestros clientes y el sector en general.

Avanzamos hacia la integración plena de la sostenibilidad en nuestro negocio y hacemos de esta el eje transversal de nuestra estrategia empresarial. En 2020 definimos la estrategia de sostenibilidad de ELIX, que conforma un elemento cruzado de nuestro plan de negocio, con el objetivo de mejorar nuestro impacto

ambiental, social y económico, y de adaptarnos a los requisitos del nuevo Pacto Verde Europeo. La economía circular, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la sociedad son los elementos en los que centraremos nuestro enfoque en los próximos años. No obstante, y para continuar posicionados, no olvidamos la digitalización, una herramienta esencial para mejorar la eficiencia y aportar valor a nuestros clientes.

Si en 2019 estuvimos centrados en nuestra integración a Sinochem, 2020 ha sido un año marcado por la pandemia de la COVID-19, que ha supuesto un revés en la economía mundial, con una desaceleración más marcada que en 2019 y un contexto socioeconómico muy complejo, que han repercutido en nuestra toma de decisiones como organización, siempre buscando la sostenibilidad de la compañía y el bienestar de nuestros trabajadores.

Desde el inicio de la pandemia hemos hecho todo lo que ha estado a nuestro alcance para hacer frente a la crisis, adaptándonos para poder garantizar tanto la salud de nuestros colaboradores como las entregas de producto a nuestros clientes.

Como parte de los sectores esenciales, hemos trabajado incansablemente para asegurar el buen funcionamiento de la producción y la distribución de nuestros productos y garantizar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, clientes, distribuidores y contratistas, implementando medidas preventivas de higiene y desinfección y estrictos protocolos de seguridad.

Activamos dos comités de crisis con el fin de tomar decisiones y salvaguardar la salud de todos los que formamos ELIX y la continuidad del negocio.

- Activamos el **Comité de Crisis HSE** con el objetivo de realizar un seguimiento diario del brote de la COVID-19, así como de gestionar, planificar e impulsar posibles medidas y actuaciones en función de la evolución de la pandemia y asignando los recursos económicos, materiales y personales necesarios. El Comité estaba formado por la dirección de las áreas de Recursos Humanos, Seguridad y Operaciones.

Desde el primer momento se ha contado con la participación de los representantes de los trabajadores y los delegados de prevención y con la coordinación con los responsables de seguridad y salud de las empresas de servicios con personal en ELIX. Este Comité se ha encargado de establecer protocolos internos, siguiendo las recomendaciones del Departamento de Sanidad y del Servicio de Prevención de Vigilancia de la Salud, así como de comunicar y sensibilizar a todo el personal de ELIX sobre la

importancia de seguir los protocolos y las recomendaciones, tanto en el ámbito laboral como personal.

- El **Comité de Crisis de Continuidad del Negocio de ELIX** ha sido el encargado de mantener la continuidad del negocio durante todo el período de pandemia, estando pendientes de las necesidades de nuestros clientes y evaluando las mejores opciones para satisfacer sus necesidades. Además, ha estado analizando continuamente la situación de demanda en nuestros mercados, así como la situación de nuestros proveedores, adaptando nuestra estrategia para garantizar el suministro.

Somos conscientes de que esta situación es transitoria y por ello continuamos trabajando con miras a conseguir un desarrollo sostenible que pueda hacer frente a los cambios en las demandas de nuestros clientes y a las exigencias internacionales, y a no perder la oportunidad de ser un actor relevante en la transformación de la industria del plástico marcada por la estrategia europea «*European strategy for plastics in a circular economy*».

Dirección y estructura

Pertenecemos al grupo empresarial chino Sinochem Group. En concreto, formamos parte de la compañía Sinochem International (Overseas) Pte. Ltd., una sociedad anónima estatal china de gran escala, presente en varios sectores estratégicos, entre ellos, el sector químico.

ELIX ejerce el papel de sede extranjera, por lo que tiene un valor estratégico para Sinochem Group, que a su vez nos proporciona la posibilidad de evolucionar más allá de la producción de resinas de ABS y derivados para ser una nueva unidad de negocio dentro de Sinochem International en la que se desarrollen otras líneas de productos.

En 2020 hemos completado nuestra integración en la estructura y la operativa de Sinochem International.

El equipo de Dirección de ELIX está conformado por cinco profesionales —el CEO y los directores de área—, quienes, con el apoyo de los responsables de departamentos y los colaboradores, velan por la preservación de los valores de ELIX en la consecución de nuestros objetivos.



DAVID CASTAÑEDA
CEO



LUIS ALONSO
CFO



CARLOS MÜLLER
BUSINESS DIRECTOR



NOELIA VÁZQUEZ
HR & COMMUNICATION
DIRECTOR



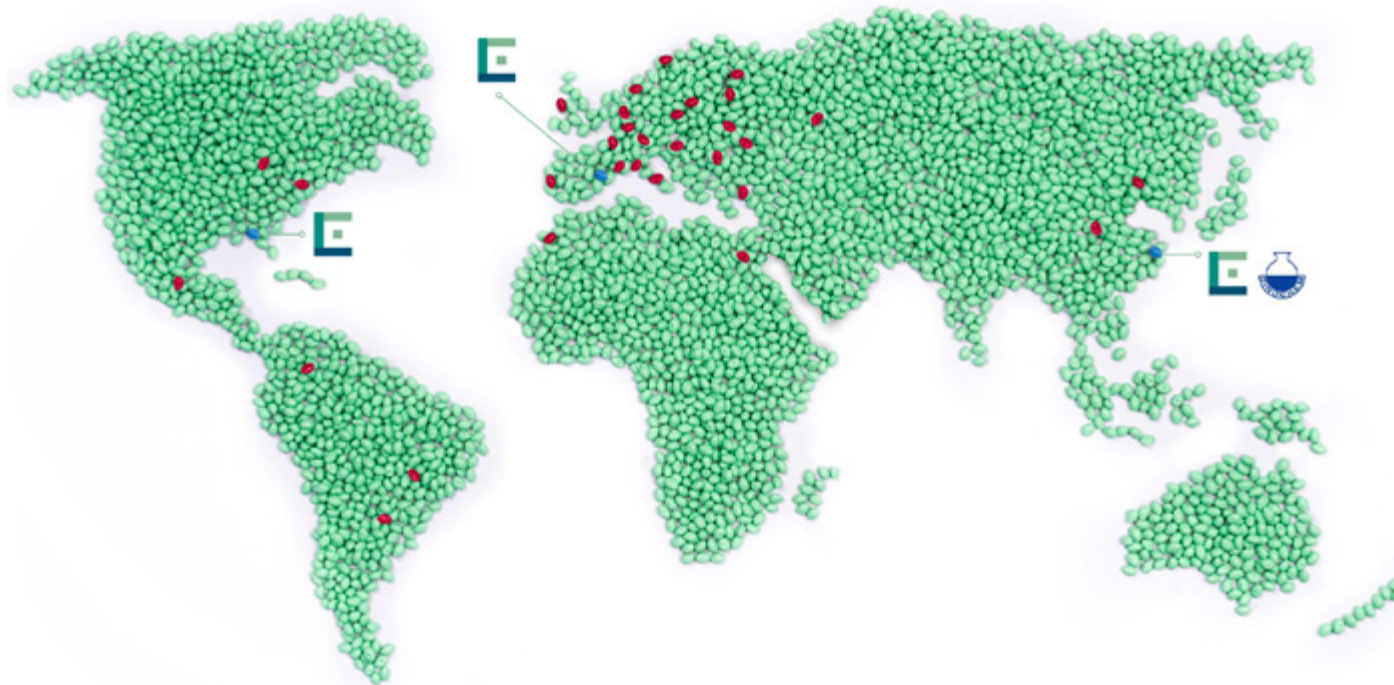
NARCÍS VIDAL
OPERATIONS & SUPPLY
CHAIN DIRECTOR

Un mercado en expansión

Nuestra entrada a Sinochem International es una gran oportunidad para crecer en el mercado asiático y seguir fortaleciendo nuestras relaciones comerciales en el mercado europeo y americano, puesto que facilitará las colaboraciones globales con los grandes fabricantes de equipos originales (OEM, del inglés *original equipment manufacturer*) y sus clientes principales en varios continentes. Además, es un paso importante que consolida a ELIX como una empresa global en el mercado.

Operamos desde nuestra oficina central y de producción en el Polígono Industrial Sur de Tarragona, el principal polo petroquímico del sur de Europa, donde compartimos una ubicación estratégica con otras compañías internacionales con las que formamos parte de ChemMed Tarragona, el clúster químico industrial, logístico, académico y científico más importante del sur de Europa.

El mercado europeo supone alrededor del 90 % de nuestras ventas, aunque estamos ampliando nuestra presencia internacional, sobre todo en Estados Unidos y Asia. Disponemos de dos centros logísticos, uno en Alemania y otro en Estados Unidos, además de una extensa red de comerciales, representantes y distribuidores que operan con más de 300 clientes en más de 40 países. Este año hemos creado un equipo de ventas local en China, responsable de la cartera de productos de ELIX.



Nuestra cartera de productos termoplásticos está evolucionando hacia una oferta más sostenible cuyo impacto ambiental es menor y que incorpora más material reciclado. Ofrecemos:

- Resinas de ABS: productos termoplásticos de ABS para productos especializados y mercados de alto valor añadido.
- PC/ABS: compuesto de PC/ABS para las aplicaciones más exigentes del mercado.
- Modificadores de polímeros: modificadores que mejoran las propiedades de mezclas de polímeros, como la fluidez o la dureza.
- CADON: material de gran resistencia usado para necesidades de gran impacto.

Este año Sinochem International ha presentado su nueva planta de compuestos situada en el polígono industrial químico de Yangzhou (Yizheng), cuya producción se prevé que empiece a finales de 2021. En esta planta se fabricarán varios productos especializados de alta calidad de la cartera de ELIX, que incluye los grados de ABS especializados, ABS para altas temperaturas, y mezclas de ABS/PC y PC/ABS. Entre otras ventajas, nos permitirá suplir al sector de la automoción chino con materiales producidos localmente.



Participamos en ferias y webinars para difundir nuestro catálogo

En enero participamos con stand propio en Pharmapack 2020, la feria europea del sector de los envases de medicamentos. Presentamos nuestros compuestos de ABS precoloreados para grados médicos con garantía de calidad, lo que permite reducir el riesgo de incumplimiento de la normativa sanitaria a nuestros clientes, puesto que ELIX garantiza la biocompatibilidad de toda la fórmula del material, incluidos los aditivos y los pigmentos de color.

Dada la suspensión de casi todas las ferias internacionales a las que teníamos previsto asistir, hemos sido proactivos en el desarrollo y la realización de *webinars* con nuestros clientes, a fin de mantener nuestra relación de confianza y mantenerlos informados.

El 2020 arrancó con nuestro primer *webinar* con uno de nuestros mercados clave, el sector médico. Se tituló «Los beneficios de usar un grado médico precoloreado». ELIX tuvo la oportunidad de explicar en detalle por qué los fabricantes de equipos originales prefieren las soluciones ABS médicas precoloreadas de ELIX y cómo garantizar el cumplimiento de los dispositivos médicos, optimizando el rendimiento y los recursos y minimizando los riesgos. Con el sector de la automoción, participamos con nuestros socios alemanes K. D. Feddersen y mejicanos Corporación Telch, SA, en dos *webinars* denominados «Todo lo que debe saber sobre ABS en el segmento de la automoción» y «ABS para aplicaciones automotrices», respectivamente.

Gracias a nuestra experiencia, nos hemos convertido en líderes en los mercados más exigentes, ofreciendo soluciones personalizadas para diferentes aplicaciones.

Mercados estratégicos



Automoción

Disponemos de productos de alto rendimiento adecuados para el uso general y para aplicaciones a altas temperaturas y de galvano, cromado y precoloreado, que satisfacen los requisitos estrictos impuestos por la industria automovilística.

Entre nuestros clientes contamos con proveedores globales líderes del sector. Además, nuestros materiales están aprobados por los principales fabricantes de equipos originales (OEM en inglés) para aplicaciones interiores y exteriores.



Salud

Ofrecemos soluciones óptimas tanto para el moldeo por inyección como para las tecnologías de impresión 3D, para aplicaciones en sistemas de inyección intravenosa y en dispositivos respiratorios y de autoinyección. Cumplimos con las normativas de biocompatibilidad ISO 19993 y USP clase VI. Nuestros materiales para el sector médico han sido incluidos en el archivo de datos maestros de fármacos (DMF) para su uso en aplicaciones médicas y de contacto con alimentos, tanto en Europa como en Estados Unidos.



Bienes de consumo

Desarrollamos materiales para pequeños electrodomésticos, artículos de jardín y accesorios de baño, teniendo presentes las exigentes demandas de este mercado, como colores y acabados nuevos, resistencia a los rayos UV y a sustancias químicas específicas.



Ofrecemos soluciones para la emergencia sanitaria

ELIX ha sumado esfuerzos para superar la pandemia y se ha involucrado en varios proyectos.

El M203FC es un material que se utiliza para modelar a través de inyección componentes y piezas de plástico de diferentes dispositivos médicos, como por ejemplo ventiladores, necesarios para el tratamiento de pacientes con cuadros respiratorios graves derivadas de la COVID-19.

Nuestro ABS también ha servido para la fabricación de filamentos que posteriormente se utilizan para la impresión 3D. Las pantallas faciales, las piezas para

dispositivos médicos diversos como respiradores o los elementos de protección son solo tres de los productos finales que se realizan mediante esta tecnología y que han servido para ayudar al sector sanitario en su batalla contra la COVID-19. «La demanda de filamentos de impresión en 3D en España se está canalizando a través de la plataforma digital 3D COVID-19.tech, una iniciativa que vincula las necesidades de los hospitales y los recursos de producción de impresión en 3D, etc.» Un ejemplo es Ford Motor Company, que cuenta con 15 impresoras 3D en sus instalaciones de Valencia para producir protectores faciales a un ritmo de 300 unidades al día –que, una vez desinfectadas con ozono, se distribuyeron a hospitales y centros de mayores– y ha utilizado la materia prima donada por ELIX.

Otros mercados



Electrodomésticos

Desarrollamos materiales para aplicaciones en electrodomésticos que satisfacen los nuevos requisitos en cuanto a colores y acabado, resistencia a los rayos UV y el correcto uso de sustancias químicas que requiere este mercado.



Equipamientos eléctricos y electrónicos

Disponemos de un amplio catálogo de productos para la fabricación de tomas e interruptores, tableros eléctricos y sistemas de ventilación, y ofrecemos distintas soluciones en cuanto a propiedades de estabilidad dimensional, temperatura de distorsión por calor y propiedades eléctricas.



Edificación y construcción

Damos respuesta a las necesidades del mercado de la edificación y la construcción, con productos muy duraderos y con una calidad excelente de acabado.



Juguetes, deportes y ocio

Ofrecemos materiales de gran dureza y excelente calidad de superficie que cumplen la normativa en materia de contacto con alimentos. Además, ofrecemos a los fabricantes de juguetes y esquís la posibilidad de crear colores personalizados.

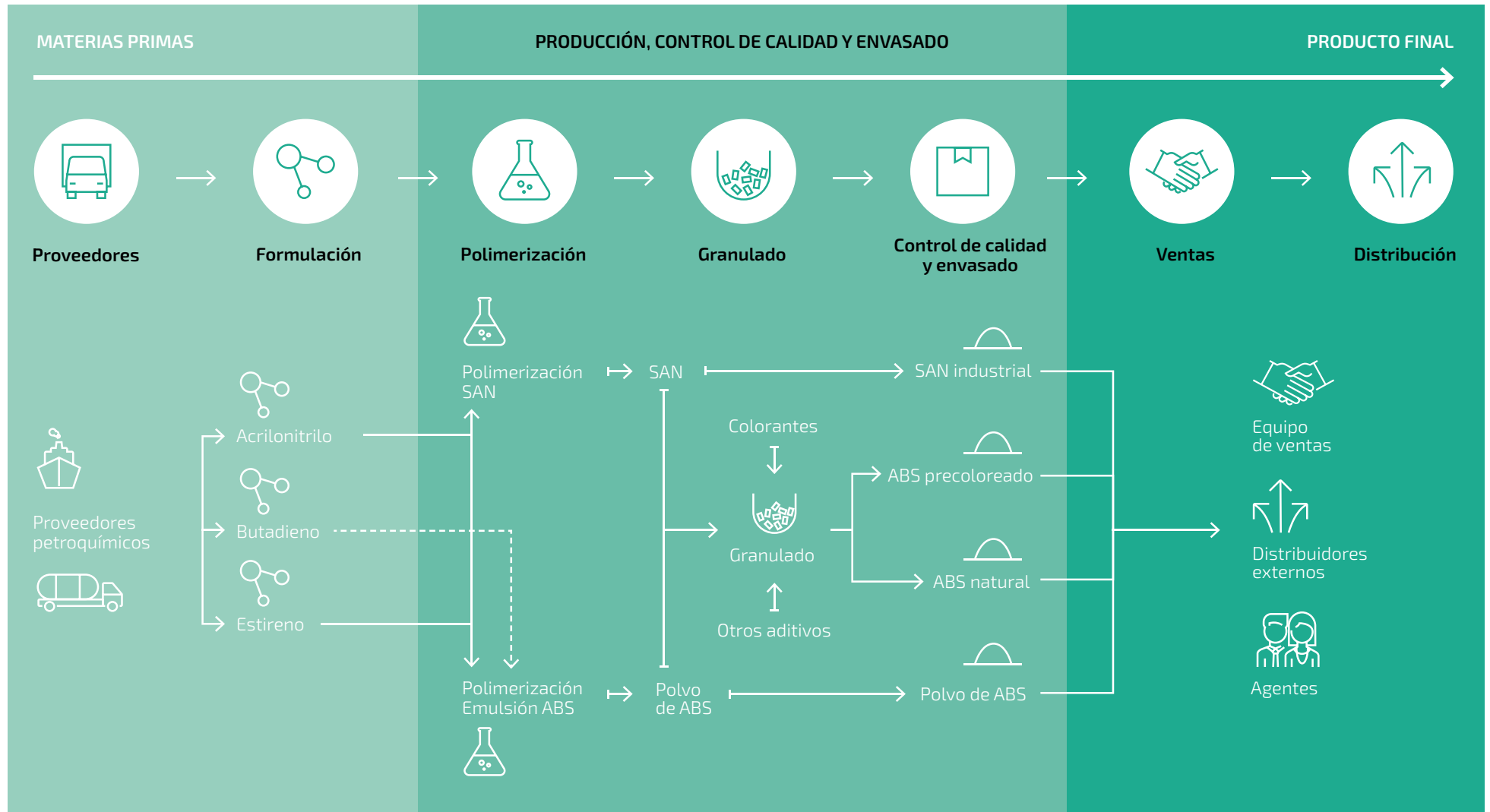
Miele nos escoge

El fabricante de electrodomésticos de gama alta Miele & Cie. KG (Miele) ha elegido nuestro grado de ABS 118HF de alta fluidez para su nuevo modelo de aspiradora sin cable Triflex HX1. Desarrollamos ese grado específicamente para esta aplicación y fuimos elegidos porque cumplía los requisitos principales de la empresa en relación con las siguientes propiedades: alta fluidez, estabilidad dimensional, buena resistencia al calor y acabados de alto brillo en las superficies. La capacidad del grado para reducir el espesor de pared de las piezas supone a Miele un gran ahorro en lo que a consumo de material y tiempos de ciclo se refiere, lo cual se traduce en una mayor productividad y sostenibilidad.

«Estamos encantados de colaborar con un fabricante innovador de productos de gama alta de la talla de Miele», comentó Joachim Kroeger, *Regional Sales Manager* de ELIX Polymers. «Siguiendo el lema de Miele, "Siempre mejor", ELIX modificó la fórmula y mejoró las prestaciones reológicas a fin de proporcionar la mejor solución posible para el nuevo producto.»



Nuestro proceso productivo y cadena de valor



Alianzas para avanzar

Establecemos alianzas con asociaciones locales, globales y sectoriales para conocer de cerca las tendencias de nuestro mercado y asentar relaciones sólidas y perdurables con toda la cadena de fabricación de los plásticos, que nos permiten mantenernos como referentes en el sector y avanzar hacia una economía circular.

Globales



PlasticsEurope: asociación empresarial que agrupa a los principales fabricantes de polímeros del sector plástico en Europa.



Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE): organismo de máxima representación empresarial y de defensa de los intereses del sector químico en España.



European Chemical Industry Council (CEPIC): foro de la industria química en Europa y colaborador comprometido con los tomadores de decisiones de la Unión Europea.



Sectoriales



Clúster Mav: organización que tiene como objetivo contribuir y promover la competitividad de las empresas y entidades del sector de los materiales avanzados y sus tecnologías asociadas. Esta nueva alianza nos permite desarrollar proyectos piloto de economía circular e innovación, y nos abre posibilidades a nuevas colaboraciones.



MedPharmPlast: grupo sectorial de European Plastics Converters para empresas de la cadena de suministro de plástico dedicadas a los utensilios médicos y los envases farmacéuticos en Europa. Esta nueva alianza nos aporta información del sector médico, sus regulaciones y sus tendencias.

Locales



Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT): aglutina la industria química del Campo de Tarragona y las Tierras del Ebro. Su misión es asegurar la competitividad global de los polígonos químicos y contribuir al desarrollo sostenible del territorio. Nuestro CEO y varios departamentos de ELIX participan activamente en las diferentes comisiones de esta asociación.



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Tarragona: corporación de derecho público para promocionar actividades de apoyo al desarrollo empresarial y organizar acciones de interés general para la comunidad comercial y empresarial de su demarcación.



Consejo de Usuarios del Transporte de Cataluña: espacio común para intercambiar conocimientos relacionados con el transporte y la logística, y de apoyo en gestiones de importación o exportación.

Nuestro equipo, un activo que cuidamos

Reforzamos la plantilla para minimizar la afectación de la COVID-19 sobre nuestra capacidad operativa y mantener la responsabilidad que se nos ha otorgado como empresa de un sector esencial.

Permanecer como referentes en el sector de los termoplásticos es cosa de todo un equipo, sin el cual no podríamos afrontar situaciones complicadas como la pandemia de la COVID-19, ni evolucionar hacia nuevos retos empresariales de innovación, economía circular y digitalización.

Nos preocupamos por mantener nuestra plantilla lo más estable posible y asegurar que la gran mayoría de la organización cuenta con una situación laboral duradera que les ayuda a mantener la tranquilidad dentro de la incertidumbre global del entorno. Durante la pandemia hemos actuado de forma proactiva para minimizar el impacto sobre los trabajadores. Podemos afirmar que el grado de afectación real que ha realizado la empresa ha sido proporcional y ajustado a la caída real de actividad que ha tenido, con lo que se ha podido adecuar la capacidad a la demanda real. La empresa, para poder reducir el impacto de la grave situación de caída de pedidos, ha adoptado una medida excepcional de venta a bajo precio

para conseguir pedidos puntuales y de oportunidad, que no pueden ser previsibles. De este modo se ha garantizado la continuidad del empleo de la plantilla.

Como consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19 en España y en Europa, la actividad de ELIX se ha visto afectada negativamente, dada la paralización de la actividad de los clientes finales (sectores de electrodomésticos, automoción, juguetes, deporte y ocio, entre otros), así como por los cierres de fronteras y las dificultades de transporte de mercancías por Europa. Como consecuencia de dicha situación, a partir del segundo trimestre del año nos dimos cuenta de que no podíamos asegurar los niveles de ocupación de la plantilla durante los siguientes meses y nos vimos en la necesidad de solicitar un ERTE de suspensión por causas productivas de mayo a septiembre. Aunque solicitamos cinco meses, la aplicación real del ERTE fue de dos meses, del 7 de mayo al 16 de julio, momento en el que suspendimos la medida solicitada.

El porcentaje máximo de suspensión de jornadas presentado en la medida fue:

PORCENTAJE MÁXIMO DE DÍAS DE SUSPENSIÓN	NÚMERO DE AFECTADOS
No afectados	17
10 %	11
15 %	4
20 %	66
30 %	29
35 %	21
40 %	80

Porcentaje de
días suspendidos
(media general)

11 %
MAYO

8 %
JUNIO

8 %
16 DE JULIO

Las condiciones del ERTE han sido más beneficiosas que lo que establece la ley para esta medida. ELIX no ha descontado tiempo de vacaciones ni parte proporcional del importe no trabajado en cuanto al devengo de las pagas extras.

Otra consecuencia colateral de la pandemia ha sido el aumento de la inestabilidad laboral, ya sea por enfermedad o confinamiento preventivo. Ello nos ha obligado a contratar personas eventuales como mecanismo de refuerzo.

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE DE 2020^{1,2}

	2018	2019	2020	VARIACIÓN RESPECTO A 2019
Empleados totales	252	248	254	2,4 %
Hombres	197	192	194	1 %
Mujeres	55	56	60	7,1 %
Trabajadores externos	78	97	86	-11,3 %
Hombres	68	90	79	-12,2 %
Mujeres	10	7	7	0 %

1. A excepción de esta tabla, el resto de los indicadores mostrados en este apartado no incluyen a los trabajadores externos, pues no tenemos capacidad de gestión directa sobre ellos.

2. Los datos mostrados en este apartado hacen referencia a la plantilla ubicada en la sede de Tarragona (España), única sede de la compañía. Se incluye en el total de empleados a aquellos en situación de jubilación parcial; en el resto de las tablas sobre la plantilla, estos empleados no se han considerado, ya que, a pesar de seguir estando contratados por ELIX, su dedicación es diferente a la del resto de los empleados.

3. Se excluye al personal jubilado parcialmente.

PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020³

	2018	2019	2020	VARIACIÓN RESPECTO A 2019
Plantilla con contrato indefinido	93,5 %	94,7 %	88,6 %	
Indefinido	217	215	209	-2,8 %
Hombres	168	162	159	-1,9 %
Mujeres	49	51	50	-5,7 %
Eventual	15	12	27	125,0 %
Hombres	10	8	18	125,0 %
Mujeres	5	4	9	125,0 %

PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE JORNADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	2018	2019	2020	VARIACIÓN RESPECTO A 2019
Plantilla a jornada completa	94,8 %	95,6 %	96,6 %	
Completa	220	217	228	5,1 %
Hombres	178	170	177	4,1 %
Mujeres	42	47	51	8,5 %
Parcial	12	8	8	0,0 %
Hombres	0	0	0	0,0 %
Mujeres	12	8	8	0,0 %

Nuestro servicio al cliente como valor diferencial

Trabajar de la mano de nuestros clientes, incluso en fase de diseño del producto, nos permite desarrollar soluciones de alta calidad y a medida que nos han consolidado como empresa líder y de confianza en el mercado del ABS.

La calidad, la seguridad y la atención son requisitos indispensables y altamente valorados por nuestros clientes. Definen uno de los aspectos diferenciales de ELIX en el mercado de los termoplásticos, que ofrecemos a través de nuestros servicios técnico, de posventa y de atención al cliente. Además, nuestra misión recoge el compromiso de ELIX con la calidad, la seguridad y la protección de la salud.

Nuestra misión con el cliente reside en:

- Ofrecer lo mejor en soluciones a medida con alta calidad.
- Proporcionar servicios y entregas óptimas.

Para conseguirlo ofrecemos a nuestros clientes un servicio flexible, fiable y de calidad, siempre con la ambición de mantener los altos niveles de satisfacción que hemos alcanzado durante los últimos años. Nos basamos en cinco premisas:



Proporcionamos un acompañamiento integral, que empieza con el desarrollo de un producto a demanda del cliente y finaliza con un apoyo técnico posventa para solucionar problemas o dudas relativas al producto servido.

Los servicios principales que tenemos habilitados para relacionarnos con nuestros clientes de forma fluida y eficiente son:

- **Atención al cliente.** Gestionamos todos los requisitos de los clientes en cuanto a la entrega, la devolución y las necesidades específicas.
- **Servicio técnico posventa.** Prestamos apoyo especializado a los clientes sobre la correcta manipulación y uso de nuestros productos, así como sobre sus características y aplicaciones.

Este año se han planteado retos muy difíciles. Notamos el impacto de la COVID-19 desde bien al principio de la pandemia, ya que tenemos clientes de todo el mundo. Tuvimos que gestionar disrupciones importantes en la demanda y en la disponibilidad de materias primas y de producto acabado en el mercado, así como desafíos en el mundo del transporte.

A pesar de los retos impuestos por la pandemia, hemos mejorado notablemente nuestro servicio de atención al cliente

Este año hemos conseguido un índice *right first time* del 99 %, lo cual indica que hemos tenido un porcentaje de error en la fabricación de nuestros productos a la primera inferior al 1 % y que, por tanto, nuestra eficiencia y resultados son muy buenos. También hemos reducido las reclamaciones recibidas para los distintos lotes fabricados y hemos superado con creces nuestro objetivo para este año. Para 2021 nos proponemos seguir mejorando y por ello planteamos objetivos aún más ambiciosos.

METAS ALCANZADAS

INDICADORES DE CONTROL INTERNO	2020		2021
	Objetivo	Desempeño	Objetivo
Índice <i>right first time</i> (RFT), de material fabricado correctamente	99 %	99 %	99 %
Reclamaciones recibidas vs. lotes fabricados	0,5 %	0,41 %	0,36 %

INDICADORES DE CONTROL EXTERNO	2019	2020	Objetivo para 2021
Tasa <i>on time in full</i> (OTIF) de pedidos entregados a tiempo y con la cantidad correcta ¹	94,40 %	93,00 %	No aplica
Tasa <i>perfect order</i> de pedidos puntuales y completos o sin incidencia ¹	92,30 %	91,3 %	93 %

1. Medido para clientes de tipo A

En 2021 nuestra tasa de *perfect order* (PO), que mide la tasa de pedidos sin ningún tipo de incidencia interna o externa, se ha desviado del objetivo marcado del 93 % y se ha visto reducida respecto al año pasado un 1 %. Nuestro desempeño durante la primera mitad de 2020 fue bueno: mantuvimos un PO del 93,9 %, lo que demuestra la efectividad de nuestro plan de mitigación de la COVID-19. No obstante, durante la segunda mitad del año el incremento súbito e inhabitual en la demanda, que no pudimos satisfacer con los niveles habituales de servicio debido a restricciones en nuestra capacidad operativa en planta y limitaciones en el transporte durante el período de vacaciones, redujo nuestra tasa de PO a un 89,3 %.

En 2020 hemos trabajado en dos grandes proyectos para mejorar aún más la calidad de nuestro servicio.

- **Mejora de reclamaciones:** en marzo empezamos a desarrollar este proyecto cuyo objetivo es mejorar el tiempo de respuesta en las reclamaciones recibidas. En 2019 el tiempo de respuesta medio era de 45 días. Nuestro objetivo ambicioso es no superar los 20 días.
- **Mejora de *lead times* en muestras:** se trata de reducir el tiempo que transcurre entre la fabricación y el envío de muestras e imitaciones nuevas a clientes actuales y potenciales.

Calidad y seguridad

Cumplimos con las más estrictas normativas nacionales, internacionales y sectoriales en materia de salud y seguridad. Disponemos de un sistema de gestión certificado de conformidad con la norma [ISO 9001](#), que garantiza que cumplimos con los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios.

El sistema de gestión certificado ISO 9001 asegura la calidad de nuestros productos.



Certificado de sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2015

Somos especialistas en materiales ABS de alto rendimiento que se usan para funcionalidades específicas en productos con aplicaciones para fines sanitarios o para juguetes infantiles sujetos a requisitos de biocompatibilidad y seguridad muy estrictos. Nuestros materiales para el sector médico cumplen las normativas de biocompatibilidad ISO 19993 y USP clase VI y han sido incluidos en el archivo de datos maestros de fármacos (DMF) para su uso en aplicaciones médicas y de contacto con alimentos, tanto en Europa como en Estados Unidos. Los recientes cambios en la ISO 19993 (evaluación biológica de productos sanitarios) y, en particular, la parte 18 (Caracterización química de materiales) otorgan una gran importancia a la caracterización química de los materiales.

ELIX Polymers proporciona apoyo a los fabricantes de equipos originales (OEM en inglés) para reducir su exposición al riesgo de incumplimiento de la normativa vigente, puesto que nuestros compuestos de ABS precolorados cumplen todas las garantías de seguridad y garantizan la biocompatibilidad de toda la fórmula del material, incluidos los aditivos y los pigmentos de color. Muchos OEM del sector médico prefieren nuestras soluciones por las ventajas que los servicios técnicos de ELIX aportan a sus empresas, como el servicio de desarrollo de color, la administración de productos, pruebas especiales, formulación y almacenamiento de muestras, servicio de simulación de moldes y pautas para el moldeado por inyección.

Trabajamos sobre el concepto de la tutela de productos, en el que evaluamos y gestionamos los riesgos potenciales de nuestros productos durante todo su ciclo de vida. Asimismo, integramos un enfoque de gestión responsable y ética desde la fase inicial del desarrollo de un producto, lo que nos permite mejorar la sostenibilidad del sector.

La garantía de calidad y el servicio técnico de ELIX constituyen una importante propuesta de valor para los OEM del sector médico y su cadena de suministro. Se complementan con los servicios comerciales de ELIX, que se ofrecen a través del servicio de atención al cliente y el equipo de ventas.

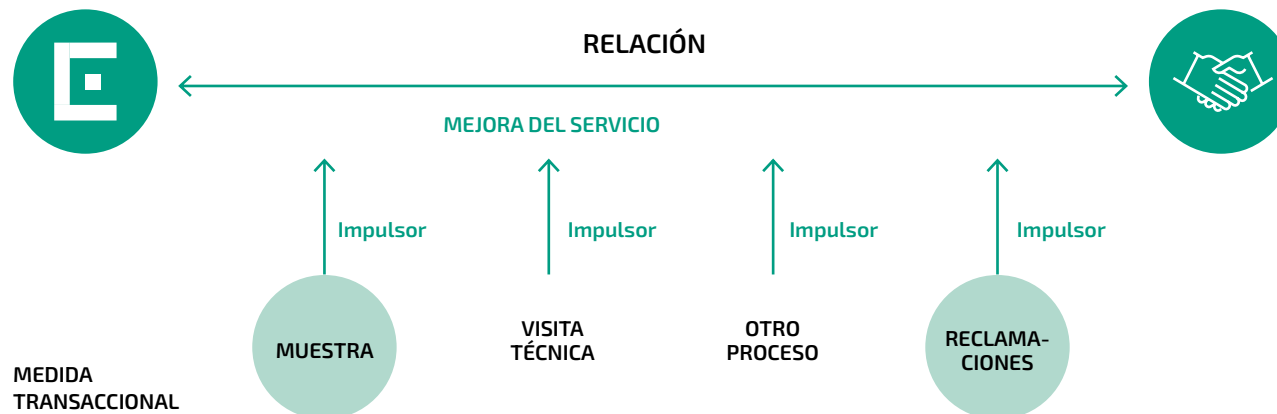
Calidad del servicio

Desde hace algunos años, desarrollamos y mejoramos el seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes.

Tenemos implantado un proceso cíclico de mejora continua en el que medimos de forma constante la satisfacción del servicio ofrecido a partir del análisis conjunto de las respuestas de los clientes recibidas en dos indicadores clave (NPS y CSAT) y luego, si es pertinente, desarrollamos acciones específicas de mejora.

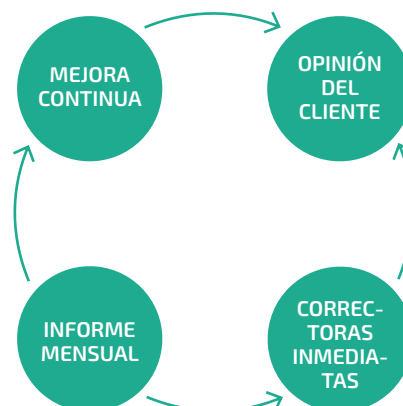
○ **El net promoter score (NPS)** es un indicador de satisfacción general que aplicamos de forma innovadora al mercado *business to business* (B2B). Mide la lealtad de los clientes a partir de las recomendaciones que se obtienen de su respuesta a una única pregunta: «¿Qué probabilidad hay de que recomiende el producto o servicio a un compañero?»

○ **El customer satisfaction score (CSAT)** es un indicador de desempeño operacional que evalúa la satisfacción del cliente en puntos clave de contacto empresa-cliente, mediante una pregunta de satisfacción y una de mejora en caso de que el nivel de satisfacción sea bajo. Tenemos dos puntos de contacto establecidos: reclamaciones y entrega de muestras.



MEDIDA TRANSACCIONAL CSAT

Mide las interacciones individuales y los puntos de contacto y los vincula al rendimiento operativo.



Estos indicadores los medimos a partir de las respuestas recibidas de nuestros clientes en dos puntos de relación: las reclamaciones y el envío de muestras.

Los desafíos y las dificultades particulares de este año 2020 a consecuencia de la pandemia han contribuido a aumentar las respuestas relacionadas con las reclamaciones y a disminuir las relacionadas con las muestras. Nuestro objetivo para el próximo año es centrarnos en mejorar la respuesta del cliente con relación al envío de muestras.

En 2020 nos mantenemos al mismo nivel que en 2019 en cuanto a nuestros objetivos de mejora en el proceso de reclamaciones. Sin embargo, la valoración NPS Overall refleja cómo nuestro compromiso y nuestro esfuerzo para minimizar los efectos de la pandemia han sido reconocidos por parte de nuestros clientes, y se ha hecho todo lo posible para ayudar y mantener el subministro.

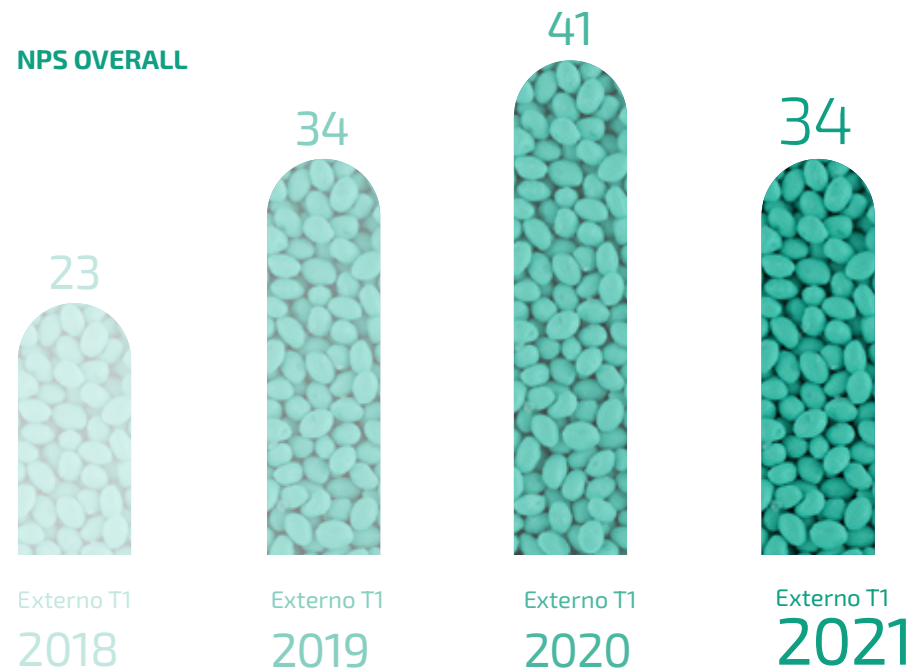
Todo este proceso de mejora continua en la atención a nuestros clientes nos está ayudando a identificar los aspectos más relevantes en los que tenemos que centrar nuestro esfuerzo. Así, hemos detectado que la rapidez en la gestión de las reclamaciones era un aspecto importante para ellos. Hemos llevado a cabo un proceso interno para identificar posibles acciones de mejora (A3) que serán implementadas durante 2021. Un ejemplo de las mejoras será la recogida de muestras de materiales y/o piezas para poder investigar la incidencia lo más rápido posible.

CSAT AVG ANUAL¹

PUNTO DE CONTACTO	2019	2020		2021
		Objetivo	Resultado	Objetivo
Proceso de reclamaciones	4,1	4,3	4,1	4,3
Proceso de envío de muestras	5	NA	4,5	4,7

1. El CSAT AVG anual es la media de las valoraciones trimestrales recibidas de CSAT en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

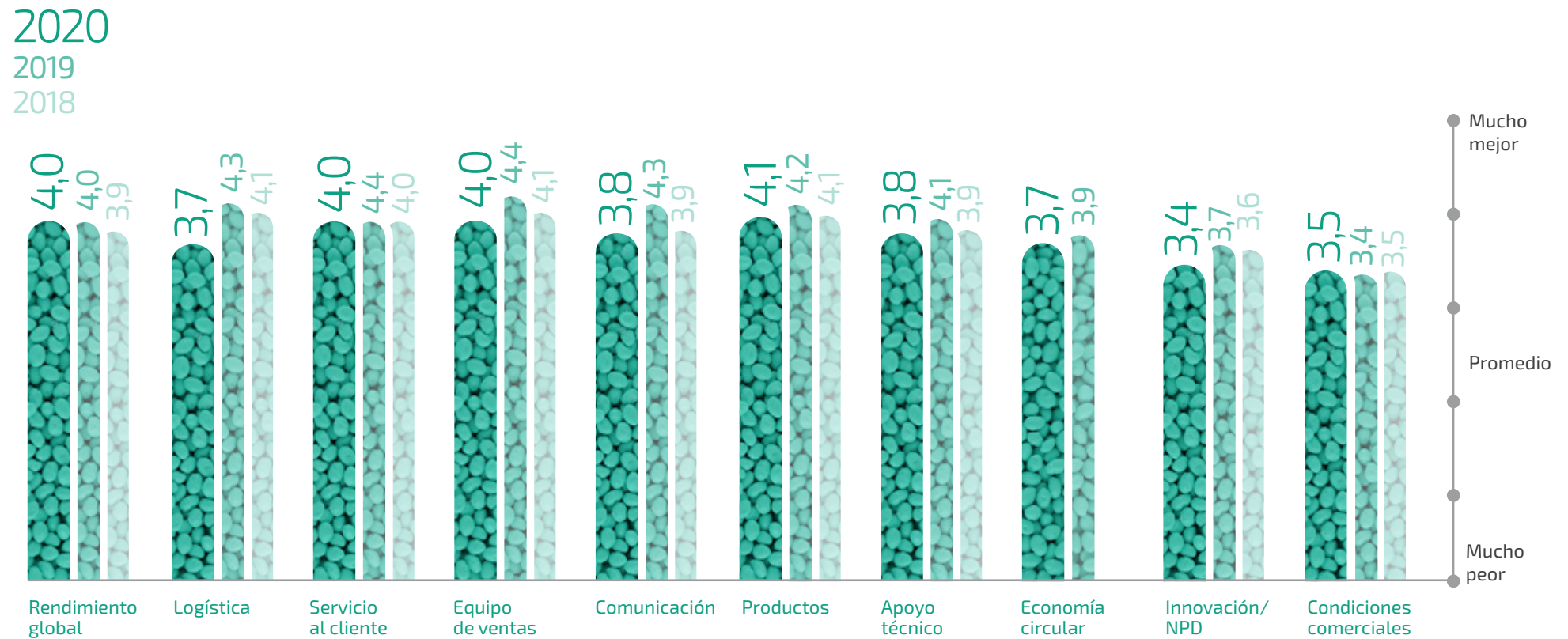
NPS OVERALL



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Anualmente lanzamos una encuesta a nuestros clientes para que valoren nuestro rendimiento y nivel de desempeño. En general los resultados específicos de este año han sido menos satisfactorios que los de años anteriores, aunque la puntuación del rendimiento global se mantiene, lo que nos indica que la confianza en nosotros

no se ha visto modificada. Relacionamos esta puntuación con las disrupciones ocurridas como consecuencia de la pandemia, que han sido reales y han reducido nuestra capacidad para ofrecer el servicio con el grado de calidad habitual. Estamos convencidos de que en 2021 podremos restablecernos por completo.



DIGICOM

ELIX ha emprendido el camino de la digitalización, que observamos como una oportunidad y un soporte para avanzar en la madurez de nuestros procesos y operaciones.

Desde una visión holística, observamos la digitalización como una oportunidad de mejora. En 2020 hemos consolidado el proyecto de digitalización de ELIX, llamado DIGICOM, con el que queremos conseguir una mejor trazabilidad y transparencia, aportar valor a nuestros clientes y establecer relaciones de colaboración con los proveedores. Se trata de un proyecto de gran envergadura que va más allá de la tecnificación de nuestros procesos.

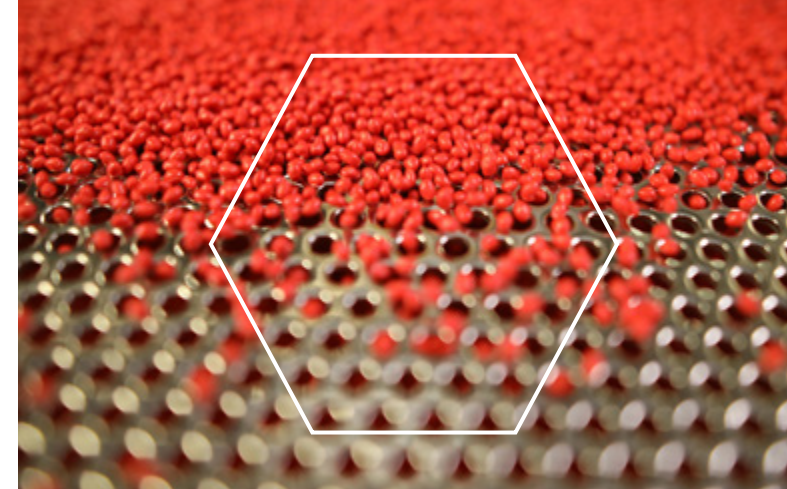
Partimos de un enfoque holístico de la digitalización, por lo que será transversal a toda la empresa, implicará a las personas, la tecnología, la organización y los procesos, y se desarrollará de distintas formas a lo largo de la cadena de valor, desde los proveedores hasta el cliente final.

En 2020 hemos trabajado en el diseño y la planificación del proceso de digitalización de ELIX mediante sesiones de trabajo en las que han participado personas de distintos departamentos. Así, hemos conseguido consolidar el triángulo de personas, tecnología, y organización y procesos, lo que nos permitirá conseguir una digitalización más compacta e integrada a toda la empresa. También hemos realizado una diagnosis basada en la madurez de nuestros procesos internos para identificar nuestras necesidades y establecer una hoja de ruta de digitaliza-

ción 2021-23. Este nuevo enfoque nos invita, también, a repensar algunos procedimientos, crear sinergias ahora inexistentes e identificar superfluidades.

De este trabajo han surgido:

- **Hoja de ruta:** planifica y prioriza los proyectos tecnológicos que se deben realizar anualmente en los distintos departamentos.
- **Comité de digitalización:** encargado de supervisar la hoja de ruta y los objetivos marcados, así como difundir el proyecto dentro de la empresa.
- **Equipo DIGICOM:** pretende asegurar que la tecnología es una oportunidad para todos los departamentos y busca sinergias entre ellos.
- **Equipo MEDUSA:** encargado de velar por una arquitectura sólida de los datos internos de la empresa.



Ganamos el «Best Polymer Producer Award» por tercer año consecutivo

Nuestros clientes continúan evaluándonos positivamente. La Alianza Europea de Polímeros nos ha vuelto a otorgar el premio al mejor proveedor de polímeros de Europa en la categoría Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS).

En realidad este premio lo otorgan los usuarios de polímeros de Europa, que votan a través de una encuesta en línea a los diferentes proveedores en función de su desempeño en las áreas de calidad, fiabilidad de entrega, innovación, comunicación y circularidad.

Estos premios se crearon en 2016 para establecer un diálogo constructivo y una buena comunicación entre los fabricantes y los usuarios de polímeros en Europa. Un número creciente de votantes cada año subraya el éxito de estos premios.

La digitalización nos permitirá:

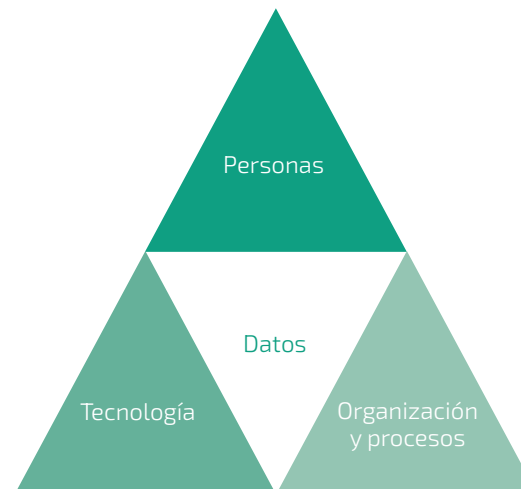
- Proporcionar una atención al cliente más integrada y visible, enfocada en soluciones a medida.
- Migrar hacia una relación más estratégica con los proveedores basada en alianzas.
- Optimizar el proceso de seguimiento y control logístico.
- Obtener un modelo de fabricación integrado y controlado mediante análisis.
- Mejorar nuestra explotación de los datos generados internamente.
- Digitalizar la gestión de recursos humanos.
- Mejorar la transparencia de toda la organización.

Más allá de la planificación, en 2020 hemos empezado nuestro camino hacia la digitalización, avanzando en el desarrollo de algunos proyectos, la mayoría de los cuales se terminarán en 2021:

- *Forecasting* estadístico de la demanda.
- Desarrollo estratégico de compras.
- Desarrollo de sistemas de *legacy*.
- Implementación del programa *paperless*.
- Desarrollo de una nueva plataforma administrativa y de un programa analítico para mejorar los procesos de gestión de recursos humanos y productivos, respectivamente.

Entendemos la hoja de ruta como un proceso dinámico que precisa ser actualizado a menudo. Nuestras previsiones para 2021 son:

- Mejorar nuestras capacidades de planificación internas.
- Optimizar y mejorar las relaciones con los proveedores buscando eficiencia y sinergias que también nos permitan mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de aprovisionamiento.
- Modernizar nuestros servidores para asegurar un buen servicio al cliente.
- Trabajar en ciberseguridad.
- Continuar el programa *paperless*.
- Implementar la nueva plataforma para digitalizar todos los procesos administrativos.
- Proyecto Scada.



3

Abrazamos la sostenibilidad

La nueva estrategia de sostenibilidad es nuestra guía hacia un futuro próspero donde nuestra actividad empresarial tenga una repercusión positiva sobre las personas y el planeta, y así contribuya a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Estrategia de sostenibilidad de ELIX Polymers

En 2020 hemos definido la estrategia de sostenibilidad de ELIX y un plan de acción para el período 2020-2025 que nos permitirá mejorar la sostenibilidad global de la compañía y reducir nuestros impactos sociales y ambientales.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que nos adherimos en 2017 nos ha proporcionado un marco práctico para ir incorporando la sostenibilidad en ELIX, hasta que en 2019 vimos la necesidad de un cambio transformacional para abrazar la sostenibilidad en su magnitud y tener, así, un impacto positivo sobre la sociedad y el planeta. **Solo podíamos conseguirlo haciendo de la sostenibilidad un elemento transversal en nuestro negocio.**

La estrategia de sostenibilidad 2030 de ELIX nace de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y a la vez contribuye a su consecución. A través de la innovación y la colaboración, los ODS representan una oportunidad única para contribuir a un amplísimo número de metas de desarrollo sostenible que afectan a la salud, al

planeta y a los derechos humanos, entre otros. Mediante esta estrategia ELIX se responsabiliza de los impactos ambientales y sociales que genera por encima y por debajo de su posición en la cadena de valor, hasta el nivel de las comunidades locales. Esto implica tener en cuenta aspectos indirectamente relacionados con su actividad, como por ejemplo el respeto de la biodiversidad o la reducción de las desigualdades más allá de la misma organización.

Los objetivos sobre los que ELIX tiene mayor capacidad y responsabilidad de incidir son diez: cinco directos (clave) debido a su actividad y a los potenciales impactos que genera, y cinco indirectos, relevantes para el sector y los grupos de interés de la organización. Un undécimo objetivo, transversal y facilitador es el 17.



ODS DIRECTOS (CLAVE)



Asegurar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades: **minimizar los efectos negativos sobre la salud ligados a nuestros productos.**



Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos: **soluciones innovadoras de distribución, gestión y eficiencia del agua.**



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Producción y gestión segura de productos químicos y aplicación de normas laborales.



Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles: **ayudar a mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos de producción en todas las industrias.**



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos: **crear resiliencia y capacidad de adaptación para el sector y su cadena de suministro.**

ODS INDIRECTOS (RELEVANTES)



Apoyar la participación, la contribución y el **éxito de las mujeres** en toda la industria.



Garantizar el acceso a **energía asequible, segura, sostenible** y moderna para la producción, promover el almacenamiento de energía renovable y el desarrollo de infraestructuras de este tipo.



Construir infraestructuras resilientes, promover la **industrialización sostenible y fomentar la innovación** y la resiliencia. Establecer marcos que promuevan la simbiosis industrial.



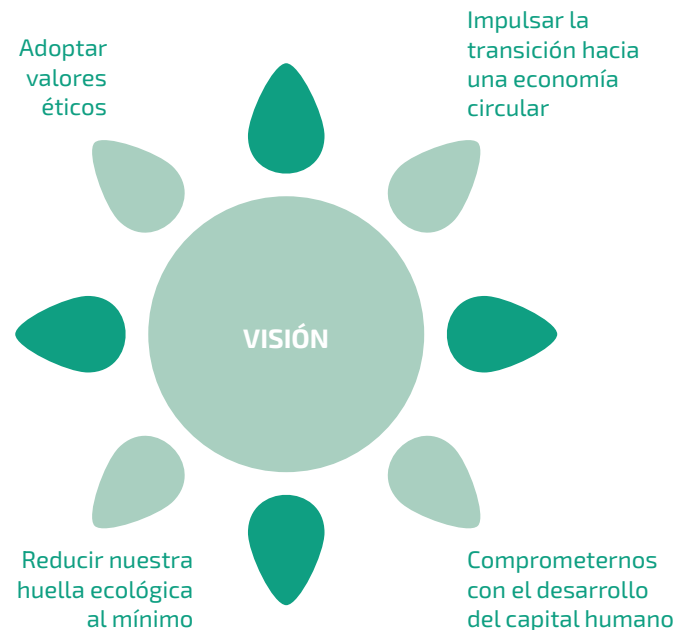
Conservar y utilizar de manera sostenible los recursos marinos y sus ecosistemas. Establecer colaboraciones a lo largo de la cadena de valor para reducir la contaminación marina de todo tipo.



Mejorar la gestión operativa y ampliar el apoyo a proyectos para **detener la degradación ambiental y proteger los ecosistemas más vulnerables.**

Nuestra visión de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad debe llevar a nuestra organización a alcanzar una **visión ideal** de sostenibilidad empresarial, que hemos definido en forma de **cuatro propósitos principales**.



La estrategia

La estrategia de sostenibilidad se asienta sobre cuatro objetivos estratégicos (SG, acrónimo del inglés de *sustainable goals*), que establecen las áreas en las que ELIX debe enfocarse para mejorar su impacto positivo social, ambiental y económico a largo plazo y a lo largo de toda su cadena de valor.

- SG I. Impulsar un sistema circular de economía de plásticos
- SG II. Comprometidos firmemente con la adaptación y la mitigación del cambio climático
- SG III. Negocios con ética y contribución positiva al bienestar social a lo largo de la cadena de valor
- SG IIII. Contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad

Cada objetivo estratégico se desglosa en varios objetivos operativos (OO): metas a corto plazo cuyo logro acerca a ELIX a sus objetivos a largo plazo. A su vez, los OO se articulan mediante las líneas de acción que conforman el Plan de Acción 2020-2025, el cual está organizado en siete programas complementarios y en ocasiones superpuestos que aglutinan las distintas líneas de actuación en proyectos organizativos viables.

Las tecnologías de la comunicación y digitalización se identificaron como dos habilitadores estratégicos que contribuyen de manera transversal a la consecución de los objetivos estratégicos.

P1 Plásticos circulares	P2 Innovación responsable	P3 Cuidado del clima	P4 Cadena de suministro sostenible	P5 Crecimiento profesional	P6 Ética y gobernanza	P7 Apoyo de la comunidad local
--------------------------------------	--	-----------------------------------	---	---	------------------------------------	---

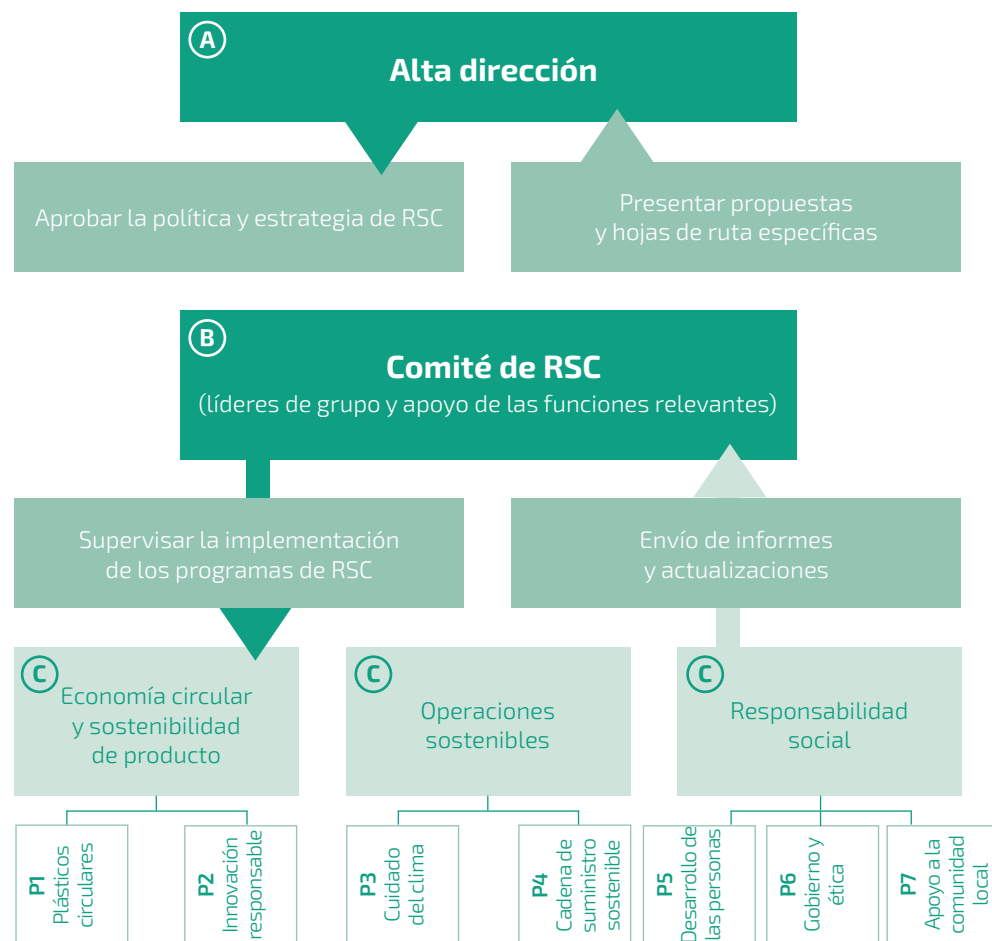
Programas para la implementación de la estrategia

La implementación de la estrategia se organiza en siete programas (P1 a P7), cuyas líneas de actuación se desarrollarán progresivamente a corto, medio o largo plazo. Cada programa, a su vez, contribuye a los ODS identificados como clave y relevantes.

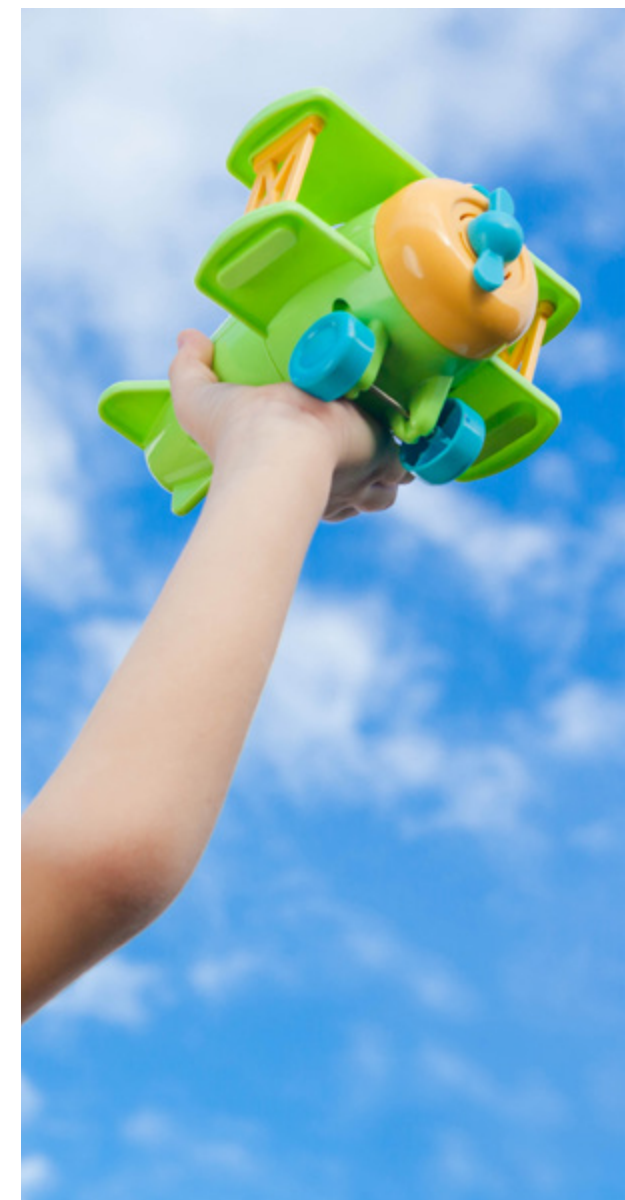
	ODS	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
P1. PLÁSTICOS CIRCULARES	6, 12, 13, 17	• Ofrecer soluciones de ciclo ascendente que preserven la funcionalidad en las aplicaciones del cliente final // • Establecer una asociación de colaboración con las partes interesadas clave a lo largo de la cadena de valor para crear nuevos modelos comerciales circulares	• P1.1 Recuperar y reutilizar o reciclar productos y componentes provenientes de ABS y materiales derivados de ABS // • P1.2 Utilizar materias primas de fuentes renovables o recicladas // • P1.3 Fortalecer la colaboración a lo largo de la cadena de valor para crear nuevos modelos comerciales circulares // • P1.4 Mejorar la participación del cliente y de la cadena logística para cerrar los ciclos de materiales // • P1.5 Mejorar la transparencia y la trazabilidad de los flujos
P2. INNOVACIÓN RESPONSABLE	12, 17	• Reforzar la innovación responsable hacia una cartera más sostenible, incluida la investigación sobre el uso de materias primas renovables y / o recicladas para nuestros productos	• P2.1 Mejorar la sostenibilidad de los materiales ELIX ABS • P2.2 Promover el diseño de productos reutilizables y reciclables
P3. CUIDADO DEL CLIMA	6, 13, 17	• Reducir la huella ambiental de ELIX: huella de carbono y huella hídrica en un 15 % respecto a 2017 // • Incluir CC en la evaluación de riesgos de ELIX y mejorar la capacidad de adaptación de ELIX al CC // • Contribuir a la adaptación del CC restaurando la biodiversidad costera en colaboración con las partes interesadas / la administración local	• P3.1 Reducir la huella ambiental de ELIX en un 15 % (huella de carbono e hídrica) • P3.2 Reducir la huella de carbono del ABS utilizando estrategias de CE (Programa 1) • P3.3 Reducir los riesgos de ELIX para CC // • P3.4 Restaurar localmente los ecosistemas costeros y fluviales perdidos // • P3.5 Participar en programas de compensación por pérdidas de biodiversidad y emisiones de carbono a nivel internacional
P4. CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	3, 8, 12	• Desarrollar una política de compras capaz de mejorar el compromiso social y medioambiental de los proveedores // • Mejorar comprensión de los impactos ambientales y sociales relacionados con la cadena de suministro de ELIX Polymers	• P4.1 Establecer una política de compra responsable // • P4.2 Mapeo de los servicios críticos subcontratados y principales proveedores en cuanto a su impacto en el negocio, pero también en el comportamiento ambiental y social de la empresa • P4.3 Promover la compensación de las emisiones de carbono y la pérdida de biodiversidad dentro de nuestra cadena de suministro
P5. DESARROLLO DE LAS PERSONAS	3	• Mejorar el desarrollo profesional y la retención de talentos de ELIX. Asegurar y mejorar la calidad del empleo y la motivación de las personas de ELIX	• P5.1. Promover la identificación y la retención de talentos dentro de ELIX desarrollando planes de desarrollo individuales // • P5.2. Actualizar el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres // • P5.3. Impulsar la capacitación externa de jóvenes y mujeres estableciendo programas de colaboración más sólidos con universidades y centros de FP // • P5.4. Continuar y fortalecer el compromiso de ELIX con el bienestar, la seguridad y las condiciones laborales de los empleados
P6. GOBIERNO Y ÉTICA	3	• Desarrollar y expandir los valores éticos de la empresa	• P6.1. Desarrollar un código de ética // • P6.2. Establecer una formación sobre el Código de Ética para empleados y proveedores de ELIX
P7. APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL	3, 17	• Mejorar la contribución de ELIX a las comunidades locales a lo largo de la cadena de valor // • Contribuir a preservar y regenerar los ecosistemas locales	• P7.1 Mejor comprensión del ecosistema de ONG y asociaciones de la sociedad civil de ELIX // • P7.2. Buscar oportunidades de colaboración con los clientes y las partes interesadas locales para desarrollar una cartera capaz de contribuir al desarrollo de la comunidad // • P7.3. Junto con otras partes interesadas, evaluar y divulgar la violación de los derechos humanos de las comunidades locales de la cadena de valor // • P7.4. Restaurar localmente los ecosistemas costeros y fluviales perdidos, en colaboración con las partes interesadas, entes locales o la administración

Modelo de gobernanza

Para el seguimiento y la implantación de la estrategia de sostenibilidad y el plan de acción, se ha definido un nuevo modelo de gobernanza.



- A** Garantizar la comunicación y el despliegue de la política de RSC
- A** Asegurar que se emprenden las iniciativas incluidas en la estrategia de RSC
- A** Aprobar hojas de ruta e iniciativas estratégicas de RSC
- B** Coordinar las diferentes actividades y grupos de trabajo
- B** Coordinar las actividades de presentación de informes interna y externamente
- C** Proponer hojas de ruta específicas para su aprobación
- C** Ejecutar proyectos y hojas de ruta específicas
- C** Monitorear y rastrear el progreso



Alianzas para la sostenibilidad

Alcanzar la sostenibilidad empresarial implica construir un nuevo «eco» sistema empresarial capaz de desarrollar y compartir proyectos e iniciativas más allá de la propia empresa con un impacto positivo en el entorno social y ambiental. Para ello es fundamental establecer alianzas y colaboraciones con las **iniciativas nacionales e internacionales de promoción de la sostenibilidad empresarial** a las que nos hemos adherido.



Desde 2008 participamos en la iniciativa global y voluntaria de contribución al desarrollo sostenible del sector químico, Responsible Care, que nos compromete a la mejora continua en la seguridad, la salud y la protección del medio ambiente en todas nuestras operaciones.



Organización no gubernamental que trabaja para la promoción del comercio en todo el mundo y a favor de la inversión basada en valores de libre competencia.

ICC desarrolló el Business Charter for Sustainable Development, el cual define 16 principios para la promoción de la gestión ambiental.



[EcoVadis](#) es una agencia de calificación independiente especializada en el desarrollo sostenible y el control del rendimiento. Proporciona calificaciones de la sostenibilidad de los proveedores para las cadenas de suministro globales.



Continuamos adheridos al [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) (Global Compact), el cual nos proporciona un marco práctico para la sostenibilidad empresarial y pone a nuestro alcance recursos y herramientas de gestión que nos ayudan a implementar un modelo de negocio y de desarrollo sostenible.



El Programa de Acuerdos Voluntarios de la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC) nos ayuda a marcarnos metas anuales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que pone de manifiesto nuestra preocupación por el cambio climático y nuestro compromiso para mitigarlo.



Monitor Empresarial de la Excelencia en Prevención, Seguridad y Salud (indicador MEPS2). Establece un sistema de medición y *benchmarking* válido para cualquier organización que quiera conocer su grado de desarrollo e implantación en materia de prevención.



El programa [Operation Clean Sweep](#) - Zero Pellets es una iniciativa interna-cional para minimizar las pérdidas de granza y microplásticos, y así evitar su deposición en ríos y mares. Participar en este proyecto nos obliga a mejorar las precauciones operativas y evitar la dispersión de granza y microplásticos en nuestro entorno.



Obtenemos el oro de EcoVadis por cuarto año consecutivo

Nos hemos sometido nuevamente a la evaluación anual realizada por EcoVadis, agencia de reconocido prestigio en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. Tras la evaluación de EcoVadis podemos confirmar que hemos mantenido nuestros estándares de sostenibilidad en todas las áreas.

ELIX ha sido incluida dentro del Top 2 %, que engloba las mejores compañías del total de evaluadas, con una puntuación de 71/100, calificación ORO.

El nivel de certificación ORO es el más alto que concede EcoVadis.

Esta puntuación confirma nuestra apuesta por un desarrollo sostenible. «Este reconocimiento es el resultado de la consolidación de la integración de las mejores prácticas en sostenibilidad en su amplio sentido a lo largo de toda la cadena de nuestros procesos. Todo ello, consecuencia de la creencia firme en los valores de RSC de todo nuestro equipo, al cual felicitamos por su esfuerzo y compromiso», afirma Judith Banus, responsable del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de ELIX.

Comunicación para la sostenibilidad

Nos comunicamos interna y externamente para explicar los avances tangibles e intangibles de nuestra evolución hacia la sostenibilidad.

En ELIX seguimos una política comunicativa basada en la responsabilidad y la transparencia con todos nuestros públicos. Establecemos una relación de diálogo, transparencia y confianza mediante distintos canales y acciones.

En nuestra estrategia de sostenibilidad, la comunicación es muy importante, ya que se convierte en el escaparate de nuestras actuaciones, y por tanto, en un eje transversal de nuestra actividad. Su principal objetivo es asegurar la buena reputación de ELIX. Específicamente, esto implica:

- Trasladar nuestros compromisos ambientales y sociales a todos nuestros grupos de interés.
- Comunicar a socios, clientes y todas las partes interesadas los impactos y las acciones de ELIX.
- Atraer financiación sostenible.

Por un lado, a través de la comunicación interna queremos potenciar la identidad y el sentimiento de pertenencia de nuestros colaboradores, así como dar visibilidad a los diferentes proyectos y actividades de cada una de las áreas. Por otro lado, nuestra comunicación con el exterior tiene como objetivo aumentar nuestra visibilidad y reputación.

Gestión comunicativa en el marco del estado de alarma por la crisis sanitaria de la COVID-19

1. Política comunicativa a nivel interno

Durante la crisis de la COVID-19 hemos proporcionado en todo momento información real, veraz y confirmada con un doble objetivo: proteger a las personas y garantizar la continuidad del negocio.

2. Estrategia de comunicación interna

En ELIX Polymers hemos decidido llevar a cabo una estrategia de comunicación interna proactiva, anticipándonos a las demandas de información de nuestros colaboradores, convirtiéndonos en su fuente principal de información y evitando la creación de rumores.

Grupos de interés y canales de comunicación



CLIENTES

Web corporativa, boletines digitales y catálogos corporativos, boletines digitales técnicos, redes sociales, ferias internacionales, eventos, notas de prensa, artículos, anuncios, materiales audiovisuales, visitas de comerciales y técnicos a clientes, visitas a la planta de Tarragona, encuesta anual a clientes.



ACCIONISTAS

Informes corporativos semanales, mensuales y anuales, memoria de sostenibilidad, reuniones estratégicas.



EMPLEADOS

Intranet y correo electrónico corporativos, portal del empleado, boletín mensual *ELIX Actualidad*, comunicados corporativos, tableros de comunicación, plataformas internas participativas, paneles de indicadores, materiales audiovisuales, redes sociales, reuniones de áreas, actividades informativas, encuesta de clima, eventos internos y pantallas digitales.



CONTRATISTAS (PERSONAL EN INSTALACIONES DE ELIX)

Comunicaciones operativas por correo electrónico, reuniones, tableros de comunicación, paneles de indicadores, eventos internos, espacios formativos.



ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA

Participación en comités y jornadas técnicas específicas, cursos, reuniones.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Contacto periódico a través de notificaciones formales, boletines emitidos por la administración, reuniones presenciales, correo electrónico, teléfono.



PROVEEDORES

Boletín digital, correo electrónico, reuniones, premio Proveedor del Año.



FAMILIAS DE EMPLEADOS

Revista *ELIX Familiar*, redes sociales.



COMUNIDAD LOCAL

Patrocinio de proyectos solidarios, deportivos y culturales, participación en iniciativas sociales, publicaciones y notas de prensa locales, reuniones, eventos, redes sociales.



Este año la comunicación interna de ELIX se ha centrado principalmente en el tema de la pandemia para garantizar que todos sus colaboradores contaran con una información y formación específica y actualizada sobre las medidas específicas implementadas en relación con la COVID-19, así como de las últimas actualizaciones referentes a la crisis y a la situación del negocio. Las actuaciones concretas de comunicación sobre la COVID-19 se pueden resumir en:

- Publicación periódica de **boletines informativos** vía correo electrónico.
- Activación de un **nuevo canal de comunicación interna en formato de cartelería digital**, con el fin de reforzar y potenciar toda la comunicación preventiva.
- Realización de **videollamadas en streaming** del CEO de la compañía con todos los colaboradores para explicarles de primera mano y de una forma más cercana la situación de ELIX ante la crisis, así como para responderles todo tipo de dudas e inquietudes.
- Elaboración de **carteles y señalización** en diferentes puntos de las instalaciones para fomentar las medidas preventivas pautadas desde el área de Servicio de Prevención Propio (SPP).
- Creación de un **canal de consulta** con el fin de atender cualquier duda relacionada con la COVID-19 y los procedimientos establecidos en la compañía.
- Creación de un **foro en la plataforma Conecta-t** para que todos los colaboradores compartieran ideas e iniciativas que estuvieran llevando a cabo en su día a día y que les estuvieran haciendo sentir mejor durante el confinamiento.
- Habilitación de un **espacio específico en la intranet** corporativa, de acceso público, donde se han ido publicando y actualizando en todo momento protocolos, comunicados y toda la información de interés relacionada con la COVID-19.
- Programación de dos reuniones por semana vía Telco con el Comité de Empresa a fin de consolidar una **comunicación directa con la representación de los trabajadores**.
- Habilitación de un **canal de comunicación directo** vía correo electrónico y WhatsApp **con los delegados de prevención**. Por su parte, el jefe de operaciones mantenía **reuniones con los diferentes jefes de turno** a través de la aplicación WebEx.



Las acciones comunicativas internas abarcan un amplio abanico de temas y formatos, como acciones de voluntariado, jornadas y talleres informativos, o actividades de motivación y relación interna como el Safety Day, la Carrera del Corazón, etc.

Un año más, se ha publicado la revista anual *ELIX Familiar*, que resume todas las actividades y los logros de la compañía. Este año se ha hecho una edición especial dedicada a la gestión y el compromiso durante la crisis de la COVID-19.

Se ha mantenido la actividad en redes sociales, concretamente LinkedIn, Twitter y YouTube, herramientas digitales que permiten optimizar las relaciones con sus públicos y dar a conocer todas las novedades. A través de estos canales, ELIX Polymers difunde sus contenidos de un modo más dinámico, lo que potencia la visibilidad de la compañía e incrementa su comunidad digital.

Durante el 2020, ELIX ha obtenido **1.031 nuevos seguidores en LinkedIn**, lo que significa un 28,32 % de incremento con respecto a 2019, y ha transformado su comunidad de profesionales en un activo muy valioso.

En cuanto a Twitter, sus **seguidores se han incrementado en un 21,95 %** con respecto a 2019. Al tratarse de una red social muy dinámica, en ELIX tratan de ser proactivos y dar respuesta a las interacciones de los usuarios.

En relación con el canal de YouTube, **han logrado incrementar un 34,04 % sus suscriptores** con respecto a 2019. En ELIX publican vídeos donde los principales protagonistas son sus colaboradores. Este contenido audiovisual es una parte esencial para mejorar el alcance de las publicaciones en sus redes sociales.

A pesar de la situación de crisis, la compañía no ha olvidado su comunicación externa, sobre todo con sus clientes, con el propósito de fidelizar sus vínculos comerciales. Han publicado:

- 4 boletines corporativos trimestrales dirigidos a clientes, proveedores y distribuidores, con noticias de productos, servicios y actividades de ELIX.
- 3 boletines enfocados a un contenido más técnico, con el objetivo de facilitar y acercar un poco más el servicio técnico de ELIX a sus clientes.

En el apartado de Sostenibilidad de su web publicarán toda la información referente al avance del despliegue de su estrategia de sostenibilidad 2030.

La web de ELIX ha sufrido cambios y mejoras continuas durante todo el año 2020. El área que más se ha enriquecido ha sido la de sostenibilidad, con toda la información de proyectos que se han ido desarrollando en ELIX estos últimos años y continúan desarrollándose en el campo de la innovación responsable y la economía circular. También se ha mejorado la usabilidad de la web, lo que ha facilitado la búsqueda de información a los usuarios para que puedan encontrar fácilmente cualquier información que deseen de ELIX. Por otro lado, en el área de descargas se han implementado mejoras para que los usuarios puedan descargar materiales referentes a productos y servicios de la compañía.

4

Ética y gobernanza

ELIX desarrollará un marco organizativo basado en la equidad, un código ético y un compromiso firme con sus colaboradores y las comunidades locales donde opera.



La transparencia y la ética empresarial son una demanda global en auge.

En ELIX la ética y la transparencia han sido siempre valores transversales a toda la organización, que se plasman en el Código de Conducta y en las relaciones que establecen interna y externamente con sus grupos de interés. La comunicación es clave para asegurar una relación de diálogo y confianza con todos ellos.

En el marco de esta nueva estrategia, tenemos previsto desarrollar un nuevo Código Ético, del cual informaremos a nuestros colaboradores y proveedores.

Con el desarrollo de este programa contribuiremos a nuestro propósito sostenible **«Adoptar valores éticos»** y a nuestro objetivo estratégico III **«Asegurar una manera de hacer negocios con ética y que genere una contribución positiva al bienestar social a lo largo de nuestra cadena de valor»**.



**El programa
Ética y Gobernanza
de nuestra estrategia
de sostenibilidad tiene
como objetivo desarrollar
y expandir nuestros
valores éticos interna
y externamente.**

Buen gobierno

Nuestra política corporativa refleja nuestra esencia como compañía y nuestra misión, y nos compromete a utilizar nuestros valores corporativos como guía para la gestión en ELIX. En definitiva, es una de las principales pautas que conduce nuestro negocio.

VISIÓN

Nuestro objetivo es ser líderes globales de referencia en el mercado de las especialidades en el campo de los termoplásticos, como una empresa orientada al cliente que ofrece un servicio personalizado y un amplio catálogo de productos, manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y fomentando el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

MISIÓN

Como fabricantes de resinas de ABS y derivados, priorizamos la seguridad en los procesos, la alta calidad de los productos y un servicio inteligente y diferenciado para nuestros clientes, lo que nos permite alcanzar conjuntamente con éxito las metas de negocio.

Desde 2016 operamos según el proyecto Dirección por Misiones. El principal objetivo es vincular de forma clara la misión de la compañía con las misiones de las diferentes áreas de ELIX. Para ello, a partir de la misión global, cada área define sus objetivos específicos relacionados con los grupos de interés prioritarios de ELIX, que posteriormente se traducen en proyectos concretos desarrollados durante el año.

VALORES

- Seguridad, salud y respeto por el medio ambiente
- Orientación al cliente
- Capital humano, respeto y trabajo en equipo
- Calidad
- Innovación y mejora continua
- Responsabilidad e integridad



Código de conducta

El Código de Conducta de ELIX establece el marco normativo de relación y actuación profesional y empresarial de la compañía. Identifica la **integridad**, la **honestidad** y la **transparencia** como base para la prevención de la corrupción y los sobornos.

Internamente todos nuestros colaboradores conocen y han recibido información sobre el código vigente. Externamente hacemos extensible el código a nuestros proveedores y empresas colaboradoras por medio de la firma de una declaración expresa.

Nuestra estrategia de sostenibilidad nos marca como meta para un futuro próximo la elaboración de un código ético, que esperamos poder empezar a trabajar en 2021.

Cientes

Ofrecer lo mejor en soluciones a medida con alta calidad. Proporcionar servicios y entregas óptimas.



Personas

Promover el desarrollo personal y profesional. Generar un entorno de trabajo de colaboración seguro y sostenible.

Accionistas

Generar crecimiento sostenible, con un retorno sólido de la inversión.

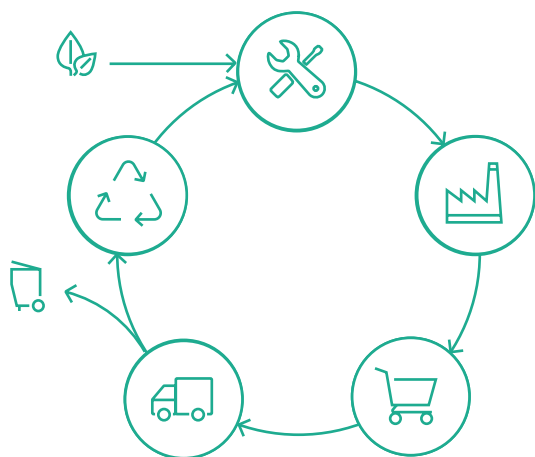
5

Plásticos circulares

*Lanzamos la
marca E-LOOP, una
apuesta firme de
ELIX para impulsar la
transición del sector de
los termoplásticos hacia
una economía circular y con
productos más sostenibles.*



La economía circular es clave para crear sistemas empresariales sostenibles, en tanto que fomenta la creación de redes de colaboración entre empresas en beneficio común. Además, es también una oportunidad para crear una economía del plástico distinta a la actual, que, mediante la creación de ciclos cerrados, sea capaz de reducir drásticamente el impacto negativo de los plásticos sobre el medio ambiente y su acumulación en los ecosistemas. El objetivo es mantener los recursos en la economía durante el mayor tiempo posible y para ello resulta imprescindible repensar los modelos de negocio y las relaciones entre empresas dentro y fuera del sector.



ELIX Polymers ofrece soluciones sostenibles de alta gama a sus clientes, a la vez que promueve la transformación de la cadena de valor de los estirénicos hacia un modelo de economía circular como parte de su estrategia de sostenibilidad y de negocio.

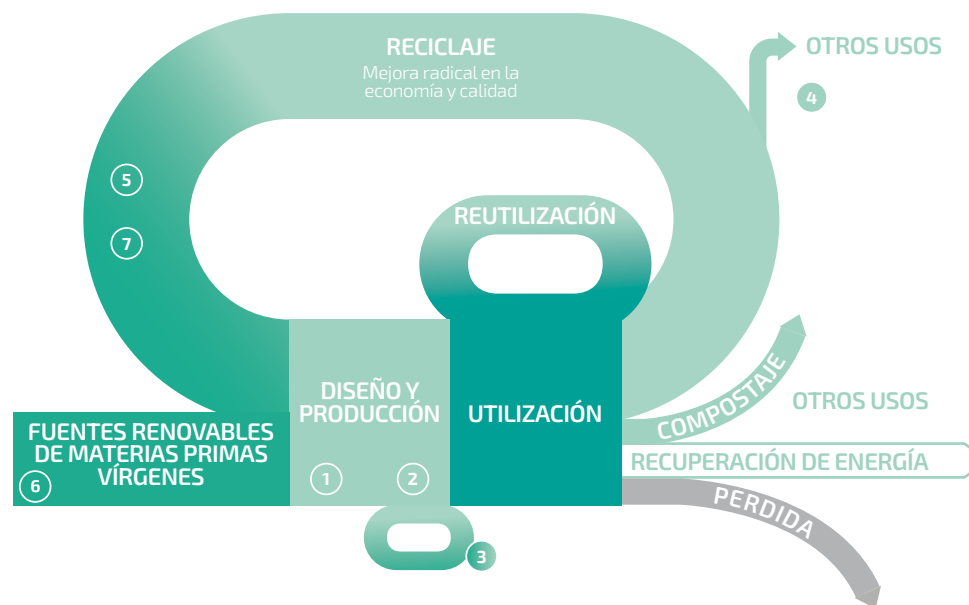
Tenemos como propósito ser líderes globales de referencia en el mercado de los termoplásticos altamente especializados. Para alcanzar esta misión ELIX debe ser un agente clave en la industria circular de los plásticos, capaz de crear círculos cerrados y nuevos modelos de negocio que mejoren nuestra resiliencia ante futuras amenazas derivadas de la escasez de recursos y de una normativa más y más restrictiva.

La circularidad se puede crear mediante mecanismos diversos.

- A partir de la incorporación de criterios de eficiencia en el diseño, la producción y el uso (1 y 2), lo que implica

un trabajo interno de innovación responsable y la creación de un circuito corto de reincorporación de material reciclado (3), a menudo en colaboración con los propios clientes.

- Otra opción pasa por la creación de una economía de plástico de posconsumo mediante su recuperación (4) y reciclado químico o mecánico (7 y 5). Ello implica una colaboración estrecha con empresas a lo largo de la cadena de valor, con lo que los circuitos de recuperación de materia prima son mayores.
- Finalmente, otra opción existente es la sustitución de materias primas derivadas de la industria del petróleo por alternativas renovables y de base biológica (6).



Desde 2019 tenemos una estrategia de economía circular, para la que hemos establecido una política y un plan de acción con visión 2020-2025.

MISIÓN:

Ofrecer soluciones sostenibles de alta gama en nuestros mercados, promoviendo la transformación de la cadena de valor de estireno hacia un modelo de economía circular.

VISIÓN:

Impulsar la nueva economía de los plásticos, participando en la redefinición de los residuos plásticos como materias primas.
Apoyar un ecosistema de colaboración con otros agentes implicados.

COMPROMISO:

Establecer colaboraciones para desarrollar nuevos modelos de negocio, incluyendo las oportunidades derivadas de nuestra pertenencia a *Styrenics Circular Solutions*.
Ofrecer soluciones de *upcycling* innovadoras que preserven la funcionalidad en las aplicaciones finales del cliente en nuestros mercados de ABS.



**La marca
E-LOOP incluye
todas las iniciativas
de economía circular y
sostenibilidad en cuanto a
productos, diseño y servicios
que desarrollamos a tra-
vés de los programas:
Plásticos Circulares
e Innovación Res-
ponsable.**



PLÁSTICOS CIRCULARES

En la economía circular, los residuos son un recurso y la colaboración es un medio. A través de estrategias para la recuperación del ABS u otros subproductos, del aumento de la recirculación y del establecimiento de alianzas a lo largo de la cadena de valor, ELIX se convertirá en un agente clave en la industria de los plásticos circulares, capaz de crear ciclos cerrados y nuevos modelos de negocio.

INNOVACIÓN RESPONSABLE

Reforzar la innovación responsable hacia una cartera de productos más sostenible. ELIX aumentará la cantidad de materiales reciclados en sus productos y la reciclabilidad de estos, y reducirá las sustancias consideradas preocupantes.

Con el programa **Plásticos Circulares** desarrollaremos estrategias para la recuperación y reutilización de ABS u otros subproductos.

Objetivo aspiracional

El 25 % de los productos de la cartera de ELIX serán soluciones circulares y sostenibles¹ en 2025.

Objetivos del programa

- Promocionar un sistema de economía de plásticos circulares.
- Ofrecer soluciones de ciclo ascendente que preserven la funcionalidad en las aplicaciones del cliente final.

- Establecer una asociación de colaboración con las partes interesadas clave a lo largo de la cadena de valor para crear nuevos modelos comerciales circulares.

Líneas de acción

- Recuperar y reutilizar o reciclar productos y componentes provenientes de ABS y materiales derivados de ABS.
- Usar materias primas de fuentes recicladas o renovables.
- Reforzar la colaboración a lo largo de la cadena de valor para crear nuevos modelos de negocio circulares.

- Mejorar la participación del cliente y de la cadena logística para cerrar los ciclos de materiales.
- Aumentar la transparencia y la trazabilidad de los flujos.

Con el desarrollo de este programa contribuiremos de forma directa a nuestro propósito sostenible «Impulsar la transición hacia una economía circular» y a nuestro objetivo estratégico I «Impulsar una economía del plástico sostenible».

1. Soluciones circulares y sostenibles: productos con materias primas de fuentes renovables o recicladas. Se propondrán soluciones con menos intensidad del material y evaluaciones de reciclabilidad basadas en los requisitos de aplicación del cliente.

Los residuos plásticos, nuestro recurso de futuro

Entendemos la economía circular como una herramienta de valorización y posterior reutilización de los residuos generados, así como una forma de inclusión de materias primas de fuentes renovables. Por lo tanto, la transición de ELIX hacia esta nueva economía se fomenta en la innovación para hacer de los residuos un recurso. La colaboración entre empresas, sean o no del mismo sector, es un medio para alcanzar la circularidad.

Estamos innovando en reciclado químico y mecánico para mejorar la sostenibilidad de nuestra cartera sin perder en calidad ni prestaciones del producto acabado.

En 2019 empezamos a desarrollar proyectos de economía circular centrados en la recuperación y el reciclaje del ABS al final de su vida útil, yendo más allá en el enfoque tradicional de mejora de la eficiencia de nuestros procesos de fabricación mediante la valorización y la recuperación de subproductos.

En 2020 hemos consolidado nuestra participación en tres grandes proyectos: reciclado químico de plástico proveniente de vertedero, reciclado mecánico en colaboración con nuestros clientes y PLAST2bCLEANED.

RECICLADO QUÍMICO DE PLÁSTICO PROVENIENTE DE VEREDERO

El reciclado químico es un proceso de pirolisis que transforma el plástico en nafta (*cracking oil*) de plástico.

ELIX colabora con Repsol para el uso y aprovechamiento de plástico posconsumo de vertedero para fabricar ABS más sostenible mediante reciclado químico. Así, la nafta de plástico posconsumo reciclado se mezcla como corriente adicional de la nafta de crudo para obtener monómeros, cuyo origen será reciclado o virgen indistintamente.

Como resultado de este proyecto, en 2020 nuestros clientes ya tienen la posibilidad de adquirir ABS y *blends* de ABS producidos a partir de reciclado químico con certificación ISCC PLUS, que proporciona trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. ISCC PLUS utiliza el enfoque de balance de masas, verificando que la cantidad total de materia prima sostenible (entrada) se asigna a la canti-

dad equivalente de ABS o *blends* de ABS circular (salida). Ofrecemos ABS con contenido reciclado que normalmente va de un 25 % a un 50 %. Este sistema permite respaldar la economía circular y preparar el terreno de la tecnología y la investigación hacia procesos más específicos.

A medio plazo nuestro objetivo es seguir apostando por tecnologías de despolimerización de estirénicos que permitan ofrecer soluciones de ABS reciclado, con fuentes segregadas del resto de plásticos. Estamos trabajando con diversas empresas colaboradoras para obtener estireno mediante la despolimerización del poliestireno. Con ello mejoraremos la eficiencia del proceso de recuperación de plástico y las propiedades fisicoquímicas del producto reciclado que permitirían aumentar su porcentaje a ABS final.

RECICLADO MECÁNICO EN COLABORACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Paralelamente estamos desarrollando soluciones a partir de reciclado mecánico, proceso por el cual el plástico segregado y con características homogéneas se tritura para luego poderlo reutilizar para fabricar grados que mantienen íntegramente las propiedades y las características de los materiales vírgenes. Se trata de estrategias de suprarreciclaje.

Este procesado nos abre la oportunidad de generar círculos de recuperación de ABS con nuestros clientes y, por lo tanto, mucho más cortos que los del reciclado químico. De resultas, mejora la eficiencia del reciclado de ABS en todos los sentidos y además se revalorizan subproductos que actualmente no tienen valor añadido. En concreto estamos desarrollando los siguientes productos, con previsión de lanzarlos al mercado en 2021:

- **ABS reciclado** (grado estándar): recuperación de ABS posconsumo de electrodomésticos y bienes de consumo, al final de su vida útil.
- **ABS modificado con PC reciclado**: recuperación de ABS posconsumo / PC posindustrial (antes del consumo final) derivado de procesos de fabricación, ya sea en forma de subproducto o producto defectuoso para el cliente.

PLAST2BCLEANED

Se trata de un proyecto europeo del H2020 cuyo objetivo principal es desarrollar un sistema de reciclado y recuperación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) viable económicamente y factible técnicamente. Empezamos en 2018 y nos encontramos a la mitad de su desarrollo. Los resultados hasta el momento cumplen los objetivos marcados: se ha conseguido separar mediante un proceso de disolución los halógenos de bromo utilizados como retardante de llama del polímero de plástico. A ELIX nos tocará establecer nuevas colaboraciones para seguir investigando la forma de aprovechar y reutilizar el ABS

resultante de la separación. Esta es una línea de investigación muy interesante, porque permitirá reintroducir en el sistema un tipo de material plástico que actualmente se tira a vertedero.

La economía circular y la sostenibilidad también fomentan la eficiencia en el uso de recursos, con la finalidad de transformar las materias primas en producto final con el menor número de pérdidas posibles. En ELIX tenemos el

indicador «índice de consumo de materias primas», que mide la eficiencia del proceso. Este es el cuarto año consecutivo que el consumo de materias primas se ha mantenido alrededor del 97 %.¹ En concreto hemos mejorado un 0,5 % respecto a 2019.

Mejoramos ligeramente el índice de consumo de materias primas, aumentando la eficiencia de nuestro proceso de fabricación y generando menos residuos.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
96,9 %	96,8 %	97,3 %	0,5 %

CONSUMO DE LAS PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS (t)

	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
Acrilonitrilo	21.897	19.293	19.162	-1 %
Butadieno	19.344	16.817	16.641	-1 %
Estireno	62.928	55.369	55.144	0 %
Principales materias primas totales (t)	104.168	91.479	90.946	-1 %

1. La eficiencia de cada planta se mide de la siguiente manera: waste + scrap + off-spec (SAN/polvo/COMP) / producción (SAN/polvo/COMP)

Ampliamos nuestra relación con el sector y la cadena de valor

ELIX Polymers es una de las principales empresas europeas especializadas en producción de ABS de alta calidad y se adapta a las necesidades específicas de los clientes. Estratégicamente, para mantener este posicionamiento, debemos formar parte del conjunto de empresas que están apostando por un sector químico más sostenible y sobre todo más circular.

Hemos establecido asociaciones con proveedores de materias primas para integrar cada vez más materias primas renovables, ABS de alta calidad reciclados mecánicamente y monómeros procedentes del reciclado químico en los productos ELIX, con el fin último de mejorar la huella ambiental y ayudar a participar en el establecimiento de nuevos estándares para la industria de los plásticos.

Por otro lado, ELIX ha presentado su enfoque de economía circular a varios clientes, adaptando su estrategia a las necesidades específicas de cada segmento de mercado. Ha sido necesario involucrar a los proveedores de materias primas, a los fabricantes de productos para el reciclaje y a otros socios relevantes para crear un ecosistema de colaboración que permita integrar cada vez más materias primas renovables, ABS de alta calidad reciclados mecánicamente y monómeros procedentes del reciclado químico en los productos ELIX. Todo ello con el fin último de disminuir la huella ecológica y contribuir al establecimiento de nuevos estándares para la industria de los plásticos.

Alianzas para la circularidad



STYRENICS CIRCULAR SOLUTIONS

A principios de 2020 nos unimos en calidad de socios a la iniciativa conjunta del sector para mejorar la circularidad de los polímeros derivados del estireno. Implica crear nuevos modelos de negocio y colaboración para recuperar los plásticos con base de estireno para su reciclaje.



PLAST2bCLEANED

En este programa europeo del H2020 colaboramos con varias industrias a lo largo de la cadena de valor del plástico, que incluyen empresas de reciclado, de ingeniería, industrias químicas e industrias OEM (producto final), así como centros tecnológicos y de investigación.



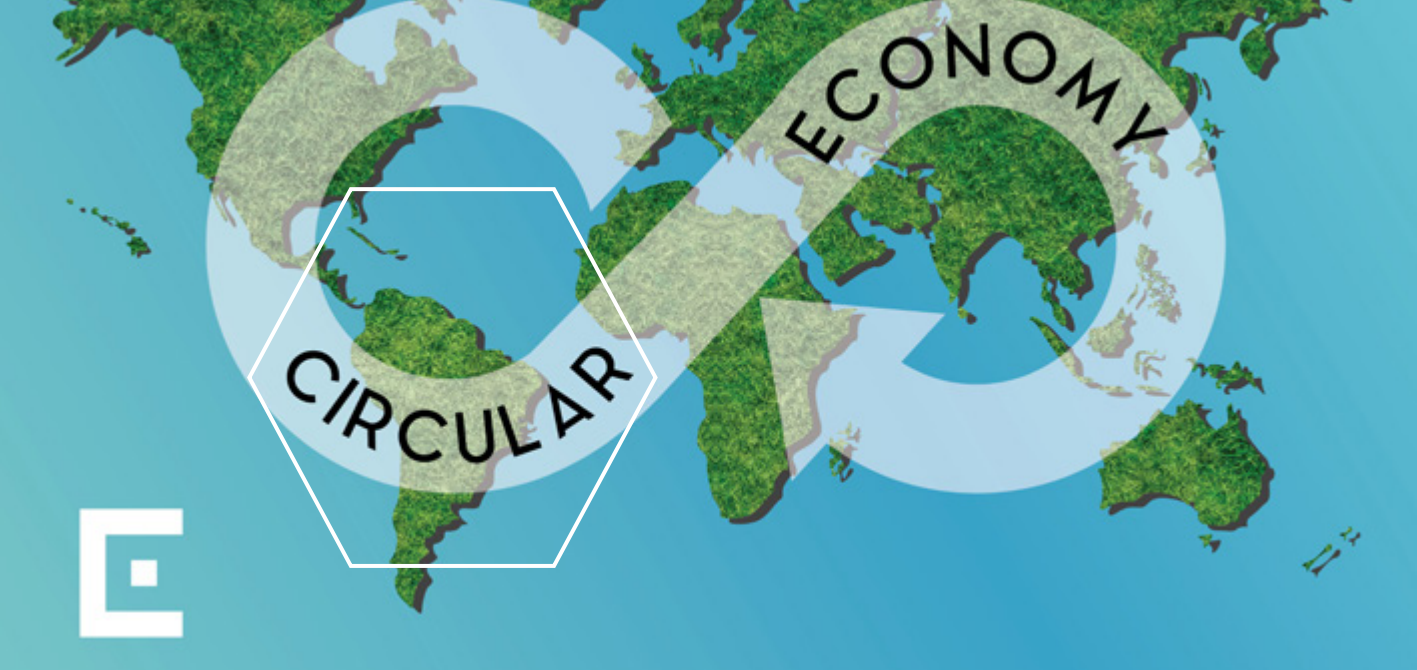
REPSOL

Nuestra alianza con Repsol se formalizó en octubre de 2020 con vistas a desarrollar y cooperar en el reciclado químico del ABS.



CIRCULAR ECONOMY HOTSPOT CATALONIA 2020

La pandemia ha obligado a posponer el evento, que está previsto que se realice en noviembre de 2021. Se organiza con criterios de sostenibilidad y siguiendo un programa de gestión ambiental. ELIX tiene previsto participar en el *CE Hotspot* a través de la AEQT. Organizaremos una visita a nuestras instalaciones para explicar nuestra implantación de la economía circular.



ELIX POLYMERS Y REPSOL FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

ELIX Polymers y REPSOL llegan a un acuerdo que les permitirá desarrollar un marco de colaboración en materia de economía circular.

REPSOL cuenta desde finales de 2019 con la certificación ISCC PLUS en todos sus centros de producción de poliolefinas y otros productos petroquímicos circulares, como el estireno circular. Esta certificación permite a REPSOL garantizar la trazabilidad de los residuos utilizados, para ofrecer a sus clientes productos con material reciclado para aplicaciones que demandan altos requisitos de limpieza y seguridad. Estos productos circulares se obtienen mediante el reciclado químico de residuos plásticos posconsumo que no son aptos para ser reciclados mecánicamente.

Además del suministro regular de estireno circular certificado ISCC Plus a partir de 2021, el acuerdo incluye la posibilidad de trabajar en proyectos conjuntos en el ámbito de la circularidad, para el desarrollo de soluciones más sostenibles que den respuesta a aplicaciones con altos estándares y requerimientos, como juguetes, pequeños aparatos electrodomésticos, piezas de exterior e interior de automoción, o dispositivos médicos.

Colaboraciones como esta permiten crear las sinergias necesarias a lo largo de la cadena de valor para acelerar la implementación de soluciones circulares y ofrecer a la sociedad productos fabricados a partir de materiales más sostenibles.

6

Innovación responsable

Avanzamos en innovación para transformar nuestra cartera con vistas a desarrollar productos más sostenibles en cuanto a contenido y reciclabilidad, que aporten soluciones de alta calidad y adaptadas a las demandas de nuestros clientes.



ELIX Polymers continúa invirtiendo en **innovación responsable** para avanzar en líneas de negocio y productos más respetuosos con el medio ambiente y las personas para alcanzar nuestra misión de ofrecer a los clientes soluciones y servicios a medida y de alta calidad. La investi-



PLÁSTICOS CIRCULARES

En la economía circular, los residuos son un recurso y la colaboración es un medio. A través de estrategias para la recuperación del ABS u otros subproductos, del aumento de la recirculación y del establecimiento de alianzas a lo largo de la cadena de valor, ELIX se convertirá en un agente clave en la industria de los plásticos circulares, capaz de crear ciclos cerrados y nuevos modelos de negocio.

INNOVACIÓN RESPONSABLE

Reforzar la innovación responsable hacia una cartera de productos más sostenible. ELIX aumentará la cantidad de materiales reciclados en sus productos y la reciclabilidad de estos, y reducirá las sustancias consideradas preocupantes.

gación y el desarrollo de nuevas o mejores soluciones de ABS son fundamentales para mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado de los termoplásticos y satisfacer una demanda creciente de productos con un menor contenido de sustancias preocupantes y con más contenido de materias primas recicladas.

El programa Innovación Responsable de nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como objetivos aspiracionales:

- Los productos de ELIX serán 100 % reciclables y sin sustancias extremadamente preocupantes.
- ELIX dedicará grandes esfuerzos en I+D y tecnología, desarrollando proyectos para mejorar la circularidad y los productos sostenibles.

El objetivo del programa es reforzar la innovación responsable hacia una cartera más sostenible y circular, incluida la investigación sobre el uso de materias primas renovables y/o recicladas para nuestros productos. Para ello hemos establecido dos líneas de acción:

1

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MATERIALES DE ABS DE ELIX

2

PROMOVER EL DISEÑO DE PRODUCTOS RECICLABLES Y REUSABLES

Se trata de una aproximación inspirada en la economía circular que diferencia entre innovación *upstream* e innovación *downstream*. La primera se refiere a repensar los productos y servicios en su fase de diseño, ya sea para el desarrollo de nuevos materiales, productos o modelos de negocio. Se trata de la innovación responsable que hemos ido implementando estos últimos años para mejorar la sostenibilidad ambiental y social de nuestros materiales y soluciones.

La segunda afecta a los productos y materiales al final de su vida útil y, por tanto, a las tecnologías y mecanismos que facilitan su recolección, separación y reintroducción en el sistema productivo para que el producto usado pueda convertirse en nuevo recurso. Esta es una aproximación nueva relacionada con el desarrollo y la inclusión de la economía circular en los procesos de producción y consumo que promueve el diseño de productos reciclables y reusables.

Nos inspiramos en la economía circular para innovar upstream y downstream en la cadena de valor y cerrar ciclos de materiales y recursos con la colaboración de nuestros clientes.¹

1. <https://emf.thirdlight.com/link/agt3es34kiv-k2qe8a/@/preview/17o>



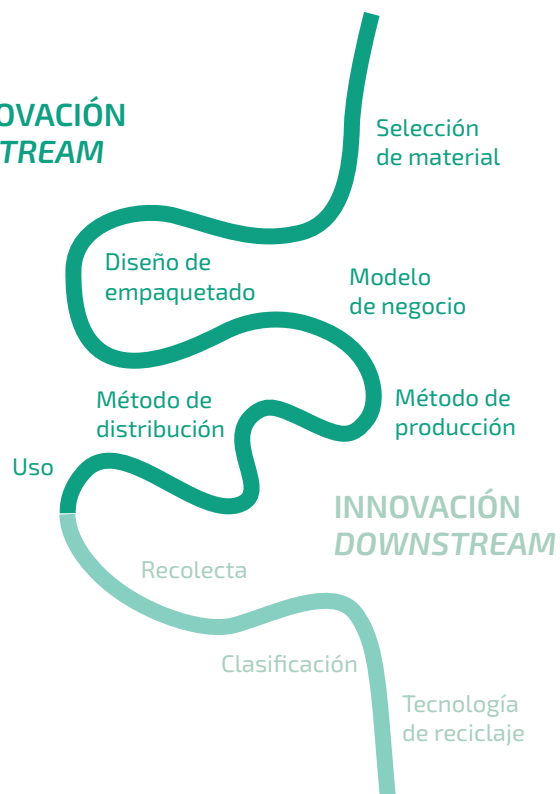
En conjunto, la innovación responsable contribuye a alcanzar los propósitos sostenibles que nos hemos marcado en nuestra estrategia de sostenibilidad:

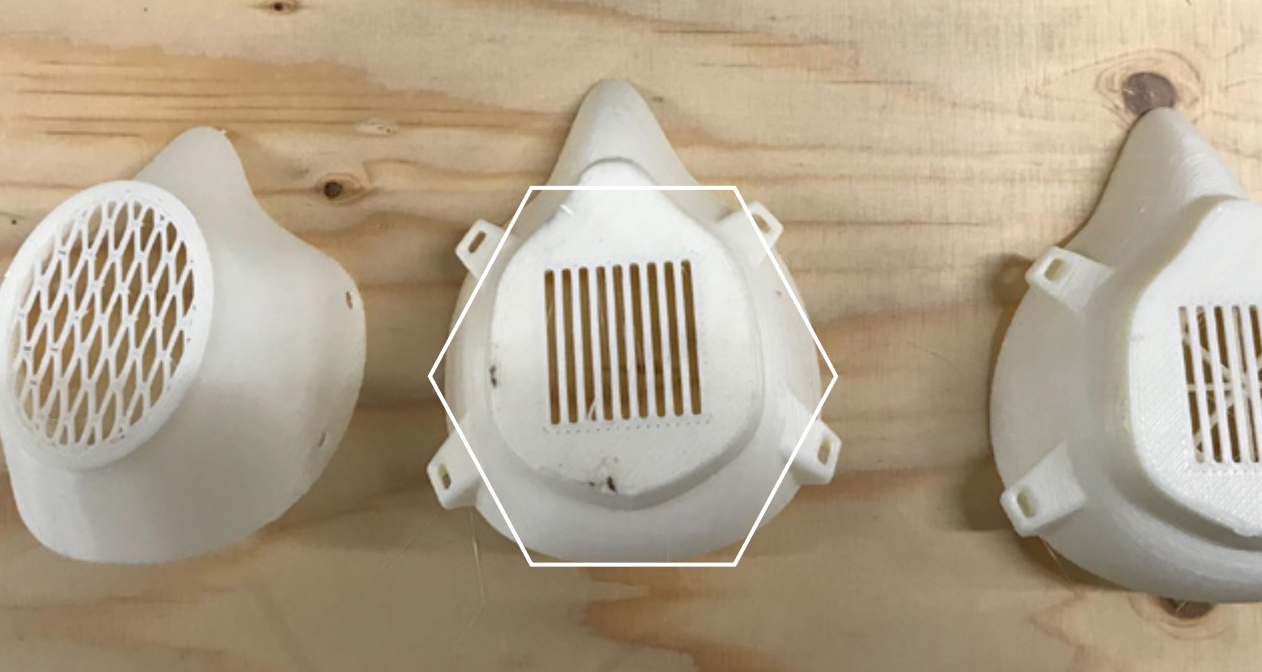
- Impulsar la transición hacia una economía circular
- Reducir nuestra huella ambiental al mínimo

En concreto contribuye a tres objetivos primordiales de la estrategia:

- Impulsar una economía del plástico sostenible
- Nuestro compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático
- Nuestro compromiso con la reducción de la pérdida de biodiversidad

INNOVACIÓN UPSTREAM





INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA PANDEMIA

En 2020 y con un contexto de pandemia global, la innovación de ELIX nos ha permitido poner nuestros recursos a disposición de la lucha contra la COVID-19.

A raíz de la petición de la Comisión Europea por medio de la Federación Nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y Clusters (FENAEIC) y de la organización ClusterMAV, ELIX Polymers pone a disposición todas las cantidades necesarias de material ABS para que se puedan fabricar filamentos 3D necesarios para la impresión de mascarillas, ventiladores para hospitales y otros dispositivos médicos.

Entre los grados de la cartera para la impresión 3D FFF/FDM, ELIX ha seleccionado ELIX ABS-3D FC, material idóneo para dispositivos médicos, ya que ha pasado los tests de biocompatibilidad según las normas ISO10993 y USP clase VI para este tipo de aplicaciones.

Las características de rendimiento del ABS, junto con el hecho de que puede adaptarse y personalizarse para satisfacer cada necesidad específica en su uso final, así como la seguridad y la fiabilidad de los diferentes tipos de ABS fabricados por ELIX, lo han convertido en un material esencial para muchos fabricantes de equipos médicos.

OBJETIVOS 2020

DESEMPEÑO

Intensidad de la inversión en I+D+i (porcentaje sobre la facturación)	0,90 %	1,01 % ✓
Renovación para un catálogo más sostenible (porcentaje de volumen de ventas)	30 %	38,02 % ✓

OBJETIVOS 2021

Intensidad de la inversión en I+D+i ¹	
<i>Investment</i> (inversión) en I+D+i	0,40 %
<i>Spending</i> (gasto) en I+D+i	0,60 %
Renovación para un catálogo más sostenible ²	35 %

1. A partir de 2021 este indicador lo dividiremos entre inversión y gasto, con objetivos distintos para cada uno. Se reporta como porcentaje sobre la facturación.

2. Se reporta como porcentaje del volumen de ventas.

Soluciones más sostenibles

Nos referimos a la **innovación responsable** como la forma en la que desarrollamos nuevas soluciones, ya sean productos, servicios o negocios, bajo criterios de sostenibilidad, protección ambiental y salud.

Aplicamos distintas metodologías a todas y cada una de nuestras soluciones según sus características y necesidades para el desarrollo de producto con valor añadido, priorizando procesos de fabricación ambientalmente respetuosos (*evaluation survey*) o algún requerimiento específico de cliente (*product development requirement*). De esta manera, buscamos constantemente soluciones que generen un impacto positivo a lo largo de la cadena de valor, poniendo el foco en la reducción del impacto de nuestros productos durante su uso.

Nuestros objetivos de innovación responsable son:

- Desarrollo de producto basado en criterios de innovación responsable *value sensitive design (VSD)*.
- Introducción de la huella de carbono y evaluación del ciclo de vida cuando se cree apropiado.

- Análisis de las aplicaciones de los clientes desde la perspectiva ambiental.
- Soporte técnico a clientes en la evaluación de reciclabilidad.

Así, **la sostenibilidad sustenta nuestra estrategia de innovación y desarrollo de un catálogo diferencial de productos termoplásticos especializados y de alto valor añadido** que responde a la identificación de oportunidades de mejora para adaptarnos a demandas cada vez más exigentes, tanto en la funcionalidad de producto, como en la composición y la fabricación.

Esta aproximación a la innovación nos permite trabajar de forma colaborativa con nuestros clientes, otras empresas y centros de desarrollo tecnológico, creando las alianzas necesarias para nuestra transición hacia la sostenibilidad empresarial y la economía circular.

Mediante la innovación responsable exploramos dos vías para ofrecer soluciones sostenibles al mercado de los termoplásticos: el desarrollo de producto y la atención al cliente.

Una cartera más sostenible

El desarrollo de nuevos productos para nuestra cartera sigue la **metodología del *value sensitive design (VSD)***. Se trata de una herramienta de **ecodiseño** (según la ISO 14006) y, por tanto, basada en el **ciclo de vida** de un producto, que nos permite valorar cualquier solución con relación a 17 aspectos sociales, 26 ambientales y 9 económicos a lo largo de toda su vida útil –desde el diseño hasta su disposición final–. De esta forma podemos comparar objetivamente el impacto de distintos productos. Es una metodología que hemos incorporado y desarrollado a lo largo de los últimos cuatro años con resultados muy positivos en la mejora de la sostenibilidad, desmaterialización y diversidad de nuestra cartera, y en consecuencia, de todo el mercado de los termoplásticos.

Diseñamos soluciones de alta calidad integrando la evaluación de los principios de la sostenibilidad en sus vertientes ambiental, social y económica.

Introducimos el VSD en los estadios iniciales de desarrollo de soluciones y lo hacemos con la participación de nuestro cliente, con lo que resulta ser también una herramienta de fidelización y atención al cliente, ya que permite implicarlo en el diseño de sus productos, con el objetivo de que estén más adaptados a sus necesidades, optimizando sus procesos y ayudándole a mejorar su competitividad.

También utilizamos **el cálculo de la huella de carbono** (*carbon footprint* en inglés) y el **análisis de ciclo de vida** (LCA en inglés) como herramientas opcionales para mejorar procesos, usar materiales óptimos y hacer comparativas ambientales entre productos. Nos sirven para el desarrollo de producto con certificación ECOLABEL (ISO 14021) y para ofrecer un servicio adicional al cliente en la valoración de distintas soluciones.



Soluciones adaptadas a nuestros clientes

Queremos catalizar círculos cortos (short loops) de recuperación de ABS, y en consecuencia más eficientes, y de implementación local.

Nos adaptamos a las necesidades concretas de nuestros clientes para desarrollar, conjuntamente, soluciones óptimas. Así, nuestro servicio al cliente, basado en la confianza y la profesionalidad, puede investigar soluciones sostenibles para aplicaciones concretas de cada uno de nuestros clientes. Asimismo, esta proximidad y complicidad nos permiten ofrecer servicios con valor añadido que suponen una diferenciación de ELIX en el mercado.

En 2020 hemos obtenido la **certificación ISCC**¹ y hemos acompañado a diferentes clientes en el proceso de **certificación Cradle2Cradle**² de sus aplicaciones en lo que respecta al ABS. De esta manera nuestros clientes pueden demostrar que su producto final utiliza ABS con unas características concretas en relación con su sostenibilidad y contenido. Cradle2Cradle es una medida reconocida mundialmente de productos más seguros y sostenibles fabricados para la economía circular. Certifica el contenido de un producto sobre la base de distintos niveles de certificación, cada uno de los cuales representa un logro cada vez más riguroso en cinco

categorías de desempeño críticas: salud del material, reutilización del material, energía renovable y gestión del carbono, administración del agua y equidad social.

Las certificaciones ISCC y Cradle2Cradle son una garantía de trazabilidad y transparencia de los ABS que ELIX pone en el mercado.

También hemos empezado a trabajar una **línea de servicio enfocada a asesorar a nuestros clientes sobre la reciclabilidad de su propio producto de plástico**, siempre buscando que las soluciones de reciclado obtenidas preserven íntegramente la funcionalidad del ABS recuperado en sus aplicaciones finales (*upcycling*). En el marco de una economía circular esta proximidad permitirá crear sistemas de recuperación de materias primas y reciclado mediante círculos cortos (*short loop concept*), que son más sostenibles ambiental, económica y socialmente. Un ejemplo es la recuperación de piezas de ABS pintadas o de piezas cromadas utilizadas en el sector del automóvil.

Esta forma de trabajar nos ha acercado a nuestros clientes y nos ha permitido identificar aquellos con los que podemos trabajar para la transición hacia una economía del plástico más circular, así como la creación de un ecosistema colaborativo para la búsqueda de soluciones innovadoras de *upcycling* que permitan preservar la funcionalidad en las aplicaciones finales a cliente de nuestros ABS y que forman parte de nuestra estrategia de innovación responsable.

Dos proyectos que ejemplifican esta nueva línea de negocio son:

- Ofrecer una solución antimicrobiana válida para el ABS
- Mejorar los acabados estéticos en superficie con pinturas y barnices

1. <https://www.iscc-system.org/>

2. <https://www.c2ccertified.org/>

ISCC PLUS Certificate

ELIX Polymers ha obtenido el certificado ISCC PLUS

La acumulación de los residuos de plástico representa un grave problema para la sociedad y el medio ambiente. La solución pasa por la transición hacia un modelo de economía circular donde dichos residuos al final de su vida útil son recuperados y utilizados nuevamente como recurso.

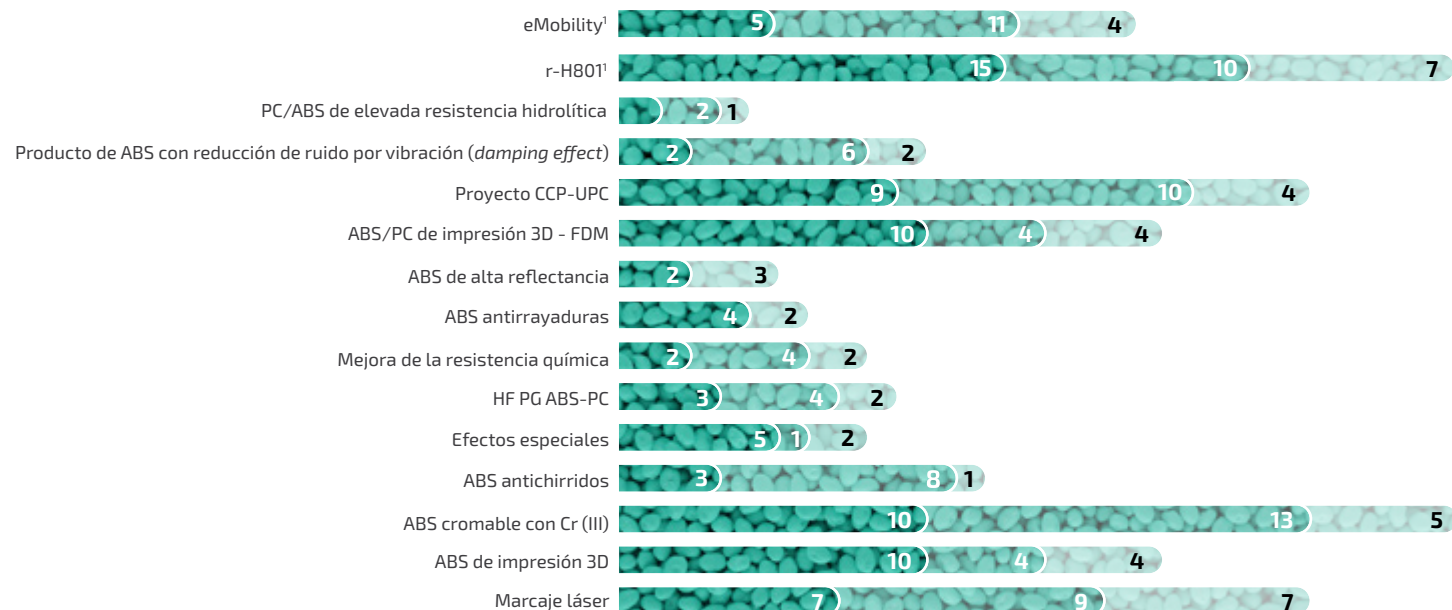
ELIX Polymers está desarrollando nuevos ABS y *blends* de ABS en los que consigue sustituir recursos fósiles por materias primas de origen biológico o circular. Es por ello que ha obtenido el certificado ISCC PLUS en su planta de producción en Tarragona, lo que representa un gran avance en su estrategia de innovación responsable para la economía circular y le convierte en el primer fabricante de ABS y *blends* de ABS certificado a través del sistema ISCC PLUS.

ISCC PLUS es un sistema global de certificación que cubre todas las materias primas sostenibles, incluyendo los

materiales reciclados y de origen biológico. El certificado proporciona trazabilidad en toda la cadena de suministro y verifica que la cantidad total de materia prima certificada (entrada) corresponde a la cantidad equivalente de ABS o *blend* de ABS circular producido (salida). A la vez promueve el uso responsable de los recursos sostenibles a través de una estrecha colaboración en toda la cadena de suministro.

Un aspecto interesante de este certificado ISCC es que se puede aplicar al catálogo completo de ELIX, con las mismas características que nuestros productos precolorados de alta calidad habituales y de conformidad con las regulaciones y los estándares más estrictos.

En 2020 hemos evaluado dos nuevos proyectos con VSD, ambos con un alto desempeño sostenible. El r-H801 (ABS modificado con PC reciclado), utilizado para fabricar los alerones de techo de los automóviles, es actualmente el producto en cartera con mejor desempeño sostenible tanto ambiental como social. Mantenemos en nuestro catálogo el ABS de elevada resistencia hidrolítica que, aunque tiene un valor en sostenibilidad relativamente menor, aporta un elevado valor añadido. La metodología VSD nos permite asegurar que nuestros productos tienen un impacto social, ambiental y económico positivo, aunque sea bajo.



1. Productos de 2020

Inversión en I+D+i

En ELIX somos una empresa con un fuerte carácter innovador y promovemos distintos proyectos de desarrollo e innovación en colaboración con otras empresas y centros tecnológicos.

En 2020 concluimos el proyecto CIEN-SURCAR-CDTI que teníamos entre manos con unos resultados exitosos.

El objetivo del proyecto para ELIX era proporcionar materiales de ABS con aditivos para mejorar el comportamiento frente al grabado con láser. El texturizado láser ha permitido modificar la propiedad de hidrofobicidad de las superficies para obtener *goussets* de fácil limpieza.

Continuamos desarrollando el resto de los proyectos iniciados en 2019 e iniciamos uno nuevo relacionado con el desarrollo de materiales de ABS para la industria de la movilidad eléctrica.

PROYECTOS DE 2020 (EN CURSO), OBJETIVO Y PARTICIPACIÓN

CIEN-SURCAR-CDTI

Automoción

6 CENTROS TECNOLÓGICOS

8 EMPRESAS

RIS3CAT-LLAVOR TRANSPORT

Implementación y adopción de la fabricación auditiva e impresión 3D en la industria del transporte

4 CENTROS TECNOLÓGICOS

5 EMPRESAS

HFFR ABS-RETOS-FLASH-CTDI I+D

Desarrollo de un ABS retardante a la llama sin utilizar compuestos bromados

2 CENTROS TECNOLÓGICOS

1 EMPRESA

CIENT-GRAPHOS CDTI I+D

Aplicaciones con grafeno

7 CENTROS TECNOLÓGICOS

8 EMPRESAS

RETOS FUND 3D-CDTI

Desarrollo de materiales para impresión 3D para moldes y utillajes funcionales de aplicación industrial

1 CENTRO TECNOLÓGICO

3 EMPRESAS

CCP-UPC: PROYECTO DE DOCTORADO INDUSTRIAL I+D

Desarrollo de materiales retardantes a la llama libres de halógenos

1 UNIVERSIDAD

1 EMPRESAS

Los proyectos de desarrollo de producto más relevantes de 2020 han sido:

- ABS de alta fluidez para contacto con alimentos (*chemical compliance*)
- ABS con mayor Vicat (resistencia a temperatura) para el mercado asiático
- ABS para cromado con mayor resistencia para el mercado asiático

Aumentamos los recursos económicos destinados a la innovación y el desarrollo.

INVERSIÓN Y GASTO DESTINADOS A INNOVACIÓN Y DESARROLLO	2018	2019	2020
Inversión	443.508 €	900.322 €	626.960 €
Gasto	363.189 €	603.628 €	1.033.338 €
Intensidad de gasto en I+D (% de ventas)	0,88 %	0,86 %	1,01 %

7

Cuidado del clima

«Cuidado del clima» es el programa ambiental de ELIX para avanzar en su compromiso con la protección del medio natural y la reducción del impacto sobre el cambio climático derivado de su actividad.



En 2020 hemos definido el proyecto «Cuidado del clima», que aprovechará el potencial de los programas de eficiencia energética y gestión de residuos ya implementados y adoptará tecnologías de energía renovable y compensación de carbono para reducir nuestra huella ambiental. También evaluará nuestros principales riesgos ante el cambio climático para evitar pérdidas económicas y grandes trastornos.

Los objetivos aspiracionales de este programa son:

- Reducir la huella ambiental de ELIX en un 15 % (huella de carbono e hídrica).
- Reducir la huella de carbono del ABS utilizando estrategias de economía circular (programa Plásticos Circulares).
- Reducir la vulnerabilidad de ELIX ante el cambio climático.

Los objetivos para 2025 enmarcados en este programa son:

- Reducir la huella de carbono y la huella hídrica en un 15 %.
- Mejorar la capacidad de adaptación de ELIX al cambio climático.
- Contribuir a la adaptación al cambio climático mediante la restauración de la biodiversidad costera local.

Y sus líneas de actuación son:

- Reducir la huella ambiental.
- Reducir la huella de carbono del ABS mediante estrategias de economía circular.
- Reducir los riesgos de ELIX ante el cambio climático.
- Restaurar localmente los ecosistemas costeros y fluviales degradados.
- Participar en programas de compensación por pérdidas de biodiversidad y emisiones de carbono a nivel internacional.

Así, este programa contribuirá a dos de nuestros propósitos sostenibles:

- Impulsar la transición hacia una economía circular.
- Reducir nuestra huella ecológica al mínimo.

Y a tres de nuestros ejes estratégicos:

- Impulsar una economía del plástico sostenible.
- Trabajar firmemente hacia la adaptación y la mitigación del cambio climático.
- Contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad.

Contamos con una política de medio ambiente y sostenibilidad y una política energética, así como con un sistema de gestión mediante las certificaciones de las normas ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 50001 (gestión eficiente de la energía), que nos ayudan en la mejora continua hacia nuestros objetivos finales.



A partir de los objetivos marcados para 2030 definimos **programas anuales** en gestión medioambiental, que incluyen iniciativas de mejora y objetivos cuantificables de reducción. Para valorar la evolución y el desempeño de las medidas implementadas en relación con la protección del medio ambiente, contamos con un sistema de indicadores de seguimiento de los aspectos ambientales **identificados como significativos** para nuestra actividad, lo que nos permite evaluar anualmente el grado de consecución de nuestros objetivos ambientales.

En 2020 la actividad de ELIX se ha visto afectada debido a la pandemia de COVID-19. Algunas de las iniciativas planteadas para desarrollar durante este año han tenido que posponerse o se han llevado a cabo de acuerdo con las nuevas circunstancias. A pesar de todo, en febrero publicamos un nuevo procedimiento sobre la determinación de los aspectos ambientales significativos, basada en el libro de A. Carretero-Peña *Aspectos ambientales. Identificación y evaluación* (Madrid: AENOR ediciones, 2016). Esta metodología está basada en la identificación de impactos significativos mediante criterios ambientales y criterios organizacionales. A partir de la determinación de los aspectos ambientales significativos, se trabajan diferentes iniciativas durante el año.



MEDIO AMBIENTE

YTD 2020



CONSUMO ESP. ELECTRICIDAD (ÁREA POLVO)

259 kWh/t polvo

Valor objetivo 225 kWh/t polvo



CONSUMO ESP. ELECTRICIDAD (ÁREA SAN)

115 kWh/t SAN

Valor objetivo 107 kWh/t SAN



CONSUMO ESP. ELECTRICIDAD (ÁREA GRANULADO)

243 kWh/t ABS

Valor objetivo 246 kWh/t ABS



CONSUMO ESP. GAS NATURAL (ÁREA POLVO)

15,8 Nm³/t polvo

Valor objetivo 11,5 Nm³/t polvo



CONSUMO ESP. GAS NATURAL (ÁREA SAN)

45,3 Nm³/t SAN

Valor objetivo 35,1 Nm³/t polvo



CONSUMO ESP. VAPOR (ÁREA POLVO)

1,15 t/t polvo

Valor objetivo 1,10 t/t polvo



GENERACIÓN ESP. RESIDUO COLAS SAN

0,293 t/t SAN

Valor objetivo 0,140 t/t SAN



AGUA RESIDUAL ALTA TOC (ÁREA POLVO)

2.532 ppm

Valor límite: 2.700 ppm



Para una reducción de nuestra huella ambiental

PROGRAMA ZERO PELLETS LOSS

Participamos en la Semana de los Océanos de la Red Española del Pacto Mundial con nuestro programa Zero Pellets Loss, que iniciamos en 2017 con nuestra adhesión al programa internacional Operation Clean Sweep (OCS), a fin de eliminar las pérdidas de gránulos, hojuelas y polvo y evitar que estos materiales se viertan en ríos y océanos, ratificando nuestro compromiso para la consecución del ODS 14 de protección de la vida submarina.

Paralelamente y durante todo el año, hemos llevado a cabo medidas de mejora en nuestras instalaciones y operativa:

- Reducción/eliminación de pérdidas de microplástico en las instalaciones.
- Inclusión de los laboratorios de ELIX en el inventario (hasta 2020 se habían incluido en el inventario las plantas productivas y la planta de envasado y logística, pero no los laboratorios).
- Adhesión de todos nuestros operadores logísticos al programa OCS.
- Preparación de una campaña de sensibilización que se lanzará en 2021.

La reducción de la huella ambiental se traduce en la mejora del desempeño energético y la reducción de la generación de residuos y el consumo de agua. Estos aspectos los hemos trabajado mediante iniciativas concretas, definidas para cada uno de los siguientes programas:

- Programa de aspectos ambientales significativos.
- Programa de eficiencia energética.
- Programa de minimización de aguas residuales de alto TOC (carbono orgánico total).

Eficiencia energética

En 2020, la irrupción de la pandemia paralizó de forma generalizada todos los proyectos de inversión programados para la mejora de la eficiencia energética de ELIX y nos centramos, únicamente, en el control operacional. A pesar de ello, conseguimos reducir nuestro consumo en todos los indicadores establecidos, a consecuencia principalmente del aumento de la producción.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2020	OBJETIVO	DESEMPEÑO 2020
Reducción global del coste específico energético a partir del consumo en €/t	1 %	3,66 % ✓
Reducción del consumo global específico en electricidad respecto a 2019	3 %	0,50 % ✗
Reducción del consumo específico de gas natural respecto a 2019 (excepto RTO)	3 %	0,22 % ✗
Reducción del consumo específico de vapor en la planta de polimerización respecto a 2019	5 %	1,87 % ✗
Reducción del consumo específico de aire industrial en la planta de granulado respecto a 2019	4 %	9,76 % ✓



Mejoramos nuestro desempeño energético con reducciones en todos los objetivos específicos marcados.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2021	OBJETIVO
Reducción global del coste específico energético a partir del consumo en €/t	1 %
Reducción del consumo global específico de electricidad respecto a 2020	2 %
Reducción del consumo específico de gas natural respecto a 2020 (excepto RTO)	3 %
Reducción del consumo específico de vapor en la planta de polimerización respecto a 2020	3 %
Reducción del consumo específico de aire industrial en la planta de granulado respecto a 2020	3 %

Asimismo, la mayoría de las actuaciones previstas para 2020 se han trasladado a 2021, excepto dos que han finalizado:

- Programa de **control de fugas de emisiones fugitivas e identificación de consumidores ociosos**: es un programa de control de fugas de aire industrial que realizamos anualmente. La reparación de las fugas detectadas en la planta de granulado ha incidido directamente en la consecución de nuestro objetivo de reducción para este año.
- Nuestro protocolo de compras de equipos y el manual de gestión energética establecen que los

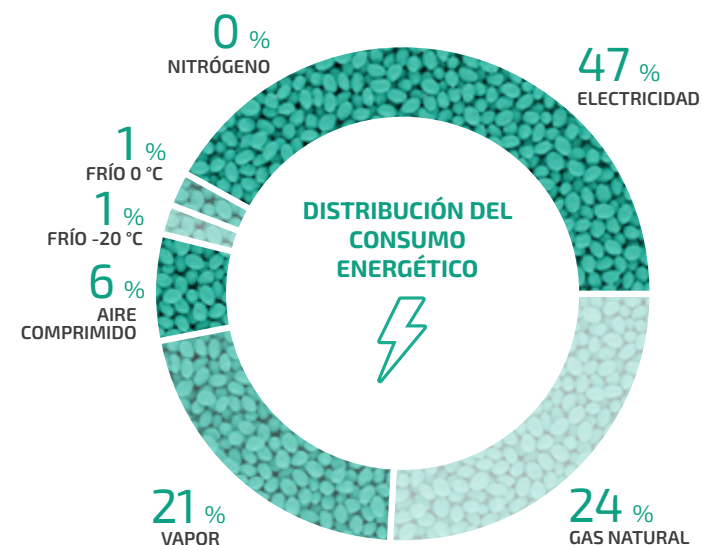
equipos nuevos deben cumplir criterios de eficiencia energética. Hemos comprado un motor de alta eficiencia y un variador de frecuencia, como estaba previsto.

En 2021 recuperaremos los programas afectados en 2020 y plantearemos nuevas actuaciones para seguir mejorando en la **reducción del consumo energético**:

- Los resultados del estudio para la reducción del consumo eléctrico y la instalación de módulos **para optimizar la forma de la onda senoidal han sido satisfactorios y pasaremos a evaluar la opción de instalación**.
- Estudio para la optimización de los quemadores de las calderas de aceite térmico y optimización de puntos de consigna de los circuitos de aceite térmico en función de las condiciones de proceso.
- Revisiones de estanqueidad.
- Optimización del funcionamiento del nuevo medidor en continuo de la humedad del polvo instalado en la secadora en 2020.
- Control de emisiones fugitivas e identificación de consumidores ociosos.
- Optimización de los parámetros de ajuste de los transportes neumáticos, de recirculación de silos y de producto acabado.

CONSUMO DE ENERGÍA	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
Total de planta (kWh/año)	102.292.187€	107.440.445 €	108.475.783 €	1 %
Total (kWh/t ABS producida)	936,9 €	1.094,6 €	1.069,42 €	-2,3 %

El 92 % del consumo de energía total de nuestra organización se debe al uso de electricidad, vapor y gas natural.



Huella de carbono

La lucha contra el cambio climático cobra una gran relevancia en nuestra estrategia de sostenibilidad 2030. Se identifica como uno de los cuatro objetivos estratégicos en los que ELIX tiene que centrarse para avanzar hacia la sostenibilidad empresarial que se recoge en forma de eje estratégico y de programa de actuación.

Calculamos y reducimos anualmente la huella de carbono de nuestra organización, del producto final y del transporte de nuestras mercancías para reducir nuestra contribución al cambio climático a lo largo de toda la cadena de valor.

El cálculo de la huella de carbono nos proporciona información útil para identificar las fases de nuestra actividad con mayor impacto ambiental y nos ayuda a focalizar los esfuerzos para disminuirla. Además, nos proporciona algunos beneficios adicionales, como la reducción de los costes energéticos y de la dependencia de recursos fósiles y la volatilidad de sus precios, o un valor añadido a nuestros servicios, productos o proyectos, entre otros.



Acuerdos voluntarios de reducción de GEI

Seguimos adheridos al Programa de Acuerdos Voluntarios para la Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalidad de Cataluña. En 2020 pasamos una auditoría no formal del programa de Acuerdos Voluntarios de la Generalidad de Cataluña, con resultados favorables, que manifiesta el compromiso de ELIX en el seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y en la reducción de estas a través de acciones concretas, básicamente, proyectos de reducción del consumo energético.

Las medidas más significativas son:

- Sustitución de la iluminación convencional por iluminación tipo LED.
- Reducción del consumo de gas natural mediante la optimización del proceso en una de las plantas.
- Reducción del consumo específico de vapor con actuaciones de control operacional en las diferentes instalaciones.

Las medidas de reducción más significativas planteadas para 2021 son:

- Continuar con la sustitución de la iluminación.
- Reducir en un 3 % el consumo de gas natural mediante la optimización de puntos de consigna de los circuitos de aceite térmico, la puesta en marcha de un sistema automático de transiciones en las plantas y la optimización del caudal mínimo en la cámara de combustión de la planta de tratamiento de aire residual.
- Reducir en un 1,5 % el consumo específico de energía eléctrica mediante revisión de la estrategia de mantenimiento, estudio de la optimización del consumo eléctrico en las bombas de los extrusores y criterios de eficiencia energética en la compra de equipos nuevos.

La COVID-19 nos obligó a hacer la visita telemáticamente. Valoramos y revisamos las medidas de reducción implementadas y futuras.

Huella de carbono de la organización

En 2019, hemos **reducido casi un 10 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra organización**. Este descenso es superior al de nuestro consumo energético, el cual se explica también por un descenso del factor del mix eléctrico español de 2018.

Les emisiones autodeclaradas en el inventario corresponden a:

- Emisiones directas: consumo de gas natural en el proceso, consumo de gasoil de las carretillas elevadoras del almacén y la planta y las emisiones derivadas de los vehículos de *renting* de la organización.
- Emisiones indirectas: consumo eléctrico y de vapor de las instalaciones.

Huella de carbono del producto

La huella de carbono de nuestro producto se calcula a partir del análisis de ciclo de vida (ACV) del alcance, denominado «de la cuna a la puerta», que tiene en cuenta desde la extracción y el procesamiento de las materias primas hasta que el producto está envasado para la distribución final. Incluye el proceso de fabricación y de distribución del ABS, es decir, consumos de materias primas y transporte a ELIX, uso de energía, emisiones de aire y agua, gestión de residuos y transporte al gestor autorizado de residuos, y transporte del producto final al cliente. También tiene en cuenta la cantidad de SAN y polvo intermedio producidos y vendidos.

EMISIONES DE GEI DE ELIX	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
Toneladas de CO ₂ equivalente	23.349,82	21.092,83	18.492,76	-12 %

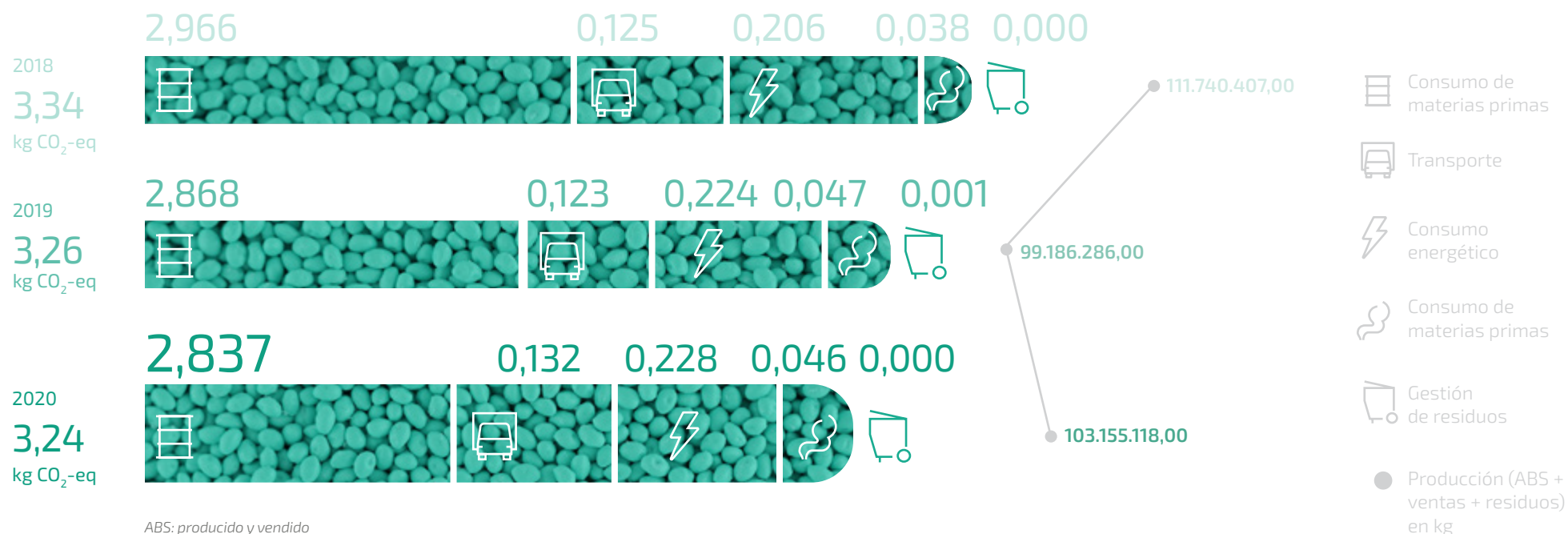
INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI ¹	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
Generación de emisiones por producción (tCO ₂ -eq/t ABS + ventas)	0,2141	0,2166	0,18	-17 %
Generación de emisiones por empleado (tCO ₂ -eq/empleado)	88,8	84,0	72,8	-13 %

1. El cálculo se ha realizado a partir de los consumos de gas natural, gasóleo y transporte por carretera (alcance 1), electricidad y otros consumos energéticos (alcance 2). Los factores de emisiones utilizados han sido los que recoge la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) en su versión del año 2020.

Este es el tercer año consecutivo que bajamos nuestras emisiones de carbono derivadas de la producción de ABS.

La huella de carbono total del proceso de fabricación de ABS ha disminuido ligeramente (un 0,6 %) respecto al año anterior debido, principalmente, al menor consumo de materias primas, cuyo peso específico en la huella es mayor que el del resto de los aspectos considerados. Por otro lado, también influye que ha disminuido el porcentaje de productos de ABS puestos a la venta, aunque aumenta este porcentaje en la venta de intermedios, por lo que la carga ambiental atribuida al ABS disminuye.

EVOLUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO (2018-2020)



Huella hídrica

En el contexto de cambio climático en el que nos encontramos, las predicciones muestran el litoral mediterráneo como una de las zonas más afectadas. Cambios en los regímenes pluviométricos e incrementos importantes en las temperaturas estivales son condiciones óptimas para agravar la condición de escasez de agua actual. El agua se convertirá en un bien escaso y preciado, que deberá ser distribuido entre sus distintos usos: doméstico, agrícola e industrial.

Conscientes de ello, **trabajamos para mejorar nuestra eficiencia en el uso de este recurso y reducir la vulnerabilidad de las cuencas hídricas** frente al agotamiento del agua dulce. Nuestra estrategia de sostenibilidad 2030 nos **marca un objetivo ambicioso de reducción del consumo de agua del 15 % respecto a 2017.**

En ELIX utilizamos agua de refrigeración en circuito cerrado, por lo que no hay consumo.

ELIX apuesta por la economía circular en el consumo de agua. El agua consumida por ELIX proviene íntegramente de terceros, en concreto de la planta de Aguas Industriales de Tarragona, SA (AITASA). Consumimos tres tipos de agua:

- **Agua industrial:** este tipo de agua es suministrada por AITASA y se conduce por tubería subterránea hasta la planta de energías de Covestro. En primer lugar, se realiza un tratamiento de eliminación de sólidos a través de unos filtros de grava horizontales y posteriormente se almacena en un tanque. Los parámetros del agua oscilan entre los 900 µS y 1.600 µS aproximadamente, con un pH entre 7 y 8 puntos. También se realiza control de corrosividad.
- **Agua tratada:** el agua tratada del emplazamiento se produce en la planta de energías de Covestro utilizando agua industrial. Se utilizan dos plantas de tratamiento mediante resinas de intercambio catiónico y aniónico, y finalmente se pasa por un lecho mixto para corregir pequeños desvíos. El resultado es un agua de conductividad eléctrica baja, bajo contenido en sólidos disueltos y pH entre 8 y 9. Esta agua se almacena en otro tanque.
- **Agua potable:** el agua clorada es suministrada por AITASA y se deposita en un tanque que la planta de energías de Covestro monitoriza para controlar el residual de cloro y para vigilar los parámetros de calidad y seguridad. Se trabaja con un residual de cloro entre 0,3 y 0,8 ppm y un pH de 7,5 aproximadamente.

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (m³)	2018	2019	2020
Agua superficial	0,00	0,00	0,00
Agua subterránea	0,00	0,00	0,00
Agua marina	0,00	0,00	0,00
Agua producida	0,00	0,00	0,00
Agua de terceros (agua industrial)	130.250,82	130.993,40	125.878,85
TOTAL	130.250,82	130.993,40	125.878,85

Mejoramos sustancialmente la eficiencia en el uso de agua.

ELIX no tiene autorización de vertido. Nuestras dos corrientes separadas de aguas residuales, una de alto contenido orgánico y otra de bajo, se tratan a través del sistema de gestión y control de aguas residuales del parque industrial de Covestro, encargado de gestionar las aguas de todo el parque industrial y con el cual establecemos un contrato para su tratamiento.

- Las **aguas de bajo contenido orgánico** son resultado de nuestros procesos de limpieza, la cuales recogemos en una planta interna donde hacemos un pretratamiento fisicoquímico para separar los lodos (tortas de filtración) del agua que se envía a la planta de aguas residuales de Covestro.
- Las **aguas de alto contenido orgánico** se generan en la planta de precipitado y secado y se envían directamente a un tanque específico del parque para ser tratadas en una depuradora externa a las instalaciones del parque.

Las aguas residuales finales del parque se vierten al cauce marino a través del emisario de AITASA, compartido por toda la industria química de Tarragona. Covestro realiza periódicamente análisis de los contaminantes de las aguas de entrada y de salida de ELIX. Por nuestra parte, nosotros también tenemos un control estricto de pH, TOC y sólidos en suspensión de nuestras aguas residuales.

El parque industrial participa en un proyecto para la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales común para algunas empresas del Polígono Petroquímico de Tarragona, con el objetivo de cumplir las mejores técnicas disponibles (NEA-MTD) para el vertido de aguas residuales al medio receptor que establece el BREF del sector químico. En el marco de este proyecto, **se definirá un nuevo plan de control de las aguas residuales** que se enviarán al mencionado tratamiento conjunto de aguas residuales.

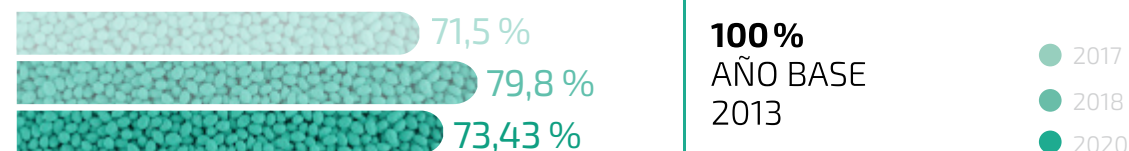
Aunque el valor de TOC del corriente de las aguas de alta carga orgánica cumple con creces el límite definido por el parque industrial de Covestro, **en 2020 hemos iniciado un proyecto para estudiar la forma de reducir el volumen de generación de aguas residuales de esta corriente generada en la planta de precipitado y secado**. El estudio se empezó a desarrollar en junio y se prevé finalizarlo a mediados de 2021.

Gestión y valorización de residuos

En el marco de la economía circular, la valorización de los residuos es un aspecto fundamental que cobra aún más relevancia y en el que llevamos estos últimos años trabajando. Pasamos paulatinamente **de una gestión lineal de recogida y tratamiento por parte de un gestor autorizado a una gestión con perspectiva de economía circular, buscando constantemente formas de recuperar y revalorizar nuestros propios residuos**.

	2018	2019	2020	VARIACIÓN
CONSUMO DE AGUA RELATIVO A PRODUCCIÓN (m³/t producida)	1,21	1,35	1,24	-8,1 %

AGUA INDUSTRIAL



Por un lado, la economía circular nos permite alargar la vida de las materias y los productos que ponemos en el mercado y de los residuos generados al final de la vida útil de los productos. Se trata de nuestro proyecto **Plásticos Circulares** (ver capítulo 5). Por otro lado, la economía circular también nos obliga a mirar hacia dentro para reducir la cantidad de residuo de fabricación, buscando nuevas entradas de los residuos y las mermas en el proceso productivo tal y como muestra el diagrama. Actualmente, tenemos un proceso altamente mejorado en el que se ha minimizado la generación de residuos resultantes.

Internamente trabajamos para mejorar la gestión de todo tipo de residuos. Controlamos de forma estricta la gestión de todos nuestros residuos e identificamos aspectos que podemos mejorar en las rondas realizadas periódicamente en nuestras instalaciones.

Una iniciativa llevada a cabo en 2020, dentro del proyecto de 5S de la sala de color de la planta de granulado, ha sido la revisión de la gestión de los residuos en esta sala. Los resultados han sido satisfactorios, dado que se ha ordenado la zona implementando una única zona de segregación de residuos, se ha señalado, se han adquirido nuevos recipientes más adecuados, se ha implementado un listado de comprobaciones diarias para gestionar correctamente el área y, finalmente, se ha realizado una charla informativa a los operadores dentro del Plan de Formación de las 5S sobre los cambios implementados. Estas iniciativas en las que están involucradas diferentes áreas son muy enriquecedoras para el equipo.

Este año, mantenemos nuestra tendencia a reducir progresivamente los residuos que generamos.

	2018	2019	2020
TOTAL (T)	3,430	3,108	2,841
Reducción (t residuos / t producida)	3,1 %	3,2 %	2,8 %



TONELADAS DE RESIDUOS GENERADOS

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	Tipo	Destino	Vía de gestión	2018	2019	2020
Madera	NP	R	Reciclado	66,381	74,525	57,841
Papel y cartón	NP	R	Reciclado	35,86	28,369	31,32
Restos plásticos	NP	R	Reciclado	38	22,92	29,84
Chatarra y cables	NP	R	Reciclado	53,06	77,28	34,86
Vidrio	NP	R	Reciclado	1,397	0,24	7,406
Banales	NP	R	Preparación para la reutilización	89,192	65,5674	48,911
Absorbentes	P	D	Incineración (sin recuperación energética)	2,528	4,376	1,911
Envases contaminados de sustancias peligrosas (IBC, bidones, garrafas)	NP	R	Preparación para la reutilización	15,64	15,112	10,87
Envases contaminados de sustancias no peligrosas (IBC)	NP	R	Preparación para la reutilización	0	3,15	6,99
Sacos vacíos contaminados	P	D	Incineración (sin recuperación energética)	5,421	3,416	4,797
Polibutadieno injertado	NP	R	Incineración (con recuperación energética)	39	118,38	53,32

Tipo de residuo

- P Peligroso
- NP No peligroso

Destino

- R Valorización
- D Eliminación

TONELADAS DE RESIDUOS GENERADOS

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	Tipo	Destino	Vía de gestión	2018	2019	2020
Polibutadieno no estabilizado	P	R	Preparación para la reutilización	19,315	39,662	31,1
Tortas de filtración	NP	D	Traslado a un vertedero	308,46	201,54	243
Aguas con disolventes no halogenados	P	R	Preparación para la reutilización	366,64	292,92	307,94
Aerosoles	P	R	Preparación para la reutilización	0,36	0,52	0,72
Termoplástico con exceso de lubricante	NP	R	Preparación para la reutilización	0	5,05	2,25
Colas SAN	P	R	Preparación para la reutilización	133,588	114,823	92,787
Monómeros residuales	P	R	Preparación para la reutilización	156,92	169,24	129,98
Reactivos de laboratorio	P	D	Incineración (sin recuperación energética)	0	0,096	0,2
Aceites usados	P	R	Preparación para la reutilización	3,82	2,72	1,96
Termoplástico ABS/SAN de segundas	NP	R	Reciclado	2.063,97	1.823,278	1.721,217
Fibrocemento	P	D	Traslado a un vertedero	31	31	0
Otros residuos de generación puntual	NP P	NA	NA	- 0,00	13,82	21,78

Como consecuencia de la COVID-19 también hemos organizado la segregación de los residuos específicos, como mascarillas y guantes, en las instalaciones.

Más del 90 % de nuestros residuos son valorizados.

PRINCIPALES VÍAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS DE ELIX ¹ (t gestionada/t de residuo generada)	2018	2019	2020
Incineración (sin recuperación energética)	0,23 %	0,25 %	0,25 %
Deposición	10 %	8 %	9 %
Valorización	90 %	92 %	91 %
Preparación para la reutilización	23 %	23 %	22 %
Reciclado	66 %	65 %	67 %
Incineración (con recuperación energética)	1 %	4 %	2 %

1. Incluye residuos peligrosos y no peligrosos

Hemos reducido en un 13,6 % la generación de residuos peligrosos respecto al año pasado. En general hemos reducido todos los residuos peligrosos, pero la mayor incidencia proviene de haber terminado los trabajos de sustitución del fibrocemento de las cubiertas de algunos edificios de nuestras instalaciones.

VÍAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
2019-2020			
Deposición (t) (vertedero + incineración)	38,9	6,9	-82,2 %
Valorización (t)	635,0	575,4	-9,4 %
TOTAL (t)	673,9	582,3	-13,6 %



	2017	2018	2019	2020
Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización (t)	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos peligrosos				
Preparación para la reutilización	726	696	635,00	594,00
Reciclado	0	0	0	0
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0
TOTAL (t)	726,00	696,00	635,00	594,00
Residuos no peligrosos				
Preparación para la reutilización	81	89	74,00	58,00
Reciclado	2.282	2.259	2.027	1.886
Incineración (con recuperación energética)	21	39	118	53
Otras operaciones de valorización	0	0	0	0
TOTAL (t)	2.384,00	2.387,00	2.219,00	1.997,00

	2017	2018	2019	2020
Residuos destinados a eliminación (t)	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Residuos peligrosos				
Incineración (sin recuperación energética)	9	8	8	7
Traslado a un vertedero	37	31	31	0
Otras operaciones de eliminación	0	0	0	0
TOTAL (t)	46,00	39,00	39,00	7,00
Residuos no peligrosos				
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	313	309	202	243
Otras operaciones de eliminación	0	0	0	0
TOTAL (t)	313,00	309,00	202,00	243,00

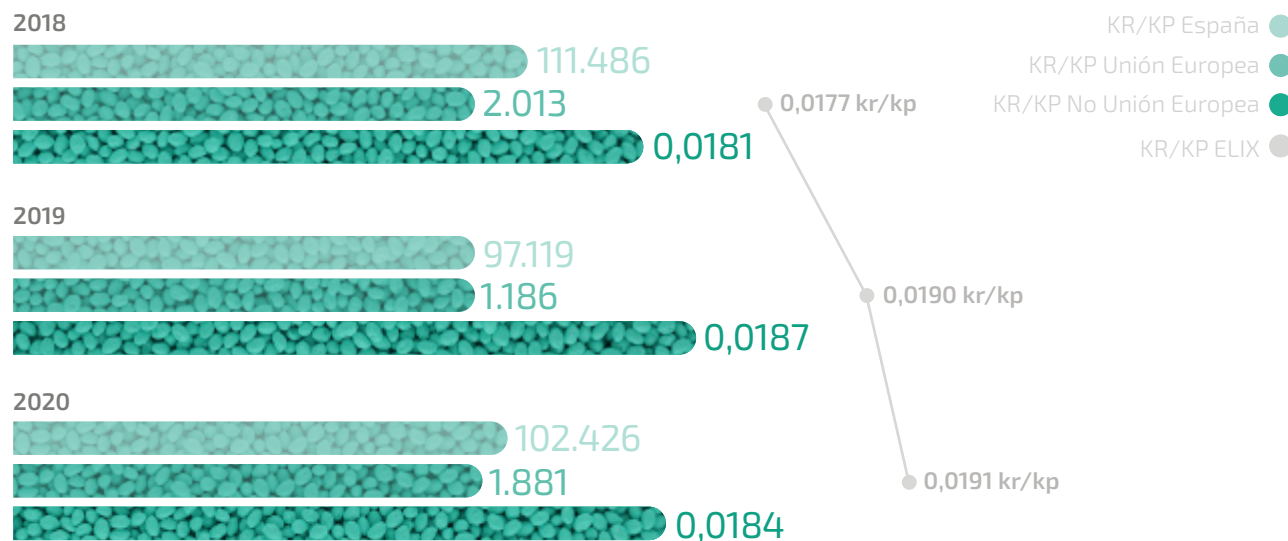
NOTA: Toda la gestión de residuos se realiza fuera de las instalaciones.

Plan de Prevención de Residuos de Envases

También nos preocupamos por los residuos que generamos fuera de nuestras instalaciones. Trabajamos en el Plan de Prevención de Residuos de Envases en busca de estrategias para reducir envases en el ámbito de la distribución y la logística, como por ejemplo la sustitución de ciertos embalajes por cisternas para el envío de nuestro producto dentro de la Unión Europea.

El indicador kr/kp aporta información sobre la cantidad de envases puestos en el mercado por parte de ELIX, lo que nos permite establecer acciones de mejora con el fin de prevenir y reducir el impacto de estos en el medio ambiente.

La cantidad de envases puestos en el mercado en 2020 es muy similar a la de 2019. El ligero aumento en el número de envases puestos al mercado en España ha quedado compensado por una pequeña reducción a nivel internacional. La decisión sobre el tipo de envase de los productos que expedimos es única y exclusiva del cliente, lo cual nos obliga a trabajar conjuntamente si queremos reducir el impacto de los residuos que generamos fuera de nuestras instalaciones.



Programas específicos de reducción y valorización de residuos

Esta iniciativa se materializa con un proyecto para estudiar la viabilidad de la sustitución del actual palé por un palé reciclado. Los palés se utilizan en ELIX para el transporte del producto final desde ELIX hasta el cliente. Se ha realizado la prueba industrial en noviembre de 2020 y queda únicamente pendiente la aprobación de esta iniciativa por parte del Comité de Homologaciones de ELIX.

Respetamos el aire que respiramos

Focos vehiculados

Las emisiones atmosféricas contaminantes de óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono tienen consecuencias nocivas sobre la salud de las personas y el medio natural.

La normativa vigente, así como nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos exigen controles periódicos de las emisiones de contaminantes atmosféricos en los focos emisores. Realizamos un seguimiento mensual en el que verificamos que cumplimos los límites normativos establecidos. Además, estamos muy satisfechos porque

nuestros valores de emisión están muy por debajo de los límites legales; de hecho, son entre 3,2 y 15,2 veces inferiores.

Los resultados de las medidas de CO de 2020 difieren del histórico porque la entidad de control que realiza el procedimiento ha cambiado y, por consiguiente, la metodología de cálculo, igualmente homologada por la Generalidad de Cataluña.

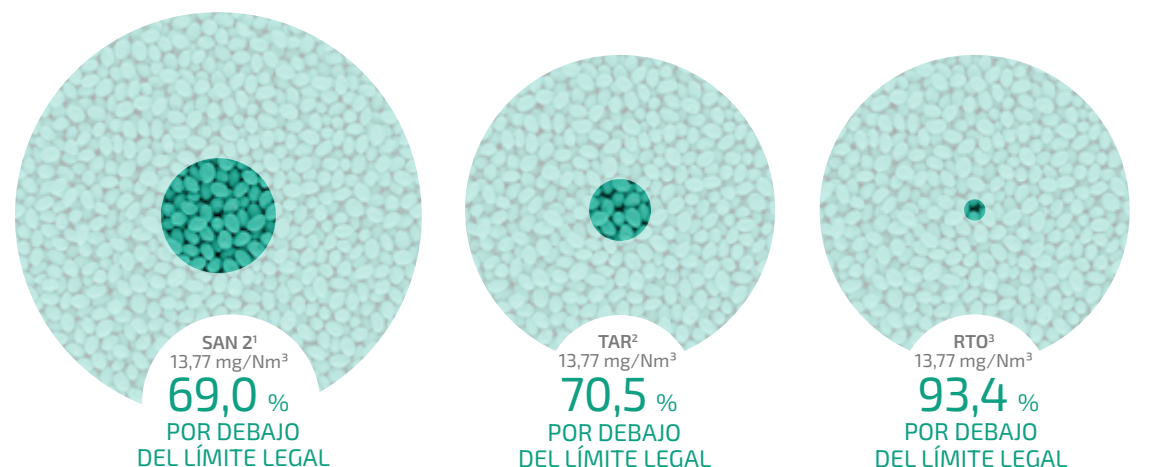
Emisiones fugitivas

En 2015 implementamos el Programa LDAR, que consiste en el inventariado, la detección y la reducción de emisiones fugitivas de compuestos orgánicos volátiles (COV). Anualmente, se supervisan los puntos inventariados y se añaden nuevos puntos que se puedan detectar. Estas revisiones muestran que nuestras instalaciones mantienen un alto grado de estanqueidad. En 2020 el valor del indicador de frecuencia de fuga es del 0,22 %, mientras que en instalaciones similares este indicador se encuentra en valores de entre un 0,7 y un 3 %.

PROMEDIO ANUAL DE CO POR FOCO SEGÚN PLANTA (mg/Nm³)



PROMEDIO ANUAL DE NOx POR FOCO SEGÚN PLANTA (mg/Nm³)



● Límite legal
● Emisiones de 2020

8

Sostenibilidad en la cadena de suministro

Nuestra responsabilidad con nuestro entorno se extiende a lo largo de toda la cadena de suministro, de forma que nos comprometemos a colaborar con empresas proveedoras que se rijan por criterios de sostenibilidad y respeten los derechos humanos.



El proyecto de sostenibilidad en la cadena de suministro definido en nuestra estrategia pretende trasladar a toda la cadena de suministro la filosofía interna de ELIX con relación a nuestro compromiso ambiental y social.

Gracias a nuestra cadena de suministro nos aprovisionamos de todos los materiales necesarios para nuestro funcionamiento y la distribución de nuestros productos por todo el mundo. La estrategia de sostenibilidad en la cadena de suministro se centra, sobre todo, en la parte *upstream* de la cadena, porque entendemos que las materias primas que utilizamos para nuestra actividad, así como su transporte, tienen un impacto ambiental y social que podríamos minimizar mediante una compra responsable. En cuanto a los impactos del resto de la cadena, estos ya están contemplados en los otros programas de la estrategia. Por ello nos planteamos trabajar con proveedores que puedan ofrecernos productos respetuosos con el medio ambiente y las personas.

Los objetivos aspiracionales de ELIX en este programa son:

- Evaluar el 80 % de los proveedores de ELIX según su desempeño social y ambiental.

Los objetivos para 2050 enmarcados en este programa son:

- Desarrollar una política de compras capaz de mejorar el compromiso social y medioambiental de los proveedores.
- Mejor comprensión de los impactos ambientales y sociales relacionados con la cadena de suministro de ELIX.

Así, este programa contribuirá a tres de nuestros propósitos sostenibles:

- Adoptar valores éticos.
- Impulsar la transición hacia una economía circular.
- Reducir nuestra huella ecológica al mínimo.

Y a cuatro de nuestros ejes estratégicos:

- Impulsar una economía del plástico sostenible.
- Trabajar firmemente hacia la adaptación y la mitigación del cambio climático.
- Asegurar la ética de nuestro modelo de negocio y nuestra contribución positiva al bienestar social de las personas a lo largo de nuestra cadena de valor.
- Contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad.



El impacto de la COVID-19 sobre nuestra cadena de suministro se hizo sentir desde el principio de la pandemia, ya que el hecho de tener tanto clientes como proveedores en todo el mundo nos hizo notar los efectos de forma muy temprana.

Desde antes de la declaración de la pandemia, ya teníamos constituido un comité diario para el control integral de la cadena de suministro que nos permitió tomar las medidas para mantener un alto nivel de servicio con un impacto muy pequeño en nuestros clientes. Se monitorizaron de cerca todos los proveedores y se incrementaron los *stocks* de seguridad, basándonos en los criterios establecidos de riesgo, lo que aseguró la producción en todo momento. De igual modo se monitorizaron los transportes y los cierres de país y de clientes para evitar al máximo las interrupciones.

Somos muy resilientes y, a pesar de la pandemia, no hemos parado ningún día y así hemos podido entregar los pedidos a nuestros clientes.

Hemos aprendido una lección y nuestro gran objetivo para 2021 es sistematizar todo lo aprendido durante la pandemia de 2020 e incluir en nuestro plan de contingencia todas las acciones necesarias para los casos detectados de riesgo en un entorno cada vez más volátil.

- Trabajamos activamente en un plan de estrategia de transporte que nos permita dar un servicio estable en el tiempo a pesar de las dificultades del mercado.
- Reforzamos nuestro proceso de S&OP dándoles mayor flexibilidad para la adaptación al entorno de inestabilidad actual.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2020

DESEMPEÑO

Localizar proveedores de materias primas que favorezcan la circularidad (químicos y reciclados) y establecer acuerdos de suministro



OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2021

Desarrollar una política de compras responsable

Cartografiar los servicios clave subcontratados y los proveedores principales según su impacto en el negocio y en el desempeño ambiental y social de la compañía

ELIX dinamiza la economía local a través de la contratación de proveedores (de Tarragona y Cataluña), mediante la contratación estable del 88,6 % de trabajadores del entorno más próximo (la provincia de Tarragona) y colaborando con entidades locales de carácter social.




Política de compras responsable

La política de compras de ELIX continúa primando, en la medida de lo posible, **la compra de materias y productos cerca de nuestro centro de producción** para favorecer el desarrollo de la economía local y, simultáneamente, reducir las emisiones derivadas del transporte.

El procedimiento de homologación de proveedores de materias primas que tenemos establecido solicita la certificación de los sistemas de gestión basados en las normas ISO y da total cumplimiento al Reglamento LTD, que regula el uso de materias primas procedentes de la Unión Europea.

Para ir un paso más allá, **definiremos una nueva política de compras** que incluirá criterios de sostenibilidad en la evaluación de los nuevos proveedores mediante un protocolo de evaluación que incorpore aspectos ambientales y sociales. Hemos avanzado en esta dirección, creando el equipo que trabajará en el desarrollo de la nueva política de compras.

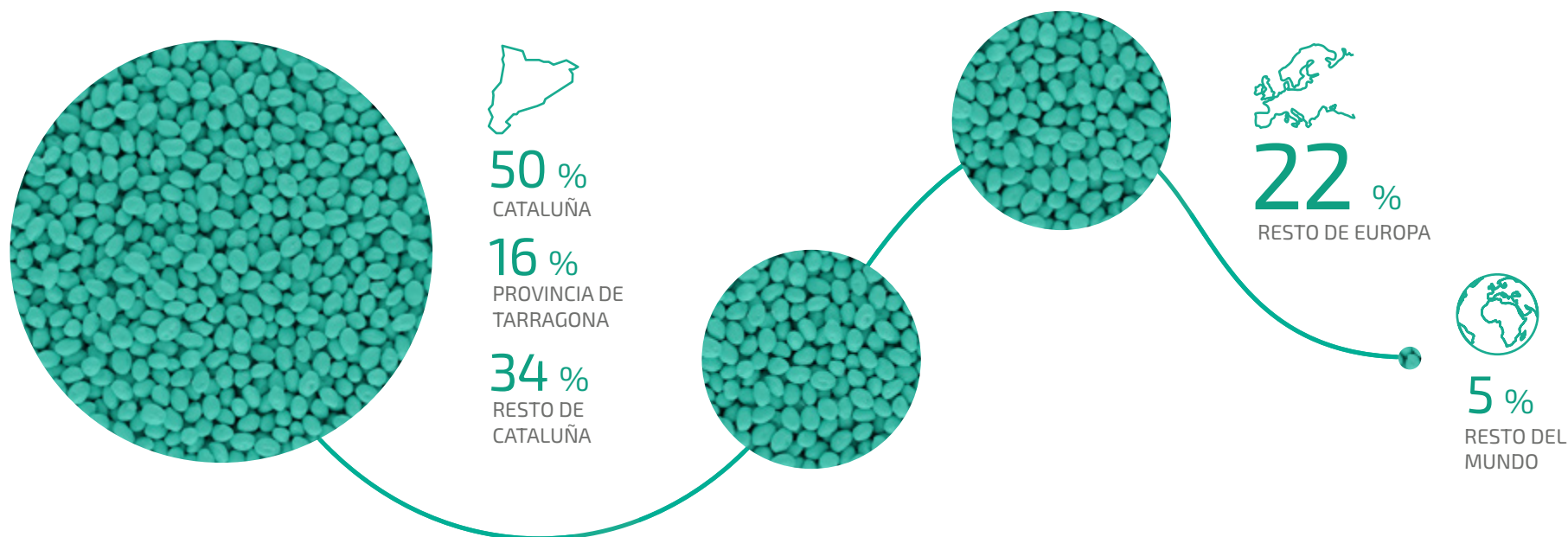


Contribuimos al desarrollo de la economía local y de proximidad destinando un 55 % de nuestro gasto a proveedores de Cataluña.

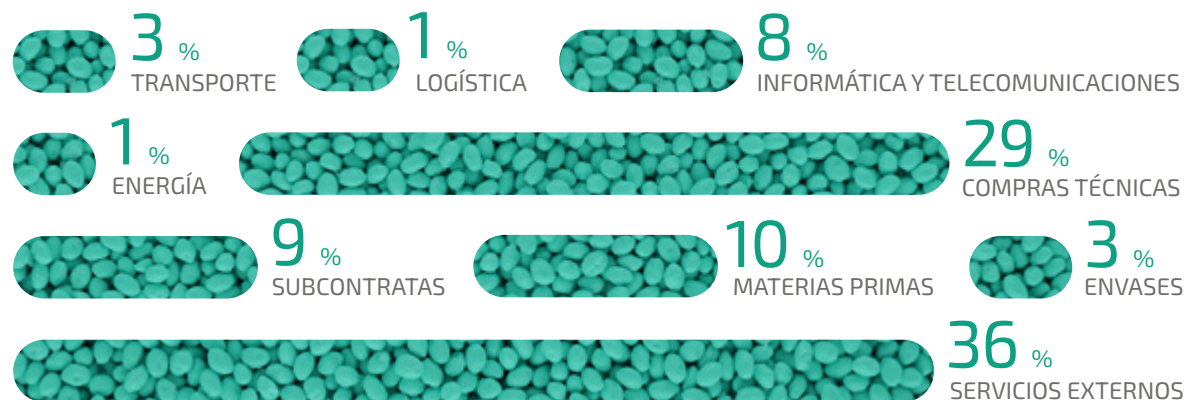
Asimismo, a medio y largo plazo, nos comprometemos a desarrollar un mapa de los servicios subcontratados y los proveedores más críticos en cuanto al impacto de sus actividades, y a promover acciones de compensación de carbono y pérdida de biodiversidad a lo largo de nuestra cadena de suministro.

En total trabajamos con 670 proveedores, de los cuales un **16 %** son de la **provincia de Tarragona** y un 34 % del resto de Cataluña. El gasto total de ELIX que revierte en proveedores locales de Tarragona es de 53 millones de euros, el 40 % del total.

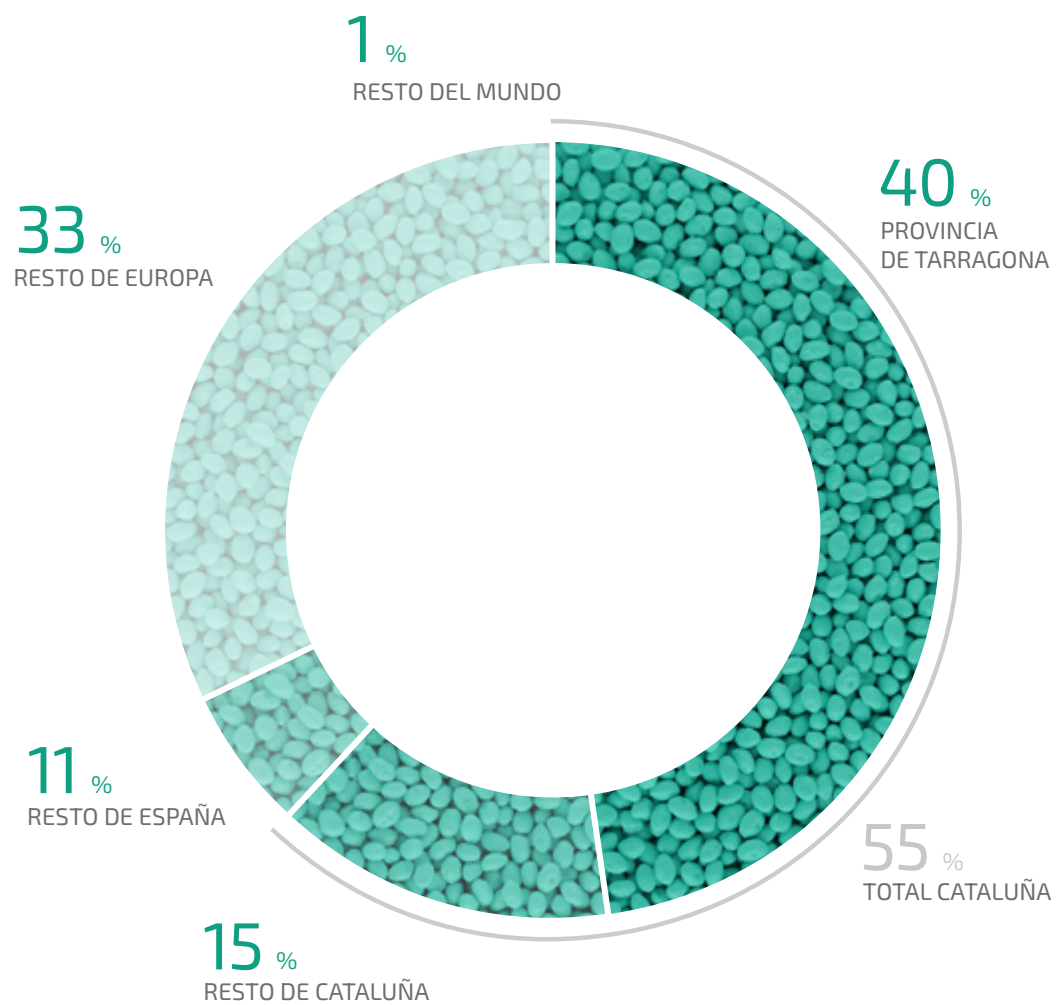
NÚMERO DE PROVEEDORES (EN %)



TIPO DE PROVEEDORES (EN %)



GASTO DE PROVEEDORES



9

Crecimiento profesional

Las generaciones del futuro buscan empresas éticas y con impacto social positivo. Fomentamos el crecimiento personal y profesional del equipo con vistas a crear un entorno laboral seguro y cohesionado, retener talento joven y atraer mujeres en un sector altamente masculinizado.



Las personas conforman el motor de las empresas. Las nuevas generaciones quieren trabajar en empresas con sentido, que contribuyan positivamente a la sociedad y que respeten los derechos humanos y la igualdad de género.

Desde hace años ELIX desarrolla una política interna basada en el crecimiento personal y profesional, que permite involucrar a su equipo en la toma de decisiones. Desde las misiones participadas hasta las operaciones del día a día de nuestra actividad, pasando por la filosofía *Lean*, nuestro equipo participa en la mejora de las operaciones y actividades, haciendo posible la evolución positiva de la compañía para alcanzar las metas del negocio y manteniéndonos como referentes en el sector de los termoplásticos. Trabajamos continuamente para crear una atmósfera de cooperación, transparencia, confianza y respeto entre todos los colaboradores de nuestra compañía, así como para tener un equipo humano cohesionado, profesional y motivado, capaz de adaptarse a los cambios.

Mediante el programa **Crecimiento Profesional**, ELIX continuará esforzándose para ofrecer unas condiciones adecuadas a sus empleados y para garantizar la seguridad laboral, y reforzará la capacitación, la formación y la sensibilización como medio para atraer a jóvenes y mujeres talentosas.

Los objetivos aspiracionales de ELIX en este programa son:

- **Puntuar en el índice de satisfacción de los colaboradores de ELIX.**
- **Eliminar la brecha salarial entre hombres y mujeres.**
- **Aumentar la presencia de mujeres en áreas de operación y en gestión.**

Los objetivos para 2030 enmarcados en este programa son:

- **Mejorar el desarrollo profesional y la retención de talento.**
- **Asegurar y mejorar la calidad del empleo y el crecimiento de las personas de ELIX.**

Así, este programa contribuirá a nuestro eje estratégico:

- **Asegurar la ética en nuestro modelo de negocio y nuestra contribución positiva al bienestar social de las personas a lo largo de nuestra cadena de valor.**

INICIATIVAS 2020 DESEMPEÑO

Actualización del Plan de Igualdad y del protocolo de acoso laboral. En trámite

Puesta en marcha y funcionamiento del proyecto Gestión del Talento y Evaluación del Desempeño. El 55 % ha cumplido más del 90 % de los objetivos El 30 % ha cumplido el 60-70 % de los objetivos El 15 % ha cumplido menos del 50 % de los objetivos

Protocolo de ascensos y promociones: mejora en la transparencia, igualdad interna y oportunidades. En fase de aprobación

INICIATIVAS 2021

Digitalización de procesos de gestión de personal

Transformación del área a Personas, Cultura y Comunicación

La capacitación adaptada a las necesidades individuales y la edificación de una empresa saludable son los pilares de nuestra estrategia para conseguir estos objetivos. Acompañamos a nuestro equipo en su crecimiento profesional, detectamos sus necesidades formativas, incentivamos su participación e integración en la organización, y favorecemos la conciliación laboral, con el fin de crear equipos de trabajo dinámicos y motivados.

Identificación y creación de talento

La atracción de talento está relacionada con las expectativas de las nuevas generaciones en cuanto a la forma de trabajar de una empresa y al impacto positivo social y ambiental que esta pueda generar, de manera conjunta con la entrada de jóvenes en carreras y formaciones profesionales técnicas. ELIX trabaja la captación y retención de talento internamente, a través de programas de formación y *feedback* continuos, y externamente mediante alianzas con centros de investigación, universidades e institutos.

La cultura Lean es la base del desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. Marca la forma de resolver los retos diarios de nuestra organización.

Desde hace años, como parte de nuestra misión global, ELIX promueve el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores a través de la filosofía *Lean*. Se trata de una metodología de mejora y aprendizaje continuo sobre la base de una serie de valores, principios y técnicas que ayudan a fortalecer los procesos de gestión y, a la vez, promocionar el desarrollo del equipo de profesionales. La aplicación de esta metodología aporta competi-

tividad, eficiencia y, sobre todo, una mayor capacitación de nuestros colaboradores para afrontar retos en equipo y de forma creativa, lo cual, en conjunto, contribuye al posicionamiento de nuestra compañía y a la motivación general del equipo.

A lo largo de los últimos años la cultura Lean en ELIX ha propiciado mejoras en la gestión diaria y se ha fortalecido así la eficacia de la empresa y sus profesionales.

La implementación de la cultura *Lean* se desarrolla mediante equipos multidisciplinares que se forman en función de las necesidades del momento. Se trata de un procedimiento totalmente integrado en la cultura de la empresa. Cada equipo plantea un proyecto (llamado A3) para buscar soluciones al problema en concreto por el cual se ha constituido y que afecta a diferentes plantas u operaciones. EL A3 es la herramienta de resolución de problemas que más utilizamos: facilita la solución del problema y maximiza el aprendizaje y la cooperación dentro de la organización. Durante 2020 nos hemos focalizado en el uso de otras herramientas como el Hoshin Kanri, un método de trabajo basado en la cooperación de

toda la empresa para alcanzar los objetivos estratégicos a largo plazo y el plan de gestión a corto plazo, y el *value stream mapping*.

Internamente, las áreas participan en un espacio digital llamado Lean Community y anualmente se realizan talleres entre departamentos. En los talleres se comparten iniciativas y experiencias; así se fortalecen las relaciones y los vínculos entre proyectos y se promueve el aprendizaje.

En 2020, la participación en los A3 ha bajado respecto al año 2019 debido a la pandemia. Esto significa que la participación en los A3 ha disminuido un 26 %. No obstante, hemos mejorado en la cantidad de A3 realizados, con un incremento del 20 %.

Hemos establecido dos comités centrales que operan en distintos ámbitos: Un comité ejecutivo enfocado a marcar el progreso y la dirección de la implementación, y el Comité *Lean*, enfocado más a nivel operativo para ayudar a las personas, con formación y *coaching*, a desarrollar sus habilidades y ponerlas en práctica.

En tiempos de pandemia, Lean virtual

Debido a la situación actual por la COVID-19, hemos celebrado la jornada *Lean* de manera virtual y hemos tenido el placer de contar con la participación del director de desarrollo del Instituto Lean Management, Oriol Cuatrecasas.

Durante la jornada, los participantes han conocido de primera mano la experiencia de otros compañeros en la implementación de mejoras a través de sus A3, así como las dificultades que se han encontrado a la hora de llevarlos a cabo. También han recibido consejos sobre las diferentes herramientas de la metodología *Lean* y las claves para su correcta implantación.

Personas del Área de Operaciones han presentado el método de las 5S, una técnica de gestión basada en cinco principios para mejorar la organización, el orden y la seguridad de los lugares de trabajo.

Premio *Lean* 2020

Una vez más, y con motivo de reconocer el esfuerzo, el compromiso, la constancia y el trabajo en equipo llevado a cabo por todas las personas implicadas en los proyectos de mejora continua, se ha realizado una votación entre todos los asistentes para premiar el mejor A3.

El proyecto ganador fue el A3 «Reducción de restos de envasado», el cual se realizó para minimizar los restos de envasado en las producciones y evitar reclamaciones por parte del cliente. Mejoras obtenidas:

- Reducción del número de restos en las producciones y almacenes.
- Reducción de costes de almacenaje.
- Reducción de transporte.
- Reducción del coste energético.

Un caso de éxito que permitirá afrontar con mayor garantía de éxito futuros retos.

Como dato a destacar, ELIX Polymers ha logrado reducir los restos de envasado de una serie de materiales específicos de un 76 % a un 8 % desde el año 2019 hasta el día de hoy.



El año pasado iniciamos el proyecto **Gestión del Talento y Evaluación del Desempeño**, con el objetivo de fomentar la respuesta (*feedback* en inglés) continuada entre los responsables y sus equipos. En 2020 hemos realizado una evaluación de 90° donde tanto el trabajador como su responsable evaluaban una serie de competencias, principalmente de habilidades denominadas *soft*. El resultado es un informe final que sirve para que tanto el responsable como el colaborador establezcan el hábito de respuesta continuada en torno a unos objetivos de mejora individuales consensuados entre el responsable y el colaborador, con el fin de potenciar la figura del responsable y ahondar en competencias de comunicación.

En 2020 hemos desarrollado el **proyecto Focus Manager**, centrado en potenciar y acompañar las capacidades de liderazgo de los responsables de equipos y el personal identificado para desarrollar competencias de liderazgo.

Los objetivos marcados del proyecto Focus Manager han sido:

- Autoconocimiento y DAFO individual: 100 % conseguido.
- Establecimiento de objetivos personales de crecimiento: 100 % conseguido.
- Trabajo de las competencias de liderazgo, comunicación, gestión del cambio e inteligencia emocional mediante píldoras individuales: 90 % conseguido.
- Seguir fomentando la respuesta continuada con los equipos: en continuo.

A finales de año los niveles de implantación del proyecto e integración de la cultura de respuesta continuada han sido los siguientes:

- Reuniones de respuesta continuada con el responsable.
- El 50 % ha realizado reuniones de forma periódica y tiene implementada la cultura.
- El 35 % ha realizado alguna reunión, pero no ha hecho seguimiento ni ha tenido continuidad.
- Un 15 % no ha realizado ninguna reunión con su responsable.
- Realización de reuniones de respuesta continuada con su equipo.
- El 35 % ha realizado reuniones de forma periódica y tiene implementada la cultura.
- El 35 % ha realizado alguna reunión, pero no ha hecho seguimiento ni ha tenido continuidad.
- Un 30 % no ha realizado ninguna reunión con sus equipos.
- Reuniones individuales con un consultor externo realizando acciones de crecimiento con sesiones *ad hoc*.

- El 65 % ha realizado reuniones de forma periódica con Access y ha hecho seguimiento de las acciones.
- El 20 % ha realizado varias reuniones, pero han faltado regularidad y seguimiento de los compromisos.
- Un 15 % ha realizado alguna reunión, pero no ha habido seguimiento.

Motivación de nuestro equipo

Este año, más que nunca, la motivación del equipo ha sido clave para superar la situación interna y externa derivada de la pandemia de COVID-19. No ha sido fácil gestionar los cambios ocurridos en la forma de trabajar y de relacionarse, con los miedos y las preocupaciones generados en una situación como la que hemos vivido.

Paralelamente a los proyectos de capacitación, que también son una forma de motivar a los equipos, en 2020 realizamos la campaña #JuntosSomosUno, para reconocer el esfuerzo de todos ante la pandemia, y publicamos la guía *CUIDARNOS DEPENDE DE TI Y DE MÍ*, que describe las medidas de prevención y protección frente a la COVID-19 en el centro de trabajo con el fin de facilitar el retorno a la presencialidad en el centro de trabajo.



Campaña Juntos Somos Uno

«Alejados hoy, para abrazarnos más fuerte mañana» es el lema de la campaña #JuntosSomosUno, que hemos lanzado durante la pandemia con el objetivo de luchar unidos y reconocer el esfuerzo y el compromiso de todos los que formamos ELIX.

A través de un video con fotografías repletas de mensajes positivos, de reconocimiento y ánimo, mandamos toda nuestra fuerza al resto de los compañeros que mantienen la operativa de la compañía y aseguran desde sus casas que nuestros productos lleguen a los clientes. En especial infundimos mensajes de apoyo a nuestros compañeros que acuden cada día a fábrica para asegurar la producción en esta situación excepcional.

Bianualmente llevamos a cabo una encuesta de clima y compromiso, con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los colaboradores. Esta encuesta la teníamos que presentar de nuevo en 2020, pero la hemos programado para finales de 2021, puesto que consideramos que las condiciones en 2020 no eran las óptimas, en tanto que se trataba de una situación excepcional.

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN LA EDAD	2018	2019	2020
Menores de 30 años	3	0	4
Entre 30 y 50 años	15	8	14
Mayores de 50 años	-	1	4
Total	18	9	22

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN EL SEXO	2018	2019	2020
Hombres	11	6	14
Mujeres	7	3	8
Total	18	9	22

Mantenemos una plantilla muy estable, con unos índices de rotación relativamente bajos.

Equipos más eficientes y capacitados

La formación de nuestros colaboradores se mantiene como uno de los pilares de nuestra compañía y, por ello, durante la pandemia hemos hecho un gran esfuerzo para mantener gran parte de los cursos en forma virtual. A pesar de la COVID-19, gracias a la mejora en telecomunicaciones el 98 % de la plantilla ha recibido formación (249 colaboradores), con lo que hemos mantenido un nivel óptimo de formación. Adaptamos los cursos de idiomas y los cursos obligatorios por ley y creamos nuevos recursos enfocados a la prevención de la COVID-19. No obstante, los cursos no adaptables a este nuevo formato se tuvieron que suspender.

Continuamos con el proyecto Implementación de Matriz de Competencias y Capacidades, focalizado en aumentar la capacidad de liderazgo de los mandos intermedios. Hemos realizado la formación en liderazgo en línea.

En 2020 se han realizado un total de 5.825 horas de formación, que han tratado sobre todo aspectos de seguridad, salud y competencias técnicas, con un total de horas lectivas de formación de 7.481, que representan 30 horas de formación de media por empleado.

TASA DE ROTACIÓN SEGÚN LA EDAD	2018	2019	2020
Menores de 30 años	0	0	0 %
Entre 30 y 50 años	1 %	6 %	2 %
Mayores de 50 años	0	9 %	4 %

TASA DE ROTACIÓN SEGÚN EL SEXO	2018	2019	2020
Hombres	0 %	11 %	5 %
Mujeres	1 %	4 %	1 %

	2018	2019	2020
Tasa de absentismo	2,1	2,89	2,03 %

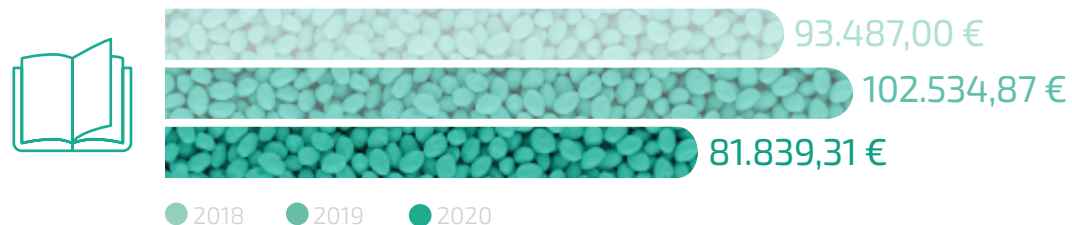


También se han programado varias formaciones relacionadas con la pandemia.

- Formación e información sobre la COVID-19:
- Modos de transmisión, prevención, uso de EPI y colocación, actuación en caso de contagio o sospecha de este.
- Procedimientos preventivos existentes en ELIX (antes de la primera asistencia al centro de trabajo).
- Formación e información sobre trabajo a distancia.

La reducción observada respecto a 2019 se debe principalmente a la cancelación de los cursos presenciales como consecuencia del aislamiento impuesto por la COVID-19.

	2019	2020
Horas de formación totales de los empleados	6.931	5.825



PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	52,3	41,0	18,7	46,2
Titulados, técnicos y administrativos	52	57	51,9	23,3
Oficiales	16	22	16,2	10,5
Comerciales	67	13	6	5,5

FORMACIÓN SEGÚN EL TIPO



FORMACIÓN EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL

La formación en materia de prevención de riesgos laborales, seguridad de procesos y actuación frente a emergencias incluye formación de personal propio, con 765 participantes y 3.091 horas lectivas, y formación a personal de empresas de servicios, con 311 participantes y 68 horas. Este año hemos desarrollado nuevos contenidos y formatos para la formación impartida a contratistas sobre riesgos específicos y actuaciones en emergencia.

El Servicio de Prevención define un perfil de formación para cada puesto de trabajo sobre la base de la evaluación de riesgos del puesto de trabajo. Los contenidos procuran tener una aplicación práctica en el desarrollo en el puesto de trabajo y son diseñados y/o validados por el Servicio de Prevención propio.

Toda persona que se incorpora a la organización recibe una información inicial específica en relación con los riesgos de su puesto de trabajo y sobre actuaciones en caso de emergencia.

Sobre la base de una planificación anual, las formaciones en materia de seguridad y salud son impartidas por técnicos de prevención y responsables de las instalaciones, dentro de las horas de trabajo remuneradas. En algunos casos se contratan empresas especializadas para llevar a cabo las formaciones, previa homologación por parte del Servicio de Prevención propio.

Beneficios sociales para el equipo

El 100 % de nuestra plantilla está cubierta por el convenio colectivo.

La totalidad de nuestra plantilla se rige por el Convenio General Estatal de la Industria Química y las mejoras del II Acuerdo Complementario de ELIX Polymers. A finales de 2018 se negoció la revisión y mejora del acuerdo, el cual entró en vigor a principios de 2019 y se ha hecho efectivo en 2020.

Los puntos más relevantes del acuerdo alcanzado se resumen de esta forma:

- Mantenemos e incluso mejoramos algún punto de los beneficios sociales, como hacer extensible el permiso de enfermedad para familiares de hasta segundo grado de consanguinidad.
- Establecemos un sistema de retribución variable para los años 2019-2020 ligado a la consecución de los indicadores y objetivos marcados.

Estos son los principales beneficios sociales que ofrece ELIX:

- Ayuda a la prolongación de estudios de nuestros empleados.
- Préstamos para la compra de la vivienda.
- Ayudas a personas con discapacidad física o psíquica.
- Premio por antigüedad o vinculación.
- Lote de Navidad.
- Apartamentos turísticos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Estamos actualizando el Plan de Igualdad y el protocolo de actuación contra el acoso sexual.

A través de la **Comisión de Igualdad**, que vela por los principios de igualdad y los procedimientos de actuación establecidos, a principios de año empezamos a actualizar el **Plan de Igualdad** y el **protocolo de actuación contra el acoso sexual** para mejorarlos. Debido a los cambios legislativos recogidos en el RD 901/2020 por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, vigente desde el 14 de enero de 2021, nos hemos visto obligados a detener el trabajo iniciado, esperando una resolución final con la que poder trabajar.

Como muestra de nuestro compromiso con la igualdad de género, trabajamos para fomentar la inclusión de la mujer en nuestro sector. Nos mantenemos en el proyecto «Inspira», un programa de voluntariado de profesiones STEAM que organiza la Universidad de Deusto, en colaboración con la Universidad Rovira i Virgili, para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas de primaria, basado en acciones de sensibilización y orientación que imparten mujeres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología.

Desde hace años ELIX colabora con centros especiales de empleo para fomentar la empleabilidad y la inserción laboral del colectivo de personas con discapacidad como parte de las medidas habituales de la LISMI. En concreto colaboramos con el CET LA AMISTAD MONTESOL, SL, para la adquisición de la cesta de Navidad. En 2020 hemos incorporado a nuestra plantilla dos trabajadores nuevos con certificado de discapacidad, y son un total de tres personas con discapacidad integradas en nuestra plantilla.

Las mujeres van incrementando su presencia en la empresa y en los órganos de gobierno.

	2018	2019	2020
Mujeres en plantilla	23,3 %	24,4 %	25 %

DIVERSIDAD DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Mujeres	5	27,8 %
Hombres	13	72,2 %

PRESENCIA DE MUJERES SEGÚN LA CATEGORÍA LABORAL	2018	2019	2020
Directivos	20,0 %	25,0 %	27,8 %
Titulados, técnicos y administrativos	51,2 %	57,0 %	51,7 %
Oficiales	2,4 %	2,4 %	3,1 %
Comerciales	60,0 %	60,0 %	66,7 %

	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Relación del salario medio de ELIX ¹ respecto al salario medio interprofesional	5,3	3,8	4,0	3,5

1. Calculado como la media de la masa salarial total de la empresa.

PRESENCIA DE MUJERES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y EDAD	2018	2019	2020
Directivos			
Menores de 30 años	0,0 %	0,0 %	0 %
Entre 30 y 50 años	60,0 %	62,5 %	61,1 %
Mayores de 50 años	40,0 %	37,5 %	38,9 %
Titulados, técnicos y administrativos			
Menores de 30 años	8,1 %	12,7 %	3,4 %
Entre 30 y 50 años	69,8 %	68,4 %	78,7 %
Mayores de 50 años	22,1 %	19,0 %	18,0 %
Oficiales			
Menores de 30 años	4,8 %	4,0 %	3,1 %
Entre 30 y 50 años	65,1 %	68,8 %	60,6 %
Mayores de 50 años	30,2 %	27,2 %	36,2 %
Comerciales			
Menores de 30 años	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Entre 30 y 50 años	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Mayores de 50 años	0,0 %	0,0 %	0,0 %

La salud y la seguridad son centrales

El sistema de gestión de la seguridad y la salud de ELIX se fundamenta en la **política corporativa de seguridad laboral y prevención de accidentes graves** (en adelante política de HSE), cuyo objetivo es evitar lesiones y enfermedades, prevenir accidentes laborales y de proceso, así como minimizar la exposición a riesgos derivados de la actividad en el puesto de trabajo. En mayo de 2020 revisamos esta política y la actualizamos.

Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud**, formado por los delegados de prevención junto con una representación paritaria de la empresa, que se reúne trimestralmente de forma ordinaria o en convocatoria extraordinaria para tratar las actuaciones llevadas a cabo en materia de seguridad y salud, temas excepcionales o las propuestas que surgen de los trabajadores. Mensualmente, el departamento de HSE publica un informe que incluye los principales indicadores de iniciativas de gestión preventiva, seguridad industrial y medio ambiente

El desarrollo del **sistema de gestión** incluye el cumplimiento legal de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales¹, de accidentes graves² y de seguridad industrial³. El alcance de dicho sistema

incluye a todos los empleados y actividades de ELIX y, a través de la coordinación de actividades empresariales, a las empresas de servicio que desarrollan actividades en el centro de trabajo. ELIX dispone de un servicio de prevención propio, auditado por terceros conforme a la legislación estatal vigente.

En referencia a trabajadores vinculados con relaciones comerciales contratados por ELIX, son considerados como los demás miembros de la organización, por lo que son aplicables los mismos principios de seguridad y salud.

En 2020, con el fin de garantizar la seguridad de nuestro personal propio y de los colaboradores de las empresas de servicios que trabajan en nuestro centro de trabajo, principalmente nos hemos centrado en las siguientes líneas de actuación:

1. Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y normativa que la desarrolla.

2. Real Decreto 840/2015, de 21 de septiembre, por el que se aprueban medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas.

3. Ley 9/2014, de 31 de julio, de la seguridad industrial de los establecimientos, las instalaciones y los productos.

- Mantener el nivel de prevención y protección en los procesos operativos y las actividades de mantenimiento del centro de trabajo.
- Implementación, despliegue, control y seguimiento de un sistema de gestión para la prevención de la exposición a la COVID-19 (ver apartado anterior).
- Formación en materia de prevención de riesgos laborales, seguridad de procesos y actuación frente a emergencias.
- Revisión de procedimientos: revisión del documento *Protección contra explosiones* y el *Manual de inspección*; revisión de los procedimientos de gestión del cambio en instalaciones operativas a través de una plataforma web, notificación e investigación de incidentes y de análisis de seguridad de procesos e instalaciones; revisión de los procedimientos de notificación e investigación de incidentes y gestión del cambio y publicación de un nuevo catálogo de equipos de protección individual homologados.

- Evaluación psicosocial y percepción de salud en condiciones de teletrabajo: en agosto realizamos una encuesta interna para conocer el impacto psicosocial y en la salud de la situación de confinamiento y/o trabajo a distancia. A partir de los resultados obtenidos hemos identificado oportunidades de mejora y hemos preparado un plan de acción que implantaremos en 2021.
- En 2020 hemos llevado a cabo dos paradas técnicas de nuestras instalaciones para realizar acciones de mantenimiento de las instalaciones y ejecutar mejoras técnicas e inversiones.
- Parada en agosto de 2020: 26 empresas contratadas, 118 trabajadores, cero accidentes.
- Parada en diciembre de 2020: 15 empresas, 50 trabajadores, cero accidentes.

Nuestros factores de éxito se pueden resumir en:

- ✓ Planificación de trabajos conjunta del área de Operaciones, el Servicio de Prevención y las empresas contratadas.
- ✓ Implicación y presencia de los técnicos de prevención de las empresas contratadas: incremento del número de observaciones preventivas, supervisión de trabajos en campo y charlas de formación.
- ✓ Seguimiento conjunto con el Servicio de Prevención de ELIX: reuniones de coordinación, supervisión conjunta de trabajos, análisis de incidencias y propuestas de mejora.



Las medidas de seguridad y salud implementadas a raíz de la pandemia de COVID-19 nos han permitido mantener las instalaciones productivas operativas para poder satisfacer la demanda de los clientes sin tener contagio alguno en la empresa.

La seguridad y salud laboral en tiempos de pandemia

Como industria química, durante el primer brote de la pandemia, en marzo de este año, ELIX ha sido declarada actividad esencial, por lo que nuestra actividad no ha cesado. El Departamento de Seguridad Laboral se ha enfocado en la prevención del contagio de la COVID-19 en el centro de trabajo –atender casos posibles, confirmados y contactos estrechos– y a la vez en garantizar el mantenimiento de las instalaciones operativas de forma segura.

Desde la declaración del estado de alarma estatal, hemos restringido la presencia en el centro de trabajo a personal propio y a personas externas de mantenimiento, necesarias para garantizar las instalaciones productivas operativas con seguridad. El resto de las personas han trabajado desde casa. ELIX les ha facilitado los medios técnicos necesarios (equipos informáticos, auriculares, software, conectividad, etc.) para realizar su labor a distancia garantizando unas condiciones adecuadas de prevención de riesgos laborales.

En abril de 2020, avanzándonos a un posterior requisito legal, el Servicio de Prevención facilitó una autoevaluación de las condiciones ergonómicas de las personas en situación de trabajo a distancia, con el fin de, dentro de la situación de excepcionalidad, conocer y mejorar las condiciones en que desarrolla su labor el colectivo implicado. Al mismo tiempo se les facilitó una formación específica en línea sobre «Teletrabajo durante la pandemia de COVID-19».

En julio de 2020 se realizó un estudio de factores de riesgo psicosocial en condiciones de teletrabajo para todo el personal de ELIX, cuyas conclusiones fueron trasladadas a la Dirección de la empresa.

El Servicio de Prevención ha estado presente en el centro de trabajo durante toda la pandemia para velar por la seguridad y el cumplimiento de los protocolos de prevención y protección frente a la COVID-19 elaborados a tal efecto.

Durante todo el año ha habido una intensa coordinación con el servicio de vigilancia de la salud. Este identificó a los trabajadores especialmente vulnerables a la COVID-19 y les hizo llegar una carta informativa sobre medidas preventivas que adoptar. Conjuntamente hemos realizado un seguimiento exhaustivo de casos con sintomatología compatible con COVID-19, casos confirmados y contactos estrechos, manteniendo con ellos comunicación regular desde el servicio de vigilancia de la salud y acompañamiento desde ELIX. Con carácter preventivo, la empresa ha facilitado la realización de pruebas PDIA (PCR y/o prueba de antígenos) ante determinadas casuísticas.

La gestión de la pandemia ha implicado la definición de numerosos procedimientos internos conforme a la legislación y los protocolos emitidos por el Ministerio

de Sanidad, la Generalidad de Cataluña y el Servicio de Prevención de Vigilancia de la Salud, y las guías sectoriales de la industria química emitidas por FEIQUE. Estos procedimientos internos se han ido adaptando a la evolución de los documentos oficiales, así como a las distintas etapas de la pandemia.

En los procedimientos se han definido zonas de acceso restringido, se han adecuado los espacios para evitar la propagación del virus (aforos, distancias, protección con mamparas, ventilación, etc.), se ha definido cómo realizar los relevos de turno, protocolos de comunicación y gestión de casos, y se ha facilitado material de protección (mascarillas respiratorias homologadas, guantes, hidrogel, pañuelos, material de limpieza, etc.). Asimismo, se ha realizado una labor de supervisión de las medidas establecidas a través de los procedimientos y planes mencionados anteriormente.

A través de planes específicos se han recogido las medidas preventivas aplicables en cada etapa de la pandemia y que han servido como soporte para la comunicación interna semanal de la COVID-19.

Desde el primer momento, se ha velado de igual forma por la salud de las personas de las empresas de servicios que trabajan con nosotros. De forma regular se han realizado reuniones, se han compartido procedimientos y se ha definido un protocolo de comunicación en caso de afectaciones.

Desde junio de 2020 el personal técnico del área de Operaciones retorna presencialmente al centro de trabajo, para lo que se definió un Plan Preventivo de Retorno Presencial, que incluía la adecuación de espacios de oficinas, salas de reuniones y zonas comunes, nuevos procedimientos de trabajo y la realización de una formación en línea de «Prevención de la exposición a la COVID-19».

Cabe destacar la intensa acción de comunicación interna realizada, con la publicación de medidas preventivas y de protección en vídeos e infografías y un comunicado semanal dirigido a toda la organización para informar sobre procedimientos de actuación y la afectación interna de la pandemia.



La seguridad y la salud de nuestro equipo de personas

El compromiso de ELIX con **la salud de los colaboradores y la seguridad de los procesos de producción** sigue intacto.

La Dirección de ELIX da prioridad y relevancia a la salud y la seguridad mediante la **estrategia Empresa Saludable**, que empezamos a desarrollar en 2019 con el lanzamiento de la campaña Feel Good, que se sustenta en los criterios de la Organización Mundial de la Salud. Se trata de una iniciativa de participación voluntaria que incide en el desarrollo personal y profesional, el bienestar mental y emocional, la prevención de patologías y accidentes, el desarrollo de hábitos saludables y la interacción con el entorno social.

Los temas que se abarcan se seleccionan según datos de salud colectiva obtenidos a través del estudio epidemiológico y causas de absentismo de origen no laboral. La evolución de estos mismos datos, junto con los comentarios recogidos a través del equipo de Feel Good y de los propios participantes, es utilizada para valorar la eficacia de los programas. Se respeta siempre la privacidad del participante y no tiene repercusión en decisiones relativas a su empleo.



La estrategia Empresa Saludable incide simultáneamente en aspectos del bienestar físico, emocional y social, de forma que abarca todos los aspectos relacionados con la salud y la seguridad de la organización y de su entorno social.



La estrategia se sustenta en seis ejes:



ESTRUCTURA

Liderazgo y compromiso de la dirección



AMBIENTE FÍSICO

Seguridad laboral y excelencia preventiva



ENTORNO PSICOSOCIAL

Desarrollo personal y profesional, y bienestar mental y emocional



RECURSOS DE SALUD

Prevención de patologías y promoción de hábitos saludables



COMUNIDAD

Extender el modelo a los grupos de interés y el entorno social



AUSENCIA / PRESENCIA

Presencia de los trabajadores

En cuanto a prevención de riesgos laborales, la seguridad y salud en el trabajo se centran en la evaluación y prevención de riesgos que configuran el eje «ambiente físico» de nuestra estrategia.

Las evaluaciones de riesgos laborales por puesto de trabajo son lideradas por el Servicio de Prevención, donde participan representantes del puesto de trabajo, el responsable del área y delegados de prevención. Complementariamente, se realizan evaluaciones específicas de factores ergonómicos, agentes físicos y químicos y de equipos de trabajo. El Servicio de Prevención de Vigilancia de la Salud determina, sobre la base de las evaluaciones de riesgos, los protocolos médicos que deben aplicarse en el reconocimiento médico que se realiza anualmente a todos los empleados.

En materia de seguridad industrial y de procesos, se realizan análisis de seguridad (HAZOP) de los procesos en los que participan ingenieros y técnicos de la parte operativa, de ingeniería, de mantenimiento y de seguridad industrial y laboral.

ELIX dispone de un Servicio de Prevención propio y tiene contratados dos servicios ajenos para cubrir las especialidades de higiene industrial y vigilancia de la salud. En todos los casos contamos con técnicos que tienen un gran conocimiento de sus áreas de responsabilidad. La evaluación de actividades y la definición de medidas preventivas se realiza a través de procedimientos de trabajo y de permisos de trabajo, emitidos por personas capacitadas como recurso preventivo. Anualmente el Servicio de Prevención de ELIX publica una memoria en que se compilan las actuaciones y los resultados de su gestión.

Constituye una obligación y un derecho legal¹ que los trabajadores puedan notificar peligros laborales o retirarse de situaciones laborales que consideren inseguras o dañinas para la salud. ELIX dispone de un procedimiento de comunicación de avisos de situación insegura (ASI). Se adoptan medidas preventivas o de protección inmediatas, y un equipo compuesto por técnicos del Servicio de Prevención, técnicos del área y trabajadores realiza un análisis y, si corresponde, define un plan de acción que incluye medidas preventivas y/o correctivas, asignación de responsabilidades y recursos para la eliminación o la reducción del riesgo. Asimismo, la política de seguridad de ELIX incluye el compromiso de la empresa respecto al cuidado de nuestro personal y de contratistas y el sistema de gestión tiene las herramientas adecuadas para su cumplimiento.

¹ Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL)

Adicionalmente a la autoevaluación de las condiciones ergonómicas de las personas en situación de trabajo a distancia realizada en abril 2020, se ha promovido la realización de pausas activas en línea con un entrenador que han tenido buena aceptación del personal que trabaja a distancia.

Otras acciones desarrolladas en los ejes «Ambiente físico» y «Entorno psicosocial» han sido:

○ Participación en Juego de Empresas.

○ Salud osteomuscular.

Como parte del eje «Recursos de salud», en ELIX tenemos integrado el servicio asistencial 24 horas con el servicio de vigilancia de la salud, lo que facilita la accesibilidad y la relación de confianza con el médico y el resto del personal sanitario, y mejora el conocimiento por parte de este de los puestos de trabajo, las tareas y los posibles riesgos asociados. Se hacen reconocimientos médicos anuales. En el caso de nuevas incorporaciones, reincorporaciones tras una ausencia prolongada o sensibilidad asociada a una patología surgida a lo largo del año, se realiza un nuevo reconocimiento médico y, si procede, se establecen restricciones en el puesto de trabajo que protegen al trabajador. El estudio epidemiológico anual publicado incluye los indicadores de salud colectiva que sirven para definir estrategias de promoción de la salud.

Las acciones desarrolladas en el marco de este eje son:

○ Seguimiento de los colectivos con factores de riesgo específicos: colesterol, diabetes, etc.

○ Programa de ayuda para dejar de fumar (Geseme).

○ Jornada de donación de sangre en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos.

○ Desayuno saludable: los miércoles fruta y frutos secos.

○ AECC: boletín mensual, charla anual sobre factores psicosociales, alimentación, etc.

○ Plan de Comunicación: Día Mundial del Corazón, del Cáncer de Mama, promoción de la hidratación, etc.

○ Prueba piloto del Reto de Alimentación Consciente y el Reto Healthy Leader de la empresa.

○ Taller *Gestión de la comunicación a/effective y gestión de la energía emocional para la PRL* de ASEPEYO, para Dirección, mandos y recursos preventivos.

En 2020 también hemos desarrollado acciones del eje «Estructura».

○ Participación en el II Observatorio Solutia-Asepeyo de Entorno Laboral Saludable. Asistencia a la formación sobre el sistema de gestión Organización Saludable (AENOR).



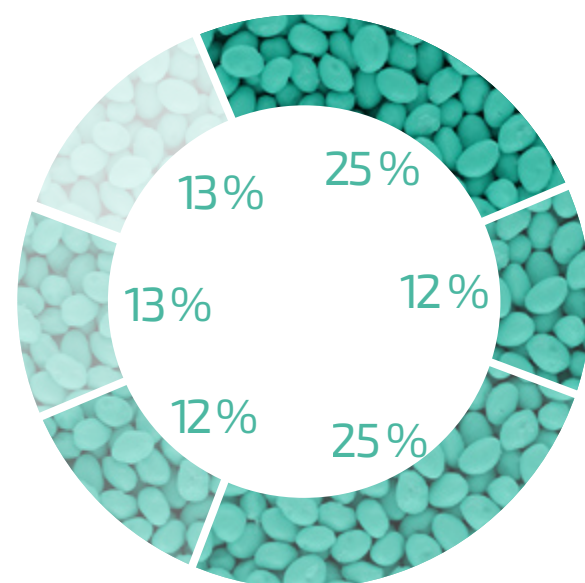
ELIX adapta el programa Feel Good durante la pandemia

La pandemia nos ha obligado a cambiar y/o adaptar algunas de las acciones:

- El equipo Feel Good ha presentado propuestas de: I. Conciliación de la vida laboral y personal. II. Condiciones ergonómicas en teletrabajo. III. Gestión emocional. IV. Salud, prevención y COVID-19.
- Envío a mandos de la *Guía de buenas prácticas para responsables y supervisores en período de confinamiento* elaborada por i+3.
- Envío a todos de la guía y el reto de fortaleza emocional de Gimnasio Emocional.
- Formación en línea en herramientas para mantener hábitos saludables durante la crisis de la COVID-19: equilibrio, alimentación consciente, actividad física, etc.
- Webinar del taller «Alimentación saludable: Superdesayunos en un minuto».
- Taller virtual sobre pausas activas.
- AECC: acompañamiento de procesos de duelo durante la pandemia, gratuito.
- Donación semanal a los sanitarios del Hospital Joan XXIII de la fruta que se ofrecía en la empresa como desayuno saludable.
- Evaluación psicosocial en el trabajo a distancia durante el estado de alarma.
- Acompañamiento a personas afectadas (llamadas de seguimiento de ELIX y Vigilancia de la Salud y entrega de una caja de fruta).

Prevención de accidentes

En 2020 la accidentabilidad ha aumentado respecto a 2019 y no hemos cumplido nuestro objetivo de Triple Cero (Cero accidentes laborales, Cero incidentes de proceso, Cero incidentes ambientales). De los tres accidentes con baja y cinco sin baja, el mayor porcentaje está relacionado con golpes y proyecciones.



- Golpe
- Corte
- Proyección
- Contacto superficie
- Contacto térmico
- Postura forzada

Para reducir nuevamente la accidentabilidad, se ha definido una nueva campaña, que se lanzará en 2021, para aumentar la concienciación sobre la protección de las manos.

ELIX dispone de un procedimiento de notificación, investigación y gestión en caso de accidentes, incidentes o cuasiaccidentes laborales o de proceso acontecidos en las instalaciones de la empresa. También disponemos de un procedimiento específico para la gestión de los incidentes ambientales.

Un equipo compuesto por técnicos del Servicio de Prevención, responsables del área, trabajadores involucrados y delegados de prevención realiza la investigación y el análisis de las causas de accidente de cada caso y, como conclusión, se define un plan de acción que incluye, si corresponde, medidas preventivas y/o correctivas, asignación de responsabilidades y recursos para evitar la recurrencia de los accidentes/incidentes de cualquier tipo.

Sobre la base del análisis de accidentabilidad realizado, se han definido las líneas de actuación:

- Revisión del diseño de equipos y procesos donde se requiera intervención humana, integrando aspectos de seguridad y ergonomía.
- Programa Factor Humano:
 - Formación: se realizarán actividades donde se pueda identificar y percibir el riesgo, para que el trabajador pueda comunicarlo y proponer medidas preventivas a fin de evitar accidentes e incrementar la percepción de que la economía del esfuerzo y el ahorro de tiempo en seguridad son un riesgo.
 - Procedimientos resilientes: Integran variables que permiten considerar y valorar los precursores del error humano (factores subyacentes) y la posible ejecución inadecuada de estos.
- Fomentar la comunicación de medidas preventivas como lecciones aprendidas, buenas prácticas, oportunidad de mejora continua o campañas en materia preventiva.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD	2018	2019	2020
Número de accidentes con baja	2	0	3
Número de accidentes sin baja	7	5	5
Índice de frecuencia ¹	2,65	0	8,19
Índice de gravedad ²	0,06	0	0,61

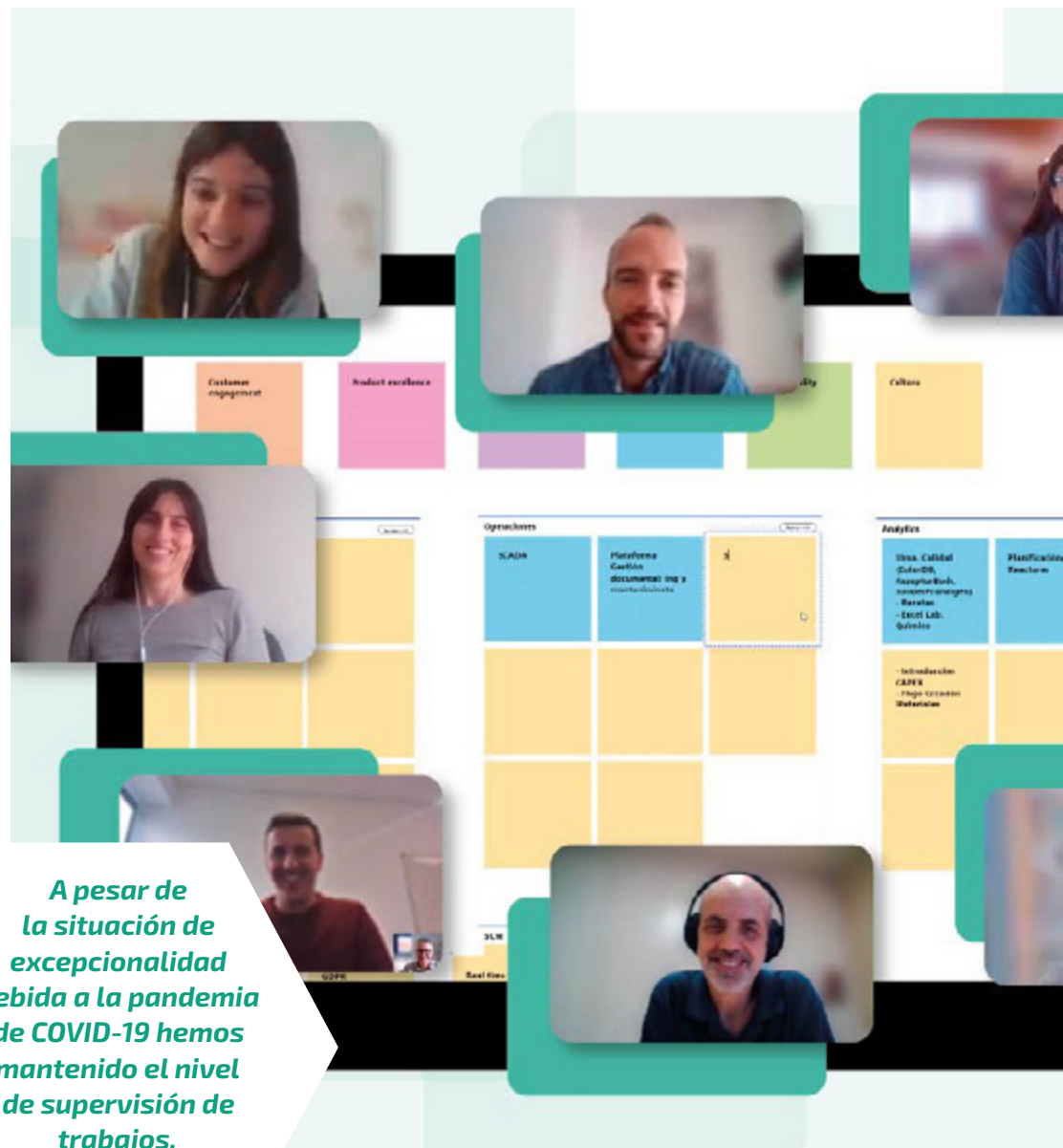
INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD (COMPARATIVA SECTORIAL) 2020

Índice de frecuencia AEQT ¹	4,04
Índice de frecuencia FEIQUE ¹	6,17
Índice de gravedad AEQT ²	1,82
Índice de gravedad FEIQUE ²	0,32

1. Calculado como índice de frecuencia = $106 \times \text{número de accidentes} / \text{número de horas trabajadas}$.

2. Calculado como índice de gravedad = $103 \times \text{número de jornadas perdidas} / \text{número de horas trabajadas}$.

A pesar de la situación de excepcionalidad debida a la pandemia de COVID-19 hemos mantenido el nivel de supervisión de trabajos.



La pandemia ha implicado la reducción de la presencia de técnicos de prevención de empresas de servicio. A pesar de ello, cabe destacar que, durante los meses de menor presencialidad de los técnicos de empresas de servicio debido al estado de alarma decretado por el Estado, hemos sostenido la supervisión en los trabajos mediante actuaciones preventivas:

- ◇ 10 auditorías de orden y limpieza (*housekeeping audits*) realizadas por un equipo compuesto por directivos de Operaciones y los jefes de turno.
- ◇ 443 observaciones preventivas de seguridad (OPS) en 2020 (473 OPS en 2019).
- ◇ 347 visitas (316 visitas en 2019).
- ◇ 527 actividades adicionales (charlas, formaciones, etc.).
- ◇ 41 ASI en 2020 (58 ASI en 2019).

También hemos realizado proyectos de mejora de seguridad en procesos: almacenamiento de monómeros y reactores de acuerdo con la revisión de análisis de seguridad HAZOP, mejoras en la iluminación de vías de evacuación, un nuevo sistema de alimentación ininterrumpida, mejoras de enlosados y desagües para evitar riesgo de caídas por presencia de agua, y limpieza de infraestructuras para eliminar capas de polvo susceptibles de generar atmósferas explosivas.





Safety Day 2020

Safety Day

Hemos celebrado un año más el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, una jornada promovida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El martes 28 de abril, ante la imposibilidad de realizar de forma presencial la tradicional semana de la seguridad que en ELIX promovemos todos los años en estas fechas, llevamos a cabo el Safety Day, bajo el lema «Detengamos la pandemia: la seguridad y salud en el trabajo pueden salvar vidas».

El Safety Day de este año tiene su principal foco en el fomento de buenas prácticas a nivel de bienestar y de reflexión en cuanto a la cultura de seguridad frente a la nueva realidad impuesta por la pandemia de COVID-19.

Desarrollamos las siguientes actividades: un *webinar* sobre cultura de seguridad, para reflexionar sobre cómo generar una cultura de la seguridad positiva entre todos; un taller de alimentación saludable y un taller de fortalecimiento del bienestar durante la realización de trabajos sedentarios.

10

Contribución a la comunidad local

Aspiramos a ser un negocio con impacto positivo en nuestro entorno local y a lo largo de toda la cadena de valor que contribuya a mejorar el bienestar global de toda la sociedad en la que tenemos repercusión.



El proyecto de contribución a la comunidad local definido en nuestra estrategia de sostenibilidad se ocupará de contribuir positivamente en las comunidades sobre las que tenemos repercusión directa e indirectamente. Trabajaremos para reducir las desigualdades, garantizar la buena salud, restaurar los ecosistemas locales y, en última instancia, convertirnos en un negocio inclusivo, para contribuir así a la sociedad en su conjunto. Los objetivos aspiracionales de ELIX en este programa son:

- ELIX es reconocida por su contribución positiva en las comunidades y los ecosistemas locales.

Los objetivos para 2030 enmarcados en este programa son:

- Mejorar la contribución de ELIX en las comunidades locales a lo largo de la cadena de valor.
- Contribuir a preservar y regenerar los ecosistemas locales.

Así, este programa contribuirá a dos de nuestros propósitos sostenibles:

- Adoptar valores éticos.
- Reducir nuestra huella ecológica al mínimo.
- Comprometernos con el desarrollo del capital humano.

Y a cuatro de nuestros ejes estratégicos:

- SG III: Negocios con ética y contribución positiva al bienestar social a lo largo de la cadena de valor.
- SG IV: Contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad.



Contribución local

ELIX Polymers está totalmente vinculada con el territorio y sus necesidades. Cada año reafirmamos esta responsabilidad e implicación incrementando los beneficios que aportamos a la comunidad local.

Contribuimos a la economía local a través de la contratación de proveedores y la contratación estable del 88,6 % de nuestros trabajadores, y con iniciativas diversas con organizaciones locales.

Donamos nuestro material de grado médico, ELIX ABS 3D-FC, para fabricar filamentos 3D necesarios para la impresión de mascarillas, válvulas para ventiladores y otros dispositivos médicos.

Este año, como no puede ser de otra manera, nuestro esfuerzo ha estado centrado en superar la pandemia. Hemos hecho entrega de material diverso a centros hospitalarios, profesionales sanitarios y colectivos de riesgo:

- 95 equipos de protección personal Tychem (tipo buzo) al Hospital Universitario Joan XXIII de Tarragona, además de la cesta de fruta y frutos secos que semanalmente recibíamos en nuestras instalaciones para que la tenga a disposición el personal sanitario del centro.
- Una treintena de mascarillas FFP2 a los trabajadores de la Fundación Privada La Muntanyeta, que tiene la finalidad de dar asistencia, protección, atención y tutela a las personas afectadas de parálisis cerebral o similares de las comarcas de Tarragona. El objetivo de ayudarles era garantizar la máxima seguridad a la hora de atender a las personas con parálisis cerebral residentes en el centro, que son un colectivo de alto riesgo.
- Como miembros de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT), participamos en la donación de 12 equipos de respiración, así como material de protección (EPI), por un valor total de 330.000 euros, a cuatro hospitales de la demarcación de Tarragona.
- Fundas de plástico que cubren los octavines (caja de embalaje de gran formato) para fabricar 1.500 trajes de protección para el personal de Ambulancias EGARA.



También hemos participado en otras acciones de mejora del bienestar de nuestra comunidad local:

- Un año más, nos hemos sumado a la campaña de recogida de juguetes organizada por Juguetes del Rock, con el objetivo de hacer realidad los deseos de todos los niños de la provincia de Tarragona en riesgo de exclusión social.
- Firmamos un acuerdo de colaboración con la Fundación URV para apoyar el programa Repte Experimenta, bajo el lema «El interés y la vocación por la ciencia no nacen, se crean», con el objetivo de acercar la experimentación a los alumnos de secundaria y primaria.
- Colaboramos en el VII Cros Solidario Escola Josep Veciana Perafort 2020, donde sorprendimos a los participantes obsequiándoles con un abrazo «Hug-me» en la meta.
- Con motivo del Día Mundial del Corazón, colaboradores de ELIX participaron en la XI Carrera Popular del Corazón y la I Carrera Virtual, organizada por la Fundación Española del Corazón, con el objetivo de promover el ejercicio físico como pilar fundamental para una buena salud cardiovascular.
- Volvemos a renovar nuestro compromiso de cooperación con CorAvant, fundación de cardiopatías congénitas que trabaja en el territorio catalán para ofrecer atención psicosocial a niños, jóvenes y adultos con problemas de corazón desde la infancia. Se trata de una donación económica para apoyar algunos de sus proyectos sociales, como los campamentos AventuresCor.
- Seguimos fomentado actividades de sensibilización organizadas por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

En 2020 hemos aportado contribuciones económicas a entidades locales por un total de 6.000 euros.

Nuestra estrategia de sostenibilidad nos encomienda establecer nuevas colaboraciones con la comunidad local que vayan más allá de lo estrictamente empresarial y con vistas a contribuir al desarrollo local y la regeneración de sus ecosistemas naturales. En 2021 empezaremos a buscar nuevas alianzas bajo estas premisas.



Gestión económica responsable

La estrategia de sostenibilidad de ELIX marca nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos económicos, a la vez que nos permite anticiparnos a los riesgos ambientales y socioeconómicos del futuro. En definitiva, es una guía para mantenernos como líderes en el mercado y alcanzar nuestras metas de negocio asegurando la sostenibilidad de la compañía.

El crecimiento y la optimización del valor añadido de nuestra empresa —bajo los principios de solvencia, integridad y equipo comprometido, y cumpliendo rigurosamente con nuestras obligaciones contractuales y legales— son la garantía de nuestro compromiso con los accionistas y los otros grupos de interés de ELIX.

2020 ha sido un año complicado para la economía en general. El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (COVID-19) a pandemia internacional. La evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes que ha impactado en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios y ha supuesto restricciones a la movilidad de las personas.

Durante el ejercicio 2020 se han adoptado una serie de medidas para hacer frente al impacto económico y social de esta situación. En particular, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, que fue levantado el 1 de julio de 2020, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la COVID-19, mediante, entre otros, el Real Decreto Ley 8/2020, de 17 de marzo.

La evolución de la pandemia está teniendo consecuencias para la economía en general y para las operaciones de la Sociedad, cuyos efectos en los próximos meses son inciertos y van a depender en gran medida de la evolución y la extensión de la pandemia.

Como consecuencia de los efectos de esta pandemia, en el ejercicio 2020 las ventas de la Sociedad se han reducido debido al descenso de la demanda de los productos que vende la sociedad. Los administradores de la Sociedad han adoptado diversas medidas para mitigar los efectos de esta reducción de la actividad de la Sociedad, que han incluido, entre otras, las siguientes:

- Expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) del 100 % de la plantilla de la Sociedad en España con reducciones entre el 15 % y el 35 % de la jornada mensual durante el período comprendido entre el 7 de mayo de 2020 y el 30 de septiembre de 2020.

Una vez adoptadas las medidas anteriores, la Dirección de la Sociedad ha preparado los presupuestos que han sido aprobados para los próximos cinco ejercicios y cuyo cumplimiento está sujeto a la evolución y la extensión de la pandemia. Estos presupuestos se basan en las estimaciones de flujos de efectivo que se espera generar conforme a la evolución prevista de la actividad de la Sociedad.

Ante esta situación, nuestra tasa de crecimiento anual compuesta por volumen de venta (CAGR) ha crecido un 0,94 % respecto a 2016.

La inversión y el gasto medioambiental en 2020 han ascendido a 1.728.000 euros.

MEDIO AMBIENTE	2018	2019	2020
inversión	2.299.000 €	733.000 €	144.263 €
gasto	1.547.000 €	1.531.000 €	1.584.078 €
Total G+I	3.846.000 €	2.264.000 €	1.728.000 €

La inversión en protección del medio ambiente está destinada mayoritariamente a los procesos productivos, a fin de disminuir los residuos y las emisiones generadas. Asimismo, participamos en varias iniciativas sectoriales en innovación y promoción de la economía circular.

El gasto en protección del medio ambiente está destinado mayoritariamente a la gestión de residuos, aspecto de gran relevancia y cuidado: eliminación de residuos, control de aguas residuales y contaminación del aire.

La inversión y gasto en seguridad y salud en 2020 ha ascendido a 1.328.176 euros.

SEGURIDAD Y SALUD ¹	2019	2020
inversión	753.000 €	615.920 €
gasto	720.000 €	712.256 €
Total G+I	1.473.000 €	1.328.176 €

1. En 2019 se empieza a diferenciar entre inversión y gasto en seguridad y salud. No tenemos datos de 2018.

Durante 2020 hemos reforzado e intensificado el control interno con varias auditorías del grupo Sinochem, un requisito legal para grupos que cotizan en bolsa. Las buenas prácticas en el control interno contribuyen a mejorar nuestra transparencia, fiabilidad y trazabilidad de datos para facilitar la toma de decisiones del equipo de Dirección y de los accionistas.

En el trabajo diario de la gestión económica, se revisan los procesos internos para mejorar su eficiencia y eficacia y alcanzar los objetivos marcados.

11

Sobre la memoria

*Aspiramos a ser un
negocio con impacto
positivo en nuestro entorno
local y a lo largo de toda la
cadena de valor que contribuya a
mejorar el bienestar global de toda
la sociedad en la que tenemos repercusión.*



Alcance de la memoria

ELIX ha elaborado su quinta memoria de sostenibilidad, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. El alcance de la información de la memoria corresponde a la actividad de ELIX Polymers, SL, en su sede y planta de producción de La Canonja (en Tarragona, España).

Definición del contenido y principios de elaboración de la memoria

Para la elaboración de esta memoria, hemos contado con la participación directa de personas clave de diferentes áreas de gestión de ELIX, representadas en el Área de Responsabilidad Social Corporativa, quienes han aportado información vinculada a los distintos aspectos incluidos en ella. Así pues, se trata del resultado de un trabajo en equipo, al que cada uno de los implicados ha contribuido con sus conocimientos y experiencia.

Durante la elaboración de la memoria se han considerado los siguientes estándares:

- Guía de estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI) en la opción de conformidad esencial.
- Norma AA1000SES de AccountAbility para el análisis de materialidad.



Principios para determinar el contenido de la memoria

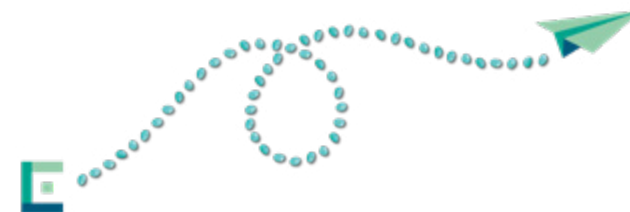
La *Memoria de sostenibilidad 2020* de ELIX cumple los siguientes principios para determinar el contenido de este tipo de documentos, definidos en los estándares GRI:

- Participación de los grupos de interés. Al inicio de la elaboración de la memoria de sostenibilidad, se involucró de forma directa a los diferentes grupos de interés de nuestra compañía, en el marco del análisis de materialidad. Se organizó un taller, en el que participaron personas clave de nuestra organización, y se identificaron y priorizaron los grupos de interés de ELIX, a los que finalmente se contactó a través de una encuesta. En 2017 hubo una revisión de los grupos de interés y de los aspectos materiales, y también se hicieron entrevistas en profundidad al Ayuntamiento de La Canonja, la Administración pública y el sector químico de Tarragona. En 2019 se entrevistaron clientes clave de ELIX en el marco de la definición de la estrategia de sostenibilidad de la organización. En 2020 se han tenido en cuenta todos los aspectos identificados los años anteriores.
- Contexto de sostenibilidad. En la identificación de los diferentes temas de sostenibilidad relevantes para nuestra organización, se ha tenido en cuenta el *benchmarking* elaborado a tal efecto. Durante este proceso se analizaron empresas del sector de ELIX e iniciativas de sostenibilidad internacionales, con el propósito de conocer el contexto de sostenibilidad de nuestra compañía y tenerlo en cuenta en la elaboración de este documento. Asimismo, se ha tenido en cuenta el análisis de contexto desarrollado en el marco de la definición de la nueva estrategia de sostenibilidad de ELIX.
- Materialidad. Para la elaboración de esta memoria se ha tenido en cuenta el análisis de materialidad desarrollado en 2016 y sus posteriores revisiones, todas de conformidad con los estándares GRI y teniendo en cuenta la norma AA1000SES de Accountability. El análisis realizado, así como los resultados obtenidos, pueden consultarse en el apartado 11.3 de esta memoria.
- Exhaustividad. En el marco de los sistemas de gestión implantados en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001), gestión de la energía (ISO 50001) y seguridad y salud, ELIX ha definido una serie de indicadores de seguimiento, tanto absolutos como relativos, con el fin de seguir la evolución del comportamiento de nuestra organización a lo largo del tiempo y analizar el efecto de las acciones desarrolladas, así como comparar esta información con otras empresas del sector.

En cuanto a la aplicación de los principios de calidad de esta memoria, definidos también por los estándares GRI, se ha tenido en cuenta el equilibrio de la información aportada, que informaba tanto de los aspectos positivos como de los negativos en el desempeño de la organización.

Por otro lado, los datos aportados son precisos y se utilizan para el seguimiento de la gestión de los distintos aspectos de sostenibilidad relevantes para ELIX, los cuales se reflejan en la memoria.

Finalmente, aportamos datos sobre el año de publicación (2020) y los dos años anteriores (2018 y 2019). Esto permite conocer con más detalle la evolución del desempeño de nuestra organización para cada aspecto de sostenibilidad relevante. Asimismo, hemos presentado la información de manera que se pueda establecer la comparativa de los datos con el resto del sector, eligiendo indicadores específicos a tal efecto.



Materialidad

Las mejoras implantadas hasta el momento en relación con la sostenibilidad ambiental, social y económica son fruto del análisis de materialidad desarrollado en 2016 y revisado en 2017, en el que identificamos los aspectos más relevantes para ELIX y nuestros grupos de interés: sector químico, Administración local, equipo de ELIX y proveedores. En 2019, a raíz del análisis de contexto organizacional para definir la estrategia de sostenibilidad y de la identificación de los ODS clave para ELIX, actualizamos el análisis de materialidad. Uno de los temas clave que incorporamos como nuevo aspecto material fue la promoción de la economía circular, ya que es un asunto fundamental dentro de la estrategia de sostenibilidad y de negocio de la organización.

En cuanto a la identificación de los ODS estratégicos y prioritarios para ELIX, en general todos los aspectos identificados como relevantes en años anteriores hacían referencia a estos ODS. Además, teniendo en cuenta la importancia de la protección de la biodiversidad terrestre y marina para alcanzar los grandes retos de sostenibilidad identificados, se ha considerado necesario incorporar el aspecto de biodiversidad.

En la memoria actual reportamos todos estos aspectos relevantes. Además, como resultado de la estrategia de sostenibilidad, hemos incorporado por primera vez la digitalización como otro aspecto relevante.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

IDENTIFICACIÓN	PRIORIZACIÓN	VALIDACIÓN
I) Análisis del sector y de otras empresas del sector.	I) Taller con el equipo de dirección.	I) Elaboración de la matriz de materialidad de ELIX.
II) Elaboración de un listado de temas potencialmente relevantes para la actividad de ELIX.	II) Encuesta en línea a cada uno de nuestros grupos de interés.	II) Revisión y validación por parte del Equipo de Dirección de ELIX:
	III) Priorización de los aspectos según el grado de importancia considerado por dos colectivos:	a) Se incluyen temas con una prioridad alta para ELIX, pero baja para nuestros grupos de interés (2016).
	a) Nuestros grupos de interés (ámbito externo).	b) Se incluyen aspectos materiales relevantes (2019) a partir del análisis de contexto y sesión interna, detectados en el marco de la identificación de los ODS prioritarios para ELIX.
	b) ELIX (ámbito interno).	c) Se incluyen todos los programas de la estrategia de sostenibilidad, con sus respectivos indicadores.
	IV) Revisión de la priorización:	
	a) Encuestas en profundidad a la Administración y al sector químico (2017).	
	b) Selección de ODS internos y externos relevantes (2019).	
	V) Estrategia de sostenibilidad.	
	a) Organización de programas con indicadores específicos seleccionados con el equipo directivo.	

RELEVANCIA
PARA LOS
GRUPOS
DE INTERÉS

TEMAS MATERIALES		
ALTA		<p>Contratación de proveedores locales</p> <p>Prevención del cambio climático</p> <p>Minimización del impacto ambiental</p> <p>del transporte</p> <p>Protección de la biodiversidad</p> <p>Energía</p> <p>Gestión correcta de residuos y aguas residuales</p> <p>Inversión en la protección del medio ambiente</p> <p>Promoción de la economía circular¹</p>
MEDIA		<p>Promoción del entorno local</p> <p>Gestión sostenible de la cadena de suministro</p> <p>Relaciones laborales</p> <p>Fomento de la igualdad</p> <p>Catálogo sostenible¹</p> <p>Gestión económica responsable</p> <p>Salud y seguridad laboral</p> <p>Cumplimiento (<i>compliance</i>)</p>
BAJA	<p>Evaluación de centros en materia de derechos humanos</p> <p>Política pública</p>	<p>Inversión en la comunidad</p> <p>Sistema y gestión de reclamaciones al servicio de los grupos de interés</p> <p>Innovación en productos y procesos¹</p> <p>Consumo eficiente de recursos</p> <p>Carreras profesionales de calidad</p> <p>Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales¹</p> <p>Calidad del servicio y del producto</p> <p>Digitalización</p>
	BAJA	MEDIA
		ALTA
RELEVANCIA PARA ELIX POLYMERS		

1. Temas no incluidos en los estándares GRI.



Temas relevantes y su relación con la cadena de valor



PROVEEDORES

Contratación de proveedores locales

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Energía

Prevención del cambio climático

Minimización del impacto derivado del transporte

Protección de la biodiversidad

Cumplimiento (*compliance*)

Calidad del servicio y de los productos

Contratistas

Relaciones laborales (relación con contratistas)

Promoción de la economía circular

ELIX

FORMULACIÓN, POLIMERIZACIÓN Y GRANULADO

Gestión económica responsable

Innovación en productos y procesos

Correcta gestión de los residuos y de las aguas residuales

Energía

Prevención del cambio climático

Protección de la biodiversidad

Inversión en la protección del medio ambiente

Salud y seguridad laboral

Carreras profesionales de calidad

Fomento de la igualdad

Cumplimiento (*compliance*)

Adhesión a iniciativas sectoriales de sostenibilidad

Calidad del servicio y de los productos

Catálogo sostenible

Promoción de la economía circular

CONTROL DE CALIDAD Y ENVASADO

Gestión económica responsable

Correcta gestión de los residuos y las aguas residuales

Consumo eficiente de recursos

Energía

Salud y seguridad laboral

Relaciones laborales (relación con contratistas)

Cumplimiento (*compliance*)

Calidad del servicio y de los productos

Promoción de la economía circular

VENTAS

Gestión económica responsable

Promoción del entorno local

Carreras profesionales de calidad

Cumplimiento (*compliance*)

Calidad del servicio y de los productos

Catálogo sostenible

Promoción de la economía circular

DISTRIBUCIÓN

Gestión económica responsable

Consumo eficiente de recursos

Prevención del cambio climático

Protección de la biodiversidad

Minimización del impacto ambiental del transporte

Cumplimiento (*compliance*)

Promoción de la economía circular

SOCIEDAD

Consumo eficiente de recursos

Energía

Correcta gestión de los residuos

Prevención del cambio climático

Protección de la biodiversidad

Minimización del impacto ambiental del transporte

Promoción de la economía circular

Contratación de proveedores locales

Promoción del entorno local

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Fomento de la igualdad

Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales

12

Índice de contenidos GRI y Pacto Mundial



CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Contenidos básicos generales 2016					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	Nombre de la organización	10			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13			
102-3	Ubicación de la sede	13			
102-4	Ubicación de las operaciones	13			
102-5	Propiedad y forma jurídica	11			
102-6	Mercados servidos	13			
102-7	Tamaño de la organización	6; 22			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6; 21; 101		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
102-9	Cadena de suministro	18			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
102-11	Principio o enfoque de precaución	49-68			
102-12	Iniciativas externas	19			
102-13	Afiliación a asociaciones	19; 38; 55			
ESTRATEGIA					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones				
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	25; 47; 48		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
GOBERNANZA					
102-18	Estructura de gobernanza	11			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	Lista de grupos de interés	41			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	99		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	41			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	41; 120			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	120			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	121			
102-46 Definición del contenido de los informes y las coberturas de cada aspecto	121-122			
102-47 Listado de temas materiales	123			
102-48 Reexpresión de la información	Sin cambios significativos.			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Sin cambios.			
102-50 Período objeto del informe	2020			
102-51 Fecha del último informe	2019			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sergi Pérez, reponsable de comunicación interna y personas: sergi.perez@elix-polymers.com			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	120-121			
102-55 Índice de contenidos GRI	127-164			
102-56 Verificación externa	La memoria de sostenibilidad 2020 no se ha sometido a verificación externa.	No disponible.		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 200: Temas económicos					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
Gri 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	115-117			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	115-117			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	115-117			
GRI 200: Temas económicos					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	115-117	No se aportan los valores absolutos del valor económico generado y distribuido; únicamente los porcentajes.	2. Hambre cero 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura.	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	13; 100-101			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	13; 100-101			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13; 100-101			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local	100		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	88-90	4	4	
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	88-90	4	4	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	88-90	4	4	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	8; 89	4	12. Producción y consumo responsables	
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	47-48	4		
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	47-48	4		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47-48	4		
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	47-48	4	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 206: Competencia desleal 2016				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han producido acciones jurídicas relacionadas con prácticas de competencia desleal	4	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
GRI 300: Temas ambientales				
MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	53-54		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	53-54			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53-54			
GRI 103: Materiales 2016					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	53		8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ENERGÍA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	71-72			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	71-72			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71-72			
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	71		<p>7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>13. Acción por el clima</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
302-3	Intensidad energética	71		<p>7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>13. Acción por el clima</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
302-4	Reducción del consumo energético	71		<p>7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>13. Acción por el clima</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
AGUA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2018					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	75-77			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	75-77			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75-77			
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
303-1	Agua como recurso compartido	75-77		6. Agua limpia y saneamiento	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
303-3	Extracción de agua por fuente	75-77		6. Agua limpia y saneamiento	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
BIODIVERSIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	35-36			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	35-36			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35-36			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-1	Centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor	Las instalaciones de ELIX no se ubican en áreas protegidas o de gran valor. El espacio natural más cercano a las instalaciones es el PEIN Sèquia Major, situado a 4,1 km de la planta. ELIX lleva a cabo controles periódicos para prevenir vertidos o cualquier otro accidente que pueda afectar a este u otros espacios naturales cercanos (programa Zero Pellets Loss, entre otras acciones).	13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	73-75		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	73-75		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75		
GRI 305: Emisiones 2016				

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	74		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	74		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
305-4 Intensidad de emisiones de GEI	74		<p>13. Acción por el clima</p> <p>14. Vida submarina</p> <p>15. Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
305-5 Reducción de emisiones de GEI	75		<p>13. Acción por el clima</p> <p>14. Vida submarina</p> <p>15. Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	84		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
RESIDUOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2020				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	77-83			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	77-83			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77-83			
GRI 306: Residuos 2020				

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53; 77		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	78		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
306-3	Residuos generados	79		12. Producción y consumo responsables	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
306-4	Residuos no destinados a eliminación	82		12. Producción y consumo responsables	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
306-5 Residuos destinados a eliminación	82		12. Producción y consumo responsables	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	88			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	88			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	88			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación o la normativa ambiental.	12. Producción y consumo responsables 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	88-90		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	88-90		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	88-90		
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016				

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	88	Información no disponible.		<p>Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
GRI 400: Temas sociales				
EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	95-96			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	95-96			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	95-96			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 401: Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	95-96	5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	99		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	99		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	99		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	El plazo mínimo de preaviso por cambios organizativos es de 30 días según lo establecido por convenio, aunque en la práctica se hace con más antelación de lo que dicta la normativa.	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	102-110			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	102-110			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	102-110			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	102		3. Salud y bienestar	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	109	3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico		Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
403-3 Servicios de salud en el trabajo	107		3. Salud y bienestar	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	107		3. Salud y bienestar	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	109		3. Salud y bienestar 4. Educación de calidad 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	104-107		3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	102		3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	103		3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
403-9 Lesiones por accidente laboral	110		3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	97-98			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	97-98			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	97-98			
GRI 404: Capacitación y educación 2016				

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
Media de horas de formación al año a empleados	98		4. Educación de calidad 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	100-101			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	100-101			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	100-101			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	100-101		5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	100-101		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	100-101		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	100-101		
GRI 406: No discriminación 2016				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han producido casos de discriminación.	<p>5. Igualdad de género</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	99			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	99			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	99			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No existen operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		8. Trabajo decente y crecimiento económico	<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	88		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	88		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	88		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	88	Información no disponible.	<p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	25			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	25			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016					
416-1	Evaluación del impacto en la salud y la seguridad de las categorías de productos o servicios	25		3. Salud y bienestar	
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	29-30			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	29-30			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29-30			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	29-30		12. Producción y consumo responsables 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	45-48			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	45-48			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45-48			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa socioeconómica del entorno		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	

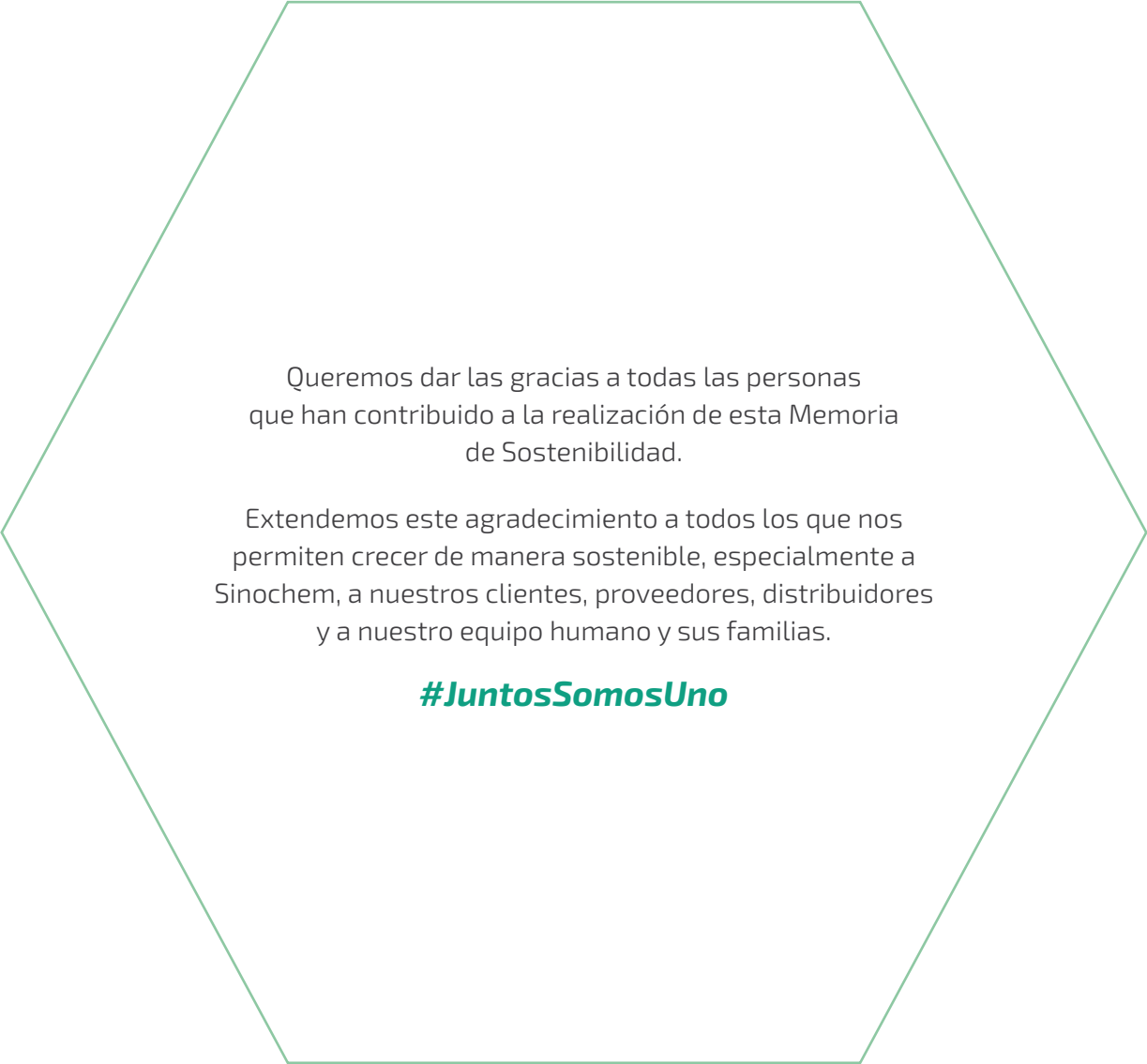
CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	57-66		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	57-66		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57-66		
	Inversión en I+D+I (porcentaje sobre la facturación)	65	12. Producción y consumo responsables	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
ADHESIÓN A INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD SECTORIALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	121		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	121	1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	121		
	Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales	121	12. Producción y consumo responsables	
GESTIÓN DE LOS CLIENTES (SERVICIO POSVENTA)				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	23-28		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	23-28		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23-28		
	Resultados encuesta de satisfacción a clientes	28	12. Producción y consumo responsables	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	74		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	74		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74		
	Cálculo análisis del Ciclo de Vida	74	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
MONITORIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	60			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	60			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60			
	Renovación para un catálogo más sostenible	60		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	49-54			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	49-54			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49-54		
	Iniciativas para fomentar la economía circular	50	12. Producción y consumo responsables 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente



Queremos dar las gracias a todas las personas
que han contribuido a la realización de esta Memoria
de Sostenibilidad.

Extendemos este agradecimiento a todos los que nos
permiten crecer de manera sostenible, especialmente a
Sinochem, a nuestros clientes, proveedores, distribuidores
y a nuestro equipo humano y sus familias.

#JuntosSomosUno



ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International



www

elix-polymers.com



linkedin

LinkedIn
ELIX Polymers



twitter

Twitter
@ELIXPolymers
@ELIXPolymers_ES



youtube

YouTube
ELIX Polymers