CREATION & IMAGE
PARIS

COP 2021

Global Compact – Communication sur le Progrès

30 Juillet 2021

01 La déclaration de soutien continu au Global Compact

02 Présentation de Creation & Image Paris

03 Principes relatifs aux Droits de l'Homme

04 Principes relatifs aux Conditions de Travail

05 Principes relatifs à la Protection de l'Environnement

06 Principes relatifs à la Lutte contre la Corruption

07 Nos engagements citoyens

01 La déclaration de soutien continu au Global Compact

Cher Secrétaire Général,

Par cette lettre, j'ai l'honneur de vous confirmer que CREATION & IMAGE Paris renouvelle son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, et ce pour une 10ème année consécutive depuis notre adhésion en avril 2012.

Les projets RSE portés par nos équipes depuis septembre 2019 ont été bousculés par la pandémie due au COVID. En effet, nous avons eu à prendre des mesures sanitaires et économiques qui ont eu des incidences notoires sur la réalisation de nos objectifs.

Nous entendons néanmoins poursuivre notre rôle d'acteur d'un commerce international responsable, équitable et intègre.

A ce titre, les actions présentées dans ce rapport demeurent en accord avec nos ambitions.
Nous vous prions d'accepter, Monsieur le Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

Claire Besançon
Présidente

02 Présentation de CREATION & IMAGE Paris 1/2

36 ANS D'EXPERTISE
Un savoir-faire hérité de la Couture et mis au service de la création d'uniformes depuis 1985.

OUVERTURE SUR LE MONDE
Une des rares entreprises françaises de notre secteur à rayonner à l'international où elle réalise plus de 90% de son activité.

L'ÉLÉGANCE, NOTRE SIGNATURE
Révélateurs de mode, nos uniformes exclusifs accompagnent les tendances, avec la création, fabrication et distribution de vêtements d'image haut de gamme.

SERVICE A L'IMAGE DE SES CLIENTS
Référence dans le conseil d'image de marque auprès des compagnies aériennes, aéroports, institutions, hôtels prestigieux et marques de luxe.

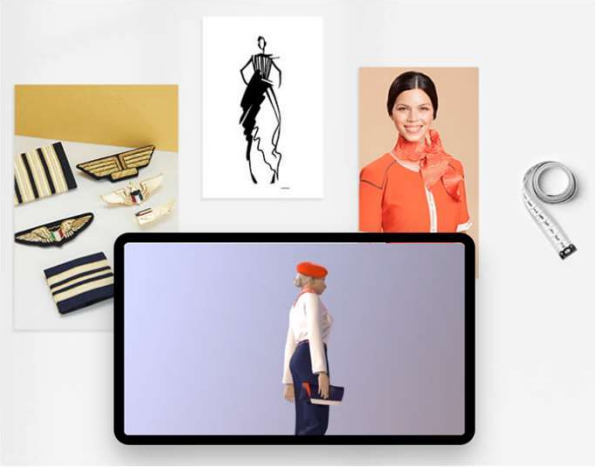
UNE ENTREPRISE INNOVANTE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

02 Présentation de CREATION & IMAGE Paris 2/2

NOTRE PHILOSOPHIE

CRÉER VOTRE UNIFORME DE DEMAIN
La force du vêtement d'image, l'élégance Parisienne, la passion de notre métier et la fierté partagée avec nos clients, voici ce qui nous anime.
Sans frontières, notre diversité est notre richesse.

NOTRE MISSION



RÉVÉLER VOTRE IDENTITÉ
Chaque uniforme est pensé selon vos enjeux immédiats et futurs en relation avec vos valeurs. Nous vous accompagnons avec des solutions créatives, exclusives, innovantes et respectueuses pour affirmer votre image et votre stratégie.

03 Les principes relatifs aux Droits de l'Homme

Les principes

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Actions depuis septembre 2019

- Financement de l'Association Mode Estime à hauteur de 5000€ :
  « Votre don nous a permis de nous équiper, notamment en terme de coupe : nous avons pu acheter des ciseaux performants permettant la coupe en matelas, qui d'ailleurs nous ont donné la possibilité d'être beaucoup plus efficaces sur la production de masques. D'autre part, ces fonds nous ont aidés à faire face à l'absence d'activité liée à la pandémie. »
- Visites de nos fournisseurs français uniquement, à cause de la pandémie

Objectifs 2021 - 2022

- Suivre les utilisations des dons et développement d'échanges avec les Associations retenues
- Visiter 60% de nos usines partenaires
- Collecter les informations de certifications en terme de responsabilité sociale de nos fournisseurs et les inciter fortement en cas d'absence de certificat
- Veiller à la négociation de tous les contrats avec nos partenaires de manière juste et équitable de façon à garantir le paiement des salaires décents.

04 Les principes relatifs aux Conditions de travail

Les principes

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. A contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. A contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. A contribuer à l'élimination de toute discrimination en matières d'emploi et de profession.

Actions depuis septembre 2019

- Bilan Formation :
  - 83% des salariés ont suivi une formation
  - 4,9 formations par salarié en moyenne
- Accueil et Vivre Ensemble :
  - Parution du nouveau guide en octobre 2020 à destination de l'ensemble des salariés
- Les stagiaires et les collaborateurs en période d'essai ont vu leurs postes maintenus.

Objectifs 2021 - 2022

- Mettre en place un parcours d'intégration et le faire suivre par 100% des nouvelles recrues
- Mise en place de tutorat au sein de l'entreprise
- Etudier et mettre en place une solution de prise de mesure virtuelle afin de minimiser les contacts potentiellement contaminants pour nos clients et nos équipes.

05 Les principes relatifs à la Protection de l'Environnement

Les principes

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Actions depuis septembre 2019

- Des études de recyclage de nos uniformes sont en cours de diversification
- Des cellophanes en plastique recyclé ont été généralisés pour l'ensemble de nos prototypes
- La diminution de l'utilisation des consommables est jugée non exploitable sur la période due à la pandémie
- Un relevé des dons a été mis en place
- Des actions de formation de nos équipes en éco-conception de nos équipes

Objectifs 2021 - 2022

- Veiller à une proposition de 90% de tissus OEKO-TEX
- Poursuivre les actions en digitalisation
- Privilégier les sourcings et fabrications proches
- Valider une solution de recyclage de nos produits
- Proposer une solution d'emballage de nos produits plus respectueuse
- Généraliser l'utilisation par les salariés d'un moteur de recherche respectueux de type LILO ou ECOSIA

06 Les principes relatifs à la Lutte contre la corruption

Les principes

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Actions depuis septembre 2019

- 100% de nos contrats ont été conclus sans corruption
- Nos principaux fournisseurs, représentant 86% des volumes d'achat, ont signé la charte de déontologie.

Objectifs 2021 - 2022

- 95% de nos volumes d'achat avec la charte de déontologie signée
- L'ensemble des salariés concernés par les achats aient signé la charte de « bonne pratique des achats ».

07 Nos engagements citoyens

Engagement citoyen de notre Présidente

- Notre Présidente, Madame Claire Besançon, exerce plusieurs mandats au sein de diverses instances et ce toujours avec la volonté de faire progresser ensemble les différentes entités vers davantage de respect à la fois des Hommes et de l'Environnement

Engagement citoyen de notre Responsable RSE

- Notre Responsable RSE, Dorothée Dufour, a participé à la réalisation du Guide Eco-Conception pour Marques Responsables et participe régulièrement aux commissions RSE de la Fédération Française de l'Industrie du Vêtement Masculin.

Merci
CREATION & IMAGE
PARIS