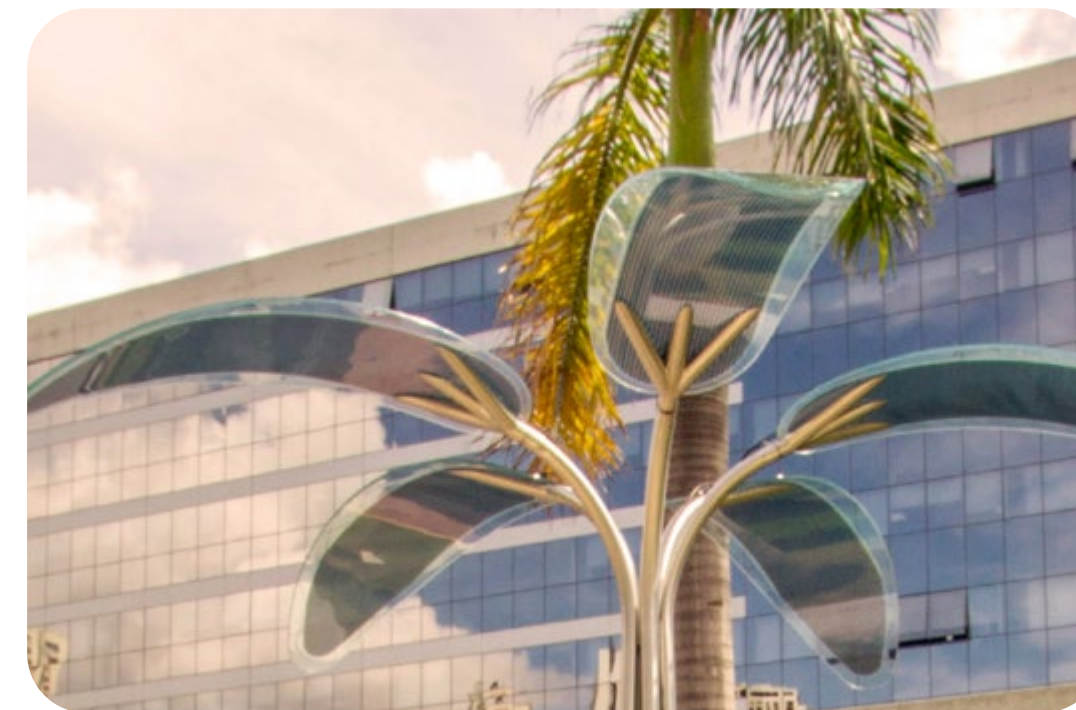


Relatório de sustentabilidade 2020



O melhor
jeito de
prever
o futuro
é construir
o futuro.

Sumário



3 Boas-vindas

- 4 Sobre nosso relato
- 6 Palavra da presidência
- 10 O ano em síntese
- 12 Enfrentamento da Covid-19
- 17 Visão 2030 MRV e agenda ESG

26 Identidade: como somos e trabalhamos

- 27 MRV&CO
- 33 Nossa governança
- 39 Integridade
- 46 Gerenciamento de riscos

49 Transformação: como vemos o futuro

- 50 Estratégia e perspectiva
- 55 Resultados do negócio
- 57 Inovação: visão e projetos
- 63 Cultura digital e jornada do cliente

69 Produção: operação eficiente e responsável

- 71 Saúde e segurança de nossa gente
- 76 Qualidade do nosso produto
- 78 Fornecedores e compras responsáveis
- 81 Eficiência ambiental

88 Pessoas: como construímos confiança

- 91 Desenvolvimento do capital humano
- 96 Relacionamento com vizinhos e comunidades
- 99 Instituto MRV

107 Sumário de conteúdo da GRI

128 Anexo: indicadores GRI

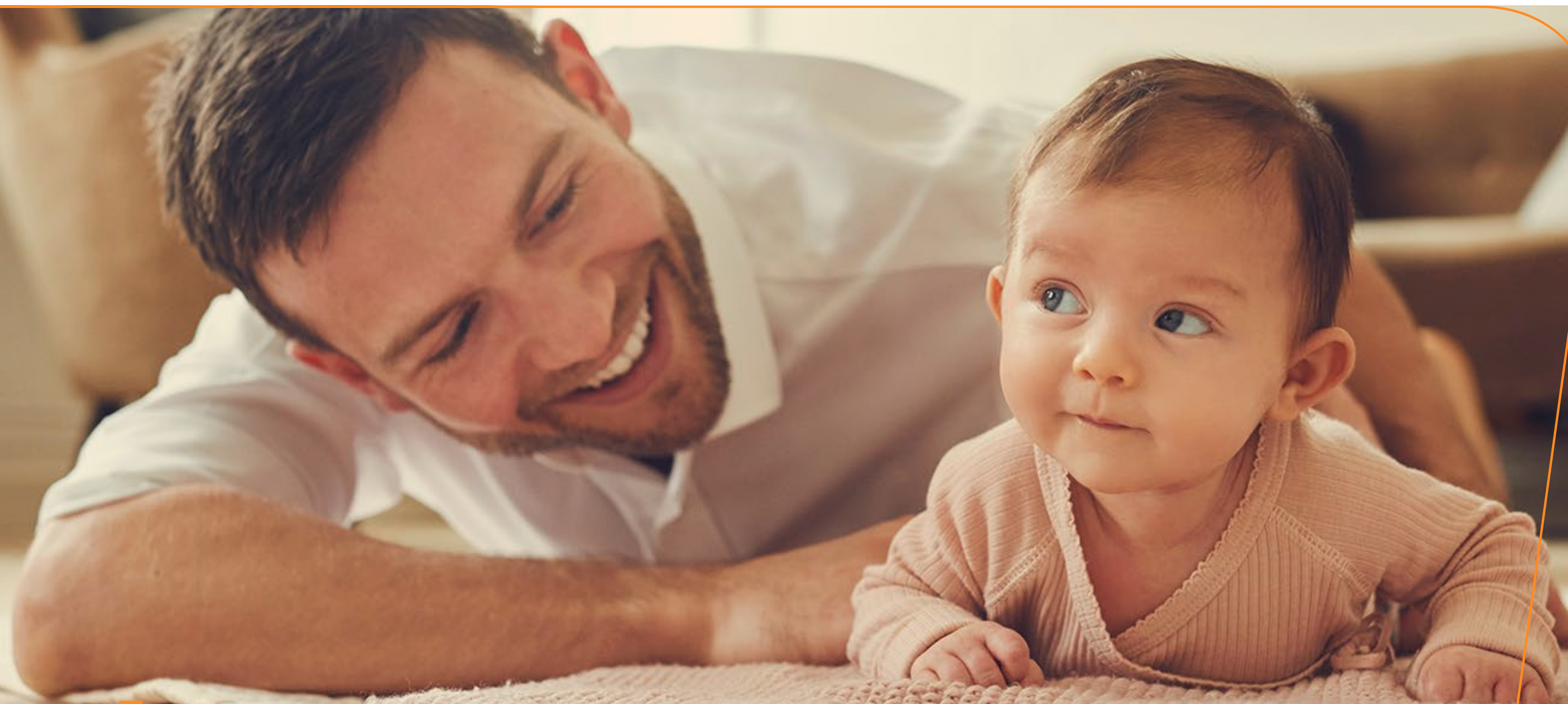
156 Declaração de verificação independente

158 Créditos





Boas-vindas



Sobre nosso relato

GRI 102-46, 102-50, 102-54, 102-56

Realizar sonhos é nossa paixão. Transformar o mundo é um ideal de cada um de nós.

A MRV nasceu da vontade de construir imóveis econômicos para famílias brasileiras.

Ao longo de 41 anos de história, essa vontade se materializou em um propósito: **construir sonhos que transformam o mundo.** A MRV se reinventou e ampliou sua atuação para ajudar a construir um mundo cada vez mais nosso. Hoje, faz parte da MRV&CO – um grupo de empresas unidas, com presença nacional e internacional, transformando vidas por meio da conquista de um lar.

No ano de 2020, o lar foi o protagonista de muitas transformações. De dentro dele, pudemos acompanhar mudanças que nos fizeram repensar como nos relacionamos e consumimos. Na MRV&CO, 2020 acelerou ainda mais a transformação digital, garantindo que estivéssemos cada vez mais perto de quem precisava da gente.

Neste *Relatório de Sustentabilidade*, vamos mostrar os caminhos que seguimos para transformar o mundo dos nossos clientes, parceiros e da sociedade. O relatório cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, e traz dados consolidados das empresas MRV Engenharia, Prime e MRL Engenharia. Quando indicado, inclui dados das empresas Urba Desenvolvimento Urbano, Luggo e AHS, que integram a MRV&CO.

Mais uma vez, adotamos as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção de acordo Essencial, para divulgar indicadores econômicos e ambientais, sociais e de governança (ESG, no jargão em inglês do mercado financeiro). A seleção e a organização do conteúdo tiveram como base a materialidade – a nossa lista de temas mais relevantes de sustentabilidade, atualizada em 2020 – e os temas relacionados ao nosso setor de atuação. O documento tem publicação anual. Nesta edição 2020, ele foi submetido a um processo verificação externa independente pela BVQI (*veja a carta ao final deste documento*). Boa leitura!

Para navegar pelo relatório

Adotamos os padrões a seguir para fazer referência aos nossos temas materiais, aos indicadores das Normas GRI e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU).

Imagens deste relato

Ressaltamos que as fotos nas quais pessoas aparecem sem máscaras foram feitas antes da pandemia da Covid-19.



Se tiver qualquer dúvida sobre o relatório, converse com a gente pelo [site](#), pelo [e-mail](#) ou por telefone (31) 3165-7100. GRI 102-53

Temas materiais

-  Acesso à moradia
-  Mudanças climáticas
-  Capital humano
-  Nossos clientes
-  Saúde, segurança e bem-estar
-  Inovação
-  Preservação ambiental
-  Ética e transparência

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



ODS Versão reduzida



Saiba de quem estamos falando

GRI 102-45

Quando mencionamos MRV, estamos nos referindo à MRV Engenharia e Participações, à Prime e à MRL Engenharia. A maioria dos indicadores socioambientais que apresentamos neste relatório é da MRV.

Quando citamos "MRV&CO", estamos incluindo também Luggo, Urba e MRV US (AHS).

Na prática, neste relatório tratamos do perfil corporativo, da estratégia e dos resultados de negócio consolidando dados da MRV&CO, em alinhamento com as nossas demonstrações financeiras. Nos dados de sustentabilidade, referimo-nos à MRV, à MRL e à Prime.

Acesse nossos vídeos de ESG aqui:



Conheça nosso canal do YouTube aqui:



Indicadores GRI

Ao longo da publicação, os conteúdos GRI estão em destaque. Ex: GRI 101-2

Palavra da presidência

GRI 102-14, 102-15

Um indicador de sucesso só faz sentido se está conectado a um objetivo real e relevante.

Na MRV&CO, construímos um jeito de agir e trabalhar que tem como maior indicador de sucesso a nossa capacidade de acolher os sonhos de clientes e transformá-los em realidade.

Somos uma plataforma de soluções habitacionais. Por meio dela, reforçamos o desejo de inovar e transformar – que vai do canteiro de obras a como pensamos nosso impacto socioambiental e econômico.

Nos últimos anos, vivemos uma jornada de amadurecimento, norteadas pelo propósito de construir sonhos que transformam o mundo.

Inspirados por uma visão de sustentabilidade em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, temos um plano claro de expansão para alcançar a construção de 80 mil novos lares por ano até 2025. Somos confiantes na nossa vocação para transformar vidas. E queremos ser exemplo de integração das demandas da sociedade ao negócio, gerando resultados econômico-financeiros consistentes.

Neste momento, não temos como iniciar uma mensagem sobre 2020 sem falar da complexidade de tudo o que vivemos no contexto da pandemia da Covid-19. Desde a chegada do novo coronavírus ao Brasil, foi preciso nos adaptar para proteger vidas e garantir a continuidade de nossas operações. Foi preciso também lidar com o maior teste de resiliência da história da MRV&CO.

Um conceito tão próximo do nosso dia a dia – a segurança – se tornou ainda mais amplo. Implantamos um *checklist* com mais de 100 itens, entre procedimentos e equipamentos de proteção individual; reorganizamos escalas e alojamentos; e oferecemos canais de diálogo sobre saúde e bem-estar aos colaboradores.

Voltando nosso olhar para a sociedade, nos unimos a outras grandes empresas para investir mais de R\$ 28 milhões em medidas de apoio a municípios e estados e em equipamentos públicos para enfrentar a pandemia. Confiantes na solidez do nosso setor, aderimos também ao movimento Não Demita, direcionado à proteção de empregos.

Desenvolvemos ainda modelos para administrar os riscos da nossa cadeia de suprimentos, que foi muito pressionada diante da alta demanda e da escassez de algumas matérias-primas.

Para a MRV&CO, 2020 era um ano de grandes expectativas; afinal, estamos em um momento ímpar de consolidação da nossa plataforma habitacional: um modelo *multifunding* que traz mais capilaridade, eficiência e relevância para nosso negócio em diferentes faixas de renda da população brasileira. E, ainda que com ajustes de rota e adequações às imposições do momento difícil que afeta a todos nós, seguimos firmes nessa agenda.

Nos Estados Unidos, levamos a AHS a explorar novas regiões, com empreendimentos na Flórida e lançamentos que, em 2021, chegam ao Texas e à Geórgia. No Brasil, a Luggo e a Urba seguiram entregando nossa proposta de valor com negócios que ressignificam a experiência de habitar e deixam um legado positivo nas cidades.

Lançamos também a marca Sensia, focada na classe média com ofertas de atributos de inovação e customização, que garante nossa presença em várias faixas de renda desde a habitação econômica, nosso *core business*.

Tivemos recordes históricos, com 54 mil unidades em vendas brutas e R\$ 8,7 bilhões em volume de vendas, além de receita líquida de R\$ 6,6 bilhões.

Essa expansão traz, em si, um senso de urgência na transformação digital, na inovação, no aprimoramento da jornada de nossos clientes da MRV&CO.

Por isso, investimos mais de R\$ 50 milhões em inovação, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento durante o ano.

Nosso *marketplace* foi fortalecido, e consolidamos a adaptação do nosso ciclo de venda e acompanhamento de obras ao ambiente digital. O objetivo é inovar pelo cliente e para o cliente – e acreditamos estar no caminho certo, pensando em cada momento do ciclo de relacionamento para que ele se sinta confortável, seguro e realizado ao fazer negócios com a gente.

**Juntos, abrimos portas
para novos lares.
E novos sonhos, sempre.**

Nós construímos junto com nossos clientes a conquista de uma vida melhor. Impulsionamos a realização de sonhos e a transformação a cada novo lar – e este é o eixo de cada movimento da MRV&CO.

Nossa agenda ESG, no contexto dessa expansão, tornou-se ainda mais relevante. Nós nos preparamos para aderir à iniciativa Science Based Targets, o que implica o estabelecimento de metas de redução de gases de efeito estufa baseadas na ciência, e assinamos a Carta da Amazônia, iniciativa do empresariado brasileiro em prol da preservação de nossa biodiversidade.

Eu, Eduardo Fischer, me tornei Líder com Impacto da Rede Brasil do Pacto Global e embaixador do ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis, reafirmando nosso compromisso

público com os ODS e os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas. Nossas causas prioritárias incluem o **fomento a cidades mais sustentáveis**, com modelos inclusivos de moradia que tornem a habitação mais econômica e eficiente.

Também buscamos inovações específicas quanto ao nosso **impacto ambiental**. Nossa estratégia em energia é um destaque: para consumo próprio, avaliamos a necessidade futura de energia de nossas obras, escritórios e plantões de venda e a viabilidade de implantar usinas fotovoltaicas. Inauguramos a primeira delas, em Uberaba (MG), com capacidade de geração de 1GWh/ano, e começamos a implantação de outra na Bahia. Para colaboradores, estabelecemos parceria para o time MRV em Minas Gerais ter acesso a energia limpa e mais barata e, em dezembro de 2020, lançamos o mesmo projeto de desconto para clientes e condomínios.

Sentimos também a nossa responsabilidade com a **geração de oportunidades de qualificação e acesso à educação** para milhares de brasileiros, além de continuarmos com foco na estrutura necessária para colocar ideias em prática, de forma perene, com as **melhores práticas de governança, compliance e gestão de riscos**.

Para que tudo isso exista, dedicamos atenção especial às pessoas, sempre. Vem daí o nosso empenho em garantir o bem-estar e a segurança de todos os que trabalham com a gente e participam de alguma forma de nossa produção.

Em 2020, tivemos a triste experiência de, pelo segundo ano, registrar óbitos evitáveis em canteiros da MRV. Foram três acidentes fatais no período, situação que consideramos inaceitável e à qual respondemos de imediato com atenção, investimento e dedicação: lançamos o programa "Construindo sonhos com segurança".

O objetivo é entender e atuar com veemência para melhorar a cultura de segurança da companhia. Além de prestar assistência aos familiares que perderam entes queridos, estudamos as condições de cada acidente para coibir todo e qualquer risco e para que 2021 marque o retorno aos patamares que nos fizeram ser reconhecidos pela segurança ocupacional.

Conquistas, dificuldades, progressos e desafios definem o retrato de nossa jornada em 2020 – um ano que definitivamente não poderá ser esquecido, mas que, ao mesmo tempo, nos trouxe boas razões para ter esperança. Chegamos a 2021 ainda ameaçados pelo horizonte incerto de um cenário de pandemia, com picos de contágio no país; por outro lado, **a própria natureza do setor de construção civil nos coloca como agentes de recuperação da economia**, com oportunidades em todos os nossos negócios.

O nosso *Relatório de Sustentabilidade* reflete o compromisso MRV&CO de prestar contas a respeito desses e de outros assuntos decisivos para nós e para nossos públicos. E como líderes desta organização resiliente e sólida, reiteramos aqui nosso orgulho em transformar de forma efetiva e direta a vida das pessoas.

Sabemos que saúde, educação e habitação são anseios fundamentais no mundo. E o lar, em sua compreensão mais ampla, permeia todos esses anseios. Falamos aqui de espaço digno e favorável para o desenvolvimento humano; de saneamento; de segurança física e patrimonial; de crescimento e desenvolvimento da civilidade e urbanidade entre as pessoas.

Também estamos falando de sonhos e de conquistas, que alimentam e estimulam cada um de nós, e a sociedade como um todo – um coletivo em que **toda família importa. Toda pessoa importa. Todo projeto e todo sonho importam.**

Entender e demonstrar o impacto que nosso negócio exerce é essencial, e mais, é motivo de muita satisfação, para todos nós da MRV&CO.

E também por isso, agradecemos pelo esforço e dedicação de todo o time em preservar vidas e em construir e concretizar os sonhos de nossos clientes.

Eduardo Fischer e Rafael Menin
Presidentes



O ano em síntese

Mais do que dados, uma tradução dos nossos valores.



ACESSO À MORADIA

R\$ 236 milhões investidos em obras, projetos e infraestrutura com benefícios às vizinhanças de nossos empreendimentos

Vizinho do Bem presente em 9 unidades operacionais da MRV em 5 estados

1 em cada 150 brasileiros vive em um MRV

54 mil unidades em vendas brutas



CAPITAL HUMANO

19.058 colaboradores

294 foi o saldo positivo de contratações no ano

R\$ 6,9 milhões destinados ao Instituto MRV [1% do lucro líquido da MRV&CO]

+ de 630 mil pessoas impactadas pelos projetos com foco em educação



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

R\$ 2 milhões investidos em treinamentos de segurança

100% dos colaboradores próprios e terceiros cobertos por sistemas de gestão em Saúde e Segurança do Trabalho

443 atendimentos no Programa Sua Mente [auxílio à saúde mental do trabalhador]



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

redução na utilização de produtos perigosos

+ de 18% de redução de geração de resíduos

67% de empreendimentos lançados com energia solar

100% de novos fornecedores contratados com base em critérios socioambientais



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

24% menos emissões

por aquisição de energia em relação a 2019

Preparação para assinar o **compromisso com a iniciativa Science Based Targets Initiative** (SBTi), para futuras metas públicas de redução de GEE

Apoio anunciado ao Conselho da Amazônia,

trabalhando pela aquisição de madeira sem gerar desmatamento no bioma

1 usina fotovoltaica para consumo próprio implantada em Uberaba, produzindo 1 GWh/ano

1 usina fotovoltaica

com instalação iniciada na Bahia [480 MWh/ano]

Projeto de desconto de energia –

parceria com empresa especializada, para clientes e colaboradores em MG



NOSSOS CLIENTES

200 mil clientes

ativos nos últimos cinco anos

70%

de aumento no uso do nosso *marketplace*



INOVAÇÃO

+ de R\$ 50 milhões

investidos em inovação, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento

20 profissionais mobilizados no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento MRV

R\$ 2,2 milhões investidos no BIM (Building Information Modeling)



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

6,3 mil participações

na revisão do Código de Conduta

503 relatos no Canal Confidencial

56 colaboradores integrados ao programa Guardiões da Integridade

Enfrentamento da Covid-19

GRI 102-11, 103 | 403



A coragem para a encarar desafios com determinação e positividade.

Desde a detecção dos primeiros casos suspeitos do novo coronavírus no país e do anúncio da pandemia da Covid-19 pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em março de 2020, na MRV&CO, nos esforçamos para entender as medidas de enfrentamento e os riscos associados ao Sars-CoV-2 para nossos colaboradores, parceiros, clientes e para sociedade.

Um **Comitê de Gestão de Crise** formado por executivos foi logo implantado, para avaliar constantemente o cenário e as medidas preventivas na cadeia produtiva. O olhar para além de nossos canteiros de obras ganhou ainda mais importância; afinal, além de 30 mil colaboradores diretos e indiretos, impactamos as vidas das famílias que vivem em um imóvel MRV&CO – estamos falando aqui de mais de 1,3 milhão de clientes e indiretos. Também somos responsáveis por prover informação de qualidade, com transparência, para mais de 40 mil acionistas que investem em nosso negócio.

A comunicação externa de todas as medidas adotadas aconteceu desde o começo, com informação clara sobre os reflexos das medidas de isolamento social e *lockdowns* decretados em cada localidade com uma obra MRV&CO. Já na época do primeiro pico da Covid-19 no Brasil, chegamos a ter cerca de 20% de nossas obras paralisadas. Algumas semanas depois, nosso setor – considerado essencial – retomou a parcela de canteiros que havia sido afetada.

Trabalhamos em todos os empreendimentos com protocolos rigorosos de segurança e higiene.

Um *checklist* extensivo de equipamentos de proteção individual, a cargo de especialistas em segurança e líderes presentes em cada canteiro, é mantido diariamente.

Adotamos também medidas para **garantir o atendimento aos nossos clientes** ao longo do ano com o mínimo de impacto possível, ao mesmo tempo que protegemos as pessoas nas atividades administrativas e comerciais. Assim, pudemos garantir a saúde financeira do negócio em um período de extrema dificuldade. Conheça as principais medidas a seguir.



Escritórios

- **Redução de cerca de 85%** da equipe trabalhando presencialmente na sede, com a mobilização desses colaboradores para o sistema *home office*. No segundo semestre de 2020, houve retorno parcial da equipe; ao final do primeiro trimestre de 2021, o avanço da Covid-19 levou a novas medidas de distanciamento e adoção de trabalho remoto;
- **Colaboradores de grupo de risco e gestantes** atuando em *home office*;
- **Profissionais com sintomas gripais** são orientados a não comparecer ao trabalho;
- **Suspensão das viagens** nacionais e internacionais e da participação em eventos;
- **Restrição do acesso** de visitantes e fornecedores aos escritórios;
- **Disponibilização** de álcool em gel e processos de higienização intensificados nas áreas comuns e em pontos estratégicos;
- **Medidas de cuidado e prevenção** na sede administrativa:
 - reprogramação e redução de capacidade limite de pessoas em elevadores;
 - modificação do *layout* dos refeitórios e restaurante considerando o distanciamento social;
 - aferição de temperatura;
 - ações de comunicação preventiva em todos os canais.

Plantão de Vendas

- **Reforço** dos canais de vendas *on-line* e plantões virtuais, com incentivo ao uso do site, do WhatsApp e de outras ferramentas;
- **Expansão de atuação** da plataforma de vendas digital para abranger todo o ciclo – compra, contratos, assinaturas, visitas e acompanhamento de obras – em plataformas *on-line*;
- **Escala nos plantões de vendas**, com agendamento prévio e individualizado;
- **Adoção do sistema *home office*** para colaboradores do time de vendas dentro de grupos de risco ou gestantes;
- **Ações de higiene** intensificadas em estandes, disponibilizando materiais apropriados.

Obras

- **Afastamento de colaboradores** de grupos de risco, gestantes ou com sintomas / contato com pessoas com sintomas;
- **Controle de acesso** com checagem de temperatura e pulverização de produtos eficazes contra o novo coronavírus;
- **Fornecimento** de kits higiênicos individuais;
- **Higienização constante** de ferramentas compartilhadas;
- **Nos alojamentos:**
 - reorganização das acomodações para quartos individuais;
 - aumento de visitas de fiscalização;
 - orientações sobre riscos de contatos;
 - turnos para lanches, café e almoço de 20 a 30 minutos nos refeitórios, com distanciamento mínimo de 1,5 metro;
- **Aumento de pontos de higienização**, lavatórios e locais de abastecimento de água;
- **Realização** dos Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA) somente em áreas abertas, com a Covid-19 em pauta e orientação estendida a familiares e amigos;
- **Comunicação de prevenção** e conscientização intensificada, com cartazes de orientação e utilizando sempre material oficial divulgado pela MRV&CO.

Ações com Clientes

- **Adoção da prática virtual** para eventos, reuniões e assembleias de implantação/ instalação de condomínios, evitando os riscos da aglomeração;
- **Elevados protocolos de segurança** para atividades presenciais como entrega de chaves e atendimentos individualizados;
- **Atendimento de chamados** de Assistência Técnica com foco em questões de urgência, e realizado de acordo com decretos estaduais e com cada momento do enfrentamento da doença.

Garantimos a integridade de nosso time nos escritórios, obras e plantões pautados pela ciência e pelo respeito à vida.



Saúde Mental: programa Sua Mente revitalizado



Desde 2018, a MRV&CO oferece a colaboradores de escritório e atividades administrativas o Programa Sua Mente, para **atendimento on-line e sem custo por psicólogos e psiquiatras**. Em 2020, o programa foi atualizado, voltado para um trabalho intenso pela saúde mental do time, diante dos desafios enfrentados no contexto da pandemia. No ano, foram 443 atendimentos registrados. GRI 403-6

Casos e óbitos de Covid-19

Foram muitos – e intensos – os esforços de prevenção da propagação da Covid-19 na MRV&CO, com o envolvimento das pessoas e o suporte da nossa estrutura de tecnologia e processos seguros. Conseguimos manter sob controle o índice de contágio em nossas atividades. Houve 4.344 casos suspeitos e 621 confirmados em 2020.

Mesmo assim, infelizmente registramos no ano um óbito por Covid-19 de um colaborador próprio, que trabalhava como porteiro na regional de Campinas (SP). Também tivemos o falecimento de dois corretores terceirizados que atuavam conosco. Prestamos assistência às famílias, e a elas estendemos a nossa solidariedade – da mesma forma que às famílias das vítimas da doença no Brasil e no mundo.

Nossa contribuição para enfrentar o novo coronavírus

A MRV&CO, a família Menin, a Log CP e o Banco Inter cederam juntos, ao todo, R\$ 28,2 milhões para o combate à pandemia ao longo do ano de 2020.

Esse valor inclui investimentos sociais e doações realizadas pela família Menin, controladora da MRV, para a compra de respiradores, equipamentos de proteção individual e material de uso direto no atendimento à população.

No primeiro mês de pandemia, as ações em parceria com o governo de Minas Gerais e a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) resultaram em R\$ 10 milhões para a aquisição de respiradores mecânicos para a rede hospitalar do estado.

Junto com a Localiza e os bancos Inter e BMG, também anunciamos a doação de R\$ 2,8 milhões a famílias carentes de Belo Horizonte, com destinação a uma entidade que distribuiu cartões de alimentação com valores equivalentes a cestas básicas.

A ação com a ONG Amigos do Bem também foi destaque. Em conjunto, MRV&CO, BTG Pactual Digital e Cyrela anunciaram doação em nome de seus clientes para a entidade, atuante no sertão nordestino: foram 2.200 cestas básicas para 11 mil pessoas.

Com a palavra, nossos parceiros



"Gostaria de reconhecer a importância de empresas como a MRV, a LOG e o Banco Inter que ajudaram a idealizar e foram algumas das empresas que patrocinaram o desenvolvimento dos respiradores produzidos pela Tacom. Com esse movimento doamos 1.600 respiradores ao governo de Minas, que fizeram a diferença na luta contra Covid em nosso estado."

Flávio Roscoe,
Presidente da FIEMG

"As empresas privadas têm um papel fundamental na transformação social para esse momento crítico. Nós ainda estamos distantes da nossa meta de levar comida a todos que passam fome. A contribuição da MRV e do Inter está sendo fundamental para atravessarmos este momento tão desafiador."

Edu Lyra,
CEO da ong
Gerando Falcões

"Estamos vivendo uma crise singular e nosso sistema de saúde precisará de toda ajuda para enfrentá-la. Queremos aliviar e contribuir com as prioridades do SUS e, por isso, não colocamos uma meta de arrecadação, tampouco prazo de término. Empresas como a MRV estão sendo fundamentais nesse desafio."

Carola Matarazzo,
CEO do Movimento
Bem Maior

Visão 2030 MRV e agenda ESG

A transformação é capaz de conquistar o mundo. E começa em casa.

Cada vez mais, a evolução da pauta ambiental, social e de governança (ESG – Environmental, Social and Governance, em inglês) das organizações é um tema de atenção maior na sociedade e no mercado financeiro.

Na MRV&CO, acreditamos que os desafios das agendas globais – como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas –, mais do que riscos, são **oportunidades para impactar positivamente nosso setor e muitas vidas**: não só de quem se relaciona conosco direta e indiretamente, mas da sociedade em geral.

Ano a ano, amadurecemos em temas ESG. É um caminho natural – e é trilhando esse caminho que, desde 2019, temos a **Visão 2030 MRV**: um documento que reflete nosso entendimento e **nosso posicionamento como agentes de transformação** a partir dos ODS.

Nossa relação com os ODS GRI 102-12

Nossa estratégia está vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Desde 2016, a MRV&CO é signatária dos ODS e do Pacto Global da Organização das Nações Unidas. Como iniciativa voltada à defesa de dez princípios nas áreas de direitos humanos e trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção, esta é **uma agenda que conversa diretamente com nossos temas prioritários de sustentabilidade.**

E mais do que a estratégia: nossa forma de ser, trabalhar e agir.

Desde 2016, fazemos análises internas sobre nossa atuação em correlação com os ODS; em 2018, lançamos nosso primeiro estudo sobre o tema; e em 2019 avaliamos todos os impactos positivos e negativos de nossas atividades em relação às 169 metas dos 17 Objetivos. Mantemos políticas próprias para os pontos relacionados aos ODS; a partir de 2016, alinhamos metas aos temas, com reflexo direto sobre a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) de nossos principais executivos, da Presidência e de cargos operacionais selecionados.

Temos muito orgulho em afirmar que, **hoje, nossos presidentes (CEOs) são disseminadores e líderes internos quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas** e nosso compromisso com a agenda.

Os ODS fazem parte das rotinas da MRV&CO e são abordados em treinamentos de colaboradores, ações de engajamento e comunicação interna e análises de riscos de sustentabilidade. Eles estão também integrados à Política de Sustentabilidade e às nossas ações em relação a meio ambiente, gestão de fornecedores, desenvolvimento e promoção de segurança, investimento social, governança corporativa e gestão de riscos e controles internos.

A MRV&CO faz parte do Conselho Orientador da Rede Brasil (CORB) do Pacto Global da ONU, do Comitê Institucional do Instituto Ethos e do Comitê C15 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).

- Também estamos listados na carteira do ISE, da B3, pelo quinto ano consecutivo.
- Nosso CEO Eduardo Fischer participa do programa Liderança com ImPacto da Rede Brasil do Pacto Global, que foca em posicionar os CEOs como mobilizadores da sustentabilidade dentro das empresas e em relações externas.

Atuação direta no ODS 11 GRI 102-20



Eduardo Fischer, CEO da MRV&CO, por meio do Liderança com ImPacto, é embaixador do ODS 11, que tem como objetivo **tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis**.

Como organização, podemos contribuir de forma direta com quatro metas:

11.1 até 2030, garantir o acesso de todos à moradia digna, adequada e a preço acessível; prover serviços básicos e urbanizar os assentamentos precários de acordo com as metas assumidas no Plano Nacional de Habitação, com especial atenção para grupos em situação de vulnerabilidade;

11.3 até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, aprimorar as capacidades para o planejamento, para o controle social e para a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todas as unidades da federação;

11.6 até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo *per capita* das cidades, melhorando os índices de qualidade do ar e a gestão de resíduos sólidos; e garantir que todas as cidades com mais de 500 mil habitantes tenham implementado sistemas de monitoramento de qualidade do ar e planos de gerenciamento de resíduos sólidos;

11.a apoiar a integração econômica, social e ambiental em áreas metropolitanas e entre áreas urbanas, periurbanas, rurais e cidades gêmeas, considerando territórios de povos e comunidades tradicionais, por meio da cooperação interfederativa, reforçando o planejamento nacional, regional e local de desenvolvimento.

Diagnóstico e ação: Visão 2030 MRV

Em 2019, a MRV&CO finalizou um processo de diagnóstico e mapeamento dos impactos positivos e negativos de nossas atividades e oportunidades de evolução para atingir as metas.

A base foi a visão do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) sobre a relação dos ODS com a realidade brasileira, em conjunto com nosso propósito e nossa visão de negócio.

Divulgamos os resultados dessa análise na **Visão 2030 MRV**, um documento público e acessível que apresenta a nossa proposta de contribuição para a agenda do desenvolvimento sustentável. Nele, detalhamos projeções para 27 metas definidas como prioritárias para nosso trabalho nesta década.

Consulte o documento [aqui](#).

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a cadeia de valor da MRV

terreno

A MRV tem incorporado aos seus processos de aquisição de terrenos a avaliação de riscos climáticos e ambientais, para reduzir o impacto ambiental de seus empreendimentos e aumentar a sua resiliência



projetos

A etapa de projeto determina o desempenho socioambiental potencial de um empreendimento, o que faz dela a fase mais importante para o alcance de resultados de longo prazo do setor da construção. Projetos sustentáveis promovem desempenho e ecoeficiência na construção e no uso dos imóveis



fornecedores

Todos os fornecedores da MRV devem cumprir as regras trabalhistas e são estimulados a participar de programas de educação e de redução de impactos ambientais. A MRV também trabalha com seus fornecedores no desenvolvimento e na absorção de inovações



construção

Entre a implantação do canteiro de obra e a conclusão de um empreendimento, ocorrem impactos ambientais e sobre as comunidades vizinhas às obras. A sustentabilidade se dá por meio de tecnologias e processos construtivos mais ágeis, limpos, econômicos e seguros



uso e ocupação

Os empreendimentos da MRV contribuem com a redução do déficit habitacional no Brasil e a vulnerabilidade de populações de baixa renda. A empresa ainda busca contribuir com cidades sustentáveis, melhorando a infraestrutura local e possibilitando a redução do consumo de água e energia



governança

A manutenção dos mais altos padrões de governança corporativa é hoje fundamental para atender aos diversos stakeholders das

organizações e gerar o desempenho ambiental, social e econômico necessário para garantir a perenidade do negócio. Nossa governança

busca ampliar o impacto positivo da empresa ao tratar os ODS relacionados à operação e aos nossos impactos



Pacto Global - 10 princípios que seguimos em nossa rotina de negócios



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



A meta ESG para 2020 foi cumprida: assinamos o compromisso com a iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi). Isso leva a MRV&CO ao desenho de metas de redução dos gases de efeito estufa, para combater as mudanças climáticas e cumprir os termos do Acordo de Paris.

Leia mais na pág. 87.



Conselho da Amazônia

Em agosto de 2020, a MRV&CO, junto a outras 50 grandes empresas do país, assume o desafio de apoiar o Conselho da Amazônia. O objetivo é contribuir com soluções para coibir o desmatamento ilegal da Amazônia, reduzir impacto ambiental no uso de recursos naturais e valorizar e preservar a biodiversidade.

Leia mais na pág. 80.

Nova materialidade

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1

Um instrumento fundamental para guiar nossa comunicação e nossa gestão ESG é a materialidade, executada seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).

O conceito em detalhe

Relatórios das organizações devem ter foco naquilo que é realmente crucial para que as metas se realizem e para a gestão de impactos sociais, ambientais e econômicos dos negócios. Conseguimos avançar nisso por meio da materialidade, que é um processo – de consulta e engajamento com os públicos – e um princípio que rege nossa gestão e nossa comunicação ESG. Os aspectos materiais da MRV&CO refletem os assuntos considerados mais significativos e decisivos nas avaliações de *stakeholders*.

Entre 2020 e 2021, atualizamos nossa matriz de temas materiais, com o suporte de consultoria especializada, em um processo de quatro etapas:



1. Identificação

análise setorial, *benchmark* e estudos de documentos, compromissos e metas corporativas;

2. Priorização

consulta a públicos internos e externos, incluindo 12 entrevistas com lideranças da MRV, 12 entrevistas com *stakeholders* externos – fornecedor, investidor, especialista ESG, cliente, comunidade, colaborador e colaborador de setor bancário – e questionário on-line com 673 participações e 176 respostas comentadas pelos consultados, com 30% de participação externa e 70% de colaboradores;

3. Análise

mapeamento dos temas prioritários por público, com ponderações de risco x impacto e probabilidade x magnitude dos temas, considerando as consultas aos públicos e à liderança;

4. Validação

apresentação comparativa dos temas materiais de 2020 e da nova listagem, com análise e aprovação pela alta liderança MRV&CO.

Chegamos a uma lista de oito temas materiais – oito grandes eixos, todos tratados em nossa gestão. E, principalmente, todos conectados a desafios do negócio MRV&CO e a tópicos que inspiram uma jornada de amadurecimento para os próximos anos. Conheça cada um deles a seguir:



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Nosso desafio:

Proteção do meio ambiente, com a redução de impactos ambientais associados ao planejamento, à implantação e à operação de empreendimentos

Nosso foco:

Controlar nossos impactos em água e energia e no uso de materiais, além de estudar formas de redução da intervenção em áreas verdes

Indicadores GRI:

301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 306-2

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

7 – metas 7.1 e 7.3

6 – metas 6.1, 6.3 e 6.4

12 – metas 12.2, 12.5, 12.6

15 – metas 15.4 e 15.5



SATISFAÇÃO DO CLIENTE E QUALIDADE

Nosso desafio:

Atendimento às expectativas de clientes, planejamento assertivo, garantia de qualidade, certificações, entrega de produtos sustentáveis e ouvidoria

Nosso foco:

Garantir uma jornada qualificada aos clientes nos diversos canais e atender e superar expectativas de qualidade de nossos empreendimentos e projetos

Indicadores GRI:

G4-CRE08

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

12 – metas 12.2, 12.5, 12.6



INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

Nosso desafio:

Desenvolvimento de novas tecnologias de construção, implantação de modelos de aceleração de projetos de cidades mais inteligentes e promoção de análises do ciclo de vida

Nosso foco:

Garantir nossa contribuição para modelos sustentáveis e inteligentes de habitação/ moradia, nos contextos das regiões em que operamos

Indicadores GRI:

102-2

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

9 – metas 9.a, 9.b e 9.c

11 – meta 11.c

17 – meta 17.16



ACESSO À MORADIA

Nosso desafio:

A contribuição para redução do déficit habitacional, melhoria da qualidade de vida e ressignificação do lar

Nosso foco:

Garantir que a MRV atue para combater o déficit habitacional brasileiro com produtos acessíveis e que promovam impacto social nas comunidades

Indicadores GRI:

102-40, 102-43

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

1 – meta 1.b

10 – metas 10.4 e 10.2

11 – metas 11.a e 11.c



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Nosso desafio:

Integridade nos relacionamentos e processos, cultura de *compliance*, combate à corrupção, *due diligence* e gestão do Código de Conduta

Nosso foco:

Reforçar os padrões de relacionamento com parceiros e entes públicos, avaliando e mitigando todos os riscos à conformidade na cadeia

Indicadores GRI:

102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 206-1, 307-1

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

16 – metas 16.b e 16.10

17 – metas 17.7 e 17.17



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Nosso desafio:

Saúde e segurança ocupacional para todos os públicos, condições saudáveis e seguras de trabalho e contribuição à saúde mental e física

Nosso foco:

Evoluir no reforço da cultura de proteção e respeito à vida, com foco na prevenção de acidentes, em zero óbito e no bem-estar físico e mental do time

Indicadores GRI:

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, G4-CRE06

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

3 – meta 3.9

8 – metas 8.3, 8.5, 8.7 e 8.8



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Nosso desafio:

Avaliação dos impactos das mudanças climáticas, metas para redução de emissões, adaptação e resiliência diante da questão climática

Nosso foco:

Garantir que nossos negócios contribuam na transição para uma economia de baixo carbono, reduzindo emissões em todo o ciclo de produção

Indicadores GRI:

305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

13 – metas 13.2 e 13.3



CAPITAL HUMANO

Nosso desafio:

Um ambiente de trabalho motivador, diverso e inclusivo, com políticas de capacitação, retenção, combate à discriminação e garantia de direitos humanos

Nosso foco:

Estimular o desenvolvimento humano e profissional do time; garantir um ambiente livre de assédio e de não conformidades; zelar pelos direitos humanos e trabalhistas e construir laços de desenvolvimento com comunidades

Indicadores GRI:

102-8, 102-21, 102-40, 102-43 413-1, 404-1

ODS conectados à Visão 2030 MRV:

4 – meta 4.b e 4.6

5 – meta 5.a

8 – metas 8.3, 8.5, 8.7 e 8.8

10 – metas 10.2 e 10.4



Alianças e compromissos

GRI 102-12

Rede Brasil do Pacto Global, da ONU – desde 2016, a MRV&CO participa em grupos de trabalho (GT): Ação contra a Corrupção, Ação pelos ODS, Ação pela Água, Ação pelo Clima, Ação pelos Direitos Humanos e Ação para Comunicar e Engajar

Participamos também do Programa Liderança com ImPacto; Ações Coletivas de Anticorrupção; Inova 2030: Jovens Inovadores em ODS; Programa Empoderando Refugiadas, iniciativa conjunta do Pacto Global; ACNUR e ONU Mulheres (desde 2018); e do Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global (Corb)

Pacto Global das Nações Unidas – empresa signatária desde 2016

Instituto Ethos – participação desde 2016 em GTs diversos (Integridade, Fórum Clima, Direitos Humanos) e no Conselho Orientador

Programa Brasileiro GHG Protocol – desde 2015, e hoje Selo Ouro no programa

Compromisso com o Clima – Instituto Ekos – desde 2019

CDP – desde 2016

CDP Supply Chain – desde 2018





Identidade como somos e trabalhamos





MRV&CO

GRI 102-1, 102-2, 102-3,
102-4, 102-5, 102-7

Uma história sempre em construção.

Temos mais de quatro décadas de história e liderança absoluta no Brasil e na América Latina e trabalhamos intensamente conectados aos nossos valores e nosso propósito. Aprendemos que, para acolher todas as pessoas e os diferentes sonhos que chegam até nós, é preciso pensar em cada um.

Desde nossa fundação, em 1979, nos posicionamos como uma companhia capaz de gerar resultados e, ao mesmo tempo, responder a gargalos da habitação no país, com imóveis de qualidade, bem localizados e em condições competitivas de aquisição pelos clientes.

A base de nossos negócios é a MRV Engenharia e Participações S.A., construtora e incorporadora brasileira com sede em Belo Horizonte (MG). Ao longo do tempo, expandimos e diversificamos negócios, parcerias e atividades, na forma de uma plataforma que atua em todo o Brasil e também internacionalmente: **hoje, somos a MRV&CO.**

A MRV&CO é uma plataforma habitacional de empresas que atuam para desenvolver e entregar a solução de moradia mais adequada a cada necessidade e fase de vida; aos diferentes projetos e objetivos, de clientes de todos os perfis.

São soluções que, hoje, impactam 1 em cada 150 brasileiros, além de centenas de famílias também no exterior. Esse é o nosso trabalho, e **fazemos isso guiados pelo propósito de construir sonhos que transformam o mundo**, em um movimento positivo para todos os parceiros da nossa cadeia produtiva. **Um modelo de negócio que vai além da construção e da incorporação de imóveis.**

Entre 2019 e 2020, avançamos ainda mais na consolidação da nossa plataforma habitacional com a Luggo e demos nosso primeiro passo de expansão internacional com a aquisição da AHS Residential, atuante no mercado norte-americano. Além disso, lançamos a Sensia, marca focada no segmento de média renda, cujo primeiro empreendimento foi divulgado no início de 2021.



Uma voz de liderança

A MRV Engenharia e Participações S.A. é uma companhia de capital aberto, que engloba a participação nas empresas MRL, Prime, Urba, Luggo e AHS, com papéis negociados no Novo Mercado da B3, a bolsa de valores brasileira.

Temos destaque em um segmento que exige práticas diferenciadas de governança corporativa –

um compromisso que sustenta a agenda de integração de tópicos ambientais, sociais e de governança (ESG) à estratégia de negócio.

Também estamos na carteira de outros 16 índices do mercado de capitais, e mantemos compromissos públicos quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas relacionadas aos temas ESG mais relevantes para o negócio, a sociedade e o planeta.

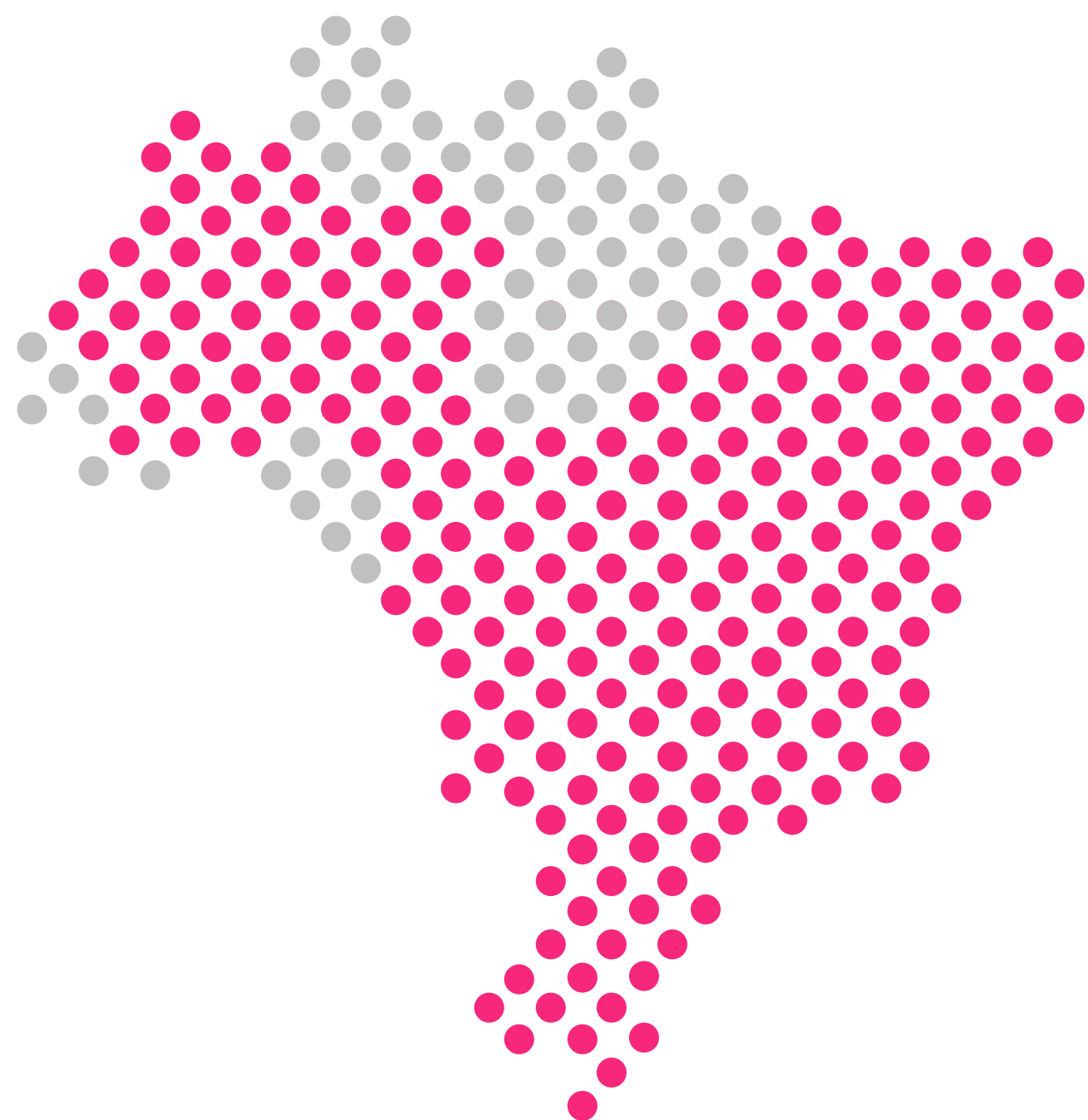
Somos, reconhecidamente, uma voz de liderança no setor – em sustentabilidade, inovação, crescimento sustentado e retorno aos acionistas.

De 2007 para cá, multiplicamos por mais de dez a nossa capacidade de entrega de apartamentos ao ano e tivemos um salto de 300% no lucro líquido. Apenas em 2020, a MRV registrou uma geração de caixa de R\$ 521,1 milhões, considerando nossos negócios no Brasil.



1 em cada 150
brasileiros vive
em um MRV

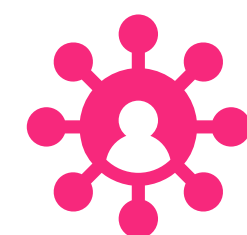
Presença & Impacto



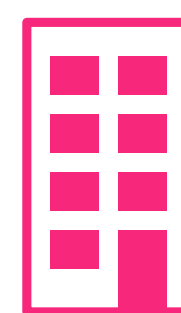
Estamos em
21
estados + DF
162
cidades no Brasil



19.058
colaboradores próprios
nas operações brasileiras



7.939
fornecedores
em nossa
base



+ de **35 mil**
apartamentos
construídos por ano
(em média)

Estamos em
17
cidades
nos EUA



300
funcionários nos
Estados Unidos



+ de **500 mil**
unidades
residenciais
vendidas desde 1979



44.227
chaves
entregues
em 2020



Cultura MRV&CO

Sistematizada em 2021, traduz nossos valores, as competências associadas a eles e nossa organização em torno do propósito. É o ser e o fazer MRV&CO.

Nosso propósito

Construir sonhos que transformam o mundo.

Pilares estratégicos 2021-2023



Cliente no centro das decisões



Gente preparada e engajada para a MRV do futuro



Acelerar o crescimento da plataforma habitacional



Inovação e transformação digital a favor do cliente



Excelência operacional



Diversificar *funding*, produtos e geografias

Nossos valores

Nosso cliente é nosso compromisso

Fazemos o certo sempre

Nosso time é nossa força

Compartilhamos nossas conquistas

Inovamos para transformar

Competências culturais

Cliente é a nossa razão

Colaborando vamos mais longe

Gente com G maiúsculo

Planejamos a excelência

Gosto por empreender

Comportamentos-chave para a transformação

Os sonhos e necessidades dos nossos clientes mobilizam todas as nossas entregas e soluções

Colaboramos muito. Sabemos que o melhor resultado vem das diferentes perspectivas

Reconhecemos e celebramos o protagonismo das pessoas

Somos ágeis na tomada de decisão. Planejar e priorizar fazem parte do nosso dia a dia

Inquietos, procuramos e adotamos melhores práticas que geram mais valor para nós e nossos clientes

Questionamos nossos processos e atividades para entregar a melhor experiência todos os dias

Nossa conversa é aberta e respeitosa. Escutamos ativamente e nos comunicamos com clareza

Investimos em nosso desenvolvimento; buscamos aprender e expandir nossa contribuição sempre

Somos disciplinados, cumprimos o que prometemos e simplificamos o que pode nos tornar mais eficientes

Temos espírito empreendedor. Ao inovar, fazemos do erro e dificuldade uma oportunidade de crescer e transformar

Marcas e unidades

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-10

As empresas e unidades de negócio que fazem parte da plataforma habitacional MRV&CO, que nasce com a expansão global dos negócios.



Com marca renovada e a *expertise* e história do negócio, é líder em habitação para o segmento econômico e executa todo o ciclo de vida dos projetos, da incorporação de terrenos à comercialização de unidades.



Com foco no segmento de médio padrão (classes B e C) e alcance nacional, a incorporadora foi lançada em 2020 para desenvolver projetos com amplas possibilidades de personalização e flexibilidade. Sua atuação amplia a oferta de soluções habitacionais em mercados-chave.



A empresa de Desenvolvimento Urbano da MRV&CO. Desde 2012, especializa-se em loteamentos de alta qualidade em localizações estratégicas, planejados para possibilitar mais comodidade, diversão e qualidade de vida para as pessoas.



Startup criada a partir da *expertise* da MRV, Traz para o país um formato de serviço inovador: construir e alugar os próprios apartamentos para as classes B e C – consolidando a ideia de uma plataforma habitacional que fornece comodidade, simplicidade aos clientes, com pouca burocracia.



Atua na construção de imóveis residenciais no Centro-Oeste do Brasil – em Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Distrito Federal – e no Norte, em Tocantins. Fundada em 1994, compartilha dos mesmos valores da MRV, construindo sonhos com ética, sustentabilidade ambiental e com foco na transformação.



Desde 2007, é a parceira na construção e venda de imóveis em todo o estado do Rio de Janeiro e na cidade de Juiz de Fora, em Minas Gerais. A MRL tem em sua essência os valores da MRV e também mantém o foco na satisfação dos clientes, priorizando sustentabilidade, ética e inovação.



Adquirida em 2020, é a primeira empresa da MRV&CO no exterior. Desenvolve, constrói e administra condomínios de apartamentos para aluguel nos EUA – uma integração que permite a criação de moradias de qualidade, próximas a grandes centros e com preços acessíveis.

Acesso. Qualidade. Customização.

Viabilidade e inovação caminham juntos.

Ao longo dos anos, a MRV&CO tornou-se líder em modelos de financiamento habitacional ligado a programas federais e ao uso de recursos do FGTS.

Atuamos na base do segmento e nos orgulhamos de, hoje, ter negócios na MRV&CO que também vão de terrenos em loteamentos urbanizados a imóveis recheados de conveniências, tecnologia de ponta e modelos inovadores de experiência do cliente.

A MRV é a maior incorporadora do Programa Casa Verde e Amarela (o antigo Minha Casa Minha Vida). Tem também longo histórico de relacionamento com a Caixa Econômica Federal, gestora do programa. São 40 mil unidades entregues anualmente no programa com foco em habitação econômica.

Nosso *core business* está nos financiamentos de imóveis econômicos – por meio do Programa Casa Verde e Amarela, com FGTS ou de clientes com renda imediatamente acima do limite do programa, que usam *funding* do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). São cinco linhas de produtos dedicadas a essas famílias:

Eco

Para a faixa 2 do Casa Verde e Amarela, ou seja, famílias com renda bruta de até R\$ 4 mil, com foco em acesso de alta qualidade e economia para o dia a dia dos clientes.

Bio

Para a faixa 3 do programa, com renda bruta de até R\$ 7 mil, ou por meio de SBPE. Traz acabamento diferenciado aos empreendimentos com opção de varanda, elevador, lazer equipado e componentes de sustentabilidade.

Premium

Adota exclusivamente o *funding* SBPE e inclui produtos de localização diferenciada, plantas com opções especiais e atributos de inovação e sustentabilidade.

Garden

Oferta casas com área privativa em condomínios fechados.

Class

Voltado ao segmento de média renda, com empreendimentos dotados de comodidades tecnológicas e benefícios como conectividade e sistemas de segurança.

Nossa governança

GRI 102-18



Ética e transparência são a base de nosso trabalho.

A MRV&CO segue os padrões e diretrizes do Novo Mercado da B3 e as boas práticas de governança corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Todos os nossos processos e relações são baseados na ética, na transparência e na condução profissional do negócio, que reforça e impulsiona o protagonismo e a liderança da companhia.

A composição acionária da MRV&CO combina ações de propriedade do nosso fundador e controlador a ações de posse de fundos de investimento, executivos, conselheiros e outros minoritários. O **equilíbrio de visão entre as partes** é assegurado por princípios que regem nossos organismos de governança e gestão (*confira nossas práticas [aqui](#)*).

Nosso **compromisso de não apenas alcançar a sustentabilidade empresarial, mas de deixar um legado social, ambiental e de governança para as próximas gerações** também, se reforça com a participação da MRV&CO no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) pelo quinto ano consecutivo, além de outras carteiras segmentadas da bolsa brasileira.

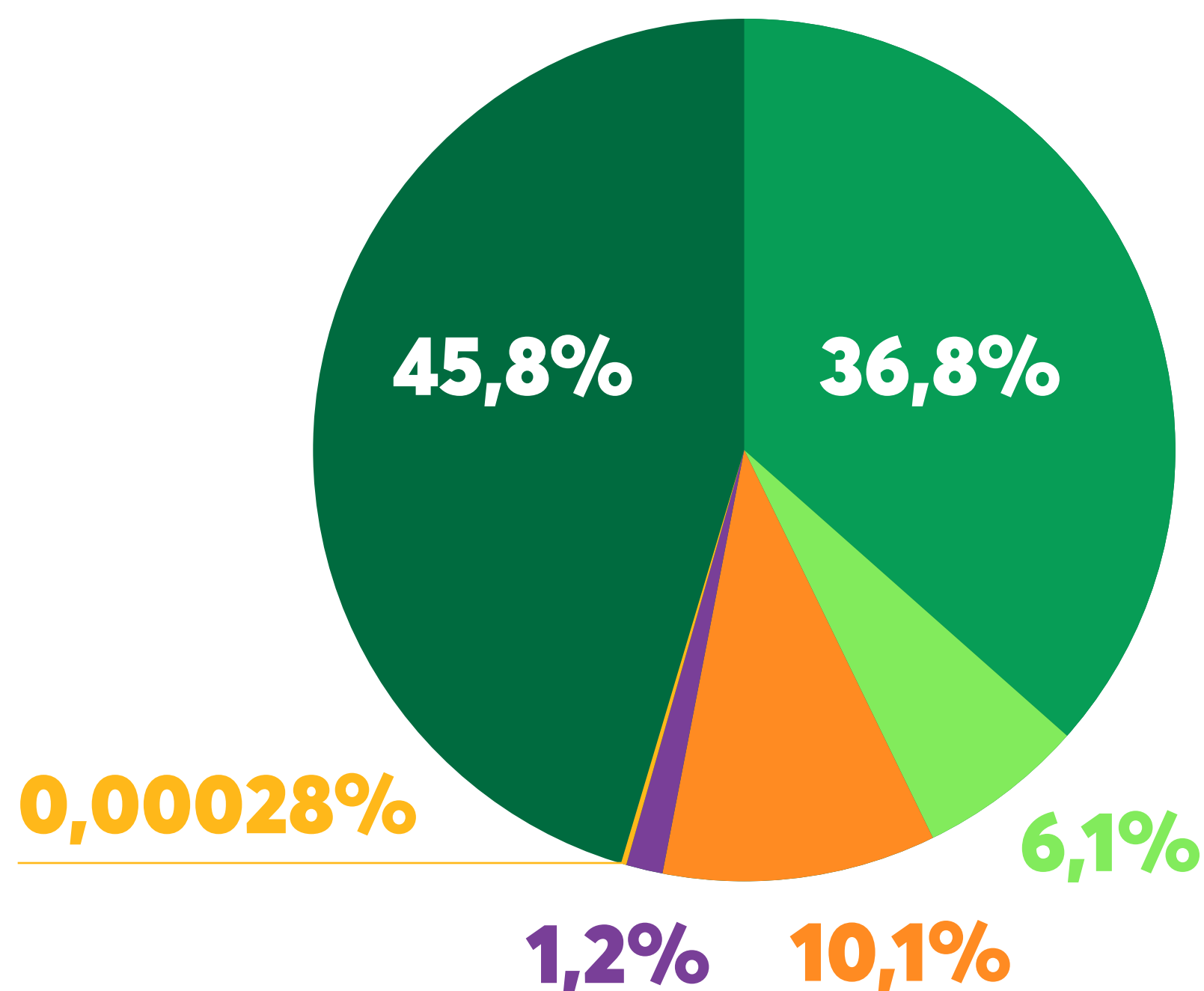
O mais alto órgão de governança é o Conselho de Administração, composto por oito membros, quatro deles independentes – o que supera as exigências do Novo Mercado e evidencia o esforço em assegurar a representação adequada aos acionistas minoritários.

Além do Conselho de Administração, temos em nossa estrutura:

- Sete Diretorias Executivas;
- Conselho Fiscal (três membros);
- Seis Comitês Estatutários;
- Dois Comitês Não Estatutários.

Composição acionária

(31/12/2020)



- Rubens Menin Teixeira de Souza
- Dynamo
- Atmos
- Conselheiros e diretores
- Ações em tesouraria
- Outros

Conselho de Administração

GRI 102-19, 102-22, 102-23, 102-26, 102-27, 102-28, 102-31

O Conselho de Administração da MRV tem a função de orientação geral dos negócios, definindo a estratégia corporativa, fiscalizando nosso desempenho e acompanhando os principais riscos e oportunidades. Também é responsável por nomear e destituir membros da Diretoria Executiva e determinar seu escopo de trabalho e sua remuneração.

Outra esfera que ganha importância na rotina do órgão é a agenda ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês), submetida a revisões no mínimo anuais com validação e/ou anuência dos conselheiros, contando com o apoio da Diretoria Executiva de Financiamento à Construção, Relações Institucionais e Sustentabilidade, e a assessoria do Comitê de Governança, Riscos e Compliance e do Comitê de Pessoas, nos aspectos socioambientais. Já no quesito financeiro, o suporte é dado pelo Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê Financeiro e Comitê de Operações.

O órgão mantém reuniões trimestrais ordinárias, além de convocações extraordinárias pelo presidente ou por qualquer um dos membros. Os conselheiros são eleitos pelos acionistas em Assembleia Geral, com respeito à regra de dois ou 20% de conselheiros independentes, conforme determinado no regulamento do Novo Mercado. São admitidos membros residentes no exterior, com posse condicionada à constituição de um procurador com poderes exigidos na legislação societária, residente e domiciliado no Brasil.

Entre os oito membros do Conselho de Administração, temos duas mulheres e seis homens. Quatro membros são conselheiros independentes, e a maioria tem mais de 51 anos. Em linha com as boas práticas, nenhum Diretor Executivo faz parte do Conselho de Administração, assim como o presidente do Conselho de Administração não compõe a Diretoria Executiva.

Os mandatos dos membros atuais se estendem até março e abril de 2021.

Membros

Cargo

Data de
eleiçãoTérmino do
mandato

Rubens Menin Teixeira de Souza	Presidente	15/03/2019	15/03/2021
Marcos Alberto Cabaleiro Fernandez	Conselheiro	15/03/2019	15/03/2021
Sinai Waisberg	Conselheiro Independente	15/03/2019	15/03/2021
Betania Tanure de Barros	Conselheiro Independente	15/03/2019	15/03/2021
Leonardo Guimarães Corrêa	Conselheiro	15/03/2019	15/03/2021
Antônio Kandir	Conselheiro Independente	15/03/2019	15/03/2021
Sílvio Romero de Lemos Meira	Conselheiro Independente	30/05/2019	30/04/2021
Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia	Conselheira	16/12/2019	30/04/2021

Conselho Fiscal

Atua de forma independente da administração e dos auditores externos. Tem como principais competências fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários; opinar sobre o relatório anual da administração e analisar trimestralmente o balancete e demais demonstrações financeiras, reportando conclusões e pareceres aos acionistas.

Nosso Estatuto Social prevê que o Conselho Fiscal funcionará em caráter não permanente. Ele foi instalado a pedido dos acionistas na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 16 de abril de 2020.

Membros

Cargo

Data de
eleiçãoTérmino do
mandato

Thiago da Costa e Silva Lott	Conselheiro Fiscal	16/04/2020	30/04/2021
Paulino Ferreira Leite	Conselheiro Fiscal	16/04/2020	30/04/2021
Fernando Henrique da Fonseca	Conselheiro Fiscal	16/04/2020	30/04/2021

Diretoria executiva

GRI 102-22, 202-2

A Diretoria Executiva da MRV é composta por até oito diretores, sendo eles acionistas ou não:

- dois diretores-presidentes;
- um diretor executivo de Finanças e Relações com Investidores;
- dois diretores executivos de Comercial e Crédito;
- um diretor executivo de Produção
- um diretor executivo de Administração e Desenvolvimento Humano;
- um diretor executivo de Financiamento à Construção, Relações Institucionais e Sustentabilidade.

O órgão executa e garante o cumprimento das diretrizes estratégicas da Companhia, avaliando oportunidades, medidas táticas e respostas aos desafios de negócio, sempre atuando de acordo com o Estatuto Social e com a Lei de Sociedade por Ações.

O quadro atual foi eleito em 2019 em Reunião do Conselho de Administração para mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. O mandato é prorrogável até a Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas do exercício social encerrado em 2020.

Em 2019 e 2020, os diretores executivos e a presidência da MRV, da Prime, da MRL e da Urba foram todos contratados na comunidade local.

Membros

Cargo

Data de eleição

Término do mandato

Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza

Diretor-Presidente

15/03/2019

15/03/2021

Eduardo Fischer Teixeira de Souza

Diretor-Presidente

15/03/2019

15/03/2021

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

15/03/2019

15/03/2021

Thiago Corrêa Ely

Diretor Executivo de Comercial e Crédito

17/04/2020

15/03/2021

Homero Aguiar Paiva

Diretor Executivo de Produção

15/03/2019

15/03/2021

Júnia Maria de Sousa Lima Galvão

Diretora Executiva de Administração e Desenvolvimento Humano

15/03/2019

15/03/2021

Raphael Rocha Lafetá

Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

15/03/2019

15/03/2021

Comitês de assessoramento

GRI 102-22

Os comitês são órgãos consultivos, de deliberação colegiada, que propõem medidas e avaliam riscos e oportunidades relacionados às suas áreas de competência – recomendando as deliberações ao Conselho de Administração, ao qual são subordinados. Desde 2020, a estrutura é composta por seis comitês de caráter estatutário, além de dois de caráter não estatutário.

- Os Comitês Não Estatutários apoiam e assessoram a Diretoria Executiva
- Os Comitês Estatutários apoiam e assessoram o Conselho de Administração

Constituídos em abril e maio de 2020 pelo Conselho de Administração, o Comitê Estatutário de Auditoria e o Comitê Não Estatutário Financeiro são as principais novidades do período.

Comitês Não Estatutários		
Nome	Nº de membros	Competências
Ética	5 com direito a voto 1 sem direito a voto	Instância colegiada responsável pela deliberação dos dilemas éticos e pela aplicação da Política de Consequências. Os mandatos são de dois anos como membros permanentes, com direito a voto.
Financeiro	5, sendo 1 independente	Implantado em maio de 2020, assessora e orienta o conselho em planos econômico-financeiros, investimentos, orçamentos, estrutura de capital da MRV&CO, distribuição de dividendos e indicadores de desempenho.

Comitês Estatutários

Nome

Nº de membros

Competências

Reuniões em 2020

Governança, riscos e compliance

2 homens
3 mulheres

Disseminar cultura de conformidade, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, tratando dos diversos temas de conformidade e risco (como direitos humanos, diversidade e anticorrupção).

4

Pessoas

4 homens
3 mulheres, sendo
1 independente

Avaliar e propor práticas de desenvolvimento, retenção e incentivo, incluindo processos de remuneração, sucessão, benefícios etc.

4

Operações

5 homens,
Sendo 1 independente

Zelar pelo correto planejamento e controle da produção, abrangendo suprimentos, mão de obra, cronogramas, produtividade e controle de impactos, entre outros temas.

0

Inovação

7 homens, sendo
1 independente
1 mulher

Propor e orientar estudos de inovação e transformação digital e monitorar avanços em tecnologia e investimentos.

5

Jurídico

4 homens
1 mulher

Propor estudos ligados a temas estratégicos no setor jurídico e estratégias de planejamento tributário e societário, entre outros.

5

Auditoria

3 homens, sendo
1 independente

Implantado em abril de 2020, tem como objetivos monitorar o controle de qualidade das demonstrações financeiras, dos controles internos e da gestão de riscos e *compliance*, além de opinar na contratação e destituição de serviços de auditoria.

5



Saiba mais

Confira todas as competências e composições dos comitês, bem como seus regimentos internos, em mais detalhes [aqui](#).

Integridade

GRI 102-16, 103 | 205, 103 | 406,
103 | 409, 103 | 419

Só existe um jeito de fazer as coisas: o jeito certo. É nisso que a gente acredita.

A agenda de ética, integridade e compliance é parte da rotina MRV&CO.

Diariamente, relacionamo-nos com clientes, fornecedores e representantes do poder público – e cada interação deve ocorrer dentro das normas corporativas e da legislação nacional e internacional.

A cultura de transparência – uma exigência cada vez maior de nossos clientes e do mercado – se traduz em canais de denúncia, treinamentos, ações de sensibilização e disseminação e revisão constante de políticas.

O novo Código de Conduta

Em 2020, o amadurecimento sobre todos esses temas levou à **revisão do nosso Código de Conduta** ([acesse aqui](#)). Nele, estão diretrizes comportamentais e definições úteis para que toda a nossa cadeia de valor identifique situações de risco e garanta a boa conduta em cada etapa inerente ao nosso negócio.

O processo de revisão colaborativa teve 71 sugestões de diversos colaboradores e contou com a validação de lideranças.

O novo Código incluiu temas antes trabalhados como políticas à parte; reforçou temas importantes – como Diversidade e Inclusão, Sustentabilidade (Ambiental, Responsabilidade Social e Governança Corporativa) – e aspectos ligados à nova Lei Geral de Proteção de Dados, além de contemplar questões mais críticas e sensíveis, com base nos relatos e apurações de denúncias dos últimos anos.

A linguagem e estrutura também foram ajustadas: o conteúdo é mais claro, objetivo e compreensível, facilitando a absorção do conteúdo por diferentes perfis de colaboradores.

Para 2021, está previsto um treinamento on-line sobre a política atualizada, e todos os colaboradores devem participar.

O Presidente Eduardo Fischer divulgou o novo Código de Conduta em vídeo para todos os colaboradores. Também foi criado um site específico para disseminar o conteúdo, acessível pela intranet e por um QR Code disponibilizado no fundo de tela dos computadores corporativos; em adesivos distribuídos para os escritórios e lojas de todas as regionais; em cartazes com temas específicos nos pontos de vendas e canteiros de obras; e em todos os contratos com fornecedores e parceiros.

Mais iniciativas

Outra novidade do período foi a estruturação das **Dez Regras de Ouro na Interação com o Poder Público**. As regras controlam eventuais riscos de corrupção, suborno e não conformidades na relação com representantes dos poderes nas esferas federal, estadual e municipal. E mais: seguimos avançando no nosso Programa de Compras Responsáveis e Monitoramento da Cadeia de Fornecedores (*leia mais na página 80*).

A MRV&CO mantém **políticas sobre temas relevantes do negócio** como Anticorrupção, Sustentabilidade, Privacidade, Transação com Partes Relacionadas, Doações e Patrocínios, Consequências, Gestão de Riscos e Mudanças Climáticas. Conheça todas elas [aqui](#).

Ações de destaque em 2020

- Revisão colaborativa do Código de Conduta
- Início do programa Guardiões da Integridade (com 56 colaboradores aprovados, em 26 cidades de nosso raio de operação)
- Criação das Regras de Ouro na Interação com o Poder Público
- Lives na rede social corporativa com entidades como Pacto Global e Transparência Internacional para abordar o combate à corrupção
- Implantação da Pesquisa de Percepção Ética

Programa de Integridade GRI 102-25

Valorizamos a **comunicação aberta e honesta**: na MRV&CO, todos devem se sentir confortáveis para perguntar e levantar questões, sem receio de retaliação ou punição. Isso é essencial para fortalecer a cultura de integridade e tratar possíveis complicações, antes que se tornem problemas maiores.

Todos somos responsáveis. Cada pessoa na MRV&CO é fundamental para que a nossa conduta ética e transparente seja sempre uma realidade.

O Programa de Integridade articula todos os instrumentos corporativos e se desdobra em ações em todos os níveis da MRV&CO. [Clique aqui](#) para conhecer seus pilares, benefícios e eventos e novidades promovidos pelo Compliance.

Mantemos um Comitê Estatutário de Governança, Riscos e Compliance vinculado à estrutura de assessoramento do Conselho de Administração, que tem como objetivos:

- disseminar o comprometimento da Companhia por uma gestão pautada pelos pilares de governança corporativa e ética empresarial e zelar por isso;
- avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia, acompanhando e supervisionando o gerenciamento de riscos;
- garantir a investigação e análise de casos críticos pela liderança e fortalecer a pauta na agenda estratégica.

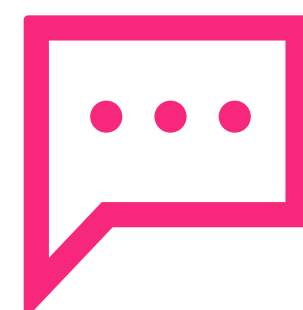
Nossa gestão de *compliance* se baseia nos pilares de **treinamentos/sensibilização**, disponibilização de **canais de relacionamento, due diligence** de integridade de sua cadeia produtiva e de análise de riscos, com especial foco no combate à corrupção.

Canais de Comunicação

Para receber e esclarecer dúvidas, reportar preocupações e acolher denúncias

Fale com o Compliance

Com foco nos colaboradores, além de tirar dúvidas, orienta e responde a solicitações de avaliação de fornecedores no aspecto da integridade. Em 2020, foram 1.155 chamadas, frente a 1.391 e 984 em 2019 e 2018, respectivamente. Os números refletem a confiança em uma cultura de transparência cada vez mais forte. *Casos mais complexos foram endereçados ao Comitê de Ética.*



1.155
chamadas
recebidas pelo Fale
com o Compliance

Fale com o
Compliance GRI 102-17

2020

2019

Δ 2020/
2019

Due diligences de integridade realizadas	664	765	-13%
Declarações de brindes e presentes analisadas	64	250	-74%
Termos de compromisso com o poder público analisados	147	142	4%
Análises de dúvidas e orientações gerais	123	133	-8%
Declarações de vínculos para análise de conflitos de interesse	115	66	74%
Ofícios institucionais para inserir cláusulas de compliance ou esclarecimentos de redflags por fornecedores	25	34	-26%

Canal Confidencial

Aqui, a garantia de sigilo é total. O canal é administrado por empresa terceirizada, e os relatos são apurados pela área de Riscos e Auditoria Interna, que avalia todas as possíveis violações.

A verificação das denúncias recebidas é feita com independência, cautela e responsabilidade, de forma justa e imparcial. Em caso de comprovação, são tomadas as medidas disciplinares e/ou legais cabíveis.

Em 2020, foram 503 relatos, 100% deles endereçados e tratados durante o ano. Em 2019, tivemos 679 relatos – a queda se relaciona ao isolamento social intensificado na pandemia.

Acesso ao Canal Confidencial

site: www.canalconfidencial.com.br/mrv

e-mail: canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com

telefone: 0800 888 2833



Guardiões da integridade

O projeto de multiplicadores da cultura de *compliance* na MRV&CO

Esta é a ação MRV&CO que prepara pessoas responsáveis por esclarecer temas de Integridade, difundir ações de promoção do *compliance* e capacitar nosso time sobre o assunto nos diferentes locais de operação.

Durante o ano de 2020, foi dado o primeiro passo, com mais de 100 inscrições recebidas para o grupo de 56 guardiões, hoje distribuídos em 26 cidades. Para 2021, o objetivo é consolidar o projeto com missões, para que os guardiões possam disseminar os conteúdos de *compliance* na ampla abrangência geográfica das operações MRV&CO. Também pretendemos fazer uma nova rodada de captação de guardiões ao final do ano, para ampliar ainda mais o alcance do programa.

Pesquisa de Percepção Ética

Estamos ouvindo nossos colaboradores

Em 2020, realizamos nossa primeira pesquisa de percepção sobre ética na MRV. Conseguimos ter a resposta de 862 colaboradores, que compartilharam com a gente como estão assimilando temas éticos na MRV&CO.



862
colaboradores
participaram
da pesquisa de
percepção sobre
ética na MRV

Treinamentos & eventos GRI 205-2

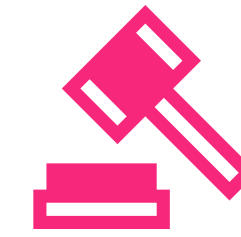
A pandemia da Covid-19 alterou as rotinas dos eventos relativos ao tema da Integridade. Não foram realizadas no último ano ações como as Semanas da Integridade, por conta do distanciamento social. Ainda assim, diversas frentes de capacitação e eventos estiveram ativas em 2020.

O calendário de formações contínuas ou mandatórias, como as integrações de novos funcionários, se manteve – todos os novos 2.039 colaboradores administrativos passaram pelo treinamento on-line a respeito da cultura de integridade, que capacita os colaboradores sobre o Programa de Integridade MRV&CO, as diretrizes da Lei Anticorrupção Brasileira, a Política Anticorrupção e os canais de comunicação ética, Canal Confidencial e o Fale com *Compliance*, além do treinamento sobre o Código de Conduta. E para 2021, estão previstas reciclagens relacionadas à revisão do documento.

Os colaboradores administrativos com acesso a um computador (cerca de 6.300) devem realizar o treinamento no novo Código de Conduta, ou têm o acesso ao e-mail corporativo bloqueado, com liberação só após a conclusão do treinamento.



6.300
colaboradores
devem realizar o
treinamento
no novo Código
de Conduta



Eventos de *Compliance*

Em sintonia com o momento atual, o destaque em Eventos de *Compliance* foi a realização de duas *lives* em sensibilização ao Dia Internacional Contra a Corrupção em dezembro de 2020, visualizadas no total por cerca de 4 mil colaboradores.

- **“Corrupção - O que eu tenho a ver com isso?”** foi o tema da primeira delas, com a presença de uma especialista do Pacto Global das Nações Unidas
- **Pesquisa sobre o combate à corrupção no Brasil** no contexto da pandemia foi a pauta na segunda *live*, que contou com um pesquisador da Transparência Internacional



Capacitação para fornecedores e parceiros

- **5º Evento de Sustentabilidade**, que reforça o nosso compromisso em reconhecer e desenvolver fornecedores do ponto de vista ambiental, social e de *compliance*
- A **Alliance for Integrity** convidou a MRV para ser parceira de uma iniciativa global para construção e promoção de soluções para fortalecer a transparência e a integridade no sistema econômico, a ser lançada no primeiro semestre de 2021

Relações com o poder público GRI 102-13

Todas as relações entre nosso time e representantes federais, estaduais e municipais são guiadas pela Política Anticorrupção.

Como uma construtora e incorporadora com *core business* relacionado historicamente à habitação econômica, hoje com ênfase no Programa Casa Verde e Amarela, a MRV&CO entende que o risco de corrupção faz parte da rotina de negócios. É por isso que desenvolvemos ações para mitigar esse risco.

A área de *Compliance* MRV&CO acompanha diretamente os relacionamentos da companhia com o poder público, e nossa política é clara:

- **Colaboradores, terceiros e parceiros de negócios** são proibidos de receber, prometer, oferecer e/ou dar, de forma direta ou indireta, quaisquer vantagens para agentes públicos ou pessoas físicas e jurídicas vinculadas a eles.

- **Também é proibido custear, patrocinar ou contribuir** com atos lesivos à administração pública, e usar representações para ocultar ou dissimular interesses ou a identidade de beneficiários.
- **É vedada ainda a contratação de empresas** indicadas por agente público sem envolvimento do setor de Suprimentos; ou a contratação de empresas que tenham agente público como sócio, ou consultores que exerçam função pública relacionada com as atividades da MRV&CO.

Com isso, evitamos casos de conflitos de interesse e risco de beneficiamento indevido.

Acompanhamento constante, políticas claras e regras atualizadas: é assim que a MRV&CO valoriza nosso time e nossas relações com as diferentes esferas do poder público.

As Regras de Ouro na Interação com o Poder Público

Durante 2019, conduzimos na MRV&CO um estudo de priorização de processos de maior risco. Em 2020, ele se desdobrou nas **Regras de Ouro na Interação com o Poder Público**. Em sintonia com a política corporativa, as regras disseminam de forma simplificada as práticas para relações com esse importante elo da nossa cadeia.

A presença da MRV&CO junto à esfera pública vai além da relação

direta, no desenho de **programas e parcerias habitacionais** nos municípios e localidades em que atuamos. Ela se materializa também com a nossa participação em discussões setoriais, sobre temas como programas habitacionais governamentais, condições de competitividade do setor no país e acesso a crédito e fomento para o setor, entre outros – por meio da Associação Brasileira das Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), dos Sindicatos da Indústria de Construção Civil (Sinduscon) dos estados e da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).



Gerenciamento de riscos

GRI 102-14, 102-15, 102-29, 102-30

Atenção aos nossos impactos para construir sonhos com segurança.

Temos na MRV&CO uma **estrutura multiníveis** para garantir a identificação, a priorização, o tratamento e o controle de todos os fatores de risco financeiros e não financeiros que podem afetar nossos resultados e nossa reputação.

Nossa **Política de Gestão** de Riscos define metodologias, instâncias responsáveis, diretrizes e processos para monitorar e garantir que o tema esteja na agenda da alta liderança.

Do Conselho de Administração – por meio de seus comitês de assessoramento – até os gestores de áreas técnicas, passando pela área de *Compliance*, definimos responsabilidades e alçadas para o gerenciamento de riscos operacionais (relacionados a áreas e/ou processos, de abrangência limitada) e estratégicos (capazes de afetar a companhia e sua perenidade).

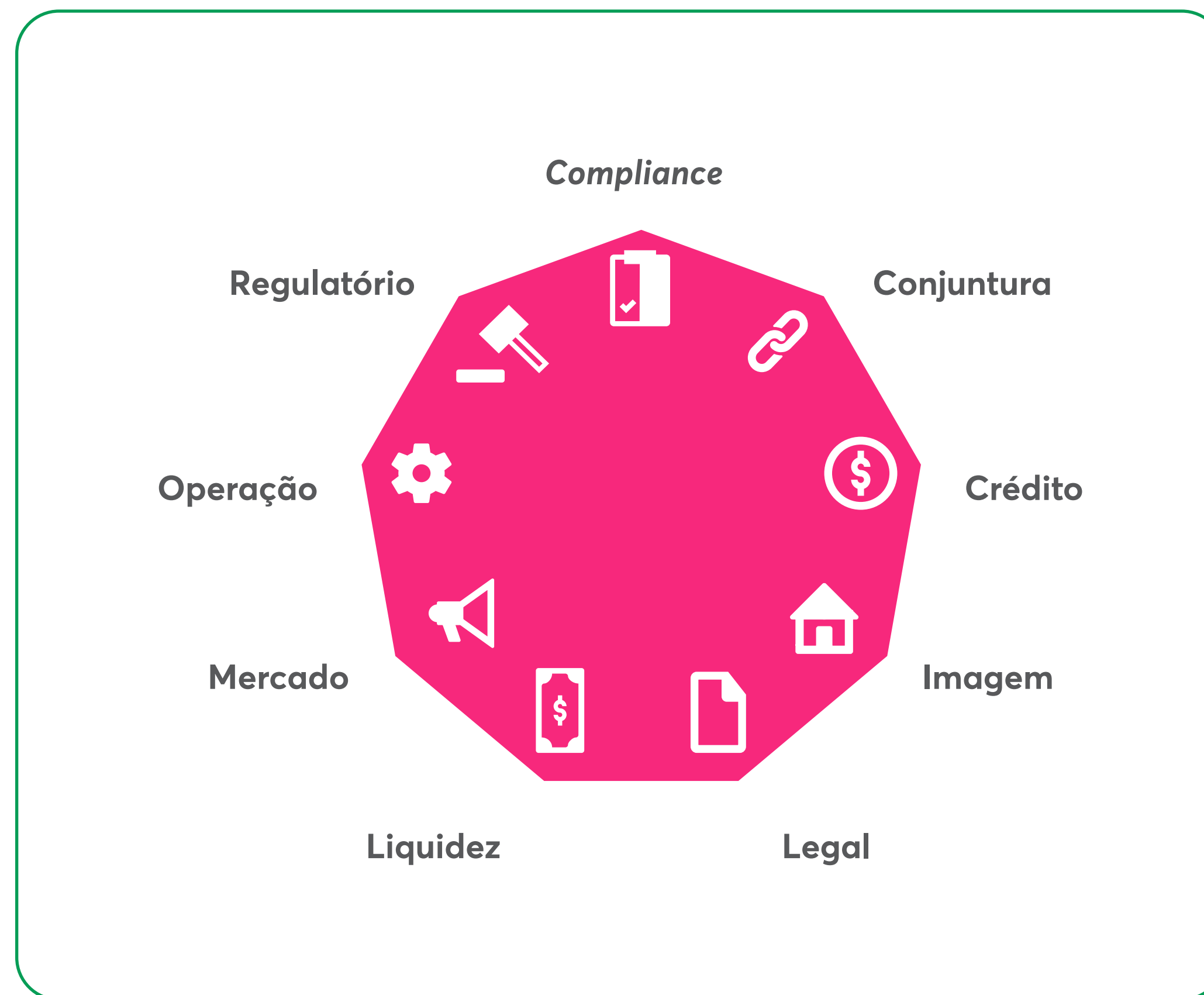
Riscos gerenciados pela nossa matriz

Semestralmente, a Matriz de Risco da MRV é avaliada e revisada. Ela contempla a identificação de fatores críticos em nove categorias:

- **Compliance**
- **Conjuntura**
- **Crédito**
- **Imagem**
- **Legal**
- **Liquidez**
- **Mercado**
- **Operação**
- **Regulatório**



9 grupos de riscos fazem parte de nossa matriz MRV



Hoje, são acompanhados 25 riscos nessas 9 categorias. Eles incluem aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), como riscos de direitos humanos – que envolvem a possibilidade de ocorrência de trabalho escravo e/ou infantil na cadeia produtiva – e riscos trabalhistas e ambientais, incluindo o aspecto de mudanças climáticas, tratado em políticas específicas.

Nossa área de Riscos qualifica semestralmente os riscos e envia diagnósticos à alta gestão, mapeando processos, indicadores e incidentes de materialização ou quase materialização de cada um deles.



O impacto da pandemia

Em 2020, a matriz de risco sofreu influência direta da eclosão da Covid-19. A pandemia expôs a companhia a uma série de incertezas – relacionadas, por um lado, ao ambiente de mercado e às condições de manutenção de suas atividades; por outro, a riscos envolvendo seu time e questões de saúde e segurança.

Diante disso, montamos uma **matriz específica** voltada aos riscos e impactos da pandemia nos negócios e na operação. Entre os pontos analisados:

- o reflexo da recessão decorrente sobre indicadores de adimplência, vendas e receita
- alterações em *pricing* e custos de produção por conta da desvalorização do real frente ao dólar
- questões de saúde, segurança e meio ambiente (SSMA)
- questões de cibersegurança e proteção de dados

Como avaliamos riscos em sustentabilidade

Os temas ESG com potencial de impacto sobre nosso negócio são tratados com **metodologia específica** para riscos estratégicos de sustentabilidade.

Em geral, observamos nosso contexto, nossos riscos e nossas oportunidades, bem como a relação do assunto em questão com nosso direcionamento estratégico – uma reflexão que resulta

na qualificação e quantificação de riscos e em uma matriz SWOT para identificar a melhor forma de controlar cada fator.



Saiba mais

Veja detalhes sobre as categorias de risco da MRV: [clique aqui.](#)



Transformação: como vemos o futuro



Estratégia e perspectiva



Para ser referência, é preciso inspiração, ação, inovação e qualidade.

Nossa trajetória de 40 anos nos levou a um lugar de referência no setor de construção civil. Percorremos um caminho de inovação, qualidade na execução e eficiência de custos.

Nascemos a partir da MRV, uma construtora pautada pela grande capacidade de responder às necessidades habitacionais brasileiras, e evoluímos cada vez mais, ressignificando nossa história e nos tornando MRV&CO – plataforma habitacional formada por um grupo de empresas, que oferece soluções para diferentes momentos de vida.

Transformação foi – e é – um conceito-chave para nós.

Transformação com a parceria estratégica com instituições financeiras líderes em crédito habitacional.

Transformação com o envolvimento dos nossos colaboradores, um time dedicado e entusiasmado que compartilha cada um dos nossos valores.

Transformação com o suporte de fornecedores e instituições, multiplicando resultados.

Transformação para as famílias brasileiras que, confiando a nós um grande sonho, conquistaram seu lar.

O Planejamento Estratégico da MRV&CO reforça esse viés transformador e o alia a critérios elevados de excelência, segurança, qualidade e produtividade. Nos últimos anos, vivemos um ciclo vigoroso de crescimento e expansão por todas as regiões do Brasil, além dos EUA, indo de 3 mil para mais de 40 mil unidades construídas em 2020.

Também nos inspiramos nos desafios da humanidade, ao dialogar com critérios sociais, ambientais e de governança (ESG) e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas – algo que expressamos em nossos compromissos públicos.

Mesmo com a turbulência iniciada em 2020 com a pandemia da Covid-19 – que deverá causar queda consolidada

Seguimos empenhados em crescer de forma sustentável e atuar em segmentos que promovam acesso à moradia qualificada.

de 2,8% na construção civil –, a MRV&CO se destaca em um setor que exerce papel fundamental na economia do país e na geração de empregos. O déficit habitacional no Brasil em 2020 ainda era de quase 8 milhões de moradias, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O gradual reaquecimento da economia e as oportunidades de negócios devem levar o segmento a crescer 4% já em 2021, conforme estimativas da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).



Plataforma habitacional: plano e prática

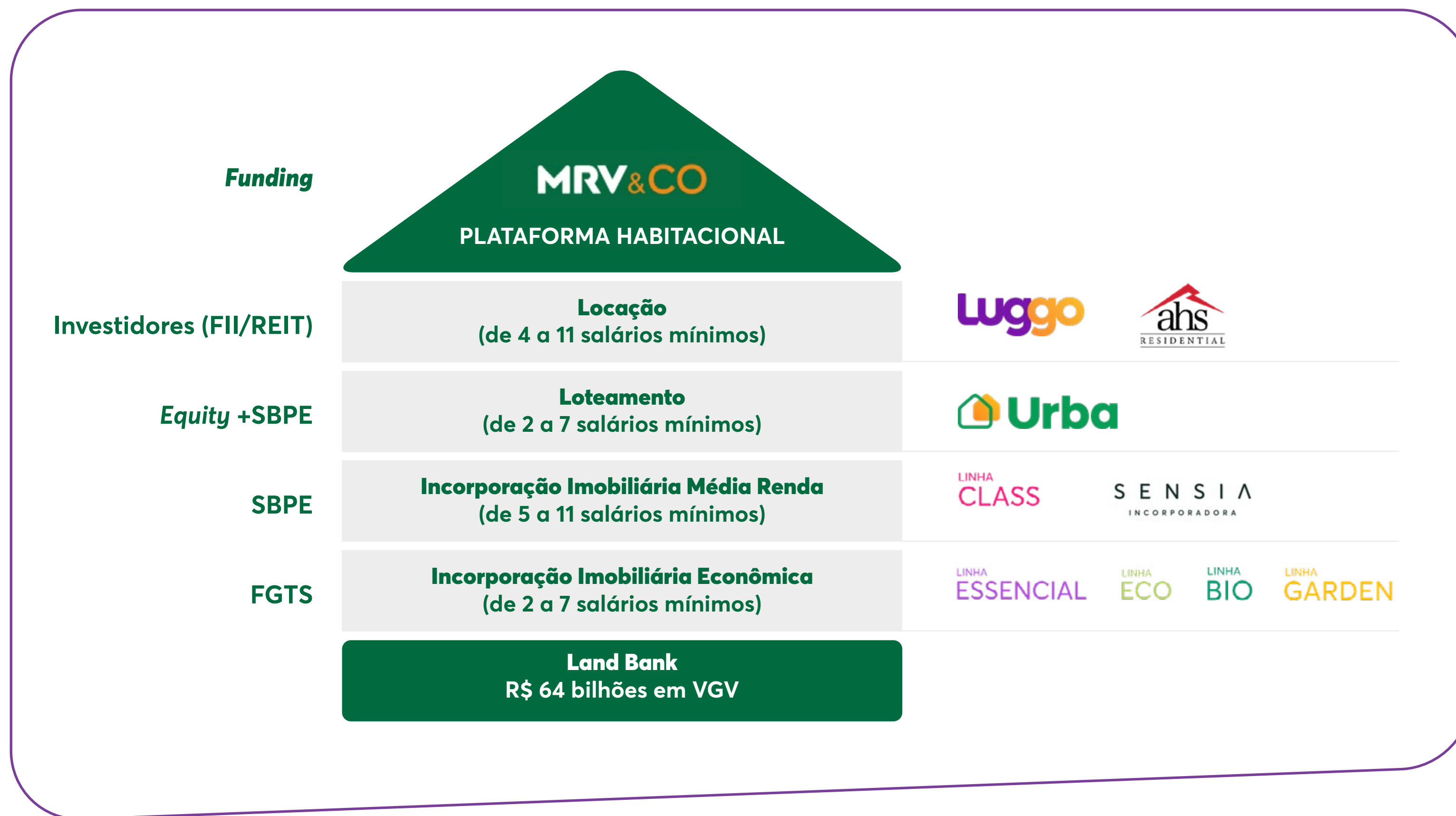
Nos últimos anos, estudamos cenários de mercado para investir, com a MRV&CO, na diversificação do modelo de negócios e na atração de mais clientes que queiram concretizar seus sonhos com a gente.

A ideia foi ampliar as possibilidades de *funding* para empreendimentos habitacionais – sem abrir mão do *core business* de habitação econômica, financiada via FGTS ou SBPE – e, com isso, atingir diferentes perfis de clientes e pluralizar fontes de receita.

Ao mesmo tempo que reduziu a exposição ao risco, esse movimento abriu para a MRV&CO a possibilidade de investir em marcas que já contribuem para nosso resultado e propósito.

Os segmentos de renda média – acima dos limites do Programa Casa Verde e Amarela – e de habitação econômica

seguem fundamentando nosso impacto na sociedade. A eles, na plataforma, somamos mais produtos adaptados e consolidados: um portfólio que reflete tendências e transformações dos padrões de moradia e relação com o lar no século XXI.



Expansão global: AHS

A partir de 2019, o movimento de expansão internacional ganhou força na MRV&CO – e resultou na aquisição, no início de 2020, da AHS Residential, atuante nos Estados Unidos na região de South Florida. A empresa trabalha todas as etapas da cadeia com soluções construtivas de alta eficiência, como estruturas de concreto adaptadas a áreas sujeitas a eventos climáticos como furacões e tempestades.

A AHS fortalece a estratégia de diversificação com uma nova base de clientes e a *expertise* em administração de locação de imóveis. Já ao final de 2020, foi vendido o primeiro empreendimento após a aquisição, com margem bruta de 28,7% (Deering Groves), e alcançado um *land bank* de US\$ 1,4 bilhão.

Em 2021, consolidamos as operações no país inaugurando projetos no Texas e na Geórgia, mercados com alto potencial de crescimento, sobretudo na área de Houston, Texas.

Inovação no morar: Luggo

O segmento de locação de imóveis começou a ser explorado com a Luggo, *startup* criada pela MRV.

A Luggo propõe um novo conceito de moradia, baseado em conveniência e inovação nos empreendimentos, com operação de aluguel 100% digital. Responsável pela compra de terreno, incorporação e construção, a MRV entrega os empreendimentos para aluguel, venda a fundo de investimento imobiliário (FII) e administração/manutenção pela Luggo. Ao final de 2020, os quatro empreendimentos vendidos ao FII tinham 97% de ocupação.

Protagonismo em loteamentos: Urba

Presente em mais de 16 cidades brasileiras, a Urba conta com investimento da MRV&CO e explora, como loteadora, terrenos de potencial para empreendimentos residenciais e comerciais urbanizados voltados à classe média.

Ao final de 2020, alcançou R\$ 1,1 bilhão em seu *land bank*, o que equivale a 11,2 mil unidades. As vendas brutas da Urba tiveram um aumento de 67% durante o ano; já as vendas líquidas tiveram salto de 89,6%.

De olho na classe média: Sensia

Divulgada durante 2020, a nova marca entrega como diferenciais localização privilegiada, flexibilidade e customização de plantas e incorporação voltada ao médio padrão, com imóveis com valores de R\$ 310 a R\$ 600 mil. O primeiro empreendimento foi lançado no começo de 2021, na cidade de Campinas (SP).



Rumo às 80 mil unidades

A plataforma habitacional que propomos para a MRV&CO tem potencial de crescer explorando novos negócios que complementarão os resultados já estruturados de nosso *core business* – habitação econômica – com as unidades Luggo, Urba e AHS.



Como impactamos o acesso à moradia

Nossa força está na capacidade do negócio de prover acesso à moradia.

Sabemos que essa é a nossa principal vocação, mas vamos além, contribuindo para a realização do sonho da casa própria e executando projetos inovadores que proporcionam o bem-estar e a satisfação de nossos clientes, além de valorizar e beneficiar a vizinhança dos empreendimentos. Esse tema foi realçado em nosso mais recente processo de materialidade, por meio do qual consultamos os diversos *stakeholders* da MRV para mapear nossos temas de sustentabilidade mais relevantes. Nosso impacto pode ser traduzido por meio de alguns números:

1 em cada 150

brasileiros

vive em um MRV

Tivemos

vendas brutas de 54 mil unidades

durante 2020

+ de 400 mil chaves

entregues até 2020

Resultados do negócio

GRI 103 | 201



Do sonho a uma realidade de resultados positivos.

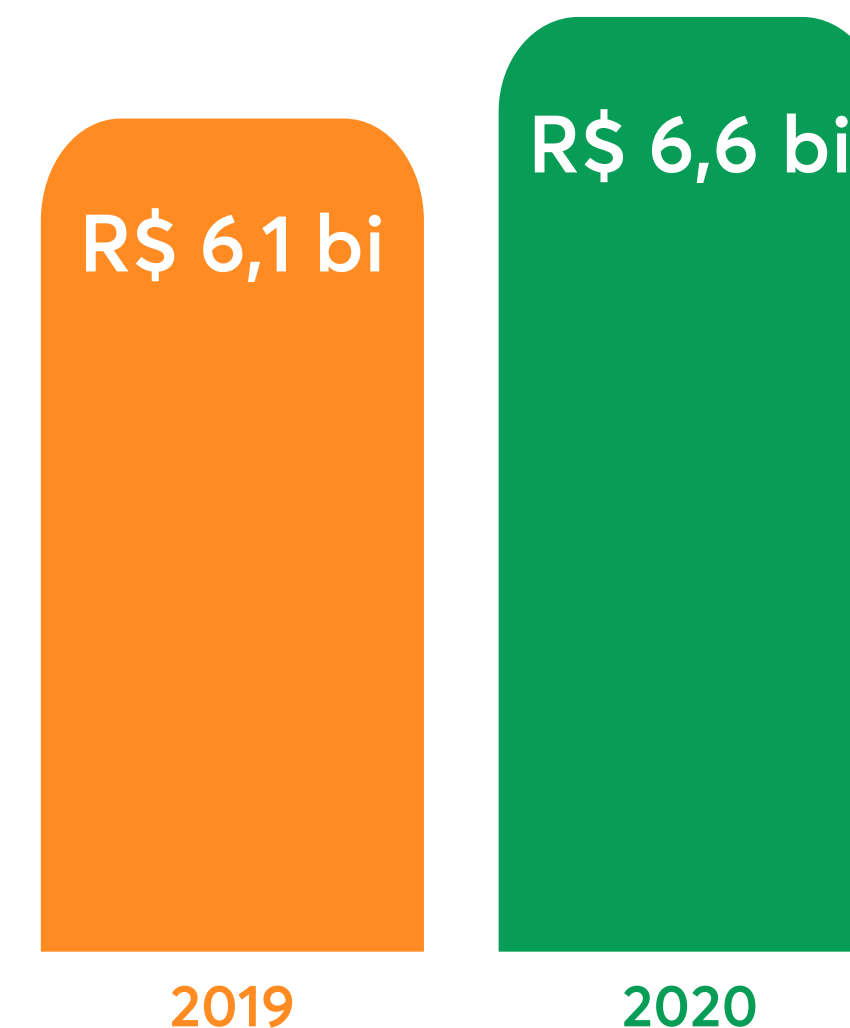
Fechamos o ano de 2020 com um desempenho operacional e financeiro de recordes para a MRV&CO, com base em nossos fundamentos estratégicos e na recuperação de resultados após o impacto inicial da pandemia da Covid-19.

No acumulado de quatro trimestres, tivemos lucro líquido de R\$ 550 milhões e registramos o maior volume de vendas da história da MRV, com 54 mil unidades (vendas brutas) e R\$ 8,7 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV). A Receita Operacional Líquida foi de R\$ 6,6 bilhões.

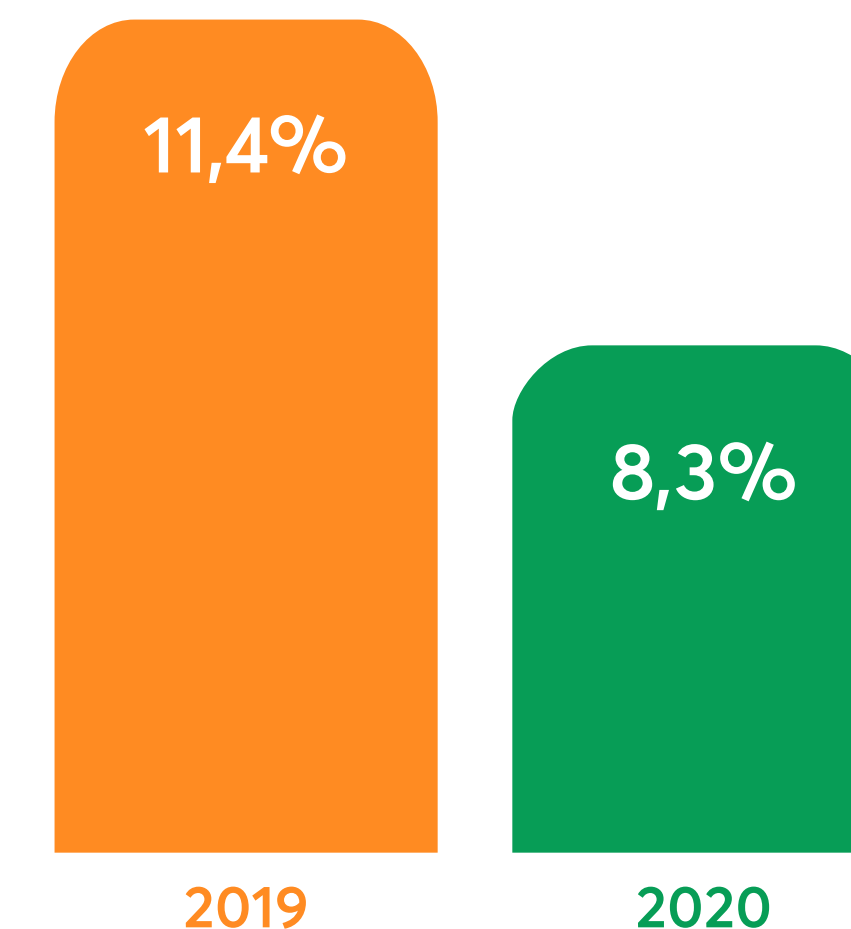
Na operação norte-americana com a AHS, fechamos 2020 com *land bank* de US\$ 1,4 bilhão, US\$ 359 milhões em empreendimentos em construção e seis empreendimentos já em negociação para vendas, totalizando US\$ 249 milhões. Já a Luggo manteve seu desempenho de sucesso, com 97% de ocupação dos empreendimentos já vendidos para o fundo de investimento FII LUGG11.

A Urba também contribuiu com nossos resultados, com um *land bank* robusto de R\$ 1,1 bilhão, crescimento de 118% no VGV e vendas líquidas 89,6% acima de 2019, com R\$ 147 milhões no consolidado do ano.

Receita operacional líquida



Margem líquida



Demonstração do Valor Adicionado (DVA) GRI 201-1

Valor econômico gerado em R\$ bilhões

Gerado	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
Receitas	6,82	5,62	4,92	21,19%	14,40%

Valor econômico distribuído em R\$ milhões

Gerado	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
Salários e benefícios de empregados	869,55	769,47	621,53	13,01%	23,80%

Valor econômico gerado em R\$ bilhões

Retido	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	6,82	5,62	4,30	21,19%	30,96%



SAIBA MAIS

Confira os indicadores financeiros de 2020 da MRV&CO em detalhe no Anexo.





Inovação: visão e projetos

A transformação não deve esperar.

Transformar o mundo por meio dos sonhos que construímos para nossos clientes é um propósito que requer, hoje, senso de urgência para entregar soluções que **revolucionem nosso trabalho.**

A premissa da MRV&CO é usar a inovação, incremental ou disruptiva, para concretizar a Visão 2030 MRV e o nosso plano de negócios.

A **área de Inovação** existe para dinamizar esse movimento. Ela se reporta diretamente à Presidência da MRV, e recebe investimentos para

- construir alianças com *startups* e centros de pesquisa;
- estudar melhorias aplicadas ao nosso *core business*;
- incentivar a cultura de inovação no time e entre nossos parceiros;
- acelerar a transformação digital do negócio.

Nos posicionamos no mercado como uma *construtech*. Isso significa somar ao processo tradicional de incorporação, construção e venda de imóveis uma série de atributos, como tecnologia da informação, ciência de dados, automação e digitalização da experiência habitacional e relações multicanais com clientes.

Com os **fornecedores**, o foco é a eficiência e a identificação de soluções que tornem mais sustentáveis, custo efetivos, acessíveis e duráveis os imóveis que entregamos a cada um de nossos clientes.

Entre os **colaboradores**, trabalhamos com nosso programa de ideias e campanhas de incentivo ao pensamento inovador em diferentes áreas e processos.

De olho em diálogo, parcerias e ações estruturadas de inovação, integramos o **Centro de Tecnologia de Edificações (CTE)** – com a missão de transformar o setor de construção brasileiro – e inauguramos em 2020 o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da MRV.

O investimento em inovação, para nós, representa a dedicação a promover um negócio digital, interconectado, resiliente e capaz de dialogar com o mercado e a academia.



Investimos mais de R\$ 530 milhões em inovação nos últimos oito anos

R\$ 51 milhões só em 2020

+ de 250 projetos de TI

foram conduzidos nos últimos cinco anos

Frentes de ação

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Foco em atender às expectativas e conectar o negócio às novidades culturais e mudanças dos modos de habitar

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Foco em solucionar desafios do negócio com inovações de processos que revolucionem a rotina de trabalho

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Frente transversal, que explora oportunidades em tecnologia, ciência de dados e mudanças nas relações comerciais da companhia

Inovação reconhecida

PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO BRASIL 2020

100+ INOVADORAS

GRI AWARDS 2020

FORBES: 10 EMPRESAS MAIS INOVADORAS

[SAIBA MAIS AQUI](#)

Mais colaboração e diálogo

Inovação aberta tem sido um dos focos mais relevantes dos esforços e ações na MRV&CO nos últimos três anos, reforçando inclusive o nosso posicionamento de provedora de soluções habitacionais.

O [site de inovação MRV&CO](#) divulga ao público em geral esforços nessa frente, além de atuar como indutor de oportunidades de negócios e conectar empreendedores e financiadores.

Com a escala dos negócios da MRV&CO no Brasil e nos EUA, a **geração de resultados** está diretamente ligada à capacidade de desenvolver padrões de instalações, revestimentos e coberturas que melhoram a eficiência logística e de materiais, sem abrir mão de padrões de qualidade e trabalhando pela disseminação deles. Um dos destaques de 2020, o Centro de Pesquisa e

Desenvolvimento MRV concretiza a proposta de **criar laços entre as áreas de base da companhia e parceiros externos**.

O espaço fica junto ao Centro de Inovação e Tecnologia (CIT) do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e da Federação das Indústrias de Minas Gerais (Fiemg), em Belo Horizonte. Entre as muitas aplicações em estudo, estão novos usos para as paredes de *drywall*, aplicações criativas do concreto e telhas fotovoltaicas.

O Centro conta com 20 profissionais dedicados ao estudo de materiais e processos construtivos para melhorar a qualidade dos empreendimentos e o lucro do grupo – e estão previstos para ele investimentos de R\$ 1 milhão nos próximos 36 meses.

Além do CTE e do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, a MRV&CO aposta na inovação envolvendo-se em outros **espaços ligados ao diálogo com startups**:

- Órbi, projeto de aceleração de startups criado em 2017 em Belo Horizonte;
- Centro de Referência em Inovação (CRI) da Fundação Dom Cabral;
- ICON Hub, idealizado pelo Sinduscon-SP em parceria com a Neo Ventures.

Internamente, o fomento à geração e implantação de ideias é viabilizado pelo **programa de ideias gamificado**. Com foco em levantar colaborações que transformem a companhia, a iniciativa registrou mais de 260 ideias durante 2020 e 520 colaboradores foram premiados.



Produção mais integrada e conectada

A MRV&CO é pioneira na implantação de uma plataforma de produção digital, com controle integral de todas as etapas do negócio e potencial de aceleração dos ciclos de construção e implantação de imóveis.

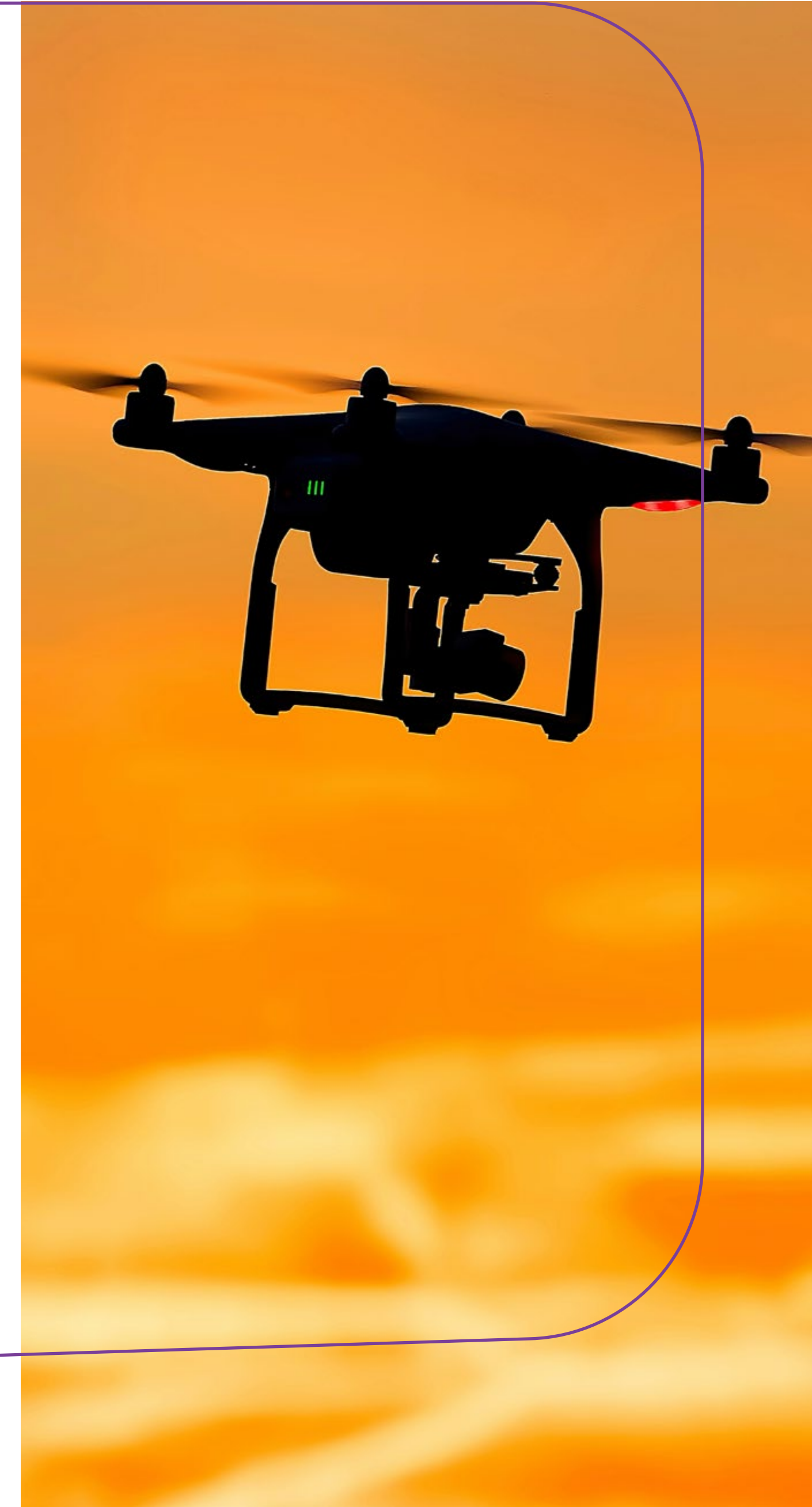
O MRV Obras Mobile está no ar desde 2019 e foi consolidado em 2020. A plataforma permite maior padronização e controle dos nossos processos. Veja algumas das ferramentas:

- **Drones**
- **BIM (Building Information Modeling)**
- **PPM (Project Portfolio Management)**
- **FVS (Ficha de Verificação de Serviços)**
- **Gestão de Materiais**
- **Pessoas e Acessos**
- **Controle Tecnológico**
- **Book Norma de Desempenho**
- **Pós-Entrega**
- **Book de Riscos**

Destaque especial para o **BIM**: com mais de R\$ 2,2 milhões em investimentos, o recurso coloca à disposição da equipe gestora de obras, de forma 100% digital, todas as informações dos projetos técnico e arquitetônico de cada empreendimento.

Com o BIM, adotamos ferramentas de realidade virtual e criamos protótipos digitais 3D. A tecnologia de implantação, desafiadora para uma companhia do porte da MRV&CO, também garante precisão que dá mais eficiência a processos de suprimentos e compras.

O uso de **drones** também se destaca: facilita a avaliação de riscos e a gestão das obras, com integração ao BIM e possibilidade de acompanhamento da assistência técnica. Outra área beneficiada pelos drones é a de Desenvolvimento Imobiliário, com o mapeamento de oportunidades em terrenos e áreas nos centros urbanos.



Prospecção e aquisição de terrenos

A compra e legalização dos terrenos, fase inicial da incorporação imobiliária e de nosso modelo de negócio, também está integrada à evolução digital da MRV&CO.

O sistema *mobile* MRV Terrenos possibilita uma navegação orientada por mapas, o cadastro de terrenos e a checagem de informações importantes sobre cada propriedade. Com apoio do BIM e do uso de drones, o sistema viabiliza 100% de cobertura de monitoramento de terrenos prospectados e adquiridos por estado.

Também mantemos o MRV DI, recurso dedicado ao desenvolvimento imobiliário, que acompanha a legalização e documentação dos terrenos da companhia.

Soluções ambientais para empreendimentos

A MRV&CO está empenhada não só em dar acesso à moradia e concretizar sonhos. Queremos que isso aconteça com imóveis produzidos de forma sustentável, com atributos que beneficiem cada família.

Além do controle de indicadores ambientais (*leia mais na página 81*), estudamos formas de construir com o mínimo possível de intervenção e impactos na vizinhança.

A velocidade é outro ponto importante: com o uso das paredes de concreto, por exemplo, buscamos reverter um histórico de perda de produtividade em anos anteriores – algo natural diante do crescimento e capilarização da companhia, mas que é um ponto de aprimoramento. Para isso, temos como base quesitos de padronização e agilidade na construção de edifícios.

Usar recursos naturais e materiais com eficiência e evoluir a produtividade do negócio são desafios relevantes, que tem impacto direto em nossos compromissos ESG e na satisfação dos clientes.

Outra frente de inovação essencial é a busca de soluções em energia limpa e renovável, com o menor impacto possível para o meio ambiente. Entendemos a importância de entregar imóveis de categoria econômica que tragam benefícios nesse aspecto – inclusive com potencial de geração de renda, pela redução de custos e reversão da receita a partir da geração local de eletricidade.

Hoje, implantamos energia fotovoltaica em larga escala; esperamos que 100% de nossos empreendimentos tenham

esse tipo de sistema até 2030. Em 2020, conseguimos alcançar 67% de empreendimentos lançados com captação de energia solar, contra 70% em 2019, 60% em 2018 e 30% em 2017. Em tempo: de 2017 até 2020, os painéis instalados em 30 empreendimentos MRV produziram mais de 4,5 GWh de energia limpa e renovável*.

A MRV&CO conscientiza o público e presta contas dos benefícios do modelo por meio de um site. Moradores e potenciais clientes podem visualizar os empreendimentos com usina solar e acompanhar em tempo real a geração estimada de energia. Confira clicando [aqui](#).

* Volume estimado, considerando potência dos módulos, sazonalidade da geração e localização

ENERGIA SOLAR

397 empreendimentos lançados com painéis fotovoltaicos, o equivalente a 125.665 unidades.

Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)

Também chamada de análise de ciclo de vida, estuda os aspectos ambientais e os impactos potenciais (positivos e negativos) ao longo da vida de um produto ou serviço – da extração da matéria-prima até a destinação final. Há seis anos o estudo é adotado pela MRV&CO para a tomada de decisões. Essa avaliação, que abrange toda a nossa cadeia de valor, é realizada para diversos aspectos ambientais inerentes à rotina dos nossos empreendimentos, como carbono (emissões), recursos hídricos, energia e painéis fotovoltaicos.

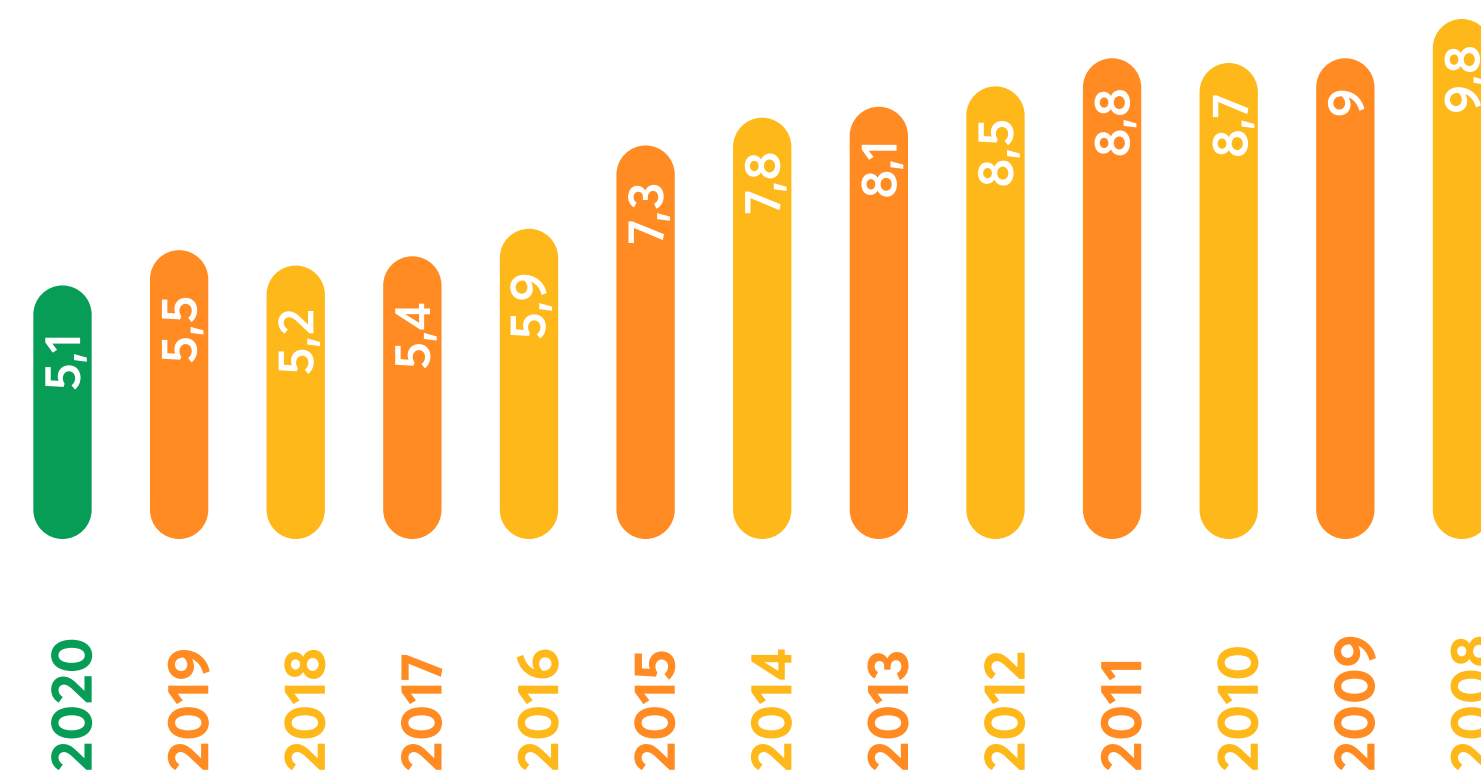
Soluções em aplicação

- Parede de concreto: fundamental para garantir estabilidade, segurança e agilidade à produção, a tecnologia hoje marca presença em 96% de nossas obras e permite a construção de um andar em apenas um dia com formas de alumínio integradas à estrutura em concreto. O método é, hoje, uma marca da produção da MRV
- Chicote elétrico: kits elétricos de mangueiras feitos sob medida, passados durante a execução da parede de concreto, que têm como

benefício a aceleração nas obras, reduzindo a perda de material e a geração de entulho. Geram maior eficiência operacional, pois já chegam às obras prontos para instalação – medidos, cortados e com toda a fiação já dentro da mangueira

- Muro pré-moldado: também com benefícios em prazo, o material acelera o fechamento dos canteiros de obras e confere maior segurança à produção

Evolução do Índice de Produtividade



5,1 foi nosso Índice de Produtividade em 2020

Cultura digital e jornada do cliente



O compromisso com a experiência de nossos clientes vai muito além da entrega das chaves.

Diferentes ferramentas podem tornar a jornada para a conquista de um lar mais prática, ágil e conectada e integrar soluções tecnológicas a imóveis. Na MRV&CO, toda inovação produzida e incentivada tem como foco o cliente.

A transformação digital é a responsável pelas mudanças em nossa forma de relacionamento nos últimos anos. Afinal, levar mais conveniência, praticidade e acolhimento aos nossos milhares de clientes ativos são requisitos para chegarmos à Visão 2030 MRV.

Da mesma forma que na jornada da produção, a MRV&CO investe tempo e recursos para tornar as **relações mais ágeis, rastreáveis e orientadas por dados, sem perder o caráter próximo e humano**, tão essencial no nosso negócio.

A **Plataforma Habitacional Digital MRV&CO** é o ponto de convergência desses fatores. O sistema concentra hoje concentra as principais etapas da nossa relação com clientes.

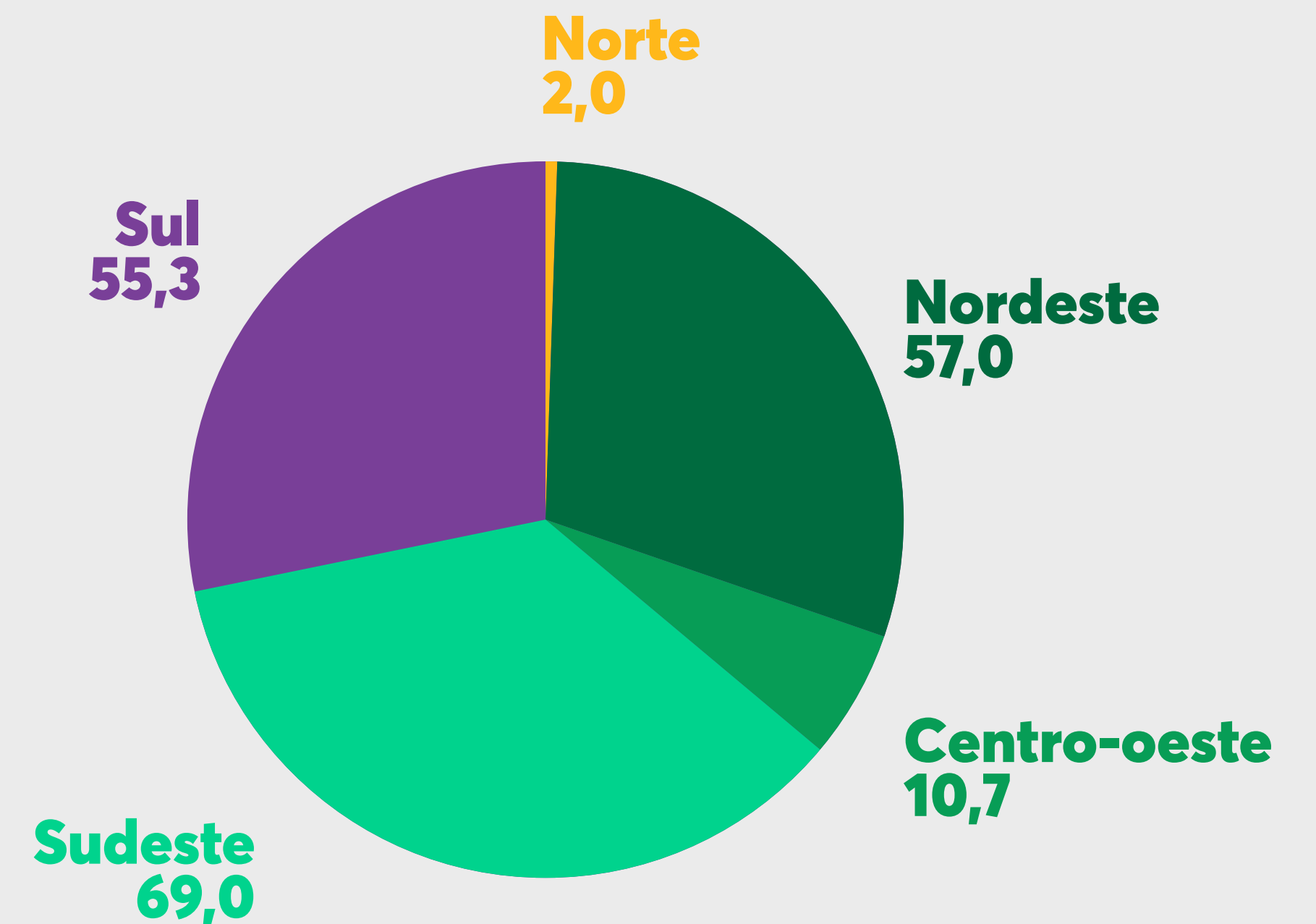
A pandemia e o isolamento social aceleraram diversos processos, incluindo o relacionamento com futuros clientes. **A venda passou a ser 100% on-line** – da apresentação dos documentos à assinatura do contrato – para garantir segurança e conveniência às equipes e aos clientes.

Durante 2020, fizemos 17 **assembleias, on-line** e síncronas, de instalação de condomínios – uma iniciativa inédita na nossa história. E para uma prestação de contas coerente para todos, em um ano repleto de impactos nos nossos cronogramas de obras, também adotamos as visitas virtuais: os compradores puderam visualizar o andamento de seus condomínios em uma plataforma exclusiva fornecida pela MRV&CO.

Quando o assunto é a jornada de nossos clientes, a MRV&CO vai muito além da entrega das chaves. Queremos oferecer bem-estar e relacionamento. Queremos ser vistos como mais do que provedores de assistência técnica no pós-venda.

Investir em relacionamento, em inovação em produtos e serviços e em benefícios econômicos e ambientais representa nosso compromisso e traduz nossa vocação transformadora.

Número de clientes por região em 2020 (mil) GRI 102-6



TOTAL 194 mil

As etapas da jornada + digital do cliente MRV



1. CONHECER

É o momento de venda, quando o cliente conhece os atributos de seu imóvel. Valorizamos um processo digital e ágil, com ferramentas de inteligência artificial (*bots* e modelos preditivos), que aceleram o atendimento e customizam as ofertas de produtos de acordo com o perfil. A visita ao apartamento decorado é virtual e, em 2020, estimulamos o diálogo 100% digital com as equipes de vendas.

2. ADQUIRIR

A solução de contrato digital esteve em aproximadamente 92% das negociações concluídas com sucesso pelo time de vendas em 2020. Além da evolução desse modelo no contexto da pandemia, sabemos que a assinatura com rastreabilidade dos contratos e a compra com poucos cliques atendem a um perfil de cliente cada vez mais tecnológico.

3. ACOMPANHAR

Uma vez adquirido o imóvel, os clientes podem acompanhar suas obras via links no YouTube. É possível verificar os indicadores de execução da obra, entender as obrigações financeiras, preparar a mudança de acordo com a entrega das chaves e, desde 2020, até fazer visitas guiadas virtuais pelos empreendimentos.

4. CONVIVER

Os pilares fundamentais são a comunicação e orientação sobre a vida em condomínio; o apoio na implantação com assembleias de instalação; a oferta de serviços e produtos para melhorar a experiência de moradia; o acesso a facilidades da vida condominial (reserva de espaços, controle de visitantes etc.) e a requisição de assistência técnica.

Mia, a nossa assistente virtual

Em 2020, os atendimentos via *chatbot* foram 277% mais frequentes do que no ano anterior. Foram mais de 618 mil contatos com a Mia – que entrega a clientes informações sobre chaves, evolução de obras e visitas, segunda via de boletos, renegociação, assistência técnica, imposto de renda, consulta a saldo devedor e muito mais.

Durante o ano, 55% dos atendimentos foram digitais, comparando todos os canais ao atendimento da Mia.

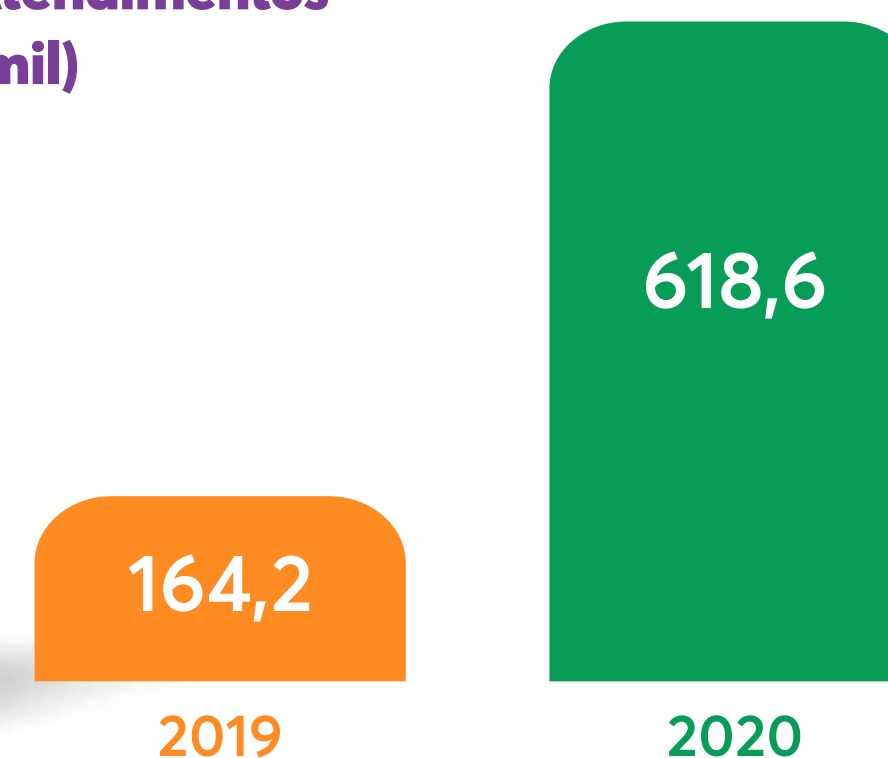
Também integramos o movimento **Hey Update My Voice**, que aborda o assédio. Quando Mia identifica uma situação de assédio, deixa claro que se trata de crime e exibe dados sobre o assunto.



2,8 milhões de interações com os clientes

R\$ 13,8 milhões em renegociações efetivadas pela Mia no WhatsApp com os clientes

Atendimentos (mil)



Prêmios conquistados:

Cliente SA 2020: Ouro na categoria Líderes em Transformação Digital

Smart Customer 2020: Ouro na categoria Automação na Experiência do Cliente

XX Prêmio ABT: Bronze na categoria Excelência no Relacionamento com o cliente

Empresa SMART 2020 com o case da Mia

Satisfação e fidelidade

Estamos de olho: acompanhamos **indicadores de satisfação** de nossos clientes quanto aos serviços – vendas, assistência técnica, SAC, ouvidoria, etc. – e aos produtos de maneira constante. A MRV adota a metodologia **Net Promoter Score (NPS)** para entender a lealdade à nossa marca e os pontos de melhoria necessários.

O ano de 2020 foi particularmente desafiador para nós. Com o isolamento social, tivemos aumento significativo da procura pelos canais digitais. E, em função de paralisações temporárias e dificuldades de pontualidade na cadeia de suprimentos, tivemos atrasos em entregas de unidades que resultaram em queixas. Mesmo assim **mantivemos os patamares de satisfação relativamente estáveis** em comparação ao histórico.

Além de abranger relacionamento, assistência técnica, equipe de engenharia e *call center*, o NPS inclui pesquisas com moradores entre 6 e 12 meses após o recebimento das chaves dos imóveis. Desde 2020, os resultados de NPS da MRV compõem a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) de todos os colaboradores.

Canais de Atendimento MRV

Mais de 37 mil contatos mensais

WhatsApp (31-9900-9000), com assistente virtual

Fale Conosco na plataforma MRV (meu.apê.mrv.com.br)

Redes sociais (Twitter e Facebook, perfil MRV responde)

Telefone (31) 4005-1313, de segunda a sexta-feira, de 8h a 21h



Marketplace MRV

O volume de negociações de produtos e serviços no *marketplace* da MRV foi um dos destaques do ano, com um salto de mais de 70% em 2020. Soluções como móveis planejados, pequenos incrementos e intervenções estéticas e funcionais nos imóveis após a entrega são ofertadas neste ambiente, acessível ao cliente após a entrega das chaves.

Mão na Roda: conectando gente e negócios

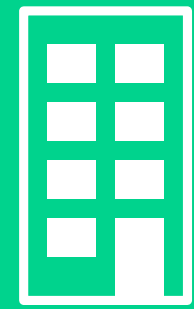
Mais colaboração e interação entre interesses e necessidades nos empreendimentos residenciais: essa foi a motivação para a estruturação do Mão na Roda, a plataforma digital para que todas as famílias que têm imóvel MRV possam adquirir ou divulgar serviços.

Até o final de 2020, a Mão na Roda já tinha mais de 14 mil moradores cadastrados e 250 mil acessos a produtos, soluções, consultorias e serviços em geral, em áreas tão variadas quanto educação física, psicologia, assistência legal e jurídica, revenda e produção de alimentos, entre outras.

Jornada do cliente Luggo

Com a Luggo, a MRV mergulhou no segmento de imóveis construídos e destinados à locação e assumiu o desafio de desenvolver uma plataforma habitacional digital própria para esse segmento. Nela, o cliente pode gerenciar e formalizar seu aluguel, além de acompanhar suas necessidades de moradia.

O processo é 100% digital, e o aluguel pode também ser realizado em modelo *self-service*, como na plataforma habitacional de compra. O locatário passa a fazer parte da nossa base de clientes, com acesso ao *marketplace* MRV para customizar sua experiência de morar. Alguns diferenciais dos imóveis Luggo: bicicletários, vagas de garagem sob demanda, mercados locais dentro dos condomínios e contratações de serviços de limpeza, *coworking* e lavanderia.



Produção

operação eficiente e responsável



Para transformar vidas, é preciso excelência no projeto e na execução.

Para construir sonhos, é essencial fazer bem feito.

O domínio, o controle e a gestão com eficiência e segurança de todas as etapas do ciclo de negócios – da aquisição de terrenos até a venda de unidades – fazem parte do nosso compromisso com cada cliente.

A etapa de produção está no centro das nossas atividades, e envolve 13 mil dos 19 mil colaboradores MRV&CO – equipes que trabalham para garantir as entregas nos prazos combinados e seguindo as diretrizes técnicas estabelecidas.

De olho nos riscos e oportunidades que envolvem a integridade física do time, o respeito à vida, a conformidade e eficiência ambiental, desenvolvemos em 2020 ações de revisão de todos os processos de segurança.

Também implementamos projetos de monitoramento de fornecedores e investimos em ações emergenciais para impedir a disseminação do novo coronavírus nos canteiros de obras.

Integridade, segurança e qualidade são focos de nosso modelo de gestão.

Excelência em projetos e execução



Saúde e segurança de nossa gente

GRI 103 | 403, 403-7

O respeito à vida constrói sonhos com segurança.

A atuação preventiva e o olhar atento a comportamentos, processos e fatores de risco são fundamentais para garantir o respeito à vida em nossas operações.

O tema é desafiador: após anos de desempenho positivo, tivemos em 2019 e 2020 a triste experiência de registrar acidentes fatais, algo que não acontecia desde 2007. Foram dois óbitos em 2019; e em 2020 perdemos dois colaboradores próprios, em Mauá e Cajamar (SP), e um terceiro em Porto Alegre (RS)*. Além de prestar toda assistência aos familiares, a MRV investigou com rigor as condições dos óbitos para entender no que falhamos e como evitar novas ocorrências.

A liderança respondeu imediatamente: sob orientação direta da Presidência, foi contratada a assessoria de classe global DuPont Sustainable Solutions, referência na cultura de produção segura, para estudar os desafios e estruturar um plano de reforço da cultura de segurança da MRV, o **Construindo Sonhos com Segurança**. Avaliamos todos os *gaps* de gestão de riscos e mapeamos formas de integrar as diretrizes nos canteiros de obras e

Em 2020, todos os nossos esforços se voltaram à prevenção à Covid-19 e à qualidade dos processos de saúde e segurança do trabalho.

* O óbito de Porto Alegre não foi contabilizado nas estatísticas do indicador consolidado por se tratar de acidente em obra de contrapartida sem vínculo direto com a empresa. A MRV financiava a obra para um órgão público local, sem contrato de prestação de serviço com a empreiteira.

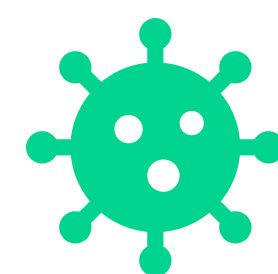
propor ações de sensibilização sobre o tema.

O ano de 2020 também testou a resiliência e qualidade dos nossos processos com a pandemia da Covid-19. Cientes da gravidade do cenário, nos movimentamos em sintonia com diretrizes da Organização Mundial da Saúde (OMS) e das autoridades públicas:

- adotamos medidas de revisão de ambientes nos canteiros de obra, escritórios e atividades de vendas e crédito imobiliário;
- implantamos um *checklist* que hoje soma mais de 100 equipamentos e itens para redução de riscos;
- durante períodos curtos, tivemos cerca de 70 obras paralisadas em vários estados. Com a definição

da construção civil como setor essencial, as obras foram retomadas gradualmente já no segundo trimestre.

Em 2020, registramos 621 casos de Covid-19 entre colaboradores diretos. Infelizmente, foi registrado um óbito de colaborador relacionado à doença, além de dois de profissionais terceirizados.



SAIBA MAIS
Confira as ações relacionadas ao enfrentamento da Covid-19 na primeira seção deste relatório.



Gestão e indicadores

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,
403-6, 403-7

Essa é uma certeza que dialoga com a estruturação de nosso **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança**, certificado pela ISO 45001 e aplicado a 100% dos colaboradores próprios e terceiros, contemplando toda a execução de obras e a sede da MRV em Belo Horizonte.

As ações sobre o tema também se baseiam na Política de Sustentabilidade do grupo e na atuação dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração.

O tema de **Saúde e Segurança do Trabalho (SST)** é gerenciado por todos os níveis, da coordenação local à Diretoria Executiva. Por meio do Plano Anual de Auditoria Interna e do acompanhamento e gestão das obras, cada vez mais digitais, detectamos preventivamente pontos que podem se tornar perigos à integridade dos colaboradores.

Nossa prevenção de impactos abrange perigos, agentes e fontes que podem representar riscos de doenças ocupacionais, identificados por meio de inventários consolidados na Matriz de perigos e riscos (MPR). Neles, são estabelecidas medidas de controle – eliminação, substituição, medidas de engenharia, medidas administrativas e relacionadas a equipamentos de proteção. Diversos programas são responsáveis por prover soluções e controles para esses temas (*veja a seguir*).

Reforçar a saúde e a integridade de todos é algo inegociável para o trabalho na MRV&CO.

Ações relacionadas

As ações relacionadas à saúde e à integridade na MRV abrangem, entre instrumentos mandatórios ou próprios da MRV:

- Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria de Construção (PCMAT);
- Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA);
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Programa de Conservação Auditiva (PCA);
- Programa de Proteção Respiratória (PPR);

- Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA);
- Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat);
- Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa);
- Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT);
- Campanhas de saúde, segurança e meio ambiente, alinhadas ao PCMAT, PPRA e PCMSO,
- Treinamentos sobre segurança:
 - R\$ 2,1 milhões investidos em 2019;
 - R\$ 1,9 milhão investido em 2020.

Para garantir o atendimento e monitorar requisitos de saúde e segurança que possam constar nas convenções e nos acordos coletivos de trabalho, contamos com um software de requisitos legais para realizar esse controle, contemplando todas as obras. Cem por cento de nossas obras passam por auditorias internas e externas e avaliações mensais sobre normas de segurança e saúde ocupacional, cobrindo todos os trabalhadores. Um regulamento interno assegura e padroniza a gestão do tema, incluindo os tópicos de medicina do trabalho e higiene ocupacional. As Cipas atuam em cada obra e, em parceria com o SESMT, organizam eventos e programas de sensibilização. A avaliação de riscos contempla medidas de proteção coletiva – seu resultado é uma avaliação quantitativa, que fundamenta investimentos e decisões. Temos uma

ferramenta dedicada exclusivamente à comunicação dos trabalhadores nos assuntos da área: o Avise a Segurança, acessível a qualquer colaborador por envelopes depositados em uma caixa. O departamento de segurança do trabalho verifica, analisa manifestações e toma as medidas cabíveis.

Todas as informações relativas à segurança do trabalhador estão no prontuário médico de acesso controlado somente aos profissionais da área de saúde. Com isso, a MRV garante o sigilo das informações.

Todos os nossos empregados e terceirizados têm assegurado o Direito de Recusa ao Trabalho previsto na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). É a autonomia de cada indivíduo para identificar riscos inaceitáveis em sua tarefa e, por não se sentir seguro, comunicar seu encarregado para interromper a atividade até que os riscos sejam eliminados ou minimizados.

Em nossa política de sustentabilidade, temos um compromisso formal de consulta e participação dos trabalhadores. Para isso também, temos um regulamento interno que estabelece meios adotados para dialogar com nossos trabalhadores e seus representantes em temas de saúde e segurança do trabalho. Todos os resultados são tratados, em primeiro lugar, em reuniões mensais da CIPA e reuniões de análises críticas dos comitês de gestão EDG (sigla para Equipe de Desempenho de Gestão). Reuniões mensais e trimestrais são organizadas para engajar lideranças e representantes dos trabalhadores e abordam mecanismos de consulta e participação; mudanças que afetam os trabalhadores; investigação de incidentes; indicadores de saúde e segurança; e questões que foram apresentadas à CIPA pelos trabalhadores, entre outros temas.

Engajamento que faz a diferença

Investimos intensamente em comunicação e engajamento das equipes sobre comportamento seguro. Para isso, mantemos as ferramentas do Canal Confidencial, do Direito de Recusa e do Informe a Segurança e também reuniões de fóruns como a Cipa.

Como em anos anteriores, fomos sistematicamente auditados pelo Ministério Público do Trabalho e representantes de secretarias de Trabalho e Emprego dos estados em que atuamos. Não foram identificados desvios significativos nos quesitos de saúde e segurança que tenham resultado em aplicação de multas, sanções ou advertências.

Saúde ocupacional

GRI 403-3, 403-6

Anualmente, nossa alta direção define objetivos e metas em relação à segurança e à saúde do time. Entre os temas contemplados estão o absenteísmo médico, o número de casos de doenças ocupacionais e o índice de pressão alterada (IPA). Monitoramos esses dados com envolvimento dos diretores executivos. Os médicos coordenadores do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e a equipe de medicina analisam os resultados de relatórios anuais e do Programa de Preservação Auditiva (PCA), mapeando fragilidades e pontos de melhoria.

Os trabalhadores da sede possuem planos de saúde, e os canteiros de obras são apoiados pelas entidades que os representam, de acordo com a convenção coletiva do trabalho. A sede

possui acesso ao programa Meu Doutor. Todos os nossos funcionários, terceiros e parentes diretos têm acesso ao teleatendimento voltado à Covid-19.

Desde 2019, todos os trabalhadores enquadrados no Índice de Pressão Alterada (IPA) foram acompanhados por médicos especialistas e pela área de medicina do trabalho. Em 2020, com a Covid-19, todos que foram classificados como grupo de risco adotaram o *home office* ou foram remanejados para atividades com isolamento social garantido.

Comparando o absenteísmo médico do ano de 2020 ao de 2019, há um aumento notório ligado à Covid-19 e demais doenças relacionadas a síndromes respiratórias. Em contrapartida, mantivemos nosso **índice de zero casos de doenças ocupacionais**. Não há empregados com alto risco de doenças relacionadas ao trabalho, conforme monitoramento dos indicadores

medidos e compilados em relatórios do PCMSO e no atendimento a normas regulamentadoras.

Para 2021, seguimos com a meta de zero casos de doenças ocupacionais e 100% dos trabalhadores com IPA sob controle.

Riscos e acidentes de trabalho

GRI 403-9

Mantemos metas para os diferentes quesitos do sistema de gestão. A MRV trabalha com índices de segurança pautados por parâmetros da Organização Internacional do Trabalho, aplicados pela norma NBR 14.280 e pelo INSS: a taxa de frequência e a taxa de gravidade dos acidentes.

- Taxa de gravidade: o total de dias perdidos em acidentes típicos com afastamentos por milhão de horas/homem trabalhadas na empresa em um período

- Taxa de frequência: quantidade de acidentes típicos por milhão de horas/homem trabalhadas

As taxas são calculadas para acidentes com e sem perda de tempo.

Em 2020, tivemos uma queda de 19,80% nos acidentes de trabalho típicos dentro da MRV em comparação a 2019. Conseqüentemente, houve queda nas taxas de frequência de acidentes com perda de tempo e na taxa de gravidade.

0,09

Índice de acidentes de trabalho graves (exceto óbitos), frente a 0,10 em 2019.

7,4

Índice de acidentes de trabalho no ano, frente a 7,5 em 2019.



SAIBA MAIS

Confira os dados completos no Anexo.

Qualidade do nosso produto

GRI 102-11, 103 | 416, 416-2, CRE08

Integridade: matéria-prima indispensável.

Os sonhos de cada cliente são preciosos também para nós.

Por isso, a MRV&CO não abre mão de entregar imóveis e empreendimentos de alta qualidade, durabilidade e resistência, em todas as marcas e linhas de produtos. É nosso papel gerenciar os riscos associados à saúde e à segurança dos clientes, além de monitorar os processos da cadeia de suprimentos com foco em qualidade e integridade.

A Política de Sustentabilidade da MRV define com clareza controles de riscos na execução das obras, para trabalhadores e partes interessadas, além de análises de risco ambiental e reputacional. A matriz de riscos e oportunidades de sustentabilidade e a matriz relacionada à saúde e à segurança também são balizadores. O tema está ainda na pauta da liderança, por meio dos comitês estatutários de Governança, Riscos e Compliance e de Operações.

Cada residencial MRV é projetado e construído conforme a norma Técnica NBR 15575 (Desempenho de Edificações Residenciais). Os empreendimentos seguem as regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e de acessibilidade mandatórias no país.

Além da certificação na norma ISO 9001, a MRV também é certificada no Programa Brasileiro da Qualidade e

Produtividade do Habitat (PBQP-H). Possuímos selos internos – MRV + Verde e Obra Verde MRV – aplicáveis aos nossos próprios empreendimentos, certificando parâmetros de construção sustentável para obras.

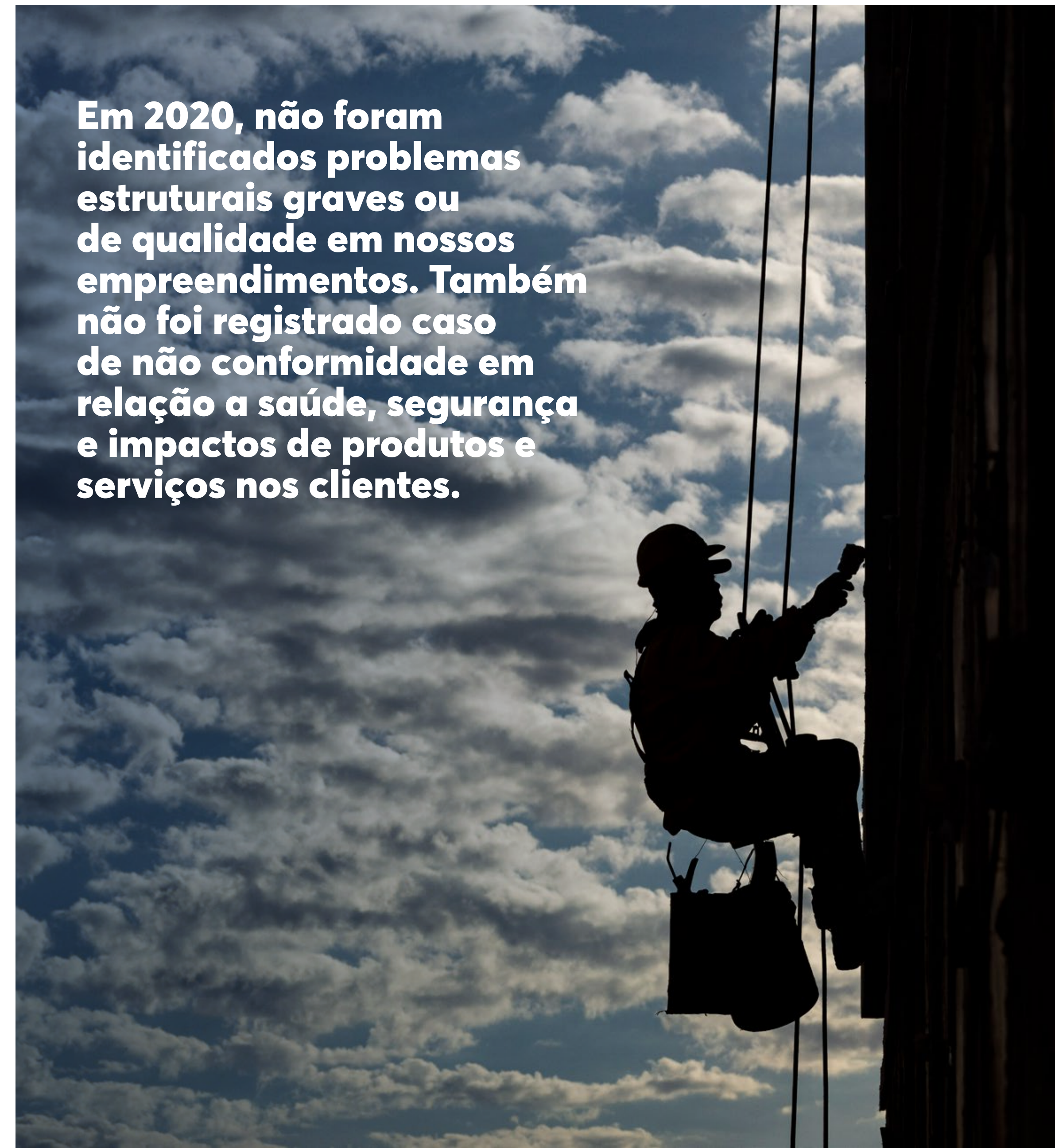
Todas as obras são examinadas da fundação e da estrutura ao acabamento nos quesitos de segurança, meio ambiente e produção. A NBR 15575 é verificada nas auditorias externas do PBQP-H SiAC Nível A. Também há programas semestrais de

auditorias internas da qualidade, com relatórios disponibilizados na intranet, além de auditorias externas anuais.

A prontidão é muito importante – e para isso, a MRV se pauta pela REG 38.008, voltada à preparação e a respostas a emergências. Realizamos e documentamos simulados periódicos nas obras, com relatórios de avaliação de eficácia. Em caso de ocorrências, dois instrumentos se voltam à análise e investigação de incidentes e não conformidades e a ações corretivas.

Em 2020, não foram identificados problemas estruturais graves ou de qualidade em nossos empreendimentos. Também não foi registrado caso de não conformidade em relação a saúde, segurança e impactos de produtos e serviços nos clientes.

Tipo de certificação	Abrangência	Meta
ISO 14001:2015	toda a empresa	manter certificação
ISO 45001	toda a empresa	manter certificação
Selo MRV + Verde	empreendimentos selecionados pela equipe de Projetos da companhia	manter certificação
Selo Obra Verde MRV	empreendimentos selecionados pela equipe de Projetos da companhia	manter certificação



Fornecedores e compras responsáveis

GRI 102-9, 103 | 204, 103 | 308, 103 | 409, 103 | 414, 308-1, 409-1, 414-1

Em relações de valor, todos saem ganhadores

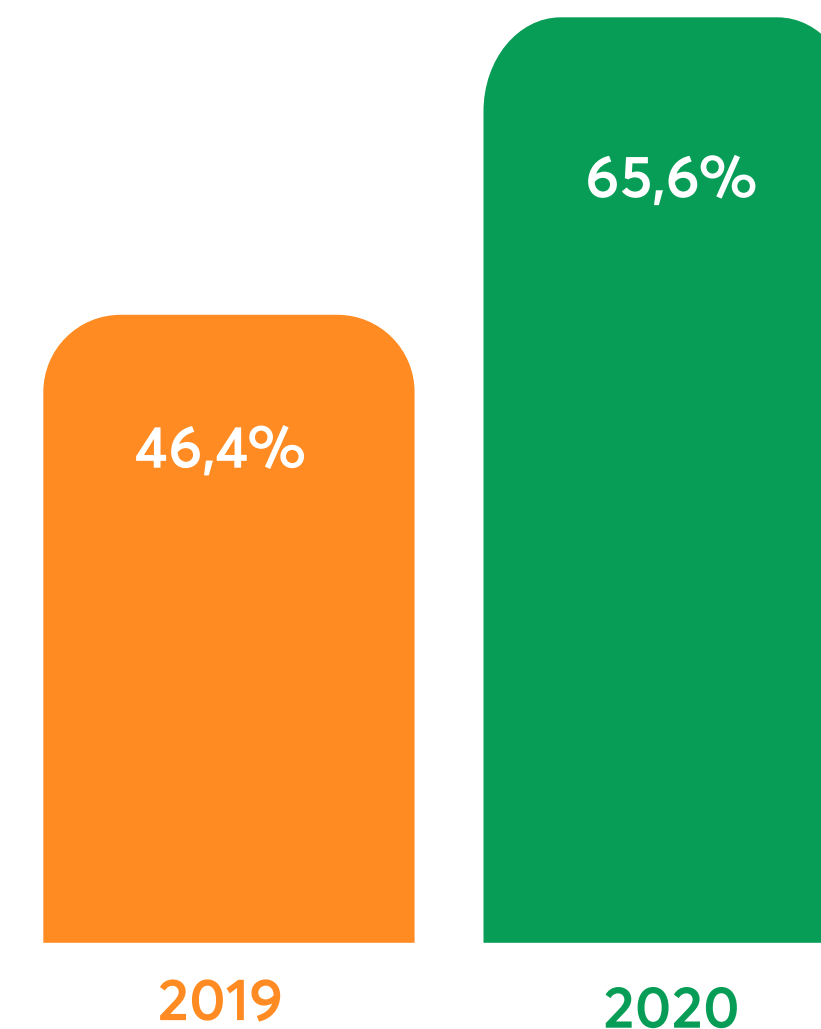
Em 2020, negociamos quase R\$ 1,5 bilhão com nossa base de mais de 7.900 fornecedores responsáveis de serviços, matéria-prima, equipamentos, tecnologias e mão de obra que são fundamentais às nossas rotinas.

A MRV busca sempre relações de ganho mútuo com a cadeia de suprimentos, baseadas na transparência e na integridade. Pautamo-nos pelo cadastro na Lista Oficial de Fornecedores (LOF), um banco de dados desenvolvido por meio de pesquisa de mercado que garante boas condições comerciais,

garantia de fornecimento e baixo risco de suspensão ou desabastecimento.

Em nosso negócio, trabalhamos, sobretudo, com fornecedores de serviços, equipamentos e materiais diretos e indiretos. E valorizamos os fornecedores locais: em 2020, quase dois terços do valor total de compras foi destinado a eles.

Orçamento com fornecedores locais





Critérios socioambientais

Cadeias de negócios resilientes e de alta qualidade têm um impacto decisivo no nosso trabalho. Nesse aspecto, a nossa contribuição começa já na etapa de avaliação e homologação, e se desdobra em ações de monitoramento de riscos e qualificação dos parceiros. Cabe à área de Suprimentos examinar a cadeia de fornecedores em termos de qualidade, segurança e saúde, meio ambiente, impacto social e *compliance*.

Desde 2019, amadurecemos na agenda ESG e passamos a aplicar critérios socioambientais na seleção de novos fornecedores. Em 2020, 100% dos 486 novos parceiros foram contratados com base em critérios sociais e também em quesitos ambientais. Em 2019, foram 2.230 contratações e 100% de avaliações em sustentabilidade.

O processo de avaliação é qualitativo e anual, com o preenchimento de um questionário com 50 perguntas. Quanto aos materiais fornecidos, é feita avaliação técnica de adesão a normas e padrões de segurança e qualidade do produto.

Questões trabalhistas e de direitos humanos também são consideradas no controle dos riscos em nossa cadeia. Com a interação das áreas de Suprimentos, Apoio ao Empregado (DAE) e Segurança e Saúde do Trabalho, são conduzidas medidas, entre elas *due diligences*, de combate ao trabalho forçado ou análogo à escravidão.

As situações cadastrais e de condições de trabalho de todos os funcionários – em especial os terceirizados – são monitoradas, para assegurar que empreiteiros e prestadores de serviço atuem em projetos MRV de acordo com nossos valores. Também promovemos pesquisa cadastral com terceirizados,

monitoramos documentações mensais obrigatórias e mantemos técnicos de segurança em campo, para inspecionar alojamentos e frentes da produção.

Os cuidados relacionados a saúde e segurança se aplicam a todos os colaboradores, próprios e terceiros, conforme a legislação brasileira e nossa responsabilidade no processo de gestão das obras. O *check-list* de avaliação operacional de segurança ocorre mensalmente em todas as obras, com 700 requisitos aplicáveis.

100% de nossos novos fornecedores foram contratados com base em critérios sociais e ambientais.

Compromisso: nossos objetivos operacionais

- **Garantir que não ocorra** autuação que cite trabalho escravo ou condição degradante (inclusive de empreiteiros);
- **Garantir a realização** das auditorias internas previstas no plano de auditoria do ano de 2019, que objetiva a preparação para auditoria externa da norma ISO 14001;
- **Garantir que 100%** dos funcionários terceirizados estejam com toda a documentação completa e correta, de acordo com o exigido dos empreiteiros e dos prestadores de serviços.

Resultado:

Em 2020, 100% das auditorias programadas foram realizadas. Os dados consolidados de todas as obras ainda não estão 100% unificados, e a expectativa é avançar para um programa de monitoramento sistematizado, com dados públicos, já no próximo ciclo.

Aquisição de madeira

As políticas MRV&CO são especialmente rigorosas para adquirir o material que é essencial em diversos componentes e acabamentos dos imóveis. Garantimos a procedência de toda a madeira adquirida em nossas obras, além de eliminar toda e qualquer madeira de lei da cadeia de compras.

Em agosto de 2020, reforçamos essa postura assinando a Carta da Amazônia. Ela consolida o nosso

apoio ao Conselho da Amazônia para combater o desmatamento ilegal. Esse compromisso fortalece nosso engajamento com os ODS 12 (Consumo e produção sustentáveis) e 15 (Vida terrestre). Ainda, desde 2018 solicitamos aos fornecedores de produtos de origem madeireira que respondam ao questionário CDP Supply Chain, que avalia quesitos socioambientais de seus produtos e da empresa e os riscos associados.



Eficiência ambiental

GRI 103 | 307

O mundo é o palco para os sonhos que construímos.

O respeito ao meio ambiente dá frutos, e se conecta diretamente às premissas de responsabilidade da MRV&CO.

Vamos além dos projetos voltados à inovação em processos construtivos; além das tecnologias com pegada de sustentabilidade em projetos e produtos. Nós trabalhamos intensamente para reduzir os impactos diretamente relacionados à nossa operação.

A MRV mantém um sistema de Gestão de SSMA que contempla diversos indicadores, dados e informações, incluindo atividades administrativas e

produção (canteiros de obras). É uma ferramenta aderente aos requisitos de normas como ISO 14001 e OHSAS 18001 / ISO 45001, que monitora a qualidade dos processos com ciclos de auditoria interna e externa.

Em obediência à metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), coletamos e reportamos os indicadores diretamente ligados aos temas de materialidade da companhia que abrangem aspectos como materiais, energia, água, resíduos e biodiversidade.

Trabalhamos para controlar nossos impactos em materiais, resíduos, água, energia e carbono

Para mobilizar a nossa liderança quanto a esses tópicos, há 5 anos passamos a desenhar metas ligadas à Participação nos Lucros e Resultados (PLR) de presidentes e diretores executivos da MRV para questões ambientais como energia, água e emissões de Gases de Efeito Estufa.

Além da inovação – caso do segmento energético, com o qual somos publicamente comprometidos – e de investimentos em tecnologia e processos, essa abordagem atinge a gestão de todos os riscos das nossas rotinas de trabalho.

Estamos atentos aos riscos ambientais presentes nos canteiros de obra e demais operações.

Entre as melhorias em conformidade ambiental dos últimos anos:

- monitoramos todas as nossas autuações e notificações ambientais;
- estruturamos controle informatizado e integrado de todos os atendimentos de termos e compromissos ambientais (licenças, autorizações, outorgas etc);
- acompanhamos atividades críticas – como ETEs, poços artesianos, usinas de concreto etc. – com apoio da área corporativa de meio ambiente;
- implementamos melhorias processuais para a autorização e execução de supressão vegetal e obras de contrapartida; e
- estabelecemos acompanhamento corporativo de todas as não conformidades de obras e sua tratativa.



Energia

GRI 103 | 302, 302-1, 302-3

Nossas iniciativas e investimentos voltados à eficiência energética são guiados pela Política de Sustentabilidade e pela Política de Mudanças Climáticas da MRV.

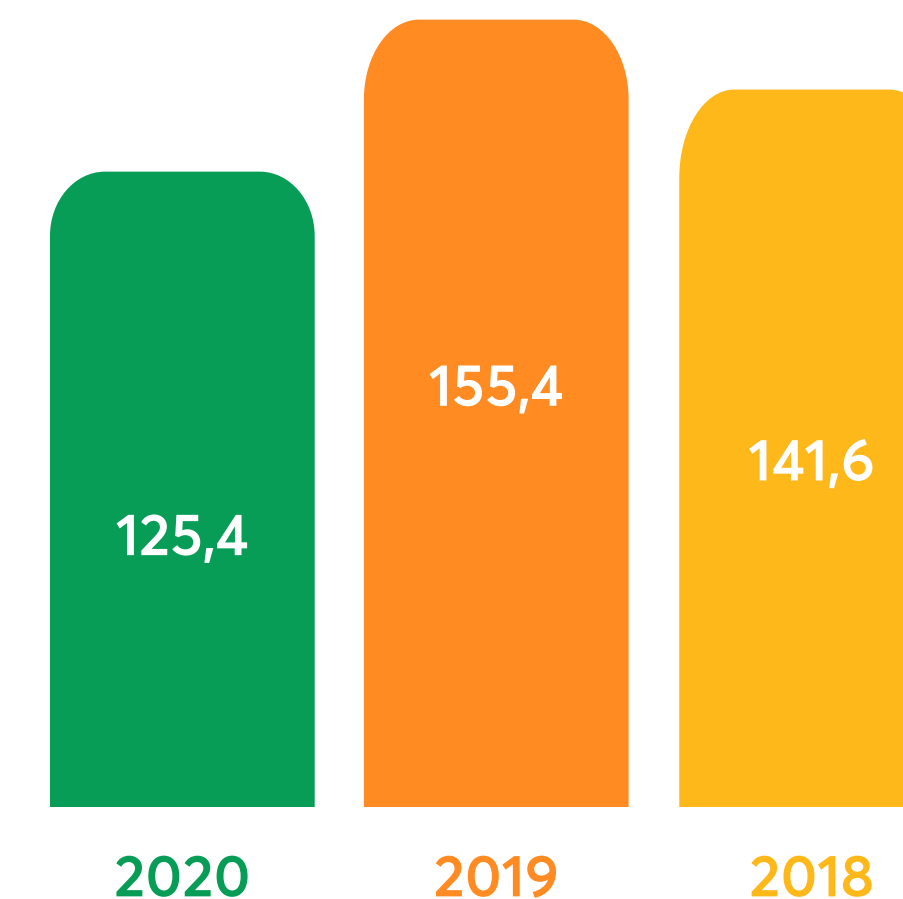
O consumo de energia está principalmente ligado ao uso de diesel e à eletricidade, fundamentais no transporte de materiais e na iluminação dos canteiros e escritórios. A estratégia aqui é investir em energia fotovoltaica, melhorando o mix de energia consumida por empreendimentos e obras, e adotar nossos selos de sustentabilidade Obra Verde MRV e MRV + Verde, obrigatórios desde 2015.

Em 2020, houve uma redução bruta de 8,9 mil GJ em energia elétrica adquirida – 12% do consumo interno do ano. Os dados de consumo de energia são estimados, obtidos aplicando-se um fator de conversão aos valores monetários de consumo das concessionárias de energia elétrica.

Durante o ano, tivemos dois destaques importantes na estratégia de avanço na aquisição e geração de energia de base limpa e renovável: implantamos nossa primeira usina fotovoltaica para o consumo de obras, plantões de vendas e escritórios, em Uberaba (MG), com capacidade de 1 GWh/ano, e iniciamos a instalação de mais uma, no estado da Bahia (480 MWh/ano).

Outra frente relevante foi a parceria com empresa especializada que viabilizou a nossos colaboradores de Minas Gerais descontos de até 20% na conta de luz com base em energia renovável e limpa. A empresa mantém fazendas solares, cuja energia gerada é injetada na rede local e gera os descontos na conta. Para clientes de quatro empreendimentos – um total de 1.180 unidades –, foram oferecidos descontos de 16% na conta; para colaboradores, a economia chega a 18%.

Consumo total de energia (mil GJ)



CONFIRA +
detalhes sobre nossos
indicadores de uso de
energia no Anexo.

Água

GRI 103 | 303, 303-1, 303-2, CRE02

Nosso consumo de recursos hídricos vem essencialmente das obras e, nelas, da preparação de cimento, que gera baixo volume de efluentes.

A MRV trabalha no mapeamento de impactos associados ao consumo de água em diferentes fontes, definindo objetivos, metas e indicadores e implantando planos de ação para atingir metas de consumo.

Os patamares de consumo são monitorados com um sistema interno e equipes dedicadas: os times de obras fazem avaliação crítica trimestral dos dados.

As metodologias MRV buscam preparar a empresa para antecipar e controlar todos os seus impactos – como redução de disponibilidade de recursos e riscos de poluição. Entre elas, está um processo de análise do ciclo de vida (ACV) da água.

Nossos principais controles hoje:

- qualificação ambiental de fornecedores;
- controle de fumaça preta para transportadores de água;
- controles de documentação;
- desenho de objetivos e metas;
- sistemas nas obras;
- selos ambientais Obra Verde MRV e MRV + Verde.

O esforço para reaproveitamento é feito em diversas frentes nas obras: a água usada nas pias, por exemplo, serve para uso nas descargas de mictórios. Em betoneiras, depois de decantada e filtrada, a água é reutilizada na limpeza de equipamentos. Há ainda água da chuva, coletada para limpeza e irrigação de jardins.



CONFIRA +
detalhes sobre nossos
indicadores de utilização
de água no Anexo

O reúso e a reciclagem enfrentam ainda um desafio de escala: em 2020, representaram pouco mais de 0,03%; em 2019, 0,88% do total consumido. Utilizando metodologia equivalente à adotada para o cálculo de energia, os dados sobre consumo do recurso são estimados, obtidos por meio da aplicação de um fator de conversão sobre os valores monetários de consumo. O volume de água reutilizada foi de 1.047,36 m³, e o consumo total chegou a 2.863.055,76 m³.

Também estamos atentos à etapa de descarte de água. Para sistemas fossa/filtro/sumidouro ou ETE compacta, são adotados os padrões legais definidos pelas legislações aplicáveis nos diferentes locais de atuação. Temos procedimentos internos e regulamentações para garantir a melhor aderência da nossa operação às leis e normas.

Materiais e resíduos

GRI 103 | 301, 103 | 306



CONFIRA +
detalhes sobre nossos
indicadores de geração e
destinação no Anexo.

Os esforços para aperfeiçoar processos construtivos e extrair o máximo aproveitamento dos insumos e matérias-primas têm benefícios diretos: a diminuição de resíduos gerados e um uso mais racional de materiais.

Entre os materiais renováveis consumidos pela MRV, destaca-se o piso laminado, que substitui assoalhos de cerâmica em quartos e salas dos apartamentos. Em 2020, o volume utilizado desse material mais que duplicou, com 849,7 mil m².

A gestão de resíduos MRV se pauta pelo monitoramento integral dos dados das obras. Qualificamos nossos prestadores

de serviços, realizamos a segregação cuidadosa conforme nosso Programa de Gestão de Resíduos de Construção Civil e formalizamos o descarte apenas para empresas licenciadas e homologadas.

Entre as medidas adotadas, estão a logística reversa, a reciclagem e a busca de material pré-moldado ou pré-fabricado que reduza a necessidade de retrabalho e a incidência de quebras. Nesse contexto, a parceria com cooperativas e empresas de reciclagem é muito importante. Em 2020, foram destinadas 38,3 mil toneladas para reciclagem.

Resíduos (em mil m³)

Não perigosos

2019 416,6

2020 348,9

Perigosos

2019 4,6

2020 2,7

Total

2019 421,2

2020 351,4

Emissões

GRI 103 | 305

A busca por um controle qualificado das emissões de gases de efeito estufa traduz o compromisso MRV com o combate a irregularidades e a gestão dedicada dos impactos das mudanças climáticas.

Nossas principais diretrizes aqui são a Política de Mudanças Climáticas, a matriz de riscos e oportunidades de sustentabilidade e o Plano de Gestão de Carbono.

Por livre iniciativa, integramos o CDP, reportando informações solicitadas por fundos e investidores. Também estamos conectados ao Programa CDP Supply Chain, que nos apoia na definição de estratégias de engajamento dos fornecedores por meio da análise de riscos e oportunidades associados às mudanças do clima e à gestão de GEE.

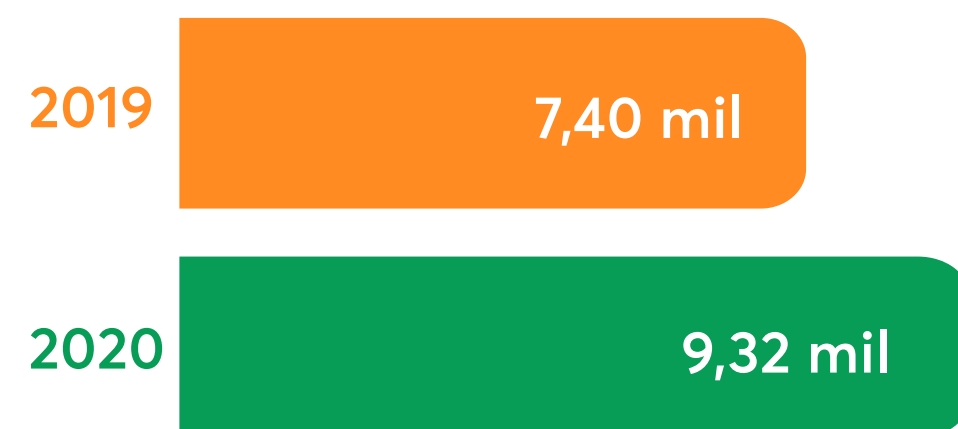
Nas emissões diretas (escopo 1), nossos principais impactos vêm do transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros; nas indiretas, o principal impacto se relaciona com a aquisição de bens e serviços.

Em 2020, no cenário da pandemia, tivemos uma redução significativa nas emissões indiretas. No caso das emissões indiretas por aquisição de energia, alcançamos uma queda de 24% nas emissões em comparação a 2019.

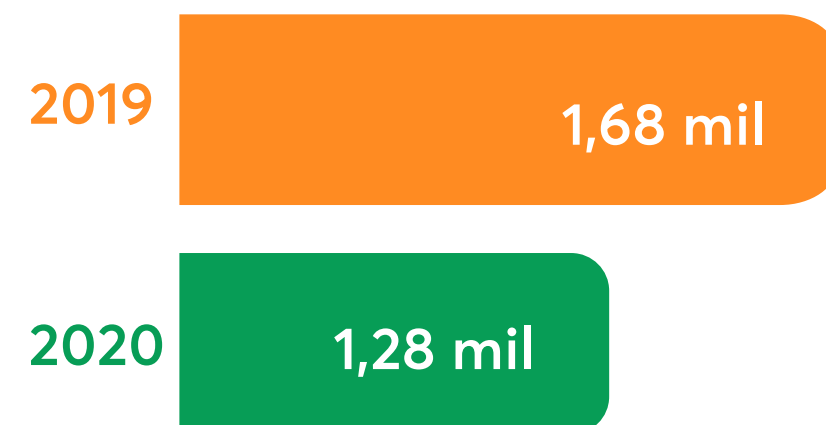
Reduções nas emissões indiretas se vincularam ao cenário da pandemia.

Emissões totais (em tCO₂e)

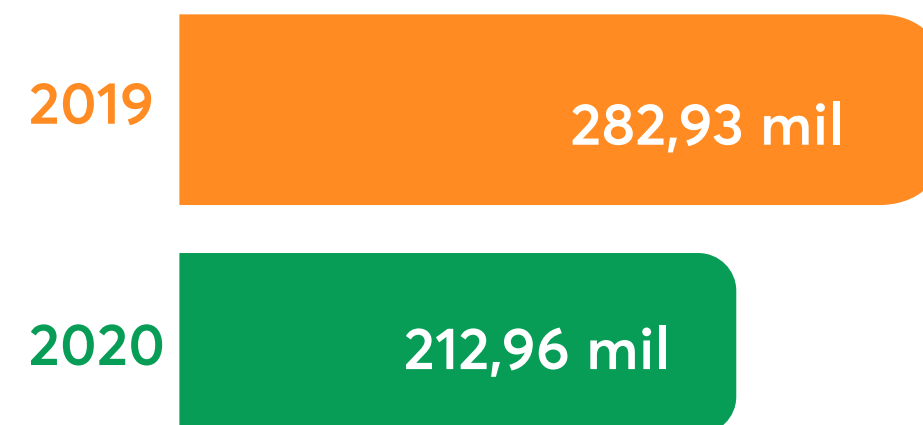
Escopo 1



Escopo 2



Escopo 3



6,25 GRI 305-4

É a intensidade das nossas emissões de GEE. O valor é menor do que os 7,3 registrados em 2019.

Redução de

+de 68 mil

tCO₂e de GEE em relação à 2019. A companhia compensou 11 mil tCO₂e através da compra de crédito de carbono certificado. GRI 305-5



CONFIRA +
detalhes sobre nossos indicadores de emissões no Anexo.

Iniciativa Science Based Targets SBTi (Metas Baseadas na Ciência)

Refletindo o esforço da MRV de ser referência na agenda climática global, firmamos no começo de 2021 um compromisso inédito entre empresas do setor para adotar metas de redução de emissões de gases de efeito estufa. A SBTi é apoiada pelo CDP, Pacto Global, World Resources Institute (WRI) e World Wildlife Fund (WWF).

Nosso esforço se volta a uma das mais complexas e desafiadoras agendas globais do meio ambiente: as mudanças climáticas. Assumir esse compromisso foi uma das metas ESG da alta liderança, reiterando nosso amadurecimento no assunto e a busca por metas públicas e mensuráveis de redução de emissões de gases de efeito estufa.

Na prática, como signatária da SBTi a MRV estabelece essas metas, minimizando o impacto sobre o aumento da temperatura da terra e contribuindo diretamente para o Acordo de Paris.



Compromissos MRV com o clima

- Iniciativa Science Based Targets (SBTi)
- CDP
- Programa CDP Supply Chain
- Grupo de Trabalho do Fórum Clima – Instituto Ethos
- Plataforma Compromisso com o Clima – Instituto Ekos
- Grupo de Trabalho Ação pelo Clima – Pacto Global
- Iniciativa Empresarial em Clima (IEC) – Pacto Global



Pessoas: como construímos confiança





Trabalhamos para pessoas. Para transformar vidas. Para construir sonhos que transformam o mundo.

O capital social e o capital humano são componentes-chave no modelo de negócios da MRV&CO. **Pessoas e comunidades estão no eixo do nosso crescimento.**

Para que a MRV concretize a plataforma habitacional e seja capaz de contribuir positivamente com a sociedade, é preciso ter um time comprometido, que acredita no que faz e é capaz de construir relações de diálogo e confiança com as comunidades. Em outras palavras, um time que compreende que "vizinho" é um conceito amplo e muito importante para o nosso negócio.

Somos uma incorporadora e construtora com presença e influência nas vidas de centenas de milhares de brasileiros. Nossos empreendimentos estão em mais de 160 cidades por todo o Brasil. Só em 2020, foram mais de 400 canteiros ativos em 122 municípios.

Com **ações de engajamento da equipe e de conexão com nossos vizinhos,** buscamos reforçar e posicionar a MRV como uma empresa legitimamente comprometida com as pessoas e o que elas fazem de melhor.

Nossos stakeholders

GRI 102-40

Colaboradores

As mais de 19 mil pessoas que concretizam nosso propósito de construir sonhos e fazer diferença

Clientes

Nossa razão de ser e nosso foco de atuação com excelência e integridade

Fornecedores

Viabilizam a condução de nossas obras e a entrega de produtos de alta qualidade

Governos

Parceiros estratégicos nas relações de oferta de habitação acessível e digna às famílias brasileiras

Investidores e acionistas

Acionistas, fundos e investidores de varejo que todos os dias confiam em nosso negócio e aportam seu capital na companhia para projetos estratégicos

Comunidades

Vizinhos dos empreendimentos, merecem nossa atenção pelo impacto social positivo que podemos gerar; associações e lideranças comunitárias

Associações setoriais

Entidades que defendem os interesses do setor de construção

Analistas de investimento

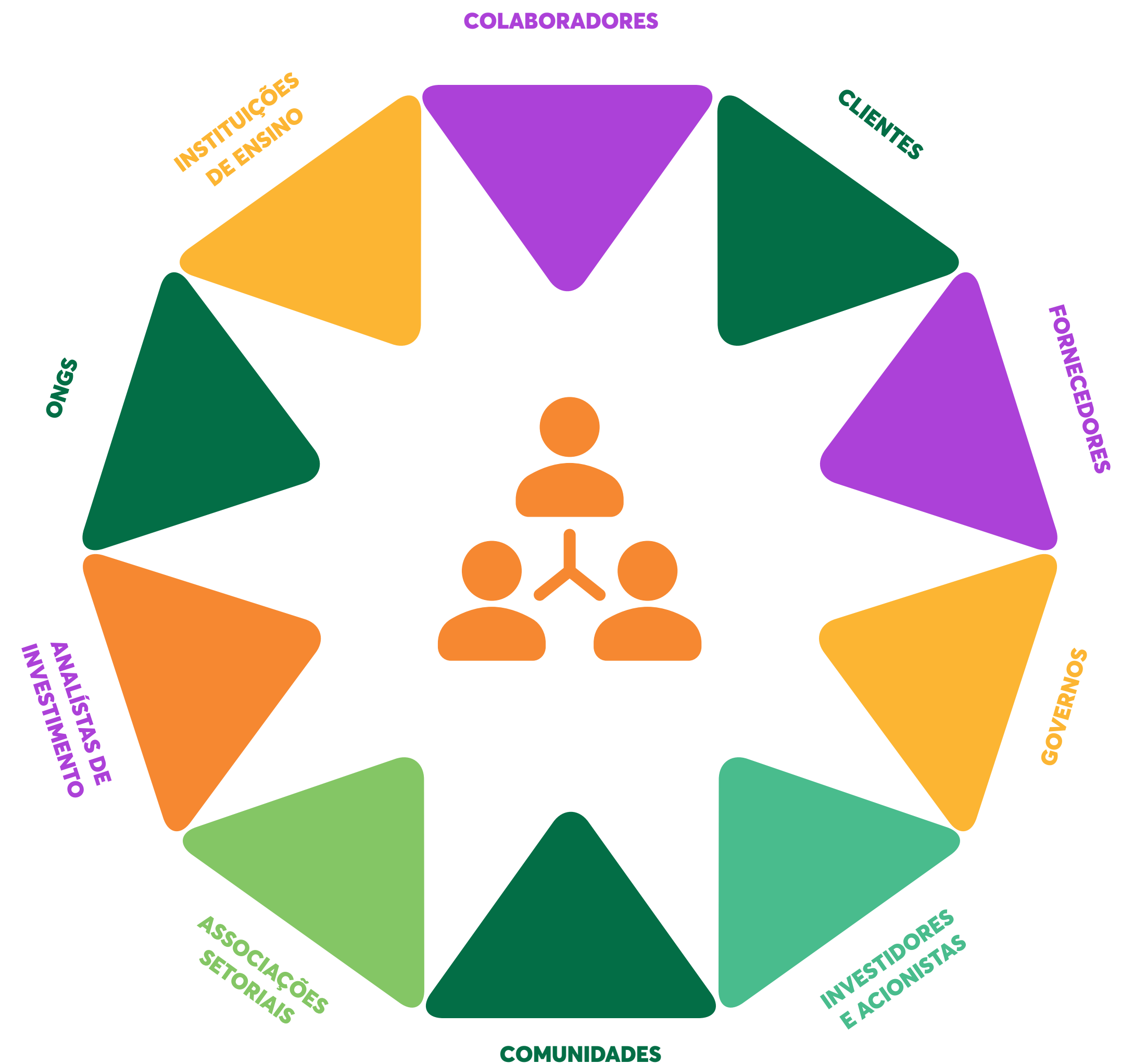
Analistas de ações e gerentes de portfólio, com olhar especializado no mercado de capitais

ONGs

Mobilizadas na consulta on-line, representam a sociedade civil organizada

Instituições de ensino

Acadêmicos e pesquisadores representantes de universidades em que atuam



Desenvolvimento do capital humano

Gente é pra brilhar. E crescer cada vez mais.

Além de garantir o respeito à vida de cada colaborador ou terceiro que atua em nossos escritórios, operações de vendas e canteiros de obras, a MRV&CO trabalha também para garantir o desenvolvimento de competências, a diversidade, a inclusão e a retenção de talentos.

Somos cerca de 19 mil pessoas, comprometidas do primeiro ao último minuto da jornada de trabalho com o propósito e os compromissos da companhia.

A Política de Gestão de Pessoas, revisitada em 2019, estipula diversos pilares e diretrizes de desenvolvimento humano, em conexão direta com a estratégia do negócio, para garantir um desenvolvimento adequado do potencial de nossa gente.

Nos últimos anos, amadurecemos no tema. Alcançamos **mais sensibilização sobre diversidade** – embora ainda tenhamos uma longa jornada a percorrer – e fortalecemos o **orgulho de pertencer** e a **cultura de segurança**.

Nossos esforços hoje têm como foco fortalecer a cultura digital entre os atributos de nosso time, incentivar o pensamento inovador e investir de



forma intensiva em educação. Somos um grupo empresarial consciente do nosso papel como agente de transformação das pessoas. E por isso investimos no incentivo ao estudo e na qualificação técnica e profissional, fazendo da nossa equipe o reflexo de um negócio próspero e de benefício mútuo.

Evoluímos também com o estudo de como nosso time enxerga a MRV e o ambiente que promovemos: em agosto de 2020, iniciamos as Pesquisas de Experiência do Colaborador. Os primeiros dados compilados serão divulgados no próximo ciclo.

GRI 102-43, 102-44

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região ¹ GRI 102-8	2020		2019		2018		Δ 2020/2019 (%)		Δ 2019/2018 (%)	
	P	T	P	T	P	T	P	T	P	T
Total		19.058		18.516		22.494		3		-18
Total por contrato de trabalho	18.013	1.045	17.389	1.127	21.315	1.179	4	-7	-18	-4
% por contrato de trabalho										
Sul	15,21	14,26	14,15	10,83	18,51	15,27	11,34	22,13	-37,63	-32,22
Sudeste	372,19	501,34	58,73	74,80	55,30	66,41	-0,15	-11,39	-13,35	0,00
Centro-Oeste	4,94	5,65	5,91	5,06	8,73	7,63	-13,44	3,51	-44,78	-36,67
Nordeste	21,72	7,37	20,01	8,07	16,62	9,58	12,45	-15,38	-1,78	-19,47
Norte	1,52	1,24	1,20	1,24	0,84	1,10	31,10	-7,14	16,11	7,69

¹ Leia-se permanentes e temporários, respectivamente, para as siglas P e T.

Confira + Detalhes sobre o perfil de nosso time no Anexo

Atração e retenção 103 | 401

Para captar os melhores profissionais, a MRV tem programas estruturados para *trainee*, estágios (com foco em estudantes de Engenharia Civil, no programa Jovens Talentos), menor aprendiz e inclusão. Durante 2020, foram realizadas mais de 13 mil contratações, e a taxa de rotatividade (*turnover*) ficou em 0,67.

Trabalhar na MRV deve ser uma experiência enriquecedora, gratificante e estimulante. Adotamos uma série de medidas voltadas para garantir

a satisfação e favorecer a retenção dos talentos em nossos quadros. Oferecemos benefícios como:

- seguro de vida
- plano de saúde
- auxílio à deficiência e à invalidez
- licença-maternidade e licença-paternidade
- fundo de pensão e plano de benefícios
- auxílio alimentação
- previdência privada

Ações relevantes

- **PDL** - Programa de Desenvolvimento para toda a liderança MRV
- **PDE** - Programa de Desenvolvimento para todos os engenheiros da MRV
- **Programa Trainee** - Desenvolvimento para jovens profissionais recém-formados
- **Programa Jovens Talentos**, com foco na promoção da aceleração e do desenvolvimento de jovens profissionais (ou em formação) da produção, preparando-os para se tornarem engenheiros
- **Trilha de aprendizagem** para áreas/diretorias a partir de demandas específicas
- **Programa de Aceleração de Gestores**
- **Programa Liderando a Transformação**, para promover integração dos altos executivos
- **Ciclo de Gestão de Desempenho** – avaliação das competências de líderes e não líderes, promovendo comitês de carreira, para mapeamento de potenciais sucessores e ações de desenvolvimento
- **Programa Compartilhar** (Multiplicadores Internos), promoção da gestão e multiplicação do conhecimento
- **Programa de mentoria**

Treinamento e educação

GRI 103 | 404

Impulsionar o desenvolvimento de talentos é uma das muitas formas como exercitamos nossa vocação transformadora.

Nossa visão sobre o desenvolvimento de pessoas envolve permitir o crescimento profissional de cada membro do time, atender às necessidades da estratégia de negócio, fortalecer a cultura MRV&CO em todas as localidades em que estamos presentes e aprimorar nossa favorabilidade entre colaboradores, atraindo talentos e formando novas lideranças.

O Desenvolver MRV é a plataforma de gestão de cursos que trabalha

competências e habilidades fundamentais para o nosso negócio. As ferramentas de *e-learning* foram fundamentais durante 2020 no contexto da pandemia, com capacitações sobre temas diversos que alcançaram mais de 19.058 funcionários. Em 2020, a média de horas de treinamento ficou em 0,03 por colaborador.

Também mantemos programas voltados a públicos específicos. O Programa Acelera, por exemplo, é voltado à força de vendas e contou com mais de 230 participações de gerentes durante o ano, com 65% dos gerentes certificados; já o Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) mobilizou mais de 2.205 horas de treinamento em

2020 (foram 10 mil horas em 2019) com encontros e atividades digitais para mais de 600 líderes, dividindo-se também pela primeira vez em vertentes no ano – com formatação para engenheiros.

Outra frente importante é o Programa Ser MRV. Implantado em 2018, ele reforça a cultura organizacional a partir de quatro pilares: Una, Valorize, Mova e Evolua.

O Programa de Mentoria voltou a permitir aos líderes da MRV incentivar colaboradores de potencial e valor a construir carreiras de sucesso na empresa.



Diversidade, respeito e inclusão

GRI 103 | 405

Sabemos que um mundo diverso é o cenário ideal para a realização de conquistas. Periodicamente, nossa rede social corporativa, nossa intranet e outros canais institucionais são povoados com mensagens que realçam a importância do tema para a reputação e o sucesso dos negócios da MRV&CO.

Mais do que uma questão de imagem, é uma questão de princípios: o respeito está em sintonia com tudo em que acreditamos.

Nosso Código de Conduta é claro ao evidenciar que a MRV&CO não tolera desrespeito, assédio ou casos de não aceitação da diversidade que é tão característica de nossa comunidade.

Nosso setor tem histórico de prevalência masculina, em especial nas equipes atuantes em canteiros; ainda assim, buscamos fortalecer a presença de mulheres em diferentes níveis: ao

final de 2020, tínhamos 20,6% de colaboradores do sexo feminino, em comparação a 6,19% em 2019.

Em 2020, conseguimos aprofundar essa agenda em conexão com a Diretoria de Desenvolvimento Humano – área de atração de talentos, por meio do Programa de Diversidade e Inclusão MRV&CO. Tivemos várias ações nas operações, com discussões de temas ligados a equidade de gênero, equidade racial, LGBTQIAP+ e Pessoas com Deficiência.

Foi criado também um Comitê de Diversidade, com profissionais de diferentes gerações, gêneros, orientação sexual, raças, regionalidade, área, entre outros aspectos. A ideia é propor ações voltadas para a Diversidade e Inclusão e para os pilares de equidade.

Entre as medidas mais recentes, está um estudo de todos os nossos espaços de trabalho, para identificar locais em que PcDs podem atuar com segurança e potencial de desenvolvimento maior.

Relacionamento com vizinhos e comunidades

GRI 103 | 203, 103 | 413, 413-1, 413-2, 203-1, 203-2



Cada vez que adquirimos um terreno e iniciamos um novo empreendimento, começa também um ciclo de relacionamento com os vizinhos das obras.

É um processo repleto de desafios e possibilidades de evolução. Por isso, além da prestação de contas e do diálogo propositivo, buscamos o consenso e a satisfação com a nossa presença tão próxima. Buscamos ser catalisadores de desenvolvimento – levando habitação acessível e qualificada às diferentes regiões e localidades do país e fazendo a diferença nas comunidades.

Acreditamos no nosso potencial de exercer impactos econômicos e sociais indiretos de caráter positivo. Geração de empregos diretos e indiretos para a comunidade local, melhorias de vias públicas, paisagismo, construção de escolas, creches e postos de saúde, redes de drenagem, esgoto, de água pluvial e

elétrica – estas são apenas algumas das **ações que impactam positivamente** na vizinhança de um empreendimento e na sua região.

Desenvolvemos os bairros já criados ou até mesmo fomentamos a criação de novas comunidades, com melhorias para a população. E pautamos nossos projetos nas comunidades por insumos como os estudos de impacto na vizinhança (EIV) e conversas com os vizinhos, para adequar as benfeitorias às reais necessidades da população local.

Por outro lado, sabemos que há impactos reais e potenciais das operações, relatados por nossos vizinhos e tratados em nossa gestão: eles incluem possíveis danos a residências; sujeira; danos à via pública; poeira; barulho fora de hora; alarme disparado. Todos os impactos relatados são reversíveis, que ocorrem com variação de intensidade e duração cíclica, de acordo com o progresso das obras.

Duas frentes, em especial, representam a nossa dedicação à geração de valor para comunidades:

Programa Vizinho do Bem

Criado em 2016, o Vizinho do Bem implanta ações de impacto focadas no desenvolvimento local.

O programa tem uma agenda estruturada de atendimento às comunidades e de apoio a organizações sociais. Em 2020, marcou presença em nove unidades operacionais da MRV, em cinco estados.

Nossas ações nas comunidades vizinhas se pautam por políticas e ações de

caráter corporativo e pela análise de impactos – que hoje abrange nossa atuação nos territórios em que o Programa Vizinho do Bem está implementado.

Em 2020, com a presença da pandemia do Covid-19, a atuação do Vizinho do Bem, que sempre se pautou pela proximidade e diálogo com as comunidades em que atua, teve de ser reinventada por conta da necessidade de distanciamento social, e principalmente devido à piora do contexto socioeconômico em que estas comunidades estão inseridas. O diálogo, que era presencial, passou para o formato virtual via WhatsApp. Esse instrumento ampliou o alcance da comunicação, passando a ser o meio para cadastramento dos membros da comunidade como forma de auxiliá-los na divulgação de seus serviços, além de informar sobre o andamento das obras e divulgar aulas e palestras gratuitas.

No Rio de Janeiro e em Salvador, desenvolvemos ações que apoiaram costureiras e suas famílias para a confecção de máscaras, contribuindo para a geração e circulação de renda nas comunidades envolvidas. Atuamos no fornecimento de material e, por meio do Vizinho do Bem, doamos mais de 10.000 máscaras para os diversos territórios em que o programa está presente. Ainda com foco na geração de renda e empoderamento feminino, em São Gonçalo (RJ), oferecemos cursos para *designer* de sobancelha e trancistas.

Já em Contagem (MG), por meio do Programa Vizinho do Bem e da atuação direta da área de produção, ajudamos famílias de comunidades severamente impactadas pela pandemia com a doação de cestas básicas e máscaras. Além disso, em parceria com a prefeitura, apoiamos a expansão da coleta seletiva na vizinhança do empreendimento Mata Atlântica, com 1 mil casas incluídas na iniciativa.

Canal Diálogo com Você

O Diálogo com Você se aplica a todas as obras da MRV. É um instrumento de comunicação para os vizinhos de nossas obras, com o objetivo de receber e tratar solicitações, mitigando possíveis transtornos causados a eles durante a execução das obras.

O canal acompanha e mapeia os eventuais impactos de nossos empreendimentos sobre a vida da vizinhança, incluindo danos a residências e vias públicas, poeira, sujeira, ruídos e disparo de alarmes. Em 2020, recebemos 81% mais contatos – o que associamos de forma direta à pandemia da Covid-19 e à maior permanência dos brasileiros em casa, estando, assim, mais sujeitos aos impactos das obras.

O Diálogo com Você está disponível por email (dialogocomvoce@mrv.com.br) e telefone (31 4005-1313). Os contatos são avaliados e direcionados para as equipes de obras, classificados em diferentes categorias (sugestões, elogios, reclamações e esclarecimento de dúvidas).

Investimentos

GRI 203-1

Na linha de gerar impactos econômicos positivos significativos nas regiões em que atua, a MRV&CO destinou, em 2020, cerca de R\$ 236 milhões nas seguintes frentes:

Investimento (milhões R\$)	2020	2019	Δ 2020/2019
Infraestrutura viária	52,9	54,1	-2%
Urbanização	46,7	47,1	-1%
Drenagem	36,5	29,7	23%
Praças, parques e paisagismo	25,3	27,9	-10%
Saneamento	23,9	19,8	21%
Abastecimento de água	23,9	21,5	11%
Educação	15,7	15,6	1%
Rede elétrica	6,4	7,9	-18%
Saúde	3,6	0,8	371%
Mobilidade urbana	1,2	0,8	54%
Total	236,2	225,1	5%





Instituto MRV

Levar igualdade e oportunidades para todos também transforma o mundo.

Com o Instituto MRV, levamos nosso propósito de construir sonhos que transformam o mundo para muito além do mundo dos nossos clientes.

A MRV&CO acredita no poder transformador da educação. Ele inspira o Instituto MRV a investir sua energia planejando ações, criando programas, buscando parcerias, reunindo voluntários que pensem como a gente. A causa educacional está no centro da nossa estratégia de investimento social.

Desde 2014, estruturamos o Instituto MRV para direcionar recursos e inteligência ao desenvolvimento e apoio a projetos na área da educação de qualidade, capaz de transformar a realidade do país.

Educação é um investimento com retorno garantido.

1% do lucro líquido

do negócio da MRV&CO hoje – o equivalente a R\$ 6,9 milhões em 2020 – é destinado às ações do Instituto. Os recursos são revertidos a parcerias com empresas, organizações e órgãos de governo.

386.266

pessoas beneficiadas diretamente entre 2015 e 2020

Todos os dados são auditados e publicados anualmente no site do Instituto MRV, junto com o Relatório de Atividades. E também monitoramos os resultados de todos os programas, projetos e parcerias. Para nós, é motivo de muito orgulho ver cada um dos beneficiados pelos projetos educacionais, criados ou apoiados pelo Instituto, ganhar asas e voar, rumo a um futuro melhor.

R\$ 30,5 milhões

investidos em programas, projetos e parcerias ao longo da história do instituto MRV

+ de 1 milhão

de pessoas já foram beneficiadas direta e indiretamente*

**O cálculo para o número de beneficiados indiretamente considera o perfil da família brasileira do IBGE.*

Como construímos um mundo melhor

Missão

Promover a transformação social do nosso país por meio da educação, principal alicerce para o desenvolvimento de uma nação, preparando cidadãos para a vida e formando os realizadores do futuro.

Valores

- **Compromisso** - O Instituto MRV está comprometido com o bem-estar das comunidades onde atua, agindo com responsabilidade para garantir melhoria de vida a todos.
- **Parceria** - A união de forças é fundamental para o desenvolvimento das ações, fortalecendo pessoas e instituições para a realização de objetivos comuns.

Visão

Concretizar transformações positivas e duradouras na sociedade, contribuindo com um futuro melhor para as comunidades onde atuamos.

- **Sustentabilidade** - Toda ação do Instituto é promovida pensando no desenvolvimento sustentável, analisando os impactos sociais e ambientais.
- **Respeito** - Trabalhamos com e para as pessoas, respeitando suas diferenças e desejos.
- **Voluntariado** - Temos um time solidário e com muita vontade de cuidar dos realizadores do futuro.

É preciso acreditar

É essencial hoje falar sobre a esperança em dias melhores e transformações ainda maiores. E se 2020 foi um ano desafiador para toda sociedade, o Instituto MRV se reinventou para continuar levando transformações para crianças, adolescentes e educadores de todo o Brasil.

O contato direto foi substituído pelo on-line, mas nem por isso o impacto foi menor. Unindo forças – algo que se tornou ainda mais importante nesse cenário desafiador –, o Instituto MRV conseguiu alcançar grandes resultados.

2020: MAIS DO QUE NÚMEROS, HISTÓRIAS DE VIDA

+ de 630 mil

pessoas impactadas positivamente em 2020 em comunidades onde a MRV&CO está presente

R\$ 6,9 milhões

investidos em 2020

+ de 1.400

horas voluntárias dos nossos colaboradores

Iniciativas que fazem a diferença

MRV Voluntários

O programa interno para envolver voluntários entre os colaboradores da MRV&CO é um grande sucesso. Os participantes têm 44 horas por ano do expediente para se dedicar a ações voluntárias do Instituto, e vivenciam uma intensa e gratificante troca de experiências.

4.064 voluntários

já participaram das ações desde a fundação do Instituto MRV

29,6 mil pessoas

beneficiadas diretamente entre 2015 e 2020

89,7 mil pessoas

beneficiadas direta e indiretamente entre 2015 e 2020

15 mil

horas dedicadas ao longo da história da iniciativa

R\$ 860 mil

já investidos no MRV Voluntários

Alguns destaques:

Mentoria Desafio Empower – Embaixadores da Educação •

Nossos voluntários atuam como mentores e incentivadores dos jovens e grupos inscritos na Empower, plataforma digital criada para que alunos do ensino médio desenvolvam soluções para problemas de suas escolas e comunidades. A Empower é uma ferramenta do Embaixadores da Educação, Organização da Sociedade Civil fundada por ex-alunos de escolas públicas para despertar o protagonismo dos jovens na mudança da realidade do ensino público.

Curadoria Desafio Empower - Embaixadores da Educação •

Envolvemos também o nosso time de voluntários para participarem da avaliação dos projetos inscritos no Desafio Empower.

Direito de Saber • Levamos uma equipe de advogados voluntários da MRV para os nossos canteiros de obras e escritórios, para prestar orientação jurídica gratuita aos colaboradores.

Liderança Voluntária • Investimos na capacitação dos colaboradores para liderar as ações voluntárias nas cidades. São 14 líderes que têm como missão mobilizar os colegas, valorizando e promovendo o voluntariado.

Educar para Transformar

O espaço para que instituições sem fins lucrativos de todo o Brasil recebam o apoio do Instituto MRV, em um processo colaborativo que potencializa os resultados e equaliza as oportunidades.

São realizadas chamadas públicas para selecionar os projetos sociais mais transformadores na área da educação, que vão receber suporte em gestão e aporte financeiro. Os semifinalistas são selecionados pelos voluntários do Instituto MRV e a escolha dos vencedores acontece por voto popular.

54 mil pessoas
beneficiadas diretamente

163 mil pessoas
beneficiadas direta e indiretamente

+ de R\$ 3,2 milhões
já investidos

3.699 propostas
já inscritas

198 voluntários
nas avaliações

Em 2020 chegamos à 7ª edição do Educar para Transformar. Mesmo em um ano tão atípico, as ações não cessaram: incentivamos os projetos a pensarem em formas de continuarem colaborando com o desenvolvimento de crianças e adolescentes.

Os projetos tiveram o acompanhamento e apoio em gestão da aceleradora de impacto social Hub Social, que auxiliou na capacitação dos profissionais das OSCs (Organização da Sociedade Civil), o que fortaleceu ainda mais a nossa ligação com todas as instituições.

46 projetos
vencedores

+ de 10 mil
impactadas em 2020

R\$ 686 mil
investidos em 2020

+ de 40 mil
votos populares





10 projetos

de Organizações da Sociedade Civil selecionados

- **Alavanca na Escola - Salvador**
Trabalho em conjunto com a gestão de escolas parceiras para diagnóstico de desafios de docentes e alunos e desenvolvimento de soluções para o ensino público.
- **Catalise uma escola! – São Paulo**
Oficinas catalisadoras de invenção e criatividade nas aulas vagas da escola, transformando práticas pedagógicas, além do letramento digital para professores e alunos e envolvimento da comunidade.
- **Conhecer, Acolher, Semear - Maringá**
Capacitação de professores para lidar com temáticas sociais relevantes no contexto escolar, com o suporte de psicólogos (gestão de conflitos), advogados (direitos sociais) e pedagogos.
- **Educando com a Horta – São José**
Gestão de resíduos sólidos, compostagem e alimentação saudável por meio da horta escolar, envolvendo alunos no processo de aprendizagem com o apoio de professores articuladores responsáveis.
- **Empreendedorismo - Do econômico ao social – Salvador**
Programa Miniempresa e Liderança Comunitária em parceria com escolas, para desenvolvimento de negócios e projetos sociais que potencializem os aprendizados em empreendedorismo.
- **Escola empreendedora – Manaus**
Criação de empresa júnior no IEA com capacitação para professores e alunos, destacando o empreendedorismo como opção de carreira. Desenvolvimento de serviços para dar sustentabilidade à empresa júnior.
- **Escola do Aprender – Porto Alegre**
Formação de professores com conteúdos em competências socioemocionais, cultura de formação continuada, metodologias ativas e inteligência emocional. *Não houve sequência por exigir atividades presenciais.
- **Mamulengo na Escola: ludicidade, educação e autonomia - Fortaleza**
Oficinas sobre pedagogia e arte, educação inclusiva e técnicas de uso do teatro de bonecos em sala de aula, além de estratégias para aproximar famílias do ambiente escolar.
- **Plantando Saberes – Belo Horizonte**
Reestruturação da horta escolar e formação de colaboradores efetivos para a manutenção do espaço; qualificação de outros espaços verdes da escola e capacitações em sustentabilidade.
- **Sinergias pela educação – São Paulo**
aplicação do Design Thinking, envolvendo professores e alunos no processo de diagnóstico e desenvolvimento de soluções para os desafios da escola, além de trabalhar a pedagogia por projetos de impacto social.

Seu Filho, Nosso Futuro

O programa Seu filho, Nosso futuro, apoia os colaboradores da MRV&CO, investindo no que eles têm de mais precioso: seus filhos. O Instituto MRV garante a eles livros, cursos e material escolar, como forma de suporte à educação.

- **Apresentação** do universo da literatura para crianças de zero a cinco anos: Kit Leiturinha, com livros infantis para estimular desde cedo o prazer da leitura e criar momentos de alegria e afeto entre pais e filhos.
- **Kits de material escolar** com mochila, estojo, régua, lápis preto, borracha – e mais cadernos brochura, tesoura, cola e lápis de cor para as crianças de 6 a 10 anos, e cadernos espiral e canetas esferográficas para os adolescentes de 11 a 14 anos.

- **Para jovens de 15 a 24 anos**, cursos que abrangem necessidades atuais e preparam para enfrentar – e vencer – os desafios do mercado de trabalho.
- **FuturaMente** – desenvolvimento profissional e de habilidades para o mercado de trabalho, ministrados pelos nossos voluntários em encontros virtuais. Curso on-line de Tecnologia da Informação e programação, em parceria com a empresa Oracle.

31,7 mil crianças e jovens

já beneficiados diretamente

95,2 mil crianças e jovens

beneficiadas direta e indiretamente

R\$ 1,9 milhão

investido no projeto entre 2017 e 2020

Destaques 2020:

- **Lá vem história:** um momento de contação de história on-line, por voluntários capacitados com os conteúdos necessários.
- **Sentir e aprender:** voluntários capacitados, colaboradores e seus filhos confeccionam juntos brinquedos sensoriais.

Ajudamos nosso time a investir no que cada colaborador tem de mais precioso: seu filho ou sua filha.





Instituto iungo

Novidade relevante em 2020, o **Instituto iungo** foi estruturado em parceria com a Secretaria de Educação do Estado de Minas Gerais e com a Organização da Sociedade Civil (OSC) Humbiumbi.

O Instituto iungo nasceu para conectar professores, gestores, centros de pesquisa e especialistas em educação a fim de **formar e fortalecer redes de práticas de ensino, produção de materiais e troca de experiências**. Ele chegou para ser o quarto pilar de atuação do Instituto MRV e contou um investimento inicial de R\$ 3,6 milhões.

Também são parceiros do iungo o NAP/USP (Núcleo de Pesquisas em Novas Arquiteturas Pedagógicas da Universidade de São Paulo), a Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

(PUC Minas) e as secretarias de Estado de Educação de Minas Gerais e Santa Catarina.

O trabalho tem foco no desenvolvimento profissional de educadores de todo o Brasil, e se organiza em três eixos interdependentes:

Trilhas de formação continuada de educadores para aprofundamento de conhecimentos, construção de metodologias e fortalecimento pessoal, social e profissional.

Pesquisas sobre temas relevantes para a ação docente em parceria com universidades de referência.

Produção de materiais pedagógicos para apoiar o trabalho de educadores e estudantes.

Durante um ano de pandemia, trabalhamos intensamente para apoiar professores da rede pública no cenário de educação remota.

iungo em 2020

Em um ano de estreia marcado por escolas vazias e a educação remota como único recurso para estudantes e professores, o desafio inesperado foi combustível para o trabalho do Instituto:

- formações relevantes para apoiar milhares de professores de escolas públicas do Brasil diante do novo cenário;
- parcerias com redes estaduais de educação e com universidades de ponta;
- produção de materiais qualificados para docentes e promovidos diálogos com educadores de todo o país.

+ de 4 mil

educadores em programas de formação

188 mil visualizações

de webconferências, lives formativas e videoaulas

Futuro

Nossa conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

A MRV&CO é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para mobilizar a comunidade empresarial em relação aos ODS, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

O Instituto MRV faz parte desse compromisso. Sua atuação se alinha a vários dos ODS:



*Análise realizada com a aplicação de metodologia específica sobre a influência dos ODS no Instituto MRV

Mais do que acreditar no poder transformador da educação, temos a convicção de que é somente com ela que conseguimos tornar o mundo um lugar melhor, com mais oportunidade e igualdade para os nossos realizadores do futuro.

Sumário de conteúdo da GRI

GRI 102-55



Conteúdos Gerais

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 101 não possui conteúdos

Perfil organizacional

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	27		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	27 e 31		
	102-3 Localização da sede da organização	27		
	102-4 Local das operações	27 e 31		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	27		
	102-6 Mercados atendidos	31 e 64		
	102-7 Porte da organização	27		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	92 e 144		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	78		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	31		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	12 e 76		
	102-12 Iniciativas externas	18 e 25		
	102-13 Participação em associações	45		

Estratégia

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	6 e 46		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	6 e 46		

Ética e integridade

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	39		16
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	42		16

Governança

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	33		
	102-19 Delegação de autoridade	34		
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	18		
	102-21 Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	22		16
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	34		5, 16
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	34		16

Governança

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-25 Conflitos de interesse	41		16
	102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégia	34		
	102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	34		
	102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	34		
	102-29 Identificação e gestão impactos econômicos, ambientais e sociais	46		16
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	46		
	102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	34		
	102-33 Comunicação de preocupações cruciais	A comunicação de preocupações críticas ao Conselho de Administração é realizada pelos diretores e gestores, responsáveis por receber, identificar, avaliar e submeter as questões críticas de relevância.		
102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	Não houve incidente ou preocupação crítica que requeresse encaminhamento e análise pelo Conselho de Administração.			

Engajamento de stakeholders

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	22		16
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	22		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	22 e 129		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	22 e 129		

Práticas de reporte

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	5		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	4		
	102-47 Lista de tópicos materiais	22 e 130		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve.		
	102-49 Alterações no relato	Não houve.		
	102-50 Período coberto pelo relatório	4		
	102-51 Data do relatório mais recente	2020		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual.		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	5		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	4		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	107		
	102-56 Verificação externa	4 e 156		

Tópicos materiais

Desempenho econômico

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	55		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	55		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	56 e 130		8, 9
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Em 2020, não houve apoio financeiro direto do governo.		

Presença no mercado

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	78		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	78		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	36		8

Impactos econômicos indiretos

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	96		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	96		5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	96		1, 3, 8

Práticas de compras

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	78		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	78		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	78		8

Combate à corrupção

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39, 40, 41, 42, 43 e 44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39, 40, 41, 42, 43 e 44		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A MRV&CO não controla operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	44		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve caso confirmado de corrupção em 2020.		16

Materiais

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	85		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	85		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	134 e 135		8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	134 e 135		8, 12

Energia

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	83		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	83		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	136, 137		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	137		7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Em 2020, o valor foi de 8.835,50. Adotamos as premissas do IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; SIN – Sistema Integrado Nacional; MC-TIC – Ministério da cultura e inovação; CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; PBGHG Protocol 2016; ANPI-SLP-SET 2019.		7, 8, 12, 13

Água e Efluentes

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	84		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	84		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	138		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	84		6
	303-3 Captação de água	Em 2020, não foi realizada captação de água em regiões com estresse hídrico. Veja mais na página 138.		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água		Não há medidores de volume de água/efluente descartada instalados na empresa. O controle de desvios nos padrões de descarte de efluentes é descentralizado. Cada obra analisa os resultados do monitoramento e trata os desvios.	6
	303-5 Consumo de água		Informação não disponível - volume de água captada e consumo de água do fornecedor não estão disponíveis. Não aplicável: não é realizada captação de água em áreas de estresse hídrico.	6

Emissões

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	87, 88		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	87, 88		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	140, 141, 142 e 143		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	140, 141, 142 e 143		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	140, 141, 142 e 143		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	142		13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	143		13, 14, 15

Efluentes e resíduos

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	85		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	85		
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 Resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	138		3, 6, 12

Conformidade ambiental

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	81, 82		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	81, 82		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2020, não houve qualquer processo ambiental relevante que poderia impactar as atividades da companhia.		16

Avaliação ambiental de fornecedores

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	79		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	79		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	79 e 80		

Emprego

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	92, 93, 94		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	92, 93, 94		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	148		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Os benefícios-padrão para empregados são: seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade/paternidade, fundo de pensão/plano de benefícios e plano de aquisição de ações. Todos se aplicam a todas as unidades da MRV e da MRV&CO, exceto a LOG (não incluída no escopo deste relato). Para oferta dos benefícios, não há distinção de carga horária.		3, 5, 8

Saúde e segurança do trabalho

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	12 a 15; 71 a 75		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	12 a 15; 71 a 75		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	73 e 74		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	73 e 74		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	73, 74 e 75		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	73 e 74		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	As capacitações são realizadas em treinamentos de ambientação SSMA; treinamento introdutório NR18 e NR35; e demais treinamentos legais (NR11, NR12, NR06, NR26, NR33, etc.). O nível de treinamento é monitorado por meio de auditorias.		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	73, 74 e 75		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	73 e 74		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos trabalhadores estão no escopo dos sistemas de saúde e segurança.		8
	403-9 Acidentes de trabalho	75		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	Em 2020, mantivemos índice de zero casos de doenças ocupacionais.		3, 8, 16

Capacitação e educação

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	91, 92, 93, 94 e 95		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	91, 92, 93, 94 e 95		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	150		4, 5, 8, 10

Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	95		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	95		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	153		5, 8

Não discriminação

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	92, 93 e 94		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	92, 93 e 94		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2020 foram registados três casos de discriminação. Os três casos que foram recebidos através do Canal Confidencial foram tratados e as medidas administrativas cabíveis tomadas.		5, 8

Trabalho forçado ou análogo ao escravo

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	78 e 79		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	78 e 79		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo escravo	78 e 79		5, 8

Comunidades locais

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	96 e 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	96 e 97		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	96 e 97		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	96 e 97		1, 2

Avaliação social de fornecedores

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	78 e 79		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	78 e 79		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	78 e 79		5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	78 e 79		5, 8, 16

Saúde e segurança do consumidor

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	22		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	76 e 77		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	76 e 77		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		Razão de omissão: não aplicável	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	76 e 77		16

Conformidade socioeconômica

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	22		8, 10
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Em 2020 a Companhia desembolsou um valor total de R\$ 597.231,74, a título de multa, imposta pelo Procon de Londrina, decorrente dos casos em que a companhia não realizou reparos em imóveis em razão da ausência de garantia.		16

Saúde e segurança do consumidor

GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
G4-CRE06	Porcentagem da organização operando em conformidade verificada com um sistema de gestão de saúde e segurança reconhecido internacionalmente	100% dos empregados, funcionários supervisionados e contratados independentes passaram por verificação interna e estão em conformidade com o(s) sistema(s) de gestão de saúde e segurança, por exemplo OHSAS 18001, ou equivalente.		
G4-CRE08	Tipo e número de certificações sustentáveis, rotulagens e classificações – voluntárias ou obrigatórias – para a construção, gestão, ocupação e requalificação do empreendimento	76 e 77		

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

1. Erradicação da pobreza
2. Fome zero
3. Boa saúde e bem-estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero
6. Água limpa e saneamento
7. Energia acessível e limpa
8. Emprego digno e crescimento econômico
9. Indústria, inovação e infraestrutura
10. Redução das desigualdades
11. Cidades e comunidades sustentáveis
12. Consumo e produção responsáveis
13. Combate às alterações climáticas
14. Vida debaixo d'água
15. Vida sobre a terra
16. Paz, justiça e instituições fortes
17. Parcerias em prol das metas

Anexo: Indicadores GRI

Nota:

Alguns de nossos indicadores não têm série histórica de três anos completa, por conta da indisponibilidade de alguns dados em 2018. As tabelas trazem a série mais extensa que pudemos reportar neste ciclo de relato.

Sobre nosso relato

Engajamento e materialidade: nossos temas prioritários por público GRI 102-42, 102-43, 102-47

Stakeholders	Temas	Stakeholders	Temas
Acionistas/ Investidores	Satisfação do cliente Inovação e tecnologias Gestão de resíduos Preservação ambiental Acesso à moradia	Colaboradores	Ética e transparência Satisfação do cliente e qualidade Preservação ambiental Desenvolvimento humano Inovação e tecnologias
Fornecedores e empreiteiros	Ética e transparência Inovação e tecnologias Cadeia de fornecedores Preservação ambiental Eficiência no uso dos recursos naturais	Especialistas	Mudanças climáticas Desenvolvimento urbano Desenvolvimento humano Saúde, segurança e bem-estar Gestão de resíduos
Comunidades e Associações/ Lideranças comunitárias	Preservação ambiental Eficiência no uso de recursos naturais Gestão de resíduos Desenvolvimento urbano Saúde, segurança e bem-estar	Clientes	Satisfação do cliente e qualidade Preservação ambiental Relacionamento responsável com a comunidade Ética e transparência Eficiência no uso de recursos naturais
Setor bancário - Provedores de capital	Satisfação do cliente Inovação e tecnologias Gestão de resíduos Preservação ambiental Acesso à moradia	ONGs	Saúde, segurança e bem-estar Ética e transparência Relacionamento responsável com a comunidade Satisfação do cliente e qualidade Preservação ambiental

Nossos indicadores econômicos

Demonstração de Resultados do Exercício GRI 201-1

Resultado MRV&CO - valores em milhões de reais	2020					2019					Δ 2020/2019				
	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO
Receita operacional líquida	6.491,2	88,9	-	66,1	6.646,4	5.996,6	58,4	0,8	-	6.055,7	8,2%	52,4%	-	-	9,8%
Custo dos imóveis vendidos e serviços prestados	-4.661,1	-54,4	-	-56,5	-4.772,0	-4.176,2	-37,0	-0,2	-	-4.213,5	11,6%	47,1%	-	-	13,3%
Lucro bruto	1.830,2	34,5	-	9,6	1.874,3	1.820,3	21,4	0,6	-	1.842,3	1,0%	62,0%	-	-	1,7%
Margem Bruta	28,2%	38,8%	0,0%	14,6%	28,2%	30,4%	36,6%	72,2%	-	30,4%	-7,2%	6,0%	-100,0%	-	-7,2%
Receitas (despesas) operacionais	-1.176,7	-22,6	-10,9	49,7	-1.160,6	-1.095,2	-21,4	15,0	-	-1.101,6	7,5%	5,6%	-172,9%	-	5,3%
Despesas Comerciais	-635,7	-9,3	-3,0	-1,2	-649,3	-582,6	-8,6	-1,1	-	-592,3	9,1%	8,1%	184,8%	-	9,6%
Despesas Comerciais /ROL	-9,8%	-10,5%	-	-1,9%	-9,8%	-9,7%	-14,7%	-133,2%	-	-9,8%	1,0%	-28,5%	100,0%	-	0,0%
Despesas Gerais e Administrativas	-370,9	-14,5	-1,7	-46,2	-433,4	-341,2	-10,5	-0,01	-	-351,7	8,7%	38,6%	16900,0%	-	23,2%

Nossos indicadores econômicos

Demonstração de Resultados do Exercício GRI 201-1

Resultado MRV&CO - valores em milhões de reais	2020					2019					Δ 2020/2019				
	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO
G&A / ROL	-5,0%	-16,3%	-	-69,9%	-6,5%	-5,7%	-17,9%	-1,3%	-	-5,8%	0,0%	-8,9%	-100,0%	-	12,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-121,2	-0,9	-6,2	97,1	-31,2	-96,6	-5,0	16,0	-	-85,6	25,4%	-81,7%	-138,8%	-	-63,6%
Resultado de equivalência patrimonial	-48,9	2,1	-	-	-46,7	-74,7	2,7	-	-	-72,1	-34,6%	-20,8%	-	-	-35,1%
Resultado operacional antes do resultado financeiro	653,4	11,9	-10,9	59,3	713,7	725,2	-0,04	15,5	-	740,7	-9,9%	-31518,4%	-170,3%	-	3,6%
Resultado financeiro	84,1	2,6	0,04	-39,7	47,0	136,6	0,6	-0,001	-	137,2	-38,4%	319,8%	-3700,0%	-	65,8%
Despesas financeiras	-64,2	-4,2	-0,1	-40,0	108,5	-52,4	-5,7	-0,02	-	-58,1	22,5%	-25,9%	260,0%	-	86,7%
Receitas financeiras	58,9	1,5	0,1	0,3	60,8	114,9	3,9	0,01	-	118,9	48,7%	-61,2%	542,9%	-	-48,8%
Receitas financeiras provenientes dos clientes ¹	89,4	5,3	-	-	94,7	74,1	2,4	-	-	76,5	20,6%	120,2%	-	-	23,8%

¹ Receitas Financeiras provenientes dos clientes por incorporação de imóveis.

Nossos indicadores econômicos

Demonstração de Resultados do Exercício GRI 201-1

Resultado MRV&CO - valores em milhões de reais	2020					2019					Δ 2020/2019				
	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO	MRV (Inc. Imob.)	Urba (Loteamento)	Luggo (Locação)	ANHS (Locação EUA)	Consolidado MRV&CO
Resultado antes do IR e CS	737,5	14,5	-10,9	19,6	760,7	861,8	0,6	15,5	-	877,9	-14,4%	2416,7%	170,0%	-	-13,3%
Imposto de renda e contribuição social	-136,7	-3,0	-	-	-139,85	-126,8	-3,3	-	-	-130,0	7,9%	-7,7%	-	-	7,5%
Resultado líquido do período	600,8	11,5	-10,9	19,6	621,0	735,0	-2,7	15,5	-	747,9	-18,3%	-520,0%	-170,0%	-	-18,0%
Lucro atribuível a participações não controladoras	69,0	-	-	1,8	70,9	57,9	-0,2	-	-	57,6	19,3%	-	-	-	22,9%
Resultado líquido atribuível aos acionistas da controladora	531,8	11,5	-10,8	17,8	550,1	677,1	-2,4	15,5	-	690,2	-21,5%	-572,9%	-170,0%	-	-20,3%
Margem líquida	8,2%	12,9%		26,8%	8,3%	11,3%	-4,2%	1966,6%	-	11,4%	-27,4%	-407,1%	-100,0%	-	-27,1%

Nossos indicadores econômicos

Fornecedores locais GRI 204-1

Orçamento de compras gasto com fornecedores locais ¹	2020	2019 ³	Δ 2020/2019
Orçamento para fornecedores (R\$ mil)	1.450	2.148	-100%
Valor gasto com fornecedores locais ² (R\$ mil)	951	996	-4%
% do orçamento gasto com fornecedores locais	65,6	46,4	19,2 p.p

¹ Os números apresentados acima são referentes a todo nosso volume de compras de 2020 – e não somente a unidades operacionais específicas.

² Fornecedores locais são aqueles que estão alocados no mesmo estado da obra.

³ Dados de 2018 não disponíveis.

Nossos indicadores ambientais

Uso de materiais GRI 301-1

Nome do material ^{1,2}	2020	2019 ³	Δ 2020/ 2019
mil m³			
Areia	221	1.450	-85%
Concreto usinado	931	951	-2%
toneladas			
Argamassa	24	49	-52%
Cimento	168	21.883	-99%
Pedra britada	97	376.636	-74%
Textura	07	09	-26%
Vergalhão/tela de aço	18.177	38.297	-53%
mil m²			
Azulejo cerâmico	1.083	1.191	-9%
Piso cerâmico	626	991	-37%

¹ Os números apresentados acima são referentes a todo nosso volume de compras de 2020 – e não somente a unidades operacionais específicas.

² Fornecedores locais são aqueles que estão alocados no mesmo estado da obra.

³ Dados de 2018 não disponíveis.

Nossos indicadores ambientais

Uso de materiais GRI 301-1

Nome do material ^{1,2}	2020	2019 ³	Δ 2020/ 2019
km			
Tubo, aduela e anel pré-moldado de concreto	39	67	-41%
Cabo elétrico	220	380	-42%
mil unidades			
Tubo/conexão de PVC para esgoto normal	4.289	4.911	-13%
Janela de alumínio	151	173	-13%
Bloco de concreto	6.602	12.231	-46%
Louça sanitária	88	74	20
Quadros medidores	56	163	-66%
Telha de fibrocimento	230	291	-21%

¹ Os números apresentados acima são referentes a todo nosso volume de compras de 2020 – e não somente a unidades operacionais específicas.

² Fornecedores locais são aqueles que estão alocados no mesmo estado da obra.

³ Dados de 2018 não disponíveis.

Nossos indicadores ambientais

Energia¹ GRI 302-1

Consumo de energia (mil GJ) GRI 302-1	2020	2019	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Combustíveis de fontes não renováveis	51	67	56	-24%	20%
Diesel	33	38	28	-13%	35%
Gasolina	0	6	7	-100%	6%
GLP	0	1	1	-76%	-33%
Querosene de aviação	18	23	20	-22%	12%
Combustíveis de fontes renováveis (Etanol)	0	5	3	-98%	47%
Energia elétrica	74	83	82	-11%	1%

¹ Os dados são calculados com base nos valores monetários pagos para as concessionárias, aos quais se aplica o fator de conversão cabível para a obtenção dos dados de energia em GJ.

Nossos indicadores ambientais

Energia¹ GRI 302-1, 302-2

Intensidade energética (mil GJ) GRI 302-2	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
Consumo de energia total dentro da organização (mil GJ)	125	155	142	-19%	10%
Consumo de energia fora da organização (milhões GJ)	2,1	2,9	3,1	-28%	-7%
Consumo de energia total da organização (milhões GJ)	2,2	3,1	3,3	-28%	-6%

¹ Os dados são calculados com base nos valores monetários pagos para as concessionárias, aos quais aplica-se o fator de conversão cabível para a obtenção dos dados de energia em GJ.

Nossos indicadores ambientais

Água^{1 2 3} GRI 303-1, 303-3

Volume total de água retirado, por fonte (mil m ³) GRI 303-1	2020	2019 ³
Água pluvial coletada diretamente e armazenada pela organização	1	18
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	2.863	2.098

Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada (mil m ³) GRI 303-3	2020	2019 ³
Total de água reciclada e reutilizada pela organização	1	18
Total de água retirada	2.863	2.098
Percentual de água reciclada e reutilizada	0,03	0,88

¹ Os dados são calculados com base nos valores monetários pagos para as concessionárias, aos quais se aplica o fator de conversão cabível para a obtenção dos dados de água em m³.

² Não dispomos de dados segregados de água pluvial coletada e armazenada pela MRV. Os dados estão consolidados na linha "Total".

³ Dados de 2018 não disponíveis.

Nossos indicadores ambientais

Geração de resíduos GRI 306-2

Classe de resíduos e destinação final	Tipo de resíduo	2020	2019	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Resíduos perigosos		2,7	4,6	2,5	-46,0%	69,0%
Aterro industrial	Embalagens vazias de produtos químicos	2,7	4,6	2,5	-46,0%	69,0%
Resíduos não perigosos		348,9	416,6	402,4	-16,0%	4,0%
Reutilização	Concreto	1,8	4,0	3,9	-55,2%	3,0%
Reciclagem	Papel, plástico e metal	38,3	109,5	69,1	-65,0%	58,4%
Aterro da construção civil	Resíduo Classe A	181,7	182,6	244,4	-1%	25,0%
Aterro industrial	Resíduos não recicláveis e não recuperáveis (Classe C)	94,2	65,8	51,6	33,1%	27,6%
Logística reversa		0,04	-	-	-	-
Total de resíduos		351,3	421,2	405,1	-17,0%	4,0%

Nossos indicadores ambientais

Emissões de GEE GRI 305-1, 305-2, 305-3

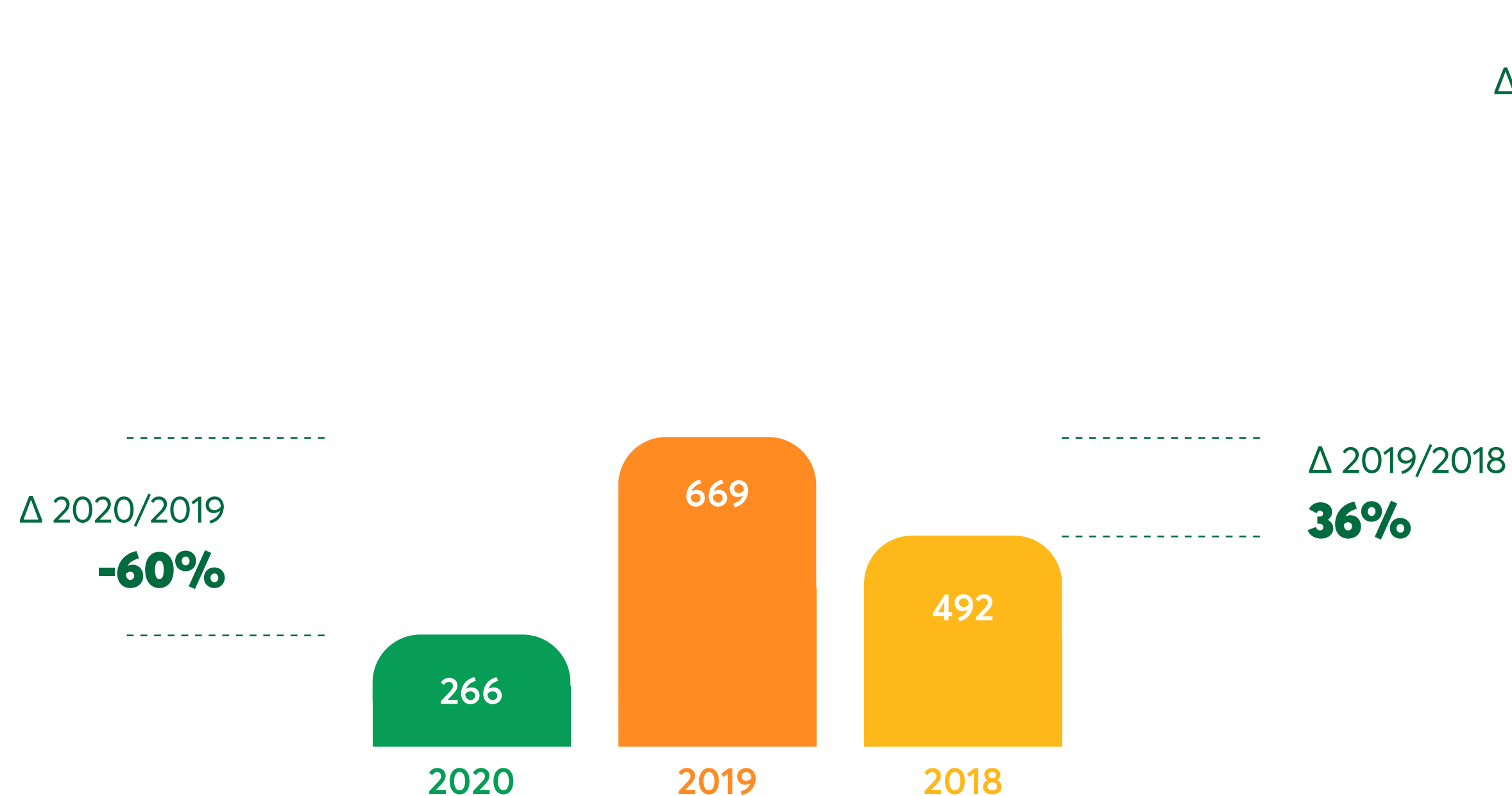
Emissões diretas de GEE – Escopo 1 (tCO ₂ e) GRI 305-1	2020	2019	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Categoria	9.321	7.408	5.026	25%	47%
Biogênicos	266	669	492	-60%	36%
Combustão estacionária	2.247	2.541	0,5 ²	-12%	480401%
Combustão móvel	1.290	2.045	4.030	-37%	-49%
Fugitivas	0,7	220,5	0,8	-100%	27121%
Mudança do uso do solo	5.517	1.933	502	185%	285%
Processos industriais	0	0	0	-	-

¹ Não são consideradas as informações da empresa Urba.

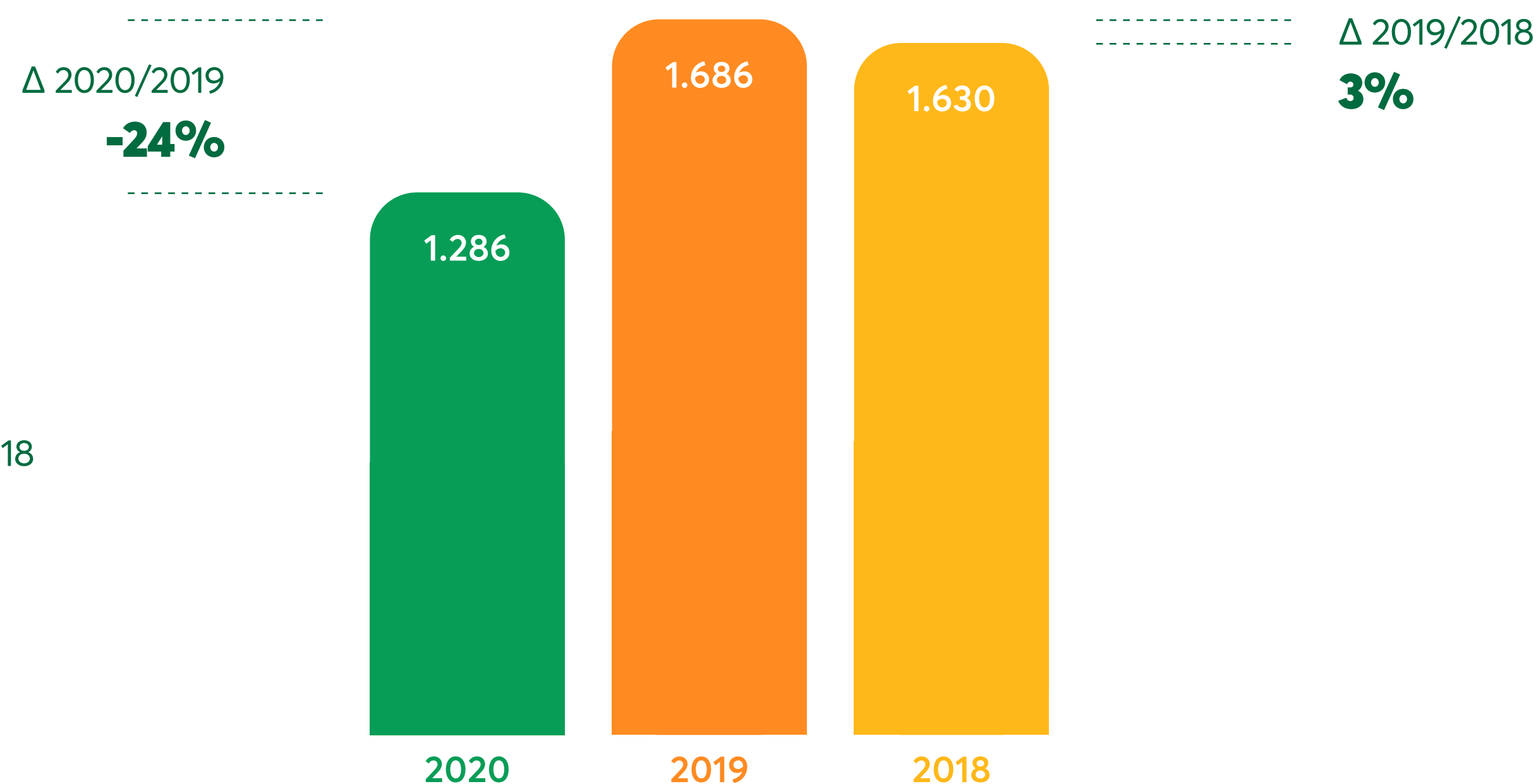
² Em 2018, a combustão estacionária era alocada dentro de combustão móvel, por isso essa variação expressiva.

Nossos indicadores ambientais

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂e) Escopo 1¹ GRI 305-1



Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia elétrica (tCO₂e)¹ Escopo 2 GRI 305-2



¹ Não são consideradas as informações da empresa Urba. Os fatores de emissão usados e as taxas de potencial de aquecimento global (GWP) usadas foram: Programa Brasileiro GHG Protocol 2016. IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; SIN – Sistema Integrado Nacional; MCTIC – Ministério da cultura e inovação; CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019. Utilizou-se como metodologia os seguintes documentos: IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; SIN – Sistema Integrado Nacional; MCTIC – Ministério da cultura e inovação; CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019.

¹ Premissas e metodologia adotadas: Programa Brasileiro GHG Protocol 2016. IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; SIN – Sistema Integrado Nacional; MCTIC – Ministério da cultura e inovação; CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019.

Nossos indicadores ambientais

Emissões de GEE GRI 305-1, 305-2, 305-3

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂ e) ¹ Escopo 3 GRI 305-3	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
Categoria	212.969	282.934	268.442	-25%	5%
Outras emissões do Escopo 3 (mil)	211.736	281.330	266.842	-25%	5%
Resíduos gerados nas operações	263	386	573	-32%	-33%
Viagens a negócios	970	1.219	1.027	-20%	19%

¹ Premissas e metodologia adotada: IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; SIN – Sistema Integrado Nacional; MCTIC – Ministério da cultura e inovação; CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019;

Intensidade de emissões GEE GRI 305-4	2020	2019	2018	Δ 2020/2019	Δ 2019/2018
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂ e/up)	6,3	7,4	7,4	-15%	0%

Nossos indicadores ambientais

Emissões de GEE GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Redução das emissões de GEE (tCO ₂ e) GRI 305-5	2020	2019	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	9.321	7.408	5.026	26%	47%
Provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	1.286	1.686	1.630	-24%	3%
Provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	212.969	282.934	268.442	-25%	5%
Reduções provenientes de compensações	10.607	9.094	6.655	17%	37%

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Número de empregados por gênero e contrato de trabalho GRI 102-8

Gênero	2020		2019		2018		Δ 2020/2019		Δ 2019/2018	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total	19.058		18.516		22.494		3%		-18%	
Total por gênero	15.133	3.925	14.637	3.879	18.416	4.078	3%	1%	-21%	-5%
% por gênero	79%	21%	79%	21%	82%	18%	0%	0%	-3%	3%
Permanente	14.641	3.372	14.065	3.324	17.825	3.490	4%	1%	-21%	-5%
Temporário	492	553	572	555	591	588	-16%	0%	-3%	-6%

¹ Homens

² Mulheres

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Empregados por faixa etária	2020	2019	Δ 2020/2019
Até 30 anos	5.823	7.060	-18%
Entre 31 e 50 anos	11.128	9.299	20%
A partir de 51 anos	2.107	2.157	-2%
Total	19.058	18.516	3%

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Empregados por categoria funcional	%2020	2020	%2019	2019	%2018	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Diretoria	-	79	-	48	-	58	65%	-17%
Homens	86%	68	92%	44	91%	53	55%	-17%
Mulheres	14%	11	8%	4	9%	5	175%	-20%
Gerência	-	239	-	187	-	195	28%	-4%
Homens	70%	167	74%	139	77%	150	20%	-7%
Mulheres	30%	72	26%	48	23%	45	50%	7%
Lideranças	-	938	-	1.004	-	1.086	-7%	-8%
Homens	64%	600	65%	648	67%	727	-7%	-11%
Mulheres	36%	338	35%	356	33%	359	-5%	-1%
Profissionais	-	1.174	-	1.192	-	1.069	-2%	12%
Homens	36%	428	39%	461	38%	403	-7%	14%
Mulheres	64%	746	61%	731	62%	666	2%	10%

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Empregados por categoria funcional	%2020	2020	%2019	2019	%2018	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Operacional (administrativo)	-	1.197	-	3.519	-	1.539	-66%	129%
Homens	56%	665	58%	2.038	42%	644	-67%	216%
Mulheres	44%	532	42%	1.481	58%	895	-64%	65%
Operacional (obras)	-	14.386	-	11.428	-	17.368	26%	-34%
Homens	88%	12.713	94%	10.725	91%	15.848	19%	-32%
Mulheres	12%	1.673	6%	703	9%	1.520	138%	-54%
Estagiários e aprendizes	-	1.045	-	1.127	-	1.179	-7%	-4%
Homens	47%	492	51%	572	50%	591	-14%	-3%
Mulheres	53%	553	49%	555	50%	588	0%	-6%
Total Geral	-	19.058	-	18.505	-	22.494	3%	-18%
Homens	79%	15.133	79%	14.627	82%	18.416	3%	-21%
Mulheres	21%	3.925	21%	3.878	18%	4.078	1%	-5%

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Indivíduos dos órgãos de governança	2020	2019	2018	Δ 2020/ 2019	Δ 2019/ 2018
Conselho de Administração	8	8	7	0%	14%

Nossos indicadores sociais

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8

Número de contratações e demissões GRI 401-1	2020		2019		Δ 2020/2019	
	C ¹	D ²	C	D	C	D
Total	13.095	12.801	16.408	20.241	-20,2%	-36,8%
Por gênero						
Mulheres	14,8%	14,8%	13,5%	14,5%	-12,6%	-38,9%
Homens	85,2%	85,2%	86,5%	108,8%	-21,4%	-20,5%
Por faixa etária						
Até 30 anos	34,5%	31,4%	40,3%	45,5%	-31,7%	-46,2%
Entre 31 e 50 anos	57,1%	56,5%	49,5%	63,8%	-8,0%	-30,9%
A partir de 51 anos	8,5%	12,1%	10,2%	14,1%	-33,6%	-32,6%
Por região						
Sul	19,1%	17,2%	14,7%	24,2%	4,1%	-44,6%
Sudeste	53,0%	55,5%	55,3%	63,7%	-23,5%	-32,1%
Centro-Oeste	4,1%	5,2%	5,7%	11,0%	-42,5%	-63,3%
Nordeste	21,9%	20,7%	22,0%	22,2%	-20,8%	-27,3%
Norte	1,9%	1,5%	2,3%	2,2%	-33,9%	-48,2%

¹ Contratação

² Demissão

Nosso time: perfil, contratações e rotatividade GRI 102-8, 401-1

Taxa de contratações e demissões GRI 401-1	2020		2019		Δ 2020/2019	
	C ¹	D ²	C	D	C	D
Total	0,69	0,67	0,89	1,09	0,50	0,21
Por gênero						
Mulheres	0,49	0,72	0,57	0,62	0,10	0,10
Homens	0,74	0,48	0,97	1,22	0,9	0,89
Por faixa etária						
Até 30 anos	0,74	0,69	0,94	1,06	0,38	0,38
Entre 31 e 50 anos	0,49	0,65	0,87	1,13	0,51	0,53
A partir de 51 anos	0,69	0,74	0,78	1,07	0,11	0,11
Por região						
Sul	0,87	0,76	0,93	1,54	0,21	0,17
Sudeste	0,63	0,65	0,82	0,95	0,51	0,54
Centro-Oeste	0,57	0,7	0,86	1,66	0,11	0,11
Nordeste	0,72	0,66	1,01	1,02	0,16	0,17
Norte	0,88	0,66	1,71	1,63	0,01	0,01

¹ Contratação

² Desligamento

Nossos indicadores sociais

Nosso time: treinamento e desempenho

Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1	2020 ¹
Homens	0,02
Mulheres	0,07
Total	0,03

¹Dados de 2018 e 2019 não disponíveis.

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1	2020 ¹
Administrativo	0,02
Coordenação	0,11
Diretoria	0,04
Gerência	0,12
Total	0,03

¹Dados de 2018 e 2019 não disponíveis.

Nossos indicadores sociais

Nosso time: treinamento e desempenho

Empregados que receberam avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento por categoria funcional ¹ (%) GRI 404-3	2020 %	2019 %	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Diretoria	76,67	94,44	-17,77
Mulheres	100,00	100,00	00,00
Homens	74,55	93,94	-19,39
Gerência	93,31	97,45	-4,14
Mulheres	95,83	85,37	10,46
Homens	92,31	100,00	-7,69
Chefia / coordenação	89,49	97,10	-7,61
Mulheres	90,74	100,00	-9,26
Homens	88,30	94,40	-6,10
Técnica / supervisão	51,93	69,42	-17,49
Mulheres	59,56	70,55	-10,99
Homens	48,31	68,77	-20,46

Nossos indicadores sociais

Nosso time: treinamento e desempenho

Empregados que receberam avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento por categoria funcional ¹ (%) GRI 404-3	2020 %	2019 %	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Administrativo	45,16	86,21	-41,05
Mulheres	49,48	84,57	-35,09
Homens	39,21	88,68	-49,47
Trainees²	0,00	68,42	-68,42
Mulheres	00,00	77,77	-77,77
Homens	00,00	60,00	-60,00
Total geral	49,89	52,37	-2,48
Mulheres	54,74	54,74	00,00
Homens	49,89	49,89	00,00

¹ Cargos operacionais não tiveram avaliação de desempenho em 2020.

² Não tivemos programa Trainee em 2020.

Nossos indicadores sociais

Nosso time: diversidade e equidade

Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1	2020 (%)	2019 (%)	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Diretoria	57	59	
Mulheres	7,02	8,47	-1,45
Homens	93,98	91,53	-1,45
Gerência	243	186	
Mulheres	30,04	25,81	4,23
Homens	70,0	74,2	-4,23
Chefia / coordenação	324	1.002	
Mulheres	48,46	35,33	13,13
Homens	51,54	64,67	-13,13
Técnica / supervisão	470	303	
Mulheres	38,30	44,22	-5,92
Homens	61,70	55,78	5,92

Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1	2020 (%)	2019 (%)	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Administrativo	2.611	3.864	
Mulheres	61,13	57,48	3,65
Homens	38,87	42,52	-3,65
Operacional	1.928	13.146	
Mulheres	28,58	8,88	19,7
Homens	71,42	91,12	-19,70
Trainees¹	0	15	
Mulheres	0	53,33	-
Homens	0	46,67	-
Total geral	19.058	18.516	
Mulheres	20,59	21,24	-0,65
Homens	79,40	78,76	0,73

¹ Cargos operacionais não tiveram avaliação de desempenho em 2020.

² Não tivemos programa Trainee em 2020.

Nossos indicadores sociais

Nosso time: diversidade e equidade

Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1	2020	2019	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Diretoria			
Até 30 anos	0,00	0,00	0,00
Entre 31 e 50 anos	66,67	53,42	13,25
A partir de 51 anos	33,33	46,58	-13,25
Gerência			
Até 30 anos	4,48	4,53	-0,05
Entre 31 e 50 anos	88,06	89,30	-1,24
A partir de 51 anos	7,46	6,17	1,29
Chefia / coordenação			
Até 30 anos	14,51	29,50	-14,99
Entre 31 e 50 anos	82,41	68,53	13,88
A partir de 51 anos	3,09	1,97	1,12

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)	2020	2019	Δ 2020/ 2019 (em p.p.)
Técnica / supervisão			
Até 30 anos	47,07	35,05	12,02
Entre 31 e 50 anos	50,86	62,06	-11,20
A partir de 51 anos	2,07	2,89	-0,82
Administrativo			
Até 30 anos	47,07	67,74	-20,67
Entre 31 e 50 anos	50,86	30,53	20,33
A partir de 51 anos	2,07	1,73	0,34
Operacional			
Até 30 anos	41,34	30,67	10,67
Entre 31 e 50 anos	45,44	53,87	-8,43
A partir de 51 anos	13,23	15,47	-2,24

Nossos indicadores sociais

Nosso time: diversidade e equidade

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)	2020	2019	Δ 2020/2019 (em p.p.)
Trainees¹			
Até 30 anos	0,00	100,00	-
Entre 31 e 50 anos	0,00	-	-
A partir de 51 anos	0,00	-	-
Total geral			
Até 30 anos	38,36	38,13	0,23
Entre 31 e 50 anos	55,10	50,22	4,88
A partir de 51 anos	6,53	11,65	-5,12

¹ Não tivemos programa de Trainee em 2020.

² Dados de 2018 não disponíveis.

Nosso time: indicadores de segurança GRI 403-9

Acidentes de trabalho GRI 403-9	2020 Empregados ¹
Número de horas trabalhadas	41.335.140
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	3
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,07
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,09
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	250
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	7,40

¹ Os números incluem colaboradores terceiros.

Declaração de verificação independente GRI 102-56

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS

Introdução

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela MRV&CO, para conduzir uma verificação independente do seu Relatório de Sustentabilidade de 2020 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

Escopo do trabalho

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da MRV&CO, e do Bureau Veritas

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

Metodologia

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório, incluindo os indicadores GRI associados aos tópicos materiais;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela MRV&CO, para o período coberto pelo Relatório (2020);
3. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;

4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela MRV&CO;

5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000¹, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

Limitações e exclusões

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas a:

- Atividades fora do período reportado; declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da MRV&CO;

- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), já verificado por auditoria independente.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente ao princípio de Equilíbrio da GRI.

¹ ISAE 3000: International Standard on Assurance Engagements

Declaração de verificação independente GRI 102-56

Parecer sobre o relatório e o processo de verificação

A MRV&CO, realizou em 2020 um novo estudo de materialidade que resultou em oito tópicos materiais. Foram realizadas consultas por meio de vários canais a um grupo significativo de *stakeholders*. Em nossa opinião, os tópicos e subtópicos selecionados possibilitaram a elaboração de um Relatório equilibrado em um contexto de sustentabilidade atual;

O Relatório apresenta uma matriz contendo a estratégia da MRV&CO e o levantamento de fontes externas sobre aspectos relevantes que estão sendo discutidos nacionalmente e internacionalmente no setor de construção: GRI Standard, e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS);

Os dados apresentados para atender aos indicadores 305-1, 305-2 e 305-3 da GRI, fazem parte do Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), elaborado em 2020, cujo conteúdo não foi objeto de verificação

específica. Elaborado com base na NBR ISO 14.064-1/07 e Programa Brasileiro GHG Protocol, o inventário foi certificado por uma terceira parte mediante um processo de verificação independente;

O Relatório apresenta de forma adequada os indicadores associados à opção Essencial da GRI, o que inclui indicadores sociais e ambientais;

As diversas inconsistências encontradas no Relatório, em relação a um ou mais Princípios da GRI, foram corrigidas satisfatoriamente.

Conclusão

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;

A MRV&CO não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta,

compilação e análise de dados e indicadores quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;

O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade, do padrão GRI para relatórios de sustentabilidade e não atenda aos critérios da opção Essencial.

Declaração de independência e imparcialidade

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 185 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a MRV&CO que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a MRV&CO possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que, aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

Contato

www.bureauveritascertification.com.br/faleconosco.asp | telefone (11) 2655-9000

São Paulo, maio de 2021

Nelson Luiz Magalhães Bastos

Auditor-Líder Assurance Sustainability Reports (ASR) Bureau Veritas Certification – Brasil

Créditos

Coordenação geral

Flavia Bozzolla – Gestão Executiva de Sustentabilidade MRV

Apoio

Sustentabilidade MRV

Thais Morais

Gilmara Figueiredo

Mayara Duarte

Hemilly Cristine da Silva

Comunicação MRV

Ana Carolina Dias Ribeiro

Projeto editorial integrado, consultoria GRI e gestão de projeto

Grupo Report – rpt.sustentabilidade

Edição

Guto Lobato

Reportagem e redação

Guto Lobato

Consultoria GRI

Rachel Alves e Barbara Souza

Projeto gráfico

MRV

Diagramação

Renata Atilano, Pedro Henrique

Andrade Silva e Sergio Almeida

Gestão de Projetos e

Relacionamento

Ana Souza e Ricardo Duarte

Revisão

Katia Shimabukuro

Fotografia

Acervo MRV