

INFORME DE SOSTENIBILIDAD COMUNICACIÓN SOBRE EL PROCESO

COP 2019-2020





2019 y 2020 Años de logros y resiliencia

En el 2019 certificamos la producción de palma de aceite sostenible bajo las normas de principios y criterios y de la cadena de suministro de la Mesa Redonda de Palma Sostenible (**RSPO** por sus siglas en inglés) y en el 2020 reforzamos este logro y aprendimos además a ser resilientes ante la pandemia de COVID19, abiertos al cambio e interactuando en este contexto de nueva normalidad con nuestros grupos de interés, robusteciendo nuestro enfoque de sostenibilidad, avanzando en el logro de aquellos asuntos que consideramos esenciales para la organización y de aquellos grupos con los que interactuamos.

De esta manera, presentamos el progreso alcanzado durante estos dos años en el cumplimiento de nuestro compromiso con la protección y la conservación de los recursos naturales, el desarrollo de nuestro entorno y el mantenimiento de las buenas relaciones comunitarias, el trato justo y las buenas condiciones para los trabajadores, el cumplimiento legal y de estándares internacionales.

CONTENIDO

NUESTRA EMPRESA Y LO QUE NOS DEFINE	4
Carta de Nuestro Presidente	5
Compromiso con el Pacto Global	6
Los 10 Principios del Pacto Global y los ODS	7
Nuestra respuesta al COVID19	8
Nosotros	11
Sobre el Informe	12
Nuestra Historia	13
Visión y Misión	15
Nuestros Valores	16
Gobernanza Corporativa	17
Iniciativas Externas	19
Nuestros Productos	21
Nuestro Mercado	22
Nuestra Producción	23
Cadena de suministro	24
Grupos De Interés	25
Matriz de Materialidad	26
NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD HACIA EL 2023	27
Nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible	28
Protección y conservación de los recursos naturales	29
Desarrollo de nuestro entorno y buenas relaciones comunitarias	40
Cumplimiento legal y de estándares internacionales	50
Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores	53
Política Ambiental	56
Política Social	57
POLÍTICA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD	57
Política de Cumplimiento	58
CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA	58
Políticas de Gestión Humana	64
POLÍTICA DE GESTIÓN HUMANA	64
POLÍTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL – SISO-	65

NUESTRA EMPRESA Y LO QUE NOS DEFINE



Carta de Nuestro Presidente

GRI 102-14, 102-15

Presentamos con agrado nuestra tercer Comunicación sobre el Progreso COP, por medio de la cual reiteramos y confirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, afianzando así, la labor que como empresa tenemos en relación con los Principios de Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Objetivos de Impacto en la Prosperidad, en las Personas y en el Planeta de acuerdo con la Teoría del Cambio de la **RSPO**.

Como compañía y miembros de la Mesa Redonda de Palma Sostenible (**RSPO**) estamos comprometidos con la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala; por lo que en estos dos años, logramos fortalecer y mantener nuestro enfoque de sostenibilidad siendo resilientes ante los efectos del cambio climático a nivel global y ante la pandemia del COVID19.

Estamos muy orgullosos por haber logrado en el año 2019, la certificación en la Norma de la **RSPO** de Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible, así como en el Estándar **RSPO** de Certificación para la Cadena de Suministro, lo que validó nuestro enfoque de sostenibilidad y dejó establecidas líneas de acción para la mejora continua de nuestro desempeño en materia ambiental, social y económica. En el año 2020 fue puesta a prueba nuestra resiliencia como empresa y de muchos de nuestros trabajadores, primero ante la pandemia de COVID19, declarada por la Organización Mundial de la Salud durante el primer trimestre y luego por el impacto que causaron las tormentas tropicales Eta e Iota en el último trimestre.

Reconocemos que tenemos muchos retos por delante y que la comunicación con nuestros grupos de interés debe ser permanente, por lo que hemos fortalecido durante estos últimos dos años, los mecanismos de participación pública con ellos.

A través de este informe, contamos nuestro progreso, lo que ha contribuido a que seamos una mejor empresa y al evaluar retrospectivamente nuestros logros, plantear nuevos retos para continuar siendo responsables con nuestro planeta, las personas y la viabilidad económica del proyecto trabajando en clave de sostenibilidad.

José María Köng Serra
Presidente

Compromiso con el Pacto Global

Comunicación sobre el Progreso 2019 - 2020

GRI 102-14, 102-15

H. E. Antonio Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Nacional Agro Industrial, S. A., apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los **Derechos Humanos**, los **Derechos Laborales**, el **Medio Ambiente** y la **Lucha contra la Corrupción**. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Nacional Agro Industrial, S. A. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.



Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos hemos comprometido a reportar el progreso desde nuestro ingreso al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.



Derechos Humanos
Estándares Laborales
Medio Ambiente
Anti-Corrupción

Oscar Leonidas López Palma
Gerente General

Los 10 Principios del Pacto Global y los ODS¹

 <p>DERECHOS HUMANOS</p>	<p>Principio 1: Apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.</p> <p>Principio 2: Asegurar de no ser partícipe de vulneraciones de derechos humanos.</p>
 <p>ESTÁNDARES LABORALES</p>	<p>Principio 3: Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</p> <p>Principio 5: Defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.</p> <p>Principio 6: Defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.</p>
 <p>MEDIO AMBIENTE</p>	<p>Principio 7: Apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.</p> <p>Principio 8: Llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
 <p>ANTICORRUPCIÓN</p>	<p>Principio 10: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.</p>

¹ <https://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>

Nuestra respuesta al COVID19

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el COVID-19 era una emergencia de salud pública de importancia internacional. El primer caso en la región se detectó en el Brasil el 25 de febrero de 2020 y, tras la notificación de casos en todos los continentes a escala comunitaria, el 11 de marzo la OMS declaró que el brote de COVID-19 podía considerarse una pandemia. Si bien esta se encuentra en constante evolución, los datos disponibles indican que América Latina y el Caribe ha sido una de las regiones del mundo más afectadas por el coronavirus, en términos tanto de número de casos como de muertes. Si bien, en 2020, en la región vivía solo el 8,4% de la población mundial, a diciembre de ese año, se concentraban en ella el 18,6% de los contagios acumulados de COVID-19 y el 27,8% de las muertes causadas por esta enfermedad².

El 6 de marzo de 2020, el Organismo Ejecutivo del gobierno de Guatemala declara Estado de Calamidad Pública en todo el territorio nacional como consecuencia del pronunciamiento de la Organización Mundial de la Salud³. La pandemia ha evidenciado y exacerbado las grandes brechas estructurales de la región y, en la actualidad, *“se vive un momento de elevada incertidumbre, en el que aún no están delineadas ni la forma ni la velocidad de la salida de la crisis”* (CEPAL, 2020h, pág. 13).



Lo anterior, nos ha permitido conocer si podemos como organización ser resilientes ante una crisis de tal magnitud. La resiliencia es la capacidad de hacer frente a las adversidades de la vida, transformar el dolor en fuerza motora para superarse y salir fortalecido de ellas. Una persona resiliente comprende que es el arquitecto de su propia alegría y su destino.

El Ministerio de Salud y Asistencia Social (MSPAS) y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) emiten como respuesta al ejecutivo, el Acuerdo Ministerial 146-2020 de fecha 2 de junio de 2020 y el Acuerdo Gubernativo 79-2020 de fecha 14 de junio de 2020, respectivamente, con base en los cuales Nacional Agro Industrial, S. A. establece y mejora el documento ODC315: **Plan de Salud y Seguridad Ocupacional para la Prevención y Control de brotes de SARS COV2 - COVID19** en el centro de trabajo donde se realizan las operaciones del proyecto de plantaciones de palma de aceite y planta de beneficio integral ubicadas en el Municipio de Sayaxché, Departamento de El Petén.

En este plan se establecieron los criterios de actuación de seguridad para prevenir y responder ante la emergencia de salud declarada por el Organismo Ejecutivo, también se definieron los procedimientos necesarios para actuar frente a una situación de Riesgo, Emergencia o Desastre -RED-, por eventos sanitarios y sus efectos que requiera acción coordinada del sistema interinstitucional con la finalidad de preservar la vida humana.

² Datos disponibles al 31 de diciembre de 2020 (véase [en línea] <https://covid19.who.int/>)

³ Decreto Gubernativo Número 5-2020



“PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS COVID-19”



CÚBRETE LA BOCA Y NARIZ CON EL CODO DOBLADO AL TOSER O ESTORNUDAR.

EVITA TOCARTE LOS OJOS, LA NARIZ Y BOCA.



NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A

“PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS COVID-19”



CUBRE SIEMPRE TU NARIZ Y BOCA CON LA MASCARILLA Y MANTEN LA DISTANCIA



1.5 METROS



NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A

“PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS COVID-19”



LAVA FRECUENTEMENTE TUS MANOS CON AGUA Y JABÓN.



DESINFECTA FRECUENTEMENTE TUS MANOS CON ALCOHOL EN GEL.



SIEMPRE UTILIZA MASCARILLA CUANDO ESTES ACOMPAÑADO O EN AREAS PÚBLICAS.

NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A

“PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS COVID-19”



BARBA AFEITADA



UÑAS CORTAS Y LIMPIAS



NO SALUDAR DE MANO



NO ESCUPIR



EVITAR AMONTONAZONES DE GENTE

NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A

Nosotros

GRI 102-2

Somos una empresa 100% guatemalteca fundada en el año 1974, que actualmente opera un proyecto sostenible de palma de aceite en el municipio de Sayaxché, departamento del Petén en la República de Guatemala, con el propósito de obtener aceite de palma, aceite de palmiste y harina de palmiste para consumo en el mercado nacional e internacional; siendo estos utilizados principalmente como materias primas en la fabricación de productos alimenticios, velas, pinturas y cosméticos, entre otros.



Gracias al compromiso de la dirección ejecutiva y de toda nuestra gente, nuestro crecimiento y desarrollo ha sido posible, al satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, suministrando productos seguros de calidad y valor, garantizando la mejora continua del desempeño ambiental, social y económico de nuestros procesos y cumpliendo con los requisitos legales aplicables a nuestros negocios.

Sobre el Informe

GRI 102-8

El informe abarca el período de enero 2019 a diciembre 2020. El documento lo socializamos con nuestros grupos de interés a través de nuestra página web y en reuniones que tenemos periódicamente. El informe cumple con los criterios de Pacto Global y los estándares del *Global Reporting Initiative*.

El informe es un ejercicio de introspección que nos ayuda a evaluar los avances que hemos tenido, pero también nuestros retos.

Continuamos generando, como principal impacto social, alrededor de 1,500 empleos directos y 7,700 empleos indirectos.



Nuestra Historia

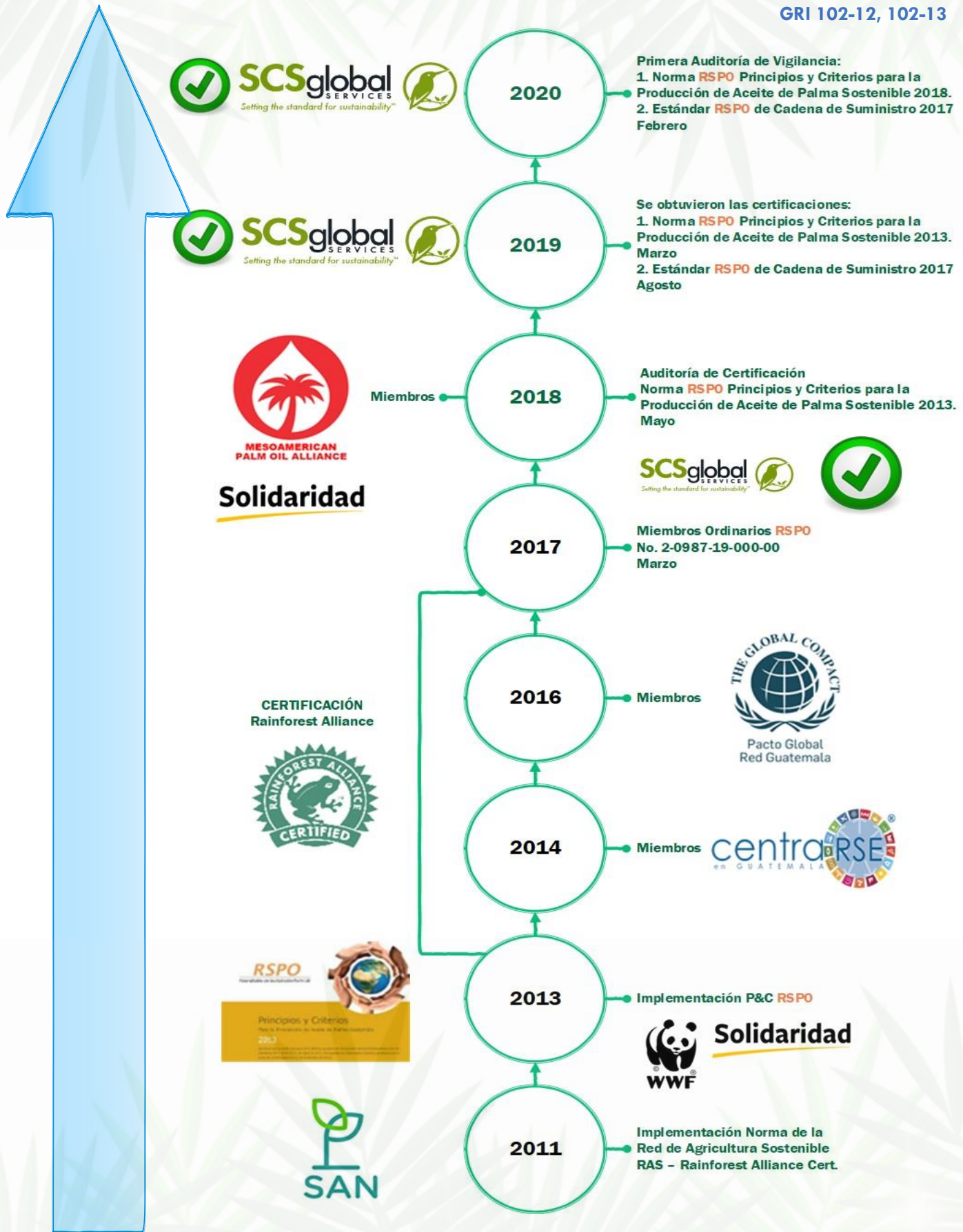
GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-7, 102-13

Nacional Agro Industrial, S. A., inició sus operaciones en la región suroeste del municipio de Sayaxché, en el año 2007 con la etapa de vivero e inició la siembra de palma de aceite en el primer semestre del año 2008, hasta completar una extensión de 8,115 hectáreas en el primer trimestre del año 2014. El procesamiento de los Racimos de Fruto Fresco (RFF) provenientes de la palma de aceite se realiza en una Planta de Beneficio Integral ubicada dentro del perímetro de la plantación y actualmente cuenta con una capacidad de procesamiento de 60 TM de RFF por hora.

En el año 2010 inició la construcción de la Planta de Beneficio Industrial para el procesamiento de los RFF, la cual empezó a operar en el mes de julio de 2012.

NAISA obtuvo en el mes de junio del año 2013 la Certificación Rainforest Alliance y en el año 2019 alcanzamos la certificación en la Norma de la **RSPO** de Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible, así como en el Estándar **RSPO** de Certificación para la Cadena de Suministro.





#PalmaSostenible



Visión y Misión

GRI 102-16

VISIÓN

De manera innovadora, sostenible e integrada construiremos un mundo limpio, bello y saludable para bienestar de todas las familias.

MISIÓN

Somos una empresa agroindustrial, que provee productos de calidad y valor para satisfacer a nuestros clientes, asegurando rentabilidad para bienestar de nuestros colaboradores, accionistas y la comunidad; preservando el medio ambiente.

Nuestros Valores

GRI 102-16

Nuestro Código de Conducta Ética, promueve cinco valores, los cuales fundamentan nuestro espíritu empresarial:



RESPECTO

Practicamos el respeto en su más amplio significado, pues abarca nuestra buena conducta para con todos los grupos de interés.



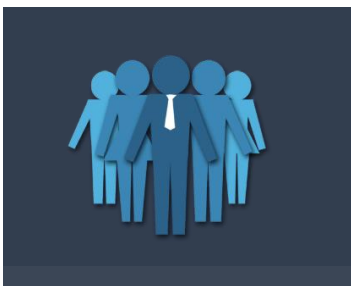
ETICA

Trabajamos con honradez, honestidad, integridad, sinceridad y lealtad; para ser una organización transparente ante todos los grupos de interés.



COMPROMISO

Es nuestra decisión, con voluntad y disposición para lograr los Objetivos, la Misión y la Visión de NAISA con responsabilidad, puntualidad, excelencia y servicio



TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos para lograr los propósitos, objetivos y metas de NAISA, de manera conjunta y en estrecha colaboración entre compañeros y departamentos.



AMOR AL TRABAJO

Con entusiasmo, dedicación, cooperación, siendo parte del equipo y con actitud positiva, nos entregamos para alcanzar los objetivos asignados.

Gobernanza Corporativa

GRI 102-18, 102-20, 102-22, 102-23

Consejo de Administración

La reunión de los administradores legalmente electos constituye el Consejo de Administración y el órgano ejecutivo para la administración de la sociedad y dirección de sus negocios. Los administradores son electos de acuerdo con el procedimiento señalado por la ley, en un número no menor de cinco ni mayor de siete titulares. La asamblea podrá nombrar administradores suplentes. Su nombramiento se hará para un período de tres años, pero podrán ser reelectos. No es necesario tener carácter de accionista para ser electo administrador.

El Consejo de Administración se reúne después de la celebración de las asambleas, para tomar las medidas tendientes a la ejecución de sus decisiones. Se reúne también cuantas veces sea convocada por su Presidente para atender la marcha de los negocios sociales.

Estructura del Consejo de Administración

Los administradores titulares nombran entre sí, a quienes deben actuar como Presidente, Vice-Presidente y Vocales. Al Consejo de Administración le corresponde nombrar un Secretario. Para deliberar y tomar resoluciones válidas se requiere la presencia de la mayoría de sus miembros. Sus resoluciones se tomarán por mayoría de votos de los administradores presentes. A cada miembro del Consejo corresponde un voto. Sin embargo, el Presidente tendrá doble voto para decidir en caso de empate. La Presidencia está a cargo de José María Köng Serra.



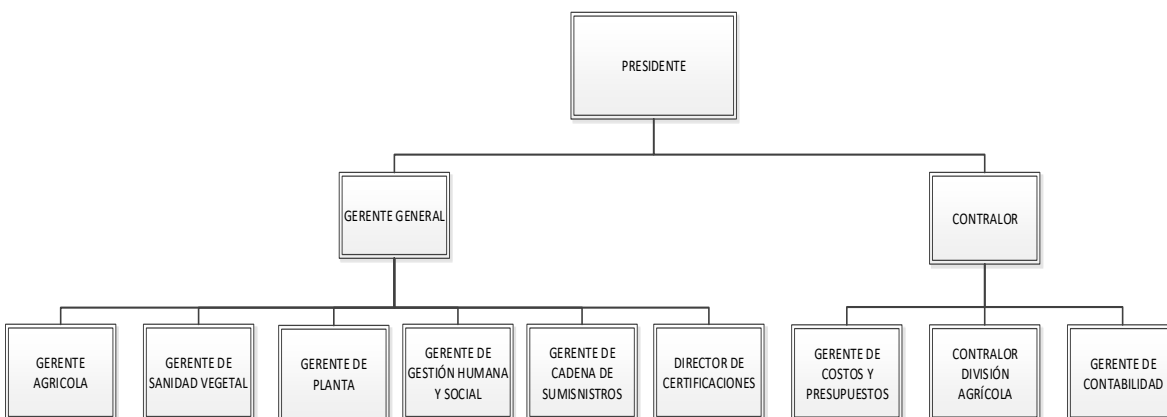
Facultades y Obligaciones del Consejo de Administración

Facultades y Obligaciones

- La gestión de los negocios y la realización de las operaciones comprendidas dentro del objeto de la sociedad.
- La ejecución de los acuerdos de las asambleas.
- Representa a la sociedad y sus miembros son responsables en el modo y forma que señala la ley.

Estructura Organizacional

Corresponde al Consejo de Administración el nombramiento de uno o más gerentes generales. El gerente general tendrá, por el hecho de su nombramiento, todas las facultades necesarias para representar judicialmente a la sociedad y para ejecutar los actos y celebrar todos los contratos que sean del giro ordinario de la sociedad. El gerente general podrá asistir a las reuniones del Consejo de Administración, pero carecerá de voto. La gerencia general y el contralor se selecciona con base a las competencias requeridas por el puesto y a las políticas internas de gestión humana.



Comités del Consejo de Administración

Corresponde al Consejo de Administración el nombramiento de uno o más gerentes especiales. Los gerentes especiales asistirán al gerente general en la actividad que éste les señale. Los gerentes actuarán bajo la dirección y vigilancia del Consejo, respondiendo éste solidariamente por la actuación de aquellos. El Comité Corporativo estará conformado por el Presidente, la Gerencia General y el Gerente de Gestión Humana y Social, a quienes les reportará el Comité de Ética.

Iniciativas Externas

GRI 102-12



RED DE AGRICULTURA SOSTENIBLE (SAN) (2013-2017)

NAISA logró la certificación Rainforest Alliance en el año 2013 la cual se mantuvo hasta el año 2017, período durante el cual las buenas prácticas de sostenibilidad alcanzadas en el cultivo y la planta de beneficio de racimos de fruta fresca de palma de aceite sirvieron como base para la implementación de los Principios y Criterios de RSPO.



MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE RSPO (2018)

La **RSPO** promueve el desarrollo sostenible en la producción de aceite de palma. En el mes de mayo de 2018 la eficacia de las acciones de la implementación de los Principios y Criterios de **RSPO**, fue verificada por el equipo de auditores externos del Cuerpo de Certificación de SCS Global Services, quedando evidenciado el cierre de las oportunidades de mejora encontradas en el informe de SCS, en el mes de noviembre del mismo año. Para obtener la certificación en los P&C **RSPO**, el Panel de Compensación de RSPO tiene que respaldar el Plan de Remediación y Compensación presentado por NAISA, el cual al momento de realizar esta Comunicación Sobre el Progreso, fue calificado como satisfactorio por el evaluador asignado por la **RSPO**.

EVALUACIONES REALIZADAS



- ✓ **2019-2020** Auditoría de Certificación en los P&C de la Norma **RSPO** para la producción Sostenible de Palma de Aceite y el Estándar de Certificación de la Cadena de Suministro.
- ✓ **2016-2017** Análisis de Cambio de Uso de la Tierra (LUCA)
- ✓ **2016 – 2017** Medición de la Huella de Carbono (GHG)
- ✓ **2015** Evaluación de Áreas de Alto Valor de Conservación (HCVA)
- ✓ **2015** Evaluación de Impacto Ambiental de Planta de Beneficio Integral (EIA)
- ✓ **2015** Evaluación de Impacto Social (SIA)
- ✓ **2011** Evaluación de Impacto Ambiental de Plantaciones (EIA)
- ✓ **2011** Estudio y Análisis de Suelos



Nuestros Productos

GRI 102-2, 102-6

ACEITE DE PALMA -CPO-

El aceite de palma es un aceite de origen vegetal de color rojo que se obtiene de la fruta de la palma. Siendo una rica fuente de vitamina A y vitamina E.

Al fraccionarlo se obtiene oleína líquida y estearina sólida y por sus características lo hacen un componente ideal en la preparación de productos alimenticios, usándolo directamente como aceite de freír o como producto añadido a otros alimentos como helados, margarinas, mantecas, confitería, panadería y repostería, entre otros. Tiene además uso no comestible de gran valor económico y se utiliza como biocombustible y para la fabricación de cosméticos, jabones, etc.



ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA O PALMISTE -CPKO-

El aceite de palmiste es un aceite extraído de la almendra del fruto de la palma por proceso de extracción mecánica.

El aceite de palmiste se utiliza en galletas, pasteles y ciertos tipos de pan para darles una textura suave y un sabor más dulce, sí como para hacer ciertos tipos de margarinas. Este aceite también se utiliza en la fabricación de artículos como detergentes, velas, cosméticos, varios tipos de grasas, pegamento y tintas de impresión



HARINA DE ALMENDRA DE PALMA O PALMISTE -PKF-

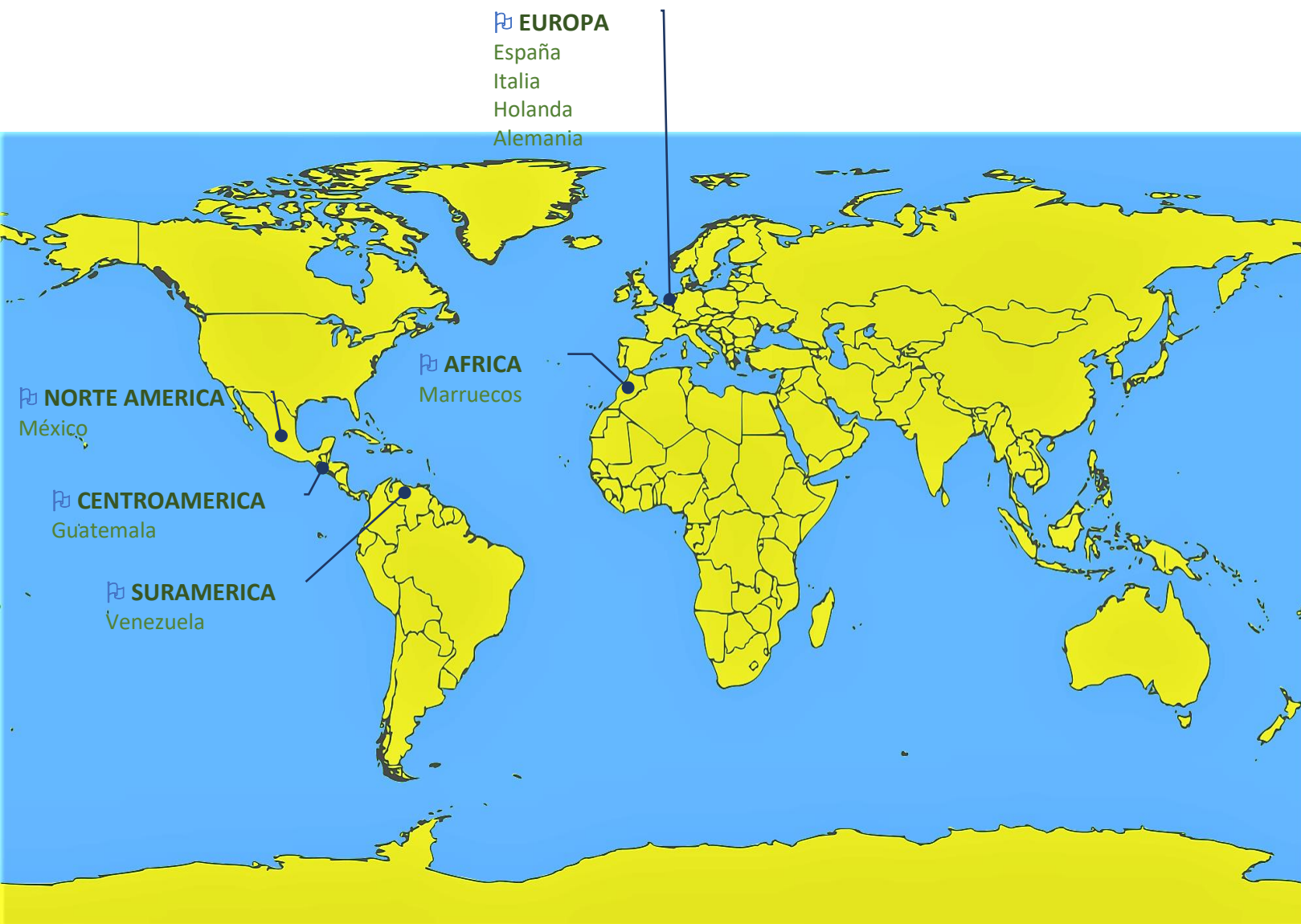
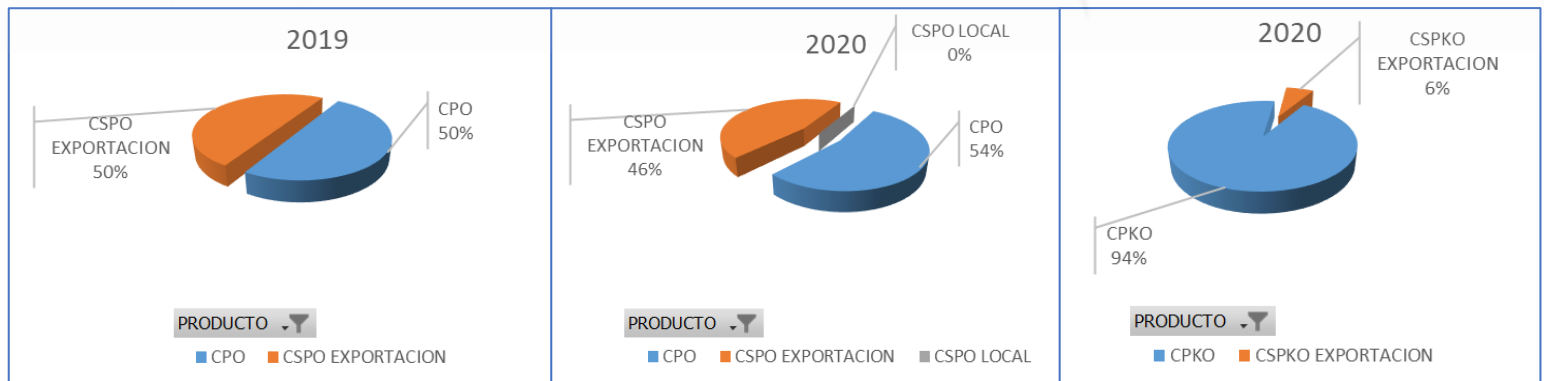
La mayor parte de la harina de palmiste comercializada se obtiene por extracción mediante presión mecánica de la almendra del fruto de la palma y contiene entre un 8 y un 10% de grasa. La harina de palmiste es empleada principalmente en la alimentación de bovinos y en la dieta de rumiantes lecheros para producir mantequilla sólida.



Nuestro Mercado

GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-7

**Distribución en el Mercado Local e Internacional de Aceite de Palma Certificado Sostenible (CSPO) y Aceite de Palmiste Certificado Sostenible (CSPKO)
2019 - 2020**



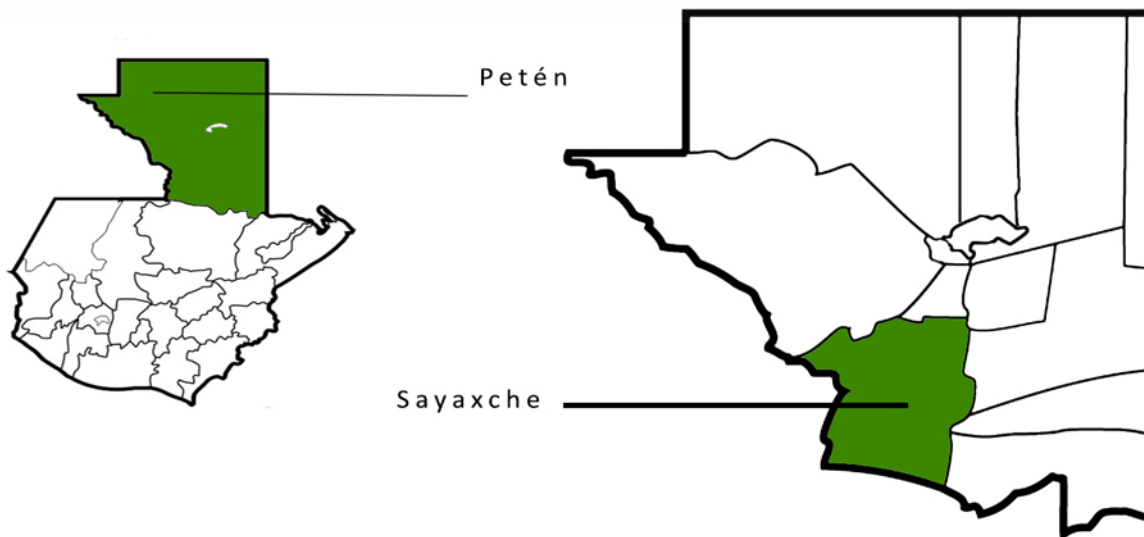
Nuestra Producción

GRI 102-3, 102-4, 102-6

Oficinas Corporativas
Vía 3 7-03 zona 4 Ciudad Capital
Departamento de Guatemala, Guatemala

Plantación y Planta de Beneficio Integral de RFF
Finca Primavera I, Caserío Las Camelias, Km 367
Sayaxché, Departamento de Petén, Guatemala

El 100 % de nuestra producción se realiza en el municipio de Sayaxché, Petén.



GRI 102-8

Datos Demográficos 2020 – Trabajadores

% Locales				% No-Locales			
52.6%				47.4%			
% Permanentes		% Temporales		% Permanentes		% Temporales	
100.0%		0.0%		80.4%		19.6%	
% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer
97.5%	2.5%	-	-	97.6%	2.4%	100.0%	0.0%

Datos Demográficos 2020 – Capacitación

% Trabajadores (Administración)		% Trabajadores (Planta de Beneficio & Cultivo)	
27.2%		72.8%	
% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer
92.0%	8.0%	99.8%	0.2%

Cadena de suministro

GRI 102-9

El 100 % de los Racimos de Fruto Maduro Fresco de Palma de Aceite, suministrados a la Planta de Beneficio Integral, provienen de plantaciones administradas por Nacional Agro Industrial, S. A., donde las semillas para la siembra fueron seleccionadas en función de su productividad de racimos para las condiciones climáticas de la zona, resistencia a enfermedades y crecimiento moderado para incrementar su ciclo de vida y facilitar la cosecha. Los fertilizantes para la nutrición del cultivo se seleccionan con base a análisis de suelos y análisis foliares de la hoja de la palma de aceite; otros agroquímicos seleccionados para el mantenimiento del cultivo se realizan con base a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, dando prioridad al uso de productos biológicos para el control de plagas y enfermedades.

Los proveedores de servicios involucrados dentro de la cadena de suministro, tales como transporte de racimos de fruto fresco y aceites de la palma, son evaluados y seleccionados con base a su capacidad para cumplir con los requerimientos del Código de Conducta para Proveedores y los requisitos legales nacionales necesarios para poder operar.



Grupos De Interés

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Para asegurarnos que nuestro enfoque de sostenibilidad aborda los asuntos relevantes, hemos identificado a nuestros grupos de interés. Esto, a través de un proceso analítico en donde definimos el poder, la legitimidad y la urgencia de cada actor clave y su interacción con nuestra cadena de valor.

Es así, como identificamos que los grupos relevantes para nuestra compañía son:

- Trabajadores
- Familias de los empleados
- Vecinos
- Comunidades aledañas
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno local
- Gobierno municipal
- Organizaciones no gubernamentales
- Medios de comunicación



Trabajadores durante Evaluación de Impacto Social y Ambiental, dic. 2019 – Fuente NAISA

Resaltando que con algunos de ellos tenemos acuerdos bipartitos de cooperación, tales como:

- Alianza Mesoamericana de Palma Sostenible – Fundación Solidaridad Network
- Programa de Incentivos para el Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques – PROBOSQUE – con el Instituto Nacional de Bosques INAB.
- Fundación Naturaleza para la Vida -FNPV-

Tras la identificación de los grupos de interés, en el año 2018 realizamos un análisis de materialidad, el cual tenemos programado actualizar, por lo menos, cada cinco años.

Para definir los asuntos de importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, propiciamos su participación y consultamos sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza; proceso que, hemos de validar cada dos años.

Durante su realización, hemos concluido que nuestros grupos de interés tienen una serie de expectativas y recomendaciones sobre los temas que debemos considerar en nuestro enfoque de sostenibilidad. Es así como, tomando en cuenta los insumos que los grupos de interés nos han proporcionado, la estimación del impacto social que hacemos cada dos años y las consideraciones de nuestros accionistas, nuestra matriz de materialidad quedó definida como sigue:

Matriz de Materialidad

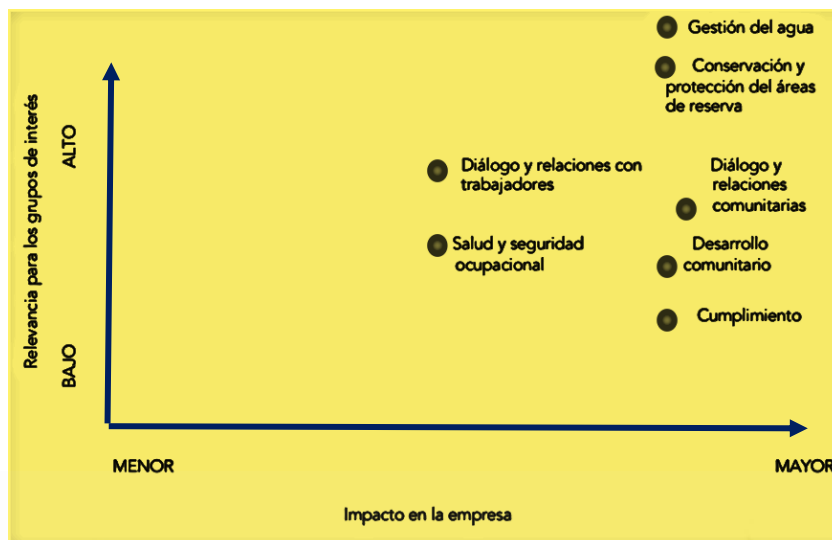
2018

GRI 102-47



Taller de trabajadores dic. 2019 – Fuente NAISA

Los temas que aparecen en la matriz de materialidad son los que se consideran más relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés, por lo que los hemos incorporado en nuestro enfoque de sostenibilidad; el cual definimos identificando riesgos y áreas de oportunidad.



Es así, como nuestros compromisos en materia de sostenibilidad hacia el 2023 quedaron definidos como se describe a continuación:

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD HACIA EL 2023

GRI 102-47

Nuestro mayor compromiso:

Agregar valor a nuestros grupos de interés y entorno, a través de la producción sostenible de palma de aceite.

Nuestros ejes

1. Protección y conservación de los recursos naturales



2. Desarrollo de nuestro entorno y mantener buenas relaciones comunitarias



3. Cumplimiento legal y de estándares internacionales



4. Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores



Por cada eje tenemos metas e indicadores para medir nuestro progreso y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible

GRI 102-30

Como parte de nuestras políticas de sostenibilidad, al realizar nuestra planificación estratégica, se establecieron objetivos y metas para cada uno de los ejes de sostenibilidad de la empresa, alineados con los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.


A NIVEL NACIONAL CONTRIBUIMOS AL LOGRO DE LOS SIGUIENTES ODS:

			
			
			
v		 OBJETIVOS  DE DESARROLLO SOSTENIBLE	

Protección y conservación de los recursos naturales



GRI 103-1, 103-2

Objetivos estratégicos	ACOP 2019-2020
<p>Conservar la calidad de los cuerpos de agua superficiales y subsuperficiales.</p> 	ACCIONES POR EL ODS6
	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="470 626 1717 659">1. Cumplimiento de la normativa nacional vigente relativa a las aguas residuales ordinarias y especiales.<li data-bbox="470 724 1898 789">2. No se descargan o depositan por ningún motivo aguas residuales ordinarias y/o especiales o mezcla de ambas a ecosistemas acuáticos.  <p data-bbox="903 1349 1465 1373">Filtro Biológico o Fito depuración. Fuente: NAISA</p>

Objetivos estratégicos

ACOP 2019-2020





3. No está permitido depositar en ecosistemas acuáticos ningún tipo de residuo o desecho sólido orgánico o inorgánico, tales como escombros, tierra y piedra, entre otros.

4. Las aguas de lavado de envases y equipo de aplicación de agroquímicos se gestionan de acuerdo con los protocolos establecidos para evitar la contaminación por agroquímicos a las personas, a los recursos hídricos y a los ecosistemas.



Área de lavado de equipo de protección personal. Fuente: NAISA

5. Gestión, monitoreo y conservación de fuentes superficiales de agua: de acuerdo a un plan establecido y de manera voluntaria, se realiza monitoreo ambiental de las fuentes superficiales y subsuperficiales que atraviesan nuestras áreas agrícolas e industriales, monitoreando parámetros físicos-químicos en época seca y época lluviosa a las fuentes superficiales de agua, antes, durante y después del paso por nuestras áreas de cultivo e industria, se llevan registros históricos de las tendencias de parámetros

Objetivos estratégicos	ACOP 2019-2020
	<p>6. Está prohibido el uso de fosas sépticas al tratamiento de aguas residuales ordinarias o domésticas, con el propósito de no producir impactos negativos en las aguas subterráneas o superficiales</p>
<p>Logar y mantener la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <div data-bbox="149 586 428 867">  </div>	<p>ACCIONES POR EL ODS12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificamos y valoramos el riesgo que presentan las distintas actividades dentro de la operación del proyecto de Palma de Aceite que puedan tener un impacto en el ambiente y así Prevenir, Mitigar y/o Reducir sus impactos y potenciar los efectos positivos en el área de influencia mediante los lineamientos establecidos en esta Instrucción General. 2. Nuestro compromiso es garantizar la Prevención de la contaminación, la Mejora Continua del desempeño Ambiental, Social y Económico de nuestros procesos, lograr los objetivos ambientales y cumplir los requisitos legales ambientales vigentes aplicables a nuestro negocio, así como el cumplimiento de los estándares de certificación internacional aplicables a la producción Sostenible de la Palma de Aceite. <div data-bbox="1352 680 1896 1328">  </div> <p>Muestreo de aguas superficiales – Fuente NAISA</p>

Objetivos estratégicos

Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



ACOP 2019-2020

3. Manejamos mediante un Plan de Manejo de Desechos y Residuos sólidos, los desechos y residuos generados por todas las operaciones en plantaciones y planta de procesamiento de racimos de fruto fresco de palma de aceite.
4. Implementamos programas de reducción, reutilización, reciclaje y disposición responsable de desechos y residuos, de acuerdo con el Plan de Manejo Integrado de Residuos y Desechos.



Área de manejo temporal de residuos – Fuente NAISA

Objetivos estratégicos

ACOP 2019-2020



5. Las actividades de disposición de desechos y residuos son acordes con los tipos y las cantidades de desechos generados. Cuando las condiciones lo requieran deberán ser entregados a gestores autorizados para su disposición final.



Latas clasificadas para entrega –
Fuente NAISA

6. No se permite la creación y el uso de botaderos, ni la quema de desechos a cielo abierto.

Objetivos estratégicos

Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos.



ACOP 2019-2020

1. Los programas de fertilización de suelos y cultivo se fundamentan en las características y propiedades de los suelos, realizando muestreos y análisis periódicos de suelos, foliares y la asesoría de una autoridad o profesional competente e imparcial en la materia.

Inputs & Energy	2020
Uso de fertilizante por tonelada de RFF (Kg/TM)	49.96



Muestreo foliar y de suelos – Fuente NAISA

Objetivos estratégicos

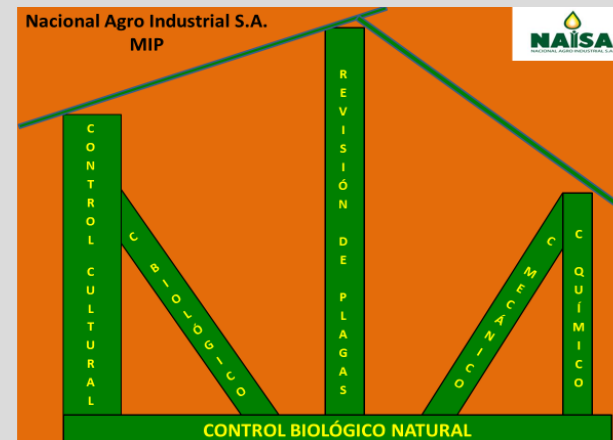
ACOP 2019-2020



2. Se ejecuta un plan de manejo cultural y biológico como primera alternativa en el Manejo Integrado de Plagas –MIP-.

Inputs & Energy	2020
Uso de plaguicidas por tonelada de RFF (Kg/TM)	0.0000027
Uso total de pesticidas por hectárea	0.0000032

Manejo Integrado de Plagas MIP – Fuente NAISA



3. No se utilizan pesticidas que son catalogados como Grupo 1A o 1B por la Organización Mundial de la Salud (OMS), los incluidos en las listas de las convenciones de Estocolmo o Róterdam y el Paraquat.

Año	Ingrediente Activo por Hectárea	%
2018	486.34	100.0
2019	293.28	60.3
2020	203.54	41.8



Uso de ingrediente activo/Ha utilizado para control de malezas

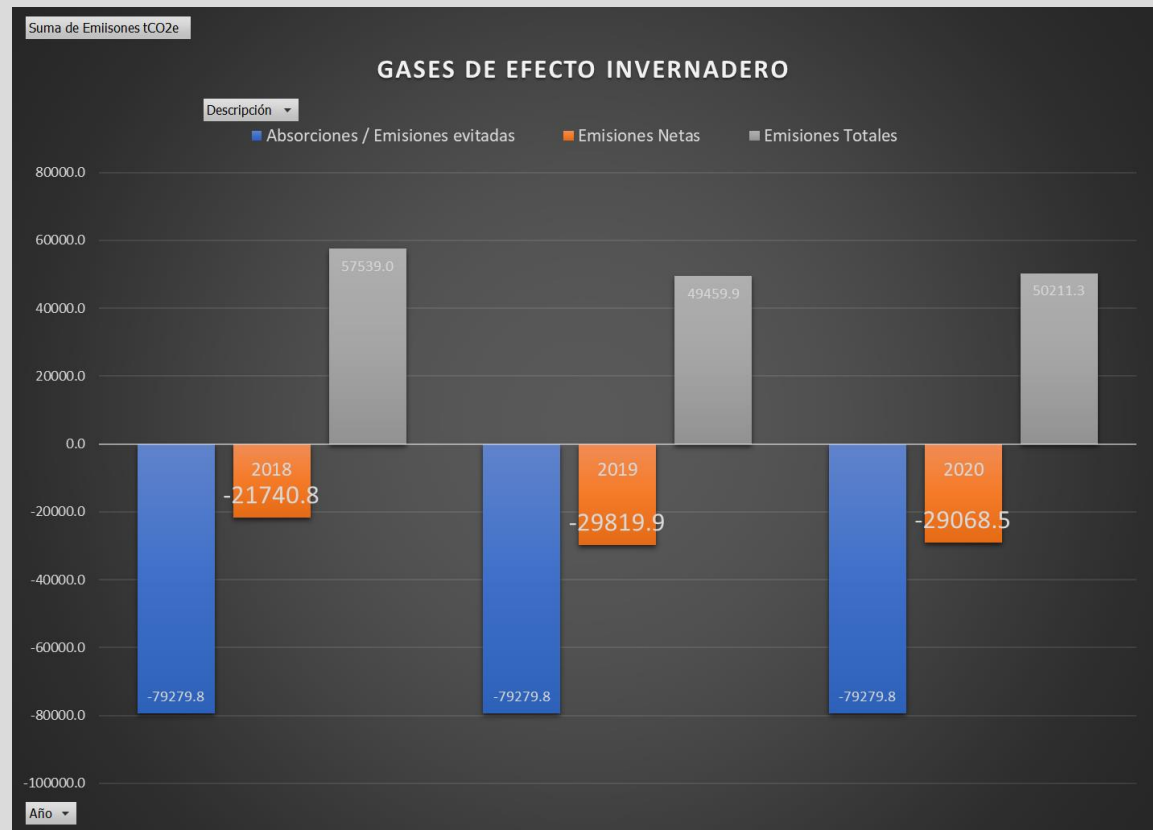
Objetivos estratégicos

Reducir los gases de efecto invernadero



Desarrollar un estudio de factibilidad de lagunas metanogénicas para capturar metano.

Actualmente el proyecto de plantaciones de palma de aceite y planta de beneficio integral de fruto maduro fresco absorbe más toneladas equivalentes de Dióxido de Carbono equivalente (tCO_2e) del que emite o libera en total.



Datos obtenidos con la Calculadora de la **RSPO** – Fuente NAISA

Objetivos estratégicos

Reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas.




ACOP 2019-2020

1. Identificar y proteger mediante un programa de conservación, todos los ecosistemas naturales existentes, tanto acuáticos como terrestres, que se encuentran dentro de la plantación.



Rotulación en campo para protección de vida silvestre – Fuente NAISA

2. Desarrollar un programa de manejo agronómico de las áreas destinadas a plantaciones de palma de aceite, ubicadas en zonas aledañas a remanentes de bosque, que prevenga efectos negativos en la fauna y la flora de dicha zona.

Objetivos estratégicos	ACOP 2019-2020
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>3. Se priorizarán las buenas prácticas agrícolas de los programas de fertilización y mantenimiento del cultivo de palma de aceite, para garantizar la no afectación a cuerpos de agua y bosques.</p>
	<p>4. Queda prohibido provocar incendios forestales, la cacería, la tala de árboles y la extracción de plantas y animales de cualquier especie, en especial de especies amenazadas o en peligro de extinción.</p>
	<p>5. Respetar la distancia mínima de cinco metros entre áreas de producción y ecosistemas naturales terrestres donde no se utilizarán agroquímicos.</p>
	<p>6. No alterar ecosistemas acuáticos para crear nuevos canales de drenaje o de riego</p>
	<p>7. No es política de la empresa manejar zoos criaderos de animales silvestres.</p>
	<p>8. No se pueden introducir especies exóticas en las áreas de regeneración natural de las fincas, es decir aquellas que no son nativas del lugar donde se encuentran</p>
	<p>9. De identificarse dentro del proyecto de plantaciones y las áreas de regeneración natural especies Raras, Amenazadas y en Peligro de Extinción (RAP), se toman medidas para protegerlas.</p>
	<p>10. Queda prohibido tener animales silvestres en cautiverio dentro del perímetro del proyecto, esta prohibición incluye el cautiverio de especies RAP identificadas.</p>

Objetivos estratégicos

Adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias.



ACOP 2019-2020

1. No se utilizan para el control biológico las especies de la Base de Datos Mundial de Especies Invasoras o las de CABI.org.
2. Se implementan planes para prevenir y monitorear su propagación.



Desarrollo de nuestro entorno y buenas relaciones comunitarias



GRI 103-1, 103-2, 103-3

Objetivos estratégicos	ACOP 2019 - 2020
<p>Acompañar a las autoridades locales en la gestión de los recursos para el desarrollo de las comunidades de influencia.</p> <div data-bbox="149 748 369 972"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <div data-bbox="380 748 600 972"> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div>	<p>Las autoridades locales tienen perfiles comunitarios de desarrollo.</p> <p>Debido a la pandemia de COVID19, se redireccionaron esfuerzos de apoyo en las comunidades, de común acuerdo con las autoridades del Ministerio de Salud y Asistencia Social, para visitar a las comunidades del área de influencia, para entregar mascarillas de protección y sociabilizar las medidas de prevención del contagio de esta enfermedad.</p> <div data-bbox="625 993 1199 1349"> </div> <div data-bbox="1203 641 1860 1354"> </div>



Se trabajó en los Trenes de Aseo de las comunidades, para reducir la proliferación de sancudos y mejorar las condiciones de salubridad de los habitantes



3 SALUD
Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Recolección de llantas y desechos generales en las comunidades vecinas – Fotos NAISA

Analizar el plan de gestión social



Meta 2019 – 2020

Tener un estudio de impacto social actualizado y un plan de gestión social actualizado.

La actualización del Estudio de Impacto Social y Ambiental se realizó en los meses de noviembre de 2019 y enero de 2020; para ello se contó con la presencia de trabajadores, organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, de derechos humanos, representantes comunitarios y proveedores de servicios.



Reunión con Líderes Comunitarios, Organizaciones Gubernamentales y Municipales

Analizar el plan de
gestión social



Reunión con trabajadores agrícolas y administrativos

Implementar un mecanismo de comunicación efectivo con la comunidad



Establecer un mecanismo mejorado de quejas y consultas.

Durante las reuniones de Evaluación de Impacto Social y Ambiental del mes de noviembre de 2019, se sociabilizó y estableció, de mutuo acuerdo con las partes interesadas, el Sistema de Quejas y Consultas de NAISA.

Se explicó (ver Trifoliar):

1. Para qué sirve el sistema
2. Con qué podrían estar relacionadas las quejas o consultas.
3. Los medios para comunicar una queja o hacer una consulta.
4. Quienes pueden utilizarlo
5. El proceso
6. El principio de Confidencialidad y no represalias.



Presentación Sistema de Quejas y Consultas nov.2019

Trifoliar Sistema de Quejas y Consultas.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



PROCESO



RECUERDA

- Toda Información proporcionada es **CONFIDENCIAL**.
- Ser lo más claro posible al momento de comunicar tu queja o al hacer tú consulta.
- Ninguna persona será víctima de represalias o intimidación por utilizar el sistema de quejas y consultas, asegurando el anonimato si es solicitado.

Para consultar el avance de tú caso, el cual no debe de pasar los 42 días calendario para ser resuelto, dependiendo del caso.

¡GUARDAR TU NÚMERO DE CASO Y CONTRASEÑA!



Vía 3 7-03 Zona 4, Ciudad de Guatemala
Km 367, Aldea las Camelias, Sayaxché, Petén



Sistema de atención a QUEJAS Y CONSULTAS



- ☒ Comunicación.
- ☒ Confianza.
- ☒ Proceso.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Este Sistema sirve para:

- Facilitar la comunicación de quejas o consultas de las partes interesadas relevantes que podrían estar siendo afectadas por las operaciones de NAISA.
- Prestar atención y respuesta oportuna a las mismas.

Las Quejas o Consultas podrían estar relacionadas con:

- Atención al Cliente.
- Comportamiento Ético.
- Derechos Humanos.
- El Trabajo.
- La Comunidad.
- Medio Ambiente.
- Nuestros Productos.
- Transparencia.

¿Cómo comunicar tu Queja o hacer tu Consulta?



¿Quiénes pueden utilizarlo?

- Clientes.
- Instituciones Gubernamentales.
- Instituciones Municipales.
- Líderes de comunidades del área de influencia del proyecto.
- Proveedores.
- Trabajadores.
- Otras partes interesadas relevantes.





Meta 2019 - 2020

Duplicar la frecuencia de reuniones con líderes comunitarios y grupos de interés relacionados.

Por las restricciones durante el año 2020, se mantuvo el número de reuniones presenciales con COCODEs y alcaldes Auxiliares.

Capacitación a COCODEs por parte del Ministerio de Salud y Asistencia Social



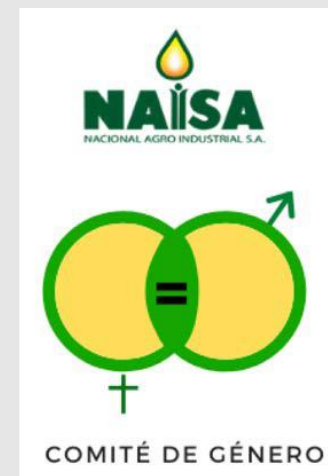
Desarrollar iniciativas para empoderar jóvenes y mujeres en las comunidades de influencia.

Meta 2019 - 2021

Impulsar una iniciativa, generada a través de una alianza, para empoderar jóvenes y mujeres en las comunidades del área de influencia.

Informe sobre el Progreso

En seguimiento al Código de Conducta Ética y al objetivo que tiene la empresa en desarrollar y mantener un proyecto de palma sostenible; NAISA decidió **fortalecer su compromiso de no discriminación e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres** en un ambiente libre de acoso que respeta los derechos humanos, incluyendo los derechos reproductivos de la mujer; integrando un **Comité de Género** en el mes de enero del 2020, donde se reconoce la importancia de empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



PLAN DE TRABAJO COMITÉ DE GÉNERO 2020

Ejes estratégicos

Ámbito de acción: en el 2020 el enfoque será interno (NAISA.)

META 2021-2022

Identificamos
nuestros retos

Cerramos
brechas

Sensibilizamos y
comunicamos

Capacitamos y
formamos

Realizar **1 diagnóstico** sobre estereotipos y mitos relacionados sobre género en la empresa.

Realizar **1 evaluación** sobre brechas entre hombres y mujeres en el trabajo.

Realizar **1 análisis** sobre cualquier probabilidad de acoso, discriminación o violencia contra la mujer.

Generar **1 plan de acción** para cerrar las brechas encontradas en la fase de identificación.

Generar **1 estrategia de sensibilización y comunicación** sobre igualdad de género que contrarreste los temas identificados.

Generar **1 programa de capacitación** sobre igualdad de género que contrarreste los temas identificados.

PLAN DE ACCIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE NAISA (ENFOQUE INTERNO)

No.	EJE	OBJETIVOS 2020-2022
1.	Compromiso de la alta gerencia	Fortalecer las políticas vinculadas a la igualdad de género
2.	Infraestructura	Acondicionar la infraestructura de la empresa con un enfoque de igualdad de género.
3.	Desarrollo profesional	Impulsar el desarrollo profesional de las mujeres y la retención del talento.
4.	Sensibilización	Sensibilizar en materia de igualdad de género dentro de la empresa
5.	Transformación	Transformar la realidad de las niñas y las jovencitas del área de influencia

Cumplimiento legal y de estándares internacionales



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

Objetivos estratégicos	Metas 2021 – 2023
<p>Impulsar un programa de divulgación del Código de Conducta Ética y los mecanismos para presentar quejas y realizar consultas</p> 	<p>100% de los trabajadores y 90% del resto de grupos de interés conocen el Código de Conducta Ética y los mecanismos para presentar quejas.</p> <p>Dentro del programa de Capacitación y en la Inducción al Puesto de Trabajo se da a conocer el Código de Conducta Ética y los mecanismos para presentar quejas y poder hacer consultas.</p> 

Objetivos estratégicos

Cumplir con el tiempo de respuesta y resolución a quejas relacionadas con las operaciones de la empresa



Metas 2021 – 2023

META 2019 - 2021

El tiempo de respuesta a quejas no sobrepasa los cuarenta y dos días calendario.



En el año 2020 se implementó el Sistema de Quejas y Consultas de NAISA, año de aprendizaje y experiencias; lo cual dio como resultado lo siguiente:



Se atendieron el 100 % de las quejas y/o denuncias que ingresaron al sistema, para lo cual se contrató a una empresa externa para su recepción y así mantener independencia durante la recepción y confidencialidad.

Quejas (enero a diciembre 2020)

¿Se mantiene un registro de las quejas formales reportadas?	Si
Casos históricos activos trasladados del año 2019 al 2020	0
Casos nuevos registrados	36
Casos cerrados	27
Casos activos al final del año 2020	9

Objetivos estratégicos	Metas 2021 – 2023
<p>Auditar las prácticas de los proveedores de servicios en relación con el Código de Conducta de Proveedores</p> 	<p>El 100% de los proveedores de servicios involucrados en la cadena de suministro de los productos de la palma de aceite certificados sostenibles, conocen el Código de Conducta de Proveedores, han aceptado cumplirlo y son auditados.</p> <p>Esta meta fue verificada en auditoría externa y efectivamente todos los proveedores de servicios involucrados en la cadena de valor de la palma de aceite se han comprometido a cumplir con lo establecido en el Código de Conducta de Proveedores.</p> <p>Durante los años 2021 y 2022 se tiene como meta verificar su cumplimiento.</p> 

Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

Objetivos estratégicos

Implementar los planes de respuesta empresarial y de salud y seguridad ocupacional.






Metas 2019 – 2021

El Tiempo Improductivo por Accidentes se reduce un 60 %.

El Tiempo Improductivo por Accidente (TIA) se redujo en el 2019 un 35% y en el 2020 un 46%, ambos con respecto al TIA del año 2018.



Objetivos estratégicos	Metas 2019 – 2021
<p>Mejorar los ingresos de los trabajadores con cumpliendo la ley laboral.</p> <div data-bbox="153 467 352 669">  </div> <div data-bbox="380 467 583 669">  </div>	<p>Por política interna y de cumplimiento legal laboral, el 100% de los trabajadores agrícolas ganan al menos el salario mínimo y gozan de todas las prestaciones establecidas en el Código de Trabajo de la República de Guatemala.</p> <p>Se han realizado ejercicios de cálculo de Salario Digno Decente; para lo cual se ha tomado en consideración:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ (+) Aportes monetarios ✓ (-) Deducciones monetarias ✓ (+) Aportes no monetarios <p>Salario Digno Decente (Decent Living Wage -DLW-): es <i>'La remuneración recibida a cambio de una semana estándar de trabajo por un trabajador en un lugar determinado, suficiente para permitir un nivel de vida digno al trabajador(a) y su familia.'</i>⁴.</p>
<p>Implementar un programa de comunicación interna en la empresa</p> <div data-bbox="153 946 352 1148">  </div>	<p>En el 2019 - 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se estableció y se mejora continuamente el mecanismo de quejas, establecido de mutuo acuerdo con los principales grupos de interés. • Monitorear en campo, a través de facilitadores de gestión humana, los retos o dificultades que enfrenten los trabajadores y dar seguimiento a la mejora planteada.

⁴ Coalición Mundial para el Salario Digno (GLWC) (<https://www.globallivingwage.org/>)

Objetivos estratégicos

Fortalecer las capacidades de las mujeres y sensibilizar al resto de los trabajadores en temas de acoso sexual, todas las otras formas de acoso y la violencia



Metas 2019 – 2021

100% de las mujeres que trabajan en la empresa han recibido educación en temas de acoso sexual, todas las formas de acoso y violencia.

100% de los trabajadores hombres han sido sensibilizados para prevenir el acoso sexual, todas las formas de acoso y violencia y los derechos de las mujeres.

Como parte de la estrategia de sensibilización y comunicación, se estableció en el Programa de Capacitación 2021 un taller de Masculinidades tanto a mujeres como a hombres, para incidir en aspectos relacionados con acoso sexual, todas sus formas y violencia tanto en el trabajo como fuera de éste.



Política Ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3

POLÍTICA

En Nacional Agro Industrial, S. A., identificamos y valoramos el riesgo que presentan los aspectos dentro de la operación del proyecto de Palma de Aceite que puedan tener un impacto en el ambiente y así Prevenir, Mitigar y/o Reducir sus impactos y potenciar los efectos positivos en el área de influencia mediante los lineamientos establecidos en esta Instrucción General.

Nuestro compromiso es garantizar la Prevención de la contaminación, la Mejora Continua del desempeño Ambiental, Social y Económico de nuestros procesos, lograr los objetivos ambientales y cumplir los requisitos legales ambientales vigentes aplicables a nuestro negocio, así como el cumplimiento de los estándares de certificación internacional aplicables a la producción Sostenible de la Palma de Aceite.



RESPONSABILIDAD

Es responsabilidad de todos y cada uno de los empleados de NAISA, sus proveedores y contratistas, observar el cumplimiento de los criterios de actuación presentados en la presente Política Ambiental, sus Principios y sus Instrumentos Ambientales basados en los Lineamientos descritos en esta Instrucción General, en consecuencia, nadie podrá ser relevado de su responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente.

PRINCIPIOS

- 1) Gestión, Manejo y Conservación del Recurso Hídrico
- 2) Cumplimiento de la Normativa Nacional relativa al Ambiente y los Recursos Naturales
- 3) Protección y Conservación de la Biodiversidad y los Ecosistemas
- 4) Gestión, Manejo y Disposición final de Desechos y Residuos ordinarios y especiales
- 5) Manejo y Conservación de Suelos
- 6) Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades del cultivo (MIP)
- 7) Cambio Climático y Gases de Efecto Invernadero
- 8) No quema, No siembra en suelos de turba, frágiles o marginales, No deforestación

POLÍTICA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Para Nacional Agro Industrial, S. A. es importante establecer relaciones positivas con las poblaciones locales y grupos de interés comunitarios, estableciendo los canales adecuados para fomentar la comunicación periódica con respecto a las actividades de producción sostenible del proyecto de plantaciones y planta de beneficio del fruto de la palma de aceite.

NUESTRO COMPROMISO:

- a) Respetar las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa de las comunidades de influencia.
- b) Identificar y considerar los intereses de las poblaciones locales y grupos de interés comunitarios con respecto a las actividades de producción.
- c) Identificar en forma participativa por medio de una Evaluación de Impacto Social (EIS), aspectos del manejo de las plantaciones y planta de beneficio del fruto de la palma de aceite.
- d) Elaborar, implementar y monitorear planes para mitigar los impactos negativos y promover los positivos, para demostrar la mejora continua.
- e) Revisar los planes para evitar o mitigar los impactos negativos y promover los positivos derivados de la EIS, como mínimo una vez cada dos años y se actualizarán si es necesario para los casos en que la revisión ha concluido que se deberían hacer cambios a las prácticas actuales.
- f) Contar con métodos abiertos y transparentes de comunicación y participación pública entre comunidades locales y otras partes interesadas.
- g) Dar prioridad a la contratación y capacitación de mano de obra local; así como la contratación y adquisición de servicios y productos locales.
- h) Colaborar con los esfuerzos de educación ambiental local.



#Promovemos desarrollo, educación, salud y seguridad.

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Hoy en día es necesario fomentar el comportamiento ético dentro de nuestra organización, por tanto, este Código de Conducta Ética, es de vital importancia, ya que es la máxima expresión de nuestra Cultura Empresarial ya que describe los valores que son aceptados por cada uno de sus accionistas y sus colaboradores en todas nuestras operaciones e interacciones con todos los Grupos o Públicos de Interés, para asegurar y mantener un mutuo respeto. Así mismo, será la base y cimiento de nuestra forma de actuar o comportamiento para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo, enmarcado en el cumplimiento de las obligaciones ante la sociedad.

En Nacional Agro Industrial, S. A. consideramos necesario tener redactado un Código de Conducta Ética, como un instrumento, cuyo principal propósito es el dar a conocer con claridad las normas objetivas que ayudarán tanto a los colaboradores directos, así como a los que forman parte de otros Públicos de Interés, a tomar, libre y responsablemente, decisiones, adhiriéndose voluntariamente a la verdad y al bien, evitando aquello que no se debe hacer si uno quiere comportarse éticamente.

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

En Nacional Agro Industrial, S. A., la alta dirección y todos sus colaboradores somos responsables de vivir y aplicar este Código de Conducta Ética.

Los directores, gerencias, supervisores y jefes, quienes tienen la obligación de ser ejemplo en su cumplimiento y no permitir faltas éticas asociadas al mismo y con otras políticas relacionadas, son responsables de que todo el personal a su cargo conozca el contenido de este Código de Conducta Ética.

Hacer frente a las consecuencias positivas o negativas sobre los cumplimientos o no cumplimientos de lo establecido en este Código, implica tomar las medidas adecuadas para fortalecer y motivar su cumplimiento, prevenir su no cumplimiento y de ocurrir, tomar las medidas adecuadas para mitigarlos y remediarlos; para ello es necesaria la conformación de un Comité de Ética.

El Comité de Ética está conformado principalmente por colaboradores de distintas áreas, cuya conducta ética es congruente con los valores morales manifestados por su comportamiento íntegro

PRINCIPIOS

En Nacional Agro Industrial, S. A., los criterios de actuación que rigen nuestra conducta ética son:

CONDUCTA ÉTICA DE PÚBLICOS INTERNOS

Los Públicos Internos, son Grupos de Interés conformados por los accionistas; los trabajadores de la empresa; los proveedores de servicios subcontratados y de bienes, los intermediarios que actúen en nombre y en representación de la empresa.

1. **Conflicto de Interés.** Actuamos con honestidad y en consecuencia contratamos servicios o adquirimos bienes, evitando aquellas actividades o negocios que afectan a la empresa y puedan generar ventajas o beneficios personales.
2. **Toma de Decisiones.** Tomamos decisiones basados en los lineamientos de este Código de Conducta Ética, y luego de un análisis objetivo, racional y responsable de las diferentes alternativas de las cuáles depende el éxito de la organización.
3. **Corrupción y Sobornos.** Realizamos negociaciones internas y externas, de forma justa y transparente; asegurándonos de cumplir las leyes locales e internacionales, evitando prácticas de corrupción y/o soborno, tanto de manera directa o indirecta.
4. **Cumplimiento de principios, reglas o estándares en el manejo de las empresas.** Cumplimos a cabalidad todos los reglamentos, políticas, procedimientos y demás normativas internas que se encuentren vigentes dentro de la organización.
5. **Patrimonio de la empresa y uso de sus activos.** Tenemos el compromiso de utilizar de manera responsable todos sus bienes o recursos tangibles e intangibles. Ninguno de éstos podrá ser utilizado en beneficio propio o de un tercero bajo ningún tipo de circunstancia.
6. **Respeto a la propiedad intelectual.** Respetamos tanto a nivel interno como externo la propiedad intelectual tanto de marcas, formulación de productos, bases de datos, patentes, derechos de autor, derechos de propiedad de software y licencias.
7. **Transparencia con la información financiera.** Somos transparentes con la información financiera, evitando ocultarla, generando así credibilidad y confianza.
8. **Manejo de información confidencial.** Valoramos y protegemos la seguridad de la información considerada como confidencial, el compartir la misma con terceros requiere autorización previa de la alta dirección y un acuerdo de confidencialidad.
9. **Relaciones con la competencia.** Las relaciones con la competencia están permitidas con integridad, respeto y reciprocidad.

PAUTAS DE CONDUCTA ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En NAISA adoptamos pautas de conducta ética hacia los públicos interesados, resultado de la interacción con cada uno de ellos a través de diferentes mecanismos, instrumentos o políticas, tales como: Programas de Mejoramiento Continuo, Sistemas de Comunicación y Evaluación de Impacto Social y Ambiental.

1. Con los Colaboradores y los Proveedores.

Contamos con mecanismos de selección de colaboradores que cumplen con los requisitos básicos de los descriptores de puesto; así como mecanismos de selección y aprobación de proveedores, con criterios objetivos e imparciales, basados en nuestras políticas internas

- 1.1. **Ambiente de Trabajo Sano y Productivo.** Implementamos estrategias que propicien la mejora del ambiente de trabajo, el bienestar de los colaboradores e incremento de su productividad.
- 1.2. **Capacidad y Desarrollo.** Capacitamos y desarrollamos a todos nuestros colaboradores a través de la identificación de sus necesidades de Educación, Formación y Actualización, facilitando el acceso a los conocimientos y al desarrollo de habilidades que, junto con la experiencia, mejoren su competencia y contribuya a su crecimiento dentro de la organización.
- 1.3. **Seguridad y Salud en el Trabajo.** Aseguramos a través de programas de Salud y Seguridad Ocupacional la protección de todos los colaboradores, los activos, productos y el proceso productivo ante cualquier enfermedad ocupacional, accidente, o posibilidad de siniestro.
- 1.4. **Balance Familia / Trabajo.** reconocemos que la familia es la base de la sociedad y que cada uno de nuestros colaboradores pertenece a una; por lo que apoyamos su participación en actividades relacionadas con su grupo familiar primario.
- 1.5. **Remuneración y condiciones de colaboradores de la empresa y de los contratistas.** Respetamos y cumplimos lo establecido por el Código de Trabajo de la República de Guatemala en relación a la remuneración y condiciones de nuestros colaboradores y damos preferencia a contratar proveedores que respeten y cumplan lo establecido por la ley en mención con sus colaboradores.
- 1.6. **Acoso.** No permitimos el acoso y la violencia en todas sus formas, el cual constituye un problema de salud y seguridad en el trabajo y una inaceptable situación laboral, debido a que es una violación de los derechos fundamentales de todos los colaboradores.

1.7. Derechos Reproductivos. La protección de la maternidad de las mujeres empleadas es un elemento esencial respecto a la igualdad de oportunidades. Se procura que la mujer pueda combinar satisfactoriamente su rol reproductivo y su rol productivo, y prevenir la desigualdad de trato en el empleo por causa del primero.

1.8. Negociación justa y transparente con pequeños productores y negocios locales. En caso de existir negociaciones con pequeños productores de Racimos de Fruta Fresca (RFF), NAISA negociará en forma justa, explicando previamente los mecanismos de fijación de precios y suscribiendo acuerdos contractuales equitativos, legales y transparentes.

2. Con consumidores o clientes

Los valores que nos rigen tienen como objetivo garantizar un trato profesional e íntegro, al tiempo que suministramos servicios y productos de calidad, actuando en forma innovadora y proactiva, de modo que superemos las expectativas de nuestros clientes y con ello aseguremos una relación duradera y de mutuo beneficio.

Nos esforzamos en promover la práctica de los estándares de nuestro Código, promoviendo entre nuestros clientes el cumplimiento de las estipulaciones de este Código de Conducta Ética y recomendamos que estos desarrollen sus actividades bajo el marco de las leyes vigentes.

En caso de que identifiquemos que un cliente está involucrado en actos ilegales o no éticos, pudiera resultar en la terminación de la relación. Emplear prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Conducta Ética y nuestros valores, y no será tolerado.

3. Con la Comunidad

Apoyamos la generación de un desarrollo social sostenible, contribuyendo en proyectos que mejoren integralmente las condiciones de vida de las comunidades de influencia, sin que ello suponga crear dependencias, teniendo en cuenta los límites, recursos y posibilidades de la empresa; respetando los derechos, cultura y costumbres dentro de las leyes vigentes. En un marco de paz y armonía considerando necesario el acercamiento a través del dialogo con las comunidades y alianzas estratégicas con otras organizaciones públicas o privadas.

3.1. Derecho consuetudinario. Somos respetuosos y cuidadosos del Derecho Consuetudinario, entendiéndose este como el derecho adquirido por costumbre o tradición que con el paso del tiempo se vuelven reglas para el mantenimiento, comportamiento y convivencia social con las comunidades que nos rodean.

4. Con el Medio Ambiente

Prevenimos y mitigamos los impactos en el medio ambiente del área de influencia, a través de:

- 4.1. **Uso eficiente de recursos y materia prima.** Controlamos continuamente los rendimientos de la materia prima a través de la determinación de pérdidas en las diferentes etapas del proceso de beneficio integral del fruto de la palma de aceite y realizando un manejo responsable de los subproductos.
- 4.2. **Reciclaje y reutilización.** Implementamos programas de reutilización, reciclaje y disposición responsable de desechos.
- 4.3. **Ahorro de energía eléctrica e hídrica.** Establecemos programas de eficiencia de manejo energético y de conservación de los recursos.

5. Con el Estado

Respetamos las autoridades de las instituciones de gobierno, así como el cumplimiento de las leyes aplicables, manteniendo una relación bajo principios de cooperación y transparencia.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Actuamos responsablemente en cuanto al respeto de los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos.

1. **No discriminación, igualdad e inclusión laboral.** Reconocemos que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer tienen iguales oportunidades y responsabilidades.
2. **Trabajo infantil.** No se permite ni se promueve el trabajo infantil o de niños. Los menores de edad no podrán ser ocupados en ninguna clase de trabajo, salvo las excepciones establecidas en la ley.
3. **Trabajo forzado y trata de personas.** Reconocemos que ninguna persona puede ser sometida a servidumbre ni a otra condición que dañe o deteriore su dignidad.
4. **Libertad de Asociación.** En NAISA reconocemos el derecho de libre asociación que toda persona tiene y respetamos su decisión de pertenencia a la misma; para la búsqueda y obtención del beneficio mutuo entre los colaboradores y la empresa.
5. **Defensores de los Derechos Humanos.** En NAISA está prohibido tomar represalias, realizar actos de intimidación y acoso en contra los Defensores de los Derechos Humanos; esta prohibición incluye a los contratistas de servicios operativos y de mano de obra, así como a los contratistas de servicios de seguridad física.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – RSE-

El Código de Conducta Ética, plasma nuestra filosofía y compromiso empresarial, vincula la estrategia de negocios dando preferencia a contratar proveedores que practiquen la RSE, el cumplimiento al régimen de legalidad, la actuación ética y los valores que deben regir nuestro comportamiento.



Charlas en Comunidades Prevención del Contagio COVID19 – mayo 2020. Fuente NAISA



Reforestación con estudiantes de las comunidades vecinas – noviembre 2019- Fuente NAISA

Políticas de Gestión Humana

GRI

POLÍTICA DE GESTIÓN HUMANA

Para Nacional Agro Industrial, S. A., el respeto y cumplimiento de forma ética y responsable de lo establecido en el Código de Trabajo de Guatemala -CTG- es un pilar fundamental.

NUESTRO COMPROMISO:

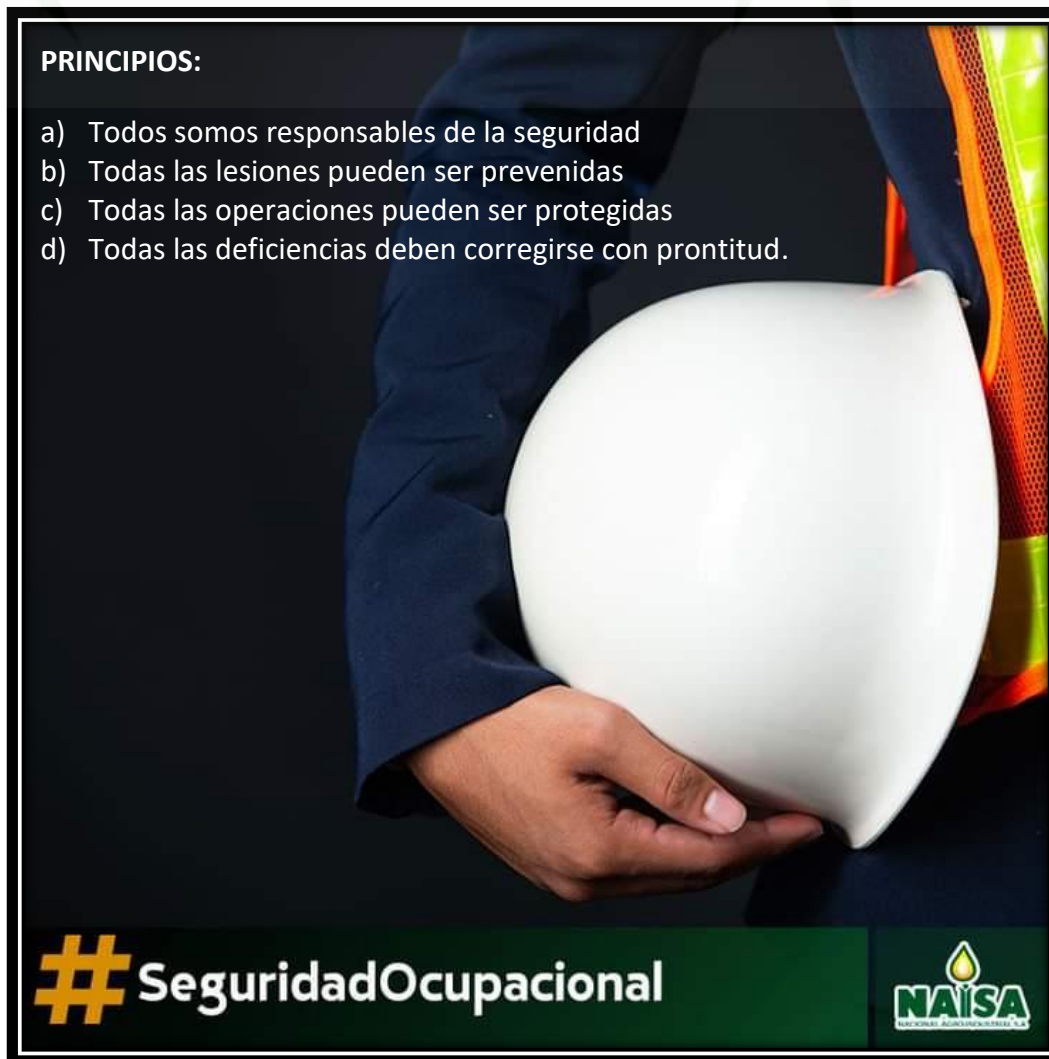
- a) Cumplir con lo estipulado en el Código de Trabajo de Guatemala.
- b) Reconocer que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos, promoviendo prácticas de no discriminación, igualdad e inclusión laboral;
- c) No permitir ni promueve el trabajo infantil o de niños;
- d) No permitir el trabajo forzado y la trata de personas;
- e) No permitir el acoso y la violencia en todas sus formas;
- f) No permitir que se solicite dinero a los trabajadores a cambio de empleo,
- g) Reconocer el derecho de libre asociación que toda persona tiene y respeta su decisión de pertenencia a la misma, para la búsqueda y obtención del beneficio mutuo entre los colaboradores y la empresa;
- h) Proveer oportunidades de recreación;
- i) Proveer agua para consumo humano a todos los trabajadores y asegura su disponibilidad en los centros laborales;
- j) Proveer de Clínica Médica con equipo necesario para atender emergencias.



**NAISA NO UTILIZA
CONTRATISTAS NI TERCEROS
EN EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO**

POLÍTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL – SISO-

Para Nacional Agro Industrial, S. A. es importante identificar, minimizar y eliminar los riesgos de accidentes de los trabajadores mitigando todas aquellas condiciones que puedan influir en su salud y seguridad, de forma que se reduzcan a cero las lesiones incapacitantes en el trabajo.



PRINCIPIOS:

- a) Todos somos responsables de la seguridad
- b) Todas las lesiones pueden ser prevenidas
- c) Todas las operaciones pueden ser protegidas
- d) Todas las deficiencias deben corregirse con prontitud.

#SeguridadOcupacional

NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A.

POLÍTICA:

- a) La prevención de las lesiones es responsabilidad de las gerencias.
- b) Trabajar con seguridad es una condición de empleo.
- c) La seguridad es primero siempre.
- d) La participación de todos es esencial.
- e) La capacitación para trabajar con seguridad es esencial.
- f) La seguridad fuera del trabajo debe ser estimulada.

NUESTRO COMPROMISO:

- a) Cumplir con las medidas mínimas obligatorias establecidas en:
 - ✓ El Código de Trabajo de Guatemala, relativo a la Higiene y Seguridad en el Trabajo;
 - ✓ El Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-.
- b) Capacitar a los trabajadores y darles a conocer los requisitos para la realización adecuada de sus labores antes de iniciar su trabajo.
- c) Someter por lo menos una vez al año a una revisión médica a aquellos trabajadores que realizan actividades identificadas por el programa de salud y seguridad ocupacional como peligrosas o de riesgo para la salud física, para garantizar su capacidad física y mental para estas labores.
- d) Proveer a los trabajadores en todas las áreas de trabajo, los servicios básicos, recursos y condiciones de trabajo necesarios para cumplir los objetivos del programa de salud ocupacional y seguridad industrial, los establecidos por el Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional (AG229 2014).
- e) Suministrar y exigir el uso del Equipo de Protección Personal (EPP) necesario para usar maquinaria, herramientas y otros implementos que se consideren de alto riesgo.
- f) Suministrar equipo de protección personal en buen estado e incentivar su uso entre los trabajadores que aplican, manipulan o tienen contacto con agroquímicos.
- g) Facilitar la infraestructura para que todos los trabajadores que aplican agroquímicos

se duchen y se cambien de ropa inmediatamente después de terminar la aplicación y antes de salir de la finca o de irse al final de la jornada de trabajo. No permitir por ningún motivo que se lave la ropa utilizada en las aplicaciones de agroquímicos en las casas de los trabajadores.





www.naisa.com.gt
<https://www.facebook.com/NAISAGT/>
<https://twitter.com/NAISAGT>