

# PIKPIK ENVIRONNEMENT

Association d'Accompagnement à la Transition Écologique et Solidaire

---

## RAPPORT ANNUEL 2020



# RAPPORT MORAL



Depuis sa création il y a 12 ans, PikPik a tracé son chemin, connu des moments forts et d'une association locale de quelques mamans bénévoles dont notre Directrice Générale Kaméra Vesic, elle est devenue aujourd'hui, avec près de 40 salariés, une structure reconnue en Ile de France pour sa contribution à la Transition Ecologique et Solidaire. L'association PikPik Environnement est devenue une communauté PikPik, composée de l'association, de son entreprise - PikPik Services Solidaires, qui prolonge le projet associatif - et également de son réseau, car elle a su tisser au cours des années des liens étroits avec de nombreux acteurs engagés dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD), en Ile de France mais également au niveau national. Pour toucher un plus large public, avec une attention particulière pour ceux qui sont souvent les plus exposés aux problématiques économiques, sociales et environnementales et pour augmenter l'impact de ses actions, la communauté PikPik s'est engagée en 2020 / 2021 dans l'élaboration d'un ambitieux projet stratégique de changement d'échelle : il sera présenté dans les prochains mois au vote lors d'une assemblée générale qui lui sera consacrée.

Plus que jamais, il y a urgence à lutter contre le dérèglement climatique tant les alertes sont nombreuses et pressantes. Le Philosophe Michel SERRES, disparu en Juin 2019, évoquait il y a quelques années dans son « contrat naturel », le « duel au gourdin », un tableau de Goya, où deux soldats se combattent et ne semblent pas se rendre compte qu'ils s'enfoncent tous deux dans la boue. L'allégorie montre que les hommes ne prennent pas garde aux effets de la violence sur la nature et contre la nature, et qu'elle va finir par les engloutir. Nous savons aujourd'hui que nous avons le destin de la planète entre nos mains ; à sa modeste place, PikPik agit pour favoriser cette transition écologique nécessaire, en actionnant les leviers qu'elle maîtrise : éducation à l'environnement de tous les publics, sensibilisation de ses partenaires, regroupements avec d'autres acteurs pour faire réseau et ensemble démultiplier ses capacités d'action. Il y a beaucoup à faire, en matière de protection de la nature et de l'environnement, de préservations des biens communs comme l'eau ou les sols, de lutte contre les effets du changement climatique. La tâche est rude et elle est devenue primordiale pour notre avenir commun.

Dans ce contexte, l'année 2020 a fortement été marquée par les fortes perturbations liées à la crise mondiale de la Covid-19 mais n'a pas entamée la motivation et les ambitions de la communauté PikPik. C'est toute la complexité de la période : il nous faut faire face aux effets du changement climatique simultanément à cette crise sanitaire qui bouleverse nos vies et limite nos capacités d'actions. PikPik Environnement et PikPik Services solidaires, dont l'essentiel de l'activité concerne des animations de terrain auprès de tous les publics, ont vu la plupart de leurs projets s'interrompre et une grande partie des salariés confrontée au chômage partiel. Cette période d'incertitude, après une année 2019 exceptionnelle et de grands projets en perspective, a été difficile pour les salariés et source d'inquiétudes pour tous, même si une partie de l'activité a pu reprendre au second semestre. Cette année 2020 a pu aussi révéler la grande cohésion et capacité d'adaptation des équipes et les formidables initiatives prises par les salariés pendant la période de confinement : confection de masques à titre bénévole offerts à des associations, entretiens de jardins, créations de tuto diffusés sur Instagram... Au sein de la communauté PikPik, les bénévoles et salariés et également les partenaires, ont permis de continuer à faire vivre le projet associatif et de résister dans cette zone de turbulences. Nous tenons tout particulièrement à remercier et à saluer tous les salariés, notamment tous nos animateurs qui ont été parfois confrontés à des conditions particulièrement difficiles dans leurs interventions de terrain et tous ceux qui se sont impliqués pour mobiliser nos partenaires en fin d'année. Nous sommes touchés et remercions aussi les particuliers et les partenaires privés et publics qui ont répondu présents à travers des dons et des témoignages de leur confiance et de leur souhait de voir perdurer notre action, notre projet. Grâce à eux tous, le budget, bien que fragile, nous a permis de maintenir tous les emplois et d'être prêts à participer à la relance de l'activité. Cela fait chaud au cœur et contribue énormément à nous encourager à persévérer.

L'année 2021 reste une année de transition avec un grand chantier lancé sur l'organisation interne, la finalisation du projet stratégique, et avec des perspectives de reprise d'activité qui devraient se concrétiser, nous l'espérons tous, dans les prochaines semaines. Merci à tous de continuer à faire vivre cette formidable aventure !

**Sabine HAMOT et Amadou DIEW**  
*Co-présidents*

# AVANT-PROPOS



**Kaméra VESIC**  
*Directrice Générale*

L'année 2020 a mis le monde à rude épreuve...

PikPik n'y a pas échappé et nos équipes ont dû fortement se mobiliser afin de préserver nos structures. C'est en ces temps difficiles que les citoyens sont amenés à se montrer résilients et faire preuve d'adaptabilité. C'est aussi le moment où chacun redécouvre ce qu'il a de plus important : sa santé, sa famille, etc. Pour PikPik, le cœur de notre force se trouve dans nos équipes, et plus particulièrement nos animateurs. Aussi nous avons tout mis en œuvre pour protéger nos équipes, que ce soit matériellement, en terme de santé et de bien être moral. De même, les moteurs de toutes nos actions sont le lien social et la solidarité. Nous continuons à oeuvrer en faveur de notre projet social, au plus proches des habitants des quartiers populaires.

Voici venu le temps de la résilience, car la pandémie n'est que le début de ce « monde d'après » que nous avons tous contribué à créer.

Voici venu le temps de l'action, en aidant tous les citoyens à changer pour un monde plus durable, grâce à l'éducation populaire.

Un objectif : FAIRE ENSEMBLE.

## SOMMAIRE

### PRÉSENTATION DU GROUPE PIKPIK

Page 4

#### PARTIE 1 :

#### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION PIKPIK

Notre Projet associatif

Page 5

L'équipe PikPik Environnement 2020

Page 7

Adaptation à la crise sanitaire

Page 8

Bilan global d'activités

Page 9

Réorganisation de nos thématiques d'intervention

Page 10

Notre nouvelle démarche pédagogique

Page 11

Exemples de projets en 2020

Page 12

Perspectives 2021

Page 14

Bilan financier

Page 15

#### PARTIE 2 :

#### PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE PIKPIK SERVICES SOLIDAIRES

Notre Objectif

Page 17

L'équipe PikPik Services Solidaires en 2020

Page 18

Bilan global d'activités

Page 19

Perspectives 2021

Page 20





# PRÉSENTATION DU GROUPE PIKPIK

## NOTRE HISTOIRE

**L'association PikPik Environnement a été créée par Kaméra VESIC.**

Après avoir travaillé 15 ans dans le secteur du second œuvre bâtiment à l'export et avoir été **confrontée à des pratiques peu soucieuses de l'environnement et des freins au changement**, elle a pris le risque en 2008 de s'engager dans la création d'une nouvelle activité, en phase avec ses valeurs. **Elle fonde alors avec des amies en 2009 une association autour du Développement Durable à destination des familles, à Issy-les-Moulineaux (92).** Longtemps composée de bénévoles, **l'association s'est professionnalisée en 2013** avec une première salariée et s'est rapidement développée. Pour rester dans le champ de l'intérêt général et se concentrer sur son projet social, PikPik Environnement a fait le choix de regrouper sous une entité entrepreneuriale toutes les activités concurrentielles entrant dans le champ d'intervention de l'association : c'est ainsi que **naît en 2018 PikPik Services Solidaires, société filiale de PikPik Environnement** qui est son unique associé.

**Le groupe PikPik compte maintenant 35 salariés, dont 15 pour l'association PikPik Environnement et 20 pour l'entreprise sociale PikPik Services Solidaires.** PikPik a acquis de solides références et est **reconnu comme un acteur majeur de l'EEDD** (éducation à l'environnement pour un développement durable) **en Île-de-France.** Il relève du secteur de l'ESS : **PikPik Environnement est une association d'intérêt général et PikPik Services Solidaires.**

**8 MARS 2009**

Dépôts des statuts de l'association PikPik Environnement

**2013**

Première embauche et emménagement dans nos nouveaux locaux

**2018**

Création de l'entreprise sociale PikPik Services Solidaires au format SASU, en complément de l'association





# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

## NOTRE PROJET ASSOCIATIF

### Notre raison d'être

Contribuer à **un monde durable**, qui préserve la biodiversité, protège les milieux et les ressources, assure une cohésion sociale et une solidarité entre les territoires et les générations, contribue à l'épanouissement de tous les êtres humains.

### Notre objectif

**Accompagner tous les citoyens au changement** de comportement au quotidien pour devenir acteurs de la Transition Écologique et Solidaire. Nous valorisons les actions initiées par des **femmes** (à l'origine de la création de PikPik) et des **jeunes** reconnu.e.s comme "facilitateurs du changement".

## Nos valeurs : Humanisme et Solidarité



Éducation  
populaire

Pouvoir  
d'agir des  
citoyens

Accompagner  
le  
changement

### Notre culture et notre approche

PikPik Environnement s'inscrit dans le mouvement de **l'Éducation Populaire** qui vise à donner aux citoyens le **pouvoir d'agir**.

Son action s'appuie sur les pratiques du secteur de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD), et sur les sciences sociales pour la **conduite du changement**.

## Notre slogan



## Notre identité

PikPik Environnement veut mettre en avant le **rôle essentiel des insectes pollinisateurs**, et plus particulièrement des abeilles, sentinelles de l'environnement. Aussi, l'association a choisi pour mascotte **l'abeille PikPik**, et elle a fondé sa communication autour de la sémantique de l'abeille, qui recoupe les valeurs de l'association :

Solidarité

Co-  
construction

Intelligence  
collective

Piquer la  
curiosité



PikPik Environnement reconnaît le **rôle majeur des femmes pour un développement durable**. Historiquement l'association s'est constituée autour de femmes qui voulaient développer des actions d'utilité sociale.

Notre couleur rose caractéristique symbolise également le **dynamisme** et la **positivité** qui guident notre action.





# L'ÉQUIPE PIKPIK ENVIRONNEMENT EN 2020

## Une équipe salariée

### L'équipe support



**Kaméra VESIC**  
*Directrice Générale*



**Anaïs PERSUY**  
*Responsable  
Administrative et  
Financière*



**Sylvie MEDIUS**  
*Assistante  
Administrative et  
financière*



**Lounès DUPEUX**  
*Responsable  
Partenariat et  
Mécénat*



**Marie FORTIER**  
*Responsable  
Communication*

### Les éco-animateurs



**Héloïse FOURNIER**  
*Responsable d'équipe*



**Viviane  
CHAUMETON**



**Mathieu  
DOKHAN**



**Camille  
DE LIGONDES**



**Ifra  
SANDHU**



**Auxane  
SIRIEYS**



**Khaoula  
AUFFRET**



**Brandon  
MBENGO**



**Sarah  
GERMAIN**



**Claire  
PULOU**

## Le Conseil d'Administration

- Chloé OKER
- Guillaume d'HOOP
- Caroline FAVRE
- David CHAILLOT
- Frédéric JUS
- Anne LE CALVE
- Axel BOYON

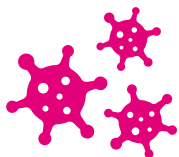
## dont Le Bureau

- Amadou DIEW
- Sabine HAMOT
- Antoine DELALANDE
- Amina BOURI

**Nous avons aussi la chance d'avoir :**



**bénévoles inscrits dont une trentaine d'actifs**



# ADAPTATION À LA CRISE SANITAIRE

## Un contexte général difficile !

L'année a commencé avec des grandes grèves générales en janvier qui ont rendu plus difficile la réalisation de nos animations. Puis dès février, la pandémie est apparue de façon massive en Île de France et à la mi-mars toute la France était confinée jusqu'à mi-mai. Pratiquement aucune activité d'ampleur n'a été possible jusqu'à la fin d'année. Le dernier trimestre a vu une timide reprise des activités. Nos principaux commanditaires, collectivités et entreprises, ont dû, à titre préventif, suspendre toutes les activités qui font le cœur de nos interventions : fêtes de ville, journées de l'environnement, sensibilisation des citoyens ou des salariés etc.

## L'impact en chiffres

- 30%

d'activité par rapport à 2019

694

ateliers annulés ou reportés pour cause COVID

- 22000

personnes sensibilisées par rapport à 2019



## Les solutions mises en place par PikPik

**Protection des salariés :** sur l'aspect financement avec le maintien des postes en CDD et la confirmation des embauches initiées. En matière de santé, formations et distribution de masques réutilisables et jetables (EPI)

**Mise en place de procédures :** charte de déconnexion, charte de télétravail, accompagnement des équipes avec groupes de parole, communication régulière (point téléphonique tous les 15 jours)

**Adaptation de notre offre d'animations :** visioconférence, ateliers tutos, vidéos, groupes whatsapp d'échanges, protocole sanitaire pour les interventions scolaires

**Adaptation des locaux :** installation de distributeurs de gel hydroalcoolique, commande de masques jetables et masques en tissu auprès de partenaires, réaménagement des bureaux, planning de présences

**Aides financières :** merci aux nombreux acteurs qui nous ont permis de finir l'année à l'équilibre ! Que ce soit des collectivités comme le CD 93, des entreprises comme Johnson & Johnson ou des particuliers





# BILAN GLOBAL D'ACTIVITÉS

**Encore beaucoup d'animations malgré les circonstances !**

**726**

**animations**

**490** scolaire  
**180** grand public  
**35** public prioritaire  
**21** salariés

**16 824**

**personnes  
sensibilisées**

## Présence numérique en augmentation



**3. 489K** abonnés  
+ 185



**692** abonnés  
+ 217



**720** abonnés  
+ 72



**947** followers  
+ 34

**9**

**Retombées presse**

*Mr Mondialisation, France Info,  
Citeo, Ville de Paris, Journal de  
Saint-Denis, CareNews, Sénéo,  
Blog la Ville est mon jardin*

**7**

**Newsletters mensuelles  
thématiques**

**2901** contacts  
+ 929

## Et nos actions continuent d'être primées !



**Finaliste du programme National Circular Challenge de CITEO**

Pour notre programme "Boucle de l'Economie Circulaire" de mise en lien des professionnels formés à l'économie circulaire et des citoyens sensibilisés à la consommation responsable.



**Prix de l'ESS de la CRESS Île-de-France**

Dans le cadre de l'attribution de ses prix régionaux auprès des acteurs qui œuvrent en faveur de la Transition Ecologique et Solidaire pour nos programmes : le Passeport Eco citoyen et Plus Belle ma Ville.



**Prix coup de coeur Trophées Eau Solidaire avec ICF Habitat la Sablière et Véolia**

Attribué suite à la présentation de 60 projets innovants visant à sensibiliser les habitants à la maîtrise de leur consommation d'eau et au mieux vivre ensemble dans leur logement.

# RÉORGANISATION DE NOS THÉMATIQUES D'INTERVENTION

17  
ODD

PikPik a fait le choix d'aligner toutes ses actions et sa communication sur les 17 Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

d'ici  
2030

Pour rappel, en 2015, 193 Etats membres de l'ONU se sont engagés à atteindre 17 objectifs (ODD) d'ici **2030** autour de **5 domaines clés : la planète, le peuple, la prospérité, la paix et le partenariat.**

En nous basant sur cet agenda de l'ONU, nous avons organisé notre action en **3 pôles thématiques** :

## PÔLE ENVIRONNEMENTAL

Protection de la biodiversité et  
la préservation des Communs

## PÔLE ÉCONOMIQUE

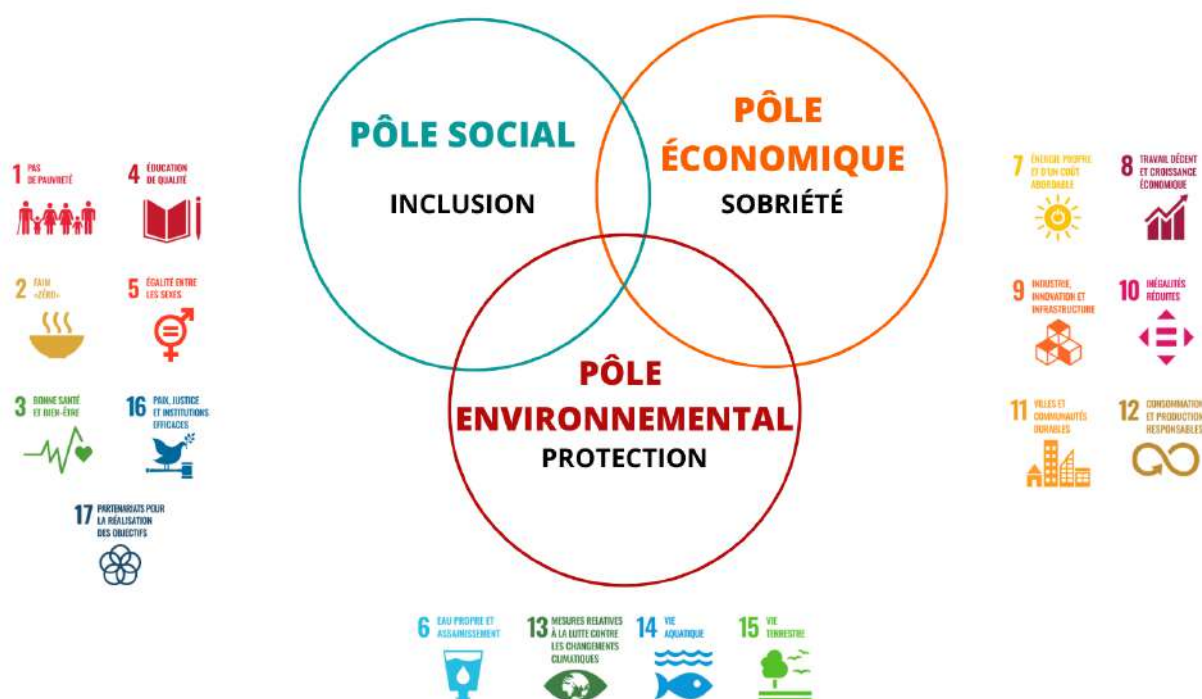
Consommation responsable et sobriété

## PÔLE SOCIAL

Inclusion et le vivre ensemble

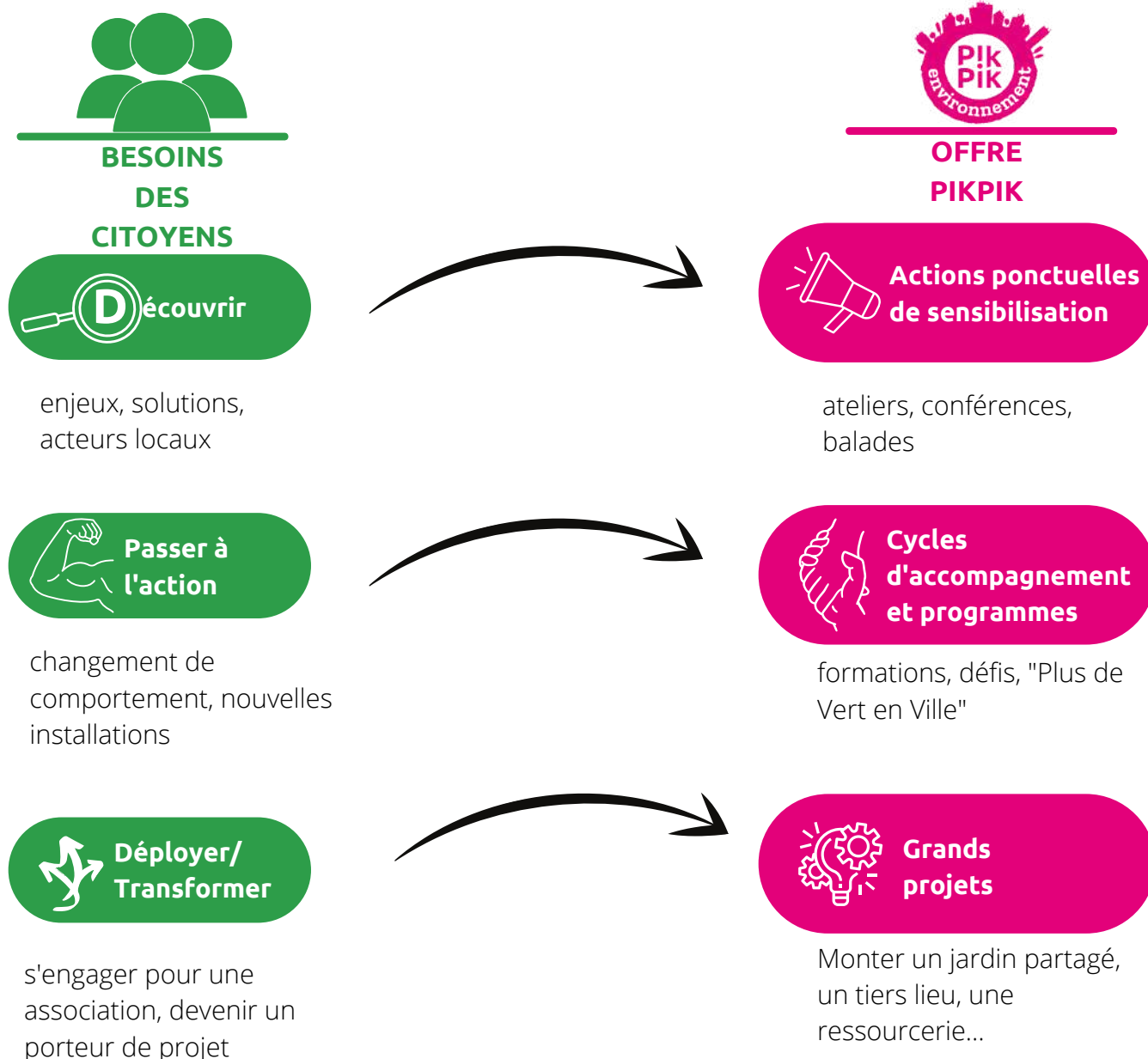
Ces ODD sont issus d'une démarche systémique dans l'esprit du développement durable et visent à concilier les défis économiques, sociaux et environnementaux.

PikPik est également attachée à cette **approche globale et systémique.**





# NOTRE NOUVELLE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE EN 3 NIVEAUX



Cette démarche se base aussi sur trois axes indissociables pour l'ensemble de nos actions :

- Une **pédagogie active** qui consiste à mettre les participants en activité, les faire découvrir par eux-même et leur donner des conseils concrets pour le quotidien.
- Une **approche positive et constructive** véhiculée par un accueil bienveillant et non moralisateur, des informations utiles et vérifiées et des sujets vulgarisés accessibles à tous les publics.
- Une **démarche systémique et généraliste** car l'association ne propose pas une clé de lecture unique (ex : mobilité douce, zéro déchet, lutte contre l'exclusion...), mais propose aux citoyens une approche globale du DD et d'opérer un véritable changement de comportement, chacun à son rythme et à son niveau.



# EXEMPLES DE PROJETS EN 2020



## LA RUE ZÉRO DÉCHET

Coordination de la rue de Paradis, une Rue Zéro Déchet dans le 10ème arrondissement de Paris de juillet 2019 à février 2020 ! Plus de 1000 personnes sensibilisées, de nombreuses initiatives ont vu le jour grâce à des collectifs de citoyens engagés et une mairie pro-active dans le projet. Une trentaine de partenaires très différents (ville, associations, entreprises, commerces de bouche...) ont travaillé main dans la main pour améliorer la propreté du quartier et trouver de nouvelles solutions plus durables de réduction des déchets.

## L'ADDITION

Campagne d'accompagnement des restaurateur.rices vers un changement des pratiques de consommation par le biais d'une approche globale et collective : elle vise à la fois la réduction des déchets, la promotion des circuits courts et des saisons, de la bio, du commerce équitable et du goût. Ces changements se font au moyen du citoyen/client qui devient prescripteur du changement mais surtout grâce à un accompagnement gratuit et sur mesure proposé par 5 associations spécialisées : PikPik, Fair(e) un Monde équitable, Bio Consom'acteurs, Slow Food et le Consulat !



## PLUS BELLE MA VILLE



Un programme d'accompagnement qui vise à réunir des habitants d'un quartier et impulser une dynamique de changement afin d'améliorer le cadre de vie et de créer du lien social. En amont de ces rencontres entre habitants, PikPik a réalisé un travail de recherche des structures locales et de diagnostic des problématiques par quartier. En 2020, nous avons piloté deux expérimentations à Pantin (quartier des 4 chemins) et à Noisy-le-Sec (quartier centre-gare).

## ACCOMPAGNEMENT À LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Ce projet d'accompagnement à la lutte contre le gaspillage alimentaire dans les écoles primaires a été coordonné par le Graine Île-de-France et financé par Est Ensemble et le SYCTOM. PikPik Environnement a accompagné 3 écoles élémentaires sur la ville des Lilas.

L'objectif principal de ce projet était de constituer un groupe d'élèves moteurs pour réaliser le diagnostic de leur établissement, réfléchir à des actions à mettre en place dans l'école et ainsi réduire les quantités de gaspillage alimentaire dans leurs écoles.



# EN RÉACTION À LA CRISE SANITAIRE, NOUS AVONS DÉMATÉRIALISÉ CERTAINES DE NOS ANIMATIONS

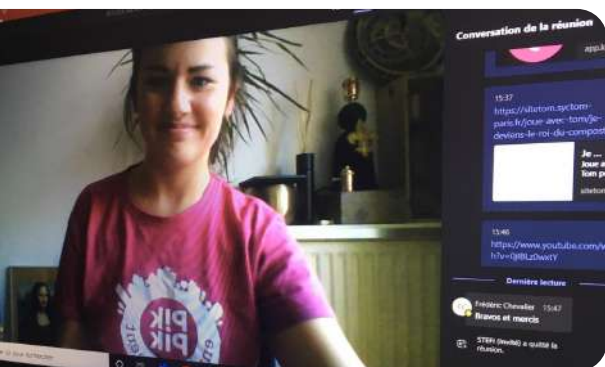
Voici des exemples de réalisations :

## WATTY NUMERIQUE

Un programme d'accompagnement aux économies d'eau et d'énergie créé par l'entreprise EcoCO2. PikPik anime depuis maintenant 2 ans les ateliers Watty à l'école sur la ville de Versailles et depuis 1 an sur la ville de Levallois-Perret. Durant l'année 2020 et avec le confinement annoncé, EcoCO2 a décidé de proposer les ateliers Watty en version numérique avec l'ouverture d'une nouvelle plateforme internet. PikPik Environnement a donc dû réaliser des vidéos de 5 min pouvant ainsi remplacer les ateliers en présentiel.



## MAISON DE LA NATURE ET DE L'ARBRE DE GRAND PARIS SEINE OUEST



PikPik s'inscrit dans la programmation de la MDNA de GPSO en proposant divers ateliers de sensibilisation en visio sur la consommation responsable et la biodiversité pour les familles du territoire. Ces ateliers sont proposés sur les mercredis, samedis et dimanches. Certaines familles reviennent régulièrement pour nous rencontrer.

Le bilan : 14 ateliers de sensibilisation avec 9 visio et 5 tutos

## DÉFI FAMILLES À ENERGIE POSITIVE DE LEVALLOIS

Accompagnement en visio de familles volontaires de Levallois sur plusieurs mois pour les sensibiliser à leur consommation énergétique à la maison. Au cours des différentes sessions, les citoyens ont ainsi pu comprendre leur impact et mettre en application certains éco-gestes. À la fin du défi, les familles ont vu une diminution réelle de leur consommation énergétique.

Le bilan : 5 temps (1/2 journée de recrutement), 3 ateliers en visio, 1 événement de clôture du défi.





# PERSPECTIVES 2021

PikPik veut rester ambitieux et continue à développer son pôle social et son implication dans les quartiers populaires. Nos actions au plus près des habitants des QPV (quartiers prioritaires de la ville) seront renforcées par l'installation de notre siège social à l'Île Saint Denis dans le 93, au pôle ESS de Plaine Commune dès septembre 2021 !

## RENFORCER NOS ACTIONS AUPRÈS DES PUBLICS PRIORITAIRES



- Financement par des contrats de Ville : Nanterre, Île-Saint-Denis, Colombes, Sarcelles, Gennevilliers, Noisy-le-Sec.
- Agrément pour accueillir des volontaires en Service Civique en direct. Et merci à la Ligue de l'Enseignement 92 pour son accompagnement depuis 2010 !
- Accueil de stagiaires devant accomplir un TIG (travail d'intérêt général) suite à notre partenariat avec le Ministère de la Justice.

## CONTINUER À SE DÉVELOPPER VERS LE GRAND PUBLIC



- Restructuration de l'offre pour les bénévoles avec l'embauche d'un responsable mobilisation en septembre.
- Développement du passeport éco-citoyen comme kit de mobilisation pour le grand public francilien.
- Réflexion sur un lieu d'expérimentation comme une ferme pédagogique ou un tiers lieu.
- Formation de "Relais Locaux" professionnels qui pourraient intervenir à des endroits où nos animateurs ne sont pas présents.





# BILAN FINANCIER 2021

Un **résultat presque à l'équilibre** malgré des revenus d'activités très impactés par le Covid !

Deux raisons principales :

## La réalisation d'économies en baissant nos charges

- Maîtrise de la masse salariale grâce au chômage partiel et aux exonérations de charges
- Limitation des charges fixes au strict minimum

## L'obtention de financements exceptionnels

- Financements de l'Etat pour compenser la baisse d'activité COVID (fonds de solidarité, subventions d'Est Ensemble, CD93 etc.)
- Du mécénat (Johnson & Johnson, SFIL, Rettenmaier...)

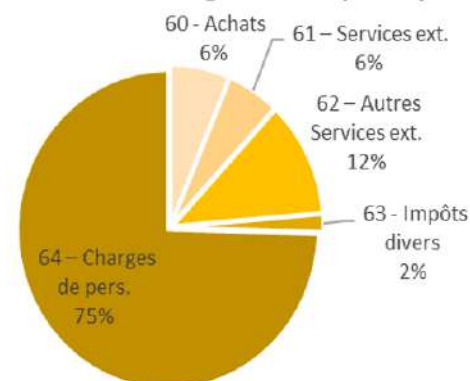
[en euros]	déc.-19 Réal 12 mois	déc.-20 Réal 12 mois
<b>CA</b>	<b>445 939</b>	<b>280 697</b>
dont Syctom	139 817	16 147
<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>57 289</b>	<b>61 936</b>
<b>Reprises sur provisions, amort et transferts de charges</b>	<b>8 310</b>	<b>38 453</b>
Transfert de charges / REFACTORATION	1 203	17 132
Aides à l'emploi (CUI-CAE + Fonjep)	7 107	21 321
<b>Cotisations</b>	<b>135</b>	<b>6 500</b>
<b>Autres produits</b>	<b>9 727</b>	<b>22 532</b>
Dons reçus	9 680	1 478
Autres produits divers	47	8
Mécénat		21 046
<b>AIDES - COVID-19</b>		
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>521 400</b>	<b>410 118</b>
<b>Autres achats et charges externes</b>	<b>140 885</b>	<b>100 098</b>
<b>Impôts, taxes et versements assimilés</b>	<b>8 079</b>	<b>7 496</b>
<b>Salaires et traitements</b>	<b>241 813</b>	<b>257 590</b>
<b>Charges sociales</b>	<b>70 065</b>	<b>57 425</b>
<b>Autres charges</b>	<b>3 025</b>	<b>28</b>
<b>Dotations aux amortissements, dépréciations</b>	<b>5 787</b>	<b>5 647</b>
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>470 764</b>	<b>428 284</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>50 636</b>	<b>-18 166</b>
<b>Résultat Financier</b>	<b>-109</b>	<b>9 932</b>
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>2 859</b>	<b>-1 611</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>53 386</b>	<b>-9 844</b>

# BILAN FINANCIER 2021

La répartition des charges et des produits

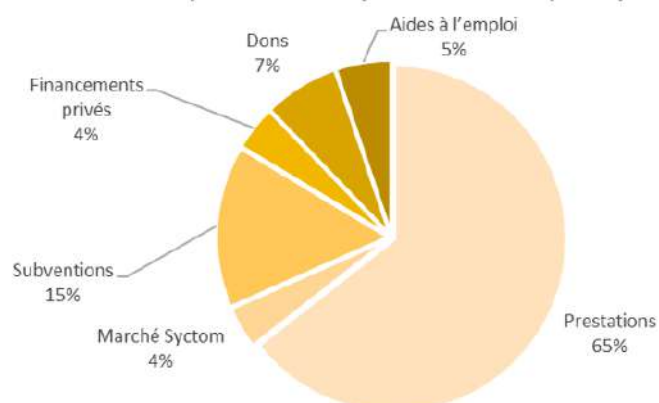
Charges	Montant 2020 (en €)	% du total
60 - Achats	26 883	6%
61 – Services ext.	23 704	6%
62 – Autres Services ext.	49 510	12%
63 - Impôts divers	7 496	2%
64 – Charges de pers.	315 015	75%
<b>TOTAL</b>	<b>422 609 €</b>	<b>100%</b>

Répartition des charges 2020 (en %)



Produits	Montant 2020 (en €)	%
Prestations	264 550	65%
Marché Syctom	16 147	4%
Subventions	61 936	15%
Financements privés	17 132	4%
Dons	29 032	7%
Aides à l'emploi	21 321	5%
<b>TOTAL</b>	<b>410 118 €</b>	<b>100%</b>

Répartition des produits 2020 (en %)



## EN BREF

Chiffre d'affaires 280 697€

**-37% par rapport à 2019**

Résultat net - 9 844 €

Fonds propres 56 548€

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE PIKPIK SERVICES SOLIDAIRES

## NOTRE OBJECTIF

Accompagner tous les organismes pour **définir des solutions durables, sensibiliser et former** aux enjeux de la RSE et **limiter l'impact environnemental** de leurs activités, sous forme de prestations de services.



## NOS 4 TYPES D'ACTIVITÉS

### Communication de proximité pour le grand public

Porte à porte, déambulation, animations de rue, animations en magasins



### Sensibilisation pour les salariés

Animations, ateliers, organisation d'événements au sein d'entreprises, teambuilding et journées solidaires



### Conseil et Accompagnement

Devenir éco-citoyen au bureau (tri des déchets, pause café et achats durables), audit déchets alimentaires pour des cantines de groupes scolaires, audit et amélioration de la signalétique des déchets en entreprise



### Formations

Organisme de formation, sous-traitance formations d'Ambassadeurs du tri



## Une équipe salariée

L'équipe support



**Kaméra VESIC**  
*Directrice Générale*



**Anaïs PERSUY**  
*Responsable  
Administrative et  
Financière*



**Sylvie MEDIUS**  
*Assistante  
Administrative et  
financière*



**Julien CAUVIÈRE**  
*Responsable  
Développement*

Les éco-animateurs



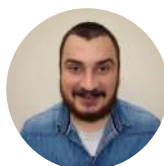
**Naoual EL-OUHLANI**  
*Responsable d'équipe*



**Stéphane VIALE**



**Flora GUEGUEN**



**Jeremy ATZENI**



**Eliane VAÏTTY**



**Pauline JOURDAN**



**Mamadou TRAORE**



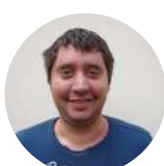
**Awa DIOUF**



**Vanessa OSPINA**



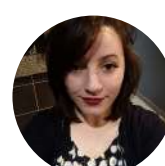
**Alexandre MARTIN**



**Fabien HUBERT**



**Selsabyl CHEGGOUR**



**Lydia CHEREF**



**Hélène TERNOVEANU DE LA DESSA**

Et pendant quelques mois, une équipe en renfort

- Laureen ABADIE
- Damien JUBAULT
- Marguerite CARREZ
- Estelle BOUCLY
- Maeva ADJOUA
- Quentin BOUET
- Christophe LESPRIT
- Sadath OUKPEDJO





## BILAN GLOBAL DES ACTIVITÉS FORTEMENT IMPACTÉES !

La crise nous a mis en difficulté avec un arrêt presque total de nos activités en entreprise et donc notre résultat net est fortement déficitaire. Les aides de l'Etat furent insuffisantes pour redresser la chute du chiffre d'affaires, l'entreprise étant non éligible à la première version du fonds de solidarité.

Chiffre d'affaires : 397 346€

Résultat net : - 91 019€

Fonds propres : 68 705€

-56% d'activité  
par rapport à 2019

26

**clients**

Entreprises

Bailleurs

Collectivités

Centres commerciaux

187

**prestations**

### 44 actions de communication de proximité

Marché avec le Syndicat Syctom  
Plaine Commune  
Vallée Sud, OPH Courbevoie, Mairie de Paris

### 52 actions de sensibilisation

38 animations/ateliers en entreprise  
7 visio  
1 nettoyage  
6 animations grand public

### 92 actions de conseil et de formation

91 formations d'installation de table de tri de déchets alimentaires  
1 session de formation éco-ambassadeurs  
En partenariat avec l'entreprise



29 119

**Personnes sensibilisées**

16 530

**Via le marché Syctom**

# PERSPECTIVES 2021

## Diversifier

notre **portefeuille clients**  
et nos **thématiques d'intervention**

## Intégrer

de **nouvelles animations**  
dont une **offre distancielle**  
plus complète

## Développer

notre **offre de formation**  
(ex: Match For Green)

## Accroître

notre **visibilité**







# CONTACTEZ NOUS

[www.pikpik.org](http://www.pikpik.org)

[contact@pikpik.org](mailto:contact@pikpik.org)

Tel : 01 41 46 05 00 ou 06 08 41 99 50

Kaméra VESIC, directrice générale

## **Siège social**

4 rue Horace Vernet  
92130 Issy les Moulineaux

## **Bureaux**

4 rue de l'Abbé Grégoire  
92130 Issy les Moulineaux