



Informe de sostenibilidad

Periodos FY19 y FY20
Octubre 2018 - septiembre 2020

Julio 2021

home.kpmg/co



Derechos Reservados

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse sin la aprobación previa del Editor. Cualquier reproducción, divulgación o comercialización sin autorización del autor, será sancionada civil y penalmente como lo indica la Ley.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

Esta publicación no está disponible para la venta, se distribuye como cortesía de KPMG en Colombia a sus grupos de interés.

Los derechos de autor sobre la presente obra son titularidad de KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. y se hallan protegidos en los términos señalados por la Ley 23 de 1982.

© 2021 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas por acciones simplificadas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, (“KPMG International”), una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Tanto KPMG como el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas de KPMG International Limited (“KPMG International”), una entidad inglesa privada limitada por garantía.

colombia@kpmg.com.co
home.kpmg/co

Tabla de contenido

1	Acerca de este informe	8
2	Perfil de la Firma	10
2.1	Tamaño de la organización	11
2.2	Ingresos KPMG en Colombia	11
2.3	Clasificación de cargos	12
2.4	Cultura Organizacional	14
2.5	Servicios e industrias	15
2.6	Gestión de Clientes y Mercados	19
2.7	Cadena de valor	21
2.8	Grupos de interés	22
2.9	Análisis de Materialidad	26
3	Nuestra gestión	28
3.1	Innovación	30
3.2	La nueva mirada de Tecnología	34
3.3	Estrategia, Clientes y Mercados	38
4	Our Impact Plan	42
4.1	Objetivos de desarrollo sostenible KPMG en Colombia	45
4.2	Gobierno Corporativo	46

4.3	Buen Gobierno: Ética e Integridad	47
5	Nuestra gente	52
5.1	Marca empleadora / Be Extraordinary	53
5.2	Distribución por rango de cargos	56
5.3	Distribución por rango de cargos y edades FY20	57
5.4	Nuevas contrataciones	57
5.5	Global People Survey GPS	58
6	Be Extraordinary	60
7	Cultura del conocimiento – KPMG Business School	66
8	Desarrollo de carrera	70
8.1	Ascensos de nuestros colaboradores	72
8.2	Global Audit Quality Transformation	73
9	Seguridad y Salud en el Trabajo	74
10	Ciudadanía Corporativa	78



Carta del Presidente,

Guillermo Jaramillo Upegui

El 2020 fue sin duda el año más desafiante al que nos hayamos enfrentado como humanidad en el último siglo a raíz de la pandemia del COVID-19 y nuestro propósito corporativo de inspirar confianza y promover el cambio en este contexto cobró aún más relevancia. Transformamos la crisis en una oportunidad para fortalecer nuestra cultura corporativa y nuestra capacidad de generar impactos positivos desde los servicios que prestamos, aportando a la reconfiguración económica y social sostenible del país.

Podemos decir con certeza que gracias a la resiliencia, el compromiso y el apoyo incondicional de nuestros más de 1600 colaboradores, que con profesionalismo y agilidad asumieron los grandes retos que se presentaron, KPMG en Colombia apostó por ser aliado de la transformación digital y la innovación para dar respuesta a los retos a los que se enfrentaron las compañías y responder a los cambios que trajo la pandemia, a través de la implementación de la *Iniciativa para reconfiguración de los negocios*, con la que acompañamos a nuestros clientes y al gobierno en su proceso de reactivación. En un marco de continuidad y mejora, creamos el área de innovación para monitorear tecnologías emergentes y nuevos modelos de negocio, así como para optimizar nuestros procesos internos. Hemos trabajado en fortalecer nuestra cultura comercial y en consolidar

alianzas globales con socios clave con el fin de brindar al mercado soluciones más integrales y a la vanguardia tecnológica. A nivel interno, uno de los proyectos más destacados fue la implementación de KPMG COVID Monitoring, herramienta que nos ha permitido mantener un seguimiento constante de la salud de nuestros colaboradores.

Como parte de nuestra apuesta por generar soluciones que respondan cada vez mejor a las complejidades y los riesgos del entorno global, en 2020 lanzamos *KPMG IMPACT*, una plataforma que reúne la amplia experiencia de nuestra red de profesionales en todo el mundo con el objetivo de contribuir al cumplimiento los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el logro de las ambiciones climáticas plasmadas en el Acuerdo de París. KPMG IMPACT pone al servicio de la comunidad las mejores prácticas del mercado, investigaciones y soluciones en temas ambientales, sociales, de gobierno corporativo y desarrollo social y económico, para acompañar a nuestros clientes en ese camino.

Los compromisos de KPMG de cara a la sostenibilidad no solo se reflejan en la respuesta a las necesidades del mercado y las soluciones que provee, sino también a través de una cultura corporativa en constante evolución cuya visión se consagra en *“Our Impact Plan”*, que reúne los compromisos de KPMG a nivel global en torno a

cuatro pilares: Planeta, personas, prosperidad y gobierno corporativo. Dentro de los compromisos de KPMG Global se destaca el ser cero emisiones de carbono para 2030, fortalecer una cultura inclusiva, diversa y equitativa (IDE), el desarrollo de una cultura de aprendizaje permanente y el firme compromiso de siempre actuar con propósito en nuestros servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales. Como parte de nuestros compromisos de gobierno corporativo, la Firma actualizó el Código de Conducta Global, renovando los valores corporativos.

En KPMG en Colombia, desde el 2019, nos integramos como miembros activos del Pacto Global de Naciones Unidas asumiendo como miembros activos, la responsabilidad de trabajar por sus diez principios, garantizando el respeto de los derechos humanos, la transparencia de nuestros actos y el respeto y valoración de la diversidad.

Creemos que para brindar el mejor acompañamiento a nuestros clientes y seguir siendo *La Clara Elección*, desde una visión comercial enfocada en soluciones a la medida y en la innovación tecnológica, nuestro mayor capital es el humano y, por eso, potenciamos el desarrollo integral de nuestra gente y su bienestar a través del desarrollo de competencias y habilidades. La pandemia nos permitió poner a prueba nuestra

capacidad de adaptación: desarrollamos programas y espacios para acompañar a todos nuestros colaboradores durante el tránsito al trabajo en casa afianzando, a través de diferentes herramientas, la confianza y el sentido de pertenencia para entregar lo mejor de cada uno en la realización de sus funciones.

Somos conscientes de que los retos para nuestra Firma serán cada vez mayores y estamos preparados para afrontarlos. El presente informe refleja nuestro trabajo permanente para avanzar en nuestro propósito de inspirar confianza y promover el cambio hacia el desarrollo sostenible y el bienestar.


Guillermo Jaramillo U.
Presidente (E)
KPMG en Colombia



Informe de sostenibilidad períodos FY19 y FY20

Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad KPMG en Colombia

El fortalecimiento de una cultura sostenible es un reto que en KPMG consideramos necesario para robustecer la confianza de nuestros grupos de interés sobre la gestión responsable, transparente y coherente; es por esto que año a año, hemos afianzado nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente y nuestra propia organización como ciudadanos corporativos, con un objetivo claro: generar impacto positivo.

Uno de los logros más relevantes durante este período es la integración de KPMG en Colombia al Pacto Global en el FY19 (octubre 2018 - septiembre 2019), con la cual adquirimos un gran compromiso frente a los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que han sido la base de nuestra estrategia como ciudadanos corporativos y de la cual nos sentimos orgullosos porque nos ha permitido identificar, gestionar y medir nuestros impactos y así, fortalecer nuestro relacionamiento con nuestros grupos de interés,

contribuyendo al desarrollo del país de una forma responsable, equitativa e incluyente y afrontando los retos que trajo consigo el año 2020 a causa de la pandemia por el COVID-19.

**APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL**



Acerca de este informe

Este informe es el resultado del trabajo conjunto de todos los integrantes de KPMG en Colombia desde la diferentes áreas y equipos, colaboradores extraordinarios, quienes han trabajado día a día por ser ciudadanos corporativos responsables en materia económica, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo y al crecimiento del país, generando valor para transformar el mundo.

Como miembros activos del Pacto Global, estamos comprometidos con sus **10 principios** y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evidente en cada una de las páginas de este documento, en las cuales está expresa nuestra gestión, buenas prácticas, objetivos y retos en materia de sostenibilidad que asumimos con pasión y valentía, reafirmando que somos La Clara Elección.

El documento es realizado de conformidad con los estándares GRI en un nivel esencial, comprendiendo la naturaleza de la organización, los temas materiales, impactos y gestión. A partir de este reporte, los informes se publicarán de forma bienal respondiendo a las necesidades de la organización.



Período objeto del presente informe

Año Fiscal 2019 (FY por sus siglas en inglés) (FY19: octubre 2018 a septiembre 2019) y **Año Fiscal 2020 (FY20: octubre 2019 a septiembre 2020).**



Fecha del último informe

Año Fiscal 2018 (FY18: octubre 2017 a septiembre 2018)



Punto de contacto

Estefanía Paz Paz, correo corporativo: estefaniapaz@kpmg.com

Perfil de la Firma

2.1 | Tamaño de la organización

KPMG EN EL MUNDO

- En KPMG somos una red global de Firmas que prestamos servicios profesionales de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales.
- Tenemos presencia en más de 150 países en el mundo, con más de 200.000 colaboradores.



KPMG EN COLOMBIA

- Con más de **60 años** de experiencia y trayectoria, estamos presentes en 5 regiones (Eje cafetero, Antioquia, Caribe, Santanderes y Valle) y en Bogotá, llevando nuestros servicios a todo el territorio nacional.
- Nuestra Firma está constituida por KPMG S.A.S y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S, empresas legalmente independientes.

2.2 | Ingresos KPMG en Colombia


Durante los períodos de reporte, en KPMG en Colombia tuvimos los siguientes ingresos en el FY19 y FY20 respectivamente:

	FY19	FY20
Valor Económico Directo Generado	181.509.472.811	192.411.031.542

Durante el último año los ingresos fueron un **6%** mayores respecto al año anterior. El **86%** de estos ingresos se distribuyeron entre nuestros colaboradores, garantizando la nómina y estabilidad de nuestra gente.


2.3 | Clasificación de cargos

En todo el informe se encontrará la siguiente clasificación de cargos, los cuales fueron actualizados a partir del FY20, con el objetivo de alinearnos con las competencias globales de la Firma:




Foundational

Nivel de desarrollo de las competencias globales, en las que se encuentran los cargos de asistente, staff, senior y supervisor.



Intermediate

Nivel de desarrollo de las competencias globales, en las que se encuentran los cargos de gerente y gerente senior.



Mastery

Nivel de desarrollo de las competencias globales, en las que se encuentran los cargos de director y socio.

La información e indicadores presentados en este informe reflejan esta nueva clasificación como base de nuestra gestión.

Al cierre de cada año fiscal contamos con	
FY19	FY20
<ul style="list-style-type: none">• Colaboradores: 1.500• Aprendices: 74• Practicantes: 10	<ul style="list-style-type: none">• Colaboradores: 1.591• Aprendices: 72• Practicantes: 3

2.4 | Cultura Organizacional

En KPMG contamos con una cultura basada en confianza y crecimiento, altamente colaborativa, audaz y que trabaja con los más altos estándares morales y profesionales, que no solo definen claramente lo que significa ser KPMG, sino cómo pensamos y actuamos todos los días.

Queremos que nuestra gente trabaje en KPMG para cambiar las cosas, ser mejores, ayudar a otros a tener éxito, y estar a la altura de los desafíos

de nuestros tiempos, desde el desarrollo de un liderazgo ético e inclusivo hasta la creación de un entorno de trabajo más colaborativo e innovador.

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer nuestra cultura, renovamos nuestros valores para que orienten el comportamiento que necesitamos y para que protejan y consoliden las creencias fundamentales que han guiado y distinguido a nuestra Firma durante décadas.

Valores Corporativos

Nuestros valores están reflejados en la forma en cómo hacemos las cosas. Hacer lo correcto, de la manera correcta, siempre.

Dirigen nuestro comportamiento diario, guían nuestras decisiones y forman nuestro carácter. Forman la base de una cultura resistente, lista para afrontar los desafíos con integridad, de modo que nunca perdamos de vista nuestra principal responsabilidad de proteger el interés público, y nos impulsan hacia adelante, a través de nuestro trabajo y el ejemplo que damos, mientras inspiramos confianza y promovemos el cambio en todo el mundo.





Integrity

- Integridad -

Hacemos lo correcto

La integridad significa que somos honestos, justos y coherentes en nuestras palabras, acciones y decisiones, tanto dentro como fuera del trabajo. Asumimos la responsabilidad y la rendición de cuentas de nuestro comportamiento cotidiano y mantenemos los más altos estándares morales y éticos en todo momento, incluso cuando estamos bajo presión. Cumplimos nuestras promesas y damos ejemplo para que otros lo sigan.

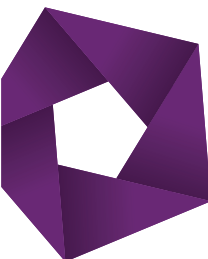


Excellence

- Excelencia -

Nunca dejamos de aprender y mejorar

La excelencia significa entregar un trabajo de calidad con los más altos estándares profesionales. Lo hacemos manteniendo la curiosidad y asumiendo la responsabilidad personal de nuestro aprendizaje. Continuamente buscamos mejorar nuestro trabajo a través de datos y conocimientos, y estamos abiertos a nuevos desafíos y retroalimentación porque así es como desarrollamos y mejoramos nuestras prácticas.



Courage

- Valentía -

Pensamos y actuamos con valor

La valentía consiste en estar abierto a nuevas ideas y ser honesto sobre los límites de nuestro propio conocimiento y experiencia. Se trata de aplicar el escepticismo profesional a lo que vemos y hacer preguntas cuando tenemos dudas. Hablamos si vemos algo que creemos que está mal, y apoyamos a aquellos que tienen el coraje de hablar por sí mismos. La valentía es ser lo suficientemente audaz como para salir de nuestra zona de confort.



Together

- Juntos -

Nos respetamos los unos a los otros y nos fortalecemos a través de nuestras diferencias.

Hacemos un mejor trabajo cuando lo hacemos juntos: en equipos, entre equipos, y colaborando con personas externas a nuestra organización. Trabajar juntos es importante porque sabemos que es la colaboración la que forma las opiniones y fomenta la creatividad. Damos la bienvenida a personas con diversos antecedentes, habilidades, perspectivas y experiencias de vida y nos aseguramos de que se escuchen diferentes voces. Mostramos atención y consideración por los demás y nos esforzamos por crear un entorno inclusivo, donde todos se sientan pertenecientes.



For Better

- Ser mejores -

Hacemos lo que es importante

Ser Mejores significa tener una visión a largo plazo, incluso en nuestras elecciones diarias, porque queremos construir una KPMG más fuerte para el futuro. Nunca perdemos de vista la importancia de nuestro papel en la construcción de la confianza en los mercados de capital y en los negocios. Hacemos un cambio sostenible y positivo en nuestras comunidades locales y en la sociedad en general, esforzándonos por hacer del mundo un lugar mejor.

Nuestros Valores son la base de todo lo que hacemos y cada acción que tomamos.

2.5 | Servicios e industrias

En KPMG combinamos nuestro enfoque multidisciplinario con un conocimiento profundo y práctico de la industria para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos y responder a las oportunidades; contamos con cuatro grandes

categorías de servicios profesionales, especialmente diseñadas para responder a las necesidades de nuestros clientes, entendiendo el dinamismo de los negocios.

Servicios



Auditoría

Las auditorías de estados financieros brindan seguridad sobre la información utilizada por los inversores y los mercados de capitales, una responsabilidad para el interés público que nuestros profesionales de Auditoría de KPMG se toman muy en serio. Nos comprometemos a realizar auditorías de calidad de forma constante, gracias al poder de la tecnología y la fuerza de nuestra gente. Juntos, estos impulsores nos permiten responder con agilidad e involucrarnos de manera significativa con todas las partes interesadas. Así es como buscamos ser líderes, impulsando el futuro de la Auditoría.



Impuestos y Servicios Legales

El mundo que nos rodea ha cambiado drásticamente en los últimos años. Por un lado, las actitudes hacia los impuestos están cambiando. Las organizaciones de todos los tamaños están cada vez más expuestas a las nuevas tendencias en la regulación fiscal, no solo a nivel local sino mundial.

Por otra parte, ante las presiones para reducir el riesgo, mejorar la eficiencia, aumentar la productividad, impulsar el crecimiento económico y mejorar la experiencia del cliente,

ahora existe la oportunidad para que los equipos legales, de riesgo, regulatorios y de cumplimiento respondan a estas fuerzas y reinventen la forma en que prestan servicios.

En KPMG ofrecemos servicios fiscales modernos y trabajamos con muchas organizaciones Fortune 500, empresas multinacionales, así como multilaterales y emprendedores. Nuestros profesionales trabajan para definir y construir un modelo operativo ideal y mejorar los procesos de cumplimiento.



Consultoría

Entendemos el panorama y el contexto actual en el que vivimos, por eso operamos en un mercado donde nuestros clientes, prospectos y empleados constantemente elevan sus estándares de demanda. Trabajamos con el claro propósito que nos proyecta en el largo plazo, a inspirar confianza e impulsar el cambio.

Hemos enfocado nuestros servicios en lograr la definición de un mapa de reconfiguración inicial de su cadena de valor, diseñar su estrategia de continua adaptación a la nueva realidad, generando simplicidad y optimización en los procesos. De igual forma, a través de nuestros servicios, buscamos ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas desde una perspectiva de generación de valor sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la ambición global de transitar hacia una economía baja en carbono, por lo cual desarrollamos KPMG IMPACT, una iniciativa global que integra nuestro conocimiento y experiencia

en asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, priorizando más de 20 soluciones que buscan acompañar a nuestros clientes en su adaptación a los cambios emergentes en el panorama de los negocios, agrupadas en cinco temas: ESG y sostenibilidad, Desarrollo económico y social, Finanzas sostenibles, Cambio climático y descarbonización, y Medición, aseguramiento y reporte de impacto.

Comprendemos el impacto que se ha generado en cada uno de los sectores, en el contexto actual; esto en su mayor o menor medida, nos deja un claro mensaje sobre cómo los negocios

han entrado en una etapa de reconfiguración necesaria para continuar siendo sostenibles. Se ha transformado el modelo de trabajo, la cadena de abastecimiento y manufactura y es importante entender la importancia de contar con un plan de continuidad y resiliencia, garantizando la seguridad de la información.

En nuestro equipo buscamos trasladar nuestra experiencia en las buenas prácticas globales desde sostenibilidad y cambio climático, y adaptar la transformación digital y automatización de procesos, como estrategia clave en el desarrollo de los negocios.

Segmento estratégico



Private Enterprise

La pasión es lo que impulsa a los emprendedores, también es lo que nos inspira en KPMG para ayudar a las nuevas empresas a maximizar el éxito, sin importar dónde se encuentre en su viaje de crecimiento, ya sea que esté buscando alcanzar nuevas alturas, adoptar la tecnología, planificar una salida o administrar la transición de la riqueza o de su negocio a la próxima generación.



Industrias

KPMG está presente en estas industrias:



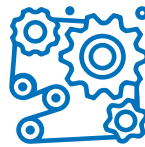
Financiero

Dentro de la industria financiera se clasifican las entidades de mercado de capitales, bancos, aseguradoras y gestión de activos.



Consumo

Actividades referentes a consumo masivo al por mayor o al por menor como alimentos y bebidas, bienes, entidades y establecimientos (restaurantes, micro mercados, comercio electrónico).



Industrial

Actividades industriales como automotriz, manufacturera (metalmecánica, materiales de construcción) y farmacéutica.



TMT

Actividades relacionadas con tecnología, media y telecomunicaciones.



Energía y Recursos Naturales

Principales actividades realizadas con respecto a petróleo y gas, energía, servicios de acueducto y alcantarillado, minería, entre otros.



IGH

Actividades relacionadas con infraestructura y turismo, y gobierno y salud.

2.6 | Gestión de Clientes y Mercados

Para KPMG la gestión de Clientes y Mercados se une con la estrategia comercial, visión, misión y valores que nos representan, haciendo que nuestro objetivo sea trabajar hombro a hombro con nuestros clientes, enfocándonos en prestar un servicio de calidad y buscando siempre, brindar la mejor experiencia y generar relaciones a largo plazo.

Nuestra estrategia exige que actuemos verdaderamente como una Firma multidisciplinaria.

Esta gestión se logra a través de un trabajo conjunto, conformado por equipos del más alto nivel, que día a día buscan satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, usando las metodologías creadas para entender sus motivaciones y cómo, unidos y en línea con nuestros valores, damos respuesta, logrando así ser siempre, La Clara Elección en el mercado.



Programa Client Insights

En la Firma contamos con el programa Client Insights, cuyo objetivo es la medición de la satisfacción de nuestros clientes externos, permitiéndonos tener información de manera más oportuna, con el fin de establecer planes de acción particulares y transversales, pensando siempre en mejorar la experiencia de nuestros clientes.

# de encuestas realizadas	
FY19	FY20
283	318

Número de encuestas realizadas por cada una de las funciones

FY 19		
Auditoría	Consultoría	Impuestos y Servicios Legales
129	71	83

Esto es lo que piensan algunos de nuestros clientes de KPMG en Colombia:

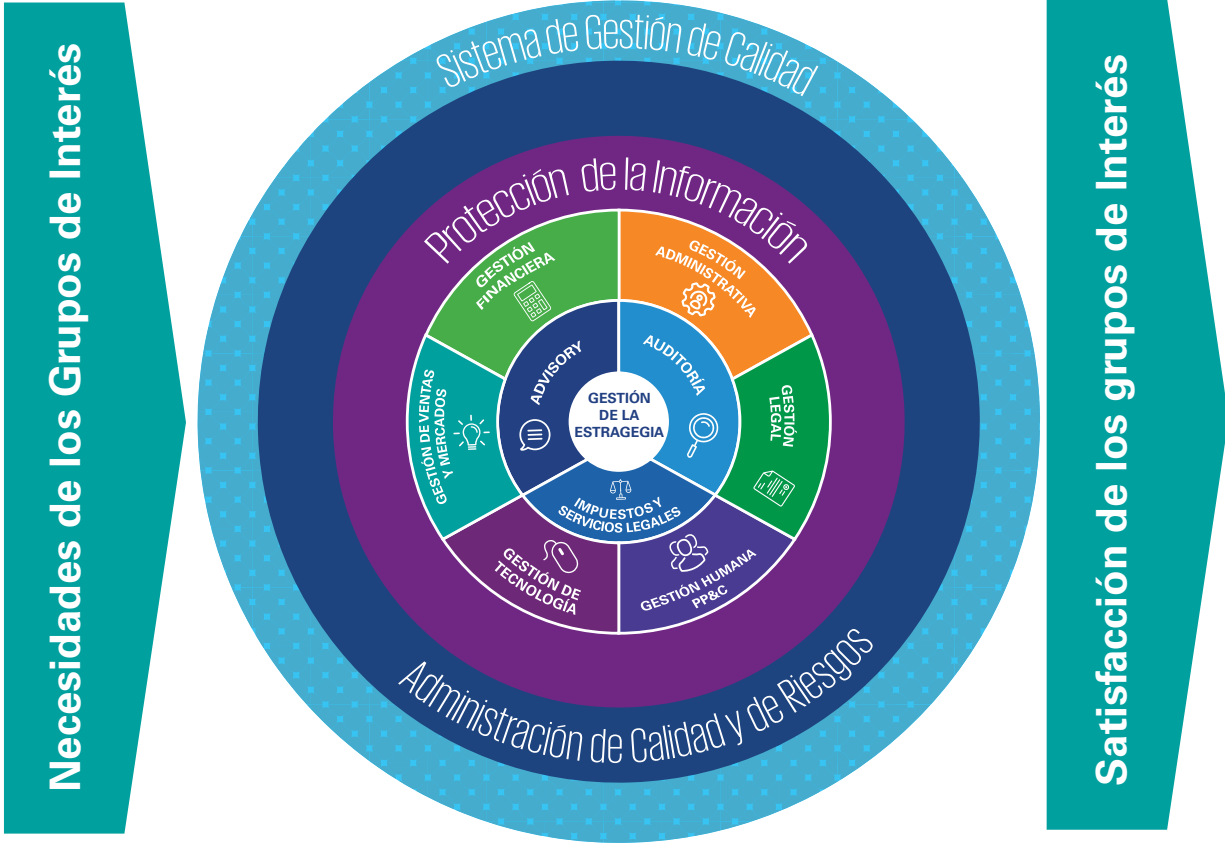
- “La atención de los funcionarios, su conocimiento técnico, disposición y amabilidad.”
- “Cumplimiento con la entrega del servicio anterior al vencimiento, dando la posibilidad de revisar y de poder manejar contingencias. Me siento muy satisfecho por el excelente servicio y la buena comunicación para la realización de los servicios; el cumplimiento ha sido sorprendente.”
- “El conocimiento del equipo de nuestro negocio es muy bueno y entienden lo que nos diferencia de otras empresas en la industria, esto hace que los procesos de revisión sean mucho más fáciles.”
- “En momentos de coyuntura por COVID-19 hubo una retroalimentación en normatividad aplicable para funcionamiento del negocio; además en la resolución de dudas y consultas sobre procedimientos tributarios y de aduanas.”

FY 20		
Auditoría	Consultoría	Impuestos y Servicios Legales
180	56	82

- “Los trabajos realizados se caracterizan por la oportunidad y calidad.”
- “La posición abierta e interesada en colaborarnos mediante una comunicación abierta y desinteresada fortalecen los lazos colaborativos que redundan en un engranaje perfecto para su aseguramiento.”
- “El proponer retos y alternativas que generan debate dentro de la organización, ha permitido afianzar cada día más la alianza estratégica, para generar valor a nuestros clientes y organización.”
- “Acompañamiento y disposición para atender nuestras solicitudes.”
- “Los ejercicios de planeación son muy valiosos.”
- “El aporte y la dedicación del equipo, cuando se requiere para resolver dudas o inquietudes es muy oportuna.”
- “Atención instantánea y personalizada, sugerencia de la mejor forma de hacer los trámites mitigando riesgos.”
- “Revisión a fondo de los procesos, cuestionamientos con criterio, ideas y soluciones para avanzar.”

2.7 | Cadena de valor

En nuestra Firma generamos valor para nuestros clientes y nuestras comunidades a través de soluciones estratégicas, las cuales cuentan con el respaldo de todos nuestros procesos misionales, de soporte y estratégicos.



2.8 Grupos de interés

Seguros de que nuestra gestión e impacto no podrían ser posibles sin la influencia y participación de grupos o personas relacionadas con el desarrollo estratégico y sostenible de la Firma, hemos identificado a nuestros grupos de interés como actores clave para nuestra gestión, con quienes mantenemos una relación basada en la confianza y en una comunicación abierta y continua, apoyada en objetivos de impacto en común.

Esta identificación se realiza teniendo en cuenta lineamientos globales y el relacionamiento con la Firma, lo que nos permite conocer las necesidades y expectativas en los diferentes niveles y priorizar nuestras acciones con el objetivo de maximizar y potencializar los impactos positivos.

Grupo de interés	Definición	Canales de comunicación
Nuestros Accionistas	Denominados bajo la clasificación de cargo de socios en KPMG.	Se manejan los mismos canales de comunicación del grupo de interés: “Nuestra gente”.
Nuestra Gente	Para KPMG, nuestros colaboradores y sus familias hacen parte de nuestro desarrollo como Firma, por ello, su satisfacción al ser parte de nuestra organización, es fundamental.	Contamos con diversos canales para mantener una comunicación activa, abierta y directa con nuestra gente: buzón de sugerencias, Encuesta Global de Clima Organizacional GPS (por sus siglas en inglés), grupos primarios, inducción y reinducción a la Firma, evaluaciones de desempeño, retroalimentaciones anuales y entrevistas de retiro. Adicionalmente, contamos con diferentes canales como boletines internos, comunicaciones digitales y redes sociales.

Grupo de interés	Definición	Canales de comunicación
Nuestros clientes y comunidad empresarial	Para KPMG es importante comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes actuales y futuros, así como del mercado, para trabajar en la mejora continua y fortalecer nuestras estrategias comerciales.	Contamos con el programa de satisfacción “Client Insight,” con el que buscamos escuchar y tener una relación efectiva con nuestros clientes. Lideramos eventos y publicamos boletines periódicos donde exponemos conocimiento frente a temas de interés.
Nuestras comunidades	Como actores corporativos en la comunidad, nos relacionamos con diferentes grupos sociales con el fin de impactarlos positivamente desde la naturaleza de nuestra organización, entendiendo sus expectativas y necesidades desde el core del negocio.	Para fortalecer nuestro relacionamiento con ellos, contamos con canales como correo general de la Firma y teléfono. Adicionalmente, identificamos las necesidades a partir de los programas y proyectos sociales que desarrollamos en KPMG con nuestras fundaciones y agremiaciones aliadas.
Cámaras y agremiaciones	A través del relacionamiento con estas organizaciones identificamos oportunidades de acción en diferentes áreas de interés. Gracias a este trabajo conjunto, logramos impactar a nuestras comunidades.	Comunicación directa entre las organizaciones.

Grupo de interés	Definición	Canales de comunicación
Reguladores	La Junta Central de Contadores, las Superintendencias y entes de control local.	Comunicación directa entre las organizaciones.
	Existen otros organismos a nivel internacional como: PCAOB (Consejo de Supervisión contable de las Empresas Públicas).	
Proveedores	En KPMG existen dos tipos de proveedores: recurrentes (que suministran bienes y servicios de forma rutinaria) y esporádicos (proveedores que concretan no más de cuatro transacciones al año).	Se cuenta con una evaluación anual de proveedores recurrentes. Evaluación de expectativas de proveedores estratégicos.

Grupo de interés	Definición	Canales de comunicación
Iniciativas externas en las que participamos	<ul style="list-style-type: none">• ANDI – Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Valle del Cauca, Atlántico-Magdalena, Antioquia, Caldas, Quindío-Risaralda y Santanderes.• CEA Colombia (Consejo de Empresas Americanas).• AmCham (Cámara de Comercio Colombo Americana), AmCham Eje Cafetero, AmCham Barranquilla y AmCham Suroccidente.• ColCapital (Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado).• Cámara Colombiana de Infraestructura.• Fasecolda (Federación de Aseguradores de Colombia).• INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia).• Pro-Barranquilla.• WCD (Women Coporate Directors).	Comunicación directa entre las organizaciones.

2.9 | Análisis de Materialidad

La **Materialidad** contempla los aspectos más relevantes para nuestra Firma, los cuales tienen un impacto directo en el desempeño económico, social y ambiental de la organización, y que a su vez, son prioritarios para nuestros grupos de interés.

Para el establecimiento de la Materialidad en el FY18, se identificaron nuestros grupos de interés y, a través de análisis de diferentes mecanismos y canales de relacionamiento existentes con los mismos, se reconocieron **12 aspectos relevantes categorizados en cuatro dimensiones:**

- Confianza en el público.
- Somos La Clara Elección.
- Nuestra gente es extraordinaria.
- Estamos comprometidos con la sociedad.

Estas dimensiones se validaron a través de entrevistas estratégicas con los cargos y/o líderes que gestionaron directamente algún grupo de interés y fueron aprobadas por nuestro Presidente.

Para los periodos del FY19 y FY20, en un marco de continuidad y mejora, se mantienen los temas de alta importancia, alineados con temas relevantes sucedidos en el periodo a reportar, como los cambios socioculturales y económicos a raíz de la pandemia por el COVID-19 y a la realidad actual de la Firma. Adicionalmente, se identificaron acciones de mejora y nuevos impactos para establecer estrategias y planes de acción.





Nuestra gestión



Contamos con gente extraordinaria que dio lo mejor de sí, para mantener un enfoque preciso en el servicio a nuestros clientes, alcanzando altos niveles de profesionalismo, calidad e integridad.



Trabajamos para que nuestro impacto siguiera siendo sostenible y responsable, ayudando a las empresas, gobierno y otras organizaciones a abordar los problemas a los que se estuvieran enfrentando.



Aprendimos de nuestra experiencia y contenido para crear y construir soluciones para nuestros clientes a una escala que nos permitiera superar las circunstancias.



Fortalecimos una organización de personas motivadas y de alto rendimiento que se movilizaron en torno a nuestros clientes con rapidez, agilidad y oportunidad.



Invertimos en tecnología para utilizarla en transformar nuestros servicios, nuestras relaciones, nuestras soluciones y la forma en que trabajamos entre nosotros y con nuestros clientes.



Reforzamos una cultura basada en un propósito claro y en unos valores sólidos que guían todo lo que decimos y hacemos.

A continuación, damos a conocer nuevos procesos y proyectos gestionados durante el FY20 en el marco de la contingencia sanitaria, así como nuestra gestión desde todas las áreas de la organización durante el periodo de este reporte.

3.1 | Innovación

La innovación ha pasado de ser uno de los pilares más importantes a ser el principal diferenciador en el mercado y en el ámbito empresarial.

Desde el foco corporativo es importante primero entender que estamos en un momento de cambio y una nueva realidad, en la cual los empresarios tendrán que reflexionar y comprender su nuevo rol y adaptar sus modelos de negocio con velocidad, teniendo presente las nuevas tendencias post COVID-19, presentando sensibilidad frente al entorno, permitiendo adquirir habilidades para aprender y adaptarse, y logrando encaminarse hacia la generación de bienestar colectivo sostenible.

Nosotros creemos y estamos convencidos que “toda crisis trae su oportunidad y esa misma es el nuevo presente de las empresas”, y es así, como estamos actuando en la

reconfiguración de nuestros servicios, no solo con el ánimo de generar utilidades, sino también de contribuir a nuestro propósito misional de aportar a la sociedad y comunidades donde estamos presentes.

En KPMG trabajamos desde el pensamiento a la acción, adopción de la tecnología y la transformación digital; contamos con nuevos liderazgos, conceptos más ágiles, rapidez en la toma de decisiones y espacios para que la Firma se reinvente. Es por esto por lo que hemos creado el área de innovación, la cual mantendrá un constante monitoreo de tecnologías emergentes y nuevos modelos de negocio.

Asimismo, atenderá las necesidades cambiantes de los negocios en la era digital, introduciendo tecnologías que permitan maximizar la productividad, proporcionando un espacio interactivo con tecnología avanzada.

Nuestros pilares

Como respuesta a las necesidades identificadas dentro del negocio KPMG, se apalancó en el Plan Estratégico de Innovación 2019 - 2022, el cual tiene como propósito contribuir al logro de nuestra estrategia colectiva, potenciando y fortaleciendo los pilares de crecimiento y confianza de la Firma.

Y una visión, que nos lleva a trabajar para ser reconocidos en el 2022 como la Big Four más influyente en el tema de innovación y nuevas tecnologías.



Desarrollo de comunidades internas y externas, que tendrán accesos a las facilidades de creatividad e innovación, en pro de construir vínculos sólidos con universidades y ecosistemas de innovación, con experiencia en áreas de interés, para desarrollar proyectos en común.



Células de innovación multidisciplinarias y transversales, conformadas por colaboradores, quienes podrán destinar un porcentaje de su tiempo para ejecutar los proyectos de innovación.



Comité de Innovación como una iniciativa estratégica para el crecimiento, sostenibilidad y futuro de la Firma.



Identificación de tendencias y las principales necesidades de inversión en innovación para atender la demanda del mercado tanto local como regional (Eje: Ciberseguridad, Big Data, Inteligencia Artificial, Blockchain, Fintech, entre otras).



Nuestra gente como el pilar más importante para crear un entorno que fomente la innovación. Junto con el área de People, Performance & Culture se ha realizado un proyecto dedicado al tema, enfocado en la comunicación y en concientizar a la Firma, para transformar y fortalecer nuestra cultura de innovación.

Estrategia

Como resultado, generamos una estrategia de innovación basada en **tres pilares**:



Super Agility

Ejecución

Creación del centro de excelencia, en el cual se trabaja en conjunto con las células ágiles y el equipo de innovación con el fin de acelerar, articular, maximizar, inspirar y crear ideas disruptivas que le generen y agreguen valor a la Firma, logrando esto a través de una capacidad de ejecución amplia, y como resultado, una disminución en los tiempos de producción y ejecución de seis meses a tres meses.



Digital First

De servicios a productos

Se trabaja fuertemente el desarrollo de nuevos productos y en lograr estandarizar el desarrollo de productos *end to end*. Se han logrado conceptualizar y desarrollar más de 15 productos nuevos con la ayuda de la metodología *“Journey from services to products”*.



Prospectiva

Evolución

Es la evolución de los nuevos productos y la adaptación de nuevas necesidades.

Hemos establecido espacios para hablar de innovación con nuestra gente extraordinaria, a través de la reunión **Snack & Learn**, en donde invitamos a emprendedores, personas que lideren áreas de mercadeo, desarrollo de producto, innovación y tecnología, con el fin de impactar a nuestros colaboradores y brindarles herramientas sobre cómo podemos seguir avanzando en este proceso. Y **Powerful Talks**, donde mensualmente mostramos a nuestros colaboradores los nuevos productos de innovación que se están trabajando con las células y las diferentes áreas de la organización.

Nuevos productos, soluciones y proyectos estratégicos

Incursionamos en nuevos servicios y soluciones como respuesta a la coyuntura, las necesidades identificadas, el desarrollo y fortalecimiento de KPMG, y los retos superados.

Evidenciamos un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles de diferentes áreas de la organización, células ágiles y demás servicios ofrecidos por KPMG Global, como respuesta al uso de nuevas herramientas en la nueva realidad, acelerando la aplicación de metodologías ágiles.

Uno de los productos que trabajamos con el área de tecnología, la célula ágil (Agile Devops),



es la aplicación KPMG COVID Monitoring la cual instalamos a nivel interno y hemos iniciado a ofrecerla como una solución a nuestros clientes de KPMG para lograr medir el impacto en la salud de los colaboradores. Adicionalmente, iniciamos el desarrollo de la aplicación KPMG OneKey, la cual ha tenido avances significativos; ya estamos en las dos plataformas de aplicaciones comerciales para uso interno, logrando así, reconfigurar el entorno digital de la Firma, y estamos empezando un piloto con un cliente para lograr escalar este producto digital. Así como estos dos productos, hay en construcción 15 más donde se ven involucradas diferentes áreas de nuestra Firma.

Frente a la **innovación abierta** estamos creando un ecosistema con todos los actores que estén relacionados con la innovación, como universidades, agremiaciones, empresas, emprendimientos, y es por esto por lo que para el FY21 tenemos unos proyectos con La Universidad de los Andes y la Universidad de La Sabana.

Con la Universidad de los Andes estamos haciendo proyectos para los dos primeros semestres; en el primer semestre del 2020 participamos en una cátedra que se llama curso multidisciplinario de ingenierías, en donde un grupo de cinco estudiantes de ingenierías, en 16 semanas, resolvieron un proyecto estratégico; en este caso el escogido fue un reto en interoperabilidad en salud. Para el segundo semestre, participaremos en los Retos del Decano, un espacio de tres días donde estudiantes de ingenierías, administración y economía, se unen para resolver un reto basado en inteligencia artificial y sostenibilidad.



Con la Universidad de La Sabana estamos trabajando en una cátedra de Innovación y se dictará a estudiantes de los últimos semestres de ingenierías, en donde se hablarán sobre temas como la innovación, la sostenibilidad, tecnologías 4.0, entre otros.

Con el sector empresarial y entidades público-privadas, también hemos realizado un arduo trabajo. Con Ruta N estamos trabajando el tema de interoperabilidad en el sector de salud y movilidad; trabajamos de la mano con entidades de salud y emprendimientos para lograr, en un principio, que la ciudad de Medellín sea un lugar más tecnológico e interoperable. También estamos trabajando con el área de Alianzas de KPMG en Colombia para lograr una

sinergia y presentar las mejores alianzas a nuestros clientes. Hemos cerrado acuerdos que van desde lo tecnológico como la ciberseguridad, blockchain, inteligencia artificial, hasta lo corporativo, para así lograr tener una amplitud en nuestro portafolio.

Con todos estos proyectos estratégicos, intraemprendimientos, cambios en la cultura organizacional y nuevas soluciones, creemos que lograremos un muy buen *pipeline* para llegar a esa visión planteada de convertirnos en la Big Four más influyente en términos de innovación y transformación digital.

3.2 | La nueva mirada de Tecnología

En KPMG somos conscientes de que la situación actual ha llevado a las organizaciones a un profundo proceso de transformación, encaminándolas hacia la optimización de las operaciones y tecnología actual; por eso, desde nuestra área de Tecnología, fortalecimos los esquemas de innovación con el fin de lograr la rapidez que necesitábamos como Firma para asumir esta nueva realidad. De hecho, durante esta pandemia, se aceleró la transformación digital adoptando diferentes herramientas que beneficiaron a nuestros colaboradores en el desarrollo y alcance de sus funciones diarias.

Las actividades estratégicas que hemos implementado durante el periodo FY20 permitieron identificar necesidades de nuevas soluciones ágiles que apoyaron la nueva realidad, y garantizaron la continuidad de las operaciones de la Firma desde los hogares de los colaboradores, a través de óptimas conexiones y mediante accesos seguros, adaptables y suministro de herramientas colaborativas. Esto fue posible gracias a la capitalización de la proyección de planes de optimización de las tecnologías existentes en el FY19, lo cual

permitió fortalecer el uso y ajuste mínimo en las capacidades de comunicación y la continuidad de nuestro proceso de transformación digital, que venimos trabajando desde el año 2018.

Como factor clave de éxito, la madurez de los procesos de monitoreo, administración de infraestructura y la experiencia en la solución de incidentes y requerimientos, garantizó que la transición del trabajo presencial al trabajo remoto, fuera una buena experiencia para los colaboradores, y a su vez, brindó tranquilidad a los clientes y todos los grupos de interés, mejorando su resiliencia.



Nuevas estrategias

La pandemia ha evidenciado el poder de la innovación, la tecnología y la digitalización para superar los mayores desafíos, demostrando que las empresas resilientes y habilitadas digitalmente están mejor preparadas para reaccionar y recuperarse de manera sostenible.

En la nueva realidad, la experiencia a nuestros colaboradores deberá ser perfecta, respondiendo ágil y rápidamente ante las necesidades identificadas dentro del negocio. Nuestra Firma se apalancó en el **Plan Estratégico de Tecnología 2018 - 2020**, que tiene como ejes estratégicos: plataforma tecnológica; optimización de procesos; TI en servicios para clientes y transformación de negocio.

Por medio de la ejecución de la estrategia KPMG Digital 2020, en cada frente alcanzamos:

- Nuevos esquemas de trabajo.
- Priorización de los usuarios como catalizadores de transformación digital.
- Renovación y ampliación de las capacidades.
- Automatización de procesos críticos de negocio.
- Gobierno de Tecnología.

Por medio de los planes de optimización tecnológica, logramos:

- Comunicaciones unificadas.
- Fortalecimiento de infraestructura de almacenamiento de archivos.
- Fortalecimiento de canales de datos.
- Optimización escenarios de monitoreo de infraestructura.

Cambios y retos

Ante los cambios disruptivos, seguiremos evolucionando guiados por la innovación y el propósito claro de transformación digital, seguros que nuestra planeación estratégica se adaptará con agilidad a las condiciones cambiantes, abordando los nuevos retos definidos en el Plan Estratégico de Tecnología 2021-2022, el cual responde a la **“Fase IV: Nueva Realidad”** dentro del marco de recuperación global, establecido en la estrategia KPMG; en éste, se describe como ítem principal **“Digital Here, Digital Now”**, el cual



establece la transformación e integración digital como “vacuna” para futuras crisis.

Teniendo en cuenta la aceleración de la digitalización de las organizaciones y sus modelos de negocio, trabajamos en reforzar la infraestructura para servir a clientes y habilitar la productividad de los empleados en línea y protección contra riesgos de ciberseguridad, los

cuales son un impulsor clave de la recuperación post COVID. Este lineamiento se enmarca en las cuatro metas estratégicas del PETI (Plan Estratégico de Tecnología de la Información) y se materializa por medio de los proyectos e iniciativas que impulsan el objetivo estratégico KPMG Digital. Actualmente el PETI cuenta con lo siguiente:

Resumen Ejecutivo



Como resultado, se generó un portafolio consolidado de nuevos proyectos, el cual permite visualizar las capacidades tecnológicas requeridas para soportar las iniciativas de TI del negocio en infraestructura, plataformas tecnológicas, y eficiencia operativa.

Nuevos servicios y soluciones

Con la ejecución del PETI evidenciamos un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles de diferentes aplicativos y herramientas ofrecidas por KPMG Global, como respuesta al uso de nuevas capacidades, acelerando la aplicación de metodologías ágiles. Con este tipo de servicios no solo demostramos la adaptabilidad a la nueva realidad sino también la capacidad de brindar respuesta, optimizar procesos y recursos.

- Nuevos esquemas de trabajo con modelos de intercambio de ideas e innovación.
- Implementamos la aplicación KPMG COVID Monitoring a nivel interno como respaldo al cumplimiento de las regulaciones nacionales, frente al monitoreo diario de condiciones de salud.
- Iniciamos el desarrollo de la aplicación KPMG OneKey para incursionar en una solución de *hotelling*, la cual consiste en reconfigurar el entorno digital de la Firma y proyectada para que, en el año 2021, los colaboradores puedan: reservar espacios para trabajo presencialmente, ingresar a la Firma con carné digital, entre otros. Esta aplicación surge como respuesta a la necesidad de garantizar el cumplimiento de los protocolos de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante el control de aforo y distanciamiento.



En KPMG estamos seguros de que la adopción activa de nuevas tecnologías para continuar la transformación digital seguirá incrementando su ritmo y escala, independientemente de cómo evolucione la pandemia.

3.3 Estrategia, Clientes y Mercados

Como parte de las estrategias de relacionamiento de KPMG en Colombia, durante el FY20 realizamos diferentes eventos, creamos espacios y nos conectamos con nuestros clientes con temas de liderazgo y vanguardia.



Client Connect Playbook

Adaptamos y compartimos con nuestro grupo gerencial un manual en el que destacamos las claves de la interacción con nuestros clientes en la virtualidad.



Toolkit de Industrias

Junto con nuestros líderes de industrias, construimos un material en donde se revela el comportamiento de cada sector frente a la pandemia y los retos que tienen a futuro. Material de gran valor en las conversaciones con nuestros clientes.



Relationship Review COVID-19

Nos acercamos a nuestros clientes de forma virtual, con el propósito de escucharlos y saber cómo podíamos contribuir en un momento coyuntural para la organización, cambiando el enfoque de la metodología y preocupándonos más por el cliente.



Implementación de CRM- IBS

Lideramos la implementación del nuevo CRM, alineándonos con la herramienta regional y potenciándola mediante una gran estrategia de cambio de valor de la información que allí se registra y que es de suma importancia para nuestra operación.

Nuestra gestión

Reconfigurando el futuro de Colombia: comprometidos con nuestro propósito superior de inspirar confianza y promover el cambio, organizamos el evento “Reconfigurando el futuro de Colombia: 15 perspectivas prioritarias” con el objetivo de hacer un alto en el camino y reflexionar sobre los temas que nos competen a los diferentes líderes empresariales, académicos y gremios de nuestro país, y ponerlos sobre la mesa, teniendo en cuenta la situación de COVID-19 y los retos que este trajo a nivel económico, social y empresarial.

Llevamos a cabo una serie de eventos virtuales, en los que, durante 15 días, se trataron 15 perspectivas prioritarias para apoyar a la agenda del país, con ayuda de más de 100 destacados expositores y panelistas del sector público y empresarial, y con una asistencia de más de 18.000 personas.





Reconfigurando el FUTURO de Colombia

15 perspectivas prioritarias

+ 18.000
personas
conectadas



Campañas de redes sociales: en KPMG siempre buscamos adaptarnos al cambio y, en un mundo en el que las herramientas digitales se han fortalecido, queremos aprovecharlas al máximo, con el fin de compartir información de calidad a nuestros clientes, de una forma dinámica.

Nuestros servicios, estudios e información más transcendental son publicados de forma constante para el conocimiento de todas las personas interesadas.

En el FY20 tuvimos 104.325 interacciones con nuestra comunidad digital, con un aumento de 53% en RRSS. Esto fue posible gracias al despliegue de campañas innovadoras como #UnlockingTheNewPresent, en donde buscamos ofrecer soluciones para reconfigurar negocios a través del desarrollo de estrategias de acople a la nueva realidad.

Eventos virtuales: A pesar del gran cambio y retos que trajo consigo la pandemia de COVID-19, en KPMG nos esforzamos por encontrar nuevas oportunidades y herramientas para seguir entregándole a nuestros clientes información útil y de calidad. Tuvimos alrededor de 82 eventos realizados, llegando a impactar cerca de 1.111 personas. En diferentes ocasiones contamos con el apoyo de nuestras Cámaras y Agremiaciones para coorganizar algunos de estos eventos.

Además de nuestro gran evento de “Reconfigurando el futuro de Colombia”, tuvimos

gran acogida en nuestros webcasts sobre “precios de transferencia”, con 141 asistentes y en el de “cierre contable” con 271 personas conectadas.

Buscamos siempre mejorar nuestros eventos, con la ayuda de un equipo extraordinario que nos apoya para generar conexiones reales con nuestros clientes, brindándoles información, servicios y/o herramientas innovadoras, y generando así, un valor único en sus empresas.



Seminario de Renta Sector financiero



Our Impact Plan

Desde el propósito global de KPMG en materia ambiental, social y de gobernanza se han propuesto objetivos estratégicos para la consecución de la sostenibilidad de nuestra Firma; este propósito se encuentra enmarcado en cuatro categorías frente a las cuales la Firma estableció sus compromisos:

Planeta



Descarbonización

- Lograr cero emisiones netas de carbono para 2030.

Naturaleza y biodiversidad

- Comprender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad.

Riesgo climático

- Brindar a los mercados financieros, los clientes y nuestros líderes información clara, completa y de alta calidad sobre los impactos del cambio climático.

Personas



Inclusión y diversidad

- Tener una cultura inclusiva, basada en la confianza; tener una fuerza laboral educada y empática; y ser un defensor de la igualdad de oportunidades.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Salud y bienestar

- Proteger la salud de nuestra gente, tanto física como mentalmente, y permítales ser eficaces y productivos.

Aprendizaje continuo

- Desarrollar una cultura de aprendizaje continuo.

Derechos humanos

- Respetar los derechos humanos.

Prosperidad



Negocio con propósito

- Actuar siempre con un propósito claro.
- Liderar la profesión en auditoría de calidad.
- Impulsar una práctica fiscal responsable.

Educación y comunidades

- Apoyar la educación y el aprendizaje permanente.
- Proporcionar a la UNESCO recursos pro bono para la Coalición Mundial por la Educación.



Gobierno Corporativo











- Actuar de forma lícita, ética y en interés público.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Conozca Our Impact Plan aquí.

4.1 | Objetivos de Desarrollo Sostenible KPMG en Colombia

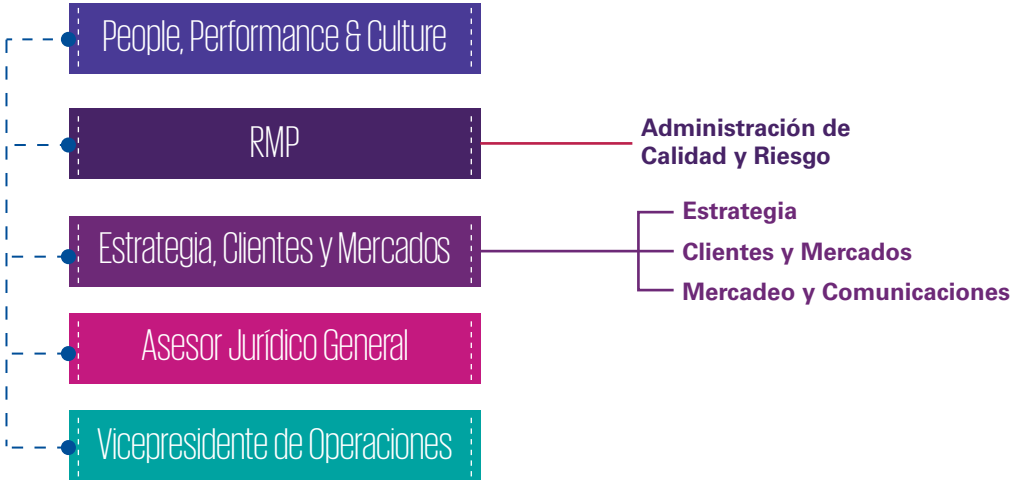
Nuestra estrategia de Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad en KPMG en Colombia está alineada con los 10 principios del *Global Compact* y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con lo cual contribuimos al core del negocio, a partir de la generación de valor. Nuestra meta es aportar al desarrollo en la triple cuenta de la sostenibilidad (ambiental, social y económico).

La estrategia de Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad está dividida en los siguientes 3 enfoques:

	Enfoque Diversidad e Inclusión	Enfoque Apoyo a la Comunidad	Enfoque Ambiental
Objetivos de Desarrollo Sostenible			 
Principios del Pacto Global	 DERECHOS HUMANOS	 DERECHOS HUMANOS  MEDIO AMBIENTE	 MEDIO AMBIENTE
	 ANTICORRUPCIÓN	 NORMAS LABORALES	

4.2 | Gobierno Corporativo

Nuestra estructura se compone de 48 socios (cifra a cierre de junio de 2021). El máximo orden de gobierno está conformado por la asamblea general de accionistas, el presidente ejecutivo, comité ejecutivo y accionistas representantes legales de cada empresa. El presidente es un ejecutivo de la organización quien, por su trayectoria y conocimiento del negocio, es elegido cada cuatro años por dicha asamblea.



4.3 | Buen Gobierno: Ética e Integridad

En KPMG en Colombia consideramos el valor de la integridad como un elemento esencial en la forma de hacer negocios y estamos comprometidos a conducirnos de manera ética y honesta. Durante el periodo de reporte, hemos implementado un Manual de Transparencia y Ética que establece lineamientos y parámetros para asegurar que nuestra Firma, los colaboradores, nuestros clientes y terceros, cumplan las leyes anticorrupción y antisoborno aplicables, en la cual se comprometen a:

- Promover y velar por una cultura de ética como elemento indispensable en la prevención, detección, investigación y remediación de la corrupción y/o soborno.
- Prevenir los daños de su imagen y reputación.
- Presentar información y registrar transacciones con precisión, así como contar con controles internos.
- Identificar, gestionar y mitigar los riesgos, reportar e investigar los actos de fraude, corrupción y/o soborno asociados al negocio, así como tomar las medidas sancionatorias correspondientes, como elemento disuasivo frente nuevos actos.

Independencia

La aplicación de las normas relativas a la independencia (la cual incluye una actitud mental independiente e independencia en apariencia) es necesaria para permitir que nuestros profesionales de la contabilidad expresen una opinión sin sesgo, conflicto de intereses o influencia indebida de otros. La gestión de la independencia es el proceso de identificar y evitar o gestionar las amenazas a la independencia, a través de procesos y procedimientos apropiados.

Los últimos años han traído cambios significativos en el rol del auditor y las regulaciones aplicables a las firmas de auditoría, sus socios y empleados. Estos cambios son en gran parte, una respuesta a las necesidades de los mercados y a los reguladores que perciben cada vez más la

independencia del auditor como una de las principales áreas de preocupación relacionadas con la calidad de la auditoría.

Para afrontar este cambiante entorno regulatorio, contamos con una socia de Ética e Independencia, quien es la responsable de la dirección, ejecución y monitoreo de las políticas y procedimientos de ética e independencia, apoyada por un equipo centralizado para garantizar la adopción y cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos que permitan identificar, minimizar y gestionar las amenazas a la independencia para la Firma, su personal y otros a los cuales les aplique el cumplimiento de estas normas.

Normatividad

Nuestras políticas de independencia se basan en los estándares de independencia de *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA) y se pueden encontrar en el Manual Global de Administración de Calidad y Riesgo, el cual debe ser cumplido por todas las firmas miembro y por el personal de KPMG. Aunque dicho manual se basa en los requisitos de IESBA, identifica dónde pueden diferir las reglas de independencia de *Security & Exchange Commission* (SEC) de las normas IESBA e incluye un capítulo sobre las reglas de la SEC; estas reglas son aplicables cuando brindamos servicios a los clientes SEC de Auditoría y sus entidades afiliadas.

En Colombia, las reglas de independencia del Contador Público Colombiano están descritas en el Decreto 0302 de 2015 del Ministerio Comercio, Industria y Turismo (y decretos que lo modifican), el cual se basa el código de independencia IESBA Internacional y es de aplicación obligatoria por los revisores fiscales y auditores independientes que presten sus servicios a entidades del Grupo 1 y a las entidades del Grupo 2, de preparadores de información financiera, que cumplan con ciertos requerimientos.



Políticas y manuales

Contamos con diferentes herramientas que nos permiten mantener la ética e integridad de KPMG en Colombia, uno de ellos es el Código de Conducta, actualizado durante el FY20 y que establece nuestros valores como Firma, guiando las acciones de todos los miembros de KPMG en el mundo.

También establece nuestro actuar unos con otros, con nuestros clientes y nuestro deber de defender el interés público, razón por la cual es de acceso público para todos nuestros grupos de interés.

Otros manuales y políticas:

- Manual Transparencia y Ética y SAGRILIFT.
- Manual Global de Administración de Calidad y Riesgos.
- Reglamento disciplinario.
- Política de Consultas de Ética e Independencia.

Otras herramientas y recursos:

- Declaración de Ética e Independencia.
- Evaluación de conflictos de interés e independencia.
- PHAC (*The International Publicly Held Audit Client list*).
- Auditorías de Cumplimiento.
- Boletines y comunicados.

Capacitaciones

Desde el área de Administración de Calidad y Riesgo realizamos sesiones trimestrales de entrenamiento a los colaboradores de KPMG, sobre todos los temas actualizados de Independencia, DDI, Protección y Seguridad de la Información, evaluación de clientes y servicios, cumplimiento de SAGRILIFT y presencia del Departamento de Práctica Profesional de Colombia (DPP), con el fin de reforzar las políticas y procedimientos globales y locales, aplicables a todo el personal de KPMG, en las cuales se encuentra transversalmente el valor de **Integridad**.

- Inducción a la Firma.
- Autoestudio Independencia.
- Autoestudio *Data Privacy*.
- Autoestudio *Information Protection*.
- Autoestudio *We do What is Right: Integrity at KPMG*.
- Autoestudio Código de Conducta.
- Autoestudio SAGRILIFT.

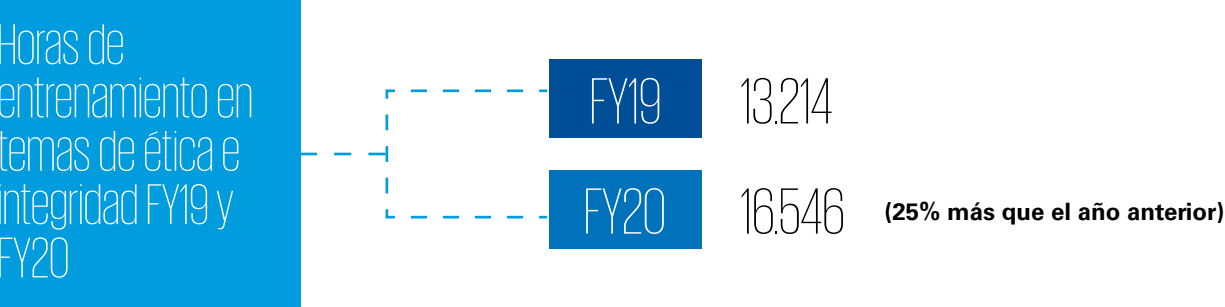
Seguridad de la información y privacidad del cliente

Nuestra responsabilidad incluye mantener la seguridad de la información y la privacidad de los datos personales de nuestros grupos de interés. La protección de la información es fundamental para soportar a nuestros profesionales en la entrega de servicios para nuestros clientes.

Contamos con políticas y estándares globales de seguridad de la información que están alineados a la norma NTC-ISO/IEC 27001:2013. Entre las ventajas de cumplir estándares internacionales de seguridad, se encuentran: la implantación de controles adecuados para asegurar la

confidencialidad, la integridad, la disponibilidad y la privacidad de los datos, la gestión de los riesgos de protección de la información, y el cumplimiento de distintas normativas.

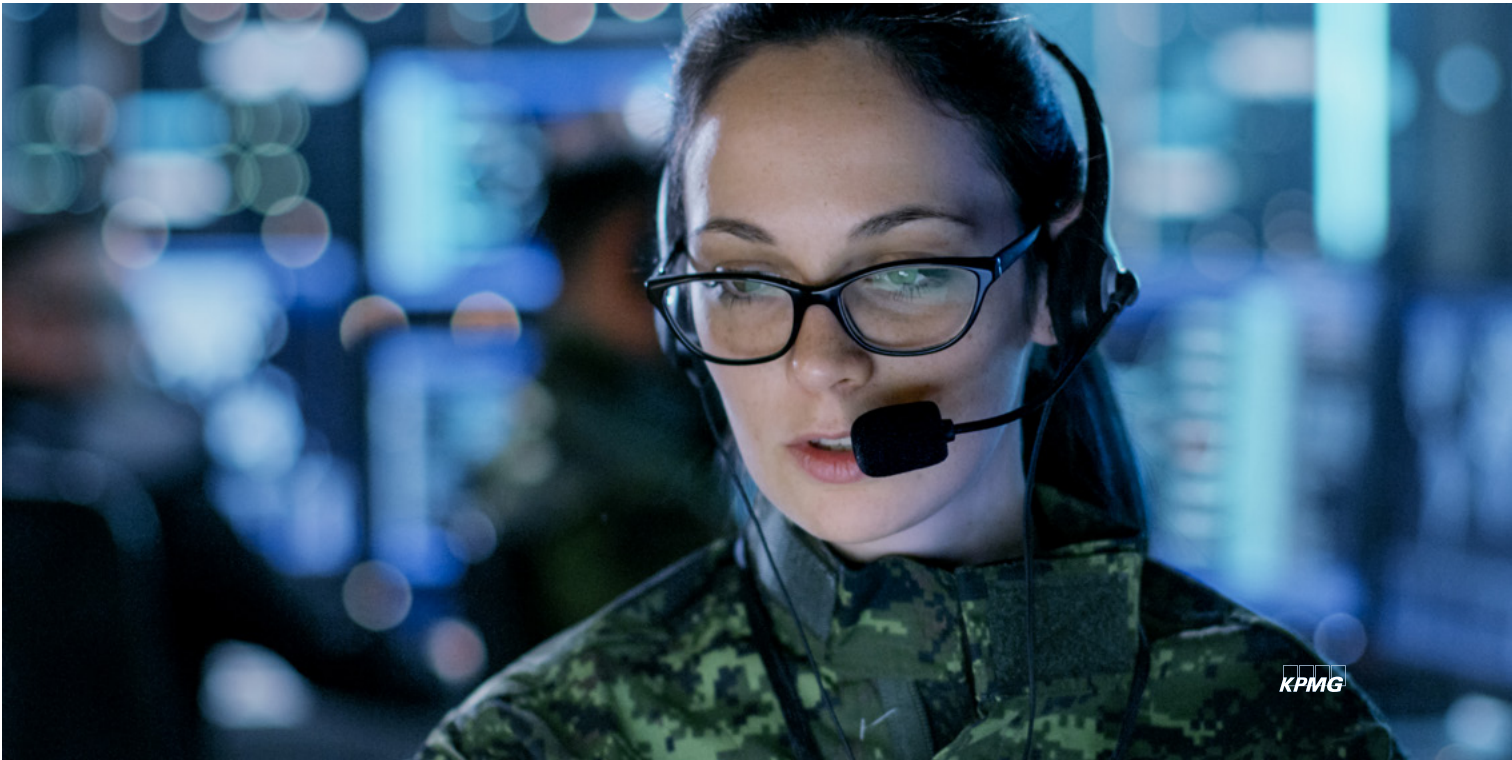
Durante los periodos FY19 y FY20 no tuvimos reclamaciones fundamentadas a violaciones de la privacidad del cliente, ni reclamaciones recibidas por terceras partes, ni de autoridades regulatorias. Nuestra metodología de gestión de riesgos tiene controles para prevenir las causas que puedan afectar el derecho de la privacidad de los titulares de datos personales.



Canales y mecanismos de denuncia a favor de las conductas éticas

Contamos con diferentes canales para que nuestros grupos de interés consulten, envíen comentarios y reporten asuntos relacionados con posibles actividades irregulares o sospechosas sin temor a represalias, tales como:

- Buzón de sugerencias.
- Línea de atención internacional – Hotline, a la cual se puede acceder ingresando a la página web de KPMG en Colombia (home.kpmg/co/hotline).
- Otros canales de denuncia según niveles de mando y áreas estratégicas.



Nuestra gente

En KPMG en Colombia reconocemos que nuestros colaboradores son un insumo fundamental para lograr nuestra ambición de ser la Firma de servicios profesionales más confiable del mercado, por eso, uno de los objetivos de nuestra estrategia de Ciudadanía Corporativa es generar valor a nuestros colaboradores, objetivo que logramos a través del área People, Performance & Culture, desde donde gestionamos estrategias y planes que brindan experiencias diferenciadoras, permitiéndonos ser

una marca empleadora atractiva para la actual fuerza laboral. Somos conscientes, que nuestra gente extraordinaria, hace posible llevar las metas de KPMG a la realidad con su trabajo íntegro, innovador y de calidad.

Reconocemos que cada colaborador tiene valores, experiencias, conocimientos y habilidades únicas que adicionan valor a nuestra gestión colectiva enriqueciendo nuestra cultura diversa e inclusiva.

5.1 | Marca empleadora / Be Extraordinary

Este programa nace de la necesidad de atraer personas por medio de un impacto a nivel digital y a través de las universidades, mostrando la cultura y, sobre todo, compartiendo el conocimiento por el que se destaca KPMG en Colombia. Los objetivos del programa se dividen en dos pilares fundamentales:

Programa Learning Together

Buscamos crear espacios con los estudiantes y egresados universitarios ofreciendo paneles, charlas y ferias universitarias donde conozcan a KPMG, se identifiquen con nuestra cultura de conocimiento y se sientan atraídos a vincularse con nosotros, por lo cual queremos:

- Ser primera opción de empleo y ser reconocidos como el lugar soñado para trabajar.
- Ser la primera opción de lugar de prácticas para las universidades.
- Ofrecer contenidos de interés que generan valor a las universidades.
- De las universidades, atraer los mejores talentos para la Firma.



Página web y redes sociales

En este pilar generamos contenido para publicaciones en las distintas redes sociales que manejamos, entre ellas tenemos ofertas laborales, tips de entrevistas, plan de referidos, y difusión de los contenidos actualizados en la página web de KPMG sobre cultura, bienestar, atracción, entrenamiento, desarrollo y carrera.



PANEL

EL PAPEL DEL CONTADOR EN LA ACTUALIDAD

 YouTube
  LinkedIn



Claudia Cañas
Socia de Auditoría
KPMG



María Victoria Neira R.
Directora CFE
Universidad Central



Iván Felipe Londoño C.
Gerente de Auditoría
KPMG



Diana Milena Castro O.
Directora de Auditoría
KPMG

Comprende el rol actual del contador en las organizaciones, la economía y la sociedad y conoce las oportunidades que KPMG tiene para los estudiantes y egresados unicalistas



Conéctate en:
<https://youtu.be/eigZM4k-Ar8>



Conéctate en:
 Cuenta de la Universidad Central

MIÉRCOLES 17 DE FEBRERO I 6:30 P. M.



UNIVERSIDAD CENTRAL
COMPROMETIDOS DESDE CASA
CENTRO DE FORMACIÓN DECALTA

CENTRADOS EN TI

Horarios de atención:
 Lunes a viernes de 11:00 a. m. a 8:00 p. m.
posgradoscontaduria@ucentral.edu.co

estamos orgullosos de haber llevado a cabo la celebración del **#DíaDelContadorPublico** con **Universidad Central (CO)** y con la participación de nuestros expertos. **#BeExtraordinary** **#BeKPMG** **#LearningTogether** **#SerExtraordinarioTransformaNegocios**

See translation

KPMG en Colombia
60,745 followers
Año - 5

estamos orgullosos de haber llevado a cabo la celebración del **#DíaDelContadorPublico** con **Universidad Central (CO)** y con la participación de nuestros expertos. **#BeExtraordinary** **#BeKPMG** **#LearningTogether** **#SerExtraordinarioTransformaNegocios**

See translation

VE 18:57
KPMG

Diana Milena Castro

Claudia Cañas

María Victoria Nebra B

Felipe Londoño - KPMG

Nuestra nueva realidad

Telefónica
AWS
Google
C-3 Global Client

Somos una red global de servicios profesionales

Auditoría
Consultoría
Impuestos

with Iván Felipe Londoño Caldrón and 3 others...

Reactions



Feria Laboral
Universidad Javeriana

Centro Javeriano de Formación Deportiva
Miércoles 26 de abril de 2019
De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.



Feria Laboral CESA
Para Empresas y Estudiantes de Posgrado

Auditorio Álvaro Valencia Tovar de Caja CESA
Viernes 5 de abril de 2019
De 12:00 m. a 5:00 p.m.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

01 6:30 P.M. A
DE MARZO 8:30 P.M.



¿Necesita generar cultura comercial en todos los colaboradores?

Conferencia sin costo
Miércoles, 17 de julio
6:00 pm
WeWork calle 83, Bogotá

»»» [Regístrate ya](#)



UNIVERSIDAD LAS
Learning Together KPMG





MAURICIO MEYER
GERENTE SENIOR DE TRANSFER PRICING



PROGRAMA DE CONTADURÍA
PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES



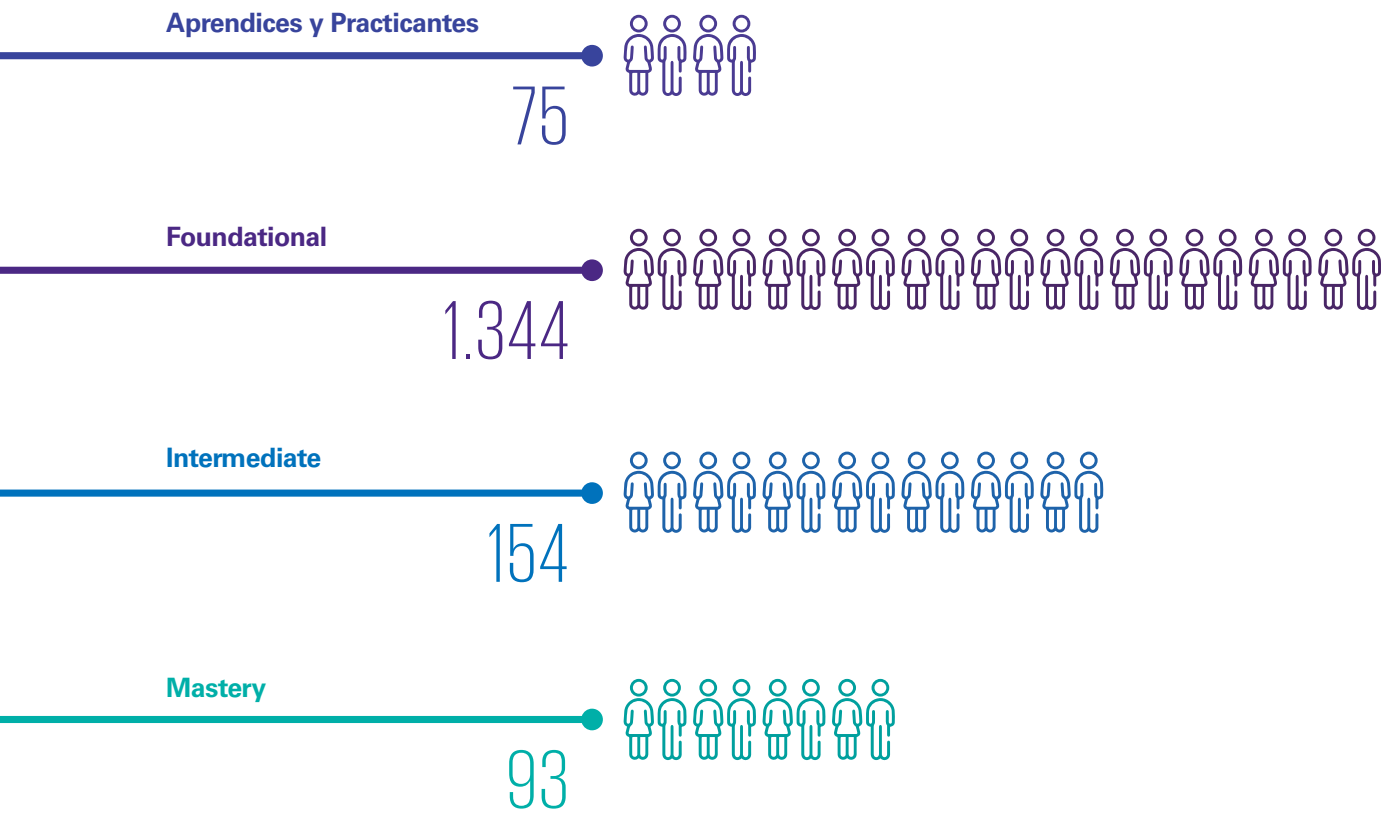
UNIVERSIDAD
ICESI

Para favorecer el reclutamiento durante la contingencia, hemos fortalecido el programa de Marca empleadora, creando contenido de interés y convirtiendo las páginas más atractivas visualmente, además de la participación en los eventos virtuales que se llevaron a cabo con algunas universidades.

Para garantizar el proceso de atracción y selección, nos adaptamos 100% a la virtualidad, a través de diferentes aplicativos que nos permiten ser más eficientes en el proceso y dar respuesta a las necesidades de personal de todos los equipos internos.

El seguimiento a la evaluación del periodo de prueba hace parte de las funciones del equipo de Atracción y Selección y durante la contingencia se actualizó el formato con el que se realiza la evaluación, para que fuera más fácil de diligenciar virtualmente y brindara la información relevante para crear planes de acción que mitiguen la rotación de personal durante los dos primeros meses de vinculación.

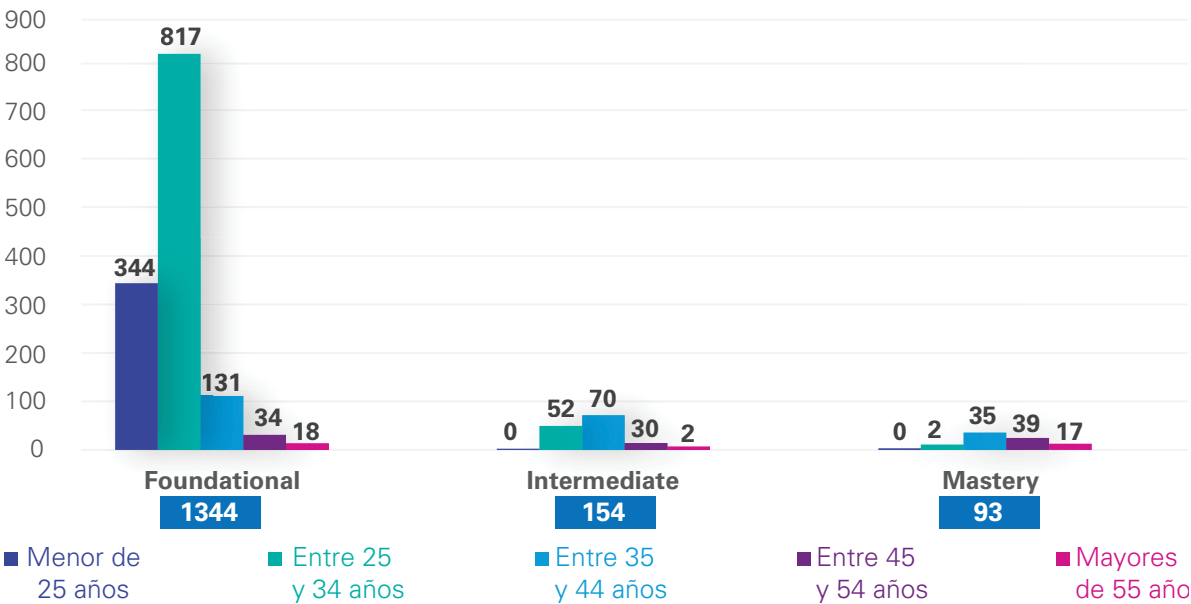
5.2 Distribución por rango de cargos FY20



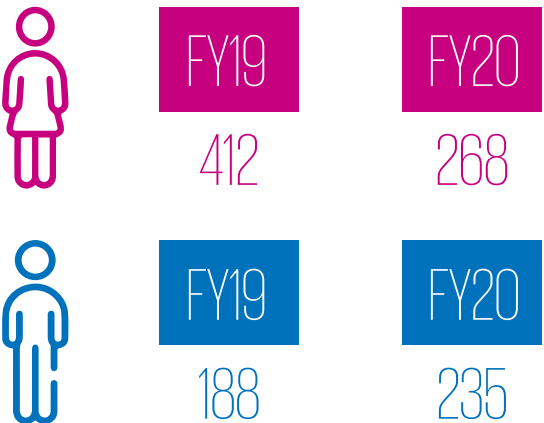
Al cierre del FY:



5.3 Distribución por rango de cargos y edades FY20



5.4 Nuevas contrataciones



- Durante el FY20 **se disminuyó el 34% en contratación de mujeres y se aumentó el 25% en hombres**, disminuyendo un 16% el total de contrataciones, viéndose impactado por la dinámica de la pandemia por COVID-19.
- Retención del personal:** la tasa de retención del personal en el FY19 y FY20 fue del **70% y del 77% respectivamente**. Seguimos trabajando para fortalecer nuestros programas de retención.



5.5 | Global People Survey GPS

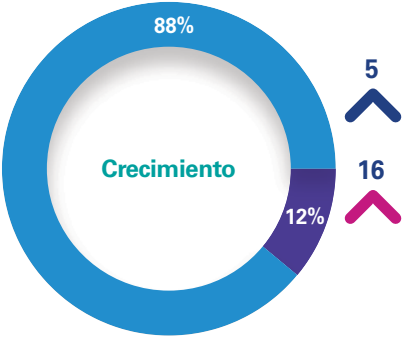
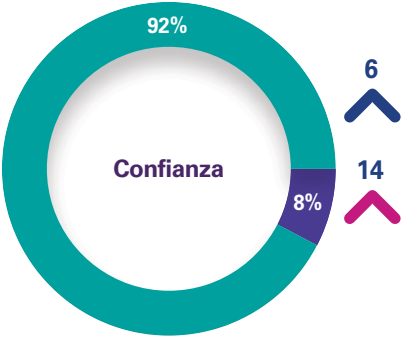
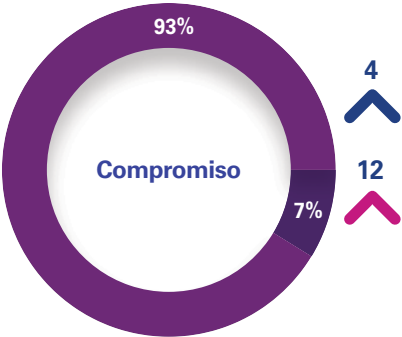
En KPMG mantenemos una estrecha comunicación bilateral, abierta y honesta con nuestros colaboradores, lo que nos permite gestionar de manera focalizada sus expectativas y necesidades. Nuestro principal insumo es la Encuesta Global de Clima Organizacional o GPS (*Global People Survey*) la cual se venía aplicando cada dos años, pero, por lineamientos de KPMG Global, Colombia la aplicará anualmente a partir del año 2020. Los resultados de esta encuesta los complementamos con lo que nuestra gente manifiesta en el buzón de sugerencias, grupos focales, evaluaciones de desempeño, retroalimentaciones anuales, entrevistas de retiro y batería de riesgo psicosocial, dándonos un insumo muy importante y necesario para identificar fortalezas o áreas de mejora, así como los elementos necesarios para diseñar los programas y estrategias correctas para impulsar el compromiso de nuestros colaboradores, y que nos lleven al cierre de brechas en temas generales de clima.

La encuesta de GPS es importante ya que nos proporciona un comparativo de cómo se encuentra nuestra Firma frente a otras KPMG en el mundo, y nos permite compararnos con empresas de nuestro mismo sector, dándonos una visión global, con estrategias transversales a todas las KPMG para responder a los resultados de la encuesta. Esto incluye planes de acción propuestos por expertos de KPMG a nivel global, incluidos los relacionados con la calidad y el comportamiento de riesgo, la calidad de la auditoría y el mantenimiento de los valores de KPMG.

Para el año 2020 la encuesta involucró tres índices que movilizan nuestra Estrategia Colectiva, obteniendo los siguientes resultados:

% de participación 81% - 1.235 encuestados

Porcentaje de favorabilidad



Colombia (All Locations) 2018

KPMG Worldwide 2020

Los tres índices se comparan con el resultado de la última encuesta realizada en **Colombia y a nivel de KPMG** en el mundo, mostrando un % de favorabilidad por encima de estos puntos de comparación.

En los tres índices, KPMG en Colombia quedó con porcentajes favorables que, dentro de la parametrización de la encuesta, se interpretan como una fortaleza y un éxito sobre el que construir.

Be Extraordinary

6

En KPMG en Colombia, trabajamos constantemente para ofrecer a nuestros colaboradores una experiencia de clase mundial en su trabajo. Queremos seguir siendo la primera opción de carrera, por eso, visualizamos a nuestra gente como seres extraordinarios en todas sus dimensiones: como un profesional que trabaja y un ser integral que está inmerso en una sociedad compuesta por su familia, amigos, aficiones e intereses personales.

A través de los programas y las actividades, logramos crear, mantener y mejorar las condiciones que favorecen al desarrollo integral del colaborador, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia, repercutiendo positivamente en los niveles de motivación, compromiso, eficiencia, satisfacción, retención y sentido de pertenencia con la Firma.

Durante el FY19, planteamos beneficios para nuestros colaboradores diseñados de acuerdo a sus necesidades, alineados a las diferentes generaciones que componen nuestra población, a las tendencias del mercado y al mejoramiento continuo; gracias a la flexibilidad de nuestros procesos y a la comunicación continua con este grupo de interés, logramos adaptarnos a la nueva realidad que trajo el año 2020, logrando estructurar y ejecutar los espacios necesarios para darle continuidad al negocio, manteniendo los estándares de calidad de vida de nuestros colaboradores.

Programa Mi vida, mi responsabilidad

En el FY20, KPMG en Colombia dio inicio al programa de Mi vida, mi responsabilidad con el fin de brindar acompañamiento y herramientas a todos sus colaboradores, que les permitieran afrontar la situación de la pandemia por la cual atravesamos actualmente.

Abordando temas como:

- Liderazgo desde la virtualidad.
- Salud física y mental.
- Talleres y actividades para compartir en familia.

- Pausas activas y cognitivas.
- Charlas sobre autocuidado y prevención de COVID-19.
- Hábitos para la convivencia.
- Club conversacional virtual de inglés.
- Crea tu comunidad – Espacio en el que nuestros colaboradores podían compartir a otros sus conocimientos, hobbies y habilidades en diferentes temas.

Indicadores

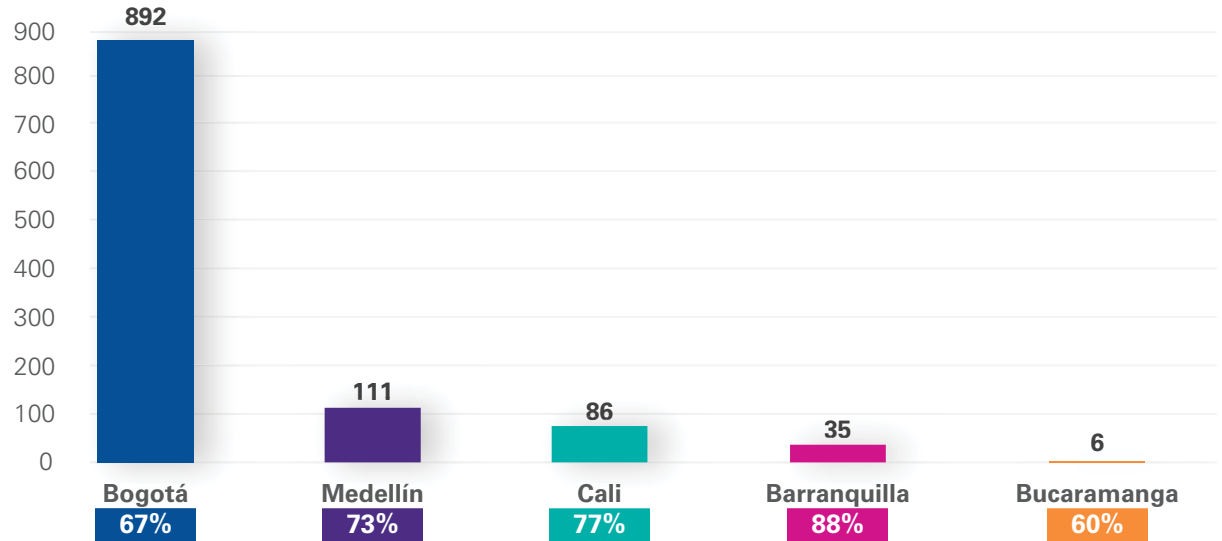


Comentarios de nuestros colaboradores



- “La información que comparten en las charlas me ha servido para crecer más a nivel personal y emocional junto con mi familia.”
- “Todas las actividades, pausas, charlas, conferencias, entrenamientos y herramientas que nos brinda este programa han sido muy valiosas, aportantes y de aplicación diaria. Muchas gracias, excelente.”
- “Muy buenas las charlas, además, dejan ver el interés de KPMG por sus asociados y sus familias.”

Participación por ciudades Lanzamiento programa Mi vida, mi responsabilidad

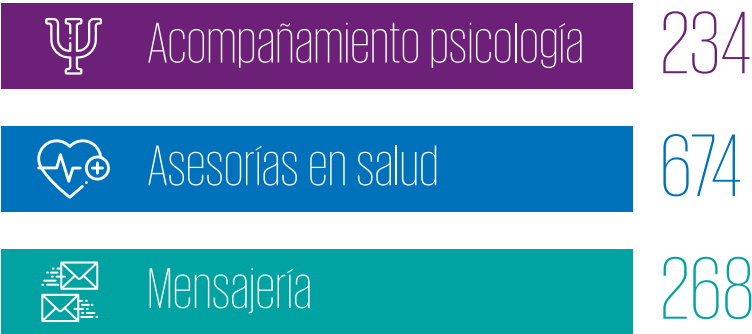


Participación por género



Servicios de acompañamiento en temas relacionados con salud, psicología, asesoría en temas legales y mensajería

Contamos con un beneficio de asesoría para los cargos de senior a directores quienes pueden solicitar acompañamiento en temas de salud, psicología, asesorías legales y servicio de mensajería gratuito. A raíz de la pandemia observamos un incremento en el uso de servicios principalmente relacionados con salud y mensajería, aportando una solución en medio de la pandemia y en pro del autocuidado.



Durante el 2020, a través de este beneficio, **prestamos más de 1,100 asistencias en estos** tres servicios a nuestros colaboradores y su núcleo familiar, contribuyendo al fortalecimiento de su calidad de vida, representado en ahorro en tiempo y brindándoles seguridad al no tener que realizar estos trámites de manera presencial.

Como estrategia para abordar las necesidades de nuestra gente durante la pandemia, el acompañamiento en psicología se prestó a todos los colaboradores de KPMG que lo solicitaron, sin importar el cargo, con el fin de brindar herramientas para su salud mental.

Abordando temas como:

- Relaciones familiares, interpersonales y pareja.
- Estrés.
- Desarrollo personal.
- Estados de ánimo.
- Duelo.

Cultura del conocimiento KPMG Business School

Somos conscientes que para alcanzar nuestras metas de crecimiento debemos tener un fuerte enfoque en nuestra gente instaurando una cultura de aprendizaje continuo. Esto significa disponer de la mejor gente con el mayor conocimiento, las competencias y la determinación para superar siempre las expectativas de nuestros clientes y ser La Clara Elección.

Durante el FY19, estuvimos plenamente comprometidos con el desarrollo de una cultura de aprendizaje continuo, en la que cada experiencia aumentó la confianza profesional y contribuyó a la gestión de una carrera individual exitosa.

Para el FY20, como respuesta a la contingencia de COVID-19, pusimos a disposición de nuestros colaboradores herramientas, soluciones y programas para permitirle a cada profesional de KPMG mantenerse actualizado, seguir desarrollando sus conocimientos, habilidades y competencias técnicas, de negocio y liderazgo. Apoyamos el programa “Mi vida, mi responsabilidad”, promocionando cursos de habilidades blandas, que permitieran a nuestros colaboradores aumentar su creatividad, su resiliencia, sus habilidades de liderazgo, toma de decisiones, manejo de estrés, entre otros.

Por otro lado, brindamos herramientas y espacios con distintos enfoques con los cuales empoderamos a nuestros colaboradores en el desarrollo de sus actividades; estas herramientas contemplaron:

- Promoción del programa “*Employee Resilience*”, en el que ofrecemos acceso a más de 50 cursos creados por Coursera, a través del convenio de KPMG Global, relacionados con habilidades blandas, diversidad e inclusión, trabajo virtual, y salud y bienestar.
- Espacios de aprendizaje y conocimiento “Me pido aprender”, en el que expertos en el tema nos explicaron la importancia del aprendizaje como una manera de evolucionar y avanzar.



Nos unimos al reto de la virtualidad, realizando el 100% de nuestros entrenamientos por medio de herramientas virtuales como Webex, Adobe Connect, Mentimeter, Microsoft Teams, entre otros, logrando la asistencia de nuestros participantes y la interacción con los instructores.



Técnicas

Propicia y fortalece el conocimiento técnico necesario para el desempeño del cargo en cada función, incluyendo Central Services.



Negocio

Desarrolla el conocimiento de la visión para los negocios de las industrias de nuestros clientes actuales y futuros, capacidad para atraer, desarrollar y aumentar las relaciones con los clientes.



Liderazgo

Incluye el desarrollo de competencias, habilidades de gestión individual y liderazgo para potencializar el talento de los equipos y así lograr un alto desempeño.

Horas de capacitación

FY19

133.135

(42% horas más que el FY18).



FY20

135.630

(1.8% más que el FY19).

Con el objetivo de brindar herramientas de entrenamiento para el desarrollo y potencialización de habilidades técnicas, de negocio y de liderazgo, se tienen a disposición cursos libres en modalidad *e-Learning*, los cuales son entrenamientos opcionales focalizados en el negocio para el desempeño del cargo. Seguimos comprometidos con la generación de nuevas estrategias para fortalecer nuestro proceso de formación:

- El 100 % de las personas cumplieron la política de entrenamiento en el FY19 y FY20.
- El promedio de horas de entrenamiento por persona (sin discriminar si es hombre o mujer), excede en todos los niveles la política de 40 horas de entrenamiento anuales.
- El promedio de horas de entrenamiento por persona (sin discriminar si es hombre o mujer), muestra que la población que más horas recibe por persona es el grupo gerencial (114 en el FY19 y 93 en el FY20), y la población que más cantidad de horas de entrenamiento en total recibe es el nivel Foundational (93.465 en el FY19 y 96.851 en el FY20).





Desarrollo de carrera

Para nosotros es importante la formación y el desarrollo integral de nuestros colaboradores, por lo que brindamos un acompañamiento continuo con el objetivo de que cada uno alcance su mayor potencial personal y profesional.

A todos nuestros colaboradores les establecemos un plan de desarrollo, a partir de la definición del perfil y la evaluación del desempeño, con la finalidad de potenciar las competencias e impulsar su crecimiento dentro de nuestra Firma, buscando así, que desde su contribución individual, se aporte al logro organizacional y crecimiento de un solo equipo *“One Firm, One Team.”*





Para tal fin, contamos con la herramienta de desempeño MyPD (My Peformance Development); mediante el establecimiento de metas y el cumplimiento de estas, acompañadas de una retroalimentación continua, buscando que

nuestros colaboradores mejoren su desempeño, año tras año.

Durante el FY19 y FY20 el 100% de los colaboradores a quienes les aplica la política de MyPD tuvieron medición de desempeño.

Contamos con una oferta de salario muy competitiva frente al mercado, manteniéndonos significativamente por encima del Salario Mínimo Legal Vigente de Colombia en todas sus áreas, durante los períodos de reporte.

A pesar de los retos económicos durante la pandemia, trabajamos por mantener las condiciones laborales de nuestros colaboradores, protegiendo y garantizando su ingreso mensual puntual y oportuno.

FY19	Auditoría	Consultoría	Impuestos y Servicios Legales	Central services	KDSC
	69%	57%	61%	164%	9%
	69%	69%	53%	53%	9%
FY20					
	59%	59%	45%	55%	*3%
	59%	59%	45%	55%	*3%

**Para este grupo de colaboradores el salario supera en un 3% y sólo está asignado al 3% de la población total de la Firma.*

8.1 | Ascensos de nuestros colaboradores



Durante el FY20 disminuimos en un 22% la cantidad de ascensos frente al total de ascensos durante el FY19, a causa del impacto de la pandemia por COVID-19, en el cual algunos de nuestros procesos se vieron afectados. Seguimos trabajando para fortalecer el desarrollo de carrera de nuestros colaboradores, pues sabemos que nuestra gente es extraordinaria.



8.2 | Global Audit Quality Transformation

Durante el FY20 confirmamos que la calidad debe ser uno de los pilares que caractericen nuestra gestión, es por ello por lo que, en este período, lanzamos el *Audit Role Profile* como parte del *Global Audit Quality Transformation*, programa que busca una mayor consistencia en los roles y responsabilidades de nuestros profesionales y especialistas de Auditoría para así evaluar su desempeño, en relación con la calidad de la Auditoría.

Ahora nuestros profesionales son responsables y *accountable** en su quehacer profesional.

**Accountable: rendición de cuentas.*

Para la ejecución del proyecto, se realizaron, junto con un acompañamiento desde la gestión de cambio, grupos focales con más de 90 personas de diferentes cargos para entender la brecha que identificamos entre las nuevas responsabilidades y lo que vivía en la realidad de su trabajo.

Realizamos más de siete reuniones de sensibilización con diferentes actividades de empoderamiento para que todas las personas interesadas entendieran y se apropiaran el cambio.



Seguridad y Salud en el Trabajo

En KPMG en Colombia tenemos un Sistema de Gestión implementado según la normatividad vigente, y es aplicado de acuerdo con su actividad económica, entendiendo que Salud y Seguridad en el Trabajo permite la atracción y retención de un talento humano adecuado para el cumplimiento de los objetivos corporativos. Adicionalmente, desarrollarlos y capacitarlos para cerrar brechas en la fuerza laboral, a la vez que se garantiza un ambiente digno y sano para sus colaboradores.

La gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo es importante para nuestra Firma ya que este proceso propone diferentes prácticas para el bienestar físico, mental y social de los colaboradores, contribuyendo a la reducción de enfermedades laborales y accidentes de trabajo, de acuerdo con la normatividad legal aplicable y con las políticas internas de KPMG.

Todas nuestras sedes de trabajo propias de KPMG en Colombia, están cubiertas por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y, durante la emergencia sanitaria, se contempla el trabajo en casa como medida alternativa y se incluye esta modalidad dentro del cubrimiento del sistema.

La identificación de peligros laborales se realiza bajo la metodología GTC-45 del 2012 por un profesional especialista en el tema con los conocimientos y competencias necesarias, según lo exige la normatividad. Los resultados de esta metodología son medidos periódicamente a través de la matriz general de Indicadores del SG-SST. Contamos con diferentes mecanismos para que nuestros colaboradores realicen el







reporte seguro de los peligros o situaciones de peligro laboral, así como consultas y participación en el SG-SST los cuales son: intranet, correo electrónico del SG-SST y buzones de la Firma; esta información se da a conocer mediante el proceso de inducción, reinducción y campañas de comunicación.

También contamos con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) por cada una de las empresas y se reúnen mensualmente, dejando constancia de la reunión a través de un acta. Este comité está conformado por representantes del empleador y los empleados. El mecanismo para elegir los representantes de los empleados es a través de votación.







Desde el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo garantizamos que todas las actividades del sistema gestión van encaminadas al fomento de la salud de los colaboradores, en un enfoque de prevención y mitigación de impactos negativos significativos para la salud y seguridad, promoviendo el autocuidado; por ello capacitamos a nuestra gente dependiendo de los diferentes niveles de cargo y según la necesidad. Contamos con los siguientes servicios de salud para todos nuestros colaboradores contratados directamente:

- Afiliación vigente con entidades como EPS y ARL.
- Convenios con IPS para la prestación de servicios de salud como lo son los exámenes médicos ocupacionales.







Auditoría

				
	FY19	FY20	FY19	FY20
	10	1	2	0
	561	330	202	97
	0	20	0	7
	0	0	0	0







Consultoría

				
	FY19	FY20	FY19	FY20
	0	0	0	0
	129	98	57	35
	0	4	0	5
	0	0	0	0

Impuestos y
Servicios Legales

				
	FY19	FY20	FY19	FY20
	0	0	0	0
	127	58	32	14
	0	2	0	2
	0	0	0	0

Central Services

				
	FY19	FY20	FY19	FY20
	2	2	2	0
	178	112	247	32
	0	2	0	5
	1	0	1	0

- Accidentes de trabajo
- Incapacidades por enfermedad común
- Incapacidades por COVID-19
- Enfermedades laborales

Para el año 2020, contamos con el certificado dado por nuestra ARL validando la implementación del 100% del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Ciudadanía Corporativa

Relacionarnos y hacer parte del entorno implica que, como ciudadanos corporativos, generamos impacto positivo en nuestras comunidades con las decisiones estratégicas que tomamos desde el negocio hacia la sostenibilidad; estas decisiones nos permiten demostrar los compromisos que asumimos alineados a nuestros valores, conocimiento y experiencia para generar valor desde nuestras acciones en el entorno social, ambiental y económico.

Durante este periodo asumimos grandes desafíos que nos retan a dar lo mejor de nosotros con grandes soluciones, por ello trabajamos con diferentes aliados para maximizar los resultados y alcanzar los compromisos que asumimos en nuestro anterior reporte.

Programas de Ciudadanía Corporativa

Apoyo a la comunidad

Aportar valor a la sociedad y al medio ambiente hace parte del ADN de nuestra cultura corporativa. Actuamos en un marco de responsabilidad, solidaridad y entendimiento, con el objetivo de crear un mundo mejor para nuestras futuras generaciones, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante el periodo FY19, construimos la Guía Del Voluntariado Corporativo, la cual establece el compromiso de la Firma y de cada uno de los colaboradores, de ser un agente positivo de cambio en la sociedad como parte de nuestra identidad y de nuestro valor corporativo For Better, que significa: ser conscientes que nuestras elecciones diarias juegan un papel importante en mantener la confianza en la comunidad en la que nos desenvolvemos y de nuestro deseo de hacer del mundo, un mejor lugar.

Partiendo de este compromiso, durante los periodos de reporte, realizamos diferentes campañas de voluntariado, iniciativas sociales y ambientales, y abrimos varios canales de participación en pro de apoyar a nuestras comunidades, las cuales atravesaron momentos difíciles y de vulnerabilidad.

Horas de apoyo a la comunidad



FY19 6.352 **81% más que en el FY18**

FY20 9.198 **45% más que en el FY19**



Durante el FY19, canalizamos nuestras acciones por medio de voluntariados socioambientales:

1.

Voluntariado ambiental: en el cual resaltamos la importancia de la labor de los recicladores de oficio en el ciclo de disposición de material reciclable. Nuestros 222 voluntarios asumieron este rol en diferentes rutas, recolectando 900 kg de material reciclado.
2.

Voluntariado social: de la mano de la Fundación World Vision, apoyamos a niños, niñas y adolescentes del país, por medio de donaciones permanentes de 56 de nuestros colaboradores como patrocinadores de los programas.

A pesar de que durante el FY20 atravesamos una situación crítica a nivel mundial por la pandemia del COVID-19, logramos generar canales de fortalecimiento y acompañamiento a las comunidades que más lo necesitaron en un entorno social y ambiental, acciones alineadas a nuestra estrategia de Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad.

Actividades sociales	Desarrollo	Beneficiarios
Apoya a un colega KPMG y a su familia.	Esta iniciativa invitó a nuestra gente a promover la empatía y la resiliencia por medio de donaciones económicas voluntarias por descuento de nómina. El valor recaudado ascendió los \$ 40 millones de pesos.	109 colaboradores de KPMG en Colombia y sus familias que experimentaron la pérdida de ingresos familiares por el impacto de la contingencia sanitaria.
Apoyamos la sostenibilidad social de nuestras comunidades.	Apoyamos a los recicladores de oficio, quienes acompañan a KPMG en el programa ambiental de ecoeficiencia, con el manejo de residuos y aprovechamiento de material reciclable, por medio de donaciones voluntarias.	164 familias de recicladores de oficio, quienes vieron impactados sus ingresos por la disminución de los procesos de reciclaje de las empresas en las ciudades, durante la contingencia de salud.
Apoyamos a las comunidades más necesitadas.	Apoyamos iniciativas nacionales por medio de aportes económicos voluntarios de nuestros colaboradores como campañas para la compra de víveres para poblaciones vulnerables.	Poblaciones vulnerables.

Apoyamos la educación en Colombia.

Nos unimos a la iniciativa de uno de nuestros aliados, través de la capacitación de docentes de diferentes instituciones educativas del país, en plataformas virtuales de comunicación para dar acompañamiento a estudiantes de colegios públicos y distritales durante la pandemia.

188 docentes a nivel nacional.

Apoyamos la transformación del país desde un impacto social y ambiental.

En alianza con la Corporación Compartamos Con Colombia, apoyamos al fortalecimiento de organizaciones sociales, por medio de consultorías específicas por parte de nuestros colaboradores voluntarios, expertos en áreas estratégicas organizacionales. Adicionalmente, KPMG realizó una donación voluntaria a esta causa social por \$ 75 millones de pesos.

Tres organizaciones sociales sin ánimo de lucro en diferentes regiones del país.

Patrocinios World Vision.

Continuamos apoyando a niños, niñas y adolescentes del país por medio de donaciones permanentes de 50 de nuestros colaboradores, como patrocinadores de los programas.

Campaña de reciclaje Para La Botella.

Por medio de esta campaña, movilizamos la participación de más de 280 colaboradores, quienes, a partir del material reciclado generado en sus viviendas, entregaron alrededor de 809 kg de material plástico reciclable.

Recicladores de oficio de diferentes ciudades del país.

Adicionalmente, gestionamos canales de participación en la generación de conocimiento en diferentes enfoques con nuestros gremios y aliados, espacios en los que participaron nuestros colaboradores, promoviendo los pilares de Ciudadanía Corporativa:

- Aniversario de la Cumbre de Líderes del Pacto Global número 20.
- Sesión de KPMG Global “Conversaciones Valientes”, un espacio de 72 horas de conversaciones alrededor del mundo sobre Diversidad e Inclusión, desde una perspectiva global.

Diversidad e Inclusión

En KPMG en Colombia, la Diversidad e Inclusión son fundamentales para nuestra cultura organizacional; son pilares para la construcción de equipos de trabajo fuertes, pues respetamos y entendemos que las diferencias inherentes de cada uno de nosotros como personas, nos enriquecen y nos permiten ver más allá de las oportunidades.

Durante el FY19, lazamos nuestra primera Política de Diversidad e Inclusión, cumpliendo así con nuestro compromiso e iniciamos nuestra gestión de fortalecimiento, desarrollo que es evidente en nuestro crecimiento como Firma:



Durante el **FY19** las **mujeres representaron el 63%** de los colaboradores de KPMG en Colombia y los **hombres el 37%** restante.



Total Foundational

1344

+

Total Intermediate

154

+

Total Mastery

93

=

Total

1.591

Durante el FY20, las mujeres siguen representando más de la mitad de la fuerza laboral de KPMG en Colombia, con el 62.4% de la población total. El grupo gerencial y directivo está inclinado a una mayor participación femenina con un 62%, sin embargo, el grupo de socios sigue en la transición de incrementar el número de mujeres. Actualmente tenemos el 30% en total y un 42% de miembros participantes del Comité Ejecutivo.

Compromiso KPMG: para el siguiente reporte, tenemos las siguientes metas:

- Alineación de la estrategia y programas de KPMG en Colombia con KPMG Global.
 - Fortalecimiento de las relaciones con diferentes agremiaciones.
 - Empoderamiento de los integrantes del comité de Diversidad e Inclusión.
 - Actualización de la política de Diversidad e Inclusión.
- Lanzamiento del programa KPMG Inclusivo.
 - Fortalecimiento del rol de liderazgo desde la perspectiva de Diversidad e Inclusión, a través del programa de Desarrollo.
 - Realización de un mapeo poblacional de KPMG en Colombia, desde la perspectiva de Diversidad e Inclusión.
 - Análisis de indicadores de Diversidad e Inclusión publicados en el informe de sostenibilidad.

Programa Ambiental de Ecoeficiencia

Ser responsables con las acciones individuales y colectivas y su impacto con el medio ambiente, es uno de nuestros objetivos estratégicos desde nuestra área de Ciudadanía Corporativa. Fortalecemos nuestra cultura responsable y nos sensibilizamos frente al cuidado del medio ambiente y nuestro impacto en las comunidades. A través de nuestro programa ambiental de “Ecoeficiencia” nos comprometemos a promover la buena y correcta disposición de los residuos en nuestras oficinas y en el hogar de cada colaborador, con el fin de crear hábitos de reciclaje.

Entendemos y valoramos la labor de los recicladores de oficio en nuestro país, por ello, por medio de las buenas prácticas en esta materia, dignificamos su trabajo, haciéndolos partícipes de nuestra gestión ambiental, a través de la entrega de todo el material reciclable limpio y en excelentes condiciones, convirtiéndose en un recurso económico que formaliza su rol en la sociedad. Este relacionamiento es posible gracias al trabajo en conjunto con nuestro aliado Consejo de Empresas Americanas (CEA), con quienes desarrollamos estrategias efectivas para lograr nuestro objetivo ambiental y social, haciendo de KPMG en Colombia, una organización más sostenible.






Material reciclable entregado en Kg

FY19	FY20
20.943	2.196*

* Este valor se vio impactado ya que tuvimos las oficinas cerradas, lo que redujo la cantidad de material reciclable generado y entregado.

Consumo de recursos

Medición consumo de recursos									
	FY19	---	4.476 m3	---	705.368 Kwh	---	430.696 kg		
	FY20	---	3.067 M3	---	582.514 Kwh	---	147.100 Kg		

Compromiso KPMG: para el próximo período de reporte, fortaleceremos nuestra gestión ambiental a través de la entrega de todo el archivo inactivo de la Firma para reciclaje, transformación y reutilización.

Programa Fin de Uso de Activos

En KPMG en Colombia promovemos un correcto manejo de los residuos tecnológicos peligrosos y no peligrosos en desuso por terminación de su ciclo de vida, de forma responsable, por medio del Plan de Gestión de Fin de Uso de Activos.

Desde el proveedor de estos insumos aseguramos la certificación de la disposición final del residuo o recurso tecnológico.

Durante el FY19 gestionamos nuestros residuos de la siguiente manera:

Método	Peso
Reutilización	586 (Kg)
Reciclaje	260.40 (Kg)
Compostaje	0 (Kg)
Recuperación	185 (Kg)
Incineración (combustión masiva)	0 Kg
Inyección en pozos de profundidad	0 (Kg)
Vertedero	0 (Kg)
Otros	0 (Kg)
Total	1.031,40 Kg

Durante el FY20, a causa del inicio de la pandemia, fue necesario usar los equipos que ya habían salido de garantía como contingencia, dado que, para las personas que contaban con equipo de escritorio, fue necesario asignarles equipos portátiles, además de contar con demoras en las entregas de los equipos nuevos que se habían adquirido; esto nos ayudó a suplir con éxito la disponibilidad de equipos para los colaboradores, por lo que no se tuvo retoma y desuso de los mismos. Esperamos poder realizar el proceso para el FY siguiente.

Método	Peso
Reutilización	0 (Kg)
Reciclaje	0 (Kg)
Compostaje	0 (Kg)
Recuperación	0 (Kg)
Incineración (combustión masiva)	0 Kg
Inyección en pozos de profundidad	0 (Kg)
Vertedero	0 (Kg)
Otros	0 (Kg)
Total	0 Kg



Tabla de indicadores GRI

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
GRI 101: Fundamentos			
GRI 102: Fundamentos			
102-1	Nombre de la organización	11	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	11	
102-3	Ubicación de la sede.	11	
102-4	Ubicación de las operaciones.	11	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	11	KPMG S.A.S Y KPMG ADVISORY Tax & Legal S.A.S
102-6	Mercados servidos.	19	
102-7	Tamaño de la organización.	57	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	57	
102-9	Cadena de suministro.	21	
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro.		No se presentaron cambios significativos
102-11	Principio o enfoque de precaución.		No aplica. No hay peligro de daño significativo en cuanto a degradación ambiental significativa, ya que se prestan servicios profesionales.
102-12	Iniciativas externas.	23 - 25	

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
102-13	Afiliación a asociaciones.	23 - 25	
Estrategia			
102-14	Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	5 - 6	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.		Implícito en todo el informe.
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	14 - 15	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	46 - 51	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza.	46 - 47	
102-19	Delegación de Autoridad.	46 - 47	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	46 - 47	
102-21	Consulta de Grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	26	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	46 - 47	

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
102-23	Afiliación a asociaciones.	46	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	46	
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés.	22 - 25	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.		La organización no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	22 - 25	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	22 - 25	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	26	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros solicitados.		KPMG S.A.S y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	9	
102-47	Lista de temas materiales.	26	
102-48	Re expresión de la información.	9	
102-49	Cambios en la elaboración de los informes.		A partir de esta publicación los informes de sostenibilidad serán reportados de forma bienal.
102-50	Periodo objeto del informe.	9	
102-51	Fecha del último informe.		2019

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
102-52	Ciclo de elaboración de informes.		Bienal.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.		Estefanía Paz Paz: Especialista en Ciudadanía Corporativa - estefaniapaz@kpmg.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	9	
102-55	Índice de contenidos GRI.	88 - 94	
102-56	Verificación externa.		No aplica.
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Implícito en todo el informe.
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		Implícito en todo el informe.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		Implícito en todo el informe.

GRI 200 Desempeño Económico

201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	11	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.		No reportado en este informe.

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	47 - 50	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	47 - 50	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	51	
GRI 300 Medio Ambiente			
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	86	
303-5	Consumo de agua.	86	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	86	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	86	
306-3	Residuos generados.	86	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.		La organización no presenta multas ni sanciones en materia ambiental a razón del desarrollo de sus actividades.
GRI 400 Social			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	57	

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		Implícito en todo el informe.
401-3	Permiso parental.		Beneficio no explícito en este informe.
403-1	Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo.	75 - 76	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75	
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	75	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	75	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	75	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	75	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	75	

Indicador	Contenido	Número de pagina	Comentarios, descripción o razones de omisión
403-9	Lesiones por accidente laboral.	76	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	76	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	68	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	67 - 69	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	71	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	81	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	84	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.		Capacitación no explícita en este informe.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	51	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		La organización no presenta incumplimientos normativos en los ámbitos social y económico.

Agradecemos a todas las áreas de KPMG en Colombia que participaron en la construcción de este informe, especialmente al área de Ciudadanía Corporativa, quien lideró la estrategia de desarrollo del mismo y a los líderes y equipos de Gestión Financiera, Gestión Humana PP&C, Administración de Calidad y Riesgos, Gestión Administrativa, Gestión de Tecnología, Dirección Jurídica, Estrategia, Clientes y Mercados, y demás participantes.





KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no brinda servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite home.kpmg/governance.

© 2021 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas por acciones simplificadas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, ("KPMG International"), una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados. Impreso en Colombia.

Tanto KPMG como el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas de KPMG International Limited ("KPMG International"), una entidad inglesa privada limitada por garantía.

colombia@kpmg.com.co

home.kpmg/co

T:+57 618 8000



KPMG en Colombia



KPMG en Colombia



KPMG_CO



KPMG en Colombia



Kpmgencolombia