



Communication on Progress 2021

TriFinance
BEYOND ADVISORY

DÜSSELDORF
HAMBURG
MÜNCHEN
FRANKFURT

04. August 2021

Die zurückliegenden 1,5 Jahre waren auch für uns von der Covid-19-Pandemie geprägt. Unser Geschäftsmodell und Arbeitsabläufe wurden vor ganz neue Herausforderungen gestellt. Dank in den letzten Jahren getätigte Investitionen in unsere IT-Infrastruktur und die Arbeitsmittel unserer Mitarbeiter:innen sowie eine bereits abgeschlossene Umstellung auf eine cloudbasierte Arbeitsweise, konnten wir die Herausforderungen gut meistern.

Dennoch haben auch wir die wirtschaftlichen Unsicherheiten bei unseren Kund:innen miterlebt. In dieser Zeit wäre es ein einfaches gewesen, unseren Fokus einzig und allein auf uns zu richten, Missstände auszublenden und unseren eigenen Weg ohne Rücksicht zu gehen.

Gerade in dieser Zeit haben wir uns im August 2020 bewusst dazu entschieden Teil des United Nations Global Compact zu werden und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

Und jetzt ein Jahr später sind wir bei TriFinance stolz, dass das folgende Statement für uns die selbe Relevanz, hat wie im Moment der Unterzeichnung und eigentlich seit jeher:

Ich freue mich, bestätigen zu können, dass die TriFinance GmbH ihre Unterstützung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung erneut bekräftigt.

In diesem jährlichen Fortschrittsbericht beschreiben wir unsere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Integration des Global Compact und seiner Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, Unternehmenskultur und unseren täglichen Betrieb. Wir verpflichten uns ebenfalls dazu, diese Informationen unter Einsatz unserer primären Kommunikationskanäle an unsere Anspruchsgruppen weiterzuleiten.

Mit freundlichen Grüßen



Erik Heinrich
Geschäftsführer
TriFinance GmbH



COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Menschenrechte

Prinzip 1

Unternehmen sollten den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereiches unterstützen und achten und

Prinzip 2

sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen

Die TriFinance GmbH distanziert sich von jeglicher Art der Verletzung der Menschenrechte im Arbeitskontext und darüber hinaus.

Um diesen Engagement zu zeigen und in einem größeren Kontext zu setzen, hat TriFinance Anfang April 2019 die **Charta der Vielfalt** unterzeichnet. Wir setzen damit ein klares Zeichen für Vielfalt und Toleranz im eigenen Haus. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfahren Wertschätzung unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Ziel der Initiative ist es, diese Werte in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen. Organisationen sollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Auch in diesem Jahr haben wir zur Steigerung der Reichweite dieses Vorhabens unterstützt, in dem wir als eine von über 900 Organisationen am 9. Deutschen Diversity-Tag ein Zeichen für Vielfalt in der Arbeitswelt gesetzt haben.

In unseren Standorten stellen wir für Kunden und Mitarbeiter Wasser zu Verfügung. Hierfür haben wir uns für das Wasser von **Viva con Agua** entschieden. So unterstützen wir die Arbeit von Viva con Agua Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen.

In unseren Dienstleistungsverträgen im Bereich Personalberatung können Kund:innen aus Einrichtungen wählen, an die wir ein Anteil der Vermittlungsprovision spenden. Wir unterstützen **OPAM e.V.**, ein international tätiges Hilfswerk zur Förderung der Alphabetisierung in benachteiligten Regionen der Welt, in unserem Fall unterstützen wir ein Schulprojekt in Kenia, **die Arche e.V.**, um Kindern in Not in Deutschland Chancen zu bieten und Klimaprojekte von **Atmosfair**.

Anstelle von Weihnachtsgeschenken an Kunden und Partner packt die Belegschaft in den Standorten freiwillig Nikolaustüten für die Kinder **Arche e.V.**, um Kindern eine Freude zu machen.

Außerdem haben wir im letzten Jahr erstmalig aussortierte Laptops an eine Schule gespendet. Mit dieser **Laptop-Spende** konnte Schülern Zugang zu dringend benötigter Ausstattung für das Home Schooling verschafft werden.

Wir unterstützen die **Mantrailer Köln-Leverkusen e.V.** als Sponsor. Mit diesem Engagement möchten wir die ehrenamtliche Arbeit des Vereins mit ausgebildeten Hunden unterstützen und dazu beitragen, dass auch in Zukunft Menschen aus ihrer Notlage geholfen werden kann.

Einmal im Jahr werden von unseren Mitarbeiter:innen in unserem Firmensitz in Düsseldorf Kleiderspenden für den **gutenachtbus** in Düsseldorf gesammelt. Die Kleiderspenden kommen Obdachlosen und mittellosen Menschen zugute.

Über die Aktion „**Restcent-Spende**“ spenden Mitarbeiter:innen die Cent-Beträge, die auf ihrer Gehaltsabrechnung hinter dem Komma stehen, oder einen festgelegten Beitrag freiwillig an das Deutsche Kinderhilfswerk.

Arbeitsnormen



Prinzip 3

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren

Prinzip 4

Unternehmen sollen sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen

Prinzip 5

Unternehmen sollen sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen

Prinzip 6

Unternehmen sollen sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen

Die TriFinance GmbH lehnt jede Form der Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab. Unser Geschäftsmodell basiert auf Beratungs- und Dienstleistungen, für die wir nur geschultes Personal einsetzen können. Das Risiko der Kinder- oder Zwangsarbeit wird deshalb für unser Unternehmen aktuell als gering bis nicht existent eingestuft.

TriFinance hat bereits früh auf die sich verändernde Lage und die Anforderungen an den Arbeitsplatz während der Covid-19 Pandemie reagiert. Alle Mitarbeiter haben ihre Tätigkeit Mitte März 2020 vollständig ins Homeoffice verlagert. Dies war vor allem aufgrund der bereits vorhandenen Infrastruktur für Remote- und Homeoffice möglich. Seither besteht die ausdrückliche Empfehlung das Angebot, aus dem Home Office zu arbeiten, zu nutzen.

Für den Fall, dass Mitarbeiter nicht ausschließlich im Homeoffice arbeiten wollen oder können, wurde ein Covid-Beauftragter ernannt, der gemäß aller rechtlichen Vorgaben ein Hygienekonzept für unsere Büroräume entwickelt, welches es Mitarbeitern ermöglicht aus unseren Büroräumlichkeiten heraus zu arbeiten. Dieses Konzept wird von TriFinance laufend überprüft, nachjustiert und an die jeweils geltenden Vorschriften angepasst. Ein wichtiger Punkt zur Sicherstellung einer Minimierung der Gefahr durch das Covid-Virus sind regelmäßige Tests, die in unserer Strategie einen zentralen Punkt einnehmen und allen Mitarbeitern, unabhängig ob im Home Office, in unseren Büroräumlichkeiten oder vor Ort bei unseren Kunden, zur Verfügung gestellt werden. Wir legen Wert darauf, dass unsere Consultants bei Kunden vor Ort oder remote, ebenfalls gemäß Corona-Arbeitsschutzverordnung behandelt werden.

Neben einem Covid-Beauftragten haben wir außerdem Brandschutz und Sicherheitsbeauftragte für unsere Büroräumlichkeiten ernannt und ausgebildet.

Über eine Anstellung bei TriFinance entscheidet immer die Qualifikation unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung. Hierzu haben wir uns, wie zuvor beschrieben, mit der Unterschrift unter der Charta der Vielfalt verpflichtet.



Die faire und gleichberechtigte Behandlung aller Mitarbeiter ist uns wichtig. In unserem Unternehmen gilt die absolute Gleichstellung der Geschlechter. Dies stellen wir unter anderem durch vollständig transparente Einstellungs- und Beförderungskriterien sowie vollkommen identische Gehaltsmodelle je Beraterstufe sicher. Die Geschlechterverteilung zeigt dennoch ein typisches Bild für die Unternehmensberatung. Wir versuchen aktiv dieses Bild der Männerdomäne Beratung zu widerlegen. In unserer Kommunikation interviewen wir regelmäßig Beraterinnen zu ihren Erfahrungen und ihren Werdegängen, um mögliche Vorurteile zum Umgang und Karrierechancen abzubauen. Darüber hinaus bieten wir flexible Arbeitsmodelle an, um so vielen Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen wie möglich, die selben Chancen, unabhängig von den Lebensumständen, einzuräumen. Aktuell befinden sich sechs Mitarbeiter:innen in Teilzeitbeschäftigung und 3 Mitarbeiter:innen in Elternzeit.

Allen Mitarbeiter:innen steht ein jährliches Fort- und Weiterbildungsbudget zur Verfügung, dass nach Rücksprache mit den Mentor:innen individuell für Schulungen verwendet werden kann. Wir bieten Inhouse-Seminare zu verschiedenen Themen wie Projektmanagement, Treasury Basics oder SAP an. Zusätzlich werden alle Berater:innen bei der Ausbildung zum Professional Scrum Master gefördert.

Allen Mitarbeiter:innen wird ein:e Mentor:in und ein Buddy zur Seite gestellt, mit dem/sich über fachliche aber auch persönliche Anliegen ausgetauscht werden kann. Für TriFinance ist es von enormer Wichtigkeit, dass sich jede:r Mitarbeiter:in wohl und beachtet fühlt.

Neue Mitarbeiter werden in mehrtägigen Onboardings nicht nur bestmöglich auf den Arbeitsalltag vorbereitet, sondern auch mit möglichst vielen Kollegen vernetzt, um einen einfachen Start bei TriFinance zu haben und schnell Anschluss zu finden.

Des Weiteren sind wir sehr darauf bedacht, dass unsere Mitarbeiter:innen ihre Zeit in unserem Unternehmen während und neben der Arbeitszeit positiv gestalten können. Wir bieten allen Mitarbeiter:innen aus diesem Grunde Angebote, die auf die Gesundheit und das Wohlbefinden zielen. Unter anderem:

- Fitnesskooperation
- Obstkörbe
- Getränke
- Betriebliche Altersvorsorge
- Dienstfahrrad
- Ticketplus für gesunde Ernährung, Sport oder andere Freizeitgestaltung
- 30 Tage Urlaubsanspruch
- Sonderurlaub für bestimmte Anlässe und Meilensteine
- Ergonomische Stehschreibtische und Stühle
- Gemeinsame freiwillige Teilnahme an Firmenläufen und anderen (Sport-)Events

Zur Festigung des Teamzusammenhalts veranstalten wir Weihnachtsfeiern sowie Teambuildings und/oder Veranstaltungen, die vom Unternehmen ausgerichtet werden.

Diese Maßnahme, das generelle Verständnis von einer angenehmen und gerechten Arbeitswelt und die auf individuelle Förderung ausgelegte Philosophie von TriFinance führen zu einem sehr guten, **über dem Branchenschnitt liegendem Kununu-Score** und darauf basierend zur wiederholten Auszeichnung als **Top-Arbeitgeber**. Hierauf sind wir sehr stolz. Außerdem glauben wir fest an einen direkten Zusammenhang zwischen unseren Angeboten und unserer Auszeichnung als **Top Consultant**. Glückliche und gut ausgebildete Berater sind unser Kapital und wichtig für unser Tagesgeschäft.



Umweltschutz

Prinzip 7

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

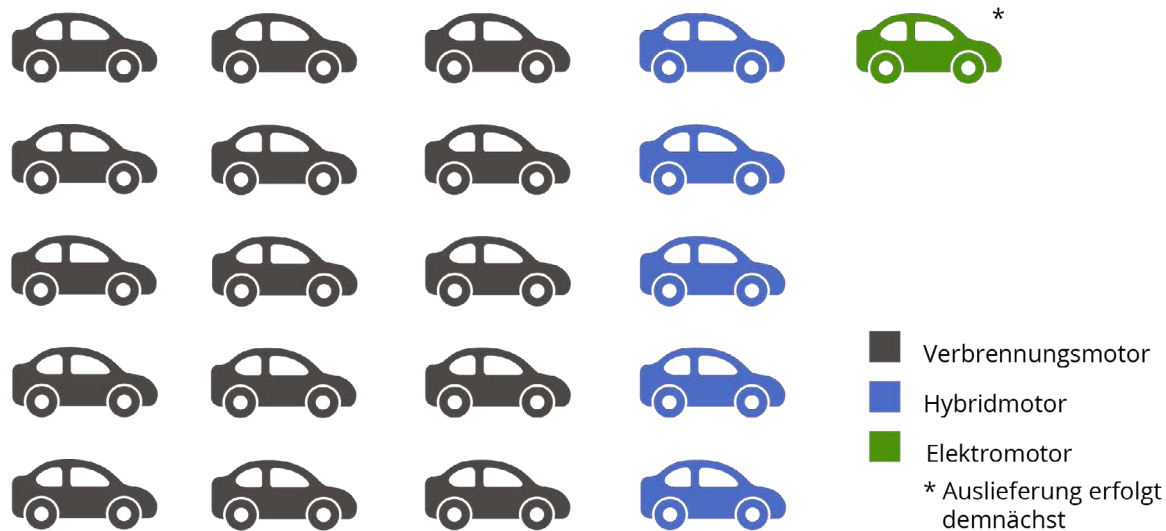
Prinzip 8

Initiative ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9

die Entwicklung und Verbreitung von umweltfreundlichen Technologien fördern

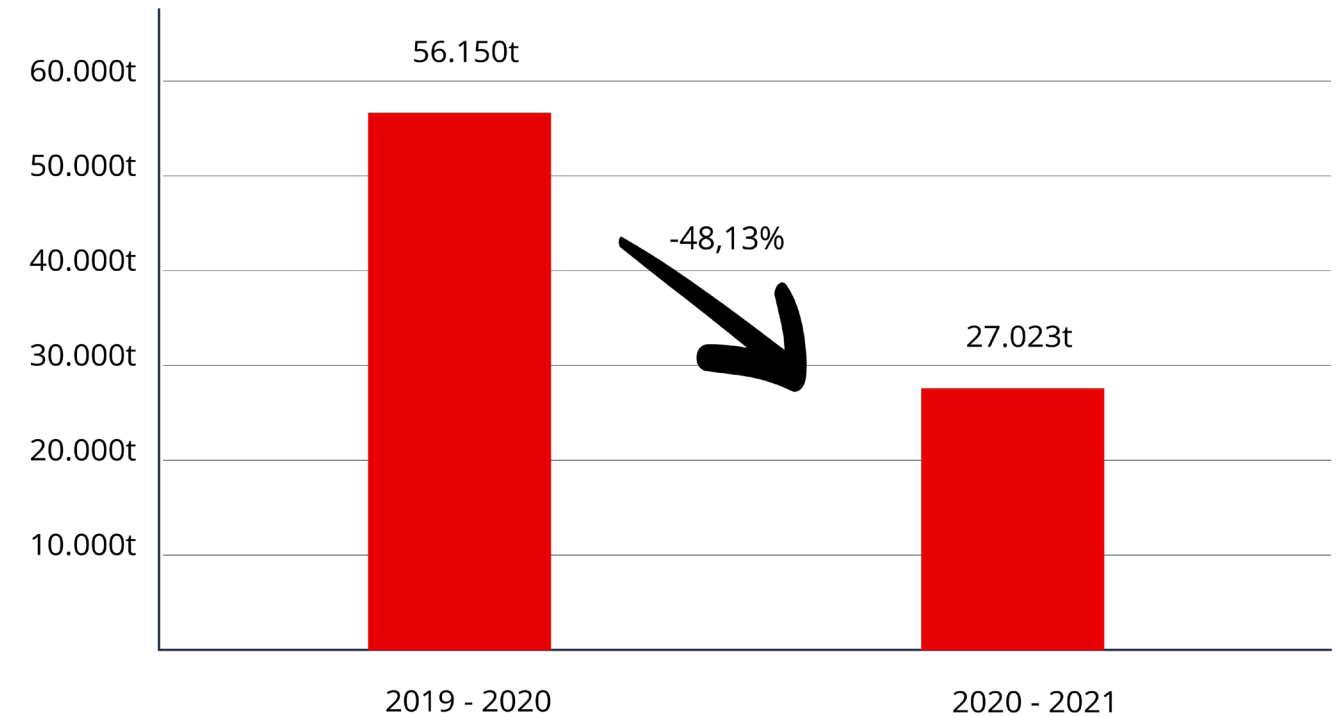
Unsere Mitarbeiter:innen sind dazu angehalten, Energie zu sparen, den Papierverbrauch zu reduzieren sowie ressourcenschonend und ökonomisch zu handeln. Wir stellen allen Mitarbeitern eine Cloudlösung zur gemeinsamen Bearbeitung von Präsentationen und Dokumenten zu Verfügung, so dass das Drucken von Dokumenten weiter minimiert wird.



Der Fuhrpark der TriFinance GmbH umfasst ausschließlich moderne Pkw mit geringem Kraftstoffverbrauch, reduziertem CO₂-Ausstoß und grüner Umweltplakette. Zusätzlich wird die Flotte seit geraumer Zeit fortlaufend auf Hybrid- oder Elektrofahrzeuge umgestellt. Dies führt dazu, dass wir mittlerweile 5 Hybrid-Fahrzeuge betreiben und in den nächsten Monaten weitere Anschaffungen planen. Das erste reinelektrische Poolfahrzeug haben wir bestellt und wird bald für Strecken um unseren Standort in Düsseldorf im Einsatz sein.

Mit unserem Bike-Leasing-Angebot wollen wir die Nutzung von alternativen Fortbewegungsarten gezielt fördern und Mitarbeiter:innen animieren ihren Arbeitsweg, sowie auch alle Wege in ihrer Freizeit, sowohl ressourcenschonend als auch gesundheitsfördernd zurück zulegen.

Als Unternehmensberatung spielen Dienstreisen eine große Rolle in unserem Geschäftsmodell und somit auch in unseren Bemühungen, den Prinzipien des UN Global Compacts gerecht zu werden.



Im Berichtszeitraum vom August 2020 bis Juli 2021 konnten wir die von uns, durch Geschäftsreisen, verursachten CO₂-Emissionen im Vergleich zum vorherigen Vergleichszeitraum um 48,13% deutlich reduzieren. Hier dürfen wir aber den Effekt der Covid-19-Pandemie nicht verschweigen. Durch eine gute Ausstattung mit modernen Computern, konnten wir den überwiegenden Großteil unserer Mitarbeiter:innen, in Absprache mit unseren Kund:innen, aus dem Home Office arbeiten lassen. Unterlagen werden größtenteils digital zur Verfügung gestellt und Termine werden über Videokonferenzen wahrgenommen. Reisen zu Kund:innen und zwischen den Standorten sind dadurch auch ein Minimum reduziert worden. Hier gilt für uns, was für alle Unternehmen gilt: Die Learnings aus der Pandemie auch in Zukunft gewinnbringend einsetzen und nicht einfach zum Status quo zurückkehren.

An allen Standorten wird bei der Auswahl der Büroräumlichkeiten auf moderne und umweltschonende Technik geachtet. Wir steuern das Licht in den Büroräumlichkeiten mit Bewegungsmeldern, um unnötige Energieverschwendung zu vermeiden.

Hinsichtlich des Abfallmanagements erfolgt die Trennung der Abfälle gemäß der Regelung des dualen Systems. Das Reinigungspersonal ist angehalten, den vorsortierten Abfall ordnungsgemäß getrennt zu entsorgen.

In unseren Büros stehen unseren Mitarbeiter:innen Getränke in Form von Wasserspendern oder Glasflaschen zur Verfügung. Wir versuchen weitestgehend auf Plastikflaschen und Verpackungsmüll zu verzichten.



Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung

Um jeglicher Art von Korruption im Keim zu ersticken verzichtet die TriFinance GmbH weitgehend auf Geschenke an unsere Kunden. In der Weihnachtszeit packen wir stattdessen am Ende des Jahres Nikolaustüten für Kinder der Arche e.V. an unseren Standorten.

Bis heute ist uns kein Fall von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in unserem Unternehmen bekannt.