

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)

Período que abrange a Comunicação de Engajamento (COE):

De: janeiro de 2019 até janeiro de 2021.

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

São Paulo, 28 de julho de 2021

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Triunfo Participações e Investimentos, o Instituto Triunfo e suas empresas (Triunfo Concebra, Concer, Triunfo Econorte e Triunfo Transbrasiliana) reafirmam o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Carlo Alberto Bottarelli

Diretor Presidente da Triunfo Participações e Investimentos.



2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Orientados para uma atuação que visa cumprir com orientações e diretrizes do Pacto Global, o Instituto Triunfo, organização da sociedade civil que atua em conjunto com as empresas Triunfo, também signatárias do Pacto, no monitoramento e na busca pela melhoria contínua das ações que contribuem para o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, e que estejam atreladas aos princípios do Pacto Empresarial.

Ancorado no compromisso com a sustentabilidade, o Instituto Triunfo, a cada ano, busca o equilíbrio entre resultado financeiro, cuidado com o meio ambiente e responsabilidade social, o que motiva o Instituto a seguir desenvolvendo projetos socioambientais e culturais junto às comunidades em que está inserido, conectando a sociedade civil e as empresas Triunfo com Agenda 2030.

Diante disso, os projetos, ações e iniciativas do Instituto Triunfo e as empresas Triunfo são conectados e alinhados com os ODS e as suas metas. De uma forma geral, pode-se dizer que as iniciativas cooperam com o alcance das seguintes metas do ODS, conforme tabela abaixo:

| | | | | |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|
| 1: 1.1 e 1.5 | 4: 4.2, 4.4, 4.5 e 4.7 | 8: 8.5, 8.6, 8.7 | 11: 11.4, 11.6 e 11.7 | 15: 15.1 |
| 2: 2.1 | 5: 5.2 e 5.4 | 9: 9.1 | 12: 12.5 e 12.8 | 16: 16.1, 16.2, 16.6, 16.7 e 16.A |
| 3: 3.2 e 3.6 | 6: 6.3, 6.6 e 6.B | 10: 10.2 | 13: 13.3 | 17: 17.3, 17.16 e 17.17 |

O detalhamento de cada projeto e os pilares estratégicos de atuação do Instituto são divulgados no site www.institutotriunfo.com.br e nos relatórios de sustentabilidade da Triunfo de 2019 e 2020, ambos disponíveis no site corporativo da empresa, <https://www.triunfo.com/a-companhia/sustentabilidade/>.



3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

O Instituto Triunfo e as empresas Triunfo sempre estiveram presentes juntos às comunidades lindeiras dos trechos sob concessão, com projetos sustentáveis voltados para a educação, cidadania, proteção à Infância e cultura, contribuindo para o desenvolvimento local e melhoria na qualidade de vida dessas comunidades. Com o início da pandemia do novo coronavírus, em março de 2020, a empresa realizou adequações e adaptações dos projetos a fim de dar continuidade às iniciativas.

Diante deste contexto e com a suspensão das atividades presenciais, destacamos os seguintes projetos e resultados, considerando os dois últimos anos:

- O projeto “Agentes de Proteção”, iniciativa da Triunfo Transbrasiliana com foco no enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias, foi triplamente reconhecido no Prêmio ODS Pacto Global, como uma das melhores práticas do país inspiradas pelos (ODS), pela Childhood Brasil e pelo Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável. Conseguimos manter a atuação junto aos profissionais e usuários da rodovia, principalmente os caminhoneiros, disseminando o tema e orientando como agir diante de qualquer situação de violação dos direitos dos mais vulneráveis. Além disso, nesses dois últimos anos, todas as empresas Triunfo, signatárias do Programa Na Mão Certa foram reconhecidas e certificadas pelo Programa por cumprir, de maneira efetiva, os compromissos assumidos junto à ChildhoodBrasil pela proteção à infância nas rodovias brasileiras.
- Engajada no enfrentamento às violações de direitos de crianças e adolescentes, atuamos junto ao projeto Crescer Sem Violência, uma parceria da Childhood Brasil, UNICEF Brasil e Canal Futura, colaborando na disseminação de informações de qualidade e metodologias capazes de fazer valer os direitos dessa faixa etária. Destaque para a campanha de 2020 que celebrou os 30 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), na qual reforçamos a importância deste documento, chamando a atenção da sociedade no geral para o tema e propondo reflexões sobre o quanto podemos e devemos contribuir para garantir os direitos das crianças e adolescentes.
- A Campanha ‘Faça Bonito’ realizada em 18 de maio de 2020 - Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes, já faz parte do calendário anual de ações do Instituto Triunfo como um importante e forte data para trabalhar o tema junto à sociedade. A proposta anual da campanha de 2020, que chegou ao 20º ano de mobilização, foi de sensibilizar, informar e convocar toda a sociedade a assumirem o compromisso de denunciar qualquer situação que viole os direitos deste público.
- A Campanha Um Freio na Fome, coordenada pelo Instituto Triunfo e executada pelas empresas Triunfo, levaram solidariedade a centenas de famílias em situação vulnerável, lindeiras aos trechos administrados pelas empresas nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Goiás. Ao todo, somado os dois anos de Campanha (2019 e 2020) mais de oito toneladas de alimentos foram doadas, além de um montante arrecadado pelos profissionais. A campanha acontece anualmente e reforça o compromisso da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), cooperando para o alcance da meta em acabar com a pobreza em todas as suas formas.
- O Projeto Nascentes de Vida, realizado pela Triunfo Transbrasiliana – em parceria com a AES Tietê, a Prefeitura de Lins e o Instituto Triunfo – busca conscientizar, de forma interativa e pedagógica, estudantes da rede municipal de ensino sobre a importância de preservar os recursos hídricos, também se destacou em 2019 e impactou diretamente mais de 2 mil crianças e indiretamente centenas de familiares que, ao acompanharem a educação dos filhos percebem no dia a dia o conhecimento e a consciência ambiental despertada no aluno.



Triunfo
INSTITUTO

- O trânsito é a causa acidental que mais mata crianças no Brasil. Para contribuir com a mudança dessa dura realidade, a Campanha Que Brincadeira é Essa? disseminou o transporte correto de crianças com o uso do dispositivo de segurança, por meio de vídeos e informações relevantes para a mudança de comportamento dos pais e familiares no momento de viajarem de carro. Uma ampla divulgação foi feita durante as festas de final de ano, em todas as concessionárias de rodovias, com o objetivo de chamar a atenção da sociedade sobre a importância de transportar as crianças com segurança.
- Com o crescimento nos casos de contaminação pelo vírus da dengue, em concomitância com a dificuldade da população socialmente vulnerável em comprar material escolar, o programa Mais Educação Menos Dengue, implementado pela Triunfo Concebra, consiste no desenvolvimento de ações junto a escolas públicas, nas quais são realizadas trocas de material reciclável (resíduos), que são possíveis criadouros do mosquito, por material escolar. Desde 2018 mais de mil crianças foram beneficiadas com a troca de 78 mil itens recicláveis por materiais escolares.
- A campanha anual Operação Inverno acontece em toda a Companhia e está alinhada à Política de Sustentabilidade da Triunfo, além de atrelada as metas dos ODS. A iniciativa mobiliza os profissionais das empresas para arrecadarem peças de roupas e cobertores que são entregues para os municípios limieiros e repassadas para famílias em situação de vulnerabilidade social. Em 2019, mais de 1500 peças foram doadas para instituições dos municípios limieiros.

Com os resultados apresentados neste levantamento é possível identificar importantes iniciativas que colaboraram com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e que nos colocam em contato com a Agenda 2030, demonstrando que, mesmo em um período repleto de desafios a serem superados, conseguimos avançar e contribuir para um desenvolvimento mais sustentável da sociedade.