



K O R Y O



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur  
le Progrès** sur la mise en œuvre des  
principes du **Pacte mondial des  
Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur  
son contenu.

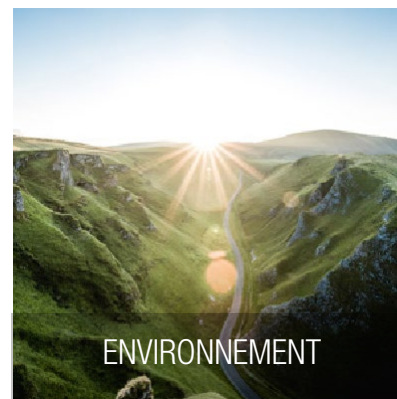
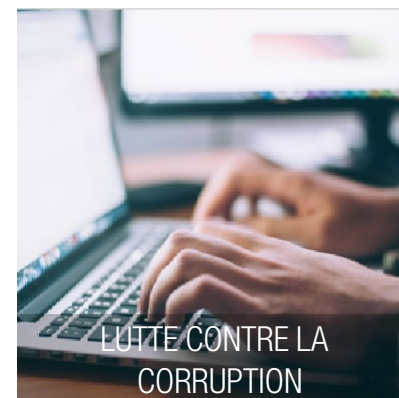
AGENCE DE PRINT MANAGEMENT

# SOMMAIRE

08



17



04

12

23

**Promouvoir  
la transparence,  
l'apprentissage  
et les progrès**



23 JUILLET 2021

## **RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT**

### **DROITS DE L'HOMME**

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

### **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

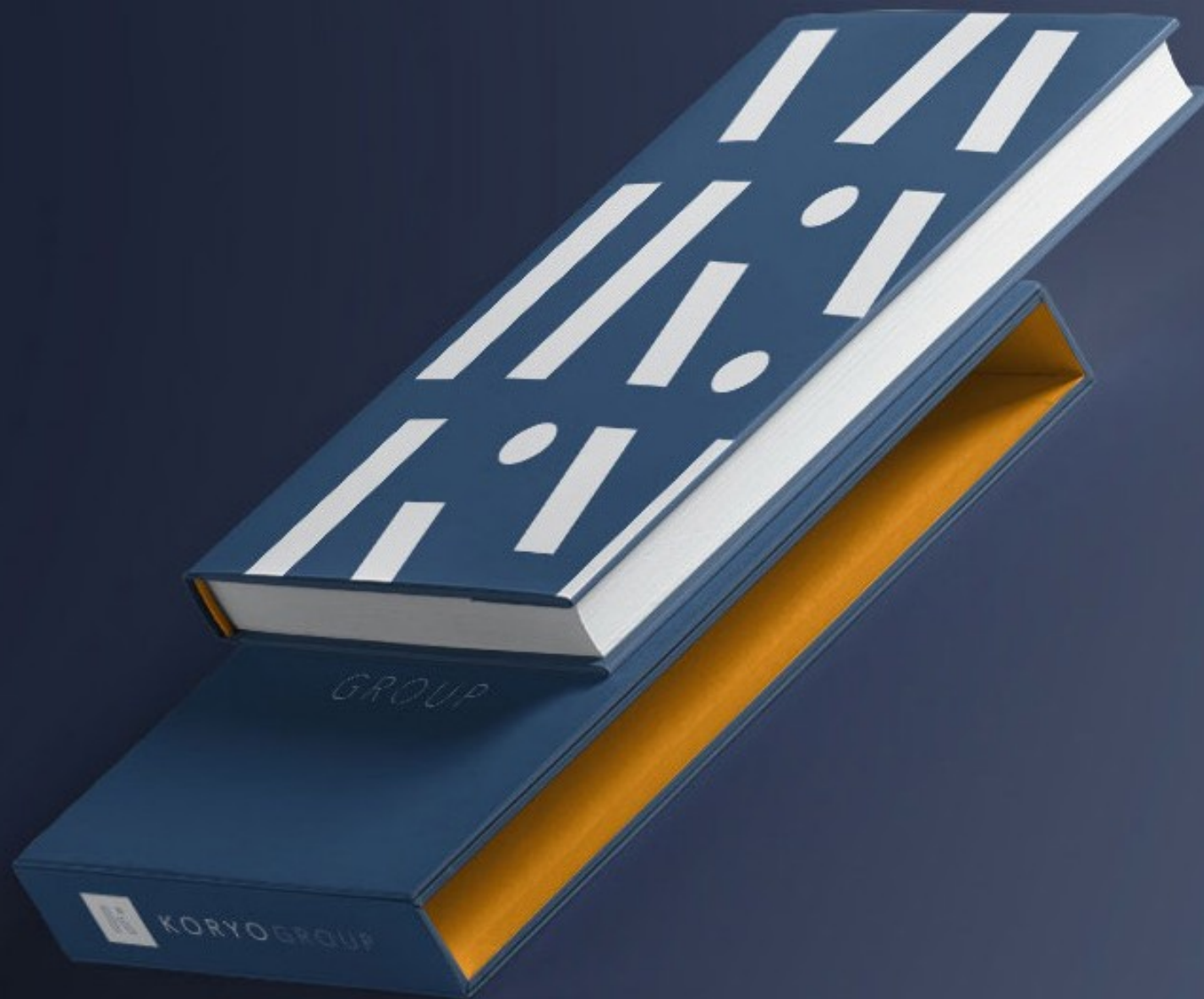
### **ENVIRONNEMENT**

- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





## PRÉSENTATION ET ENGAGEMENTS

- P05 : Lettre d'engagement
- P06 : Qui sommes-nous?
- P07 : Positionnement & chiffres





23 JUILLET 2021

## LETTRE D'ENGAGEMENT

### À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que Koryo renouvelle son soutien envers le Global Compact des Nations Unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ceci représente notre Communication sur le Progrès auprès du Global Compact des Nations Unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues. Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer à la stratégie de notre organisation, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

### En 2020, Koryo a rejoint le Comité Territoire du Global Compact France.

Koryo a la souhaite d'élargir son champ d'action, dans le but de partager nos expériences et d'être encore plus responsable. S'impliquer dans la dynamique du Global Compact France et des projets qui y sont liés semble être une belle manière d'y parvenir. C'est l'Ambition qui a amené Koryo à intégrer le Comité Territoires du Global Compact France.

Koryo a envie d'y apporter sa jeunesse, son énergie, ses idées, son soutien et surtout sa volonté de faire bouger encore un peu plus les lignes pour allier cohérence et performance dans nos activités.

Bien sincèrement,

Charles Pouget,  
Président  
Koryo





## QUI SOMMES-NOUS ?

### UNE HISTOIRE À TRANSMETTRE

*Au XIV<sup>e</sup> siècle, les copistes coréens sont devenus imprimeurs par l'invention du caractère mobile en métal. À cette époque, la péninsule de Corée est occupée par le royaume de Koryo (Goryeo).*

Ces nouveaux techniciens ont su adapter leur art à l'évolution de leur monde, sans sacrifier la beauté qui faisait de leurs manuscrits les plus prisés du monde extrême-oriental. À cette époque, peu de différence était faite entre artistes et artisans.

Porté par l'héritage symbolique de ces imprimeurs des siècles passés, Koryo associe avec ferveur savoir-faire, art du métier, désir de qualité et adaptation sans relâche.

Dans une structure à taille humaine, le groupe réunit les qualités individuelles et les outils qui en font le spécialiste de choix en matière de fabrication des supports de communication.

Nous proposons à nos clients les matières les plus cohérentes et appliquons les procédés de production les mieux adaptés aux défis qui nous sont proposés.



# POSITIONNEMENT & CHIFFRES



Pré-média

Édition

Luxe

Premium

Gaming



CA global : 17 millions €  
20 collaborateurs





## LES DROITS DE L'HOMME

- P09-10 : Transparence des pratiques
- P11 : Partenariats solidaires





## **TRANSPARENCE DES PRATIQUES**

Koryo s'engage à ne pas provoquer d'incidences négatives sur les Droits de l'Homme ou de ne pas y contribuer par ses propres activités. Une politique générale de transparence des pratiques a été initiée par la direction.

### **UNE POLITIQUE INTERNE DE VIGILANCE ET DE BIENVEILLANCE**

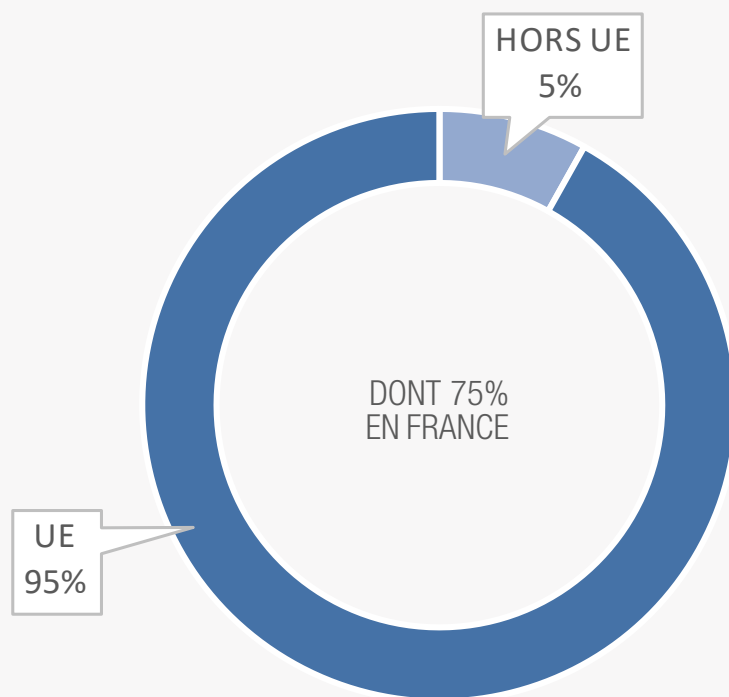
Koryo s'engage à exclure toutes formes de discriminations dans ses activités y compris dans son processus de recrutement.

Dans cet objectif, les entretiens sont effectués à plusieurs afin de lutter contre toute forme de subjectivité.

Nous nous engageons sur la voie de l'exemplarité en associant l'ensemble de nos parties prenantes à la démarche de développement responsable, du sourcing à la distribution, en passant évidemment par la fabrication.



## Cartographie des fournisseurs



## TRANSPARENCE DES PRATIQUES

### UNE POLITIQUE REQUÉRANT DES FOURNISSEURS LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Koryo opère une sélection rigoureuse de fabricants certifiés, en France et à l'international, après les avoir rencontrés et audités. Partie intégrante de notre démarche qualité, nos fournisseurs font l'objet d'une attention et d'un suivi soutenu avec des visites, des audits et des échanges réguliers.

### 24 AUDITS SOCIAUX

Réalisés ces 8 dernières années auprès d'usines hors de l'Union Européenne

Les audits\* des sous-traitants internationaux sont réalisés par des sociétés spécialisées et reconnues. Chaque audit est analysé et contrôlé par notre responsable qualité et par les chefs de fabrication.

\* Types d'audits : SMETA, BSCI, SA 8000, WCA (Workplace Conditions Assessment)



## PARTENARIATS SOLIDAIRES

Nous sommes acteurs de notre environnement et ouverts au monde qui nous entoure. Nous participons et soutenons des projets, fiers de contribuer à les faire avancer.

### SOUTENIR LES ASSOCIATIONS DANS LEURS ACTIONS

Depuis 8 ans, Koryo sponsorise la course caritative La Sans Raison, en soutien à l'Association Laurette Fugain.



### CULTIVER L'ART ET LA MATIERE

Dans le cadre d'un mécénat, Koryo soutient le Festival d'Automne à Paris, un festival artistique pluridisciplinaire. Plus de 180 manifestations de créateurs entre musique, théâtre, danse, cinéma et arts plastiques à découvrir.



### DON AUX RESTOS DU CŒUR

En 2020, Koryo a fait le choix de faire don au Restos du Cœur, de la moitié des chèques cadeaux Kadéos remis aux salariés en fin d'année. Ainsi chaque salarié a pu apporter sa contribution en faveur des plus démunis.







## **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**

- **P13** : Bien être et environnement de travail
- **P14-15** : Droit du travail
- **P16** : Activités solidaires





## **BIEN ÊTRE & ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

Koryo s'engage à établir des relations durables et de confiance avec ses collaborateurs. Des actions sont mises en place afin que ces derniers puissent prendre plaisir à venir travailler.

### **DIALOGUE SOCIAL**

Koryo mène des actions sociales au quotidien qui font figures de bon sens pour le bien-être de ses collaborateurs. Empruntant ainsi le chemin de la négociation collective, des réunions générales mensuelles donnent à chacun la possibilité de s'exprimer librement.

### **ENTRETIENS ANNUELS**

Des échanges sous forme d'entretiens individuels sont tenus chaque année afin d'évoquer les compétences développées par chaque collaborateur et le suivi de ses objectifs. Ces entretiens cherchent à évaluer le niveau de stress au travail et à prendre les mesures nécessaires le cas échéant.

### **POSTE DE TRAVAIL**

Souhaitant procurer un environnement de travail serein et confortable, les postes de travail sont aménagés en prenant en compte l'ergonomie pour l'ensemble des salariés. Ainsi le mobilier choisi respecte les normes en vigueur, avec des dossiers, assises et accoudoirs réglables et un rembourrage ferme offrant un bon appui.

### **TELETRAVAIL**

Afin de privilégier le bien-être de ses collaborateurs, depuis 2012, Koryo a mis en place le télétravail et a depuis adapté une partie de ses postes au télétravail. En 2017, cette mesure représentait 10% de l'effectif, en 2020 ce chiffre est passé à 25%. Et depuis la crise sanitaire, le télétravail a été renforcé et chaque collaborateur peut-être amené à le pratiquer.



—

**« Mon apprentissage chez Koryo m'a permis de découvrir le monde professionnel. Les collaborateurs sont bienveillants et m'ont rapidement intégré dans l'équipe, ils m'ont fait confiance dans la totalité de mes missions, et mon permis de m'épanouir durant toute cette année. »**

Victor L., apprenti chargé de projet, 2021

## **DROIT DU TRAVAIL**

Koryo s'engage à établir des relations durables et de confiance avec ses collaborateurs. Tout est mis en place afin que ces derniers puissent prendre plaisir à venir travailler.

### **OBLIGATION DE VIGILANCE**

Nous veillons au respect de l'obligation de vigilance en mettant à disposition pour nos clients l'ensemble de nos documents relatifs à cette obligation sur les plateformes spécialisées (Actradis, Provigis, e-attestation). De même nous demandons à nos fournisseurs de nous fournir les documents.

### **LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DISSIMULE**

Koryo s'engage à lutter contre le travail dissimulé. Nous collaborons occasionnellement avec des écoles professionnelles pour le recrutement d'un stagiaire, chaque stage effectué dans l'entreprise fait l'objet d'une convention de stage en bonne et due forme et d'une volonté de transmettre les connaissances de nos métiers. Ces recrutements temporaires aboutissent parfois à l'emploi en CDI.

Koryo demande à ses fournisseurs signataires du contrat cadre de respecter les termes de l'article 16 concernant la lutte contre le travail dissimulé et le travail clandestin.

### **LA SANTE DES TRAVAILLEURS : DOCUMENT UNIQUE**

Le document unique, présent dans l'entreprise depuis 2013, évalue les risques sur la santé des travailleurs, il consiste à les identifier et les classer en vue de mettre en place des actions de prévention pertinentes.

Koryo répond ainsi à l'obligation d'assurer la sécurité et de protéger la santé physique et mentale des travailleurs (Code du Travail article L.4121-1 à 3).

### **FORMATION ET APPRENTISSAGE**

Engagés depuis sa création dans la formation et l'apprentissage, Koryo offre chaque année un ou plusieurs postes en apprentissage. La direction s'investit pleinement dans des partenariats durables dans l'apprentissage avec l'école Estienne, l'école des Gobelins et l'Université Gustave Eiffel.





## POUR L'ANNÉE 2020

48 %

DE FEMMES

52 %

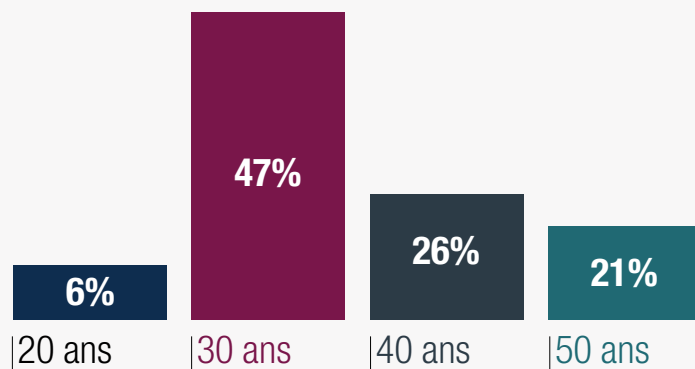
D'HOMMES

95 %

DE CDI

90 %

D'EMPLOIS CADRES



74 %

+ DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ EN 2021

## DROIT DU TRAVAIL

### RESPECT DE LA PARITÉ

Chez Koryo la parité hommes / femmes est un engagement majeur du groupe, ainsi en 2020, 48 % des collaboratrices de l'entreprise sont des femmes.

### NIVEAU DE RESPONSABILITÉ

La parité se mesure également vis à vis des différences de responsabilités : l'effectif du groupe est représenté à plus de 90 % par des emplois cadres à responsabilités et ce sans distinction hommes / femmes.

### SÉCURISATION DE L'EMPLOI

Le groupe s'engage à privilégier les contrats à durée indéterminée et des statuts cadres afin de garantir à ses collaborateurs une situation stable.

### ORGANISATION ET MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNELS

Koryo favorise la transmission des savoirs et la communication intergénérationnelle, misant ainsi sur les enjeux de performance.

Un choix valorisant d'une part les nouveaux arrivants, les jeunes diplômés mais également les seniors.

### ANCIENNETÉ

Le turnover très faible de la structure, inférieur à 10 %, s'illustre également par l'ancienneté de plus de la moitié de ses collaborateurs supérieur à cinq ans.



## ACTIVITÉS SOLIDAIRES

Koryo s'engage activement en faveur de la défense des normes internationales du travail et notamment de son accessibilité pour tous. L'ambition est d'établir une organisation saine et pertinente autour du sujet de l'inclusion et de la collaboration avec des personnes en situation de handicap aussi bien en externe qu'en interne.

### **PARTENAIRE DU SALON INCLUSI'V DAY**

Ainsi depuis maintenant 4 ans, Koryo est partenaire du Salon Handicap, aujourd'hui dénommé Inclusiv'Day. Proche de cet événement, Koryo a noué une collaboration étroite avec les Echos.

### **SENSIBILISATION A LA COTRAITANCE ET AU STPA**

Dans cette dynamique de sensibilisation et de mobilisation de l'ensemble des parties prenantes (collaborateurs, dirigeants, représentants des salariés, etc.) Koryo invite notamment ses clients à participer aux journées Inclusiv'Day et organise des journées de sensibilisation.

Ces moments d'échange ont pour objectif d'une part de former les interlocuteurs à la fabrication mais également de développer leur connaissance sur l'impression responsable en secteur adapté et protégé et sur l'éco-conception.

L'occasion pour l'entreprise de partager les réussites et bonnes pratiques pour accueillir le handicap avec l'aide de cet écosystème.

### **METTRE EN AVANT LES ENTREPRISES DU STPA**

Koryo s'est rapproché des entreprises du secteur adapté et protégé en lien avec ses activités (impression, façonnage, routage, etc) et ensemble nous avons créé des relations de confiance afin d'appuyer et de renforcer la démarche de co-traitance.







## ENVIRONNEMENT

- **P18-19-20** : Étendre et partager les bonnes pratiques internes
- **P21** : l'éco-conception
- **P22** : Évaluation politique RSE





## ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

### APICULTURE URBAINE

En 2012, Koryo a fait implanter une ruche sur le toit de ses locaux. Cette action concrète en faveur de la biodiversité est une propre initiative de la direction de l'entreprise. Elle illustre le souhait de partager avec l'ensemble des collaborateurs, clients, prestataires ou partenaires, une sensibilité humaine et environnementale. En 2014, une seconde ruche est venue appuyer cette action et doubler la production annuelle de miel.

### 35 KG

DE MIEL PAR AN

La société Apiterra, spécialisée dans l'élevage d'essaims et d'abeilles s'occupe de la gestion de la ruche au quotidien. Les collaborateurs de Koryo sont invités à découvrir et à participer à chacune des étapes de la production du miel : de l'installation de la ruche à la récolte du miel. À travers cette démarche, Koryo participe activement à la protection de l'abeille et à l'essor de l'apiculture. Les avantages en sont multiples : le partage de la récolte et la pédagogie déployée autour du projet permettent de fédérer les équipes en interne comme en externe.

### DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les salles de réunion ont été équipées d'un système de visioconférence HD afin de réduire les déplacements autant que possible.

Koryo veille depuis plusieurs années à mutualiser et optimiser sa flotte de véhicules. Depuis 2015, sur ces six véhicules, trois sont passés à l'hybride et deux scooters au 100 % électrique. Au printemps 2017, des prises de chargement ont aussi été installées au niveau du parking de la structure.





## ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

Prenant en compte sa consommation énergétique, Koryo incite chaque collaborateur à changer ses habitudes : en rappelant d'éteindre systématiquement le matériel informatique, ne pas utiliser la veille des appareils (écrans, ordinateurs, imprimantes), des bonnes pratiques qui s'appliquent également à la lumière et à la consommation de chauffage.

### DEMARCHES D'ACHATS RESPONSABLE 100% RECYCLE

les achats courants internes sont effectués en prenant en compte une alternative écologique : papier 100% recyclé pour les impressions internes et issu de forêts bien gérées pour les envois externes, choix de produits d'entretien écologiques.

### ENERGIE VERTE

Conformément à notre contrat passé avec TEG depuis 2017, 100% de notre électricité consommée est couverte par l'achat de certificats de garanties d'origine aux producteurs d'énergie renouvelable.

### RECYCLAGE DE NOS CONSOMMABLES

Koryo a mis en place un processus de recyclage des cartouches d'encre afin de recycler 100% des cartouches de toner usagées. Une démarche établie à partir de la solution proposée par notre fournisseur avec la solution « *Ricoh Return* ».

### RECYGO : tri et recyclage des déchets de bureau

Outre le tri sélectif et le recyclage des déchets liés à son activité, Koryo adhère au service **Recygo** pour recycler ses papiers de bureau. Un principe volontaire qui inclut des préoccupations sociales, environnementales et économiques.

**900 KG** DE PAPIER RECYCLE PAR AN

**recygo**







## ÉTENDRE ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES INTERNES

### ZERO JETABLE – ZERO PLASTIQUE

Depuis sa création l'entreprise aspire à une politique zéro plastique : couverts, tasses, lave-vaisselle, bouteilles en verre, sensibilisation au tri sélectif, recyclage du papier.

### LA FONTAINE A EAU AQUACHIARA

La fontaine permet d'obtenir instantanément une eau de qualité micro-filtrée, plate ou pétillante et réfrigérée. Elle limite les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation des hydrocarbures liés aux transports et aux emballages des bouteilles d'eau traditionnelles. Raccordés à son réseau, ses équipements optimisent l'eau au point d'utilisation.

### LA PAUSE CAFE SANS DETRITUTS INUTILES

Koryo a installé une machine à café *JURA* respectueuse de l'environnement, exit les capsules et filtres jetables, la préparation se fait à partir de grains frais. Koryo s'approvisionne chez un artisan torréfacteur local.







**43**

DOSSIERS  
CERTIFIÉS  
EN 2016

**34**

DOSSIERS  
CERTIFIÉS  
EN 2017

**55**

DOSSIERS  
CERTIFIÉS  
EN 2018

**117**

DOSSIERS  
CERTIFIÉS  
EN 2019

**264**

DOSSIERS  
CERTIFIÉS  
EN 2020



## L'ÉCO-CONCEPTION

### ECO-ORGANISME

Depuis 2013, nous travaillons en collaboration avec CITEO, l'éco-organisme en charge du tri, de la collecte et du recyclage pour les filières Papier et Emballages. Nous accompagnons nos clients dans la démarche d'éco-conception et facilitons leurs déclarations annuelles : tonnage et Barème Eco Différencié (B.E.D.) pour le papier, tonnage, unité de vente par consommateur (UVC) et éco-modulation (bonus/malus) pour les emballages.

[www.citeo.com](http://www.citeo.com)

### PARTAGE DES BONNES PRATIQUES

En 2019, Koryo a publié un guide éco-responsable à destination de ses clients. L'objectif de ce document est de détailler simplement les pratiques à bannir et celles à favoriser pour adopter une démarche moins impactante sur l'environnement en réduisant les déchets, l'empreinte carbone et les matières néfastes.

### CERTIFICATION FSC® / PEFC™

Koryo a obtenu les certifications des chaînes de contrôle FSC® et PEFC™ en 2010. Nos clients peuvent ainsi disposer de produits imprimés certifiés FSC® ou PEFC™ avec des papiers issus de forêt bien gérées.

### DES PRESTATAIRES CERTIFIÉS

Une sélection rigoureuse des fournisseurs : Koryo s'engage à sélectionner les prestataires certifiés Imprim'Vert®, ISO 14001, SA 8000, PEFC™ ou FSC®.

### UNE PRODUCTION LOCALE

Koryo s'engage à proposer des solutions de production locales afin d'avoir une empreinte environnementale la plus légère possible pour les publications de ses clients.



## ÉVALUATION POLITIQUE RSE

EcoVadis propose l'une des principales solutions de suivi de la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement globales. En alliant technologie innovante et expertise en matière de RSE, EcoVadis implique les entreprises et les aide à adopter des pratiques durables.

### ÉVALUATION

Koryo a renouvelé son évaluation RSE en 2020, l'entreprise a illustré sa progression en obtenant la note de 70/100.

Elle a reçu une médaille d'or pour sa performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) EcoVadis.

### SCORE GLOBAL

Koryo fait partie du top 4% des entreprises évaluées dans son secteur d'activité.

### ENVIRONNEMENT

Koryo fait partie du top 4% des entreprises évaluées dans son secteur d'activités.

### SOCIAL & DROIT DE L'HOMME

Koryo fait partie du top 21% des entreprises évaluées dans son secteur d'activité.

### ÉTHIQUE

Koryo fait partie du top 22% des entreprises évaluées dans son secteur d'activité.

### ACHATS RESPONSABLES

Koryo fait partie du top 1% des entreprises évaluées dans son secteur d'activité.



## **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**



## Engagement et contrat cadre Fournisseurs

12

SIGNATAIRES  
en 2018

42

SIGNATAIRES  
en 2019

65

SIGNATAIRES  
en 2020



OBJECTIF  
2021

100

## ANTI-CORRUPTION

Promotion auprès de notre environnement économique, clients et fournisseurs, de notre adhésion au « Global Compact »

### FOURNISSEURS, LUTTE ANTI-CORRUPTION

De par notre cœur de métier, nous réalisons des choix objectifs en comparant la qualité et le prix des prestations proposées. Nous faisons systématiquement établir plusieurs devis et ne favorisons pas un fournisseur par rapport à des critères subjectifs. Nous nous attachons à rester impartiaux.

### CONTRAT CADRE

Koryo demande à l'ensemble de ses fournisseurs de s'engager à appliquer les principes du Global Compact dans le pays où ils opèrent et à ne pas contracter avec des prestataires ou sous-traitants qui ne les respecteraient pas. Les dix principes du Global Compact sont ainsi rappelés dans ce document afin de sensibiliser les usines partenaires.

### LA CHARTE "RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES"

Signataire de la Charte "Relations Fournisseur Responsables", Koryo applique les règles édictées par cette dernière : relations professionnelles, règlement des prestataires selon les lois en vigueur, surveillance de la dépendance financière, concertation et médiation en cas de litige éventuel.

[www.relations-fournisseur-responsables.fr](http://www.relations-fournisseur-responsables.fr)

Charte   
RELATIONS FOURNISSEUR  
RESPONSABLES



## PLAN D'ACTION

Promotion auprès de notre environnement économique, clients et fournisseurs, de notre adhésion au « Global Compact »

### DES ACTIONS MENEES CES DERNIERES ANNEES

- Achat et équipement d'une salle de réunion connectée avec système de visio-conférence HD
- Sensibilisation interne sur les 4 piliers du Global Compact
- Visite d'une imprimerie du secteur protégé et adapté

### DES ACTIONS EN COURS ET A VENIR

- Organisation d'ateliers sur la RSE et l'éco-conception à destination des clients
- Mise en place du Comité Social et économique
- Harmonisation des outils de travail pour faciliter le travail à distance
- Audit RSE et définition d'un plan d'action pour des achats responsables







KORYO