

# clearsy

## Safety Solutions Designer

---

RÉFÉRENCE DU DOCUMENT	Q-COP
ÉDITION /VERSION	1.2
DATE	06/09/2021
NOMBRE TOTAL DE PAGES	10
ÉTAT	Approuvé

### COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## Révisions

ED/VERSION	DATE	AUTEUR	ORIGINE DE LA MODIFICATION
1.0	21/12/2017	P. de Vasselot de Régné	Nouvelle version du document à partir des documents antérieurs
1.1	09/09/2020	Christine PONSETTI	Version 2019 + nouveau format documentaire
1.2	06/09/2021	Christine PONSETTI	Version 2020 + Nouveau format documentaire



## Table des matières

Révisions .....	2
Table des matières .....	3
1- Rappel sur l'engagement de la direction .....	4
2- Résultats de nos actions.....	5
1.1- La performance RSE.....	5
1.2- Consommation de papier .....	6
1.3- Consommation électrique .....	6
1.4- Consommation de plastique.....	7
1.5- Droits de l'Homme.....	8
1.6- Normes internationales du travail.....	8
1.7- Corruption .....	9

## 1- Rappel sur l'engagement de la direction

En 2020, à l'instar des années précédentes, CLEARSY a poursuivi sa prise d'engagements vis-à-vis des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'entreprise a avancé dans la formalisation de son sens éthique du travail au travers de sa politique de responsabilité sociale et sociétale. Cette politique explicite les pratiques auxquelles CLEARSY se refuse et dont elle ne veut en aucun cas se rendre complice, et, conséquemment, qu'elle ne peut accepter de la part de ses fournisseurs.

Notre engagement contre le travail forcé, le travail des enfants, les discriminations est rappelé, ainsi que notre refus catégorique de toute forme de corruption. Cette politique est activement diffusée au sein de l'entreprise, afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'éthique de l'entreprise.

D'un point de vue environnemental, CLEARSY n'a aujourd'hui que peu d'impact. Malgré cela, elle cherche à progresser en réalisant des actions visant à réduire son empreinte environnementale avec des objectifs atteignables (ALARA – « As Low As Reasonably Achievable »).

Elle a défini quatre axes majeurs de progrès :

- Réduction de la consommation électrique
- Réduction de la consommation de papier
- Réduction de la consommation de plastique
- Amélioration de la gestion de ses déchets (PC, cartouche, imprimante, déchets ménagers)

Les objectifs pour l'année sont restés les mêmes :

- ✓ Poursuivre notre effort de réduction de nos consommations de papier, d'électricité et plastique.
- ✓ Poursuivre notre engagement relatif au traitement de nos déchets
- ✓ Améliorer nos performances RSE (évaluation ECOVADIS)
- ✓ Aider nos fournisseurs à s'imprégner des valeurs de notre charte de bonne conduite.
- ✓ Imposer un usage éthique du matériel que nous prêtons à nos partenaires.

Thierry SERVAT

Président

6 Septembre 2021

## 2- Résultats de nos actions

### 1.1- La performance RSE

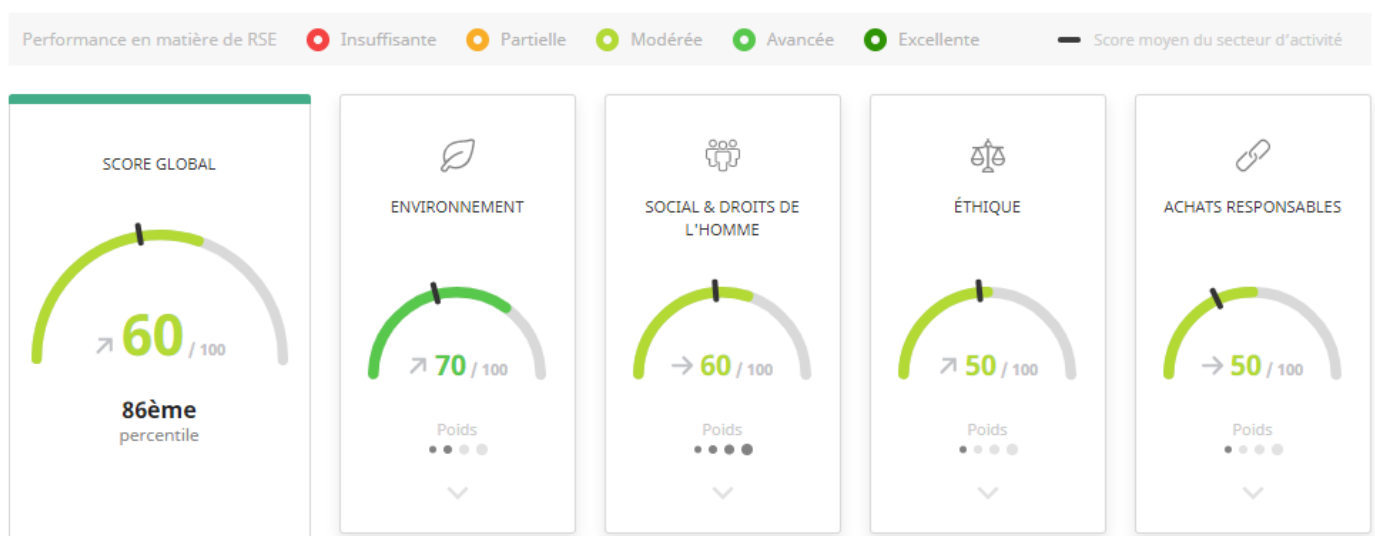
Tous les deux ans, CLEARSY fait l'objet d'une évaluation par un organisme externe, ECOVADIS.

Sur la base d'un questionnaire et de preuves documentées, ECOVADIS évalue la performance RSE de l'entreprise après une analyse des informations fournies sur les services, les produits, les activités et les processus décisionnels de l'entreprise.

Les thématiques évaluées sont :

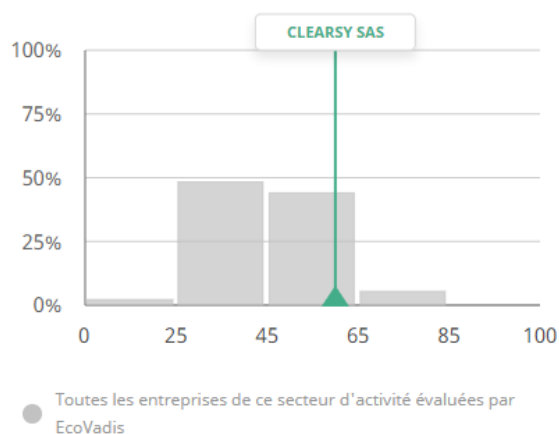
- L'environnement,
- Le social et les droits de l'homme
- L'éthique,
- Les achats responsables.

La dernière évaluation ECOVADIS réalisée au début de l'année 2021 montre une amélioration de la performance RSE de 4 points.



Avec un percentile à 86%, CLEARSY fait nettement mieux que les entreprises de son secteur. Son score est égal ou supérieur à 86% des entreprises du même secteur d'activité.

Répartition des scores globaux



## 1.2- Consommation de papier

La volonté de CLEARSY de réduire son empreinte environnementale se dessine aujourd'hui dans sa baisse de consommation de papier. Elle résulte du fait que l'effort de réduction des imprimés administratifs internes à l'entreprise a porté ses fruits suite à la virtualisation de ces documents.

CLEARSY ne produit de document papier que lorsque cela est absolument nécessaire, et n'en requiert plus de la part de ses fournisseurs que pour des cas restreints.

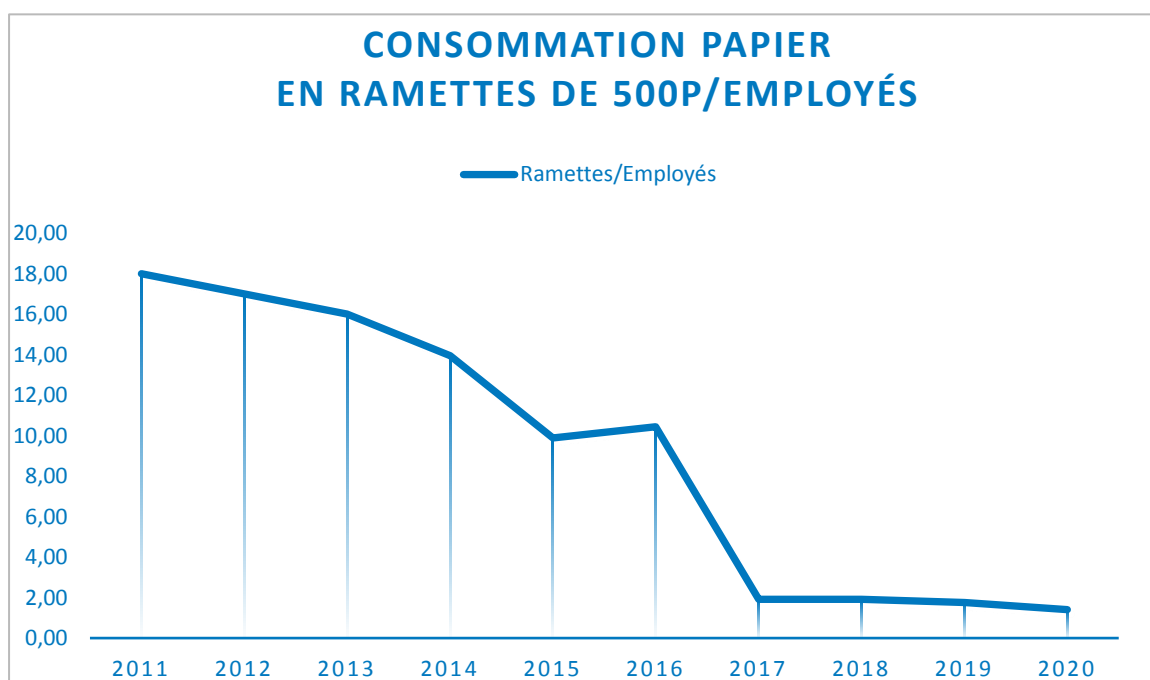
En 2020, la simplification de son processus administratif s'est poursuivie notamment avec la mise en place d'un nouvel outil de gestion des commandes et factures.

Le processus de commande fournisseur est aujourd'hui complètement dématérialisé :

- Flux d'information et un circuit de validation assuré via l'outil YOOZ
- Envoi des factures fournisseurs par mail via une adresse dédiée

Par ailleurs, CLEARSY a mis en place un processus de signature des documents (NDA, projets, ...) dématérialisé.

Dans la majorité des projets, les documents projets sont livrés aux clients et archivés en format pdf.



CLEARSY poursuit sa dynamique de diminution des impressions de documents techniques, dans le but de réduire davantage sa consommation de papier.

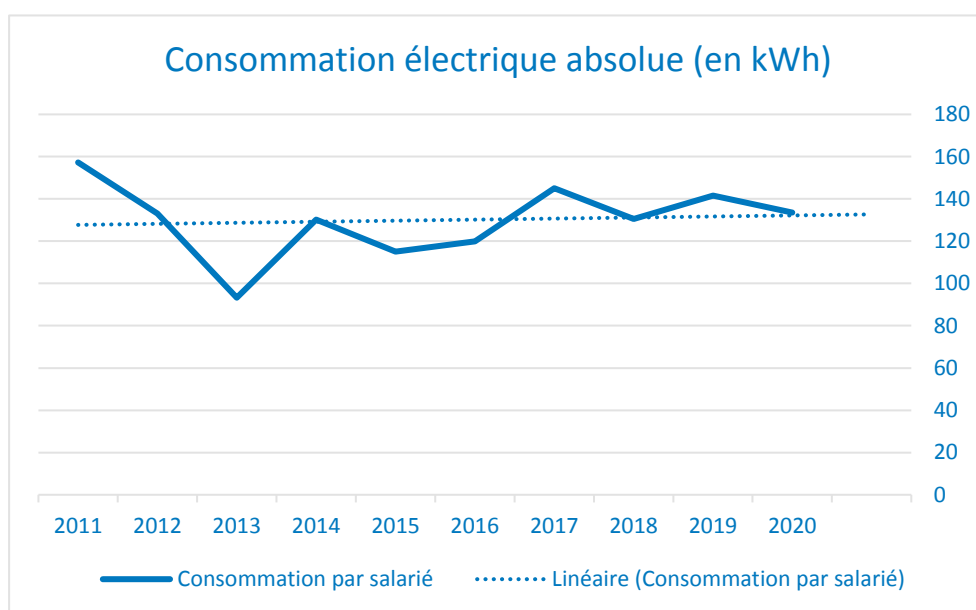
## 1.3- Consommation électrique

La consommation électrique suit globalement l'évolution de la société.

Les augmentations de la consommation électrique sont essentiellement dues à des modifications de structures liés à des déménagements et à une évolution de l'effectif. Les événements marquants par année :

- 2014 - Déménagement de Paris - Lors du choix des nouveaux locaux de l'antenne parisienne de CLEARSY, une attention spéciale a été apportée à la bonne isolation thermique de ces nouveaux locaux.
- 2016 – Doublement de la surface d'Aix-en-Provence et Idéménagement de Lyon
- 2018 – Réorganisation des locaux CLEARSY avec augmentation de la surface bureau – Installation sur 3 étages.

Pour réduire les dépenses à l'échelle individuelle, la politique de sensibilisation des employés à l'extinction des lampes et ordinateurs lors des nuits, weekends et jours fériés se poursuit. Une sensibilisation particulière sur l'usage raisonné de la climatisation et de sa mise hors tension pour les périodes sans activité au sein de CLEARSY a été faite. En 2020, des détecteurs de présence ont été installés.



On retrouve cette tendance dans la courbe de consommation par salarié qui reste globalement stable et même en baisse sur 9 ans en moyenne linéaire.

## 1.4- Consommation de plastique

Plusieurs actions ont été engagées pour réduire la consommation de plastique (verre, bouteille...)

Voici quelques exemples d'actions prises :

- La distribution gratuite de grandes tasses au personnel de CLEARSY pour permettre à tous les employés de participer activement à nos campagnes de réduction des déchets et de réduction de notre consommation de plastique.

Sur l'année 2012, CLEARSY a économisé plus de 27 000 gobelets à café jetables, ce qui représente plus de 190 kg de plastique.

Sur l'année 2013, CLEARSY a économisé près de 40 000 gobelets à café jetables, ce qui représente plus de 280 kg de plastique.

Depuis 2013 c'est une économie de près de 300 kg de plastique par an que CLEARSY réalise.

Depuis le début de l'opération de distribution systématique de tasses au personnel, c'est plus de 2 tonnes de plastique qui a été économisée.

Depuis 2012, pour les invités, les gobelets en carton paraffiné ont été préférés à ceux en plastique et il est proposé à leurs utilisateurs de les conserver pour la durée de la journée.

- En 2020, CLEARSY poursuit son engagement en offrant à chaque collaborateur une gourde en acier inoxydable soit une économie estimée à plus de 12 000 bouteilles par an (sur la base de l'effectif CLEARSY et de la consommation moyenne annuelle de bouteilles plastiques en France – 96 par an et par personne)

En 2020, c'est plus de 500 kg de plastique qui n'ont pas été consommé par les équipes CLEARSY.

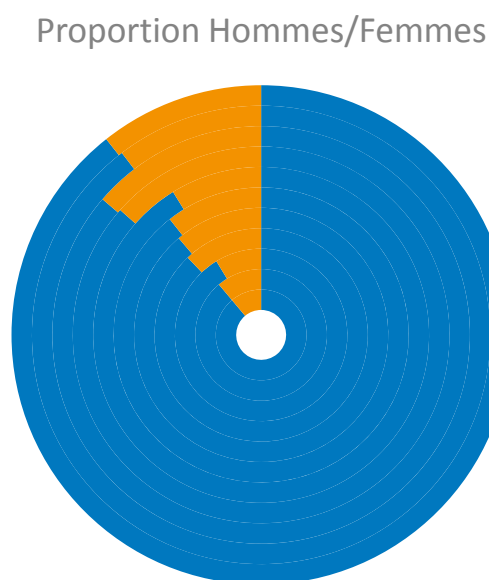
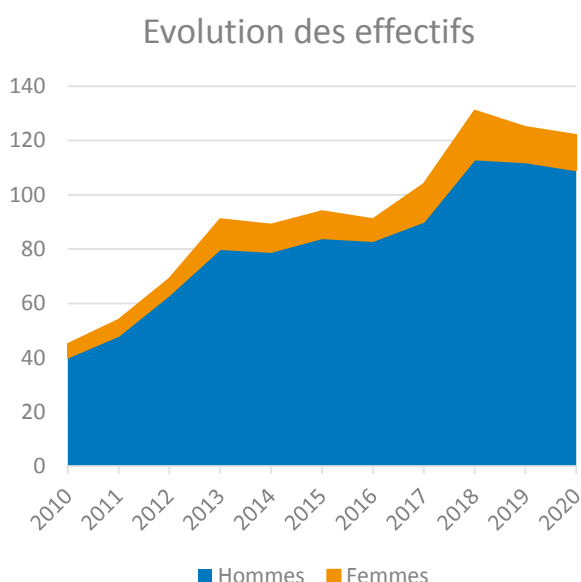
## 1.5- Droits de l'Homme

Notre volonté de promouvoir le respect des Droits de l'Homme se retrouve dans notre politique de responsabilité sociétale qui rappelle nos engagements dans la matière, ainsi que notre refus de toute forme de corruption.

Cette politique de responsabilité sociétale, mise en place en 2013 est activement diffusée au sein de l'entreprise. Elle constitue le premier volet d'une action bipartite composée d'une étape de sensibilisation interne aux problématiques éthiques dans le monde du travail, et de la mise en place d'une charte de bonne conduite permettant d'impliquer nos fournisseurs dans notre démarche.

## 1.6- Normes internationales du travail

Une entreprise comme CLEARSY se refuse depuis sa création à toute forme de discrimination ethnique, religieuse ou sexuelle. Les politiques de « discrimination positive » à l'embauche vont également à l'encontre de la philosophie de l'entreprise. De fait, l'ensemble des collaborateurs de CLEARSY est traité sur un même pied d'égalité, notamment en termes de niveaux de rémunération.





	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hommes	40	48	63	80	79	84	83	90	113	112	109
Hommes	88,9%	88,9%	91,3%	87,9%	88,8%	89,4%	91,2%	86,5%	86,3%	89,6%	89,3%
Femmes	5	6	6	11	10	10	8	14	18	13	13
Femmes	11,1%	11,1%	8,7%	12,1%	11,2%	10,6%	8,8%	13,5%	13,7%	10,4%	10,7%
Total	45	54	69	91	89	94	91	104	131	125	122

Les règles éthiques CLEARSY nous amènent à refuser le travail des enfants dans l'absolu. Nous le refusons pour nous-mêmes et nous ne l'acceptons pas de la part de nos fournisseurs (il s'agit d'ailleurs d'une des pratiques qui ferait passer tout fournisseur y ayant recours sur la liste de nos fournisseurs interdits).

De même, nous refusons le travail forcé et le travail non rémunéré, au titre du respect des directives de l'Organisation Internationale du Travail, mais également au titre de notre philosophie. Pour nous, il y a incompatibilité entre le travail forcé et le travail de qualité attendu.

CLEARSY reconnaît depuis sa création le droit à la négociation collective et à la libre association de ses salariés. Cette reconnaissance s'est illustrée par la formation d'un Comité d'Entreprise et d'un Comité d'Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail pendant l'année 2013 transformé depuis en CSE.

## 1.7- Corruption

Dans le cadre de sa volonté d'ouverture à l'international, CLEARSY est conscient de son exposition à la corruption et reste particulièrement vigilant en surveillant le niveau de risque des pays dans lequel l'entreprise intervient ou souhaite intervenir. En règle générale, notre vigilance croît avec ce niveau de risque.

### Présence de CLEARSY à l'international

Europe	Amériques	Afrique	Asie	Océanie
Angleterre Azerbaïdjan Belgique Danemark Espagne Finlande France Grèce Italie Luxembourg Pays Bas Suède Suisse	Canada Etats-Unis Brésil Mexique Panama	Algérie Cameroun Egypte	Arabie Saoudite Bahreïn Chine Corée du Sud Emirats Arabes Unis Inde Pakistan Qatar Malaisie Singapour Taiwan Turquie Vietnam	Australie

## Présence de CLEARSY versus IPC 2020

