CITIZEN

联络方式

西铁城时计株式会社 CSR室
邮编188-8511 东京都西东京市田无町6-1-12
TEL 042-468-4776　网站 https://www.citizen.co.jp/social/index.html

CITIZEN是西铁城时计株式会社的注册商标。

2021年7月发行

CITIZEN

西铁城集团
可持续发展·CSR报告书2021
【摘要版】

西铁城集团的企业理念

为市民所喜欢
为市民做贡献

西铁城秉承“为市民所喜欢，为市民做贡献”的企业理念，
该理念是指，通过“制造为市民所喜爱，为市民所亲近的产品”，
为世界各国的人民生活做出贡献。
西铁城集团，在2020年4月设置了“可持续发展委员会”，
公司将以此为契机，进一步推进已正式启动的“可持续经营”，
发挥作为社会的一员的责任和义务，为可持续发展社会的实现做出贡献。

本摘要版概要

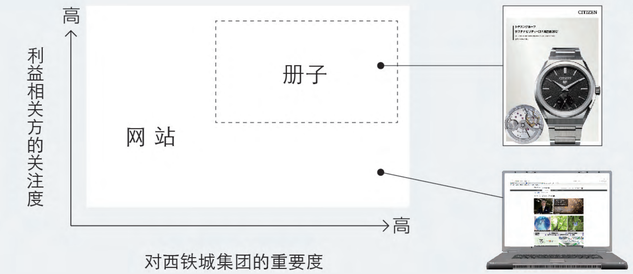
西铁城集团希望所有的利益相关方，都能与CSR（社会责任）一起理解可持续发展举措，使用标题为“西铁城集团可持续发展CSR报告书”，对相关活动情况进行汇报。本摘要版将对“中期经营计划2021”中推进的通过“可持续工厂”持续创造“可持续产品”的“可持续经营”做出具体说明。同时，还将就2020年度事业活动中与利益相关方的关系、可持续发展相关的课题以及关键议题相关措施状况进行汇报。此外，与关键议题相关的委员会及措施的推进体制，可在本公司的官方网页查阅。

编辑方针

在“西铁城集团CSR网站”上，我们对于本摘要版的内容以及事例介绍、环境与社会方面的资料数据等更加详细的CSR活动措施进行了公开。

报告期间 2020年度（2020年4月1日～2021年3月31日）
※同时也包含一部分上述期间之后的信息。
本摘要版发行时间 2021年6月
经济数据报告对象组织 日本国内16家公司、海外66家公司（合计82家公司）
环境数据报告对象组织 日本国内14家公司、海外14家公司（合计28家公司）
免责事项 本报告书中也对未来的预测进行了阐述。这些预测基于编写时所获得的信息，实际活动结果有可能与本报告书中的预测相异。
参考指南 《GRI可持续发展报告标准》《环境报告指南2018年版》
第三方鉴证 部分环境数据，已取得外部认证。

详情请阅览网站。
https://www.citizen.co.jp/social/data/



册子（摘要版）
以关键议题的实施状况为中心，简明易懂地介绍西铁城集团的CSR。

网站（详细版）
在网站上更加详细地介绍CSR活动举措。
https://www.citizen.co.jp/social/index.html

CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT
contents 2021

01 企业理念
02 目录・本摘要版概要・编写方针
03 社长致辞
05 特辑 与机床息息相存的“技术的西铁城”的理念和可持续发展目标
07 西铁城集团所处的环境和“可持续经营”的思路
08 可持续发展课题和解决的对策
09 关键议题的对策
10 “可持续经营”的推进
11 西铁城集团的利益相关方
12 成果聚焦
13 针对2020年度的关键议题所采取的措施
13 强化企业治理
14 强化品质合规
15 人权的尊重与劳动惯例
17 推进可持续性采购
19 促进环境科技创新
21 CSR倡议与社会的主要评价
22 西铁城集团的事业活动

封面 『Caliber 0200』概念

高精度且美观。

西铁城时计，以追求手表本质的机械式手表为目标，开发出本公司制造的新型机械式机芯Caliber0200。Caliber0200是兼具高精度和审美性的机芯，搭载了该机芯的“The CITIZEN”机械款，兼具力量感和敏锐度，通过彰显先进性的设计，奉上佩戴时的满足感，同时，还希望成为一款可陪伴佩戴者一生的手表。

社长致辞

每一位员工都是主角的“可持续经营”

西铁城集团的目标是“可持续经营”，如果用概念图来表示，最下面的是社长，经过董事、干部、职员、商品、服务和信息这样的过程后，排在最上面的是“全世界的人民”。我们希望每一位员工都能时刻意识到，在我们注满情义的产品前方，是全世界的市民，希望大家能以为社会和环境做贡献为目标，今后我们将更积极地与员工进行交流和讨论。最近，公司吹起了一股新风，由年轻员工带头，启动了对西铁城品牌的重新定义（品牌再造）的项目等。

我们的“可持续经营”才刚刚起步，由于新冠病毒感染者（新冠）的扩大而引起的社会变化，成为了重新审视组织的应有姿态和提供价值的机会，也成为了学习很多东西的契机。原本，所谓的可持续经营，就是面对社会课题的变化能够灵活应对的经营。经历过新冠疫情的我们首先应该考虑的，是“如何将价值与顾客连接起来”，但是，作为其大前提，是要在最大限度考虑人权和地球环境的基础上，西铁城集团全体同仁，对经济和事业的应有姿态等进行创新，这对于今后的经营来说是必要的。

※可持续经营概念图的总体情况和详情请参照这里。 https://www.citizen.co.jp/social/message/index.html

新冠扩大带来的影响和变化

2020年，是随着新冠的扩大，人们的行动和意识发生很大转变的一年。西铁城集团也由于全世界经济活动的停滞和顾客消费行为的变化等受到了很大的影响。

例如，钟表事业就受到了特别巨大的打击，其原因并不是在人们的生活中，失去了佩戴手表的价值。在新冠疫情下由于行动受限，导致使用EC网站的人大幅增多。此外，在加工机床事业方面，虽然竞争公司的发展势头良好，但由于西铁城独特技术的诉求，恢复趋势非常明朗，汽车的金属加工零部件事业，也没有停止企业的发展步伐。与建筑相关的LED照明等的设备投资，虽然目前的状况依然持续严峻，但过去规模很小的体温计和血压计等健康器具，在新冠疫情中推动了“健康”这一价值的提供，需求直线上升。

持续按照社会和人们的行动变化提供相应的价值，是西铁城集团根深蒂固的精神。将“为市民所喜欢，为市民做贡献”的企业理念的具体化，有助于实现“可持续经营”。

循环型社会的“可持续工厂”和“可持续产品”

虽然新冠的扩大给社会带来了巨大的影响，但是同样考虑到的巨大影响，还有必须意识到的环境课题。如果企业今后继续进行环境负荷大的事业活动，很可能会对社会和人类的存续带来不可逆转的影响。从每个人的生活方式到企业，乃至是整个社会的经济状态，如果我们不认真考虑要给未来留下什么并付诸于行动，人类就无法存续下去。

日本宣布了“2050年碳中和”，西铁城集团也以2050年为目标年，制定了“西铁城集团环境愿景2050”，并在2020年表明了对气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的赞同。若要实现在“西铁城集团环境愿景2050”中提出的脱碳社会和循环型社会，不仅我们，包括业务合作伙伴在内的利益相关方也与生态系统相关，我们必须拥有这样的认识以及循环型社会的构想。

例如，在核心的钟表事业，我们除了要削减产品生命周期中的环境负荷，提供想让儿孙辈继承下去的钟表对于有志于可持续性生活方式的人士来说，也是极大的的价值。即使坏掉了，修理后还可具有同样的功能、价值的产品制造可以促进循环性社会的实现。

西铁城时计株式会社
代表取缔役社长
佐藤敏彦

此外，在加工机床事业，也通过推进开发适应循环型经济的技术，开发能够满足客户要求性能的产品，为客户提供了新的价值。

我们在包括业务合作伙伴在内的整个价值链上，除了环保之外，还以建设兼顾合规、人权、劳动惯例等的可持续生产设施为目标，对此，我们称之为“可持续工厂”。从此“可持续工厂”生产出的“可持续产品”，作为“技术的西铁城”，除了一直以来提供的环保型和长寿命型的产品制造外，还需在零部件的原料和制造工序上，原材料交易是清洁的，制造现场考虑了工作者的劳动环境，等等这些，都饱含了进一步扩大附加价值和课题解决的信息。

我们一边考虑迅速变化的社会需求，一边不断思考什么是西铁城集团的“可持续产品”所提供的价值，为了生产这样的产品，我们一直在推进生产流程的制定。

“可持续经营”的未来

西铁城集团在2018年迎来了创业100周年，而“可持续经营”的推进，将是西铁城集团成为今后继续存续100年的企业的重要支柱。今后，我们将进一步深化关于“可持续经营”的讨论，谋求事业与ESG（环境、社会、治理）的进一步统一。

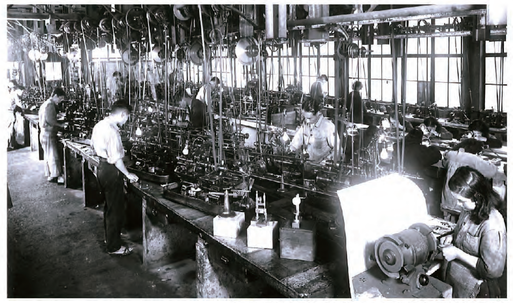
西铁城集团，为了将“为市民所喜欢，为市民做贡献”的企业理念具体化，将通过在不断变化的社会中持续提供新的价值，努力实现以全球为视野的“可持续经营”。

特辑

与加工机床息息相存的“技术的西铁城”的理念和可持续发展目标

01 体现“技术的西铁城”的加工机床事业

为了实现“希望从零开始制造国产钟表”这一创业者们的目标，以技术和机械研究所为开端，创立了西铁城集团。以由此诞生的生产技术为基础，以“为市民所喜欢，为市民做贡献”的企业理念为轴心，钟表事业一边捕捉全世界客户的需求，一边获得了高度快速的发展。在其带动下，生产技术也取得了进步，作为其中一部分的“自动车床”对外销售，确立了加工机床事业。之后，以精密组锉的制造为开端，与同样使得该生产技术取得进步的宫野合并，成立了现在的西铁城精密机械。“自动车床”的发展，是西铁城精密机械认真地面对客户“想要高效制作出大量精密、复杂的零件”的想法，为了其实现，在与客户切磋琢磨中积累的技术。此外，也可以说是为了实现进一步发展，对诞生新机械和技术的技术的螺旋式上升的追求。



昭和20年代初期田无制造所的场景

02 加工机床事业的可持续发展

西铁城精密机械之母体的西铁城时计，通过钟表丰富个人的生活和内心。在加工机床事业方面，我们一直重视支持CITIZEN品牌的文化，珍惜作为机械使用者的每一位客户，1990年的“有人化工厂”，2001年的“感动价值”生产，我们将焦点对准在工厂工作的“人”和机械范围的“生产率”，以持续思考为概念，推进了事业。

在全球化和信息化不断发展，世界已经连结成一个市场的21世纪，顾客的需求也变得多样化，产品制造要求兼具个性化和批量生产的效率化。现在，我们通过积累过去的概念，提出“单个量产”～大量制造各种一个～这一新的事业概念，明确开拓这个新时代的方向性，提供新的产品和服务。西铁城精密机械将一直致力于通过技术革新来应对新的市场需求，实现轻松的劳动环境、和与时代所呼应的高生产率两不误，推进西铁城集团倡导的“可持续经营”。

加工机床事业贡献的SDGs和目标

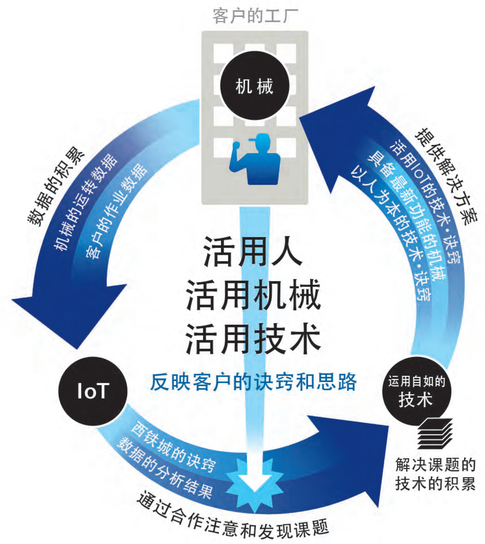
SDGs	为达成SDGs而努力的目标	
8	8.2	通过将重点放在高附加价值部门和劳动密集型部门等，实现多样化、技术进步和创新的高水平经济生产率。
9	9.4	到2030年为止，通过提高资源利用效率和扩大引进清洁技术及环保技术产业工艺来改善基础设施和产业，提高可持续发展。

03 加工机床事业提供的新价值

2020年，随着新冠病毒感染症的扩大，所有的活动都受到限制，ICT·IoT的有效利用获得了加速发展。就像这样，在世界范围内存在的课题以新冠疫情为契机显现出来，时代在各个方面发生着巨大的变化。但是，即使在这样的情况下，西铁城精密机械的概念“单个量产”的方向性依然没有改变。以产生附加价值的“机械”为主角，在提供“IoT”、“运用自如的技术”这三项的同时，还将其连为三位一体的环，通过强力驱动该圆环，持续提供用于激发人和机械的活力的总体解决方案。

该环中的“IoT”和解决方案的提供方法，通过使用了ICT的解决方案服务alkapply solution（Alkapply解决方案）使其进步，作为“运用自如的技术”，对于过去难以解决的切屑对策，采用LFV（低频振动切削）技术、对于废材的减少，采用摩擦接合技术、对于刀具搭载数量的极限，采用ATC（自动工具交换装置）技术进行对应等，通过追加新技术，实现创新型的产品制作，为客户的放心和成长、以及全世界的制造业的发展做出贡献，为实现可持续发展社会而不断努力。

西铁城精密机械的3大作用



※ 关于西铁城精密机械的alkapply solution和制造理念等的详细信息，请参照以下链接。
https://cmj.citizen.co.jp/product/concept/

事业所处的环境

新型病毒感染症的扩大，给社会和经济带来了前所未有的变化，给人们的生活、工作方式、价值观也带来了巨大影响。在企业，除了过去的课题外，还要求可以应对未知的事业环境的变化。

西铁城集团之核心的钟表事业，因新冠疫情而进一步发展的社会的数字化、伴随着人流的变化，相比店铺的实体销售，电子商务销售的重要性不断增加。日本国内少子高龄化、人口减少带来的市场规模缩小也在加重，我们必须在向海外市场拓展和扩大销路的同时，捕捉需求，通过线上有效地发送和传递产品的品质和魅力。

此外，在实现可持续社会的过程中，对企业的期待和作用不断增大，消费者的需求和价值观也处于多样化状态，对于西铁城集团的产品和服务提供给客户的价值，除了高品质、高精度等传统价值外，还必须致力于通过产品的制造和使用，为解决社会课题做出贡献，创造新的价值。

为了提供具有这种价值的产品和服务，我们必须在应对整个价值链对环境的影响，以及人权侵害等风险的同时，构建和管理像新冠疫情这样的突发事件也能应对的牢固的供应链，同时，与以业务合作伙伴为首的商业伙伴合作也十分重要。

要在全球应对社会和人们发生巨变中产生的这种事业机会和风险，必须确保优秀的人才，努力创造各自可发挥其能力并活跃的职场环境，同时，整个集团还必须继续思考，通过产品和服务向客户提供的价值究竟是什么。

“可持续经营”的关键是“可持续工厂”和“可持续产品”

西铁城集团追求的“可持续经营”，“可持续工厂”和“可持续产品”是其实践和成功的关键。所谓“可持续工厂”，是指除了要考虑一直以来都在致力的环境要素外，还需针对业务合作伙伴在内的整个价值链上的合规、人权、劳动惯例、BCP、提高生产率等社会的要求和与关键议题相关的要素，进行综合性考虑的可持续生产设施。

从该“可持续工厂”创造出来的“可持续产品”，不仅重视可持续发展的观点，还将社会问题的解决、由创新产生的新价值创造也纳入到了视野。除了本公司外，我们还将与包括业务合作伙伴在内的各种商业伙伴一起合作、协作，为了能为“市民”们的生活和整个社会做出贡献，继续致力于“可持续经营”的实践。

可持续经营概念图

西铁城集团面向可持续发展的对策

西铁城集团，通过以“可持续经营”为目标的事业活动，广泛致力于解决环境、社会、治理等与可持续发展相关的课题和做出贡献。2020年，在“掌握和减轻事业活动中的环境负荷”、“强化业务合作伙伴的参与”、“建立尊重人权的意识”方面，取得了很大的进展。

掌握和减轻事业活动中的环境负荷

解决·贡献的课题	通过与客户合作削减资源、在事业所使用再生能源电力等，致力于为气候变化、环境保护、节省资源和能源做出贡献。
具体的举措和话题	■Eco Tree ACTION: 请客户赞同简化产品的包装，根据简化的数和量实施植树活动 ■通过产品使用说明书的电子化来削减纸资源的使用 ■试验性地将东京事业所的所有电力切换为再生能源由来电力 ■掌握整个集团范畴3的排放量和取得第三方验证

※关于Eco Tree ACTION 的详情请参照以下链接。https://www.citizen.co.jp/release/news/2020/20201023.html

强化业务合作伙伴的参与

解决·贡献的课题	通过确保与业务合作伙伴合作的供应链的透明性和推进CSR采购，为防止供应链上的人权侵害，降低环境影响等做出贡献。
具体的举措和话题	■为应对新冠疫情，通过视频发布举行说明会，实施远程实况调查 ■针对冲突矿产风险正式开始调查 ■被选为CDP供应商参与领导者

※CDP供应商参与领导者的选出请参照P21“社会的主要评价”。

尊重人权意识的形成

解决·贡献的课题	致力于解决和消灭公司内外有可能发生的人权问题，例如职场环境中的骚扰、现代奴隶、因使用冲突矿产而参与强制劳动、童工等。
具体的举措和话题	■在集团人权月(12月)实施下述事项 ・在日本国内集团所有公司和海外4家公司实施人权图片展 ・针对日本国内全体员工实施有关尊重人权的E-learning ・在公司内部报刊上刊登有关人权的特辑 ■对日本国内的外籍员工实施人权课题调查 ■全球契约人权尽职调查分科会

※有关尊重人权的举措的详情请参照以下链接。https://www.citizen.co.jp/social/basic/humanrights/

西铁城集团的关键议题路线图(摘录)

西铁城集团制定的“集团关键议题2030年路线图”，总结了集团为实现持续发展而确定的关键议题中的4个目标、KPI和对策。对作为集团CSR活动重点领域的各目标的对策，通过进行自我评价，转动PDCA循环。

下面刊载的针对各关键议题的2020年度目标和KPI的实绩和评价，以及2021年度的目标，摘自路线图。

关于线路图的详情请阅览以下网站。
https://www.citizen.co.jp/social/materiality/road_map/index.html

关键议题	2020年度的目标·KPI	2020年度的实绩	评价	2021年度的目标
强化品质合规	扩大品质行动宪章的普及和掌握遵守状况的风险	对海外据点的普及：中国继续实施，泰国和越南开始实施。在日本国内，通过E-learning掌握认识状况	○	完善有效的监控体制
	品质行动宪章普及活动 2次	为了防止新冠肺炎感染症(新冠)的扩大，在线实施了2次		
	E-learning听讲率90%	以日本国内所有员工为对象实施。听讲率97.8%		
人权的尊重与劳动惯例	人权尽职调查的构建，以及劳动关联法令的应对和遵守，基于安全卫生基本方针的活动	关于供应链上的人权风险，对冲突矿产的对应状况实施调查及尽职调查	△	实施因新冠疫情未能落实的对策等
	人権E-learning听讲率100%	以日本国内全体员工为对象实施。听讲率96.0%		
	在法令规定范围内加班	违反法令的事例0件		
	为在2021年确立人权尽职调查的准备(负面风险的确定、对应措施及应用)	因为还处在开始确定事业活动上的负面人权风险阶段，未确立		
推进可持续性采购	为确定风险进行的信息收集	实施自我评价表(SAQ)和有关冲突矿产、绿色采购的调查	○	推进基于SAQ的实况调查
	向主要供应商的 20% 分发SAQ	向355家主要供应商发送		
促进环境科技创新	在集团主要事业公司强化及统一全球环境管理体系(为在2021年实现做准备)	重新取得日本国内的统一认证(ISO14001)。作为整个集团的环境管理，将日本国内的举措向海外推广	△	实施因新冠疫情的扩大而未能落实的对策等
	·CO2 排放量 ·范畴1,2：削减5% ·范畴3：削减2.5%	在达成削减目标的同时，在东京事业所试验性地导入再生能源由来电力		
	水使用量 削减5%	达成		
	再资源化率 82.5%	达成(日本国内 99%以上)		
	在所有事业所实施自然保护活动及地区环保活动	从防止新冠疫情扩大的观点出发，中止部分活动，在59%的事业所实施		

※○：达成 △：部分未达成

针对关键议题所采取的措施

在“强化品质合规”方面，将集团品质行动宪章向海外普及和推广，继续在中国工厂实施的同时，还在泰国和越南，张贴了将品质行动宪章的内容翻译为当地语言的海报。在“人权的尊重与劳动惯例”方面，正在确认供应链和职场上的存在的负面人权风险。在“推进可持续性采购”方面，在正式启动有关冲突矿产的风险调查的同时，还采用在线化这种新冠疫情期间的方式举办了说明会并实施了监查。在“推进环境科技创新”方面，以日本国内的举措为轴心，在推进统一全球环境管理体系的同时，也在事业上致力环境负荷的削减。

关于西铁城集团的可持续发展委员会

西铁城集团，由西铁城时计的社长担任委员长，由西铁城时计的专职董事、事业统括公司社长担任委员，组成“可持续发展委员会”，以“可持续发展委员会”为中心推进整个集团的“可持续经营”。

西铁城时计的CSR部门及经营企划部，作为可持续发展委员会的事务局，与集团各公司的CSR担当、经营企划部及各关键议题的委员会事务局一起，定期召开可持续发展事务局会议，对各公司的可持续发展的课题进行验证，并确认实施状况的进展。该会议上各公司的提案和报告事项，提交给可持续发展委员会进行审议。

每季度召开一次的可持续发展委员会，审议事务局会议的报告事项，同时，进行关键议题的定期修改，制定和监测现有事业的可持续发展对策方针等，讨论内容向经营会议及董事会报告并接受指示监督。

此外，在2020年，以可持续发展委员会成员以及包括部门主管在内的要职人员为对象，邀请外部专家举办了SDGs学习会，针对社会对企业的要求以及应致力的课题深化了理解。

可持续发展委员会 2020年度的主要审议事项

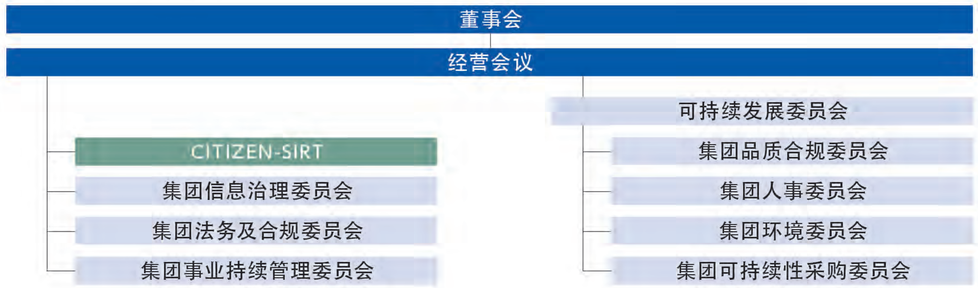
- ■集团关键议题的实施状况
- ■通过CSR采购对业务合作伙伴进行人权尽职调查的推进方法
- ■基于联合国全球契约CSR采购SAQ的集团各公司实施状况的自我评价
- ■关键议题及集团重要风险的重新评估

西铁城集团的“可持续经营”的推进体制

作为可持续发展委员会的下级委员会，设置了“集团品质合规委员会”等4个委员会，主要管理和推进西铁城集团各关键议题的实施。

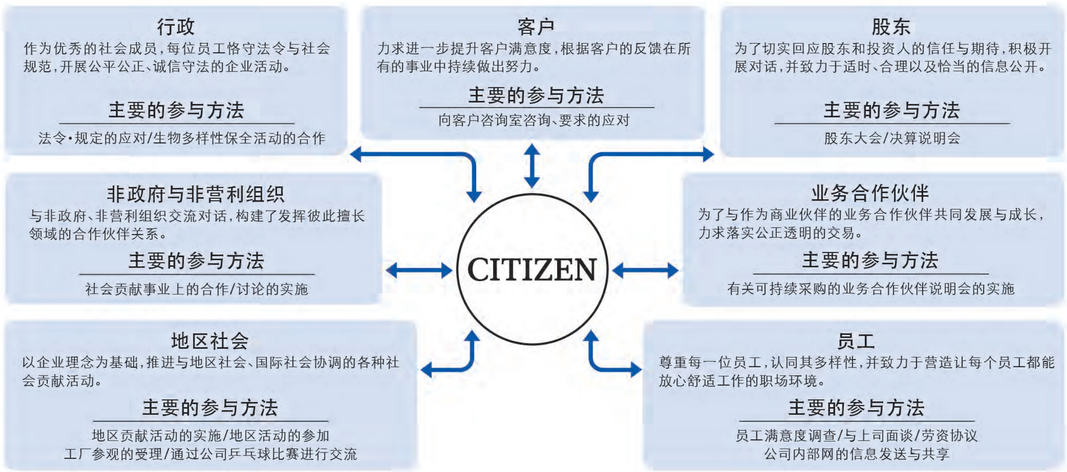
此外，在处理与经营相关的风险，巩固经营基础方面，设置了“集团信息治理委员会”、“集团法务·合规委员会”、“集团事业持续管理委员会”。这些委员会是依据每月召开的经营会议设置，是能够尽早发现问题、即刻审议、即刻对应等的体制。并且，从2020年6月开始，作为即刻应对网络攻击这种突发事件的CSIRT(Computer Security Incident Response Team)，设立了“CITIZEN-SRT”。

可持续发展推进体制



与利益相关方的关系

西铁城集团在各种利益相关方的支持下开展企业活动。同时，为了实现企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”，我们一直致力于与利益相关方的沟通互动。我们希望通过将来自各利益相关方的要求和期待应用到经营中，并准确地回应，成为在获得社会信赖的同时，可以最大限度持续提供价值的企业。



利益相关方的参与

2020年度，与上一年度开始实施的“中期经营计划2021”的重点措施之一的“推进可持续经营”相关，为了实现可持续采购，重点实施了与业务合作伙伴的互动。具体来说，也因受新冠疫情的影响，除了发送SAQ进行调查外，还通过发布视频召开了说明会、远程进行了实况调查（相当于监查）等。除此之外，还实施了员工的互动等，如新冠疫情引起的工作方式变化下的压力检查，面向日本国内的外国员工的问券调查等。

利益相关方参与的例子

※ 2020年，因为新冠疫情中止了部分参与，或通过线上等进行了实施。关于被中止等的举措，将依据新冠病毒感染症的状况，依次重新开启、实施。

利益相关方	应对/计划	实绩/评价
客户	商品以及服务的改善、安全性的确保/推进通用化设计	社会营销活动“NewTiMe New Me”的实施
业务合作伙伴	实施人权尽职调查	业务合作伙伴说明会（发送视频）/基于SAQ 的评价/ 基于实况调查的评价
员工	提高员工满意度/扩充工作生活平衡制度/完善能够安心工作的职场环境/完善能够最大限度发挥能力的工作环境	强化工作与生活的平衡/增进员工的健康/居家办公的导入/弹性工作制的运用/人才管理制度的运用
非政府与非营利组织	与派遣员工参加型NGO合作的社会贡献活动 / 召开社会贡献活动派遣成果报告会	召开社会贡献活动派遣成果报告会
地区社会	举办办事处内的活动，邀请地区人士参加/谋求相互理解，为形成稳定的社区做贡献/通过事业活动充实地区贡献活动/提高地区的乒乓球技术	共2,294名员工参加了美化活动/开展工厂参观活动8次/举办钟表组装学习班3次/向社会贡献活动捐款16.9百万日元/举办乒乓球学习班

西铁城集团的财务业绩

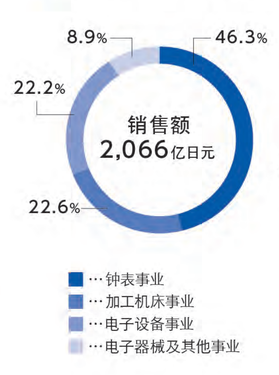
2020年度，日本国内经济，由于受新冠病毒感染症扩大的影响，出现了持续性入境需求的减少和消费活动的停滞，整体经济状况异常严峻。此外，美国经济，因新冠病毒感染者人数的再次扩大而压迫了经济复苏的节奏，呈缓慢恢复的态势；欧洲经济，也由于很多国家再次实施了严格的行动限制等，经济活动处于低水平状态。亚洲经济除了中国走向了恢复外，其他亚洲地区的恢复势头较弱。

结果导致销售额与利润的减少，最终销售额为2,066亿日元，营业损失达95亿日元。

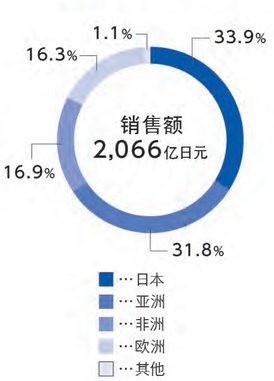
此外，经常损失为41亿日元，归属于母公司股东的当期纯损失，加上特别损失为251亿日元。

■ 收益性信息

■ 各事业销售额比率



■ 各地区销售额比率



截至2021年3月底

西铁城集团的非财务业绩

“西铁城集团行动宪章”的翻译语言数 **10**种语言

CDP供应商参与评价 领袖榜单的 **选定**

人权E-learning日本国内集团员工听讲率 **96.0**%

海外环境法律法规监控数 **914**件

“可持续性采购”业务合作伙伴说明会视频发送公司数（日本国内·中国） 约**2,440**家

有关其他详细CSR数据，请参阅公司网站 https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html 。

强化企业治理

基本思考方式

西铁城集团以“为市民所喜爱、为市民做贡献”为企业理念，致力于通过地区社会与地球环境和谐相处的持续性企业活动，在为社会作贡献的同时提高企业价值。为了持续提高企业价值，我们认识到确保经营的透明度以及对经营的多方面监督职能的重要性，为面向充实企业治理开展着相关措施。

关于可持续发展的治理

西铁城集团，以推进“可持续经营”和强化治理为目的，设立了“可持续发展委员会”（请参照p10『推进“可持续经营”』）。以该委员会为中心，审议与集团的可持续发展相关的关键议题、风险、机会和实施状况等，通过经营会议向董事会报告，同时接受董事会的指示和监督，推动进行对策。

防止腐败的措施

西铁城集团于2020年4月，制定了《西铁城集团防止腐败方针》，规定了具体的禁止行为和腐败行为的对应等。关于该方针的内容，已面向集团日本国内全体员工，通过E-learning方式组织学习。此外，对于国内外的业务合作伙伴，也已要求与西铁城集团的行动宪章、人权方针、环境方针等各种方针、指南一起，共享和遵守防止腐败方针。并且，在海外重要地区的中国，已实施业务合作伙伴说明会及防止腐败相关的培训，努力防止事业活动上的腐败行为。

ESG相关风险的认识和管理

西铁城集团认识到，ESG相关风险是整个集团应承担的经营风险。针对这些风险，集团各公司以以西铁城时计的CSR室为中心进行合作，通过定期进行风险评估，确定风险的同时，建立了对发生的风险进行迅速报告和应对的体制。随着这种体制的建立，从经营管理层到现场员工，在集团内逐渐形成了对ESG·SDGs相关的风险的认识和思考方式。

在实际的风险管理中，相对新冠的扩大，通过推进在整个集团统一风险意识，顺利地实现了集团内部的信息共享和应对。

对于被视为其他重要风险的网络攻击，以及作为在全球开展业务的企业所面临的进出口相关风险等，我们也一直在进行最新信息的收集和管理体制的构筑。其中，针对网络攻击等网络安全相关风险，我们已经成立了“CITIZEN-SitRT”对应小组。

作为西铁城集团的“可持续经营”，通过构筑和发展ESG相关的风险管理体制，不仅要尽早确定风险，还要致力于从风险中发现机会。

强化品质合规

基本思考方式

西铁城集团，遵照“西铁城集团品质行动宪章”，在产品制造的整个过程中，贯彻落实品质相关的合规遵守。我们以持续提供充分考虑到安心、安全、品质、环境的产品和服务为目的，自2018年成立集团品质合规委员会以来，以该委员会为中心，通过对员工进行培训和E-learning学习进行普及，将“西铁城集团品质行动宪章”向海外推广，努力强化整个集团的品质合规。

该委员会由各公司的品质担当干事组成，致力于遵守品质合规的渗透等。

集团品质行动宪章的普及与推广

“西铁城集团品质行动宪章”是依据“为市民所喜欢，为市民做贡献”这一企业理念，将产品制造理念和价值观等进行了明文化，为了普及“西铁城集团品质行动宪章”，在日本国内，对部门负责人和新进员工进行了培训，面向全体员工组织了E-learning学习。

关于向海外的推广，一直以来在中国据点张贴传达品质行动宪章内容的海报，2020年，在泰国和菲律宾的制造工厂也新开始了海报的张贴。不仅是当前正在运用的品质管理体系ISO国际标准，还通过新张贴呼吁工作应有的态度和应遵守的规范的品质行动宪章，促进海外员工提高对业务的意识和作为集团一员的认识。

贯彻落实品质合规的措施

作为贯彻落实品质合规的构架，在导入防止品质篡改的系统、确保品质保证部门的独立性方面，在集团率先进行对策的西铁城电子，在防止品质不正当行为方面显现出了效果。

今后，仍将以集团品质合规委员会为中心，继续在该公司实施措施，同时，依据已获得的知识见解和课题，对应各公司的事业内容和规模，向集团所有公司推广。

此外，在路线图中也有提出的、从品质合规的视点出发的监查检查表，我们将在整个集团通用项目的基础上，增加基于各公司的事业内容的项目，制作出总括性的检查表。

今后的展望

截至2020年度，集团的主要措施是为强化品质合规而建立体制，例如制定整个集团的行动宪章、设置以对策为中心的委员会。今后，我们将以品质合规这一新的品质管理理念为基础，让集团品质行动宪章得到更深的渗透，依据检查表构建监查体制并实施，让整个集团形成共同的认识，为贯彻落实品质合规而推进合作。

基本思考方式

西铁城集团作为在全球开展业务的企业，自2005年签署《联合国全球契约》以来，一直致力于支持、尊重及执行有关“人权、劳工标准、环境、反腐败”的10项原则。 此外，“西铁城集团行动宪章”在第4条中提出“尊重人权和多样性，营造安全且更易于工作的职场环境”这一基本方针，并制定了关于人权的尊重、营造更易于工作的职场环境、确保职场的安全性与健康的指南。这样一来，我们将与商业伙伴协作，努力履行尊重人权的责任。

尊重人权意识的形成

西铁城集团，在2020年度，为了将尊重人权的意识扎根于整个集团，持续实施了3项对策。第一，为了加深对人权的理解，在每年12月的集团人权强调月期间，在日本国内各据点，将国际性尊重人权原则的“世界人权宣言”全部30条和“西铁城集团人权方针”的内容制作成揭示板进行展示。在海外，泰国的2家公司和美国、澳大利亚的全部4家公司也进行了同样的展示。

第二，在日本国内整个集团实施了有关人权的E-learning。这次，伴随着2020年4月“西铁城集团CSR采购指南”的修订，学习了供应链上的人权尊重。关于海外，根据新冠疫情和各国各地区的情况，在澳大利亚1家公司组织了学习。

第三，在集团的公司内部报刊上制作了“人权特辑”，其中有西铁城时计社长的致辞，也针对供应链上的人权尊重，普及了集团各公司和其他公司的措施事例。社长致辞还用邮件发送给了日本国内所有员工。

构建人权尽职调查实施体制的措施

2020年度，为了制定人权尽职调查的实施框架，我们提出了“完善体制以确定负面影响”的目标，致力于渗透对人权的认识，确定对事业上的人权的负面影响。具体来说，是根据持续实施的员工意识调查，推进有关人权的风险的确定，还继续实施了骚扰咨询、健康咨询、压力检查等。除此之外，在确定负面影响时，还活用了向集团合规热线报告的内容等。

此外，针对外籍员工和技能实习生，通过活用翻译成母语的CSR人权调查检查表和CSR意识调查问卷等，在集团各公司实施了职场环境中的人权风险调查。此外，为了确定供应链上的人权风险，也正在通过SAQ等方式对供应商进行人权尽职调查。

今后的展望

2020年度，着手建立尊重人权的框架和确定人权风险。今后，为了强化尊重人权的意识渗透，我们将在推进E-learning等的海外推广的同时，继续致力于人权尽职调查实施体制的构建和事业中人权风险的确定。

基本思考方式

西铁城集团重视营造并不断完善能让员工更易于工作并且感受到工作价值的职场环境。为将此方针贯彻到底，我们公布了《健康宣言》，推进从经营的角度思考并实践员工健康管理的“健康经营”。此外，我们还从性别多样性的角度思考女性员工的工作环境，同时致力于“多样性经营”的实践。多样化的员工是组织竞争力的源泉，我们的目标是建立一个能让每位员工都发挥其能力并长期工作的组织。

工作方式的改革和人才培养

西铁城集团认为，确保和培养优秀人才可以促进“可持续经营”。因此，以集团各公司为主体，在推进建设各种各样的人才可活跃的、易于工作的职场环境的同时，通过共享集团人事委员会各公司的对策事例等，促进完善整个集团的职场环境。2020年度，在集团内推进导入了居家办公制度。

关于人才培养，西铁城时计将2019年度开始运用的“360度评价”的成果运用到了人才管理和培训内容的提高上。此外，关于有效利用优秀人才的人才管理，除了让员工申报自己持有的资格和调动希望等外，在培训方面，也通过设置与各自想要学习的和想要实现的目标相吻合的培训菜单等，构建了支援个人职业生涯的机制。和职场环境的改善一样，对于人才培养，也在推进集团内部的共享和推广。

提高劳动安全卫生的对策

为了创建安全、安心的职场，构建了整个集团的合作体制。具体来说，有每月在各公司召开安全卫生委员会，每年两次召开整个集团的安全卫生联络会，在会上就各公司的举措进行信息共享。2020年度，由于受新冠疫情的影响，中止了联络会，但各公司之间通过邮件等进行了密切的信息共享。

作为现场中的安全卫生对策，除了通常的业务外，还重视化学物质操作上的风险，进行该风险管理。具体而言，是指新使用的所有化学物质，除了由安全卫生事务局审议使用方法等之外，对于部分化学物质，还与其他相关部门合作，通过进行多方面的风险管理，努力防止工伤事故的发生。此外，关于设备或装备的导入，也在由设备安全审查会对安全性等进行审查，彻底确保安全卫生。

万一发生工伤灾害时，安全卫生委员会将对该事例和主要原因、对策等进行共享，通过贯彻落实对策以防止类似灾害的再次发生，致力实现“零事故”的集团目标。其成果，工伤事故的发生状况呈现出了下降趋势。

今后的展望

2020年度，受新冠疫情的影响，工作方式和对工作的意识发生了很大变化。我们在消除这当中每一位员工的不安和压力的同时，还致力于创建可充分发挥能力的职场环境，并且今后将继续下去。同样，虽然部分停止了与安全卫生相关的活动，但会根据状况，积极推动在线的信息共享和推广。

推进可持续性采购

基本思考方式

作为“可持续经营”的重要支柱之一，西铁城集团提出了不仅限于本公司工厂，也考虑到其制造过程的“可持续工厂”这一概念。这能将包括业务合作伙伴在内的整个价值链变为可持续的“工厂”。向社会提供“可持续工厂”所生产的“可持续产品”则是另一个支柱。而为实现这些，我们必须与作为价值链上游的关键业务合作伙伴共同合协作，综合考虑合规、人权、劳动惯例、BCP以及提高生产率等方面，进行可持续性采购的实践与生产体制的完善。

实现可持续采购的措施

西铁城集团，为了实践作为集团目标的“可持续经营”重大支柱的可持续性采购，于2020年4月，新成立了“集团可持续性采购委员会”作为可持续发展委员会的下级委员会，统括管理集团整个供应链。并且，同年将《西铁城集团CSR采购指南》修订为了第2版。修订后的指南，除了过去一直实施的绿色采购和冲突矿产对策这些要素外，还反映出了联合国全球契约等国际性规范、社会或外部利益相关方的要求、对环境的爱护，人权和劳动惯例等西铁城集团对这些广泛的社会课题的态度。

2020年度，为了推进可持续采购，在完善体制和指南的同时，还为了在集团内就西铁城集团的可持续采购目标统一认识，以日本国内全体员工为对象组织了E-learning学习。具体来说，内容包括在采购活动中应留意的社会课题和风险、可持续采购与“可持续工厂”、“可持续产品”的关联、在作为业务合作伙伴的供应商的协助下，整个供应链展开合作的必要性。此外，对于采购业务相关部门的员工，还设置了进一步培训和学习的机会。

受新冠扩大的影响，以中国和日本的业务合作伙伴为对象，通过发布视频举办了说明会。视频中，除了有西铁城时计社长的致辞、西铁城集团为达成SDGs所采取的措施以及针对可持续性采购思考方式的说明外，还包含了对业务合作伙伴的协助要求。2020年度，针对约占主要业务合作伙伴67%的约2440家公司，通过视频实施了说明会，同时，还寄送了遵循CSR采购指南的SAQ、绿色采购、冲突矿产的调查表，确认了在该采购中针对CSR的实施状况。

此外，由于采购风险和企业所面对课题会随时发生变化，所以在每年召开两次的可持续采购委员会上，会邀请外部专家举办学习会。2020年度，以冲突矿产为主题，学习了全世界有关供应链相关举措的欧美等的潮流。学习会的内容，通过委员会中集团各公司负责采购的部门，有效应用到了各公司的对策中。

与业务合作伙伴一体的推进可持续性采购

为了详细调查业务合作伙伴的CSR对策，确定供应链上的风险，西铁城集团根据SAQ等制作了“实况调查检查表”，实施了业务合作伙伴的实况调查。2020年度，受新冠的影响，从寄送了SAQ的业务合作伙伴中选出8家公司，进行了远程实况调查。从实况调查的结果来看，未发现业务合作伙伴有重大风险和必须采取纠正措施的地方。在SAQ和实况调查的实施中，没有停留在单方面的寄送，还对于难以回答的业务合作伙伴，通过对其进行支援等，努力构建信赖关系。

此外，西铁城集团，除了CSR的对策外，还将向武装势力提供资金和有侵犯人权风险的冲突矿产，视为采购上的重要风险。因此，为了表明西铁城集团对冲突矿产的意识及排除的态度，参照国际性的指南等，将原有的冲突矿产对应方针修订为“西铁城集团有责任矿物采购方针”。在该方针的修订中，明确了对象矿物和采购地区的扩大以及确认风险时的应对等。与采购对象矿物的业务合作伙伴一起，西铁城集团自身也作为供应商的立场，致力于排除冲突矿物。

> 西铁城集团针对冲突矿产的对策详情请阅览网站。
> https://www.citizen.co.jp/social/materiality/sourcing/partner/

远程实况调查的样子

今后的展望

西铁城集团从2019年度起对业务合作伙伴进行实况调查，并对该实绩进行了积累。2020年度，受新冠的影响，未能访问海外的业务合作伙伴和面对面进行实况调查，但因为远程技术的积累，确立了不选择场所的高效调查和实况调查的方法。我们将一边通过与业务合作伙伴进行积极的沟通，构建信赖和合作关系，一边根据状况的变化，将远程和面对面相结合，推进有效的实况调查体系和机制的建立。

促进环境科技创新

基本思考方式

西铁城集团秉承“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念，自创业以来一直致力于制造关怀人类与环境的产品。2019年度，我们修订了作为集团环境相关措施基础的”西铁城集团环境方针”以及基于该方针的“西铁城环境构想2050”，明确了为实现脱碳素、资源循环、安全安心以及心灵富足的社会作出贡献这一内容。此外，为了使中长期环境方面的措施更加有效，我们修订了“ 西铁城环境目标2030”，设定了将为SDGs的达成作贡献也纳入考量的5个目标。通过达成这些目标，我们将推进以扩大创造“可持续工厂”生产的“可持续产品”为目标的“可持续经营”的实践。

关于环境目标

西铁城集团，针对关键议题之一的环境举措，设定了基于“西铁城集团环境愿景2050”、“西铁城集团环境目标2030”的路线图。在路线图中规定的环境举措及其目标，涉及CO_2排放的削减、有害化学物质的削减、水资源等资源的有效利用、环境事故的防止、生物多样性的保全等多个方面。2020年，虽然受新冠疫情的影响事业活动受到限制，但即便在这样的情况下也在继续推进环境举措，并在几乎所有的项目上取得了超出设定目标的业绩。

全球环境管理体系的构建

西铁城集团，为了强化和统一在路线图中也有提出的全球环境管理体系（EMS），正在国内外推进满足国际规格ISO14001标准的EMS的构建。在日本国内，以西铁城时计为中心，制定了全体的EMS方针和目标，在占据集团环境负荷大半的制造据点，取得了以全部据点为对象的ISO14001的统一认证。在海外，虽然是按据点取得了ISO14001认证，但也在依据与日本国内相同的理念，方针推动EMS的构建。

2020年度，是ISO14001重新认证审核的年度，全部据点都满足审核基准，再次取得了认证。审核结果显示，整个集团的EMS体系比上次取得认证时有了大幅度的改善，其功能的发挥获得了好评。制造据点以外的销售据点等，也在按照同样的理念推进环境活动的贯彻落实，这种集团整体的举措，促进了实效性更高的EMS的构建。

应对气候变化

西铁城集团，为了在解决气候变化这一地球规模的课题中做出贡献，在环境愿景中，将工厂、办公室的CO_2排放量实质为零定为了目标。

为了实现这一目标，2020年度，对“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”的提议表明了赞同。并且，使用2种不同的未来气温上升设想（2℃方案，4℃方案），对TCFD提议所提出的气候变动关联的风险和机会进行了确定和评价。

■ 影响西铁城集团财务的气候变化相关风险和机会

转型风险（2℃方案）前提条件※1	■（政策、法规风险）由于碳税的导入以及节能相关的法规的加强等原因，电力及购买的能源成本上升。 ■（市场风险）随着消费者环境意识的提高，不环保的产品将被排除在市场之外。	机会（两种方案共通）
物理风险（4℃方案）前提条件※2	■（急性风险）由于频发的极端天气以及由此引发的洪水等原因，生产据点停止作业，生产能力下降。 ■（慢性风险）由于海平面上升使海拔低的生产据点难以投产等原因，生产能力下降并造成发生据点搬迁以及新建据点的成本。	■（资源效率性）排放量交易制度的引进及对环保经营的需求不断增加等促进了生产率的提高和物流的效率化等，最终实现排放量与能源成本的削减。 ■（产品与服务）通过致力于环保产品的开发、生产及品质提升，最终提高产品的竞争力。 ■（快速恢复能力）在新据点的选址标准上，通过设定考虑水风险及灾害风险的条件来加强生产和供应体制。

※1　假设不存在重大物理风险，仅考虑转型风险的影响。
※2　假设气候变化使物理风险加剧，仅考虑物理风险的影响。

针对被确定的风险，为了降低气温上升4℃方案中的风险，实现国际约定目标的2℃方案，推进了CO_2的削减和产品的环境考虑。此外，为了推进两种方案共同机会的环保型经营，除了以往的节能活动外，2020年度还进行了东京事业所100%使用可再生能源由来电力的实证试验。

并且，作为削减排放的具体目标，以基于科学依据的Science Based Targets的制定和取得认证为目标，为掌握集团Scope3排放量，接受了外部验证机构的第三方验证。

今后，我们将继续按照TCFD的提议，完善气候相关信息的公开，为削减排放采取对策。

以“可持续产品”为目标的削减有害化学物质的对策

为了确立“可持续工厂”，整个集团正在推进PRTR法中对象有害化学物质的削减。具体来说，是推进替换使用量多的对象物质的代替物质，使用量最多的正溴丙烷，计划在几年以内完成替换。对于其他物质，各据点也在进行代替化和削减对策，对策的状况在小组内共享，所有成员齐心合力进行推进。

此外，在“可持续产品”的生产中，我们关注全球环境规定动向，从设计阶段开始就以不含有产品含有化学物质限制对象的物质为前提。就像这样，从制造阶段到生产出的产品，都在致力于化学物质的削减和排除。

今后的展望

2020年度，虽然受到了新冠的影响，但还是基本上达成了路线图的目标。但是，若要实现“西铁城集团环境愿景2050”所追求的碳中和、废弃物零排放等的目标，还需要从2030年、2050年这样长远的视角出发，继续努力。今后，即使在社会和事业活动再次恢复活力的情况下，也要维持同一水准或进一步推进，立足于在应对新冠疫情中所获得的知识见解和改善点，在整个集团推进环境举措。

参加“联合国全球契约”

西铁城集团自2005年4月起加入了以联合国所提倡的“人权、劳工标准、环境、反腐败”方面的十项基本原则为中心的“联合国全球契约”。该契约成为了西铁城集团实践CSR活动的基础，在修订《西铁城集团行为宪章》时也对照了其内容。此外，西铁城集团还参加了由已加入“联合国全球契约”的企业所构成的全球契约日本网络（GCNJ）的“供应链小组研讨会”、“CSV小组研讨会”、“人权尽职调查小组研讨会”、“GC公司内部渗透研究小组研讨会”“环境经营小组研讨会”“防止腐败小组研讨会”“ESG小组研讨会”“报告研究小组研讨会”。各小组研讨会通过邀请有识之士进行演讲来掌握CSR相关最新动向并分享各公司的案例，同时依据这些不同行业的企业经验来策定各种方案，以支援企业推进CSR活动。我们还将在小组研讨会上所获得的知识反映到了西铁城集团的CSR活动实践中。

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

来自社会的主要评价

西铁城集团开展了实践“为市民所喜爱、为市民做贡献”这一企业理念的事业活动。我们秉持绝不违背社会规范、绝不让客户与业务合作伙伴失去信任、绝不能有不诚实态度的观念，为了对社会的可持续发展作贡献，致力于实践各种各样的CSR活动以解决社会课题。这样的思考方式及措施使本集团得到了外部机构的高度评价，同时还被选入了与环境、社会、企业治理相关的股价指数等。

FTSE Blossom Japan

■ FTSE Blossom Japan Index

自2019年12月起被选入FTSE Blossom Japan Index的成分股。

2021 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2021 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

■ MSCI Japan ESG Select Leaders指数以及MSCI日本股票女性活跃指数（WIN）

自2019年12月起被选入MSCI Japan ESG Select Leaders指数的成分股，自2017年6月起被选入WIN的成分股。

CDP SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 2020

■ CDP供应商・参与评价

2021年，在CDP的供应商参与评价中，被选为最高评价的“领袖榜单”。

2021 Sompo Sustainability Index

■ SOMPO可持续发展指数

自2017年起被选入SOMPO可持续发展指数的成分股。

Innovative & Inventive Design Excellence Award

■ 日刊工业新闻社机械工业设计奖IDEA

西铁城精密机械公司开发的主轴台移动型CNC自动车床“Cinecom L20ATC”，荣获日刊工业新闻社主办的“第50届机械工业设计奖IDEA”

■ 内阁府 藏青绶带奖章

2020年，因将西铁城时计的女士手表品牌“CITIZEN xC”的部分销售额，捐赠给支援发展中国家女孩子、女性们未来的Because I am a Girl活动获得了好评，荣获以为公益捐赠私人财产的捐赠者为对象的藏青绶带奖章。

西铁城集团的事业基础

西铁城集团自创业以来，通过钟表事业培育出了使产品更小、更精密的技术以及更低功耗的产品制造等技术，我们充分利用这些西铁城集团特有的高端技术，也为其他事业提供新的价值。

■ 钟表事业

西铁城集团致力于打造为世界所喜爱的腕表，对我们来说腕表就是制造的原点。世界首创的光发电技术腕表“ECO-Drive”获得了来自各方面的好评，以此为例，我们今后将继续创造具备新功能的产品。

■ 电子设备事业

运用钟表事业中培育的小型、精密加工技术来制造在日常生活中所使用的电子设备的零件，不仅能使人们的生活更加便利舒适，还能减轻对环境的负担。如制动器单元、引擎单元等中使用的“汽车零件”、让产品的节能及长寿化成为可能的照明用LED、智能手机开关以及液晶等。

■ 加工机床事业

加工机床被广泛应用于医疗、汽车、IT等行业，它可以生产各行业必不可少的零部件，支撑着现在的技术进步及社会发展。在当今多变的时代，我们的各种技术可以应对多元化的需求。

■ 电子设备及其他事业

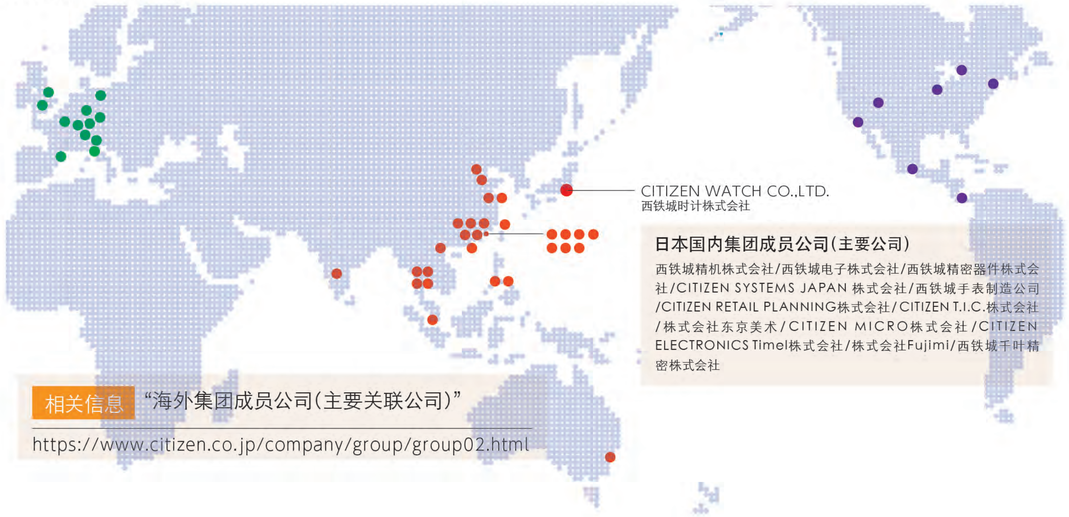
运用从钟表事业中继承的精密加工与装配技术制造的POS条码打印机、高精度数码照片打印机，能在各种店铺、工厂等场所大显身手。此外，以电子血压计及电子体温计为中心的保健产品还能帮助人们进行健康管理，为创造健康生活作贡献。

企业概要（截至2021年3月末）

公司名称	西铁城时计株式会社	资本金	32,648百万日元
成立	1930年5月28日（于1918年创业）	员工人数	13,530人（3,514名）
总公司地址	〒188-8511 东京都西东京市田无町6-1-12		

※上述为整个集团公司的就业人员，（ ）内为未计入员工总人数的临时工人数。

西铁城集团据点一览



日本国内集团成员公司（主要公司）

西铁城精机株式会社/西铁城电子株式会社/西铁城精密器件株式会社/CITIZEN SYSTEMS JAPAN 株式会社/西铁城手表制造公司/CITIZEN RETAIL PLANNING株式会社/CITIZEN T.I.C.株式会社/株式会社东京美术/CITIZEN MICRO株式会社/CITIZEN ELECTRONICS Tmel株式会社/株式会社Fujimi/西铁城千叶精密株式会社

相关信息 “海外集团成员公司（主要关联公司）”
https://www.citizen.co.jp/company/group/group02.html