

ADAYO 华阳通用

华阳通用电子有限公司 社会责任报告

2020 年

报告说明

报告简介

本报告是华阳通用电子有限公司自 2017 年以来发布的第 2 份社会责任报告，第 1 份社会责任报告在 2017 年 1 月发布。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详披露了华阳通用在 2020 年 1 月 1 日~12 月 31 日期间，在经济、环境、职业安全、社会责任等责任领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容溯及以往年份。

报告范围

本报告组织范围为华阳通用电子有限公司生产及生活场地，生产场地为华阳工业园 A 区 2#\3#\9#楼，生活场地为华阳工业园 A 区 A5\A6\A7\A8 宿舍楼、食堂，当具体数据范围与报告范围不一致性，会在正文中注明。

本报告智慧车载公司子公司，不包含大边公司。

报告标准

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）的可持续发展报告标准（GRI Standards (2016)）核心方案、《民营企业境外投经营行为规范》要求编制。

数据来源

本报告使用数据来源包括华阳通用内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门公开数据等，还包含部门华阳集团部分上市公开数据。华阳通用董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“惠州华阳通用电子有限公司”也可以简称“华阳通用”、“华阳”、“我司”、“我们”。

其中“惠州市华阳集团股份有限公司”简称“华阳集团”或“集团”。

报告获取

您可以在华阳通用官方网站 [Http:www.foryouge.com](http://www.foryouge.com) 下载本报告，也可以关注华阳通用微信公众号获取



如对报告有疑问和建议，您可以发邮件到 hyqu@foryouge.com.cn，或致电 +86-133 52636534

公司概况

关键绩效

致辞

01 关于华阳通用

公司简介

废弃物管理

年度事件

化学品管理

产品沿革

绿色办公

华阳品牌

可持续采购

社会责任管理

04 社会

员工发展

实质性议题

健康安全

全球契约

权益保护

华阳通用与可持续发展目标

员工活动

02 引领未来的华阳通用科技

研发体系

社会公益

技术创新

抗疫行动

推动绿色转型

05 治理

规范治理

03 环境

环境安全管理

信息安全

绿色工厂建设

附录

企业 CSR 报告关键数据

能源消耗

GRI 指标索引

水的供给与消耗

联合国可持续发展目标(SDGs)内容对照

电的供给与消耗

意见反馈

工业综合能耗

排放

公司概况

公司名称	惠州华阳通用电子有限公司
英文名称	Huizhou Foryou General Co. Ltd.
公司位置	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区
成立日期	2002
董事长	曾仁武
总经理	张晓波
集团名称	惠州市华阳集团股份有限公司
集团位置	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区
成立日期	1993
总裁	邹淦荣
上市交易所	深圳证券交易所
A股代码	002906
A股简称	华阳集团

关键绩效

经济绩效

年度	2018	2019	2020
销售收入 (亿元)	18.25	20.85	未发布
资产总额 (亿元)	24.63	26.36	未发布
净资产收益率 (%)	-4.01%	-0.27%	未发布

- 环境&安全绩效

年度	2018	2019	2020
降低生产电能耗 <i>生产总用电量/生产总量 (度/台)</i>	5.79	5.60	7.44
降低生活电能消耗 <i>生活总用电量/生活区人数 (度/人)</i>	94.2	105.7	109.1
降低工业综合能耗 <i>工业综合能耗/万元工业增加值 (吨标准煤/万元)</i>	0.085	0.085	0.102
减少危险废弃物 (公斤/万台)	29.4	26.1	28.7
职业病发病率	0	0	0
重大安全事故次数	0	0	0
工伤事故 (非重大安全事故) 发生率	0.037	0.044	0.018
火灾和化学品泄漏事故	0	0	0

- 社会绩效

年度	2018	2019	2020
员工人数	-	2335	2188
员工培训 (人次)	-	11938	10006
工会入会率 (%)	-	52%	55%

致辞：乘风破浪，再创辉煌

在突如其来的疫情冲击和全球经济持续下行的严峻形势下，面对充满不确定性的 2020 年，**华阳通用上下一心，奋起开拓，全力以赴**，打响“抢订单，保交付”的攻坚战，**在逆境中取得增长！**

春华秋实，岁物丰成。回首 2020 年，全球经济环境复杂多变，风险挑战明显上升，中国汽车市场继续下滑，进入充分竞争新常态阶段。过去的一年，我们在前进路上奋力奔跑，跨过许多沟沟坎坎，越过不少激流险滩，很辛苦、也很充实。在全体同仁的共同努力下，我们的改善效果逐步显现，赢得了一定的竞争优势，经营状况同比有较好的增长：

1、积极开拓国际一线品牌客户并取得新突破，正式成为 Navistar、戴姆勒汽车、现代汽车及福特汽车的全球体系内供应商。与此同时，华阳通用在自主品牌客户开拓与深耕也取得新进展，已获取长安、奇瑞、长城、广汽、上汽等客户项目。

2、持续加大研发投入，在新技术应用与新品类拓展上取得丰硕的成果。国内首款 i.MX8 + Android P auto 方案产品，已顺利导入车厂实现量产；多场景融合的智能座舱解决方案，实现硬件分区与虚拟机的双保险产品定义布局，初步完成适合华阳智能座舱技术发展的上下游生态构建；作为公司主力产品之一的仪表，开始规模定点开发，为长城、长安等配套；作为高性价比的中小尺寸数字或组合仪表，RH850 瑞萨丰富了仪表产品线。除此之外，华阳通用今年还重点推广 360 全景环视、全自动泊车等新产品，争取获得国内外一线车厂项目定点的合作机会。

3、生产产线整体制造能力大幅度提升。通过借鉴行业先进的工艺技术，结合自身生产工艺、质量管控、信息化需求，打造出高标准的自动化双轨产线，成为 SMT 行业中工艺设备自动化与信息化有机融合示范样板。

4、IT 基础架构与信息系统建设齐头并进。IT 基础架构建设有效提高资源利用率和降低运维成本；信息系统建设方面，通过实施多个系统，打造数字化企业，提高工作效率。

5、顺利通过国内外 7 家知名车厂体系审核，为下一步发展打好基础。

6、降本增效取得良好效果，后勤费用和管理费用同比下降 20%。

7、聚焦客户、优选订单，建立市场机会点及竞标评审机制，在项目的获取和选择上已经取得了一定成效。

能行之者未必能言，能言之者未必能行。在市场竞争新常态阶段，我们也必须清醒地认识到，客户对我们的要求越来越高，国际同行标杆企业前进的脚步也越来越快，打铁还需自身硬，我们还有很多进一步改善的地方：质量管控、成本预算、响应速度等等方面的差距，需要我们紧追不舍，持续改进。

春暖花开，砥砺前行。春天的勃勃生机总会给人们带来新的憧憬。2020年中国汽车市场目前单从销量来看，增量空间受压，有点寒意逼人，但长远来看，中国人口众多，消费层次丰富，消费升级的空间已经开启，汽车电子行业向高端化的发展趋势从未改变。2020年，华阳通用汽车电子的逐梦之旅已十八个年头，十八年的汽车电子行业坚守，六千多小时的深耕细作，我们的竞争优势也愈加深厚：我们有一定的行业品牌影响力，有扎实的技术沉淀与人才积累，有系统化的工业制造能力，有成熟的市场网络和客户群体……这些足以让我们在应对未来的挑战中凝聚起更强大的力量，收获更多的自信和勇气！

2021年，结合集团的要求，我们要做好以下重点工作，以适应市场新竞争的需要。

1、要继续推进“以客户为中心、以奋斗者为本、艰苦奋斗”的企业价值观落地，围绕“创造价值”核心要素，建立有效的价值评价、价值分配机制。

2、深入推行精益管理和阿米巴与多级科财务核算相结合的经营核算管理，提高投入产出比。

3、聚焦市场，围绕“双新”策略，开拓新市场，发展新品类，加强项目订单管理，持续优化解决方案

4、提升研发效率，快速响应客户需求，做好技术的更新与迭代。

5、继续推进智慧工厂建设，促进信息化与工业化的融合贯通，助推企业数字化转型。

6、持续不断的抓好产品质量工作，把“质量型增长”作为公司未来发展的重要战略。质量是企业的第一生命，保证质量是我们可持续增长的重要前提。我们要提升质量全过程系统能力，每一个人都要保证好自己的工作质量，从根源上把好质量关。

7、提高工作效率，变革管理模式。实行“集成组合管理团队+敏锐实施团队”的作战机制，不同层级的、不同阶段的事情，由不同层级的跨部门人员组成集成组合管理团队，去解决去决策，然后由敏锐实施团队去按计划按要求实施。

8、完善考核与激励机制，全面检讨考核、激励制度，重点改善针对性不强、南郭先生的问题。

“为推动汽车电子行业发展作出贡献，让每一位用户充分享受更有魅力的智能汽车生活”是我们的使命与梦想。伟大梦想需要靠拼搏、靠实干成就，需要有那么一股子敢闯、敢拼、敢干的劲头，需要有那么一种愈挫愈勇、愈险愈进的精神追求。在新的一年里，我们肩负着更多的担当，意味着加倍的成熟与壮大，让我们高扬奋斗之帆，紧握奋斗之桨，以奋斗成就梦想！

在今天的产业竞争格局中，汽车行业面临百年未遇的变化，电动化、智能化、互联化已经成为全球高度认同的趋势并且在加速发展，华阳汽车业务既面临风口，也面临前所未有的挑战。全体华阳人要有高度紧迫感和责任感，凝心聚力，全力以赴。员工幸福和企业发展是奋斗出来的！

01 关于华阳通用

公司简介

惠州华阳通用电子有限公司是惠州市华阳集团股份有限公司（深交所上市，股票代码：002906）旗下企业，成立于 2002 年，注册资金 15,100 万港币，投资总额 37,500 万港币。

公司主要致力于车载信息娱乐系统（车载音视频播放器、北斗/GPS 导航、车载互联）、车身电子控制系统（空调控制器、热管理控制、空气质量管理、数字仪表及信息显示）、高级驾驶辅助系统（全景环视、倒车影像、间接视野装置、胎压监测、偏道预警、碰撞预警）等产品的研发、生产、销售和服务，详细经营范围可扫描下方二维码查询。业务范围涵盖海外 OEM/ODM 业务、自主品牌业务（FORYOU/ADAYO）、国内前装车厂业务等。

公司具有雄厚的技术力量、完善的制造系统和卓越的品质保证系统，在车载视听和导航领域拥有系统集成、组合导航、图像处理、音效处理等核心技术。产品均通过各类检测认证，同时已获得多项专利。

公司拥有现代化厂房以及一流的生产、实验、检测的设备，始终坚持以客户为中心，坚持创新，致力于为客户提供最优质的产品和服务，目前公司产品已行销世界 80 多个国家和地区

公司信息

公司名称：惠州华阳通用电子有限公司

公司地址：中国广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区 2 号

统一社会信用代码：91441300743666938D

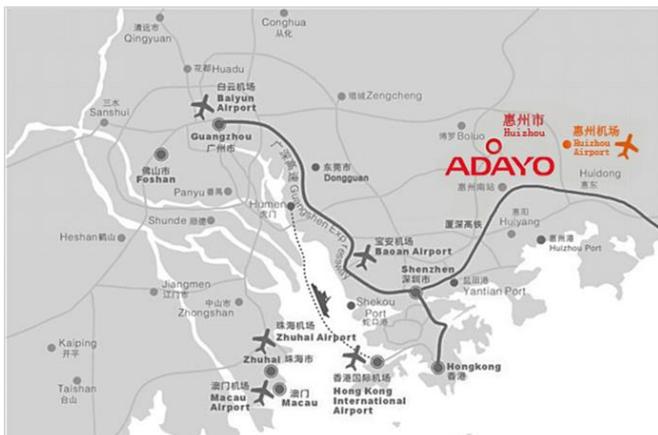
邓氏编码 DUNS：544960883

公司电话：+86-0752-2616188

公司网址：www.foryouge.com

ADAYO 华阳通用

公司地理位置



交通信息 (与华阳工业园距离)



153KM
香港国际机场

127KM
深圳宝安机场

162KM
广州白云机场

16KM
惠州机场



服务客户



ADAYO 华阳通用

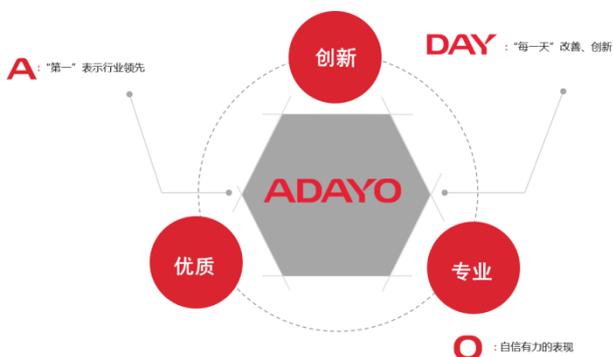
年度事件



产品沿革



华阳品牌



让您享受更有魅力的
智能汽车生活！

经营理念

使命：提供有竞争力的产品和服务，持续为客户创造价值。

愿景：专注汽车电子领域，成为行业中令人尊敬的企业。

战略：持续注重对研发的投入，确保产品的持续创新与技术的领先，以高品质、合理成本的产品和完善的服务满足顾客对优质生活的追求。

质量方针

准确把握市场需求，全员参与持续改进；

以领先技术、优良品质、合理成本、良好服务来提高客户满意。

ADAYO 华阳通用

为了实现上述管理方针，全体员工应遵守如下工作准则：

- 遵守国家法律法规，选用合格人才，全面培训员工，提高全员素质，强化质量意识；
- 控制原材料、辅料、外购件的采购质量，严格评定和挑选合格供应商；
- 强化质量的全过程控制，严格按标准及顾客要求组织生产，加强工序质量控制，做好产品标识，保证质量的可追溯性；严把产品质量关，确保“不合格的原材料不投入使用，不合格的在制品不转序，不合格的成品不出厂”；
- 加强产品售后服务，及时处理顾客投诉，增进顾客满意度；
- 切实贯彻执行 ISO9001 和 CNCA 00C-005、IATF16949 标准要求，每年制定质量目标，不断完善和持续改进质量管理体系，不断改进产品质量和服务质量。

社会责任管理

公司认为，企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时，必须主动承担对员工、环境和社会的责任，确立了“专注汽车电子领域，成为行业中令人尊敬的企业”的愿景，创造性地提出保护和优化经营生态的理念，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

利益相关沟通

公司对利益相关方，包括员工、股东、顾客及相关合作伙伴承担相应的社会、经济责任。保护员工、股东所有权益，尊重并维护相关方合作伙伴（供应商、客户、政府、社区等）的利益，与利益相关方进行积极沟通与协商，共建和谐关系。

1. 员工权益

公司非常注重员工利益的维护，2019 年以来，公司充分考虑物价、房价等外部环境因素，结合公司实际情况，通过机制创新，围绕薪酬、福利、用工、员工成长等与员工切身利益密切相关的方面，开展了一系列工作，全面提升员工幸福感。

公司一直都在持续进行各种公益活动，包括员工互助金帮扶困难员工及家庭活动。工作以外的时间，公司还组织了各项丰富的社会活动。

2. 尊重、维护相关合作伙伴权益

公司尊重相关合作伙伴的权益，在客户与供应商之间，建立起战略合作的桥梁。也通过自身的努力和积极影响，使供应商的管理水平、质量控制水平等都有持续提升。同时，公司组织多次针对供应商的培训，包括 RoHS 管理要求的培训、环境管理的培训、MES 系统上线培训、PPAP 管理工具等培训，使供方与我司同步调、共同进步。

公司能自觉地维护所在社区的治安、消防、交通、环保等工作，积极参与所在社区举办的相关活动，并与当地派出所、社区建立了治安联防关系，同时也能积极配合、参与所在社区开展的社会普查等活动，获得当地社区的好评。

公司在忙于生产经营的同时，不忘勇挑社会责任、努力维护社会和谐。长期以来率先垂范，长期以来率先垂范，以实际行动引领全体员工热心参与公益事业。公司以坚持不懈地从事各类公益活动，形成了浓厚的全员自发参与公益事业的爱心氛围。

ADAYO 华阳通用

通过对本公司所有相关方识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	环保政策、税收、促进就业、职业健康与安全、长期可持续发展	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表、定期监督检查
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利、长期可持续发展	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	薪酬福利、职业发展、健康安全、企业文化	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

实质性议题

为了能更全面地识别和管理实质性社会责任议题，我们对利益相关方进行了调查，范围涵盖客户、员工、供应商、政府、社区等。在与相关方沟通时，我们对沟通议题进行了选择，以便于我们找出需要改善的领域。议题的收集通过邮件、现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式开展。

为确保华阳 2020 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

一、实质性议题选择

①议题收集：以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、电子行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点。

②主要来源：主要参考国际、国内社会责任标准，如：国际社会责任标准指南 ISO26000、GRI、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）、SDGs 全球契约十项原则、电子行业标准及政策。

③利益相关方关注来源：公司官网、微信公众平台、行业协会的讨论意见、供应商交流会议、政府会议、利益相关方座谈会、媒体报道等。

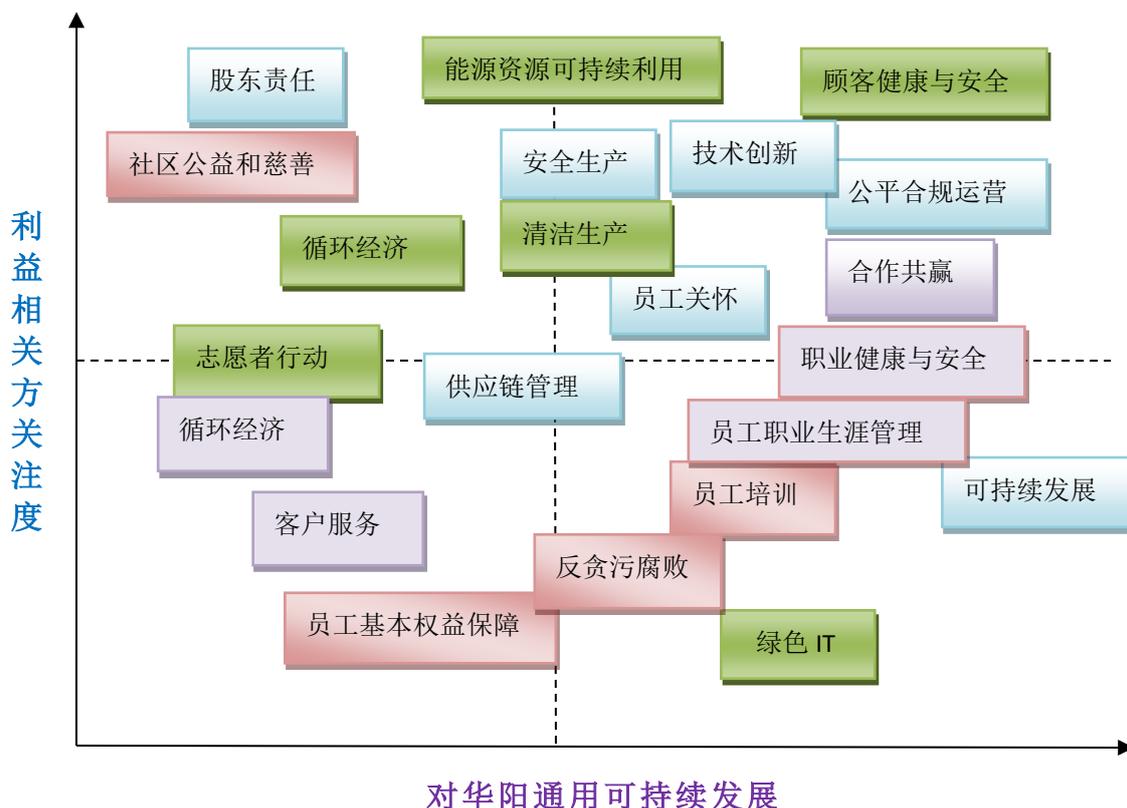
④议题库（36 项）：与利益相关方沟通议题库

ADAYO 华阳通用

公平合规经营	环保服务与环保倡导	可持续发展	员工培训
劳工保护	能源资源可持续利用	绿色 IT	利益相关方管理
员工权益	清洁生产	循环经济	员工代表
股东责任	安全生产	职业健康与安全	企业志愿者行动
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	可持续采购	维护人权	应对气候变化
技术开发和创新	保护生物多样性	客户服务	责任关怀
社区公益和慈善	有害物质管理	消费者权益保护	反贪污腐败
供应链管理	顾客健康与安全	员工职业生涯管理	反歧视反骚扰

二、实质性问题分析

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对华阳通用的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。



2020 年，华阳也加大对本地采购的支出比例，为本地经济发展做出重大贡献；同时公司也注重消费者健康与安全，对所生产研发的产品会进行内外部的双重检测，对所有产品质量双重把关。

客户服务

ADAYO 华阳通用

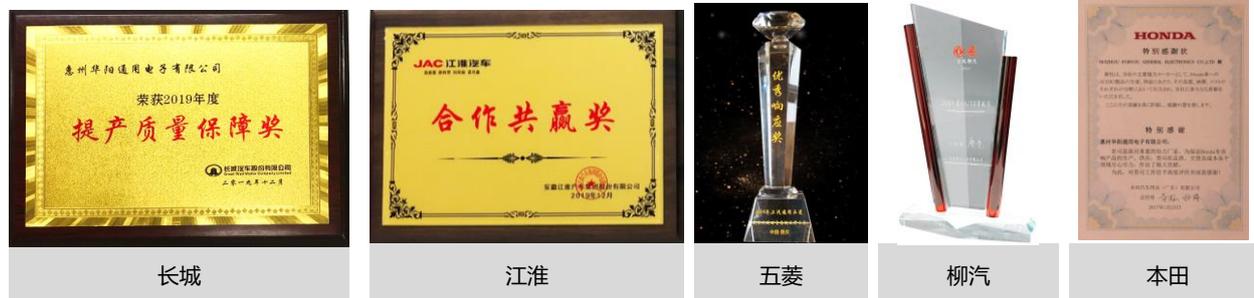
华阳通坚持以客户为中心，为客户提供高附加值的产品服务，持续改进，追求可靠品质，致力于客户满意，协同客户一起为全人类创造美好宜居的绿色家园。

NO	评价项目	评价子项目	长城	长安	吉利	福特	五菱	江淮	北汽	广汽	奇瑞	均值	分类均值
1	产品价格及服务	产品价格	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3.4	3.4
2		研发费用	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3.3	
3		产品研发过程问题处理	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3.3	
4		客诉问题分析及处理效率	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3.3	
5	产品质量表现	产品研发过程交付质量	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3.1	3.0
6		产品量产质量(零公里)	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2.9	
7		售后质量(3/12MINS)	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2.8	
8		质量体系能力	2	3	3	3	4	4	5	3	3	3.3	
9	研发能力	技术的先进性	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.0	3.3
10		团队规模及人员素质	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3.6	
11		研发质量体系能力	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3.0	
12		产品的研发周期	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3.7	
13	供应保障能力	供应商的构成及管理能力	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.9	3.1
14		生产及制造能力	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3.1	
15		过程质量管控	3	2	2	2	4	3	4	3	2	2.8	
16		仓储、物流能力	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3.4	
17	综合评价	企业整体实力	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3.9	3.5
18		继续合作的意愿	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3.1	
车厂总体评分			2.9	3.1	3.1	3.0	3.7	3.5	3.7	2.9	3.1	3.2	

公司有超过 280 名质量管理团队，分布在七个质量部门，从开发质量、供应商质量到制造质量、市场质量的全面管理。公司采用 APQP、PPAP、8D report、zero defect 零缺陷管理的质量方法，对全流程的产品质量和服务质量进行持续地改进。同时，公司开展 QCC 活动，改善提案，质量问题登录，质量监察活动，使质量改善深入到每个员工的行为习惯中。

长期以来的“以客户为中心”服务理念，取得客户认可与肯定，并在汽车电子行业获得可喜的荣誉：

客户认可 (部分)



行业认可 (部分)



ADAYO 华阳通用

- 合作伙伴 (部分)



腾讯车联优秀合作伙伴



阿里 YunOS 优秀合作伙伴

我们参与的协会与联盟

加入年度	协会或联盟名称	角色
2013 年	惠州市物联网产业联盟	理事
2015 年	汽车产业知识产权联盟	会员
2016 年	中国自动化学会	会员
2017 年	广东省汽车行业协会	会员
2019 年	工业互联网产业联盟	会员
2019 年	中国智能网联汽车产业创新联盟	会员
2020 年	广东省大湾区新能源汽车产业技术创新联盟	会员

全球契约

公司 2021 年申请加入了全球契约组织，遵守联合国十项原则的准则，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，我们希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。

ADAYO 华阳通用

客户保密

公司涉及客户信息的工作岗位列为涉密岗位，厉行岗位保密职责。同时，设定各区域保密要求，进行门禁、访问许可、标识、围栏、监控等措施进行管理，严防保密信息泄露。2020 年未发生因客户隐私泄露导致的投诉和诉讼。

- 保密标识，定义各区域



- 保密门禁+摄像头监控

华阳通用可持续发展目标

华阳通用积极响应联合力 2030 可持续发展目标，并认识到参与和落实 SDGs，即可推进全球治理，又可以获得发展机遇。华阳通用将 SDGs 与业务价值链结合，识中坚力量相关可持续发展目标对于公司的重要性和意义，以此构建社会责任战略规划，推进企业社会责任建设。

通过具有前瞻性的、充分地考虑各类内外部因素、相关方和社会责任需求，评估各种风险的不确定性及其对目标的影响，公司制定行之有效的应对措施，增强抗风险能力，为华阳通用在运营和决策中有效应对各类突发事件和风险提供支持 and 保障，提高风险和机遇应对的效率和效果，更好地实现预期的目标。制订《组织环境分析与风险机遇识别评价表》，并制订管理措施，以规避、消减、转移、解决风险。

类别	组织环境/要求	组织环境/要求描述	
内部环境	战略	集团及公司领导层基于发展需要，整体上市。	
	技术、工艺	推行‘智慧工厂’项目，现已进入正式实施阶段，导入了大量的自动化设备和信息化系统。	
	组织架构	公司内部组织架构调整，多个部门的职责重新划分。	
	人力资源	竞争对手挖走公司技术型人才，技术人才人员流失率高	
	管理过程环境	风险和机遇管理	
		数据分析和评价管理	
		内部审核管理	
		管理评审管理	
	支持过程环境	监视和测量资源管理	
		竞争对手挖走公司技术型人才，技术人才人员流失率高	
设备管理			
变更管理			
外部环境	行业	多个体系标准监督/换证审核	
	市场竞争	产能过剩	

		座舱电子概念得到车厂的普遍认可
		竞争对手公司 2017 年下半年成功在深交所中小板上市，且股票一路飙升。
	法律法规	欧盟《化学品的注册、评估、授权和限制》REACH 法规中 SVHC 高关注物质将不断增加
	技术、工艺	自动化技术开发技术保护
		自动化智能化取代人工作业
		各行个月已普及采用电子无纸化信息平台，现内部需要推行无纸化办公，以提升效率
	文化	社会责任、职业道德准则逐步趋于完善
	政治	减低汽车进口关税减低汽车进口关税，逐渐放开外资投资汽车比例（之前外资在 50%以下）
经济	经济放缓，从半导体、零部件到整车厂，整个产业链迎来衰退和淘汰期。人民币汇率受压	
	突发事件	新冠疫情
相关方需求	顾客	大客户要求建立 ASPICE 和 ISO26262 体系、职业健康管理体系、“大”物流管理等要求。
		无重大环境健康安全事故产生，影响交期，影响企业形象
		顾客对产品气味、有害物质管控的要求提高，需要符合标准和相关法律法规要求
	供方	及时付款
		服务/工程外包过程中环境安全保障
	第三方审核机构	公司体系运作的有效性、充分性和符合性
		审核期间安全保障
政府机构	安全生产、环保生产、合法合规经营	

类别	组织环境/要求	组织环境/要求描述
		按国家规定交税
		无劳动纠纷
		具备相应的事故应急处置能力
		国家工信部对制造业发展提出“制造 2025”战略、以及信息化和工业化融合管理体系贯标。
	物业/社区/居民	安全生产、环保生产
		合法合规经营，不出现其他单位投诉
		基础建设告知义务
	最高管理者	客户满意
		成本低、效益高
		安全生产，零环境健康安全事故
	公司员工	个人能力与职位得到提升
		薪酬、福利增加
工作环境良好，有安全保障		
体系范围	管理体系范围	确定环境和职业健康安全管理体系的范围
环境因素	重要环境因素	电的消耗
		火灾发生
		化学品容器的废弃、化学品泄露、化学品废弃
		废气的排放
		燃气或压力容器的爆炸
		噪声排放

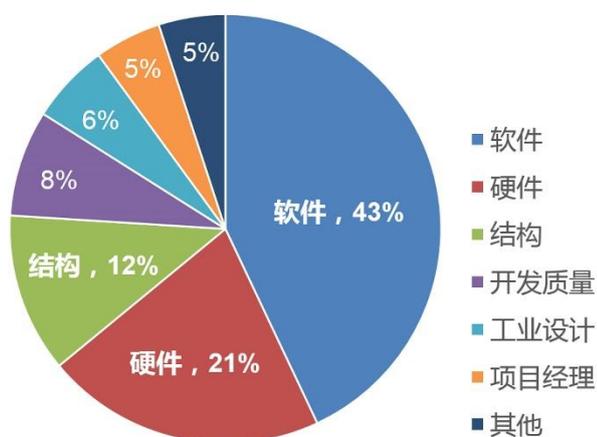
危险源	重大风险	安全出口，逃生通道堵塞
		柴油泄露
		电工维修作业，作业没有人监护
		电工维修作业，绝缘工具未定期检查
		电工维修作业，设备接地线松动、脱落或未检测
		食堂做饭天然气泄漏
		化学试剂的使用无专用放置装置
		X-RAY 操作未按规定穿戴防护服
		洗板房洗板未穿戴防护用品
		成品仓简易电梯没有门连锁
		控制箱门没有接地
		移动插座串联导致超载发热引起潜在火灾
		车间插座系统没有漏电保护器
		维修流水线链条没有进行电源锁定
		分板机粉尘与除尘器的风管未做等电位连接
		分板机机械手、螺丝机等设备防护门没有连锁保护
		流水线机械传动链条咬入点外露
使用的气枪未经过减压		

02 引导未来研发科技

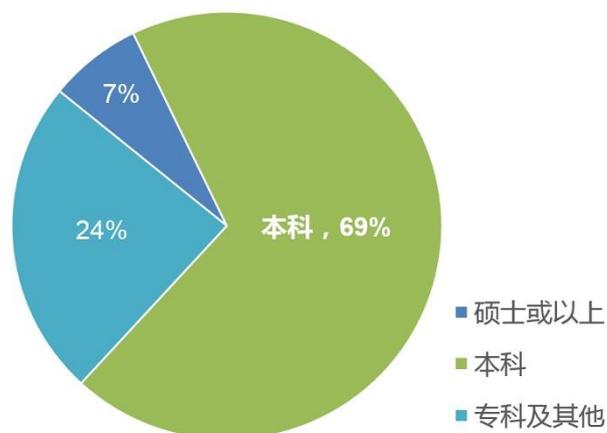
华阳通用以为客户创造价值为出发点，持续关注客户需求，坚信技术创新是企业保持增长的核心要求，长期以来高度重视技术创新和研发投入，助推车载电子产品的技术升级，打造可持续的电子科技。

创新和研发是企业长远、持续发展的不竭动力。华阳通用公司自 2019 年以来，累积投入研发 4.3 亿 (2019~2020)，占销售收入的 10.8%。研发人员 800 余人，拥有软件、结构、硬件、开发质量、工业设计、项目经理等专项人员。大学本科及以上学历占 76%。经过大家的共同努力，获得专利 300 余项。

研发人员: 800+



教育背景



创新成果: 专利 300+



工具与仿真



产品开发生命周期实现 IT 电子化管理



ADAYO 华阳通用

市场开拓离不开高效的技术研发和优质可靠的产品支撑，华阳通用实验室提供产品管控能力以及实验室测试能力，在幅缩短企业运磅样品与等待测试的项目周期，对提高公司产品认证效率、提升产品市场产品竞争力有重要意义。

华阳通用实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，公司在产品验证有 80 多道检测工序，归纳为 9 大类，包括功能测试、性能测试、光学检测、机械类测试、电磁兼容测试、电气类试验、环境测试、实车测试以及老化测试等。



技术创新

一体化智能座舱

全新的智能时代，为了满足用户多样化、个性化的需求，华阳通用推出了融合语音及手势识别、车联网功能等多模态交互的组合座舱产品，以高算力 SoC 芯片为基础的座舱域控制器，将多个不同操作系统和安全级别的功能融合到一个平台上，可以更加便利地通过 OTA 实现功能延展和智能体验升级。

智能驾驶域产品

从百度指数上可以看出，近年来 ADAS 这个关键词关注热度不断上升，越来越多带有 ADAS 功能的汽车也开始普及，华阳通用在 2015 年就对 ADAS 技术进行预研，经过几年的发展，推出了 360 环视、自动泊车等产品。华阳通用 360 环视功能日臻齐全、成熟，除了能显示车辆四周清晰的画面，还可实现停车位识别、泊车指引、透明底盘等功能，而自动泊车产品具备多种类型的停车位探测、动态路径规划、自动泊入泊出等功能，能解决 90% 以上的泊车难问题。



组合座舱



360环视



座舱域控制器



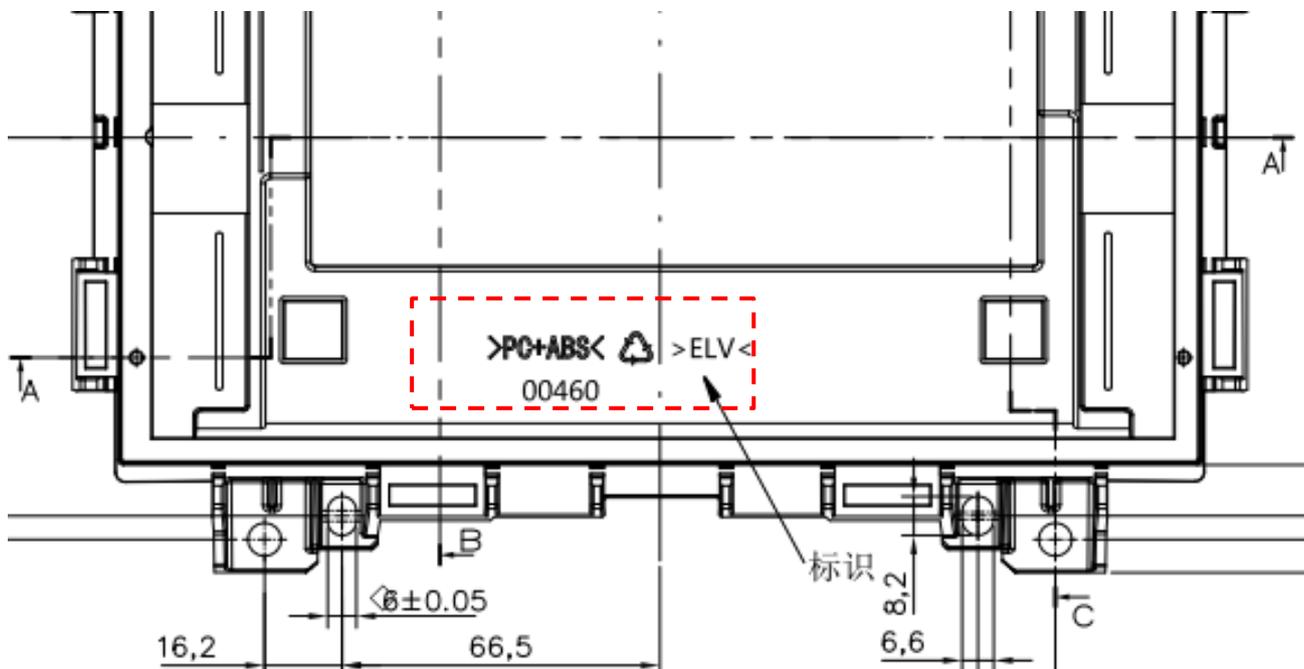
自动泊车

ADAYO 华阳通用

推动产品全生命周期绿色化

1. 在产品研发阶段，绿色环保管理参与其中，设计符合环境、RoHS\Reach 要求。

- 可回收标识



- 环保要求，必须通过环保测试（华阳检验标准执行）

后加工技术要求

- 1、喷油表面必须通过常规测试（华阳检验标准，A类产品标准）。
- 2、部品必须通过高低温存储测试（华阳检验标准，A类产品标准）。
- 3、~~部品必须通过高低温冲击测试（华阳检验标准，A类产品标准）。~~
- 4、喷油表面必须通过环保测试（华阳检验标准执行）。
- 5、~~喷油表面必须通过硬度测试，普通漆>HB，UV漆H-2H之间，中华牌铅笔，表面无划痕。~~
- 6、喷油表面必须平整，无缩水、无划痕、无橘皮、无毛边、无积油（尘点接受标准：华阳检验标准，A类产品标准）。
- 7、色差接受范围： $\Delta E \leq 1, \Delta L \leq 0.75, \Delta a \leq 0.7, \Delta b \leq 0.63$ ，且目测无颜色差异。
- 8、遮喷工艺（特指对有遮喷工艺部件要求）：遮喷边界必须工整清晰，遮喷周边无飞油。
- 9、喷油表面膜厚：普通漆8-12u；UV底漆8-12u，UV面漆24-34u；单涂PU漆15-20u，双涂PU底漆8-12u，双涂PU面漆20-25；橡胶漆底漆8-12u，橡胶漆面漆45-55u。
- 10、部品表面必须干磨试验（华阳检验标准）。

1	12121000204001/A0	后壳	HN6R09A, REAR PANEL, PC+ABS T65, MET+SIL	PC+ABS	外表面喷铂金灰色油(KH-UV166809), 内腔勿喷油.
序号	物料编码	名称	物料编码描述	材质	后加工工艺处理
1					

2. 供应商新认证样品需要提交样品认可表，必须（高风险物料）包含材质证明。应客户要求，使用 IMDS 分析物料材质



Test Report No. CANEC1915438603 Date: 20 Aug 2019 Page 1 of 7

HENZHEN BJD TECHNOLOGY ELECTRON CO., LIMITED
ROOM 13A03, HUIGANG BUILDING, SHIHE ROAD, FUTI INDUSTRIAL ZONE, SHENZHEN,
JUST CONN TECHNOLOGY ELECTRON CO., LIMITED
TANGXIAZHEN FAMILIES YUANCHENG INDUSTRIAL PARK C5

The following sample(s) was/were submitted and identified on behalf of the clients as : Threading needle, platoon mother

SGS Job No. : CP19-043087 - GZ
Date of Sample Received : 06 Aug 2019
Testing Period : 06 Aug 2019 - 20 Aug 2019
Test Requested : Selected test(s) as requested by client.
Test Method : Please refer to next page(s).
Test Results : Please refer to next page(s).

Conclusion : Based on the performed tests on submitted sample(s), the results of Lead, Mercury, Cadmium, Hexavalent chromium, Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenyl ethers (PBDEs) and Phthalates such as Bis(2-ethylhexyl) phthalate (DEHP), Butyl benzyl phthalate (BBP), Dibutyl phthalate (DBP), and Diisobutyl phthalate (DIBP) comply with the limits as set by RoHS Directive (EU) 2015/863 amending Annex II to Directive 2011/65/EU.

IMDS ID / Version: 914633788 / 0.01 Page: 1 / 3
User: Kim, Daekuk Date: 3/13/20 5:12:45 AM

MDS Report

Substances of assemblies and materials

This report is for internal Automotive industry use only. Distribution to non-Automotive clients is a violation of the Terms of Use, and is not permitted unless a written permission was given by DXC Technology. Parsing is not allowed.

1. Company and Product Name

1.1 Supplier Data

Name (ID): Sentrion [78606]
DUNS Number: -
Street/Postal Code: RM 802 Byuck San Digital Valley 6, 219 Gilsan
KR 166-803 Seoul
Nat./ZipCode/City: -
Supplier Code: -
Contact Person: Daekuk Kim
- Phone: 82-2-858-0027
- Fax No.: 82-2-858-0028
- E-Mail Address: dukim@sentrion.co.kr

1.2 Product Identification

Part/Item No.: 1214100013200
Description: SMR-TS-6-9-5-8
Report No.: -
Date of Report: -
Purchase Order No.: -
Bill of Delivery No.: -
Preliminary MDS: No
IMDS ID / Version: 914633788 / 0.01
Node ID: 914633788
MDS Status (Change Date): Handshake (03/13/2020)

ADAYO 华阳通用

3. 在产品制造阶段，全司使用无铅工艺，并符合 RoHS 要求



4. 成品检验时，应客户要求，对成品进行 ELV 和 Reach 测试



测试报告 No. SHAJL1921261001 日期: 2019年10月31日 第1页,共12

惠州华阳通用电子有限公司
广东省惠州市东江高新科技产业园上巽北路1号华阳工业园A区

样品名称: 主机
SGS工作编号: SHAT1909031384NM-1 - SH
GZAT1909015704NM
零件号码 (P/N): 9900003105
主机厂: 吉利
供应商: 惠州华阳通用
车型: MPC-CN6
生产厂家: 惠州华阳通用电子有限公司
生产厂家地址: 广东省惠州市东江高新科技产业园上巽北路1号华阳工业园A区
生产日期: 2019-09-12
产品规格: N/A
材料名称: N/A
收样数量: 1
客户参考信息: 包装时间: 2019-09-13
样品收到日期: 2019年09月24日
测试周期: 2019年09月24日 - 2019年10月30日
测试要求: 按客户指定的要求, 重金属测试和非金属材料中的多溴联苯和多溴二苯醚类
吉利企业标准 Q/JLY J7110845B-2016 © .



Test Report

Report No. ESTC-191212012
Date: 30 Dec 2019
Page 1 of 15

APPLICANT : Huizhou Foryou General Electronics Co., Ltd.
North Shangkua Road, Dongjiang Hi-tech Industry Park,
Huizhou, Guangdong Province, 516005, P.R. China

DATE OF SUBMISSION : 12 Dec 2019

TEST PERIOD : 12 Dec 2019 to 30 Dec 2019

SAMPLE DESCRIPTION : CAR AUDIO PLAYER
Model No.: RM4Z24
Supplier: /
Manufacturer: Huizhou Foryou General Electronics Co., Ltd.
Exporting countries: /
Factory: /
Other information: Trade name: ADAYO

SUMMARY OF TEST RESULTS

TEST REQUESTED	CONCLUSION	REMARK
According to the specified scope and analytical techniques, concentrations of tested SVHC are $\leq 0.1\%$ (w/w) in the submitted sample.	DATA	-

GUANGDONG EST
TECHNOLOGY CO. LTD.

Spark Zhang

Spark Zhang
Manager, Chemistry Department



RT/ZH REMARK

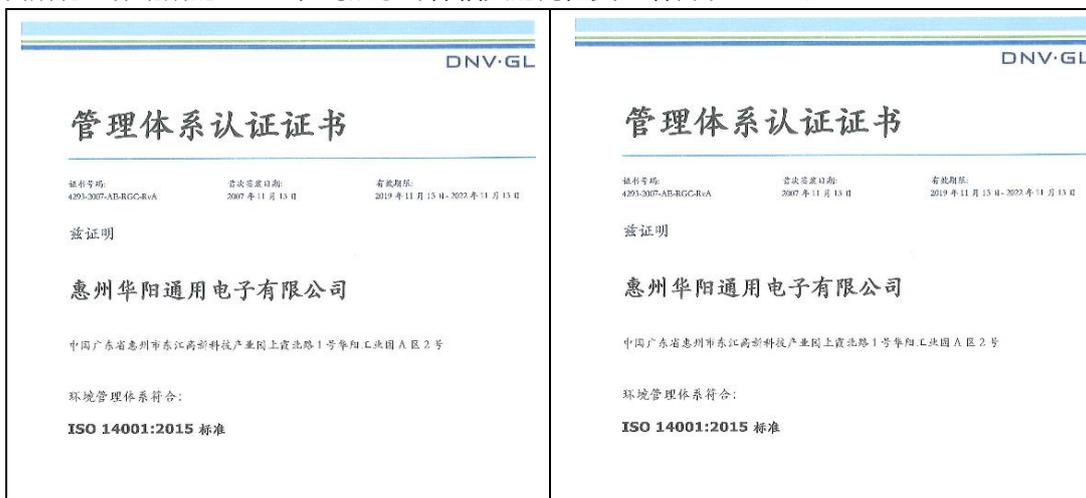
If there are questions or concerns on this report, please contact the following persons:
Report Enquiry: (86) 83081888 Ext. 618 E-mail: gdest@gdest.com
Business Contact: (86) 83081888

03 环境安全

环境安全管理

公司 2007 年开始推行并通过了 ISO14001 环境管理体系认证, 2008 年开始建立 QC080000 电子电器元件和产品有害物质过程管理体系, 2010 年开始海外客户对职业健康安全、社会责任、反恐等方面提出更多的要求, 公司先后建立 OHSAS18001 和 SA8000 的相关要求, 2014 年专门设置了环境健康安全的主管岗位, 并于 2018 年通过 ISO45001 职业健康安全管理体系, 现公司对 EHS 进行全方位的管理。

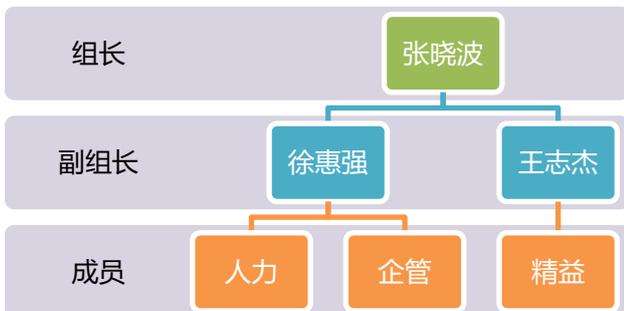
报告期内, 本公司接受过关于环境问题的培训 (内部或外部) 员工占员工总数的 100%; 采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的 100%; 对从事环保相关的岗位员工培训率 100%。



公司在重视经济效益的同时, 也注重企业发展对环境及生态方面的影响, 每年初制定当年度的环境目标、指标及管理方案, 为公司本年度环境管理工作提出了基本目标和明确了方向。为认真贯彻落实国家有关环保法律法规、制度、标准, 保障公众健康, 推进生态文明建设, 促进经济社会可持续发展, 提高全员环境保护意识。

绿色工厂建设

公司于 2016 年成立了“绿色工厂”推进小组, 统筹领导和指导推进工作。在领导小组下, 成立推进工作小组, 具体负责、协调相关推进工作。



在经营原则及管理建设中, 公司在可预期的中长时间期内, 以稳定盈利能力和构建发展能力为目标, 建立绿

ADAYO 华阳通用

色的智慧型工厂，以高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系为基础，信息化与自动化相结合的智能制造；在年度目标和实施方案上，公司设立了 2016-2020 年“十三五”绿色制造体系创建规划，在十三五期间，逐步推进绿色工厂创建工作。到 2020 年全面完成绿色制造体系的创建工作。

绿色工厂名单

工业和信息化部办公厅

工信厅节函〔2017〕491号

工业和信息化部办公厅关于公布

2017 年第一批绿色制造示范名单的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关单位：

为贯彻落实《中国制造 2025》，深入实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，率先打造一批绿色制造先进典型，按照《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工

附件1

绿色工厂名单

序号	地区	工厂名称	行业	第三方评价机构
134	广东	惠州TCL移动通信有限公司	电子	广州能源检测研究院
135	广东	惠州华阳通用电子有限公司	电子	广州赛宝认证中心服务有限公司
136	广东	中海壳牌石油化工有限公司	石化	广州赛宝认证中心服务有限公司

能源消耗

惠州华阳通用电子有限公司涉及的能源种类主要是电能、用水、燃气，公司根据实际的生产分布用电计量管理，进行分级计量管理，配置 3 个计量总表，作为电能消耗总量 I 级计量，根据公司生产功能区分布，各生产车间安装 II 级计量电表，完好区分各不同生产功能部门耗电情况；公司生产过程不需要工艺用水，只有极少量用水用于空调的循环冷却补充水，且不产生外排水，公司用水主要为员工用于办公、生活过程的生活用水，配备 I 级计量，各厂房及宿舍配备 II 级计量；燃气从华阳集团分配，配备 I 级计量，一个计量总表，公司主要用能设备能源计量器具配备率 100%，符合国标要求

能源计量类别	I 级				II 级				III 级			
	应装	安装	配备率	完好率	应装	安装	配备率	完好率	应装	安装	配备率	完好率
	台	台	%	%	台	台	%	%	台	台	%	%
电力	3	3	100	100	33	33	100	100	132	132	100	100
水	1	1	100	100	8	8	100	100	/	/	/	/
燃气	1	1	100	100	/	/	/	/	/	/	/	/
合计	5	5	100	100	41	41	100	100	132	132	100	100

华阳通用电子有限公司作为一家汽车电子产品生产企业，其生产主要耗能品种为电力，电力是公司购入的主要能源，主要作为空压机房、中央空调、分体空调和电力设备使用；企业所用水源全部为来自市政管网的自来水，主要用作办公、生活等非生产用水。

水的供给与消耗

华阳通用的用水是由当地市政管网供应的自来水，主要分为生活用水和生产用水。其中生活用水包括员工宿舍、食堂用水，生产用水主要为空调冷却塔补充用水、员工在生产区域洗手间用水和清洁用水等，车间生产工艺

无需用水。

名称	2019	2020	合计
生活用水 (吨)	104895	78649	184544
生产用水 (吨)	57218	55507	112725

生产过程没有工艺用水，生产用水仅作为空调补充水，该部分水为循环使用，不对外排放，华阳通用公司生产过程不对外排放工业废水。空调用水共有 13 个冷却塔，包括 10 个流量 97.5m³/h 的大冷却水塔和 3 个流量 29.4m³/h 的小冷却塔，经测算工业水重复利用率为 99.40%，工业水重复利用率较高，因此公司整体工业用水量很低。

电的供给与消耗

惠州华阳通用电子有限公司所用电能由市政电网供应，通过公司配电房和变压器的配电转换，供应公司生产和生活。公司建立了完善的用电管理制度，并定期对各部门生产用电进行考核，对公司用电进行全面的跟踪和消耗分析，控制公司电能消耗，提高用电效益

名称	2019	2020	合计
生活用电 (度)	1243950	1023960	2267910
生产用电 (度)	16003270	15150200	31153470

华阳通用引进专业照明厂家，通过科学的照明设计，采用效率高、寿命长、安全、性能稳定的节能照明产品，并采用路灯集中控制、厂房分区照明的管理方式，提高电力的能效。从 2014 年开始对公司的厂房进行 LED 灯具进行改造，项目改造 5200 套 12W 的 T5 1.2 米分体式灯管、354 套 7WT8 0.6 米分体式灯管，合计 5,554 套、64.88 kW。

工业综合能耗

积极响应和执行国家相关节能政策、法规，按计划淘汰高耗能电机产品，逐步实施高效电机替代项目，并按照惠州市经信委的要求，开展高耗能淘汰落后电机自查，没有在用的 2003 年前低压低效电机和 1993 年前生产的高压电机，公司对厂内的落后耗能的工艺和设备逐一进行改造或淘汰，工业能耗逐年降低

名称	2018	2019	2020
工业综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.091	0.091	0.093

同时企业定期对包括 IC、PCB、LCD、机芯、TUNER、五金配件、塑胶、一般电子材料、接插件和电阻电容等近 10 类主要原材料的使用进行结构性分析，研究减少原材料的使用。如通过合理 PCB 板拼板，将 KB 板与 SD 板两种物料进行组合，通过合理的拼板成一种物料，可以减少资源的浪费，降低库存种类，减少管理成本和产品成本。

企业在研究推广使用可重复利用周转箱的替代原有一次性的纸质包装材料，同时，在产品设计时倾向于通过新型结构设计，减少紧固件、连接件的使用。

排放

公司外排废气主要为焊接工序产生少量的含锡尘废气，发电机运行产生的废气，以及厨房在烹调过程中产生的油烟废气。

由于公司所处行业并非高污染行业，公司对于废气的排放未设置内部监测系统，仅于每年委托外部第三方检测机构进行一次相关检测并出具检测报告。委外检测的检测口分别设在食堂油烟废气排放口、波峰焊废气排放通1#和2#、发电机废气排放口，主要污染物包括油烟、锡及其化合物、非甲烷总烃等，各项污染物均达标排放。

公司所处行业并非高污染行业，每年委托外部第三方检测机构进行一次相关检测并出具检测报告。委外检测的检测口设生活废水总排口，主要污染物包括CODcr、BOD5、NH3-N等，委外检测报告中各项污染物均达标排放。

排气筒高度为：23m 采样环境：天气：阴，气温：30.7℃，流速：10.2 m/s，含水量：3.5%，大气压：100.5kPa。		采样日期：2020-08-05				
采样点位	检测项目	检测结果			参考限值 (mg/m ³)	参考允许排 放速率 (kg/h)
		浓度值 mg/m ³	标干流量 Nm ³ /h	排放速率 kg/h		
波峰焊废气1#	锡及其化合物	4.0×10 ⁴	2482	9.93×10 ⁷	8.5	0.75*
	铅及其化合物	1.0×10 ³	2413	7.24×10 ⁶	0.70	0.010*
	非甲烷总烃	0.83	2412	2.00×10 ³	120	23*
	苯	0.0124	2412	2.99×10 ³	12	1.18*
	甲苯	0.0295	2412	7.12×10 ³	40	7.51*
	二甲苯	0.0495	2412	1.19×10 ⁴	70	2.42*

备注：
①仅对本次采集样品检测结果负责；
②执行广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准；
③***表示排气筒高度处于表列两高度之间，其排放速率限值按广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准所列对应排放速率限值的内插法计算结果执行。

环境检测条件：2020-08-05，天气状况：阴，环境温度：30.7℃，大气压：100.5kPa。								
烟囱高度：20m		基准灶头数：3个		治理方式：油烟净化器				
检测点位	频次	采样日期	排风量 Nm ³ /h	实测油烟排放浓度		基准油烟排放浓度		参考限值 mg/m ³
				检测结果 mg/m ³	均值 mg/m ³	检测结果 mg/m ³	均值 mg/m ³	
厨房 油烟 排放口	第一次	2020-08-05	17936	0.19	0.18	0.28	0.27	2.0
			18181	0.17		0.26		
			17716	0.19		0.28		
			17016	0.17		0.24		
			17750	0.19		0.28		

备注：
①仅对本次采集样品检测结果负责；
②执行《饮食业油烟排放标准（试行）》(GB 18483-2001)标准。

表 6 工业废气检测结果

波峰焊废气检测结果-合格

厨房油烟检测结果-合格

排放口高度：20米 燃料：柴油 采样条件：天气：阴，气温：30.7℃，烟温：61.1℃，含氧量：3.5%，烟气流速：16.8m/s。		采样日期：2020-08-05 炉型名称：发电机				
采样点位	检测项目	检测结果			参考限值 mg/m ³	参考允许排 放速率 (kg/h)
		标干流量 Nm ³ /h	浓度值 mg/m ³	排放速率 kg/h		
发电机废气 排放口	烟尘	840	9	7.56×10 ³	120	4.8
	二氧化硫	840	30	0.03	500	3.6
	氮氧化物	840	181	0.15	120	1.0
	林格曼黑度		<1			-

备注：
①仅对本次采集样品检测结果负责；
②浓度单位：林格曼黑度为级；
③“-”表示无参考限值；
④执行广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准。

检测点位	检测项目	单位	检测结果	参考限值
废水排放口	pH	无量纲	6.86	6-9
	悬浮物	mg/L	88	400
	化学需氧量	mg/L	71	500
	五日生化需氧量	mg/L	18.4	300
	氨氮	mg/L	5.93	-
	阴离子表面活性剂	mg/L	0.130	20
	动植物油	mg/L	0.49	100

备注：
①仅对本次采集样品检测结果负责；
②处理设施：三级化粪池；
③“-”表示无参考限值；
④执行广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB 44/26-2001) 第二时段三级标准。

发电机废气检测结果-合格

废水排放口检测结果-合格

公司积极看着环保培训，开展节水宣传，提高员工的节水意识。公司不生产工业废水，仅有的生活废水由有资质的专业公司统一处理。公司排放的污水需经过污水管网收集后，由收集处统一处理，园区有雨污分流。



三级生活污水处理

雨污管道分布图

废弃物管理

公司的固体废弃物主要分为危险废物、一般固废和生活垃圾三类，分别进行管理。其中危废品由有资质的惠州东江威立雅环境服务有限公司回收处置，废 PCB 板、废有机溶剂交由有资质的惠州市惠阳区力行环保有限公司处置。一般固废由回收公司进行处置，生活垃圾交由惠州环卫处置。

- 公司产生的一般固体废弃物包括有：边角料、包装废物、锡渣等，交由相关机构回收处置；
- 危险废物包括有：废 PCB 板、废有机溶剂、含化学品空瓶、废机油、废电池、废灯管、含化学品碎布等，含化学品空瓶、废机油、废电池、废灯管、含化学品碎布等。



危险废物转移联单				编号: 4413062019262719		
第一部分: 废物产生单位填写						
产生单位	惠州华阳通用电子有限公司		电话	2616883		
通讯地址	广东省惠州市仲恺高新区东江高新技术产业园上霞北路1号华阳工业园A栋4号		邮编	516005		
运输单位	惠州市鑫大地物流有限公司		电话	0752-2853669		
通讯地址	广东省惠州市惠城区惠州市江北金泽国际物流园 A2 栋 103、122 号		邮编	516000		
接收单位	惠州东江威立雅环境服务有限公司		电话	0752-8964161, 8964100		
通讯地址	广东省惠州市惠东县惠州市惠东县梁化镇石屋寮南坑		邮编	516323		
废物名称	废洗板水、清洗剂	废物类别	HW06	废物代码	900-403-06	
废物特性	易燃性、毒性	形态	液态	计划数量	1吨	
外运目的	中转贮存口	利用口	处理口	处置口	包装方式	桶装
主要危险成分	有机溶剂					
禁忌与应急措施						
发运人	朱均明	运达地	惠州市惠东县梁化镇石屋寮南坑	转移时间	2019年05月04日	
备注						

2020年度废品外销汇总表

日期	废纸皮、纸箱、彩盒	废IC筒、废白胶型胶盘	废黑塑料胶盘、废油瓶、废发泡胶	废锡渣(无铅)	PCB板、硬胶	废铜电线、废304不锈钢、铜网	废IC晶圆	废铜	废铁件、报废导航机	合计 KG
	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	重量kg	
1月份	14,784	365	333	482	4,662	473	0	0	1,716	22,815
2月份	1517				105					1,622
3月份	24160	317	348	826	2006	1275			2045	30,977
4月份	17562	391	208	421	1967		46		2933	23,528
5月份	9332	341	261	657	1998	435	19		8890	21,933
6月份	13766	377	168	478	4417	720			31003	50,929
7月份	13791	207	294	383	2779	840		25	26547	44,866
8月份	16794	607	497	269	3954	377			1614	24,112
9月份	21765	1218	163	308	2555	1010			4291	31,310
10月份	24460	1966	180	541	3181		10		2339	32,677
11月份	27720	1500	282	480	2138	473			1794	34,387
12月份	32169	1285	854	536	2998	248	33		12250	50,373
总计	217,820	8,574	3,588	5,381	32,760	5,851	108	25	95,422	369,529

化学品管理

2020年度,公司也非常注重对危险化学品的管理,完善危化品安全管理体系,修订《化学品安全管理办法》,并组织宣贯,明确各部门职责、监管流程,完善公司危化品安全监管体系。同时公司内开展中毒、着火事故应急演练等危化品应急演练工作,有效提高在危化品事故发生的情况下,公司的应急处置能力。



化学品仓库



化学品培训

绿色办公

为了增强全体职工的环保意识,带领员工成为环保实践者,公司大力倡导节能减排,在宣传栏、办公场所积极宣传节能减排,倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式。公司为员工安排了通勤车,方便员工上下班,并且有效减少二氧化碳排放。

ADAYO 华阳通用



办公室绿植



节水标识



垃圾分类回收



上下班通勤车

可持续采购

华阳通用认识到企业面临的社会责任风险正越来越多受到供应链的影响，华阳通用倡导上下游企业共同实践环境保护、节能减排等社会责任，共同促进绿色供应链建设，同时秉持“阳光合作”的理念，坚持“公正、公平、互利共赢”的合作原则，加强与供应商的沟通与协同创新，构筑健康阳光供应链，为实现可持续采购而采取相应的行动。

公司要求供应商遵循国际 RoHS 指令及 ISO14001 相关要求，细化了供应商引入及质量审核环节的环境评估要求，制定《EOHS.CP011 相关方 EOHS 管理控制程序》，对供应商环境进行管理。

公司针对采购人员进行相关培训，要求在供应商资质评估时要求供应商具备生产或经营该物质所必须的环境相关资质证明（如，危险化学品经营许可证、道路运输许可证、危险废弃物处理资质等）。供应商准入资格认证过程中，环境高风险供应商要求有排污许可证和环境管理体系认可。

报告期内，已经过可持续采购培训的采购员百分比 100%；供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比 100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比 80%。我们

ADAYO 华阳通用

公开承诺不使用冲突矿产。

- 2020 年响应客户需要, 要求供应商签署《供应商 CRS 社会责任承诺书》, 总计 234 家供应商, 签署 189 家。

物料类	未签署承诺书	已签署承诺书	不同意签署	补充协议	不适用	汇总
IC 类	12	39	4			55
PCB 类		6				6
TFT 类		7	4			11
包装类		11				11
触摸屏类		5				5
地图软件类		7			12	19
电感类	2	2				4
电容类		7				7
电声器类	1	3				4
电阻类		3				3
光电类		13	1			14
机芯类	1	1	1			3
计算机	2					2
金属类		6			1	7
晶体管类		8				8
开关类		3				3
连接器类		22		1		23
模块类	2	10				12
其他电子类		9				9
其它电子类	1					1
容阻感类		1				1
塑胶类		9				9
线束类		6				6
小五金类		4				4
杂件类		4				4
振荡器类		3				3
总计	21	189	10	1	13	234

- 《供应商社会责任 (CSR) 与道德规范承诺书》, 内容含概三个方面,

- 环境与可持续发展-REACH 相关承诺
- 商业行力与道德规范-不使用冲突矿产相关承诺
- 企业社会责任相关承诺

ADAYO

致: 惠州华阳通用电子有限公司
地址: 惠州市东江高科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区 2# 厂房
电话: 0752-2618691 传真: 0752-2616128 / 2618660

供应商社会责任 (CSR) 与道德规范承诺书

敬启者 钧鉴:

深圳中博光电科技有限公司 (以下简称“本公司”) 针对社会责任 (CSR) 与道德规范等事项, 在公司内部管理以及提供给贵司的部品、物料必须满足 CSR 社会责任的相关要求, 特向惠州华阳通用电子有限公司 (以下简称“贵司”) 承诺:

(一) 环境与可持续发展---REACH 相关承诺

1. 本公司必须按贵司要求, 准确及时向贵司提交所供货物的相关 REACH 物质数据和材料, 包括但不限于以下内容:
中华人民共和国, 和 (D) 未来包管前还国家部分或全部领土的新国家 (地区) 及现有国家 (地区)。
“冲突矿产” 包括但不限于来自刚果 (金) 及其周边国家, 以及这些国家内任何武装力量

(三) 企业社会责任相关承诺

1. 适用法律: 应遵守所有的国家相关法律及法规、行业最低标准、国际劳工组织与联合国公约以及其他任何要求更高的相关强制性规定。
2. 结社自由与集体谈判权: 认可并尊重员工依本地法律加入工会与否的自由, 必须对代表员工之各种工会组织的规定进行认定, 包括员工的权利能否由工会或依照本地法律和惯例设立之代表机构代表。公司不得以任何方式干涉类似工人组织和集体谈判的建立、运作或执行。
3. 禁止骚扰和歧视: 根据适用的法律法规, 严禁任何形式的骚扰或歧视行为, 包括但不限于性别、年龄、宗教、种族、社会等级、出生、社会背景、残疾、民族与国家起源、国籍、工人组织 (包括工会) 的成员身份、性取向、婚姻状况以及被法律禁止的其他特征。
4. 健康与安全: 为所有员工提供并维护一个安全, 健康的工作环境, 该环境须符合或超出职业健康与安全的适用标准。

ADAYO 华阳通用

- 在供应商管理网站上有宣导承诺书

当有新供应商导入时，公司会对其进行社会责任风险分析和评价，在整个管控名单中，对于风险较高的供应商公司将会采取适当的措施进行管控，以降低风险。我们每年至少组织一次对供应商的社会责任绩效审核和现场审核，以监督和提升供应商的社会责任表现。

为配合公司业务快速发展，完善了供应商管理体系，对供应商资质审核、开发流程、退出机制做了明确规定，并完善各类供应商毅然决然评估评准，对 200 多家供应商从质量、价格、交期、服务方面进行综合评估和分给管理，对于不达标供应商，通过现场指导、成立改善项目的形式深入供应商内部进行有针对性的辅导改善；对于长期无改善的供应商，进行逐步淘汰，持续优化供应商结构，完善供应商数据库。2020 年使用环境标准筛选的新供应商百分比为 100%，开展环境评估的供应商 200 多家，具有重大负面环境影响供应商 0 家。

WI.SUM.000	供应商管理规定（二级）
WI.SUM.001	新供应商导入工作规范
WI.SUM.002	供应商过程审核工作规范
WI.SUM.003	供应商 4M 变更管理规范
WI.SUM.004	供应质量数据统计规范
WI.SUM.005	部品有害物质管理工作规范
WI.SUM.006	供应部品质量问题解决工作规范
WI.SUM.007	元器件质量等级的评价规范
WI.SUM.008	供应商质量保证策划工作规范
WI.SUM.009	供应部品质量问题横展工作规范
WI.SUM.010	供应商业绩评价工作规范



同时，建立供应商管理网络平台 SRM，实现供应商电子化管理，供应商评价与社会责任承诺都有进行宣导和传递，让供应商提前认证我司的环境、职业健康安全和社会责任管理策略。

ADAYO 华阳通用

2020 年，华阳共有 14 家供应商进行了社会责任评估，其中 A 级供应商全部签订了社会责任承诺书，包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约占比 100%；具有重大负面影响供应商 0 家，终止关系的供应商 0 家。

我们为提高采购员自身素质，加大了在招标采购理论与实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力，提高工作质量及效率。

协同创新

华阳通用希望与契合度高、技术领先的供应商开展协同创新，通过技术开发、资源共享、优势互补等多种方式强化双方技术领先优势，并对双方共同形成的技术创新成果进行双向保护，共同构建利益分享机制，合理分配产业链利润，保证供应商合理的利润及权益，为客户创造更大的价值空间，引领行业健康发展。

04 社会

员工发展

华阳通用以“以人为本”的用人理念，无论职位高低，平等的尊重他人人格、信仰、个人爱好与隐私，重视员工建议和心声，相信参与能够提高使命感；为员工创造职业发展机遇，是人才管理的核心之一。激励是公平对待每一位员，及时提供与成就相匹配的待遇。

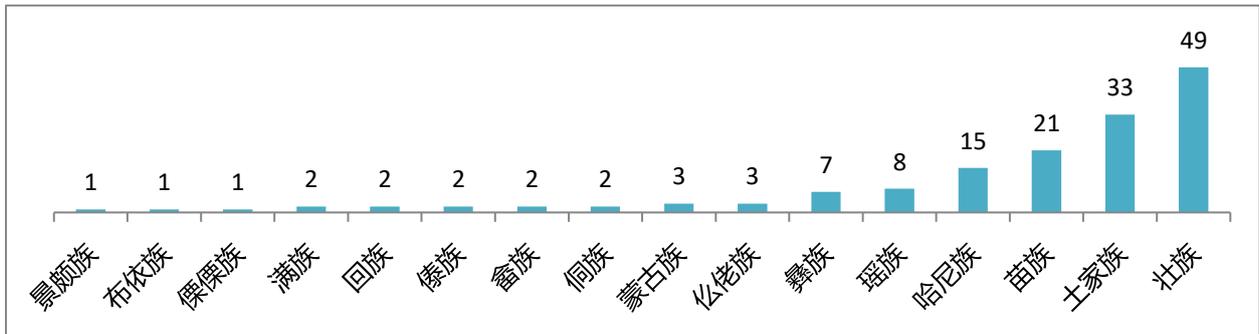
公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，制定了保护员工劳动权益的相关制度，如《薪酬管理规定》、《招聘录用管理规定》等。从未雇佣童工、未成年工，从不强迫员工劳动，不歧视、骚扰员工。确保员工参与民主管理，并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的发展。2020年，公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生。

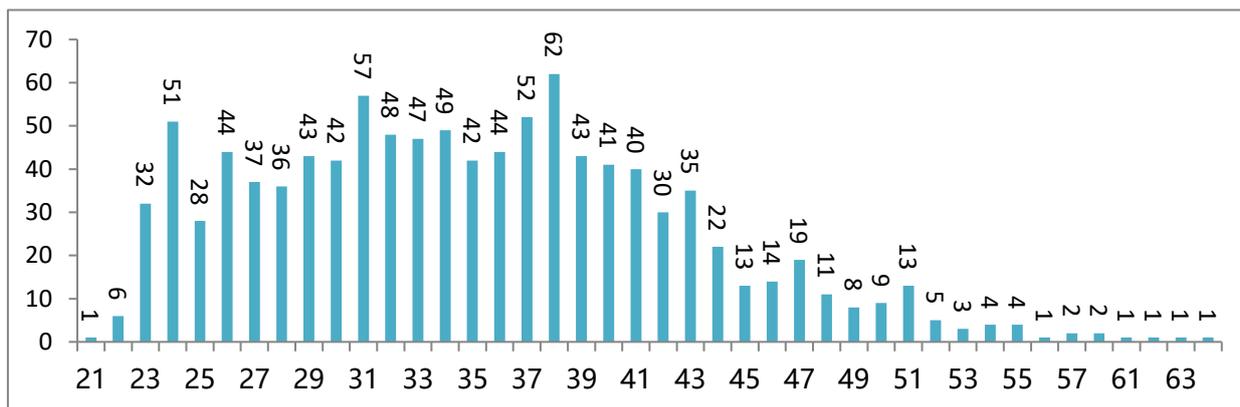
促进公平就业

华阳通用奉行公开、公平、平等的用工政策，积极维护劳资关系的和谐稳定，公司坚决杜绝强迫劳动，不干涉员工信仰自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视，尊重员工自由结社和集体谈判的权利，不雇佣童工，坚持男女员工同工同酬，推进性别平等。

- 国籍，5名港台+外籍人士（新加坡、美国、日本），担当公司的总经理、副总经理、顾问、技术专家；
- 民族，汉族（2370）为主体+各少数民族（152），少数民族占比6%；



- 年龄，各年龄段都有人员分布（月薪）



- 男 (1616) 女 (907) 比例 1.78: 1

华阳通用电子员工构成情况

员工类型	人数	占比	员工类型	人数	占比		
按年龄	18-30 岁	990	39.25%	按学历	硕士及以上	42	1.7%
	30-50 岁	1480	58.68%		大学本科	580	23.0%
	50 岁以上	52	2.1%		大专	254	10.1%
	合计	2522			中专及以下	1646	65.2%
	平均年龄	32.8			合计	2522	
籍贯	广东省内职工	1114	籍贯	广东省外职工	1408		

华阳通用电子高级管理人员	104 人
其中：本地籍高管人员	65 人
其中：女性高级管理者人数	16 人
其中：来自少数民族高级管理者人数	2 人

报告期 (2020) 新进员工情况

新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
1769	1190	579	6.1%

培训与教育

随着公司经营规模和人员数量的变化，组织效率和运营质量需要及时的培训与教育支持，才能保障业务的快速发展。公司按照“赋能、赋权、激发活力”的管理要求，公司制造《培训管理制度》、《知识管理制度》，建立能够充分激发员工活力的培训机制，促进公司和员工的共同长远发展。2020 年，公司制订《讲师运营管理制度》，培养了 69 名助理讲师和 3 名中级讲师。2020 年，培训课程数量 769 个，培训课时 2363.5H，培训人次 10006，人均培训时长 1.13H

2020 年度华阳通用讲师认证结果公布

根据《2020 年度华阳通用内部讲师选拔、认证提升方案》工作的要求，经员工报名及各分管领导推荐、课件研发制作、试讲认证、评委团集中评审一系列工作程序，至 8 月 31 日止，已完成 2020 年度讲师认证工作，现将讲师认证结果公布如下：

一、2020 年度华阳通用讲师认证结果概要：

- 1、申请新加入讲师人数：18 人，认证通过人数 10 人，认证通过率 55%；
- 2、申请晋级讲师人数：5 人，认证通过人数 0 人，认证通过率 0%；
- 3、认证后讲师队伍概况：助理级讲师 69 人，占比 96%；中级讲师 3 人，占比 4%。

二、2020 年度华阳通用讲师认证通过名单：

工号	姓名	部门	认证得分	原讲师等级	认证通过讲师等级
Y2355	胡心愿	软件专项技术研发部	44.29	无	助理级
Y1699	刘凌云	系统部	44.86	无	助理级
Y1537	苗小丽	国际业务部	46.21	无	助理级



健康安全

华阳通用遵循“安全第一，预防为主，遵纪守法，保障健康，全员参与，持续改进”管理方针，重视员工职业保护，华阳通用通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系、安全生产标准化认证。华阳成立了安全生产委员会，设立安全管理员、安全培训员，为员工定期组织相关培训，定期对园区进行安全检查。公司按年度设定职业健康与安全管理目标，定期对工厂进行职业病危害因素进行检测，并向所有员工公布检测结果。当发现员工被诊断、签定为职业病或不适合特殊岗位时，按照国家或地方法律法规要求，及时申报、配合调查、调岗，保障员工权益不受伤害。

目标 OHS1：职业病发病率为零

指标：全年职业病发病率=0

计算公式：职业病人数/公司总人数*100%

目标 OHS2：重大安全事故发生次数（即满足其中一项的事故：人员死亡、致残等级为一级四级工伤、事故损失金额大于等于 5 万事故）为零

指标：全年重大安全事故=0

计算公式：发生重大安全事故次数

目标 OHS3：非重大安全事故（工伤事故，即损失金额小于 5 万）发生率不大于 0.1%

指标：月度工伤事故发生率≤0.1%

计算公式：月度事故人数/公司总人数*100%

目标 OHS4：火灾和化学品泄漏事故为零

指标：全年重大安全事故=0

计算公式：发生火灾和化学品泄漏次数

2020 年，公司安全生产形势稳定，全年重伤以上事故为零；火灾、爆炸、交通等重大安全事故为零；职业病事故为零。报告期内，公司工伤事故 7 起（轻伤事故），损失工时为 308.5 工时，直接员工的损失工时事故率 1.3878‰，直接员工损失工时严重率为 0.00765‰。

公司对新入职员工进行安全培训，对所有员工进行安全教育及安全培训，2020 年培训计划全部达成。在各车间、办公室内设有安全警示标志、安全宣传栏，时刻提醒员工防范安全风险。



华阳也开展了多种形式的安全检查，先后对特种设备、消防通道等区域进行检查，节假日前后更是注重这方面的督察。公司的特种设备登记注册、年度检验率 100%；特种作业人员、特种设备作业人员持证率 100%。

2020 年，公司组织各单位开展应急预案修订工作，对现场风险较大的重点岗位修订现场处置方案。各部门持续开展现场应急设备设施查缺补漏检查，及时维护保养，有效保证了应急状态下应急设备设施的有效性。公司配备了完善的急救箱，也安排了急救演练和培训教育。



华阳通用贯彻执行国家“预防为主，防治结合”的方针，加强对职业病防治工作的管理，重视和切实保障劳动者再劳动过程中的健康与安全。2020 年，公司患职业病的员工为 0 人。

1、职业病危害告知

我们组织开展年度岗位职业危害因素检测工作，对超标点位通过技术措施及管理措施进行整改并达标。配合卫健委对公司职业卫生检查，并完成其委托第三方对公司的现场检测。进一步完善单位职业健康监护档案，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员。2020 年，公司完成对全体职工的年度体检和职业健康体检。

2、配备劳保用品

为进一步满足岗位人员安全需要，充分征求一线人员意见，在条件允许的情况下，丰富了现场人员劳保用品的种类，对质量不达标的劳保用品予以清退或更换，确保职工个体安全。



2020年，相关方安全管理被列为公司安全管理工作的重点关注项目，我们采取了各种措施加强相关方安全管理。为提高相关方正确应对突发事件的处置能力，更好地规范岗位操作程序，确保客户、公司的生命财产安全和正常的工作秩序，公司开展了针对相关人员关于治安管理、消防知识等培训。



培训/会议签到表									
培训名称	培训时间	培训地点	培训讲师	培训对象	培训记录	培训日期	培训地点	培训讲师	培训对象
安全生产知识培训	2020.10.20	华阳通用	李德胜	李德胜	李德胜	2020.10.20	华阳通用	李德胜	李德胜
相关施工安全及操作知识									

权益保护

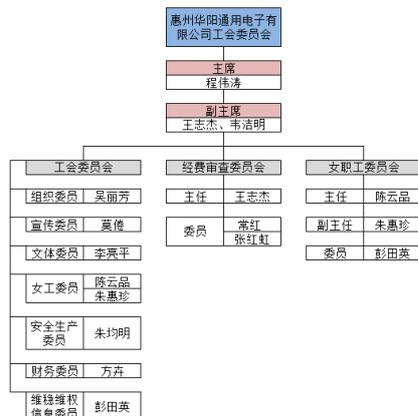
华阳通用以“服务员工，支持业务”为使命，致力于员工信任的“娘家人”和公司信息的“助推器”，预提员工权益的保护，做好争议调解、投诉处理和食堂改进等工作，在调动员工积极性、促进企业与员工之间的和谐发展发挥着桥梁与纽带作用。

公司员工入工会率达到 55%左右，工会在保障员工劳动制度、劳动报酬、劳动保险、劳动保护、职工福利等方面的合法权益起到积极作用，定期对员工进行健康检查，向员工提供劳动保护以及特殊工种和女职工的特殊保护工作。

公司通过设立“育婴室”，来满足育龄员工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。2020年，公司享受产假/陪产假员工 102 人，产假后回到岗位有 81 人，返岗 12 个月内仍在岗的员工 79 人。

ADAYO 华阳通用

华阳通用每年组织对员工进行满意度调查，分别对月薪、日薪人员进行薪酬、福利、食堂等方面的满意度调查，并积极调查改善。



员工活动

华阳通用工会组织员工关爱和员工活动作为工作重点，组织各类员工活动，丰富员工生活，帮助员工协调解决各种生活困难，开展节假日福利、员工健康关爱、家事关爱等，提升了员工对于企业的向心力。

2020年工会组织19次活动，涉及到体育赛事、文艺活动、慈善公益等，并通过“华阳通用”公众号推送传播，展示华阳通用员工风采。

活动日期	活动项目
2020-1-17	华阳通用 2020 年春节联欢晚会
2020-3-7	华阳通用 2020 年三八女神节活动
2020-6-1	华阳通用第五届家庭云开放日（线上）
2020-6-15	华阳通用 2020 年安全生产月主题活动（线上）
2020-6-24	华阳通用 2020 年第七届端午美食 DIY 活动
2020-7-25	华阳通用 2020 年员工健康体检
2020-8-5	华阳通用 2020 年日常课程（乒乓球、羽毛球、足球、篮球、健身、瑜伽班）开课
2020-9-29	华阳通用 2020 年中秋主题活动
2020-10-18	华阳通用摄影协会“金秋十月摄影采风”活动
2020-10-24	2020 年深圳大鹏东西冲海岸线徒步穿越活动
2020-11-8	华阳通用 2020 年第十届钓鱼比赛
2020-11-14	华阳通用 2020 年第十届羽毛球比赛
2020-11-28	华阳通用 2020 年第二届三人篮球赛
2020-12-5	华阳通用 2020 年环红花湖赛
2020-12-12	华阳通用 2020 年乒乓球赛
2020-12-21	华阳通用工会第六届换届选举
2020-12-24	华阳通用入职 10 周年员工庆典会（第四季度）
2020-12-26	华阳通用 2020 年足球联赛（决赛）

- 由各部门组建的 16 支参赛队伍在 A7 篮球场激情打响第二届三人篮球赛，强强对抗，奋力抢拼，比赛现场荷尔蒙爆棚。经过小组赛和淘汰赛的轮番激烈厮杀，最终决出冠亚季军、MVP、得分王、三分王。
- 华阳通用在平潭私家鱼塘举办第十届钓鱼比赛，吸引了公司内部众多垂钓爱好者的积极参与，大家在与大自然亲密接触中，交流钓技，养心适性。



社会公益

在世界范围内消除一切形式的贫困，是当今世界面临的重大全球性挑战，也是实现可持续发展的必然要求，位居 2030 年可持续发展 17 个目标中的第一个。在中国的减贫事业中，华阳集团根据上级政府下发的部署和要求，在全面建成小康社会的实现之年及全面打赢脱贫攻坚收官之年的背景下，要稳固现有扶贫成果，确保高质量打赢脱贫攻坚收官之战，集团联合市贸促会对年度扶贫 29 户精准扶贫户实现“两不愁、三保障、一相当”的脱贫目标，通过“产业扶贫及造血扶贫”政策的实施，从 2018 年捐赠给市慈善总会的定向扶贫款中拨付了 26 万元给扶贫村，激发了贫困户的养殖信心和积极性，通过产销合作的模式，扎实做好收官之年的各项扶贫任务。

抗疫行动



3月4日，惠州同事向身处疫区前线的湖北同事致以真诚的鼓励和亲切的问候。疫情防控期间，华阳通用有 107 位湖北籍或在湖北探亲而被滞留的同事没有归队，惠州同事通过隔空对话，致敬湖北同事的那份百折不挠、自强不息的奋斗精神。

ADAYO 华阳通用



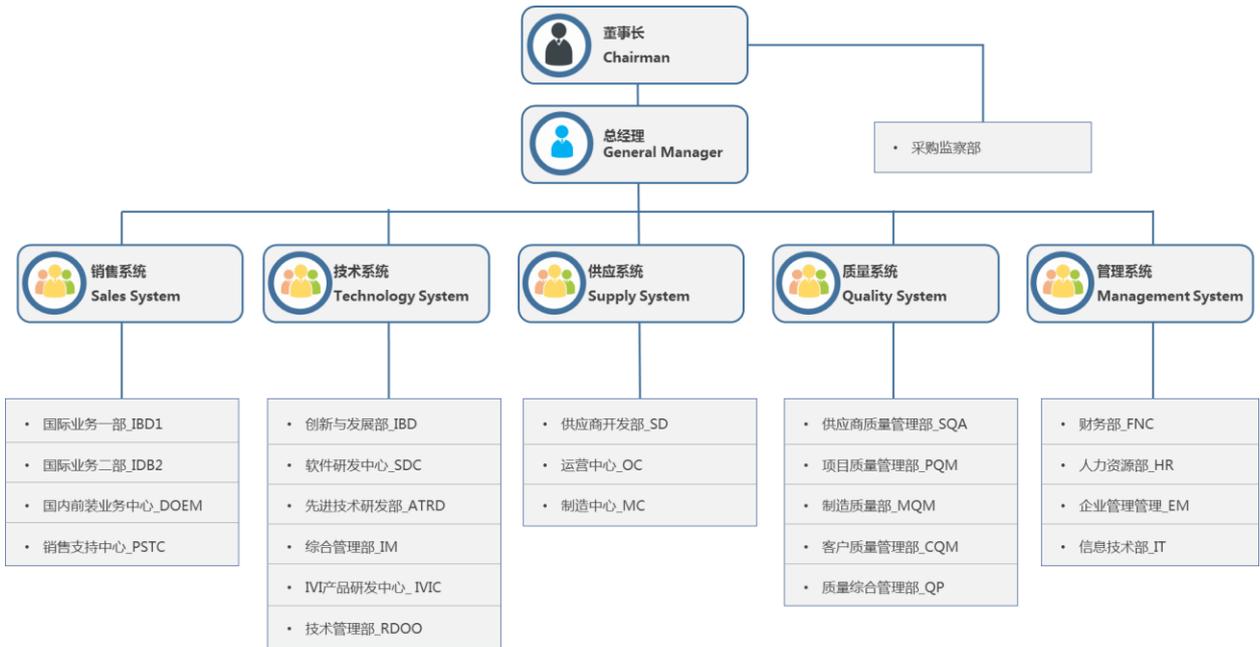
2月10日，华阳通用正式复工复产。面对突如其来的新冠肺炎疫情，华阳通用全员齐心协力打响疫情防控阻击战和复工复产攻坚战。华阳通用疫情防控应对小组争分夺秒筹措防疫物资、稳步推进八大防疫措施，实现安全有序如期复工。

5 治理

规范治理

在国际、国内对反贿赂反腐败愈加利禄的环境下，华阳通致力于反腐倡廉、营造风清气正的企业文化氛围，共商共建共享产业链上下游阳光合作生态圈。公司通过强用的领导、与贿赂风险相匹配的管理措施、以及全员参与，达到了将反贿赂文化嵌入组织日常业务活动中。公司成立供应监察部，为董事会常设机构，独立于公司各部门以及各事业部，监察工作直接汇报到常务副总经理和董事长，以保证审计工作的独立性、客观性。公司发布《GZ.BE.001 供应监察管理规范》《GZ.BE.002 廉政建设和道德规范条例》《员工手册-行为规范》文件，展示华阳通用对贿赂行为“无禁区、全覆盖、零容忍”的坚定决心。公司在经营活动中，我们一直遵守诚信经营的原则，积极宣传相关法律法规知识，没有任何违反法规事件。并且持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则，公司不存在因违反社会和经济领域的法律或法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。

- 独立的采购监察部，向董事长负责汇报



- 员工手册中行为规范定义员工应遵守的职业道德规范，入职员工都要接受员工行为规范培训。

3. 工作程序

3.1 员工职业道德规范（八项规范）

- (1) 文明礼貌：做到仪表端庄、语言规范、举止得体、待人热情；
- (2) 爱岗敬业：树立职业理想、明确个人职业责任、不断提高自身职业技能；
- (3) 诚实守信：遵守合同和契约、诚实劳动、关心企业发展、保守企业秘密、对外维护企业信誉、有企业荣誉感；
- (4) 办事公道：照章办事、按原则办事、公私分明、公平公正、光明磊落；
- (5) 勤劳节俭：以提高劳动效率、降低企业成本为己任、严于律己、拒绝腐败；
- (6) 遵纪守法：即能积极学法、知法、守法、同时也要遵守企业的纪律和规范；
- (7) 团结互助：上下级、同事、外部合作伙伴之间平等尊重、加强沟通协作、互相学习鼓励、与个人得失产生冲突时、能顾全大局服从集体利益；
- (8) 开拓创新：平时能多学习、多思考、树立创造意识和科学思维、锐意创新进取、为企业创新发展做出自己的努力。

6. 员工行为规范

ADAYO 华阳通用

二、职业纪律特别要求

1. 禁止私自在外办企业或从事有限公司利益的商业活动
2. 禁止借招聘、选拔、提拔干部之机谋取私利
3. 禁止索取及接受礼金和有价证券，反腐败及商业贿赂
4. 不准散布有损公司形象和声誉的言论
5. 不准挪用、侵占、贪污公款（含公司备用金和周转金），不准侵占公司财物（含驻外机构财物）；
6. 不准虚报交通、住宿、通讯、应酬等各项费用，以及物品采购、销售等各项业务费用；
7. 不准公车私用，包括但不限于本人使用或授意他人使用公车为自己办私事。

- 内部宣传，所有接待外来人员的区域悬挂宣传标语与举报方式



公司也在阳光采购方面做了很多措施,如合同签订中明确廉洁条款、与所有业务人员签订《廉洁从业承诺书》、敏感岗位实施轮岗常态化管理和开展经常性廉政教育。

2020年,经确认的腐败事件总数0起,因腐败被开除的员工0人,腐败受纪律处分0人;业务伙伴因腐败被终止合同的事件0起,公开诉讼的腐败案件0起;全体员工签署廉洁从业书;与合作方100%签订合规承诺函。

合规承诺函

尊敬的惠州华阳通用电子有限公司:

1. 对贵公司与本公司之间建立的商业合作,本公司期待与贵公司建立长期互惠互利的合作关系。
2. 本公司同意采取措施以确保本公司及员工的所有商业行为符合法律和最高道德标准。事实上,本公司致力于遵守所有国内外相关反腐败法律,包括但不限于《中华人民共和国刑法》第163条、第164条。
3. 鉴于贵公司期待所有重要的商业伙伴(包括本公司)须全力确保遵守法律和道德标准,本公司同意通过签署本函或通过修改与贵公司之间的合同从而反映如下承诺:

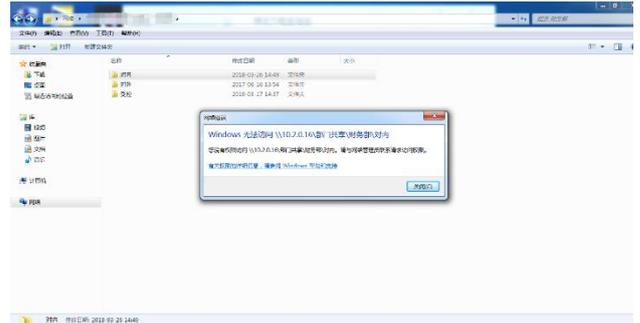
A. 本公司及关联人陈述、保证并约定:

- (1) 本公司及关联人均同意负责遵守、已经遵守且将遵守适用法律;保证尚未实施且将不会实施可能会使贵公司或贵公司任何股东承担适用法律项下的责任的任何作为或不作为。
- (2) 本公司及关联人均同意不得为达到合作目的向贵公司或贵公司关联人:私自收送或变相收送礼金、礼品,或者私自安排或接受宴请、旅游、娱乐等高消费活动,或者私自发生借用交通与通讯工具、报销私人费用、借款或有价票券、租赁、合资合伙等私人利益关系,或者获得挂名的工资、佣金报酬、回扣、股份和红利等私人利益,或者

信息安全

公司有着先进的信息安全管理系统,加密客户端帮助公司一方面防止外部入侵,另一方面防范内部人员泄密,保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏,为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务,确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。

ADAYO 华阳通用

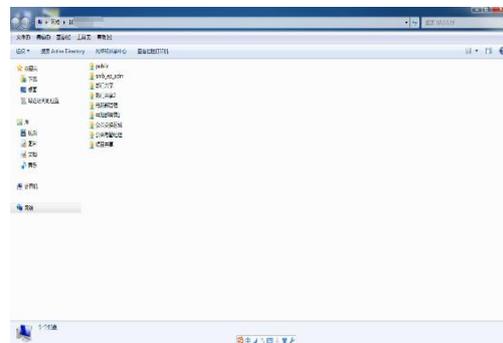


2020 年，公司各岗位均签订保密协议；与客户签订了供应商保密协议，对保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露与第三方。合作双方合作业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方。合作双方尊重并遵守双方保密规定。

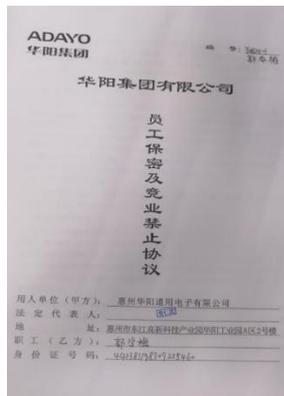
报告期内，公司严格按照与客户签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为 0 起，客户满意度为 100%。



文件储存柜



共享盘



保密协议



监控设施

企业 CSR 报告关键数据指标

公司财务数据

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	万元	182,479.01	208,473.09	197,423.48
营业成本	万元	142,910.65	161,065.21	151,422.48
员工工资总额	万元	28,350.30	25,135.54	23,691.51
社保总额	万元	1,728.36	1,439.25	1,040.84
纳税	万元	10,739.88	9,996.38	6,406.30
财政补贴	万元	994.50	1,791.71	1,881.94
税收减免	万元	-	-	471.48

社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（环境）

总选项	分选项	2019 年	2020 年
产品使用	产品召回次数	0	0
	客户满意度	85.5	87.5
顾客健康与安全	产品导致的安全事件（起）	0	0
总能源小号	电消耗（兆瓦时）	17247.2	17739.8
水资源	总耗水量（吨）	162113	134156
废物处理	危险废物总重量（吨）	5.24	14.3
	非危险废物总重量（吨）	371.7	336.9
环保经费投入（万元）		1294.5	1144.9
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%		100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比%		100%	100%
采取过正式的环境管理体系（ISO14001）的场所占有所有工作场所的百分比%		100%	100%
范围一温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		NA	NA
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		7771588	7993590

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（劳工人权）

总选项	分选项	结果
员工健康与安全	消防演习频率	1 次/年
	安全检查频率	1 次/月
	特种设备检验周期	1 次/6 个月

	安全培训次数, 人均小时数	7 小时/人
	员工个人防护配备率	100%
	2020 因工死亡人数	0
	工伤人数	7
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工, 占有所有地区的全体员工的百分比	1.8%
	通过 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的运营场所占全部场所的百分比	100%
工作条件	员工总人数	2522
	本地户籍 (广东省) 员工数	1114
	女性占公司员工总数的百分比%	35.9%
	担任高级管理职位的女性百分比	0.7%
	少数族裔的工人占总员工人数的百分比	6.1%
	残疾人雇佣比例	0.19%
	社保总额 (万元)	2000
	覆盖员工比例%	97.6%
	集体协议覆盖员工比例	79.4%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工, 占全体员工的百分比	41.4%
	覆盖正式选举职工代表的员工, 占全体员工的百分比	0.2%
	享受产假/陪产假员工 (人)	102
	产假/陪产假后回到岗位人数 (人)	81
	返岗后 12 个月内仍在职的员工 (人)	79
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	41.0%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	100%

	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	员工满意度	91.1
职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数	829
	员工职业技能培训平均小时数	13 小时
	培训员工数	12204
	获得职业晋升的员工数（2020 年有升职的员工数）	169
多元性，歧视与骚扰	歧视与骚扰事件（起）	0

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（商业道德）

总选项	分选项	结果
商业道德问题培训	已进行商业道德培训的员工百分比	100%
	商业道德培训次数	12 次
举报程序	公司收到的举报数量	0
	已确认事件或法律诉讼的报告数量	0
信息安全培训	已进行信息安全培训的员工百分比	100%
法律诉讼	商业道德方面法律诉讼事件（起）	0

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（可持续采购）

总选项	分选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则	供应商签署比例%	100%
签订包含环境，劳工和人权要求的供应商百分比	供应商签署比例%	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比	对供应商进行社会责任问卷调查的比例	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比	被现场审核过的供应商比例	80%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比	受过可持续采购培训的采购员百分比	100%
供应商的其他企业社会责任(CSR)方面的关键业绩指标 (KPI)	供应商 2020 年发生的环境，劳工人权，腐败等社会事件（起）	0
	因此而受到的惩罚金额	0

- 全球报告倡议组织 (GRI 2016 standard) 索引表

GRI 标准	披露项	页码
一般披露		
组织概况	102-1 组织名称	P1
	102-2 活动、品牌、产品和服务	P7
	102-3 总部位置	P7
	102-4 经营位置	P7
	102-5 所有权及法律形式	P3
	102-6 服务市场	P7
	102-7 组织规模	P7
	102-8 关于员工和其他工作者信息	P32-39
	102-9 供应链	P10-14
	102-12 外部倡议	P14
	102-13 协会成员资格	P14
战略	102-14 高层决策者的声明	P5-6
	102-15 关键影响、风险和机遇	P12-13
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P9-10
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	P40-41
管治	102-18 管制架构	P40
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	P10-11
	102-42 利益相关方的识别和遴选	P10-11
	102-43 利益相方参与方针	P10-11
	102-47 实质性议题列表	P11-12
报告实践	102-50 报告期	P2
	102-51 最近报告日期	P2
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	P2
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P2
	102-55GRI 内容索引	P47-48
议题专项披露-经济		
经济绩效	103 管理方法披露	P3-4; 43
	201-1 直接产生和分配的经济价值	P3-4; 43
市场表现	103 管理方法披露	P33; 43-44
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	P33; 43-44

反腐败	103 管理方法披露	P40-41; 45
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P40-41; 45
议题专项披露-环境		
能源	103 管理方法披露	P23; 43
	302-1 组织内部的能源消耗量	P23; 43
水资源	103 管理方法披露	P23; 43
	303-1 按源头划分的取水	P23; 43
	303-3 水循环与再利用	P23; 43
排放	103 管理方法披露	P25; 43
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P25; 43
危险废弃物	103 管理方法披露	P26; 43
	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	P26; 43
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P26; 43
环境合规	103 管理方法披露	P22; 43
	307-1 违反环境法律法规	P22; 43
供应商环境评估	103 管理方法披露	P28; 43
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P28; 43
议题专项披露-社会		
雇佣	1103 管理方法披露	P32-39
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工的) 福利	P32-39
职业健康与安全	103 管理方法披露	P32-39
培训与教育	103 管理方法披露	P32-39
多元化与平等机会	103 管理方法披露	P32-39
反歧视	103 管理方法披露	P32-39
结社自由与集体谈判	103 管理方法披露	P32-39
童工	103 管理方法披露	P32-39
强迫或强制劳动	103 管理方法披露	P32-39
当地社区	103 管理方法披露	P32-39
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P32-39
客户隐私	103 管理方法披露	P32-39
社会经济合规	419-1 违反社会与领域的法律和法规	P23

联合国可持续发展目标（SDGs）内容对照

可持续发展目标	页码
SDG1 消除贫困	P32-39
SDG2 消除饥饿	P32-39
SDG3 良好健康与福祉	P32-39
SDG4 优质教育	P32-39
SDG5 性别平等	P32-39
SDG6 清洁饮水与卫生设施	P22-28
SDG7 廉价和清洁能源	34-44
SDG8 体面工作和经济增长	P32-39
SDG9 工业、创新和基础设施	P22-28
SDG10 缩小差距	P32-39
SDG11 可持续城市和社区	
SDG12 负责任的消费和生产	P22-28; 40-41
SDG13 气候行动	P22-28
SDG14 水下生物	
SDG15 陆地生物	
SDG16 和平、正义与强大机构	
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	P28-31

意见反馈

华阳通用意见 2020 年社会责任报告意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《华阳通用 2020 年社会责任报告》，为进一步提升华阳通用的社会责任工作水平和报告编制质量，请您协助填写反馈意见并提交给我们。我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

个人信息

*姓名：_____ *邮箱：_____

*您属于哪个利益相关方？

- 员工 客户 政府 公众 供应商 公益组织
 其他 _____

你的反馈意见：

*您对该报告的总体评价是： 非常好 好 一般 差

*您对本报告中所披露的华阳通用承担的经济责任的评价是： 非常好 好 一般 差

*您对本报告中所披露的华阳通用承担的环境责任的评价是： 非常好 好 一般 差

*您对本报告中所披露的华阳通用承担的社会责任的评价是： 非常好 好 一般 差

*您是否在本报告中获得了想要了解的信息： 是 否

*您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读： 是 否

*您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

*您对华阳通用社会责任工作有哪些意见和建议？

*您还希望通过华阳通用的社会责任报告了解哪些方面的信息？

您可以填写本表内容邮寄，或通过以下方式提供您的意见：

联系人：曲海洋 手机：+86 13352646534

地址：广东省惠州市高科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区

邮编：516006

电话：072-2616689 传真：0752-2616128

公司网址：www.foryouge.com 邮箱：hyqu@foryouge.com.cn