

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

RSM en France

2020



ÉDITO

Nous sommes heureux de vous présenter le Rapport RSE 2020 de RSM. Il rend compte des engagements pris et des actions sociales, environnementales et sociétales menées collectivement.

RSM, 6^{ème} réseau mondial d'audit-conseil, se développe depuis de nombreuses années en France avec la conviction qu'une entreprise responsable et durable dépend des relations équilibrées avec son écosystème.

Compte tenu du contexte sanitaire et économique, 2020 constitue une année singulière pour toute organisation. Chez RSM, l'ensemble des équipes a dû s'adapter afin de conserver une cohésion interne, se soutenir collectivement et prendre soin des plus fragiles. Cette gestion humaine du contexte sanitaire ne peut se refléter dans les indicateurs quantitatifs et les éléments qualitatifs du présent Rapport RSE.

En tant que réseau d'expertise comptable et d'audit, RSM a aussi été en première ligne afin de soutenir les entreprises et leurs dirigeants. Nos équipes ont été confrontées à de nombreux enjeux pour leurs clients : préserver la trésorerie, diminuer les charges et les dettes, protéger les actifs de l'entreprise, maintenir l'activité économique, obtenir des prêts, etc.

Au-delà des circonstances, RSM a poursuivi et amplifié sa stratégie RSE en 2020, attestée par l'évaluation EcoVadis 2020. RSM (Paris) a obtenu la médaille d'or avec une note de 66/100 et progresse de 6 points par rapport à 2020. Le réseau a également initié et déployé la démarche « BEe RSM », qui vise à accompagner la transformation du réseau afin d'offrir aux associés et collaborateurs un cadre de travail propice à leur épanouissement. Elle nous a permis de définir collectivement nos valeurs et notre mission.

Boussole de nos engagements sociaux et environnementaux, notre politique RSE se renforce au fil du temps. Nous continuons à œuvrer pour répondre à l'ensemble des aspirations de nos collaborateurs et de nos clients, tout en contribuant au développement sociétal de nos territoires.

Paul Vaillant
Président de RSM

SOMMAIRE

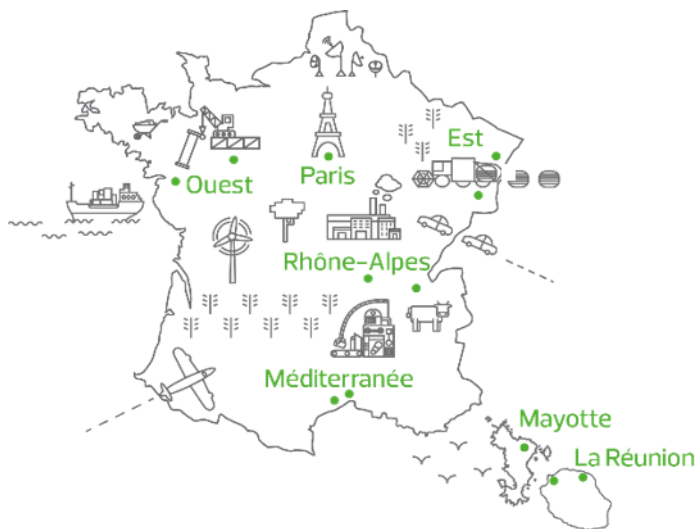
FAIRE L'EXPÉRIENCE RSM	4
UN RESEAU MONDIAL DE PROXIMITÉ	4
RSM À L'INTERNATIONAL	4
FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020	5
PROJET BEE – RENFORCER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	5
2020-21, LE DÉFI DE LA TRANSFORMATION RELEVÉ	5
FORMALISATION DES VALEURS ET DE LA MISSION	5
LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DU RÉSEAU	6
LES ÉQUIPES RSM	6
RECRUTER DES TALENTS	6
FAIRE CARRIÈRE CHEZ RSM	7
DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ	7
S'ÉPANOUIR DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	8
FÉDÉRER AU SEIN D'UN RÉSEAU MONDIAL	10
RSM, UNE ENTREPRISE CITOYENNE	11
FONDATION RSM FRANCE – CHANGER LES REGARDS SUR LES DIFFÉRENCES	11
UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA CITÉ	14
UN SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT	14
ACCOMPAGNER LES PME ET ETI DYNAMIQUES	15
TRANSMISSION DES SAVOIRS	15
ACTEUR ENGAGÉ AU SEIN DES INSTANCES PROFESSIONNELLES	15
CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES	16
DES MÉTIERS AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE COMPÉTITIVE	16
DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT	17
ÉNERGIE ET CLIMAT : LIMITER SON BILAN CARBONE	17
RÉDUIRE L'UTILISATION DE PAPIERS ET DE PLASTIQUE	17
ADOPTER DES GESTES ÉCO-RESPONSABLES	17
NOTE MÉTHODOLOGIQUE	18
TABLEAU DE CONCORDANCE AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES	19

FAIRE L'EXPÉRIENCE RSM

UN RESEAU MONDIAL DE PROXIMITÉ

RSM offre des services sur-mesure et pluridisciplinaires (audit, expertise comptable et conseil) aux PME, ETI et grandes entreprises, en France et à l'international. Le réseau s'appuie sur sa présence à l'international et ses implantations au sein des grands pôles économiques régionaux pour accompagner ses clients dans l'ensemble de leurs enjeux financiers.

En France, le réseau est présent à Paris et en Ile-de-France, dans l'Ouest, dans l'Est, en Rhône-Alpes, en Méditerranée et en Outre-Mer. En complément des métiers du chiffre – expert-comptable et commissaire aux comptes -, le réseau déploie des compétences en gestion des entreprises : conseil finances, RH-social, Juridique & Fiscal, Risk Advisory, Corporate Finance et Restructuring notamment.



6 régions – 14 implantations

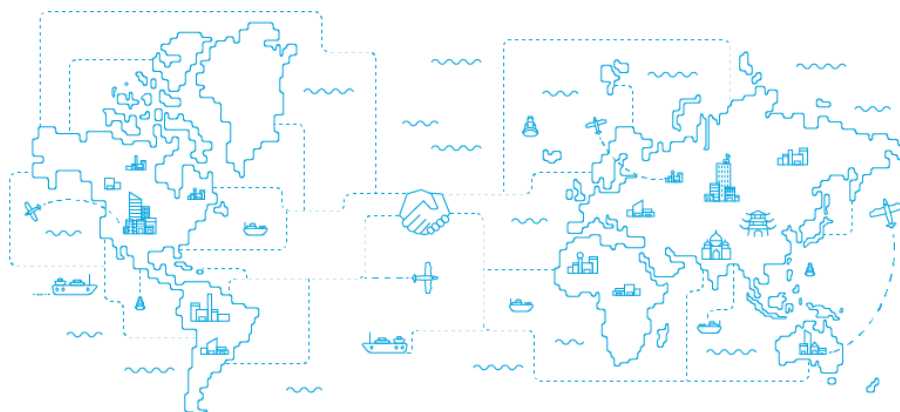
1200 collaborateurs et 84 associés

116 millions d'euros de chiffre d'affaires

RSM À L'INTERNATIONAL

Le réseau réunit des cabinets de conseil d'audit, d'expertise comptable et de conseil sur les 5 continents autour d'une marque unique. Celle-ci représente le trait d'union entre chacune des implantations, qui concourt à l'harmonisation des procédures et au partage des compétences.

RSM enregistre en 2020 une croissance du chiffre d'affaires de 9,2 % du chiffre d'affaires par rapport à 2019.



120 pays

820 bureaux

48 000 collaborateurs

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020

Au-delà du contexte sanitaire et économique, 2020 constitue une année « pivot » pour RSM. Elle marque la fusion de l'ensemble de nos entités régionales et la consolidation d'un seul RSM France. Plusieurs initiatives ont été initiées et ont permis de renforcer les liens entre les régions, les expertises et les équipes afin de poursuivre la construction du projet RSM France.

PROJET BEE – RENFORCER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Initié en 2020, le projet BEE vise à accompagner la transformation du cabinet dans l'ensemble des régions afin d'offrir aux associés et collaborateurs un cadre de travail propice à leur épanouissement. Quatre chantiers ont été définis et des sous-groupes de travail, composés d'associés et de managers, ont été formés pour travailler sur chaque enjeu identifié :

1. Marque employeur : amélioration de la qualité de vie au travail (QVT), refonte du processus d'intégration des nouveaux collaborateurs et développement des compétences des équipes.
2. Carrière & formation : mise en place d'une nouvelle plateforme de formations offrant des formations internes et externes, une évaluation interactive des connaissances et du tutorat d'expertise. Cette plateforme a pour ambition de responsabiliser chaque collaborateur et le rendre autonome sur sa montée en compétence. RSM est accompagné par Franck Granchette (ancien DRH de Sanofi) pour formaliser ce projet.
3. Politique de rémunération
4. Management – Empreinte managériale

Le projet BEE se poursuit en 2021 dans toute la France avec l'objectif de donner les moyens à chacun d'évoluer dans un environnement de travail propice à son épanouissement et qui favorise la montée en compétences.

2020-21, LE DÉFI DE LA TRANSFORMATION RELEVÉ

Conscient que les organisations doivent évoluer, plusieurs chantiers ont été initiés, qui répondent aux aspirations et attentes des collaborateurs. Alors que le bien-être au travail est désormais associé à un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, RSM souhaite mettre en place une organisation hybride du travail.

Dans cette optique, une nouvelle charte Flex Office va remplacer, à Paris dans un premier temps, d'ici fin 2021 la charte sur le télétravail, formalisée en 2016, afin d'y intégrer la possibilité de travailler à distance de façon régulière. Cette initiative vise à définir des règles collectives tout en laissant à chacun la liberté d'organiser sa semaine de travail.

FORMALISATION DES VALEURS ET DE LA MISSION

RSM s'est donné comme objectif de formaliser son identité avec la conviction que le cabinet sera renforcé par des valeurs partagées par tous et une mission que les équipes seront fières d'incarner et d'afficher. Pour y parvenir, 80 managers ont participé à un programme intense d'ateliers de co-construction. Début juillet, l'ensemble des contributeurs se sont accordés sur 4 qualités qui caractérisent le réseau : proximité, engagement, audace et bienveillance au service de notre mission « faire grandir les Hommes et les organisations dans l'intérêt collectif ». RSM souhaite désormais décliner cette identité dans l'ensemble des processus internes et externes, avec l'ambition de créer de nouvelles synergies.

LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DU RÉSEAU

LES ÉQUIPES RSM

Panorama des collaborateurs RSM

Effectif total : 1200 collaborateurs dont :

- 56.32 % de cadres
- 90.66 % de CDI

Age moyen des collaborateurs : 34 ans

Age moyen des femmes : 35, 23 ans

Age moyen des hommes : 31,89

La diversité en chiffre

RSM est engagé en faveur de la diversité et est attentif à garantir l'égalité des chances dans toutes les étapes du parcours professionnel du collaborateur.

Pyramide des âges :

- Moins de 25 ans : 15,80 %
- De 25 à 39 ans : 57,51 %
- 40 à 54 ans : 19,94 %
- Plus de 55 ans : 6,74 %

Répartition des effectifs :

1200 collaborateurs dont 59.98 % femmes et 40,12 % d'hommes, ratios stables par rapport à 2019.

Au sein du réseau, 8,15 % des collaborateurs sont de nationalité étrangère (UE et non UE).

84 associé(e)s dont 16,6 % de femmes. Le nombre de femmes ayant le statut d'associée a augmenté de plus de 2 points par rapport à 2019.

Index d'égalité femme / homme Paris : 92/100 (+ 3 points par rapport à 2019)

Les critères de l'index égalité femme / homme excluent cette année le calcul de cet indice pour les autres régions RSM.

L'égalité entre les hommes et les femmes progresse chaque année au sein de RSM. Le nombre de femmes associées a progressé de 2 points entre 2019 et 2020. Par ailleurs, l'index d'égalité femme / homme à Paris de 92/100, dont le résultat est supérieur à la moyenne de notre secteur d'activité, met en lumière la mixité professionnelle au sein du réseau. Cet indicateur souligne également la mise en œuvre de processus équitables en matière d'évolution professionnelle.

RECRUTER DES TALENTS

Intégrer des hommes et des femmes aux profils différents, à la recherche de responsabilité et de perspectives d'évolution, est un enjeu majeur pour RSM. Afin d'accompagner sa croissance et répondre aux attentes des clients, RSM a recruté 302 collaborateurs en 2020 sur l'ensemble du territoire dont près de 70 % en CDI. Chaque année, de nombreux postes sont à pourvoir en finances, audit, expertise comptable, corporate finance ou encore RH / social.

RSM est un réseau de plus en plus plébiscité par les candidats à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle. A ce titre, le réseau a reçu en 2020 plus de 6000 candidatures dont 900

candidatures spontanées. L'attractivité du réseau auprès des jeunes actifs et des experts se renforce chaque année.

Afin d'attirer ses futurs talents – débutants, jeunes diplômés ou profils plus expérimentés - et faire découvrir ses différents métiers et opportunités de carrière, le réseau a participé cette année à 15 forums écoles, la plupart organisés en distanciel compte tenu du contexte sanitaire.

Le réseau a également initié un partenariat avec l'ENOES, école de comptabilité à Paris, effectif depuis septembre 2020, afin de proposer une formation à l'école et une alternance chez RSM pour les étudiants candidats au DSCG.

Le réseau capitalise enfin sur ses collaborateurs, ambassadeurs de premier plan, en encourageant la cooptation. A ce titre, 20% des nouveaux entrants à Paris ont été cooptés par des collaborateurs en 2019.

FAIRE CARRIÈRE CHEZ RSM

RSM met l'humain au cœur de sa stratégie en accompagnant ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle et leur employabilité (formation, mobilité, mission). Equipes performantes et conviviales, proximité des associés, perspectives d'évolution dans un réseau en pleine expansion, diversité des missions...Autant de facteurs clés qui permettent de réunir des femmes et des hommes aux profils riches et variés.

Des opportunités pour chaque profil

La politique de gestion des talents repose sur les piliers de la promotion de la diversité et de la prévention des discriminations. Elle privilégie par ailleurs la création d'emplois durables où chaque collaborateur a la possibilité de construire son parcours, se spécialiser ou évoluer vers d'autres spécialités. L'ancienneté moyenne reflète cet état d'esprit puisque les collaborateurs et managers évoluent en moyenne au sein de l'entreprise pendant 5,5 ans.

RSM accorde une attention particulière aux jeunes profils, qui savent créer et entretenir une relation de proximité avec les clients et qui souhaitent s'investir sur le long terme dans le projet d'entreprise. Ainsi, 26,82 % des stagiaires ont été recrutés en apprentissage en 2020 et 23,51 % des apprentis et des jeunes en contrat de professionnalisation ont été recrutés en CDI en 2020.

Evolution professionnelle

Passage de grade, politique de redistribution, prime annuelle... Le réseau est particulièrement attentif à l'évolution professionnelle et à la rémunération des collaborateurs, qu'ils soient assistant, senior ou manager, au sein du réseau. Ainsi, plus de 10 % des effectifs ont passé un échelon supérieur en termes de grade cette année. Par ailleurs, 51,3 % des effectifs ont eu une augmentation individuelle en 2020 et plus de 42 % des effectifs ont reçu une prime annuelle.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ

RSM accorde une grande importance à l'employabilité afin de développer les expertises pointues de ses collaborateurs et de ses associés. Les salariés bénéficient chaque année d'un programme de formation sur-mesure, qui représente entre 40 et 50 heures de formation par salarié en moyenne.

La formation fait partie intégrante du système de management de la qualité déployé au sein de l'organisation. Le Comité formation et ressources humaines effectue chaque année une mise à jour du plan de formation au regard des thématiques d'actualité en interne et des sollicitations clients. Le dispositif de planification des formations comporte :

- Des séminaires annuels de formation ;
- Des réunions d'informations techniques régulières sur différents thèmes d'actualité sont également organisées ainsi qu'un socle de formations obligatoires concernant le RGPD, la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, la lutte anti-corruption et la prévention des fraudes ;
- Des formations internes réalisées par chaque pôle ;
- Des formations auprès des instances représentatives de la profession comptable (CNCC, CRCC) et d'organismes reconnues (association technique ATH, Francis Lefebvre) ;
- La prise en compte des évolutions stratégiques du groupe et l'identification de nouvelles prestations qui peuvent nécessiter des formations adaptées ;
- Le réseau RSM délivre également aux collaborateurs à haut potentiel des formations internationales via le programme RSM Academy.

Au-delà de fournir des prestations à haute valeur ajoutée, le réseau contribue au développement de ses talents. En 2020, plus de 87 % des collaborateurs et managers du réseau ont eu une évaluation annuelle ou un entretien professionnel. Ces temps d'échange permettent d'évoquer les attentes professionnelles de chacun et adapter en conséquence le parcours professionnel chez RSM.

Par ailleurs, le réseau accompagne à Paris ses collaborateurs dans l'obtention du DEC (DSCG et CAF CAC) et prend en charge les frais d'inscription à l'Ordre des Experts-Comptables, les frais de formation ainsi que le coût d'inscription aux épreuves. Ce « Dispositif CAPDEC » a fait l'objet d'une refonte en 2020. Il est désormais opérationnel depuis septembre 2021.

S'ÉPANOUIR DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

RSM a à cœur de favoriser le « Etre Bien » de ses collaborateurs. Ils sont en effet le socle sur lequel reposent la réussite, la performance et l'expertise que RSM apporte à ses clients. Cet engagement passe notamment par une politique de ressources humaines inclusive, qui promeut la diversité des profils et qui s'attache à assurer au quotidien, pour l'ensemble des collaborateurs, les conditions de leur développement professionnel (politique de mobilité interne) mais aussi de leur épanouissement personnel (dialogue social riche, dispositif d'expression des salariés, valorisation des talents, etc.).

Attentif aux conditions de travail, RSM a mis en place un processus d'amélioration continue du cadre professionnel au sein des 14 implantations du réseau. Ainsi, à Lyon et à Nantes, les équipes ont intégré de nouveaux locaux plus spacieux et fonctionnels. En Méditerranée et à Paris, cette réflexion est également en cours afin de réaménager les bureaux.

Dialogue social

Le Comité RH uniformise la politique RH de RSM : formations, procédures, suivi des collaborateurs, etc. RSM donne également une place centrale au dialogue social, qui se veut riche et constructif. RSM associe régulièrement les représentants des salariés dans le cadre du CSE (Comité Sociale et Economique), dans chaque région, aux décisions et projets d'amélioration des conditions de travail et d'emploi des collaborateurs du cabinet.

Pour renforcer la cohésion d'équipe et donner le sens au travail, RSM organise des temps forts de collaborations et d'échanges. Ainsi, des événements sont organisés tout au long de l'année qui donnent la parole aux salariés et contribuent à un bon climat social (enquêtes de satisfaction, séminaires, RSM World Day, etc.).

Mesure du moral des équipes

Au cours de l'année 2020, RSM a réalisé des enquêtes pour connaître le moral des équipes, leur perception de la communication interne et les mesures d'accompagnement mises en place. Parmi les enseignements :

- 93 % des collaborateurs ont gardé le lien avec leurs équipes et le management
- 4 collaborateurs sur 5 estiment avoir eu un management très à l'écoute
- 91 % avaient un environnement de travail satisfaisant et,
- 96 % ont estimé avoir les bons outils pour travailler dans des bonnes conditions

Les collaborateurs ont également été sondés sur leur souhait de retour au bureau. Ces résultats ont contribué à repenser l'organisation du travail post-confinement.

Equilibre vie professionnelle / vie personnelle

De plus, RSM organise son activité avec le souci de concilier vie professionnelle et vie personnelle. Dans cette optique, une nouvelle charte Flex Office va remplacer d'ici fin 2021, la charte sur le télétravail, formalisée en 2016, afin d'y intégrer la possibilité de travailler à distance de façon régulière. Cette initiative, mise en place dans un premier temps à Paris, vise à définir des règles collectives tout en laissant à chacun la possibilité de choisir son lieu de travail.

Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

En complément, 26 000 euros ont été investis en 2020 pour améliorer l'ergonomie des postes de travail. Cette démarche permet notamment d'offrir les meilleures conditions pour que les collaborateurs puissent travailler régulièrement à distance, avec la fourniture d'équipements informatiques et mobilier de bureau visant le confort et permettant de prévenir les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS).

En matière de prévention des TMS, RSM propose des initiatives en faveur du bien-être physique et mental, et donne accès (à des tarifs très préférentiels) à des cours de yoga, de pilates et des séances de massage. RSM contribue également aux frais d'inscription à des événements sportifs. A titre d'exemple, le réseau encourage ses collaborateurs à participer à La Parisienne et au semi-marathon de Paris. Compte tenu du contexte sanitaire, les cours de sport ont été maintenus en visio tandis que les autres activités en faveur du bien-être n'ont pu être organisées en 2020.

FÉDÉRER AU SEIN D'UN RÉSEAU MONDIAL

Au niveau international, le Groupe a institué au sein du réseau des temps forts, moments conviviaux permettant de réunir les collaborateurs autour d'activités ludiques et solidaires. Chaque année au mois d'octobre, le RSW World Day est une journée mondiale dédiée aux collaborateurs, autour des valeurs et de la marque RSM. RSM en France a choisi de dédier cette journée aux actions de la Fondation RSM France.

Par ailleurs, un tournoi européen de foot réunit chaque année des équipes masculines et féminines du réseau. En France, RSM organise à cette occasion une phase de qualification entre les régions. Les gagnants sont conviés à participer à la grande finale qui se tient chaque année dans un pays européen. Ces compétitions n'ont pas pu avoir lieu en 2019 et 2020.

Au niveau international, RSM a lancé en 2020 « Forward Community », un programme international qui met en lumière la nouvelle génération de collaborateurs RSM. Il a réuni en 2020 80 jeunes professionnel(le)s de toute l'Europe. Ces « forward thinkers » ont été chargés d'initier des projets innovants au sein du réseau afin de répondre aux enjeux de digitalisation de nos métiers. Répartis en groupe, ils se sont réunis à intervalle régulier pour construire leur projet et préparer leur pitch. Les projets sélectionnés par le jury font désormais l'objet d'un développement par les équipes au Royaume-Uni.

RSM, UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Partager une partie de ce que l'on reçoit, rapprocher des communautés, rendre accessible la culture, RSM est un acteur responsable, investi dans plusieurs actions à vocation sociale et sociétale.

FONDATION RSM FRANCE – CHANGER LES REGARDS SUR LES DIFFÉRENCES

RSM a lancé en juillet 2019 la Fondation RSM France, sous l'égide de la Fondation de France, qui a pour but de changer les regards sur les différences. Elle soutient des projets dans les domaines de l'insertion professionnelle des personnes vulnérables, du handicap et de l'inclusion sociale.

La Fondation RSM apporte son soutien aux projets d'associations et propose aux collaborateurs de s'engager via des missions de mécénat ou de bénévolat. Les associations partenaires sont élues collégalement par les membres du Comité exécutif, après une analyse approfondie des critères d'éligibilité définis par les administrateurs.

En 2020, les projets de [sept associations](#) ont été soutenus par la Fondation RSM, et ses collaborations se poursuivent en 2021 :

L'institut de l'Engagement

Mission : insertion professionnelle des jeunes

L'Institut de l'Engagement est une association créée en 2012, présidée par Martin Hirsch et dirigée par Claire de Mazancourt depuis sa création. Elle permet à des milliers de jeunes qui se sont engagés dans un volontariat ou un bénévolat de valoriser leur engagement et structurer leur projet d'avenir. Chaque année, 700 jeunes (les «lauréats de l'Institut»), repérés pour leur potentiel et la qualité de leur engagement, bénéficie d'un accompagnement individualisé qui leur permet de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières, liées à un handicap, pour réaliser leur projet d'avenir : intégrer une formation, créer une entreprise ou monter un projet associatif.

En 2020, les collaborateurs RSM ont participé à plusieurs actions de l'association :

- Analyse des dossiers de candidature
- Participation aux jurys de sélection des lauréats
- Soutien à l'orientation et conseil personnalisé pour de jeunes lauréats
- Organisation d'un atelier pour aider de jeunes lauréats à développer leur projet entrepreneurial à l'occasion du RSM World Day 2020.

ViensVoirMonTaf

Mission : soutien dans l'orientation des élèves de 3^{ème}, issus des zones prioritaires

ViensVoirMonTaf est « le réseau des jeunes sans réseau ». L'association a pour mission d'ouvrir l'horizon professionnel de jeunes issus de milieux défavorisés et de les sensibiliser à l'orientation professionnelle. Elle aide des élèves de 3^{ème} des collèges implantés en REP (Réseau d'Education Prioritaire/ex-Zep) à trouver le stage de leurs rêves. ViensVoirMonTaf organise également des ateliers (CV, filière, etc.) dans les établissements partenaires. Depuis sa création en 2015, l'association a accompagné 800 jeunes dans toute la France, et grâce au stage réalisé 82 % revoient à la hausse leurs ambitions professionnelles.

RSM a ouvert ses portes en 2019 à Paris à 3 jeunes collégiens de 3^{ème} et en 2020 à Lyon à une jeune collégienne Ils ont été accueillis pendant une semaine dans les locaux de RSM. Un programme sur-

mesure a été mis en place afin qu'ils découvrent les métiers du réseau ainsi que les fonctions transverses.

Time2Start

Mission : accompagnement de jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires

La mission de Time2Start est de favoriser l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires. En étroite collaboration avec les acteurs du territoire, l'association créée en 2013 repère et sélectionne des jeunes souhaitant concrétiser leur projet entrepreneurial. Pour cela, elle a mis en place une formation unique, exigeante et gratuite de 6 mois qui permet de transformer leur projet entrepreneurial en un business model solide. Depuis le début de l'aventure, 113 entrepreneurs ont été formés et 66 entreprises ont été créées ou sont en cours de création.

Les équipes de RSM accompagnent les jeunes entrepreneurs dans le déploiement de leur projet entrepreneurial. En fonction de leur besoin, les porteurs de projet bénéficient d'un accompagnement personnalisé et de conseils sur-mesure en structuration financière et juridique.

Jaccede.com

Mission : favoriser l'accessibilité des personnes handicapées

Jaccede.com est une association créée en 2006 dont la mission est d'encourager les personnes à mobilité réduite à réinvestir l'espace public et de transformer le regard de tous sur le handicap de manière positive. L'association collecte et diffuse des informations détaillées sur l'accessibilité des lieux dans toute la France via une plateforme dédiée. Ces informations précieuses permettent aux personnes handicapées et à mobilité réduite de se déplacer au quotidien.

RSM a organisé un challenge Jaccede à l'occasion du RSM World Day 2020, évènement mondial du réseau dédié aux collaborateurs. Pendant une semaine, ce défi a réuni 12 collaborateurs, qui ont référencé des informations sur l'accessibilité de 174 lieux dans toute la France.

Refugee Food

Mission : insertion professionnelle des personnes réfugiées

Le Refugee Food vise à faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées dans le secteur de la restauration (où 120 000 postes sont vacants en France). Il permet de créer des collaborations entre des restaurants et des cuisiniers réfugiés. Le projet rayonne aujourd'hui dans 9 villes en France : Paris, Lyon, Marseille, Lille, Strasbourg, Bordeaux, Rennes, Dijon et Nantes. Au-delà du festival culinaire, les projets de l'association sont nombreux : un restaurant tremplin à Paris qui forme des cuisiniers réfugiés, une activité traiteur qui accompagne les cuisiniers entrepreneurs, un programme de formation à la cuisine, ainsi qu'un programme de sensibilisation à la situation des personnes réfugiées à destination de collégiens en France.

RSM a mis en place plusieurs actions avec le Refugee Food :

- Création d'un atelier « droits et devoirs au travail » destiné aux personnes réfugiées. Cet atelier permet aux personnes réfugiées de comprendre le cadre juridique français, mieux appréhender les options proposées par leur employeur et décrypter une fiche de paye.
- 10 collaboratrices et collaborateurs RSM ont été impliqués pour préparer cet atelier et animer la formation à Rennes, Dijon, Strasbourg et Paris.
- Soutient à la structuration financière de l'association.

Les Invisibles

Mission : redonner la vue aux personnes fragiles

Les Invisibles est une association qui redonne la vue aux personnes fragiles, qui n'ont pas de couverture sociale (5 % de la population française recensée). Lancé pendant le premier confinement, le collectif a réussi en quelques semaines à mettre en place un bus itinérant dans Paris ! Grâce à des entreprises partenaires, les bénévoles ont réalisé des examens de la vue, offert des montures de qualité et des verres adaptés. Pour cette première édition, l'association a réalisé plus de 1 000 examens de vue, offert environ 700 paires de lunettes et détecté environ 300 pathologies. Désormais, le projet prend de l'ampleur et l'association s'organise pour démultiplier son impact l'été prochain au sein de plusieurs territoires.

RSM accompagne le déploiement de l'association, notamment sur la structuration juridique et financière.

Projet Mont Blanc 2020

Mission : défi handisport pour accompagner 3 personnes handicapées à gravir le sommet du Mont Blanc

Le Projet Mont Blanc 2020 a permis à trois sportifs, amputés d'un membre inférieur, de s'entraîner avec une équipe dédiée pendant un an afin de gravir le sommet du Mont Blanc. Ce projet s'est clôturé le 14 juillet 2020 avec l'ascension du toit de l'Europe.

RSM a choisi de sensibiliser ses collaborateurs via la communication en relayant tout au long de l'année les progrès de ces 3 sportifs.

UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA CITÉ

RSM choisit également de valoriser la culture et le patrimoine en soutenant des établissements français emblématiques : l'Atelier des Lumières à Paris, le musée des Beaux-Arts de Lyon, le musée des Arts de Nantes ainsi que le musée d'Unterlinden à Colmar. Par son rôle de mécène, RSM souhaite participer à la diffusion de l'art et des savoirs, et valoriser les lieux de culture au sein des régions dans lesquelles le réseau est implanté.

Musée des Arts de Nantes

Depuis 2018, RSM Ouest est mécène du Musée des Arts de Nantes via le Fonds de dotation culturel de Nantes métropole. Le réseau a notamment soutenu en 2019 l'exposition « *Charlie Chaplin dans l'œil des avant-gardes* » et soutient l'exposition « Fils du Ciel et des Steppes - Gengis Khan et la naissance de l'Empire mongol », organisé au château des ducs de Bretagne. Prévues en octobre 2020, cette exposition est reportée en 2024 compte tenu du contexte sanitaire et international.

Atelier des Lumières

Depuis 2019, RSM est mécène des expositions immersives de l'Atelier des Lumières, centre d'art numérique à Paris. Après l'exposition Van Gogh en 2019, RSM a renouvelé son partenariat en 2020 à l'occasion de l'exposition « Voyages en Méditerranée - Monet, Renoir, Chagall ». La collaboration se poursuit en 2021 à l'occasion de l'exposition « Dali, l'énigme sans fin » dont RSM est l'unique partenaire. Le réseau s'engage ainsi via le numérique à innover dans l'accès à la culture et la découverte des œuvres.

UN SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

Le réseau accompagne des entrepreneurs dans leur démarche de création d'entreprise et les aide à structurer leur activité :

- Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) : Partenaire professionnel, RSM a mis en place un programme afin d'aider les jeunes créateurs dans la structuration financière de leur activité.
- **Start'Us Up!**, est un incubateur financé par l'ambassade des Etats-Unis en France et soutenu par le Comité des JO Paris 2024. La structure accompagne de jeunes entrepreneurs dans les secteurs du sport ou de l'économie sociale et solidaire (ESS). Depuis deux ans, RSM organise un « speed-meeting » suivi d'un accompagnement personnalisé pour les aider à faire grandir leur start-up.

Ces initiatives visent à encourager la création d'entreprise en permettant aux dirigeants de pérenniser leur modèle économique.

RSM était partenaire en 2020 de B2BRocks, conférence de référence en Europe pour les leaders SaaS et B2B. En région lyonnaise, le réseau est partenaire du cluster lyonnais Digital League. A Montpellier, RSM accompagne CAP OMEGA, l'un des sites d'incubations du BIC de Montpellier, et participe au programme « French Tech » du Réseau Entreprendre.

ACCOMPAGNER LES PME ET ETI DYNAMIQUES

RSM a lancé en novembre 2020, en partenariat avec l'Union des marques, le programme GRANDIR, pour accompagner les ETI et les PME sur les sujets de la marque, du marketing et de la communication comme moyen de résister à la crise et de préparer la relance.

Le programme se fonde sur 4 piliers :

1. Un diagnostic des actions marketing déjà mises en place par chaque participant pour faire émerger deux objectifs prioritaires à traiter pendant les 12 mois de la durée du programme ;
2. Un accompagnement des équipes et consultants de l'Union des marques sur les sujets marketing, communication et juridiques. RSM interviendra sur des sujets de valorisation de la marque ;
3. La mise à disposition des participants d'une boîte à outil (guides, contrats type, chartes, veille...) et de modules de formation, courts, en distanciel et adaptés à chaque problématique ;
4. La construction d'un forum d'échange et d'un réseau de pairs.

Ce partenariat vise à mettre à disposition de ces entreprises un ensemble d'outils articulés leur permettant d'accroître la résilience et la visibilité de leur marque sur leur marché.

Le réseau est également partenaire du média Objectif ETI, dédié aux entreprises de taille intermédiaire d'aujourd'hui et celles en devenir. Ce site d'information vise à accompagner les dirigeants d'entreprises en croissance à franchir les étapes pour grandir et se développer à travers des témoignages, conseils et bonnes pratiques. Objectif ETI met en lumière les entreprises implantées au sein des territoires, qui participent au rayonnement régional et national de notre pays.

TRANSMISSION DES SAVOIRS

14 associés - soit 17 % des effectifs - interviennent au sein de formations spécialisées et forment chaque année des étudiants de l'Université Paris Dauphine et de l'AFGES notamment. Ces interventions contribuent ainsi à la transmission des savoirs, à l'orientation professionnelle et à l'employabilité des futurs jeunes actifs.

ACTEUR ENGAGÉ AU SEIN DES INSTANCES PROFESSIONNELLES

RSM participe à l'évolution de ses métiers par son implication au sein des instances et associations professionnelles. RSM est :

- Présent au sein du collège de l'Autorité des Normes Comptables (ANC) ;
- Membre du Département des entités d'Intérêt Public de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes ;
- Membre du Corporate Reporting Policy Group au sein de la fédération européenne des experts-comptables (Accountancy Europe) ;
- Président ou Membre de diverses commissions techniques tant à la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes qu'à l'Ordre des Experts-Comptables (études comptables, banque, OPCVM, immobilier social, club fiscal ...).
- Membre de l'Association Française de l'Audit et du conseil informatique (AFAI)
- Impliqué au sein du European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)
- Impliqué auprès de l'Institut Français de l'audit et du contrôle interne (IFACI)

- Investi auprès de l’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR)

CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

La confidentialité et la sécurité de l’information sont des composantes majeures des activités du réseau. Au sein de RSM en France et sous la responsabilité de son président, Jean-Philippe Isemann, associé, assume la responsabilité de la supervision, des politiques et des orientations stratégiques en matière de risques liés à l’information et à la cybersécurité. Il rend compte de ses travaux au Comité Éthique.

Le dispositif de protection des personnes physiques à l’égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, prévu par le Règlement (UE) 2016/679, est mis en place. Ces personnes peuvent exercer leurs droits d’accès ou de rectification en adressant un email à Jean-Philippe Isemann, qui est le Délégué à la protection des données pour RSM France.

DES MÉTIERS AU SERVICE D’UNE ÉCONOMIE COMPÉTITIVE

Spécialiste des métiers du chiffre, RSM compte parmi ses effectifs de nombreux experts-comptables et commissaires aux comptes ; professions soumises à des règles strictes en matière d’indépendance et de conflits d’intérêts. Ces obligations professionnelles les guident dans l’ensemble de leurs missions en matière de gestion comptable et financière des entreprises. Ils sont ainsi les garants du bon fonctionnement de l’économie.

Le dispositif de gestion des risques mis en place au sein du réseau, incluant notamment l’éthique, la déontologie et le respect des normes professionnelles, est détaillé au sein du rapport de transparence. Il est disponible via le lien ci-dessous :

<https://www.rsm.global/france/fr/analyse/special-reports/rapport-de-transparence-2020>

DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

RSM est une société de services dont les activités ont un faible impact sur l'environnement, le climat et la biodiversité. En tant qu'organisation responsable, le réseau a mis en place des actions afin de sensibiliser les collaborateurs à la protection de l'environnement.

En 2020, le réseau a amorcé plusieurs projets dédiés à la protection de l'environnement et de la biodiversité, qui ont été déployés en 2021 :

- Installation de 12 ruches sur les toits du bureau RSM de Lyon ;
- Mise en place d'un partenariat zéro déchet avec Zeapack, qui commerciale de la vaisselle et des emballages biodégradable.

ÉNERGIE ET CLIMAT : LIMITER SON BILAN CARBONE

RSM a choisi de maîtriser sa consommation énergétique et a mis en place un système d'extinction automatique des lumières et de diminution du chauffage les soirs et weekends.

En matière de transport, les collaborateurs sont incités à privilégier le train à l'avion lors de leurs déplacements professionnels. RSM encourage également la pratique du télétravail et organise des réunions via visioconférences afin de limiter les déplacements professionnels ; situation renforcée par le contexte sanitaire en 2020.

Un système de quotas a été mis en place pour les boîtes de réception d'emails, ce qui permet de réduire l'impact environnemental du stockage des données numériques.

RÉDUIRE L'UTILISATION DE PAPIERS ET DE PLASTIQUE

Afin de lutter contre la pollution plastique, le réseau met à disposition de ses collaborateurs des fontaines à eau, et distribue des mugs et des gourdes en France métropolitaine et Outre-Mer. Cette politique zéro déchet s'est renforcée pour la consommation de café avec la mise en place de machines à grain remplaçant les machines à capsules.

Afin de limiter la consommation de papier, RSM a mis en place un système de dématérialisation des dossiers d'audit. Une politique globale d'économie de papier et d'impression ainsi qu'un système de badges installé sur les photocopieurs ont également permis de réduire fortement le nombre d'impressions.

En 2020, 5000 ramettes ont été économisées à Paris, soit 5 millions de pages et 620 018 litres d'eau économisés

ADOPTER DES GESTES ÉCO-RESPONSABLES

RSM fait appel à Paris au Petit Plus, entreprise adaptée - dont au moins 80 % des collaborateurs sont en situation de handicap - pour le recyclage et la valorisation des déchets professionnels (verre, carton, papier, etc.). Dans les autres régions où sont implantés les bureaux RSM, la plupart des collectivités prennent directement en charge la gestion des déchets professionnels.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'objectif de cette note est de détailler la méthodologie appliquée par RSM afin de formaliser le Rapport RSE 2020.

Cadre Légal

De par sa forme juridique et sa taille, RSM n'est pas soumis l'obligation de publier une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). RSM souhaite néanmoins rendre compte de manière transparente de ses politiques et actions menées en matière de RSE.

Période sous revue

Les données collectées pour calculer les indicateurs RSE concernent la période du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020, à l'exception de :

- Données concernant la formation professionnelle dont le suivi est réalisé du 1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020
- Nombre de personnes handicapées dont la définition issue du bilan social prend en compte le nombre de personnes en situation de handicap au 31 mars de l'année considérée.

Périmètre

Les indicateurs RSE sont publiés sur le périmètre France, qui comprend l'ensemble des régions. En 2020, plusieurs données n'ont pas été suivies dans toutes les régions. Nous avons néanmoins choisi de communiquer sur des indicateurs France en 2020 car ils reflètent une tendance générale et illustrent les politiques mises en place au sein du réseau. Par exception, quelques initiatives régionales et/ou locales sont relayées dans le présent Rapport RSE.

Par ailleurs, les critères de l'index égalité femme / homme n'étaient applicables uniquement que pour l'entité Paris en 2020.

Focus sur les indicateurs clés RSE 2020

Compte tenu du contexte sanitaire et économique, plusieurs indicateurs ne sont pas publiés dans le présent rapport par souci de cohérence et de pertinence :

- Social : les indicateurs santé-sécurité, bien-être au travail, le nombre d'heures en télétravail,
- Environnement : la consommation d'électricité, de papier et la gestion des déchets
- Cohésion interne : de nombreuses initiatives fédératrices n'ont pas pu être mises en place telles que le tournoi européen de foot, la participation à des courses solidaires et l'organisation des cours de sport au sein de l'entreprises.

TABLEAU DE CONCORDANCE AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Principes du Global Compact		Concordance dans le rapport RSE
Droits de l'Homme	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.	RSM s'engage à respecter les droits de l'Homme en vigueur au niveau national, européen et international, tels que définis par la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen, la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne ainsi que le corpus de Traités de l'Organisation des Nations Unies.
	2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.	RSM dispose d'un code éthique et des règlements intérieurs, qui encadrent les activités du réseau et de ses collaborateurs. Le réseau veille également à prévenir ses parties prenantes de violation aux droits de l'Homme et de ne pas se rendre complice de tels actes.
Normes internationales de travail	3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	RSM est une entreprise soumise au droit français du travail. Lorsque la loi l'exige et afin de renforcer le dialogue social, le réseau consulte régulièrement les représentants du personnel dans chaque région.
	4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	RSM respecte la législation en vigueur dans les 120 pays dans lesquels le réseau est présent en ce qui concerne l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.
	5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	
	6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	RSM emploie des hommes et des femmes aux profils variés. En matière de diversité, le réseau emploi 59,98 % de femmes. Index égalité homme / femme (moyenne pondérée) : 92.
Environnement	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	RSM est une société de services ayant de faibles impacts environnementaux. Toutefois, RSM a mis en place des actions afin de : <ul style="list-style-type: none"> - Limiter la pollution plastique : installation de fontaines à eau, distribution aux collaborateurs de mugs et de gourdes ; - Réduire la consommation de papier : installation d'un système de badges sur les photocopieurs, mise en place d'un système de dématérialisation des dossiers d'audit et d'expertise comptable
	8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	
	9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de	

	technologies respectueuses de l'environnement.	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire la pollution numérique : limitation de l'espace de stockage au sein des boîtes de réception - Traiter et recycler les déchets : RSM à Paris fait appel au Petit Plus, entreprise spécialisée dans la gestion des déchets d'entreprises. - Maitriser la consommation d'énergie des bâtiments : mise en place d'un système d'arrêt automatique des lumières les soirs et weekends, réduction du chauffage le weekend.
Lutte contre la corruption	10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	RSM est particulièrement vigilant en matière de gestion des conflits d'intérêts et de lutte contre la corruption (Sapin II). Au sein des effectifs, la présence de professions réglementées - experts-comptables et commissaires aux comptes – impose une vigilance accrue, conformément aux Codes déontologique de ces professions. Ainsi, le réseau a mis en place des procédures en interne afin de garantir toute forme de corruption et s'appuie sur un Comité éthique pour coordonner l'ensemble des actions mises en place.