

2020

# RELATÓRIO ANUAL DE RESULTADOS

**BALUARTE**  
CULTURA

# MENSAGEM DA DIRETORIA

(GRI 102-14)

2020. Um ano que merece um ponto para respirar. Como humanidade, enfrentamos um dos maiores desafios do último século com uma pandemia que evidenciou nossa interdependência, nos obrigando a reavaliar paradigmas e criar novas formas de convivência e organização. Nós nos fragilizamos, mas também nos unimos na solidariedade, no cuidado às pessoas.

Como instituição, fomos convidadas a olhar ainda mais para dentro e fortalecer laços. Nós nos abrimos, compartilhamos nossas vulnerabilidades com a equipe e fomos gentilmente acolhidas, abraçadas e apoiadas. Esse espaço de escuta e confiança é uma de nossas maiores conquistas.

Durante esse período refletimos muito sobre o tempo das coisas e aprendemos que nem sempre temos o controle em nossas mãos. Muito por isso, nosso relatório anual é finalizado fora do tempo planejado originalmente, mas com bons motivos para celebrarmos! Esse material sai no momento em que a vacinação coletiva avança, com um contexto ainda incerto, mas, certamente, renova nossas esperanças em um futuro possível.

Apesar de todos os desafios enfrentados, 2020 nos trouxe reconhecimento. Nos recertificamos como Empresa B com uma pontuação ainda maior e nos dedicamos ao nosso novo posicionamento estratégico para fortalecimento do **ODS 10 - Redução das Desigualdades** e com a meta de neutralizar toda emissão de carbono de nossas operações.

Aproveitamos para reforçar o apoio contínuo ao Pacto Global, da qual somos signatárias desde 2017, e renovamos nosso compromisso para a iniciativa e seus 10 princípios universais em Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

É com emoção que compartilhamos com vocês nosso 2020, um ano em que não apenas resistimos, mas avançamos e conquistamos crescimento. Todo nosso resultado é fruto de um esforço e de uma cumplicidade coletiva, que aqui se consolidam em dados. Deixamos aqui um agradecimento especial às nossas pessoas colaboradoras incríveis e à nossa rede de parceiros e clientes que seguiram conosco, nos apoiando e nos incentivando a caminhar.

Boa leitura!



**FABIANA COSTA**

Diretora de  
Relacionamento



**PAULA BRANDÃO**

Diretora de Criação  
e Planejamento



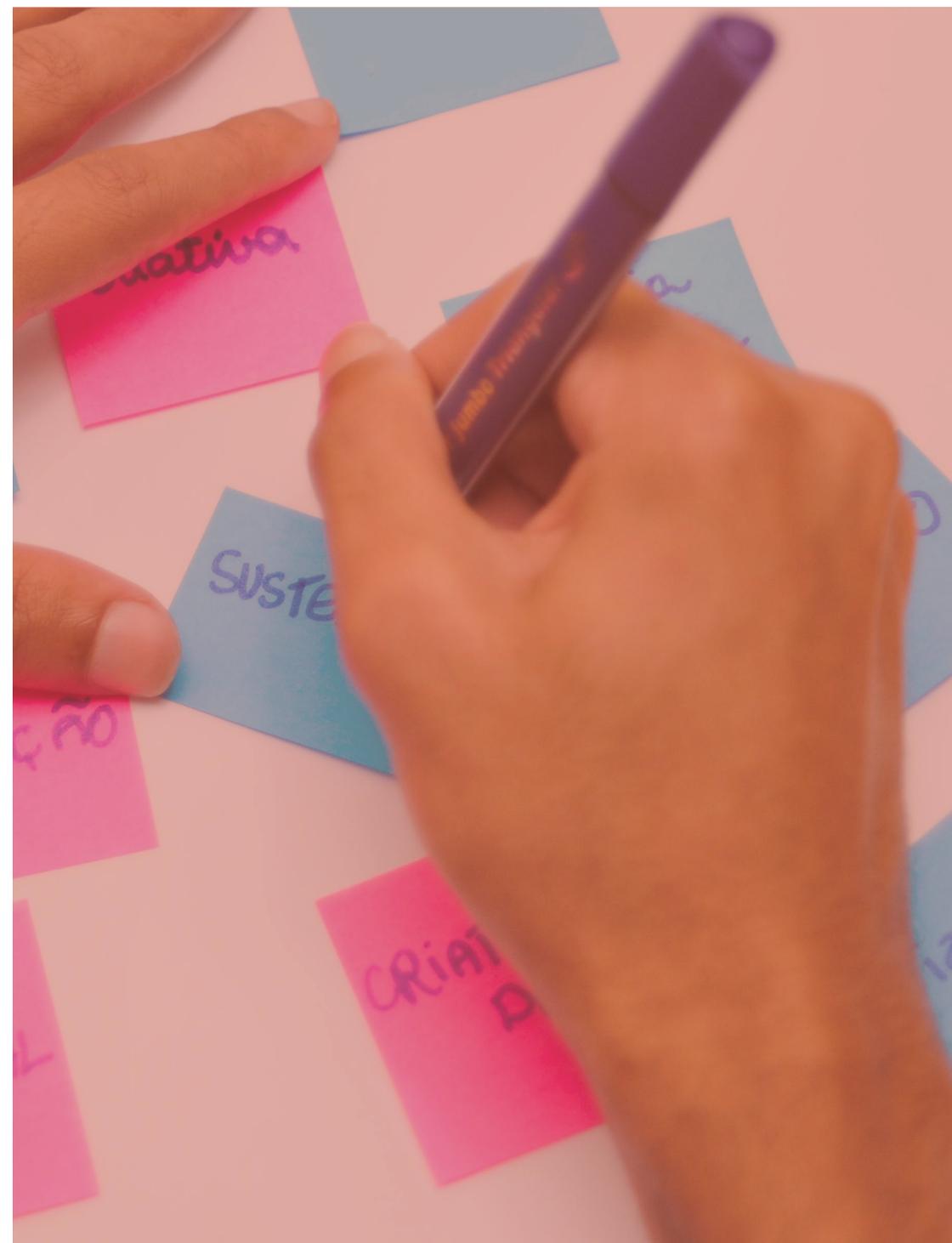
**PAULA SUED**

Diretora de  
Produção



# SUMÁRIO

- 03** GOVERNANÇA CORPORATIVA
- 06** ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
- 07** REALIZAÇÕES 2020
- 16** RESULTADOS 2020
- 24** AÇÕES DE ENFRENTAMENTO À COVID-19
- 25** ARTICULAÇÕES E RECONHECIMENTOS
- 26** CLIENTES E PARCEIROS
- 27** **SOBRE O RELATÓRIO**  
Sumário GRI e Sumário COP (Pacto Global)



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

(GRI 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7, 102-18, 102-54)

Na Baluarte Cultura zelamos por uma governança transparente e cuidadosa. Nossa operação estrutura-se em três diferentes pilares de atuação, que se relacionam e funcionam em sintonia com princípios, processos, valores e responsabilidades compartilhados entre todas as pessoas e áreas.

## DENOMINAÇÃO SOCIAL

Baluarte Cultura

## ATIVIDADE

Programas e projetos de Cultura e Educação; Plataformas de Patrocínio e Investimento Social Privado e Plataformas de Sustentabilidade.

## MERCADO

Economia Criativa - Serviços

## EQUIPE

21 pessoas

## PROPRIETÁRIAS/ACIONISTAS MULHERES

100%

## REDES SOCIAIS



## SEDE SOCIAL

Rua da Quitanda, 187 - 7º andar - Centro, Rio de Janeiro (RJ)

Escritório Regional:  
Av. Paulista, 2028 - 11 andar, CV 336 - Bela Vista, São Paulo (SP)

## TELEFONE

21 3553 0818 / 0819

## REGISTRO DE IMPACTO

Relatório Anual de Resultados (GRI)

## MISSÃO

---

Transformar pessoas e gerar impactos positivos no mundo através da potência criativa.

## VISÃO 2030

---

Atuar 100% orientada pelo propósito de gerar impactos sociais positivos para o fortalecimento do ODS 10 (Redução das Desigualdades), neutralizando toda a emissão de carbono.

## VALORES

---

Colaborativismo, excelência, gentileza, organização, pessoas, inovação, transparência, criatividade, respeito.



**NOSSO GOLDEN CIRCLE**

Trabalhamos por um mundo  
**com mais equidade.**

Acelerando a transição para uma  
**Cultura da Sustentabilidade.**

Soluções customizadas em Criação,  
Gestão e Mensuração de Resultados em  
**Cultura, Educação e Sustentabilidade.**

**POR QUE?**

**COMO?**

**O QUE?**

# ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

(GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 103-2a)

Em 2020 concluímos um processo importante de reavaliação de nossa visão de futuro e posicionamento, objetivando incorporar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de forma mais central e efetiva em nossa estratégia corporativa. Para isso, desenvolvemos uma jornada de planejamento estratégico com base no **SDG Compass**, uma metodologia proposta pela ONU para facilitar a implementação dos ODS na estratégia de negócios.

A jornada do SDG Compass envolve tanto etapas de avaliação interna quanto etapas de escuta à cadeia de valor para revelar os objetivos e metas prioritários da organização, ou seja, aqueles com os quais a empresa mais se relaciona, seja através de impactos positivos ou negativos.

Podemos ajudar a estruturar a Sustentabilidade em sua estratégia de negócio com o SDG Compass. **Clique aqui** e fale com a gente.

Por envolver nossos stakeholders e resultar na lista de temas materiais refletidos em nossa atuação, essa metodologia coincide com as orientações do **Global Reporting Initiative (GRI)** para a construção da nossa lista de **tópicos materiais**, que, portanto, equivalerá neste relatório aos próprios Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que concluímos serem os prioritários à Baluarte Cultura ao final do processo.



O detalhamento da Matriz de Materialidade presente no último capítulo deste relato GRI ajuda a identificar como estes 05 ODS estão atravessados em todas as nossas ações.

# REALIZAÇÕES 2020: PROGRAMAS E PROJETOS DE CULTURA E EDUCAÇÃO

(GRI 102-02, 102-6)



\*imagem pré Covid-19.

Atuamos com programas e projetos criativos, socioculturais e educativos, próprios ou correalizações. Cuidamos de todo o ciclo de vida das iniciativas, do diagnóstico e modelagem à mensuração de resultados, passando por etapas de curadoria, produção de conteúdo, leis de incentivo, gestão executiva e administrativa.

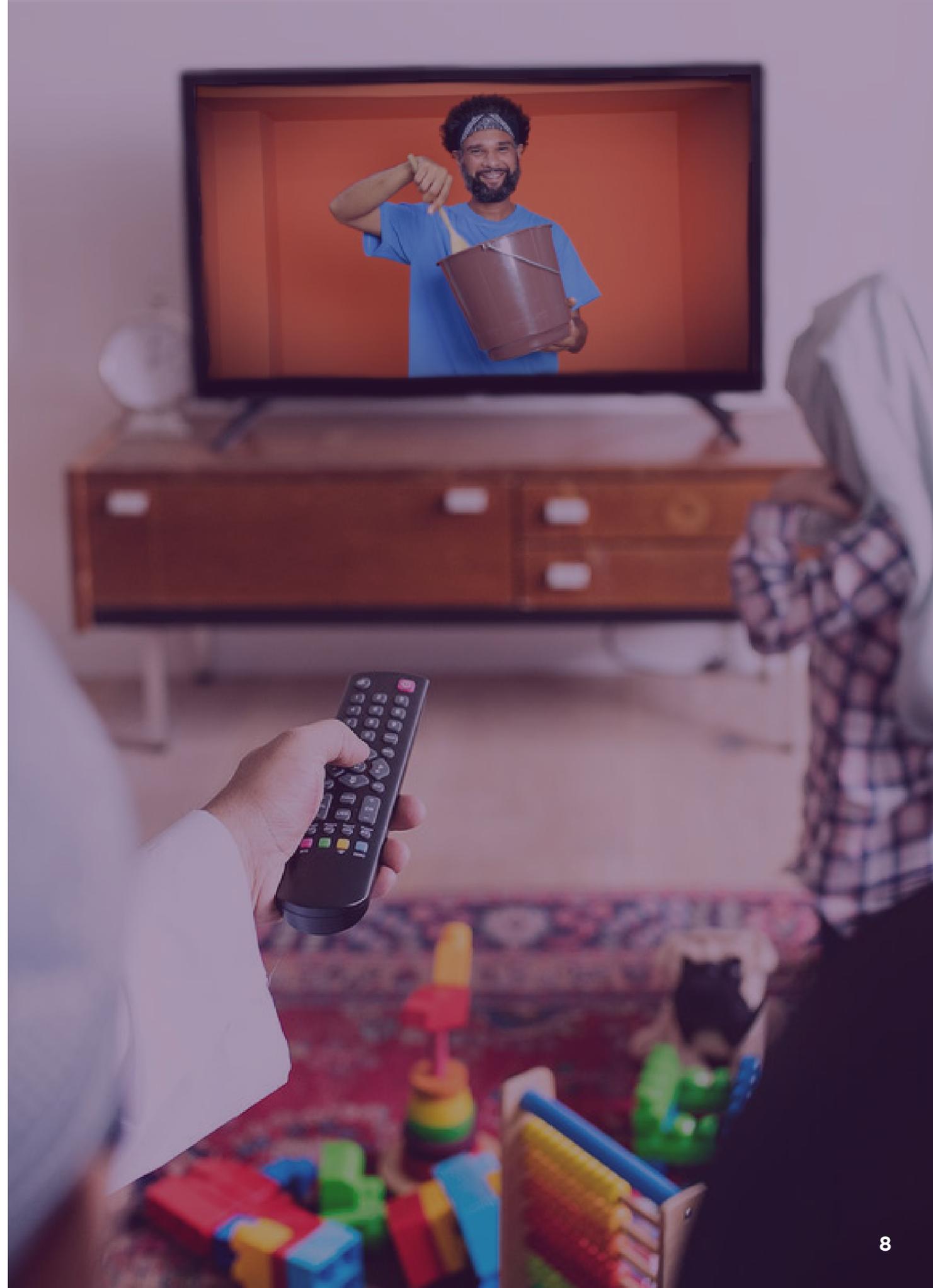
## BRASIL DE TUHU

---

Acreditamos que a musicalização é parte fundamental da cidadania e com o **Brasil de Tuhu** buscamos preencher as lacunas existentes para que a **educação musical** seja realidade em todo o país.

Em sua 12ª edição, o replanejamento das ações do programa para o ambiente virtual por conta da pandemia possibilitou a expansão significativa de sua abrangência: **os concertos didáticos, brincadeiras e vivências musicais online somaram mais de 40 mil pessoas beneficiadas.** Além disso, o Brasil de Tuhu distribuiu 15 cestas básicas para famílias atendidas por ações do programa, identificadas em situação de insegurança alimentar.

Realizado pela Baluarte Cultura em parceria e com direção pedagógica de Carla Rincón, o Brasil de Tuhu teve em 2020, pelo quinto ano consecutivo, o patrocínio da Wilson Sons e do Governo Federal, através da Lei Federal de Incentivo à Cultura e copatrocínio da Schlumberger e Prefeitura do Rio de Janeiro, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura.

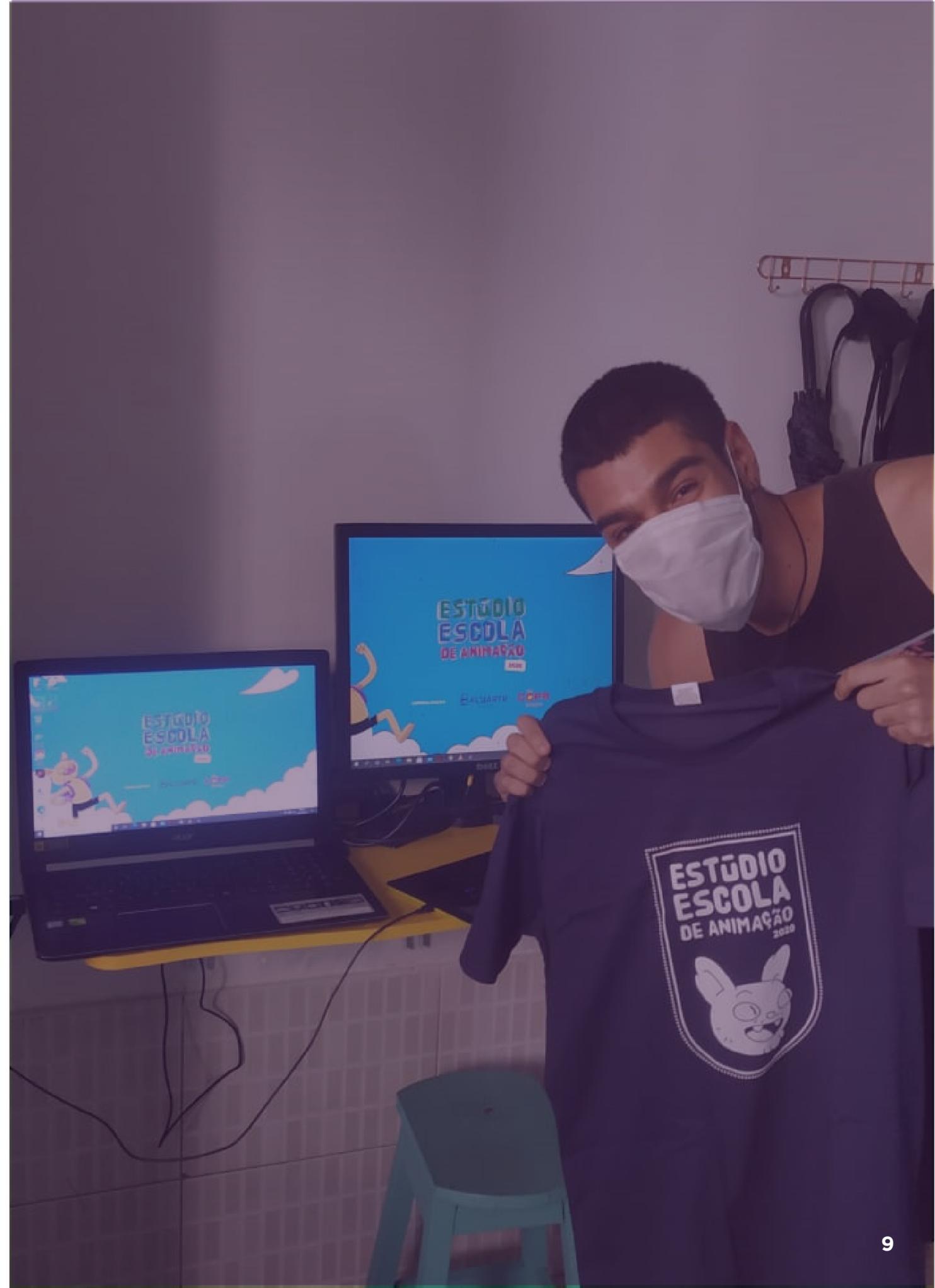


## ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO

O **Estúdio Escola de Animação** se dedica a qualificar a empregabilidade de jovens de 16 a 24 anos através da **linguagem da animação**, contribuindo também para a formação de plateia e a profissionalização desse mercado.

Em 2020, o programa ofereceu formação gratuita e online para 60 jovens durante 5 meses, além de uma série de debates sobre o mercado da animação com transmissão ao vivo, totalizando **mais de 2 mil e 300 pessoas beneficiadas**. Além disso, o Estúdio Escola de Animação também arrecadou e distribuiu 15 cestas básicas e 20 kits de higiene e limpeza para famílias dos jovens atendidos por ações do programa, identificadas em situação de insegurança alimentar.

O Estúdio Escola de Animação é uma correalização da Baluarte Cultura com o Copa Studio e contou com patrocínio da Halliburton, da Wilson Sons e do Governo Federal, através da Lei Federal de Incentivo à Cultura, copatrocínio da Radix, da Wilson Sons UltraTug Offshore e da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e apoio da Casa do Futuro, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e parceria institucional com Toon Boom para o utilização dos softwares de animação.

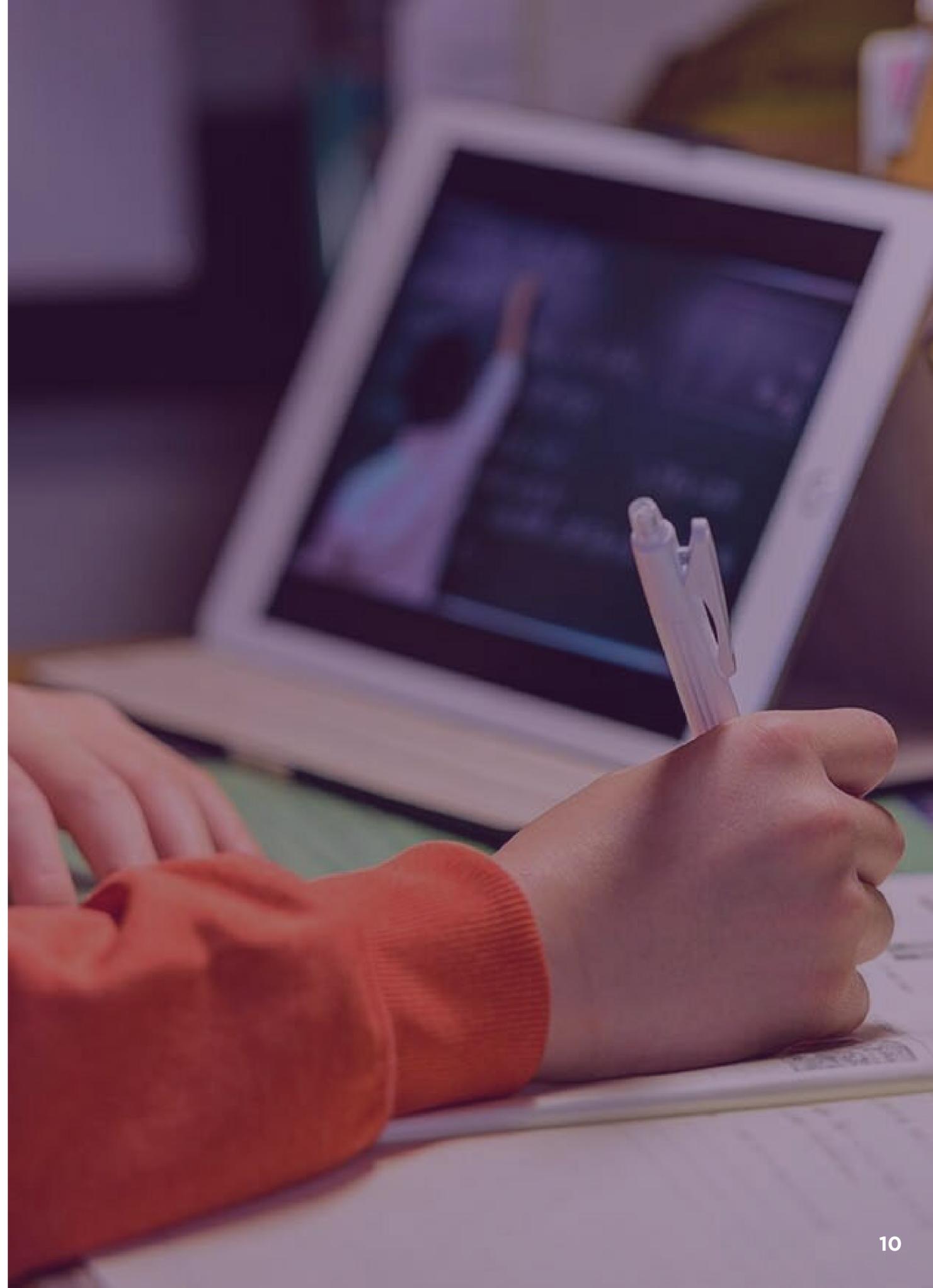


## NAVE MÍDIA\_LAB

Em 2020, mantivemos a parceria técnica com o Núcleo Avançado em Educação (NAVE) do Oi Futuro, atuando na gestão do **NAVE Mídia\_LAB**, um laboratório de experimentações criativas em cultura digital e educação midiática que desenvolve ações de formação de docentes e discentes.

Em um ano marcado pelos desafios do ensino remoto emergencial e da aprendizagem híbrida, realizamos 365 minutos de trilhas formativas gratuitas, 49 mentorias individualizadas para docentes de todas as regiões do Brasil e certificamos 74 educadoras e educadores em nossa formação de Cultura Digital para a Economia Criativa; totalizando mais de **42 mil estudantes** indiretamente beneficiados por nossas iniciativas.

O NAVE é uma parceria público-privada entre o Oi Futuro e as Secretarias de Estado de Educação do Rio e Janeiro e Pernambuco, que oferece ensino médio integrado ao profissional, preparando jovens para as economias digital e criativa formando cidadão críticos e transformadores.



## RELATÓRIO JUNTOS PELA CULTURA

---

Realizamos a avaliação de resultado e relatoria da chamada do programa **Juntos Pela Cultura**, uma das principais ações de fomento à cultura da Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo. O relatório permite a construção de ações que tenham como base o perfil e as características das diversas regiões paulistas.

Lançado em 2019 pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e gerido pela Amigos da Arte, o Juntos Pela Cultura nasceu com o objetivo de realizar chamadas públicas para possibilitar maior acesso à arte e à cultura em todas as regiões do estado.

Quer saber mais sobre nossos serviços de Mensuração de Resultados para Programas e Projetos de Cultura e Educação? Clique aqui e entre em contato com a gente.





**REALIZAÇÕES 2020:  
PLATAFORMAS DE PATROCÍNIO  
E INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO**

(GRI 102-02, 102-6)

Executamos a gestão de Investimentos Sociais Privados e Patrocínios Incentivados para marcas, conferindo um olhar estratégico desde o desenho de Políticas e Diretrizes até a Mensuração de Resultados. Oferecemos apoio para Seleção de Projetos e Captação de Recursos, uso de Leis de Incentivo, Due Dilligence, Ativação de Marca, Mapeamento de Oportunidades de Negócios e Benefícios (Moneb), Programas de Integração entre Projetos (PInP) e Inteligência de Dados.

Atendemos a 12 empresas com consultorias para investimentos incentivados ou diretos:



Quer conhecer os resultados dos nossos serviços de Patrocínios e ISP? **Veja aqui** um de nossos cases.

Realizamos a gestão de patrocínios totalizando 49 projetos monitorados através de incentivos:



Inscreva sua iniciativa aprovada para leis de incentivo em nossa **Plataforma de Seleção de Projetos**.



Ajudamos empresas a construir suas Plataformas de Sustentabilidade, utilizando ferramentas e metodologias universalmente reconhecidas e alinhadas à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Alguns dos serviços oferecidos são: Mapa de Sensibilidade aos ODS; Planejamento Estratégico de Sustentabilidade; Desenho e Gestão de Causas; Programas de Voluntariado; Alinhamento e Integração com RP e Comunicação Corporativa e Relatos de Sustentabilidade.



**Wilson, Sons UltraTug  
Offshore**

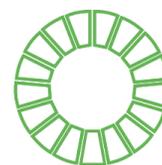
**Desafio:**

Sensibilizar a empresa para a cultura de sustentabilidade.

**Solução:**

Desenvolvimento do tema alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com a abordagem do SDG Compass, através da condução de um processo colaborativo e digital, envolvendo diferentes áreas e níveis.

**Resultado:**



**Identificação de causas prioritárias ao tema da sustentabilidade através da Matriz Sensibilidade aos ODS.**

**Contribuição com os ODS:**



Precisando de ajuda para estruturar a agenda de Sustentabilidade em seu negócio? Fale com a gente **aqui**.

# RESULTADOS 2020

(GRI 102-8; 102-16; 102-17; 102-40; 103-2a; 102-16; 405-1; 401-1; 401-2; 404-3; 405-1; 405-2)

## INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Recursos Mobilizados:

**R\$11.891.958,71** (-23% em relação ao ano anterior)

O montante de recursos mobilizados foi impactado pela crise sanitária. Contudo, o resultado operacional foi 34% superior ao ano de 2019, fruto da gestão conservadora de caixa e endividamento planejado.

## PESSOAS COLABORADORAS

Quantidade:

**21 pessoas** (-13% em relação ao ano anterior)

Idade Média:

**29 anos** (+2% em relação ao ano anterior)

Taxa Média Anual de Rotatividade:

**5%** (-16% em relação ao ano anterior)

Rácio de Pagamento:

**9,4x** (similar em relação ao ano anterior)

Políticas Internas:

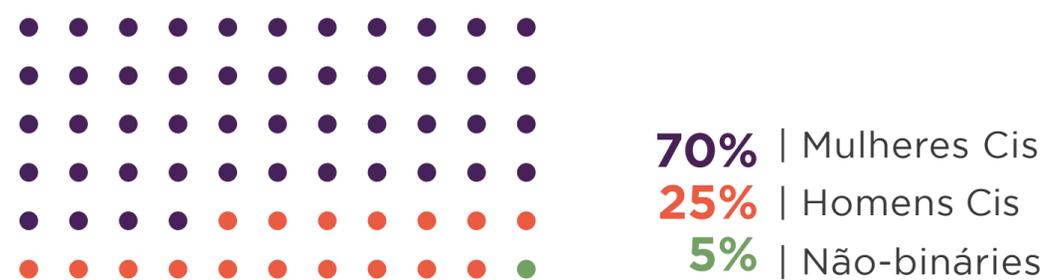
**Capacitações, Home Office, Banco de Horas**

Benefícios Adicionais:

**Plano de saúde, Alimentação, Transporte, Vale Cultura, Licenças Maternidade e Paternidade extendidas.**



### Diversidade de Gênero:



### Diferença da remuneração média por gênero:

0%

### Ajuste Salarial:

5% (+0.33% em relação ao ano anterior)

### Promoções de Pessoas Colaboradoras:

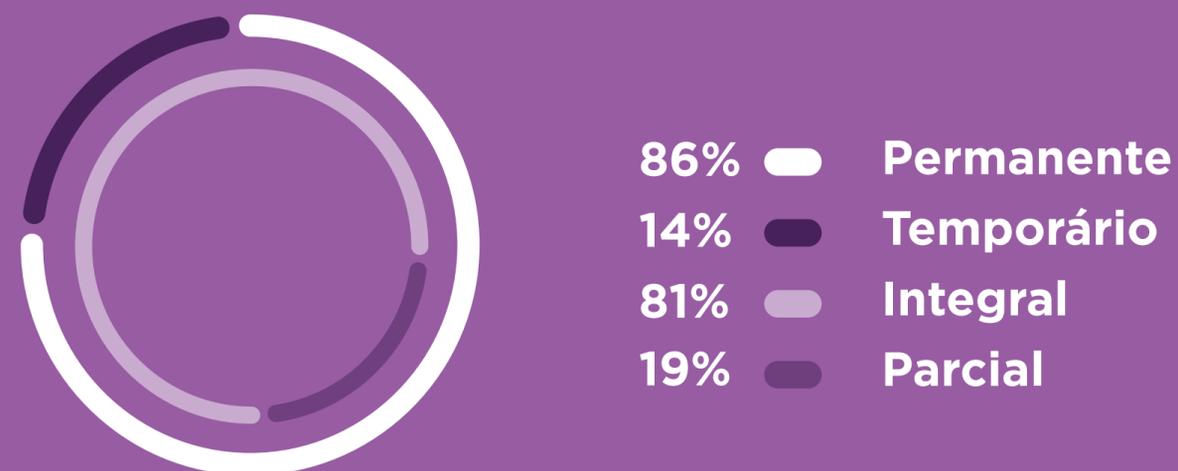
01

### Índice de Satisfação:

**86% segundo pesquisa do selo Great Place to Work, que mede e certifica a satisfação da equipe com o trabalho.**

(+6% em relação ao ano anterior)

### Tipos de contrato de trabalho:



### Horas de Capacitação:



## POLÍTICA DE EQUIDADE DE GÊNERO E COMITÊ DE DIVERSIDADE

---

A Baluarte Cultura é uma empresa de composição majoritariamente feminina e cujo grupo de proprietárias/acionistas é 100% formado por mulheres. Ao longo de nossos 15 anos de operação, sempre identificamos a oportunidade de ajudar a promover a equidade de gênero em nossos segmentos de atuação, inspirando positivamente nosso ecossistema. Em 2019, assinamos nosso compromisso com o WEPs - Women's Empowerment Principles (Princípios do Empoderamento das Mulheres), uma iniciativa da ONU Mulheres com o Pacto Global da ONU. Como desdobramento, decidimos estruturar e formalizar, em 2020, a primeira versão de nossa **Política de Equidade de Gênero**. Nosso objetivo é implementar ações que tenham como objetivo reduzir, através da nossa operação, as desigualdades de gênero, bem como outras disparidades a ela interseccionadas. Estas ações foram divididas em 10 compromissos, que incluem, por exemplo: a garantia de igualdade salarial; pesquisas internas de autodeclaração para monitoramento da composição da equipe; e a criação de um **Comitê de Diversidade** para o acompanhamento e revisão periódica da Política.



Pensando em construir ações de equidade e diversidade alinhadas à Agenda 2030? Fale com a gente **aqui**.

## COMUNIDADE

---

### a. Empregos Internos:

Taxa de Crescimento do Emprego:

**8%**

Pessoas colaboradoras que deixaram a empresa:

**01** (-80% em relação ao ano anterior)

Novas posições:

**02**

### b. Fornecedores Locais:

% sobre Faturamento:

**28%**

Abrangência:

**Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE)  
e São Paulo (SP).**

### c. Empregos Gerados:

Diretos:

**1.742**

Indiretos:

**5.155**



## MANUAL DA PESSOA COLABORADORA

---

Atualizamos em 2020 o nosso Manual da Pessoa Colaboradora, um documento que tem como objetivo transparecer informações importantes relacionadas à cultura organizacional para toda a nossa equipe, de forma a pactuar nossos princípios, visando a uma atuação com transparência e verdade em todas as nossas relações.

## CÓDIGO DE CONDUTA

---

Em 2020 implementamos a primeira versão do nosso Código de Conduta. O Código tem por objetivo estabelecer os princípios éticos e normas de conduta que devem orientar as relações internas e externas da Baluarte Cultura. Este código estabelece os padrões a serem atendidos pelos fornecedores e parceiros, bem como expectativas com relação à conformidade com as leis e outros princípios relativos a direitos humanos, não discriminação, meio ambiente, anticorrupção, sociedade, cadeia de valor, concorrentes e governo. Formalizamos e registramos a ciência de todos os fornecedores e parceiros em relação a este Código de Conduta, independente de sua caracterização jurídica e porte, para que os serviços sejam realizados com transparência e integridade, comprometidos com altos padrões de conduta ética e respeitosa. A Baluarte Cultura não tolera corrupção de nenhuma forma nem violações de direitos humanos. Quaisquer práticas que desrespeitem o termo poderão resultar em rescisão de relação. O documento se aplica a toda rede de fornecedores da Baluarte Cultura, que deverão garantir que os requisitos apresentados se apliquem a toda sua cadeia de fornecimento, incluindo subfornecedores, subcontratados e agências de trabalho temporário.

## MEIO AMBIENTE

(GRI 305-1, 305-2, 305-3; 305-4)

Metodologia de Cálculo:

### GHG Protocol Corporate Value Chain Standard

Pegada de Carbono (custo em toneladas por escopo):

Escopo 01	0,000
Escopo 02	0,394
Escopo 03	3,201
<b>Total</b>	<b>3,595 tCO2e</b>

Compensação (em toneladas):

**9 tCO2e**

Saldo de Carbono (em toneladas)

**+5,405 tCO2e**

Compensação realizada em parceria com o **Amigos do Clima**, um programa ambiental da WayCarbon para apoiar empresas, organizações, eventos e pessoas a neutralizarem suas emissões de gases efeito estufa. [Saiba mais aqui.](#)

Consumo Energético

**4.927KWh** (-43% em relação ao ano anterior)

Água Economizada

**240l**

## CÓDIGO VERDE

O lançamento da primeira versão do Código Verde oficializou e implementou um conjunto de diretrizes internas que nos ajudam a garantir que nossa operação esteja em conformidade com nosso objetivo de gerar impactos ambientais positivos, bem como mitigar impactos negativos decorrentes de nossas atividades.



## SCIENCE BASED TARGETS (SBTi)

Além disso, em 2020 demos um importante passo em nossa gestão de emissões de gases do efeito estufa (GEE), aprovando internacionalmente nossas metas de redução de carbono junto à Science Based Targets Initiative (SBTi). A iniciativa existe para garantir que empresas adotem metas com base na ciência para a redução de gases de efeito estufa (GEE), garantindo uma economia de baixo carbono e limitando o aumento da temperatura da terra. Após assinar um compromisso com a SBTi, as empresas estabelecem suas metas para redução de emissões, que devem ser validadas pela iniciativa.



## OUTROS RESULTADOS

	Programas e Projetos de Cultura e Educação	Plataforma de Patrocínios e ISP	Plataformas de Sustentabilidade
Quantidade de Clientes	16	12	01
Perfil de Clientes	Médias e Grandes empresas dos setores de tecnologia, financeiro, construção civil, logística portuária e marítima, jurídica.  Pessoas Físicas e Instituto Privado.	Médias e Grandes empresas dos setores de energia, serviços portuários e aeroportuários, agenciamento de serviços, capital de investimento, logística e tecnologia.	Empresa do setor de offshore.
Fidelidade	100%	73%	100%

Público Atingido:

**5.064.056 pessoas, sendo:**

(+39% em relação ao ano anterior)



**76% - pessoas que visualizaram algum de nossos conteúdos online.**

**23% - pessoas que foram diretamente beneficiadas por ações remotas.**

**01% - pessoas que foram diretamente beneficiadas por ações presenciais.**

(reduzidas no ano em respeito ao isolamento social)

Abrangência:

**O conjunto de nossas ações presenciais e remotas em 2020 alcançou pessoas dentro e fora do Brasil. Foram pelo menos:**

**23** estados  
brasileiros;

**45** países.



Dedicação de Tempo:

**24.600 horas de trabalho.**

Retorno de Mídia Espontânea:

**+ de R\$66.000.000,00**

# AÇÕES DE ENFRENTAMENTO AO COVID-19

O impacto da inesperada pandemia nos levou a realizar algumas ações especiais para melhor enfrentarmos a crise:

## MITIGAÇÃO INTERNA

**Comitê de Crise:** Implementado em 2019, no ano de 2020 este comitê teve agendas inicialmente semanais para cocriação de medidas emergenciais, visando especialmente a saúde mental da equipe, mas também enquanto instância consultiva para decisões estratégicas da empresa.

**Comitê de Protocolo:** Criado a partir da necessidade de elaborarmos protocolos sanitários para nossa operação, este comitê desenvolveu nossas políticas e pensou nas práticas necessárias para conferir maior segurança às nossas realizações.

**Gestão estratégica:** Foram adotadas medidas para garantir a manutenção da equipe de forma integral; foi realizada a conservação de fluxo de caixa a partir de orçamento base zero e o endividamento planejado aproveitando as oportunidades facilitadas para prolongar a saúde financeira da empresa.

## MITIGAÇÃO EXTERNA

**Acolhimento** aos públicos dos projetos realizados, através de escuta ativa de suas maiores dificuldades, para pensarmos em formas de ajuda, e promoção de atividades para cuidar da saúde mental.

Também articulamos diversas **campanhas de doação** junto a empresas patrocinadoras e projetos socioculturais, somando um total de **mais de 4.100 famílias beneficiadas** com:

**+ de 6.000 máscaras**

**+2.700 cestas básicas**

**1 leito de UTI**

**1 respirador mecânico**

**120 doses de vacina de Influenza**

**42 notebooks**



# ARTICULAÇÕES E RECONHECIMENTOS

(GRI 102-12; 102-13)

Atuamos conectadas ao ecossistema da Economia Criativa e do Impacto Positivo. Para tanto, nos engajamos em uma série de importantes iniciativas neste sentido ao longo do ano.

Em 2020, mantivemos as nossas articulações e compromissos com os **Princípios do Empoderamento da Mulher (WEPs)**, o **Pacto Global da ONU**, o **Sistema B**, o **Business Ambitions for 1.5°C**, o **Net Zero 2030** e o **Great Place to Work** - que nos recertificou pelo segundo ano consecutivo como um “ótimo lugar para trabalhar”.



Mas, além disso, também estabelecemos novas conexões: o Covida20 e o Manifesto Seja Antirracista (ID\_BR).

## CoVida<sup>20</sup>

Participamos do CoVida20, um programa de financiamento para negócios de impacto comprometidos com a manutenção de emprego e renda durante a Covid-19, fundamental para ajudar a mantermos nossas atividades em um período tão desafiador. O programa reuniu diferentes perfis de investidores e doadores para oferecer aos negócios empréstimos em condições acessíveis e coerentes com o momento atual.

## SEJA ANTIRRACISTA

Em 2020 também assinamos o manifesto Seja Antirracista, proposto pela ID\_BR, que enumera diretrizes a serem seguidas por empresas na luta contra o racismo estrutural e institucional.

# CLIENTES E PARCEIROS



Agradecemos a nossa rede de clientes e parceiros que em 2020 nos ajudaram a fortalecer o ODS 10.

# SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 102-46)

---

Esta é a 1ª vez que adotamos os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), uma das principais diretrizes reconhecidas internacionalmente de relato e gestão de sustentabilidade, optando pelo modelo de relato Essencial.

Também estruturamos este relato em acordo com os modelos da política de Comunicação do Progresso (COP) do Pacto Global das Nações Unidas. A Baluarte Cultura reitera o apoio aos dez princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas de nossa empresa e em nos envolvermos em projetos cooperativos que promovam os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Nas páginas seguintes, apresentamos o detalhamento da nossa Matriz de Materialidade e o Índice Remisivo GRI, que inclui a correlação com os princípios do Pacto Global.

## MATRIZ DE MATERIALIDADE DETALHADA

Descrição	Indicadores GRI Relacionados	Localização dos Impactos	
Tópico Material: Redução das Desigualdades (ODS 10)			
 <p><b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	<p>A Redução das Desigualdades é o principal Objetivo de Desenvolvimento Sustentável assumido pela Baluarte Cultura em sua estratégia. O tópico contém aspectos relacionados às iniciativas realizadas para promover equidade e a igualdade de oportunidades.</p>	<p>103: Forma de Gestão 401: Emprego 404: Ética e Integridade 405: Diversidade e Igualdade</p>	<p>Interno e Externo</p>
Tópico Material: Educação de Qualidade (ODS 4)			
 <p><b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>O tópico consiste no conjunto de iniciativas desenvolvidas pela Baluarte Cultura para promover educação equitativa e qualificada.</p>		<p>Externo</p>
Tópico Material: Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8)			
 <p><b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>O tópico consiste no conjunto de recursos utilizados pela Baluarte Cultura para assegurar uma gestão responsável do ponto de vista econômico, social e ambiental.</p>	<p>401: Emprego 404: Ética e Integridade</p>	<p>Interno e Externo</p>

Tópico Material: Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11)



O tópico abrange as iniciativas da Baluarte Cultura para viabilizar e democratizar ações e manifestações culturais.

Externo

Tópico Material: Consumo e Produção Responsáveis (ODS 12)



O tópico corresponde ao modo como a Baluarte Cultura gere seus impactos sobre o meio ambiente.

302: Energia  
303: Emissões

Interno e Externo

## ÍNDICE REMISSIVO GRI

Indicador 102	Descrição Resumida Conteúdos Gerais	Página/ Resposta Direta	Pacto Global
------------------	--	----------------------------	--------------

### Perfil Organizacional

102-1	Nome da Organização	pag. 3	
102-2	Atividades da Organização	pag. 3	
102-3	Sede da Organização	pag. 3	
102-4	Países de atuação	pag. 3	
102-5	Forma jurídica da Organização	pag. 3	
102-6	Mercados atendidos	pag 3	
102-7	Porte da organização	pag. 3	
102-8	Empregados e trabalhadores	pags. 16 - 23	
102-9	Cadeia de fornecedores	pag. 22	
102-10	Mudanças significativas	Não houve.	
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	Apesar de não adotar formalmente este princípio, possuímos um conjunto consistente de políticas de mitigação de riscos. Saiba mais na pág.24	
102-12	Iniciativas externas apoiadas	pág. 25	
102-13	Participação em associações	pág. 25.	

Indicador 102	Descrição Resumida Conteúdos Gerais	Página/ Resposta Direta	Pacto Global
------------------	--	----------------------------	--------------

### Estratégia

102-14	Declaração do mais alto executivo sobre sustentabilidade	pág. 1	Princípios 7, 8 e 9
--------	--	--------	---------------------

### Ética e Integridade

102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	pág. 3; pag. 20	Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	pag. 20	Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10

### Governança

102-18	Estrutura de Governança	pag. 1	
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	pag. 1	
102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Este relato teve o seu conteúdo aprovado pela Diretoria da Baluarte Cultura.	

Indicador	Descrição Resumida	Página/ Resposta Direta	Pacto Global
-----------	--------------------	----------------------------	--------------

### Engajamento de Stakeholders

102-40	Lista de grupos de stakeholders	págs. 16 - 23; pag. 26.	
102-41	Acordos de negociação coletiva.	100%	Princípio 3
102-42	Identificação e seleção de stakeholders	pag. 6; pag. 22; pag. 26	
102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	pag. 6; pag. 22; pag. 26	
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	pag. 6; pag. 22; pag. 26	

### Práticas de Relato

102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	A Baluarte Cultura é a única entidade incluída no relato porque não abrange outras marcas. Não houve omissão.	
102-46	Definição do conteúdo do Relatório e dos Limites de tópicos	pag. 27	
102-47	Lista de tópicos materiais	pag. 6; pag. 27	
102-48	Reformulações de informações	Em relação ao relatório anterior, de ano base 2019, o relato deixou de apresentar algumas informações que eram segmentadas por unidades de negócio (Projetos, Consultoria e Educação), que deixaram de ser apresentadas desta maneira após o Reposicionamento mencionado na pág. 06.	
102-49	Alterações no relato	Não houve.	

102-51	Data do Relatório mais recente	2019	
102-52	Ciclo de Emissão de Relatórios	Anual	
102-53	Contato para perguntas sobre o Relatório	contato@baluarte cultura.com.br	
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Essencial	
102-55	Sumário de conteúdo do GRI	pág. 30	
102-55	Verificação Externa	Não houve.	

Indicador  
103

Descrição Resumida  
Conteúdos Gerais

Página/  
Resposta Direta

Pacto Global

### Forma de Gestão

103-1	Explicação do tópico material e seu limite	A Baluarte Cultura é a única entidade incluída no relato porque não abrange outras marcas. Não houve omissão.
103-2	Forma de gestão do tópico material e seus componentes	pag. 28
103-3	Avaliação da forma de gestão	pag. 6; pag. 28

Indicador 200	Descrição Resumida Dimensão Econômica	Página/ Resposta Direta	Pacto Global
<b>Desempenho Econômico</b>			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	pág. 16	
<b>Práticas de Compra</b>			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	pág. 19	
<b>Combate à Corrupção</b>			
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	pág. 20	Princípio 10

Indicador  
300

Descrição Resumida  
Dimensão Ambiental

Página/  
Resposta Direta

Pacto Global

## Energia

302-1	Consumo de energia dentro da organização	pág. 21	Princípios 7, 8 e 9
-------	--	---------	---------------------

## Emissões

305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 21	Princípios 7, 8 e 9
305-2	Emissões indiretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 21	Princípios 7, 8 e 9
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 21	Princípios 7, 8 e 9
305-5	Outras emissões indiretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 21	Princípios 7, 8 e 9

Indicador 400	Descrição Resumida Dimensão Social	Página/ Resposta Direta	Pacto Global
<b>Emprego</b>			
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	pag. 16 - 23	
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	pag. 16 - 23	
<b>Capacitação e Educação</b>			
404-3	Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	100%	
<b>Diversidade e Igualdade</b>			
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	pag. 3; pág. 17	Princípio 6
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	pag. 17	Princípio 6

