

Hållbarhetsredovisning 2020



Länsförsäkringar
Stockholm 
Med tanke på dig

2020 i korthet



Stolta och glada. Men inte klara.

Under året tog länsförsäkringsgruppen första platsen i Svensk Kvalitetsindex (SKI) kundnöjdhetsmätningar i tre kategorier: Privat pension, Försäkring företag och Fastighetsmäklare.



Vi är en FairPayer - för jämställd sponsring

Sedan 2019 är Länsförsäkringar Stockholm FairPay certifierade, vilket innebär att företagets sponsring fördelas jämställt mellan könen för att alla ska kunna idrotta på lika villkor.

Länsförsäkringar fick flera utmärkelser 2020 som en attraktiv arbetsgivare:

- Branschbäst i Universums undersökningar Företagsbarometer och Karriärbarometern
- Bästa bank och försäkringsbolagenligt Academic Works undersökning Young Professional Attraction Index (YPAI)
- En av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare och på plats ett i kategorin finansiella tjänster i Randstads undersökning Employer Brand Research
- Länsförsäkringar Stockholm tog hem en tredje plats i utmärkelsen Årets Arbetsgivare i Brilliant Awards Employee Experience.



91%

av våra personbilverkstäder har länsförsäkringsgruppens miljö- och kvalitetscertifiering.

50 779 reflexvästar

Vi delade ut rekordmånga västar kostnadsfritt till förskolor i Stockholms län.



94%

av våra medarbetare har genomfört årlig genomgång av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.



Vattenvakten

Under hösten lanserade vi vårt smarta vattenlarm till utvalda kunder. Med Vattenvakten påbörjar vi nu resan mot att förutspå och föregå med syftet att hjälpa våra kunder att förebygga uppkomsten av framtida vattenskador i sina hem. Vattenvakten är en helhetstjänst som innefattar en uppkopplad vattenfelsbrytare, en uppkopplad vattensensor, tillgång till app där kunden kan följa sina vattennivåer och bli notifierad vid förändrad vattenaktivitet och läckage. Tjänsten inkluderar även uppkoppling mot vår egen larmcentral. Varje vattenskada som kan undvikas är också en stor vinst för miljön och klimatet. I genomsnitt orsakar en vattenskada utsläpp motsvarande 300 kilo koldioxid* vilket kan jämföras med att köra närmare 200 mil med en liten bensinbil. Enligt beräkningar som vi låtit göra innebär en förhindrad vattenskada en besparing på cirka 3,5 ton koldioxidutsläpp.

*Källa: Svensk Försäkring.



Socialt entreprenörskap med Fryshuset

På grund av Coronapandemin har vi under 2020 fått ställa om inplanerade fysiska aktiviteter och möten med unga på Fryshuset och istället hitta digitala format som alternativ till dessa. Bland annat deltog vi under hösten i We_Change Sustainability Hackathon. Det är en nationell innovationstävling och en satsning inspirerad av de hackathonprocesser som ofta används inom it-sektorn och produktutveckling för att hitta lösningar på svåra problem. Genom vårt deltagande i We_Change Sustainability Hackathon ville vi inspirera fler unga att engagera sig för ett tryggare Stockholm.

Utmaningar under 2020 och fokus 2021

Trots att vi till största del har arbetat hemifrån under 2020 som en följd av coronapandemin, har vi i hög grad kunnat upprätthålla hållbarhetsarbetet som planerat. Vi hade dock planerat att arrangera en hållbarhetsvecka i syfte att öka den interna kunskapen och kännedomen om vårt hållbarhetsarbete. Denna blev tyvärr inte av då vi inte kunde vistas i våra lokaler och vid det tillfället inte hade tillräckligt utvecklade rutiner för digitala möten. Vi hade också ambition om att kartlägga miljöförbättrande åtgärder för vår fastighet på Telegrafgatan. Detta arbete blev också inställt eftersom vi inte kunde vara på plats. Båda dessa aktiviteter finns med i planerna för genomförande under 2021.

Cirkulär skadereglering

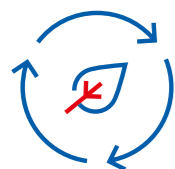
Under 2021 kommer vi verka för att det ska finnas cirkulära alternativ för samtliga skadearter för skadereglering av egendomsskador. Vi kommer också att arbeta med att undersöka förutsättningarna för delreparation vid vattenskada.

Hållbara leverantörer

För första gången kommer vi under 2021 att genomföra platsbesök med fokus på hållbarhetsrisker hos våra leverantörer som används vid skaderegleringen

Miljömärkt försäkring

Under 2021 är vår ambition att kunna erbjuda vår första miljömärkta försäkring.



Återvinning av skrot och farligt avfall

Vi har fortsatt att verka för ett hållbart och miljövänligt Sverige. Genom samarbete med ReAgro hjälper vi våra lantbrukare att bli av med skrot och farligt avfall.



Innehåll

VD har ordet	4
Det här är vi	5
Så bidrar vi till en hållbar framtid	7
Ansvarsfulla investeringar	11
Hållbara leverantörer	13
Smart och skadefri vardag	15
Rätt erbjudande	18
Transparens	20
Hållbar arbetsplats	22
Så här arbetar vi	26
Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm	31
GRI-index	34
Om hållbarhetsredovisningen	36

Länsförsäkringar Stockholm upprättade sin första hållbarhetsredovisning år 2017. Därför används 2017 som basår i denna och kommande redovisningar.

”

Som kundägt företag är det extra viktigt för oss att säkerställa att våra kunders förinbetalda premier investeras på ett ansvarsfullt sätt.



Ett annorlunda år

2020 har varit ett speciellt år där Coronaviruset har utsatt oss alla, företag som individer, för prövningar vi inte hade kunnat förutse. I vår bransch jobbar vi annars mycket med just att förutse, förebygga och förhindra risker, men att drabbas av en pandemi av den här digniteten hade vi inte kunnat föreställa oss. Vi på Länsförsäkringar Stockholm har lyckats ställa om vår verksamhet till distansarbete som fungerar riktigt bra, trots att det är en utmaning att inte få ses fysiskt. Vi har gjort, och kommer fortsätta göra, det vi kan för att bidra till en minskad smittspridning.

Trots att vi under det här året har fått lära oss att hålla avstånd, har vi faktiskt också kommit våra länsförsäkringskollegor närmare i en viktig fråga - vårt arbete med ansvarsfulla investeringar. Vi har tagit fram en gemensam strategi som kommer att ge oss större möjlighet att tillsammans påverka omställningen mot en mer hållbar värld genom det kapital vi förvaltar. Som kundägt företag är det extra viktigt för oss att säkerställa att våra kunders förinbetalda premier investeras på ett ansvarsfullt sätt.

Under året har vi, som sagt, också fått erfara att vi inte kan förutse- och påverka allt som händer omkring oss. Men vi vet att ju mer vi förutser, desto bättre kan vi ta vara på möjligheter och undvika risker. Detta gäller inte minst i vårt hållbarhetsarbete. Som försäkringsbolag har vi en komplex värdekedja fylld med både risker och möjligheter. Men inom vilka delar kan vi göra störst skillnad för att minska vår negativa påverkan? Och var har vi störst möjlighet att bidra till en positiv påverkan?

Under 2020 har vi gjort en analys av var i vår värdekedja våra främsta avtryck uppstår. Utifrån analysen har vi utvecklat en påverkansmodell som visar hur vi påverkar- och påverkas av vår omvärld ur en hållbarhetssynpunkt. Påverkansmodellen ska hjälpa oss att avgränsa och prioritera vårt hållbarhetsarbete för att nå vårt övergripande hållbarhetsmål "Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle 2030".

Att förhindra att skador inträffar är faktiskt ett av de områden där vi som försäkringsbolag har störst hållbarhetspåverkan. Därför har vi under året tagit fram en ny tjänst för att förutse och förhindra en av våra vanligaste skador, vattenskadorna. Under hösten lanserade vi vår innovation Vattenvakten, som är ett smart vattenlarm som hjälper våra kunder att förebygga uppkomsten av framtida vattenskadorna i deras hem. Tjänsten hjälper även kunden att själv hålla koll på sin vattenförbrukning och larmar direkt om minsta läckage eller vattenskada skulle uppstå. Enligt beräkningar från Svensk Försäkring från 2009 orsakar en genomsnittlig vattenskada i ett hem ca 300 kg CO₂-utsläpp. Vår bedömning är dock att CO₂-avtrycket är betydligt större än så om hänsyn tas till hela livscykeln. Enligt beräkningar vi låtit göra innebär en förhindrad vattenskada en besparing på cirka 3,5 ton koldioxidutsläpp. Att beräkna skadors klimatavtryck är en fråga som försäkringsbranschen bör gå samman- och enas om, eftersom en ökad kunskap inom området sannolikt skulle öka intresset för att förebygga skador ytterligare, både hos våra kunder och oss försäkringsbolag.

Charlotte Barnekow
VD Länsförsäkringar Stockholm

Det här är vi



Länsförsäkringar Stockholm är ett sakförsäkringsbolag vars verksamhet består av försäkring, bank, pension och fastighetsförmedling på stockholmsmarknaden. Vi är ett kundägt bolag, vilket innebär att hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Våra beslut och värderingar styrs utifrån det. Detta gör att vi varken drivs av kortsiktig vinstmaximering eller börskurs, utan av en långsiktig idé om ett stabilt, tryggt och hållbart Stockholm.

Grunden till Länsförsäkringar Stockholm lades 1844 då Stockholms Stads och Stockholms läns brandstodsbolag bildades. Sedan dess har vi sett Stockholm växa upp och bli en urban storstad i en värld i ständig förändring. Det är inte längre bränder som är det största hotet mot stockholmarnas säkerhet. Idag möts vi snarare av utmaningar i form av klimatförändringar, börsras, naturkatastrofer och sociala orättvisor. Ett aktivt hållbarhetsarbete är därför en naturlig del i vårt arbete med att skapa långsiktig trygghet för våra kunder.

Vår vision

Stockholmarnas mest omtyckta företag.

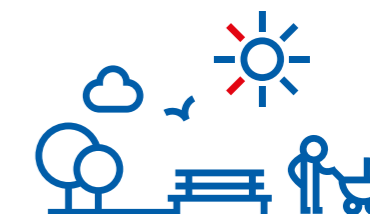


Vårt långsiktiga hållbarhetsmål

Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

376

Antal medarbetare



Vår affärsidé

Att skapa trygghet och möjliggöra ett rikare liv genom att erbjuda försäkring, bank och fastighetsförmedling till alla i Stockholms län.

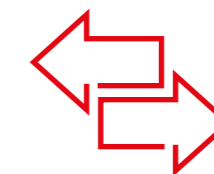
557 337

Antal kunder

11 646

MSEK

Inlåning och sparande



35 353

MSEK

Utlåning

2 287

MSEK

Premieinkomst SAK

3 266

MSEK

Premieinkomst LIV

Erbjudande

23 lokala bolag

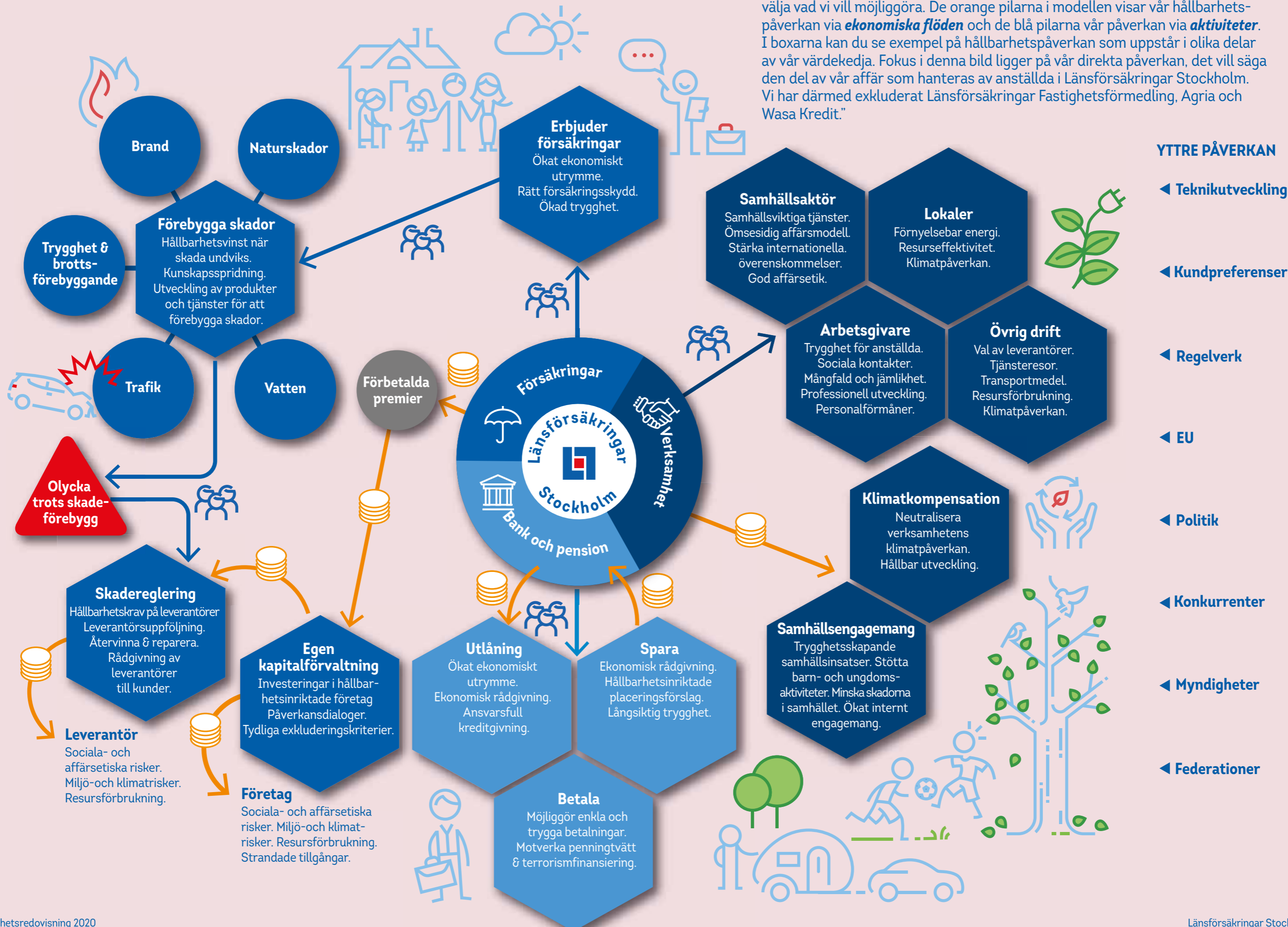
3,9 miljoner kunder



Om länsförsäkringsgruppen

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder.

"Det här är Länsförsäkringar Stockholms påverkansmodell som syftar till att synliggöra den hållbarhetspåverkan som vår verksamhet ger upphov till. Som finansiell aktör kan vi göra störst skillnad genom hur vi styr våra pengar och välja vad vi vill möjliggöra. De orange pilarna i modellen visar vår hållbarhetspåverkan via **ekonomiska flöden** och de blå pilarna vår påverkan via **aktiviteter**. I boxarna kan du se exempel på hållbarhetspåverkan som uppstår i olika delar av vår värdekedja. Fokus i denna bild ligger på vår direkta påverkan, det vill säga den del av vår affär som hanteras av anställda i Länsförsäkringar Stockholm. Vi har därmed exkluderat Länsförsäkringar Fastighetsförmedling, Agria och Wasa Kredit."



YTTRE PÅVERKAN

- ◀ Teknikutveckling
- ◀ Kundpreferenser
- ◀ Regelverk
- ◀ EU
- ◀ Politik
- ◀ Konkurrenter
- ◀ Myndigheter
- ◀ Federationer

Så bidrar vi till en hållbar framtid

Länsförsäkringar Stockholm vill vara en av de som framgångsrikt bygger sina affärer runt omställningen till ett hållbart samhälle. Därför har vi satt ett ambitiöst mål för vårt hållbarhetsarbete som ska vägleda oss framåt.

”
År 2030 ska vi, genom hela värdekedjan, i allt väsentligt, ha ett positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

Våra hållbarhetsprinciper

För oss betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som verksamheten har på omvärlden. Såväl positiv som negativ. Vi arbetar utifrån vår hållbarhetsstrategi och för att säkerställa att vi så långt som möjligt minimerar vår negativa påverkan och maximerar vår positiva, har vi fem principer som vägleder oss i vårt hållbarhetsarbete:

1

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår kärnaffär, strategi och vision.

2

Vi prioriterar de frågor som är mest väsentliga ur ett hållbarhetsperspektiv och som skapar kund-, affärs- och samhällsnytta.

3

Kartläggning av de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna sker i nära dialog med våra prioriterade intressenter.

4

Kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete är transparent och inkluderar arbetet som sker gemensamt med övriga bolag i länsförsäkringsgruppen.

5

Vi engagerar oss aktivt i långsiktiga samarbeten och initiativ som rör samhällsviktiga frågor med nära koppling till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

FN:s Globala mål

Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i FN:s mål för en hållbar värld, Agenda 2030.

Vi fokuserar på de tre mål där vi bedömer att vi som finansiell aktör har störst möjlighet att bidra och göra skillnad: Mål 13 Bekämpa klimatförändringen, Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion samt Mål 3 Hälsa och välbefinnande.

13 - Bekämpa klimatförändringen

Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och riskerar att leda till en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader. Länsförsäkringar Stockholm har antagit ett ambitiöst mål för vår kapitalförvaltning som innebär att vår investeringsportfölj ska vara i linje med 1,5 gradersmålet redan år 2030. Vidare arbetar vi med att öka kunskapen och medvetenheten hos våra kunder genom att erbjuda hållbarhetsinriktade fonder. Det kan handla om allt från hållbarhetsinriktade fonder i vår bankaffär till att erbjuda hållbara metoder för reparation vid återställandet av en skada.

12 - Hållbar konsumtion och produktion

Jordens resurser är begränsade och vi konsumerar idag långt mer än vad vår planet klarar av. Omställningen till en hållbar konsumtion och produktion är nödvändig för att vi ska ha en chans att tillgodose kommande generationers behov. Varje skada som Länsförsäkringar Stockholm kan bidra till att förhindra leder på olika sätt till en minskad konsumtion. Genom att förutspå och föregå hjälper vi dagligen våra kunder att undvika skador. Om olyckan ändå skulle vara framme förstärker vi arbetet med att arbeta cirkulärt i vår skadereglering.

3 - Hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Vi bidrar till forskning kring hälsa och trafikolyckor, erbjuder förebyggande hälsotjänster och rehabilitering, jobbar skadeförebyggande för att minska antalet trafikolyckor och vi arbetar aktivt för en god hälsa hos våra medarbetare.



Vårt hållbarhetsarbete bidrar även till följande mål:



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Det är viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete utgår från de frågor som är mest relevanta att prioritera ur ett hållbarhetsperspektiv och som samtidigt skapar kund- och affärsnytta. Därför för vi en dialog med våra prioriterade intressenter kring vilka frågor som är viktigast för dem.



Som finansiell aktör kan vi göra störst skillnad genom att styra våra pengar och välja vad vi vill möjliggöra - i våra upphandlingar, i vår kapitalförvaltning, i skaderegleringen och i vårt kunderbjudande. Under 2017 gjordes en väsentlighetsanalys för att kartlägga Länsförsäkringar Stockholms viktigaste hållbarhetsfrågor. Som en del i väsentlighetsanalysen genomfördes en intressentdialog för att öka vår förståelse kring vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter vill att vi ska prioritera och rapportera om. I en enkätundersökning bad vi intressenterna att prioritera bland 17 relevanta hållbarhetsområden. Mer än 300 enkätsvar analyserades och kompletterades med insikter från kundundersökningar, omvärldsbevakning och interna intervjuer. Eftersom våra kunder också är våra ägare har extra stor vikt lagts på deras svar i dialogerna. En slutlig kalibrering gjordes vid tre workshoptillfällen i företagsledningen. Väsentlighetsanalysen ledde oss fram till sex väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vi bedömer att väsentlighetsanalysen från 2017 fortsatt är relevant. Vi har arbetat vidare med insikterna vi fick i 2019 års översyn där vi fann att klimatfrågan behövde lyftas in tydligare i målsättningarna inom respektive område. Under 2020 har vi bland annat analyserat var i värdekedjan vi har våra största klimatavtryck. Vi har också arbetat fram en påverkansmodell där vi tydligare kan se var i verksamheten vi har vår främsta hållbarhetspåverkan. Påverkanmodellen finns på sid 6. I detta arbete har vi haft ingående dialoger med medarbetare inom bolagets alla verksamhetsområden i syfte att kartlägga hållbarhetspåverkan från olika perspektiv. Vi har också genomfört telefonintervjuer med våra leverantörer vi använder i skaderegleringen för att utreda hur de ställer sig till hållbarhetscertifieringar.

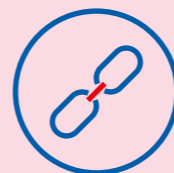
Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Vårt långsiktiga hållbarhetsmål: Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle



Ansvarsfulla investeringar

Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.



Hållbara leverantörer

Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.



Smart och skadefri vardag

Genom att bli ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.



Rätt erbjudande

Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.



Transparens

Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.



Hållbar arbetsplats

Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Styrning

Genom att påverka som investerare och upphandlare.

Kund

Genom att hjälpa våra kunder via vårt kunderbjudande.

Bolag

Genom hur vi driver vår verksamhet som arbetsgivare och marknadsaktör.



Ansvarsfulla investeringar

Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.

Långsiktig målbild – Ansvarsfulla investeringar

Innehaven i Länsförsäkringar Stockholms placeringsportfölj är hållbara och förvaltas klimatsmart för att uppfylla Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader.

Vi har fått förtroende från våra kunder att förvalta deras kapital i form av de försäkringspremier som betalas in i förväg för att täcka framtida skador. De ska vi göra på ett ansvarsfullt sätt genom att både generera god avkastning och ta ansvar för påverkan på klimat, miljö och samhälle.

För att säkerställa att våra investeringar inte görs i bolag som inte uppfyller våra krav på ansvarstagande när det gäller miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption ställer vi krav på att våra fondförvaltare har skrivit under FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (UN PRI). Vi följer även löpande upp hur våra aktieinvesteringar förhåller sig till FN Global Compacts tio principer. Utöver det ställer vi krav på att våra fondförvaltare ska redovisa hur de uppfyller våra krav kopplat till Ansvarsfulla investeringar i ett självskattningsformulär. Inom Ansvarsfulla investeringar har vi antagit ett ambitiöst klimatmål; Länsförsäkringar Stockholms egna investeringsportfölj ska ha en utsläppsnivå år 2030 som är i linje med Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. En

betydande del av arbetet med ansvarsfulla investeringar sker genom länsförsäkringsgruppens gemensamt ägda bolag Länsförsäkringar AB där förvaltningen av våra kunders bank- och pensionssparande äger rum. Mer om deras arbete finns att läsa i Länsförsäkringar AB:s hållbarhetsredovisning.

I våra direktinvesteringar tillämpar vi Länsförsäkringar AB hållbarhetsrelaterade exkluderingskriterier. Kriterierna omfattar bland annat bolag kopplade till kontroversiella vapen, fossila bränslen, tobaksprodukter, kommersiellt spel om pengar och överträdelser av principer för ansvarsfullt företagande. Läs gärna mer på lansforsakringar.se.

Listan för exkluderade bolag finns tillgänglig på lansforsakringar.se.

Hänt under 2020

CO2 avtryck

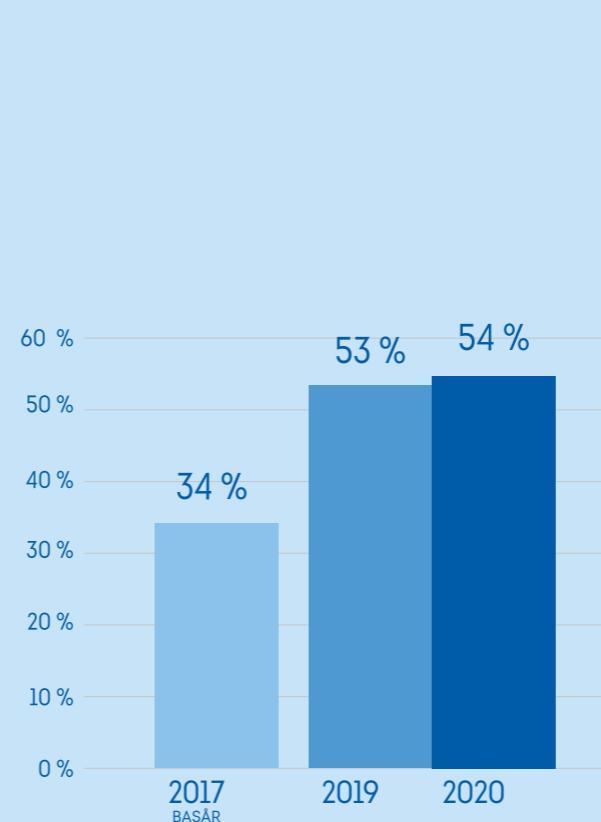
Under 2020 har bolaget gjort CO2 mätningar på investeringsportföljen vid tre tillfällen. Den senaste mätningen som inkluderade koldioxidavtryck från både noterade aktier och företagsobligationer visade på ett avtryck som uppgår till 8,0 ton CO2e/SEK mn. Vi jämför det med benchmark (MSCI ACWI) som uppgick till 18 ton.

Uppföljning

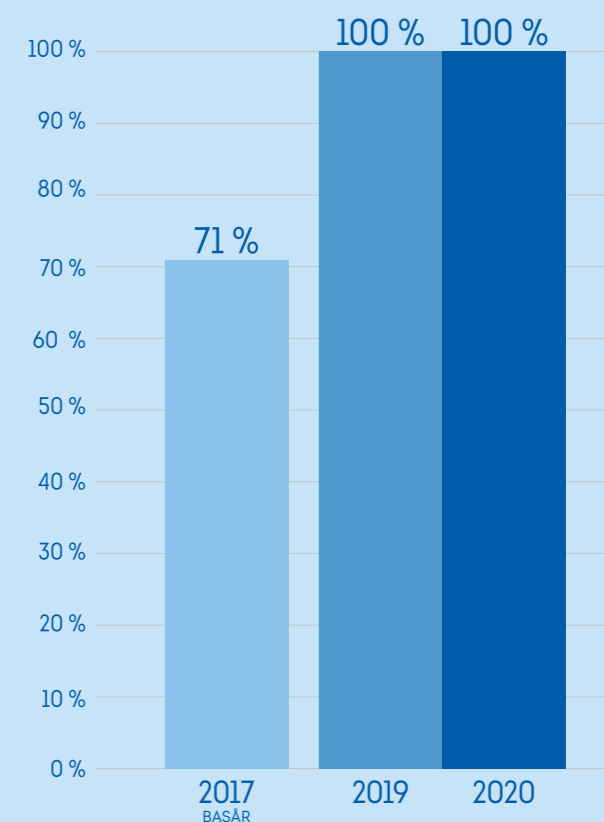
Vi jobbar med att sätta upp en struktur för uppföljning av hur vi förflyttar oss inom hållbarhetsområdet ansvarsfulla investeringar. Vi följer exempelvis upp utfall i rapporter som redovisas för företagsledningen, Risk- och kapitalutskottet och styrelsen.



Genomlysning



Andel innehav som utvärderats ur ett hållbarhetsperspektiv, GRI FS 11.



Andel aktieinnehav som koldioxidavtrycket beräknats på.

Koldioxidavtryck



2017-2019 visar koldioxidavtryck från aktieinvesteringar. 2020 visar koldioxidavtryck från noterade aktier och företagsobligationer. Samtliga siffror är uttryckt som ton CO2 per miljon kronor, LF-7.



Hållbara leverantörer

Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.

Långsiktig målbild – Hållbara leverantörer

Samtliga leverantörer till Länsförsäkringar Stockholm ska agera och verka på ett sätt som stöttar vår ambition att bidra till en hållbar tillväxt.

Vår verksamhet sker till stor del utanför vår direkta organisation. Vi reglerar skador för drygt 1,4 miljarder kronor årligen och är bland annat stora inköpare av skadeleverantörstjänster. Därutöver gör vi många andra inköp i den operativa verksamheten. Genom att ställa höga hållbarhetskrav på de leverantörer vi samarbetar med direkt, eller indirekt genom att våra kunder anlitar dem, har vi stora möjligheter att göra skillnad.

Genom att arbeta aktivt för att styra våra kunder mot att anlita hållbara leverantörer när skador återställs, exempelvis genom att leverantören väljer hållbara material, bidrar vi till en hållbar konsumtion. Vid nyteckning och uppdatering av avtal med leverantörer ställer vi krav på att

Länsförsäkringar Stockholms uppförandekod ska följas. Vi har tagit fram en process för systematisk leverantörsuppföljning och vi har en löpande dialog med våra leverantörer om byggmetoder, bilreparationer, återvinning och materialval för att minska negativ miljöpåverkan.



Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering

Tillsammans med övriga länsförsäkringsbolag har vi en tredjepartscertifiering för personbilsverkstäder som heter "Länsförsäkringars Miljö- och Kvalitetscertifiering". Det innebär ett åtagande att uppfylla våra miljökrav i samband med reparationer. Samtliga skadeverkstäder vi arbetar med är certifierade och klarar certifieringens tuffa krav.

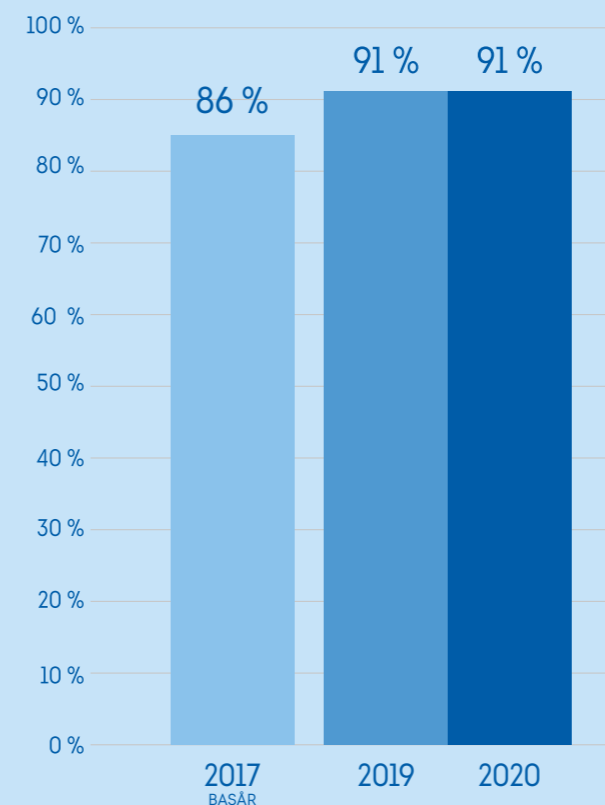
Hänt under 2020

Systematisk leverantörsuppföljning

Under 2020 har vi framför allt fokuserat på att ta fram en process för att säkerställa ett strukturerat arbetssätt för kategorisering, styrning och uppföljning av våra leverantörer. I leverantörsstyrningsprocessen ingår även att följa upp våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv. Processen har arbetats fram av Inköp i samråd med hållbarhetsansvarig och verksamheten för att kunna täcka upp bredden av de leverantörer vi samarbetar med. En strukturerad leverantörsuppföljning ökar möjligheten till såväl ett gott samarbete med leverantören som en styrning mot ett mer hållbart arbetssätt, lägre miljöpåverkan och hantera hållbarhetsrisker kopplade till våra leverantörer.

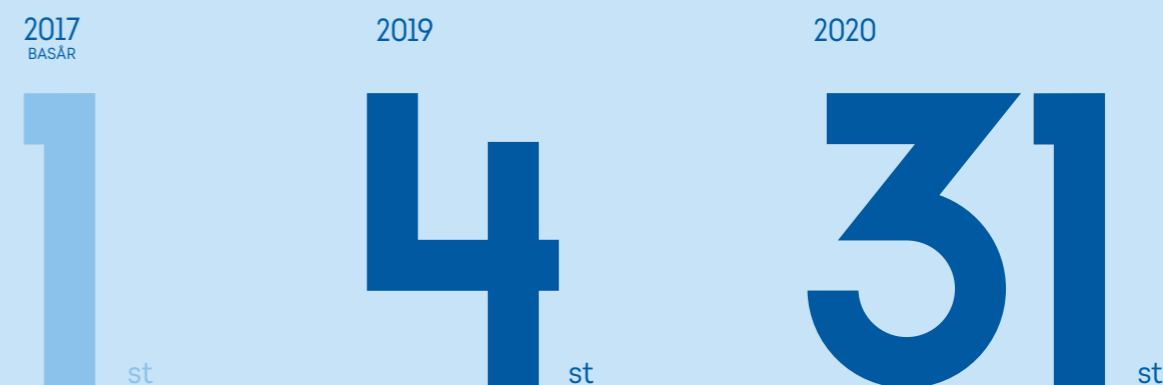
Certifierade leverantörer för skadereglering

Som ett ytterligare led i hållbara leverantörer har vi tagit beslut om att ställa krav på att samtliga av våra kontrakterade, återkommande leverantörer för skadereglering ska inneha en tredjepartscertifiering som verifierar ett systematiskt hållbarhetsarbete. Under året har vi tagit en personlig kontakt med de leverantörer som saknar en certifiering och på så sätt kunnat kartlägga gapet och lägga en plan fram för att nå målet om att samtliga återkommande leverantörer för skadereglering ska inneha eller ha initierat en tredjepartscertifiering under 2021.



Andel kontrakterade personbilsverkstäder som har Länsförsäkrings Miljö- och kvalitetscertifiering (tidigare LUPIN-certifiering), LF-8

De personbilsverkstäder som saknar länsförsäkringsgruppens certifiering har en egen certifiering som länsförsäkringsgruppen godkänt.



Antal nya leverantörer som utvärderats ur ett miljöperspektiv, GRI 308-1

Tack vare nya rutiner och arbetssätt i vår inköpsorganisation har vi lyckats öka antalet nya leverantörer som utvärderats ur ett miljöperspektiv från 4 st till 31 st.



Smart och skadefri vardag

Genom att blir ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.

Långsiktig målbild – Smart och skadefri vardag

Vårt trygghetserbjudande utgörs primärt av tjänster för att proaktivt förebygga skador medan försäkringar betraktas som ett komplement.

Varje skada som undviks är en stor hållbarhetsvinst för såväl våra kunder som för planeten oavsett om det handlar om en brand, vattenskada eller trafikolycka.

Färre skador innebär mindre avfall, lägre energiförbrukning, minskad materialåtgång och färre transporter och naturligtvis stora samhällsvinster i form av minskat personligt och ekonomiskt lidande. För att arbetet med Smart och Skadefri vardag ska ge så stor effekt som möjligt arbetar vi tillsammans i hela länsförsäkringsgruppen inom fokusområdena brand, vatten, trafik, naturskador och trygghet. Inom vart och ett av dessa fokusområden bedriver vi aktiviteter med inriktning på praktiska råd, forskning, innovation och informationskampanjer för att möjliggöra ett proaktivt agerande som minskar risken att skador ska inträffa.

Vi har även ett etablerat arbetssätt för skadeförebyggande besiktningar, både för företags- och villaförsäkringar.

Körvänlig

Vi har genomfört piloten "Körvänlig" som är en tilläggsprodukt till vår bilförsäkring. Produkten möjliggör en användarbaserad prissättning och har som syfte att få våra kunder att köra säkrare och mer miljövänligt. Kunden installerar en dosa i sin bil och en app i telefonen. Dosan registrerar förarens körbeteende och baserat på detta sätts förarens körscor. I appen får kunden sedan tips och återkoppling på hur de kan köra säkrare och mer miljövänligt. Kunder med bra körscor belönas med återbetalning av försäkringspremien. Nu när piloten är genomförd ska all insamlad kunddata och insamlad kunskap från pilotbolagen ses över och utvärderas av Länsförsäkringar AB i ett större sammanhang. Om produkten fortsätter i befintligt skick, förändras eller helt ses över i ny paketering får analysen avgöra. Oavsett så har projektet gjort oss klokare inför framtiden.

Yrkestrafiken

Vi erbjuder företagsmotorkunder skadeförebyggande aktiviteter för att öka trafiksäkerheten och minska skador. Vi erbjuder våra företagsmotorkunder skadeförebyggande program som utgår från de skador som är mest frekventa. Exempel på skadeförebyggande åtgärder kan vara nyhetsbrev med aktuella skadeförebyggande råd och tips inom trafiksäkerhet och informationsmöten.

Hänt under 2020

Naturskador

I ett föränderligt klimat ökar risken för naturskador som exempelvis skyfall, översvämningar, torka, skogsbränder, kraftiga snöfall och skadedjur. Vi utvecklar löpande vår förmåga att bedöma bolagets och därmed våra kunders exponering mot naturskador. Under 2020 har vi utvecklat bolagets interna naturskaderapportering. Den naturskadehändelse som stack ut för bolaget under 2019 var stormen Alfrida som inträffade i januari 2019 och hade stor påverkan på oss och våra kunder.

Under 2020 har vi fortsatt att dela med oss av skadeförebyggande information om naturskador till våra kunder. Extrema väderhändelser kan påverka samhället plötsligt och i stor omfattning. Dessa händelser finns därför med i vår beredskapsplan där varje funktion har tydliga aktiviteter.

Under året har vi tillsammans med Länsförsäkringar AB drivit ett projekt där vi med hjälp av ett geografiskt informationssystem, GIS, analyserar och lär oss mer om hur extrema väderhändelser påverkar vårt försäkringsbestånd och kostnader kopplat till naturskador. I GIS-verktyget kan vi samla in, hantera, analysera och visualisera lägesbunden information på en karta och sedan göra scenarionalyser genom att addera exempelvis översvänningskarteringar. Detta öppnar upp för helt nya analyser av vårt bestånd kopplat till skyfall och översvämmade vattendrag.

Vattenvakten

Under hösten lanserade vi vår nya tjänst Vattenvakten till ett antal kunder. Vattenvakten är ett smart vattenlarm som hjälper våra kunder att förebygga uppkomsten av framtida vattenskador i sina hem. Tjänsten hjälper kunden att hålla koll på sitt hus och larmar vid läckage eller onormal vattenaktivitet. Vattenskador är en av de vanligaste skadorna i svenska hem och är mycket kostsam. Förutom

tid, pengar och personligt lidande en vattenskada orsakar så har det även en stor påverkan på miljön i form av koldioxidutsläpp och resursförbrukning.

Företagskunder erbjuds skadeförebyggande besiktningar

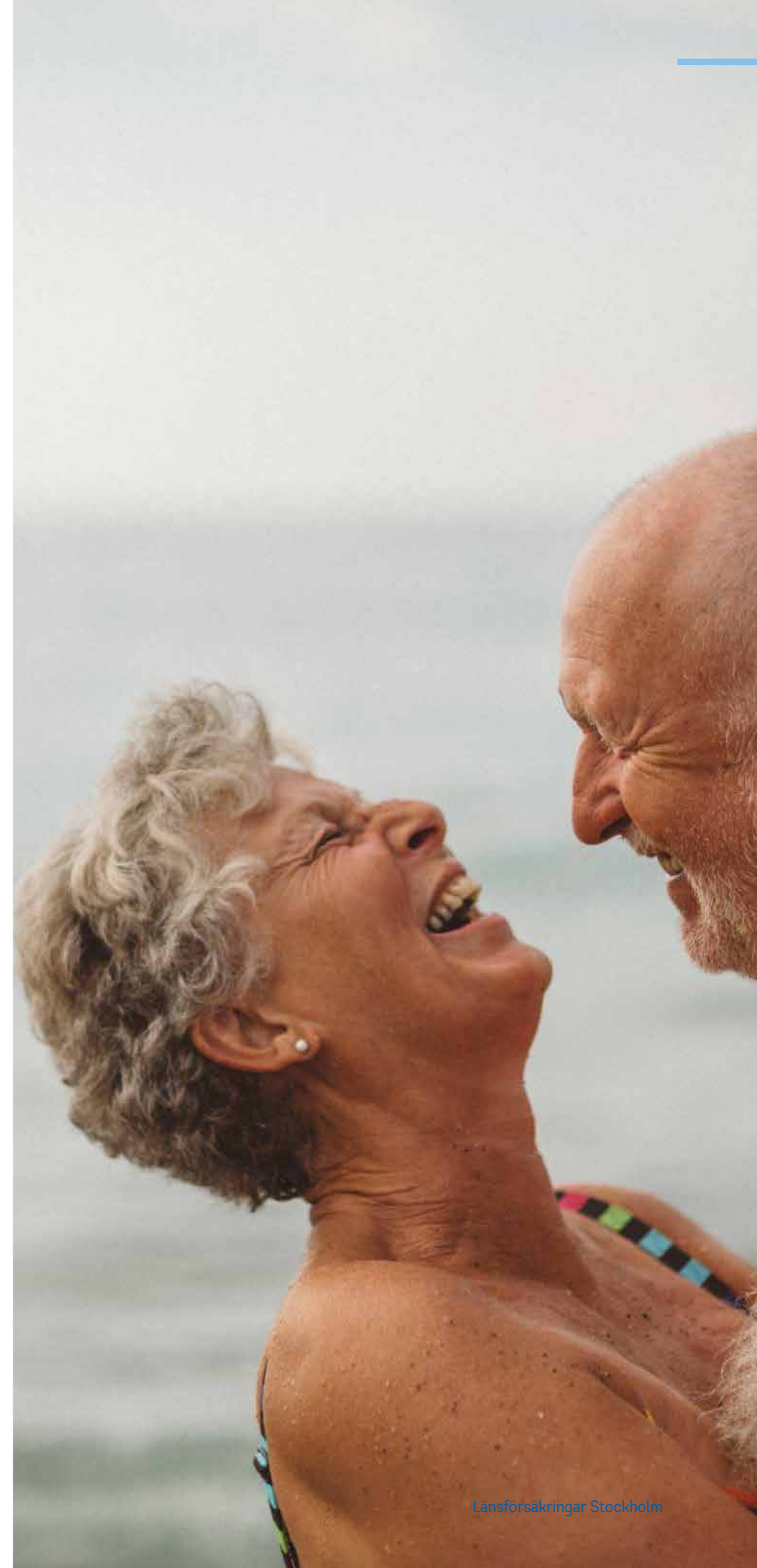
Vi erbjuder våra företagskunder skadeförebyggande besiktningar. Dessa utförs av våra egna säkerhetsinspektörer och riskingenjörer och fokuserar framför allt på att minimera risken för inbrott och brand. Under 2020 genomförde våra säkerhetsinspektörer drygt 630 skadeförebyggande besiktningar hos våra företagskunder.

Våra villakunder erbjuds skadeförebyggande besiktningar

Vi erbjuder samtliga nya villakunder en kostnadsfri besiktning med praktiska råd och vägledning för att förhindra framtida skador inom brand, vatten, inbrott och hussvamp. Besiktningarna utförs i nuläget i samarbete med Anticimex men kommer från och med 1 april 2021 att ske i egen regi. Kunder med avvikelser i besiktningsprotokollet följer vi upp med skadeförebyggande tips och råd. Under 2020 utfördes drygt 5 500 skadeförebyggande besiktningar.

Bo-kvar försäkring

Vår Bo Kvar-försäkring skapar ekonomiska förutsättningar att kunna bo kvar i sitt hem vid ofrivillig arbetslöshet, sjukdom eller dödsfall. Under året har vi haft stort fokus på att försäkringen ska bli en självklar och naturlig del i vår bolånedialog. Flera utbildningar om försäkringen har genomförts under året för att säkerställa att samtliga bankrådgivare har rätt kompetens och kunskap om försäkringen och dess innehåll, inklusive de förebyggande hälsotjänsterna.

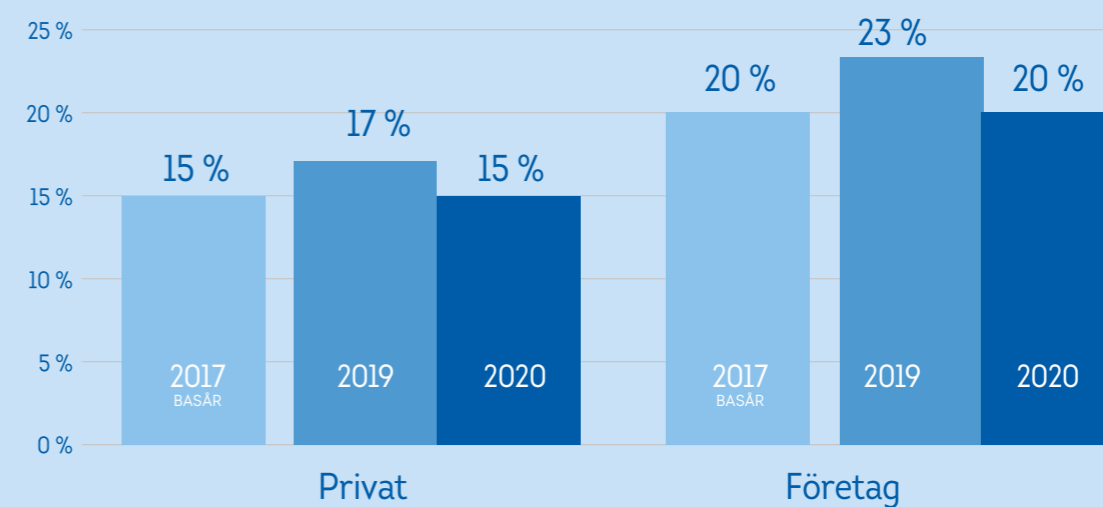




Skadefrekvens

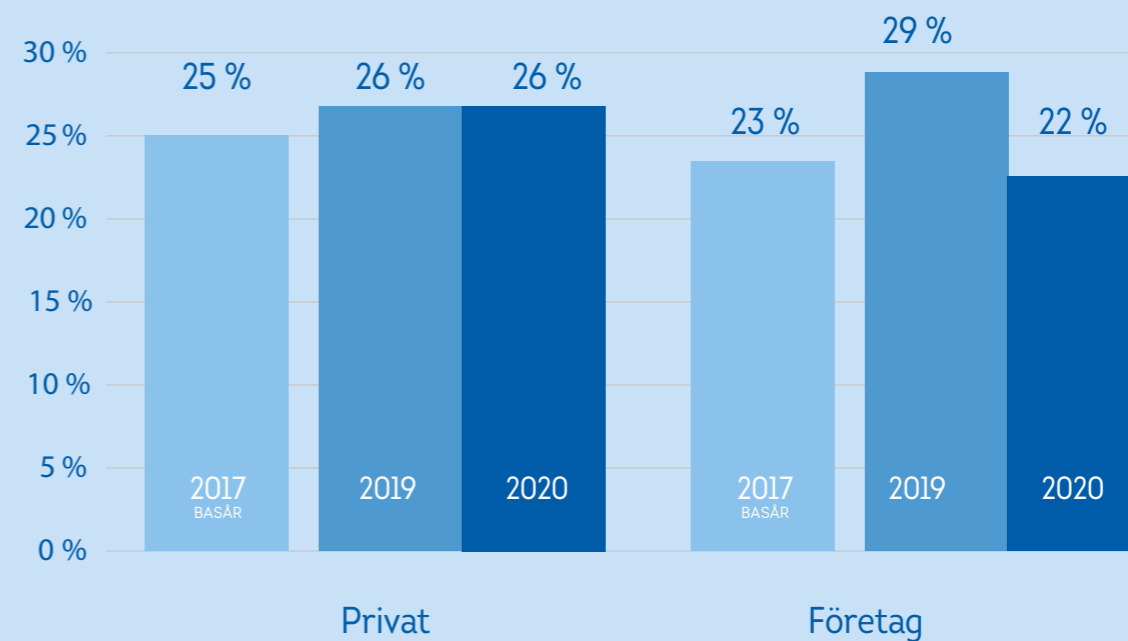
För att mäta effekten av vårt arbete inom Smart och skadefri vardag följer vi bland annat hur skadefrekvensen utvecklas i vår försäkringsaffär. Våra skadeförebyggande insatser ska medföra att skadefrekvensen sjunker över tid.

Skadefrekvens Övrig sak, LF-1. 2017-2020



Den ökade skadefrekvensen 2019 inom Övrig sak är till stor del beroende av stormen Alfrida som slog till i början av året och resulterade i drygt 2 500 nya skador totalt för Länsförsäkringar Stockholm. 2020 ser vi en återgång till mer normala nivåer.

Skadefrekvens Motor, LF -1. 2017-2020



Skadefrekvensen för Privat Motor ligger på samma nivå som föregående år. Den minskande skadefrekvensen på Företagsmotor beror på ett minskat antal registrerade skador under året, främst inom personbil, lätt lastbil och taxi.



Rätt erbjudande

Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.

För oss innebär Rätt erbjudande att vårt erbjudande inte bara ska vara "rätt" genom att ta ansvar för att kunden har rätt lösning utifrån sina behov, utan även "rätt" genom att vara hållbart.

För att kunna tillhandahålla ett försäkringserbjudande som är hållbart genom hela livscykeln, verkar vi för en hållbar skadereglering. Tillsammans med länsförsäkringsgruppen arbetar vi också proaktivt för att kunna erbjuda hållbara lösningar i alla våra segment. Länsförsäkringar AB har bland annat undertecknat FN:s principer för hållbara försäkringar, PSI, ett initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet.

Redan idag kan vi erbjuda ett brett utbud av hållbarhetsinriktade fonder, varav flera förvaltas av Länsförsäkringars eget fondbolag. Till exempel har Länsförsäkringar Fondförvaltning en fond som är Svanen märkt och en räntefond, Länsförsäkringar Hållbar Företagsobligation, som har en tydlig integrering av hållbarhet i sina investeringar. Under året har fonden Global Klimatindex lanserats, vilket är en vidareutveckling av fonden FossilSmart som nu byter namn. Fonden är den fjärde i raden av hållbarhetsinriktade fonder som sju satts under de senaste åren.

Rätt erbjudande innebär också att vi tar ansvar för att kunderna har den lösning som passar bäst för den enskilda kunden. Vi hjälper våra kunder och anpassar erbjudandet efter deras beteende, ekonomi, egendom och risk. I våra rådgivningsmöten ser vi alltid till att samla in all information vi behöver för att kunna lämna råd som är anpassad för varje enskild kund. Vi har inga rörliga löner till våra rådgivare för att vara säkra på att det inte finns några intressekonflikter vid rådgivningen.

Långsiktig målbild – Rätt erbjudande

Hela vårt erbjudande ska vara hållbart och våra kunder ska vara trygga med att de är rätt försäkrade och har rätt upplägg inom lån och sparande.

Global Klimatindex

Fondbolaget lanserade under året en ny fond, Länsförsäkringar Global klimatindex, en utveckling av fonden FossilSmart som har bytt namn och investeringsinriktning. Den förvaltas mot ett nytt jämförelseindex med klimatinriktning som togs fram av MSCI för Länsförsäkringars räkning. Fonden utesluter fossila bränslen och bolag med höga utsläpp av koldioxid. Fonden innehåller därtill en högre andel bolag som arbetar med att ta fram produkter och tjänster som minskar klimatavtrycket, såsom exempelvis förnyelsebar energi och elfordon, än vad en traditionell, global indexfond gör. Länsförsäkringar erbjuder i dagsläget fyra fonder inom olika fondkategorier som investerar utifrån särskilda hållbarhetskriterier. Under 2020 lanserades fem hållbara placeringsförslag som innebär investeringsförslag med olika korgar av hållbarhetsinriktade fonder utifrån olika riskpreferenser och fonder med låg koldioxidrisk. Placeringsförslagen inkluderar både Länsförsäkringars egna fonder och externa fonder från det rekommenderade och utökade utbudet.

Skanna in koden och läs mer.



Hänt under 2020

Fondsparande i hållbarhetsinriktade fonder

Under 2020 har vi jobbat för att öka våra kunders medvetande om hållbarhetsinriktade fonder genom att utbilda våra rådgivare i hållbarhetsinriktade placeringsförslag så att diskussionen om hållbarhet blir en naturlig del av kundmötet. Vi har också informerat om hållbarhetsinriktade fonder till våra bank- och tjänstepensionskunder via mejlutskick. Drygt 35 700 bankkunder har fått information om vårt utbud. Idag har 21,7 procent av våra kunder placerat hela eller delar av sitt sparande i hållbarhetsinriktade fonder. När vi säger "hållbarhetsinriktade fonder" utgår vi från Länsförsäkringars definition vilket är fonder som väljer bort, påverkar bolag och väljer in bolag utifrån en hållbarhetsanalys där hållbarhetsanalysen har en avgörande betydelse för vilka bolag som väljs in i fonden. Utöver det ska de även arbeta

med både exkludering och med påverkansarbete. EU-kommissionen arbetar på att ta fram en Taxonomi i syfte att förtydliga vad som bör definieras som en "grön" verksamhet och inte. Beroende på hur definitionerna i Taxonomi beslutas, kan det som vi idag kallas för "hållbarhetsinriktade fonder" komma att öka eller minska.

Hållbar skadereglering

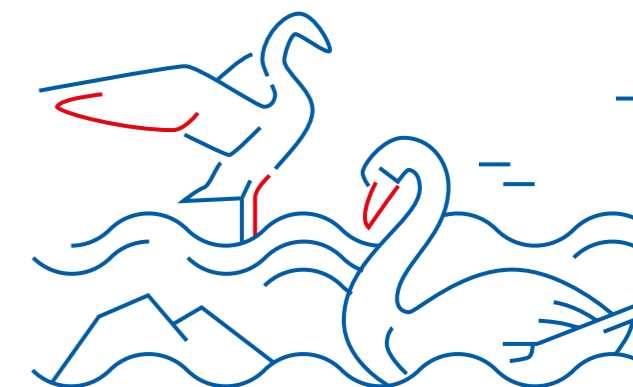
Vi har under året börjat undersöka alternativa arbetssätt för en mer hållbar skadereglering. Exempelvis målsätter vi numera andelen begagnade reservdelar som används vid reparation i motorskaderegleringen. I dagsläget används 5 procent begagnade reservdelar, vilket gör att vi inte riktigt når upp till målet om 7 procent. Vi har också påbörjat ett arbete för att identifiera vilka skador vi kan

reparera istället för att ersätta kunden med kontanta medel vilket i nästa steg innebär att kunder köper nytt. Detta arbete har resulterat i att vi numera skickar samtliga mobiltelefoner för reparation eller inlösen till en samarbetspartner som återbrukar mobiltelefoner.

Sjuk- och olycksfallsförsäkring

Att ha en sjuk- och olycksfallsförsäkring är en viktig del av att vara rätt försäkrad. I år har vi därför fokuserat extra på att säkerställa våra kunders behov inom detta område. Genom proaktiva aktiviteter har vi i flera kanaler arbetat för att våra befintliga men även nya kunder i högre utsträckning blivit informerade samt erbjudits möjlighet att teckna en Sjuk och olycksfallsförsäkring, alternativt minst en Olycksfallsförsäkring. Under 2020 har vi tillsammans med

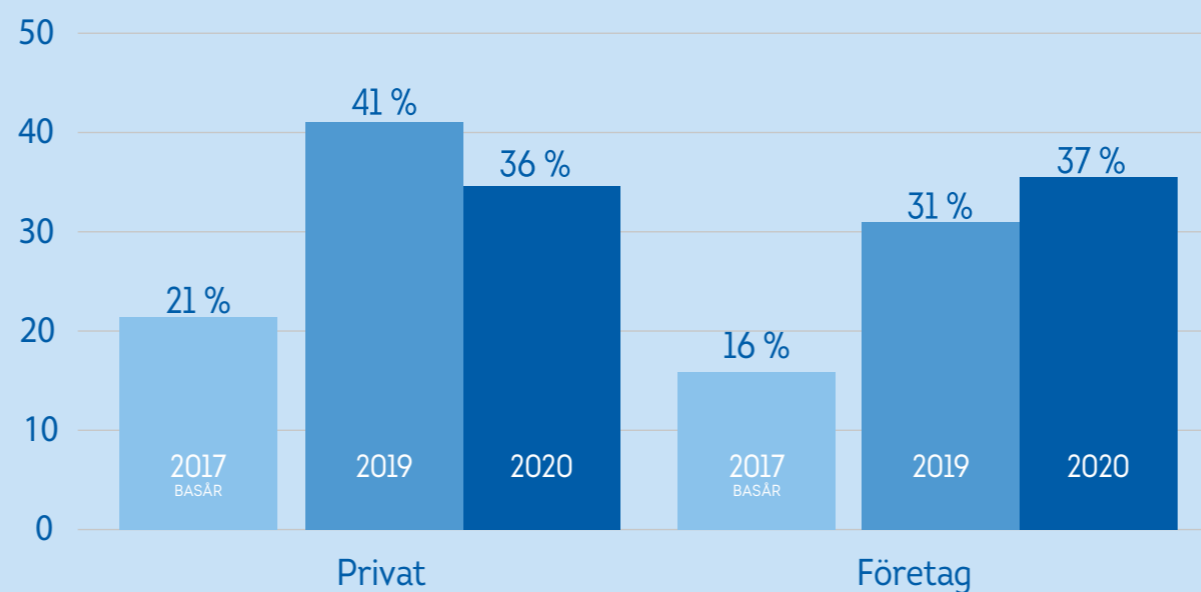
Länsförsäkringar AB arbetat fram nya förbättrade produkter och köptjänster inom Personrisk. Detta kommer att förenkla för kund att själv teckna försäkringen digitalt och möjliggör även för oss att via marknadsutskick väcka kundens intresse i större utsträckning. De nya produkterna och köptjänsterna är nu färdiga och kommer att göras tillgängliga för kund under Q1 2021.



När våra kunder känner sig trygga med att vara rätt försäkrade och har god kännedom om vilka villkor och ersättningsnivåer som gäller för deras försäkring, ökar sannolikheten väsentligt att kunderna ska vara nöjda med vår hantering vid en eventuell skada.

För att mäta effekten av vårt arbete inom hållbarhetsområdet Rätt erbjudande följer vi bland annat kundnöjdheten hos de kunder som har anmält en skada hos oss. Vi följer kundnöjdheten genom att mäta Net Promoter Score, NPS, som visar hur benägen kunden är att rekommendera oss till vänner och bekanta. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100.

Kundnöjdhet i skadekundmötet NPS, LF-2 Privatkunder och företagskunder. 2017-2020



Under 2020 har vi lyckats öka vårt NPS-tal i skadekundmötet på företagssidan, trots de utmaningar med att inte kunna träffa våra kunder fysiskt i och med coronapandemin. Detta beror främst på att vi inom företag har gjort insatser för att frigöra mer tid för varje skadekundmöte och att man under året satsat på att utbilda medarbetarna i kundkommunikation. På privatsidan brottades vi bland annat med utmaningar kopplade till vår telefonlösning vilket tyvärr resulterade i ett lägre NPS-tal jämfört med 2019.

Transparens

Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.

Vi verkar i en förtroendebransch och ska alltid agera på ett sätt som inger förtroende hos våra kunder.

För oss handlar transparens om att öka transparensen kring hur vi arbetar för att motverka alla former av oegentligheter i verksamheten, både avsiktliga och oavsiktliga. Det handlar också om att vara öppen med var de största riskerna finns i vår verksamhet, hur våra kunders pengar används och vad de investeras i, samt hur stor påverkan vår verksamhet har på klimat, miljö och samhälle. En ökad öppenhet i vår bransch gör det enklare för kunderna att jämföra olika alternativ på marknaden och ökar chansen för att kunden ska känna sig trygg i sina val.

Som kundägt bolag har vi bara våra kunders intressen att tänka på och allt att vinna på öppenhet och transparens. För att undvika intressekonflikter i samband med försäljning har Länsförsäkringar

Långsiktig målbild - Transparens

Ökat förtroende för vår bransch där våra kunder känner sig helt trygga med att Länsförsäkringar Stockholm agerar medvetet, etiskt och ansvarsfullt i relationen till kund, klimat, miljö och samhälle.

Stockholm helt upphört med rörliga löner till våra medarbetare. Vi ser allvarligt på all form av korruption och oetiskt agerande. För att minimera risken för att korruption i organisationen och dess närhet går samtliga medarbetare varje år igenom våra riktlinjer som styr hur vi ska uppträda och skydda våra kunders intressen. I dessa beskrivs vilka ageranden som är, respektive inte är, tillåtna och vilka olika informationsvägar och beslutsvägar som gäller i bolaget.

Ingen organisation är ofelbar och när en incident inträffar ska den snarast möjligt registreras, rapporteras och hanteras. Alla medarbetare är skyldiga att rapportera incidenter. Det gör att vi kan identifiera strukturella brister i våra processer i ett tidigt skede och på så sätt öka tryggheten för våra kunder. Utöver detta har vi ett visselblåsningssystem, dit alla medarbetare kan rapportera in oegentligheter anonymt.

Vi jobbar med Stockholmsguiden, Länsförsäkringar Stockholms egen bok där målbilden för vår företagskultur finns beskriven. Samtliga medarbetare har ett eget exemplar av guiden, som också fungerar som uppförandekod och praktisk handbok för hur medarbetare och chefer förväntas agera i det dagliga arbetet.



Principer för transparens

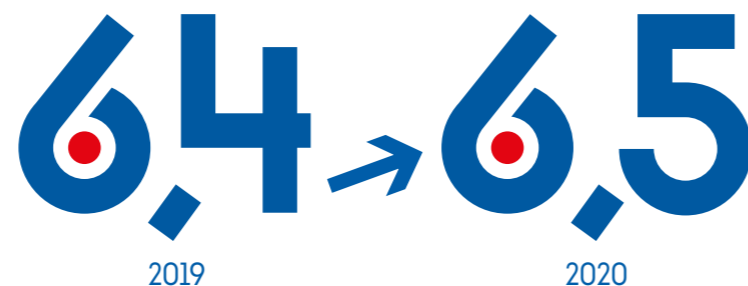
Vi har arbetat fram fem principer som beskriver vad transparens betyder för Länsförsäkringar Stockholm. Våra principer vägleder oss i hur vi blir och uppfattas som mer transparenta gentemot våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter. Våra principer för transparens grundar sig på vad våra kunder tycker är viktigt:

1. Vi kommunicerar tydligt och enkelt och anpassar kommunikationen för att mottagaren ska förstå. Vi motiverar våra beslut.
2. Vi är lättöverskådliga genom att vi hjälper mottagaren att förstå vad som är den mest väsentliga informationen, till skillnad från sådan som är intressant att ta del av.
3. Vi skapar trovärdighet genom att vi sätter information i ett perspektiv där vi ger mottagaren möjlighet att jämföra och kontrollera det vi informerar om.
4. Vi har ett öppet förhållningssätt gentemot våra intressenter där vi delar med oss av information i så stor utsträckning som möjligt.
5. Vi håller vad vi lovar. Vi är tydliga i vår förväntan på andra. Vi följer upp lösa trådar. Allt för att vara så förutsägbara som möjligt.

Hänt under 2020

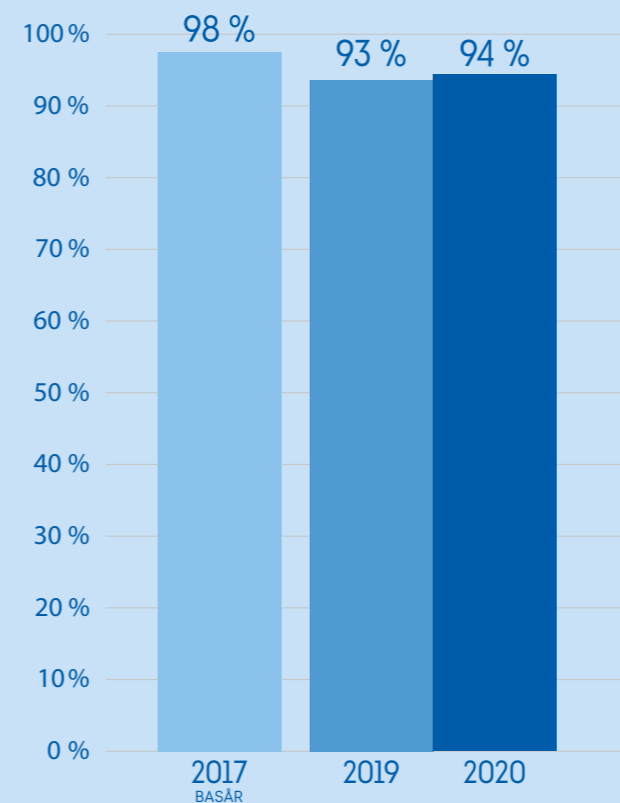
Hur transparenta tycker stockholmarna att vi är?

För att mäta och målsätta hur öppna/transparenta stockholmarna upplever oss har vi under året börjat med kvartalsvisa mätningar där vi ställer frågan om Länsförsäkringar Stockholm "Är transparenta och delar med sig av information". Vi följer upp och målstyr utifrån mätetalet.



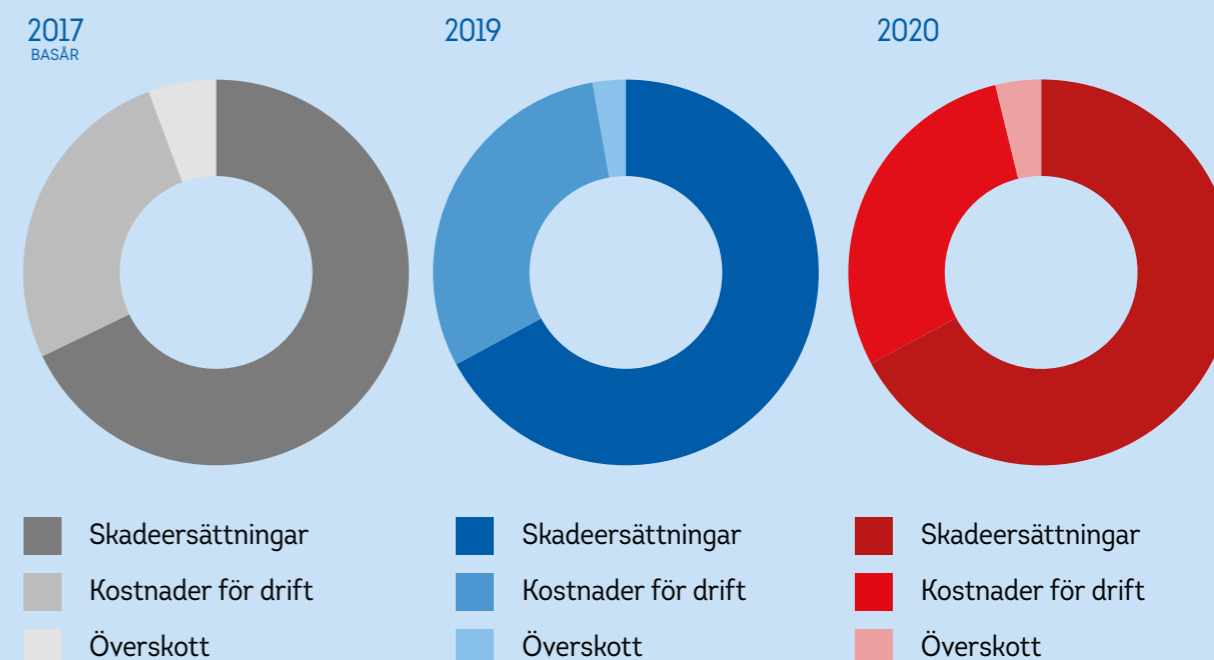
Vår första mätning gjordes under december 2019 och visade 6,4 på en 10-gradig skala. Under 2020 lyckades vi höja oss en aning och medelvärdet för Q4 2020 slutade på 6,5.

Kommunikation och utbildning avseende antikorrupcion, GRI 205-2



Andelen prov- eller tillsvidare anställda medarbetare som bekräftat att de läst och förstått innebörden av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.

Fördelning av inbetalda premier, LF-3.



Under 2020 gick 67% tillbaka till våra kunder i form av skadeersättningar. 29% användes för att betala bolagets drift. 4% blev ett överskott som fonderas för kunna infria framtida åtaganden.

Påverkansmodell

Under 2020 har vi fokuserat på att identifiera var i verksamheten vi kan påverka och göra störst skillnad för en hållbar utveckling. Vi har kartlagt var i värdekedja våra främsta avtryck uppstår och utifrån detta utvecklat en påverkansmodell som visar hur vi påverkar- och påverkas av vår omvärld ur hållbarhetssynpunkt. Påverkansmodellen ska hjälpa oss att avgränsa och prioritera vårt hållbarhetsarbete för att nå vårt övergripande hållbarhetsmål "Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle 2030".

Vi har även tagit fram en förenklad bild av påverkansmodellen för att våra intressenter ska ha möjlighet att ta del av den hållbarhetspåverkan vår verksamhet har på ett enkelt och tydligt sätt. Du kan se påverkansmodellen på sid 6 i den här hållbarhetsredovisningen.

Klimatberäkning av badrum

För att visa på den miljöbelastning som skador orsakar har vi låtit kartlägga klimatavtrycket som uppstår till följd av en av våra vanligaste skadetyper - vattenskadan. Beräkningarna gjordes under våren 2020 med hjälp av en konsultbyrå specialiserade på hållbarhetsfrågor. Resultatet visade att koldioxidutsläppen från en badrumsrenovering uppgår till drygt 3,5 ton. Nästan 40 procent av utsläppen kommer från materialet framförallt från kakel, eftersom det är en produkt som täcker en stor yta och som även har en förhållandevis hög klimatpåverkan per kvadratmeter. Den näst största posten, nära 30 procent, härrör till avfallet och skulle kunna minska väsentligt om avfallet sorteras och återvinns i större utsträckning. Energi-användningen, i princip enbart för avfuktning, står för cirka 16 procent av det totala klimatavtrycket.

Idag utgår försäkringsbranschen ofta ifrån en klimatberäkning som genomfördes av Svensk Försäkring år 2009 som visar att en badrumsrenovering ger upphov till 300 kg koldioxidutsläpp, vilket är betydligt mindre än vad som framkom av de beräkningar vi låtit göra. Den stora skillnaden i resultatet visar på behovet av att genomföra mer omfattande studier av den klimatpåverkan som olika skador ger upphov till. Bättre kännedom om detta kan dels ge branschen en mer ingående förståelse för var i värdekedjan utsläppsreducerande åtgärder skulle göra störst skillnad och hur mycket koldioxidutsläpp försäkringsbranschens hela verksamhet ger upphov till, dels skulle det tydligare synliggöra effekt av försäkringsbolagens och kundernas skadeförebyggande arbete.

Mätetal för transparens

Under 2020 har vi börjat mäta hur transparenta vi uppfattas som en del av vår varumärkets mätning. Frågan som ställs är formulerad "Anser du att Länsförsäkringar Stockholm är transparenta och delar med sig av information. Medelvärde för Q4 2020 landade på 6,5, vilket är en liten förbättring från den första mätningen som gjordes i december 2019.





Hållbar arbetsplats

Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Långsiktig målbild – Hållbar arbetsplats

Vi utses årligen till Stockholms mest hållbara arbetsplats.

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Utan dem fungerar inte vår verksamhet. Engagerade medarbetare och ledare som mår bra, vill utvecklas och som känner stolthet över sin arbetsplats kommer att vara avgörande för att säkerställa vår långsiktiga konkurrenskraft och slutligen för att nå vår vision om att bli stockholmarnas mest omtyckta företag.

För att framtidssäkra vår arbetsplats vill vi bygga en företagskultur som präglas av omtanke, engagemang, delaktighet och förändringsvilja. Den digitala transformationen innebär en stor omställning som ställer krav på ny kompetens och dessa är eftertraktade på arbetsmarknaden. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare för att vara trygga med och försäkra oss om att morgondagens förmågor väljer oss som sin framtida arbetsplats.

Ledstänger

En viktig del av Länsförsäkring Stockholms företagskultur är våra värderingar, det vi kallar ledstänger – pålitliga, enkla och nära. Ledstängerna vägleder oss i vårt arbete och ingår som en naturlig del i våra processer, bland annat i medarbetarsamtal, och som en grund i ledarskapsutvecklingen. Våra ledstänger är konkretiserade på beteenden i vår medarbetar och ledarprofil. Dessa utgör en vägledning när vi pratar om hur vi skall vara och agera för att skapa den företagskultur som vi behöver i resan mot vår vision.

Hälsa i fokus

Hälsa är en prioriterad fråga för oss. Målet med vårt hälsoinriktade arbete är att uppnå en trivsamt, hälsosamt och hållbar arbetsplats där det finns möjlighet

att utvecklas. Utöver vårt systematiska arbetsmiljöarbete med regelbundna möten i arbetsmiljökommittén och risk- och konsekvensanalyser vid verksamhetsförändringar, följer vi våra medarbetares hälsa i årliga medarbetarsamtal. Vi har ett generöst fiskvårdsbidrag för att skapa möjlighet till hälsofrämjande aktiviteter och dessutom erbjuds alla medarbetare en privat sjukförsäkring samt frivilliga hälsoundersökningar med jämna mellanrum.

Likabehandling

Vi tror på potentialen i alla människor och är övertygade om att olikheter gör oss starkare och leder till bättre resultat. Vi arbetar för en hållbar arbetsplats där alla medarbetare ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, politisk åsikt, fackföreningstillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, hälsostatus, ålder eller familjeansvar. Vår kultur och ledstänger utgör grundplattan för vad vi som bolag står för men även hur vi agerar mot varandra som kollegor och medmänniskor. Under 2021 fokuserar vi på att få en bättre förståelse för- och större genomslagskraft i att skapa en inkluderande arbetsplats.

Utvecklingsmöjligheter

För att upprätthålla konkurrenskraft över tid är det av största vikt att attrahera och behålla rätt medarbetare. Vi strävar efter att ha en kundcentrerad kultur där medarbetarskap och ledarskap utövas i samklang. På Länsförsäkringar Stockholm är vi övertygade om att alla medarbetare kommer till jobbet för att göra sitt bästa, och att alla människor kan växa och utvecklas. Därför lägger vi stor vikt vid vår prestationsutvecklingsprocess där prestations- och utvecklingsmål definieras för respektive medarbetare i enlighet med affärsplanen och medarbetarens egen utveckling. Uppföljning sker månatligen för att skapa tydlig riktning liksom att stämma av hälsa och ytterligare behov av stöd. Exempel på stöd och kompetensutveckling kan vara mentorskap, coachning, delta i nätverk, projekt eller gå utbildning. Genom en gedigen utbildningskatalog gemensam för länsförsäkringsgruppen samt egenskapade utbildningstillfällen och föredrag finns mycket att lära och utvecklas i sin roll. I det fall vi rekryterar värnar vi om interna förflyttningar och har som mål att alltid annonsera nya tjänster internt.

Klimatsmarta lösningar på kontoren

Det är viktigt för oss att leva som vi lär. Vi har styrt om till klimatsmarta val när det gäller vår egen drift, bland annat drivs våra kontor numera helt med grön el. På vårt huvudkontor har vi bytt ut gamla hissar till energisnålare hissar och vi har ett stort antal laddare för elbilar till de medarbetare som behöver ta bil till jobbet. För att minska vår klimatavtryck från tjänsteresor har vi låncyklar som anställda kan använda som alternativ vid kortare resor. Varje år gör vi ett klimatbokslut där vi mäter hur mycket koldioxid vår egen verksamhet orsakar. De direkta utsläppen från vår verksamhet orsakas av resor med företagsägda tjänstebilar och de indirekta utsläppen av el och värme i våra lokaler samt inköp till verksamheten och övriga tjänsteresor.

Hänt under 2020

Hållbart distansarbete

Pandemiåret 2020 har varit speciellt på många sätt. Inte minst för oss som arbetsgivare. Det har varit viktigt för oss att följa rekommendationer och riktlinjer för att inte öka smittspridningen. Samtidigt måste vi värna våra medarbetares hälsa och arbetssituation. Den 17 mars ställdes verksamheten om till distansarbete där så var möjligt, vilket innebar att cirka 85% av personalen arbetade hemifrån. Kontorsutrymmen och kundmötesytor anpassades för att minimera risken för smitta för de medarbetare och kunder som behövde vistas i våra lokaler. Det var viktigt för oss att säkerställa en god arbetsmiljö även i hemmet och vi erbjöd därför samtliga medarbetare hjälp med att transportera hem utrustning såsom skärmar och skrivbordsstolar. Under våren genomfördes medarbetsundersökningar varannan vecka för att följa upp den psykosociala arbetsmiljön och VD samlade samtliga chefer i ett telefonmöte veckovis för att följa upp situationen. Under hösten 2020 införde vi 30 minuters obligatorisk rörelsetid dagligen för samtliga medarbetare som arbetar på distans i syfte att minska stillasittandet. Trots den pågående pandemin och omställningen till distansarbete hade vi en stabilt låg sjukfrånvaro under hela året

och vi noterade även en ökning i engagemanget hos våra medarbetare och ledare vilket vi fick ett fint bevis på då vi tilldelats tredjeplatsen i utmärkelsen Årets Arbetsgivare inom kategorin tjänsteorganisation i Brilliant Awards Employee Experience, vilket vi är otroligt stolta och glada över.

Jämlik fördelning mellan kvinnliga och manliga chefer

Under 2020 har vi haft extra fokus på att fördelningen mellan kvinnliga och manliga chefer ska vara 50/50 och att ha detta i åtanke vid rekrytering. Under året har vi kunnat se att vi har en jämn fördelning med ungefär lika många kvinnliga som manliga chefer. Fördelningen har rört sig mycket lite under året på grund av att vi haft en nästintill obefintlig personalomsättning till följd av Coronapandemin.

Inkludering

Under 2020 har vi implementerat ett rekryteringsverktyg för att minska bias i rekryteringen. Vi har också börjat skissa på ett större inkluderings- och mångfaldsarbete som lanserades i december 2020. Arbetet går ut på att i olika workshops öka kunskap och kompetens i hur vi

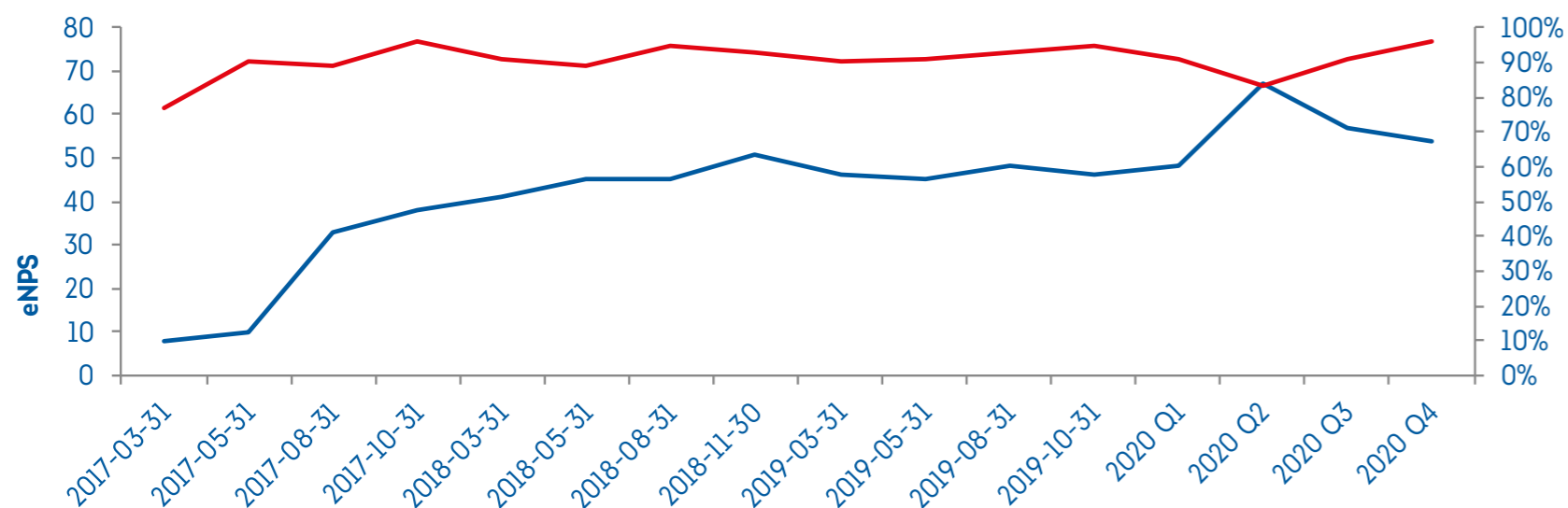
närmar oss alternativt pratar om frågeställningar kopplade till mångfald. Vi som bolag behöver också hitta konkreta aktiviteter för att kontinuerligt arbeta med mångfald och inkludering i bolagets medarbetarprocesser, till exempel rekrytering.

Hållbart kontor

Med stor påverkan av Covid-19 har Länsförsäkringar Stockholms hållbarhetsarbete inom lokaler och fastigheter fokuserat på tryggheten för individen. Med utgångspunkt från Folkhälsomyndighetens riktlinjer, och i vissa fall med högre internt ställda krav, har den fysiska arbetsplatsen anpassats för såväl kontorsarbete som arbete på distans. För de som har krav eller särskilda behov av att arbeta på kontoret har planering och åtgärder vidtagits för distans mellan medarbetarna, så som exempelvis skyltning och placeringsanvisningar i såväl konferensrum som i det öppna landskapet och övriga utrymmen. Arbete har även skett kring fysiska smittskydd i form av plexiglas och utplacering av handsprit och tvättservetter. För distansarbete har planering och logistik skett för att möjliggöra en ergonomisk arbetsplats i hemmet med transport av arbetsplatsutrustning.



Medarbetarnöjdhet, LF-5



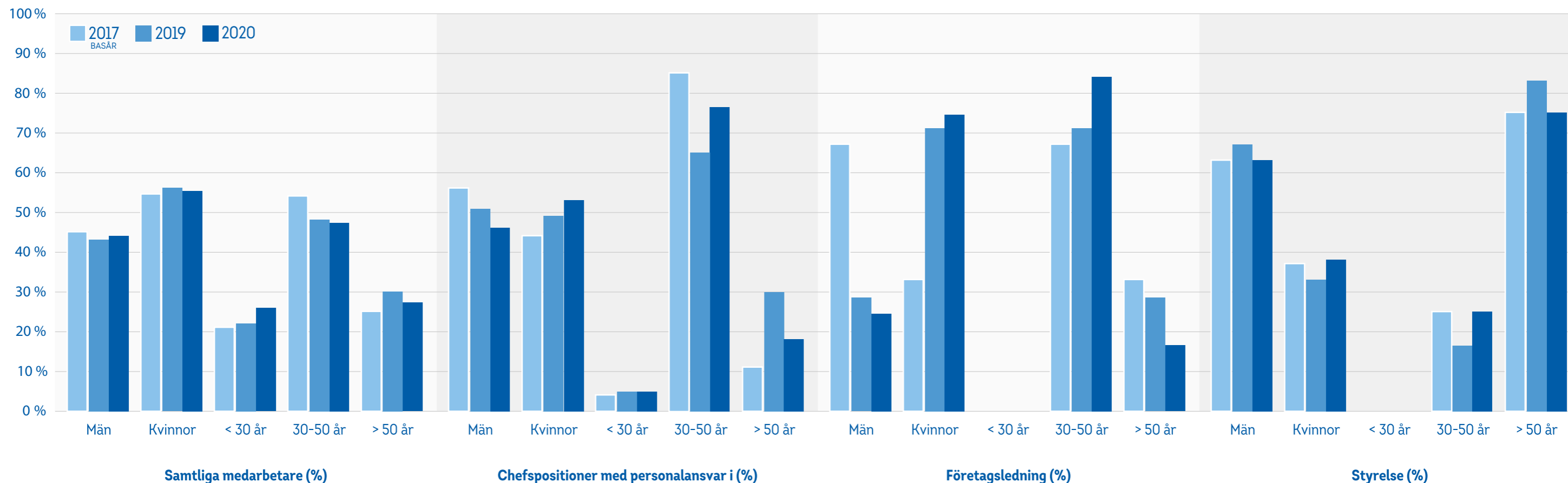
— eNPS (vä axel)
— Svansfrekvens (hö axel)

Mätetalet Employee Net Promoter Score, eNPS, visar hur benägna våra medarbetare är att rekommendera oss som arbetsplats till vänner och bekanta. Trots utmaningar med hemarbete till följd av coronapandemin landade vi på en hög nivå för 2020. Den topp som syns under Q2 beror på en minipuls-mätning som gjordes kopplat till coronapandemin när samtliga medarbetare just hade börjat arbeta hemifrån. Minipulsmätningen riktades särskilt till rådande omständigheter med distansarbete och vår hantering av pandemin på jobbet och visade att våra medarbetare hade ett högt förtroende för vår hantering. Vidare blev det tydligt att de flesta även hade ett högt engagemang vid hemarbete och ansåg att ledarskap och medarbetskap fungerade på ett tillfredsställande sätt. eNPS mätningen för den här mätperioden visade på en topp på 67. Det är vi mycket stolta över.

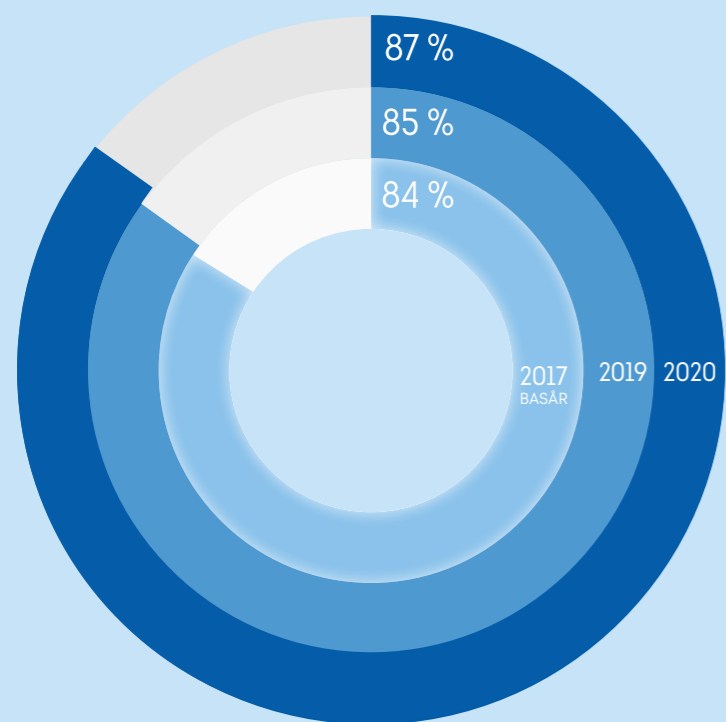
Löneförhållande män/kvinnor, GRI 405-2

I posten chefspositioner med personalansvar ingår tre olika chefspositioner: gruppchefer, avdelningschefer och enhetschefer, där enhetschefer och avdelningschefer har ett större ansvarsområde än gruppchefer och därmed en högre lönesättning. Vi har tillsatt nya chefer inom samtliga chefsnivåer och under året har vi ytterligare förbättrat graden av lika löner mellan könen, från 93 % till 98 %. Även relationen mellan kvinnors och mäns medellöner för samtliga medarbetare har förbättrats under året från 89 % till 92 %. Vår långsiktiga målsättning är att uppnå en jämställd fördelning mellan män och kvinnor på alla nivåer i bolaget och därmed också jämställda medellöner.

Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare, GRI 405-1

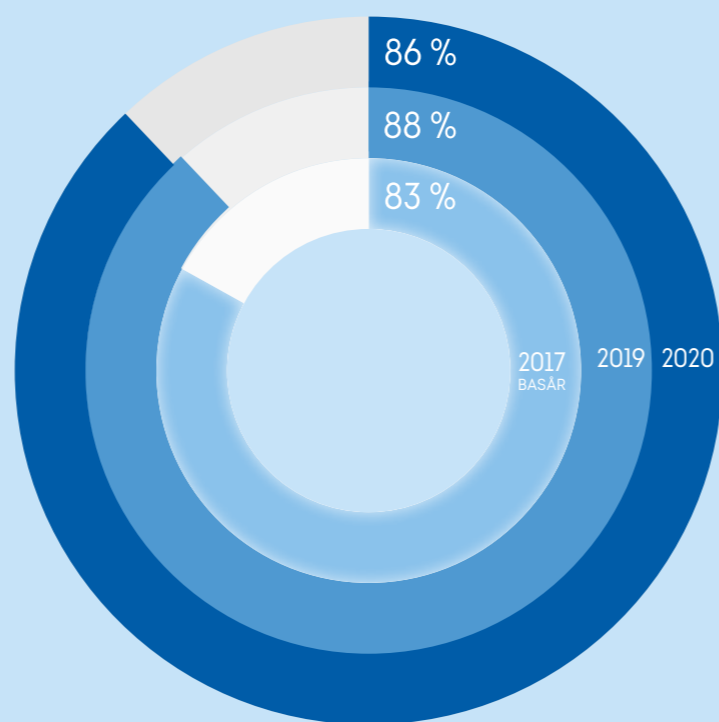


Engagemangsindex, LF-6



I vår medarbetarundersökning mäter vi ett engagemangsindex som bygger på frågor inom områdena påverkansmöjligheter, utvecklingsmöjligheter, information, feedback och förmågan att få saker genomförda. Det är ett viktigt index då vi vet att engagerade medarbetare som har goda medarbetarrelationer ger bättre kundupplevelser och högre kundlojalitet. I mätningen 2020 fick Länsförsäkringar Stockholm ett engagemangsindex på 87, vilket innebär en ökning från föregående års 85. Detta är ett mycket fint resultat då vi är uppe i nivåer där vi kan jämföra oss med marknadens högpresterande företag, så kallat High Performing Benchmark, baserat på resultat från cirka 70 000 svar där engagemangsindex ligger på 86. Inom länsförsäkringargruppen använder sig 16 bolag av samma mätning som vi gör där benchmark ligger på 82 för gruppen.

Prestationsutvecklingssamtal, GRI 404-3



Andel medarbetare som har genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal, GRI 404-3



Genomsnittligt antal utbildningsdagar per medarbetare, GRI 404-1



Så här arbetar vi

Vår ambition är att hållbarhetsarbetet ska genomsyra allt vi gör. Därför har vi valt att hantera det som en del av den ordinarie verksamhetsstyrningen.



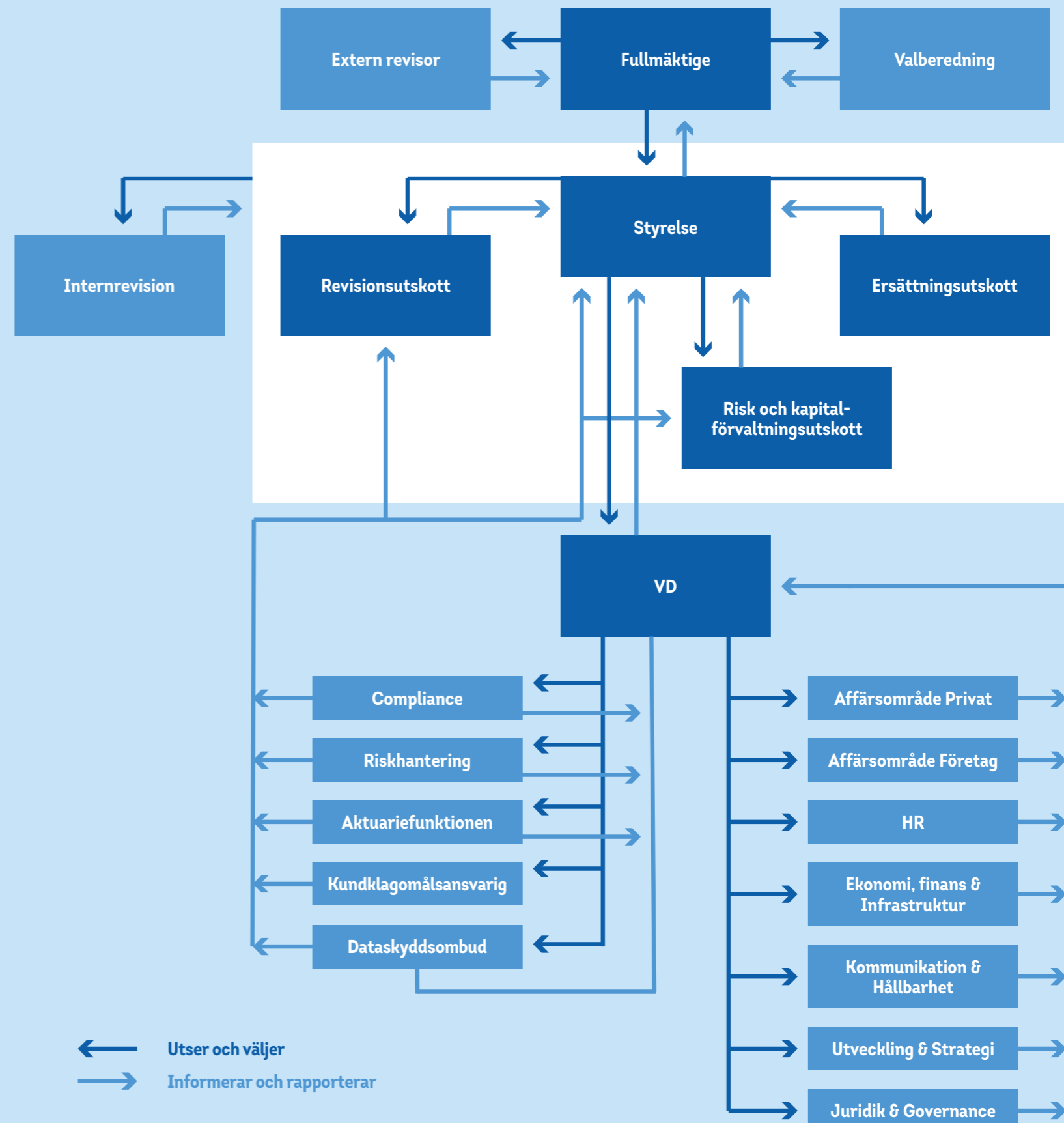
Vår organisation, styrning och internt ramverk

Styrningen av hållbarhetsarbetet har sin utgångspunkt i den strategiska målbild som styrelsen årligen fattar beslut om. Därefter har varje verksamhetsområde ansvar för att upprätta mål och driva aktiviteter som styr verksamheten mot att göra förflyttningar inom de områden som prioriterats för hållbarhetsarbetet. Resultatet av hållbarhetsarbetet rapporteras månatligen till företagsledningen och årligen i hållbarhetsredovisning och klimatbokslut.

Den interna styrningen sker genom policyer och riktlinjer som tydliggör arbets-sätt och beteenden. Styrelsen beslutar om vår strategiska målbild där den övergripande inriktningen för hållbarhetsarbetet ingår. Vd och i förekommande fall styrelse fastställer styrande dokument samt godkänner ställningstaganden. I det dagliga hållbarhetsarbetet finns expertgrupper, kommittéer och projekt vars uppgift är att stödja och leda verksamhetens arbete inom specifika områden.

INTERNT RAMVERK

- Policy för ledning och organisation
- Hållbarhetspolicy
- Policy för avtal och inköp
- Policy för kommunikation
- Riskpolicy
- Policy för kapitalförvaltning
- Riktlinje för hantering av intressekonflikter
- Riktlinje för otillåtna förmåner
- Etiska riktlinjer
- Säkerhetspolicy
- Riktlinje för affärsplanering
- Riktlinje för arbetsmiljö och hälsa
- Riktlinje för ersättning, pension och övriga förmåner
- Riktlinje för lämplighetsbedömning
- Riktlinje för prestationsutveckling
- Uteslutningslista vid investeringsbeslut
- Uppförandekod för leverantörer





Försiktighetsprincipen

Långsiktighet och fokus på kunden – vår enda uppdragsgivare – skapar såväl stabilitet som ett kunddrivet arbetssätt. Att agera enligt försiktighetsprincipen och inte utsätta våra kunder eller samhället vi verkar i för onödiga risker är därför en självklarhet för oss. Detta innebär att vi alltid gör noggranna riskbedömningar innan vi fattar beslut. Vi får våra kunders förtroende att förvalta deras investeringar, genomföra deras bostadsaffärer och försäkra både deras ägodelar och hälsa. Detta medför ett stort ansvar. Vi vill på alla sätt säkerställa att vi inte brister i vårt ansvar och att vi alltid agerar etiskt och öppet. Våra medarbetare läser och godkänner därför årligen våra etiska riktlinjer. Vi har ett internt visseblåsningssystem där alla medarbetare anonymt kan uppmärksamma eventuella oegentligheter och våra kunder har alltid möjlighet att vända sig till vår klagomålsansvarig för att framföra sina synpunkter.

RAPPORTERING

Externa rapporter:

- Årsredovisning
- Hållbarhetsredovisning
- Klimatbokslut

Interna rapporter:

- Egen risk- och solvensbedömning
- Riskrapport - kvartalsvis
- Uppföljning av hållbarhetsmål - månadsvis

Åtagande och medlemskap

Utöver Global Compact som Länsförsäkringar Stockholm själv undertecknat, sker våra åtaganden och medlemskap i första hand i gemenskap med länsförsäkringsgruppens servicebolag Länsförsäkringar AB.

ÖVERGRIPANDE

Global Compact

Länsförsäkringar Stockholm har undertecknat FN:s Global Compact, som innebär att vi förbinder oss att följa FN:s 10 principer gällande företags ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion samt att varje år rapportera i vår hållbarhetsredovisning vilka åtgärder vi vidtagit.

NMC – Nätverket för hållbart näringsliv

En ideell förening för företag och organisationer som vill inspireras att arbeta för en hållbar utveckling genom erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Länsförsäkringar AB är medlem.

SNS – Studieförbundet Näringsliv och Samhälle

En oberoende organisation som samlar samhällsengagerade personer i näringsliv, politik, offentlig förvaltning och forskning för kunskapsbaserad dialog om centrala samhällsfrågor. Länsförsäkringar AB är medlem.

Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

TCFD grundades 2015 av Financial Stability Board. Ramverket är tänkt att stödja företagens strävan efter att ge kvalitativ hållbarhetsinformation till finanssektorns intressenter och tillsynsmyndigheter. Ramverket består av fyra områden: styrning, strategi, riskhantering och relevanta mätvärden. Länsförsäkringar AB stödjer TCFD.

FÖRSÄKRINGAR

PSI – Principer för Hållbara Försäkringar

PSI är ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet. Länsförsäkringar Sak är medlem sedan slutet av 2016 och rapporterar årligen till PSI om hållbarhetsarbetet utifrån de fyra principerna. Länsförsäkringar Sak deltar i ett globalt pilotprojekt om klimatrisker initierat av PSI.

AMICE – Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe

En organisation för de ömsesidiga och kooperativa försäkringsbolagen i Europa. Syftet är att beakta medlemmarnas intressen och säkra lika villkor för alla försäkringsbolag i Europa, oavsett juridisk form. Organisationen företräder ömsesidighetens särskilda intressen, framförallt i europeiska lagstiftningsfrågor, samt verkar för informations- och erfarenhetsutbyte bland medlemmar. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper.

Eurapco – European Alliance Partners Company

Ett samarbete mellan åtta europeiska ömsesidiga försäkringsbolag som är verkssamma i 18 länder. Medlemmarna utbyter information och erfarenheter. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper och utskott, däribland ett utskott rörande ansvarsfulla investeringar och ett kring hållbarhet.

Geneva Associations Kyoto

Ett initiativ som uppmanar världens försäkringsbolag att i arbetet med kunder, beslutsfattare och branschkollegor medverka till minskad miljöpåverkan. Geneva Association, som funnits i 40 år, har ett globalt samarbete i försäkringsbranschen kring ekonomiska, politiska och sociala frågor. Länsförsäkringar AB är signatär.

ICMIF – International Cooperative and Mutual Insurance Federation

En intresseförening för att stödja ömsesidighetens utveckling och uppbyggnad av ömsesidiga eller kooperativa försäkringsbolag i världen. Informations- och erfarenhetsutbyte sker mellan de dryga 200 medlemmarna i 72 länder. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera nätverksgrupper. Utbyter information och erfarenheter bland medlemmarna, exempelvis kring hållbarhet. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Svensk Försäkring

En branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen, för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället. Länsförsäkringar AB sitter med i styrelsen samt i flera utskott.

INI – International Network of Insurance

Ett nätverk med mer än 120 marknadsledande försäkringsbolag i hela världen som arbetar tillsammans för att lösa sakförsäkringsbehov för företagskunder med verksamhet i andra länder. Länsförsäkringar SAK är medlem.

INVESTERINGAR

PRI – Principles for Responsible Investments

PRI är ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i investeringsbeslut, bolagspåverkan och samarbeten. Länsförsäkringar AB är medlem och rapporterar årligen till PRI hur principerna implementerats i verksamheten. Länsförsäkringar deltar i investerarinitiativ för att påverka bolag och andra intressenter i hållbarhetsfrågor.

Access to Medicine Foundation

En stiftelse grundad av brittiska och holländska regeringar ihop med Bill & Melinda Gates Foundation. Stiftelsen verkar för att fler människor ska få tillgång till läkemedel. Vartannat år tas ett index fram som visar vad läkemedelsbolagen gör för att förbättra situationen för människor som inte har tillgång till basala läkemedel. Länsförsäkringar AB stödjer initiativet.

CDP

En intresseorganisation som samlar in miljöinformation globalt från företag. Initiativet stöds av över 800 institutionella investerare globalt. Genom dialog med bolag och genom att stödja CDPs arbete vill investerare driva på bolagens transparens och miljöredovisning samt få bolag att arbeta aktivt för att minska sin miljöpåverkan. Länsförsäkringar AB stödjer CDP.

Fondbolagens förening

En branschorganisation som arbetar för att tillvarata fondspararnas och fondbolagens intressen. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Hållbart värdeskapande

Ett samarbetsprojekt med 17 av Sveriges största institutionella investerare. Projektet vill lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Institutionella ägares förening (IÄF)

Ett samarbete mellan pensionsfonder, AP-fonder, försäkringsbolag och fondbolag. Föreningen verkar för att utveckla bästa praxis inom ägarstyrning och påverka hur Svensk kod för bolagsstyrning utvecklas. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Montreal Pledge

Länsförsäkringar AB har skrivit under Montreal Pledge som är ett initiativ där investerare förbinder sig att mäta och redovisa klimatavtrycket i sina investeringar. Montreal Pledge stöds av både PRI och United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI).

Sustainalytics Engagement Service

En samarbetsplattform för aktiva ägare. Länsförsäkringar AB deltar

aktivt i detta forum tillsammans med institutionella investerare över hela världen för att påverka bolag att agera ansvarsfullt och förbättra bolagens totala hållbarhetsresultat.

Swesif – Sveriges forum för hållbara investeringar

Ett oberoende nätverksforum för organisationer som arbetar för eller med hållbara investeringar i Sverige. Swesif syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara investeringar. Länsförsäkringar AB är medlem.

BANK

Finanskoalitionen mot barnsexhandel

Ett samarbete mellan banker och Ecpat för att förhindra att det svenska betalningssystemet missbrukas för köp av sexuella övergreppsbilder på barn och sexhandel med barn samt att skapa opinion mot denna brottsliga verksamhet. Länsförsäkringar AB är medlem i Finanskoalitionen.

Svenska Bankföreningen

En förening bestående av banker i Sverige som bland annat har till uppgift att sprida kunskap om bankerna och deras roll för tillväxt och välfärd i samhället. Länsförsäkringar AB är representerad i styrelsen och i hållbarhetskommittén.



Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Våra miljö- och klimatrelaterade risker finns främst inom bolagets försäkringsaffär och kapitalförvaltning. Vi har även fokus på att hantera affärsetiska risker relaterade till korruption och finansiell brottslighet samt risker kopplade till mänskliga rättigheter. Dessa risker riskerar framför allt att uppkomma i vår kapitalförvaltning och i vår leverantörskedja.

Riskhanteringssystemet

Som försäkringsbolag står vi under Finansinspektionens tillsyn och har ett väl utvecklat system för att hantera risker som bolaget är exponerat för. Det övergripande syftet med bolagets riskhanteringssystem är att skapa värde åt dess intressenter genom att medvetandegöra bolagets risker och skapa förutsättningar för att aktivt kunna välja vilken nivå av risktagande bolaget ska ha för att öka möjligheterna att nå sina mål. Bolaget har processer och strategier på plats för att följa riskhanteringsprocessen som består av att identifiera, värdera, hantera, övervaka och rapportera samtliga risker som bolaget är exponerat för. Arbetet

bedrivs bland annat genom en riskfunktion som kvartalsvis avrapporterar en bild av bolagets mest väsentliga risker samt kommenterar hur dessa hanteras. Funktionen har även till uppgift att självständigt identifiera och påtala eventuella brister i riskhanteringssystemet samt bidra till att avhjälpa dessa brister och löpande ge råd kring utveckling och anpassning av systemet vid förändringar i verksamheten eller i omvärlden. Liksom våra övriga risker identifieras hållbarhetsriskerna baserat på interna och externa händelser som kan påverka vår affär negativt.

Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Ökat antal skador till följd av klimatförändringar

Den globala uppvärmningen leder till extremväder med fler stormar, perioder av torka, åskoväder, skyfall, stigande vattendrag och snöoväder som följd, vilket innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.

→ Smart och skadefri vardag

Ökat antal skador till följd av samhällsförändringar

Ett hårdare klimat i samhället med ökad brottslighet och nya brottstrender som följd innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.

→ Smart & Skadefri vardag + Samhällsengagemang

Korruptionsrisker i den egna verksamheten

Vi är en stor upphandlare via vår skadereglering. Affärsetiska oegentligheter vid inköp är en ryktes- och affärsrisk.

→ Transparens + Hållbara leverantörer

Ohälsa hos medarbetare

Psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar ökar i samhället och innebär en risk att våra medarbetare hamnar i ohälsa.

→ Hållbar arbetsplats

Svårighet att rekrytera rätt kompetens

Omvärldens snabba förändringar ställer krav på nya förmågor vilket innebär risk att vi inte lyckas attrahera rätt kompetens.

→ Hållbar arbetsplats

Hållbarhetsrisker i kapitalförvaltningen

Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter i de företag vi investerar i vår kapitalförvaltning.

→ Ansvarsfulla investeringar

Bristande affärsetik hos våra leverantörer

Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter hos de leverantörer vi arbetar med.

→ Hållbara leverantörer

Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm

Vi bryr oss om Stockholm och ser längre än till vårt eget erbjudande - för stockholmarna. Vi engagerar oss i lokala initiativ som är viktiga för stockholmarna och har en nära koppling till hela Stockholms län där initiativ och vårt engagemang kan få spridning och främja att fler engagerar sig.

”

Att öka inkluderingen av unga, och unga som upplever sig stå utanför samhället, är en av vårt läns allra viktigaste trygghets- och hållbarhetsfrågor. Kanske den viktigaste.

Charlotte Barnekow, VD på Länsförsäkringar Stockholm.



Ett tryggare Stockholm för unga tillsammans med Fryshuset

På grund av Coronapandemin har vi under 2020 fått ställa om inplanerade fysiska aktiviteter och möten med unga på Fryshuset och istället hitta digitala format som alternativ till dessa. Under hösten deltog vi i We_Change Sustainability Hackathon som är en nationell innovationstävling och en satsning inspirerad av de hackathonprocesser som ofta används inom it-sektorn och produktutveckling för att hitta lösningar på svåra problem. Genom vårt deltagande i We_Change Sustainability Hackathon ville vi inspirera fler unga att engagera sig för ett tryggare Stockholm.

Under en eftermiddag mötte vi närmare 200 gymnasieelever från skolor i hela Stockholm i digitala klassrum. Eleverna delades in i sju parallella workshops med syftet att diskutera tankar och fånga upp idéer kring ökad trygghet.

Under hösten har vi även deltagit i Fryshusets Camp Connect som är ett entreprenörläger för unga som vill vara med och driva förändring. 17 unga från hela Stockholm fick genom en digital workshop praktisk utbildning i idégenerering och uppdrag på temat ett Tryggare Stockholm.

Med vår samlade kunskap vill vi tillsammans med Fryshuset skapa fler förutsättningar för våra unga att kunna påverka Stockholms utveckling i positiv riktning och därmed också till en tryggare och mer jämställd stad för alla oss som bor här, ett arbete som kommer att fortsätta även under 2021.

Under 2020 har vårt samarbete möjliggjort att:

17

ungdomar har fått en praktisk utbildning i projektledning och idégenerering.

200

ungdomar har genom workshops fått arbeta med frågor som kan bidra till ett bättre och tryggare samhälle.



Bolla vidare

Bolla vidare är ett initiativ som sattes under 2019 med syftet att samla in urvuxna fotbollsskor för att sedan bolla dessa vidare till barn och unga i Stockholm som bättre behöver dem.

Länsförsäkringar Stockholm är en FairPayer – för jämställd sponsring

Sedan 2019 är Länsförsäkringar Stockholm certifierade som en FairPayer. Certifieringen innebär att våra sponsringsmedel fördelas helt jämställt, för att alla, oavsett kön, ska kunna idrotta på lika villkor.



Tröjfonden

Tröjfonden startades av Länsförsäkringar Stockholm 2014. Genom Tröjfonden ger vi barn- och ungdomslag i Stockholms län möjlighet att ansöka om ekonomisk sponsring till sitt idrottslag för att på så sätt ge fler barn och unga möjlighet till idrott på lika villkor, oavsett socioekonomiska förutsättningar. Vi har under 2020 fortsatt att stötta barn- och ungdomslag inom idrott i Stockholm där fördelningen av våra sponsringsmedel har fördelats 50/50 mellan ansökande flick- och pojklag.



Reflexvästar

Vi fortsätter att dela ut reflexvästar kostnadsfritt till förskolor i Stockholms län. Västarerna fyller en viktig funktion och bidrar till ökad trygghet i trafiken och när det är mörkt ute. Västarerna fungerar även som tydlig identifikation för både barn och pedagoger vid utevistelse under dagtid. Under 2020 har vi delat ut 50 779 reflexvästar.

Stockholms Stadsmission

Coronakrisen har drabbat oss alla på ett eller annat sätt under året, men för de familjer som redan hade det svårt innan pandemin slog till har det blivit ännu tuffare. För att underlätta har vi under 2020 gett extra bidrag Stockholms Stadsmissions verksamhet Unga Station som gått till matkassar till behövande familjer samt datorer till verksamheten för att ge barn och unga möjlighet till distansundervisning. Vi har även genom vårt initiativ Bolla vidare skänkt 90 par fotbollsskor till Unga Station och, liksom tidigare år, bidragit med en julgåva till stöd för barn som lever i fattigdom i Stockholm.

GRI-index

GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida	GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR											
102-1	Organisationens namn	Länsförsäkringar Stockholm				102-46	Process för definition av redovisningens innehåll				Sid 6, 9, 10 30
102-2	Varumärken, produkter och tjänster				Sid 5	102-47	Väsentliga fokusområden				Sid 10
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Telegrafgatan 8A , 169 72 Solna				102-48	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter				Sid 10
102-4	Verksamhetsländer	Sverige				102-49	Förändringar i rapporteringsomfattning eller avgränsningar	Ingen väsentlig förändring har skett			
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Ömsesidigt försäkringsbolag				102-50	Redovisningsperiod	Kalenderåret 2020			Sid 37
102-6	Marknader där bolaget är verksamt	Stockholms län			Sid 5	102-51	Tidpunkt för senaste redovisningen	Mars 2019			
102-7	Bolagets storlek				Sid 5	102-52	Redovisningscykel	Årligen			Sid 36
102-8	Information om arbetsstyrkan				Sid 5	102-53	Kontaktperson för rapporten	Elin Paulander elin.paulander@lansforsakringar.se			
102-9	Leverantörskedja				Sid 13, 14	102-54	Påståenden om rapportering i enlighet med GRI Standards	Redovisningen har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core			Sid 37
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden				Sid 10	102-55	GRI index				Sid 35, 36
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning				Sid 29	102-56	Policy för extern granskning				Sid 37
102-12	Externa initiativ		1	17	Sid 29, 30	VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR					
102-13	Medlemskap i organisationer		1	17	Sid 29, 30	Ansvarsfulla investeringar					
102-14	Uttalande från vd				Sid 4	103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 13, 16	Sid 11
102-16	Värderingar, principer, standarder och beteende		2, 10	8, 16	Sid 8, 20, 21, 22, 28	103-2	Uppllysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 11, 27, 28
102-18	Styrningsstruktur				Sid 8, 21, 28	103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 12
102-40	Intressentgrupper				Sid 10	FS11	Andelen av innehav som utvärderas från ett hållbarhetsperspektiv				Sid 12
102-41	Kollektivavtal	Samtliga medarbetare är anslutna till kollektivavtalet "Kollektivavtalet om löner och allmänna anställningsvillkor för tjänstemän i försäkringsbranschen" förutom arbetstagare i företagsledande befattning	3			LF-7	Koldioxidavtryck från aktieinvesteringar	GRI G4-FS11			Sid 12
102-42	Identifiering och urval av intressenter				Sid 10	Hållbara leverantörer					
102-43	Metod för intressentdialog				Sid 10	103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 12, 13, 16	Sid 13
102-44	Viktiga områden som har lyfts via kommunikation med intressenter				Sid 10	103-2	Uppllysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 13, 27, 28
102-45	Enheter som ingår i redovisningen				Sid 28, 36	103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 14
						308-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån ett miljöperspektiv				Sid 14
						LF-8	Andelen kontrakterade personbilsverkstäder som har Miljö- och kvalitetscertifiering				Sid 14

GRI-index

GRI Standard	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Smart och skadefri vardag					
103-1	Förklaring till området och omfattning		7, 8, 9	3, 12, 13, 17	Sid 15
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 15, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 16, 17
LF-1	Skadefrekvens				Sid 17
Rätt erbjudande					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 12, 13	Sid 18
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 18, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 19
LF-2	Kundnöjdhet i skadekundmötet				Sid 19
Transparens					
Antikorruption					
103-1	Förklaring till området och omfattning		2, 10	13, 16, 17	Sid 20
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 20, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 21, 22
205-2	Kommunikation och utbildning avseende antikorruption				Sid 21
Transparent prissättning					
103-1	Förklaring till området och omfattning			13, 16, 17	Sid 20
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 20, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 21
LF-3	Fördelning av inbetalda premier				Sid 21

GRI Standard	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Hållbar arbetsplats					
Utbildning och kompetensutveckling					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 10, 12, 13	Sid 23, 24
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 23, 24, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 24, 25, 26
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare				Sid 25
404-3	Medarbetare som genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal				Sid 25
Mångfald och lika möjligheter					
103-1	Förklaring till området och omfattning		6	3, 10, 12, 13	Sid 23, 24
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 22, 23, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 23, 24, 25
405-1	Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare				Sid 24
405-2	Löneförhållande kvinnor/män				Sid 24
Medarbetarengagemang och medarbetarnöjdhet					
103-1	Förklaring till området och omfattning		3, 6	3, 10, 12, 13	Sid 22, 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 23, 24, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 24, 25, 26
LF-5	eNPS				Sid 25
LF-6	Engagemangsindex				Sid 26

Om hållbarhets- redovisningen

Den här hållbarhetsredovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet som Länsförsäkringar Stockholm bedrivit under kalenderåret 2020. Redovisningen omfattar all verksamhet inom Länsförsäkringar Stockholm samt de helägda dotterbolagen Telegrafgatan RE AB och LFS Fastigheter AB.

Rapporten följer det globala rapporteringsramverket Global Reporting Initiative (GRI) Standards riktlinjer för Core-nivå och följer Årsredovisningslagen 6 kap 12 §. Basåret i denna och kommande rapporter är kalenderåret 2017. Redovisningen har inte varit föremål för extern granskning av bolagets revisorer. Hållbarhetsrapporten upprättas årligen.