

Nations Unies
H.E António Guterres
Secrétaire Général
New York
NY 10017, USA

Rolle, le 16 juin 2021
Nos réf. : A. Gordon / Vey

Déclaration de renouvellement au Global Compact des Nations Unies

Nous sommes heureux de confirmer que Eldora SA réitère son soutien envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans notre communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Cette communication annuelle est composée de notre tableau de bord mettant en relation nos aspects significatifs avec les 17 objectifs de développement durable et les 4 grands thèmes du Global Compact.

Veuillez croire, Monsieur le Secrétaire Général, à l'assurance de notre parfaite considération.



Andrew Gordon
Directeur général



Pierre Veyrat
Directeur du service Qualité et durabilité

UN Global Compact « Communication on Progress » (COP) Eldora SA



Période 2019 – 2020



eldora

Déclaration de soutien continu de la part du Directeur Général

Lettre de soutien continu au Global Compact des Nations Unies

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que Eldora SA réitère son soutien aux dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en oeuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,










Introduction

- ✓ Ce COP est structuré selon les 4 grands thèmes de UN Global Compact :
 - *Travail*
 - *Environnement*
 - *Lutte contre la corruption*
 - *Droits de l'Homme*
- ✓ Pour chaque grand thème, les actions mises en oeuvre sont citées, accompagnées de leurs indicateurs (quantitatifs ou qualitatifs) de mesure des résultats.
- ✓ Chaque indicateur est rattaché aux objectifs de développement durable (ODD) qui lui correspondent.














Travail

ACTIONS	OBJECTIF ET CIBLES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2019	RÉSULTATS 2020	COMMENTAIRES	STATUT	ODD
Egalité salariale entre homme et femme.	Mesurer un potentiel écart dans la politique salariale hommes et femmes. Cible: < 1 %.	Différence salariale non expliquée liée au sexe.	N/A	Les femmes gagnent 0.4 % de plus (outil Logib).			
Santé au travail – Campagne santé.	Sensibiliser les collaborateurs via des campagnes santé. Cible: Respecter le programme de campagne prévu pour l'année.	Nombre de campagne réalisée.	N/A	3 campagnes réalisées (la fatigue, le télétravail et les chutes).			
Accidents professionnels (AP).	Maîtriser les AP. Cible: Maintenir les AP pour mille EPT en dessous des données de la branche.	Nombre d'AP pour mille EPT par année.	80 pour mille	56 pour mille			


Environnement (1 / 2)

ACTIONS	OBJECTIF ET CIBLES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2019	RÉSULTATS 2020	COMMENTAIRES	STATUT	ODD
Réclamations clients portant sur l'environnement.	Maîtriser les réclamations environnementales de nos clients. Cible: < 30 %.	Nombre de réclamation environnementale sur le nombre de réclamation totale.	4 %	2.25 %			
Mise en place de ReCircle. 	Réduire le plastique et lutter contre l'usage unique. Cible: 120 restaurants fin 2020.	Nombre d'établissement adhérent.	61 restaurants	70 restaurants			
Mise en place de ReCircle. 	Réduire le plastique et lutter contre l'usage unique.	<ul style="list-style-type: none"> Pétrole économisé pour 1 utilisation par semaine ; Plastique économisé pour 1 utilisation par semaine ; CO₂ économisé pour 1 utilisation par semaine. 	25 077 kg 66 872 kg 83 590 kg	14 131 kg 37 684 kg 47 105 kg	Il y a eu une diminution de 77.45 % d'articles ReCircle présents sur nos sites durant l'année 2020 par rapport à 2019 (Covid-19).	Une augmentation des articles ReCircle devrait être perçue pour 2021.	
Partenariat avec Zero Waste Switzerland permettant d'autoriser les contenants privés des clients dans nos restaurants.	Lutter contre le gaspillage alimentaire. Cible: réaliser le partenariat.	Réalisé ou non	N/A	Réalisé	Dans le cadre de ce partenariat, un webinaire concernant le gaspillage alimentaire « à la maison » sera proposé à l'ensemble des collaborateurs en 2021.		

Environnement (2/2)

ACTIONS	OBJECTIF ET CIBLES	INDICATEURS	RÉSULTATS 2019	RÉSULTATS 2020	COMMENTAIRES	STATUT	ODD
Consommation des produits d'entretiens écologiques.	Utiliser majoritairement des produits écologiques. Cible: > 60 %.	Part des produits écologique utilisés sur l'ensemble des produits d'entretiens.	81.32 %	74.96 %	La forte utilisation de désinfectant (Covid-19) explique la baisse de l'indicateur en 2020.		
Mise en place de Too Good To Go. 	Réduire le gaspillage alimentaire. Cible: augmenter le nombre de restaurant par rapport à l'année N-1.	Nombre d'établissement adhérant.	2 restaurants	18 restaurants			
Mise en place de Too Good To Go. 	Réduire le gaspillage alimentaire. Cible: > 20 %.	Ratio de paniers sauvés par rapport à l'année précédente.	24.02 %	41.30 %			
Achats des produits labélisés (bio, bio suisse, msc, asc, grta, rcd, commerce équitable, suisse garantie, suisse).	Utiliser des produits alimentaires labélisés. Cible: > 60 %.	Ratio des achats labellisés sur les achats totaux (en %).	77.20 %	80.41 %			
Liste des produits interdits.	Adapter annuellement la liste en fonction des recommandations du WWF ou autres instituts. Cible: envoi du document à l'ensemble des restaurants et fournisseurs.	Adaptation et communication de la liste.	Réalisé	Réalisé			 

Lutte contre la corruption

ACTIONS	OBJECTIF ET CIBLES	INDICATEURS	COMMENTAIRES	STATUT	ODD
Création d'un code de conduite fournisseurs.	<p>Envoyer un document formalisant nos attentes au niveau des normes en matière d'intégrité et d'éthique commerciales, de travail et de standards sociaux ainsi que sur la protection de l'environnement.</p> <p>Cible: ensemble des fournisseurs référencés d'Eldora.</p>	Recevoir le document signé de la part de l'ensemble de nos fournisseurs référencés.			<div> <div>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</div> <div>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</div> <div>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</div> </div>

Droits de l'Homme

ACTIONS	OBJECTIF ET CIBLES	INDICATEURS	COMMENTAIRES	STATUT	ODD
Création d'un code de conduite fournisseurs	Envoyer un document fournisseurs formalisant nos attentes au niveau des normes en matière de Droits de l'Homme. Cible: ensemble des fournisseurs référencés d'Eldora.	Recevoir le document signé de la part de l'ensemble de nos fournisseurs référencés			
Mise en place de la ligne confiance	Surveiller le respect de certains principes des Droits de l'Homme (harcèlement et discrimination) par le biais d'une ligne téléphonique indépendante	Mise en place effective de la ligne de confiance, et utilisation par les collaborateurs.			