



# **PACTO MUNDIAL 2020**

---

## CONTENIDO

INTRODUCCION	3
MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	4
PERFIL DE LA EMPRESA	7
GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD	11
DERECHOS HUMANOS	17
DERECHOS LABORALES	21
MEDIO AMBIENTE	26
RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES	29
ANTICORRUPCION	30

---

## INTRODUCCIÓN

LA VIGA desarrolla su actividad desde los principios de gestión responsable y sostenible en el tiempo, con el objetivo de garantizar a sus grupos de interés una actuación comprometida con la generación de valor duradero y de calidad. Sus políticas de empresa se orientan a la generación de valor y confianza para clientes y colaboradores, al mantenimiento de una sólida capacidad de obtener recurrentemente resultados positivos, sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera y al desarrollo de las personas y de la sociedad en general.

Este reporte resume las actividades que LA VIGA ha desarrollado en el último año en aplicación de esta estrategia, orientada a su interacción con sus grupos de interés, respondiendo a las preocupaciones de los mismos y garantizando una actuación transparente y de calidad.

---

## MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

# DIEGO DE LA TORRE,

Presidente del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el Perú y Presidente del Directorio de La Viga y Quikrete.

“Recomienda que debemos adaptarnos ante la coyuntura de manera inteligente y creativa”.



*Los saluda DIEGO DE LA TORRE del Pacto Mundial en el Perú.*

En primer lugar, quería desearle a toda la comunidad del Pacto Mundial, que estén bien en compañía de sus familias, tenemos que cuidarnos mucho en esta coyuntura sanitaria tan destructiva con solamente precedentes en 1918. Mi mensaje es muy sencillo, muy simple, creo que nunca como ahora la frase “La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo” es más válida. Se nos ha cambiado las reglas del tablero, tenemos que romper esa inercia estandarizada que existen en muchas industrias, para saber adaptarnos de manera inteligente, creativa y sobre todo solidaria en esta coyuntura. Los empresarios tenemos que pasar del éxito a la trascendencia y muchas de las empresas que han tenido un prudente marco financiero de reinversión de utilidades de los últimos años y décadas pueden enfrentar esto, con mayor músculo financiero para tratar de mantener los puestos de trabajo. Esto es muy importante y los mensajes que se den a la sociedad a los diferentes grupos de interés va a definir la percepción que tengan las comunidades y las sociedades sobre nuestras empresas, cómo , qué tanto, qué tan solidarios

---

somos como dicen con el más vulnerable, va a hacer que nos vean como buenos ciudadanos corporativos, eso es fundamental, muchas empresas han cancelado la distribución de utilidades, ha habido reducción de remuneraciones de los altos ejecutivos, hay donaciones importantes que se están haciendo, obviamente cada uno de acuerdo a sus posibilidades, para ayudar a nuestro personal sanitario y personal de las fuerzas armadas. Es realmente importante hacer esto, porque realmente es una situación muy especial y tenemos que reinventarnos, tenemos que, como les decía “Pasar del éxito a la trascendencia.”

Nunca como ahora, nuestros colaboradores están mirando a sus líderes para ver qué tipo de decisiones toman. Y pensemos, los que estamos años madrugando, creando riqueza, pagando nuestros impuestos, que muchas veces el dinero es como el abono, hay que aprender a esparcirlo de manera inteligente, y hay dos formas de hacerlo, uno es con una filantropía estratégica, inteligente y la otra es reinvertiendo ese dinero en nuevas empresas, en nuevos emprendimientos que creen trabajo y es la mejor, la manera la más sana de distribuir riqueza. Es importante que hagamos esto porque muchas veces apilar el abono en un solo lugar, puede empezar a oler mal y eso podría dar lugar a que esta falta de generosidad, esta falta de solidaridad, den pie a que economistas neomarxistas como Piketty, empiece a proponer impuestos confiscatorios que obviamente no son solidarios porque un impuesto incluso semánticamente es algo que te imponen, pero creo que la sociedad nos demanda ser solidarios en la medida de nuestras posibilidades. En el Perú hay un grupo que ha donado tres millones de dólares para comprar respiradores, vemos por ejemplo que nuestro colega Carlos Moro en España ha reconvertido su bodega para producir gel y así puedo dar miles de ejemplos que los vemos por todas las empresas iberoamericanas. Otro aspecto que va a suceder y que es una gran oportunidad también, es migrar hacia procesos digitales de manera agresiva. Como les decía “La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo”, este es el momento de hacerlo de una manera serena y sobre todo enfrentar el presente con mucha visión, con mucha solidaridad y trabajo en equipo, porque de la manera que nosotros enfrentemos están circunstancias adversas, nos va a permitir crear un futuro brillante.

---

Les deseo a todas las familias de la comunidad del Pacto Mundial y obviamente a todo el mundo, lo mejor, quedémonos en casa, tratemos de reencender los motores de la economía con inteligencia y con seguridad por el bien de todos.

**DIEGO DE LA TORRE**

Co-fundador de la Empresa  
La Viga S.A.



## PERFIL DE LA EMPRESA

Somos una de las principales empresas dedicada a la distribución de materiales de construcción en el Perú con más de 30 años de trayectoria y experiencia en el sector.

---

Nuestra principal actividad es la distribución y venta de materiales de construcción, somos reconocidos por nuestro servicio de calidad y por la cercanía con nuestros clientes, con quienes mantenemos lazos comerciales muy sólidos. Nos esforzamos en ofrecer por encima de los materiales, un buen servicio, enfocado en la satisfacción de nuestros clientes a través de nuestras entregas puntuales, precios competitivos y un excelente portafolio de marcas.

Nuestras operaciones se desarrollan a nivel nacional y están administradas desde nuestras oficinas con sede principal en Av. Tomás Marsano 2813, 3er Piso, Surco.

Nuestros locales de atención:

LOCAL	PROVINCIA/DISTRITO	DENOMINACIÓN
Oficinas	Surco	Higuereta
Oficina	Villa María del Triunfo	Atocongo
Oficina	Tarma	Condorcocha
Oficina	Cercado de Lima	Malvinas
Almacén	Cercado de Lima	Monserate
Almacén	San Martín de Porres	Pro I
Almacén	San Martín de Porres	Pro II
Almacén	Chosica	Carapongo
Almacén	Villa el Salvador	Parque Industrial
Almacén	Huaraz	Huaraz
Almacén	Huacho	Huacho

Uno de nuestros principales servicios, es el transporte de materiales de construcción que ofrecemos a través de nuestra flota compuesta por 37 camiones: 14 semitrailers, 13 camiones livianos y 10 camiones pesados.

## Cartera de Productos



PRODUCTOS	
LINEA A	LINEA B
Cemento	Abrasivos
Ladrillo	Accesorios
Barras de construcción	Cables
Trefilados	Electricidad
Concrelisto	Fraguas
Supermortero	Griferías
Trefilados	Tuberías HDPE
Agregados	Pegamento
	Sierras
	Yeso

---

La Compañía mantiene el firme objetivo de conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, basándonos en los siguientes principios:

## VISIÓN

Ser líderes en el mercado de materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos

## MISIÓN

Brindar servicio a la sociedad, uniendo eficientemente la oferta con la demanda, creando puestos de trabajo y propiciando la solidaridad y modernidad de los peruanos sin distinción de clase, raza o religión

## VALORES

Honestidad  
Actitud de servicio  
Orden  
Disciplina  
Respeto  
Uso adecuado de recursos

---

# GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

## Nuestros Grupos de Interés

Nuestra principal gestión es el diálogo con nuestros grupos de interés y el mejoramiento a través de la implementación de buenas prácticas.

Valoramos el diálogo, pues es el escenario por excelencia para conocer desde la voz de los grupos de interés nuestros logros, puntos de mejoramiento y acciones comunes que agregarán valor a la relación establecida desde el reconocimiento del otro y sus aportes a la Organización.

### Grupo de Interés:

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno
- Accionistas
- Comunidad

---

## Compromiso

LA VIGA SA posee políticas y procesos claramente definidos para operar en el negocio de comercialización de productos del rubro construcción. Así como, el trato de los colaboradores hacia los proveedores, bancos, SUNAT y todas las instituciones es con alto grado de ética, transparencia y responsabilidad.

Estamos comprometidos en fomentar la diversidad y la inclusión de empresas de distinto tamaño dentro de nuestros proveedores. Creemos que toda empresa es capaz de desarrollarse continuamente. Por tal motivo alentamos y capacitamos a los proveedores en temas contables, tributarios y financieros.

Se busca mantener transparencia y cordialidad en todo el negocio. Por el lado de proveedores, propiciar la entrega de documentos en conformidad con las normas tributarias. En relación a Banca, la información será más fluida para acceder a nuevos productos de financiamiento con menores costos.

Nos esforzamos diariamente en ser los mejores en todos nuestros canales de atención a proveedores y bancos.

## Objetivos y Metas

- Maximizar el valor de la empresa para garantizar la permanencia en el largo plazo.
- Organizar, mejorar y difundir los procesos de pagos a proveedores.
- Utilizar productos y servicios financieros que nos brinden mejor rentabilidad.
- Diseñar y habilitar reportes de gestión para la toma de decisiones oportuna.
- Interacción fluida con todas las áreas de la compañía para garantizar la continuidad operativa y estabilidad patrimonial.

---

## Responsabilidades

- Garantizar el desempeño óptimo del rol de pagos a proveedores en línea con las negociaciones acordadas con los proveedores.
- Investigar e identificar fuentes idóneas de financiamiento para cada línea de negocio.
- Asignación eficiente de fondos dentro de la organización.
- Analizar la situación de la economía para mitigar los posibles efectos negativos sobre la marcha de la empresa.

## Recursos

- Personal altamente especializado en tesorería, finanzas y normas contables.
- Correo electrónico eficiente y seguridad garantizada.
- Teléfonos y celulares para cada colaborador.
- SAP es software utilizado para organizar y gestionar recursos y tomar decisiones.
- Plataforma web de proveedores, SUNAT y Bancos.

## Nuestros Colaboradores

En LA VIGA somos 300 colaboradores, con los cuales mantenemos una relación cordial y profesional. Para ello, contamos con el Reglamento Interno de Trabajo, que ordena las relaciones no sólo entre trabajadores de la misma escala jerárquica sino también entre las diferentes categorías laborales.

La dirección y/o gerencia general delega a los jefes y subgerentes y supervisores el trato directo con los colaboradores, respetando las jerarquías y buscando que exista una relación cercana entre estos grupos. Sin embargo, la gerencia se encuentra disponible para resolver cualquier circunstancia que se presente, y transmitir cualquier cambio significativo que influya o repercuta, de alguna manera, en los colaboradores.

## Nuestros Clientes



Nuestros clientes están conformados por empresas y personas naturales.

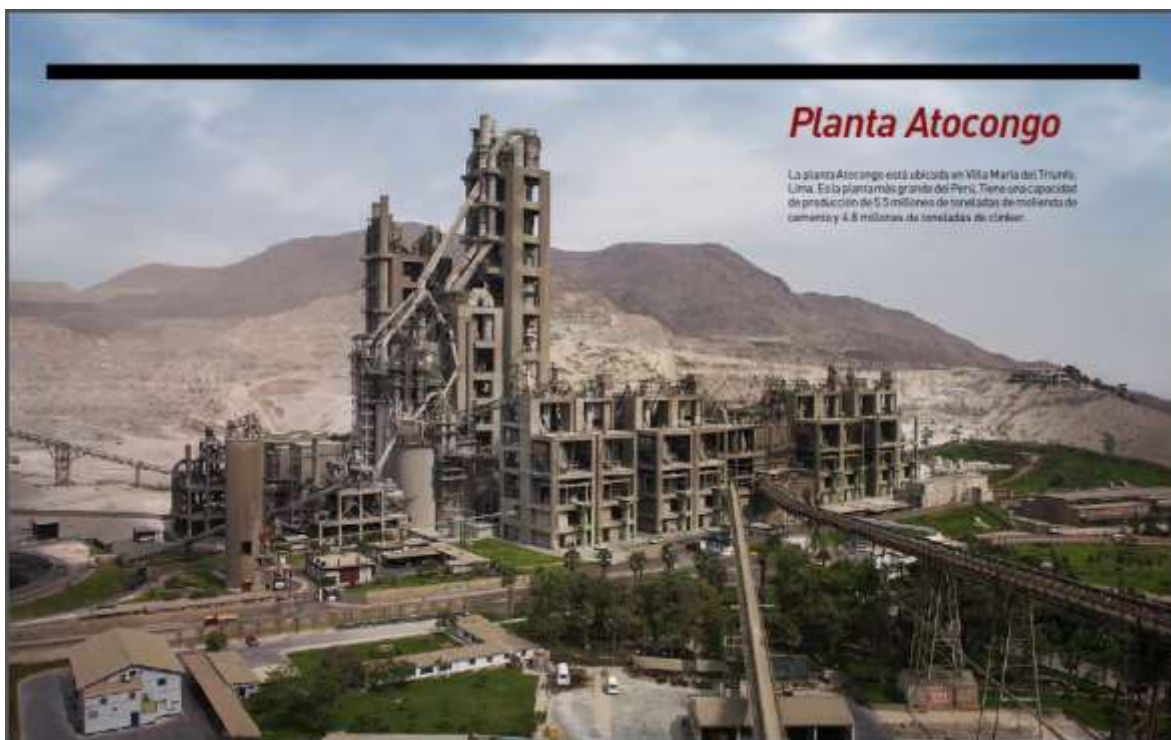
De lo señalado, nuestros clientes que concentran las estrategias de la empresa reúnen dos grandes grupos, las categorías Constructoras y Ferreteras.

Con respecto a la relación con los clientes Constructoras, se mantiene una muy cercana relación comercial y de servicios especiales con las que se vienen trabajando desde hace varios años.

## Nuestros Proveedores

La relación con nuestros proveedores es gestionada por el área de Operaciones, específicamente por el área de Compras. El subgerente de Operaciones y/o supervisor son los encargados de velar por una relación de mutuo beneficio que permita el flujo continuo de los productos que comercializamos.

En LA VIGA, los encargados de seleccionar y gestionar con nuestros proveedores son gerencia general en conjunto con el área de operaciones. Se toman en cuenta los siguientes criterios: respaldo en el mercado actual, credibilidad y calidad de sus productos.



### Nuestra Cadena de Valor

La relación con nuestros proveedores es gestionada por el área de Operaciones, específicamente por el área de Compras. El subgerente de Operaciones y/o supervisor son los encargados de velar por una relación de mutuo beneficio que permita el flujo continuo de los productos que comercializamos.

Nuestra cadena de valor está conformada por:

- Proveedor
- Distribuidor (LA VIGA)

- Ferretero / Constructora
- Consumidor final

### Nuestro Socio Estratégico

Quikrete Perú es un joint venture de empresarios peruanos que combina sinérgicamente el conocimiento de las materias primas del concreto, del mercado local y canales de distribución de los socios Peruanos con las innovaciones tecnológicas y métodos de control de calidad de los socios Americanos.

## QUIKRETE



---

Quikrete, Mezclas secas con cemento listas para usar. Una línea de productos altamente sofisticados para la industria de la construcción.

QUIKRETE PERÚ cuentan con la Certificación ISO 9001.



## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

**Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.**

---

El año 2020 representó el desafío más grande en la historia de nuestra empresa; el mundo entero ingresó a una etapa de grandes cambios producto de la pandemia del COVID-19.

“Priorizar la salud y el bienestar por encima de todo”.

A medida que el COVID-19 se extiende hacia un segmento cada vez mayor de la población mundial, la máxima prioridad de cada organización en este momento de crisis debe ser el proteger la salud de nuestros colaboradores, clientes, proveedores . Al igual que muchas organizaciones están demostrando su compromiso para frenar la propagación del virus cerrando total o parcialmente sus instalaciones y desplegando planes de trabajo remoto.

Para ello las medidas de control son diversas, entre ellas: la implementación de medición de temperatura, desinfección de áreas de trabajo, reordenamiento en las oficinas, comedores, restricción de aforo, toma de pruebas rápidas, uso de mascarillas, caretas, entre otras.

La empresa dio las siguientes recomendaciones:

Siga tomando estas medidas para reducir su riesgo de contraer y propagar el COVID-19:

- De forma correcta y constante, use una mascarilla que le cubra por completo la nariz y la boca
- Practique el distanciamiento social (Manténerse al menos 2 metros de los demás).
- Evite las multitudes
- Evite los espacios cerrados con ventilación insuficiente.
- Quédese en casa si está enfermo.
- Lávese las manos con frecuencia con agua y jabón por al menos 20 segundos (o usar un desinfectante de manos que contenga al menos un 60 % de alcohol)
- Vacunarse cuando la vacuna esté disponible
- Hacerse una prueba de detección si tiene signos o síntomas de COVID-19, o si cree que pudo haber estado expuesto a una persona con COVID-19.

NO entrar en contacto con otras personas si estuvo expuesto a una persona con COVID-19, si está enfermo o si dio positivo en la prueba de detección del COVID-19.

- 
- Use mascarillas en entornos públicos, eventos y congregaciones y en cualquier lugar donde vaya a estar rodeado de otras personas.

### **Construir la infraestructura adecuada para el trabajo remoto.**

- En esencia, un lugar de trabajo virtual comparte muchos de los elementos que hay en un espacio físico: lugares dispuestos para la colaboración, el intercambio de ideas y la ejecución del trabajo, por lo que la empresa aseguro que cada empleado cuente con la tecnología mínima para ser efectivo en ese entorno virtual: ordenadores portátiles (laptops), una red privada virtual (VPN, por sus siglas en inglés), un teléfono celular y WiFi de alta velocidad.

### **Capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo correspondiente al año 2020.**

Se realizó la capacitación sobre "ERGONOMIA" con todo el personal.

Charlas para los cuidados en casa Covid 19

Charlas lavado de manos

Charla VIDA SEDENTARIA, Pausas Activas.

Pausas activas que son breves descansos durante la jornada laboral que nos sirven para recuperar energía, mejorar el desempeño y eficiencia en el trabajo.

Estas pausas activas se realizarán con los trabajadores que vienen realizando trabajo presencial y remoto con una duración máxima de 10 minutos.

Beneficios de las pausas activas

- Disminuye el estrés
- Favorece el cambio de postura y rutina
- Libera estrés articular y muscular
- Estimula y favorece la circulación
- Mejora la postura
- Favorece la autoestima y capacidad de concentración

- 
- Motiva y mejora las relaciones interpersonales, promueve la integración social.

## **Comportamiento ético**

Nos definen y nos unen los valores centrales que compartimos y nuestra creencia en la innovación, la participación y la responsabilidad, que reflejan nuestra cultura corporativa. El comportamiento ético y la integridad incuestionable forman la parte esencial de nuestra cultura corporativa.

Nuestro comportamiento ético implica crear un clima laboral óptimo, en el que las personas se identifiquen con la misión, visión y nuestros valores corporativos.

Contamos con personal capacitado para realizar los procesos de Recursos Humanos en concordancia con el Reglamento Interno de trabajo y las Políticas de Empleo y Derechos Humanos.

Las quejas y reclamos en temas laborales se pueden canalizar mediante consultas telefónicas, vía correo electrónico y consultas al área de Gestión Humana.

## **Nuestra Comunidad**

Consideramos como comunidad a los familiares de nuestros colaboradores y grupos de personas de la sociedad que afectan o son afectados por la empresa. No nos conformamos con el bienestar íntegro en la empresa, sino también el bienestar personal, por ello tenemos en cuenta que el rendimiento de un colaborador depende de la relación que este tenga con su familia. Consideramos a la familia de nuestros colaboradores como un grupo de interés importante, por eso mantenemos una comunicación libre y abierta hacia ellos. Además, se encuentra en la filosofía de los directivos involucrar a la familia en todas las actividades posibles que realizamos.

Contribuimos con las comunidades dando puesto de trabajo a gente aledaña a nuestras sucursales (Huacho, Huaraz y Tarma).

---

## DERECHOS LABORALES

**Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

**Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

**Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

**Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.**

---

## **Libertad de Afiliación**

La empresa dispone de diferentes mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones y sugerencias de los empleados: Contamos con un medio de recepción y evaluación de quejas a través del área de Bienestar Social.

## **Trabajo Forzoso u Obligatorio**

En LA VIGA consideramos importante la calidad de vida de nuestros colaboradores y su familia, es por ello que, para prevenir casos de trabajo forzoso, nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT), expresa que todo colaborador debe recibir en su respectiva remuneración el pago de horas extras. Para ello contamos también con un procedimiento que indica que las horas extras se deben coordinar y autorizar previamente por el jefe inmediato. Además, somos conscientes que muchos de nuestros colaboradores se siguen preparando a nivel universitario y pos- universitario, por eso somos flexibles con permisos especiales.

LA VIGA debe cumplir con las Políticas de Sostenibilidad y Derechos Humanos, las cuales reflejan estándares y principios internacionales. Apoyamos el derecho de los pueblos y sus familias a los derechos humanos básicos, incluido el derecho a organizarse, el derecho a condiciones justas de trabajo, la libertad de opinión y expresión y la libertad del trabajo forzoso y el trabajo infantil. Esperamos que nuestros proveedores adopten estándares de derechos humanos consistentes con los nuestros.

Como resultado de esta gestión, no hemos recibido denuncias ni reclamaciones a través de los mecanismos de relaciones laborales regulares sobre casos de trabajo forzoso.

## **Trabajo Infantil**

En cuanto a la prevención del trabajo infantil, nos hemos mantenido en la resolución de no contratar bajo ninguna circunstancia a menores de edad.

Únicamente seleccionamos y contratamos a personal mayor de edad y esto se gestiona a través de la solicitud de la copia del documento

nacional de identidad (DNI) en cada nueva contratación, lo cual certifica la mayoría de edad. Además, no consideramos válido hacer trabajar a menores de edad que se presenten con una carta de apoderado.

En nuestras actividades comerciales pretendemos prevenir, identificar y abordar los impactos negativos en los derechos humanos y buscamos oportunidades para promoverlos y apoyarlos positivamente, incluidos los derechos del niño.

No hemos recibido denuncias ni reclamaciones a través de los mecanismos de relaciones laborales regulares sobre casos de trabajo infantil.

LA VIGA S.A.	2020			
	SEXO		REGION	
	HOMBRES	MUJERES	LIMA	PROVINCIA
Menores de 30 años	75	21	85	11
Entre 30 - 50 años	122	45	154	13
Mayores de 50 años	25	12	37	0
Sub Total	222	78	276	24
<b>TOTAL</b>	300		300	

## No Discriminación

LA VIGA se compromete a dar prioridad efectiva a la promoción de la igualdad de oportunidades, para todos nuestros colaboradores sin distinción de sexo, raza, religión, distancia al trabajo, etc., reconociendo que en nuestro país existen diversas expresiones de discriminación e inequidad social, en particular contra la mujer, la infancia, los adultos mayores y los discapacitados, entre otras.

Cabe resaltar que, nuestras políticas están en contra de la discriminación entre nuestros colaboradores y podría calificarse como falta grave y/o sancionarse en caso suceda.

Contamos con personal capacitado para realizar el proceso de reclutamiento en concordancia con las Políticas de Derechos Humanos de LA VIGA. El área de Gestión Humana se encarga de que el trato hacia todo colaborador sea cordial e indiferenciado. Siempre que se realiza una actividad interna, se busca la manera de que todos los colaboradores puedan disfrutar del mismo beneficio. El equipo de Gestión Humana ejecuta todas las actividades dirigidas a nuestro público interno.

Desde 2015 hemos incluido a personas con discapacidad en todos nuestros procesos de reclutamiento de personal. Asimismo, respetamos y contribuimos con el cuidado de las mujeres en período de gestación a través de un lactario y los días de licencia que debe tomar. No hemos recibido denuncias ni reclamaciones a través de los mecanismos de relaciones laborales regulares sobre casos de discriminación.

LA VIGA S.A.	2020			
TIPO DE CONTRATO	LIMA		PROVINCIA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Tiempo Completo	198	78	24	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0
Sub Total	198	78	24	0
TOTAL	276		24	
	300 TRABAJADORES			

---

## **Seguridad y salud en el trabajo**

Se ha realizado el estudio de línea base de la organización, lo cual ha permitido desarrollar un plan de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en consideración a lo solicitado por la Ley 29783 de SST.

El programa de seguridad y salud en el trabajo cuentan con un cronograma de actividades, el cual incluye capacitaciones, entrenamientos, difusiones, asesoramiento, medidas relacionadas con la prevención y el control del riesgo de enfermedades o su tratamiento.

## **Contratación Local**

En LA VIGA, cuando se abre una vacante para un nuevo puesto o reemplazo del mismo, siempre reclutamos a nuevo personal local, es decir que vivan en las zonas aledañas al lugar. De esta manera contribuimos con el desarrollo local y le brindamos mayores facilidades y comodidades al colaborador.

Además, es importante señalar que la remuneración más baja en la empresa está por encima al sueldo mínimo local.

---

## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

---

Nuestra política es llevar nuestras actividades de negocio de manera eficiente y segura a través de diversos compromisos:

- La satisfacción de nuestros clientes a través del suministro de productos que cumplan con los requisitos acordados.
- La prevención de la contaminación y el control de los impactos ambientales propios de nuestras actividades.
- La garantía de que nuestros colaboradores y sus representantes son consultados y participan activamente en todos los elementos del Sistema de Gestión relacionados con la Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- El cumplimiento de los requisitos legales y de aquellos suscritos por la organización, en relación con la Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- La mejora continua de la eficacia y del desempeño de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

## **Consumo Energético**

Disponemos de hábitos de ahorro de energía, tales como apagar las luces, impresoras, monitores, y fotocopiadoras al final del día.

Hemos designado a un responsable que se encuentra a cargo de supervisar, analizar e informar mensualmente cualquier aumento drástico en el consumo de energía.

El propósito de gestionar el consumo energético en nuestros proyectos es mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y generar el menor impacto ambiental en nuestro entorno.

---

Se puede medir la eficiencia de la gestión mediante la disminución de KWH o el costo mensual de la energía eléctrica.

### **Menor Consumo de Papel**

En cuanto al uso del papel, debido a nuestros servicios emitimos documentos que generan consumo de papel bond. Sin embargo, desde 2015 se han tomado como medidas de acción la impresión a doble cara y el reciclaje de los sobres de manila utilizados para uso interno.

Actualmente, nuestra empresa mantiene un control sobre su consumo de papel. En el periodo 2020, se registró un consumo total de 259 millares, reduciendo 369 millares con relación al consumo del periodo 2019.

### **Cumplimiento Ambiental**

Es de preocupación e interés de LA VIGA gestionar el cumplimiento de la normativa ambiental.

LA VIGA no ha recibido multas y/o sanciones significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

## Reconocimiento y Distinciones

Hemos obtenido los siguientes reconocimientos durante el periodo 2020:



Reconocimiento por haber realizado el Reporte de Sostenibilidad 2020 mediante el Programa de Negocios Competitivos.

---

# ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.**

## **Prevención de la Corrupción y El Fraude**

La organización no está involucrada en temas de corrupción ni ha contribuido nunca en dichos temas.

La organización está implementando y comunicando la política anticorrupción y soborno.

Esta implementación comprenderá los siguientes puntos:

1. Rechazar cualquier forma de corrupción o soborno
2. Ejecutar capacitaciones al personal
3. Promover la transparencia en todas nuestras operaciones, actuaciones y transacciones

En LA VIGA; el propósito de gestión es evitar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos que se encuentren comprometidos con el día a día de nuestras labores con el fin de la mejora continua de nuestros servicios.