

曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司

2020 年社会责任报告



质量第一，服务至上

关于本报告

曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司努力保证报告信息的真实性、准确性、客观性、完整性，力争全面介绍公司年度履责理念、行动、绩效以及改进措施。我们希望通过发布报告等方式加强与利益相关方的沟通，促进合作；增进利益认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

一、报告时间范围

本报告时间范围从2020年1月1日至2020年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告的组织范围仅涵盖曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司。

三、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“曲星兄弟”、“天津曲星”、“公司”或“我们”等词语表述，均指代曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司；

四、报告数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

五、报告参考标准

《GRI可持续发展报告标准》核心方案

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

联合国全球契约十项原则

中国企业社会责任报告编写指南

六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着天津曲星社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

六、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、报告获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请在曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司网站（<http://www.qxbrothers.com/>）下载。

八、报告联络方式

联系人：魏秀红

地址：天津市蓟县天津专用汽车产业园东昌路东侧

电话：022-60121380

邮箱：460396533@qq.com

目 录

关于本报告	2
高层致辞.....	6
关于我们.....	7
公司架构.....	8
核心数据.....	8
企业文化.....	8
客户服务.....	8
企业荣誉.....	9
认证体系.....	10
联合国全球契约	10
第一章 公司治理	11
管理层和治理层对报告的责任.....	11
社会责任治理.....	11
管理层会议	11
关注实质议题	12
利益相关方沟通.....	14
第二章 环境.....	15
节能减排	15
碳排放	16
废弃物管理	17
废气、废水处理.....	19

材料利用	20
环保宣导	21
绿色办公	22
第三章 以员工为本	24
员工健康安全	25
薪酬政策	28
福利待遇	29
员工对话	30
员工培训	31
职业发展	32
第四章 公司商业道德	33
信息安全	33
诚信经营	34
第五章 可持续采购	36
供应链管理	36
本地化采购	39
绿色采购	39
天津曲星关键数据指标	40
GRI&SDG Standards 指标索引	42
意见反馈表	47

高层致辞

随着世界经济发展至今，中国拥有世界最大的终端零售市场，而在终端零售区域，绝大部分产品，包括化妆品、珠宝、收集、服装、橱柜、饰品、皮具等产品，都需要以展柜的形式完成展示与销售。中国展柜行业也迎来了前所未有的发展良机。展柜业是一个具有庞大市场潜力且以迅猛



势头增长的、蓬勃向上的朝阳产业，在中国每年各种展柜就有上千亿元的市场空间。我国已成为世界展柜、展架生产大国，同时也是一个重要的消费大国。

曲星正是在这样的背景下发展起来的，因此我首先要感谢曲星的员工们，特别是最初那一批跟着我的员工，公司从几个人的小作坊到拥有数百名员工的大工厂，再到现在转型为一家专门做展柜设计及销售的公司，曲星的发展少不了你们的支持和汗水。未来的路希望大家仍能共同携手前行，曲星也将尽可能为大家提供良好的成长平台和机会。

对于政府，我也得表示感恩，正是在政府的关怀与保护下，曲星才能在一个良好的商业环境中发展壮大。曲星将一直坚守住遵纪守法、诚信廉洁、按时足额纳税这条底线。继续推进建设绿色生产体系，落实节能减排工作，降低自身环境影响，缓解能源和环境双重压力，推动产业转型升级，实现公司可持续发展。

客户是我们生存的根本，公司秉承“质量第一，服务至上”的经营方针，以“高品质、低成本”作为销售理念，始终坚持把“产品质量管理”放在一切工作的首位，为广大客户提供优质的服务。

董事长 杨森

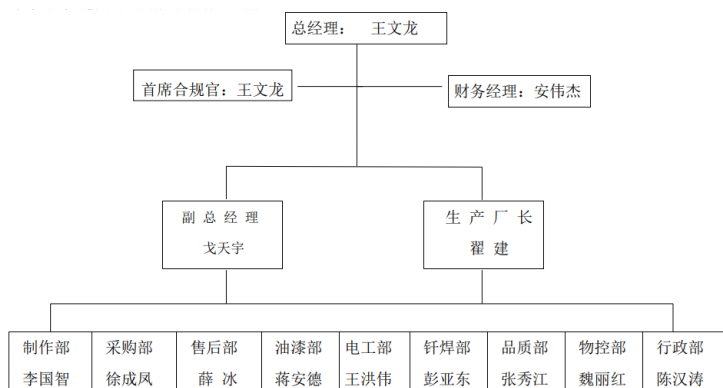
关于我们

天津曲星成立于 2015 年，公司总部北京曲星兄弟成立于 1997 年，曲星兄弟是中国较早从事专业商业道具，商业展示设计、品牌设计、品牌专卖店设计、制造、安装等业务的公司。厂房占地约 15000 平方米，投入全套先进生产设备。公司拥有约 120 名员工，有着专业的设计团队、高素质的客服团队以及具有丰富经验和反应及时的售后团队。

我们致力于打造成为国内一流的制造服务型企业，专注于提供一站式的销售陈列解决方案，实现客户品牌价值的提升，为终端消费者营造美好的购物体验环境，从而帮助客户实现其商业目标。服务链涵盖零售品牌环境设计、展柜展具制作与安装，以及全国范围内的维修维护服务。全面打造零售专柜、品牌专卖店、品牌形象店、旗舰店、百货商场、购物中心等各类商业销售陈列形象及展柜展示形象。公司追求精益管理，希望能为客户提供高品质、完全的设计与施工的服务，为中国的市场贡献更多的精品工程。

曲星兄弟以“创造价值、成就客户、协作共赢”的企业核心价值观为宗旨，将继续努力成为客户品牌提升战略部的合作伙伴，成为立足本土、引领国际的销售陈列最佳解决方案供应商。

公司架构



核心数据

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	万元	3121	15239	12808
营业成本	万元	2104	11734	10199
员工工资总额	万元	277	1251	1059
社保总额	万元	95	158	140
纳税	万元	217	1034	586

企业文化

品牌理念：细节铸就品质，品质成就品牌

服务理念：从更满意到更贴心

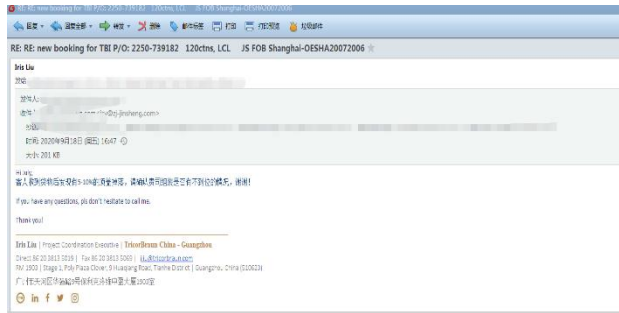
核心价值观：客户赢才是真的赢

客户服务

公司主要合作伙伴：



曲星兄弟以满足市场和客户需求为前提,以高品质产品与服务提升客户满意度。通过顾客来电、来函、来访或客户回访、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息。我们积极回应客户的诉求,建立了包括热线电话、邮件在内的全方位的客户沟通渠道,并强化培训客户服务人员处理投诉的能力。2020年客户满意度为 96%,收到并处理客户投诉 2 起。



客户意见处理



优秀供应商奖项

企业荣誉

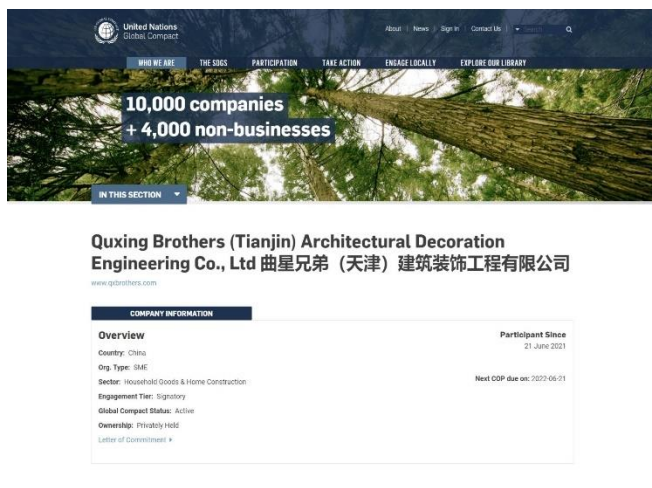


认证体系



联合国全球契约

公司采取负责任的、基于全球契约十项原则的综合方法，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项普遍原则，并采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国强有力的长期伙伴。



第一章 公司治理

管理层和治理层对报告的责任

管理层负责按照企业可持续发展报告、企业社会责任编制指南，指导报告的编制和披露工作，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，使报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形。

社会责任治理

多年来，曲星兄弟积极履行企业公民职责，为持续改善公司社会责任表现，特成立社会责任推进委员会。以组长杨森为首，副组长王文龙，社会责任专员以及组员们为辅，对公司的社会责任管理体系建设与管理更加细节化。以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术及设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。近年，公司致力于推进社会责任体系建设，不断提升社会责任治理能力，以促进企业的可持续发展。

管理层会议

公司高层定期举行会议，根据相关政策、法律法规和公司制度实行职权。各高层积极出席相关会议，认真审阅会议相关议题，在涉及到公司重大事项方面积极充分地发表意见。公司每年至少举行一次高层会议，由董事长召集并主持会议。董事长是本公司的法定代表，对外代表本公司的行为。总经理作为董事成员中一员执行董事会的各项决议，组织领导本公司的日常经营管理业务。



高层例行会议

关注实质议题

为了全面识别利益相关方关注的议题，我们对利益相关方进行了调查，范围涵盖客户、员工、经销商、消费者、政府及非政府组织等。议题的收集通过现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式开展。

1、实质性议题选择

为确保天津曲星企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

①议题收集

以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类。

②主要来源

国际、国内社会责任标准：ISO26000、GRI、CASS-CSR4.0、SDGs 全球契约十项原则。

③利益相关方关注来源

公司官网、行业协会的讨论意见、政府会议、利益相关方座谈会、可持续发

展论坛、NGO 活动、经销商工作会议、媒体报道等。

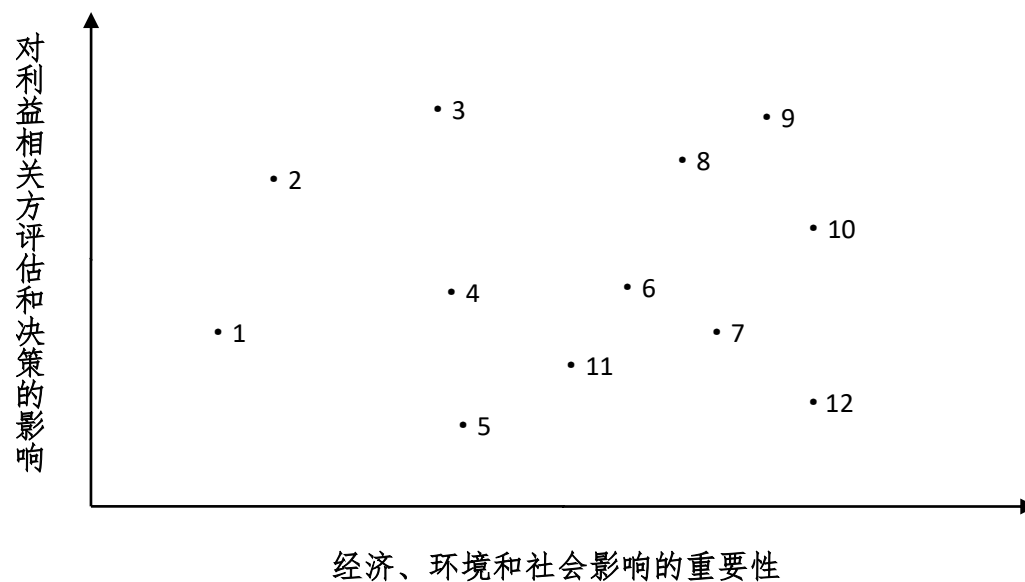
④议题库 (32 项)

公平合规经营	环保志愿行动	可持续发展	员工培训和发展
劳工保护	清洁能源	绿色 IT	利益相关方管理
反歧视	维护人权	循环经济	员工代表
员工权益	供应链管理	职业健康与安全	企业志愿者
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	绿色运输	客户服务	应对气候变化
技术开发和创新	可持续采购	消费者权益保护	责任关怀
社区公益和慈善	保护生物多样性	安全生产	反腐败

2、实质性问题分析

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。

我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对东莞新洲的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。



1 社区公益慈善	2 节能减排	3 绿色产品和服务	4 人才培养
5 行业进步	6 健康安全	7 依法合规	8 产品安全
9 薪酬福利	10 稳健经营	11 客户服务	12 环境保护

利益相关方沟通

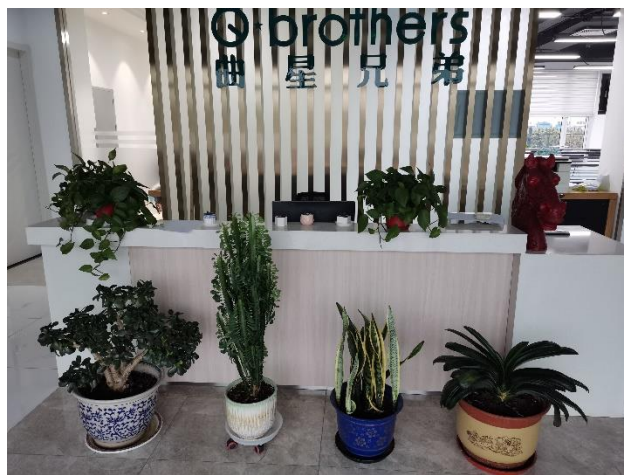
我们与利益相关方保持着密切沟通，通过各种有效的方式（如邮件、面谈、电话、会议、问卷调查、培训、召开利益相关方会议），与公司的利益相关方保持密切联系，及时获悉各方期待和建议，高度关注外部环境及市场变化对公司的影响，关注媒体刊载的相关报道，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行，避免发生损害利益相关方权益的情形。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

第二章 环境

曲星兄弟秉持“环境友好”的社会责任理念，严格遵守《环境保护法》等法律法规及环境管理体系的要求，修订了完善的环保管理制度，落实重要环境因素的相关防范控制措施。全年未发生环境污染事件，未收到群众投诉意见。公司也非常注重保护周围的生物生态环境，做到不影响周围的生物多样性。经过持续努力，在经济总量提升的同时，公司万元产值综合能耗和污染物排放总量降低，职工工作生活环境大大改善，低碳环保的发展理念和生活方式成为企业风尚。

报告期内，接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占员工总数的 100%；采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的 100%；通过 ISO14001 的场所占有所有工作场所的 100%；对从事环保相关的岗位员工培训率达到 100%。



公司绿化

节能减排

环保是曲星兄弟生存和发展之本，曲星兄弟建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的程序。公司紧紧围绕“节能减排，科学发展”这一主题，采取多种形式，把节能工作贯穿

于我们的日常工作之中。我公司从节能组织、节能宣传、节能技术应用三方面入手，突出重点，强化措施，狠抓落实。近年来，公司将环境保护、清洁生产和可持续发展作为企业重点课题。



环保培训



节能减排倡议书

公司在各个生产区域安装节能环保的 LED 灯，并利用屋顶的自然光源。紧紧围绕公司下达的节能减排目标值，认真开展工作，严格遵照各级各类能源法规完成工作，节能工作不断完善和提升。



碳排放

公司通过改造更新设备、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温

室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，如制定了《节约资源、能源管理规程》，严格执行并且取得了一定的效果。公司高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，旨在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

以下是曲星2018-2021（部分）温室气体排放统计表：

化石燃料温室气体排放

1. 汽油用量

年份	汽油用量 (L)	热值单位IPCC Kg-C/GJ	二氧化碳排放 kgCO ₂ /L	温室气体排放量 (kg/C02e)
2018年	16574.00	18.900	2.361	39131.214
2019年	123635.91	18.900	2.361	291904.381
2020年	35053.03	18.900	2.361	82760.205
2021年	8970.59	18.900	2.361	21179.559

2. 净购入电力温室气体排放

年份	净购入电量 (万千瓦时)	区域电网年平均供电排放因子	温室气体排放量 (tCO ₂ e)
2018年	0.00	0.8843	0.000
2019年	774539.00	0.8843	684924.838
2020年	1259153.00	0.8843	1113468.998
2021年	470129.00	0.8843	415735.075

3. 总温室气体排放量

年份	汽油温室气体排放量	净购入电力温室气体排放	总温室气体排放量 (tCO ₂)
2018年	39.13	0.000	39.13
2019年	291.90	684.925	976.83
2020年	82.76	1113.469	1196.23
2021年	21.18	415.735	436.91

废弃物管理

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治废弃物污染环境，保障员工健康。

公司对危险废物污染环境实行预防为主,全过程管理和污染者承担责任的原则, 最终交给有处理资质的单位处理, 保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置, 处置率达 100%。



第三方公司资质



曲星-排污许可证

公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常了严格的处理方式, 防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全, 公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训, 公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。



公司在车间设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物, 也制定了《危险源辨别、风险评估和控制措施的确定管理规程》、《化学品管理制度》、《利益相关方管理程序》等文件来规范公司流程以及与合作方的运营。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的

监管培训，确保危废品被合规、有效地处理。2020 年公司运输处理的危险废物总计 1.05 吨，非危废总计 28.2 公斤。

废气、废水处理

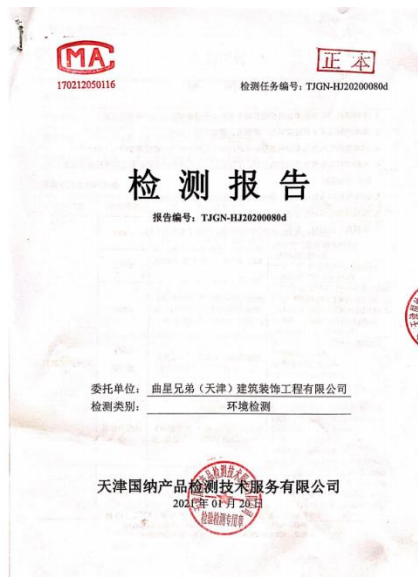
曲星每年对废水、废气、噪声进行定期检测，保证厂区排放在法律要求范围内。园区设定雨污分流管网。



污水排放口



废气处理装置



三废报告



雨污分流

用水量及水循环统计：

曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司

2019年用水统计			2020年用水统计			2021年用水统计		
月份	使用量	备注	月份	使用量	备注	月份	使用量	备注
1	0		1	456		1	1125	
2	0		2		疫情	2	1132	
3	0		3		疫情	3	1150	
4	0		4	1824		4	1203	
5	864	5月份开始生产	5	1146		5	926	
6	1020		6	1171		6		
7	1110		7	1036		7		
8	1175		8	1036		8		
9	1077		9	1396		9		
10	1017		10	1017		10		
11	1184		11	964		11		
12	1160		12	1126		12		
统计	8607	6024.9	统计	11172	7820.4	统计	5536	3875.2

水循环利用统计：

	2019 年	2020 年
污水排放量（吨）	8500	8000
循环水使用量（吨）	600	600

材料利用

在处理一般废物时，公司也严格按照环保标执行。曲星对部分可回收的物品进行回收利用，使整个流程管理规范化，以确保车间产生的次料能在产品保证生产质量的情况下充分回收利用，提高材料的利用率。

公司购买板材时，也会考虑材料的材质。密度板为购买的板材中占比最大的材料，占据40.75%的比例。曲星购买的密度板为合成板材，较其他材质更加环保。我们使用的其他材料也会考虑到环保的因素。



环保宣导

环保是曲星兄弟生存和发展之本，曲星兄弟建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的程序。

为了提升全体员工的环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公室积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费；增加电话会议、视频会议次数，办公区尽量做到人走灯灭，空调温度设置适中；并组织员工参与培训，使员工在日常生产生活中自觉节能，提高环保意识，积极履行环保责任。



公司绿植



打印机



垃圾分类



环保标识

绿色办公

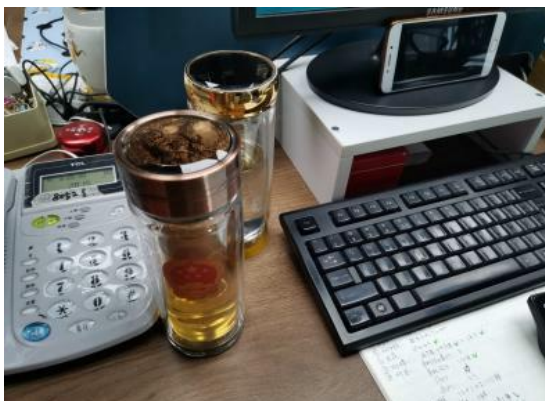
公司将节能减排贯彻在日常运营中，公司制定能源节约计划，开展绿色办公，办公用品实行定额发放，员工按需节约使用。办公室空调、打印机采购时选取低能耗产品，纸张倡导二次使用。工作沟通采取微信群、电话会议的方式。鼓励员工上下班出勤采取公共交通。



使用低能耗电器



办公室绿植盆用的是废洗衣液瓶



员工自带水杯



视频电话设备



提倡纸张双面利用



墨盒放置处

第三章 以员工为本

我们始终把员工视为最宝贵的财富，坚持以人为本的理念，充分保障员工的权益。报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》以及国家、地方的相关法律法规，进一步规范和完善了公司的薪酬福利制度。在报告期内，公司未发生违法用工、歧视员工、强迫劳动、拖欠员工工资等情形，劳动合同签订率 100%。

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视；员工依法享有的自由结社和集体谈判的权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上，参加当地合法注册的工会的合法活动。报告期内，公司不存在任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰等行为。同时，公司高度重视员工的职业发展规划，倡导职业教育与通用教育相结合、内部教育与外部教育相结合的培训模式，鼓励员工依照自身需求，有针对性地开展精益生产、营销知识、办公技能等多层次多方面的培训内容，以提升员工的综合素质。

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	18-30 岁	27	22.5%	按学历	硕士及以上	0	-
	30-50 岁	90	75%		大学本科	2	1.67%
	50 岁以上	4	3.33%		大专	4	3.33%
	合计	120			中专及以下	114	95%
	平均年龄	36			合计	120	
性别	男职工	101 人		性别	女职工	19 人	
籍贯	天津市内职工	3 人		籍贯	天津市外职工	117 人	

员工构成

曲星兄弟高级管理人员	10 人
其中：女性高级管理者人数	-
其中：来自少数民族高级管理者人数	4 人
其中：本地籍高管人员	1 人

高级管理人员情况

新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
2 人	1 人	1 人	1.67%

报告期新进员工情况

员工健康安全

2020 员工健康安全数据

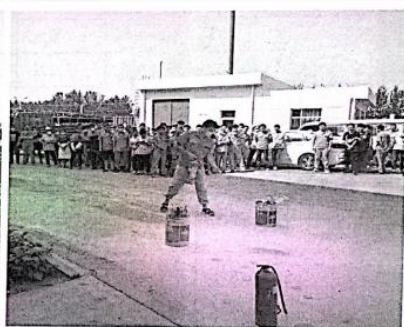
工伤事故	死亡事故	火灾爆炸事故	职业病	重大安环事故
1（轻微）	0	0	0	0

持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制构建工作，提升基层安全管理水平。加大安全事故案例警示教育力度，强化应急预案演练，尤其是现场处置方案的实战演练，严防事故发生。公司通过了安全生产标准化认证，并构建安全健康环境委员会组织架构来夯实安全基础。

5、应急人员用碎布擦拭。



6、把带有化学品的碎布放入油碎布回收桶。



化学品演练、消防演练

我们非常重视员工的职业健康，针对新建项目，开展职业卫生“三同时”工作。针对正常运行的厂区，每年均聘请有资质的单位，定期开展职业危害因素检测，根据检测结果，确认员工的体检项目，并安排员工体检，体检结果告知员工，并要求其签字确认。对于体检结果中相关指标异常的员工，公司会积极调整其岗位，并安排员工复检，直至检测结果合格。

对于新入职的员工，公司均要求其提供入职体检报告，如发现相关职业禁忌，则会调配到其他适合岗位；入职时针对有职业危害的岗位，公司也会签订职业危害告知书，让员工充分了解其工作场所中职业危害因素、可能产生的后果及防护方法。截至目前我司员工未出现过罹患职业病的情况。

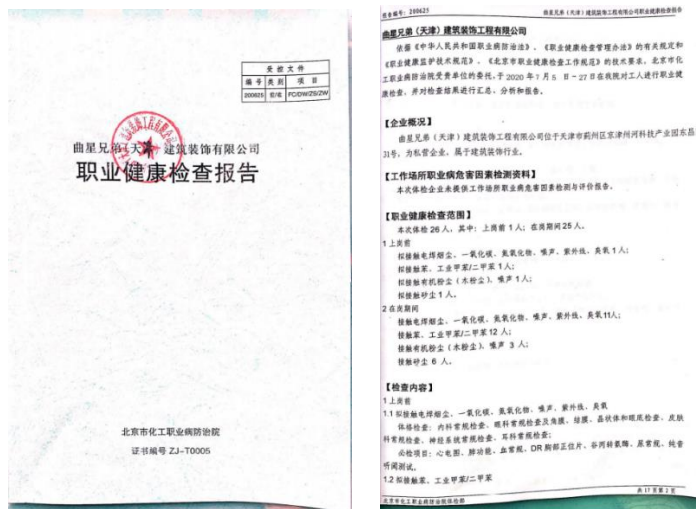
针对劳动防护用品，我们严格管控劳动防护用品的采购、入库流程；在要求特种劳保用品必须具有三证一标志（生产许可证、产品合格证、安全鉴定证、安全标志）的基础上，要求防护用品入库前必须经仓管验收合格后，才能办理入库手续；并继续要求各生产部门记录好防护用品的最低库存，确保员工可以随时领用。2020 年，公司在劳保品方面的支出约为 7 万元。



穿戴劳保用品

报告期内，公司员工体检覆盖率 100%；工伤保险缴纳完成率达到 100%；职业病患者工伤保险待遇享有率达到 100%；个体防护用品配备、完好、正确使用率达到 100%；职业病防治宣传教育培训告知率达到 100%；职业病防治公告栏、警示标识、中文警示说明和严重岗位

职业病危害告知卡设置合格率达到 100%。



职业健康体检报告



救护员证

急救箱

2020 年，天津曲星参加安全培训 69 人，培训支出 12075 元，人均年培训 8 小时。为提升保安员正确应对突发事件的处置能力，规范岗位操作程序，确保客户、公司的生命财产安全和正常的工作秩序，针对全体保安员进行全方位的治安培训、消防知识、军事技能等培训。报告期内，接受人权培训的安保人员 2 人次，占比 100%。

安全生产是保障企业稳步发展的基础。曲星兄弟高度重视安全生产管理，通过完善体系建设、加强安全生产实践、完善应急管理举措，不断提高安全生产管理水平；公司根据安全生产法律法规和企业生产实际，明确了各职能部门、工程技术人员、岗位操作人员在安全生产

方面应该做的事及应负的责任，层层抓落实，有效杜绝了安全生产隐患。2020 年，公司未发生重大生产事故，未发生人身伤亡事故。



应急灯



消防栓



安全警示标识

薪酬政策

公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，由公司人力资源部提出公司整体薪酬水平调整建议，并交由薪酬管理委员会审批。

年度调薪：公司根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平所作的调整。

绩效调薪：根据员工业绩、能力的突出表现，由部门每年可以有一次机会为员工申请特别

调薪，具体调薪额度由部门与人力资源部商议后报总经理审批。薪资总额中有一部分是用于绩效考核。

报告期男、女员工平均薪酬

报告期	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	当地最低工资标准（元）
2020 年	8200	5800	2180

福利待遇

为体现公司对员工的人文关怀，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力。公司为员工提供法定福利、统一福利、专项福利。其中，2020 年享受产假/陪产假的员工 2 人，产假后回到工作岗位的有 2 人，返岗后 12 个月内仍在职的员工 2 人。

- 医疗：公司每年为员工组织一次体检，确保每位员工以健康的身体投入工作。
- 节日津贴：按照我国的民族传统习惯，每年的清明节、端午节、中秋节、春节、三八妇女节公司在节日为员工发放过节费，以寄同乐之情。
- 礼金：公司在员工结婚、喜得贵子、生日、住院、直系亲属去世等情况发生时，向员工赠送礼品或礼金表示关怀。
- 娱乐活动：为了丰富员工业余生活，增加员工对公司文化的认同感，公司根据员工建议不定期的组织各种娱乐、文体、郊游活动。
- 旅游：公司定期组织员工旅游活动。

曲星 2020 年公司员工福利支出汇总	
团建活动经费	14 万元
三八妇女节福利	1.5 万元
端午节礼品费用	0.8 万元
中秋节礼品费用	1.6 万元
元旦节礼品费用	1 万元



新春活动



公司团建



公司茶水间



健身器材

员工对话

职工代表大会是企业实行民主管理的基本形式，是职工行使民主管理权利的机构。公司落实职代会职权，依法保障职工审议企业重大决策，实行民主参与、民主监督、民主管理的权利。



职工代表大会

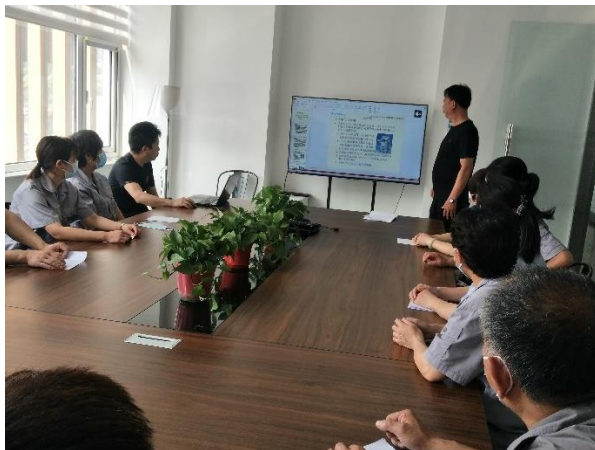


女职工会议

公司集体合同签订率 100%；代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的 100%；覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有所有地区的全体员工的 100%；覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的 100%。

员工培训

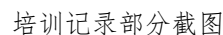
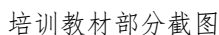
公司在报告期内职工培训率达到 100%，一线员工持证上岗率达 100%，通过建立完善的培训工作制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强职工安全和人权教育，采用多种培训方式，职工培训效果稳定显著。2020 年，员工技能培训、就业培训等，培训 105 人次，其中女性 35 人次，培训支出 11000 元，人均年培训 4 小时；2020 年，接受人权安审查或人权影响评估的分公司总数 2 家，占分公司总数 100%。接受人权政策培训的员工占总员工比 100%。包含人权条款或已进行人权审查的合同数占比 100%。



人权培训



安全培训



公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明,使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。考核未达标员工进行绩效结果面谈,把绩效考核结果告知员工,让员工自我反思自身的问题。领导帮助员工制定改善措施并实施监督。报告期内，接受绩效考核的员工人数 120 人，100%。

绩效考核表部分截图

年度培训计划



文件保存处



碎纸机



密码锁屏




废旧IT存放处

诚信经营

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，并持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。我们遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，反对不正当竞争及商业腐败，及时缴纳税款，按时履约；曲星兄弟尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行关于产权保护的法律法规和相关政策。公司明令禁止抄袭、复制竞争者的产品。

曲星兄弟高度重视“反腐倡廉”建设，对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度。内部制定了一系列相关制度，杜绝各种腐败行为。公司坚持反腐败的基本原则，切实防范各类商业贿赂等

 Q brothers
曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司

关键岗位廉洁从业承诺书

兹因曲星公司凤凰阁项目相关职务的聘任，我作为该项目关键岗位人员，向公司和同事们郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵守国家法律法规和公司规章制度。
- 二、严格遵守公司、本项目有关廉洁自律的各项管理制度。
- 三、从其工作职责出发并从事与业务相关，不擅自承揽业务，提供高业务能力，为完善管理负责。
- 四、不得利用工作便利，谋取不正当利益，不得利用职权和职业上的优势获取不正当的利益或损害公司声誉。
- 五、不得将岗位职责权限交由他人使用或进行营利性活动，按照规定履行好本部门的公共权利，防止发生腐败、流失。
- 六、不得利用职权谋取私利，包括向供应商、业主索取、收受客户的吃请、礼金等的不当行为。不得利用公共事务处理中的权力、“吃、拿、卡、要”。
- 七、不得泄露、转移、出售或利用可能获得的商业机密信息，不得发表可能影响企业形象的文章、言论或提供不实数据，不参加任何经营活动，不得从事社会兼职。
- 八、不得利用工作便利为自己或者第三人谋取私利，自己及亲属不得以任何方式发生任何违反规定的行为。

若发生以上违规、违纪、违法行为，本人愿意从公司及项目被机关的处理。

承诺人：姜文良 所在部门：工程部 日期：

第五章 可持续采购

在过去的几年里，天津曲星已在采购计划中对其负责的采购政策做出规定，在尊重供应商企业文化、发展和员工的同时，加强成员间信息的交流与共享、强化采购制度控制、加强采购队伍建设、严格采购程序，进行对供应链风险的识别、评估与预警，以达到及时预防、控制和转移风险。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持着平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商的长期稳定合作。

报告期内，已经过可持续采购培训的采购员百分比 100%；目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比 90%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的目标供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比 80%。

供应链管理

为了规范公司供应商管理，降低采购成本，提高办事效率，促进廉洁自律，公司采购作业严格遵循公开透明原则、公平竞争原则和诚实信用原则。为此，我们积极通过供应链的管理，通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善履责绩效，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任的水平，共促可持续发展。

曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司												
合格供应商明细表												
序号	供应商名称	联系人	联系电话	传真	联系地址	经营范围	月结天数	税率	行为准则签署	调查问卷	现场审核	证书
1	北京博大润丰科技有限公司	陈金凤	13901199353		天津市宁河区潘庄名贵木材市场西路西区6排11号	木板		13%	OK	OK	N	营业执照/FSC证书
2	北京百图兄弟科技有限公司	王井河	13520397175	010-64462278	北京市朝阳区西坝河南路3号岳湾国际B2-4号	金成布、喷绘		13%	OK	OK	ok	营业执照
3	深圳市喻嘉建材有限公司	廖超	18664582477		深圳市龙华新区龙华街道民清路与东二路交汇处警备区龙华公寓B602	墙纸		13%	OK	OK	N	营业执照
4	河北盛诺金属制品有限公司	贾业斌	13910072708		河北省廊坊市永清县工业园区棉花路7号	金属板材		13%	OK	OK	N	营业执照/ISO 9001/GBS 18001/ISO 9001
5	北京景高建材有限公司	李学良	13381139032		北京市通州区张家湾镇里二园村927号	装饰材料		13%	OK		N	营业执照
6	烟台盟泰板材有限公司	刘小姐	13176918037		山东省蓬莱市南王工业园港海路东首	防火板		13%	OK	OK	ok	营业执照/ISO 9001
7	北京君威威诚科技有限公司	刘跃武	13801284626		北京市房山区大石窝镇曹庄村二区198号	水性油漆		13%	OK	OK	ok	营业执照
8	北京展平贸易有限公司	左顺林	13671181691		北京市丰台区马家堡1号京开五金市场北区3道15号	五金		13%	OK	OK	N	营业执照
9	北京广通元电器设备有限公司	高其欣	13381282209		北京市朝阳区北五环建材灯饰广场4楼078三德顺光展厅	灯具		13%	OK	OK	ok	营业执照

制表: 徐成凤

审核: 王文龙

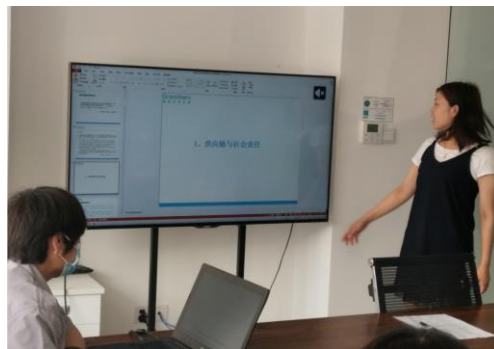
表单编号: QX-CG-0140

我们鼓励供应商建立IATF16949、ISO14001、OHSAS18001等管理体系，运用国际先进的管理理念来促进其发展，我们在年度供应商业绩评价中会把上述多体系认证作为加分项考虑，并优先选择通过上述多体系认证的供应商合作。其中，板材供应商的FSC证书以及相关的一些材料资质、检测报告也是供应商审核的一部分要求。



供应商资质、检测报告

在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，并要求供应商作出社会责任承诺，促使供应商在环境、劳动实践和人权、商业道德等方面真实履责，并持续改进履责绩效，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时），确保客户的整体信用风险在可控的范围内。



采购员培训

曲星兄弟(天津)建筑装饰工程有限公司

供应商行为准则

本准则描述了社会责任和环境管理活动要求，适用于曲星兄弟（天津）建筑装饰工程有限公司的所有供应商。供应商应积极采取行动，确保遵守这些要求，从而提升公司的整体形象，创造更大的效益。我们鼓励供应商比这些行为准则的要求做得更好。

一、守法经营

1. 供应商应遵守国家及当地的法律法规及适用的要求。这些要求可能来自国际相关组织。
2. 供应商应同样地对其供应链施加影响，履行应尽的社会责任。
3. 在法律允许的情况下，供应商应保留遵守适用法律法规的记录。

二、童工

供应商不得雇用未满 16 岁的人员,除非经国家或当地法律允许并符合国际劳动组织纲领,供应商雇用已满 16 岁未满 18 岁的员工时,应确保其工作环境和工作时间符合国家或当地法律规定。供应商应将每位员工的出生年月归档,或者使用合法方式确定每位雇员的年龄。

1. 供应商应遵守有关最低工作年龄的法律法规。禁止违反当地有关最低工作年龄以及强制受教育年龄的规定而雇用包括学徒或技校生在内的任何年龄的员工。
2. 如果没有独立的文件，供应商须通过其它合法、可靠的途径确定员工的年龄。

三、薪酬

1. 供应商应根据适用法律的要求公正地支付工资并提供福利给所有员工，并不得有失公允。

- 4.但供应商应以口头或书面形式与所有员工沟通其在适用法律及在该工作场所有权所获得的工资、奖励、福利和奖金。

四、公平、平等待遇

供应商不得进行身体、性、心理、口头或其它方面的伤害行为。此外，所有员工应受到尊重和尊严待遇。供应商的雇佣条款，包括聘用、培训、工作条件、薪酬、福利、升职、纪律、合同终止或退休，应建立在个人的资质、表现、技能和经验之上。

1. 供应商应保证工作场所不得出现基于种族、年龄、性别、阶层、政治立场、宗教、婚姻状况、性取向、残疾、怀孕、或其它与工作能力无关的歧视。
2. 供应商应遵守所有关于纪律的适用法律。
3. 供应商应遵守所有关于骚扰和虐待的适用法律。

五、自由结社、申诉权力

供应商应尊重员工组建、加入行业组织工会，并拥有在适用法律下，以和平、合法方式集体谈判的权利。

1. 供应商应遵守所有有关结社自由及集体谈判的适用法律。
2. 供应商不得在员工自由结社或集体谈判时加以骚扰、恐吓或报复。
3. 供应商应为员工的申诉采取保密措施。

六、环境、健康与安全

供应商应遵守国家或地方适用的环境、健康安全法律法规。供应商应不断提高环境健康安全绩效。

1. 供应商应提供安全、健康的工作环境；如果由公司提供其员工，则应确保生活空间的安全和健康，包括合适的照明、温度、通风和洗手设施等。
2. 供应商应对危险物品和器械的操作进行妥善保管。
3. 供应商应提供能帮助预防意外和伤害的系统与培训。
4. 供应商应采取适当的措施节约资源、能源，避免浪费。
5. 供应商应合理处理和储存危险品和废物，并安全、合法地进行处置。
6. 供应商生产使用的材料必须有经过检测或经过第三方检测的合格材料。

供应商社会任评估表

供应商企业名称: 北京百图兄弟科技有限公司	供应商地址: 北京市朝阳区郑阳南路3号浩鸿园
厂区面积:	建筑物数量/大小:
职员工数量:	主要经营产品:
联系人:	联系电话:
联系 E-mail:	日期: 2013.3.24

No.	QUESTIONS	YES	NO	备注
A.	Factory Compliance with Law 工厂守法情况			
	工厂是否采用国家规定的工时制度或是否违反法律规定?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件
	工厂是否向国家劳动监察局或类似这个国家的法律机构申报?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件/证件
	在过去一年期间工厂是否曾经被发现有违反任何法律规定的嫌疑?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	在过去一年期间工厂是否有曾经被发现有违反任何法律规定的嫌疑?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
B.	Minimum Wages and Benefits 最低工资福利			
	这个工厂是否确定最低工资是多少? <u>Local Currency: RMB=</u> _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件/工资单
	在这个工厂已培训的工人的实际标准每小时的平均一次付款是多少? RMB: _____/小时	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件/工资单
	这间工厂已培训的工人的最低标准是多少?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件/工资单
	在这间工厂未培训的工人的最低标准是多少?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	查看文件/工资单
	如何支付工人加班? 现金、银行转账、其它? _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每月
	多久支付一次加班费? <u>Weekly(每周) _____ Monthly(每月) _____ Other(其他) _____</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每月
	如何计算加班费工人? _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每日
	将基本工资和 <u>Unit Price Rate</u> (每件) _____ <u>Per Day</u> (每日) _____ <u>Other</u> _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每日
	将基本工资和加班费对比? _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每日
	如果累, 如何确定此种工作的工费?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每日
	工时标准是否用工作记录? _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	每日

供应商在回答以下问题时,开放式问题请在描述处回答

如果雇用计件工资使用什么办法来计算工人的工资(如适用)?	√	不计件
在员工的水中是否有事项要另外扣除的吗? 从员工的水中扣除的款项是什么?	√	扣除项目
是否有病假工资?	√	否
工厂是否有什么安排来保护员工的工作时间与报酬?	√	员工考勤
工厂是否有什么理论及措施员工的“把柄”用于公司的内上。	√	员工福利
在危险条件下工作时是否有措施来保护工人,防止由于意外事故导致产生工伤,并赔偿工人的损失或生命在危险中,工人的补偿知其他的保险赔偿福利。	√	否
是否有一个工人不能获得公司的工资?	√	否
福利计划(福利计划)是否是在工厂中给员工吗?	√	金
工厂会有一些奖励和现金奖励吗?	√	绩效或奖励
工人是否要支付培训的费?	√	否

供应商行为准则

供应商社会责任评估表

公司规定，90 分以上为 A 级供应商，A 级为优秀供应商，可以加大采购量；80-89 分为 B 级供应商，B 级为合格供应商，可正常采购；60-79 分为 C 级供应商，C 级为待改进供应商，应减量采购或暂停采购；59 分以下为 D 级，D 级为不合格供应商，予以淘汰。同类材料至少选择两家及以上供应商进行采购。



供应商培训



供应商现场审核



报告期内，使用社会标准筛选的新供应商百分比为 100%，开展了社会影响评估的供应商数量为 9 家，具有重大负面环境影响供应商 0 家，终止关系的供应商为 0 家。

本地化采购

在公司发展的过程中，为进一步扩大企业在地市场的份额，将部分原料采购和加工过程移往产品需求地由当地产业工人完成，与当地企业一起促进目的地社会的进步和发展。2018 年至 2020 年，公司在天津采购支出由约 1580 万元提升至约 1753 万元。

绿色采购

为开展绿色采购，公司与供应商定期就环境事务(包括气候变化相关问题)进行互动。为了降低企业层面和产品层面的温室气体排放，我们与供应商或经销商形成低碳战略伙伴关系。

在原材料采购方面，公司实行绿色采购，将环境保护、节能减排、社会利益纳入合同条款。我们对供应商进行系统化管理，通过经验交流和责任审计机制，推动合作伙伴积极履行社会责任。我们采取定期审核、交流讨论、通知函等方式对供应商的业绩进行审核，并对发现的问题限期整改，否则将取消供货资格。

我们愿意与供应商共同分享曲星兄弟的管理理念，不断加强与供应商的交流与合作，保持供应链的安全、稳定、持续发展。

天津曲星关键数据指标

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（环境）

总选项	分选项	结果
产品使用	产品召回次数	0
	客户满意度	96%
顾客健康与安全	产品导致的安全事件（起）	0
总能源消耗	电消耗（度）	1259153
水资源	总耗水量（吨）	11172
废物处理	危险废物总重量（吨）	1.05
	非危险废物总重量（公斤）	28.2
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%		100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比%		100%
范围一温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		82.76
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		1113.47

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（劳工）

总选项	分选项	结果
员工健康与安全	消防演习频率	2 次/年
	安全检查频率	1 次/月
	特种设备检验周期	每年
	安全培训次数，人均小时数	5,16h
	员工个人防护配备率	99%
	2020 因工死亡人数	0
	工伤人数	1 人
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	10%
	通过 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的运营场所占有全部场所的百分比	100%
工作条件	员工总人数	120
	本地户籍（天津市）员工数	3
	女性占公司员工总数的百分比%	16.24%
	担任高级管理职位的女性百分比	40%
	少数民族裔的工人占总员工人数的百分比	1.71%
	残疾人雇佣比例	0
	社保总额（万元）	140.35
	覆盖员工比例%	100%
	集体协议覆盖员工比例	100%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占全体员工的百分比	100%
	覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的百分比	30%
	享受产假/陪产假员工（人）	2 人
	产假/陪产假后回到岗位人数（人）	2 人

	返岗后 12 个月内仍在职的员工（人）	2 人
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	100%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	100%
	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	员工满意度	98%
职业生 涯 管 理 与 培 训	员工职业技能培训次数	6
	员工职业技能培训平均小时数	8h
	培训员工数	120 人
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工数	2 人
	获得职业晋升的员工数 （2020 年 1-12 月职务调整总人数）	2 人
多元性, 歧视 与 骚 扰	歧视与骚扰事件 （起）	0
	反歧视/骚扰培训次数	1

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（商业道德）

总选项	分选项	结果
商业道德问题培训	已进行商业道德培训的员工百分比	100%
	商业道德培训次数	1
举报程序	公司收到的举报数量	0
	已确认事件或法律诉讼的报告数量	0
信息安全	已进行信息安全培训的员工百分比	100%
	已确认的信息安全事件数量	0
法律诉讼	商业道德方面法律诉讼事件 （起）	0

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（可持续采购）

总选项	分选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则	供应商签署比例%	90%
签订包含环境，劳工和人权要求条款合同的 供应商百分比	供应商签署比例%	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比	对供应商进行社会责任问卷调查的比例	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供 应商百分比	被现场审核过的供应商比例	80%
公司内经过可持续采购培训的采购员百 分比	受过可持续采购培训的采购员百分比	100
供应商的其他企业社会责任(CSR)方面的 关键业绩指标（KPI）	供应商 2020 年发生的环境，劳工人权， 腐败等社会事件（起）	0
	因此而受到的惩罚金额	0

GRI&SDG Standards 指标索引

第一部分： 组织概况

编号	描述	SDG	页码
102-1	组织名称		1
102-2	活动、品牌、产品和服务		7
102-3	总部位置		7
102-4	经营位置		7
102-5	所有权与法律形式		7
102-6	服务的市场		7
102-7	组织规模		7
102-8	关于员工和其他工作者信息		24
102-9	供应链		/
102-10	组织及其供应链的重大变化		7
102-11	预警原则或方针		/
102-12	外部倡议		9-10
102-13	协会的成员资格		9-10

战略

102-14	最高组织者声明		6
102-15	关键影响、风险和机遇		/

道德和诚信

102-16	价值观、原则、标准和行为规范		8
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		12

管治

102-18	管治架构		11
102-19	授权		11
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		11
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	SDG16	14
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	SDG5, 16	11
102-23	最高管治机构主席		/
102-24	最高管治机构的提名和甄选	SDG5, 16	/
102-25	利益冲突		/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		/
102-27	最高管治机构的集体认识		11
102-28	最高管治机构的绩效评估		11
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	SDG16	11
102-30	风险管理流程的效果		11
102-31	经济、环境和社会议题的评审		11
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		11
102-33	重要关切问题的沟通		12
102-34	重要关切问题的性质和总数		12
102-35	报酬政策		/

102-36	决定报酬的过程	SDG16	/
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		/
102-38	年度总薪酬比率		28
102-39	年度总薪酬增幅比率		/

利益相关方

102-40	利益相关方群体列表		14
102-41	集体谈判协议		30
102-42	利益相关方的识别和遴选		14
102-43	利益相关方参与方针		14
102-44	提出的主要议题和关切问题		14

报告实践

102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		/
102-46	界定报告内容和议题边界		2
102-47	实质性议题列表		12
102-48	信息重述		/
102-49	报告变化		/
102-50	报告期		2
102-51	最近报告日期		2
102-52	报告周期		2
102-53	有关本报告问题的联系人信息		2
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		2
102-55	GRI 内容索引		42-46
102-56	外部鉴证		/

管理方法

103-1	对实质性议题及其边界的说明		12
103-2	管理方法及其组成部分		12
103-3	管理方法的评估		12

第二部分：具体标准披露项

经济绩效

编号	描述	SDG	页码
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG2, 5, 7, 8, 9	8
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDG13	/
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		29
201-4	政府给予的财政补贴		8

市场表现

202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG1, 5, 8	28
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG8	24

间接经济影响

203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG11, 2, 5, 7, 9	/
203-2	重大间接经济影响	SDG1, 10, 17, 2, 3, 8	40

采购实践

204-1	向当地供应商采购支出的比例	SDG12	60
-------	---------------	-------	----

反腐败

205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	33; 40
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	33; 40
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16	/

不正当行为

206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	33; 40
-------	---------------------------	-------	--------

物料

301-1	所用物料的重量或体积	SDG12, 8	/
301-2	所使用的回收进料	SDG12, 8	20
301-3	回收产品及其包装材料	SDG12, 8	20

能源

302-1	组织内部的能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	15; 40
302-2	组织外部的能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	/
302-3	能源强度	SDG12, 13, 7, 8	/
302-4	减少能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	15
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG12, 13, 7, 8	/

水资源

303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	SDG6	19
303-2	管理与排水相关的影响	SDG6	19
303-3	取水	SDG6	19
303-4	排水	SDG6	19
303-5	耗水	SDG6	19

生物多样性

304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	SDG14, 15, 6	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDG14, 15	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	SDG14, 15, 6	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		/

排放

305-1	直接（范畴1）温室气体排放	SDG12, 13, 14, 15	15-16
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	SDG12, 13, 14, 15	15-16
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	SDG12, 13, 14, 15	/
305-4	温室气体排放强度	SDG13, 14, 15	15-16
305-5	温室气体减排量	SDG13, 14, 15	15-16
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	SDG12, 3	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	SDG12, 14, 15, 3	/

污水和废弃物

306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	SDG12, 14, 3, 6	19
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	SDG12, 3, 6	17
306-3	重大泄漏	SDG12, 14, 15, 3, 6	/
306-4	危险废物运输	SDG12, 3	17

306-5	受排水和/或径流影响的水体	SDG14, 15, 6	19
环境合规			
307-1	违反环境法律法规	SDG16	24
环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		15
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		15
雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率	SDG5, 8	24
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		29
401-3	育儿假	SDG5, 8	29
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	25
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3, 8	25
403-3	职业健康服务	SDG3, 8	25
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	SDG8	25
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG8	25
403-6	促进工作者健康	SDG8	25
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	SDG8	25
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	SDG8	25
403-9	工伤	SDG8	25
403-10	工作相关的健康问题	SDG8	25
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG4, 5, 8	31
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	31
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5, 8	32
多元化与平等			
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5, 8	24
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG10, 5, 8	28
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG16, 5, 8	24
集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	SDG8	24
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG16, 8	24
强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG8	24
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	SDG16	31
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDG2	/

人权评估

412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		24; 31
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		24; 31
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		24; 31

当地社区

413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		7
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	SDG1, 2	7

供应商评估

414-1	使用社会标准筛选的新供应商		36
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		36

公共政策

415-1	政治捐赠	SDG16	/
-------	------	-------	---

客户健康安全

416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		8-9
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	8-9

营销与标识

417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG12	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDG16	/
417-3	涉及市场营销的违规事件		/

客户隐私

418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	SDG16	33
-------	-------------------------	-------	----

社会经济合规

419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		33
-------	-----------------	--	----

意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见反馈至：

联系人：魏秀红

地址：天津市蓟县天津专用汽车产业园东昌路东侧

电话：022-60121380

邮箱：460396533@qq.com