



Communication On Progress

2021

1. LA LETTRE DU PRESIDENT

Créé en 1989, STACI est le leader européen de solutions logistiques B2B et B2B2C pour les entreprises qui souhaitent externaliser tout ou une partie des opérations d'approvisionnement de leur réseau ou de leurs clients. Aujourd'hui fort de 55 sites qui couvrent désormais l'ensemble de l'Europe de l'Ouest et les Etats-Unis, le Groupe raisonne sur le principe de business unit. Ce modèle permet de construire une structure à la fois proche de ces salariés mais aussi de ces clients avec une équipe dédiée.

Nos business unit nous permettent une évolution comme une PME favorisant pour nos employés une mobilité importante grâce à la duplication de nos process.

Depuis 2010, nous avons consolidés et développés notre système qualité et RH nous permettant de nous insérer chaque jour un peu plus dans une démarche RSE.

Afin d'ancrer celle-ci un peu plus au sein de la société, il a été décidé en 2015 d'adhérer au Pacte mondial des nations Unies. L'objectif premier étant de structurer notre politique, réfléchir à de nouveaux objectifs et plans d'actions et faire un bilan annuel des années précédentes.

Je remercie tous nos collaborateurs qui s'investissent dans nos actions et je réitère mon engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je m'engage également à faire une communication claire et publique de nos actions, de nos résultats et d'en informer aussi bien nos salariés que nos partenaires et clients.



Thomas MORTIER
CEO STACI

SOMMAIRE

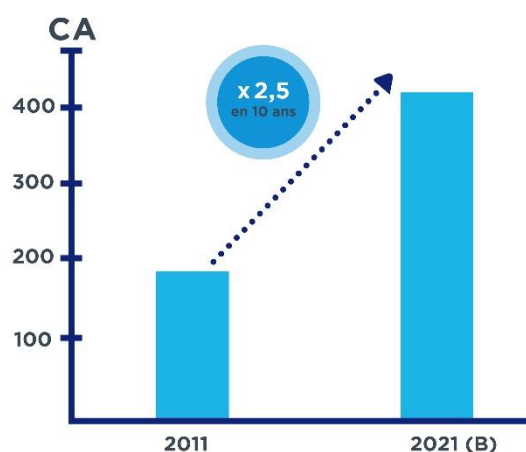
1. Lettre du président.....	2
2. Présentation de STACI.....	4
3. Notre expertise.....	5
4. Nos clés de succès.....	6
5. Nos actions dans les thématiques du Pactes des Nations Unies	7

2. STACI en quelques chiffres

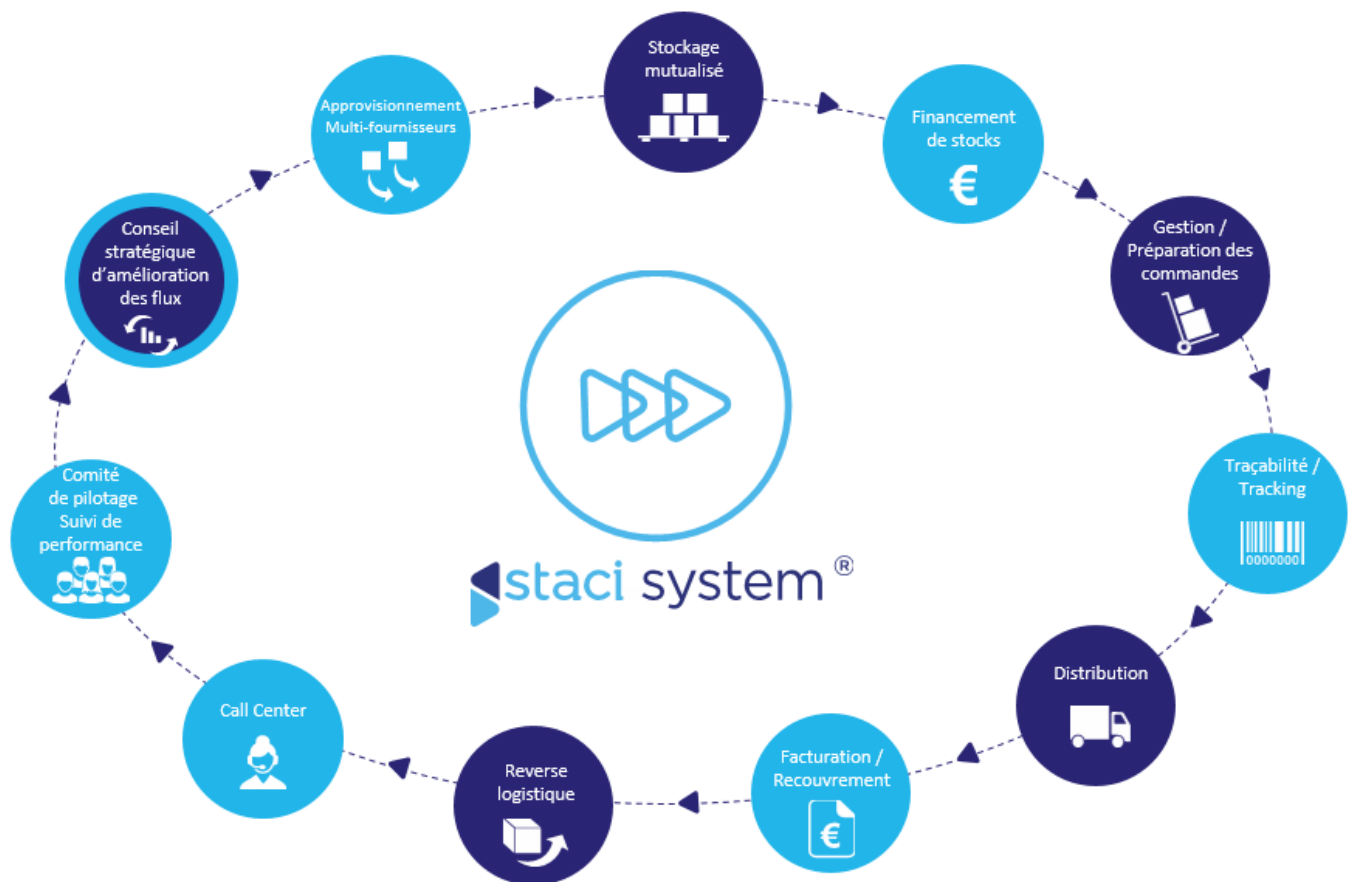
- Création en 1989
- 2 500 collaborateurs, 300 intérimis
- 62 sites
- 700 000 m²



- Actionnariat : Ardian (majoritaire)
Société Générale Capital Partenaires
Managers Staci
- 2000 clients partenaires
- 17 millions de commandes par an
- 310 M€ de chiffre d'affaires en 2020
- 410 M€ de chiffre d'affaires en 2021 (B)



3. Notre Expertise



- Sites multi-clients
- Mutualisation des ressources et des moyens
- Coûts variables "Pay as you use"
- Solutions personnalisables
- Optimisateur de transport
- Système d'information entièrement paramétrable
- BI reporting
- Gestion des flux financiers : procure to pay, order to cash, financement du stock

4. Nos facteurs clés de succès

Une logistique
sur mesure



 **staci system**®

La mutualisation
maîtrisant les coûts



 **staci mutual**®



 **staci kit-fid**®

Accompagnement
personnalisé



 **staci e-logistic**®

Innovation digitale

Cet ensemble d'analyse, nous a permis de définir la politique RSE suivante.



A CSR strategy driven by the ambition to be one of the most virtuous of our sector.

Corporate social responsibility is an integral part of how we do business at Staci. Our approach is based on 3 pillars: our People, our Business integrity and our Planet.

Our People:

Our growth relies on the knowledge, skills and engagement of our people. Staci's success depends on our employees' sustained performance and the opportunities they are given to develop and grow over the course of their careers.

As a socially responsible employer, accident prevention, health and safety are permanent priorities across all our business lines. Everywhere we operate, we have an unshakeable commitment to protecting the physical and mental wellbeing of our employees.

Our Business integrity:

We are committed to conducting all aspects of our business with integrity and upholding responsible business practices in our own operations as well as in external engagements.

At Staci, we place the Customer satisfaction at the center of everything we do and we are involved in and dedicated to achieving Quality excellence for our services.

Our Planet:

Climate change is the greatest challenge of our generation and Staci is committed to doing our part to prevent it.

Across all areas of our business, our climate change program aims to measure and reduce our carbon footprint across the entire value chain. Also, we are promoting initiatives to limiting waste generation and optimizing recycling in our operations.

We encourage all our suppliers and transporters to adhere in our approach.



Thomas Mortier – CEO Staci

- Droit de l'homme



Principes :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

Nos Actions :

Dans le cadre de nos activités, les ressources humaines et les achats veillent aux respects de ces principes.

Dans le recrutement et l'évolution des collaborateurs, nous veillons à ce qu'il n'y ait aucun facteur discriminatoire.

Notre nouveau code de conduite permet de renforcer notre position sur la promotion des droits fondamentaux du travail.

Nos pratiques d'achats responsables se font avec des partenaires locaux afin de respecter ces principes.

Cette année, nous avons mis en place :

- une procédure cadre d'évaluation des Partenaires
- un questionnaire Due diligence

-Droit du travail



Principes :

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Nos Actions :

En 2021, notre nouveau code de conduite a mis en avant le respect des principes suivant :

- Développement du Dialogue social
- Lutte contre le harcèlement
- Santé et sécurité au travail

- Mode de recrutement non discriminatoire et transparent
- Formation et accompagnement des carrières

Cela se traduit par la signature de neuf accords collectifs dont celui sur l'égalité professionnelle et la Qualité de Vie au Travail.

L'entreprise recrute chaque année et voit ses effectifs croître d'année en année.

Nous recrutons des métiers sous tension et des métiers nécessitant peu de qualifications.

Nous accueillons régulièrement des collaborateurs en situation de handicap et favorisons l'insertion/réinsertion des personnes en difficulté.

-Environnement



Principes :

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos Actions :

« On ne gère bien que ce que l'on mesure »

Pour pouvoir travailler sur des pistes de réduction de son empreinte environnementale, Staci a travaillé sur les mesures des différents indicateurs environnementaux.

Nous avons sélectionné des indicateurs pertinents :

Consommation d'énergie

	2017	2018	2019	2020
Consommation Electricité en KWh	7 748 762	7 936 017	7 554 236	5 379 413
Consommation Gaz en KWh	7 715 109	9 596 825	15 362 214	13 081 148

Tonnage des déchets :

Nature des déchets	Quantité en Tonne
Emballage carton / Papier	4481
Déchets Résiduels	3079
Bois	208
Ferraille en mélange	15
DEEE	3

Actions d'amélioration :

En 2021, nous avons lancé une démarche pour améliorer le tri sélectif des déchets.

Ce plan consiste à auditer les pratiques, les modifier si besoin et former le personnel aux nouvelles pratiques.

Egalement identifié comme un indicateur pertinent, l'impact carbone du transport de nos colis reste un indicateur à consolider.

La réalisation du Bilan Carbone du groupe sur la fin de l'année 2021 va nous permettre de mieux comprendre nos enjeux majeurs environnementaux.

-Lutte contre la corruption



Principes :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos Actions :

Cette année, nous avons structuré notre démarche éthique et anti-corruption.

Pour cela, nous avons mis en place :

- un code de conduite
- une procédure cadeaux et invitations
- une procédure mécénat et parrainage
- une procédure de recueil d'alerte

L'ensemble du personnel a été sensibilisé à ces différentes procédures.

Un comité a été créé afin d'étudier les éventuels recueils d'alerte.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez nous contacter : **csr@staci.com**