



RENDIRNOS

nunca

FUE UNA OPCIÓN



SPORTSWORLD

INFORME ANUAL 2020

Estimados
Accionistas:

GRI 102-2, 102-6, 102-11, 102-14, 102-15

EL AÑO 2020 INICIÓ PROMETEDOR, NUESTRAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ANUNCIABAN LA APERTURA DE NUEVOS CLUBES Y EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO. SIN EMBARGO, AL FINAL DEL PRIMER TRIMESTRE EL MUNDO FUE AMENAZADO POR UNA EMERGENCIA SANITARIA SIN PRECEDENTES, COVID-19. ENFRENTAMOS EL MAYOR DESAFÍO DE NUESTRA HISTORIA, AL SER EL SECTOR DEL *FITNESS/WELLNESS* UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS AFECTADAS. TODO ELLO PUSO A PRUEBA NUESTRA CAPACIDAD PARA RESPONDER A ESTA NUEVA E INESPERADA SITUACIÓN. LAS REGLAS DEL JUEGO CAMBIARON...

El entusiasmo de todo comienzo

Durante el primer trimestre del año nuestros esfuerzos se enfocaron principalmente en reforzar la actividad comercial que si bien, aún no llegaba a los objetivos establecidos, comenzaba a recuperarse.

Nuestro plan de expansión consideraba aperturas, estrategias de mercadotecnia para atracción de nuevos clientes, planes para seguir ampliando nuestra oferta deportiva, entre otras iniciativas de crecimiento.

Por otro lado, el índice de deserción de clientes en esa etapa fue sustancialmente menor a lo proyectado lo cual nos permitió superar la base de clientes estimada.



Tenemos la fuerza para alcanzar nuestros objetivos...

Lanzamiento de Zona Fit ✓

Inicio de construcción y presentación SW Gran Terraza Coapsa

Hacia el final de
la primera etapa, escuchamos
voces que advertían dificultades...



AUTORIDADES EN
MÉXICO ANUNCIAN
CIERRE TEMPORAL
DE SECTORES ECONÓMICOS
NO ESENCIALES.

Grupo Sports World
SUSPENDE
ACTIVIDADES
en todos sus clubes...

La incertidumbre

El 20 de marzo, de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades sanitarias, suspendimos todo tipo de actividad en nuestros clubes. A partir de ese momento se vio fuertemente afectada la generación de ingresos del negocio lo que demandó la ejecución inmediata de acciones para mantener la estructura operativa en marcha y apoyarnos de la fortaleza financiera de la empresa.

Nuestro modelo de servicio se caracterizaba por la oferta de actividades presenciales y grupales. Como resultado del replanteamiento de nuestra oferta deportiva en respuesta a la emergencia sanitaria, aceleramos la implementación de algunos planes estratégicos con lo que conseguimos ampliar nuestra propuesta de valor y ofrecer una oferta de servicios acordes con la evolución tecnológica de nuestros tiempos.

Es preciso para ir pensando, marcando el rumbo...

REPLANTEAR
NUESTRA OFERTA
DEPORTIVA.

Las puertas del club
nunca fueron una frontera.



47,092
USUARIOS
APP

7.4
MILLONES
DE REPRODUCCIONES
ON DEMAND

130
WORKOUTS
PREGRABADOS

Señales de dolor

Implementamos iniciativas tendientes a contener gastos y eficientar costos en materia de inmuebles, arrendamientos, marketing y gastos operativos, entre otros. Asimismo, automatizamos procesos, que en conjunto con las medidas anteriores, nos permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía.

Con el objetivo de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, calendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX y cierre de 6 clubes sin impactar el flujo e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.



Enfoque, administrar la energía...

- Negociaciones de rentas
- Eficiencia en gastos operativos
- Optimización de CAPEX
- Suscripción de acciones
- Refinanciamiento bancario



*El equipo no está en la banca.
A cada reto respondió
con más y más pasión...*

7,148
CLASES
STREAMING

+700k
RESERVACIONES
PARA ASISTIR A
LOS CLUBES

El final no se ve cerca...

En la segunda mitad del año, la reapertura de los clubes fue gradual, intermitente y con distintos requerimientos a los protocolos de higiene y seguridad emitidos por las autoridades estatales. Se impartieron actividades cardiovasculares, peso libre e integrado, clases grupales de manera presencial y virtual desde las instalaciones del club así como servicios en el área de alberca. Realizamos actividades cardiovasculares en las terrazas y espacios abiertos en los clubes así como en parques públicos con todas las medidas de seguridad y protección necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de los programas.

En aquellos estados en los que operamos bajo las mayores restricciones, abrimos a nuestros clientes la posibilidad de acceder a todos los clubes de la cadena para disfrutar de toda la gama de actividades que ofrecemos. Todos estos esfuerzos fueron complementados con atractivas ofertas comerciales tanto para clientes existentes como para clientes potenciales.

La continuidad en la estrategia de diversificación de productos para captar las nuevas tendencias que han surgido en el mercado, así como las atractivas ofertas comerciales, serán un catalizador para recuperar los niveles de actividad durante 2021.



SUSPENSIÓN DE

ACTIVIDADES

COVID-19

Hasta 16 de febrero en CDMX

GRACIAS A TODAS LAS COLABORADORAS Y COLABORADORES POR SU ESFUERZO, APOYO Y DEDICACIÓN EN TAN COMPLEJA SITUACIÓN, A SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LA NUEVA MODALIDAD DE TRABAJO, GRACIAS POR DEMOSTRAR QUE LAS DIFICULTADES Y LA DISTANCIA NO SON UN OBSTÁCULO PARA SEGUIR ADELANTE CON NUESTRA ACTIVIDAD Y POR SU FLEXIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR EN TIEMPO RÉCORD NUEVAS ALTERNATIVAS PARA SEGUIR OFRECIENDO LO REQUERIDO POR NUESTROS CLIENTES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.

MUCHAS GRACIAS TAMBIÉN A NUESTROS ACCIONISTAS POR CREER EN NOSOTROS Y FORTALECERNOS CON SU CONFIANZA Y A NUESTROS PROVEEDORES Y ARRENDADORES POR SU COMPRENSIÓN Y APOYO.

REITERAMOS NUESTRO COMPROMISO POR UN FUTURO PROMETEDOR PARA LA COMPAÑÍA. LA HISTORIA CONTINÚA.

Fabian
Bifaretti
Director General

24

Perfil Corporativo

84

Bienestar Corporativo

26

Datos financieros relevantes

88

Gobierno Corporativo

32

Sostenibilidad

90

Grupos de interés

34

Nuestra oferta deportiva

92

Acerca de este informe

44

Bienestar Laboral

94

Materialidad

62

Bienestar Social

96

Estados Financieros

74

Bienestar Ambiental

154

Índice de contenidos GRI

Perfil

CORPORATIVO
102-16



Misión

Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas.

Visión

Ser la organización líder del *Wellness*, generando experiencias únicas a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de nuestros colaboradores, la rentabilidad y la sustentabilidad de la empresa.

Valores

SERVICIO

INNOVACIÓN

PASIÓN

CRECIMIENTO

HONESTIDAD

COMPROMISO

TRABAJO
EN EQUIPO

Propuesta de valor

102-16

CLIENTES

ACOMPañAMOS A NUESTROS CLIENTES EN EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS, EN UN AMBIENTE CONFORTABLE Y GARANTIZANDO EL FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO DE NUESTRAS INSTALACIONES.

GENTE

BUSCAMOS ENCONTRAR EQUILIBRIO ENTRE EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA Y EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES TRANSFORMÁNDONOS EN UN EJEMPLO INSPIRADOR DE BIENESTAR.

SOSTENIBILIDAD

NOS COMPROMETEMOS A PROMOVER ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES, GESTIONANDO EL USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS NATURALES Y OPERANDO DE FORMA ÉTICA Y TRANSPARENTE.

DATOS FINANCIEROS

relevantes

La suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Sin embargo, a través del esfuerzo de nuestros colaboradores, la implementación de varias iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos, la exhaustiva planeación financiera y el apoyo de nuestros clientes y accionistas nos permitió afrontar tan compleja situación.

Entre las medidas que implementamos durante 2020, se encuentran el efectivo control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducción del personal de todos los niveles de la organización tanto en clubes como en corporativo, la automatización de procesos, recalendarización de pagos a proveedores y la optimización del CAPEX, entre otras.

Se llevó a cabo el cierre de manera definitiva de 6 clubes, SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto, lo cual tuvo un impacto por el reconocimiento de la depreciación acelerada de las mejoras a locales arrendados correspondientes a dichos clubes por \$60.7 millones de pesos sin repercusión en el flujo de la compañía. Estos cierres permitirán mejorar la rentabilidad del portafolio de clubes.

Refinanciamos de manera exitosa toda la deuda bancaria de la compañía con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple "Club Deal"

obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653.3 millones de pesos; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200.0 millones de pesos y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100.0 millones de pesos.

Asimismo, finalizamos la suscripción de derechos preferentes para accionistas. A través de la colocación de 10.4 millones de acciones a un precio de \$8.0 pesos por acción obtuvimos recursos por \$83.4 millones de pesos los cuales fueron destinados para propósitos corporativos generales. Esto nos permitió contar con mayor holgura para atravesar la situación generada por la emergencia sanitaria y la postergación en las fechas de reinicio de actividades.

En aspectos fiscales, continuamos con el proceso de regularización del cumplimiento de las obligaciones fiscales causadas en el ejercicio 2020, así como impuestos retenidos y trasladados. En función de supuestos de causa de fuerza mayor derivados de la contingencia sanitaria por COVID-19 se solicitó una extensión en el plazo de pago con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.

Todo lo anterior, nos llevó a registrar Ingresos Totales por \$907.1 millones de pesos, una reducción de 55.0% comparado con 2019 explicado por el cierre de clubes desde finales de marzo que han venido retomando actividades de forma gradual e intermitente.

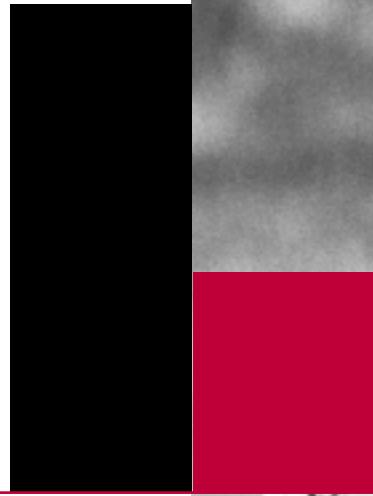
El EBITDA finalizó el año en \$77.2 millones de pesos y -\$138.5 millones de pesos sin considerar IFRS 16.

A futuro, todas las acciones implementadas nos permitirán mantener las eficiencias más allá del cierre de 2020, permitiendo de esta manera optimizar la gestión aún con el regreso a los niveles normales de actividad.

\$10.4
MILLONES
DE ACCIONES
COLOCADAS

\$83.4
MILLONES
RECURSOS
OBTENIDOS

2019: 2,015



2020: 907

-55.0%
INGRESOS
VS. 2019



2019: 788

2020: 77



-90.2%

EBITDA
VS. 2019

Compromiso ESG

102-16

Modelo de sostenibilidad y grupos de interés

Nuestro modelo de sostenibilidad fue actualizado en 2020 para dar a conocer de manera detallada cada uno de los aspectos relevantes que guían nuestras decisiones y acciones dentro de Grupo Sports World, a fin de edificar un camino más sostenible y permear nuestro espíritu *Wellness* en la vida de las personas.

Este modelo está alineado a nuestra estrategia de negocio y dirigido hacia nuestros grupos de interés y el valor agregado que podemos ofrecerles mediante acciones enfocadas en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).



OFRECER EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE GENERAN BIENESTAR

Así todos alcanzamos la meta

Para que todos ganen

CLIENTES

COLABORADORES

INVERSIONISTAS

COMUNIDAD

PROVEEDORES

AUTORIDADES

Disciplina, fuerza, enfoque y resistencia



BIENESTAR SOCIAL

Impulsar el bienestar de las comunidades a través de la promoción de estilos de vida activos y la generación de alianzas estratégicas y multisectoriales.



BIENESTAR LABORAL

Promover oportunidades de desarrollo integral para nuestro talento mediante la implementación de iniciativas que hagan de Grupo Sport World un referente como una gran marca empleadora en México.



BIENESTAR CORPORATIVO

Operar de forma ética y transparente con la adopción de buenas prácticas corporativas que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.



BIENESTAR AMBIENTAL

Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales y compensar el impacto de nuestras operaciones diarias.

Nuestro espíritu *Wellness*

PROPUESTA DE VALOR

Innovación, hospitalidad, confianza, equilibrio, infraestructura y comunidad

VALORES

Servicio, innovación, pasión, crecimiento, honestidad, compromiso y trabajo en equipo

PROPÓSITO SUPERIOR

Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas



NOS REINVENTAMOS. LANZAMOS

LA NUEVA VERSIÓN DE NUESTRA

APLICACIÓN SPORTS WORLD Y

POTENCIAMOS EL CONTENIDO

CON MÁS DE 130 CLASES

PREGRABADAS EN 18 DIFERENTES

DISCIPLINAS, ASÍ COMO RUTINAS

DE ENTRENAMIENTO Y PLANES

DE NUTRICIÓN PERSONALIZADOS.

1. Nuestra oferta deportiva



7,148

CLASES STREAMING 2020



5,915

CLASES DE
TELECONFERENCIAS 2020



1,988

CLASES OUTDOOR 2020

INNOVACIÓN Y SEGURIDAD

Una oferta deportiva vanguardista para nuestros clientes

102-2 103-1, 103-2, 103-3 / ODS 3, ODS 9, ODS 12



Ofrecemos la mejor oferta deportiva basada en la innovación y en la atención a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de las diferentes generaciones, ajustándonos a las características y las demandas que exigen las circunstancias actuales.

Continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar principalmente en 2020 de forma virtual dada las restricciones en las operaciones que se tuvieron. Con el objetivo de que el *Wellness* se vuelva un estilo de vida para los clientes, nos apoyamos en la innovación de nuestra oferta, tanto digital como presencial y la constante renovación de nuestros *clubes*.

En 2020 impulsamos la actividad física de una manera distinta, con una respuesta inmediata dentro del contexto consecuencia de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. Seguimos adelante: nos reinventamos, mantuvimos nuestra fuerza interior y reformulamos nuestra propuesta de valor para continuar ofreciendo siempre lo mejor.

Durante los primeros meses promovimos de manera gratuita la actividad física a través de nuestra página oficial de *Facebook*, gracias a lo cual conseguimos impacto nacional e internacional.

Realizamos cambios importantes en nuestra aplicación que venía evolucionando de manera satisfactoria para adecuarla de manera rápida a los nuevos requerimientos, con el lanzamiento de una nueva versión con 130 clases pregrabadas, así como rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente. Esta aplicación se ha mantenido disponible de manera gratuita para nuestros clientes y el público en general.

A partir de julio, se mantuvo de manera gratuita para clientes que continúan pagando su mantenimiento regularmente y se comenzó a cobrar a través de una oferta atractiva tanto para el resto de clientes como para el público en general.

Combinando el entrenamiento virtual con la disponibilidad de accesorios deportivos se realizó el lanzamiento de *Wellness Combo*, un producto que combina rutinas de entrenamiento virtual y planes de nutrición con accesorios deportivos como equipo de peso o bicicletas que son enviados al domicilio del cliente.

Por otra parte, para el segmento B2B se realizó el lanzamiento de venta de clases por evento a través de la plataforma de *Gympass*.



LIVE STREAMING

Transmisión de clases en vivo en 4 canales diferentes y un canal adicional con repetición las 24 hrs.



MY GYM

Rutinas personalizadas enfocadas a objetivos del cliente y con un seguimiento virtual de cumplimiento.



ENTRENAMIENTOS PERSONALIZADOS VIRTUALES

Se imparten a través del portal de socios mediante una programación de videoconferencias por medio de google meet en diferentes horarios para la comodidad de nuestros clientes.



CLASES GRUPALES

Se imparten a través del portal de socios mediante una programación de videoconferencias por medio de google meet en diferentes horarios para la comodidad de nuestros clientes.



CONTROL DE AFOROS

Reserva de acceso al club, limitado al porcentaje permitido por las autoridades.




IMPLEMENTAMOS UN SISTEMA DE RESERVACIONES DESDE NUESTRA APLICACIÓN PARA BRINDAR MAYOR SEGURIDAD A NUESTROS CLIENTES


Implementamos una serie de acciones para contrarrestar las limitaciones en la operación consecuencia de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para el sector de gimnasios, como fueron actividades cardiovasculares y clases en espacios abiertos disponibles en las instalaciones de nuestros clubes, salidas guiadas en diferentes disciplinas con entrenadores y paramédicos. En los estados donde operamos con mayores restricciones permitimos el acceso a nuestros clientes a todos los clubes de la cadena para que pudieran disfrutar de toda la gama de actividades que ofrecemos.

A raíz de la innovación de oferta deportiva se logró mantener el vínculo con los clientes y se desarrollaron diversos mecanismos de contacto con posibles nuevos clientes con altos niveles de actividad: las clases virtuales en medios digitales como *Facebook Live* presentadas de forma gratuita al inicio de la pandemia, incrementaron un 9% nuestros *followers*: 26,000 seguidores más en un solo trimestre.

A través de redes sociales logramos generar un nivel de interacciones sin precedentes. Algunos resultados orgánicos durante 2020 cuando tuvimos abierto a todo el público nuestro contenido digital, tanto clientes como no

clientes, son los siguientes:

FACEBOOK 	
Alcance	32,419,542
Reacciones	589,327
Engagement	818,776
Reproducciones	10,106,531

INSTAGRAM 	
Alcance	398,000
Reacciones	7,461
Engagement	9,238
Reproducciones	19,299

La comunicación con nuestros diversos públicos se ha movido hacia un horizonte que permite abrazar tanto a los clientes que estaban familiarizados con las redes sociales y los medios digitales, como a aquellos que se habían mantenido alejados de dichos medios.



CREAMOS #GYMITSAFE, UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS PROTOCOLOS DE SANIDAD QUE IMPLEMENTAMOS EN NUESTRAS INSTALACIONES

En clubes y corporativos cuidamos en todo momento la salud de nuestros colaboradores y clientes siguiendo estrictos protocolos de seguridad e higiene. Nuestros protocolos contemplan altos estándares sanitarios, procedimientos y actividades basados en los lineamientos establecidos por las autoridades mexicanas federales y estatales, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la experiencia observada en otros países, con el objetivo de asegurar el cuidado de la salud de nuestros clientes, proveedores, colaboradoras y colaboradores, por ejemplo: tapetes sanitizantes, toma de temperatura, sana distancia en nuestras instalaciones y señalamiento en cada área, así como un aforo controlado de acuerdo con la capacidad de cada club. Además, brindamos material de protección personal como cubrebocas, caretas, lentes y guantes a todas nuestras colaboradoras y colaboradores.

Se garantizó el cumplimiento de los protocolos de higiene y seguridad mediante la designación de un Comité COVID en cada centro de trabajo, órgano encargado de vigilar la implementación, cumplimiento y vigencia de las medidas establecidas.

SOMOS UNA EMPRESA EJEMPLAR DEL SECTOR DE FITNESS EN MÉXICO CON CALIDAD, CONTENIDO Y VOLUMEN SIN IGUAL



INNOVAMOS A NIVEL NACIONAL DANDO PIE A UNA TENDENCIA VIRTUAL, INDOOR Y OUTDOOR



LANZAMOS TUTORIALES DE APOYO PARA FACILITAR EL USO DE NUESTRA APLICACIÓN Y LOGRAR UNA MEJOR EXPERIENCIA PARA NUESTROS CLIENTES



PLANES HÍBRIDOS QUE COMPLEMENTAN EL ENTRENAMIENTO VIRTUAL CON ACCESO A LAS INSTALACIONES DE LOS CLUBES



RETOS

2020

6° AÑO CONSECUTIVO CON EL DISTINTIVO ORGANIZACIÓN SALUDABLEMENTE RESPONSABLE POR EL WELLNESS COUNCIL MÉXICO

CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035 FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO

9 AÑOS ADHERIDOS AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

9° AÑO CONSECUTIVO EN OBTENER EL DISTINTIVO ESR® DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, OTORGADO POR CEMEFI Y ALIARSE

LANZAMOS UNA OFERTA MUY ATRACTIVA DE ACTIVIDAD FÍSICA A TRAVÉS DE NUESTRA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK, DE MANERA GRATUITA

COLOCAMOS CONTENEDORES ESPECÍFICOS PARA EL CORRECTO MANEJO DE LOS DESECHOS Y MATERIAL UTILIZADO PARA LA SANITIZACIÓN DE ESPACIOS

ADQUIRIMOS SUSTANCIAS BIODEGRADABLES PARA LA SANITIZACIÓN DE TODOS LOS ESPACIOS Y ÁREAS EN CORPORATIVOS Y CLUBES

+4.1

MDP INVERTIDOS EN LA PROTECCIÓN DE NUESTRO PERSONAL ASÍ COMO DE NUESTROS CLIENTES, DEBIDO A LA PANDEMIA POR COVID-19

+13

MIL NIÑAS Y NIÑOS DE PREESCOLAR Y PRIMARIA BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA JUNTOS POR UNA NIÑEZ ACTIVA: UNA NIÑEZ SANA, EN ALIANZA CON SAVE THE CHILDREN

+2.5

MILLONES DE HORAS DE FORMACIÓN A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

POTENCIAMOS EL CONTENIDO DE NUESTRA APLICACIÓN SPORTS WORLD CON

+130

CLASES PREGRABADAS Y PLANES DE NUTRICIÓN PERSONALIZADOS

18

DIFERENTES DISCIPLINAS, RUTINAS DE ENTRENAMIENTO



Acciones

COVID-19
103-1, 103-2, 103-3

+4.100,000

INVERTIDOS EN LA PROTECCIÓN DE
PERSONAL Y DE CLIENTES ANTE
LA PANDEMIA POR COVID-19

NUESTRO TALENTO

Protegimos la salud del personal con equipo de seguridad necesario, como cubrebocas, caretas y lentes de protección.

Brindamos un retorno seguro a los centros de trabajo a través de un programa de prevención, higiene y sanitización.

Mantuvimos informado al personal mediante una nueva sección en Intranet llamada Plan COVID-19.

Nutrimos el plan de capacitación y aprendizaje virtual para dar continuidad con el desarrollo de nuestro talento.

Fortalecimos el programa corporativo de salud con la Campaña "Juntos somos más fuertes".

Fomentamos un clima laboral óptimo a través de mediciones específicas llamadas "Pulsos Covid".

Apoyamos a nuestro equipo implementando trabajo a distancia.

COMUNIDAD

Promovimos una vida activa en la comunidad a través del lanzamiento de clases virtuales gratuitas de nuestra oferta deportiva en nuestra página oficial de Facebook, con lo cual contribuimos a su bienestar integral.

CLIENTES

Protocolo de salud, higiene y sanitización es nuestras instalaciones.

Priorizamos la salud de nuestros clientes operando con los aforos establecidos por la autoridad de cada estado.

Ofrecimos un servicio más seguro y eficiente a través del sistema de reservaciones desde nuestra aplicación.

Brindamos tranquilidad con el uso obligatorio de cubrebocas para clientes dentro de nuestras unidades de negocio e implementamos filtros de seguridad en los accesos.

Acompañamos a nuestros clientes en la realización de sus objetivos con un mayor contenido en nuestra aplicación: más de 140 clases grabadas en 18 diferentes disciplinas, rutinas de nutrición y de entrenamiento.

Nos mantuvimos cerca a través del lanzamiento de *Streaming* en vivo con programación de clases y disciplinas diversas.

Difundimos información relevante a través de campañas de comunicación.

MEDIO AMBIENTE

Conscientes del impacto ambiental de los residuos generados por COVID-19, instalamos contenedores específicos para el correcto manejo de estos desechos y del material utilizado para la sanitización de nuestros espacios.



EN RESPUESTA A LA CRISIS

SANITARIA, ESTE AÑO NOS

ENFOCAMOS PRIMORDIALMENTE

EN LA SALUD FÍSICA Y

EMOCIONAL DE TODO NUESTRO

EQUIPO: BRINDAMOS RESPALDO

CONTINUO A TRAVÉS DE

LA PLATAFORMA DE TALENTO

Y CULTURA "LIVE IT".

2. Bienestar laboral



DESARROLLO Y GESTIÓN DE TALENTO

102-7, 102-8 / PM 4, PM 5 / ODS 4, ODS 5 y ODS 8



El desarrollo y cuidado integral del talento ha sido siempre prioridad, nuestra capacidad de adaptación nos permitió continuar focalizando esfuerzos en este sentido, responder con rapidez y hacer frente a las nuevas necesidades del trabajo, con lo cual incorporamos nuevos modelos de gestión del talento.

La seguridad física, psicológica y financiera del talento, se convirtieron en los ejes fundamentales de nuestra plataforma de talento *Live It*, fortaleciendo nuestros vínculos para transformarnos en una empresa más humana.

PRINCIPALES OBJETIVOS:

GARANTIZAR LA SEGURIDAD SOCIAL DE LAS Y LOS COLABORADORES.

CONTINUAR CON EL PAGO DE SALARIOS A PESAR DEL CIERRE DE NUESTRAS OPERACIONES.

CONSERVAR LAS MAYORES FUENTES DE TRABAJO POSIBLES.

Derivado de la pandemia, el cierre de nuestros clubes fue mayor a lo estimado. Por esta razón nos vimos en la necesidad de reestructurar algunas áreas de la Compañía, siempre buscando conservar la mayor cantidad de puestos de trabajo y dando prioridad a las y los colaboradores con mayor antigüedad y buen desempeño.

Home office

Dimos continuidad a nuestras operaciones con la implementación de la modalidad de *home office* para el personal administrativo y operativo y fortalecimos nuestra política en esta materia, la cual busca promover un equilibrio entre la vida personal y profesional. Desempeñamos desde casa nuestros distintos roles de forma efectiva y de manera simultánea, lo que derivó en un cambio en la cultura organizacional de la Compañía.

Impartimos capacitaciones aceleradas a fin de aprender a utilizar y aprovechar todos los instrumentos tecnológicos que teníamos a nuestro alcance. En paralelo, ejecutamos una estrategia de comunicación interna para brindar herramientas que facilitaron la implementación del trabajo a distancia de forma exitosa:

- Buena organización en el trabajo
- Gestión de equipos
- Autogestión
- Control de estrés
- Equilibrio entre la vida profesional y personal

102-10

PLANTILLA TOTAL

	2018	2019	2020
Mujeres	1,244	1,201	745
Hombres	1,466	1,434	925
Totales	2,710	2,635	1,670*

*A partir de la crisis sanitaria por COVID-19 nos vimos en la necesidad de reestructurar algunas áreas de la Compañía, por ello se presenta una reducción en nuestra plantilla en comparación con 2019.

102-3, 102-4

PERSONAL POR REGIÓN*

Entidad	Total
Aguascalientes	21
Cabo Norte	29
CDMX	1,019
Estado de México	236
Guadalajara	30
León	25
Monterrey	44
Puebla	59
Querétaro	97
Saltillo	29
Sonora	27
Torreón	23
Veracruz	31
Totales	1,670

1,670 
PERSONAS CONFORMAN
EL EQUIPO DE GRUPO
SPORTS WORLD

45% 
MUJERES

55% 
HOMBRES

100%

DE NUESTRO PERSONAL CUENTA
CON CONTRATO PERMANENTE



EMPLEOS DE TIEMPO COMPLETO

2019		2020	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
829	1,073	529	726



EMPLEOS DE MEDIO TIEMPO

2019		2020	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
372	361	216	199

través de acciones concretas.

Clima laboral

103-1, 103-2, 103-3

En este contexto extraordinario debido a la pandemia, monitorear el clima laboral resultó una tarea central en la estrategia de Talento y Cultura. Realizamos mediciones específicas de clima laboral llamadas "Pulsos Covid", con el objetivo de estar atentos a las motivaciones, temores y necesidades de nuestro equipo de trabajo durante el tiempo de la emergencia sanitaria, y tener la capacidad de actuar rápidamente a

Continuaremos ejecutando estas mediciones durante el siguiente año, ya que nos permiten propiciar una comunicación más cercana con el equipo y un buen ambiente laboral que estimula y aumenta los niveles de compromiso y desempeño, fundamentales para el crecimiento y éxito de la organización y, por supuesto, para el desarrollo individual de las y los colaboradores en tiempos tan retadores como los que estamos viviendo.

DESARROLLO Y FORMACIÓN DE NUESTRO TALENTO

103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2 / ODS 4



Año con año procuramos brindar el mejor plan de capacitación, actualización y certificación a nuestro talento para impulsar su desarrollo, y con ello continuar fortaleciéndonos como Compañía a través de nuestro incondicional servicio al cliente y experiencias excepcionales en nuestras instalaciones.

Debido a la emergencia sanitaria, el principal reto que experimentamos en 2020 fue adaptarnos rápidamente al contexto y reinventar la forma en la que ejecutábamos la capacitación. La facilidad que ofrecen los entornos virtuales resultó una solución inmediata e ideal para llegar a todo nuestro equipo con diversos contenidos, desde habilidades blandas hasta conocimientos técnicos necesarios para continuar la ejecución de nuestro trabajo.

El desarrollo de habilidades y conocimientos de nuestros equipos no se detuvo, y esto fue posible porque desarrollamos soluciones ágiles para transformar el aprendizaje, adaptamos los programas y expandimos el aprendizaje virtual.

DESARROLLAMOS COMPETENCIAS DIGITALES QUE FORTALECIERON LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NUESTRO TALENTO

NUESTRO PLAN DE CAPACITACIÓN TUVO TRES EJES CENTRALES:

- 1 FORMAR AL EQUIPO EN EL USO DE HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DISPONIBLES PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES.
- 2 CAPACITAR AL TALENTO EN PROTOCOLOS DE SALUD Y SEGURIDAD E HIGIENE QUE PERMITIERAN BRINDAR UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO E INSTALACIONES CON TODAS LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA SALVAGUARDAR EL BIENESTAR DE NUESTROS CLIENTES.
- 3 SIMPLIFICAR LOS PROCESOS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE, CON EL PROPÓSITO DE BRINDAR UNA EXPERIENCIA MÁS CERCANA.

GRACIAS A LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y AL EQUIPO DE TRABAJO TAN COMPROMETIDO QUE TENEMOS, HEMOS LOGRADO UNA REFORMULACIÓN DEL NEGOCIO Y UNA DIGITALIZACIÓN MASIVA DE LA COMPAÑÍA

Todo nuestro equipo tiene las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento en la Compañía: nos aseguramos de brindar un ambiente incluyente en el que todas las necesidades son escuchadas y atendidas.

CAPACITACIÓN			
	2018	2019	2020
Inversión económica	\$6,741,293.00	\$5,036,000.00	\$836,215.00*
Horas de capacitación por persona	45	39	1,503
Número de cursos/talleres	581	493	208
Porcentaje de personas que reciben evaluaciones de desempeño	80%	100%	30%**
Total de participantes en cursos/talleres de capacitación	18,503	14,479	26,219

*El monto de la inversión económica en capacitación disminuyó en comparación con 2019 debido a la crisis sanitaria por COVID-19, impartándose la mayor parte de nuestras capacitaciones de manera virtual.

**En el año 2020 realizamos la evaluación de las 5 nuevas competencias de SW: Excelencia Operacional, Liderazgo, Innovación, Colaboración y Conexión con el cliente. Debido a los meses que estuvieron cerrados los clubes se evaluó únicamente a personal corporativo, Gerencias Generales y Coordinaciones de clubes.

HORAS DE CAPACITACIÓN DESGLOSADO POR GÉNERO		
	Mujeres	Hombres
	1,180,019 horas 47% del total 89 horas promedio por persona	1,330,501 horas 53% del total 102 horas promedio por persona

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL		
Categoría laboral	Media de horas	Total de horas
Dirección	3	50
Gerencia	280	928,027
Coordinación y Supervisión	197	1,109,898
Staff Operativo	28	472,545

CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPANTES			
Nivel dentro de la organización	2018	2019	2020
Direcciones	93	60	22
Gerencias	1,018	1,516	3,611
Coordinación y Supervisión	1,758	2,503	5,634
Staff Operativo	15,728	10,400	16,952
Total de participantes	18,597	14,479	26,219

INCREMENTAMOS
↑ 81%
EL TOTAL DE PARTICIPANTES EN NUESTROS CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN VS. 2019

↑ 94%
MÁS CURSOS Y TALLERES VS. 2019

CONTINUAMOS CON NUESTRO PROYECTO DE ONBOARDING, ESENCIAL PARA INTEGRAR A NUESTRO NUEVO PERSONAL. A TRAVÉS DE ÉL BRINDAMOS UNA BIENVENIDA CÁLIDA Y UNA INDUCCIÓN ADECUADA A CADA PUESTO DE TRABAJO

102-1

Escuelas de formación Sports World

Contamos con diferentes escuelas de formación, lo que nos permite trabajar de manera más focalizada en las diversas necesidades de nuestro personal y brindar una preparación constante e integral.



ESCUELA GERENCIAL

Esta escuela está orientada a mejorar las habilidades para la toma de decisiones y a desarrollar una visión estratégica del futuro de la Compañía. Se basa en el modelo 70:20:10* y cuenta con las categorías presencial y virtual para una administración más eficiente del tiempo.

Durante todo el año llevamos a cabo el plan de formación a 35 mandos medios en temas relacionados con la gestión de un club. Gracias a ello tuvimos como resultado un crecimiento que ocupó una de las dos vacantes internas.



ESCUELA DE VENTAS

Esta escuela se enfoca en nuestro equipo de entrenamiento deportivo y al talento ubicado en puestos comerciales con la finalidad de favorecer e incrementar técnicas comerciales que deriven en un proceso más satisfactorio para las partes involucradas.

*El principio de este modelo es la fusión del aprendizaje con el trabajo; es decir, la mayor parte se centra en la experiencia y en la interacción social, con el apoyo de diplomados, seminarios, talleres, cursos y maestrías.

Programa de Sucesión

Esta iniciativa forma parte importante del Plan individual de Desarrollo, así como de las herramientas motivacionales y de crecimiento aplicables a todo el personal. Nos permite llevar a cabo un reclutamiento interno y reubicar a nuestro talento en las vacantes que se tengan disponibles. En 2020 generamos dos promociones derivadas de este programa.

POSICIONES DEL PERSONAL EN PLAN DE SUCESIÓN

Número de participantes	
Dirección	5
Subdirección	1
Gerencia Corporativa	39
Gerencia General	34

*Son los porcentajes totales de nuestro personal que se encuentran en el Programa de Sucesión, mismos que tienen un Plan Individual de Desarrollo.

Nuestra meta para el año 2021 es contar con una línea clara de sucesión para todas las posiciones críticas dentro de la Compañía, así como llevar a cabo los planes de desarrollo individuales de cada una de ellas.

Jump Talent

En Grupo Sports World consideramos indispensable contar con un proceso de crecimiento personal y profesional transparente, que brinde certidumbre y motive a nuestro equipo de trabajo para crecer dentro de la compañía, es por ello que a través de *Jump Talent* gestionamos la carrera profesional de cada persona enfocándonos en su bienestar y dando seguimiento puntual a sus necesidades.

NUESTROS RETOS EN 2021

DIVERSIFICAR Y ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS DE ACUERDO CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA.

CREAR ALIANZAS CON EXPERTOS EN LOS DIVERSOS TEMAS IMPARTIDOS EN LAS CAPACITACIONES.

CONTINUAR FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE EN LÍNEA.

79

PERSONAS FORMARON PARTE DEL PROGRAMA DE SUCESIÓN EN 2020

80

PERSONAS EVALUADAS

39

PROMOCIONES INTERNAS

3%

DE LA PLANTILLA OPERATIVA ASCENDIÓ A MANDOS MEDIOS

PLANTILLA PROMOVIDA

70% HOMBRES

30% MUJERES

BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL

103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 403-5, 403-6, 403-7 / ODS 3



Contamos con un programa de salud corporativa que busca incentivar y fomentar la adquisición de hábitos de vida saludable dentro y fuera de la empresa. Promovemos la salud y seguridad laboral de los colaboradores como un elemento fundamental de nuestra estrategia.

En respuesta a la crisis sanitaria, este año nos enfocamos primordialmente en la salud física y emocional de todo nuestro equipo: brindamos respaldo continuo a través de la plataforma de Talento y Cultura “Live It”.

Modificamos nuestro programa de salud corporativa al suspender temporalmente algunas acciones anuales, como son las Jornadas de alineación y balanceo, debido al cierre temporal de nuestros clubes. En su lugar dimos prioridad a las siguientes iniciativas que dieron respuesta a las necesidades actuales del entorno:

RECONOCIDOS POR 6° AÑO CONSECUTIVO CON EL DISTINTIVO ORGANIZACIÓN SALUDABLEMENTE RESPONSABLE POR EL *WELLNESS COUNCIL* MÉXICO DEBIDO A NUESTRO COMPROMISO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS INTEGRALES EN LOS ÁMBITOS DE BIENESTAR EMOCIONAL, PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES ENTRE NUESTRO PERSONAL



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ANTE COVID-19 Y SEÑALIZACIÓN

Difundimos medidas preventivas de propagación, sintomatología, hábitos de higiene, así como indicaciones emitidas por las autoridades correspondientes.



PROGRAMA COORDINADO DE PREVENCIÓN E HIGIENE

Para un retorno seguro a los centros de trabajo llevamos a cabo un despliegue de los nuevos protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.



INSTALAMOS UNIDADES SANITIZANTES

Contamos con manuales que indican el proceso riguroso de sanitización para mantener las áreas 100% seguras para nuestro personal y clientes.



EQUIPO DE SEGURIDAD NECESARIO

Proporcionamos cubrebocas, caretas y lentes de protección.



IMPLEMENTAMOS PROTOCOLOS

rigurosos de control de ingreso, estadía y salida de los clubes.



Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Además de adaptar nuestras formas de trabajo e interacción, durante 2020 fue indispensable asegurar el bienestar mental y emocional de las y los colaboradores mediante un entorno laboral psicológicamente seguro.

Generamos la campaña “Juntos somos más fuertes” de la que se desprendieron las siguientes acciones:



SESIONES DE RESILIENCIA IMPARTIDAS PARA TODO EL STAFF



CLASES VIRTUALES MASIVAS PARA DISMINUIR EL SEDENTARISMO Y EL ESTRÉS LABORAL



DESARROLLO DE UNA SECCIÓN DE BIENESTAR EMOCIONAL EN INTRANET QUE ALOJA VIDEOS Y CÁPSULAS DE EXPERTOS (AVALADAS POR EL WELLNESS COUNCIL MÉXICO)



DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS PSICOLÓGICOS DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES DE SALUD

También dimos continuidad a nuestras acciones en materia de cumplimiento de la NOM-035 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Con base en los resultados obtenidos en la encuesta de esta NOM, realizamos diversas sesiones de formación para nuestros líderes, a fin de actualizar los conocimientos sobre el tema y definir planes de acción en materia de liderazgo y relaciones en el trabajo, entre otras.

Reforzamos nuestra comunicación de manera que fuera más clara, empática y transparente. Esto fue clave para mantener mensajes consistentes, reducir la preocupación y aclarar las inquietudes.

LA CULTURA QUE HEMOS GENERADO A LO LARGO DE LOS AÑOS NOS PERMITIÓ TENER LA CAPACIDAD DE RESPUESTA, RESILIENCIA Y TRABAJO EN EQUIPO PARA REACCIONAR ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

AGRADECEMOS EL APOYO A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, QUIENES SE HAN MOSTRADO INCONDICIONALES EN ESTA SITUACIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA





Acciones

WEBINARS CON EL CEO

TRANSMITIMOS LA SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA, LAS MEDIDAS A EJECUTAR Y ESCUCHAMOS OPINIONES Y DUDAS DEL PERSONAL FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA.

ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LÍDERES

ATENDIMOS LLAMADAS TELEFÓNICAS PARA CONVERSAR SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON LA SALUD, PROTOCOLOS Y RECOMENDACIONES, ENTORNO FAMILIAR Y HáBITOS SALUDABLES, QUIENES A SU VEZ REPLICARON ESTAS LLAMADAS CON SUS EQUIPOS DE TRABAJO.

COMUNICACIÓN CONSTANTE SOBRE LOS SÍNTOMAS Y LA PREVENCIÓN DEL COVID-19

FORTALECIMOS LA EDUCACIÓN EN SEGURIDAD, ESTABLECIMOS LAS DIRECTRICES DE AUTOPROTECCIÓN Y AUMENTAMOS LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS.

SECCIÓN ESPECIAL EN INTRANET: PLAN COVID-19

COMPARTIMOS INFORMACIÓN PARA REFORZAR NUESTROS PROTOCOLOS Y GARANTIZAR UNA FUENTE CONFIABLE CON DATOS EMITIDOS POR LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES.

También contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene, a través de la cual ofrecemos capacitación constante en temas de seguridad ocupacional. Esto permite mantener las operaciones seguras de forma más rigurosa.

ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

	2018	2019	2020
Total de faltas	6,929	9,362	2,423
Total de días laborados	951,462	967,705	356,101
% Ausentismo	0.73%	0.97%	1%

Nota: las cifras reportadas disminuyeron considerablemente en comparación con el año anterior debido al periodo que instalaciones permanecieron cerradas.

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Contamos con un plan de compensaciones y beneficios superiores a los de la ley, que nos permite reconocer el compromiso y esfuerzo de nuestro personal, tales como el fondo de ahorro, seguro de gastos médicos mayores para dirección, subdirección, gerencia y coordinación, beneficio de lactancia, entre otros.

Atravesamos por un fuerte proceso de adaptación a causa de la crisis sanitaria por COVID-19, por lo que tomamos la decisión de suspender de manera temporal algunos de nuestros beneficios (vales de despensa, premio de puntualidad y asistencia), dando prioridad al pago de salarios sin afectar la cotización en el IMSS e INFONAVIT.

Asimismo, añadimos un nuevo beneficio por el cual nuestro personal puede tener acceso a un porcentaje de su salario devengado antes del día de pago a través de una herramienta proporcionada por Minu, llamada Salario *on-demand*.

Promovemos un entorno laboral apropiado para que nuestro equipo de trabajo continúe laborando con nosotros aun después de ser madres y padres, brindándoles un equilibrio sano entre obligaciones laborales y familiares.



LICENCIA DE MATERNIDAD / PATERNIDAD

	2018			2019			2020		
	m	h	total	m	h	total	m	h	total
Personal que se ausentó por licencia de maternidad o paternidad	35	24	59	22	67	89	19	18	37
Personal que regresó a sus actividades luego de finalizar su licencia por maternidad o paternidad	27	24	51	18	67	85	8	8	16
Personal que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	27	24	51	13	52	65	8	8	16

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

103-1, 103-2, 103-3, 412-2 / PM 1, PM 2, PM 3, PM 4, PM 6 / ODS 8, ODS 10



Como parte de nuestra estrategia corporativa nos comprometemos a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de nuestro ámbito de influencia y con todos nuestros grupos de interés. Entre los principales están la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y el apoyo a la erradicación del trabajo infantil. Asimismo, apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Diversidad e Inclusión

En Sports World fomentamos una cultura organizacional de respeto y fomento a la diversidad e inclusión al interior y al exterior de la Compañía. Hacemos de nuestras diferencias una fortaleza, pues es así que nos hemos convertido en lo que hoy somos: un equipo innovador, con pluralidad de pensamientos e ideas, y sobre todo con valores sólidos como el respeto, solidaridad y tolerancia.

SOMOS UN EQUIPO CON DIFERENTES PERSPECTIVAS, UN EQUIPO EN EL QUE LAS PERSONAS SE SIENTEN SEGURAS Y CON LA LIBERTAD DE SER QUIENES SON

A través de nuestra Política de Igualdad Laboral y No Discriminación establecemos lineamientos para garantizar la igualdad de oportunidades para cada integrante de nuestra plantilla laboral así como para las personas que quieran integrarse a nuestro equipo.

En seguimiento a nuestra estrategia para promover una cultura incluyente impartimos talleres de sensibilización a toda la Compañía sobre los siguientes temas:

- **IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN**
- **FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL ENTORNO LABORAL**

A inicios del 2020 impartimos un taller vivencial dirigido a Gerentes Generales enfocado en sensibilizar sobre el tema de la discapacidad en el trabajo. La finalidad de este taller es trabajar en la identificación de puestos de trabajo en los que podamos integrar a personas con alguna discapacidad, así como establecer las bases y lineamientos para un reclutamiento más incluyente.

Gracias a lo anterior se ha propiciado un clima laboral de igualdad de oportunidades y trato hacia todas las personas en donde promovemos un empleo digno y eliminamos cualquier práctica de discriminación laboral. Estamos convencidos de que con pequeñas acciones podemos llevar a cabo grandes cambios con el compromiso de aspirar a la mejora continua y de contribuir a un cambio favorable en la sociedad.

También nos aseguramos de que nuestros proveedores respeten y promuevan los derechos humanos en su operación y en su ámbito de influencia.

TRABAJAMOS POR UNA CULTURA INCLUYENTE QUE BENEFICIE A TODOS LOS GRUPOS VULNERABLES

DAMOS CONTINUIDAD A NUESTRA CAMPAÑA INTERNA "EN SPORTS WORLD EL RESPETO Y LA DIVERSIDAD NOS UNE"

84.3%

DE NUESTRA PLANTILLA RECIBE FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS



CON LA FINALIDAD DE

PROMOVER LA ACTIVIDAD

FÍSICA Y REDUCIR EL ESTRÉS

CAUSADO POR LA PANDEMIA

POR COVID-19 LANZAMOS EL

LIVE STREAMING CON UNA

PROGRAMACIÓN DE MÁS DE 200

CLASES SEMANALES EN VIVO.

3. Bienestar social



BIENESTAR SOCIAL

ODS 3



Si algo nos caracteriza es nuestro interés por impulsar una mejor calidad de vida en las comunidades donde operamos. Con ese objetivo formamos alianzas clave que nos permiten llegar a más personas e inspirarlas a tener una vida activa.

PROMOVEMOS HÁBITOS SALUDABLES A FIN DE REDUCIR EL SEDENTARISMO EN PERSONAS DE TODAS LAS EDADES

En 2020 seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el Bienestar Social, enfocándonos en impulsar el bienestar integral de numerosas personas dentro y fuera de nuestro país. Frente a la emergencia sanitaria por COVID-19 pausamos algunas de las actividades realizadas anualmente, como el Buzón de las sonrisas y Pequeños activos, entre otros, debido a las medidas preventivas establecidas por las autoridades federales tales como el cierre de escuelas y el distanciamiento físico.

Hoy más que nunca, es importante combatir el sedentarismo mediante una vida activa con el objetivo de prevenir enfermedades que puedan poner en

riesgo el bienestar de las personas. Con la finalidad de promover la actividad física y reducir el estrés causado por la pandemia por COVID-19 lanzamos el *Live Streaming* con una programación de más de 200 clases semanales en vivo, en 60 disciplinas para diferentes niveles, a través de cinco canales: *Wellness, Fitness, Kidz, Load* y *Live Streaming* del día, con lo que conseguimos que nuestra oferta deportiva llegara a más personas¹.

Implementamos estrictos protocolos de seguridad sanitaria en todas nuestras instalaciones, los cuales dimos a conocer a través de la campaña #GYMITSAFE con el propósito de brindar seguridad y tranquilidad a los clientes.

GENERAMOS TUTORIALES DE APOYO PARA FACILITAR EL USO DE NUESTRA APLICACIÓN DIGITAL Y FOMENTAR UNA VIDA ACTIVA EN CASA

9° AÑO CONSECUTIVO EN OBTENER EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI)

¹ Durante 7 meses se ofreció de manera gratuita a toda la población.

+\$1,300,000 

PESOS INVERTIDOS EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y ACTIVACIÓN FÍSICA EN 2019 LOS CUALES TUVIERON ALCANCE HASTA 2020

+4,100,000 

PESOS INVERTIDOS EN LA PROTECCIÓN DE NUESTRO PERSONAL DE CORPORATIVOS Y CLUBES ASÍ COMO DE NUESTROS CLIENTES





Juntos por una niñez activa: una niñez sana

Con el objetivo de promover la actividad física como elemento básico de un estilo de vida saludable en niños, niñas y sus familias, a través de la alianza que llevamos a cabo con Save the Children redireccionamos nuestro apoyo a la capacitación de docentes en temas que favorezcan esta práctica.

En este periodo el proyecto experimentó un giro en su estrategia que se llevó a cabo en dos fases:



PROCESO FORMATIVO

DIRIGIDO A DOCENTES DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA PROPORCIONARLES TODA LA INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES QUE POSTERIORMENTE COMPARTIERON CON LOS PADRES DE FAMILIA Y ALUMNOS.

DEBIDO A LA CRISIS SANITARIA IMPARTIMOS SESIONES A DISTANCIA SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES, ACTIVIDAD FÍSICA Y ALIMENTACIÓN A 395 DOCENTES DE 27 ESCUELAS PRIMARIAS DE CIUDAD DE MÉXICO Y PUEBLA.



ACOMPañAMIENTO TÉCNICO

CONSISTIÓ EN VISITAS DE SEGUIMIENTO PARA APOYAR Y VERIFICAR LA PUESTA EN MARCHA DE LAS ACCIONES SUGERIDAS DENTRO DE LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA, Y RESOLVER DUDAS.

Llevamos a cabo seis sesiones formativas en temas de actividad física en la etapa preescolar dirigidas a personal educativo de 69 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil (CCDI) del Estado de México y Ciudad de México.

13,196



NIÑAS Y NIÑOS BENEFICIADOS
DE PREESCOLAR Y PRIMARIA

806



DOCENTES BENEFICIADOS

14,675



MADRES, PADRES Y/O
CUIDADORES BENEFICIADOS

98.2%



COINCIDIÓ EN QUE EL MATERIAL
Y EL LENGUAJE FUE CLARO
Y COMPENSIBLE, LO QUE
FACILITÓ LA PROMOCIÓN DE LA
ACTIVIDAD FÍSICA, TANTO EN LA
ESCUELA COMO EN CASA

Del olvido al alivio

Continuamos fortaleciendo los lazos con nuestros aliados; durante el primer trimestre a través de nuestro programa de "Del olvido al alivio" realizamos a Fundación Tuk, A.C. la donación de objetos olvidados, quienes a través de bazares con causa realizaron una recaudación, la cual fue destinada a proveer de alimentos a familias de escasos recursos que acompañan a sus hijos internados en el Hospital Infantil de México Federico Gómez. Durante los siguientes trimestres esta iniciativa se detuvo por el cierre temporal de nuestros clubes.

CADENA DE VALOR

102-9, 102-10

Nos enorgullece decir que compartimos una misma filosofía ética con nuestra cadena de valor, nuestras relaciones se basan en el cumplimiento de nuestro Código de Ética, entendimiento mutuo, transparencia y apego a nuestros valores, y con ello buscamos que esas relaciones sean estratégicas y duraderas.

Con base en lo anterior, realizamos evaluaciones² sobre el cumplimiento en aspectos sociales, ambientales y de mejores prácticas sostenibles, con los cual buscamos que nuestra cadena de valor se adhiera a estos principios.

Uno de nuestros esfuerzos más significativos consiste en promover el desarrollo y progreso de las pequeñas y medianas empresas de las comunidades donde tenemos presencia y así contribuir a su desarrollo sostenible.

A raíz de la pandemia por COVID-19 en 2020 se integraron a nuestra cadena de valor nuevos proveedores, con quienes trabajamos de la mano para hacer realidad diversas acciones:



ADQUIRIR PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA PARA CLUBES Y CORPORATIVOS



DESINFECTAR ÁREAS Y SUPERFICIES EN CLUBES Y CORPORATIVOS



SEÑALIZAR LUGARES SEGUROS EN LAS OFICINAS Y DENTRO DE TODAS LAS ÁREAS DE LOS CLUBES



IMPLEMENTAR ACTIVIDADES FÍSICAS AL AIRE LIBRE



AMPLIAR LA VENTILACIÓN INTERNA EN ÁREAS CERRADAS DE CLUBES Y CORPORATIVOS

Para nosotros es fundamental mantener la confianza de nuestros proveedores y construir relaciones de largo plazo. Durante 2020, mantuvimos una comunicación transparente con nuestra cadena de valor para dar continuidad a las relaciones comerciales, renovar contratos y así llegar a acuerdos en beneficio de ambas partes.

² En 2020 nuestra evaluación a proveedores fue suspendida debido a que se realizan de manera presencial y no fue posible llevarlas a cabo por la situación sanitaria por COVID-19.

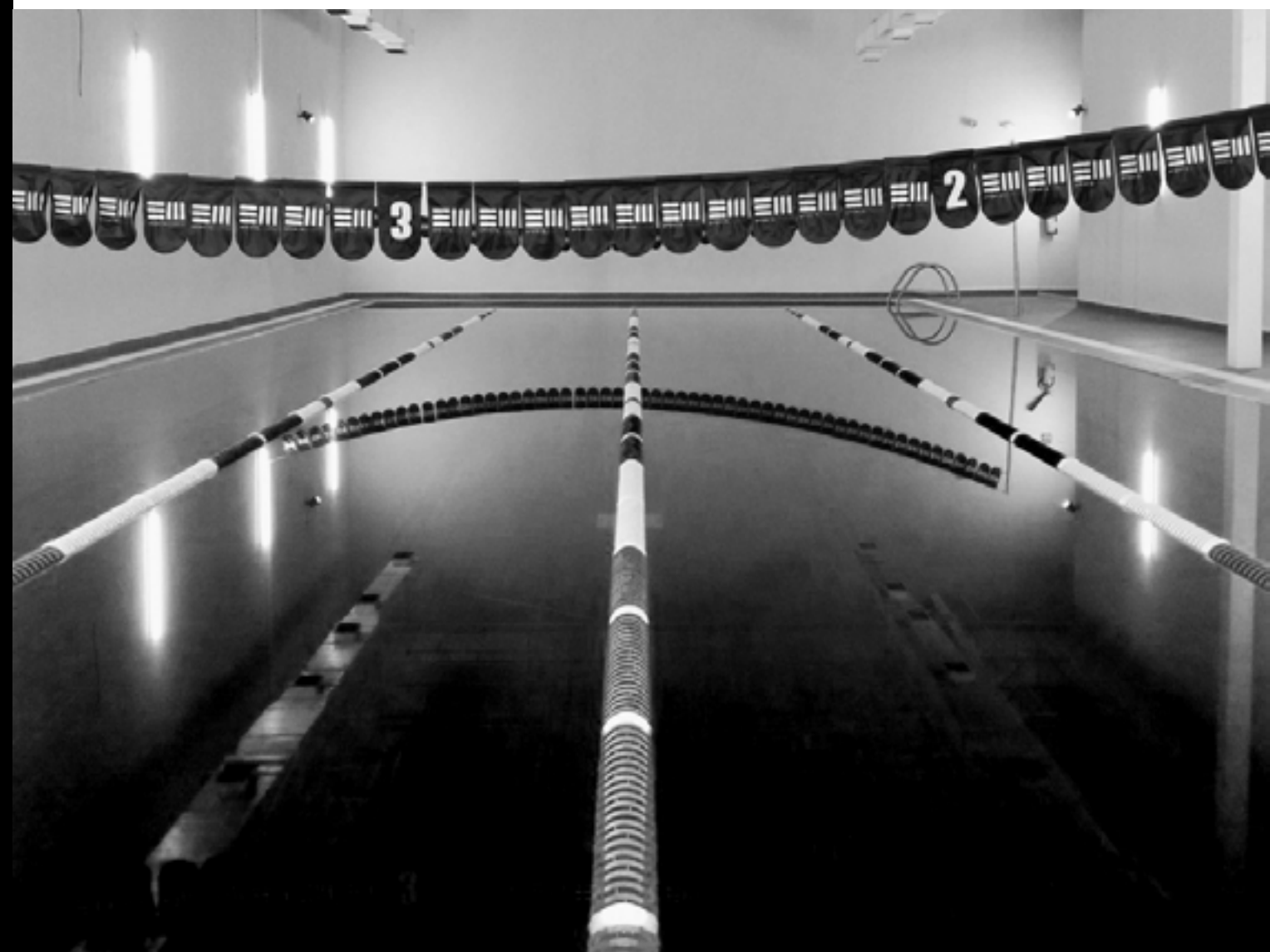
CONTAR CON LOS MEJORES PROVEEDORES ES ESENCIAL PARA OFRECER UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES, LO QUE SE TRADUCE EN UN CRECIMIENTO MUTUO

841

PROVEEDORES FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO

114

PROVEEDORES SE INTEGRARON EN EL 2020



CONTRIBUCIÓN A INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A OTRAS ASOCIACIONES

102-12, 102-13 / ODS 16, ODS 17



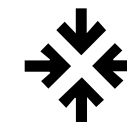
Sabemos que lograr un mundo más sostenible requiere de enfocar esfuerzos y trabajar en equipo. La sostenibilidad para las empresas ya no es una opción, sino un elemento clave para responder a las necesidades del contexto actual, generar resiliencia y mayor valor para los grupos de interés.

Compartimos el objetivo de una gestión ética basada en los Diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por ello, en Grupo Sports World llevamos un camino recorrido en temas de sostenibilidad. En 2020 cumplimos nueve años adheridos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), lo que refleja nuestro compromiso con los 10 Principios enfocados en cuatro pilares principales. Estos han sido desglosados a lo largo del informe:

**NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA
CONTEMPLA LOS 10 PRINCIPIOS
DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES
UNIDAS Y MOTIVA A CADA UNA DE
LAS PERSONAS QUE CONFORMAN
NUESTRO EQUIPO A CONDUCIR SU
DÍA A DÍA CON APEGO A ELLOS**



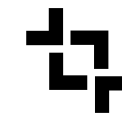
DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

Además contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Los ODS incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos como sociedad, tales como la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Se enfocan en alcanzar un futuro sostenible para las personas en todo el mundo.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y con nuestra meta de generar un impacto positivo como organización, mediante acciones de bienestar laboral, ambiental, social y corporativo contribuimos principalmente a los siguientes ODS:



CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTRO PERSONAL, CLIENTES Y COMUNIDADES DONDE TENEMOS PRESENCIA A PARTIR DE PROGRAMAS INTEGRALES QUE AYUDEN A MANTENER UN ESTILO DE VIDA ACTIVO Y SALUDABLE.



PROMOVEMOS EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS, LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LABORAL, Y BRINDAMOS LAS MISMAS OPORTUNIDADES A TODO NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO. EL MARCO QUE NOS RIGE EN ESTE SENTIDO ES NUESTRA POLÍTICA DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN.



BRINDAMOS EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD CON INSTALACIONES ADECUADAS, BENEFICIOS SUPERIORES A LOS DE LA LEY Y UNA CULTURA ORGANIZACIONAL EJEMPLAR. TAMBIÉN IMPULSAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DE TODO NUESTRO EQUIPO.



MEDIMOS CADA AÑO NUESTRA HUELLA DE CARBONO E IMPLEMENTAMOS PROCESOS PARA AHORRAR AGUA Y ENERGÍA EN NUESTRAS INSTALACIONES. TAMBIÉN PROCURAMOS UNA INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE EN NUESTROS CLUBES PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES.



FORMAMOS ALIANZAS CON ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA SOCIEDAD A FIN DE GENERAR MAYOR VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y BRINDAR MÁS BENEFICIOS A LA SOCIEDAD EN GENERAL.

Con la finalidad de impulsar el fortalecimiento y crecimiento de nuestro sector nos afiliamos a la Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes (AMEGYC), organización conformada por los principales gimnasios y clubes de entrenamiento físico y cuyo objetivo es representar y proteger los intereses generales de la industria, sus asociados y las empresas afiliadas, promover la salud, así como impulsar la práctica del ejercicio. A través de ella también se busca hacer frente común ante las autoridades y proveedores.

UNA DE NUESTRAS METAS

AMBIENTALES ES REDUCIR

EL CONSUMO ENERGÉTICO.

EN 2020 EXPERIMENTAMOS UN

AHORRO SIGNIFICATIVO DEBIDO

A LA CONTINUIDAD DE NUESTRA

ESTRATEGIA ENERGÉTICA Y AL

CIERRE TEMPORAL DE NUESTRAS

OPERACIONES POR LA PANDEMIA.

4. Bienestar ambiental



OPERACIÓN SOSTENIBLE

102-11, ODS 12, ODS 13 / PM 7, PM 8, PM 9



En Grupo Sport World nos comprometemos por garantizar un futuro sostenible, por lo que trabajamos en gestionar de manera eficiente los recursos que necesitamos para operar, así como en mitigar los impactos de nuestro negocio en el medio ambiente, a través de acciones concretas enfocadas en el ahorro de energía y agua, el uso de tecnologías sustentables y sumando a nuestros grupos de interés como aliados.

MANTENEMOS UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE PROMUEVE UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE JUNTOS PODEMOS LOGRAR UNA DIFERENCIA Y TRABAJAR POR UN FUTURO PRÓSPERO Y SOSTENIBLE

CONTAMOS CON UNA POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Nuestros pilares ambientales:



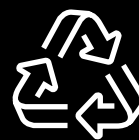
AGUA



CONSUMO ENERGÉTICO



HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES



MANEJO DE RESIDUOS



Agua

103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5 / ODS 6



Siendo uno de los recursos más importantes para el funcionamiento de nuestras operaciones, fomentamos una cultura ambiental al interior y exterior de la Compañía llevando a cabo acciones para su uso responsable.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad de nuestro negocio, por ello adherimos a nuestra cadena de valor a quienes tienen como prioridad el cuidado de este recurso en sus operaciones.

INDICADORES DE AGUA

Consumo de agua (m ³)	2018	2019	2020
Suministro de agua municipal	444,053	441,478	155,176
Abastecimiento por pipas	115,333	131,134.08	32,637
Agua reutilizada (tratada post-consumo)	2,670	1,563	0
Consumo total	562,056	574,175	187,813

Nuestro consumo de agua se redujo en un 67% debido al cierre de nuestras instalaciones debido a la emergencia sanitaria por COVID-19.

INDICADOR DE CONSUMO DE AGUA (LITROS/AFORO)

	2018	2019	2020
Club de formato familiar (SW)	63.1	82.3	109.9
Club de formato individual (GYM+)	49.5	63.9	55.8

-51.38%

DE CONSUMO DE BROMO EN ALBERCAS
CON RESPECTO AL AÑO 2020



Consumo energético

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Reducir el consumo energético es una de nuestras metas ambientales. En 2020 experimentamos un ahorro significativo debido a la continuidad de nuestra estrategia energética, y al cierre temporal de nuestras operaciones por la pandemia de COVID-19.

CONSUMO DE ENERGÍA POR TIPO DE FUENTE (GJ)

Consumo directo	Combustibles	Gas LP	31,584	48,290	38%
		Gas natural	16,679		20%
		Gasolina	13		0.02%
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	33,327	35,111	40%
		Solar	1,784.16		2%
Total (GJ)			83,400	83,400	100%

38%

LPG GAS LICUADO
DE PETRÓLEO

2%

SOLAR

0.02%

GASOLINA

20%

GNL GAS NATURAL

40%

CFE (ELECTRICIDAD)

52%

DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN COMPARACIÓN CON 2019, LO QUE EQUIVALE A **5,724.34 HOGARES** MEXICANOS ILUMINADOS AL AÑO

Energía eléctrica

Trabajamos para hacer más eficientes nuestros procesos buscando la reducción en el consumo de este recurso. Contamos con acciones y planes para lograr garantizar este objetivo y en consecuencia reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

ENERGÍA ELÉCTRICA

	2018	2019	2020	Var. % 2019 vs. 2020
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	20,740,474	19,397,606	9,257,382	-52%
Indicador intensivo (kWh/m ²)	124.38	101.95	62.70	-39%
Indicador (kWh/aforo)	2.23	2.50	6.15	+145%

kWh/AFORO

	2018	2019	2020
	2.23	2.50	6.15

kWh/m²

	2018	2019	2020
	124.38	101.95	62.70

A pesar del cierre temporal de nuestras operaciones, nuestra maquinaria debió permanecer encendida por un lapso de tiempo al día para salvaguardar el funcionamiento correcto y asegurar su calidad de vida por mayor tiempo.



Energía calorífica

En nuestros clubes trabajamos en la reducción del consumo de fuentes no renovables al incrementar el uso de energías limpias: obtenemos energía calorífica por medio de gas LP, gas natural y energía solar.

CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA CALORÍFICA POR COMBUSTIBLE

	2019	2020	Var. %
Gas licuado de petróleo (litro)	3,266,440.17	1,209,060.10	-63%
Gas natural líquido (m ³)	1,051,096.19	413,536.00	-61%
Solar (GJ)	1,784	1,784.16	0%

Energía para transporte

Realizamos acciones para disminuir el consumo de gasolina de nuestra flotilla vehicular. En 2020 consumimos 400 litros, es decir, 33% menos que en 2019.*

*Debido en gran medida a que disminuyeron las entregas en clubes por cierre temporal de operaciones.

DAMOS MANTENIMIENTO CONTINUO Y APROPIADO A NUESTRA FLOTILLA VEHICULAR PARA REDUCIR NUESTRAS EMISIONES



Huella de carbono y emisiones

103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Consumimos energía eléctrica y combustibles que generan emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Debido al impacto que esto representa, desarrollamos un plan anual con la finalidad de compensar o mitigar nuestras emisiones a través de la medición de nuestra Huella de Carbono que nos ayuda a identificar áreas de mejora y fortalezas y así realizar acciones enfocadas. Reportamos voluntariamente nuestras emisiones a la SEMARNAT.

Nuestra huella de carbono considera las emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1)* e indirectas (Alcance 2)**, que abarcan todas las instalaciones en operación durante 2020: 46 clubes familiares, 14 clubes GYM+, 1 club FIT, 1 club LOAD y una oficina corporativa.

* Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten fuentes fijas o móviles, sean propiedad de la Compañía y utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

** Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

ESTAMOS ALINEADOS AL PROTOCOLO GREENHOUSE GAS (GHG) PARA REPORTAR GEI DESDE 2015 Y A LAS METODOLOGÍAS Y REQUISITOS DE LA SEMARNAT

7,608.17
tCO₂e HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO (tCO ₂ e) %					
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	1,994.67	2,933.19	26%
		Gas natural	936.61		12%
		Gasolina	0.96		0.01%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	4,674.98	4,674.98	61%
Emisiones totales				7,608.17	100%
Huella de carbono final					7,607.22

102-48

INDICADORES DE HUELLA DE CARBONO								
Indicadores promedio	Indicador kgCO ₂ /m ²				Indicador kgCO ₂ /aforo			
	2018	2019	2020	% variación 2020 VS 2019	2018	2019	2020	% variación 2020 VS 2019
Club de formato familiar (SW)	112.46	50.87*	45.55	-10%	2.07	1.30*	4.47	+245%
Club de formato individual (GYM+)	99.78	55.97	33.45	-40%	1.51	1.01	2.77	+175%

*Se realizó una corrección a los datos reportados en el Informe 2019, los cuales eran 49.79 y 1.27 respectivamente.

Año con año llevamos a cabo diversas iniciativas para compensar nuestra huella de carbono, un ejemplo de ellas es nuestro Programa de Reforestación el cual debido a la crisis sanitaria por COVID-19 se tuvo que suspender.



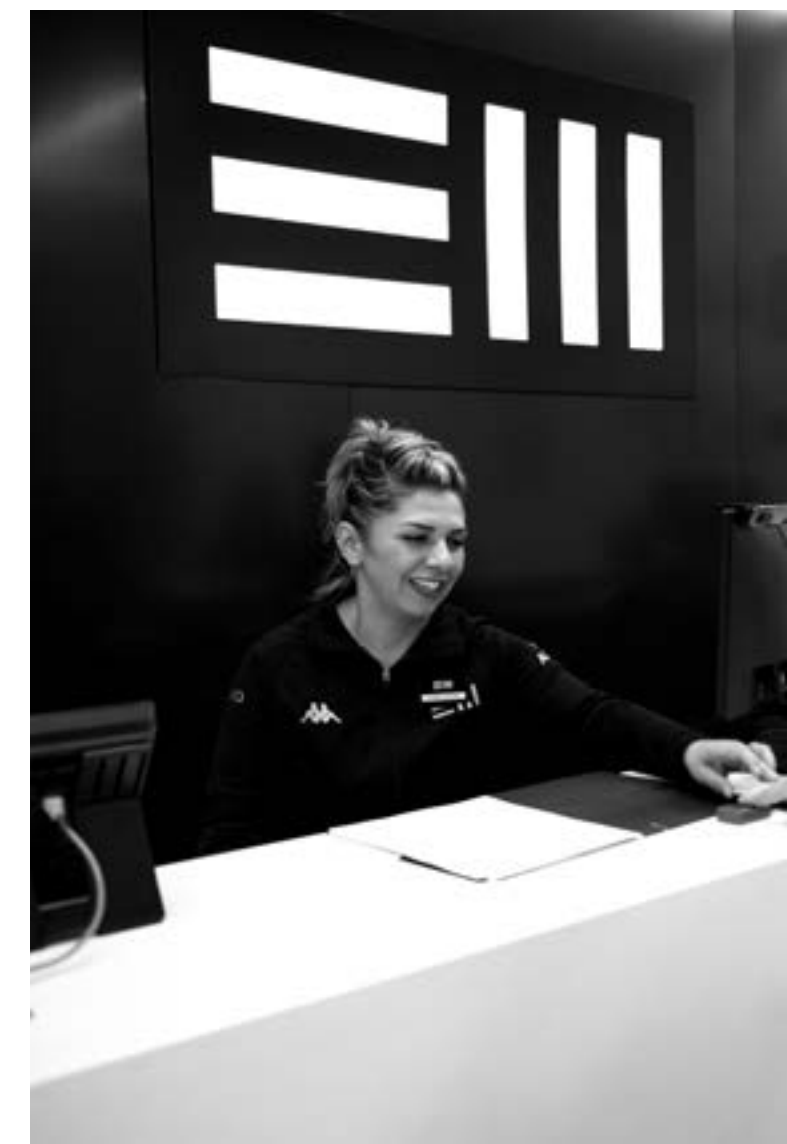
Manejo de residuos

Buscamos reducir la generación de residuos en nuestros Clubes y en la oficina administrativa. Para llevar a cabo una disposición adecuada de residuos, en 2020 focalizamos nuestros esfuerzos en las siguientes acciones:

- Colocamos contenedores específicos para el correcto manejo de los desechos y material utilizado para la sanitización de nuestros espacios. Así disminuimos en gran medida el riesgo de contacto directo con los residuos.
- Adquirimos sustancias biodegradables para la sanitización de todos los espacios y áreas en corporativos y clubes.
- Disminuimos la generación de residuos en oficinas corporativas gracias a la implementación de *Home Office*.

Nuestros proveedores también cuentan con métodos para disminuir sus residuos mediante la reutilización del plástico especial para empaques, y cuando su vida útil concluye, lo entregan para su reciclaje.

CONTINUAMOS TRABAJANDO EN LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL AL PROMOVER CON NUESTROS CLIENTES LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



ACTUAMOS DE MANERA ÉTICA,

AL PONER EN PRÁCTICA LOS

VALORES Y LA FILOSOFÍA

QUE NOS REPRESENTAN;

A TRAVÉS DEL MONITOREO

INTERNO, LA GESTIÓN DEL CANAL

DE DENUNCIAS, CONTROLES

FINANCIEROS Y LA PROMOCIÓN

DE LA INTEGRIDAD PERSONAL.

5. Bienestar corporativo



ÉTICA EMPRESARIAL

PM 10



ANTICORRUPCIÓN

TRABAJAMOS SIEMPRE EN EQUIPO,
ACTUAMOS DE MANERA ÉTICA,
ÍNTEGRA Y TRANSPARENTE

El Código de Ética es la herramienta que conduce todas nuestras acciones: diariamente nos manejamos con la certidumbre de poner en práctica los valores que nos representan, así como nuestra filosofía empresarial.

Como parte del monitoreo interno de cumplimiento, contamos con tres comités:

COMITÉ DE ÉTICA

REGULA Y SANCIONA CUALQUIER CONDUCTA INAPROPIADA. BRINDA ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO A DENUNCIAS HASTA QUE ESTAS SON RESUELTAS.

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

GESTIONAN LOS CONFLICTOS Y ESTABLECEN ESTRATEGIAS PARA EVITARLOS Y REDUCIRLOS AL MÍNIMO.

COMITÉ DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

VIGILA EL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN EN TODOS LOS CENTROS DE TRABAJO.

Administra y gestiona el canal de Denuncia SW. Garantiza la atención y solución integral de las denuncias realizadas por el personal en materia de igualdad laboral y no discriminación.

Además, el Código de Ética estipula la conducta esperada por parte de nuestro personal en relación con temas de anticorrupción. Se trabaja contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y un ejemplo de ello son los controles financieros que aseguran que los pagos emitidos por la Compañía cuentan con un debido soporte.

Denuncia SW

Canal para denunciar malas prácticas, actitudes irregulares, así como violaciones a nuestro Código de Ética. Contamos con dos vías de comunicación anónimas y confidenciales:

Buzón de voz:

55 5481 7777 ext. 241

Correo electrónico:

denuncia@sportsworld.com.mx

Canal de denuncia Igualdad Laboral y No Discriminación

Las denuncias recibidas en este canal son: toda distinción, exclusión, restricción u omisión de los derechos humanos o libertades por motivo de origen étnico, color de piel, cultura, sexo, género, apariencia física, entre otras. Son gestionadas por el Comité de Igualdad y No Discriminación con estricta confidencialidad.

Correo electrónico:

igualdadlaboralynodiscriminación@sportsworld.com.mx

65

DENUNCIAS RECIBIDAS

EN 2020

64

DENUNCIAS RESUELTAS

EN 2020

1

DENUNCIA EN PROCESO

DE CONCLUSIÓN

Gobierno

CORPORATIVO

102-18

DENTRO DE NUESTRO ESQUEMA DE GOBERNANZA, LOS ALTOS EJECUTIVOS Y EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA APROBACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Héctor Antonio Troncoso Navarro
PRESIDENTE

Héctor Madero Rivero
CONSEJERO PATRIMONIAL

Cosme Alberto Torrado Martínez
CONSEJERO PATRIMONIAL

José Pedro Valenzuela Rionda
CONSEJERO PATRIMONIAL

Fabián Gerardo Gosselin Castro
CONSEJERO PATRIMONIAL

Alfredo Sánchez Torrado
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Víctor Manuel Barreiro García Conde
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Luis David Prados Platas
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Patricia Guerra Menéndez
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Omar Nacif Serio
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Xavier Mangino Dueñas
SECRETARIO NO MIEMBRO
EL CONSEJO

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Fabián Gerardo Gosselin Castro
PRESIDENTE

Cosme Alberto Torrado Martínez
MIEMBRO

Víctor Manuel Barreiro García
MIEMBRO

COMITÉ DE AUDITORÍA

Alfredo Sánchez Torrado
PRESIDENTE

José Pedro Valenzuela Rionda
MIEMBRO

Omar Nacif Serio
MIEMBRO

EQUIPO DIRECTIVO

Fabián Dario Bifaretti
Director General

José Roberto Cayetano Jiménez Celorio
Director de Administración y Finanzas

Cynthia Lisette Ulloa Ayón
Directora de Operaciones y de Experiencia al Cliente

Noelia Aguirre Ramírez
Directora de Talento y Cultura

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim
Director Jurídico e Inmobiliario

Fernando Guzmán López
Director Comercial

Erika Osorio Rivera
Subdirectora Zuma

Ricardo Raziél Villasana Valdes
Gerente de Servicios Deportivos

Miguel Ángel Martínez López
Gerente de Sistemas

Grupos DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Fomentamos relaciones estrechas con nuestros grupos de interés, basadas en un vínculo de confianza y transparencia, gracias a una comunicación constante y al conocimiento de sus necesidades y expectativas. Esto nos permite desarrollar e implementar acciones estratégicas para el desempeño de nuestras actividades.

CLIENTES	COLABORADORES	ACCIONISTAS	COMUNIDAD	PROVEEDORES
Contribuimos al desarrollo de hábitos saludables y a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes mediante el acompañamiento del logro de sus objetivos. Superamos expectativas y compartimos experiencias excepcionales.	Creemos en equipo a través de un ambiente óptimo de trabajo, capacitación constante para la autorrealización personal y profesional.	Mantenemos involucrados a estos actores estratégicos en la conducción financiera y operativa del negocio de acuerdo con políticas, contratos, reglamentaciones, prácticas vigentes y normas de ética.	Apoyamos a las comunidades en donde tenemos presencia a través del impulso de la actividad física como parte de una vida saludable.	Compartimos una misma filosofía de ética con nuestros proveedores de bienes y servicios, y así mantenemos relaciones estratégicas y duraderas.
Canales de interacción constante				
Redes sociales Actividades en clubes Denuncia SW	Redes sociales Página web Convocatorias a cobertura de vacantes Enlace SW	Línea de atención telefónica Correo electrónico Página web	Página web Redes sociales Denuncia SW Actividades en comunidades	Correo electrónico Teléfono Denuncia SW
Canales de interacción periódica				
Encuestas de satisfacción Publicidad en medios	Política de puertas abiertas Medios de Comunicación interna Denuncia SW Sistema de administración por objetivos con revisiones y evaluaciones periódicas	Reportes Trimestrales Asamblea de Accionistas Consejo de Administración Comité de Auditoría Comité de Prácticas Societarias Eventos relevantes	Teléfonos Correo electrónico Reuniones Visitas a comunidades	Reuniones Encuestas de satisfacción
Canales de interacción anual				
Estudio de percepción sobre temas de Responsabilidad Social	Encuesta clima organizacional	Reporte Anual Informe Anual	Convocatorias	Convención
Temas clave				
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer experiencias únicas que generen satisfacción y bienestar. • Continuar trabajando en la innovación de nuestra oferta deportiva. • Atender las necesidades de las diferentes generaciones. • Superar las expectativas del cliente. • Impulsar el <i>Wellness</i> como un estilo de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar un ambiente de trabajo óptimo para un desarrollo integral. • Promover e implementar acciones en torno a los derechos humanos, la diversidad y la inclusión. • Procurar un crecimiento profesional continuo y el desarrollo de habilidades de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las políticas y pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo y con la legislación vigente. • Continuar con una operación ética y transparente. • Impulsar el crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir un estilo de vida saludable mediante la actividad física con las comunidades en donde operamos. • Promover hábitos saludables en las personas desde la infancia para el desarrollo de una mejor calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el cumplimiento de nuestro Código de Ética, así como de nuestras políticas mediante una relación de entendimiento, transparencia y apego a nuestros valores y filosofía.

Acercas

DE ESTE INFORME

102-10, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Presentamos nuestro noveno informe anual integrado 2020 en el cual destacamos los avances y resultados financieros, de nuestra fuerza laboral, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente.

El periodo plasmado en este reporte es el comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020 y la información corresponde a todos los clubes y corporativos en donde mantenemos operaciones, exceptuando 6 clubes que presentaron cierre en 2020.

Este informe se elaboró de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y prescinde de la verificación externa.

Asimismo, este reporte representa también nuestra comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y la aportación que realizamos con nuestras iniciativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Materialidad

102-46, 102-47, 102-49

Monitoreamos los aspectos de mayor relevancia e impacto para nuestros grupos de interés: En 2019 realizamos un Estudio de Materialidad el cual tomamos como referencia para reportar nuestros temas materiales.

Asimismo, en 2020 hicimos una revisión de la materialidad a través de entrevistas a Directivos de áreas estratégicas, con el objetivo de conocer a detalle los aspectos relevantes del año así como cambios y medidas llevadas a cabo a raíz de la crisis sanitaria por COVID-19.

Los temas materiales se obtuvieron de la siguiente manera:



IDENTIFICACIÓN

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CLASIFICANDO LOS ASPECTOS RELEVANTES DE INTERÉS INTERNO Y EXTERNO. SE UTILIZARON LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS:

- ENTREVISTAS PRESENCIALES CON PERSONAL CLAVE DE LA COMPAÑÍA (12 ENTREVISTAS CON DIRECTIVOS Y GERENCIA).
- ENCUESTAS A CLIENTES, PROVEEDORES Y COLABORADORES.
- ESTUDIO DE BENCHMARK.
- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN CLUBES.
- RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PÚBLICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.



PRIORIZACIÓN

PONDERACIÓN DE ACUERDO AL GRADO DE MADUREZ Y RIESGO/ OPORTUNIDAD DETECTADOS DURANTE EL ANÁLISIS.



VALIDACIÓN

CONFIRMACIÓN DE LOS ASUNTOS RELEVANTES POR PARTE DEL EQUIPO DIRECTIVO



REVISIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD DEL CICLO ANTERIOR Y DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, ASÍ COMO UN MATCH CON INDICADORES GRI STANDARDS PARA REPORTARLOS EN EL PRESENTE INFORME.

TEMAS MATERIALES E INDICADORES GRI STANDARDS

Tema material	Indicador	Cobertura	
		Interna	Externa
1 Modelo de crecimiento estratégico del negocio	103-1, 103-2, 103-3	X	X
2 Tecnología enfocada al conocimiento y experiencia del cliente	103-1, 103-2, 103-3	X	X
3 Oferta deportiva vanguardista	103-1, 103-2, 103-3	X	X
4 Clima laboral	103-1, 103-2, 103-3	X	
5 Derechos Humanos	412-2	X	X
6 Diversidad	103-1, 103-2, 103-3	X	X
7 Promoción de hábitos saludables / Visión holística de bienestar (física y mental)	403-6	X	X
8 Pandemia por COVID-19 (Gestión)	103-1, 103-2, 103-3	X	X
9 Necesidades de diferentes generaciones	103-1, 103-2, 103-3	X	X
10 Capacitación y desarrollo de colaboradores	404-1, 404-2	X	
11 Huella de carbono y emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	X	X
12 Energía y gas	302-1, 302-3, 302-4, 302-5	X	X
13 Agua	303-1, 303-3, 303-5	X	X
14 Infraestructura sostenible para clubes	103-1, 103-2, 103-3	X	X



Información Financiera

Informe

DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

102-45

Al Consejo de Administración y a los Accionistas Grupo Sports World, S. A. B. de C. V.

(Miles de pesos mexicanos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias ("el Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento

Ver nota 12 a los estados financieros consolidados.

Cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo tiene reconocido un activo por derecho de uso por \$1,846,867 y un pasivo por arrendamiento por \$2,271,990, por los arrendamientos de locales comerciales adaptados como gimnasios y las oficinas corporativas, así como también por automóviles.</p> <p>El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; y se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio del contrato y hasta el final de la vida útil del activo por derecho de uso o al final del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero.</p> <p>El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento remanentes a la fecha de inicio utilizando una tasa de descuento para cada activo.</p> <p>Consideramos como una cuestión clave de nuestra auditoría, la apropiada determinación del activo y pasivo por cada arrendamiento, dada la importancia de los impactos en los estados financieros y el juicio inherente requerido para determinar los supuestos utilizados en el cálculo de los derechos y obligaciones presentes de los mismos.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión clave de auditoría, incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inspección de los principales contratos convenidos por el Grupo, para identificar las características y condiciones particulares, y sobre dicha base, evaluar la existencia de derechos de uso sobre los activos identificados. • Con el involucramiento de nuestros especialistas, evaluamos los efectos contables a reconocer por la aplicación de la normatividad vigente en el año sobre arrendamientos. • Evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en el modelo de valor presente para probar los pasivos designados por cada uno de los arrendamientos. • La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.

Evaluación de deterioro de activos de larga duración de vida útil definida

Ver notas 9, 10 y 12 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
<p>Las mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo, los activos por derechos de uso y los activos intangibles de vida útil definida (activos de larga duración) por \$3,214,272, representan el 80% del total de activos consolidados y los integran las 57 unidades generadoras de flujos de efectivo (UGE) del Grupo.</p> <p>La Administración del Grupo lleva acabo la evaluación de deterioro de los activos de larga duración cuando se presentan indicios de que el valor en libros de dichos activos pudiera no ser recuperable. El valor de recuperación se determina con base en el mayor entre el valor en uso y el valor razonable menos costos de disposición. El valor de recuperación de las UGE ha sido determinado con base en el valor en uso. En la determinación del valor en uso estimado se utilizan varios supuestos claves, incluyendo estimaciones de entradas y salidas futuras de efectivo derivadas tanto de la utilización continua de los activos como de su disposición final; y la aplicación de tasas de descuento adecuadas a estos flujos de efectivo futuros.</p> <p>Las pruebas de evaluación de indicios de deterioro de activos de larga duración se consideran una cuestión clave de auditoría debido a que el valor en uso estimado de los activos, utilizado para determinar si existe deterioro, involucra un alto grado de subjetividad; específicamente, los supuestos sobre la proyección de los flujos de efectivo futuros, la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso de las UGE, los cuales son complejos y cualquier cambio en los mismos tiene un efecto significativo en la proyección de flujos de efectivo del Grupo, y consecuentemente, en la evaluación de deterioro del valor contable de los activos de larga duración del Grupo</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a nuestros especialistas en valuación para evaluar la razonabilidad de las tasas de descuento aplicadas y de la metodología de valuación utilizada por el Grupo. • Evaluar la razonabilidad de los supuestos aplicados a los insumos clave, tales como volúmenes de ventas y precios, costos de operación, inflación y tasas de crecimiento a largo plazo, que incluyen la comparación de estos datos contra datos externos, así como nuestras propias evaluaciones basadas en nuestro conocimiento del cliente y la industria. • Con la participación de nuestros especialistas en valuación, evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo preparadas por la Administración del Grupo, analizando su desempeño, al compararlas con las cifras históricas y expectativas de crecimiento del Grupo y la industria en la que opera. • La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo en los estados financieros consolidados, incluyendo revelaciones significativas y juicios utilizados en los cálculos.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (“el Reporte Anual”), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

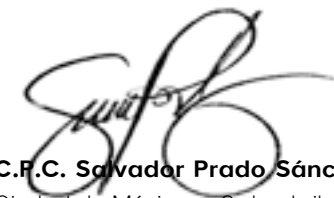
- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.



C.F.C. Salvador Prado Sánchez
Ciudad de México, a 9 de abril de 2021.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
102-5, 102-45

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (Miles de pesos mexicanos)

ACTIVOS			
	nota	2020	2019
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 99,314	89,389
Cuentas por cobrar, neto	8	41,907	78,851
Almacén de materiales	4(g)	10,405	8,897
Impuestos por recuperar	4(f)	21,121	1,322
Pagos anticipados	4(e)	21,024	25,865
Total del activo circulante		193,771	204,324
Activo no circulante:			
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,265,332	1,486,674
Activos por derecho de uso	12	1,846,867	2,373,184
Impuestos a la utilidad diferidos, netos	16	539,206	271,944
Crédito mercantil	10	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	102,073	88,799
Depósitos en garantía	4(j)	13,064	12,476
Total del activo no circulante		3,819,730	4,286,265
Total del activo		\$ 4,013,501	4,490,589

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
	nota	2020	2019
Pasivo circulante:			
Porción circulante de deuda a corto plazo	11	\$ 30,937	68,675
Porción circulante del pasivo por arrendamientos	12	458,776	472,348
Proveedores y acreedores	13	170,125	77,744
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		135,865	82,830
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4(r)	36,504	194,224
Total del pasivo circulante		832,207	895,821
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo	11	956,413	665,388
Pasivo por arrendamiento	12	1,813,214	1,997,127
Beneficios a los empleados	15	22,011	20,169
Instrumentos financieros derivados	14	-	963
Rentas por pagar y diferidas		846	1,443
Total del pasivo no circulante		2,792,484	2,685,090
Total del pasivo		3,624,691	3,580,911
Capital contable			
Capital social	17	243,736	216,432
Prima por emisión en suscripción de acciones	17	361,446	316,346
Reserva por acciones propias	17	2,935	(11,471)
Otros resultados integrales, neto	17	2,932	3,028
(Pérdidas) utilidades retenidas	17	(222,239)	385,343
Total del capital contable		388,810	909,678
Compromisos y pasivos contingentes	19 y 20		
Total del pasivo y capital contable		\$ 4,013,501	4,490,589

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 9 de abril de 2021 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 12 a la 61, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (Miles de pesos mexicanos)

	nota	2020	2019
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento	2	\$ 754,409	1,579,962
Membresías	2	13,845	57,131
Programas deportivos	2	43,297	28,098
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano	2	95,571	349,780
Total de ingresos		907,122	2,014,971
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		427,193	621,513
Publicidad		28,254	37,227
Depreciación y amortización	9, 10 y 12	596,957	529,984
Mantenimiento		42,937	38,928
Arrendamiento	12	43,661	23,176
Comisiones y honorarios		48,735	68,267
Deterioro de cuentas por cobrar	6	16,979	2,156
Otros gastos e insumos de operación		236,148	435,975
Otros ingresos por cancelación de pasivos por arrendamiento	2 a) y 12	(13,936)	-
Total de gastos de operación		1,426,928	1,757,226
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses	11 y 12	(350,435)	(361,129)
Ingresos por intereses		8,483	4,745
(Ganancia) pérdida cambiaria, neta		3,984	(1,119)
Efecto de valuación de instrumento financiero derivado		(6,492)	(1,363)
Costo financiero, neto		(344,460)	(358,866)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad,		(864,266)	(101,121)
Ingreso por impuestos a la utilidad	16	(256,684)	(31,473)
Pérdida del ejercicio		(607,582)	(69,648)
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del periodo			
Remediciones de pasivos por beneficios definidos	15	(137)	(1,812)
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	16	41	543
Otros resultados integrales, neto de impuestos		(96)	(1,269)
Total de pérdida integral del ejercicio		\$ (607,678)	(70,917)
(Pérdida) utilidad por acción			
(Pérdida) utilidad básica por acción (pesos mexicanos)	18	\$ (7.60)	0.88

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 9 de abril de 2021 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 12 a la 61, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (Miles de pesos mexicanos)

Nota	Capital social	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	(Pérdidas) utilidades retenidas			Total del capital contable
					Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 222,165	353,438	(39,852)	4,297	20,637	433,652	454,289	994,337
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	1,753	(1,753)	-	-
Reducción de capital	17(a)	(5,733)	(37,092)	42,825	-	-	-	-
Cancelación de prima de antigüedad		-	-	-	-	701	701	701
Recompra de acciones	17(b)	-	-	(14,444)	-	1	1	(14,443)
Pérdida integral	16(b)	-	-	-	-	(69,648)	(69,648)	(70,917)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	216,432	316,346	(11,471)	3,028	22,390	362,953	385,343	909,678
Traspaso de la reserva legal	-	-	-	-	2,488	(2,488)	-	-
Reducción de capital	17(a)	(2,458)	(13,829)	16,287	-	-	-	-
Aumento de capital	17(a)	29,762	58,244	-	-	-	-	88,006
Recompra de acciones	17(b)	-	685	(1,881)	-	-	-	(1,196)
Pérdida integral	16(b)	-	-	-	-	(607,582)	(607,582)	(607,678)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 243,736	361,446	2,935	2,932	24,878	(247,117)	(222,239)	388,810

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 9 de abril de 2021 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 12 a la 61, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (Miles de pesos mexicanos)

	2020	2019
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Pérdida del ejercicio	\$ (607,582)	(69,648)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	596,957	529,984
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	2,023	4,113
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	6,492	1,363
Baja a mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	474	3,701
Bajas de arrendamientos	(13,897)	-
Intereses a cargo, neto	341,952	356,384
Impuestos a la utilidad	(256,684)	(31,473)
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	69,735	794,424
Cuentas por cobrar, neto	17,146	24,939
Pagos anticipados y almacenes de materiales	3,333	18,896
Proveedores y acreedores	92,381	(84,659)
Anticipo a proveedores	-	11,383
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	52,438	5,314
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	(157,720)	(11,944)
Flujos de efectivo generados por operaciones	77,313	758,353
Beneficios pagados	(318)	(213)
Impuestos pagados	(10,536)	(42,220)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	66,459	715,920
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(71,130)	(234,438)
Anticipos a proveedores	870	-
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(29,063)	(40,848)
Intereses cobrados	8,483	4,745
Flujos netos de inversión	(90,840)	(270,541)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	1,239,176	499,419
Intereses pagados	(92,983)	(361,129)
Pago de préstamos	(985,889)	(430,227)
Pago anticipado de coberturas	(7,455)	-
Pago de obligaciones de arrendamientos	(205,353)	(176,092)
Venta de acciones de la reserva de recompra	-	1
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	685	-
Suscripción de acciones	88,006	-
Recompra de acciones	(1,881)	(14,444)
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	34,306	(482,472)
Aumento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	9,925	(37,093)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	89,389	126,482
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin al 31 de diciembre	\$ 99,314	89,389

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 12 a la 61, y que forman parte de los mismos.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.
102-45

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (Miles de pesos mexicanos)

(1) ENTIDAD QUE REPORTA-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tiene en operación 55 clubes SW y 2 LOAD (Estudios); 39 clubes SW y 2 LOAD se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 clubes SW ubicados en diez estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca "Sports World" (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

(2) BASE DE PREPARACIÓN-

a) Declaración sobre cumplimiento y negocio en marcha

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 9 de abril de 2021, la Dirección de Grupo Sports World representada por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, autorizó la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Negocio en Marcha

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de negocio en marcha, que asume que la Compañía podrá hacer frente a sus pasivos, incluyendo el pago del préstamo bancario que se menciona en la nota 11.

El brote de la pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, han tenido un impacto importante en la Compañía. Estas medidas obligaron a la Compañía a cerrar definitivamente 6 de sus clubes deportivos generando un impacto por el reconocimiento de la depreciación acelerada de las mejoras a locales arrendados correspondientes a dichos clubes por \$60,697 y otros temporalmente por un período de 4 a 7 meses durante el año, lo cual generó un impacto negativo en los ingresos de la Compañía, en el desempeño financiero y la posición de liquidez durante el año.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía reconoció una pérdida neta de \$607,582 y el estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$650,602. A esta fecha la Compañía cuenta con \$193,771 en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez, así como líneas de crédito no utilizadas disponibles a la fecha de autorización de estos estados financieros.

La Compañía ha llevado a cabo una exhaustiva planificación financiera considerando varios escenarios, con el objetivo de estimar situaciones que pudieran afectar el negocio en marcha. Lo anterior con el objetivo de contar con la mayor información posible para la toma de decisiones.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujetos a diversos riesgos e incertidumbres, sin embargo, se han implementado diversas acciones que buscan mitigar los riesgos relacionados con el COVID-19 a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, recalendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos, contención de gastos de personal, rentas, marketing, gastos operativos, así como automatización de procesos.

Con el objetivo de preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía, se dispusieron en 2020 de las líneas de crédito disponibles, una por \$100,000 y otra por \$130,400. Lo anterior, permitió fortalecer el balance para atravesar esta situación.

La Compañía logró refinanciar toda la deuda bancaria con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito, logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito, traspasando deuda de corto a largo plazo por \$115,191. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000 (ver nota 11).

Asimismo, fue lanzada en 2020 la nueva versión de la aplicación Sports World con más de 100 clases pregrabadas, así como rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados para el objetivo de cada cliente. Complementariamente, se realizó el lanzamiento de Live Streaming con una programación de más de 200 clases semanales en vivo a través de 5 canales: Wellness, Fitness, Kidz, Load y Live Streaming del día. A partir del mes de julio comenzó a operar este servicio a través de una oferta atractiva tanto para clientes como para el público en general. Combinando el entrenamiento virtual con la disponibilidad de accesorios deportivos se realizó el lanzamiento de Wellness Combo, un producto que combina rutinas de entrenamiento virtual y planes de nutrición con accesorios deportivos como equipo de peso o bicicletas que son enviados al domicilio del cliente.

De la misma forma, la Compañía ha implementado iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos, en aspectos como: gastos de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad. Se llevó a cabo una reducción del personal en todos los niveles de la organización, tanto en Clubes como en Corporativo en 37% buscando en todo momento la máxima conservación de empleos. Se desarrolló la automatización de procesos que permitirán conjuntamente con las medidas anteriores, ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía en el reinicio de actividades. Todo ello con el propósito de proteger el flujo de caja.

Adicionalmente, la Compañía finalizó de forma satisfactoria la suscripción de derechos preferentes para accionistas a través de la colocación de 10.4 millones de acciones, obteniendo recursos por \$83,400 los cuales serán destinados para propósitos corporativos generales.

A futuro, todas las acciones implementadas permitirán mantener las eficiencias más allá del cierre de 2020, permitiendo de esta manera optimizar la gestión aún con el regreso a los niveles normales de actividad.

Finalmente, la reapertura de los clubes se ha dado de forma gradual en la medida que ha sido dispuesto por los organismos de salud y los gobiernos federales y estatales, así también se ha cumplido con los altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro.

Asimismo, a la fecha de este informe, la Compañía ha retomado operaciones en el 100% de sus clubes SW, incluyendo el inicio de operaciones de SW Gran Terraza Coapa.

Aún existe incertidumbre sobre la manera en que la pandemia continuará afectando el negocio de la Compañía. Lo apropiado del uso de la base contable de negocio en marcha depende de los lineamientos establecidos por las autoridades sanitarias y los gobiernos federales y estatales. Sin embargo, con base a los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados y el pasivo para beneficios a empleados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

c) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indica de otra manera.

d) Empleo de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(h)i y 9 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 8 - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 9, 10 y 12 - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Notas 4(n) y 15 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(p) y 16 - Activos por impuestos diferidos

A continuación se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

- Nota 20 -Contingencias

e) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).

Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5 – Determinación del valor razonable
- Nota 14 – Instrumentos financieros derivados

(3) BASES DE CONSOLIDACIÓN-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios profesionales

(4) PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados:

(a) Bases de consolidación-

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(d) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados (ver nota 14). En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio –

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El “interés” se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de “sin recurso”).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

(ii) Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

Activos financieros	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
Activos financieros al costo amortizado.	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
Inversión en un instrumento de deuda	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
Inversión de capital	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja de cuentas

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) Compensación

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) Instrumentos financieros derivados

Instrumentos financieros derivados

La Compañía mantuvo hasta el 27 de agosto de 2020 instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Valuación de cobertura de flujos de efectivo

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

Costo de cobertura

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap ("spread de base") se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe discontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Coberturas de inversión neta en una operación extranjera

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del periodo en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

Instrumentos financieros compuestos

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial. Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

(e) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

(f) Impuestos por recuperar-

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente Impuesto al Valor Agregado por recuperar e Impuesto Sobre la Renta por recuperar.

(g) Almacén de materiales-

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del periodo en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

(h) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(ii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el gasto por mantenimiento fue de \$42,937 y \$38,928, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iii) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

(i) Activos intangibles-

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los períodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

- Otros activos intangibles y derechos 2 a 10 años
- Sistemas de información integral 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(j) Depósitos en garantía-

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

(k) Arrendamientos-

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía está razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía está razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía esté razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(l) Crédito mercantil-

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro al cierre del período por el que se informa y cuando se presenten indicios de deterioro.

(m) Deterioro-

Instrumentos financieros y activos del contrato

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado;
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales; y
- los activos del contrato

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Éstas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

(n) Beneficios a empleados-

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

(v) Pagos basados en acciones

Hasta el 31 de diciembre de 2017 la Compañía estableció un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el periodo de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 17(b).

(o) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(p) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(q) Capital social-

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(r) Ingresos-

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

(s) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

(t) Utilidad por acción-

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 18).

(u) Transacciones con partes relacionadas-

(i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue aproximadamente de \$28,895 y \$36,675, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2020, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados, por considerar que no tienen un efecto en los mismos.

- Modificaciones a Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF.
- Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIIF 8).
- Reforma de la tasa de interés de referencia (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)

Próximos requerimientos

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2020, y que están disponibles para su adopción anticipada:

- Reforma de la tasa de interés de referencia – Fase 2 (Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16). Vigente a partir del 1o. de enero de 2021
- Contratos Onerosos – Costo de cumplimiento de un contrato (Modificaciones a la NIC 37). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Mejoras Anuales a las Normas NIIF, Ciclo 2018 – 2020. Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Propiedades, planta y equipo: Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto (Modificaciones a la NIC 16). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3). Vigente a partir del 1o. de enero de 2022
- Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes (Modificación a la NIC 1). Vigente a partir del 1o. de enero de 2023

El Grupo no planea adoptar las normas que se describen anteriormente de forma anticipada.

(5) DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

(a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

(b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado son de nivel 1.

(c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(e).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(d) Pago basado en acciones

Durante 2020 se realizaron pagos con acciones a ciertos empleados de la Compañía como se menciona en la nota 17(b), para compensar algunos adeudos que se tenían. Durante 2019, no existieron pagos basados en acciones.

(e) Instrumentos financieros derivados

La Compañía contaba con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como “Swaps” que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encontraban denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valoraron mientras estuvieron vigentes durante los ejercicios 2020 y 2019, a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros categorizados en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable:

INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE		
Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica

Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	Nota	Valor en libros	Clasificados a valor razonable	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable								
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de:								
2020	-		-	-	-	-	-	-
2019	14		(963)	(963)	-	(963)	-	(963)

Durante la vigencia de las operaciones con instrumentos financieros derivados, la valuación fue realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporcionó la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, pudo haber presentado un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se hubiera pretendido designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

(6) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo de tasa de interés
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima. Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2020	2019
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 16,979	2,156

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las siguientes tablas contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	4,941	5%	247	10%	25
Entre 31 y 60 días	1,794	5%	90	10%	9
Entre 31 y 60 días	210	30%	63	40%	25
61 y 120 días	3,829	5%	191	10%	19
61 y 120 días	761	30%	228	40%	91
120 y posteriores	5,011	5%	251	10%	25
120 y posteriores	447	15%	67	20%	14
120 y posteriores	14,683	30%	4,405	40%	1,762
120 y posteriores	16,464	100%	16,464	100%	16,464
Usuarios y concesionarios	48,140		22,006		18,434
Deudores diversos ^(a)	998	100%	998	68%	679
	49,138		23,004		19,113

(a) El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	14,943	5%	747	10%	75
Al Corriente	10	15%	2	20%	1
Entre 31 y 60 días	5,638	5%	282	10%	28
Entre 31 y 60 días	10	15%	2	20%	-
Entre 31 y 60 días	50	30%	15	40%	6
61 y 120 días	11,116	5%	556	10%	56
61 y 120 días	20	15%	3	20%	1
120 y posteriores	26,155	5%	1,308	10%	131
120 y posteriores	2,956	15%	443	20%	89
120 y posteriores	8,788	30%	2,636	40%	1,054
120 y posteriores	5,173	100%	5,173	100%	5,173
Usuarios y concesionarios	74,859		11,167		6,614

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante los últimos tres años. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2020	2019
Saldo al 1o. de enero	\$ 7,112	6,956
Incrementos a la reserva	16,979	156
Aplicaciones a la reserva	(4,978)	-
Saldo al 31 de diciembre	\$ 19,113	7,112

La Compañía está monitoreando el ambiente económico en respuesta a la pandemia del COVID-19 y está tomando medidas para limitar su exposición a los clientes que han sido gravemente afectados. En 2020, el incremento observado en la provisión de deterioro de las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales, se concentró principalmente en los concesionarios, patrocinios y convenios corporativos, ya que de acuerdo con la experiencia de la Compañía, la pandemia del COVID-19 ha tenido un mayor impacto para este tipo de clientes.

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(iii) Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. La Compañía no presenta una exposición significativa al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

(b) Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros surgidos a partir de la pandemia del COVID-19 y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 2 a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

PASIVOS FINANCIEROS	31 de diciembre	
	2020	2019
Proveedores y acreedores	\$ 170,125	77,744
Documentos por pagar a bancos a 1 año	30,937	68,675
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	480,301	473,597
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	476,112	197,328
Arrendamiento a 1 año	458,776	472,348
Arrendamiento entre 2 y 3 años	938,688	1,010,261
Arrendamiento mayor a 3 años	874,526	986,866
Total	\$ 3,429,465	3,286,819

ACTIVOS FINANCIEROS:	31 de diciembre	
	2020	2019
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 99,314	89,389
Cuentas por cobrar, neto	41,907	78,851
Activos por derecho de uso	1,846,867	2,373,184
Total	1,988,088	2,541,424
Neto	\$ 1,441,377	745,395

A continuación, se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

Antigüedad de cartera	Valor en libros	Flujos contractuales	6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-5 años
Activos (pasivos) financieros por derivados						
Swaps de tasas de interés con CAP en la tasa TIIE al 31 de diciembre de:						
2020	-	-	-	-	-	-
2019	(963)	(1,105)	(718)	(243)	(133)	(11)

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

(c) Riesgo de mercado-

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía adquirió derivados con el objeto de mitigar su exposición al riesgo de mercado, generada por los pasivos financieros contratados a una tasa variable.

(d) Riesgo cambiario-

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa se muestran a continuación:

	Miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de	
	2020	2019
Activos	168	251
Pasivos	(56)	(112)
Posición corta	112	139

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de \$19.95 y \$18.84, respectivamente.

Análisis de sensibilidad-

Un fortalecimiento del peso mexicano, como se indica a continuación, frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2020 y 2019 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación:

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

	2020	Resultados
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$	6
2019		
USD (1.1% de fortalecimiento)	\$	3

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2020 y 2019, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

(e) Riesgo de tasa de interés-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Arrendadora Actinver, Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres punto ocho (3.8) y tres punto tres (3.3) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado estos instrumentos derivados con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, estos instrumentos no han sido designados formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrán ser evaluados en el corto plazo.

Swap tasa de interés	Operación 1	Operación 2
Institución bancaria	Banco Santander (México), S.A.	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver
Nocional y moneda	\$69,600	\$80,000
Objeto de cobertura	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora	Cobertura económica al pasivo financiero con que cuenta la emisora
Fecha de inicio	22-09-2019	23-08-2019
Fecha de vencimiento	31-05-2024	31-10-2022
Tasa pactada	6.86%	6.86%
Fecha de vencimiento anticipada	27-08-2020	27-08-2020
Monto a liquidar	\$3,330	\$4,125
Fecha de liquidación	31-08-2020	31-08-2020

Terminación anticipada

Con fecha 27 de agosto del 2020, la Compañía acordó con las instituciones bancarias, la terminación anticipada de las operaciones con instrumentos financieros derivados. El efecto neto en resultados durante el ejercicio 2020 por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de \$6,492.

Exposición al riesgo de tasas de interés

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

Miles de pesos	Monto Nominal 2019
Instrumentos a tasa variable:	
Pasivos financieros	\$ (162,933)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	(963)
	\$ (163,896)

Durante el cuarto trimestre de 2019, el efecto en resultados por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de un decremento en el valor por \$357. Este efecto se refiere a las dos operaciones "swaps bonificados".

Durante 2019 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no han sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no ha presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones

(f) Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2020 y 2019. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

31 de diciembre de 2019	Resultados, 100 pb		Resultados, 200 pb	
	Incremento	Decremento	Incremento	Decremento
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	2	(4)	6	(8)

(g) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

Como parte de las obligaciones de hacer con Santander, Actinver y HSBC, respectivamente, la Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$550,000 (excluyendo los efectos de la NIIF 16 en el cálculo de dicha obligación); de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda con costo financiero y resulta de dividir el costo de deuda con costo financiero entre el EBITDA.

El índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA y resulta de dividir el EBITDA entre el gasto por intereses.

El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	31 de diciembre de	
	2020	2019
Deuda con costo financiero	\$ 3,259,340	3,203,538
Pérdida del ejercicio	(607,582)	(69,648)
Depreciación y amortización	596,957	529,984
Costo financiero, neto	344,460	358,866
Ingreso por impuestos a la utilidad	(256,684)	(31,473)
EBITDA	\$ 77,151	787,729
Índice de endeudamiento	42.25	4.06
EBITDA	\$ 77,151	787,729
Gasto por intereses	350,435	361,129
Índice de cobertura de intereses	0.22	2.18

(7) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

	31 de diciembre de	
	2020	2019
Efectivo	\$ 67,114	32,806
Inversiones temporales ⁽¹⁾	32,200	56,583
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 99,314	89,389

(1) Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

(8) CUENTAS POR COBRAR-

	31 de diciembre de	
	2020	2019
Usuarios y concesionarios	\$ 48,140	74,859
Deudores diversos	12,880	11,104
	61,020	85,963
Menos estimación para cuentas incobrables	19,113	7,112
	\$ 41,907	78,851

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2020 y 2019 tuvo los movimientos que se muestran a continuación:

	31 de diciembre de	
	2020	2019
Saldo inicial	\$ 7,112	6,956
Incrementos reconocidos en resultados	16,979	156
Aplicaciones a la reserva	(4,978)	-
Saldo final	\$ 19,113	7,112

(9) MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO-

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2020	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Reclasificación (nota 12)	Saldo al 31 de diciembre 2020
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,712,602	-	(151,549)	-	-	1,561,053
Equipo de gimnasio	503,440	11,132	(8,890)	(474)	-	505,208
Equipo de audio y video	33,016	303	(701)	-	-	32,618
Equipo de club	77,838	2,196	(1,269)	-	-	78,765
Equipo de cómputo	69,593	2,143	(2,113)	-	-	69,623
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	110,743	4,179	(176)	-	-	114,746
Equipo de oficina	822	-	(1)	-	-	821
Construcciones en proceso	(a) 73,423	51,177	-	-	-	124,600
Total inversión	2,582,089	71,130	(164,699)	(474)	-	2,488,046
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	624,587	152,943	(92,982)	-	(1,716)	682,832
Equipo de gimnasio	281,000	50,797	(8,785)	-	-	323,012
Equipo de audio y video	27,889	3,066	(664)	-	-	30,291
Equipo de club	56,302	7,607	(749)	-	-	63,160
Equipo de cómputo	58,428	7,262	(680)	-	-	65,010
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	57,124	10,344	(142)	-	-	67,326
Equipo de oficina	404	128	-	-	-	532
Total depreciación acumulada	1,106,346	232,147	(104,002)	-	(1,716)	1,232,775
Inversión neta	1,475,743	(161,017)	(60,697)	(474)	1,716	1,255,271
Anticipos a proveedores	10,931	-	(870)	-	-	10,061
	\$ 1,486,674	(161,017)	(61,567)	(474)	1,716	1,265,332

(a) La Compañía está en proceso de construcción de tres clubes nuevos, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión, así como las mejoras necesarias para que los clubes existentes se encuentren en condiciones de operación es de \$66,654. Al 31 de diciembre de 2020 se han incurrido en \$31,148.

	Saldo al 1o. de enero 2019	Adiciones directas	Bajas sin venta	Reclasificación (nota 12)	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2019
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,592,886	-	-	(42,722)	162,438	1,712,602
Equipo de gimnasio	477,652	39,323	(13,535)	-	-	-503,440
Equipo de audio y video	29,124	5,614	(1,722)	-	-	33,016
Equipo de club	66,91	11,804	(878)	-	-	77,838
Equipo de cómputo	60,093	9,925	(425)	-	-	69,593
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	93,017	19,252	(1,526)	-	-	110,743
Equipo de Oficina	3,430	26	(2,634)	-	-	822
Construcciones en proceso	87,367	148,494	-	-	(162,438)	73,423
Total inversión	2,411,093	234,438	(20,720)	(42,722)	-	2,582,089
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	519,014	135,003	-	(29,430)	-	624,587
Equipo de gimnasio	236,791	55,172	(10,963)	-	-	281,000
Equipo de audio y video	26,310	3,183	(1,604)	-	-	27,889
Equipo de club	49,287	7,849	(834)	-	-	56,302
Equipo de cómputo	49,487	9,243	(302)	-	-	58,428
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	48,193	9,626	(695)	-	-	57,124
Equipo de Oficina	2,835	190	(2,621)	-	-	404
Total depreciación acumulada	932,529	220,266	(17,019)	(29,430)	-	1,106,346
Inversión neta	1,478,564	14,172	(3,701)	(13,292)	-	1,475,743
Anticipos a proveedores	22,314	-	(11,383)	-	-	10,931
	\$ 1,500,878	14,172	(15,084)	(13,292)	-	1,486,674

(10) ACTIVOS INTANGIBLES-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2020	Adiciones	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2020
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	85,494	30,059	-	115,553
Otros activos intangibles	23,603	-	(4,065)	19,538
Total inversión	136,892	30,059	(4,065)	162,886
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	9,959	12,341	-	22,300
Otros activos intangibles	10,339	2,859	(2,480)	10,718
Total amortización acumulada	48,093	15,200	(2,480)	60,813
Inversión neta	\$ 88,799	14,859	(1,585)	102,073

	Saldo al 1o. de enero 2019	Adiciones	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2019
Inversión:				
Marcas registradas	\$ 27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	47,243	25,473	12,778	85,494
Otros activos intangibles	21,459	2,144	-	23,603
Total inversión	96,497	27,617	12,778	136,892
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	3,917	6,042	-	9,959
Otros activos intangibles	7,276	3,063	-	10,339
Total amortización acumulada	38,988	9,105	-	48,093
Inversión neta	\$ 57,509	18,512	12,778	88,799

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2020 y 2019, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente. Los flujos de efectivo se extrapolaron usando una tasa promedio de crecimiento del 30% los primeros 5 años y una tasa constante del orden del 4% en adelante y una tasa del 3% para 2019. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 12.87% en 2020 y 11.02% en 2019. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

(11) DEUDA-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIE+margen aplicable.

Durante 2020, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 2a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses por créditos simples con HSBC, Actinver y Santander, los cuales se miden a costo amortizado.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía efectuará 14 pagos como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/05/2021	\$ 30,000	-
2	31/08/2021	2,808	-
3	30/11/2021	4,212	-
4	28/02/2022	-	62,869
5	31/05/2022	-	65,677
6	31/08/2022	-	68,485
7	30/11/2022	-	58,657
8	28/02/2023	-	58,657
9	31/05/2023	-	58,658
10	31/08/2023	-	58,659
11	30/11/2023	-	58,659
12	24/02/2024	-	58,660
13	31/05/2024	-	58,660
14	28/08/2024	-	360,878
		37,020	968,519
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		(6,083)	(12,106)
		30,937	956,413

Al 31 de diciembre de 2019, los pagos programados a efectuar por la Compañía eran como se observa en la siguiente tabla:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	29/02/2020	\$ 16,750	-
2	31/05/2020	16,750	-
3	31/08/2020	16,750	-
4	30/11/2020	18,425	-
5	28/02/2021	-	18,425
6	31/05/2021	-	23,450
7	31/08/2021	-	23,450
8	12/11/2021	-	19,886
9	30/11/2021	-	67,000
10	28/02/2022	-	67,000
11	31/05/2022	-	67,000
12	31/08/2022	-	83,750
13	12/11/2022	-	19,886
14	30/11/2022	-	83,750
15	28/02/2023	-	83,750
16	08/05/2023	-	83,750
17	12/11/2023	-	19,886
18	06/11/2024	-	9,942
		68,675	670,925
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		-	(5,537)
		68,675	665,388

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue de \$91,342 y \$77,354, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

Saldo al 1o. de enero de 2020	734,063
Amortizaciones de comisiones y honorarios	3,237
Disposiciones	1,235,939
Pagos	(970,000)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	(15,889)
	987,350

(12) ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO -

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,362,58	4,961	5,636	2,373,184
Depreciación del año	(287,446)	(1,466)	(1,716)	(290,628)
Ajuste valor presente	(212,126)	(132)	-	(212,258)
Bajas	(81,904)	(1,101)	-	(83,005)
Adiciones	59,574	-	-	59,574
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,840,685	2,262	3,920	1,846,867
Saldo al 1o. de enero de 2019	\$ 2,505,944	6,054	13,292	2,525,290
Depreciación del año	(291,732)	(1,225)	(7,656)	(300,613)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
Depósitos en garantía	33,964	-	-	33,964
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2,362,587	4,961	5,636	2,373,184

Montos reconocidos en resultados:

ARRENDAMIENTOS BAJO LA IFRS-16	2020	2019
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ 13,936	-
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 259,093	273,602
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	43,661	23,176
Total cargo a resultados	\$ 302,754	296,778

Pasivo por arrendamiento:

2020	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2020	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475
Más (menos):				
Pagos al capital	(199,597)	(1,912)	(3,844)	(205,353)
Intereses devengados	257,025	427	1,641	259,093
Intereses pagados	-	-	(1,641)	(1,641)
Ajuste valor presente	(212,258)	-	-	(212,258)
Bajas	(95,620)	(1,282)	-	(96,902)
Adiciones	59,576	-	-	59,576
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,257,928	2,599	11,463	2,271,990

Derivado de la contingencia sanitaria mencionada en la nota 2(a), la Compañía llevó a cabo diversas negociaciones con arrendadores, a través de las cuales se obtuvieron bonificaciones que fueron aplicadas a los pasivos por arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2020 el saldo se encuentra integrado por \$ 458,776 a corto plazo y \$1,813,214 a largo plazo.

2019	Inmuebles	Vehículos	Mejoras a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2019	\$ -	-	19,026	19,026
Más (menos):				
Adiciones	2,505,944	6,054	-	2,511,998
Pagos al capital	(171,553)	(820)	(3,719)	(176,092)
Intereses devengados	271,074	454	2,074	273,602
Intereses pagados	(271,074)	(454)	(2,074)	(273,602)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,448,802	5,366	15,307	2,469,475

Al 31 de diciembre de 2019 el saldo se encuentra integrado por \$ 472,348 a corto plazo y \$ 1,997,127 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

SALIDAS DE EFECTIVO	2020		2019	
Pagos al capital por arrendamiento	\$	52,099		176,092
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento		259,093		273,602
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor		43,535		23,176
Total salidas de efectivo	\$	354,727		472,870

(13) PROVEEDORES Y ACREEDORES-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2020		2019	
Proveedores	\$	153,053		74,722
Acreedores diversos		17,072		3,022
	\$	170,125		77,744

(14) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS-

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el valor en libros y el valor razonable de los pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	2020		2019	
Pasivos financieros medidos a valor razonable:				
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE	\$	-		(963)

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

Con fecha 27 de agosto del 2020, la Compañía acordó con las instituciones bancarias, la terminación anticipada de las operaciones con instrumentos financieros derivados.

(15) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$8,149 y \$9,466, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 de diciembre de		
	2020	2019	
Prima de antigüedad	\$	4,658	3,937
Otros beneficios al retiro		17,353	16,232
Pasivo neto	\$	20,011	20,169

(a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2020	2019	2020	2019
OBD al 1ro. de enero	\$	3,937		16,232
Costo laboral del servicio actual y costo financiero		835		414
Beneficios pagados		(318)		(213)
Remediciones del PBD		204		425
				(67)
				1,188
				3,699
				-
				1,494
OBD al 31 de diciembre	\$	4,658		17,353
				16,232

(b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2020	2019	2020	2019
Costo laboral del servicio actual	\$	559		120
Intereses sobre la obligación		276		294
				34
				2,672
				1,154
				1,027
	\$	835		414
				1,188
				3,699

(c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	2020		2019	
Monto acumulado al 1o. de enero	\$	(7,050)		(5,131)
Reconocidas durante el ejercicio		137		(1,919)
Monto acumulado	\$	(6,913)		(7,050)

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de utilidad integral.

(d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de	
	2020	2019
Tasa de descuento al 31 de diciembre	6.75%	7.50%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.50%	4.00%

(16) IMPUESTOS A LA UTILIDAD-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2020 y 2019 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

(a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

GASTO POR IMPUESTOS	31 de diciembre de		
	2020	2019	
Del ejercicio sobre base fiscal	\$	10,536	36,388
Beneficio por ISR diferido		(267,220)	(67,861)
	\$	(256,684)	(31,473)

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2020		2019	
	\$	%	\$	%
Utilidad antes de ISR	(864,266)	100%	(101,121)	100%
ISR a tasa aplicable	(259,280)	30%	(30,336)	30%
Gastos no deducibles	699	0%	817	-1%
Efecto fiscales por inflación, neto	(8,511)	1%	(10,760)	11%
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	5,361	-1%	7,163	-7%
Otros	5,047	0%	1,643	-2%
	<u>(256,684)</u>	<u>30%</u>	<u>(31,473)</u>	<u>31%</u>

(b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	2020	2019
Impuestos diferidos:		
Remediones de obligación por beneficios definidos (nota 15)	\$ (137)	(1,812)
ISR diferido	41	543
	<u>\$ (96)</u>	<u>(1,269)</u>

(c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
	2020	2019
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 170,154	163,916
Ingresos diferidos	10,286	58,267
Provisiones de pasivo	40,186	29,879
Estimación para saldos de cobro dudoso	5,734	2,133
Pasivo de arrendamiento	676,703	739,717
Intangibles y otros activos	-	416
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	191,906	-
Activos por impuestos diferidos	1,094,969	994,328

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
	2020	2019
Inventarios	3,121	2,669
Pagos anticipados	7,952	8,331
Activo de arrendamiento	541,266	711,384
Deuda	3,424	-
Pasivos por impuestos diferidos	555,763	722,384
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 539,206	271,944

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2020 por \$191,906; se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2030.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se realizarán como se muestra en la hoja siguiente.

	Al 31 de diciembre de 2020	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2020:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 170,154	12,539	157,615
Ingresos diferidos	10,286	10,286	-
Provisiones de pasivo	40,186	34,998	5,188
Estimación para saldos de cobro dudoso	5,734	5,734	-
Pasivo de arrendamiento	676,703	135,952	540,751
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	191,906	-	191,906
Activos por impuestos diferidos	1,094,969	199,509	895,460
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	3,121	3,121	-
Pagos anticipados	7,952	7,952	-
Activo de arrendamiento	541,266	-	541,266
Otros pasivos	3,424	-	3,424
Pasivos por impuestos diferidos	555,763	11,073	544,690
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 539,206	188,436	350,770

	Al 31 de diciembre de 2020	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2019:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 163,916	-	163,916
Ingresos diferidos	58,267	58,267	-
Provisiones de pasivo	29,879	29,879	-
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,133	2,133	-
Pasivo de arrendamiento	739,717	-	739,717
Intangibles y otros activos	416	-	416
Activos por impuestos diferidos	994,328	90,279	904,049
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	2,669	2,669	-
Activo de arrendamiento	711,384	-	711,384
Pagos anticipados	8,331	8,331	-
Pasivos por impuestos diferidos	722,384	11,000	711,384
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 271,944	79,279	192,665

(17) CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS-

(a) Capital social-

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordaron las siguientes resoluciones:

Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de \$2,458 mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad. Dicha cancelación de acciones, también tuvo un efecto en la disminución en la prima por suscripción de acciones por la cantidad de \$13,829.

Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de \$33,817 mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie "S", sin expresión de valor nominal, mismas que serían ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de \$2.71 por acción, en proporción a su tenencia accionaria actual. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$29,762.

Pago de una prima en suscripción de acciones por \$66,182 a razón de \$5.29 por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que deberá ser cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de \$58,244.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 asciende a \$243,736 y está representado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	90,055,105
	90,092,068

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5,733, mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie "S", sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216,432 y está representado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	79,963,037
	80,000,000

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

(b) Reserva para acciones propias

Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria Anual Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2020. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Durante 2020, se compraron 87,507 acciones a un precio promedio ponderado de \$21.50 por acción finalizando en \$1,881. Sin embargo, derivado de los acuerdos alcanzados en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2020 se acordó disminuir el capital social de la Compañía como se mencionó anteriormente.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2019 ascienden a 821,169 acciones (1.03% del total de las acciones correspondientes al capital social de la Compañía) con un valor de mercado de \$16,998. El precio de mercado de las acciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$20.70 por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Adicionalmente, se compraron 825,273 acciones a un precio promedio ponderado de \$17.55 por acción totalizando en \$14,485, en tanto, se vendieron 2,110 acciones a un precio promedio ponderado de \$19.40 por acción finalizando en \$41.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Acciones	
	2020	2019
Saldo inicial	821,169	1,801,652
Compra (venta) neta	87,507	823,163
Traspaso acciones fideicomiso de empleados	-	315,303
Cancelación de acciones	(908,676)	(2,118,949)
Saldo final	-	821,169

Pago basado en acciones

El 21 de octubre de 2020, mediante sesión de Consejo de Administración, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, aprobaron las siguientes resoluciones:

Asignar 850,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$6,800 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos empleados de la Sociedad para cubrir ciertas compensaciones, incluyendo los honorarios del presidente del Consejo de Administración de la Sociedad, de las cuales se pagaron únicamente 581,097 acciones con un valor total de \$4,649; este monto no incluye los honorarios del presidente del Consejo de Administración.

Asignar 250,000 acciones equivalentes a la cantidad de \$2,000 a ser suscritas y pagadas a razón de \$8.00 (ocho pesos) por acción, por ciertos funcionarios de la Sociedad como pago de compensaciones extraordinarias a los mismos, delegándose en este acto a la Dirección General el monto de dichas compensaciones y la asignación de las acciones correspondientes, los cuales están pendientes de pago al 31 de diciembre de 2020.

En 2019 se decidió cancelar el fideicomiso de acciones que se mantenía para beneficio de los empleados, el cual contaba con 315,303 acciones. Ante la cancelación de este fideicomiso de empleados, las acciones fueron trasladadas a la cuenta que la Compañía mantiene con Actinver Casa De Bolsa, S. A. de C. V. para la operación de su fondo de recompra.

La Compañía mantenía este fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

A continuación, se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2019:

		2019
Acciones al 1o. de enero		315,303
Acciones liberadas (canceladas)		(315,303)
Acciones al 31 diciembre		-

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Recompra de acciones	\$	49,396
Pago basado en acciones		4,463
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		(22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		(11,072)
Costo devengado por acciones asignadas en 2019		14,444
Cancelación acciones del fideicomiso para pago basado en acciones		(4,463)
Cancelación recompra de acciones		(38,362)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2019	\$	11,471
Costo devengado por acciones asignadas en 2020		1,881
Cancelación de recompra de acciones 2020		(16,287)
Saldo de reserva para acciones propias 31 de diciembre de 2020	\$	(2,935)

(c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la reserva legal asciende a \$24,878 y \$22,390, respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

(18) UTILIDAD POR ACCIÓN-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
31 de diciembre de 2020			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,178,831	1	79,178,831
Compra de acciones recompradas	(87,507)	0.962	(84,208)
Suscripción de acciones	10,419,647	0.333	3,473,216
Capitalización de adeudos	581,097	0.083	48,425
Acciones en circulación al 31 de diciembre	90,092,068		82,616,264

	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
31 de diciembre de 2019			
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,001,994	1	79,633,908
Compra de acciones recompradas	(823,163)	0.436	(68,597)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,178,831		79,565,311

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es cero (nota 17(b)).

(19) COMPROMISOS-

(a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

(b) Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de un nuevo club, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$24,405. Al 31 de diciembre de 2020 se han incurrido en \$21,653.

(20) CONTINGENCIAS-

(a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(b) Contingencias laborales

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 4(n).

(c) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

(21) EVENTOS SUBSECUENTES-

El 16 de febrero de 2021 se anunció la reapertura de los 31 clubes Sports World, ubicados en la Ciudad de México, de acuerdo con las disposiciones anunciadas por el Gobierno de la CDMX el 12 de febrero de 2021, relacionadas con la emergencia sanitaria por la epidemia de enfermedad generada por el COVID-19. De igual forma, los 8 clubes ubicados en el Estado de México, reanudaron actividades el 1o. de marzo de 2021.

Asimismo, el 16 de febrero de 2021 entró en operación un nuevo club SW Gran Terraza Coapa, el cual se encuentra dentro del centro comercial "Gran Terraza Coapa".

A la fecha de este informe, la Compañía ha retomado operaciones en el 100% de sus clubes SW, es decir, 56 clubes SW.

No obstante, la pandemia y las acciones que el gobierno mexicano pueda adoptar, pueden afectar materialmente y en forma adversa la situación financiera, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo de la Compañía en el futuro.

El grado en que el COVID-19 afectará a la Compañía dependerá del desarrollo de eventos futuros que son inciertos y no pueden predecirse, incluyendo, entre otros, la duración y propagación del brote, su gravedad, las acciones para contener el virus y afrontar su impacto, y qué tan rápido y en qué medida pueden reanudarse y normalizarse las condiciones económicas y operativas a nivel nacional e internacional.



ÍNDICE GRI

102-55




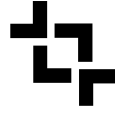
GRI Standard	Contenido	Página/ Repuesta directa	Omisión
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	50	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16, 34-37	
102-3	Ubicación de la sede	45	
102-4	Ubicación de las operaciones	45	
102-5	Propiedad y forma jurídica	100	
102-6	Mercados servidos	2, 25	
102-7	Tamaño de la organización	44, 45	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	44-46	
102-9	Cadena de suministro	66-67	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	45, 66-67, 92	
102-11	Principio o enfoque de precaución	2-21, 74	
102-12	Iniciativas externas	53, 68-71	
102-13	Afiliación a asociaciones	Trabajamos de la mano con CONAPRED, COFEPRIS y Cámaras de Comercio, entre otras entidades gubernamentales.	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2-21	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	2-21	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	24, 88	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	86-87	
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	90-91	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	44-46	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	90-91	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	90-91	

GRI Standard	Contenido	Página/ Repuesta directa	Omisión
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	90-91	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	100, 105	
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	94	
102-47	Lista de temas materiales	94-95	
102-48	Reexpresión de la información	No se presenta reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	94-95	
102-50	Periodo objeto del informe	92	
102-51	Fecha del último informe	92	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	92	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	156	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	92	
102-55	Índice de contenidos GRI	150-153	
102-56	Verificación externa	92	
TEMAS MATERIALES			
Energía y gas			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76-78	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76-78	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76-78	
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	76-78	
302-3	Intensidad energética	76-78	
302-4	Reducción del consumo energético	76-78	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	76-78	

GRI Standard	Contenido	Página/ Repuesta directa	Omisión
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	75	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	75	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75	
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	75	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	75	
303-3	Extracción del agua		
303-5	Consumo de agua	75	
Huella de carbono y emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	79-80 Para nuestros cálculos incluidos en el apartado de Bienestar Ambiental, el factor de emisión utilizado es el del 2019	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	79-80 Para nuestros cálculos incluidos en el apartado de Bienestar Ambiental, el factor de emisión utilizado es el del 2019	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
Promoción de hábitos saludables /Visión holística de bienestar (física y mental)			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	52-54	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52-54	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-54	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cumplimos con toda la normativa referente a la salud y seguridad para todo nuestro personal.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene encargada de investigar las causas de los accidentes y enfermedades que pudiera presentarse, propone medidas para prevenirlos y se asegura de su cumplimiento.	

GRI Standard	Contenido	Página/ Repuesta directa	Omisión
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Brindamos programas de bienestar reforzamos hábitos saludables que contemplan el cuidado de su salud física y psicológica, ámbitos atendidos por parte de profesionales competentes. Del mismo modo incentivamos a que hagan uso de las instalaciones para promover una cultura de bienestar.	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	A través de la Comisión de Seguridad e hiegiene ofrecemos capacitación constante en temas de seguridad ocupacional. Adicional, sensibilizamos a todo nuestro equipo sobre la importancia de mantener hábitos saludables.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	52-54	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	52-54	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	52-54	
Capacitación y desarrollo de colaboradores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	47-51	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47-51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47-51	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	47-49	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47, 50-51	
Derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	58-59	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58-59	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-59	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	48-49	

ÍNDICE PACTO MUNDIAL

PACTO MUNDIAL		
Área	Principios del Pacto Mundial	Página de consulta
 DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	58
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	58
 NORMAS LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	58
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	58
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	58
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	58
 MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	74
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	74, 80
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	74
 ANTICORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	84

ÍNDICE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESARROLLO SOSTENIBLE		
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Descripción	Página de consulta
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	34-37, 52-54, 62-65
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	44, 47-51
	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	45, 71
	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	75
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	44-46, 59
	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	34-37
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	58-59
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	34-37
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	74-81
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	68-71
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	68-71

Contacto

102-53

Para mayor información sobre Grupo Sports World, los resultados financieros y de sostenibilidad, visite nuestro sitio:

<https://www.sportsworld.com.mx/inversionistas>

<https://www.sportsworld.com.mx/sostenibilidad>

o bien consulte con los siguientes contactos:

Acerca de Resultados Financieros

Roberto Navarro

Roberto.navarro@sportsworld.com.mx

52 55 5481 7777 ext. 105

Acerca de Sostenibilidad

Guadalupe Vázquez

Guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx

52 55 5524 8044 ext.505