

# 味易威德香精香料（上海）有限公司

## 2020 年企业社会责任报告



## 目录

董事长致辞 .....	4
关于我们 .....	6
公司架构 .....	7
企业文化 .....	7
企业荣誉 .....	8
全球契约 .....	9
第一章 公司治理 .....	10
1.1 董事会履职情况 .....	10
1.2 责任绩效 .....	10
1.3 社会责任治理 .....	11
1.4 利益相关方沟通 .....	11
1.5 实质性议题 .....	12
第二章 和谐共处 .....	15
2.1 保障基本的劳动人权 .....	15
2.1.1 员工构成 .....	15
2.1.2 员工基础保障与福利 .....	16
2.2 职工的职业健康与安全 .....	19
2.2.1 构建安全的生产环境 .....	19
2.2.2 职业病防范 .....	21
2.2.3 相关方安全管理 .....	23
2.3 职工工作条件与薪酬制度 .....	24
2.4 女职工特殊权益保护 .....	25
2.5 员工培训与职业规划 .....	26
2.5.1 职工培训 .....	26
2.5.2 职业发展 .....	28
第三章 公司商业道德 .....	29

3.1 反腐败反贿赂.....	29
3.1.1 反腐败反贿赂倡导.....	29
3.1.2 廉洁培训 .....	30
3.2 信息安全 .....	31
第四章 环境保护 .....	34
4.1 节能减排与温室气体排放.....	34
4.2 废弃物管理.....	35
4.3 化学品管理.....	37
4.4 包装材料回收.....	37
4.5 当地污染.....	38
4.5.1 废气处理与噪声.....	39
4.5.3 水处理 .....	39
4.6 绿色办公 .....	40
第五章 可持续采购 .....	42
5.1 完善供应商制度 .....	42
5.2 绿色采购.....	45
味易威德关键数据指标 .....	46
GRI 指标索引 .....	49
联合国可持续发展目标（SDGs）内容对照.....	55
意见反馈表 .....	56

## 关于本报告

本报告阐述了味易威德香精香料（上海）有限公司在发展自身的同时，也在社会责任方面所作出的内容和相应贡献，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、实践和绩效。如无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

### 一、 报告范围

- 1、 时间范围：自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为提高报告的完整性，部分内容数据将超出上述范围。
- 2、 报告组织范围：本报告的报告组织范围仅涵盖味易威德香精香料（上海）有限公司本体。

### 二、 报告专业术语

为方便表述，文中所出现的“味易威德”、“公司”或“我们”，均指味易威德香精香料（上海）有限公司。

### 三、 报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

### 四、 报告参考标准

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告指南》；  
国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展指南》核心“符合”方案进行编写。

### 五、 报告内容和指标选择

本报告内容选择的范围遵循 GRI 道德实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告行业对标研究的具体内容。

### 六、 报告可靠性保证

本公司董事及全体董事会保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 七、 报告联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，如需要获取报告电子版，请登录味易威德官方网站：<http://weevirginiadare.com/index.aspx>

地址：上海市闵行区莲花南路 2399 号 1 号甲 邮编：201108

电话：021-3350-6780 邮箱：[frank.yu@virginiadare.cn](mailto:frank.yu@virginiadare.cn)

## 董事长致辞

2020 年初，公司董事会根据市场形势和我司的资源现状，重新制订了业务发展战略，即聚焦大客户。根据二八原则，公司的所有资源向大客户倾斜，营销部门将根据公司列出的目标客户清单，制订详尽的开拓、发展及拜访计划，并安排 80%的时间用于这些计划的落地和执行，中小客户包括经销商的维护和支持尽量转移至客服部门；其他支持部门如市场、应用、研发也将秉持这个原则，将 80%的时间精力聚焦在大客户项目上，以期在关键项目上取得突破。

经过一年的实施，公司聚焦大客户的战略取得了不错的成效，成功开拓了星巴克、养生堂、亲亲、达利园、美国 LOL、俄罗斯天然配料公司等数个 A 类客户，成为他们的批准供应商，大客户项目的数量比去年增加了 25%，成功率提高了 12%，大客户的贡献的业务占比由去年的 38%提高到 45%。

2020 年是疫情年，但我们充分利用公司的系统化优势，安排大部分的员工居家办公，只保留生产、实验室等一线员工在公司上班，既保证了员工的健康安全，也确保了客户订单和项目的及时交付，总体订单量增加 8.5%，按时足量完成率达到 97.8%，产品合格率 99.92%，客户投诉率 0.36%，损失工时安全事故为 0，都比去年有明显的进步。

公司倡导绿色可持续发展的理念，持续加大环保、安全、健康领域的投入力度，并积极承担企业社会责任，在对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。我们要不断创新，持续提高产品的技术含量和质量服务水平扩大我们的市场份额，把企业做大做强，为股东创造利润和价值；我们要加强商业道德培训与监督管理，确保企业的一切经营管理行为应符合道德规范；我们要组织系列帮扶活动和社会公益活动，为社会慈善事业做贡献；我们要通过大量的技术改造促进节能减排，减少三废排放，提高能源利用率，以保护我们赖以生存的环境；我们要在我们所在的社区进行不以盈利为目的的投资，因为社区为本企业的发展已经作出了太多牺牲和贡献。

公司计划的江西金溪新工厂即将开始前期筹备阶段，将于 2022 年建成并投入使

用，届时我们将拥有一座设计先进、工艺一流、安全环保、产能巨大的世界级工厂，可以生产几乎所有品类的食用香精和添加剂，包括液体香精、拌粉香精、喷雾干燥香精、乳化香精、膏体香精、提取物、调味品等等。公司管理层已经在去年底制订了未来 10 年发展战略和目标：2025 年销售额突破 1 亿，2030 年销售额突破 2 亿。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，让我们一起携手共进，共同为实现公司的伟大目标而努力奋斗。

高昊峰

2021 年 1 月

## 关于我们

Virginia Dare(味易威德)由伯纳德 H.史密斯博士(Bernard H.Smith)创建于 1923 年,总部位于美国纽约,是一家具有超过百年成功历史的香精香料公司。Virginia Dare 是古老的美洲大陆上一个传说中的美丽女孩的名字,是纯洁、美丽、善良和健康之神的化身。公司致力于开发和销售用于食品、饮料、乳品、保健品以及医药和口腔护理行业的香精香料,客户遍布全球 100 多个国家和地区。从总部到分支机构,我们都拥有经验丰富的调香师、食品科学家、营养学家、应用技术科学家使我们成为一家以技术创新为核心竞争力的跨国公司。Virginia Dare 是世界上最大的天然香草提取物及香草香精提供商,同时,我们的咖啡、巧克力和遮味剂技术国际领先,成为客户在此类产品的中的首选。

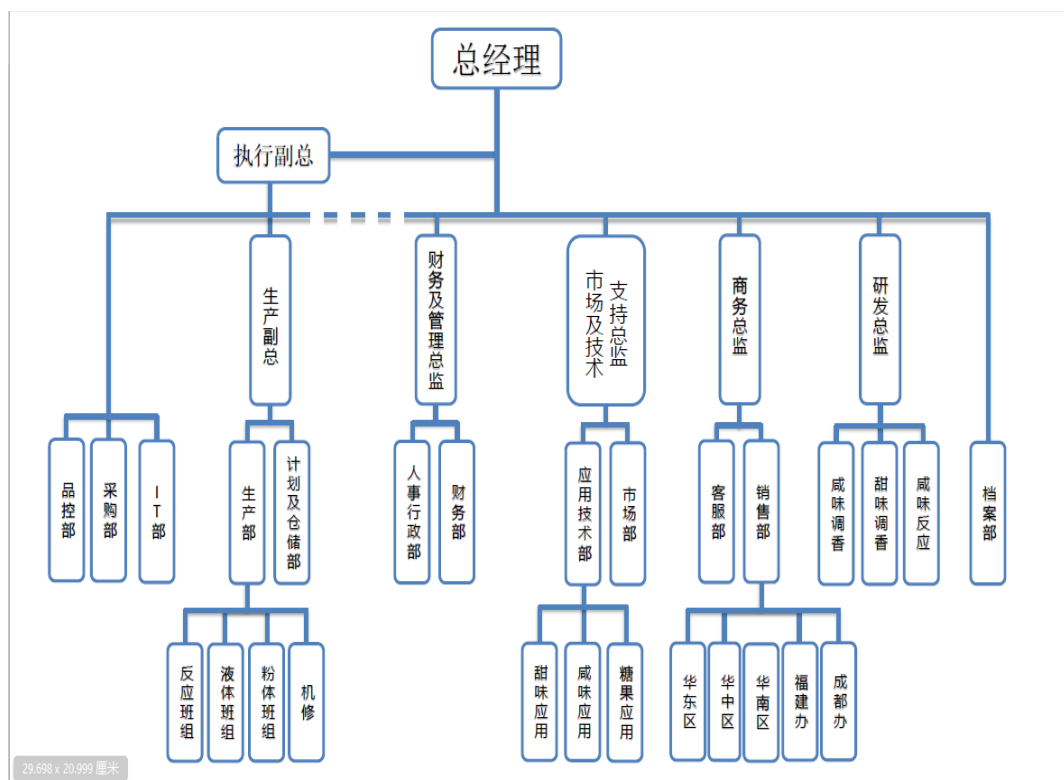
2013 年, Virginia Dare 进驻中国,成立味易威德香精香料(上海)有限公司(Virginia Dare China),致力于开拓大中华地区业务,并逐步成长为亚太地区研发中心和制造中心。公司占地面积 5000m<sup>2</sup>,拥有 60 余名员工,我们的客户涉及食品、保健品与医药行业等行业。

经过多年发展和探索,味易威德中国逐渐形成了自己的企业文化。公司秉承以人为本的原则,将人才视为公司最有价值的资产和发展基石,我们为每个员工制订职业发展规划,并持续提供培训机会以提高和发展所有在职员工的能力和水平;我们还将不遗余力地从社会上招贤纳士,不断补充和加强我们的人才队伍。绩效将是公司评判个人贡献的最重要的因素,职位升降、薪资调整或者岗位转换等都将受到直接的影响。

## 公司架构

味易威德香精香料（上海）有限公司（Virginia Dare China）由 Virginia Dare 100%出资。

公司组织结构图如下：



## 公司文化

我们的**愿景**：“成为一家受人尊敬的公司”

我们的**使命**：“用最优质的产品、最佳的技术、一流的服务和业务洞察力，为我们世界各地的客户创造成功的新产品。”

我们的**价值观**：“质量第一，客户至上，团队合作，勇于创新，诚实守信，激情敬业”



企业荣誉

公司加入的协会名单：

序号	加入协会	会员性质
1	中国饮料工业协会	普通会员
2	中国食品添加剂和配料协会	普通会员
3	中国营养保健品协会	普通会员
4	中国食品科学技术学会	普通会员
5	上海食品添加剂和配料行业协会	理事单位



味易威德参加食品添加剂展会



全球契约

公司负责的政策行动都基于全球契约十项原则的准则，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，我们希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。

Organization Details	
Participant ID	145295
Status	Active
Engagement Manager	Support Team
Participant since	2021-04-21
COP Due Date	2022-04-21
Organization Type	SME
Invoice Date	Organization currently has no invoice date
Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified
Ownership	Privately Held
Revenue Bracket	less than USD 50 million
Revenue	USD 6,166,732.00

Contact Information	
Highest Level Executive/Mr.	Fenghao Gao
Contact Point	Ms. Jing Xu

Exclusionary Criteria	
Revenue from tobacco	No
Revenue from landmines	No

Billing Address	
Country	China
Address	NO.2399, South Lianhua Road, Shanghai, China
City	Shanghai
State / Province	

## 第一章 公司治理

### 1.1 董事会履职情况

公司董事根据《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求，履行义务，行使权力，积极出席相关会议，认真审议董事会的各项议案，在涉及公司重大事项方面均充分表达意见，对有关需要独立董事发表事前认可意见或独立意见的事项均按要求发表了相关意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。



VIRGINIA DARE

#### 味易威德香精香料（上海）有限公司 董事会会议纪要

时间：2020年11月20日

地点：公司会议室

参加人员：Howard, Henry, 高昊峰, 陈学勇

会议内容：

1. 公司战略调整：母公司艾罗斯达（香港）有限公司将到江西金溪投资建设厂以扩大产能。在上海主要从事产品研发、实验和检测，并承担营销推广、业务开发、对外联络等职能。
2. 公司重大投资预算：母公司艾罗斯达（香港）有限公司将在江西金溪预算投资8000万。预计2021.6月在江西金溪实地，2021.7月开始施工建设。2022.12月厂房完成投产，历经1年半。
3. 投资建厂准备方案：对新工厂设计、物资和人力资源配备、设备购置等预算方案讨论。
4. 公司未来10年的发展方向及目标。

味易威德香精香料（上海）有限公司  
2020.11.20

### 1.2 责任绩效

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	万元	3149	3678	3546
营业成本	万元	1663	1701	1611
员工工资总额	万元	749	837	857

社保总额	万元	193	251	147
纳税	万元	411	321	354
财政补贴	万元	2.55	4.25	2.7
慈善捐赠	万元	0.2	0.2	0.2
税收减免	万元	0	0	0
公司研发投入	万元	312	416	370

### 1.3 社会责任治理

味易威德一直积极履行企业公民职责，在把控产品品质的同时也在社会责任方面给予更多的关注，通过不断地努力学习来慢慢提升这一领域的实践和绩效，为公司的相关方、为环境和社会负责。

为了更好地执行企业社会责任管理和其相关议题，公司建立社会责任管理小组有利于公司更好的开展和履行社会责任工作，并且为这一行动提供了有力的支持和保障。由组长与副组长担任环境、劳工人权和健康安全管理者代表。

### 1.4 利益相关方沟通

我们关注利益相关方的需求，重视与他们的沟通与合作，倾听并及时回应利益相关方的诉求，给予及时并有效的反馈。公司通过增加如邮件、问卷调查、面谈、视频会议、线下会议、培训等沟通方式的频率，来与利益相关方保持密切的联系和合作，有效的提升了公司社会责任治理绩效。

通过对本公司所有相关方识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	环保政策、税收、促进就业、职业健康与安全、长期可持续发展	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表、定期监督检查
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利、长期可持续发展	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	薪酬福利、职业发展、健康安全、企业文化	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

## 1.5 实质性议题

为了能更全面地识别和管理实质性社会责任议题，我们对利益相关方进行了调查，范围涵盖客户、员工、供应商、政府、社区等。在与相关方沟通时，我们对沟通议题进行了选择，以便于我们找出需要改善的领域。议题的收集通过邮件、现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式开展。

为确保味易威德 2020 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

### 一、 实质性议题选择

①议题收集：以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、食品添加

剂行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点。

②主要来源：主要参考国际、国内社会责任标准，如：国际社会责任标准指南 ISO26000、GRI、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）、SDGs 全球契约十项原则、食品添加剂行业标准及政策。

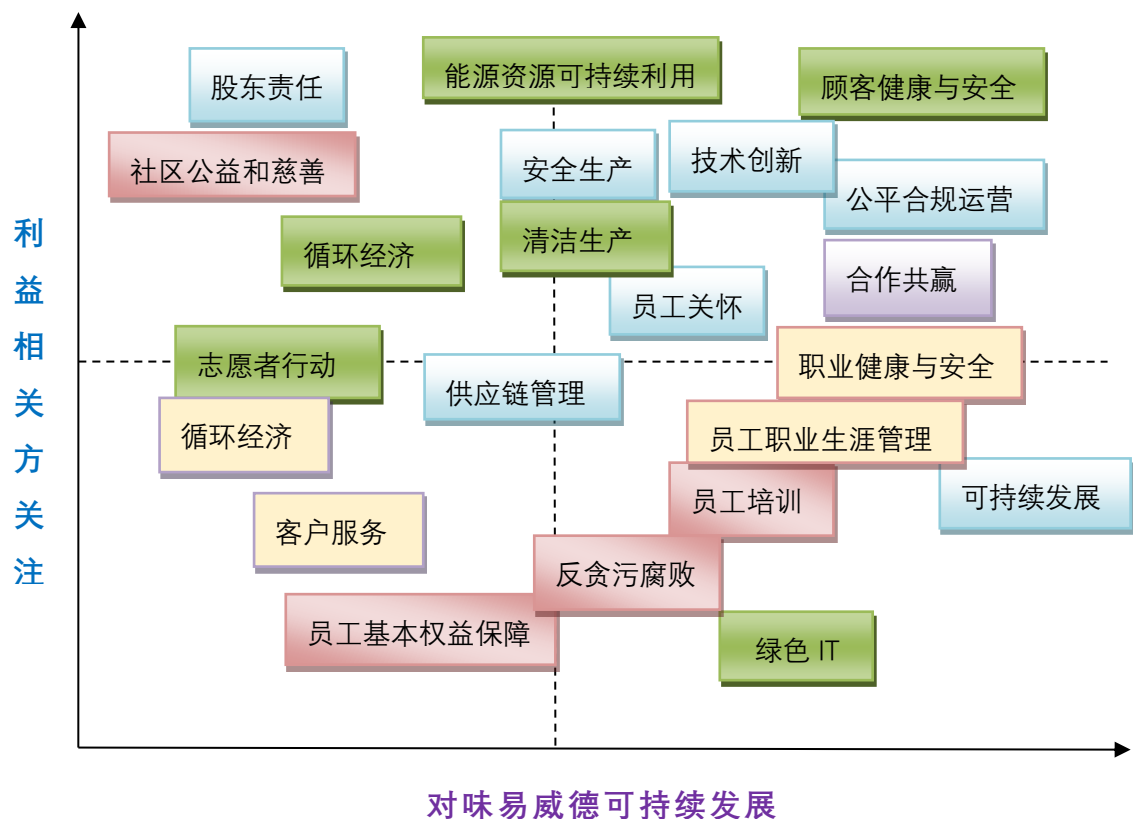
③利益相关方关注来源：公司官网、微信公众平台、行业协会的讨论意见、供应商交流会议、政府会议、利益相关方座谈会、媒体报道等。

④议题库（36 项）：与利益相关方沟通议题库

公平合规经营	环保服务与环保倡导	可持续发展	员工培训
劳工保护	能源资源可持续利用	绿色 IT	利益相关方管理
员工权益	清洁生产	循环经济	员工代表
股东责任	安全生产	职业健康与安全	企业志愿者行动
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	可持续采购	维护人权	应对气候变化
技术开发和创新	保护生物多样性	客户服务	责任关怀
社区公益和慈善	有害物质管理	消费者权益保护	反贪污腐败
供应链管理	顾客健康与安全	员工职业生涯管理	反歧视反骚扰

二、 实质性问题分析

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对味易威德的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。



2019 年到 2020 年，味易威德本地采购支出从 1247.88 万元增加至 1398.31 万元，达到 90% 的占比。

味易威德为了消费者健康与安全，对所生产研发的产品会进行内外部的双重检测，对所有产品质量双重把关。



## 第二章 和谐共处

公司始终坚持以人为本,不断地改善员工的工作环境、重视员工职业健康与安全。遵守国家相关法律法规规定,一直在不断的提高关于职业健康安全的绩效,也获得了职业健康安全管理体系证书。在与员工和谐共处的同时也建立了畅通的员工沟通渠道,为广大员工创造良好的职业发展平台和职业规划,促进了员工与企业的共同进步。

公司高度重视安全生产,针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施,实行安全环保生产责任制,不定期对员工的安全生产进行全面排查,加大安全宣传、培训力度,提高员工的安全生产意识。报告期内,公司的生产情况平稳,未发生重大安全事故。

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》制定了保护员工劳动权益的相关制度,如《劳动合同管理规定》等。从未雇佣童工、未成年工,从不强迫员工劳动,不歧视、骚扰员工。确保员工参与民主管理,并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的发展。2020年,公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生。

公司依法建立和完善劳动规章制度,为员工提供符合公司实际的福利与待遇,严格按国家规定为员工缴纳五险一金。

### 2.1 保障基本的劳动人权

#### 2.1.1 员工构成

味易威德共有员工 64 人,其中上海本地籍雇员 18 人,占比 28.13%;女员工 29 人,占比 45.31%;本地籍高管 6 人,占比 60%;女性高管 4 人,占比 40%;少数民族高管 1 人,占比 10%。

味易威德员工构成情况



员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	18-30 岁	5	8%	按学历	硕士及以上	2	3%
	30-50 岁	53	83%		大学本科	21	33%
	50 岁以上	6	9%		大专	13	20%
	合计	64			中专及以下	28	44%
	平均年龄	41			合计	64	
性别	男职工	35		性别	女职工	29	
籍贯	上海市内职工	18		籍贯	上海市外职工	46	

员工民族构成

类别	人数
汉族	62
朝鲜族	1
土家族	1
合计	64

### 2.1.2 员工基础保障与福利

公司关注员工职业周期的健康与安全。公司为每一位员工提供入职体检、工作期间年度健康查体、职业病检查和离职体检。2020 年，公司员工体检覆盖率 100%；工伤保险缴纳完成率达到 100%。报告期内，用于公司内部防疫用品发放支出 133,957 元。

公司福利保障体系主要由五项社会保险，公积金以及商业保险构成。公司为每一位职工按照国家立法要求，及时足额缴纳五险一金，充分保障职工作为劳动者的合法权益，在此基础上，额外为职工购买团体人身意外伤害保险。

此外，公司依法保障职工休息休假的权利，为职工提供包括带薪年假、产假、探亲假、婚假、病假等假期，让职工在工作之余能更好的处理个人事务。公司在每年重

要节日期间，为职工发放过节费及过节福利，在职工生日期间送上生日祝福及福利，让职工充分感受到来自于公司的关怀。

	
春节发福利	三八妇女节发福利
	
社保缴费单	团体意外险保单

为了丰富员工的业余生活，增强员工之间的团结精神，公司不定期的开展了各项文娱活动，让员工在工作之余，强健体魄，放松身心，享受在味易威德的时光。

	
团建旅游	员工生日会
	
公司年会	游戏比拼获胜颁奖

我们关心每一位员工的需求,竭诚为每一位员工服务,保障并支持残障员工发展,为不同情况的特殊员工提供关怀和帮助。报告期内,公司雇佣了1名残疾员工,超比例安排残疾人就业。

**残疾人分散安排就业申报核定通知书**

受理单号: 122020200476  
核定类型: 免缴  
征收年份: 2020 年  
社保登记码: 00287607  
职工工资总额: 5702031.7 元  
职工平均人数: 55 人

---

味易威德香精香料(上海)有限公司:  
经核准, 贵单位残疾职工人数为 1 人, 残疾职工比例为 1.8182%。  
特此通知。

闵行区残疾人就业服务机构  
操作员: 周婷  
2020 年 09 月 16 日

单位经办人签名确认:

(本通知书一式两份, 一份交单位经办人, 一份残疾人服务机构留存。)  
注: “征收年份”指税务机关通知的当年, “核定年度”为“征收年份”的上一年。

## 2.2 职工的职业健康与安全

我们坚持安全生产,将职工的生产安全放在首位,公司通过了安全标准化三级认证。建立了较为科学、完整的安全与环境管理架构,制定和实施安全生产制度,定期进行安全检查,对员工进行安全事项培训和宣导,保障员工的身体健康和心理健康。

2020 年,公司安全生产形势稳定,全年重伤以上事故为零;火灾、爆炸、交通等重大安全事故为零;职业病事故为零。报告期内,公司工伤事故 2 起(轻伤事故),轻伤均休息 3 天,损失工时为 48 工时,直接员工的损失工时事故率 15.625‰,直接员工损失工时严重率为 0.047‰。

### 2.2.1 构建安全的生产环境

公司成立安全生产委员会,设立安全管理员,定期进行安全检查。及时统计职业病高发岗位,针对职业病危害因素,进行预防保护。日常安全管理中,不断组织开展重大隐患排查、季节性检查、节假日检查等各类检查工作,排除现场隐患。增加安全警示标牌,强化应急预案演练,如消防、急救等,尤其是现场处置方案的实战演练,严防事故发生,为安全稳定生产夯实基础。不断组织开展各类培训,持续提高职工安全素养,有效保证公司生产的安全稳定进行。

**安全教育:**公司新进职工三级安全教育及日常再教育稳步开展,100%达标完成。进一步丰富完善安全培训内容和形式,逐步制作起安全操作演示视频。在各车间,均设置有安全警示标志,时刻提醒员工防范安全风险;2020 年参与安全培训 72 人次,其中女性 26 人,培训总支出 1000 元,人均年培训 5 小时,女培训 5 小时。





**安全检查:** 我们开展了多种形式的安全检查工作。先后组织节前及节日期间检查, 特种设备模块检查等。公司积极配合省市各级政府部门组织的各项检查诊断工作, 其中包括应急管理局组织的重大危险源检查、综合管理检查, 相关方单位执法检查等, 持续对制度、规程及作业现场开展违章查处及隐患排查。

**设备管理:** 特种设备登记注册、年度检验率 100%; 特种作业人员、特种设备作业人员持证率 100%

**应急预防:** 公司完成了综合预案及专项预案的修订, 组织各单位开展应急预案修订工作, 对现场风险较大的重点岗位修订现场处置方案。各部门持续开展现场应急设备设施查缺补漏检查, 及时维护保养, 有效保证了应急状态下应急设备设施的有效性。公司配备了完善的急救箱, 也安排了急救演练和培训教育。



全年度组织开展实战应急演练工作，由人事部组织，各专业部门参与，先后开展着火、中毒应急演练、危险化学品泄露演习等，同时组织各单位针对现场处置方案开展不少于两次的应急演练。通过演练有效提高公司各部门在事故状态的应急协调能力，现场员工岗位应急技能得到提升。

	
消防演习	危化品泄漏演练

### 2.2.2 职业病防范

味易威德贯彻执行国家“预防为主，防治结合”的方针，加强对职业病防治工作的管理，重视和切实保障劳动者再劳动过程中的健康与安全。2020 年，公司患职业病的员工为 0 人。

#### 1、职业病危害告知

我们组织开展年度岗位职业危害因素检测工作，对超标点位通过技术措施及管理措施进行整改并达标。2020 年，完成公司 20 名职业危害岗位查体工作，对体检不合格的职工组织复检。配合卫健委对公司职业卫生检查，并完成其委托第三方对公司的现场检测。进一步完善单位职业健康监护档案，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员。

职业病岗位	人数	预防措施
粉尘	8	1. 建立职业健康监护档案。 2. 发放劳动防护用品。（3M 口罩。耳塞、防护眼镜、工作服、工作帽等） 3. 每年一次职业病健康体检
噪声	4	
有害化学（乙醇、乙酸乙酯）	8	

## 2、配备劳保用品

为进一步满足岗位人员安全需要,充分征求一线人员意见,在条件允许的情况下,丰富了现场人员劳保用品的种类,对质量不达标的劳保用品予以清退或更换,确保职工个体安全。去年,公司劳保品支出 137,704 元。

防护用品看板	劳保品佩戴照片

劳保用品发放记录表									
序号	发放日期	物品名称	发放人	签收人	备注				
1.	2020.4.6	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
2.	2020.6.19	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
3.	2020.10.16	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
4.	2020.5.28	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				

劳保用品发放记录表									
序号	发放日期	物品名称	发放人	签收人	备注				
1.	2020.7.16	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
2.	2020.6.19	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
3.	2020.7.3	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				

劳保用品发放记录表									
序号	发放日期	物品名称	发放人	签收人	备注				
1.	2020.12.18	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
2.	2020.6.19	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
3.	2020.7.3	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
4.	2020.7.3	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				
5.	2020.10.16	白大褂	殷昌顺	王华	品控部				

味易威德香精香料（上海）有限公司  
劳保用品发放记录表

序号	发放日期	物品名称	发放人	签收人	备注
1	2020.6.19	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
2	2020.9.21	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
3	2020.7.23	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
4	2020.7.15	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
5	2020.3.23	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
6	2020.9.26	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
7	2020.9.20	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
8	2020.9.16	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
9	2020.6.16	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
10	2020.12.5	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
11	2020.8.23	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
12	2020.4.1	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
13	2020.12.2	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
14	2020.9.1	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
15	2020.1.2	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
16	2020.2.2	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
17	2020.3.22	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
18	2020.5.4	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
19	2020.9.22	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
20	2020.9.3	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
21	2020.10.10	白大褂	殷昌顺	王华	品控部
22		白大褂	殷昌顺	王华	品控部
23		白大褂	殷昌顺	王华	品控部
24		白大褂	殷昌顺	王华	品控部

劳保品登记记录表

### 3、建立体检制度

公司每年为员工安排普通体检，为特殊岗位的职工安排职业健康体检以及妇女体检制度，建立了单位职业健康监护档案，便于及时掌握员工健康状况，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员。以负责任的态度，坚持做好员工岗前、在岗、离岗职业健康检查，对特殊岗位工作年限已达极限的，公司予以调岗安排，切实避免员工职业病的出现。2020 年，公司体检总支出 23,308 元，完成全体职工的年度体检和职业健康体检。

#### 2.2.3 相关方安全管理

2020 年，相关方安全管理被列为公司安全管理工作的重中之重，公司采取各种措施加强相关方安全管理。为提高相关方正确应对突发事件的处置能力，更好地规范岗位操作程序，确保客户、公司的生命财产安全和正常的工作秩序，公司开展了针对关人员关于治安管理、消防知识、军事技能等培训。



	
合作协议	分包商培训照片

## 2.3 职工工作条件与薪酬制度

味易威德香精香料（上海）有限公司作为一家具有社会担当的企业，以职工薪酬体系为主体，配套五项社会保险，职工住房公积金，额外为职工购买一项意外险，为职工设立了完善的薪酬福利保障体系。重大事项变更将会提前一周公布举行会议。

公司薪酬体系本着公平，合理，因事设岗，以岗定薪，按绩付薪，多劳多得原则所设立。把员工的薪资收入与岗位责任、工作绩效密切结合，实现薪资管理与分配制度化、规范化，建立一种以岗位为基础，以工作考核为核心的正向激励机制，发挥分配制度的激励作用，调动员工的工作积极性，留住优秀人才。同时，公司定期开展薪酬水平调研，确保公司薪酬福利水平在同地区同行业中处于中上水平，确保公司薪酬福利具有较大吸引力，稳定公司人才队伍，提升行业竞争力。公司薪酬体系由岗位工资（基本工资+绩效工资）、调整工资、奖金、津贴构成。

以下是男女员工 2019 年度至 2020 年度平均月薪表，公司 2020 年度总薪酬比率为 6.14。

味易威德香精香料（上海）有限公司 2019-2020 年度男女员工平均月薪表				
年度	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	最高平均月薪（元）	当地最低工资（元）
2019 年	12694	9493	73666	2480
2020 年	13767	9536	81250	2480

### 公司灵活办公制度：

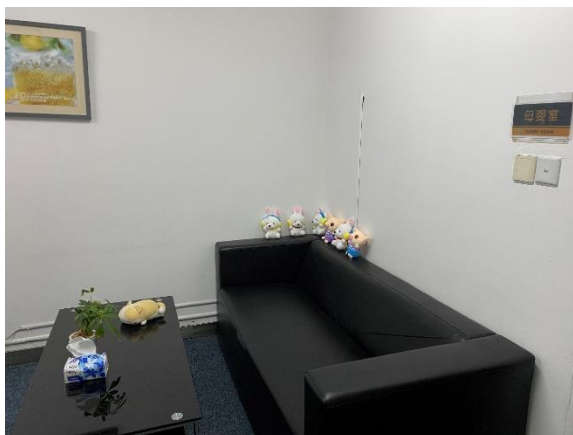
<p><b>关于疫情防控期间员工居家待命及居家办公的规定和通知</b></p> <p>根据各级政府的规定和要求，为了最大程度地保护好员工的身体健康，在疫情防控期间，公司实行部分复工和分批复工的政策。自 2020 年 2 月 10 日起，在没有接到公司通知前，以下员工居家待命或者居家办公，不进公司。居家待命或者居家办公的员工名单如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生产部：除东总值班人员和，生产部的所有其它人员居家待命；</li> <li>2. 仓库：刘义良和鲁仕祥，居家待命；</li> <li>3. 品控部：所有人员居家待命和居家办公；</li> <li>4. 市场部：曹良良，居家待命和居家办公；</li> <li>5. 采购部：杨雷，居家待命和居家办公；</li> <li>6. 客服部：左晓梅，居家待命；</li> <li>7. 档案部：全部人员居家待命和居家办公；</li> <li>8. 销售部：除赵志慧外，所有的销售居家待命和居家办公；</li> </ol> <p>对于居家待命及居家办公，公司作如下规定：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对于未列入上面名单的员工，属按公司的规定，正常地上班。如果因为各地疫情封控的原因，而不能按时上班的员工，或者因为规定被要求隔离而不能按时上班的员工，或者因为发烧或咳嗽而不能上班的员工，必须要在钉钉上填写请假申请，并得到公司相关部门的批准后，请假才可以生效。同时，在填写申请时，必须如实和详细地填写不能来上班的原因，严禁弄虚作假。一旦查实，按公司相关规定，作严肃处理。</li> <li>2. 员工在上下班路上应注意做好个人防护工作，因为等待乘客流量较少的公交而迟到的，公司仍按正常出勤记录。</li> <li>3. 对于居家待命和居家办公的员工，在接到公司要求上班的通知后，应立即响应，并按通知的要求准时上班。如果不能上班的，按照本规定的第 1 条的要求，填写申请和处理。</li> <li>4. 对于居家待命或居家办公期间的员工工资，公司将按照国家的相关规定执行。</li> <li>5. 员工在居家待命和居家办公期间：             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) 应做好个人防护工作，尽量不外出；同时，应每日在钉钉上填写《日报申报》。</li> <li>b) 应保持待命状态，应经常查看钉钉或者公司微信群上的信息或者要求。</li> <li>c) 接到公司的指令后，应及时按照公司的要求完成任务。</li> <li>d) 没有接到公司的指令时，应按照各自的职责要求，处理好各自日常的工作。</li> </ol> </li> <li>6. 如有变动，公司另行通知。</li> </ol> <p>味易威德香精香料（上海）有限公司 疫情防控办公室 2020 年 2 月 10 日</p>	<p><b>疫情期间居家办公通知</b></p>
	<p><b>疫情期间居家办公—工作交流</b></p>

### 2.4 女职工特殊权益保护

为更好维护和代表女职工的合法权益和特殊利益，减少和解决女职工在工作和劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护其身体健康。公司为女职工购买生育保险，为其提供基本的生活保障，其中包括生育津贴、医疗服务以及孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊保护政策。在生活保障和健康保障两方面为孕妇的顺利分娩创造了有利条件。

公司通过设立“母婴室”，来满足了育龄员工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和

人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。2020年，公司享受产假/陪产假员工 1 人，产假后回到岗位有 1 人，返岗 12 个月内仍在职的员工 1 人。

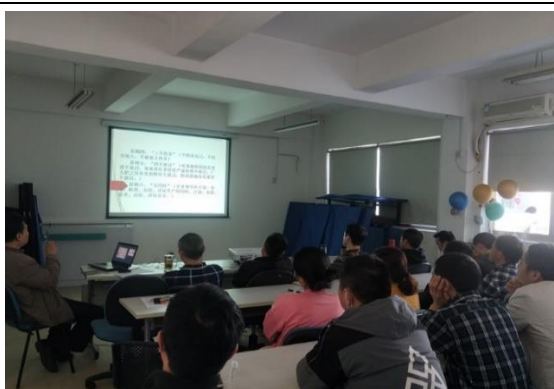


## 2.5 员工培训与职业规划

### 2.5.1 职工培训

公司 2020 年职工培训率达到 100%，一线员工持证上岗率达 100%，通过建立完善的培训工作制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强职工安全和人权教育，注重对技术人员的培养，采用多种培训方式，职工培训效果稳定显著。报告期内，公司在员工培训方面投入 33,128 元，培训 585 人次，培训 34 次，人均年培训 23 小时；其中女性 198 人次，平均时数 18 小时。

2020 年，公司参与安全培训人次 72 人，其中女性 26 人，女性培训培训 5 小时，安全培训投入 1000 元。公司全体员工定期接受绩效考核。2020 年接受人权政策培训总小时数为 12 小时，占全部培训中 8%，接受培训的员工占总员工比 100%，包含人权条款或已进行人权审查的合同数占比 100%。



## 安全生产培训



## 缓解压力培训



## 劳工权益培训



# 食品安全培训

我们在各个维度、层面对员工开展培训，多方位进行培训，更好的为员工的职业发展规划。



## 社会责任培训

[illegible]

## 2020 年度培训计划

2.5.2 职业发展

公司每年都会对员工进行考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到优胜劣汰、赏罚分明,使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。为充分、合理、有效地利用公司内部人力资源，实现公司人力资源需求和员工个人职业生涯需求之间的平衡。对不同群体员工的职业生涯进行了针对性规划，明确了各类员工在职责定位、晋升发展、培训教育、调薪调级等方面的差异办法，最大限度地发掘公司的人才，并对人力资源的开发与管理进行深化与发展，使员工发展与公司发展保持一致。

报告期内，味易威德所有员工都参与绩效考核。所有员工参与过新员工入职培训，所有员工都参与职业技能培训，参与技能培训 158 人次，就业培训 45 人次，人均培训 20 小时一年，其中参与特殊岗位职业培训的人数有 3 人。



个人绩效-ERP 系统截图



领导力培训



## 第三章 公司商业道德

公司在经营活动中,我们一直遵守诚信经营的原则,积极宣传相关法律法规知识,没有任何违反法规事件。并且持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则,公司不存在因违反社会和经济领域的法律或法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。


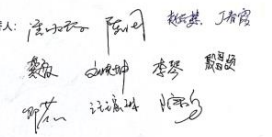


### 3.1 反腐败反贿赂

#### 3.1.1 反腐败反贿赂倡导

公司坚持反腐败的基本原则,严格防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生,坚持反腐败反贿赂培训与廉洁从业倡导。公司管理层更是率先垂范,加强廉洁自律,遵守公司规章制度,杜绝腐败。同时,公司畅通举报渠道(电话: 13818538024, 邮箱 shirley.xu@virginiadare.cn), 欢迎各界的监督,公司的相关规章制度可以保证举报人不会因举报行为受到相关人士的报复和打击。

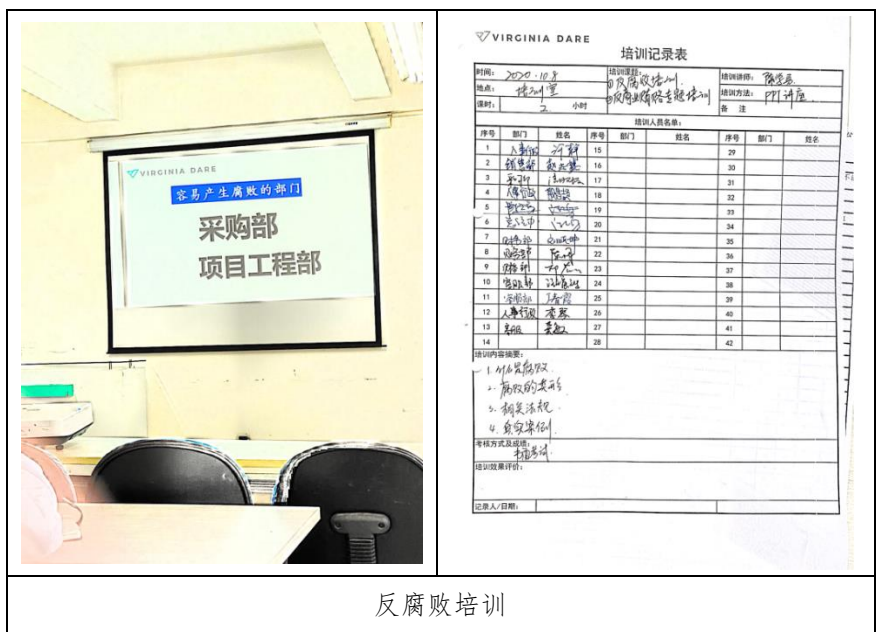
公司也在阳光采购方面做了很多措施,如合同签订中明确廉洁条款、与所有业务人员签订《敏感岗位廉洁从业承诺书》、敏感岗位实施轮岗常态化管理和开展敏感岗位经常性廉政教育。

2020 年,经确认的腐败事件总数 0 起,因腐败被开除的员工 0 人,腐败受纪律处分 0 人;业务伙伴因腐败被终止合同的事件 0 起,公开诉讼的腐败案件 0 起;全体员工签署廉洁从业书;与合作方 100%签订廉洁合作协议。

<p>味易威德香料(上海)有限公司 VIRGINIA DARE</p> <p>员工廉洁声明</p> <p>声明人: 邓港 身份证号码: 4206011975072627 联系地址:</p> <p>为保证工作顺利进行,保障公司经营活动的公证性、合法性,本人作如下声明:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》,国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》,《中华人民共和国最高人民法院和最高人民检察院《关于办理受贿案件适用法律的意见》及相关法律法规和廉政建设的若干规定。</li> <li>2 在业务活动中坚持公正、公开、诚信、透明的原则,不损害公司及各方利益。</li> <li>3 杜绝向与公司有业务往来的单位和个人索要任何现金、财物或其他利益。</li> <li>4 不参与和公司有业务往来的单位或个人安排的有可能影响业务公开、公正、公平性的宴请或娱乐活动。</li> <li>5 不在与公司有业务往来的单位兼职,不向与公司有业务往来的单位及个人介绍亲属或朋友就兼职或从事经营活动,不以任何名义在与公司有业务往来的单位报销任何费用。</li> </ol> <p>如违反上述条款,本人愿意承担以下责任:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 全额退还非法所得, 无条件接受公司处罚及承担因此给公司造成的经济损失。</li> <li>2 情节严重或给公司造成重大损失的, 公司有权按照相关法律法规提交相关行政、司法机关处理。</li> </ol> <p>声明人(签字): </p> <p>2020年11月11日</p>	<p>廉洁自律承诺宣誓词</p> <p>我以真诚宣誓:</p> <p>本人在职期间,愿意自觉遵守企业的《廉洁保密协议》,保持清正廉洁,忠于职守,爱岗敬业,无私奉献,做廉洁自律的好榜样!</p> <p>宣誓人: </p>
<p>员工廉洁声明</p>	<p>廉洁自律承诺</p>
	
<p>廉洁监督牌</p>	<p>内部举报信箱</p>

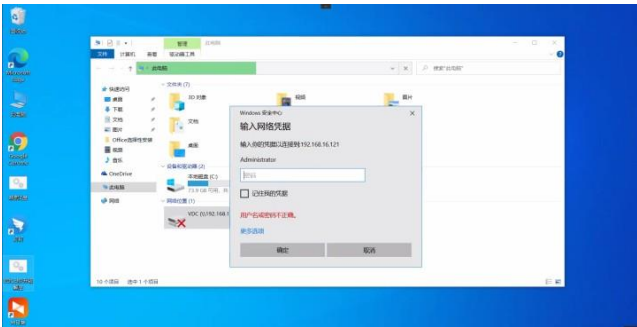
### 3.1.2 廉洁培训

公司坚持诚信、合法运营,恪守商业伦理,致力于与合作伙伴形成真正的“责任共同体”,营造和谐的商业环境,并将之融入到公司日常运营中,共同实现可持续发展目标。2020 年接受公司反腐败政策及培训的管理层人员占比 100%,全体员工接受反腐败反贿赂相关培训。



### 3.2 信息安全

公司建立了信息安全管理系统，加密客户端帮助公司一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。



2020 年，公司内部涉密岗位均签订保密协议；与客户签订了供应商保密协议，对保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露第三方。合作双方合作业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方。合作双方尊重并遵守双方保密规定。



报告期内,公司严格按照与客户签署的保密协议执行,对客户信息保存保密良好,因客户信息泄露而引起投诉的事件为 0 起,客户满意度为 100%。



信息安全培训

VIRGINIA DARE				培训记录表				
时间: 2022.12.16		培训主题: 信息安全培训		培训地点: 会议室		备注: 无		
时长: 2 小时		培训人员名单:						
序号	部门	姓名	序号	部门	姓名	序号	部门	姓名
1	运维	王强	15	IT	李娜	29	运维	张华
2	客服	王强	16	IT	李娜	30	运维	张华
3	客服	王强	17	IT	李娜	31	运维	张华
4	客服	王强	18	IT	李娜	32	运维	张华
5	客服	王强	19	IT	李娜	33	运维	张华
6	客服	王强	20	IT	李娜	34	运维	张华
7	客服	王强	21	IT	李娜	35	运维	张华
8	客服	王强	22	IT	李娜	36	运维	张华
9	客服	王强	23	IT	李娜	37	运维	张华
10	客服	王强	24	IT	李娜	38	运维	张华
11	客服	王强	25	IT	李娜	39	运维	张华
12	客服	王强	26	IT	李娜	40	运维	张华
13	客服	王强	27	IT	李娜	41	运维	张华
14	客服	王强	28	IT	李娜	42	运维	张华

培训记录表

考核方式及成绩:

培训效果评价:

记录人: 日期:

信息安全试题

姓名: 张明 部门: 日期: 分数: 100

一、选择题 (40分)

1. 计算机信息安全基本属性不包括 (D)
  - A. 机密性 B. 可用性 C. 完整性 D. 可复制性
2. 公司重要信息泄露可能会造成的危害有 (ABD)
  - A. 降低竞争力 B. 信誉受损 C. 公司倒闭 D. 没有损失
3. 下列哪项不属于公司信息安全管理制度 (ABD)
  - A. 在公司内部使用需审批 B. 在公司网络中安装病毒防护设备 C. 对自己的系统账号密码妥善保管 D. 私自建立文件共享服务器
4. 计算机病毒是一种 (A)
  - A. 程序 B. 硬件 C. 微生物 D. 病毒
5. 计算机病毒传播之后, 破坏可能 (ABD)
  - A. 计算机运行速度 B. 损坏数据 C. 损坏硬件 D. 数据
6. 计算机病毒传播之后, 应该采取的措施 (ABD)
  - A. 立即停止工作并报告信息安全部 B. 及时备份数据 C. 不能 D. 病毒清除病毒

二、判断题 (10分)

1. 我国关于计算机信息系统安全保护的法规是《刑法》和《民法》。(V)
2. 计算机病毒是指寄生在计算机程序中的代码。(V)
3. 与保护信息安全, 电脑病毒检测发现后不要告诉他人。(V)
4. 公司内严禁使用盗版软件和工具, 如工作需要, 应通过公司采购正版软件使用。(V)
5. 病毒传播: 病毒传播以手机病毒传播。(V)
6. 手机通过无线方式向公司传递 (包括网络病毒、垃圾邮件、木马等) 告知相关人员。(V)
7. 计算机只要安装了杀毒软件, 就不会感染病毒。(V)
8. 使用不同软件, 特别是病毒主题和“木马”标记的邮件, 不要随意打开。(V)
9. 对于计算机病毒, 应定期进行病毒扫描, 发现病毒及时清除。(V)
10. 当发现计算机病毒时, 应立即切断网络连接, 防止病毒扩散。(V)

三、填空题 (10分)

1. 计算机信息安全是指保护信息和信息资源不受非法窃取、使用、泄露、篡改、破坏、删除和非法利用, 确保信息的完整性、可用性、可靠性和不可否认性。
2. 计算机信息安全保护可采取的措施: 预防、检测、响应、恢复。

信息安全培训签到

信息安全试题

味昌威德香料(上海)有限公司

### 信息安全应急响应计划

编制: 审批: 2021年2月

信息安全事件响应记录表

发生时间	发生地点	发生人	发生原因	发生后果	发生处理	发生总结
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无
2022.12.16	会议室	张明	信息安全培训	无	无	无

信息安全应急响应计划

演练记录

信息安全管理措施：

	
文件保存柜	碎纸机
	
监控设施	机房

第四章 环境保护

为贯彻实施可持续发展战略，强化环境管理，以良好的企业形象融入国际市场，我们一直在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置等工作，在不会影响生物多样性的情况下，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

报告期内，本公司接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占员工总数的 100%；采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的 100%；对从事环保相关的岗位员工培训率 100%。

4.1 节能减排与温室气体排放

公司通过改造更新设备、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，严格执行并且取得了一定的效果。公司财务部门通过对耗电量进行统计，从而推算出温室气体的排放量。公司行政部门也时常为员工组织培训节能减排的相关知识。经核算，公司只有范围二温室气体排放。

2019 年耗电量												
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
耗电量（度）	14775	9291	12851	9169	10655	9705	17844	21251	16550	10654	13004	16161
2020 年耗电量												
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
耗电量（度）	9981	3897	12042	10384	11306	14424	15091	21723	16598	10447	12359	19510
2019 年耗水量												
月 份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
用水量（吨）	271	119	195	206	160	232	190	227	214	213	202	203
2020 年耗水量												
月 份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
用水量（吨）	228	22	152	181	210	220	181	196	261	206	295	259

	2019 年	2020 年
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	130272.79	126935.31

4.2 废弃物管理

味易威德认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治废弃物污染环境，保障员工健康。

公司对危险废物污染以预防为主,全过程管理和污染者承担责任的原则，由公司招标办负责公司危险废物的招标工作，最终交给有处理资质的单位处理，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率达 100%。

公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取了严格的处理方式，防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全，公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训，公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。公司在园区设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物，也制定了《危险化学品管理办法》、《危险废弃物管理办法》等文件来规范公司流程以及与合作方的运营。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的监管培训，确保危废品被合规、有效地处理。

2020 年，公司运输处理的危险废物总计 6.54 吨。

	
危废处理公司资质	

VIRGINIA DARE		培训记录表	
培训日期: 2020年12月25日		培训科目: 危化品	
培训地点: 公司二楼会议室		培训时间: 上午9:00-12:00	
培训人员姓名:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	
培训科目:		培训地点:	
培训时间:		培训科目:	
培训地点:		培训时间:	

公司的危险废弃物除自身回收利用外，均交与有资质的单位进行回收处理，其余固体废弃物交由废弃物回收单位回收，生活垃圾交由环卫公司处理。公司在生产过程中排放的废弃物都按照国家规定进行了申报，并且有排污许可证。2020 年，公司未发生环境污染事件，未收到群众投诉建议。

### 废弃物处理统计表：

2019年 危 险 废 物 汇 总 表

填报单位：味易威德香精香料（上海有限公司）

日期	废物名称	废物代码	产生量 (吨)	委托单位 处 置 情 况			贮存情况 (吨)	
				单位 名 称	许可证编号	委托处置量	上年底贮存量	本年底贮存量
20190308	清洗残液	900-403-06	2	上海长盈环保服务有限公司	035	2	1.97	0.0796
20191130	清洗残液	900-403-06	2	上海天沃环境资源有限公司	035	2		0.054
合 计								

填报人：朱伟平

填报日期：2020 年 1 月 8 日

2020年 危 险 废 物 汇 总 表

填报单位：味易威德香精香料（上海有限公司）

日期	废物名称	废物代码	产生量 (吨)	委托单位 处 置 情 况		
				单位 名 称	许可证编号	委托处置量
20200420	清洗残液	900-403-06	0.6	上海长盈环保服务有限公司	35	0.6
20201202	清洗残液	900-403-06	0.94	上海长盈环保服务有限公司	35	0.94
20200420	其它废物	900-041-49	2.8	上海长盈环保服务有限公司	35	2.8
20200509	其它废物	900-041-49	2.2	上海长盈环保服务有限公司	35	2.2
合 计			6.54			

填报人：朱伟平

填报日期：2020 年 12 月 30 日



2019 年-2020 年工业废弃物统计表

	工业固废入库数量	工业固废出库数量
2019 年	158kg	158kg
2020 年	107kg	107kg

### 4.3 化学品管理

2020 年度，公司持续加强危险化学品管理，完善危化品安全管理体系，修订《危险化学品管理办法》、《化学品安全管理办法》。并组织宣贯，明确各部门职责、监管流程，完善公司危化品安全监管体系。同时公司内开展中毒、着火事故应急演练等危化品应急演练工作，有效提高危化品事故发生的情况下公司应急处置能力。



化学品防爆柜

车间临时储存化学品位置

### 4.4 包装材料回收

味易威德使用的包装材料在保证生产产品质量的情况下，会对部分材料进行回收利用，提高其利用率。包材的回收由有资质的环保单位回收，并二次利用。



#### 4.5.1 废气处理与噪声

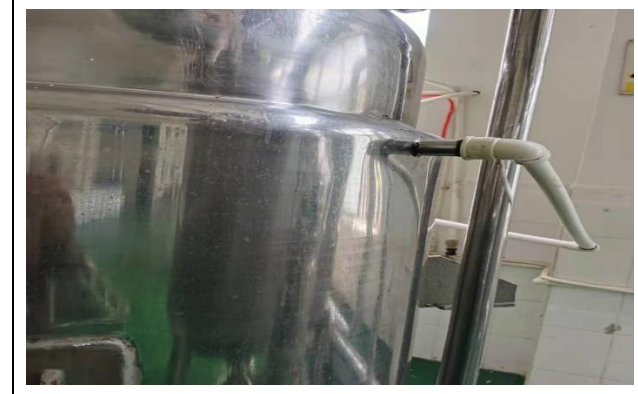
味易威德每年对废气废水与噪声进行定期检测，保证厂区排放在法律要求范围内。在生产车间都有张贴相关控制标识。



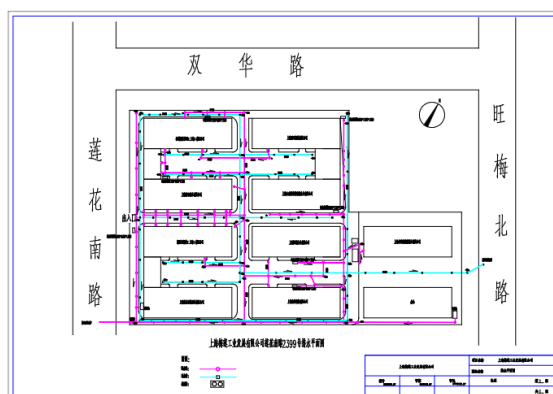
#### 4.5.3 水处理

公司积极看着环保培训，开展节水宣传，提高员工的节水意识。公司排放的污水较少，由园区污水处理处统一收集处理。我们通过冷却塔来冷却生产循环水，在保证水质的前提下，来达到节约水源的目的。



	
冷却水循环塔	冷却罐—通过循环水冷却罐内物料的温度

公司排放的污水需经过污水管网收集后，由园区统一处理，并且有雨污分流。



## 4.6 绿色办公

为了增强全体职工的环保意识，带领员工成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公场所积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式。

	
<p>节电标识</p>	<p>节水标识</p>
	
<p>分类垃圾桶</p>	<p>办公室绿化</p>

发展低碳经济是全球性的共识与探索，我们结合实际情况出台了一系列的低碳环保政策，倡导职工爱护环境。公司提倡员工乘坐公共交通上下班，也有提供自行车、电动车、汽车停放区域。



## 第五章 可持续采购

供应商是公司重要的合作伙伴，与供应商的共同发展对公司来说非常重要。采购管理中重点包含了供应商管理。一是公司制定并实施供应商管理制度。供应商管理制度详细规定了供应商的准入、选择、评价及绩效监视方法，合格供应商名录实行年度更新，对供应商分等级并采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步。通过签订相关协议、告知和承诺，传递包括环保、安全、廉政、员工权益等社会责任方面的要求。

报告期内，已经过可持续采购培训的采购员百分比 100%；供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比 100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商占比 100%；已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比 80%。我们公开承诺不使用冲突矿产。

### 5.1 完善供应商制度

为规范供应链社会责任管理，采取科学的方法对供应商进行社会责任的能力评估、管理，以持续提升供应商的社会责任管理水平，公司制定了《采购控制程序》，采购部门建立供应商社会责任档案，并将供应商评估结果及改善措施的证据和记录存档，根据供应商的社会责任表现情况对供应商进行评级，并签署《供应商行为准则》、《不使用有害物质的环保承诺声明书》、《遵守和不断改进社会责任的承诺书》、《廉洁从业合作书》等。

由采购人员或审核人员，定期对供应商进行 CSR 培训，以帮助供应商提升他们的 CSR 表现水平。

合格供方名录

序号	原料名称	类别	联系方式	联系人	地址	备注
1	安徽丰乐	天然油脂类	无糖油	0551-45389385	汪小姐	合肥
2	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
3	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
4	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
5	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
6	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
7	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
8	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
9	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
10	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
11	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
12	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
13	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
14	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
15	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
16	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
17	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
18	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
19	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
20	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
21	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
22	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
23	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
24	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
25	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
26	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
27	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
28	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
29	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
30	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
31	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
32	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
33	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
34	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
35	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
36	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
37	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
38	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
39	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
40	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
41	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
42	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
43	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
44	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
45	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
46	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
47	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
48	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
49	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
50	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
51	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
52	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
53	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
54	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
55	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
56	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
57	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
58	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
59	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
60	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
61	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
62	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
63	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
64	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
65	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
66	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
67	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
68	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
69	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
70	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
71	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
72	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
73	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
74	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
75	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
76	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
77	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
78	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
79	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
80	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
81	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
82	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
83	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
84	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
85	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
86	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
87	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
88	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
89	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
90	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
91	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
92	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
93	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
94	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
95	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
96	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
97	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
98	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
99	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安
100	陕西汉中	天然油脂类	无糖油	029-21257271	孙先生	西安

当有新供应商导入时，公司会对其进行社会责任风险分析和评价，在整个管控名单中，对于风险较高的供应商公司将会采取适当的措施进行管控，以降低风险。我们每年至少组织一次对供应商的社会责任绩效审核和现场审核，以监督和提升供应商的社会责任表现。

供应商基本信息			
厂商名称	昆山千灯恒泰利厂	调查日期	2021-5-24
厂商性质	个人独资企业	供应产品	合成香料
成立时间	1996.4.22	法定代表人	邵君
注册资本	1500 万元	经营范围	长期
总经理	邵君	联系电话	19112625968
品质负责人	邵君	联系电话	0512-61215661
业务负责人	邵君	联系电话	15190160770
联系邮箱	340666666@qq.com	公司网站	
厂房面积	6018.4	员工人数	50 名
目前产能	年 600 吨	可扩充产能	300 吨
员工总人数	28	管理人员	9
品控人员	4	研发人员	2
注册地址：昆山市千灯镇康乐路 175 号			
生产/办公地址：昆山市千灯镇康乐路 175 号			
统一社会信用代码：913205923128848884			
股东信息			
序号	股东名称	出资方式	股份比例
1	邵君	现金	100%
2			
3			
4			
5			
过去三年厂商经营情况调查			
项目	2018	2019	2020
营业额（元）	5000 万	5000 万	5000 万
主要客户			
序号	客户名称	合作年限	占比
过去三年厂商经营情况调查			
项目	2018	2019	2020
营业额（元）	5000 万	4999 万	4999 万
主要客户			
序号	客户名称	合作年限	占比

供应商基本信息			
厂商名称	利海国际（上海）有限公司	调查日期	2021 年 5 月 28 日
厂商性质	有限	供应产品	无糖香料
成立时间	2009 年	法定代表人	马海亮
注册资本	120 万美元	经营范围	2009 年
总经理	马海亮	联系电话	021-57733777
品质负责人	王	联系电话	/
业务负责人	曹海亮	联系电话	13816520153
联系邮箱	co@lihai.com	公司网站	
厂房面积	6800 m²	员工人数	150 名
目前产能	80 吨	可扩充产能	可以
员工总人数	79 人	管理人员	4 人
品控人员	4 人	研发人员	3 人
注册地址：上海崇明区江湾镇 200 号			
生产/办公地址：上海崇明区江湾镇 200 号			
统一社会信用代码：913100007144888888			
股东信息			
序号	股东名称	出资方式	股份比例
1	利海国际有限公司	货币	100%
2			
3			
4			
5			
过去三年厂商经营情况调查			
项目	2018	2019	2020
营业额（元）	5000 万	4999 万	4999 万
主要客户			
序号	客户名称	合作年限	占比

2020 年，味易威德共有 4 家供应商进行了社会责任评估，其中 A 级供应商全部签订了社会责任承诺书，包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约占比 100%；具有重大负面影响供应商 0 家，终止关系的供应商 0 家。

我们为提高采购员自身素质，加大了在招标采购理论与实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力，提高工作质量及效率。



[illegible]

采购人员培训-试卷



**VAIRGINIA GARDEN**

**味島牧場青精科(上海)有限公司**

**供出農場馬蹄草(青苜)会议票列表**

票單號碼: 歡迎查詢票單詳情

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

序号	姓名	姓名(英文)	性别	序号	姓名	姓名(英文)
1	周	周		16	周	周
2	周	周		17	周	周
3	周	周		18	周	周
4	周	周		19	周	周
5	周	周		20	周	周
6	周	周		21	周	周
7	周	周		22	周	周
8	周	周		23	周	周
9	周	周		24	周	周
10	周	周		25	周	周
11	周	周		26	周	周
12	周	周		27	周	周
13	周	周		28	周	周
14	周	周		29	周	周
15	周	周		30	周	周
16	周	周		31	周	周
17	周	周		32	周	周

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

票單號碼: \_\_\_\_\_

票單日期: \_\_\_\_\_

供应商现场审核会议签到表

味易威德香椿香料（上海）有限公司

**供应商工人心声调查（员工访谈）表**

供应商（企业）名称：安徽牧尚香料有限公司	
供应商（企业）地址：安徽省滁州市凤阳县经济开发区15号	
本合同填写人：俞子芳	联系方式：1521019772
所属部门：化验室	电子邮箱（E-mail）或其他：
自愿填写确认（ <input checked="" type="checkbox"/> ），是否自愿 <input checked="" type="checkbox"/> 非自愿 <input type="checkbox"/>	日期：2021年5月19日

您好！我是味易威德香椿香料（上海）有限公司的审查员。今天我们和您谈话的目的，主要是想了解您们在厂内的工作及生活情况，这次访谈完全是自愿性的行为，所以如果您不愿意的话，可以拒绝这次访谈。但如您愿意，就请您填写一点宝贵的时间在下面表格中选择（Yes/No）进行确认，我们承诺为参加本次访谈的内容及行为保密。谢谢！

请您务必必须认真填写下面表格以下问题，并对答案（访谈内容）真实性负责，开放式问题请在描述处回答，感谢您这次的访谈支持！

编号	调查（访谈）内容	结果 YES NO	具体描述	备注
1	进厂入职时间？		2018年4月	
2	出生日期？		1977-11-11	
3	工作内容是什么？		化验员	
4	是否与公司签订劳动合同？	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	是否有该份劳动合同？	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	入职入职缴纳什么费用可？	<input checked="" type="checkbox"/>		

## 员工心声调查

## 5.2 绿色采购

在原材料采购方面，公司实行绿色采购，将环境保护、节能减排、社会利益纳入合同条款。我们对供应商进行系统化管理，通过经验交流和责任审计机制，推动合作伙伴积极履行社会责任。我们采取定期审核、交流讨论、通知函等方式对供应商的业绩进行审核，并对发现的问题限期整改，否则将取消供货资格。

我们愿意与供应商共同分享味易威德的管理理念，不断加强和与供应商的交流与合作，保持供应链的安全、稳定、持续发展。2020 年使用环境标准筛选的新供应商百分比为 100%，开展环境评估的供应商 38 家，具有重大负面环境影响供应商 0 家。

																																																																																					
<p>供应商现场审核</p>																																																																																					
<p><b>VIRGINIA DARE</b></p> <p>供应商现场审核不合格项整改措施记录 编号: 20210518</p> <table border="1"> <tr> <td>责任部门/供应商</td> <td colspan="3">安徽锦戎香料有限公司</td> </tr> <tr> <td>不合格事项</td> <td>日期</td> <td colspan="2">2021/5/18</td> </tr> <tr> <td>不合格项来源</td> <td><input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input checked="" type="checkbox"/> 其它</td> <td colspan="2">现场审核</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           不合格事项描述(由发现部门填写)            1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。            2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。            3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。            4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。         </td> </tr> <tr> <td colspan="2">原因分析(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">纠正:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           1. 制定合格标准, 未及时发现。            2. 3. 对供应商的原料未及时发现和纠正。            4. 编写验收标准的时候不严谨, 有疏漏。         </td> </tr> <tr> <td colspan="2">改善对策(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">负责人: 周志远 监督: 徐静</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           1. 将合格标准。            2. 3. 更新和重新制定原料。            4. 补充完善验收标准。         </td> <td colspan="2">完成日期: 2021/5/18</td> </tr> <tr> <td colspan="2">效果确认(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">确认:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           1. 制定合格标准。            2. 3. 供应商原料已更新。            4. 原料标准已补充完善。         </td> </tr> <tr> <td colspan="2">备注:</td> <td colspan="2">确认:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。            2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。         </td> </tr> </table>	责任部门/供应商	安徽锦戎香料有限公司			不合格事项	日期	2021/5/18		不合格项来源	<input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input checked="" type="checkbox"/> 其它	现场审核		不合格事项描述(由发现部门填写) 1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。 2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。 3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。 4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。				原因分析(由发现部门填写)		纠正:		1. 制定合格标准, 未及时发现。 2. 3. 对供应商的原料未及时发现和纠正。 4. 编写验收标准的时候不严谨, 有疏漏。				改善对策(由发现部门填写)		负责人: 周志远 监督: 徐静		1. 将合格标准。 2. 3. 更新和重新制定原料。 4. 补充完善验收标准。		完成日期: 2021/5/18		效果确认(由发现部门填写)		确认:		1. 制定合格标准。 2. 3. 供应商原料已更新。 4. 原料标准已补充完善。				备注:		确认:		备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。 2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。				<p><b>VIRGINIA DARE</b></p> <p>供应商现场审核不合格项整改措施记录 编号: 20210517</p> <table border="1"> <tr> <td>责任部门/供应商</td> <td colspan="3">安徽中源香料股份有限公司</td> </tr> <tr> <td>不合格事项</td> <td>日期</td> <td colspan="2">20210517</td> </tr> <tr> <td>不合格项来源</td> <td><input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input type="checkbox"/> 其它</td> <td colspan="2">现场审核</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           不合格事项描述(由发现部门填写)            1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。            2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。            3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。            4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。         </td> </tr> <tr> <td colspan="2">原因分析(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">纠正: 李晓洁</td> </tr> <tr> <td colspan="2">改善对策(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">负责人: 党军</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           1. 制定合格标准。            2. 3. 更新和重新制定原料。            4. 补充完善验收标准。         </td> <td colspan="2">完成日期: 2021/5/18</td> </tr> <tr> <td colspan="2">效果确认(由发现部门填写)</td> <td colspan="2">确认: 李晓洁</td> </tr> <tr> <td colspan="4">           备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。            2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。         </td> </tr> </table>	责任部门/供应商	安徽中源香料股份有限公司			不合格事项	日期	20210517		不合格项来源	<input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input type="checkbox"/> 其它	现场审核		不合格事项描述(由发现部门填写) 1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。 2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。 3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。 4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。				原因分析(由发现部门填写)		纠正: 李晓洁		改善对策(由发现部门填写)		负责人: 党军		1. 制定合格标准。 2. 3. 更新和重新制定原料。 4. 补充完善验收标准。		完成日期: 2021/5/18		效果确认(由发现部门填写)		确认: 李晓洁		备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。 2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。			
责任部门/供应商	安徽锦戎香料有限公司																																																																																				
不合格事项	日期	2021/5/18																																																																																			
不合格项来源	<input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input checked="" type="checkbox"/> 其它	现场审核																																																																																			
不合格事项描述(由发现部门填写) 1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。 2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。 3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。 4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。																																																																																					
原因分析(由发现部门填写)		纠正:																																																																																			
1. 制定合格标准, 未及时发现。 2. 3. 对供应商的原料未及时发现和纠正。 4. 编写验收标准的时候不严谨, 有疏漏。																																																																																					
改善对策(由发现部门填写)		负责人: 周志远 监督: 徐静																																																																																			
1. 将合格标准。 2. 3. 更新和重新制定原料。 4. 补充完善验收标准。		完成日期: 2021/5/18																																																																																			
效果确认(由发现部门填写)		确认:																																																																																			
1. 制定合格标准。 2. 3. 供应商原料已更新。 4. 原料标准已补充完善。																																																																																					
备注:		确认:																																																																																			
备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。 2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。																																																																																					
责任部门/供应商	安徽中源香料股份有限公司																																																																																				
不合格事项	日期	20210517																																																																																			
不合格项来源	<input type="checkbox"/> 内审 <input type="checkbox"/> 外审 <input type="checkbox"/> 自查 <input type="checkbox"/> 验收 <input type="checkbox"/> 其它	现场审核																																																																																			
不合格事项描述(由发现部门填写) 1. 现场审核: 根据 ISO 9001:2015 标准有制定合格标准。 2. 山东新成源有限公司: 3C 认证到期, 有效期至: 2021.02.12。 3. 河北锦戎香料有限公司: 未乙级, 该产品为易制毒, 未采取易制毒的许可证。 4. 建立了原料进货验收标准, 但标准中未涵盖 18C 包装物的验收标准。																																																																																					
原因分析(由发现部门填写)		纠正: 李晓洁																																																																																			
改善对策(由发现部门填写)		负责人: 党军																																																																																			
1. 制定合格标准。 2. 3. 更新和重新制定原料。 4. 补充完善验收标准。		完成日期: 2021/5/18																																																																																			
效果确认(由发现部门填写)		确认: 李晓洁																																																																																			
备注: 1. 责任部门需就此不合格项于 5 天内填写原因分析, 改善对策和完成时间, 并签字确认回复。 2. 如果是供应商/分销商/合作伙伴等还需加盖公章。																																																																																					
<p>供应商不合格整改项</p>																																																																																					



## 味易威德关键数据指标

### 社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（环境）

总选项	分选项	2019 年	2020 年
产品使用	产品召回次数	0	0
	客户满意度	100%	100%
顾客健康与安全	产品导致的安全事件（起）	0	0
总能源消耗	电消耗（兆瓦时）	161910	157762
水资源	总耗水量（吨）	2432	2411
废物处理	危险废物总重量（吨）	4	6.54
	非危险废物总重量（公斤）	158	107
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%		100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比%		100%	100%
范围一温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		0	0
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）		130272.79	126935.31

### 2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（劳工）

总选项	分选项	结果
员工健康与安全	消防演习频率	每年两次
	安全检查频率	每月一次
	特种设备检验周期	每年一次
	安全培训次数，人均小时数	5 次/12 小时
	员工个人防护配备率	100%
	2020 因工死亡人数	0
	工伤人数	2
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	70%
工作条件	员工总人数	64
	本地户籍（上海市）员工数	18

	女性占公司员工总数的百分比%	45.31%
	担任高级管理职位的女性百分比	40%
	少数族裔的工人占总员工人数的百分比	3.125%
	残疾人雇佣比例	1.8182%
	社保总额（万元）	147
	覆盖员工比例%	100%
	商业保险总额（万元）	1.76
	商业保险覆盖员工比例	100%
	集体协议覆盖员工比例	100%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占全体员工的百分比	100%
	覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的百分比	100%
	享受产假/陪产假员工（人）	1
	产假/陪产假后回到岗位人数（人）	1
	返岗后 12 个月内仍在岗的员工（人）	1
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	100%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	100%
	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	员工满意度	—
职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数	34
	员工职业技能培训平均小时数	23
	培训员工数	585 人次
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工数	3
	获得职业晋升的员工数 （2020 年 1-12 月职务调整总人数）	1
多元性，歧视与骚扰	歧视与骚扰事件（起）	0
	反歧视/骚扰培训次数	1

#### 2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（商业道德）

总选项	分选项	结果
商业道德问题培训	已进行商业道德培训的员工百分比	100%

	商业道德培训次数	2
举报程序	公司收到的举报数量	0
	已确认事件或法律诉讼的报告数量	0
信息安全	已进行信息安全培训的员工百分比	100%
	已确认的信息安全事件数量	0
法律诉讼	商业道德方面法律诉讼事件（起）	0

#### 2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（可持续采购）

总选项	分选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则	供应商签署比例%	100%
签订包含环境，劳工和人权要求条款合同的 供应商百分比	供应商签署比例%	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比	对供应商进行社会责任问卷调查的比例	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商 百分比	被现场审核过的供应商比例	80%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比	受过可持续采购培训的采购员百分比	100
供应商的其他企业社会责任(CSR)方面的关键业绩指标（KPI）	供应商 2020 年发生的环境，劳工人权，腐败等社会事件（起）	0
	因此而受到的惩罚金额	0

## GRI 指标索引

### 第一部分：一般披露项

#### 组织概况

编号	描述	页码
102-1	组织名称	3
102-2	活动、品牌、产品和服务	6
102-3	总部位置	6
102-4	经营位置	6
102-5	所有权与法律形式	7
102-6	服务的市场	6
102-7	组织规模	6
102-8	关于员工和其他工作者信息	6
102-9	供应链	6
102-10	组织及其供应链的重大变化	6
102-11	预警原则或方针	6
102-12	外部倡议	8
102-13	协会的成员资格	8

#### 战略

102-14	最高组织者声明	4-5
102-15	关键影响、风险和机遇	10

#### 道德和诚信

102-16	价值观、原则、标准和行为规范	7
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	10

#### 管治

102-18	管治架构	10
102-19	授权	10
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	10
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	11
10102-22	最高管治机构及其委员会的组成	10
102-23	最高管治机构主席	10

102-24	最高管治机构的提名和甄选	10
102-25	利益冲突	10
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	11
102-27	最高管治机构的集体认识	11
102-28	最高管治机构的绩效评估	11
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	11
102-30	风险管理流程的效果	11
102-31	经济、环境和社会议题的评审	11
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	11
102-33	重要关切问题的沟通	11-12
102-34	重要关切问题的性质和总数	12-14
102-35	报酬政策	24
102-36	决定报酬的过程	24
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	24
102-38	年度总薪酬比率	24
102-39	年度总薪酬增幅比率	24

#### 利益相关方参与

102-40	利益相关方群体列表	12
102-41	集体谈判协议	/
102-42	利益相关方的识别和遴选	11-12
102-43	利益相关方参与方针	11-13
102-44	提出的主要议题和关切问题	12-14

#### 报告实践

102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	3
102-46	界定报告内容和议题边界	3
102-47	实质性议题列表	3
102-48	信息重述	3
102-49	报告变化	3
102-50	报告期	3
102-51	最近报告日期	3

102-52	报告周期	3
102-53	有关本报告问题的联系人信息	3
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	3
102-55	GRI 内容索引	49-55
102-56	外部鉴证	/

#### 管理方法

103-1	对实质性议题及其边界的说明	12-13
103-2	管理方法及其组成部分	12-13
103-3	管理方法的评估	12-13

### 第二部分：具体标准披露项

#### 经济绩效

编号	描述	
201-1	直接产生和分配的经济价值	10-11
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	-
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	16-18
201-4	政府给予的财政补贴	11

#### 市场表现

202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	25
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	15

#### 间接经济影响

203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/

#### 采购实践

204-1	向当地供应商采购支出的比例	14
-------	---------------	----

#### 反腐败

205-1	已进行腐败风险评估的运营点	29
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	29
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无

#### 不正当行为

206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
-------	---------------------------	---



物料		
301-1	所用物料的重量或体积	40
301-2	所使用的回收进料	40
301-3	回收产品及其包装材料	40
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	34
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	34
302-4	减少能源消耗量	34
302-5	降低产品和服务的能源需求	34
水资源		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	39-40
303-2	管理与排水相关的影响	39-40
303-3	取水	/
303-4	排水	34
303-5	耗水	/
生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	34
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	34
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	34
305-5	温室气体减排量	34
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/

305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
-------	------------------------------	---

#### 污水和废弃物

306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	34
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	36-37
306-3	重大泄漏	无
306-4	危险废物运输	36-37
306-5	受排水和/ 或径流影响的水体	/

#### 环境合规

307-1	违反环境法律法规	无
-------	----------	---

#### 供应商环境评估

308-1	使用环境标准筛选的新供应商	42
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	42

#### 雇佣

401-1	新进员工和员工流动率	15
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	16-18
401-3	育儿假	25-26

#### 劳资关系

402-1	有关运营变更的最短通知期	24
-------	--------------	----

#### 职业健康与安全

403-1	职业健康安全管理体系	无
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	19
403-3	职业健康服务	19
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	19
403-5	工作者职业健康安全培训	19
403-6	促进工作者健康	23
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	21-23
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	21
403-9	工伤	21
403-10	工作相关的健康问题	19

#### 培训与教育

404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	26
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	27
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	26
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	15-16
405-2	男女基本工资和报酬的比例	25
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	26
结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	42
强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	42
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	26
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	26
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	26
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	42
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	42
公共政策		
415-1	政治捐赠	/

客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	14
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及市场营销的违规事件	无
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	31-32
社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无

## 联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容对照

可持续发展目标	页码
SDG1 消除贫困	15-19、24-25
SDG2 消除饥饿	16-19、24-25
SDG3 良好健康与福祉	16-19
SDG4 优质教育	26-30
SDG5 性别平等	25
SDG6 清洁饮水与卫生设施	16-19
SDG7 廉价和清洁能源	36
SDG8 体面工作和经济增长	15-30
SDG9 工业、创新和基础设施	-
SDG10 缩小差距	15
SDG11 可持续城市和社区	-
SDG12 负责任的消费和生产	36
SDG13 气候行动	36
SDG14 水下生物	36
SDG15 陆地生物	36
SDG16 和平、正义与强大机构	7、11
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	7、11

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

☐政府 ☐监管机构 ☐股东和投资者 ☐客户 ☐员工 ☐社区 ☐供应商与合作伙伴

☐公众与媒体 ☐其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

4. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6. 请您对《味易威德香精香料（上海）有限公司 2020 年企业社会责任管理报告》提出宝贵的建议：

---

---

您可以将反馈意见反馈至：

地址：上海市闵行区莲花南路 2399 号 1 号甲

邮编：201108

电话：021-3350-6780

邮箱：frank.yu@virginiadare.cn