



2019

memoria
social
Grupo ULMA



LANDER DIAZ DE GEREÑU

Presidente del Consejo General del Grupo ULMA

Esta que tienes entre manos es la Memoria Social del Grupo ULMA de 2019. En el camino del desarrollo sostenible, el Grupo ULMA ha querido poner su granito de arena y aquí encontrarás cómo hemos intentado hacer nuestro camino.

Somos ULMA no es solo el lema de nuestro Grupo Cooperativo, es también una muestra de nuestra naturaleza y de nuestra forma de trabajar. Somos ULMA, pero Somos Personas y Somos Sociedad. No se puede entender al Grupo ULMA sin conocer la relación y el compromiso que ha mantenido con la sociedad en su historia.

A lo largo del informe encontrarás diversas acciones y proyectos y en todos ellos verás reflejado el compromiso de nuestro Grupo Cooperativo. Más de 5.000 personas trabajamos en el Grupo ULMA para responder a las necesidades de nuestra sociedad de una u otra manera.

Al fin y al cabo, decir Somos ULMA significa mostrar un compromiso con la sociedad a través de nuestras acciones. Queremos armonizar el éxito económico de nuestros Negocios con el cuidado y el bienestar social de nuestro entorno.

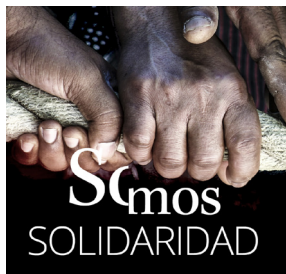
Esta memoria quiere ser una muestra de la trayectoria que estamos realizando, estamos orgullosos y orgullosas de lo que hemos hecho y queremos mostrártelo de esta manera.

Para terminar, somos conscientes de que estamos lanzando esta memoria en un momento difícil. El COVID-19 ha trastocado todas las previsiones. No obstante, debemos seguir trabajando duro y queremos transmitir un mensaje de optimismo a la sociedad. ENTRE TOD@S LO CONSEGUIREMOS.



*queremos armonizar el éxito
económico de nuestros Negocios
con el cuidado y bienestar social de
nuestro entorno.*





1

CAMPAÑAS DE RECOGIDA Y DONACIÓN.....p.5

- .Juguetes por Navidad
- .Recogida de Arroz y Pasta
- .Recogida de Gafas para Senegal
- .Donación de Sangre
- .Sensibilización con el Cáncer Infantil
- .Donación de Equipos Informáticos y Móviles



2

MOVILIDAD SOSTENIBLE.....p.9

- .Programa Ekokilometro
- .Servicio LANBUS
- .Transporte Eléctrico

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN.....p.11

- .Reducción Consumo de Envases de Plástico
- .Reducción Consumo de Electricidad
- .Reducción Consumo de Papel Blanco

GESTIÓN AMBIENTAL.....p.13

- .Envasado Sostenible
- .Eficiencia Energética
- .Reducción del Impacto Ambiental
- .Sensibilización Medioambiental



3

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS...p.16

- .Vigilancia de la Salud y Asistencia Sanitaria
- .Homenaje a las Personas Jubiladas
- .Promoción de la Salud
- .Conciliación Familiar y Laboral
- .Calendario Fotográfico
- .Proyecto de Empleabilidad
- .Restaurantes Concertados

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....p.21

- .Cooperación al Desarrollo
- .Bienestar y Salud
- .Inclusión Social
- .Cultura y Deporte
- .Euskera e Igualdad
- .Educación
- .Cooperativismo



“

Buscamos crear un beneficio social
que revierta en la Sociedad en la que vivimos
y de la que nos beneficiamos

Scmos
SOLIDARIDAD

CAMPAÑAS DE RECOGIDA Y DONACIONES

JUGUETES por Navidad



EN COLABORACIÓN CON:



Cruz Roja

PROBLEMA:

niños y niñas de familias necesitadas en entornos desfavorecidos sin juguetes en Navidad

"Sus derechos en juego". Fue el reclamo para la campaña navideña que puso en marcha Cruz Roja a nivel nacional, y en la que ULMA colabora desde hace años. Esta campaña promueve recoger para estas fechas, juguetes nuevos, no sexistas, no bélicos y cooperativos, para ser entregados a familias más necesitadas de forma que todas las niñas y niños de nuestro

entorno reciban su juguete por Navidad. La solidaridad de las personas de ULMA no solo ha sido material sino también en una aportación económica denominada "Ciclos solidarios" del programa Ekakilometro ULMA, con el que se ha aportado una cantidad cercana a los 300€ que se donaron a Cruz Roja para la compra de más juguetes para esta campaña.

CONSEGUIDO:

120.000

juguetes recogidos a nivel global

55.000

niñas y niños recibieron juguetes en Navidad

Recogida de **ARROZ Y PASTA** para Honduras



ULMA y la ONG ACOES Honduras, Asociación Colaboración y Esfuerzo, lograron recoger más de 600 kilos arroz y pasta, para niñas y niños de Honduras, gracias a la campaña de recogida solidaria de estos productos alimenticios durante la primavera del pasado año. En esta edición, el objetivo era entregar estos productos para la "Campaña contra

la desnutrición infantil" en dicho país. Estos alimentos se entregaron en comedores de colegios infantiles que se encuadran dentro de esta acción, con la que se consigue en muchos casos, realizar la única comida caliente del día.

EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

un 22,6% de la población menor de 5 años en Honduras sufre desnutrición

CONSEGUIDO:

600_{kg}

de arroz y pasta entregados en comedores escolares infantiles de Honduras

CAMPAÑAS DE RECOGIDA Y DONACIONES

Recogida de **GAFAS PARA SENEGAL**



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

escasez de recursos y
carencia de atención
sanitaria básica en zonas de
Senegal

Más de 600 pares de gafas graduadas y de sol entregadas a la Asociación Ndnak Ndank para ser llevadas a Senegal, ha sido el resultado final de esta Campaña Solidaria realizada durante varios meses en ULMA. La Asociación Ndank Ndank, que significa "Poco a poco" en el idioma wolof de Senegal, es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a fomentar la

interculturalidad y programas de cooperación al desarrollo en Senegal. Gracias a esta campaña se consiguió además a contribuir a mejorar la visión de muchas personas que pasaron por la consulta óptica que se realizó en el propio país.

CONSEGUIDO:

donados
600 pares
de gafas graduadas y
de sol

Donación de **SANGRE**



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

constante necesidad de
sangre. Cada día hospitales
y clínicas la necesitan
para poder atender a sus
enfermos

2019 ha sido el primer año donde ULMA ha participado activamente en la "Campaña de Donación de sangre" coordinada y realizada por Osakidetza. Cerca de cien personas de ULMA tomaron parte de esta acción. Se realizó en el Gimnasio de las instalaciones de Grupo ULMA y se contó con toda la infraestructura médica necesaria.

CONSEGUIDO:

cerca de **100**
personas de ULMA
participaron en esta
donación

CAMPAÑAS DE RECOGIDA Y DONACIONES

Sensibilización con el CÁNCER INFANTIL



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

niños y niñas requieren de atención psico-social en el ámbito hospitalario y extra-hospitalario durante su enfermedad

El lazo dorado tomó protagonismo en ULMA durante la celebración del mes internacional por la sensibilización con el Cáncer infantil. Desde 1978 este símbolo, junto a la luz dorada, representa la lucha diaria de los pacientes jóvenes y familiares contra esta enfermedad.

Trabajadores y trabajadoras de ULMA se sumaron a esta iniciativa.

CONSEGUIDO:

sensibilizar
al colectivo con la enfermedad

Donación de EQUIPOS INFORMÁTICOS Y MÓVILES



Año tras año, El Grupo ULMA dona a diferentes entidades sin ánimo de lucro y ONG's, material informático y teléfonos móviles que se renuevan y se encuentran aún en buen estado de uso. Este material, como ordenadores, teclados, ratones, monitores, proyectores y teléfonos móviles, permite

equipar a personas que requieren su uso, pero no pueden acceder a ello.

EN COLABORACIÓN CON:

diferentes entidades sin ánimo de lucro y ONG's

PROBLEMA:

inaccesibilidad a material informático y teléfonos móviles en sectores desfavorecidos

CONSEGUIDO:

aportamos una **segunda vida** a nuestro **material informático**
y lo donamos a diferentes entidades y ONG's

“

Ejercemos nuestra actividad desde
un punto de vista socialmente responsable.
El desarrollo económico debe ser compatible con el
respeto al Medio Ambiente



Scmos
SOSTENIBILIDAD

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Programa **EKOKILÓMETRO**



EN COLABORACIÓN CON:

Ciclogreen

PROBLEMA:

desplazamiento individual en coche al trabajo: contaminación del aire, consumo excesivo de energía, etc.

Programa de fidelización que premia a las personas de ULMA el comportamiento responsable en términos de movilidad para evitar que cada desplazamiento de casa al trabajo sea 1 coche/1 persona. Por cada kilómetro sostenible realizado, bien andando, corriendo, patinando, en bici, en patinete eléctrico, en

transporte público o en coche compartido, cada persona consigue "ciclos", que se van acumulando para ser canjeados después por una serie de regalos que premian esta fidelización. Hasta la actualidad se han registrado más de 205.444 kilómetros sostenibles.

CONSEGUIDO:

205.444

km sostenibles registrados

45.652 kg CO₂

menos emitidos a la atmósfera

468 personas

de ULMA participan en el programa

Servicio de **LANBUS**



El Grupo ULMA pone a disposición de las personas trabajadoras que vivan en Oñati un servicio de autobús gratuito que les permite acceder a sus puestos de trabajo en las diferentes cooperativas del Grupo. Este servicio recorre el pueblo de Oñati con diferentes paradas y está pensando tanto

para aquellas personas que trabajan a jornada partida, como para las que trabajan a relevos.

PROBLEMA:

mucho tráfico de vehículos en calles y carreteras de Oñati en horario de entrada y salida del trabajo

CONSEGUIDO:

menos
tráfico

en hora punta en calles y carreteras de Oñati

24.506

desplazamientos anuales utilizando este servicio

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Transporte **ELÉCTRICO**

EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

exceso de contaminación
del aire en los
desplazamientos al trabajo

BICICLETAS ELÉCTRICAS

26 personas trabajadoras del Grupo ULMA se desplazan en bici eléctrica hasta sus puestos de trabajo, gracias al acuerdo entre ULMA y ORBEA para ayudar a la compra de estos modelos. Estas ayudas se unen a las actividades emprendidas en el programa Ekokilometro de ULMA. ORBEA

ofrecía precios especiales en una serie de modelos concretos, y ULMA ha complementado estas ayudas en función del uso de la bici durante su primer año: a mayor utilización de la bici, mayor descuento conseguido. La puesta en marcha de esta iniciativa ha sido además apoyada por el EVE - Ente Vasco

de la Energía, del Gobierno Vasco, con una bonificación que será trasladada a las personas que compraron su bici eléctrica

COCHES ELÉCTRICOS

Además, la movilidad eléctrica fue el tema principal que el EVE, Ente Vasco de la Energía del Gobierno Vasco, ofreció en una

conferencia que se celebró en ULMA. La charla tuvo además el complemento de poder conducir un modelo de coche 100% eléctrico, un Hyundai Kona, que permaneció durante un mes en ULMA para ser probado en algunos casos particulares. Esta iniciativa es una alternativa pensada para aquellas personas

que vive más lejos, que no disponen de transporte público y necesita el vehículo para desplazarse.

CONSEGUIDO:

26 personas

adquirieron bicicleta
eléctrica para
desplazarse al trabajo

30 personas

mostraron especial
interés en adquirir un
coche eléctrico

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

Reducción Consumo ENVASES DE PLÁSTICO



PROBLEMA:

excesivo consumo de vasos y botellas de plástico en nuestras cooperativas, con su correspondiente generación de residuos

TAZAS DE CAFÉ

Un ahorro anual del 60% en el consumo de vasos de plástico de café es el resultado de la puesta en marcha de una acción que pretendía reducir considerablemente el uso del plástico en nuestras máquinas de vending de café en ULMA. Para ello, se repartieron decenas

de tazas de vidrio en nuestras cooperativas con el mensaje "plástico cero, comercio justo, gesto sostenible" para su uso diario. Con esta acción se está consiguiendo reducir el consumo en unos 36.000 vasos de plástico al mes.

BOTELLAS DE AGUA

Los mensajes, "OÑATIKO URA" y #keinujiangarria #gestosostenible, son los mensajes empleados en nuestras nuevas botellas de vidrio para el consumo de agua en las cooperativas. ULMA ha repartido más de 1.000 botellas de agua para ser usadas

en nuestras instalaciones y fomentar así el consumo de agua de grifo, de calidad garantizada tanto en Oñati como en Euskadi en general. Así mismo, se han colocado jarras de agua con dichos mensajes en las salas de reuniones de las cooperativas. Estas jarras van acompañadas de vasos orgánicos compostables.

CONSEGUIDO:

ahorro anual del

60%

en consumo de vasos de plástico para el café

reducción de

36.000

vasos de plástico/mes

repartidas más de

1.000

botellas de cristal entre el colectivo interno

incentivamos el consumo de

agua del grifo

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

Reducción Consumo de **ELECTRICIDAD**



PROBLEMA:

consumo innecesario de electricidad en nuestras instalaciones

Un paso prioritario hacia un comportamiento más responsable de nuestra energía es sensibilizar para evitar el consumo innecesario de electricidad en nuestras instalaciones y eso es lo que hicimos. Tanto para el consumo de luz, con mensajes recordando que al abandonar nuestros lugares de trabajo apaguemos la luz, como en los centenares

de dispositivos eléctricos (ordenadores, televisiones, proyectores) se han instalado mensajes de apagar si no son utilizados. De la misma manera, junto a los termostatos para el aire acondicionado, se han colocado mensajes con los rangos de temperatura adecuados, tanto en invierno como en verano, para un uso más responsable de la energía.

CONSEGUIDO:

reducimos considerablemente el **consumo eléctrico**

concienciamos al colectivo de la importancia de apagar los dispositivos electrónicos y la luz cuando no se necesita

Reducción Consumo de **PAPEL BLANCO**



Todo el consumo de papel interno en cada puesto de trabajo se realiza desde hace unos meses en papel reciclado. De esta manera también contribuimos en nuestro día a día con el cuidado de nuestro entorno. Los Departamentos de Informática han recomendado configurar las impresoras para que, por defecto impriman los documentos a doble

cara. Nuestra revista interna BEGIRA que tiene carácter cuatrimestral y se envía impresa a los domicilios de nuestras personas, también se imprime sobre papel reciclado. Esto supone más de 1.600 kg de papel al año lo que requiere de un especial cuidado en el tipo de papel que empleamos.

PROBLEMA:

excesivo consumo, en muchos casos innecesario, de papel blanco en nuestras oficinas

CONSEGUIDO:

configuración de las impresoras con **impresión**
doble cara

aumentamos el uso de **papel**
reciclado

GESTIÓN AMBIENTAL

ENVASADO Sostenible



ULMA PACKAGING

Con el fin de reducir la cantidad de material de envase, desde uno de nuestros Negocios, Packaging, se han puesto en marcha iniciativas para aminorar el impacto en el Medio Ambiente. Por un lado, se está colaborando con suministradores de film, tanto para envases como materiales nuevos, que unido

a la innovación constante en nuevas máquinas de envasado, está permitiendo ofrecer a los clientes soluciones de envasado más reciclables y compostables. Por otro lado, para evitar la pérdida o desperdicio de los alimentos producidos para el consumo humano, ULMA Packaging participa en la iniciativa SAVE FOOD, desarrollando sus máquinas

de envasado de forma que sean capaces de trabajar con materiales sostenibles que garanticen el reciclado.

CONSEGUIDO:

ofrecemos soluciones de envasado más

reciclables y sostenibles

Eficiencia ENERGÉTICA



ULMA CONSTRUCTION

En ULMA Construction se ha reducido un 30% el consumo de gas natural en el proceso de secado y polimerizado de la instalación de pintura por la instalación de quemadores más eficientes en los hornos. Se ha diseñado e implementado un nuevo software que monitoriza mediante sensores los consumos de gas natural de

toda la planta, de forma que un sistema de alarmas avisaría si algún indicador se desviara de lo establecido como estándar. Además, todo el sistema de iluminación de las instalaciones es ya tecnología LED. La apuesta por el “vertido cero” es firme: toda el agua utilizada en los procesos de producción de tratamiento de superficies se depura y reutiliza tanto para la

propia instalación como para la limpieza de suelos, con lo que no se vierte agua al río. Se está en permanente proceso de rediseño de los productos para que sean más ligeros, por requerir menos material, y más duraderos, alargando la vida útil de los mismos y aportando a la economía circular. Toda la madera enviada a obras cuenta con la certificación PEFC y FSC.

CONSEGUIDO:

sistemas de iluminación
con tecnología
LED

30%
de reducción en
**consumo de gas
natural** gracias a
quemadores más
eficientes en hornos

GESTIÓN AMBIENTAL

Reducción del **IMPACTO AMBIENTAL****ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS**

Dentro de su gama de producto de canales de drenaje para aguas pluviales, ULMA ha incorporado resinas en base a PET reciclado. Estas resinas contienen un 25% de PET reciclado que supone en torno a 8 botellas de plástico reutilizadas por cada litro de resina empleado. Este material, polietileno tereftalato, es un termoplástico ampliamente utilizado para la

fabricación de botellas y envases desechables. El procesado químico de los desechos o residuos de PET, permite su reutilización en la fabricación de resinas de poliéster. ULMA, como culminación del proceso de reciclaje, ha conseguido adaptar estas resinas a sus procesos e incorporarlas dentro de su gama de producto destinados al drenaje. De esta manera, ha

contribuido a la disminución del impacto ambiental de los residuos PET dándoles un uso final y favoreciendo la economía circular. Respecto al uso del agua, todas las instalaciones de mecanizado de las piezas utilizan agua de circuitos cerrados, porque es reutilizada y se vierte al colector que lleva esta agua residual a la estación depuradora, evitando así ser vertida al río.

CONSEGUIDO:

uso de **resinas** con un
25% PET reciclado
(8 botellas de agua recicladas
por cada litro de resina)

circuitos de agua cerrados
**vertido
cero**

Sensibilización **MEDIOAMBIENTAL**

El Grupo ULMA, en su compromiso con el Medio Ambiente, colabora desde 1993 con la Escuela de Medio Ambiente de Oñati, Oñatiko Natur Eskola. Oñatiko Natur Eskola es un centro educativo dirigido a estudiantes, desde educación infantil hasta la universitaria, que organiza cursos, talleres, salidas a la naturaleza y actividades

adaptadas para cada ciclo. Cada año recibe la visita en sus instalaciones de más de 4.500 estudiantes que vienen también desde otros municipios.

EN COLABORACIÓN CON:**CONSEGUIDO:**

4.500
visitas
recibidas en Oñatiko
Natur Eskola



“

Nuestro Compromiso Social, bien planificado y gestionado, significa una mejora de nuestro posicionamiento general como Grupo Cooperativo

Somos
COMPROMISO

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

Vigilancia de la **SALUD** y **ASISTENCIA SANITARIA**



En Vigilancia de la Salud, el objetivo es detectar precozmente las alteraciones de Salud relacionadas con la condición laboral. Para ello, se recoge de forma sistemática la información y se analiza tanto a nivel individual, como colectivo, dando cobertura a las delegaciones desde la sede central de Oñati. Entre los proyectos puestos en marcha cabe citar la realización

de un estudio de disruptores endocrinos en personas expuestas al estireno y un estudio para la detección de patología retiniana en personas expuestas a PVD y soldadores, de la mano de Retinal. La Asistencia Sanitaria en el Grupo ULMA se desarrolla en todos los centros autorizados abarcando desde el accidente de trabajo y enfermedad profesional,

hasta la asistencia de urgencia y consulta médica a solicitud de nuestras personas trabajadoras. A través de nuestros sistemas de asistencia médica especializada se oferta acceso a especialistas, pruebas diagnósticas, cirugía y clínicas.

Homenaje a las Personas **JUBILADAS**



En 2019 se celebró el homenaje a las personas jubiladas que trabajaron en ULMA. Una emotiva jornada que despertó recuerdos inolvidables y momentos de emoción para todas las personas congregadas.

CONSEGUIDO:

1.250
reconocimientos médicos

3.100
pruebas complementarias

150
vacunaciones

2.500
consultas

2.100
analíticas

CONSEGUIDO:

cerca de
300
personas
asistieron al acto

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

Promoción de la **SALUD**



El programa de promoción de la salud “Izan Osasuntsu-Sé saludable” pretende mejorar la salud de las personas que trabajan en el Grupo ULMA mediante el desarrollo de habilidades y responsabilidades personales y colectivas, relacionadas con la gestión de la salud, la seguridad, el auto-

cuidado y el desarrollo personal. Este programa se convierte en un deseo, un objetivo y una necesidad para afrontar el futuro. Dentro de las actividades realizadas caben destacar

PONTE EN MARCHA

Sesiones grupales cuyo objetivo es dirigir y promover la práctica

de la actividad física. Sesiones dirigidas por un técnico mediante la realización de ejercicios compensatorios (hipopresivos – estiramientos) para la prevención y/o minimización de problemáticas derivadas de la actividad laboral o extra-laboral. Además, en este área se han desarrollado varios videos de

promoción de la actividad física.

VENDING SALUDABLES

Incorporados en las máquinas de vending de las cooperativas de ULMA snacks saludables. Esta oferta responde al objetivo de que al menos un 50% de los productos ofrecidos deben ser considerados saludables

de acuerdo a los criterios nutricionales de la Estrategia NAOS. Los productos saludables se marcan con un punto verde junto al código del mismo.

CLASES DE YOGA

Se trabajan herramientas que ayudan a obtener conciencia corporal y claridad mental.

Además de mejorar en flexibilidad, fuerza, postura, capacidad de relajación o equilibrio, el yoga también nos ayudará a desarrollar nuestra capacidad de concentración, capacidad de tomar decisiones y control del estrés, así como a trabajar la confianza y aceptación personal y de nuestro entorno.

CONSEGUIDO:

promovemos la
actividad física

clases
semanales de **hipopresivos y estiramientos**

al menos el
50%
de los **productos** de vending son considerados **saludables**

tres
sesiones
de **yoga semanales**

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

Promoción de la **SALUD**



ESPACIOS CARDIO PROTEGIDOS

Establecidos los procedimientos de emergencia médica en cada una de nuestras cooperativas. Todas las plantas del Grupo se han dotado de DEA y se ha impartido formación en primeros auxilios, tanto para personas trabajadoras de ULMA como para sus familias,

alcanzando un colectivo superior a las 300 personas. Los objetivos de estos cursos son aprender normas de actuación ante una emergencia médica, que puede ocurrir en cualquier momento en la vida diaria, y adquirir nociones básicas de maniobras de reanimación cardiopulmonar y manejo de un desfibrilador.

VACUNACIÓN GRIPE

Como cada año el servicio médico de ULMA ha lanzado la campaña de vacunación antigripal en la que se han vacunado alrededor de 150 personas.

CONSEGUIDO:

más de
300 personas
recibieron formación de
primeros auxilios

colocamos
desfibriladores
DEA
en todas las plantas del
Grupo ULMA

suministramos
150
vacunas antigripales
entre el colectivo

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

CONCILIACIÓN Familiar y Laboral



Desde hace ya varios años, ULMA organiza talleres infantiles para facilitar la conciliación familiar y laboral de sus personas trabajadoras, en las épocas del año donde padres y madres trabajan, pero los niños y niñas no tienen clase, como navidad y verano. Estos talleres infantiles cuentan con actividades dirigidos a niños y niñas de 4 a 12 años, coincidiendo con

el horario laboral de padres y madres. En estos talleres infantiles se trabaja, mediante diferentes actividades, aspectos relacionados con el futuro como la importancia de cuidar el medio ambiente que nos rodea, la importancia del reciclaje, o del trabajo en equipo. También se trata de acercarles al mundo de la tecnología, aprenden jugando de manera divertida,

haciendo experimentos, trabajos manuales o montando robots, todo en función de las edades. Para estos talleres se cuenta con monitores y monitoras, en su mayoría hijos e hijas de nuestras personas trabajadoras, con estudios relacionados con el mundo de la educación y que quieran trabajar con niños y niñas de estas edades.

Calendario FOTOGRÁFICO



Como todos los años el Grupo ULMA puso en marcha un Concurso de Fotografía dirigido a su colectivo. En el año 2019 el tema elegido fue "EL AGUA" y se recibieron más de 400 fotografías. De entre todas las fotografías presentadas, se seleccionaron 12 para componer el calendario Corporativo del Grupo ULMA 2020.

CONSEGUIDO:

**más de
150**
niños y niñas
participaron en los talleres
infantiles

fomentamos
participación
conjunta en ámbitos no laborales

CONSEGUIDO:

**más de
400**
fotografías
recibidas

COMPROMISO CON NUESTRAS PERSONAS

EMPLEABILIDAD



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

parte del colectivo no cuenta con formación profesional de ciclo superior

El proyecto surge de la necesidad de ofrecer una mayor empleabilidad a los socios de Grupo ULMA para hacer frente a situaciones de crisis. Este programa está dirigido a Socios indefinidos, menores de 50 años sin formación profesional de ciclo superior. A lo largo de 2019, y con la colaboración del Instituto Miguel Altuna, se realizaron entrevistas individuales para

recoger información sobre la experiencia y la formación de cada una de las 140 personas implicadas, de forma que, pudieran convalidarlas y alcanzar el perfil correspondiente.

CONSEGUIDO:

ofrecemos **convalidar y alcanzar perfil laboral correspondiente**

140 personas implicadas en el programa

RESTAURANTES concertados



El Grupo ULMA mantiene un acuerdo de colaboración con 16 restaurantes concertados de las localidades de Oñati, Legazpi, Gabiria, Otxandio y Lazkao para ofrecer un servicio de menús subvencionados para sus personas trabajadoras. Este servicio ha sido empleado por más de 2.200 personas de ULMA que han consumido casi 80.000 menús. Asimismo,

en 2019 se puso en marcha un nuevo sistema de pago que facilita y agiliza la gestión. Desde el móvil descargando una app, cualquier persona de ULMA puede abonar la comida simplemente seleccionando el restaurante del listado y pulsando la opción "Pagar". A final de mes, el coste que debe asumir cada persona le aparece descontado en la nómina.

PROBLEMA:

cerca del 65% de nuestras personas no residen cerca de los centros de trabajo y comen fuera de casa

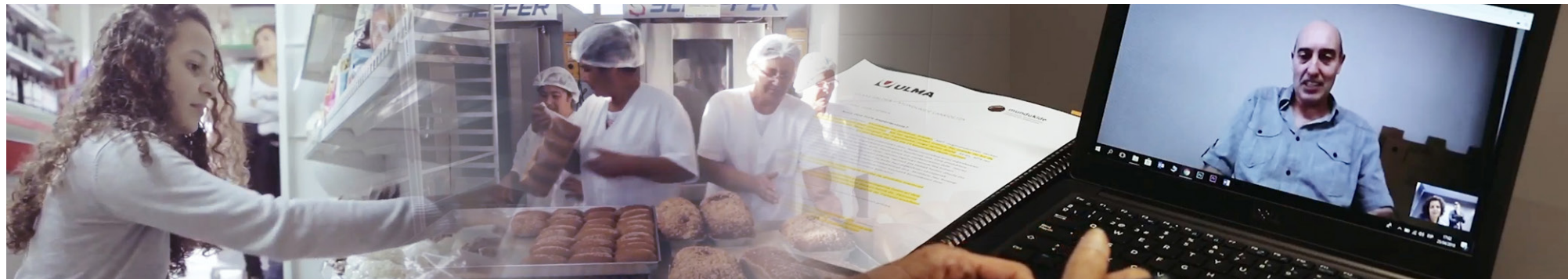
CONSEGUIDO:

80.000 casi menús consumidos

más de 2.200 personas han utilizado el servicio

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Cooperación al **DESARROLLO**



EN COLABORACIÓN CON:



MUNDUKIDE

Mundukide trabaja en proyectos de cooperación al desarrollo principalmente en Mozambique y Brasil. El enfoque de estos proyectos es enviar cooperantes para formar y ayudar a asociaciones locales a organizarse y gestionar su actividad productiva y logística,

por lo general basada en el cultivo de la tierra o en la ganadería, y siempre con la idea de que la actividad acabe siendo auto-gestionada por las propias comunidades bajo un modelo cooperativo. ULMA colabora muy estrechamente con Mundukide en Brasil y cuenta con la participación directa de

un socio de una de nuestras cooperativas a su disposición para tres años, Etor Arregi. Su larga trayectoria en diferentes puestos y varios años de experiencia internacional, junto a su inquietud por participar en organizaciones de carácter socio-cultural, le confiere un perfil que encaja muy bien

con el trabajo que desempeña en Brasil. Se trata de un puesto exigente en cuanto a funciones y dedicación. Nuestro cooperante tiene su campo de actuación en las regiones del sur de Brasil y su función es la de coordinar allí el proyecto conjunto de Mundukide.

El esfuerzo inicial necesita consolidarse y creo que todavía necesitan el apoyo y acompañamiento que tanto agradecen. Es realmente gratificante ver cómo van evolucionando en la manera de gestionar sus negocios

Etor Arregi
Socio de ULMA Architectural Solutions
cooperante en Brasil

CONSEGUIDO:

destinamos
76.000€
a **proyectos de**
Cooperación al Desarrollo

enviamos
cooperantes para gestionar el
cultivo de la tierra o de la **ganadería**

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Cooperación al **DESARROLLO**



EN COLABORACIÓN CON:



HERMANSOLOÑA

"Hermanamientos solidarios de Oñati", Hermansoloña, es una ONG creada formalmente en el año 2009 con la que ULMA viene colaborando desde sus inicios. Surge de la inquietud solidaria y de cooperación de una docena de personas que forman esta asociación, dentro del contexto

del Comité de Hermanamientos. Esta ONG se sostiene sobre cuatro pilares básicos: el pueblo de Oñati, el Ayuntamiento de Oñati, el equipo humano y el Grupo ULMA. El proyecto Hermansoloña tiene un gran contenido asistencial, de promoción social, cooperativo, que impulsa la formación,

a través de la colaboración comunitaria la concienciación social y el reciclaje y basado 100% en la solidaridad. El propio colectivo de ULMA colabora habitualmente, con ayudas económicas y sobre todo en la recogida y envío de materiales, como puede ser: material escolar y de oficina,

equipos informáticos y ropa de abrigo. Hermansoloña posteriormente se ocupa de enviar este material aportado al destino más adecuado según sus necesidades.

CONSEGUIDO:

impulsamos la

formación a través de la
colaboración comunitaria, la concienciación social y el reciclaje

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

BIENESTAR y SALUD



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

personas refugiadas que han huido de guerras o conflictos en sus países necesitan ayuda

HOTZ OÑATI

ULMA colabora con la asociación Hotz Oñati que tiene como misión ayudar a personas refugiadas que han huido de guerras o conflictos en sus países. Esta asociación, formada en Oñati, colabora entre otros proyectos con el buque Aita Mari en sus labores de salvamento marítimo, aportando kits de material básico de ropa e higiene

para entregar a las personas rescatadas nada más entrar en el buque de salvamento. La colaboración de ULMA con Hotz Oñati se basa en la aportación de materiales, junto a la ONG Hermansoloña, así como en la aportación económica para la puesta en marcha de sus propios proyectos.

PROYECTO GAVI

La "Fundación La Caixa" creó en 2008, la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, junto con Gavi, the Vaccine Alliance. El objetivo de esta alianza es implicar a las empresas españolas, como parte de su responsabilidad social, en la colaboración con el proyecto de Gavi en su lucha contra la mortalidad infantil,

una iniciativa que salva la vida de millones de niños y niñas en los países más pobres del mundo. El Grupo ULMA forma parte de esta Alianza como Patrocinador Plata gracias a su aportación económica a este proyecto de Vacunación Infantil.

EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

alta mortalidad infantil en los países más pobres del mundo

CONSEGUIDO:

destinamos
11.000€
a proyectos de
Bienestar y Salud

kits de material básico
para personas rescatadas en alta mar

CONSEGUIDO:

colaboramos para
vacunar
a niños y niñas
en los países más
pobres

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

BIENESTAR y SALUD



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

cada vez más familias se encuentran con dificultad para poder adquirir alimentación

BANCO DE ALIMENTOS

El Banco de Alimentos es una iniciativa anual que consiste especialmente en la Campaña "La Gran Recogida" de alimentos para familias con dificultad en temas de alimentación. Originariamente obtenían los alimentos a través de donaciones de industrias, cuando los alimentos ya no eran válidos por su aspecto o fechas

próximas de caducidad. Con el paso de los años, ampliaron su acción al observar la dificultad de muchas familias del entorno, con lo que ampliaron sus vías de colaboración. El Grupo ULMA colabora desde hace años, tanto económicamente como en la difusión interna de sus campañas, pidiendo la colaboración de sus personas en las mismas.

CONSEGUIDO:

personas de ULMA
participan como

voluntarias

MÉDICOS DEL MUNDO

ULMA colabora con Médicos del Mundo para hacer visible el derecho a la Salud de todas las personas, especialmente aquellas que viven en situación de pobreza y situaciones más vulnerables. Esta asociación internacional, humanitaria y de voluntariado trabaja no sólo para reparar los daños provocados por la injusticia que

implica la falta de acceso efectivo al derecho a la salud de todas las personas, sino que pretende un cambio social para que, en un futuro, quede garantizado este derecho. La colaboración de ULMA con Médicos del Mundo se realiza anualmente vía aportación económica con la que se pretende apoyar su actividad.

EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

no todas las personas tienen derecho a la salud, especialmente las que viven en situación de pobreza o vulnerabilidad

CONSEGUIDO:

apoyamos el
cambio social
que garantice el **derecho**
a la salud de todas las personas

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

INCLUSIÓN SOCIAL



EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

personas que se encuentren excluidas del mercado laboral

BIDEBARRI

ULMA colabora activamente con Bidebarri, centro especial de empleo ubicado en Oñati, que tiene como finalidad dar trabajo o una solución a la situación laboral de personas que se encuentren excluidas del mercado de trabajo. La colaboración de ULMA con Bidebarri se remonta a sus inicios en el año 1996-97.

Más de 70 máquinas de vending instaladas en los centros de trabajo de ULMA son gestionadas por una veintena de personas trabajadoras de Bidebarri. Nuestra colaboración tiene un lado de aportación económica y otro lado laboral, tratando de emplear en la medida de lo posible a estas personas en centros de trabajo de ULMA.

ONG NUEVO FUTURO

El Grupo ULMA colabora con la ONG Nuevo Futuro, que trabaja para la creación, atención y mantenimiento de hogares de acogida y centros de día para niños y niñas privadas de un ambiente familiar, en Las Palmas de Gran Canaria. En estos centros se pretende garantizar que más de 100 menores con los que trabajan,

vivan en un clima familiar donde puedan ir elaborando su proyecto de futuro, donde son atendidos en estos hogares por profesionales cualificados.

EN COLABORACIÓN CON:



PROBLEMA:

niños y niñas privadas de un ambiente familiar

CONSEGUIDO:

destinamos
9.400€
a proyectos de
Inclusión Social

fomentamos la

**incorporación
socio laboral**

de personas en **riesgo de exclusión social**

CONSEGUIDO:

colaboramos para atender a
jóvenes con **necesidades de apoyo**
educativo y social

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

CULTURA y DEPORTE



EN COLABORACIÓN CON:



CULTURA

Destaca la colaboración de ULMA con tres entidades culturales de Oñati:

Jose de Azpiazu es la escuela de música, cuyo objetivo es ofrecer educación musical como bien cultural a partir de los 2-3 años de edad. Es una asociación sin ánimo de lucro que alberga a cientos de niños y niñas que inician sus estudios musicales

cada año con la opción de elegir entre diferentes instrumentos y formaciones musicales.

Oñatiko Ganbara Abesbatza es una agrupación vocal de voces mixtas que se crea en 1994 con el objetivo de profundizar en la música coral y disfrutar de ella hasta llevarla a altas cotas de calidad.

Oñatz Dantz Taldea es un grupo de danza compuesto por

más de 50 jóvenes de Oñati que comparten la inquietud de cuidar y mantener el patrimonio coreográfico, así como promover la danza tradicional vasca y garantizar su correcta transmisión de generación en generación desde 1970. Actualmente más de 300 niños y niñas componen la base que garantiza esa transmisión.

DEPORTE

En cuanto al ámbito deportivo, ULMA es socio protector de la Escuela de Deporte Escolar de Oñati, donde participan todos los alumnos y alumnas de los tres centros educativos. El objetivo de esta asociación es promover la estructura necesaria para que jóvenes en

edad escolar, de 6 a 16 años, reciban una educación deportiva integral. Trabaja valores como el respeto, la colaboración, el trabajo en equipo, la igualdad, el compromiso, la responsabilidad y el autocontrol. ULMA es, también, patrocinador de los equipos ciclistas Cadetes y Juveniles del Aloña Mendi.

CONSEGUIDO:

destinamos
26.458€
a proyectos de
Cultura y Deporte

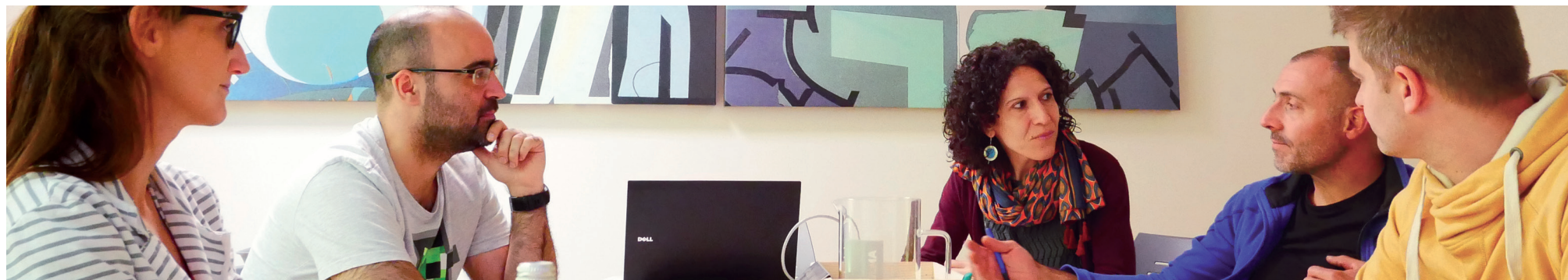
difundimos la **educación**
musical
para niños y niñas

cuidamos y mantenemos
el patrimonio
coreográfico

somos
socios protectores
del deporte en centros escolares

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

EUSKERA e IGUALDAD



EN COLABORACIÓN CON:



EUSKERA

El pasado año se puso en marcha el Plan Estratégico de Euskera 2019-2021 del Grupo ULMA. Este Plan pretende unir diferentes acciones en una única dirección a la par que permitirá adecuarse a los diferentes ritmos en su ejecución por parte de cada cooperativa del Grupo.

Desde el ámbito académico, en el periodo 2018-2019, un total de 74 estudiantes asistieron a los diferentes módulos diseñados para aprender y mejorar el euskera. El desafío para los módulos ha sido definir los objetivos de uso para combinar lo aprendido con el trabajo diario en cada puesto

de trabajo. Además de las clases de formación, se realizan mediciones del uso del euskera, datos de conocimiento por un lado y datos de uso por otro lado, entre el colectivo interno.

IGUALDAD

Desde hace dos años el Grupo ULMA ha puesto en marcha

un Comité de Igualdad con el objetivo de sensibilizar y establecer políticas generales de Igualdad de Género y acompañar a los Negocios en esta dirección. A lo largo del pasado año 2019, se pusieron en marcha acciones de formación y sensibilización para todos los Negocios.

CONSEGUIDO:

destinamos
14.528€
a **proyectos de Euskera e Igualdad**

74 personas
asistieron a los módulos
para **aprender o mejorar el euskera**

ampliamos
la **colaboración** con medios de
comunicación en euskera

sesiones de **formación y sensibilización** en la
Igualdad de Género
del colectivo

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

EDUCACIÓN



EN COLABORACIÓN CON:



Txantxiku ikastola, Elkar Hezi ikastetxea y Urgain Herri eskola son algunos de los centros educativos donde ULMA colabora activamente. Junto a ellos, se organizan eventos dirigidos a alumnos y alumnas de estos centros, susceptibles de formar parte en un futuro del colectivo de ULMA. Entre las actividades

organizadas se realizan visitas a las instalaciones de ULMA donde, además de mostrarles nuestras plantas de fabricación, les ofrecemos charlas a través de testimonios de personas trabajadoras de ULMA sobre los diferentes puestos y funciones que desempeñan, de un perfil más industrial, y los estudios que

han cursado para poder acceder a esos puestos dentro de ULMA. En esa misma línea, y con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes por las áreas de la ciencia y la tecnología, ULMA participa con estos centros en el programa First Lego League. Este programa, para jóvenes de 10 a 16 años, permite descubrir

la diversión por la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) mediante la resolución de problemáticas reales a través de un aprendizaje significativo y lúdico. Por otro lado, destaca la colaboración de ULMA en un nuevo e innovador proyecto llamado Hezikoop. Hezikoop es un proyecto que

surge en el seno de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea. Este proyecto promueve el diseño de una herramienta que sea capaz de medir el componente cooperativo en el perfil de cada persona en el ámbito laboral.

CONSEGUIDO:

colaboramos activamente
con **centros
escolares**

ofrecemos
charlas
a jóvenes escolares para
acercarlos al **entorno laboral**

colaboramos activamente en la
**First Lego
League**
con voluntarios y equipos patrocinados

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COOPERATIVISMO



EN COLABORACIÓN CON:



Dentro del cuidado de la esencia del componente social que persigue la transformación de la sociedad hacia un modelo más justo, humano y sostenible, ULMA colabora con la "Asociación Amigos de Arizmendiarieta", que nace con la vocación de impulsar la aplicación de los valores del pensamiento cooperativo en la empresa y en la sociedad.

La asociación tiene como objetivo mantener viva la figura de Jose Maria Arizmendiarieta, los valores humanistas en los que se inspiró, impulsando y apoyando el enriquecimiento de la experiencia por él iniciada, su ideario social y sus aportaciones prácticas. Continuar adaptando sus ideas y reflexionando sobre nuevas fórmulas socio-empresariales, para impulsar

la ampliación de ámbitos de actuación de las cooperativas, acercándose a los ciudadanos a través de nuevas actividades en régimen cooperativo.

CONSEGUIDO:

colaboramos con

asociaciones
del Cooperativismo

