

GARRIGUES

Informe **Integrado** 2020

Nuestro
compromiso **ESG**

Compromiso ESG 2020

Environmental, Social & Governance

La estrategia empresarial de Garrigues está alineada con los ODS de la Agenda 2030 e integra la planificación de la sostenibilidad y el compromiso ESG como dos grandes pilares de nuestra actividad.

Environmental

Consumo responsable

100%

de oficinas en la UE

87,5%

de oficinas a nivel global

consumen energía renovable

El **97%** del papel tiene garantía FSC y PEFC

Emisiones CO₂
(Alcance 2)

191,5
emisiones t CO₂e

83,9%
de reducción de las emisiones

Plan de Ecoeficiencia

Sensibilización

Medidas técnicas

Social

Diversidad de talentos

2.125 personas

25 nacionalidades

53% mujeres **47%** hombres

5 generaciones

17% socias

99% personas formadas

Clientes

3.770 clientes

de **85** países
(de forma continuada en los últimos 5 años)

Salud y respuesta al covid-19

1 millón de euros es la inversión en medidas sanitarias para nuestros clientes y equipo

300.470 kilos de alimentos donados a bancos de alimentos

Compromiso social

330 personas han participado en proyectos *pro bono* y de acción social

127 entidades beneficiarias del programa *pro bono*

Diálogo con los grupos de interés

Miembros de más de **130** asociaciones y fundaciones

Governance

Partnership

321 socios
16 nuevos socios en el ejercicio

Ningún socio posee más del **2%** del capital

Gestión, administración y representación de la firma:
Presidente ejecutivo y Comité de Dirección

Órganos consultivos:
Senior partner, Consejo de Socios, Comité de Práctica Profesional y otros comités

Valores

Calidad

Ética

Innovación

Gestión financiera

386,9 millones de euros de cifra de negocio

0 deuda bancaria neta

Inversión en innovación

55,1 millones en los últimos 5 años

Gestión de riesgos

Sistema de Gestión de Compliance

Plan Director de Seguridad 2019-2020

Código Ético

Compromiso explícito con los:

10 Principios del Pacto Mundial

ODS de la Agenda 2030

de las Naciones Unidas

Grandes proyectos alrededor de tres ejes estratégicos

Digitalización

Sostenibilidad

Internacionalización

2020 ha estado marcado por grandes proyectos transversales y globales en torno a los tres ejes estratégicos de Garrigues: **digitalización, sostenibilidad e internacionalización**. En el campo tecnológico, el despacho ha avanzado con nuevas herramientas y procesos para mejorar la competitividad y ofrecer más valor añadido al cliente, un esfuerzo reconocido con el premio a la **firma más innovadora de la Unión Europea** (*Financial Times Innovative Lawyers Awards*). Internacionalmente, Garrigues se ha fortalecido con nuevas áreas y equipos; y en sostenibilidad, ha reforzado su compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Digitalización

GarriguesNET, un nuevo entorno de trabajo digital y global

GarriguesNET es un entorno de trabajo 100% digital que amplifica las capacidades profesionales de todo el equipo y refuerza la unión de más de 2.100 personas en 13 países. Esta plataforma, implantada en enero de 2020 a nivel global, ha supuesto un gran impulso para la transformación digital de la firma en un año especialmente complejo. GarriguesNET ofrece un único lugar para estar informado, acceder al conocimiento y aplicaciones del despacho (también en movilidad), con la posibilidad de crear espacios colaborativos que dibujan una nueva forma de trabajar, más transversal y global.

AGILIZ@: abogados y desarrolladores diseñan soluciones tecnológicas

Durante 2020, abogados y desarrolladores aunaron fuerzas en Agiliz@, una iniciativa interna para diseñar soluciones tecnológicas orientadas a automatizar y robotizar los procesos de trabajo de los abogados. Entre sus objetivos: mejorar la productividad del despacho, los tiempos y la capacidad de respuesta a los clientes y aumentar el ADN digital de los profesionales de Garrigues. Esta iniciativa logró el galardón al 'Proyecto más innovador del año' en los *Premios Expansión Jurídico*.

SIP: programa intergeneracional para impulsar la digitalización

El despacho puso en marcha la primera edición del **Spur Innovation Programme (SIP)**, un programa que favorece la comunicación y el intercambio de conocimiento entre personas con avanzadas habilidades digitales y perfiles más sénior, con ganas de seguir aprendiendo e innovando. La colaboración entre profesionales de diferentes departamentos y oficinas ha resultado muy enriquecedora.



Sostenibilidad

Entre los 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima

La iniciativa '*Becoming Net Zero*: por un consumo más responsable, espacios más sostenibles y menor huella de carbono' fue seleccionada para formar parte de los 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima, un proyecto con un objetivo común: ser protagonistas de la acción contra el cambio climático según el Acuerdo de París. El proyecto de Garrigues fue el único representante del sector legal.

Plan de Ecoeficiencia: nuestra hoja de ruta

La hoja de ruta de la firma es el Plan de Ecoeficiencia, que se aplica en toda la cadena de valor y que se apoya en la mejora de la eficiencia energética; la contratación de energía eléctrica con garantía de origen renovable; el uso de un precio interno del carbono; y la reducción de los impactos ambientales.



Internacionalización

Áreas y equipos amplían los servicios internacionales

La actividad internacional de Garrigues ha seguido creciendo. En Perú se lanzó la práctica de competencia, regulación económica y propiedad intelectual con nuevos fichajes, y Colombia reforzó el área de infraestructuras. Además, Portugal se unió al equipo de profesionales que integran Garrigues Digital, formado por expertos del despacho de todas las áreas del derecho y con un alto grado de comprensión de las tecnologías y los modelos de negocio disruptivos.

Tecnología para mejorar la coordinación transfronteriza

El trabajo y las operaciones multipaís ganan peso cada año, sobre todo en Latinoamérica, donde Garrigues tiene una fuerte presencia regional. En 2020 la firma puso el foco en el desarrollo interno de una solución tecnológica para mejorar la operativa *cross-border* y optimizar las relaciones entre oficinas y *desks* internacionales.

Garrigues, desde todos los ángulos del derecho de los negocios

En 2020 la firma ha trabajado en un proyecto interno, con la colaboración de múltiples oficinas y departamentos, para diseñar la nueva identidad visual y definir un *claim* o mensaje fuerza que reflejase lo mejor posible la propuesta de valor de la firma. '**Desde todos los ángulos del derecho de los negocios**' es el mensaje elegido: representa el carácter multidisciplinar de Garrigues y una de sus principales ventajas competitivas.

Contenido

02	Compromiso ESG 2020
04	Grandes proyectos alrededor de tres ejes estratégicos
07	Carta del presidente
08	Sobre este informe
09	Sobre Garrigues
16	Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente
20	Ética y gobernanza
26	Capital humano
40	Capital intelectual, tecnología e innovación
46	Capital social y relacional
56	Capital natural
62	Capital financiero
66	El valor de la reputación
70	Principios que rigen este informe
75	Estándares GRI, Pacto Mundial y ODS
88	Informe de verificación

Carta del presidente

Un año más, tengo la satisfacción de presentar el Informe Integrado de Garrigues, que refleja el desempeño del despacho en 2020, expone los aspectos más relevantes que afectan a su evolución y presenta las líneas de trabajo para los próximos años con especial énfasis en los asuntos sociales, medioambientales y de buen gobierno.

2020 no ha sido un año cualquiera. La fuerza con la que el covid-19 ha golpeado en todos los rincones del mundo ha tenido consecuencias dramáticas. Desde que estalló la pandemia, todos hemos tenido que enfrentarnos a un escenario inédito y a la toma de complicadas decisiones.

En este contexto, Garrigues ha visto validada una de sus máximas: no podemos predecir el futuro, pero debemos intentar estar preparados para los distintos futuros posibles. Con la salud y el bienestar del equipo como prioridad y la firme voluntad de redoblar esfuerzos para atender las complejas circunstancias que estaban (están) viviendo nuestros clientes, en el despacho pudimos comprobar que apuestas como la transformación digital vivida en los últimos años o el firme compromiso con la sostenibilidad habían sido las adecuadas para afrontar el nada probable escenario que teníamos delante.

Es precisamente en momentos como este, de grandes cambios y desafíos globales, cuando una organización se prueba a sí misma. Puedo decir con orgullo que tanto nuestros 1.403 abogados como el resto del equipo (en total, somos 2.125 personas) han estado a la altura del reto, siempre al lado del cliente, haciendo suyos sus problemas y asesorándole a nivel local, regional y global desde todos los ángulos del derecho de los negocios. Y comprometidos al máximo con los valores y la cultura del despacho: máxima calidad de servicio, compromiso ético y actitud innovadora para anticiparnos a las necesidades del mercado.

Desde el momento en que se declaró la pandemia y a pesar de la incertidumbre, el despacho asumió el compromiso global de mantener el equipo y no tomar medidas extraordinarias. Al mismo tiempo, reforzó la apuesta por la atracción y retención de talento, el compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades, y la formación. Gracias al crecimiento sólido y rentable del despacho de los últimos años hemos podido conseguirlo.

En 2020, hemos visto acelerarse muchas de las tendencias que venían esbozándose en años anteriores. Una de ellas ha sido sin duda la necesidad de las empresas de reforzar su compromiso ESG (medioambiental, social y de gobernanza, según sus siglas en inglés) e incorporar las mejores prácticas como garantía de futuro. En este sentido, una de las novedades que introduce este informe integrado respecto al de otros años es que engloba los hitos del ejercicio bajo el epígrafe ESG, en consonancia con las buenas prácticas de las empresas a nivel mundial y con nuestro firme compromiso de seguir avanzando en la senda de la sostenibilidad.

La sostenibilidad es, junto a la digitalización y la internacionalización, uno de los ejes estratégicos de Garrigues. En los próximos años continuaremos profundizando en ellos como la mejor manera de cumplir nuestro compromiso: contribuir a generar un entorno de seguridad y confianza que impulse el desarrollo de las empresas en una sociedad más justa, ética, responsable y sostenible.

Fernando Vives
Presidente ejecutivo

Sobre este informe

Por decimoquinto año consecutivo, Garrigues publica su Informe Integrado (hasta hace siete años denominado Memoria de responsabilidad social). Este informe corresponde al ejercicio fiscal 2020 de Garrigues (del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020).

Para la elaboración de esta edición, hemos tenido en cuenta las directrices y recomendaciones del marco de reporte integrado, publicado por el International Integrated Reporting Council (IIRC) en enero de 2021, adaptándolas a la actividad y a la realidad de Garrigues. En particular, en las páginas 26 - 65 se detalla información sobre nuestros capitales: humano, intelectual, social y relacional, natural y financiero. Asimismo, hemos tenido en cuenta los Estándares GRI.

Garrigues firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en el año 2002. Este informe es nuestra comunicación de progreso para la implantación de los diez principios del pacto en las áreas de derechos humanos, laboral, medio ambiente y anticorrupción.

Garrigues ha evaluado y definido su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por las Naciones Unidas. Se trata de un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, y que abarcan el periodo 2016-2030. En la página 13 se detalla el compromiso de Garrigues con los ODS y en la página 48 presentamos la contribución de nuestro programa *pro bono* a los ODS.

Además, y para aportar una mayor claridad, en las páginas 84 - 87 se relacionan los requerimientos de los Estándares GRI con cada uno de los principios del Pacto Mundial y los ODS de las Naciones Unidas.

El presente informe ha sido verificado conforme a la opción esencial de los Estándares GRI por una entidad externa independiente.

Para más detalle, se puede consultar la carta de verificación en la página 88 de este informe.



Para más información sobre las actividades de Garrigues: www.garrigues.com

Para consultas:
info@garrigues.com

Apartado "Contáctenos" de www.garrigues.com

Sobre Garrigues

Un equipo global y diverso formado por el mejor talento

La fuerza de Garrigues es su equipo. 2.125 personas de 25 nacionalidades en 13 países forman en Garrigues un equipo global y diverso, fuertemente cohesionado, siempre dispuesto a escuchar y comprender para aportar ideas nuevas al servicio de sus clientes.

Toda la organización, y especialmente la alta dirección, asumen desde hace años el compromiso de garantizar un entorno laboral basado en la meritocracia y la igualdad de oportunidades, que genere un sentimiento real de pertenencia a un equipo unido, donde cada opinión es respetada y valorada. Garrigues cree firmemente que la diversidad, entendida en su sentido más amplio, enriquece la organización, y supone la principal fuente de innovación de la firma.

Desde todos los ángulos del derecho de los negocios

Garrigues es un referente del sector legal, una firma internacional e innovadora, con una propuesta de valor clara: estar cada día al lado de sus clientes, anticipando sus necesidades y ayudándoles a tomar las mejores decisiones desde todos los ángulos del derecho empresarial. Los profesionales de la firma trabajan de forma transversal con un enfoque internacional, y están especializados en sectores consolidados y emergentes para ofrecer una visión de 360°.

Esta forma de entender la abogacía es el motivo principal por el que:



En todo el mundo

La apuesta internacional de Garrigues, que comienza ya en sus primeros años de historia y se consolida en la última década, ha llevado a la firma a estar presente en 13 países de Europa, América, África y Asia, lo que le permite no solo acompañar a sus clientes en su carrera internacional e involucrarse a fondo en los mercados locales, sino también participar en grandes operaciones transfronterizas. Esto se refleja en la facturación internacional, que tiene un importante peso en la firma, suponiendo el 13% del total.

La firma apuesta por un modelo de crecimiento orgánico, oficinas propias con equipos locales y cultura Garrigues, con el foco puesto en Latinoamérica. Las cinco oficinas de Brasil, Chile, Colombia, Perú y México permiten a Garrigues:

- Acompañar a empresas latinoamericanas y multinacionales de todos los sectores con 226 personas que aportan conocimiento y experiencia local e internacional.
- Ser un referente en las grandes operaciones intrarregionales garantizando la misma calidad de servicio con un modelo *one-stop shop*.
- Coordinar operaciones *cross-border* con origen o destino Latinoamérica.

Los resultados de este modelo integrado han sido muy positivos y actualmente la red de oficinas de Garrigues constituye una de las presencias directas más relevantes de la región.

El **9,5%** de nuestros clientes procede de Latinoamérica. En cuanto a la procedencia de los clientes internacionales (sin contar España y Portugal), América Latina supera a los clientes europeos. El 45% de las empresas y organizaciones extranjeras que asesoramos proceden de algún país latinoamericano.

La fortaleza de Garrigues en América y Europa (con especial peso de las dos oficinas de Portugal) se completa con la sólida presencia del despacho en China (Beijing y Shanghái) y África (Casablanca), además de las oficinas de representación en los grandes centros financieros internacionales de Londres y Nueva York.

En España, la capilaridad del despacho en el mercado (con 18 oficinas) ofrece una privilegiada cercanía a empresas pequeñas y medianas. Este doble carácter, multinacional y multilocal, se refleja en la capacidad de la firma para liderar los principales *rankings* del sector.

Garrigues ha liderado el *ranking* de asesores legales en número de fusiones y adquisiciones (M&A) en 2020 en España y Portugal, con un total de **161 operaciones por valor de 15.285 millones de euros**. La firma ha cerrado en España **134 operaciones, por 14.415 millones de euros** (el **16,5%** de las transacciones registradas en el país), según el informe anual de la plataforma de *business intelligence* TTR. En Portugal, fueron **27 operaciones, por valor de 870 millones de euros**.

Avalados por la solidez, el crecimiento sostenido y rentable

Los objetivos de crecimiento del despacho están subordinados a la rentabilidad. Gracias a una política de control de gastos y control de calidad, el ratio de productividad en España ha aumentado **un 8,5% en los últimos cinco años**.

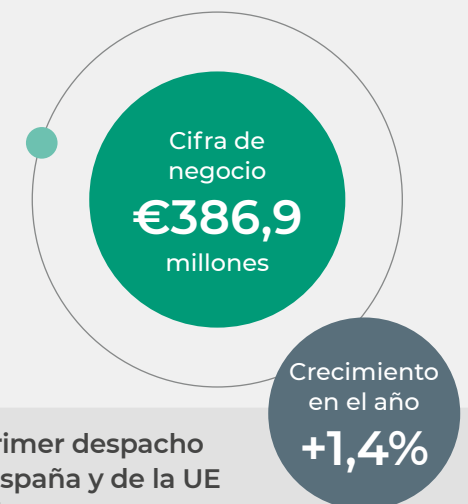
Un año más, Garrigues es el despacho que más factura en España y en la Unión Europea. El reto es mantener el ritmo de crecimiento sostenido en Europa, un mercado maduro y altamente competitivo, a la vez que aumenta el peso de la facturación internacional. En 2020, la facturación fue de 386,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1,4% respecto al año anterior.

Volcados en la innovación y la transformación digital

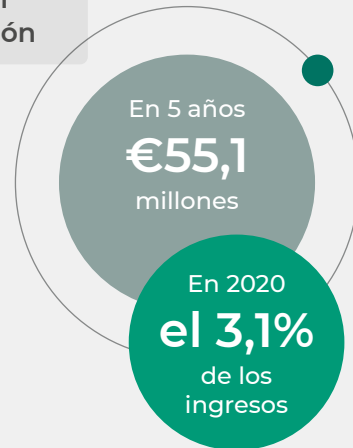
La digitalización, uno de los ejes estratégicos de la firma, se aborda desde un doble enfoque. Como empresa, Garrigues da los pasos necesarios para asegurar un futuro sólido. Como despacho, aprende de su propia experiencia y aborda los problemas de sus clientes desde un conocimiento más profundo.

En este sentido, la firma ha desarrollado un modelo propio de innovación. A la vez que ha ido incorporando aquellos avances tecnológicos que le permiten ser más eficiente y dar un mejor servicio al cliente, Garrigues ha apostado por el desarrollo interno de herramientas y soluciones para asegurarse de que cada paso esté alineado con la estrategia global de la firma. Un equipo interno de desarrolladores y tecnólogos trabajan con los abogados del despacho en la

Líder en número de fusiones y adquisiciones



La inversión en innovación



continúa búsqueda de soluciones para mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de los procesos y servicios.

En los últimos cinco ejercicios Garrigues ha invertido **55,1 millones de euros**. En 2020, esta cantidad representó el **3,1% de la cifra global de negocio**.

Con una fuerte cultura ética

La ética es uno de los tres valores fundamentales para Garrigues junto con la calidad profesional y la innovación. A lo largo de los años, el despacho ha desarrollado una cultura global, basada en sólidos principios éticos y valores, que comparten las **más de 2.100 personas**. Esta cultura es clave para lograr uno de los grandes objetivos del despacho: consolidar el liderazgo a través de la excelencia. Gracias a ella, podemos ofrecer a los clientes un servicio transversal con la misma calidad en todo el mundo.

Comprometidos para dar respuesta a los grandes retos de la sociedad

Como referentes de la abogacía internacional, estamos en un lugar inmejorable para comprometernos con los grandes retos de la sociedad y contribuir a impulsar el desarrollo de una sociedad más justa, ética, responsable y sostenible.

En este marco, hemos asumido el compromiso de ejercer nuestra actividad contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Aspiramos a fomentar la conservación y mejora de los activos económicos, sociales y medioambientales. La guía de nuestro trabajo es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que Garrigues forma parte desde 2002.

ODS prioritarios para Garrigues

Garrigues ha definido tres niveles de contribución a los ODS en función de su negocio, sus políticas corporativas y su programa *pro bono* y acción social.

El despacho orienta sus esfuerzos en promover el Estado de derecho (Objetivo 16), el crecimiento económico sostenido (Objetivo 8) y en impulsar alianzas (Objetivo 17).

Además, promueve con sus políticas corporativas los ODS de salud y bienestar (Objetivo 3), oportunidades de aprendizaje (Objetivo 4), contribuye a lograr la igualdad de género (Objetivo 5) y el crecimiento económico (Objetivo 8), fomenta la innovación (Objetivo 9), garantiza la igualdad de oportunidades (Objetivo 10), adopta prácticas de sostenibilidad (Objetivo 12) y medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Objetivo 13).

Por último, con nuestro programa *pro bono* e iniciativas en acción social contribuimos principalmente en los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 16 y 17. Durante 2020, la contribución de Garrigues, en función de las horas dedicadas a cada institución beneficiaria del programa *pro bono*, ha recaído principalmente en salud y bienestar (Objetivo 3).

Garrigues, ante el desafío climático y de biodiversidad

Garrigues incluye el ODS 13 entre sus ODS prioritarios (y con ello, los ODS relacionados con este, como son el 11, 12, 15, 16 y 17). Garrigues viene aplicando medidas para aumentar la eficiencia en el consumo de los recursos naturales y desarrollar su actividad profesional con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, avanzando así en la protección del medio ambiente y la neutralidad climática. En particular, en 2020 se han reducido el 83,9% de las emisiones de CO₂ debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas.



ODS prioritarios para Garrigues

Para el negocio



Políticas corporativas



RSC, *pro bono* y acción social



Respuesta al covid-19

2020 se ha visto marcado por el covid-19. Garrigues tuvo claro desde el principio que la prioridad era la salud y el bienestar del equipo, a la vez que nuestros profesionales tenían que estar a la altura y responder a las acuciantes necesidades de los clientes.

En los primeros compases de la crisis, fue necesario adaptar las políticas, procedimientos e instalaciones a la situación provocada por el covid-19, con el principal objetivo de proteger a nuestro equipo, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Gracias al esfuerzo colectivo y a los pasos dados en años anteriores para avanzar en la transformación digital de la firma, todo el equipo pudo trabajar sin incidencias y con seguridad desde el principio. El trabajo en remoto no supuso problemas: contábamos con las herramientas necesarias (infraestructuras, software, plataformas y equipos), lo que nos permitió trabajar y responder a las necesidades de nuestras personas y clientes con agilidad.

Los eventos se sustituyeron por *webinars* y la formación presencial pasó a ser *online* en tiempo récord consiguiéndose que el 99% de nuestras personas participaran en el programa de formación del despacho en 2020.

Así mismo, y en el ámbito del ODS 3 (salud y bienestar), el trabajo del servicio médico interno ha sido clave, con un seguimiento continuo e individualizado de la salud de nuestras personas, realizando además encuestas de salud, test rápidos de anticuerpos, test de antígenos y PCR.

La labor social de Garrigues también se ha intensificado, acorde con las necesidades de los tiempos. 2020 ha sido intenso en cuanto a actuaciones de acción social y de asesoramiento *pro bono* a entidades benéficas, asistenciales, culturales, cívicas, de investigación y educativas. En particular, durante este ejercicio se ha producido un incremento significativo de las entidades sin ánimo de lucro beneficiarias del



programa *pro bono*, debido en parte a los proyectos especiales realizados con motivo de la alerta sanitaria.

Además, el despacho puso en marcha una campaña solidaria para colaborar con los bancos de alimentos en todos los países en los que está presente. La cantidad total donada equivale a 300.470 kilos de alimentos básicos.

Importante fue también la labor de comunicación interna con el fin no solo de que el equipo estuviese informado de la situación en todo momento –nuestro presidente, Fernando Vives, asumió personalmente esta misión–, sino también de ofrecer información que ayudase a las personas a sentirse seguras y conectadas con sus compañeros. Nuestro nuevo entorno de trabajo digital, GarriguesNET, ha sido una gran plataforma para ello a través de la sección #Iolegalesquedarseencasa.

La sensación de compartir valores, normas, hábitos es más importante en momentos difíciles, por lo que se pusieron en marcha iniciativas alentando al equipo a compartir experiencias. Por otro lado, y con el fin de proporcionar un espacio en el que las personas pudiesen compartir sus inquietudes, Garrigues dedicó su Innovation Day (virtual) a propiciar el debate sobre las lecciones que el sector legal en general y Garrigues en particular deberían aprender de esta pandemia.

El covid-19 ha producido un incremento significativo de la actividad regulatoria en todos los mercados en los que está presente Garrigues. Nuestros abogados han hecho un esfuerzo importante no solo para analizar la regulación y hacérsela llegar a los clientes en tiempo y forma, sino también por aportar valor añadido, ofreciendo la información de manera más accesible y ordenada y poniéndose de verdad en el lugar de las empresas y sus necesidades en cada momento. Para ello, se han puesto en marcha equipos multidisciplinares y multipaís que han sacado adelante casi 700 publicaciones relacionadas con el impacto del covid-19.

Servicio al cliente

Área de práctica

- Contratación Mercantil y Derecho Societario
- Derecho Administrativo
- Bancario y Financiero
- Derecho Contable
- Mercado de Valores
- Derecho Europeo y de la Competencia
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Laboral
- Derecho Penal
- Derecho Tributario
- Derecho Urbanístico
- Fusiones y Adquisiciones
- Human Capital Services
- Litigación y Arbitraje
- Medio Ambiente
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Reestructuraciones e Insolvencias
- Startups & Open Innovation

Sectores

- Agribusiness
- Automoción
- Capital Riesgo
- Economía Digital
- Empresa Familiar
- Energía
- Entidades Financieras
- Farmacia, Sanidad y Biotecnología
- Gobierno Corporativo y Responsabilidad Corporativa
- Infraestructura
- Minería
- Moda
- Real Estate
- Seguros
- Sports & Entertainment
- Tecnología & Outsourcing
- Telecomunicaciones & Media
- Transporte y Marítimo
- Turismo y Hoteles

Red propia de oficinas en 13 países

- Europa**
España* - Bruselas (derecho europeo) - Lisboa- Londres - Oporto - Varsovia
- América**
Bogotá - Ciudad de México - Lima - Nueva York - Santiago de Chile - São Paulo
- África**
Casablanca
- Asia**
Beijing - Shanghái

Con conexiones en todo el mundo

- Asia-Pacific Desk
- French Desk
- German Desk
- Italian Desk
- Indian Desk
- US Desk

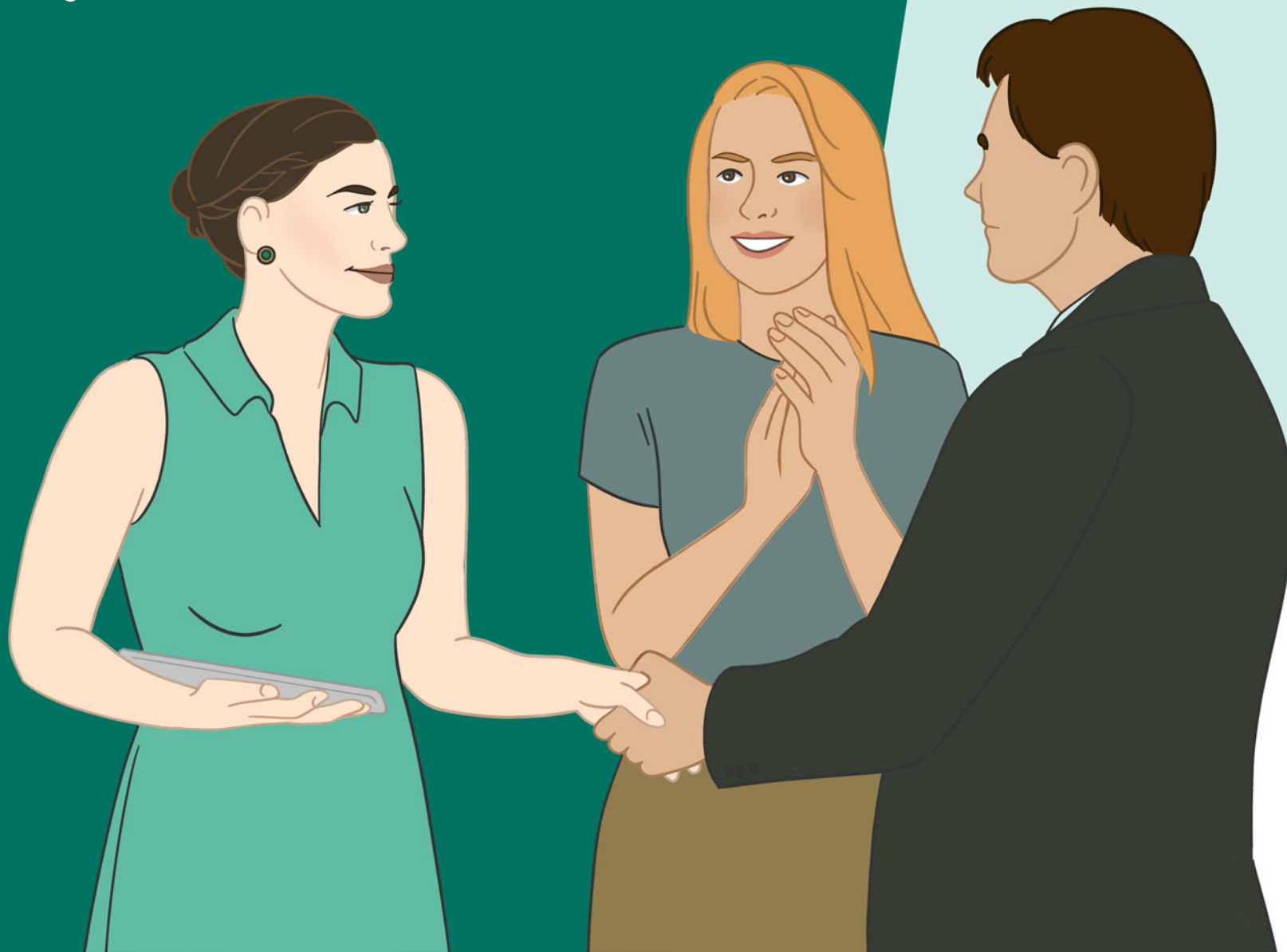
Contacto permanente con despachos extranjeros en más de 130 países

*Oficinas en España

- A Coruña - Alicante - Barcelona- Bilbao - Las Palmas de Gran Canaria - Madrid - Málaga - Murcia - Oviedo - Palma - Pamplona - San Sebastián - Santa Cruz de Tenerife - Sevilla - Valencia - Valladolid - Vigo - Zaragoza

Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente

Uno de nuestros principales objetivos es contar con la confianza de los clientes. Nos esforzamos en escucharlos y conocer a fondo su actividad y negocio, y periódicamente evaluamos su nivel de satisfacción. Este esfuerzo se traduce en una gran diversidad de empresas, de diferentes sectores y procedencia geográfica, que cada año renuevan su confianza en Garrigues.



Somos conscientes de la importancia de escuchar a nuestros clientes, conocer a fondo sus negocios y su actividad y entender sus necesidades y objetivos, con el fin de ofrecerles soluciones que se ajusten a los mismos.

Por ello, Garrigues evalúa periódicamente el nivel de satisfacción mediante el programa Client Satisfaction, en el que participa una muestra representativa de clientes de toda España vinculados a las distintas áreas de práctica. Dicho programa permite conocer su opinión sobre un total de once preguntas básicas (si bien en dos de ellas se valoran hasta diez aspectos distintos sobre nuestra actividad) recogidas en un cuestionario que nuestros clientes completan y comentan con nuestros profesionales en una entrevista o reunión posterior.

Como novedad, el proceso Client Satisfaction de este ejercicio, que está a punto de concluir, se está realizando de forma telemática, mediante la cumplimentación *online* del cuestionario por nuestros clientes, manteniéndose las mismas preguntas, así como la celebración de una entrevista o reunión posterior con nuestros profesionales.

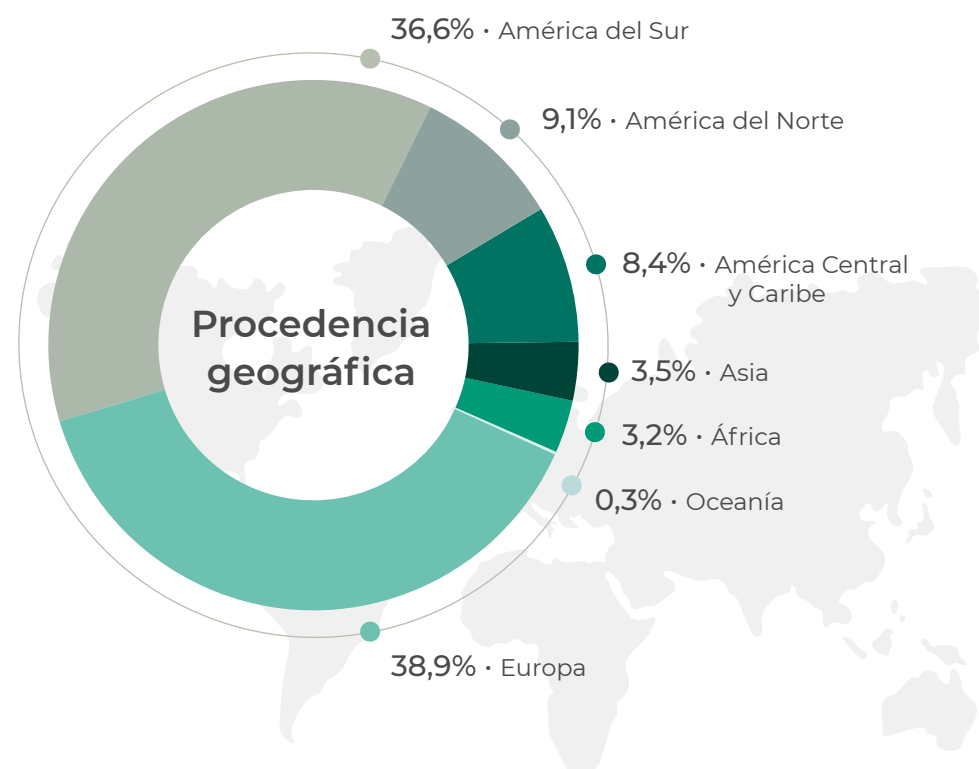
Además, las posibles sugerencias de los clientes se canalizan a través de la directora de Cumplimiento y Práctica Profesional.



Procedencia geográfica y sectorial de los clientes

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas propias fuera de la Península Ibérica, y contamos con la confianza de un gran número de clientes internacionales. Durante el año 2020 el 21% de los clientes de Garrigues tenía su sede fuera de España o Portugal.

La **distribución geográfica** de los clientes que no son de la península ibérica es la que se muestra a continuación:

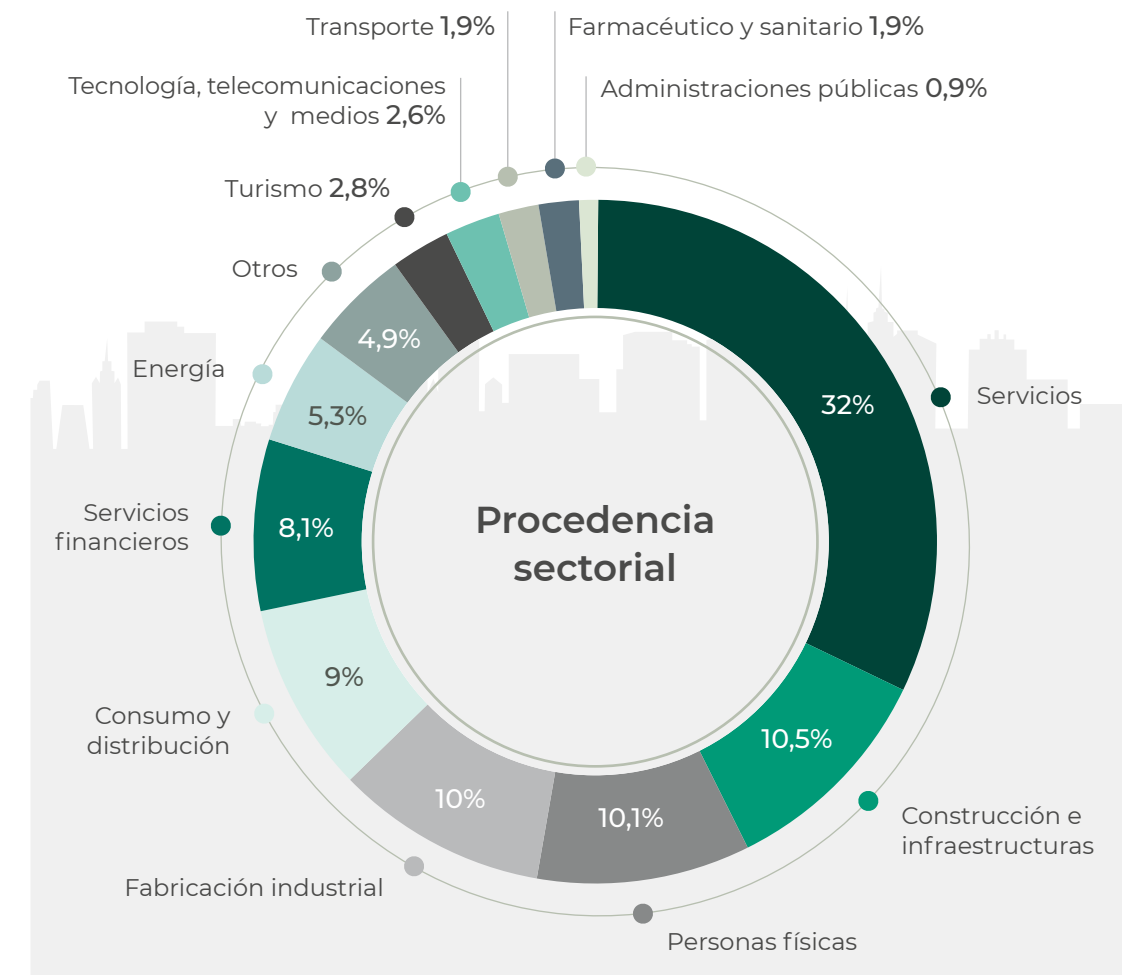


Esta diversidad en el origen de nuestros clientes responde, en primer lugar, a la vocación y experiencia de nuestros profesionales, acostumbrados a trabajar en proyectos internacionales y, en segundo lugar, a que disponemos de una amplia red de oficinas.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», la mayor organización fiscal independiente del mundo. Está integrada por 50 firmas, más de 550 socios especialistas en el área tributaria y 2.500 asesores fiscales (más información www.taxand.com).

El 45% de las empresas extranjeras que asesoramos (exceptuando España y Portugal) proceden de algún país latinoamericano.

La **distribución sectorial** de los clientes que integran nuestra cartera se presenta en el siguiente gráfico:



Tipología de nuestros clientes

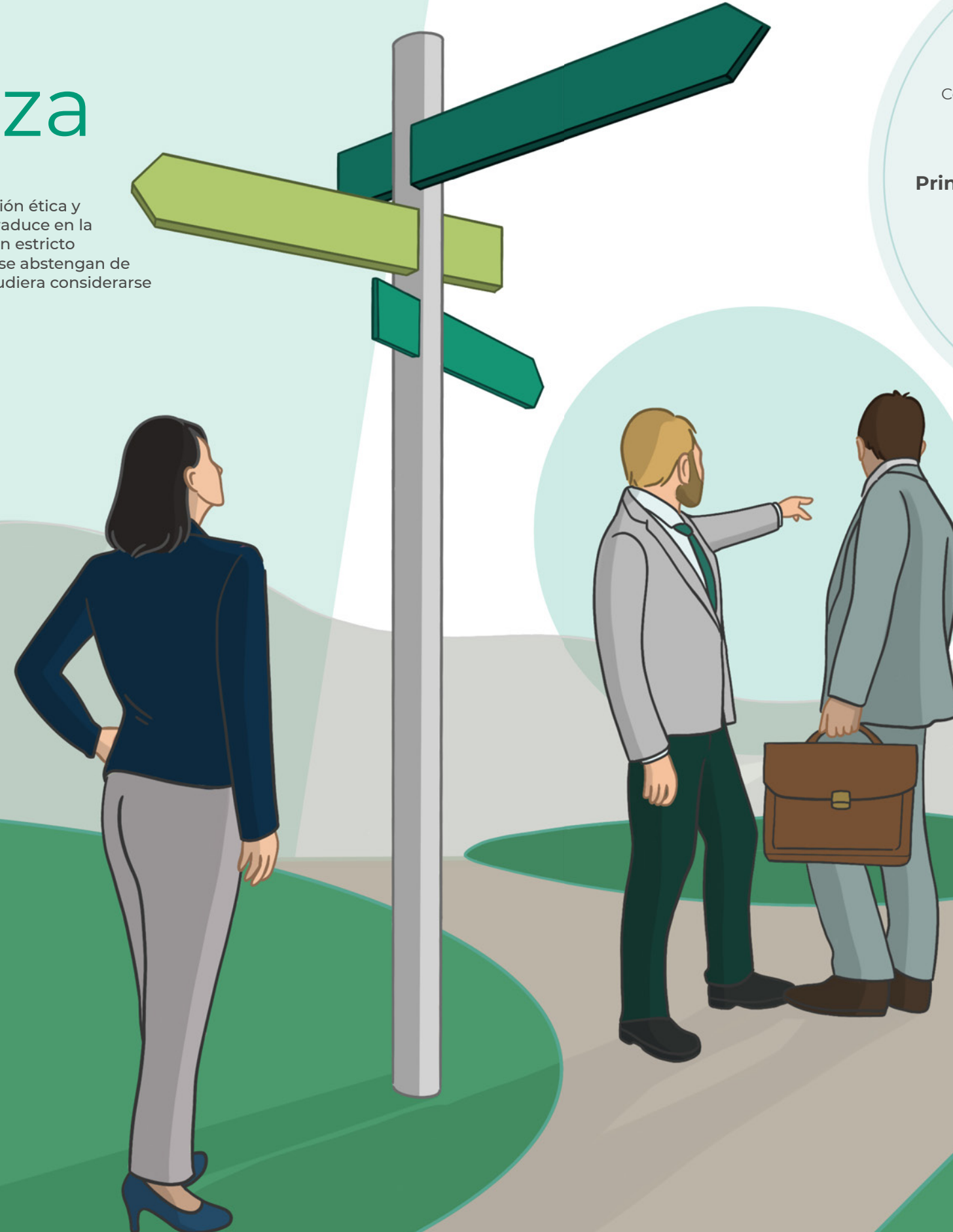
Nuestros clientes son, en general, empresas del sector privado, tanto de mediano como de gran tamaño.

Así, el 82,9% de las empresas que conformaban el IBEX 35, a fecha de 31 de diciembre del 2020, han sido clientes de Garrigues durante este ejercicio, como también el 57,5% de las empresas que cotizaban en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en la misma fecha. Por otra parte, el 23,5% de las empresas que, a 31 de diciembre del 2020, cotizaban en BME Growth (Mercado de Pymes en Expansión), han sido clientes nuestros durante el mismo ejercicio fiscal.

Estos datos confirman el alto nivel de nuestros servicios, a disposición de las principales y más exigentes compañías en los países en los que operamos.

Ética y gobernanza

Garrigues tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad, que se traduce en la exigencia de que sus profesionales no solo actúen en estricto cumplimiento de la legalidad, sino también de que se abstengan de realizar cualquier actuación o asesoramiento que pudiera considerarse cuestionable desde una perspectiva ética.



Valores irrenunciables

- Compromiso de servicio al cliente
- Compromiso con la calidad
- Compromiso con el despacho y sus miembros
- Compromiso de actuación ética

Principios deontológicos fundamentales

- Integridad
- Lealtad
- Independencia
- Formación permanente
- Dignidad y respeto
- Secreto profesional

La ética: nuestro principal compromiso

Garrigues cuenta con un completo **Sistema de Gestión de Compliance**, en el que se integra el Sistema Normativo de Garrigues, que recoge las normas, políticas, procedimientos y pautas de conducta exigibles a los integrantes del despacho, tanto internamente, como en sus relaciones con clientes y terceros en general.

El citado Sistema Normativo de Garrigues está formado por el Código Ético (en el que se establecen los principios y pautas básicas de actuación), el Programa para la Prevención de Delitos y las Políticas Internas (donde se desarrollan y concretan esos principios y pautas establecidas en el Código Ético), y la Normativa interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (que recoge las obligaciones y procedimientos establecidos en Garrigues para dar cumplimiento a la normativa vigente en esa materia que le resulta de aplicación).



El Código Ético, nuestros valores y principios

El Código Ético es el elemento esencial o norma de alto nivel del Sistema Normativo Interno de Garrigues, que recoge el modelo ético de comportamiento que debe inspirar y presidir, en todo momento, la actuación de los miembros del despacho, dirigido a impulsar el comportamiento ético y responsable de todos ellos, así como el compromiso de Garrigues con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos sus ámbitos de actuación. El cumplimiento de este Código se entiende sin perjuicio de la estricta observancia de la normativa aplicable, de las normas deontológicas y de las demás disposiciones del Sistema Normativo Interno de Garrigues que resulten de aplicación.

El **Código Ético** contiene los valores y principios de Garrigues (entre otros, integridad, lealtad, independencia, dignidad y respeto, secreto profesional, compromiso de servicio al cliente, compromiso con la calidad y compromiso de actuación ética), así como las pautas y criterios de actuación que les son exigibles a todos sus miembros en sus relaciones con la propia firma, con el resto de integrantes del despacho, y con terceros en general.

El mencionado Código incluye un apartado específico referido a la adhesión de Garrigues al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (que tuvo lugar en marzo del año 2002), en el que se destaca que el despacho dedica sus mejores esfuerzos para materializar el compromiso asumido con los diez principios que lo constituyen.

En 2020 se ha realizado una actualización del Código Ético para incluir una referencia expresa al compromiso asumido por Garrigues de ejercer su labor profesional contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha establecido. En concreto, se destaca que Garrigues intenta favorecer a la sociedad a través del desarrollo de su actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales, las buenas prácticas en todos los trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía, al Estado de Derecho y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Dada su importancia, el Código Ético está disponible en el entorno de trabajo digital del despacho (GarriguesNET), así como en la página web de Garrigues, de modo que pueda ser consultado por cualquier tercero.

Con el fin de reforzar el conocimiento del Código Ético y su adecuado cumplimiento por todos los integrantes de la firma, con carácter anual se les solicita la confirmación de su compromiso de conocer y cumplir con lo dispuesto en el mismo. Por su parte, a las nuevas incorporaciones se les imparte, a través de una plataforma *e-learning*, un curso específico sobre el Código Ético y se les solicita que confirmen su compromiso de cumplir con lo dispuesto en el mismo.

Tal y como se indica en el Código Ético, Garrigues dispone de un Canal Ético, configurado como un canal interno de comunicación, de carácter reservado y confidencial, a través del cual todos los miembros de Garrigues pueden comunicar conductas realizadas por cualquier integrante del despacho que pudieran implicar posibles irregularidades o actos contrarios a la legalidad, a las normas deontológicas o de actuación del Código Ético, o a las restantes disposiciones del Sistema Normativo Interno de Garrigues.

En el Reglamento del Canal Ético se desarrolla el ámbito de aplicación de dicho Canal, así como las normas de acceso y procedimiento aplicable a las comunicaciones realizadas a través del mismo. En 2019 se realizó una reforma del Canal para adaptarlo a las novedades introducidas en la normativa de protección de datos de carácter personal y de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, que, entre otras cuestiones, supuso la inclusión de la posibilidad de realizar denuncias anónimas en relación con posibles incumplimientos de la normativa aplicable en la referida materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como relativas a cuestiones relacionadas con el Programa para la Prevención de delitos del despacho u otros elementos del Sistema Normativo Interno de Garrigues.

El Programa para la Prevención de Delitos: cultura de cumplimiento



Los principios y pautas establecidos en el Código Ético de Garrigues se concretan en el citado **Programa para la Prevención de Delitos** del despacho, cuyo objetivo fundamental es garantizar la existencia de una auténtica cultura de cumplimiento en Garrigues.

El mencionado Programa se sustenta sobre la base de un previo análisis y evaluación de los riesgos penales de Garrigues (es decir, de las conductas de sus profesionales que pudieran desencadenar la posible responsabilidad penal de la firma), que es objeto de revisión periódica.

Además de por dicho análisis, el Programa para la Prevención de Delitos está formado por las medidas aprobadas para prevenir que esos riesgos penales se materialicen (y, en su caso, mitigarlos), así como por medidas de vigilancia y control dirigidas a garantizar que todos los profesionales del despacho cumplan con lo dispuesto en el Sistema Normativo Interno de Garrigues.

En el año 2020 se ha revisado el mapa de riesgos, así como el catálogo ejemplificativo de situaciones susceptibles de generar riesgos penales de los distintos departamentos. Además, se han revisado y reforzado las medidas existentes para prevenir la materialización de esos riesgos.

Tal y como se establece en el Modelo organizativo, la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Programa para la Prevención de Delitos recae sobre el *senior partner*,

debidamente auxiliado por el Comité de Práctica Profesional y con el apoyo de otros órganos y personas con responsabilidad en la materia.

Las políticas internas: el marco de referencia



Como se ha mencionado anteriormente, los principios y pautas de actuación establecidos en el Código Ético también se concretan y desarrollan en las **Políticas Internas** de Garrigues, que establecen el marco de referencia que los profesionales del despacho deben tener en cuenta, y respetar, en el ejercicio de su actividad.

De entre tales Políticas cabe destacar la **Política sobre conflictos de intereses** ya que, dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación, prevención, gestión y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se presentan en nuestra práctica profesional.

Entre las Políticas Internas de Garrigues debe resaltarse también la **Política sobre medidas contra la corrupción, el cohecho y el tráfico de influencias**, que refleja el firme compromiso de Garrigues con el estricto cumplimiento de la legalidad y la actuación ética en la prestación de sus servicios, así como con la transparencia en todos sus ámbitos de actuación.

Garrigues rechaza cualquier comportamiento reprochable o cuestionable, tanto desde la perspectiva legal, como desde la ética o deontológica. En particular, y entre otras conductas, Garrigues rechaza cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias, y defiende la necesidad de proteger la competencia libre y leal dentro del mercado, así como de garantizar que los servicios públicos funcionen con el máximo nivel de objetividad e imparcialidad.

Por ello, y en desarrollo de los valores, principios y pautas de actuación recogidas al respecto en el Código Ético de Garrigues, en la citada Política se establecen determinadas medidas específicas dirigidas a prevenir y, en su caso, detectar y reaccionar, ante cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias.

Así, además de exigir el estricto cumplimiento de la normativa aplicable, en dicha Política se establecen pautas de actuación específicas en relación con distintos grupos de interés. En

particular, y por lo que respecta a las relaciones con las Administraciones públicas, cabe destacar que, junto con la exigencia del cumplimiento estricto de la legalidad, se requiere evitar cualquier conducta que pueda interpretarse de forma errónea como un intento de obtener ilícitamente alguna contrapartida o beneficio indebido, velando en todo caso por la imagen y reputación del despacho. Por lo que se refiere a clientes, es de resaltar que en la citada Política se hace especial hincapié en la necesidad de salvaguardar siempre la independencia, evitando que la actuación profesional se vea influenciada por vinculaciones económicas, familiares y de amistad con los clientes. Por su parte, y en relación con los proveedores, en la citada Política se insiste especialmente en que su evaluación, selección y contratación debe realizarse garantizándose la transparencia, la igualdad de trato y la aplicación de criterios objetivos y ponderados, actuando con total independencia y al margen de cualquier vinculación personal, familiar o económica, que pueda poner en duda los criterios seguidos en la selección.

La Política sobre medidas contra la corrupción, el cohecho y el tráfico de influencias establece, además, unas reglas específicas en relación con posibles regalos e invitaciones, concretando los criterios y pautas de actuación que al respecto se establecen en el Código Ético.

En el año 2020 se ha actualizado la referida Política, incorporando medidas preventivas adicionales y aclarando el procedimiento a seguir en caso de duda sobre la aplicación de algunos aspectos de la misma.

También cabe mencionar la **Política sobre calidad, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y responsabilidad social corporativa**, en la que se especifican los compromisos adquiridos por Garrigues en relación con estas materias. En dicha Política se hace constar, por ejemplo, que la actividad de los miembros del despacho deberá realizarse con riguroso cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales y con las garantías suficientes y adecuadas de seguridad y salud, así como fomentando en todo momento la protección ambiental y cumpliendo, en todo caso, con las leyes u otras disposiciones de carácter general protectoras del medio ambiente.

Dicha Política ha sido actualizada en 2020 para completar la referencia que en ella se hace a los compromisos asumidos por Garrigues en materia de Responsabilidad Social Corporativa, incorporando una mención a su compromiso de ejercer su labor profesional contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General

de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 en su Resolución “transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

Las específicas características de la actividad profesional de Garrigues requieren el más estricto cumplimiento de los principios de seguridad, confidencialidad y protección de la información y documentación perteneciente al despacho y/o a sus clientes. Por ese motivo, Garrigues cuenta con Políticas Internas que establecen las pautas y procedimientos que deben seguir los profesionales del despacho para el uso y tratamiento de los datos y la información a la que tienen acceso en el desarrollo de sus funciones. Así, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, cuyo contenido está desarrollado conforme a la norma ISO/IEC 27001:2013 y recoge los Principios Fundamentales de Seguridad de la Información (que pueden consultarse en nuestra web), principios que se concretan en las medidas y procedimientos sobre el uso y la seguridad de la información perteneciente al despacho y/o a sus clientes recogidos en el Sistema Normativo Interno de Garrigues.

Durante el ejercicio 2020 se ha actualizado la **Política sobre conectividad**, para reflejar las condiciones de uso y medidas de seguridad relativas a la plataforma actualmente disponible en el despacho como herramienta de colaboración entre Garrigues y sus clientes.

Asimismo, durante el mencionado ejercicio se han actualizado también la **Política sobre contestación de cartas de auditoría**, para incorporar lo dispuesto en la Circular del Consejo General de la Abogacía Española de fecha 12 de febrero de 2020 sobre la interpretación del artículo 12.A.7 del Código Deontológico de la Abogacía Española, y la **Política sobre envío de comunicaciones comerciales**, para incluir el nuevo procedimiento de aprobaciones de contenidos divulgativos del despacho.

Normativa interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo



Junto con el Código Ético, el Programa para la Prevención de Delitos y las Políticas Internas, también conforma el Sistema **Normativo Interno de Garrigues la Normativa interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo**, que recoge las obligaciones y procedimientos establecidos en Garrigues para dar cumplimiento a la normativa vigente en esa materia que le resulta de aplicación.

Esa Normativa interna se sustenta sobre la base de un previo análisis del riesgo genérico de exposición al blanqueo de capitales o a la financiación del terrorismo del grupo Garrigues e incluye los procedimientos establecidos para cumplir con las obligaciones que nos resultan exigibles en materia de diligencia debida, información, conservación de documentos, control interno, evaluación y gestión de riesgos, admisión de clientes, órganos de control interno y cumplimiento de obligaciones de información y de comunicación.

Durante el ejercicio 2020 se ha llevado a cabo una nueva actualización del Documento de análisis del riesgo genérico de exposición al blanqueo de capitales o a la financiación del terrorismo de los clientes del Grupo Garrigues.

Además, a lo largo del año 2020 se han realizado diversas actualizaciones del Manual de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo del grupo Garrigues y sus Anexos. Entre otras novedades cabe destacar la incorporación a dicho Manual de los parámetros considerados por el grupo Garrigues para valorar el riesgo de ser utilizado para el blanqueo de capitales y/o la financiación del terrorismo, así como la actualización de los Anexos que recogen los listados de países, territorios o jurisdicciones no cooperantes o de riesgo, así como los de paraísos fiscales y países y territorios no cooperadores a efectos fiscales, para adaptarlos a los vigentes estándares y listados nacionales e internacionales. Asimismo, se ha aprobado un nuevo Anexo al Manual, con información relativa al alcance de los servicios profesionales solicitados en cada caso y su naturaleza.

La dirección del despacho tiene un firme compromiso con el Sistema de Gestión de *Compliance* y, en definitiva, con el establecimiento en Garrigues de una auténtica cultura de cumplimiento, que se traduce en la existencia de medidas de sensibilización y formación continua (cuyo objetivo es que sea conocido por todos los miembros de Garrigues), procedimientos de control para garantizar su cumplimiento y un régimen específico aplicable en caso de vulneración de lo dispuesto en cualquier disposición del Sistema Normativo Interno.

En total, durante el año 2020 se ha formado a 1.117 personas en materias de cumplimiento normativo y deontología.

En el próximo ejercicio Garrigues continuará trabajando en la revisión, mejora y, cuando proceda, actualización, de los elementos que integran su Sistema Normativo Interno, prestando especial atención a la implantación de nuevas actuaciones dirigidas a completar la información, formación y sensibilización de todo el personal sobre su contenido.

Gobernanza

La forma jurídica de Garrigues es la de sociedad limitada profesional, cuya propiedad pertenece a todos los socios, quienes ejercen su actividad dentro de la firma. La gestión, administración y representación de la sociedad corresponde al presidente ejecutivo, Fernando Vives, en virtud del acuerdo adoptado por la Junta General de Socios. En el ejercicio de su actividad, el presidente ejecutivo cuenta con el apoyo del *senior partner*, el Consejo de Socios y el Comité de Práctica Profesional, así como de otros comités consultivos, cada uno de ellos con sus funciones respectivas de supervisión, control y asesoramiento.

En el apartado Gobierno Corporativo de nuestra web, es posible encontrar más información sobre la estructura y forma de gobierno de Garrigues.

Capital humano

Para nuestra firma es prioritario identificar, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales en sus respectivos ámbitos. El talento en nuestra actividad es esencial.

2020 se ha visto marcado por el covid-19, una circunstancia que ha impactado de una forma relevante en la gestión de las personas. El gran reto como organización ha sido adaptarnos a esta nueva situación, y continuar con todos nuestros procesos de una manera cercana y eficiente.



Principales actuaciones del ejercicio 2020

Tercer Plan de Igualdad: lanzamiento del tercer plan y nombramiento de una nueva Comisión de Igualdad.

Programa de *Mentoring Femenino*: celebración de la cuarta edición para promover el desarrollo profesional de las mujeres.

Plan Garrigues Home Office: el 1 de enero de 2020 se lanzó esta nueva medida de conciliación que permite la posibilidad de trabajar en remoto.

Lanzamiento del SIP (*Spur Innovation Program*): programa que fomenta la innovación conectando a personas con habilidades y conocimientos tecnológicos con otras con ganas de aprender e innovar.

Digitalización del proceso de selección: mayor seguridad para los candidatos, flexibilidad y rapidez en el proceso.

Programa de prácticas 100% en remoto: como consecuencia del covid-19, se digitalizó el *Summer Program*, dirigido a los estudiantes de Derecho.

Apuesta por la formación virtual: traslado de los programas formativos internos a un entorno digital y refuerzo de la formación con nuevos cursos y sesiones técnicas.

Implantación de la app *Fórmate*: esta aplicación permite el acceso a la formación *e-learning* en cualquier momento y desde cualquier dispositivo móvil.

Procesos de evaluación: revisión y mejora del proceso de *Upward Feedback* (evaluación hacia arriba) y automatización del proceso de evaluación de los estudiantes en prácticas.

Mi Portal: sección de GarriguesNET orientada al equipo, con fácil acceso a toda la información imprescindible que debe conocer el empleado.

Modernización y automatización de procesos: utilización de robots para mejorar la eficiencia en varios procesos de RR.HH.

Nuevas medidas para los empleados: posibilidad de que los empleados en España, puedan elegir el nº de pagas anuales para recibir su salario (optar entre 12 o 14 pagos), permitiéndoles una mejor planificación de sus ingresos por este concepto, y modernización en la oferta de retribución flexible (aplicable en España) con la puesta en marcha de la tarjeta electrónica de vale comida.

Covid-19: introducción de medidas de seguridad y salud en políticas, procedimientos e instalaciones con el principal objetivo de proteger a nuestras personas y ser socialmente responsables.

Nuestra estrategia de gestión de personas se centra en ocho grandes retos:

Atracción del talento joven

Dar a conocer nuestra oferta de valor en universidades a través de foros de empleo y presentaciones de la firma. Ofrecer programas de prácticas que completen la formación universitaria de los estudiantes de Derecho y dobles titulaciones, preparándoles con garantías para incorporarse al mercado laboral llegado el momento, y que permitan, al mismo tiempo, detectar el potencial de nuestros futuros profesionales y hacer el adecuado seguimiento de su evolución.

Formación

Poner a disposición de nuestras personas un plan de formación continua para favorecer su desarrollo profesional y personal, potenciando sus capacidades y habilidades.

Compromiso con el crecimiento y desarrollo profesional de nuestras personas

Ofrecer una carrera profesional atractiva en un excelente ambiente de trabajo, donde no solo es protagonista el nivel técnico, sino también la calidad humana, la innovación e iniciativa y la capacidad de formar y gestionar el talento en equipo.

Fidelización del talento

Hacer seguimiento personalizado de cada uno de nuestros profesionales y permitirles lograr sus objetivos personales y profesionales, lo cual conlleva una mejora continua como organización.

Compensación y beneficios

Mantener un sistema de compensación atractivo y competitivo que reconoce los propios méritos de forma equitativa basándose en un riguroso proceso de evaluación por competencias que mide el desempeño profesional de cada una de nuestras personas, ayudándoles en su progreso profesional dentro de la firma. Disponer de fórmulas retributivas flexibles, actuales y adaptadas a las necesidades de nuestras personas.

Cultura

Lograr que toda la firma comparta una cultura común centrada en el respeto de los más estrictos criterios éticos, la vocación de servicio, el trabajo bien hecho y el valor del equipo.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Incrementar nuestro compromiso de crear un entorno laboral que respete e integre talento diverso en su sentido más amplio.

Innovación

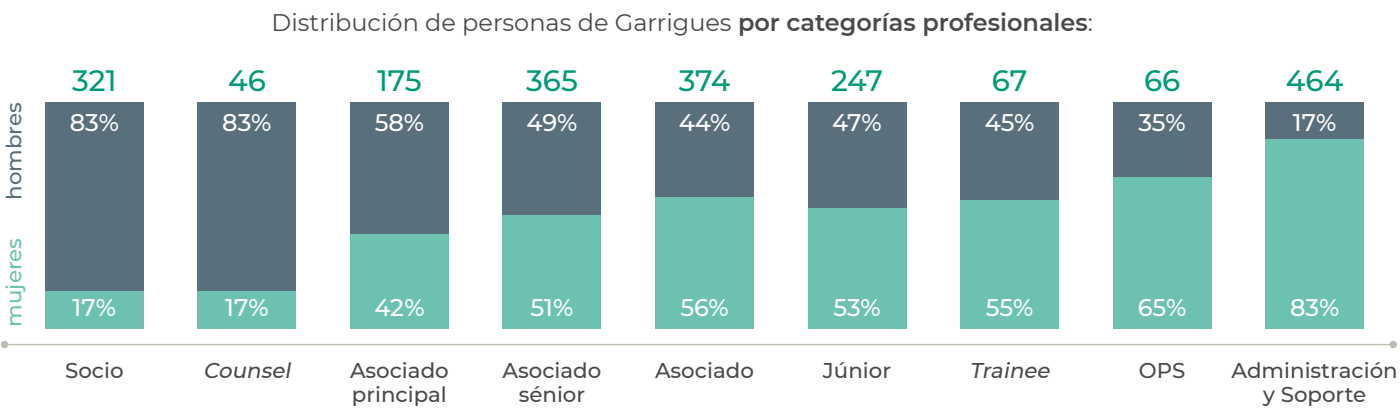
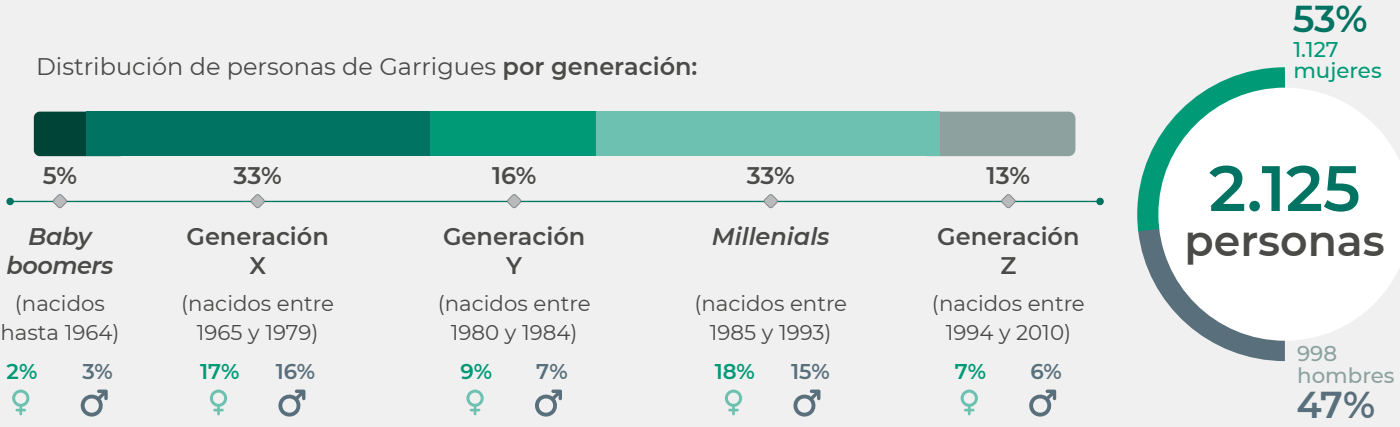
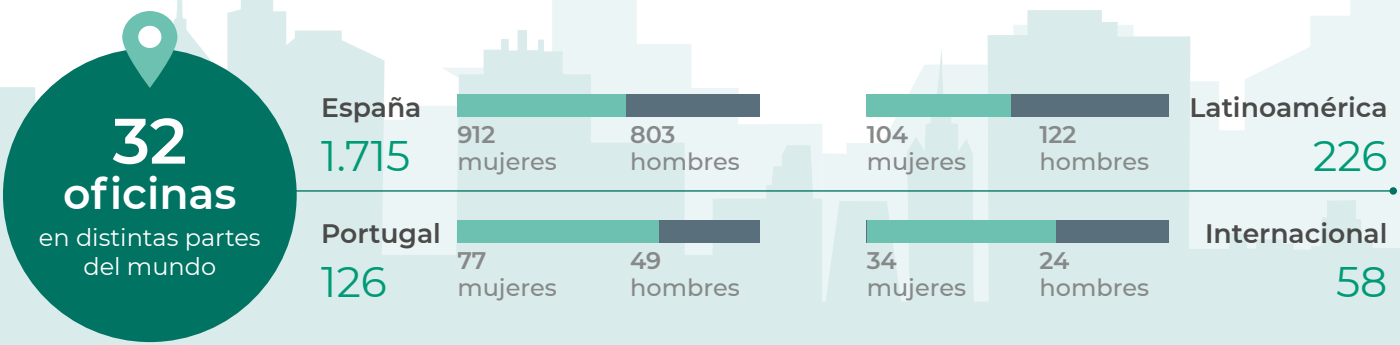
Desarrollar nuevos recursos tecnológicos para ayudar a realizar una mejor gestión y desarrollo de las personas.

Equipo profesional

Nuestros profesionales proceden de distintas nacionalidades, entornos y experiencias, lo que aporta diferentes perspectivas que contribuyen a enriquecer nuestra cultura, mejorar nuestro trabajo y convertirnos en una firma flexible que propone nuevas maneras de adaptarse al cliente actual, el cual demanda innovación por nuestra parte.

Somos 2.125 personas en 32 oficinas de distintas partes del mundo

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional aplicable en los distintos ámbitos geográficos en los que desarrolla su actividad.



El talento: la base de nuestra excelencia

Garrigues siempre apuesta por el talento, en cualquier situación y en cualquier circunstancia. Los profesionales que trabajan en la firma son su prioridad. Por ello, reconocer, atraer y fidelizar el talento forma parte de la esencia del despacho. Partiendo de este punto, el proceso de selección, que se caracteriza por ser cercano y riguroso, es donde todo comienza.

En el 2020, motivado por el covid-19, se ha adaptado el proceso de selección al formato *online*, lo que nos ha permitido seguir dando respuesta de forma flexible y rápida a todos los candidatos interesados en el despacho. Durante el año 2020, más de 7.600 personas mostraron su interés enviando su CV a las distintas oficinas de Garrigues. Con la finalidad de identificar el mejor talento, hemos conocido, a través de nuestro proceso de selección, a más de 1.400 personas. En el año 2020 se han incorporado 120 jóvenes profesionales procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo. Todos ellos cuentan con un tutor que les va guiando y acompañando en todo su desempeño y crecimiento profesional.

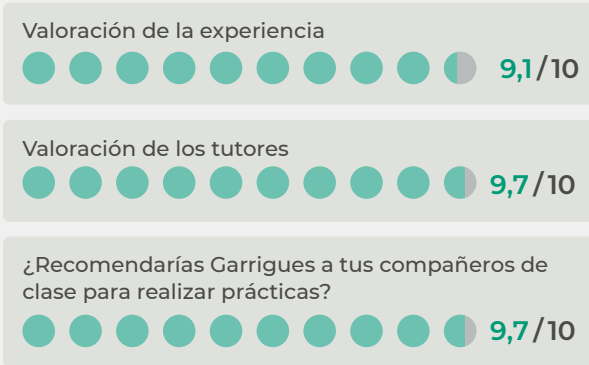
Asimismo, con el fin de seguir conectando con el talento joven, hemos mantenido la presencia en redes sociales y se han convertido a formato virtual todas las actividades relacionadas con la captación del talento, entre otras: ferias de empleo, presentaciones del despacho, reuniones de fidelización con candidatos, etc. En concreto el despacho ha participado en 77 foros y presentaciones este año.

A pesar de las circunstancias y con las medidas de seguridad necesarias, Garrigues no ha faltado a su compromiso de formación con los jóvenes y ha mantenido su oferta de prácticas en todo momento, involucrando a los estudiantes en el día a día del despacho desde su incorporación.

De esta manera se han desarrollado los siguientes tipos de prácticas:

Summer Program: todos los estudiantes de penúltimo o último curso de Derecho (o dobles grados que incluyen Derecho) que han participado en este programa, han realizado sus prácticas de verano de dos meses de duración de manera *online*, en distintas oficinas, asistiendo a diversas actividades a través de plataformas digitales, haciendo *networking* y recibiendo formación en remoto de las distintas áreas del Derecho de los negocios.

Puntuaciones de los alumnos - Summer Program



Prácticas durante el curso académico para estudiantes de grado: los estudiantes que se han incorporado han tenido la oportunidad de combinar sus prácticas de forma remota y presencial. Como novedad, el despacho ha incorporado por primera vez a becarios de E3 Analytics de ICADE para realizar sus prácticas curriculares de Analytics tutelados por nuestros abogados, equipo de tecnología y Agiliz@.

Prácticas externas obligatorias del Máster de Acceso a la Abogacía para estudiantes de Máster que les ha dado la oportunidad de estar involucrados en asuntos profesionales para formarse como futuros abogados.

El éxito en la detección del talento de los estudiantes se consigue con la implicación de los profesionales que participan en los procesos de selección, de todo el personal de RR.HH. de la firma y de los tutores de los estudiantes, que hacen un seguimiento exhaustivo del desarrollo de las prácticas con el objetivo de formar al estudiante y evaluar su desempeño.

Garrigues, siempre en la universidad

Convenios de prácticas con **98 universidades**

77 actuaciones en 2020
Foros de empleo, presentaciones en universidades y jornadas de puertas abiertas en nuestras propias instalaciones

Garrigues ha sido elegido, por séptimo año consecutivo, como el mejor despacho para trabajar según los estudiantes de Derecho que han participado en la encuesta *Most Attractive Employers* de Universum, empresa internacional líder en *employer branding*.



Formación

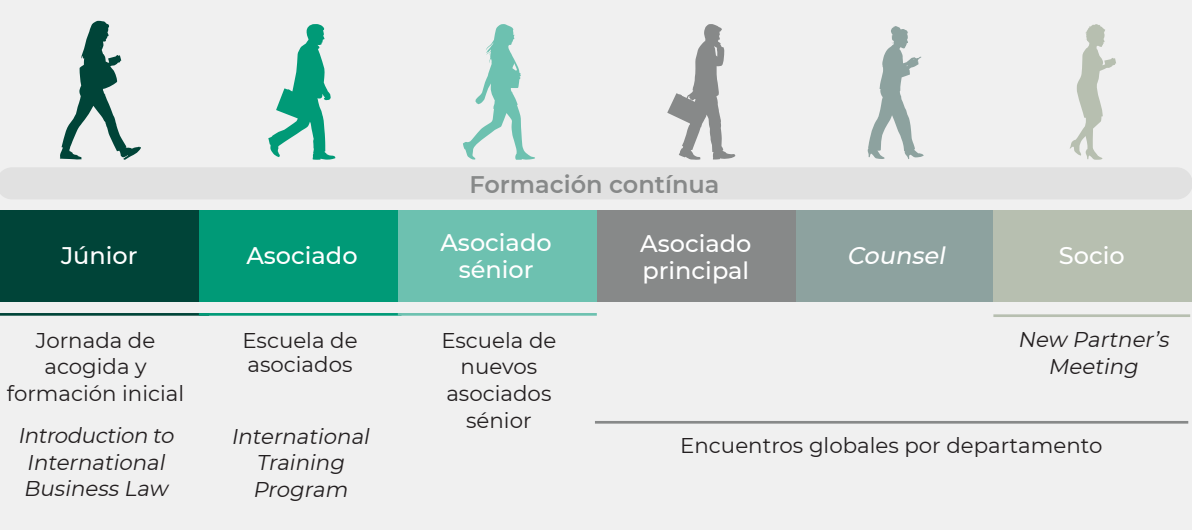
Para una firma de las características de Garrigues, en un sector cada vez más competitivo y en continua transformación, la máxima capacitación y el desarrollo profesional de nuestras personas es el factor clave del éxito. Desde esta perspectiva, la formación permanente se concibe como parte integral de las políticas y estrategia empresarial del despacho, no sólo como un presupuesto imprescindible para conseguir la calidad técnica exigida para que nuestros profesionales puedan prestar el mejor asesoramiento al cliente, sino también, como un instrumento necesario e ineludible para su pleno desarrollo y promoción profesional. Por este motivo, la formación permanente está expresamente recogida en el Código Ético de Garrigues como un principio deontológico fundamental.

Por todo ello consideramos que es esencial proporcionar oportunidades de formación continua apropiadas a cada nivel de experiencia

y responsabilidad, para ayudar a nuestros profesionales a alcanzar y mantener las competencias necesarias que les permitan asegurar la excelencia en el asesoramiento a nuestros clientes, aportar valor, generar confianza y ofrecer un servicio de la máxima calidad.

Aparte del programa de formación continua, en el que se incluyen tanto sesiones técnico-jurídicas, como de habilidades directivas, idiomas, *compliance*, tecnología, gestión del conocimiento, etc., el despacho cuenta con un programa de formación global, dirigido a nuestros profesionales de todas las oficinas en función de su nivel de experiencia y categoría profesional. Este programa facilita e incrementa la cohesión interna, potencia el conocimiento horizontal y vertical, y favorece que se comparta el conocimiento entre profesionales de distintos países para obtener una visión global de la práctica profesional.

Plan de formación de Garrigues



Dado que nuestra formación es fundamentalmente de carácter presencial, este año se ha visto afectada por el covid-19, especialmente los programas globales, que, además, tienen carácter residencial y, por tanto, han tenido que celebrarse en un formato y con una duración inferior a la habitual. No obstante, el despacho estaba preparado y tenía los medios adecuados para realizar la adaptación y transición de la formación presencial a la virtual utilizando para ello diversas modalidades (*streaming*, *webinar*, formación *e-learning*, etc.).

Este año hemos centrado nuestro esfuerzo en la realización de cursos y seminarios de actualización y especialización sobre temas técnicos jurídicos, así como en la realización de cursos y jornadas de difusión de cuantas novedades normativas y jurisprudenciales se han ido produciendo a lo largo del año, todo ello en un marco multidisciplinar pero sin perder de vista las distintas jurisdicciones en las que operamos. así como la necesaria especialización de nuestros profesionales en las distintas ramas del Derecho.

En este ejercicio se han impartido más de 50 sesiones de formación sobre temas jurídicos exclusivamente relacionados con el covid-19, con un total de 4.731 asistentes y 1.384 personas formadas, con el objetivo de poder acompañar a nuestros clientes en el escenario en el que nos encontramos.

Respecto a 2019, se han incrementado un 56% las horas destinadas a formación técnica jurídica celebrada en los distintos departamentos y oficinas, un 120% el número de asistentes y un 35% el número de personas formadas.

Es de destacar, un año más, la consolidación de nuestros programas adaptados al escenario global, que responden a las necesidades de nuestros clientes y de nuestros profesionales:

- **Introduction to International Business Law**, dirigido a los jóvenes profesionales, tiene como objetivo proporcionarles una completa formación para prestar asesoramiento jurídico internacional. Desde su puesta en marcha en 2016, 749 personas han participado en el programa; en 2020 ha contado con la participación de 149 profesionales.

Este año hemos cambiado el enfoque de este curso, desarrollándose a partir de ahora durante dos años. El primer año estará destinado mayoritariamente a la impartición de contenido técnico jurídico que facilitará una visión de conjunto de las diferentes problemáticas legales, y el segundo año estará íntegramente enfocado al desarrollo de habilidades personales y de temas relacionados con negocio.
- **International Training Program**, programa que permite a nuestros profesionales ganar experiencia en oficinas y firmas legales situadas en otros países mediante la realización de un secondment o un traslado

internacional, o ampliar su formación académica en el ámbito internacional cursando un *Master of Laws (LL.M.)* en una de las universidades más prestigiosas del mundo o realizando el *LL.M. in International Transactions*, que proporciona un título oficial de postgrado, impartido por el Centro de Estudios Garrigues en colaboración con la Universidad de Fordham.

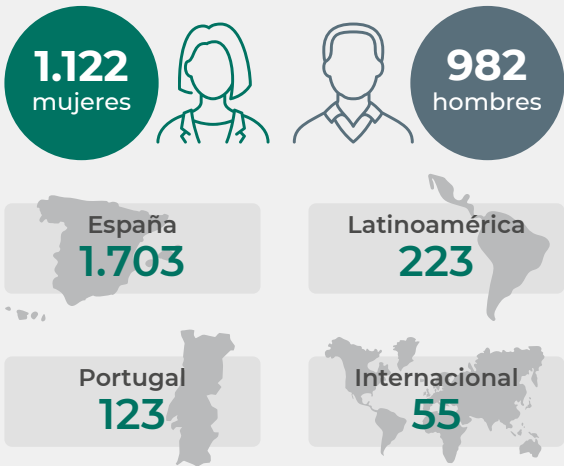
En 2020, 26 personas han participado en el *International Training Program*.

En los últimos años el colectivo de secretarías y personal de administración se ha dirigido hacia un nuevo modelo profesional acorde con las nuevas demandas del mercado, por lo que hemos desarrollado unos programas de formación más prácticos en las áreas de tecnología, *compliance*, *knowledge*, habilidades, etc. En este ejercicio se ha incrementado en más de un 300% el número de asistentes de este colectivo a las distintas sesiones de formación, y un 17,29% el número de personas formadas.

Adicionalmente, y como todos los años, con el fin de seguir impulsando la adecuada gestión de los riesgos inherentes a nuestra profesión, hemos continuado impartiendo formación sobre el Programa para la Prevención de Delitos del despacho y las medidas específicas que se han de adoptar en cada departamento, así como sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Garrigues garantiza la igualdad de oportunidades, de todo el personal, en el acceso y participación a la formación. Esta política es aplicada de forma consistente, por lo que los planes de formación se dirigen a todo el personal, sin distinción alguna, y se personalizan según el nivel de experiencia de cada profesional.

El 99% de nuestras personas ha participado en el programa de formación del despacho en 2020:



Principales indicadores de nuestro programa de formación continua (número de personas formadas):

Formación continua	Nº de personas formadas
Formación técnica (cursos y reuniones técnicas celebradas en los distintos departamentos / oficinas)	1.789
Cumplimiento normativo y deontología	1.117
Habilidades directivas	1.480
Idiomas	498
Tecnología	1.488
Gestión del conocimiento	490
Formación externa	230

Este año, 441 personas del despacho han participado como ponentes/ profesores en los distintos programas de formación interna.

Seguimos fomentando el uso de la formación *e-learning* ya que permite un alto grado de flexibilidad para que cada persona pueda escoger el momento en que mejor le convenga realizar la formación. El despacho dispone de una herramienta, *Fórmate*, que permite a nuestras personas acceder, entre otros, a una gran variedad de cursos, distintos recursos para ayudarles en su desarrollo personal y profesional (vídeos, artículos, páginas web, etc.), así como a las grabaciones y materiales de las distintas sesiones de formación.

En este ejercicio hemos realizado la implantación de la app de *Fórmate*, que permite acceder a toda la formación *e-learning* del despacho desde cualquier lugar a través de diferentes dispositivos. Con esta app, nuestras personas tienen la posibilidad de descargarse vídeos o materiales a su dispositivo móvil y reproducirlos en cualquier momento y lugar, incluso sin conexión a internet, lo que permite encajar mejor la formación en la agenda de nuestros profesionales.

Por otro lado, impulsamos la formación *on the job* como parte esencial de nuestra filosofía, ya que consideramos que el mejor aprendizaje viene dado por la experiencia y formación adquiridas por la participación de nuestros profesionales

en operaciones y asuntos jurídicos complejos y de primer nivel. Así, las personas de mayor experiencia tienen la obligación de formar a los más jóvenes mediante la delegación y supervisión de los asuntos, revisando los trabajos y compartiendo con ellos los aspectos a mejorar.

Desarrollo profesional

Garrigues cuenta con un plan de carrera definido, con altas expectativas de desarrollo personal y profesional, que permite a todos los profesionales conocer las fases previsibles de su evolución, desde su incorporación al despacho hasta el eventual acceso a la condición de socio de la firma.

Las denominaciones de las distintas categorías profesionales, que se indican a continuación, reflejan la experiencia de cada profesional, son reconocibles en el mercado y, en particular, en el sector de servicios jurídicos y tributarios.



Es un sistema de carrera profesional basado en la meritocracia.

Aualmente, todos los profesionales son evaluados a través de un proceso apoyado en competencias sobre el que se sustentan las promociones internas que permiten avanzar en la carrera profesional. El hecho de que sea un sistema basado en los propios méritos propicia la igualdad de oportunidades entre los profesionales hombres y mujeres del despacho.

En este proceso:

- Se analiza y comenta el desempeño y el potencial de carrera
- Se motiva tanto personal como profesionalmente al evaluado
- Se estudian las observaciones o comentarios de las personas, siendo un canal de comunicación fluida, directa y transparente

En 2020 el despacho ha mantenido su apuesta por el desarrollo personal y la continuidad de las carreras profesionales; lo que se ha reflejado en la progresión general de los profesionales y la promoción a mayores niveles de responsabilidad en el caso de los nuevos asociados sénior, asociados principales, *counsels* y socios, que se aprobaron finalizando el año 2020 con efectos en 2021. Este es un dato relevante, la continuidad de nuestro modelo de carrera y el impulso al talento de nuestros equipos, en la coyuntura actual, en la confianza de que juntos, como organización, superaremos los retos del futuro inmediato.

Como respuesta al interés del despacho por la gestión personalizada del talento y la búsqueda de un liderazgo responsable, disponemos del programa Upward Feedback (evaluación hacia arriba), por el que nuestros profesionales pueden evaluar el desempeño como «gestores de talento» de quienes normalmente les supervisan, incluidos los socios.

Este programa, que valora hasta 28 cuestiones relacionadas con la gestión del trabajo, las personas y las cualidades profesionales, nos ayuda a mejorar el liderazgo, la eficacia y gestión de nuestros equipos, y a seguir creciendo como profesionales y como organización de manera continua.

La buena aceptación y el aumento del interés y de la participación en este programa han llevado a la introducción de diversas mejoras tales como la implantación de la periodicidad anual, antes bienal, y la ampliación de la base de evaluadores para así llegar a más personas de la organización y que los resultados sean más enriquecedores.

Sistema de compensación

En Garrigues reconocemos el compromiso en la búsqueda de la excelencia en el trabajo y los logros de nuestras personas mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño profesional.

Los fundamentos para la gestión retributiva:



Compromiso con nuestras personas y su compensación de forma global y para todos los niveles de la organización, de manera que sea un motivo más de orgullo de pertenencia a una firma internacional de primer nivel como Garrigues, recompensando y reconociendo nuestro mejor talento.



Esquemas de compensación revisados periódicamente para cada nivel de experiencia, considerando las tendencias salariales de los distintos mercados nacionales y prácticas en los que prestamos servicios profesionales, de manera que nuestra oferta retributiva siga a la vanguardia en términos de competitividad, determinante para incorporar nuevo talento.



La gestión de la retribución, como política general de RR.HH., se realiza con absoluta equidad interna, y con total garantía de no discriminación en el ámbito de la diversidad que integra nuestra firma. Gestionando el talento en su diversidad.

La compensación de nuestras personas se revisa anualmente, tanto en su componente fijo como en la parte variable (en los perfiles que cuentan con compensación variable dentro de su esquema de retribución). En el mismo sentido que se indicaba en el apartado de Carrera Profesional, en 2020 y con efectos 2021, el despacho ha procedido a la revisión anual de las retribuciones dando continuidad a la progresión salarial y profesional de nuestras personas.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100% de la prima del seguro de accidentes a todas las personas de la firma, el 50% de la prima del seguro de vida a todas las personas que lo deseen y el 50% de la prima del seguro médico privado, tanto para los empleados como para su unidad familiar.

Garrigues ofrece a los empleados de las oficinas en España la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible mediante determinados productos: vales de comida, guardería, y transporte, cursos de formación y seguro médico (50% de la prima del empleado y su unidad familiar).

Como medida adicional de flexibilidad se ha facilitado a los empleados, en España, la elección personal para percibir su salario bruto anual en 12 o 14 pagas, lo que permite que cada persona planifique sus ingresos en función de sus necesidades.

El despacho, además, complementa el salario real de sus empleados, desde el primer día y hasta el 100% en las situaciones de absentismo por

incapacidad temporal, maternidad/paternidad, incluso si el salario es superior a la base de cotización máxima a la Seguridad Social.

Otros beneficios sociales

El departamento de RR.HH. alcanza acuerdos con compañías que ofrezcan servicios que puedan beneficiar a las personas del despacho durante sus vacaciones, tiempo de ocio y descanso (cadenas hoteleras, gimnasios, regalos, moda, automoción, etc.). Estos descuentos se comunican a nuestro personal, a través de «E-Bazar», una plataforma interna diseñada con este fin.

Compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades

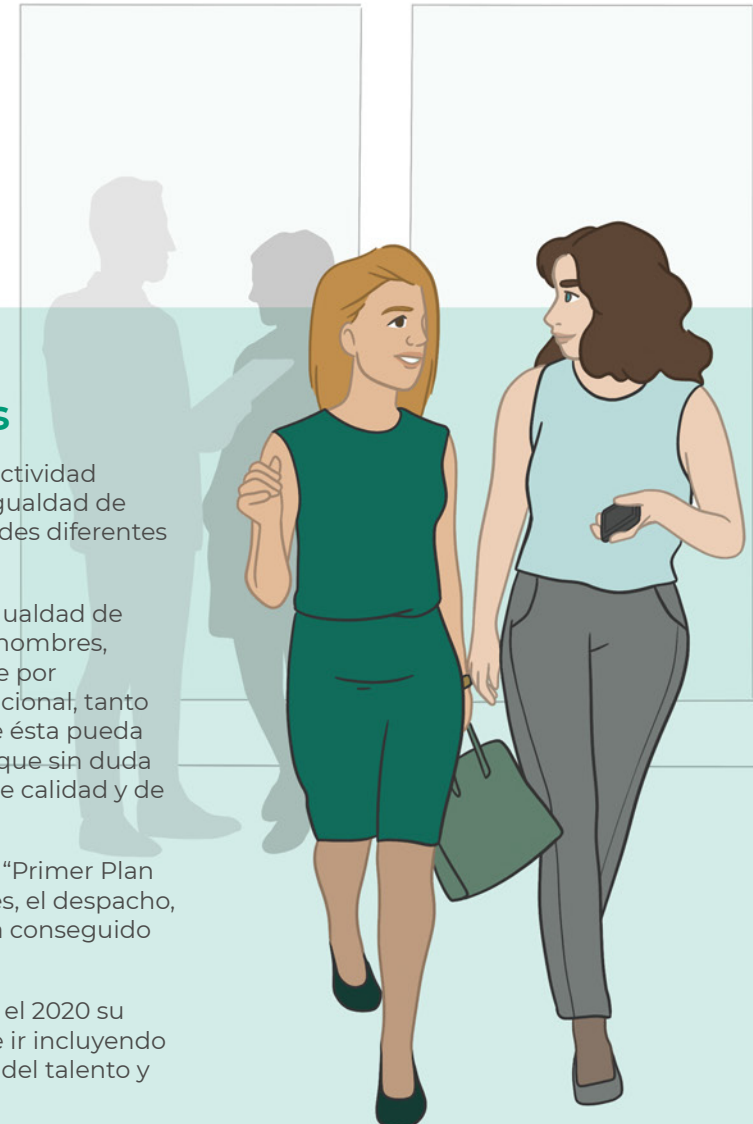
En Garrigues asumimos desde el comienzo de nuestra actividad profesional el compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la integración de personas con capacidades diferentes y respeto a la diversidad.

Garrigues es consciente de la necesidad de lograr una igualdad de trato y de oportunidades efectiva y real entre mujeres y hombres, que permita y garantice que la mujer ocupe el papel que por derecho le corresponde en el tejido empresarial e institucional, tanto público como privado, de la sociedad española, para que ésta pueda beneficiarse con la aportación de sus evidentes valores, que sin duda alguna redundan en un enriquecimiento de la gestión de calidad y de los resultados de toda organización.

Por ello ya en el año 2008, Garrigues puso en marcha su “Primer Plan de Igualdad” siendo pionero en el sector. Desde entonces, el despacho, impulsado por la dirección y el compromiso de todos, ha conseguido grandes avances.

En el año 2017, lanzó el “Segundo Plan de Igualdad” y en el 2020 su “Tercer Plan de Igualdad” con la finalidad de mantener e ir incluyendo nuevas medidas que redunden en una mayor retención del talento y en el desarrollo profesional de nuestras personas.

Este tercer plan de J&A Garrigues recoge un conjunto de políticas y medidas propias del despacho que son de aplicación de manera global a todas nuestras oficinas.



Entre las medidas puestas en marcha por Garrigues en los últimos años destacan:



Plan Garrigues Optimum, que permite a las personas que prestan servicios en el despacho, con ocasión de la maternidad o paternidad y con el fin de adaptarse a las necesidades de su hijo, disfrutar durante dos años de una reducción de jornada tras el fin del permiso de maternidad / paternidad, sin que esto afecte a su desarrollo profesional ni suponga reducción de su remuneración. Este Plan consiguió en 2018 el reconocimiento de *Financial Times* en los premios europeos a la innovación y la “Mención a la igualdad en la empresa” otorgada por la Comunidad de Madrid en la I Edición de los Reconocimientos a la Responsabilidad Social en el ámbito del Empleo.



Programa de Mentoring Femenino, que tiene la finalidad de apoyar, orientar y guiar a mujeres profesionales proporcionándoles las herramientas que favorezcan su desarrollo en la firma. En el año 2020 se ha celebrado la cuarta edición de este programa, en el que han participado 50 profesionales del despacho (25 *mentees* y 25 mentores y mentoras). A lo largo del programa, además de las reuniones individuales mentor/a-mentee y de las sesiones propias del proceso de *mentoring* impartidas por consultores expertos en este tema, se han llevado a cabo sesiones de formación en habilidades, sobre “visibilidad interna y externa” y “gestión del tiempo” impartidas por profesionales del despacho.



En 2020, Garrigues elaboró e implantó su **Tercer Plan de Igualdad** que renueva el compromiso de la firma con la igualdad de oportunidades y la diversidad de talentos.

Cabe mencionar que el Tercer Plan de Igualdad de Garrigues incluye un protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, cuyo objetivo es facilitar una protección rápida y eficaz, en el caso de que sea necesario, garantizando la máxima confidencialidad.

Otro ámbito en el que Garrigues muestra de forma continua su compromiso es en el de la discapacidad, a través de la contratación de personas con discapacidad, las actuaciones *pro bono*, la formación y el voluntariado corporativo, la contratación de bienes y servicios a través de Centros Especiales de Empleo, la accesibilidad en las oficinas, etc.

Garrigues ha trabajado junto con otros despachos en elaborar una Guía de Buenas Prácticas para la incorporación y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad en los despachos de abogados editada por la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).

Así mismo seguimos colaborando con la Fundación Derecho y Discapacidad y participamos en los consejos asesores del Foro Inserta de la Fundación ONCE en La Coruña, Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.



Todas las medidas y resultados obtenidos en el ámbito de la igualdad a lo largo de los años han propiciado que Garrigues ostente desde 2017 el **distintivo ‘Igualdad en la Empresa’**, marca de excelencia con la que reconoce el Gobierno a las entidades “que destacan de forma relevante y significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades”.

Salud y seguridad en el trabajo

Dentro de las políticas internas de Garrigues, existe la Política sobre Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa, que garantiza el cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales, seguridad y salud en todos los países donde opera el despacho.

Para este fin, el despacho dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales acorde con la normativa vigente en todas sus oficinas, y eficaz para la gestión de los riesgos presentes en su actividad. Este sistema de gestión en España se materializa en el Servicio de Medicina del trabajo y de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Garrigues, formado por médicos del trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención.

El Servicio tiene como objetivo lograr el mayor nivel posible de bienestar de las personas de Garrigues mediante la gestión integral de su salud e impulsa el desarrollo de la cultura preventiva y su integración, tanto en los empleados propios como en los de las empresas subcontratadas. Para ello todas las personas que lo integran trabajan de forma coordinada con el resto de los departamentos relacionados con la prevención de riesgos laborales del despacho y con los principales proveedores.

La formación constituye un pilar fundamental de la política de Prevención de Riesgos Laborales. Esta formación se divide en tres bloques: formación a las nuevas incorporaciones al despacho, formación para los integrantes del equipo de emergencias, y formación sobre otras materias de PRL para algunos puestos de trabajo que, por sus características concretas, necesitaban ampliar sus conocimientos sobre temas específicos. En

2020 se ha seguido impartiendo formación a los integrantes del despacho sobre los riesgos inherentes a las actividades que desarrollan, así como de las medidas preventivas a adoptar. El Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales asesora en materias de su competencia a todos los integrantes del despacho y desempeña un papel relevante en las campañas de sensibilización y prevención primaria y secundaria de las patologías más relevantes. Además, es pionero en la práctica de la medicina predictiva mediante la aplicación del estudio de variables en el ADN que condicionan la respuesta a determinados medicamentos. A todo ello se une una importante labor en vigilancia de la salud y medicina asistencial.

Otras actividades que se realizan en materia de promoción de la salud son las siguientes: campañas de detección precoz de cáncer de colon y de pulmón, difusión de información y buenas prácticas, asesoramiento en nutrición, estudio previo a la realización de actividades deportivas con objeto de descartar patología cardiovascular, etc.

Este año con el propósito de seguir promoviendo entornos de trabajo saludables, hemos celebrado una serie de sesiones de sensibilización para la promoción de la salud. Estas acciones de divulgación, educación y sensibilización pretenden ayudar a crear buenos hábitos, así como a fomentar una auténtica cultura de la prevención y autocuidado.

Respecto a otros países cabe destacar que este año en Colombia se constituyó para el periodo 2020-2022 el Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo y el Comité de Convivencia Laboral. En Perú se impartió una formación específica sobre ergonomía.





Respuesta al covid-19

Este año y en el ámbito de la salud es necesario mencionar la adaptación de todas nuestras políticas, procedimientos e instalaciones a la situación provocada por el covid-19, con el principal objetivo de proteger a nuestras personas y ser socialmente responsables.

El despacho ha contado desde el primer momento de la enfermedad con un protocolo de actuación global con todas las medidas a tener en cuenta para la prevención de contagios del covid-19 y del cuidado de las personas del despacho. Asimismo, cada una de nuestras oficinas ha dispuesto de una guía de actuación particular atendiendo a sus características y a la situación y normativa del covid-19 en cada uno de los países.

También se ha adaptado toda la actividad del despacho al trabajo en remoto, de manera que nuestros profesionales han podido, en todo momento, realizar su trabajo y responder a las necesidades de nuestros clientes.

El departamento de Servicios Generales ha acondicionado nuestras instalaciones, infraestructuras y consumibles a los requerimientos que marca la situación sanitaria producida por el covid-19 para que los grupos de interés de Garrigues se encuentren protegidos y en un entorno seguro. En particular se han realizado las siguientes actuaciones:



Sistemas de climatización: seguimiento de los protocolos y recomendaciones de las autoridades en cuanto al funcionamiento y mantenimiento.



Atención a clientes y visitas: protocolo específico en recepciones y salas de reuniones que se limpian y desinfectan después de cada uso.



Gestión del espacio: elaboración de planos de ocupación de puestos de trabajo respetando las distancias de seguridad interpersonal y de ocupación de salas de reuniones para que, además de las mencionadas distancias, cumplan, en todo momento, con los aforos que marquen las autoridades a nivel local o interno en caso de ser más restrictivos.



Artículos de protección personal: puesta a disposición de mascarillas, geles, pañuelos, papeleras, etc.



Cartelería: específica de aforos, funcionamiento, etc.



Equipamiento: adecuación de fuentes de agua, contenedores, dispensadores de gel, papeleras, nueva dotación de microondas, etc.



Servicio de limpieza: nuevo alcance del servicio presencial durante toda la jornada laboral para dar continuidad a los trabajos de desinfección en todas las zonas, con especial hincapié en las de mayor tránsito, accesos con las manos, etc.

Nuestro servicio médico ha realizado un seguimiento continuo e individualizado de la salud de nuestras personas realizando encuestas de salud, test rápidos de anticuerpos a toda la plantilla tras el confinamiento y en el momento de incorporación tras el periodo vacacional, y test de antígenos y PCR en todos los casos que han sido necesarios. Con la finalidad de facilitar el trabajo del servicio médico se ha creado una aplicación informática que permite reservar de manera automática citas con dicho servicio.

Asimismo, se ha desarrollado y difundido un curso *e-learning* sobre los riesgos y medidas preventivas relacionados con el covid-19 que han seguido un total de 1.950 personas (1.063 mujeres y 887 hombres).

Durante el confinamiento se creó en la intranet una sección especial de contenidos dirigidos a los empleados para divulgar las medidas preventivas para cuidar la salud, consejos para el bienestar y el trabajo en remoto, iniciativas para incentivar el espíritu de equipo, reportajes sobre cómo se estaba afrontando la situación por parte de los diferentes equipos, iniciativas para compartir experiencias (concursos de microrrelatos, fotografía, recetas de cocina, etc.).

Objetivos próximos ejercicios

Innovar en Recursos Humanos: continuar el análisis de necesidades y puntos de mejora, con la aplicación de analytics, inteligencia artificial y robotics para mejorar los procesos de recursos humanos.

Consolidar el proceso de selección *online* de nuevos profesionales del despacho con la incorporación de nuevos formatos audiovisuales.

Seguir fomentando la autoformación a través de nuevos formatos que se ajusten a la disponibilidad de tiempo y espacio de los profesionales.

Ampliar las sesiones de formación en habilidades del Programa de Mentoring Femenino.

Avanzar en la divulgación de contenidos e implantación de nuevas medidas sobre salud y seguridad en el trabajo.



Capital intelectual, tecnología e innovación

La digitalización es un eje estratégico para Garrigues. A la vez que hemos ido incorporando aquellos avances tecnológicos que nos permiten ser más eficientes y darle un mejor servicio al cliente, hemos apostado por un estilo propio de innovación, que combina el desarrollo interno con el externo y que escucha al equipo y a los clientes, para asegurar que cada paso que damos esté alineado con la estrategia global de la firma.



Principales actuaciones del ejercicio 2020

Transformación digital: implantación y lanzamiento de GarriguesNET como nuevo entorno de trabajo 100% digital de Garrigues.

Plataformas corporativas:

- Lanzamiento de Proposals para la optimización del proceso de propuestas a clientes.
- Implantación de DMS (gestor documental) a un entorno web.
- Movilización del Time Report a través de la app Garrigues Work.
- Extensión de la herramienta BIZ de gestión de credenciales a todos los departamentos.
- Desarrollo de la plataforma de gestión de actuaciones con la Administración.
- Puesta en marcha de una aplicación para la gestión de los contactos internacionales.

Automatización de procesos: estudio y aplicación de nuevas herramientas de generación de flujos en entornos colaborativos internos o con el cliente.

Ciberseguridad:

- Incorporación de equipos de respuesta ante incidentes de seguridad (CSIRT) en el protocolo de actuación ante incidentes.
- Refuerzo del bastionado de equipos / servidores y protección de equipos de usuario.

Sistemas y canales audiovisuales: implantación de licencias Zoom Events y *streaming*.

Infraestructuras y comunicaciones: mejora de la capacidad de la infraestructura virtual.

Implantación de Teams: herramienta de trabajo colaborativa.

Covid-19: el despacho ya disponía de la tecnología y los recursos para garantizar una conexión remota y segura a nivel global. Los esfuerzos se centraron en reforzar la formación tecnológica interna para mejorar la comunicación entre los profesionales y con los clientes.

Transformación digital y tecnológica



En enero de 2020 lanzamos **GarriguesNET**, un importante impulso a la transformación digital de Garrigues. Se trata de un entorno 100 % digital basado en tecnología Sharepoint y Office 365; su objetivo: ampliar nuestras capacidades profesionales y llevar la cultura empresarial de Garrigues a todas las oficinas y países de la red geográfica, así como propiciar que el equipo esté mejor informado y tenga más herramientas de colaboración.

De la mano de GarriguesNET, **Teams** se ha convertido a lo largo de 2020 en el canal de comunicación más popular, sustituyendo en buena medida reuniones presenciales, teléfono y correos electrónicos. Teams ha impulsado el trabajo en equipo dentro del despacho, aportando una mayor facilidad para compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas entre todas las áreas y jurisdicciones, lo que ha permitido robustecer la propuesta de valor de Garrigues para clientes locales e internacionales.

GarriguesNET y Teams están facilitando una manera de trabajar mucho más colaborativa, transversal, integradora y global, que repercute en una mejora para el cliente, pues propicia el trabajo en equipo, el intercambio de conocimiento y la rapidez de respuesta.

En el mismo sentido la implementación de Zoom Events ha supuesto un mayor avance en la formación a distancia, permitiendo la

organización a gran escala de *webinars* y cursos multitudinarios con excelente calidad y fiabilidad de vídeo, garantizando una mejor experiencia a todos los participantes.

Ciberseguridad

En 2020 hemos avanzado en materia de seguridad, incorporando un equipo de respuesta ante emergencias informáticas (CSIRT) a nuestro protocolo de actuación en caso de incidentes. Este equipo desarrolla medidas tanto preventivas como reactivas ante posibles incidentes de seguridad.

En el mismo orden, se ha realizado un importante refuerzo del bastionado de nuestros equipos y servidores, así como una protección adicional del equipo de usuario final.

Estos trabajos, junto a otras mejoras en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, resultan en la renovación de la certificación en la norma ISO/IEC 27001:2013.

En relación a la gestión del cumplimiento de la normativa de protección de datos, indicar que se amplió la red de delegados de protección de datos (DPOs) con la creación de una nueva red DPO LATAM en la que se incluyen a todas las oficinas de LATAM.

‘Legaltech’, nuevas habilidades y nuevo conocimiento

Durante 2020, los departamentos de Tecnología y Gestión del Conocimiento han seguido explorando tecnologías de terceros que, aplicadas a los procesos de la práctica jurídica, agilizan el trabajo de los abogados y aportan un plus de calidad al servicio que se presta al cliente.

Este año hemos trabajado especialmente en la generación de flujos y procesos automáticos en espacios digitales de trabajo colaborativo, ya sean internos o con el cliente. Estamos utilizando aplicaciones que permiten crear reglas que desencadenan acciones asociadas al flujo de un trabajo concreto. Así, por ejemplo, se están utilizando para agilizar procesos transaccionales, judiciales, de *due diligence*, etc.

Entre otras ventajas, facilitan la gestión de proyectos en un único entorno, ahorran tiempo, aportan seguridad a los procesos repetitivos y mejoran, en definitiva, la calidad del servicio.

Aplicaciones corporativas

Durante 2020, hemos trabajado en la implementación de nuevas aplicaciones, y desarrollado nuevas herramientas que permiten agilidad en determinadas tareas, resultando en mayor eficiencia de nuestros profesionales y añadiendo valor añadido a nuestros clientes.

Proposals

Proposals es una nueva plataforma para la creación y gestión automatizada de propuestas a clientes, que ayuda además a agilizar la solicitud de la documentación sobre AML (antiblanqueo de capitales).



Nuestra *app* corporativa, **Garrigues Work** ha extendido su uso, junto con otras funcionalidades ya movilizadas, permitiendo la posibilidad de que los usuarios gestionen el Time Report directamente desde su móvil.



Implementamos **BIZ** en 2019, como herramienta de gestión de operaciones disponible para el Departamento Mercantil, y en este ejercicio se ha hecho extensivo su uso a todos los departamentos y áreas de Garrigues.

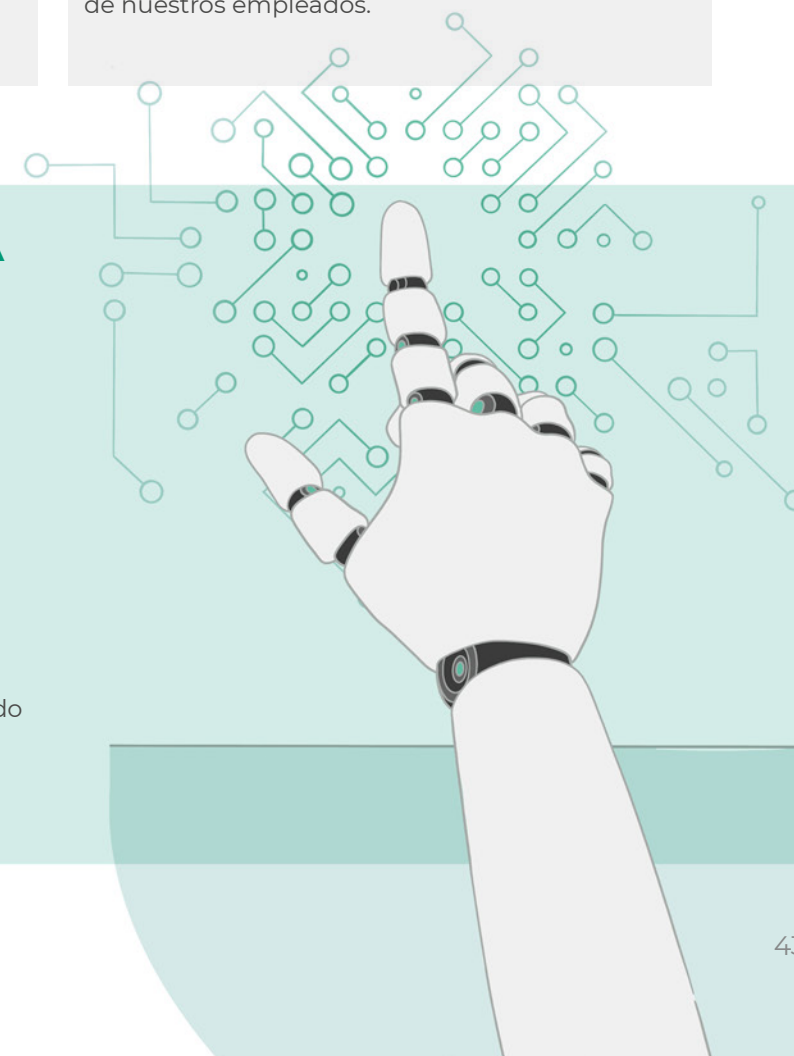


En cuanto a aplicaciones de logística interna, este año hemos desarrollado una aplicación corporativa para la reserva de plazas de garaje de nuestros empleados.

Inteligencia artificial y RPA

Garrigues recibió el galardón a la Firma Legal más Innovadora de Europa Continental en los FT Innovative Lawyers Awards, que cada año organizan *Financial Times* y la consultora especializada RSG Consulting. En el informe de innovación que acompaña a estos premios, *Financial Times* destaca con el distintivo de *commended* el proyecto interno Agiliz@, enfocado a mejorar la eficiencia del despacho mediante la automatización, robotización e inteligencia artificial. Esta iniciativa también obtuvo el premio al Proyecto más Innovador en los Premios Jurídicos de Expansión 2020.

El equipo de RPA de Garrigues continúa explorando nuevas soluciones basadas en automatización para aumentar la calidad de determinadas tareas reduciendo procesos manuales.





Formación en las áreas de Knowledge y Tecnología

En el ámbito de la formación, el impulso se ha dirigido hacia cuatro líneas fundamentales:

- Hemos adaptado los itinerarios formativos de la plataforma de *e-learning* de Garrigues a GarriguesNET. Además, todos los materiales y cursos se han integrado en el buscador general de GarriguesNET.
- Hemos impulsado la formación de los recursos y servicios del área de *knowledge* o gestión del conocimiento con un nuevo itinerario formativo para oficinas internacionales de habla no hispana.
- Hemos adaptado la formación a los nuevos canales audiovisuales aprovechando las oportunidades que nos ofrece para la formación a distancia, especialmente Teams.
- Hemos creado un equipo multidepartamental para agilizar mediante la robotización las tareas administrativas relacionadas con la gestión de la formación interna.

Durante los meses de confinamiento hemos hecho esfuerzos adicionales para dar formación y soporte al colectivo en el uso de las conexiones a nuestras aplicaciones en un entorno remoto.

Objetivos próximos ejercicios

Infraestructuras: actualización de la solución de *backup* e implementación de una nueva red de datos definida por *software*.

Ciberseguridad: implementación de nuevas herramientas para la gestión de la seguridad de acceso a la nube y sistema de correo electrónico, así como nueva plataforma para la formación y concienciación en ciberseguridad.

Inteligencia artificial y automatización: implantación de nuevas herramientas y plataformas corporativas que mejoren la eficiencia y digitalización de los procesos.

Nuevas funcionalidades y sistema de alertas jurídicas de GarriguesNET.

Biblioteca 100% virtual: facilitar la integración de todas las plataformas de *ebooks*, préstamo digital y consulta y lectura en movilidad.

Gestión del conocimiento: proyectos para mejorar las funcionalidades, seguridad y eficiencia del gestor documental y optimizar la consulta y catalogación a través de servicios cognitivos.

Revisión, bajo criterios de sostenibilidad, de los productos y servicios ofrecidos por los proveedores tecnológicos.



Capital social y relacional

Garrigues, en un año marcado por la pandemia del covid-19, ha intensificado sus actuaciones de acción social y de asesoramiento *pro bono* a entidades benéficas, asistenciales, culturales, cívicas, de investigación y educativas. Asimismo, la firma ha continuado con las actividades de investigación jurídica aplicada, de divulgación de conocimiento y de participación en premios a la excelencia en el conocimiento del derecho.



Principales actuaciones del ejercicio 2020

Prestación de servicios *pro bono*:

- 221 profesionales han participado en el programa *pro bono*.
- 127 entidades beneficiarias.
- 79 nuevos proyectos *pro bono* iniciados en 2020.

Voluntariado corporativo y acción social: más iniciativas y mayor promoción interna a través de GarriguesNET.

Premios Jóvenes Juristas: celebración de la XX edición.

Divulgación del conocimiento: 1.598 publicaciones distribuidas en cinco idiomas (español, inglés, portugués, polaco y chino) a través de la web corporativa de Garrigues, un portal de referencia en información jurídica.

Covid-19:

- Campaña solidaria a favor de Bancos de Alimentos en los países donde la firma opera.
- Especial Covid-19 en la web del despacho, con información actualizada sobre las principales novedades legales en el contexto de la pandemia.
- *Newsletter* semanal dirigida a clientes sobre la actualidad legal que podía afectarles.



Programa ‘pro bono’

Garrigues siempre ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social y, dentro de este ámbito, la prestación de servicios *pro bono* adquiere una dimensión especial. El despacho dispone de un programa que recoge las principales características de los servicios de asesoramiento legal y tributario que prestamos de forma gratuita a entidades sin ánimo de lucro que sirven al interés general y que desarrollan actividades benéficas, asistenciales, culturales, cívicas, de investigación o educativas.

El programa nace en 2012 con el objetivo de formalizar este tipo de actividad y facilitar las herramientas para llevar adelante la iniciativa entre los profesionales del despacho.

La coordinación general del programa recae en el Comité *Pro Bono*, integrado por profesionales de distintas oficinas y departamentos. Entre sus funciones se encuentran las de aprobar nuevos proyectos y velar por la calidad de los servicios prestados, a través de unos mecanismos de garantía establecidos.

En el ejercicio 2020 se ha prestado asesoramiento legal *pro bono* a 127 entidades sin ánimo de lucro

(54 entidades más que en el año 2019), han participado 221 abogados de Garrigues (55 abogados más que en el año 2019) y se han realizado proyectos en Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal.

Durante 2020 se ha producido un incremento significativo de las entidades sin ánimo de lucro beneficiarias del programa *pro bono*, debido en parte a los proyectos especiales realizados con motivo de la alerta sanitaria. Estos últimos asuntos han incluido servicios de asesoramiento en la importación de material sanitario para su donación, asesoramiento sobre cesiones de uso de inmuebles, especialmente hoteles, para alojar a enfermos y sanitarios, etc.

El programa *pro bono* contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Durante 2020, la contribución de Garrigues, en función de las horas dedicadas a cada institución beneficiaria del programa, ha recaído principalmente en los siguientes ODS: salud y bienestar (Objetivo 3); crecimiento económico y generación de empleo para personas vulnerables (Objetivo 8); y Estado de derecho (Objetivo 16).

Durante 2020 Garrigues recibió en la V edición de los Premios Expansión a la práctica del Derecho de los Negocios, el de ‘Premio a la Mejor Iniciativa *pro bono*’ por el asesoramiento prestado por el despacho en el marco de su programa *pro bono* a Foundation 29 (Fundación 29 de Febrero), organización sin ánimo de lucro que aplica inteligencia artificial y *big data* sobre información médica para acelerar en todo el mundo el diagnóstico de enfermedades raras. La iniciativa supuso un verdadero reto para nuestros abogados que, coordinados por el equipo de Ciencias de la Salud, aplicaron un enfoque transversal que implicó a siete departamentos del despacho: derecho mercantil, regulatorio, protección de datos, tributario, laboral, nuevas tecnologías y propiedad intelectual.

Premios a la excelencia en el conocimiento y el ejercicio del derecho de empresa

El Premio Jóvenes Juristas, convocado por Garrigues y el Centro de Estudios Garrigues, celebró su XX edición. Este premio está dirigido a estudiantes de último año de licenciatura o grado en derecho.

Así mismo, durante 2020 se entregó el Premio Garrigues a la Excelencia en el Derecho de los Negocios dirigido a los mejores trabajos fin de grado en derecho 2019-2020 de la Universidad Pontificia Comillas.

Clínicas Jurídicas

Respecto a nuestra colaboración con Clínicas Jurídicas, durante 2020 hemos seguido colaborando con entidades (Universidad Pontificia Comillas y Universidad de Oviedo) en la supervisión y tutela de estudiantes que vinculan su formación práctica específica con su compromiso social, asistiendo en temas jurídicos a entidades sin ánimo de lucro que solicitan su apoyo.

Programa de ayudas

Como en años anteriores, se ha actuado en el ámbito de la vida académica y de la docencia concediendo ayudas dirigidas al mundo universitario y centros docentes no universitarios, concretamente, al del derecho. Estas ayudas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de formación.

Fundación Garrigues: acción social

Nuestras iniciativas en materia social están plenamente alineadas con los objetivos estratégicos de la firma y se llevan a cabo con la participación de la Fundación Garrigues y el Departamento de Recursos Humanos.

La Fundación Garrigues, fundada y patrocinada enteramente por el despacho, se constituyó el 1 de abril de 1997 para contribuir a la implantación de la política de responsabilidad social de la firma.

La acción social del despacho se instrumenta mediante la convocatoria de premios, el voluntariado, las campañas, los eventos y la continuada difusión interna de acciones e iniciativas solidarias.

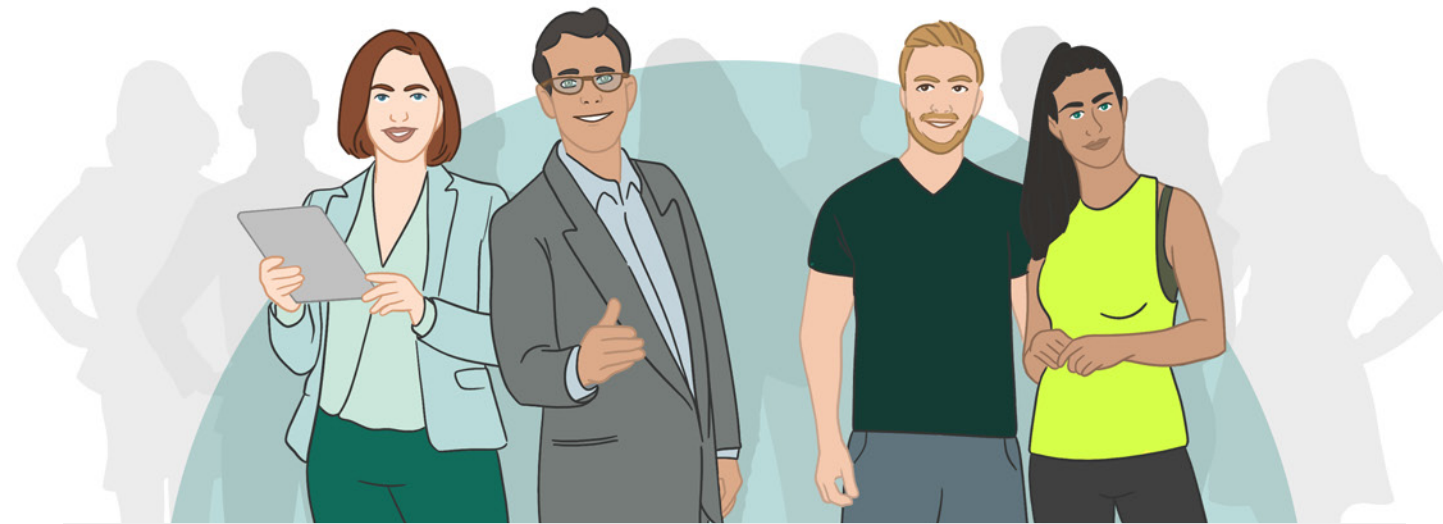
GarriguesNET

A través de GarriguesNET, la nueva plataforma digital de trabajo, se difunden las experiencias de nuestras personas comprometidas con organizaciones y causas solidarias, se proponen iniciativas para participar y se explican los proyectos en los que el despacho colabora.

Diálogos Ciencia y Derecho

La Fundación Garrigues y la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) han organizado durante el año 2020 diversas sesiones denominadas «Diálogos Ciencia y Derecho» en las que se analiza el papel del derecho y del jurista en la sociedad actual, en lo referido especialmente a los avances científicos. Entre las materias abordadas, que también seguirán centrando la atención en 2021, se encuentran los desafíos de la democracia, la contaminación biológica, y los avances en la neurociencia y el estudio del cerebro.





Acciones solidarias más destacadas

Voluntariado corporativo

Participación de 30 voluntarios de la oficina de Madrid en los programas Formación en Valores Constitucionales para inmigrantes y Conoce tus Leyes de los Centros de Participación e Integración de Inmigrantes (CEPI) de la Comunidad de Madrid. Desde la declaración de alarma sanitaria las sesiones se han realizado en remoto.

Participación de 18 voluntarios de las oficinas de España en los talleres formativos de la Fundación Integra en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.

Sesiones formativas en los programas educativos de la Fundación Prodis.

Eventos solidarios

En diciembre de 2020, el grupo The Walkers, de la oficina de Lisboa, participó en la duodécima edición en Portugal del concierto solidario Rock 'n' Law Lisboa. En esta ocasión, debido a la situación del covid-19, el evento se organizó virtualmente y los beneficios fueron destinados a los profesionales de los espectáculos y audiovisuales afectados por la situación de pandemia (proyecto de União Audiovisual).

Carreras solidarias virtuales, coordinadas por organizaciones como Menudos Corazones, Asociación Española contra el Cáncer, la Fundación Mary Ward, etc.

Campañas realizadas

Campaña solidaria covid-19 a favor de Bancos de Alimentos. En mayo de 2020, el despacho puso en marcha un importante reto solidario a favor de los bancos de alimentos de los países donde la firma opera. Se coordinó la donación de las personas del despacho y a la cantidad donada la firma sumó el mismo importe. La donación total realizada equivale a 300.470 kilos de alimentos básicos.

Colaboración con Cruz Roja en su Sorteo de Oro anual a través de la venta de boletos en las oficinas de Sevilla, Málaga y Las Palmas.

Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid a favor de Cruz Roja Española.

El despacho ha colaborado con la Fundación Prodis con la felicitación navideña corporativa.

La oficina de México ha continuado con la promoción de varias campañas destinadas a instituciones sin ánimo de lucro. Estos son algunos ejemplos: compra de galletas para las salas de reuniones a la Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, campañas de recogida de tapones y campaña «Tapitas de Amor» para ayudar a niños con cáncer y sus familias.

La oficina de Colombia ha colaborado con la Fundación BiblíoSEO, donando equipos informáticos usados por las personas de la oficina de Bogotá. Estos equipos tienen una segunda misión ayudando a la educación de niños desfavorecidos de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.

Participación en la campaña «Es de Ley: dona» a favor de Bancos de Alimentos, organizada en colaboración con otros despachos de abogados.

Colección Garrigues

Nuestro compromiso con una práctica de la abogacía impecable, y la profunda preocupación de la firma por la formación y la investigación en las materias jurídicas están en el origen de la Colección Garrigues, que nació en 1999 con la publicación de *El gobierno de las sociedades cotizadas*.

En ella se pueden encontrar títulos de indudable interés jurídico como *La sociedad cotizada*, *Comentarios a la Ley Concursal*, *Las normas generales antielusión en la jurisprudencia tributaria española y europea*, *Distress transactions in Spain*, *Defensa Corporativa y Compliance*, entre otros.

Con esta colección pretendemos participar activamente en el debate jurídico, ayudar a repensar las instituciones y conceptos del derecho tradicional y contribuir a la definición de las nuevas ideas jurídicas.

Códigos electrónicos

Garrigues colabora con la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado en la selección, ordenación y revisión de sus códigos electrónicos, una compilación de las principales normas vigentes del ordenamiento jurídico. Estos códigos se actualizan continuamente y pueden descargarse de manera gratuita en los formatos PDFy ePub para facilitar su almacenamiento y lectura en dispositivos electrónicos. Durante los últimos años se editaron los siguientes códigos: derecho farmacéutico, derecho concursal, propiedad intelectual, derecho deportivo, inversiones extranjeras en España, derecho de la competencia, derecho de la moda y del turismo. Durante 2020 se ha editado el código de la normativa internacional para evitar la doble imposición.



Garrigues colabora con la Agencia Estatal del BOE en la creación de una colección de códigos electrónicos que resume las normas vigentes en diferentes materias del derecho español.

Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades, Universidad Pontificia Comillas (ICADE)

En el año 2020 la Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) ha seguido fiel a los fines que la inspiraron, si bien con un impulso renovador en actividades, alcance y responsabilidad social. El objetivo de la Cátedra Garrigues en el ámbito del derecho de sociedades es ofrecer a la sociedad, al regulador y a los profesionales jurídicos soluciones, con un análisis sosegado, a los interrogantes que plantean la normativa y su aplicación práctica del derecho en las sociedades cerradas y en las cotizadas. Para ello, el diálogo con los operadores, la intervención de profesionales de primera fila y la investigación continua son la clave de su actividad. Se trata, en definitiva, de trasladar el conocimiento y la experiencia de los profesionales de Garrigues, junto a la de expertos de diversos ámbitos, y contribuir así a la consecución de una mayor seguridad jurídica en el tráfico mercantil y, por tanto, de un mejor y más eficiente funcionamiento de los mercados.

Así, este año se han organizado seminarios principalmente en torno a dos temas: el proyecto de ley de transposición de la directiva sobre implicación a largo plazo de los accionistas y los derechos del socio. Este esfuerzo por centrar la actividad anual en temas ha tenido una muy buena acogida de público y ponentes (que han crecido exponencialmente unos y otros) y ha permitido iniciar los trabajos para la nueva colección de libros de la Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades en ICADE que verá la luz en 2021.

En cuanto a los seminarios en materia societaria, los más relevantes celebrados durante el año 2020 han sido los siguientes:

- Seminario «La implicación del accionista en la sociedad cotizada» (13 de enero de 2020).
- Seminario «Conflictos de interés y operaciones vinculadas» (12 de febrero de 2020).
- Seminario «Derecho al dividendo y derecho de separación» (21 de octubre de 2020).
- Seminario «One share one vote» (17 de noviembre de 2020).
- Seminario «Órganos sociales. El derecho de voto» (15 de diciembre de 2020).

Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Durante el año 2020, la cátedra, a través de diferentes iniciativas, ha hecho efectivo su compromiso de servir de instrumento para la realización de actividades y prácticas para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y de organizar seminarios, conferencias, jornadas y cursos para fomentar la transferencia de conocimientos a la sociedad aragonesa en su conjunto. Estas son algunas de las iniciativas más destacadas:

- Participación en el curso 2019-2020 de «Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social».
- V Seminario de Derecho de Transportes.
- VI edición del Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza.
- VIII Seminario de Derecho y Empresa «Una visión desde la práctica profesional».
- Patrocinio de la XII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

A lo largo de 2021, la cátedra continuará implicándose en actuaciones que fomenten la colaboración del despacho con la Universidad de Zaragoza y la sociedad aragonesa. Para ello, ya está en marcha el lanzamiento de nuevas ediciones de algunas de las actividades ya referidas.

Colaboración con asociaciones y otras entidades

Garrigues es miembro de más de 130 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional e internacional, y del ámbito público y privado (asociaciones empresariales, cámaras de comercio, etc.) con las que colaboramos de distintas maneras.

En particular, durante 2020 seguimos colaborando con la Plataforma del Tercer Sector, la Asociación Española de Fundaciones, la Fundación Seres, la Red Española del Pacto Mundial, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE).

Divulgación de conocimiento

2020 ha sido un año atípico. La irrupción del covid-19 supuso un gran reto desde todos los puntos de vista, también en el terreno de la divulgación de conocimiento. Garrigues ha querido, desde el primer momento, ofrecer respuestas a los clientes ante un escenario inédito en el que la incertidumbre lo impregnó todo. La web del despacho se ha consolidado como un portal de contenidos de gran valor en el ámbito legal; ha sido el referente desde el que se ha difundido y enviado a clientes, prácticamente en tiempo real, el análisis de la normativa que se ha ido aprobando y sus efectos para las empresas.

El objetivo de Garrigues es ofrecer el mejor asesoramiento posible y responder a las necesidades de los clientes en todos los países y, en el contexto de la pandemia, esta tarea se ha llevado a cabo sin descanso. A través del [Especial covid-19](#), publicado en la web del despacho, Garrigues ha compartido durante 2020 información sobre todas las novedades legales que se iban aprobando en las diferentes jurisdicciones en las que opera. Además, se han elaborado contenidos interactivos (como un mapa en el que se podía acceder a las novedades tributarias por áreas geográficas) y durante los meses de confinamiento se lanzó una *newsletter* especial para clientes, en la que cada semana se apuntaban las cuestiones más relevantes a las que debían estar atentas las empresas. En total, han sido casi 700 las publicaciones del despacho sobre cuestiones relacionadas directamente con la crisis provocada por el covid-19.

En definitiva, el despacho ha sido una fuente de referencia de información jurídica durante 2020, especialmente en relación con las novedades sobre covid-19, tanto para clientes y empresas como para el público general.

'Webinars' que nos acercan a los clientes

El covid-19 ha marcado el desarrollo de los eventos de Garrigues dirigidos a clientes. 2020 ha sido el año definitivo de los eventos virtuales.

En total, Garrigues organizó 115 *webinars* que nos acercaron a nuestros clientes y grupos de interés en un momento de gran demanda de conocimiento y análisis, en el que la capacidad de respuesta debía ser ágil.

Novedades del año: no todo es covid-19

Aunque la pandemia ha permeado buena parte de la actividad de las publicaciones en la web en 2020, no todas las novedades de contenidos han estado ligadas al covid-19. Otras han sido:



Creación del **Blog de Propiedad Industrial e Intelectual**, en junio de 2020.



Cuadernos Fintech, una nueva publicación en la que se analizan las tendencias clave que preocupan a los directivos e inversores del universo fintech desde una perspectiva multidisciplinar.



Perspectivas Latinoamérica, una *newsletter* regional en la que se abordan las novedades más relevantes para los clientes con una visión transversal en las diferentes jurisdicciones de la región, desde todos los ángulos del derecho empresarial.

Las redes sociales como altavoz

Nuestras publicaciones y eventos tienen su reflejo en las redes sociales, que se han convertido en un elemento importante para la comunicación corporativa, la reputación digital de Garrigues y la atracción y retención de talento.

Al igual que en años anteriores, hemos continuado con la formación a empleados, especialmente en LinkedIn, en la que el despacho ha superado los 100.000 seguidores en 2020.



LinkedIn
103.886
seguidores
(22.210 más que en 2019)



Twitter
18.977
seguidores
(1.377 más que en 2019)



Facebook
7.328
seguidores
(510 más que en 2019)

Las cifras de publicaciones se disparan en la web



Los datos confirman el esfuerzo extra en divulgación durante la pandemia, que ha duplicado el tráfico de la web y los usuarios que provienen de buscadores. En total, el despacho generó 1.598 publicaciones distribuidas en cinco idiomas (español, inglés, portugués, polaco y chino) y en diferentes formatos. A ellas se suman 66 contenidos publicados en el portal Garrigues Digital, que se mantiene entre las diez secciones más visitadas de la web, donde los profesionales del despacho analizan los desafíos legales de la transformación digital.

Como nuevas tendencias percibidas en 2020, cabe destacar el fuerte crecimiento de usuarios de la web que provienen de Latinoamérica.

En cuanto a los blogs del despacho, la actividad también se ha incrementado notablemente con publicaciones ligadas a los temas de actualidad del momento y, en muchos casos, a la pandemia. En total, han sido 185 los artículos publicados en los diferentes blogs de Garrigues. El nuevo *Blog de Propiedad Industrial e Intelectual* contó con 42 *posts* en sus primeros siete meses de vida (de junio a diciembre de 2020). Por su parte, el *Blog Laboral*, con un total de 49 *posts* en 2020, ha aumentado en más del 60% sus visitas. En el *Blog Nuestra Fiscalidad*, alojado en el diario *Expansión*, se han publicado 18 entradas, y en el *Blog Fiscalidad Foral*, con foco en la tributación de País Vasco y Navarra, un total de 76.

Enfoques transversales



Gran parte de los temas abordados por el despacho en 2020 ha exigido enfoques transversales y multipaís. Para ello, ha resultado esencial la coordinación entre las diferentes oficinas, que han interactuado para ofrecer una visión más amplia a los clientes, superando fronteras, analizando asuntos legales de diferente índole y proyectos de interés en el contexto económico y empresarial de cada zona geográfica.

Garrigues también ha mantenido una comunicación constante con sus grupos de interés para informar sobre la actividad y actualidad de la firma, con 77 noticias corporativas distribuidas en cinco idiomas (español, inglés, portugués, polaco y chino) sobre incorporaciones, iniciativas, reconocimientos y resultados financieros.

Diálogo con los grupos de interés

Garrigues define a sus grupos de interés como aquellos agentes de la sociedad que afectan, o que pueden contribuir significativamente, a su actividad y a sus decisiones, o respecto de los cuales sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conllevan, o pueden producir, efectos asociados significativos.

Los grupos de interés que tiene identificados Garrigues se recogen en su Código Ético y se corresponden con sus clientes, el personal de la firma, los socios, sus alianzas, entidades (otros despachos, proveedores, y otras organizaciones), autoridades, medios de comunicación, organismos reguladores y administraciones públicas, y sociedad en general.

Garrigues realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante interrelación con sus grupos de interés y busca permanentemente nuevos canales de comunicación, así como la integración de sus expectativas y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Para ello, Garrigues realiza periódicamente un análisis de relevancia y un análisis de materialidad para detectar aquellos aspectos que pudieran ser importantes en su relación con los grupos de interés. La información pertinente asociada a los aspectos que resultan materiales es comunicada a los grupos de interés correspondientes por diferentes vías, generalmente mediante el Informe integrado.

En la siguiente tabla se recogen los grupos de interés de Garrigues y los principales canales de comunicación establecidos con ellos:

Clientes

- Informe integrado
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos / reuniones informales
- Web corporativa
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Requisitos de clientes y deontológicos
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos

Autoridades, reguladores, AA. PP.

- Informe integrado
- Web corporativa
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Requisitos de clientes y deontológicos
- Prensa y medios (incluidas redes sociales)
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Legislación

Socios

- Informe integrado
- Web corporativa
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos/ reuniones informales
- Reuniones formales (Junta de Socios) y comités internos
- Intranet (Portal del Socio)

Personal

- Informe integrado
- Intranet
- Web corporativa
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos / reuniones informales

Medios de comunicación

- Informe integrado
- Web corporativa
- Redes sociales
- Reuniones y contacto por teléfono y correo electrónico

Alianzas

- Informe integrado
- Comentarios directos / reuniones informales
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos

Entidades (proveedores, etc.)

- Informe integrado
- Comentarios directos / reuniones informales
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Reuniones formales y comités internos

Sociedad

- Informe integrado
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Prensa y medios (incluidas redes sociales)
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Legislación
- Reuniones formales y comités internos

Aquellos grupos de interés que resultan más relevantes para la firma son abordados mediante las vías de comunicación más directas (encuestas, reuniones y conversación directa), además de las indirectas, que son utilizadas para la generalidad de los grupos de interés (Informe integrado, informes de prescriptores y medios —especializados o generalistas—, requisitos exigidos, coincidencia en grupos de trabajo externos, normativa, etc.). Uno de los principales grupos de interés de la firma son los empleados.

Los principales temas que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés se recogen a continuación:

Temas señalados	Grupos de interés	Contenido
Calidad del servicio	Clientes	Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente
Desarrollo / carrera profesional	Personal	Capital humano
Sistemas de compensación y beneficios sociales		
Formación		
Políticas de igualdad y no discriminación		
Compromiso social del despacho: acción social y <i>pro bono</i>	Entidades y sociedad	Capital social y relacional
Sociedad digital		Capital intelectual, tecnología e innovación
Seguridad de la información		Ética y gobernanza
Cumplimiento		Capital social y relacional
Compromiso con la sociedad	Medios de comunicación (directorios y <i>rankings</i>)	Capital financiero
Desempeño financiero		Modelo de negocio
Modelo de negocio		Capital intelectual, tecnología e innovación
Innovación y tecnología		Capital humano
Gestión del talento		

Objetivos próximos ejercicios

Incrementar el número de profesionales que participan en el programa *pro bono* y potenciar su desarrollo en las oficinas internacionales.

Elaborar un plan de acción social anual para definir campañas solidarias, especialmente aquellas centradas en la diversidad y en las personas con capacidades diferentes.

Poner en marcha nuevas acciones de voluntariado corporativo y aumentar su visibilidad a través de GarriguesNET.

Continuar apoyando los premios a la excelencia en el conocimiento y el ejercicio del derecho de empresa.

Fomentar la difusión del conocimiento de nuestros profesionales con el fin de contribuir al desarrollo de las empresas y la sociedad.

Reforzar nuestras colaboraciones en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Capital natural

En Garrigues continuamos trabajando para que nuestro modelo de negocio sea ambientalmente responsable, lo que no solo nos permite garantizar el cumplimiento de la normativa, sino también prevenir o mitigar los impactos derivados de nuestra actividad y conseguir reducir al máximo nuestra huella de carbono.

Nos comprometemos a impulsar la transición hacia una economía circular mediante las siguientes líneas de actuación que forman parte del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues: espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles; consumo responsable; gestión de residuos; eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático; y sensibilización ambiental.



Principales actuaciones del ejercicio 2020

Contratación de energía eléctrica con garantía de origen renovable: el 87,5% de la superficie de nuestras oficinas consumen esta energía, el 100% en las oficinas de la Unión Europea.

Cambio climático: la iniciativa de Garrigues *Becoming Net Zero* ha sido seleccionado entre los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima de la Comunidad #PorElClima.

Eficiencia: implantación de nuevos equipos multifuncionales energéticamente más eficientes.

Consumo responsable: actuaciones para extender los sistemas de ahorro de agua a todas las oficinas.

Cambio de localización de la sede de A Coruña: distribución para aprovechamiento máximo de la luz natural. Instalación de alumbrado integral LED con activación por detectores de presencia.

Covid-19: adecuación de todas las oficinas con el objetivo de garantizar los máximos niveles de seguridad para los grupos de interés de Garrigues. Implantación de directrices y recomendaciones incluidas en guías oficiales con protocolos (OMS y administración sanitaria a nivel nacional y regional).



Espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles

En el año 2006 la firma traslada su sede social, lo que se traduce en un nuevo concepto de oficina con un importante protagonismo de los aspectos medioambientales que redundan en un mayor confort para su personal y un menor consumo, tanto de recursos como económico.

En nuestras nuevas oficinas y en las reformas de las existentes incluimos el máximo de cristal (frontales de los despachos, compartimentación, como separador de espacios, etc.), con el fin de obtener un óptimo aprovechamiento de la luz natural.

Los materiales utilizados en los interiores tienden a ser lo más ecológicos posible. Es el caso del mobiliario, en el que priman las maderas provenientes de bosques gestionados de forma sostenible (FSC). Los elementos metálicos, tanto del citado mobiliario como de la sillería, son reciclados en un altísimo porcentaje. Asimismo, todo el papel vinílico que recubre las paredes es susceptible de ser reciclado.

La moqueta que cubre el pavimento está compuesta, en casi un 50%, de materiales reciclados y es fabricada utilizando energía eléctrica procedente de fuentes renovables.

Mantenemos el firme propósito de sustituir en su totalidad toda la iluminación “convencional” por otra con tecnología LED. Apostamos por la inclusión de sensores de presencia y por la incorporación de sistemas de autorregulación en función de la luminosidad natural.

Del mismo modo, seguimos apostando por disponer en las zonas de aseos (estén o no dentro de nuestras instalaciones) de grifería inteligente, doble pulsación en las cisternas o descargas en los urinarios mediante sensores, con el propósito de hacer un uso eficiente y responsable del agua.

Oficinas con certificaciones LEED - BREEAM

Oficina	Tipo de certificación
Bogotá	LEED Gold
Lima	LEED Silver
Londres	LEED Platinum
Madrid	LEED Gold

Durante 2020 se ha intervenido a este respecto en 12 de nuestras oficinas.

En 2020 la principal novedad ha sido el traslado de nuestra sede en A Coruña, donde además de todo lo comentado anteriormente en cuanto a materiales, se la ha dotado con sistemas integrales para el ahorro de energía eléctrica, como son la iluminación mediante sensor de presencia o la autorregulación de los niveles lumínicos en función del aporte de luz natural y para el ahorro de agua. En cuanto a ergonomía, la principal noticia es la inclusión de mesas regulables en altura en todos los puestos de trabajo.

Procuramos que los edificios donde estamos ubicados cuenten con medios que faciliten la accesibilidad de las personas con movilidad reducida y aseos adaptados. En cuanto a los puestos de trabajo, contamos con accesorios ergonómicos para adaptarlos a las necesidades (mesas con posibilidad de ser reguladas en altura, flexibilidad en la distribución del mobiliario, etc.).

Así mismo, resaltar que más de un tercio de nuestra superficie a nivel global se encuentra en edificios con certificaciones sostenibles. Fundamentalmente certificado LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible), sistema de evaluación y estándar internacional desarrollado por el *U.S. Green Building Council* para fomentar el desarrollo de edificaciones basadas en criterios sostenibles y de alta eficiencia y BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*).

Por otro lado, priorizamos que nuestras oficinas estén situadas en zonas céntricas bien comunicadas beneficiando la movilidad sostenible de nuestro personal y demás grupos de interés (cercanía de varias opciones de transporte público, etc.).

Oficina	Tipo de certificación
México	LEED Gold
Málaga	BREEAM
New York	LEED Silver
Varsovia	LEED Gold

Consumo responsable y gestión de residuos

Durante 2020 se ha continuado con las iniciativas encaminadas a la reducción tanto de los consumos de energía, agua y papel como de la generación de residuos. La situación generada por el covid-19 ha tenido también una importante influencia en la disminución de estos.



Energía

La energía eléctrica constituye nuestro principal consumo energético y procede en su totalidad de fuentes externas a la organización.

En este ámbito se combinan las actividades de sensibilización con la instalación de sistemas de climatización (gestión centralizada) e iluminación eficiente (tecnología LED, sensores de presencia y de regulación por luz natural) y de equipos informáticos y de impresión de bajo consumo.



Agua

En Garrigues desarrollamos acciones para la concienciación de nuestras personas con el objetivo de ahorrar recursos y hacer un uso eficiente del agua, apostando por implantar (o instar a los propietarios de los edificios donde nos encontramos a que implante) mecanismos que ayuden a reducir consumos. Funcionamiento mediante sensor de la grifería o de los urinarios, doble pulsación en cisternas, etc.

El departamento de Servicios Generales realiza un seguimiento de los consumos de electricidad y agua mediante una herramienta en la que cada oficina incluye periódicamente los datos contenidos en sus facturas. En el caso del consumo eléctrico también se dispone de la información facilitada por las compañías suministradoras en un informe anual. Este sistema permite no solo obtener datos de consumo de forma global e individualizada, sino también realizar comparativas entre las distintas oficinas, observar avances o retrocesos, detectar anomalías, y establecer medidas correctoras. Toda la información resultante está alojada en el Portal del citado grupo.



Gestión de residuos

Los residuos generados en Garrigues son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso. En nuestras oficinas se dispone de contenedores específicos para la recogida selectiva de envases ligeros y materia orgánica.

Por otro lado, se generan algunos residuos de carácter peligroso tales como fluorescentes, cartuchos de tóner, pilas y equipos informáticos fuera de uso. Estos últimos son donados a las ONG cuando pueden seguir usándose.

Respecto al mobiliario y otro tipo de enseres, cuando no tienen valor para ser entregados para su reutilización, estos residuos son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y tratamiento adecuados.



Papel

En nuestras oficinas disponemos de equipos multifuncionales de última generación que permiten reducir el consumo de papel (impresión a doble cara, bloqueada, etc.) con sistemas de reducción de consumo energético, que al estar en constante renovación contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Por todo lo anterior y nuestra continua sensibilización, el consumo total de papel en las oficinas de Garrigues durante 2020 se situó en 32,7 kg/persona, lo que supone una reducción del 43,4% respecto al año precedente. Respecto al papel reciclado, en el Portal del grupo pueden consultarse los datos por oficina y el histórico de entregas.

Consumo anual de papel por empleado	2018	2019	2020
	65,2 kg/persona	57,8 kg/persona	32,7 kg/persona

Por otra parte, más del 97% del papel consumido cuenta con certificación FSC o PEFC, acreditando que procede de bosques gestionados de forma responsable.

El consumo de papel es uno de los aspectos ambientales más significativos para Garrigues al estar directamente relacionado con el desarrollo de la actividad de nuestros profesionales. Es por ello que nos sentimos especialmente satisfechos de ir consiguiendo año tras año, reducciones en su consumo que es nuestro objetivo.



Eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático

El consumo de electricidad se redujo en el último año en un 16,5%.

A cierre del ejercicio 2020, el 87,5% de la superficie que ocupan las oficinas de Garrigues contaba con suministro con garantía de origen renovable. El 100% en las oficinas de la Unión Europea.

Garrigues participa en iniciativas relativas a la sostenibilidad energética y la lucha contra el cambio climático. Durante 2020, la iniciativa de Garrigues sobre eficiencia energética y sostenibilidad *Becoming Net Zero* ha sido seleccionada en 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima de la Comunidad #PorElClima.

Asimismo, realizamos un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra actividad. Las principales emisiones causadas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas y a los viajes de nuestros profesionales. Las emisiones generadas son cuantificadas teniendo como referencia la metodología *Greenhouse Gas Protocol* (www.ghgprotocol.org).

En particular, en 2020 se ha producido una reducción del 83,9% de las emisiones de CO₂ debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas. Esta reducción de las emisiones indirectas de electricidad ha sido principalmente debida al aumento de la compra de energía con garantía de origen renovable. Desde julio de 2020 el 100% de la energía eléctrica consumida en las oficinas de Garrigues en la Unión Europea tiene garantía de origen renovable.

Emisiones de CO₂ debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas

2018	2019	2020
1.649,04 emisiones t CO _{2e}	1.190,59 emisiones t CO _{2e}	191,52 emisiones t CO _{2e}

Sensibilización ambiental

Seguimos creyendo firmemente en que los mejores resultados se obtienen a través de la sensibilización. Para ello, desarrollamos medidas encaminadas a la formación y a la sensibilización ambiental tanto internas, materializadas en la divulgación de informaciones sobre procedimientos en nuestras oficinas (cartelería fija con buenas prácticas en zonas específicas), como externas, mediante la elaboración del *Newsletter* Medio Ambiente disponible en la web y organización de jornadas de formación y de sesiones informativas gratuitas sobre novedades en esta materia, dirigidas a clientes y colaboradores del despacho.



Objetivos próximos ejercicios

Continuar con la aplicación de tecnologías avanzadas para la reducción de consumos y emisiones.

Avanzar en la sustitución gradual de la iluminación convencional por otra con tecnología LED.

Revisar y actualizar los materiales de oficina bajo criterios de sostenibilidad.

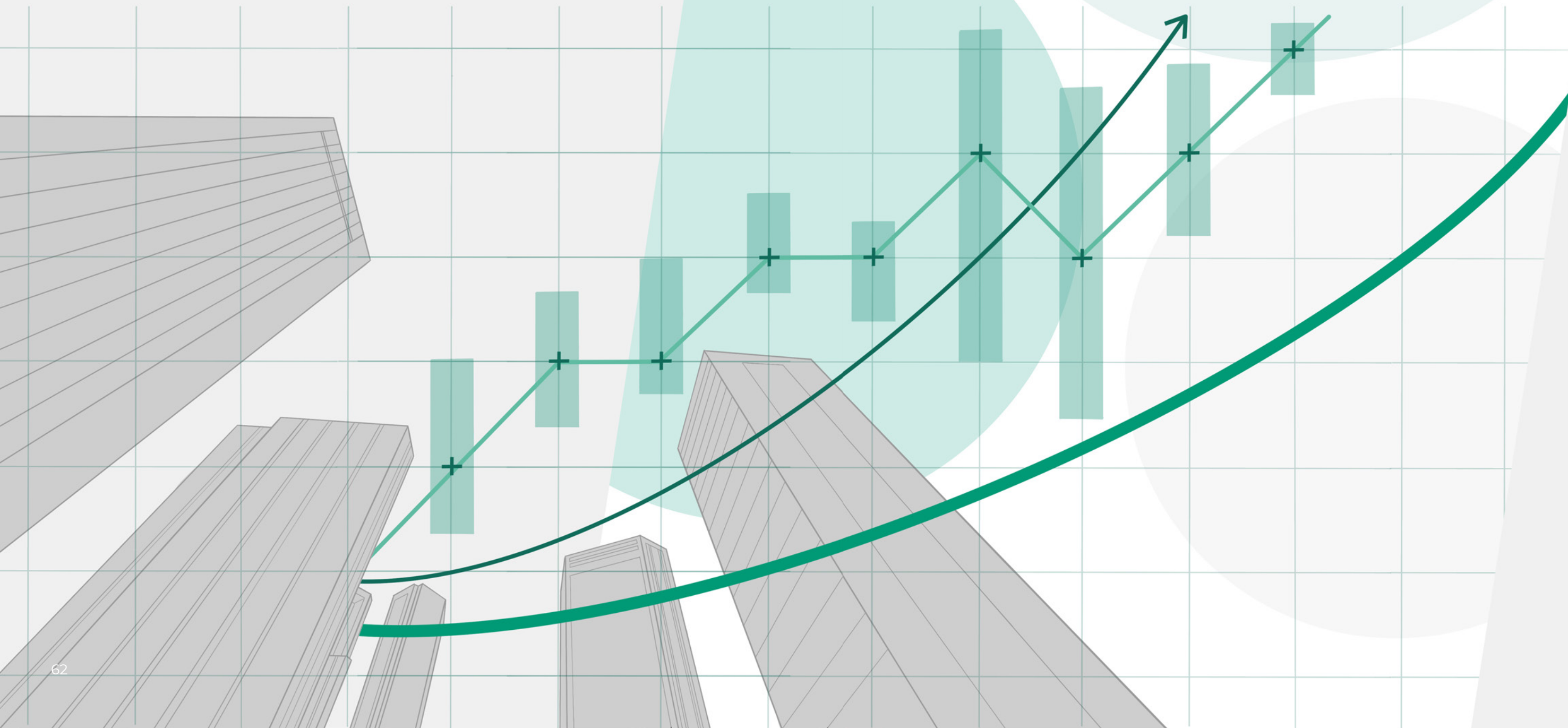
Seguir desarrollando medidas encaminadas a la formación y sensibilización ambiental de nuestros grupos de interés.

Capital financiero

El despacho ha continuado en la senda de crecimiento de los ejercicios anteriores. Uno de los factores principales de esta evolución ha sido la expansión internacional, especialmente en Latinoamérica. Estos resultados afianzan nuestra posición de liderazgo y prestigio en el sector jurídico español, así como en los principales mercados internacionales en los que operamos.

Principales actuaciones del ejercicio 2020

Cierra el ejercicio 2020 siendo el despacho que más factura en España y en Europa continental.



En este ejercicio Garrigues ha alcanzado los 386,9 millones de euros de cifra agregada de negocios, lo que supone un incremento de un 1,4% con respecto al ejercicio anterior. Dicho incremento se eleva al 3,6% considerando tipos de cambio constantes para aquellas monedas diferentes al euro y las mismas unidades de negocio.

Garrigues cierra el ejercicio 2020, teniendo en cuenta lo atípico del mismo, así como la dificultades y retos que nos hemos encontrado en las diferentes prácticas, en las formas de relacionarnos y trabajar, siendo el despacho que más factura en España y en Europa continental.

En 2020, Garrigues ha mostrado un sólido crecimiento en España, un 2,5%, así como la fortaleza de sus oficinas fuera de España que aportan un 13% del total de los ingresos. Con presencia en 13 países, el crecimiento en los últimos 5 años en Latinoamérica ha sido de un 87,5% y en Portugal de un 30%.

Dada la diversificación del despacho, tanto de áreas de práctica jurídica como geográfica y sectorial, hemos sido capaces de identificar y aprovechar las oportunidades del mercado

para profundizar y enfatizar en el objetivo, para nosotros fundamental, de prestar un servicio de calidad a nuestros clientes, acompañándoles en todo momento y facilitarles la consecución de sus objetivos, reforzando así nuestro prestigio como una de las mejores firmas globales de abogados y asesores tributarios.

El año 2020 ha venido marcado por la pandemia covid-19 que ha supuesto un cambio en la forma de trabajo. Garrigues, gracias al esfuerzo en innovación realizado a lo largo de estos años (hemos invertido 55,1 millones de euros en los últimos cinco años, el 3,1% de nuestros ingresos de 2020), ya estaba utilizando y disponía de la tecnología y recursos necesarios para afrontar esta adversa situación, lo que le ha permitido mantener sus altos niveles de calidad y rápida respuesta ante la demanda de los clientes. El despacho ha sabido responder de forma eficiente ante los retos planteados por la pandemia sin que su actividad se haya visto afectada.

Las principales magnitudes económicas agregadas correspondientes al grupo de sociedades para los dos últimos ejercicios han sido las siguientes:

Principales magnitudes económicas del grupo Garrigues agregado

(miles de euros)	2018	2019	2020
Valor económico directo generado	366.087	382.693	387.891
a) Ingresos	366.087	382.693	387.891
Ingresos por operaciones	364.645	381.419	386.873
Otros ingresos de explotación	602	529	344
Ingresos financieros	840	745	674
Valor económico distribuido	360.484	376.387	382.027
b) Costes de operación	85.369	84.761	75.491
Dotación amortización inmovilizado	4.988	4.486	4.208
Variación de las provisiones del circulante	1.831	3.423	1.152
Servicios exteriores	78.550	76.852	70.131
c) Gastos de personal y profesionales	248.241	263.737	275.339
d) Pagos a proveedores de capital	3.086	2.518	1.994
e) Gastos con las administraciones públicas	23.417	24.966	28.649
IAE y otros tributos	770	1.028	956
Impuesto Sociedades	5.356	4.822	8.663
Seguridad Social	17.291	19.116	19.030
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	371	405	554
Resultado del ejercicio	5.603	6.306	5.864

El apartado correspondiente a gastos con las administraciones públicas incluye los gastos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues y sus socios realizan otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como los efectuados a la Seguridad Social (en concepto de cuota a cargo del personal y de los socios), las retenciones a cuenta del IRPF, el Impuesto sobre Sociedades, y el Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. A continuación se muestran los importes relativos a los conceptos indicados anteriormente de España y Portugal, al ser los más significativos.

Importes de IRPF, IVA, Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional, e Impuesto sobre Sociedades para España y Portugal

España (miles de euros)	2018	2019	2020
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	77.042	80.410	77.212
IVA de las sociedades y de los socios	47.843	50.048	49.667
Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional	22.264	24.334	24.551
Impuesto sobre sociedades	4.037	3.126	7.343
Total	151.186	157.918	158.773
Portugal (miles de euros)			
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	2.976	2.879	2.849
IVA de las sociedades y de los socios	1.709	1.424	1.539
Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional	1.389	1.537	1.608
Impuesto sobre sociedades	78	120	196
Total	6.152	5.960	6.192

Objetivos próximos ejercicios

Asegurar una evolución de la cifra de negocios y una mejora de la productividad acorde con la situación del mercado y el posicionamiento histórico de la firma.

El valor de la reputación

Organizaciones líderes reconocen a Garrigues por la calidad de los servicios prestados a los clientes, el compromiso con el talento, la consolidación de las capacidades en materia de innovación y el compromiso social.

Garrigues está incluido en los principales *rankings* y directorios de despachos jurídicos internacionales.



Nos gusta hacer bien nuestro trabajo, y agradecemos que el sector y nuestros clientes lo pongan en valor.

Este año nos sentimos especialmente orgullosos de dos premios. El galardón a la **'Firma legal más innovadora de Europa continental'**, obtenido en los *Financial Times Innovative Lawyers Awards* (septiembre de 2020), y el de **'Mejor iniciativa pro bono'** por nuestro asesoramiento a Fundación 29, otorgado en los *V Premios Jurídicos de Expansión* (septiembre de 2020). Ambos premios reconocen el esfuerzo y compromiso de todas las personas de Garrigues en un año complejo y desafiante, en el que la creatividad y la colaboración han sido más necesarias que nunca.

Junto a la innovación y el compromiso social de Garrigues, el mercado ha reconocido la solidez de Garrigues como la primera firma por facturación de la UE (*The Lawyer Euro 100*, mayo de 2020). El despacho ha sido reconocido también como mejor firma en España (IFLR) y mejor firma en los Andes (Latin Finance). Y figura entre las 100 empresas con mejor reputación de España (Merco Empresas).

Reconocidos en múltiples jurisdicciones

- Mejor firma en España, IFLR (abril de 2020)
- Mejor firma en los Andes, Latin Finance 2020 (enero de 2020)
- Firma recomendada en Chile, Colombia, México y Perú, Latin Lawyer 2020 (marzo de 2020)

Premiados por nuestro conocimiento sectorial y especializado

- Mejor firma en economía digital en España, Premios Jurídicos Expansión (septiembre de 2020)
- International tax firm of the year in the Americas, ITR Americas Awards (septiembre de 2020)
- Mejor firma portuguesa en propiedad intelectual, Global IP Awards (enero de 2020)

Premiados por nuestra participación en las grandes operaciones

- Mejor operación del año en España: Opa de SIX por BME, V Premios Jurídicos de Expansión (septiembre de 2020)
- Best Latin American transactions, IJGlobal Awards (julio de 2020)
 - Transimission - CRC Transmission line (Chile)
 - Refinancing - El Dorado Airport (Colombia)
 - Distributed Power - Ergon Private Placement (Perú)
 - Telecoms - Internet para Todos (Perú)

Premiados por nuestra transformación tecnológica

- Proyecto más innovador: Agiliz@, una iniciativa interna de automatización de procesos, RPA e inteligencia artificial, V Premios Jurídicos Expansión (septiembre de 2020)

Premiados por nuestro compromiso con el talento

- Mejor despacho para trabajar, The Most Attractive Employers in Spain by Law University students, Universum (mayo de 2020)
- Entre las 10 mejores empresas para trabajar, Actualidad Económica (septiembre de 2020)

Premiados por nuestro compromiso social

- Entre las 100 empresas más responsables socialmente, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo (mayo de 2020)
- Garrigues México: Distintivo ESR 2020. Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) (julio de 2020)

Premiados por nuestra reputación

- Entre las 100 empresas con mejor reputación, Merco Empresas (octubre de 2020)

Directorios internacionales

En el 2020, las áreas de práctica de Garrigues han ocupado las primeras posiciones de los principales directorios internacionales en sus respectivos capítulos sobre España.



En cuanto a los directorios especializados, la práctica tributaria de Garrigues se situó en banda 1 en General Corporate Tax, Tax Controversy, Indirect Tax y Transactional Tax del *ranking* elaborado por World Tax 2021 (International Tax Review).

Principios que rigen este informe

Estándares internacionales de referencia

Este informe, correspondiente al ejercicio fiscal 2020 de Garrigues (1 de enero del 2020 a 31 de diciembre de 2020) ha sido elaborado teniendo en cuenta los siguientes estándares internacionales de referencia:

GRI Sustainability Reporting Standards (Estándares GRI)

Garrigues elabora su Informe Integrado 2020 conforme a los Estándares GRI, lo que permite obtener una imagen fiel de los asuntos materiales de Garrigues, sus impactos y cómo son gestionados.

El marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC)

En este informe, Garrigues ha tenido en cuenta las directrices y recomendaciones del marco de reporte integrado, publicado por el IIRC en enero de 2021, adaptándolas a la actividad y a la realidad de Garrigues. Además de rendir cuentas ante los grupos de interés sobre el desempeño económico, social y ambiental, este informe identifica y describe sus principales activos: capital humano, capital intelectual e innovación, capital natural, capital social y relacional, y capital financiero. Se han tenido en cuenta los principios de enfoque estratégico y orientación futura, conectividad de la información, relación con los grupos de interés, materialidad, concisión, fiabilidad e integridad, y consistencia y comparabilidad.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Garrigues firmó su adhesión a Pacto Mundial en el 2002. Se trata de 10 principios en las áreas de derechos humanos, laboral, medio ambiente y anticorrupción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

En septiembre del 2015, las Naciones Unidas aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, cubriendo el periodo 2016 - 2030. Garrigues ha evaluado y definido su contribución directa e indirecta a los ODS y al Estado de derecho. Para ello, se han utilizado distintas herramientas como *SDG Compass*, desarrollada por *Global Reporting Initiative*, *United Nations Global Compact* y *World Business Council for Sustainability Development*.

Análisis de materialidad

En el contexto de este Informe integrado, se entiende por tema material aquel que pueda influir de forma relevante en la opinión de un grupo de interés en relación con Garrigues y que, además, traiga como consecuencia una decisión que pudiera afectar significativamente a los resultados y objetivos de Garrigues como grupo empresarial.

Los temas materiales han sido identificados en una columna independiente en la tabla del índice Estándares GRI, conforme al análisis de materialidad realizado en 2020 atendiendo al doble concepto de materialidad, que tiene en cuenta no sólo el impacto de las cuestiones no financieras sobre Garrigues, sino también el del despacho sobre el entorno. Para una mejor comprensión se indican a continuación los temas materiales no financieros identificados en este análisis, el apartado del Informe Integrado donde se detalla el contenido y los estándares GRI relacionados.

Temas material	Contenido	Estándar GRI
Cuestiones socioeconómicas		
Conducta profesional, ética y cumplimiento	Ética y gobernanza	102-16, 205-1, 205-2, 205-3
Prácticas de comunicación y divulgación del conocimiento	Capital social y relacional (Divulgación de conocimiento)	206-1, 417-3
Seguridad de la información (ciberseguridad)	Capital intelectual, tecnología e innovación	418-1
Fiscalidad y contribuciones a la sociedad (donaciones, inversiones, gastos, etc.). Trabajo <i>pro bono</i>	Capital financiero Capital social y relacional (Programa <i>pro bono</i> y acciones sociales más destacadas)	GRI 207, 201-1
Afección del cambio climático al negocio (gestión de riesgos y oportunidades)	Sobre Garrigues Capital natural	102-2
Cuestiones ambientales		
Aspectos y prácticas en relación con el impacto sobre el cambio climático	Capital natural	305-2
Consumo de recursos (especialmente energía)	Capital natural	305-2
Cuestiones laborales		
Desarrollo profesional y sistema de compensación de nuestras personas	Capital humano (Desarrollo profesional, Sistema de compensación)	GRI 401, 403-9
Prácticas para asegurar la seguridad y la salud en el trabajo	Capital humano (Salud y seguridad en el trabajo)	GRI 403
Prácticas para el fomento de la igualdad, la integración y la no discriminación	Capital humano (Compromiso con la diversidad e igualdad de oportunidades)	405-1, 405-2, 406-1
Prácticas y oportunidades de formación y promoción interna	Capital humano (Formación, Desarrollo profesional)	GRI 404
Información extraordinaria		
Adaptación de la gestión empresarial a la situación de excepcionalidad motivada por el covid-19	Sobre Garrigues Capital humano (Salud y seguridad en el trabajo)	GRI 403

Enfoque de gestión

Los temas económicos han resultado materiales de cara a la elaboración de este informe principalmente por la expectativa que, en relación con determinados asuntos abordados por los Estándares GRI (el valor generado y distribuido, los salarios de entrada y el trabajo *pro bono*), tienen el personal y los socios del despacho. Esta información se desarrolla en los apartados del informe dedicados al *pro bono*, al personal y a los temas económicos.

En cuanto a los temas recogidos en los subgrupos «anticorrupción» y «comportamiento anticompetitivo», su incorporación radica en la relevancia que tienen para Garrigues, y prácticamente para todos sus grupos de interés, las cuestiones éticas y de cumplimiento. Los indicadores seleccionados para estos temas son aquellos en los que los Estándares GRI recogen este tipo de inquietudes. En el capítulo dedicado a ética y gobernanza en Garrigues se informa detalladamente de la organización y de los pasos dados por la firma al respecto, con excepción del aspecto «etiquetado de producto/servicio», cuya inclusión está exclusivamente motivada por la importancia para el despacho, su personal y sus clientes, de la satisfacción del cliente, asunto abordado por los Estándares GRI bajo este aspecto. Se trata de una cuestión relevante para la firma, por lo que nuestra estructura operativa y organizativa responde a asegurar las más altas cotas de satisfacción del cliente.

Los temas ambientales identificados en el informe reflejan la expectativa que existe sobre la firma en relación con ellos, si bien de una forma no tan intensa como en el caso de los temas anteriores. Estas expectativas tienen diferentes grados de motivación según el grupo de interés, e incluyen desde el cumplimiento legal y la reducción de costes de una adecuada gestión ambiental, hasta la sensibilidad de socios, clientes, sociedad y personal por determinados temas (por ejemplo, emisiones de carbono, reciclaje, etc.).

En definitiva, en Garrigues la gestión ambiental es reconocida expresamente como una actividad bajo la responsabilidad de todos, con la coordinación de un departamento específico que periódicamente revisa y propone objetivos de carácter ambiental en función de los resultados alcanzados.

Finalmente, en cuanto al conjunto de temas de carácter social indicados anteriormente, su materialidad es principalmente consecuencia de la importancia del capital humano en las empresas de servicios profesionales, especialmente en el ámbito jurídico. Así, todos los temas de los Estándares GRI que redundan en una mejora para el personal han resultado materiales. En Garrigues existen un departamento y un comité específicos para la gestión de estos temas. A lo largo de este documento se da cuenta detallada de la información relativa a estas cuestiones.

Medición y evaluación de los enfoques de gestión

En Garrigues medimos el desempeño, la eficacia en la gestión y los impactos de los temas económicos, sociales y ambientales mediante una serie de instrumentos, que incluyen los siguientes:

- Encuesta de satisfacción del cliente.
- Consultas con expertos en responsabilidad social corporativa y con otros grupos de interés.
- Auditorías internas y externas.
- Mecanismos de evaluación interna y KPI.
- Comités y órganos de control especializados en diferentes temas, como por ejemplo: Comité de Igualdad, Comité *Pro Bono*, Comité de Práctica Profesional y Unidad Técnica para el Tratamiento y Análisis de Información.
- Informes anuales y mecanismos internos de información.
- Canal Ético de Garrigues.

Periodicidad

La periodicidad para la publicación del *Informe Integrado* es anual. Este informe es el séptimo publicado por Garrigues en el que se ha tenido en cuenta el marco para la elaboración de informes integrados del *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, y constituye la decimoquinta edición de nuestra Memoria de RSE. La primera memoria, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

Alcance, periodo y límites

La información que se suministra en el Informe integrado en relación con los temas materiales incluye las sociedades de Garrigues y excluye los impactos en la cadena de valor *upstream* y *downstream*, salvo que se indique específicamente otra cosa en cada aspecto. Los impactos en la cadena de valor están referidos (cuando procede como resultado del análisis de materialidad) a informar sobre cada tema. Igualmente, salvo que se indique lo contrario, la información suministrada es la correspondiente al actual año fiscal de Garrigues: del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020.

En el apartado de «Capital natural», se incluye el porcentaje de actividad cubierto medido en términos de número de personas. El motivo de no cubrir el 100% de la actividad en algunos casos es la falta de disponibilidad de datos.

En el apartado de «Capital social y relacional» se recoge información cualitativa relevante hasta la fecha del informe de verificación.

Sociedades a las que se refiere el presente informe:	
• J&A Garrigues, S.L.P.	• Garrigues IP Unipessoal, L.D.A. (*)
• Garrigues Portugal, S.L.P.	• Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S.L.P. (*)
• Garrigues, LLP (USA) (*)	• Garrigues Colombia SAS (*)
• Garrigues UK, LLP	• J&A Garrigues Perú Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
• Garrigues Maroc SARLAU (*)	• Garrigues México, S.C.
• Garrigues Human Capital Services, S.L.P. (*)	• Garrigues Consultores Tributarios, Ltda.
• Garrigues Polska i Roberto Delgado Gil, sp.k.	• Garrigues Chile, Spa. (*)
• Garrigues Letrados de Soporte S.L.P., (*)	• G-Advisory México, S.C.
• G-Advisory, Consultoría Técnica, Económica y Estratégica, S.L.P.	• G-Advisory Chile, Spa.
• Garrigues IP, S.L.P.	
(*) Son sociedades unipersonales	

Rigor

La información que se ofrece en este documento responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

Garrigues considera otros estándares internacionales además de los citados anteriormente, como son el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol WRI/WBCSD), la Norma EN-ISO 26000 (2020), las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales (revisión 2011), los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas (2011), los SASB Estándares para los servicios profesionales (2018) elaborados por *Value Reporting Foundation*

y las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017 y actualizadas en 2019).

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe.

La coordinación del proceso de elaboración del *Informe integrado* es realizada por el departamento de RSC/Sostenibilidad de Garrigues, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia. Asimismo, las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con el trabajo realizado por un verificador externo.

El presente informe ha sido verificado conforme a la opción esencial (core) de los Estándares GRI por la entidad independiente AENOR el día 29 de junio de 2021.

Fases	Responsabilidades
Consulta a grupos de interés	Agentes internos Agentes externos (expertos en RSC / sostenibilidad)
Elaboración de borradores	Recursos Humanos Servicios Generales, Logística e Infraestructuras Intangibles Gestión del conocimiento Tecnología Administrativo y Financiero Práctica Profesional Servicio Médico Fundación Garrigues G-Advisory
Revisión y consolidación	RSC/Sostenibilidad Intangibles
Aprobación final	Presidente ejecutivo Consejo de Socios
Maquetación y difusión	Intangibles

Estándares GRI, Pacto Mundial y ODS

Notas

- (1) Por el tipo de sector y el modelo de propiedad de empresa, las magnitudes que mejor reflejan las dimensiones del despacho son: número de personas, número de socios y cifra de negocios.
- (2) El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina. De este modo, las aguas residuales que generamos son únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental. En el 2020 el consumo total de agua en nuestras oficinas ha sido de 10,38 megalitros (MI).

Consumo de agua

2018	2019	2020
7,38	7,03	4,89
m³ / persona	m³ / persona	m³ / persona

Nota: Agua consumida para una cobertura del 96,23% en el 2018, del 91,96% en el 2019 y del 92.42% en el 2020 de la actividad de Garrigues (cobertura medida en términos de plantilla).

- (3) En el 2020 el consumo total de energía en nuestras oficinas ha sido de 18.312,48 gigajulios (GJ).

Consumo eléctrico

2018	2019	2020
379,03	375,87	316,50
MJ/m²	MJ/m²	MJ/m²

Nota: Energía consumida para una cobertura del 100% para los tres últimos años de actividad (cobertura medida en términos de plantilla).

- (4) Los residuos generados en Garrigues son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso (conforme al método utilizado estimamos 123 toneladas en el 2020). La generación de residuos peligrosos en las oficinas de Garrigues, en los últimos tres años, se presenta en el siguiente gráfico.

Residuos peligrosos generados en oficinas

2018	2019	2020
507	660	617
kg	kg	kg

Nota: Residuos peligrosos generados para una cobertura del 33,24% en el 2018, del 31,22% en el 2019 y del 32.89% en 2020 de la actividad de Garrigues (cobertura medida en términos de plantilla).

Residuos fluorescentes generados en oficinas

2018	2019	2020
232,9	166	149,50
kg	kg	kg

Nota: Residuos fluorescentes generados para una cobertura del 81,8% en el 2018, del 81% en el 2019 y del 81,71% en el 2020 de la actividad de Garrigues (cobertura medida en términos de plantilla).

- (5) Las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se vienen centrando en los últimos años en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y los viajes de trabajo (promoción del uso de videoconferencias). Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI. A continuación, se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad.

Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones t CO₂e)

	2018	2019	2020
Emisiones - Alcance 1	178,01	113,40	137,60
Emisiones - Alcance 2	1.649,04	1.190,59	191,52
Emisiones - Alcance 3	1.290,22	1.350,41	308,86

Emisiones (alcance 1) de gases de efecto invernadero para una cobertura del 100% en los tres últimos años de actividad (cobertura medida en términos de plantilla).

Emisiones (alcance 2) de gases de efecto invernadero para una cobertura del 100% en los tres últimos años de actividad (cobertura medida en términos de plantilla).

Viajes (alcance 3): el cálculo de las emisiones alcance 3 ha sido realizado según metodologías y estimaciones específicas a partir de la información disponible. Dada su naturaleza, estos datos están sujetos a una importante incertidumbre. Las emisiones indirectas por los viajes han sufrido un importante descenso, principalmente como consecuencia de la reducción de la movilidad ante la situación generada por el covid-19.

- (6) Número de personas por categorías profesionales y regiones (cifras al cierre de los ejercicios 2018, 2019 y 2020):

Número de personas por categorías profesionales

	2018	2019	2020
Socio	303	313	321
Counsel	41	44	46
Asociado principal	152	168	175
Asociado sénior	388	365	365
Asociado	284	319	374
Júnior	294	284	247
Trainee	81	90	67
OPS	89	62	66
Administración y soporte	489	469	464
Total	2.121	2.114	2.125

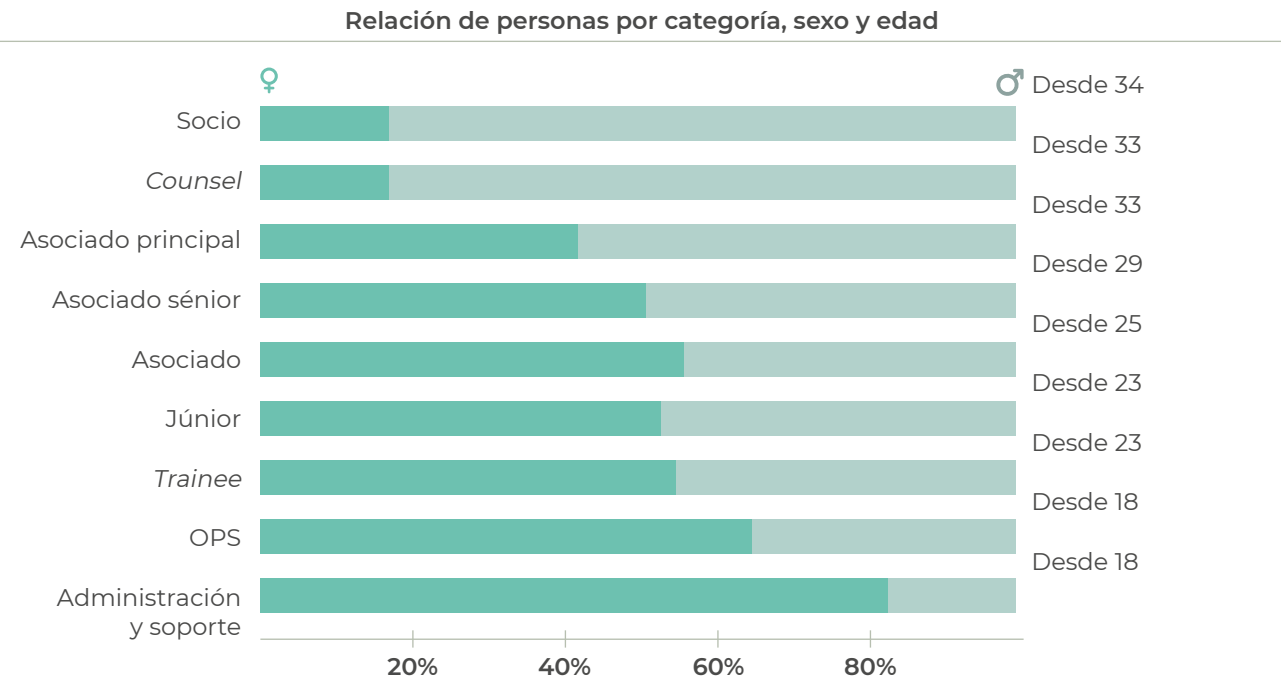
Número de personas por región

	2018	2019	2020
España	1.735	1.713	1.715
Portugal	120	128	126
Resto de oficinas	266	273	284
Total	2.121	2.114	2.125

(7) Datos de personas por categorías profesionales, sexo y edad al cierre de los ejercicios 2018, 2019 y 2020:

Número de personas por categorías profesionales									
Categoría	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	255	48	303	263	50	313	265	56	321
Counsel	32	9	41	36	8	44	38	8	46
Asociado principal	103	49	152	100	68	168	102	73	175
Asociado sénior	186	202	388	179	186	365	179	186	365
Asociado	130	154	284	144	175	319	164	210	374
Júnior	134	160	294	135	149	284	116	131	247
Trainee	42	39	81	42	48	90	30	37	67
OPS	30	59	89	21	41	62	23	43	66
Administración y soporte	82	407	489	80	389	469	81	383	464
Total	994	1.127	2.121	1.000	1.114	2.114	998	1.127	2.125

(H) hombres y (M) mujeres



(8) Nuestra filosofía es suscribir con los profesionales una modalidad de contrato laboral indefinido. En las oficinas internacionales, Garrigues sigue la práctica de contratación habitual de acuerdo a la normativa local vigente.

(9) Nuevas incorporaciones por sexo, categorías profesionales y región al cierre de los ejercicios 2018, 2019 y 2020:

Nuevas incorporaciones por sexo y categorías profesionales									
Categoría	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	80%	20%	5	100%	0%	3	67%	33%	3
Counsel	100%	0%	2	100%	0%	1	100%	0%	3
Asociado principal	50%	50%	4	80%	20%	5	100%	0%	2
Asociado sénior	45%	55%	29	56%	44%	16	31%	69%	13
Asociado	45%	55%	40	46%	54%	35	48%	52%	23
Júnior	50%	50%	143	54%	46%	105	44%	56%	77
Trainee	48%	52%	66	49%	51%	63	48%	53%	40
OPS	44%	56%	18	45%	55%	11	43%	57%	7
Administración y soporte	25%	75%	40	38%	62%	13	30%	70%	20
Total	46%	54%	347	52%	48%	252	45%	55%	188

(H) hombres y (M) mujeres

Nuevas incorporaciones por región									
Región	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
España	111	126	237	87	94	181	65	70	135
Portugal	9	24	33	11	5	16	6	6	12
Resto de oficinas	40	37	77	33	22	55	13	28	41
Total	160	187	347	131	121	252	84	104	188

(H) hombres y (M) mujeres

(10) Rotación por categorías profesionales, sexo y región en el 2018, 2019 y 2020:

Rotación por categorías profesionales y sexo									
Categoría	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	7	0	7	6	0	6	10	0	10
Counsel	1	0	1	1	2	3	3	1	4
Asociado principal	5	3	8	5	2	7	4	3	7
Asociado sénior	29	28	57	19	21	40	13	12	25
Asociado	29	52	81	34	46	80	31	32	63
Júnior	28	30	58	19	26	45	11	16	27
Trainee	7	6	13	13	8	21	12	8	20
OPS	6	5	11	9	26	35	1	3	4
Administración y soporte	3	28	31	2	33	35	4	18	22
Total	115	152	267	108	164	272	89	93	182

(H) hombres y (M) mujeres

Rotación por regiones									
Región	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
España	87	105	192	83	136	219	65	70	135
Portugal	13	15	28	4	4	8	8	6	14
Resto de oficinas	15	32	47	21	24	45	16	17	33
Total	115	152	267	108	164	272	89	93	182

(H) hombres y (M) mujeres

(11) Nuestra firma no ha tenido que acometer procesos de reestructuración empresarial tales como despidos colectivos o expedientes de regulación temporal de empleo.

(12) Tasa de absentismo:

Tasa de absentismo por sexo (%)

Años	Hombres	Mujeres	Total
2018	0,35	2,02	2,37
2019	0,27	1,95	2,22
2020	0,68	2,20	2,88

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España.

(13) Indicadores del servicio médico y accidentes *in itinere* y en el centro de trabajo:

	2018	2019	2020
Indicadores			
Consultas médicas	5.623	5.794	4.115
Consultas enfermería	1.129	2.195	3.310
Exámenes de salud	787	899	337
Analíticas	954	937	464
Consultas sobre ergonomía	159	138	46
Consultas-Informes sobre higiene	234	219	77
Informes sobre seguridad	8	18	3
Accidentes con baja			
Número de accidentes totales	7	12	4
Accidentes <i>in itinere</i>	5	10	4
Accidentes en el centro	2	2	0
Distribución por sexo			
Número de mujeres	7	8	3
Número de hombres	0	4	1
Días de baja	177	265	92
Índice de frecuencia	-	-	1,60
Índice de gravedad	-	-	0,036

Nota: Datos referidos únicamente a España.
En el ejercicio 2020 se han formado un total de 31 personas en seguridad y salud, de las cuales 18 son mujeres y 11 hombres.

(14) En el ejercicio 2020, de un total de 62 maternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 58 empleadas, lo que supone un 94% del total de las maternidades. Por otro lado, de 50 paternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 47 empleados, lo que supone un 94% del total de las paternidades.

Niveles de reincorporación tras la baja por maternidad o paternidad	2018				2019				2020			
	H		M		H		M		H		M	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Baja antes de los 12 meses del reingreso de maternidad / paternidad	2	9	8	12	4	21	7	13	0	0	4	6
Baja antes del reingreso de maternidad / paternidad	0	0	1	1	0	0	0	0	3	6	0	0
Activos 12 meses después del reingreso de maternidad / paternidad	19	91	59	87	15	79	45	87	47	94	58	94
Total	21	100	68	100	19	100	52	100	50	100	62	100

(H) hombres y (M) mujeres
Nota: Datos referidos únicamente a España.

(15) Número de empleados por tipo de contrato, sexo, región y tipo de jornada. Datos referidos únicamente a España.

Número de empleados	2018		2019		2020	
Por tipo de contrato y sexo	H	M	H	M	H	M
Indefinido/Profesionales y personal de apoyo	556	853	550	820	531	797
Temporal /Trainees y Otros temporales	34	37	31	49	56	65
Total	590	890	581	869	587	862
Por tipo de jornada y sexo	H	M	H	M	H	M
Jornada completa	585	857	577	841	583	835
Jornada parcial	5	33	4	28	4	27
Total	590	890	581	869	587	862

(H) hombres y (M) mujeres

(16) Evolución del número medio de horas destinadas a formación en el 2018, 2019 y 2020.

Número medio de horas destinadas a formación									
Categoría	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	56	58	57	47	52	48	34	40	35
Counsel	50	65	53	51	81	56	36	43	37
Asociado principal	50	53	51	56	47	52	41	23	34
Asociado sénior	90	72	81	68	79	74	48	36	42
Asociado	222	148	182	169	157	162	122	124	123
Júnior	142	155	149	129	128	129	94	85	89
Trainee	65	74	69	83	80	81	116	121	119
OPS	43	46	45	37	37	37	19	26	23
Administración y soporte	33	28	29	25	24	24	15	24	22

(H) hombres y (M) mujeres

(17) Garrigues presta servicios profesionales en distintas jurisdicciones, con una actividad que se extiende a todas las especialidades del derecho de empresa. Garrigues promueve y favorece la contratación de personal de los ámbitos geográficos en los que está presente, promoviendo también que dichas personas puedan desarrollar su carrera profesional conforme al plan de carrera del despacho.

(18) Por la naturaleza y volumen de los servicios contratados por el despacho, se estima que no existe riesgo de vulnerar los derechos humanos en la cadena de suministro, y que la firma no cuenta siquiera con un poder de influencia relevante sobre ella. Hasta la fecha, no consta queja o reclamación alguna al respecto.

(19) Garrigues respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Garrigues.

Asimismo, Garrigues no ha impuesto modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o traslados a su personal laboral. Los cambios ocasionados que pudieran suscitarse en el futuro se analizan caso por caso, de forma que se puedan evitar o reducir los impactos negativos en el personal, con observancia de los procedimientos establecidos en la legislación de cada jurisdicción.

(20) Número de proveedores.

	2018	2019	2020
Nacionales	2.696	2.887	2.920
Internacionales	420	379	311
Total	3.116	3.266	3.231

Nota: Datos referidos únicamente a España. Para más información sobre la cadena de suministro de Garrigues, se puede consultar el apartado de proveedores del Informe integrado 2016.

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
GRI 102: Contenidos generales (2016)							
GRI 102	102-1		Nombre de la organización			2, 73	
GRI 102	102-2		Actividades, marcas, productos y servicios			15	
GRI 102	102-3		Ubicación de la sede	C/ Hermosilla, 3 - 28001 Madrid (España)			
GRI 102	102-4		Ubicación de las operaciones			15	
GRI 102	102-5		Propiedad y forma jurídica			25	
GRI 102	102-6		Mercados servidos			8 - 15	
GRI 102	102-7		Tamaño de la organización			8 - 15	1
GRI 102	102-8		Información sobre empleados y otros trabajadores	8		26 - 39	6, 7, 8, 9, 10, 12, 15
GRI 102	102-9		Cadena de suministro				20
GRI 102	102-10		Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos durante 2020			
GRI 102	102-11		Principio o enfoque de precaución			20 - 25	
GRI 102	102-12		Iniciativas externas			46 - 55	
GRI 102	102-13		Afiliación a asociaciones	17		52	
GRI 102	102-14		Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			7	
GRI 102	102-16		Valores, principios, estándares y normas de conducta	16		20 - 25	
GRI 102	102-18		Estructura de gobernanza			25	
GRI 102	102-40		Listado de grupos de interés	17		54 - 55	
GRI 102	102-41		Acuerdos de negociación colectiva	8			19
GRI 102	102-42		Identificación y selección de grupos de interés	17		54 - 55	
GRI 102	102-43		Enfoque para la participación de los grupos de interés	17		54 - 55	
GRI 102	102-44		Temas y preocupaciones clave mencionadas	16		54 - 55	
GRI 102	102-45		Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			73	
GRI 102	102-46		Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema			70 - 74	
GRI 102	102-47		Listado de los temas materiales			54 - 55	
GRI 102	102-48		Reexpresión de la información			No ha habido cambios significativos durante 2020	
GRI 102	102-49		Cambios en la elaboración de informes			70 - 74	
GRI 102	102-50		Período examinado			70	
GRI 102	102-51		Fecha del último informe			73	
GRI 102	102-52		Ciclo de elaboración de informes			73	
GRI 102	102-53		Punto de contacto para preguntas sobre el informe			8	

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
GRI 102	102-54		Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI			8	
GRI 102	102-55		Índice de contenidos GRI			84 - 87	
GRI 102	102-56		Verificación externa			88	
GRI 103: Enfoque de gestión (2016)							
GRI 103	103-1		Explicación del tema material y su cobertura	1 - 17		71	
GRI 103	103-2		El enfoque de gestión y sus componentes	1 - 17		72	
GRI 103	103-3		Evaluación del enfoque de gestión	1 - 17		72	
GRI 201: Desempeño económico (2016)							
GRI 201	201-1	✓	Valor económico directo generado y distribuido	2, 5, 7, 8, 9		64 - 65	
GRI 202: Presencia en el mercado (2016)							
GRI 202	202-2	✓	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			29	17
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)							
GRI 203	203-1	✓	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2, 5, 7, 9, 11		40 - 45	
GRI 205: Anticorrupción (2016)							
GRI 205	205-1	✓	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16	10	20 - 25	
GRI 205	205-2	✓	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	10	20 - 25	
GRI 205	205-3	✓	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	10	Ninguna	
GRI 206: Competencia desleal (2016)							
GRI 206	206-1	✓	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	10	Ninguna	
GRI 207: Fiscalidad (2019)							
GRI 207	207-1		Enfoque fiscal			62 - 65	
GRI 207	207-2		Gobernanza fscal, control y gestión de riesgos			62 - 65	
GRI 207	207-3		Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal			62 - 65	
GRI 207	207-4		Presentación de informes país por país			62 - 65	
GRI 301: Materiales (2016)							
GRI 301	301-1		Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	7 - 9	56 - 61	
GRI 301	301-2		Insumos utilizados	8, 12	7 - 9	56 - 61	4
GRI 302: Energía (2016)							
GRI 302	302-1		Consumo energético dentro de la organización	7, 8, 12, 13	7 - 9	56 - 61	3
GRI 302	302-4		Reducción del consumo energético	7, 8, 12, 13	7 - 9	56 - 61	5

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
GRI 303: Agua y afluentes (2018)							
GRI 303	303-5		Consumo de agua	10	7 - 9	56 - 61	2
GRI 305: Emisiones (2016)							
GRI 305	305-1		Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	56 - 61	5
GRI 305	305-2	✓	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	56 - 61	5
GRI 305	305-3		Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	56 - 61	5
GRI 306: Residuos (2020)							
GRI 306	306-3		Residuos generados		7 - 9	56 - 61	4
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)							
GRI 307	307-1		Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16	7 - 9	Ninguna	
GRI 401: Empleo (2016)							
GRI 401	401-1	✓	Nuevas contrataciones de empleo y rotación de personal	5	3 - 6	26 - 39	9,10,11
GRI 401	401-2	✓	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	3 - 6	26 - 39	
GRI 401	401-3	✓	Permiso parental	5, 8	3 - 6	26 - 39	14
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa (2016)							
GRI 402	402-1	✓	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	8	3		19
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)							
GRI 403	403-1	✓	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-2	✓	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-3	✓	Servicios de salud en el trabajo	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-4	✓	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 8	3 - 6	37	19
GRI 403	403-5	✓	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-6	✓	Fomento de la salud de los trabajadores	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-7	✓	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-8	✓	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 8	3 - 6	37	
GRI 403	403-9		Lesiones por accidente laboral	3, 8	3 - 6	37	12, 13
GRI 403	403-10		Dolencias y enfermedades laborales	3, 8	3 - 6	37	

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
GRI 404: Formación y enseñanza (2016)							
GRI 404	404-1	✓	Media de horas de formación al año por empleado	4, 5, 8	3 - 6	31 - 34	16
GRI 404	404-2	✓	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 5, 8	3 - 6	31 - 34	
GRI 404	404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4, 5, 8	3 - 6	31 - 34	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)							
GRI 405	405-1	✓	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5, 8	1 - 2	34 - 36	7
GRI 405	405-2	✓	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	5, 8, 10	1 - 2	34 - 36	
GRI 406: No discriminación (2016)							
GRI 406	406-1	✓	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 8, 16	1 - 2	Ninguna	
GRI 415: Política pública (2016)							
GRI 415	415-1		Contribuciones a partidos o representantes políticos	5, 8, 16		0	
GRI 417: Marketing y etiquetado (2016)							
GRI 417	417-3	✓	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	5, 8, 16		Ninguna	
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)							
GRI 418	418-1	✓	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16		Ninguna	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico (2016)							
GRI 419	419-1	✓	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16		0	



VERIFICACIÓN DE LA
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2021/0022

AENOR ha verificado que el Informe de Sostenibilidad de la organización

J&A GARRIGUES, S.L.P.

Título del informe: INFORME INTEGRADO 2020

Periodo objeto del informe: 2020

es conforme con los estándares GRI en su opción **Esencial**

Fecha de emisión del certificado: **2021-06-29**




Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

GARRIGUES

garrigues.com
