

COP 2021



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Introduction

Afluens Group est un groupe indépendant français de création cross-média, dédié aux marques premium et luxe.

*Il répond à l'ensemble des enjeux stratégiques des marques grâce à ses 4 agences :
ComeBack, agence de **production marketing**,
BeeHappy, agence de **communication opérationnelle**,
Dahinden, studio de **retouche créative et laboratoire photo** professionnel,
Nouvelle Vague, agence **conseil & stratégie**.*

*Ces **4 entités** constituent aujourd'hui un ensemble agile de 150 personnes **aux cultures complémentaires**, pour un CA total de 24,6 k€ en 2020. À la suite de ComeBack, Dahinden puis Bee Happy sont devenus membres de Global Compact. C'est désormais le groupe Afluens qui est membre Global Compact, nous en sommes fiers.*

La stratégie de l'entreprise met la RSE sur tous les parcours de notre activité. Les 4 piliers de UN Global Compact sont nos fils conducteurs que nous renseignons dans cette COP, organisée en 4 parties, qui mettent en avant les objectifs de développement durable que nous avons choisis de développer.

Fabienne Filliole, Directeur Général





17 objectifs adaptés à nos métiers et notre implantation

Sommaire Sommaire Sommaire

01.

Respect des droits humains

Bilan 2020-21 – Objectifs 2022

02.

Amélioration des conditions de travail

Bilan 2020-21 – Objectifs 2022

03.

Actions en faveur de l'environnement

Bilan 2020-21 – Objectifs 2022

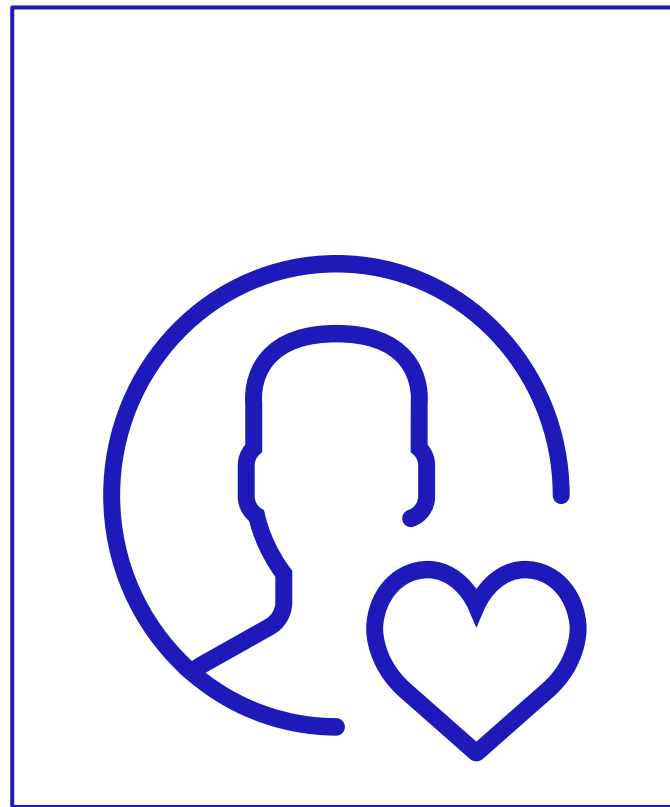
04.

Lutte contre la corruption

Bilan 2020-21 – Objectifs 2022

01

Respect des droits humains





« Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge. »

Mécénat de ComeBack en faveur de la **Fondation Arthritis, pour aider la recherche médicale.**



Actions menées en 2020-21

Dès la **pandémie** identifiée, le groupe Afluens a mis en œuvre **des informations de précautions et des outils** fiables :

- affiches, e-mails, visioconférence de sensibilisation...
- prise de température à l'entrée des bureaux de St Cloud,
- mise en place du télétravail adapté aux métiers,
- équipement supplémentaire pour généraliser le télétravail dont la formalisation post-Covid est en cours dans chaque entité.
- mise en place du chômage partiel pour limiter les ruptures de contrat
- facilités pour accéder au vaccin près de son lieu de travail

Au-delà, **pour améliorer le confort au bureau** et encourager l'alternance en présentiel :

- achat d'accessoires ergonomiques pour l'informatique en faveur de la posture du dos et des mains
- intervention régulière d'un coach sportif à Nantes,
- accélération des flux de connexion avec la fibre

Le groupe Afluens dispose d'un **Code Éthique et de Conduite** qui rappelle les bonnes pratiques dans les relations humaines entre collègues, le contact pour un lanceur d'alerte et nos engagements avec les clients et les fournisseurs.



« Assurer l'accès équitable de tous à une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. »

Les
entreprises
pour la Cité

Mentorat professionnel

Volontariat pour accompagner, dans notre région, l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. **Projet Levier** mené avec Les entreprises de la Cité en Ile-de-France.

Les 4 volontaires représentent 4 entités du groupe :
Afluens, Bee Happy, ComeBack et Dahinden

Un jeune réfugié Guinéen est **en apprentissage au service Comptabilité** d'Afluens depuis 2 ans. Après l'obtention de son DUT avec succès, il poursuit une licence en alternance. Il est un exemple de réussite qui encourage les personnes dans sa situation.

Actions menées en 2020-21

Formation

L'organisation pour le déploiement des formations a été mise en œuvre pour toutes les catégories du personnel.

Alternance

L'accueil d'étudiants en contrat d'apprentissage ou contrats de professionnalisation sont intégrés pour 1 à 2 ans.

Stage

L'accueil d'étudiants pour une période de 3 à 6 mois n'a pas été possible pour tous les métiers. Dahinden, qui en accueille régulièrement, a été contraint de reporter ses engagements, par manque d'espace pour les accueillir pendant la crise sanitaire.

<i>Engagements effectif interne 2020-21</i>	<i>Formation</i>	<i>Apprentissage en alternance</i>	<i>Stage</i>
AFLUENS	23	3	0
BEE HAPPY	4	0	1
COME BACK	41	1	3
DAHINDEN	2	0	0
NOUVELLE VAGUE	11	1	6

Objectifs 2022

Éducation

En 2020, nous avons pour objectif de poursuivre le parrainage auprès des jeunes désocialisés. Nous y parvenons avec le Projet Levier qui accompagne les réfugiés et qui s'étendra sur 2021-2022.

Nous souhaitons participer aux actions des associations créées par nos clients (Air France, Disney, Krys...) mais la crise sanitaire ne nous l'a pas permis. Nous tenterons de réactiver cet objectif en 2022.

Santé

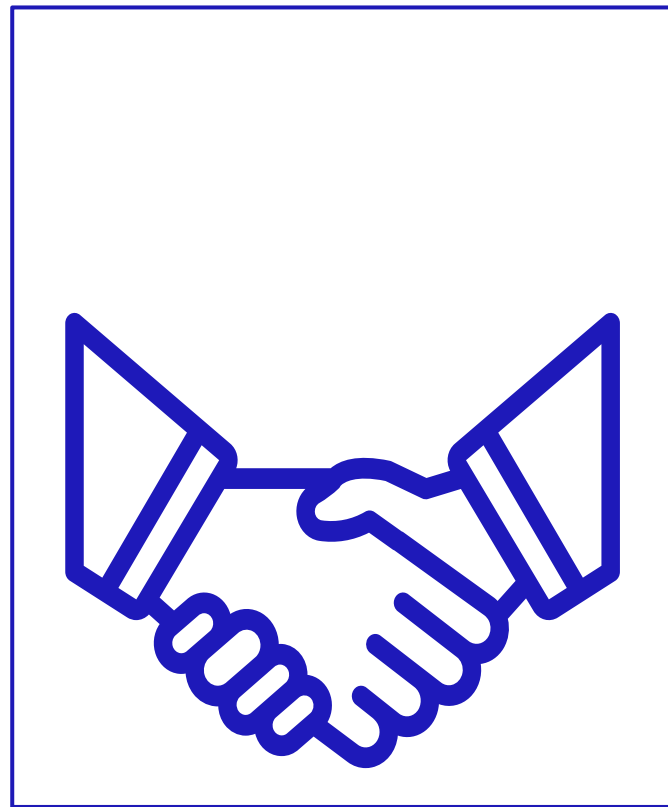
Les événements collectifs en faveur de la santé tels que « La Parisienne », « Feetweek »... sont des moteurs pour l'exercice physique en amateur. Nous espérons qu'ils pourront reprendre et nous y inscrire à nouveau.

Le projet d'intégrer le télétravail dans la relation salarié-employeur instaurera de nouveaux comportements qui ont pour but d'améliorer la performance tant économique que de santé et d'équilibre pour tout un chacun.

Nous souhaitons maintenir le mécénat de compétences et la participation aux événements de collecte de fonds de la Fondation Arthritis avec ComeBack, pour aider la recherche médicale.

02

Amélioration des conditions de travail





« Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. »



Médiation des entreprises
Ministère de l'Economie, des Finances et
de la Relance
98-102 rue de Richelieu - 75002 Paris
01 53 17 87 89



Actions menées en 2020-21

Emploi

Le groupe Afluens adhère à la **Charte de la Diversité**, reflet de ses engagements dans son activité. Chaque entité du groupe adhère à titre individuel auparavant.

Une **Procédure d'embauche** a été élaborée afin de fournir un socle commun et faciliter la délégation du recrutement, exercée par les Managers de chaque service. Encourager les candidats en situation de handicap y figure pour la diffusion d'une offre en ligne.

Achat inclusif

Adhérent à la plateforme **Linklusion**, le groupe Afluens consulte les travailleurs indépendants directement concernés par le handicap (**TIH**). Toutes les entités y ont accès.

La part d'achats de chaque entité en faveur des entreprises d'insertion (**ETI**) et des Entreprises Adaptées (**EA** ou **ESAT**) est désormais mesuré.

Non seulement la **taxe Agefiph** peut être comblée, nous permettons à nos clients de collecter du chiffre d'affaires utile (CAU) par nos achats de prestations pour leur compte.

Achats Responsables

Toutes les entités du groupe Afluens sont signataires de la **Charte** fraîchement renommée **Relations Fournisseurs et Achats Responsables**, initié par Bee Happy et ComeBack depuis 2013, sous l'impulsion de l'association Observatoire Com'Média.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



« Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation. »

UPCYCLING
by COMEBACK



Actions menées en 2020-21

Process

Le groupe Afluens a lancé une offre 100% digitale pour ses clients les plus pressés et soucieux d'une information centralisée : **Digital Factory**. Innovation de nos process internes et outil collaboratif entre toutes les entités du groupe. Pour encourager et communiquer sur ce thème, Afluens est signataire de la charte de la **French Fab** et a conçu un logo pour confirmer cette démarche.

Industrie

Le groupe Afluens achète essentiellement ses produits et prestations en France, dont :

- **Bee Happy**, 100% sont en France
- **ComeBack**, 92% de ses fournisseurs sont en France et 8% sont en Europe. En valeur, l'écart est encore accentué car **la France représente 96% de ses achats !**

Économie circulaire

Nous avons édité un guide appliqué spécialement aux métiers des industries graphiques. Il est destiné à nos collaborateurs et nos clients, afin de définir le niveau d'engagement RSE, face au cahier des charges des projets de communication.

Dès la conception, à chaque étape se décide le niveau d'engagement permettant de limiter l'impact de pollution. En fin d'opération marketing, la réutilisation des produits est une proposition alternative au recyclage.

Upcycling

De nouveaux partenariats se créent avec nos fournisseurs, de façon à répondre aux besoins émergents. Nous avons fait réaliser des objets à partir de bâches et toiles arrivées en fin de cycle.

Objectifs 2022

Croissance vertueuse

Le développement de l'activité du groupe va de pair avec notre éco-système. La collaboration avec des personnes éloignées de l'emploi ou liées au secteur du handicap est désormais mieux comprise. Nous devons développer cette diversité, que ce soit en interne ou dans notre panel de fournisseurs.

Innovation RSE

Nous œuvrons en faveur des produits recyclables et incitons nos clients à réduire ou cesser l'usage du PVC, plastique le plus transformé et donc le moins recyclable. Pour que ce soit un objectif, nous l'avons intégré dans les Kpi's de certains contrats avec nos clients. Ainsi, notre veille sur les supports innovants est permanente.

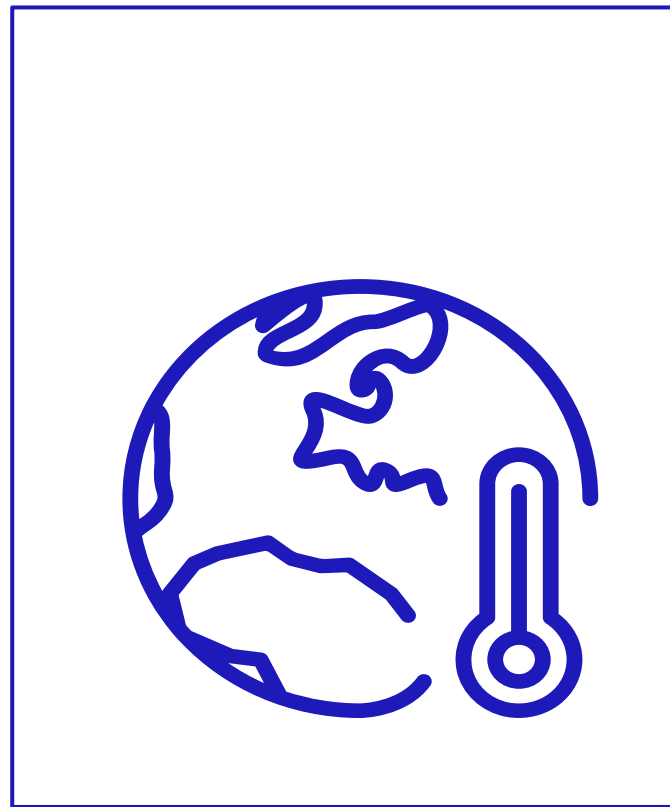
Le support pédagogique que représente notre Guide d'économie circulaire sera mis à jour.

Achat Responsable

2 formations ont été suivies en 2021 pour concourir au label Relations Fournisseurs et Achats Responsables RFAR. C'est un objectif que nous souhaitons mettre en œuvre en 2022.

03

Actions en faveur de l'environnement





« Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables, modernes et abordables. »



« Établir des modes de consommation et de production durables. »

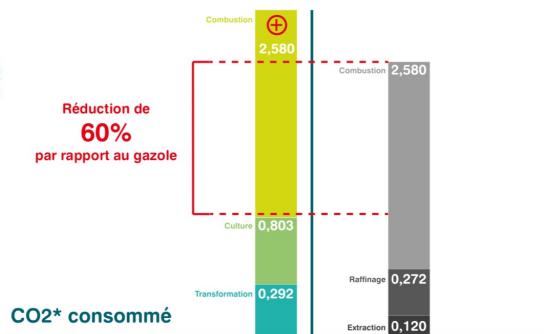


Oleo100
d'origine 100% végétale

= 1,101 T de CO₂ eq émise

Gazole
d'origine 100% fossile

= 2,972 T de CO₂ eq émises



Actions menées en 2020-21

Énergie

Maintien de la consommation 100% énergie verte avec EDF Entreprises pour Dahinden à Paris et les 3 entités rassemblées à St Cloud.

Transport

Objectif Co₂, la Charte de l'Ademe pour réduire les émissions de Co₂ a été signée par nos transporteurs. Cet engagement consiste à appliquer l'éco-conduite, le suivi des consommations et le renouvellement des équipements.

Amélioration à 50% de la flotte du fournisseur principal qui roule au biocarburant, 100% colza (Oleo 100).

Les émissions de Co₂ liées aux trajets du personnel sont mesurées chaque année. Les taux ci-dessous ont été atténués par les jours de télétravail. Cette part inévitable a été compensée avec Reforest'Action (page suivante).

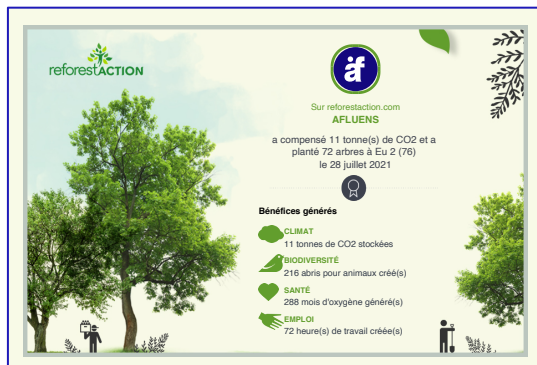
Présentiel 2020	Afluens	Bee Happy	ComeBack	Dahinden	Nouvelle Vague
transports en commun	0,25	0,03	0,18	0,206	0,03
véhicule personnel	10,44	0,25	11,72	0	1,37
TOTAL Co2	10,69	0,279	11,91	0,206	1,40



« Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions. »



« Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable. »



Actions menées en 2020-21

L'Air

En interne, le groupe Afluens a fait le choix de compenser les émissions de Co2 générées par le personnel pour se rendre au bureau l'année N-1, avec **Reforest'Action**.

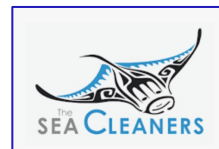
Pour les clients de ComeBack, nous mesurons le **transport des marchandises** du lieu de production jusqu'au point de vente : **128,5 tonnes en 2020 contre 200 tonnes en 2019**.

La Mer

Dahinden a lancé le **Prix Photo « Une Autre Empreinte »**, sur le thème de la mer, dont les lauréats seront exposés lors de la biennale **Photoclimat**.

En parallèle, **Dahinden soutien l'association The Sea Cleaner**, ONG qui propose des solutions pour protéger les océans des pollutions plastiques.

Le Manta, voilier géant, est un concentré d'écologie et de technologie pour collecter, traiter et valoriser des déchets plastiques marins en grande quantité.

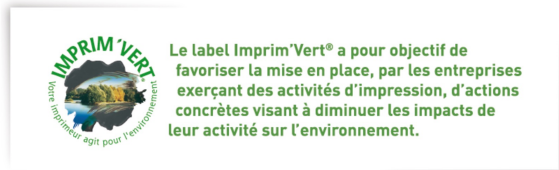




« Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité. »



Greenly



Actions menées en 2020-21

La Terre

Chaque entité du groupe **Afluens est neutre en carbone pour les déplacements des collaborateurs**. La majorité de l'effectif priorise les transports en commun et la part résiduelle mesurée est désormais compensée **avec les projets de Reforest'Action**.

ComeBack est labellisé **FSC®** et **PEFC™** depuis 2011. Un réel engouement pour les clients a accéléré le nombre de dossiers certifiés en 2020. La sélection des papetiers et imprimeurs de supports à base de fibres de bois en dépend.

La prise en charge de la déclaration **Citéo** pour ses clients se poursuit avec l'automatisation des données collectées vers l'éco-organisme.

Bee Happy choisit la proximité avec 100 % de sous-traitance en France.

Dahinden

L'entreprise est l'abellisée **Imprim'vert®** et se renouvelle depuis 2018.

Nouvelle Vague

L'agence vient de missionner **Greenly** pour mesurer son empreinte carbone. Ce projet vise à réduire drastiquement le coût du bilan carbone traditionnel, et ainsi permettre un suivi de ses émissions en temps réel sans le moindre effort. Tout y est compté et l'ensemble de l'effectif y participe activement.

Objectifs 2022

Prestation bas carbone

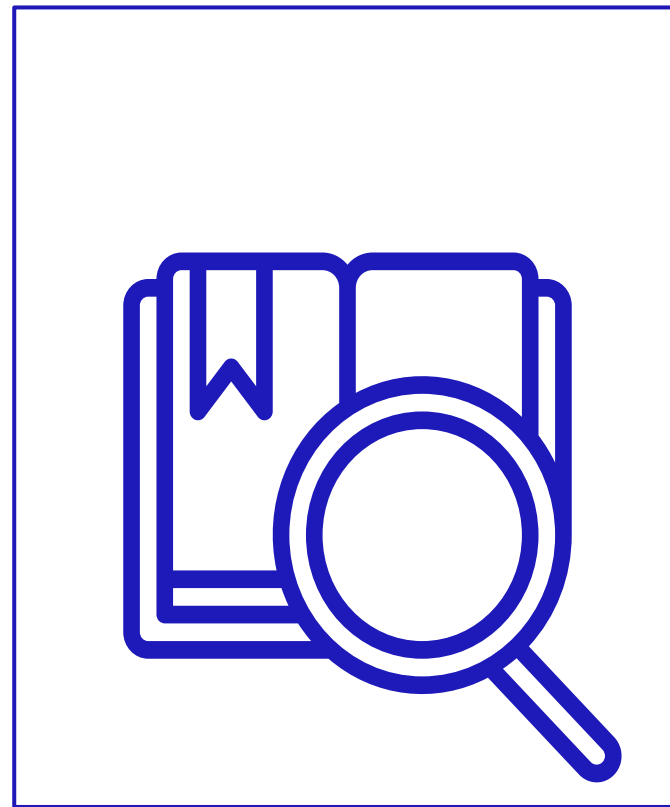
Les mesures de Co2 pour toutes les étapes de production et de livraison sont encore difficiles à obtenir pour garantir une prestation neutre en carbone. Nous avons pour objectif d'interpeler toujours plus de clients et de fournisseurs sur ce thème.

Vie terrestre

Dahinden a tenu son objectif de poursuivre l'accompagnement des jeunes artistes photographes. Son initiative de concours photo orienté sur les changements climatiques est souhaité tous les ans. ComeBack a pour objectif de couvrir le plus grand nombre de dossiers certifiés FSC® ou PEFC™. Depuis l'été 2020 à l'été 2021, le nombre a triplé.

04

Lutte contre la corruption





« Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous. »

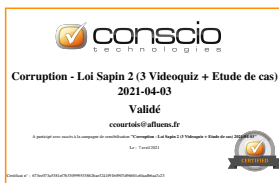
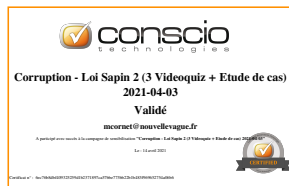
Actions menées en 2020-21

Pendant 2 années consécutives, le top Management a été sensibilisé à la lutte anti-corruption. Puis, il est devenu pertinent de partager le sujet avec tous les collaborateurs de la société ComeBack.

En **2021**, nous avons étendu notre démarche volontaire avec un module de formation individuel en **e-learning pour 80 collaborateurs du groupe Afluens**.

Les salariés de **ComeBack, Bee Happy, Dahinden et Nouvelle Vague** ont validé leurs connaissances en répondant à un questionnaire exigeant 80% de bonnes réponses.

Sujet de conversation inhabituel dans l'entreprise, ces rendez-vous ont permis de **reconnaître ensemble que la corruption est un frein au développement stable des entreprises et brise le cercle vertueux de la confiance entre décisionnaires et employés**. Il permet aussi de comprendre les enjeux et les risques liés à la corruption ainsi que les moyens pour la prévenir au sein de l'entreprise.



Objectifs 2022

Pédagogie

Nous souhaitons développer les rendez-vous d'information en interne. Élever le niveau de la culture d'entreprise est un effort qui apporte l'énergie à chacun et renforce la cohésion d'équipe.

Nous maintiendrons la sensibilisation aux enjeux éthiques que le groupe défend auprès de ses clients. L'implication individuelle en dépend.

Il est devenu logique pour le Codir, les Managers et l'ensemble du personnel de travailler en mode collaboratif et en mode agile sur les questions RSE, puisque nous l'avons intégré dans notre activité professionnelle de tous les jours. Nous allons y veiller.



• **fluens**
group