Nestlé Good food, Good life

# Nestlé Chile *en la sociedad* 2020

# Índice de contenidos

Nuestro propósito y valores **(Pág. 5)**

Mensaje Presidente Ejecutivo NESTLÉ Chile **(Pág. 8)**

Sobre NESTLÉ en Chile **(Pág. 10)**

Personas y sus familias:
Habilitando vidas más saludables y felices **(Pág. 13)**

Comunidades:
Ayudando a desarrollar comunidades prósperas y resilientes **(Pág. 25)**

Planeta:
Nuestro compromiso con el Medio Ambiente **(Pág. 37)**

Iniciativas de nuestras marcas en
creación de valor compartido y sustentabilidad **(Pág. 47)**

NESTLÉ Chile apoya a la comunidad durante la pandemia Covid-19 **(Pág. 50)**

NESCAFÉ

# Nuestro propósito y valores

## Nuestro propósito:

**Desarrollamos todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones**

## NESTLÉ en el mundo

**186 países**

**Más de 2.000 marcas a nivel global**

**376 fábricas**

**273.000 colaboradores**

NESTLÉ es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Nació en Vevey, Suiza, donde fue fundada hace 155 años por el visionario Henri Nestlé, quien desarrolló una revolucionaria fórmula infantil cuyo objetivo era nutrir a los niños que no podían ser amamantados, y así aportar a bajar la tasa de mortalidad infantil.

Hoy guiados por el valor basado en el respeto, queremos dar forma a un mundo mejor y más saludable. Por eso, estamos presente en 186 países con más de 2.000 marcas a nivel global (que incluyen NESCAFÉ, NIDO, MILO y MAGGI), 376 fábricas y 273.000 colaboradores.

Nuestro desempeño es impulsado por la estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. De esta forma, damos vida a nuestro propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

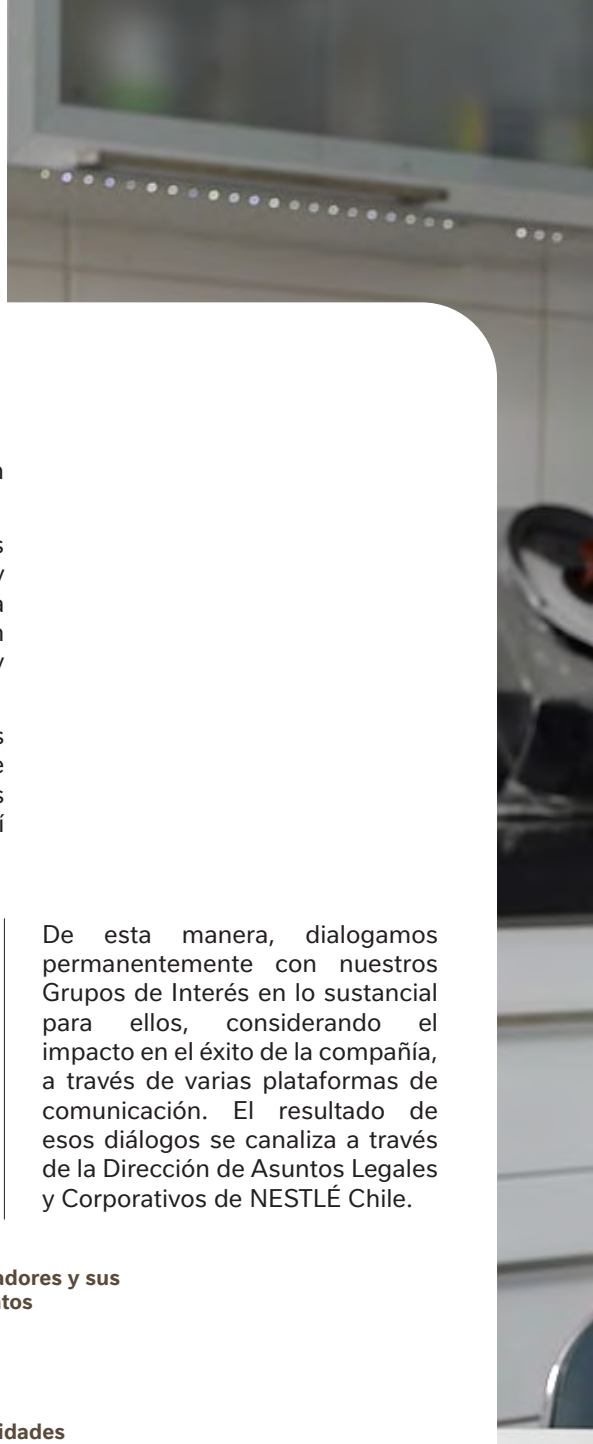
En Chile estamos presente desde hace 87 años, buscando ser un aporte para las personas y sus familias, nuestras comunidades y el planeta.

### ¿Qué es Creación de Valor Compartido?

Creemos en el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida. Es esta creencia la que alimenta nuestro compromiso de utilizar nuestros recursos y experiencia para contribuir a un futuro más saludable para las personas, las comunidades y el planeta.

Para dar forma a nuestra creencia, usamos el modelo de Creación de Valor Compartido (CVC), y es desde ahí, como generamos un impacto positivo a largo plazo para todos nuestros Grupos de Interés. Nuestro trabajo está guiado por tres ambiciones globales: propiciar una vida más saludable para las personas y las familias, contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes, y administrar los recursos naturales del planeta, pensando en las generaciones futuras.

Por eso, a través de nuestros tres pilares (individuos y familias, comunidad y planeta) y sus 36 compromisos públicos en la materia, contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, como parte de la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible:



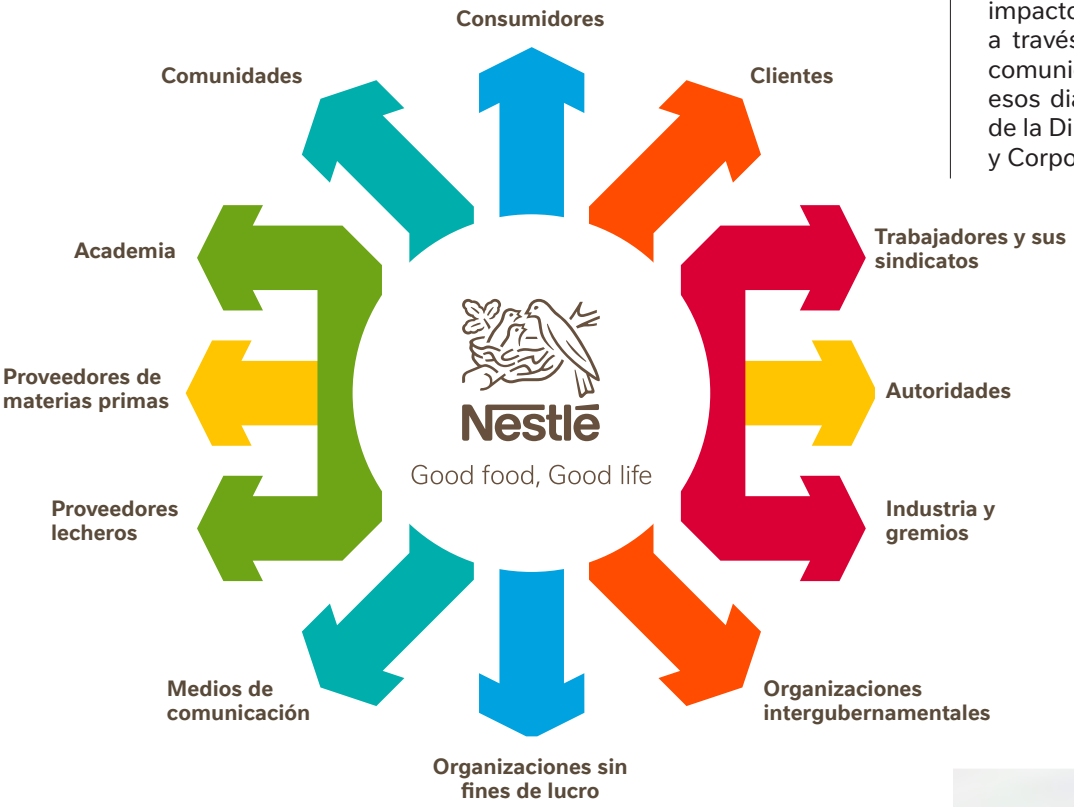
## Principales Grupos de Interés (Stakeholders)

Nuestro involucramiento con stakeholders en Chile incluye a todos los actores con los cuales nos relacionamos regularmente en nuestra cadena de valor.

Esto lo llevamos a cabo a través de reuniones, talleres y otras instancias, las cuales nos entregan oportunidades para profundizar un diálogo constante, fluido y mantener una relación sostenible con ellos, basándonos en materias clave para la compañía, como temas de nutrición, salud, bienestar y ambientales. Esta interacción ayuda a nuestros equipos a una mejora continua, facilita la acción colectiva, y promueve la confianza y el respeto mutuo.

Es así como nuestra relación tiene como base el *Compliance* (o cumplimiento), es decir, la forma en que nuestra compañía lleva a cabo su negocio, y que nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, buscando que todos nuestros trabajadores y proveedores cumplan con la regulación y normas aplicables, así como también las normas internas de NESTLÉ siempre y en todo lugar.

## En Chile, nuestros Grupos de Interés son:




De esta manera, dialogamos permanentemente con nuestros Grupos de Interés en lo sustancial para ellos, considerando el impacto en el éxito de la compañía, a través de varias plataformas de comunicación. El resultado de esos diálogos se canaliza a través de la Dirección de Asuntos Legales y Corporativos de NESTLÉ Chile.

FREE

# Mensaje Presidente Ejecutivo NESTLÉ Chile

El 2020 fue un año difícil, desafiante y sin precedentes, donde tuvimos que enfrentarnos a una pandemia mundial que ha marcado la vida de todas y todos en Chile. Sin embargo, en NESTLÉ mantuvimos claras nuestras prioridades y respondimos de manera inmediata, de cara a nuestros colaboradores y consumidores, activando y ejecutando medidas para mantener a nuestra gente segura y garantizar el suministro de alimentos en el país. Asimismo, brindamos apoyo a las comunidades y continuamos con nuestro trabajo de cuidar el planeta para las futuras generaciones.

**Leo Leiman**
Presidente Ejecutivo NESTLÉ Chile

Es en tiempos tan desafiantes como estos cuando realmente podemos demostrar cómo las empresas pueden ser un aporte real, concreto y positivo a la sociedad. De eso se ha tratado siempre la Creación de Valor Compartido, centrando nuestra energía y recursos donde podemos generar el mayor impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

La crisis generada por el COVID-19 ha demostrado que los problemas sanitarios son problemas globales. Lo mismo pasa con los desafíos medioambientales. En NESTLÉ creemos que probablemente cuando esta crisis haya terminado, el tema ambiental será igual o más importante, porque el mundo lo pide y los consumidores también. Es por eso que, a pesar del contexto, mantuvimos el norte y metas en esta materia, porque sólo así se podrán cumplir compromisos adquiridos para los años venideros.

No detuvimos la producción de ninguna de nuestras fábricas y centros de distribución, con más de 4.500 colaboradores en primera línea diariamente, nos enfocamos en cuidar el empleo y los salarios, promoviendo nuevas contrataciones, y mantuvimos una comunicación permanente con los sindicatos. Además, tomamos una serie de estrictas medidas preventivas, tales como estrategias de testeo y trazabilidad, priorización de grupos de riesgo, entrega de elementos de protección e higiene, medidas de segregación, entre otros.

También reforzamos el programa de donación de alimentos a comunidades, familias y personas que requerían apoyo de manera urgente, entregando 597 toneladas de productos en todo el país durante 2020, lo que equivale a más de 1.029 millones de pesos, además de generar una alianza con la Cruz Roja para ir en ayuda de miles de familias durante la pandemia.

A nivel global, establecimos el compromiso de lograr empaques 100% reutilizables o reciclables para el 2025 y lograr cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero para el 2050, respaldados por nuestra hoja de ruta *Net Zero*, con objetivos tangibles y plazos determinados para reducir las emisiones dentro y fuera de nuestras operaciones. Nuestras acciones incluyen trabajar con 500.000 agricultores y 150.000 proveedores alrededor del mundo para apoyarlos en la implementación de prácticas agrícolas regenerativas, plantar cientos de millones de árboles en los próximos 10 años y completar la transición de la empresa a electricidad 100% renovable para 2025.

Reafirmamos nuestro apoyo a la Red de Pacto Global de la ONU en Chile, de la cual somos parte, y nos comprometemos una vez más con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, estamos definiendo nuevas ambiciones que nos impulsarán a ir más lejos, promoviendo el progreso en cuestiones sociales y un sistema alimentario saludable.

Este informe entrega una descripción detallada de cómo NESTLÉ Chile está marcando la diferencia en nuestras tres áreas de impacto: individuos y familias, comunidades y planeta. Sabemos que si trabajamos juntos, podremos alcanzar grandes metas. Esta creencia está en el corazón de la Creación de Valor Compartido e impulsará nuestro negocio durante los próximos años.

*Reforzamos el programa de donación de alimentos a comunidades, familias y personas que requerían apoyo de manera urgente.*

# Sobre NESTLÉ en Chile

**120.000**
**puntos de venta**
en canal tradicional (almacenes, botillerías, farmacias y tiendas de conveniencia)

**Más de**
**1.200 puntos de venta**
en supermercados

**Atendemos más de**
**62.000**
pequeños y medianos almaceneros a lo largo del país

**CHF**
**1.219 mio**
de Ventas Netas (2020)

**72.739 toneladas**
en exportaciones (2020)

**+20 países**
de destino de exportación (Estados Unidos, México, Centroamérica, Medio Oriente, Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, entre otros)

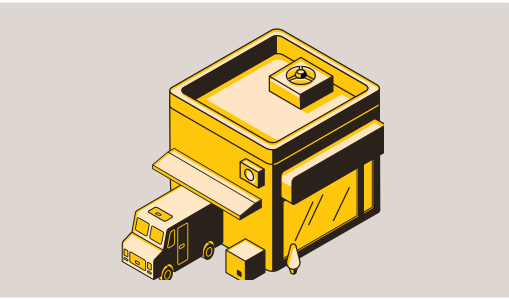
**8 fábricas en Chile**
Macul, Maipú, Graneros, San Fernando, Teno, Los Ángeles, Cancura y Llanquihue

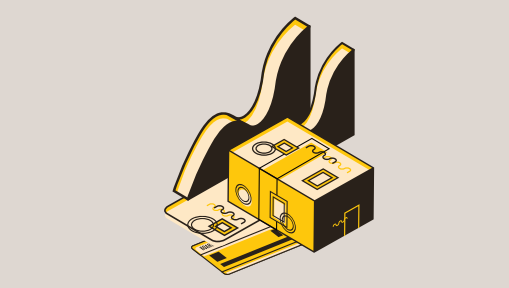
**8 centros de ditribución**
Antofagasta, Quilicura, Maipú, Macul (2), Concepción, Temuco y Punta Arenas

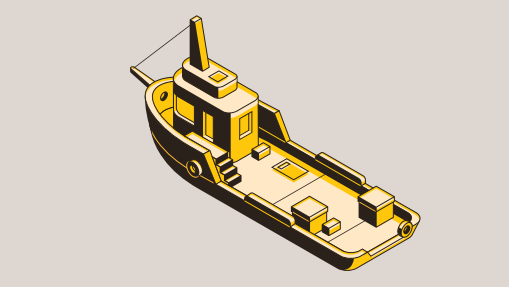
**7.359 colaboradores**
(2020)

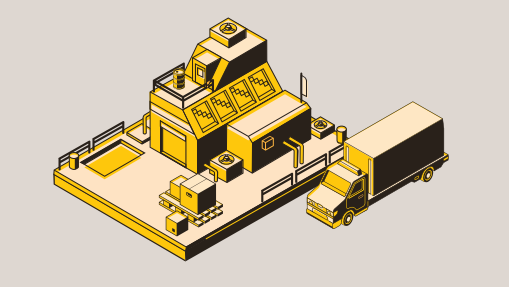
**Principales marcas:**

# + 80 marcas
## en 12 categorías de producto









# Personas y sus familias: Habilitando vidas más saludables y felices

## Ofreciendo opciones deliciosas y saludables

### Compromisos

Lanzar alimentos y bebidas más nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes, bebés y niños

Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas

Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas

Simplificar nuestra lista de ingredientes y retirar colorantes artificiales

Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes

### Principales iniciativas

Durante 2020, lanzamos una serie de alimentos y bebidas más nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes y niños, tales como:

— Probióticos NANCARE Protect y Confort, primeros productos de NESTLÉ Chile en este segmento

— Yoghurt Chamyto con *Bifidobacterium lactis*, probiótico que ayuda a fortalecer las defensas del organismo y a mantener el equilibrio de la flora intestinal. Además, es una buena fuente de calcio y está libre de colorantes artificiales

— Pouches orgánicos GERBER, hechos con puré de fruta 100% orgánica y sin azúcar añadida, simplificando la lista de ingredientes

— Nuevas variedades de colados y picados: NATURNES verduras y reineta, NATURNES garbanzos y NATURNES quínoa, zanahoria y verduras

Asimismo, buscamos seguir aumentando el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas, a través de productos como:

- Galletas Grill Cocktail, incluyendo una versión con semillas de chía y cranberries.
- Fortalecimiento de nuestra línea de productos Veggie a través del lanzamiento de NESTLÉ Veggie, Helados SAVORY Veggie y NESCAFÉ Vegan Machiatto.
- Lanzamiento de nuevas variedades de NATURNES: colado de garbanzos y picado de quínoa, zanahoria y verduras.

También seguimos con nuestra tarea de transformar nuestro portafolio de productos para continuar reduciendo azúcares, sodio y grasas saturadas. Así, entre 2015 y 2020, en NESTLÉ Chile hemos reducido en:

**-3.495** toneladas de azúcar

**-546** toneladas de grasas saturadas

**-515** toneladas de sal

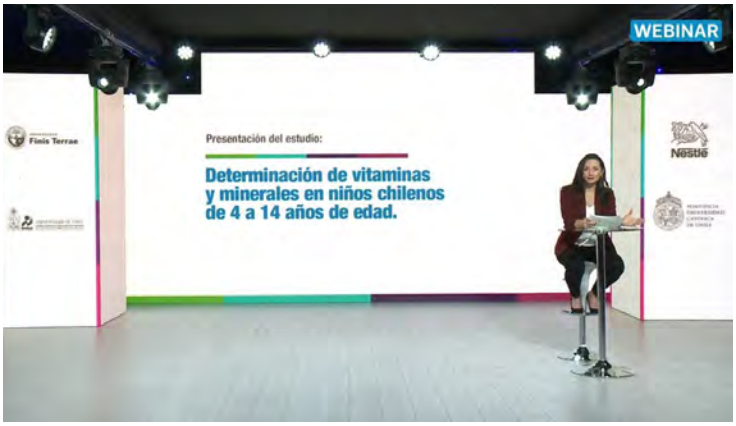
### Galletas McKAY MUSEO: Añadiendo grasas más saludables a un clásico

McKAY es una marca pionera en la categoría de galletas, con más de 125 años de historia y tradición en el mercado chileno. En 2020, reformulamos las populares galletas McKAY MUSEO para niños con una innovadora receta. Si bien la lista anterior de ingredientes era simple, contenía ingredientes que buscamos reducir, incluyendo azúcares y grasas saturadas. Tras reformular el producto, las galletas ahora contienen ingredientes, tales como, jugo de fruta y pasta de dátiles para endulzar, convirtiéndolas en galletas sin azúcar añadida. Además, se incorporó pasta de semillas de maravilla y un mix de tres cereales. Estos cambios significan que las galletas ya no tienen sellos de advertencia de nutrientes.

### Estrellitas Sin Azúcar Añadida

En 2020, lanzamos al mercado nuestro segundo cereal para el desayuno sin azúcar añadida, tras la llegada de Chocapic. Además, como ya es característico en nuestros cereales, el grano entero es su primer ingrediente y está fortificado con vitaminas y minerales.

# Estudio de micronutrientes




NESTLÉ Chile presentó los principales resultados de esta investigación en un webinar para el mundo académico, científico y autoridades relacionadas con la nutrición, a fin de compartir estos importantes hallazgos e impulsar a que distintos actores puedan promover acciones para aportar al respecto.

Con el fin de abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes, en marzo de 2020 se finalizó la realización del estudio *"Determinación de vitaminas y minerales en niños chilenos entre 4 a 14 años de edad"*, donde un grupo de científicos de la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile y Finis Terrae, y apoyados por NESTLÉ Chile, presentaron el estudio de micronutrientes más sólido realizado en Latinoamérica en términos de representatividad.

**Objetivo**
Determinar el nivel de nutrición o malnutrición de 1.235 preescolares y escolares de entre 4 y 14 años de edad de Santiago, Concepción y Antofagasta.

**Resultados**
Más del 75% de los niños de la capital, así como el 84% y el 78% de las segundas localidades respectivamente, presentan un preocupante déficit de vitamina D.

**Ante la evidencia de este importante déficit, como NESTLÉ Chile decidimos fortificar algunos de nuestros productos con vitaminas y minerales durante 2020:**

MILO Protein Up, que además de vitaminas y minerales, aporta 12g de proteína por porción al ser preparado con leche.

Reformulación de NIDO Forticrece a través de la fortificación con vitamina D y minerales como zinc y hierro en las mismas cantidades por porción en sus tres variedades (Semidescremada, Descremada y Sin Lactosa).

En el webinar, hubo también un panel de conversación que contó con las opiniones de la senadora Carolina Goic, la representante de la FAO en Chile, Eve Crowley, el director del INTA, Francisco Pérez, y el Presidente Ejecutivo de NESTLÉ en Chile, Leo Leiman.

# NESTLÉ Nutritional Foundation

Para analizar el valor nutricional de nuestros productos, hemos establecido una rigurosa metodología basada en recomendaciones de salud pública de autoridades como la Organización Mundial de la Salud y autoridades de salud de Estados Unidos y Europa. Se trata de nuestro programa *"NESTLÉ Nutritional Foundation"* (Sistema de Perfilamiento Nutricional) que, desde 2004, se ha aplicado progresivamente a nivel global en el portafolio de productos de NESTLÉ. A través de este programa aplicamos un enfoque dinámico, ya que los criterios son revisados regularmente por equipos de expertos en nutrición y especialistas en productos, con el fin de incorporar los últimos desarrollos en nutrición, salud y bienestar.

De esta manera, gracias a la tecnología y a nuestro trabajo diario, hemos logrado cumplir con el compromiso de que el 100% de nuestros productos para niños sean "NF YES".

> *El 100% de nuestros productos para niños sean "NF YES"*

# Inspirando a las personas a llevar vidas más saludables

## Compromisos

- Aplicar y explicar información nutricional en empaques, puntos de venta e Internet
- Ofrecer orientación sobre porciones para nuestros productos
- Aprovechar nuestros esfuerzos de marketing para promover la cocina, alimentación y estilos de vida saludables
- Empoderar a padres, cuidadores y educadores para fomentar hábitos saludables en los niños
- Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implementación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable
- Inspirar a las personas a beber agua para una vida más saludable
- Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables

## Principales iniciativas

Con el fin de incorporar y explicar información nutricional en los empaques, en los puntos de venta y en Internet, en 2020 se realizaron más de 30 proyectos que contaron con soporte técnico de nutricionistas para la construcción de mensajes saludables y comunicación on-pack, destacando MILO Protein Up, NIDO Etapas y SAVORY Veggie. Además, recibimos las certificación del sello *V-Label* para 19 productos veganos.

Asimismo, quisimos aprovechar nuestros esfuerzos para promover la cocina, alimentación y estilos de vida saludables a través del lanzamiento del sitio web Recetas NESTLÉ (*www.recetasnestle.cl)* con más de 1.000 recetas que cuentan con una completa información nutricional y sugerencia de porciones, además de la realización de más de 60 *lives* de cocina en redes sociales con nuestras marcas, con un promedio de más de 2.000 conectados en cada uno de estos encuentros y más de 25.000 reproducciones.

**+1.000**
recetas con información nutricional.

**+60**
*lives* de cocina en RRSS.

**+2.000**
conectados en promedio por *live*.

# NESTLÉ por Niños Saludables

**+300**
escuelas de Arica a Punta Arenas, incluida Rapa Nui.

**2.000**
profesores capacitados.

**+80.000**
niñas y niños beneficiados en Chile.

Desde 2010, NESTLÉ Chile ha implementado el programa global *"NESTLÉ por Niños Saludables"*, que tiene como objetivo promover estilos de vida saludable y buenos hábitos alimentarios desde la primera infancia, y preparando y empoderando a quienes los cuidan.

De esta manera, se realiza educación nutricional temprana a niños desde prekínder a cuarto básico, por medio de un equipo de nutricionistas en terreno que capacita a profesores para que sean ellos quienes realicen las actividades educativas en las aulas con sus alumnos. Para ello, desarrollamos una "Guía de Actividades" para el docente, que cuenta con el patrocinio del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile (INTA), la Corporación 5 al Día, la Sociedad Chilena de Nutrición (SOCHINUT) y el Ministerio de Educación. Así, *"NESTLÉ por Niños Saludables"* cuenta con un manual educativo para profesores con seis ejes temáticos: colaciones, pescado, legumbres, lácteos, frutas y verduras, y agua.

Hasta antes del inicio de la pandemia, el programa *"NESTLÉ por Niños Saludables"* se implementaba en más de 300 escuelas de Arica a Punta Arenas, incluida Rapa Nui, con casi 2 mil profesores capacitados y beneficiando a más de 80 mil niñas y niños en Chile.

Durante 2020, con el fin de continuar con esta iniciativa, sobre todo en el contexto de pandemia, donde alimentarse bien y comer alimentos adecuados ha sido fundamental para un sistema inmunológico fuerte, este programa de educación nutricional evolucionó a un formato digital para seguir entregando acompañamiento a padres y educadores durante la pandemia, beneficiando a más de 23.000 niñas y niños, gracias al trabajo de nuestro equipo de 13 nutricionistas. En esta misma línea, en 2020 lanzamos la cuenta de Instagram *"NESTLÉ por Niños Saludables"* (*@NXNSChile*), a fin de seguir potenciando nuestro trabajo virtual.

Además, esta transformación incluyó la creación de *Nutricheck*, un innovador servicio de asesorías nutricionales online, gratuito y abierto a la comunidad, cuyo objetivo es proveer orientación nutricional sobre temas generales de alimentación saludable, además de resolver cualquier duda relacionada principalmente, pero no de forma exclusiva, con los contenidos del programa. Su ejecución es a través de una videollamada con un nutricionista del programa.

En cuanto a los contenidos que se dictaban presencialmente en las escuelas, se ha entregado semanalmente a los profesores material informativo resumido y adaptado al formato virtual, así como actividades prácticas sugeridas. Al final de cada mes se realiza una evaluación de lo aprendido, a través de trivias y juegos entretenidos.

*Nutricheck*, un innovador servicio de asesorías nutricionales online, gratuito y abierto a la comunidad.

# Lactancia materna

Creemos que la leche materna es la mejor alternativa nutricional para un bebé, ya que juega un rol fundamental en el crecimiento y desarrollo de las niñas y niños durante sus primeros 1.000 días de vida. Se trata de la fuente ideal de nutrición, ayudando a construir en ellos un sistema inmune fuerte y fomentando el vínculo entre la madre y su hija o hijo.

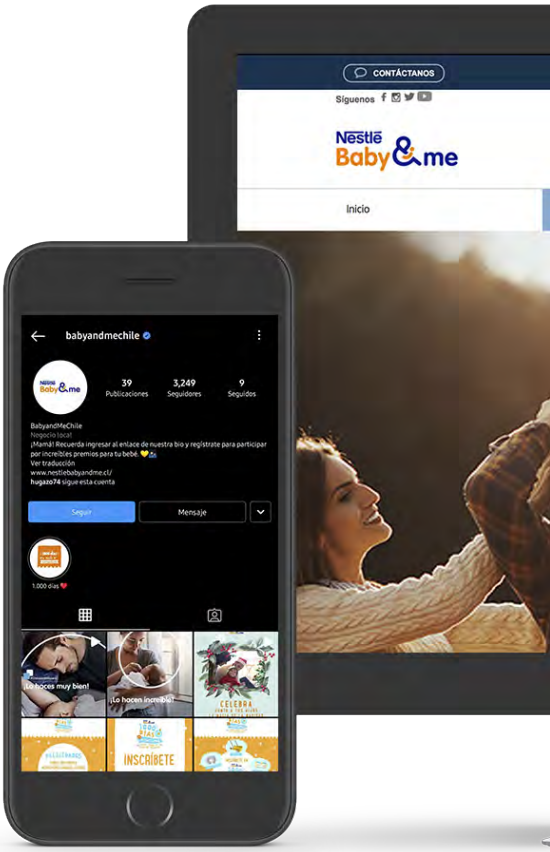
Por eso, en NESTLÉ apoyamos y protegemos la lactancia materna, respetando por sobre todo, la política establecida en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable y creando instancias para facilitar y promover su consumo por el mayor tiempo posible, de acuerdo a la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de lactancia exclusiva hasta los seis meses, seguido por la introducción de alimentación complementaria con nutrientes adecuados, con lactancia materna hasta los dos años y más.

Así, ponemos a disposición de la comunidad nuestra experiencia y pasión para apoyar y ayudar a las familias chilenas, a través de nuestra plataforma *NESTLÉ Baby&Me*, donde entregamos apoyo, información y contenidos para los nuevos desafíos de crianza, más allá de las soluciones nutricionales y los consejos de alimentación.

En agosto de 2020, durante el Mes de la Lactancia Materna, implementamos una campaña digital para promover la lactancia materna, a través de la cual incentivamos a aportar, desde el rol que nos corresponda (papá, abuelos, jefes, etc.) a facilitar su uso.

Además, actualizamos nuestro *Manual de Lactancia Materna*, dejándolo a disposición de la comunidad de *Baby&Me*, a través de un link de descarga directa y gratuita desde nuestro sitio web.

También realizamos una ronda virtual de cuatro mesas redondas, con el objetivo de generar un espacio de encuentro entre los profesionales de la salud de distintas unidades de Neonatología del país. De esta manera, logramos reunir a 35 profesionales del área de salud tanto pública como privada.



# Marketing To Children

Para NESTLÉ es de suma importancia la comunicación responsable hacia los consumidores, e históricamente en Chile hemos velado por representar el valor del respeto de la compañía en todos nuestros canales de comunicación.

Desde esta visión, nos hemos propuesto aumentar el conocimiento y la concientización sobre los criterios de marketing para niños dentro de toda la organización, para garantizar el cumplimiento de las normas de publicidad y comercialización responsable.

*No dirigimos ninguna comunicación de marketing a niños de 0 a menos de 6 años, sea cual sea el producto, entre otras directrices.*

**% de campañas que cumplen con Marketing To Children**

| | |
|---|---|
| 2019 | 100% |
| 2020 | 100% |

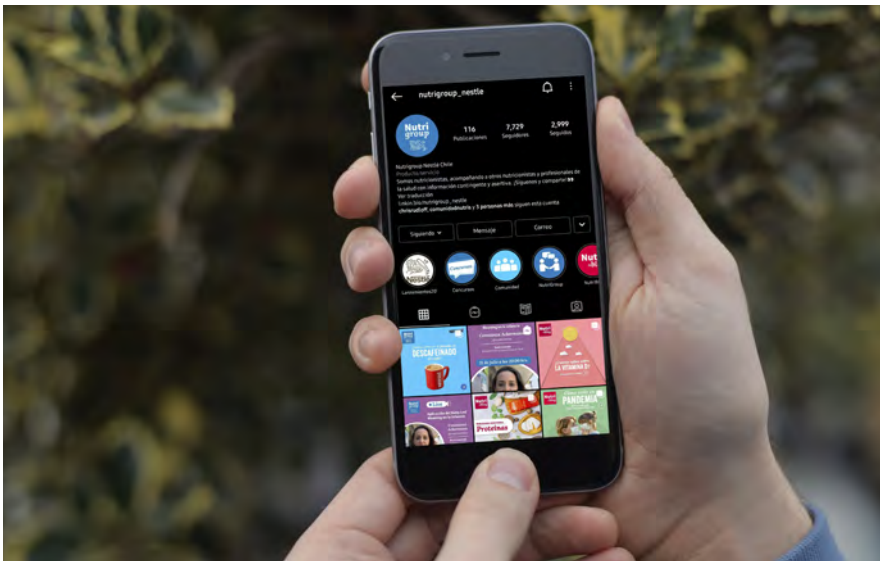
# Desarrollando, compartiendo y aplicando conocimientos en nutrición

## Compromisos

Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable

Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales

## Principales iniciativas




### NutriGroup

Nutrigroup es nuestro programa de relacionamiento con nutricionistas de todo el país, y durante más de 10 años, ha sido nuestro puente con el mundo de la nutrición.

En 2020, se realizaron más de 5.000 visitas online, abordando temas como colaciones saludables, grano entero y los resultados del estudio de micronutrientes. Nuestro equipo está formado por 8 nutricionistas y cuenta con un alcance de 3.000 nutricionistas a nivel nacional. Adicionalmente, nuestra cuenta en Instagram tiene más de 7.000 seguidores: *https://www.instagram.com/nutrigroup_nestle/*

Durante 2020, se trabajó de manera 100% online, por lo que contamos con presencia en 9 regiones del país, mientras que en 2021, esperamos llegar a todo el territorio nacional.

**+5.000**
visitas online de nuestros nutricionistas en 2020.

**En 2021**
esperamos llegar a todas las regiones del país.

**+7.000**
seguidores en Instagram.

## Fondo de Desarrollo Científico SOCHINUT – Henri Nestlé

En 2020 llevamos a cabo la XV versión del Fondo de Desarrollo Científico SOCHINUT – Henri Nestlé, donde premiamos a tres jóvenes científicos con un apoyo financiero que les permitirá impulsar sus proyectos, que buscan mejorar la salud y calidad de vida de los chilenos a través de la nutrición y la alimentación.

El Fondo de Desarrollo Científico SOCHINUT – Henri Nestlé es un fondo concursable que premia a proyectos de investigadores jóvenes para que puedan seguir su carrera en la investigación, ya que además de los recursos entregados, proporciona puntaje en la postulación a otros fondos mayores.

En esta oportunidad, los proyectos fueron evaluados por el directorio de SOCHINUT, un comité de expertos de NESTLÉ y, adicionalmente, por un revisor experto. La ceremonia de premiación fue efectuada de forma virtual, en el marco del Congreso SOCHINUT.

## NESTLÉ Health Science

A través del portafolio de *NESTLÉ Health Science*, tenemos como objetivo llegar a las chilenas y chilenos de la tercera edad. Esto lo hacemos por medio de diferentes mejoras nutricionales a nuestros productos BOOST, que contienen 12g de proteínas por porción, sin azúcar añadida y excelente fuente de calcio y vitamina D; además, bajo en sodio (en nuestra versión neutro).

Se puso a disposición de la comunidad plataformas digitales y artículos científicos que promueven la importancia de la nutrición como un pilar fundamental de la prevención en salud, y así ayudar a que las personas tomen las mejores decisiones cada día.

### Ciclo de Webinars

Organizamos un ciclo de 8 webinars, donde logramos impactar a 1.200 profesionales de la salud, a través de interesantes paneles de discusión. Allí, se tocaron temas como:

- Conceptos y estrategias clave en soporte nutricional oncológico
- Uso de suplementos en pacientes bariátricos
- Manejo integral de la persona mayor con demencia en tiempos de pandemia
- Papel de la nutrición en el adulto y su importancia en la inmunidad, diabetes: una enfermedad inmunosupresora y el papel de la nutrición
- Suplementación nutricional en COVID-19: durante la hospitalización y después del alta
- Rol de la vitamina D en la inmunidad de personas mayores
- Nutrición e hidratación durante el tratamiento por COVID-19: Recomendaciones ASPEN
- Estrategias nutricionales para recuperar la masa muscular en personas mayores post pandemia

# Comunidades: Ayudando a desarrollar comunidades prósperas y resilientes

## Mejorando el desarrollo y los medios de subsistencia del medio rural

**Compromisos**

- Mejorar la economía de las zonas agrarias que nos abastecen
- Mejorar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos abastecen
- Implementar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales
- Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde (reportabilidad global)
- Extender el NESTLÉ Cocoa Plan entre los agricultores del cacao (reportabilidad global)

*Nuestro Código de Proveedores especifica los estándares para un abastecimiento responsable.*

### Programa *Responsible Sourcing*

El programa *Responsible Sourcing* de NESTLÉ está enfocado en asegurar un abastecimiento sustentable para nuestra compañía, generando el menor impacto posible en los recursos naturales del planeta.

Además, busca asegurar que nuestros socios comerciales que nos proveen de materias primas, material de empaque y materiales y servicios indirectos, sean socialmente responsables y cumplan con el *Compliance* interno y externo de NESTLÉ, con los Derechos Humanos y Laborales de sus colaboradores, con Salud y Seguridad, además del cuidado social y del medio ambiente.

Durante el 2020, a causa de la crisis sanitaria por COVID-19, NESTLÉ decidió, a nivel global, poner a este programa *"on hold"* mientras las cuarentenas estuvieran activas en las distintas regiones del país, a fin de salvaguardar la salud de nuestros proveedores y miembros de las casas auditoras que realizan las auditorías para este programa.

Una vez que las medidas sanitarias se fueron flexibilizando en nuestro país, se retomaron las auditorías que se encontraban previamente agendadas. De esta manera, un total de 24 proveedores fueron auditados, cumpliendo con los estándares descritos previamente.

**% de proveedores (no lecheros) auditados con *Responsible Sourcing***

**2018 76%**

**2019 87%**

**2020 43%**

La diferencia entre 2019 y 2020 se debe a un cambio metodológico en el gasto anual del proveedor

### Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros

Se trata de un sistema pionero, orientado a mejorar el desempeño ambiental de la producción de leche, incentivando a los productores a alcanzar estándares ambientales. Esto promueve y refuerza acciones que nos permiten tener una cadena productiva más sustentable, motivando a nuestros productores a adoptar mejores prácticas.

Este Manual está basado en cinco ejes:

1. Bienestar animal
2. Lechería baja en carbono
3. Protección ambiental
4. Protección de la salud humana
5. Conservación de la biodiversidad local

Además, los pequeños productores beneficiarios de INDAP postulan a fondos de inversión concursables del Estado, a través de los cuales realizan mejoras en infraestructura con el fin de alinearse a nuestro Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros.

Durante 2020, se amplió la vigencia de la certificación del Manual de Certificación Medio Ambiental para lecherías de 1 a 2 años, lo que permitió aumentar y mantener el número de productores auditados.

### Programa de Alianza Productiva NESTLÉ

Este programa se realiza junto al Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y está orientado a la agricultura familiar campesina. Se enfoca en ampliar las capacidades técnicas y comerciales de pequeños productores lecheros de las zonas de Río Bueno, Osorno, Los Muermos, Maullín y Chiloé, beneficiando así a 56 productores en 2020.

**Número de proveedores beneficiados con programas público-privados**

2019 **77**

2020 **56**

**% Leche auditada con Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros**

2018 **85%**

2019 **95%**

2020 **95%**

### Programa de Asesoría Estratégica NESTLÉ

Este programa tiene como propósito asegurar la viabilidad económica de los predios, aumentando eficientemente el volumen de producción y mejorando la calidad de la leche en términos de higiene, seguridad alimentaria y composición, con el fin de apoyar el desarrollo sustentable.

# Respetando y promoviendo los Derechos Humanos

## Compromisos

Evaluar y abordar los impactos de los Derechos Humanos en nuestras actividades empresariales

Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola

Promover una cultura de integridad en toda la organización

Proporcionar mecanismos eficaces de queja a los empleados y *stakeholders*

## Principales iniciativas

### *Compliance* (o cumplimiento)

Es la forma en que nuestra compañía lleva a cabo su negocio, y que nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, buscando que todos nuestros trabajadores y proveedores cumplan con la regulación y normas de cada país, así como también las normas internas de NESTLÉ siempre y en todo lugar.

En 2010, en NESTLÉ incorporamos los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (ONU) en nuestros Principios Empresariales Corporativos. Estos principios de negocio constituyen el marco político general de nuestra compañía, que se detallan en el Código de Proveedores, Política sobre las Relaciones con los Empleados, Principios de Liderazgo, Código de Conducta Empresarial, Política de Recursos Humanos, Política de Salud en el Trabajo, entre otros, y que forman parte del *Compliance* de nuestro modelo de Creación de Valor Compartido.

Así, contamos con dos canales establecidos que permiten tomar conocimiento y actuar de acuerdo con las problemáticas, consultas y denuncias en materia de Derechos Humanos (*The Integrity Reporting System (IRS) y The "Tell Us" System*). De cara al 2021, esperamos unificar ambos sistemas en uno solo llamado *"Speak Up"*.

En Chile, durante el 2020, capacitamos a más de 6.000 personas sobre Derechos Humanos, y en el año 2021, el mes del *Compliance* estará enfocado en este mismo tema.

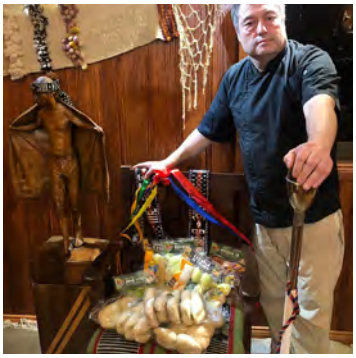
**+6.000**

personas capacitadas en DD.HH.

## Fondo de Desarrollo Local Premio Henri NESTLÉ

El *Fondo de Desarrollo Local Premio Henri NESTLÉ* es un premio en dinero que se entrega a proyectos de organizaciones sin fines de lucro de las comunas donde se encuentran nuestras fábricas y centros de distribución, tales como Antofagasta, Quilicura, Maipú, Macul, Graneros, Teno, San Fernando, Los Ángeles, Osorno y Llanquihue.

En 2020 efectuamos una nueva edición de este Fondo, que estuvo enfocada en apoyar financieramente a aquellos micro emprendedores afectados por las adversidades de la pandemia. Cuatro fueron los emprendimientos premiados, los cuales buscan ser un impulso para el medioambiente, nutrición y desarrollo rural en Chile:



| Climatix | Photio | Aquaservex | Bases para preparar guisos chilenos y mapuches |
|---|---|---|---|
| Estación meteorológica y plataforma web gratuita para la eficiencia hídrica. | Aditivo para pinturas que permite transformar fachadas de casas y edificios en purificadores de aire altamente eficientes. | Dispositivo para el control y ahorro de agua potable a distancia a través de una aplicación para celular. | Aporte a la nutrición en tiempos de pandemia. |

# Promoviendo el empleo digno y la diversidad

**Compromisos**

Extender la iniciativa *NESTLÉ needs YOUth* a todas nuestras operaciones

Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor

Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos

## Principales iniciativas

### Iniciativa por los Jóvenes de NESTLÉ

La *Iniciativa por los Jóvenes de NESTLÉ* es un compromiso global que adquirió nuestra compañía en 2014, con el fin de ayudar a la preparación y capacitación de las nuevas generaciones, así como fortalecer la empleabilidad de los jóvenes para que logren sus aspiraciones de desarrollo, vinculando la educación y el trabajo.

Esta iniciativa abarca toda nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas, hasta la fabricación y distribución de nuestros productos. De esta manera, tenemos la ambición de ayudar a 10 millones de jóvenes de todo el mundo a tener acceso a oportunidades de aprendizaje laboral para el 2030.

En 2020, debido al contexto que enfrentamos a nivel mundial, tuvimos que dar un giro hacia la digitalización de este programa, con el fin de seguir impactando a más jóvenes chilenos.

Esto lo llevamos a cabo a través de cuatro pilares:

**1 Entrénate**
Ofrecemos programas para entregar herramientas teórico prácticas, y así mejorar el desarrollo profesional, tales como formación dual, prácticas técnico/profesionales y trainee para jóvenes talentos.

**2 Empléate**
Queremos que los jóvenes sean parte de NESTLÉ, por lo que ofrecemos contrataciones en nuestra cadena de valor.

**3 Oriéntate**
Realizamos charlas que los orientan en su primera búsqueda laboral, entre las que se encuentran talleres de apresto laboral y escuela de aprendices.

**4 Más oportunidades**
Buscamos generar alianzas con distintos stakeholders de la cadena de valor, construyendo un círculo virtuoso entre juventud, educación y trabajo.

**263** prácticas virtuales.

**22** trainee virtuales.

**1.774** jóvenes impactados en cursos y eventos.

**270** jóvenes participaron de las escuelas de aprendices virtuales.

**64** jóvenes fueron parte de actividades virtuales para duales.

# Programas de talento YOUTH

## YOCUTA

Programa desarrollado por *NESTLÉ Professional*, que ofrece a jóvenes talentos culinarios, principalmente universitarios, una ayuda para mejorar sus perspectivas laborales para encontrar su primer empleo.

**66**

Jóvenes fueron parte del programa online *YOCUTA*.

## Young Vets

Se trata un compromiso de *NESTLÉ Purina* orientado a contribuir en la preparación y capacitación de las próximas generaciones, ayudando a preparar a jóvenes veterinarios para el trabajo, a través de capacitaciones y el intercambio de conocimientos.

**1.993**

Jóvenes participaron en los seminarios universitarios y taller de emprendimiento *"Préndete"*.

## JPedia

Programa de formación integral que busca orientar, educar y mejorar los conocimientos de los jóvenes pediatras, con el fin de potenciar sus oportunidades de empleo y emprendimiento.

**339**

Jóvenes asistieron a la primera *Cumbre de JPedia de Latinoamérica* y plataforma virtual de becas.

# Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

En 2020, se llevó a cabo el V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que tuvo a Chile como país sede por segundo año, y que por primera vez, se efectuó de forma virtual, a fin de adaptarse al contexto causado por la pandemia mundial. En esta oportunidad, contamos con más de 23.000 usuarios únicos conectados.

Al mismo tiempo, se dieron a conocer los resultados del *Acuerdo de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico*, que logró que más de 70 empresas crearan 100.000 oportunidades de desarrollo para jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú entre 2017 y 2020, que incluye pasantías, prácticas y oportunidades laborales.

En 2016, dimos vida a este Encuentro, un evento convocado por NESTLÉ y los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú para promover la empleabilidad juvenil e impulsar la economía de los cuatro países.

En 2017, NESTLÉ Chile fue el país anfitrión del II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, el cual se realizó en la ciudad de Santiago, contando con las delegaciones de Perú, Colombia, México, Argentina, Bolivia y Chile.

**+99.000**
Personas registradas.

**23.545**
Asistentes.

# Balance de Género

En NESTLÉ Chile nos hemos tomado en serio nuestro compromiso global de mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y empoderar a nuestras colaboradoras en toda la cadena de valor, ya que sabemos que esto influye de manera significativa en el crecimiento, competitividad y preparación para el futuro de las empresas.

**34%**
de mujeres.

**163**
Mujeres en cargos directivos (41,3%).

Es por esto que NESTLÉ ha aumentado el número de mujeres en cargos de liderazgo y Chile no es la excepción. En 2020, en NESTLÉ Chile contamos con 2.514 mujeres tanto en fábrica, como centros de distribución y oficina central, representando el 34% de la compañía, mientras un 41,3% de los cargos directivos son ocupados por mujeres (163 mujeres de un total de 395 personas).

# NESTLÉ Chile durante la emergencia de COVID-19: Cuidando la salud y seguridad de nuestra gente

El 2020 fue un año que desafió a todas las áreas y colaboradores de nuestra compañía, donde tuvimos que resguardar la seguridad de nuestra gente y, al mismo tiempo, asegurar la cadena de abastecimiento de alimentos y bebidas en el país. Es en estas dos áreas donde seguimos poniendo todos nuestros esfuerzos, para hacer frente a una crisis sanitaria que no dejó a nadie indiferente.

De esta manera, como NESTLÉ Chile estamos completamente comprometidos con nuestros trabajadores que se encuentran en primera línea, por lo que hemos levantado liderazgos fuertes e inspiradores para enfrentar la crisis del COVID-19, tomamos una serie de medidas preventivas, mantenemos una comunicación permanente con los sindicatos, realizamos cambios en la flexibilidad para evitar la exposición de nuestros colaboradores, mantuvimos puestos de trabajo y salarios, y estamos implementando constantes mejoras adicionales en comidas y menús para quienes son parte de nuestras operaciones.

# Planeta: Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

## Cuidando el agua

**Compromisos**

Trabajar para lograr la eficiencia del agua y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones

Abogar por políticas de agua efectivas y su administración

Comprometerse con proveedores, especialmente aquellos en agricultura

Concientizar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y al saneamiento en toda nuestra cadena de valor

### Principales iniciativas

El agua es un derecho humano universal. Es esencial para toda nuestra cadena de valor, ya sea para nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y las comunidades donde operamos. Es por eso que, al igual que en el resto del mundo, en NESTLÉ Chile reafirmamos nuestro compromiso con el planeta, enfocando nuestros esfuerzos en el programa "*Caring for Water*", una iniciativa clave que pone en relevancia la importancia de que juntos cuidemos este recurso vital. A través de este programa buscamos:

— Mejorar continuamente el uso eficiente del agua en nuestras fábricas

— Trabajar con aliados para proteger cuencas hidrográficas de uso compartido

— Apoyar a nuestros proveedores agropecuarios en la gestión consciente del agua

— Ampliar el acceso al agua potable y saneamiento en las comunidades donde operamos

*A través de este programa, entre 2010 y 2020, en NESTLÉ Chile redujimos en un 39,8% el consumo de agua por tonelada de producto elaborado.*

Para alcanzar estas cifras, como NESTLÉ Chile participamos de diferentes iniciativas y proyectos que buscan proteger y resguardar el uso del agua:

### Fondo de Agua Santiago - Maipo

Se trata de una plataforma de acción colaborativa que aborda los desafíos de la cuenca del Río Maipo, a través de una organización independiente y multi sectorial que reúne a nueve entidades del sector público, privado y la sociedad civil. Desde el año 2019, NESTLÉ Chile es parte del directorio, y durante 2020 el Fondo lanzó su Plan Estratégico 2021-2025, cuyo objetivo fue establecer una hoja de ruta para implementar estrategias y acciones dirigidas a contribuir a la seguridad hídrica de la cuenca del Río Maipo. En este sentido, se han definido cuatro focos prioritarios:

1. Contribuir a mantener/aumentar la disponibilidad de agua superficial y subterránea en cantidad y calidad
2. Apoyar a la gestión de riesgos asociados a eventos climáticos extremos
3. Colaborar al desarrollo de una demanda sustentable por parte de los diversos usos
4. Favorecer una gestión integrada del recurso hídrico

### *Water Stewardship*

Durante 2020, y para seguir avanzando en materia de gestión hídrica, nuestra compañía levantó iniciativas socio ambientales en cada una de sus fábricas, a partir de estudios hidrogeológicos de los territorios donde se encuentran, y de un análisis social del entorno.

### Water Target Setting

Este programa evalúa iniciativas tecnológicas y operacionales para la reducción del uso del agua y establece planes de acción en nuestras fábricas. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por un equipo multidisciplinario que busca detectar oportunidades de reducción en el consumo de agua e implementar planes de acción para optimizar su uso. Durante 2020, estas actividades de reducción de agua fueron desarrolladas en Fábrica Llanquihue.

### Reducción de descarga de RILES

Además, redujimos un 39,8% la descarga de RILES por tonelada de producto entre 2010 y 2020, a través de acciones que implican tratar, reducir y reutilizar nuestros residuos industriales líquidos (RILES). Nos enfocamos en asegurar niveles óptimos de calidad en nuestras aguas residuales al tratar de manera efectiva las descargas de nuestras operaciones. Por otra parte, su reducción y reutilización en otros fines, nos permite ser eficientes en el uso del recurso hídrico en nuestros procesos.

En esta línea, estamos desarrollando distintas iniciativas que nos permitan reducir los RILES de nuestras plantas, gestionando la calidad del agua para su reutilización, tales como:

**39,8%**

de reducción en la descarga de RILES.

- El desarrollo de un proyecto en Fábrica Macul sobre el mejoramiento de la Planta de Tratamiento de RILES (PTAR), el cual permitirá utilizar los RILES tratados en riego y en procesos de enfriamiento del área de refrigeración de la fábrica. Este proyecto nos permitirá reducir fuertemente el consumo de agua industrial.
- Cuatro nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales primarias entraron en funcionamiento en los últimos años: Los Ángeles, San Fernando, Graneros y Maipú. Estas fábricas realizan, además, el tratamiento secundario de sus aguas residuales en las Plantas de Tratamiento de la comunidad en la cual desarrollan sus operaciones.

# Manual de Sustentabilidad para Predios Lecheros

**% de la leche con cumplimento promedio de cuidado del agua en Manual de Sustentabilidad**

**2018 74%**

**2019 75%**

**2020 77%**

En línea con nuestra política lechera, que tiene como pilares fundamentales la calidad, ciencia y sustentabilidad, incentivamos a que nuestros productores cuiden el uso del agua, incluyendo iniciativas como:

- Protección de cursos de agua y de aguas limpias
- Reutilización de aguas y aguas lluvias
- Separación de aguas limpias y sucias
- Uso de alternativas para evitar limpiar con agua y el revestimiento de pozos purineros

A partir de nuestro *Manual para la Evaluación de Indicadores de Sustentabilidad Ambiental*, evaluamos el uso eficiente del agua en los campos, donde el 18% de las prácticas evaluadas están relacionadas con el recurso hídrico.

De esta forma, promovemos el uso de riego tecnificado en nuestros productores, en especial en las zonas de estrés hídrico como Los Ángeles, lo cual permite una mejor eficiencia en su uso. De manera complementaria, llevamos a cabo asesorías que promueven el uso del cultivo del maíz, que presenta una mejor eficiencia de utilización de agua en comparación a otros cultivos.

# Actuando contra el cambio climático

## Principales iniciativas

El cambio climático no deja a nadie indiferente, ya que afecta directamente desde los agricultores que nos abastecen, hasta los consumidores que disfrutan de nuestros productos, y son cada vez más los eventos climáticos extremos que tienen un grave impacto en el ecosistema.

Por eso, en NESTLÉ trabajamos a diario y asumimos compromisos públicos en esta materia. Así, en NESTLÉ Chile, entre 2010 y 2020, logramos reducir en un 24% nuestro consumo de energía por tonelada de producto y en un 64,2% nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en fábrica por tonelada de producto.

Estos logros se deben a un conjunto de iniciativas, incluyendo las siguientes:

- Fábrica Cancura cuenta con una caldera de biomasa de última tecnología
- Todas nuestras fábricas operan con gas natural como combustible principal, reduciendo un 30% nuestras emisiones de $CO^2$
- Todas nuestras fábricas cuentan con la Certificación Sello Verde Enel-Nestlé desde abril de 2019, es decir, que son abastecidas en un 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales
- Fábrica San Fernando implementó un parque fotovoltaico de 100 kW bajo la modalidad de autoconsumo. La generación anual estimada de este proyecto es de 143.000 Kwh, equivalentes al consumo anual de 65 viviendas. Esta experiencia piloto nos permitirá evaluar de mejor forma nuevas aplicaciones de esta tecnología en nuestras operaciones
- Desde hace años, NESTLÉ está promoviendo el uso de Refrigerantes Naturales, como el Amoníaco, $CO^2$ y HC, en reemplazo de Refrigerantes Sintéticos como los HFCs (Hidrofuorocarbonos), que tienen un alto potencial de calentamiento global
- Actualmente estamos evaluando el desarrollo de proyectos con energía solar térmica, que nos permitan aumentar el % de uso de energías renovables en nuestras fábricas

**24%**
de reducción de consumo de energía entre 2010 y 2020

**64,2%**
menos de emisiones de Gases Efecto Invernadero en fábrica entre 2010 y 2020

**100%**
de nuestras fábricas son abastecidas con electricidad proveniente de fuentes renovables no convencionales

### Compromisos

Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático

Promover la transparencia y compromiso a largo plazo en política climática

### % de reducción del consumo energético por tonelada de producto

2018 **3,5%**

2019 **4,6%**

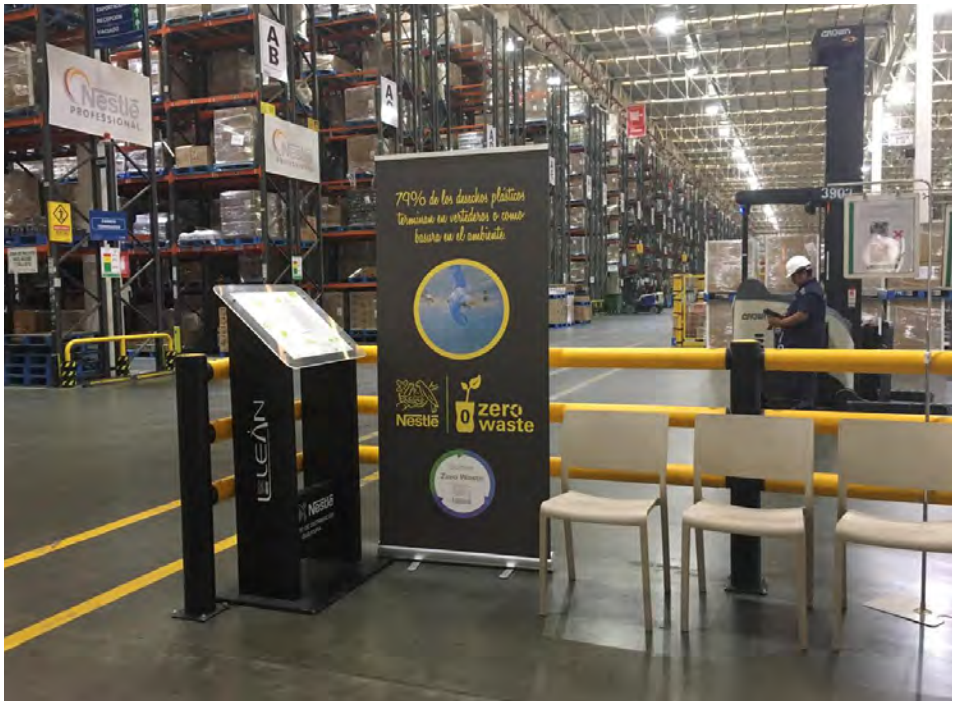
2020 **1,2%**

### % de reducción de GEI en fábricas

2018 **12,9%**

2019 **26,2%**

2020 **11,2%**




## Fábricas *Zero Waste*

En 2020, cumplimos nuestro objetivo de que todas nuestras fábricas y centros de distribución no enviarían residuos a rellenos sanitarios, para lo cual tuvimos que reducir su generación y aumentar su reutilización y reciclaje. Entre los años 2017 y 2020 logramos reducir en más de un 79,5% los residuos, equivalente a 4.700 toneladas, lo equivalente a 470 camiones de basura.

— En 2017, Fábrica Graneros fue en la primera planta *Zero Waste* de la compañía en Chile. En 2018 y 2019 se sumaron las fábricas de Teno, Maipú, Los Ángeles, Cancura y San Fernando, mientras que en 2020 finalizó el proceso con las fábricas de Macul y Llanquihue.

— Nuestra Oficina Central también inició el camino al *Zero Waste* con una nueva disposición de lugares para segregar los residuos en cada piso, lo que será clave para el siguiente paso que será un efectivo reciclaje.

— Adicionalmente, somos parte del primer APL (Acuerdo de Producción Limpia) con nuestra fábrica Graneros, impulsado por Acción Empresas y con el respaldo del Ministerio de Medio Ambiente, que tiene el objetivo de establecer las bases para que *Zero Waste* sea un estándar nacional, y al mismo tiempo, facilitar su implementación a nivel industrial.

Sites en Chile con *Zero Waste*

**2017** Graneros

**2018** Teno, Maipú, Los Ángeles y Cancura

**2019** San Fernando

**2020** Macul y Llanquihue

**50%**

de reducción en emisiones de Gases de Efecto Invernadero para 2030

**0**

emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero para 2050

### *Net Zero 2050*

Para cumplir con nuestro compromiso de luchar contra el cambio climático, NESTLÉ a nivel global hizo pública su ambición de alcanzar cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero para 2050 y alcanzar el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C.

En este sentido, como empresa global, queremos aprovechar nuestra escala y alcance en el mundo para influir a largo plazo, participando activamente en la política climática, tanto dentro y fuera de nuestra organización. Así, en diciembre de 2020, terminamos un importante estudio que busca comprender mejor cómo se puede alcanzar dicha meta.

Los datos recopilados se utilizaron para formular nuevos objetivos a los que nos hemos comprometido públicamente, por lo que nuestra hoja de ruta *Net Zero* establece metas aprobadas por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi):

— Reducción del 50% de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para 2030

— Lograr cero emisiones netas para 2050

Este objetivo tiene como base tres líneas principales:

1. Acelerar la transformación de productos en línea con las tendencias y opciones del consumidor
2. Ampliar iniciativas en la agricultura para reducir las emisiones y absorber más carbono, salvaguardando la biodiversidad
3. Uso de electricidad 100% renovable en nuestras operaciones

# Conservando el Medio Ambiente

**Compromisos**

- Mejorar el desempeño ambiental de nuestros empaques
- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos
- Brindar información y diálogo ambiental significativo y preciso
- Conservar el capital natural

**Toneladas reducidas en envases y embalajes**

2018 **267,2 ton**

2019 **333 ton**

2020 **247 ton**

## Principales iniciativas

### Packaging Sustentable

En Chile y en todo el mundo, NESTLÉ se ha comprometido a que todos sus envases sean reciclables o reutilizables para 2025, tarea que ya se puso en marcha en nuestro país. En 2020, redujimos el uso futuro de materiales de envase y embalaje en nuestras fábricas en 247 toneladas. El plástico fue uno de los materiales con mayor reducción, con 78 toneladas anuales.

Este objetivo lo hemos logrado a través de diferentes iniciativas:

### Acuerdo de Producción Limpia (APL)

Este 2020, nos sumamos al *Acuerdo de Producción Limpia* (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes impulsado por el Ministerio del Medio Ambiente, la SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumidores ADC Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente. Este piloto de eco-etiquetado busca que los consumidores puedan identificar a través de un sello con mayor facilidad qué envases pueden ser reciclados.

### Primer Sistema de Gestión de Residuos (SIG)

Como NESTLÉ Chile somos socios fundadores del *Primer Sistema de Gestión de Residuos* (SIG) de cara a la futura implementación de la *Ley de Responsabilidad Extendida del Productor*. Desde septiembre de 2019, se lleva a cabo un piloto de recolección domiciliaria de residuos en la comuna de Providencia.

### Alianza recolección Plástico

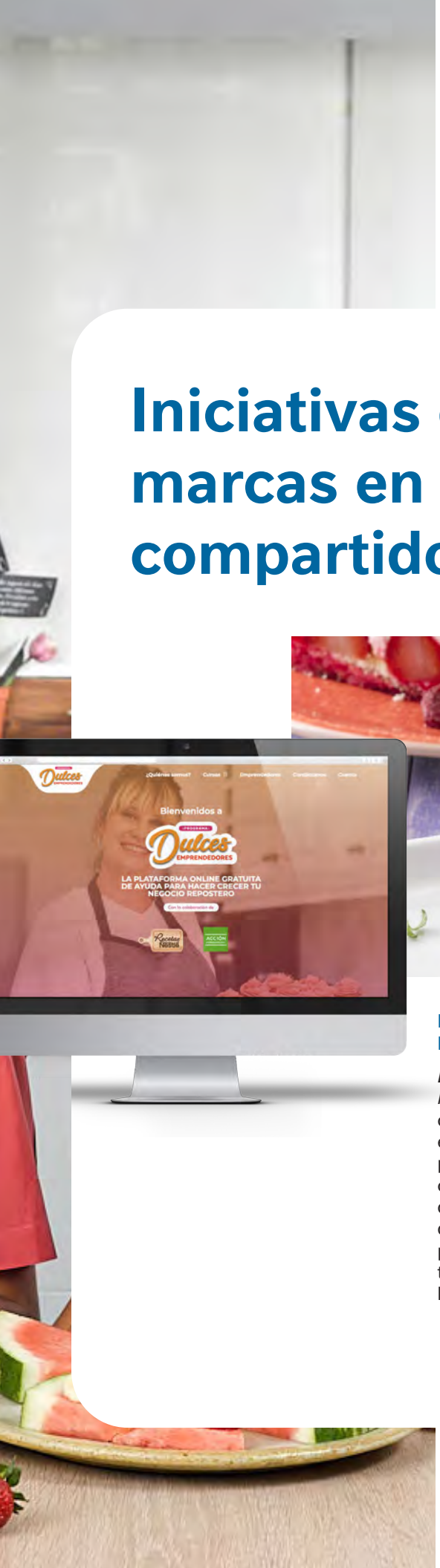
Asimismo, junto a *Pronto Copec*, firmamos el 2019 una alianza piloto para impulsar la recolección del plástico durante 2020. Gracias a la red de puntos limpios de sus tiendas de conveniencia, se logró la recolección de 27 toneladas.

CIRCULA
EL PLÁSTICO

### Pacto Chileno por los Plásticos

El *Pacto Chileno por los Plásticos* es una iniciativa de la cual somos socios fundadores desde abril de 2019, con miras a impulsar y ser parte de una estrategia a nivel nacional que nos permita avanzar hacia una economía circular de este material, contribuyendo a la preservación del medio ambiente. Alineado con nuestros compromisos globales, esta alianza local tiene como objetivo proponer soluciones como el mejoramiento de la infraestructura, nuevas normativas, mejor información a la ciudadanía o apoyo a los recicladores de base, para cumplir con las cuatro metas impuestas al 2025 y así avanzar hacia una economía circular del plástico. Dentro de los objetivos logrados en 2020, se encuentra el lanzamiento de una Hoja de Ruta de los Plásticos al 2025 y la Campaña de los Recicladores de Base "*Recolectando vida. Reciclaje en tiempos de pandemia*", entre otros. Más información en *https://circulaelplastico.cl/*

# Iniciativas de nuestras marcas en creación de valor compartido y sustentabilidad




## Dulces Emprendedores de Recetas NESTLÉ

*Dulces Emprendedores de Recetas NESTLÉ* nace en enero de 2020 con el objetivo de potenciar el emprendimiento en torno a la repostería, enfocado principalmente a jóvenes negocios a cargo de emprendedores de la ciudad de Los Ángeles, Región del Bío Bío, ya que buscábamos generar un impacto positivo en la comunidad donde tenemos nuestra fábrica de manjar y leche condensada.

En esta primera versión del programa completamente gratuito logramos capacitar a más de 100 emprendedores con un plan de trabajo que contempló dos meses de talleres y capacitaciones en torno a la repostería, dirigidos por el chef corporativo de NESTLÉ. Además, se realizaron módulos de gestión de empresa; educación financiera; talleres de modelo de negocio y asociatividad; encadenamiento productivo y mentorías individuales. Este programa de capacitación se realizó gracias a una alianza que generamos con la ONG Acción Emprendedora e Inacap.

## SAVORY

Con 60 años de historia, y más de 45 mil puntos de venta a nivel país, a través de SAVORY Chile salimos a apoyar al Canal Tradicional, con una campaña donde nos sumamos a la aplicación *EstamosFuncionando.cl*, iniciativa que Mapcity lanzó en abril de 2020 para identificar los almacenes de barrio que continuaron operativos durante la pandemia, donde los almaceneros podían registrar sus locales y los consumidores podían encontrar su almacén más cercano, incentivando a que apoyaran a su almacén de barrio en estos tiempos difíciles.

Luego, le dimos visibilidad a nuestros almaceneros a través de una campaña y les prestamos nuestras redes para que se promocionen. Tuvimos un total de 62.939 sesiones originadas en el sitio por la campaña y logramos 6.877 almacenes inscritos en la plataforma de Mapcity.

Por otra parte, a través de SAVORY, donamos mil kits de protección a almacenes que estaban ubicados en las zonas más afectadas por la crisis sanitaria, para aportar también al cuidado de la salud. Los kits incluían máscaras de protección facial, láminas de piso que indican la distancia mínima entre personas y paneles de separación entre el vendedor y sus clientes.

| | | |
|---|---|---|
| **62.939** | **6.877** | **1.000** |
| sesiones originadas en *EstamosFuncionando.cl* | almacenes inscritos en Mapcity. | kits de protección donados. |

## MILO

A través de la estrategia *"El deporte es un gran profesor"*, MILO alimenta su propósito de nutrir el camino hacia el éxito de los niños, con energía nutritiva y la inspiración para crecer haciendo deporte. Tenemos la convicción de que el deporte entrega a los niños valores en su infancia que perduran toda la vida. Para cumplir con este propósito en 2020, impulsamos las siguientes actividades:

— Trabajo junto a la Fundación Fútbol Más
En 2020, fortalecimos nuestra alianza con la Fundación Fútbol Más en Graneros (lugar donde operamos hace más de 80 años), respondiendo al requerimiento de los habitantes de recuperar sus espacios públicos. En medio de la pandemia, apoyamos al Barrio Sagrada Familia y sumamos ayudas a lo largo de todo Chile, a través de la entrega de 300 canastas de alimentos a familias pertenecientes a la Fundación. Además, becamos a 80 familias con tablets e Internet, para que los niños pudieran asistir a clases y seguir haciendo deporte a través de las clases online de la Fundación.

— Campaña "#MiCasaMiCancha"
En 2020, realizamos una campaña junto a la Fundación Fútbol Más, para dar a conocer el programa "#MiCasaMiCancha", donde a través de una serie de videos de clases sociodeportivas virtuales, miles de niñas y niños de todo el país pudieron ejercitarse y aprender durante la cuarentena y el confinamiento.

## PURINA

Con la misma pasión que mostramos día a día por los perros y gatos, buscamos bajo el modelo de Creación de Valor Compartido hacer una diferencia para las comunidades, el planeta y nuestra gente. Dentro de los compromisos y logros de PURINA se encuentran los siguientes:

— Innovar para mejorar la salud y bienestar de las mascotas
Estamos constantemente buscando soluciones nutricionales que mejoren la vida de las mascotas. Así, en 2019 logramos 10 nuevos alimentos, mientras que en 2020 logramos 12 nuevos alimentos.

— Promover adopción de mascotas
Apoyamos a organizaciones con la alimentación de los animales. En 2019 llegamos a 18 fundaciones, mientras que en 2020 logramos ayudar a 47.

— Fomentar la empleabilidad de jóvenes
Orientando, educando y mejorando las habilidades de jóvenes. En 2019 llegamos a 1.200 jóvenes impactados, mientras que en 2020 llegamos a 1.100 jóvenes, número menor a causa de la pandemia.

— Disminuir el consumo de plástico para reducir nuestro impacto ambiental
En 2020 logramos una reducción en un 3,2% en el consumo de plásticos. Además, todo plástico para exhibición o promoción debe ser de plástico reutilizado o reciclable.

— Aumentar la reciclabilidad o reutilización de nuestros envases
En 2020 logramos que 30 envases fueran certificados en el marco del APL de Eco-Etiquetado para llevar el sello “más de 80% reciclable”.

— Alianza con Algramo
En 2020, iniciamos un piloto de un nuevo sistema de venta a granel de PURINA Dog Chow que, además de ayudar al medioambiente, facilita la experiencia de compra del consumidor, preocupados de mejorar la calidad de vida de las personas, sus mascotas y el planeta. Esta iniciativa se desarrolló en alianza con la empresa B Algramo y considera el uso de su aplicación para que el dueño de la mascota pueda agendar la visita a su hogar de uno de los tres triciclos eléctricos que circularán por 8 comunas: Las Condes, Vitacura, Providencia, Ñuñoa, La Reina, Santiago Centro, La Florida y Peñalolén.

# NESTLÉ Chile apoya a la comunidad durante la pandemia Covid-19

Durante 2020, nos comprometimos con apoyo concreto a nuestra comunidad, con el fin de ayudar a paliar la crisis sanitaria generada por el COVID-19. Esto lo realizamos a través de una serie de donaciones a diferentes instituciones y bancos de alimentos, como una forma de estar presentes junto a quienes más lo necesitan.

**Donaciones a Red de Alimentos**

**500.353 kilos**
**equivalente a CLP 869.605.976**

**Donaciones a Corporación Biobío**

**97.014 kilos**
**equivalente a CLP 159.414.656**

Nestlé
Good Food, Good
SAHNE-NUSS
Nestlé

Nestlé Good food, Good life