Sysco | France

Au cœur de l'alimentation et du service

AGIR POUR SOUTENIR LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Communication sur le Progrès
GLOBAL COMPACT 2020
Sysco France

THE GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Juin 2021

Sysco France
Au cœur de l'alimentation et du service

Sysco France SAS
14 Rue Gerty Archimède
CS 91712
75589 PARIS Cedex 12
sysco.fr

Limonest, le 30/04/2021

Objet : Déclaration de renouvellement de l'engagement Sysco France envers les 10 principes du Global Compact.

Honorable Secrétaire Général,

Depuis son engagement du 16 novembre 2018, dans la continuité des engagements de Brake et Davigel en 2015, **Sysco France** adhère et soutient les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre nous renouvelons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Les valeurs du Groupe Sysco représentent ce que nous défendons et constituent un cadre solide pour la réalisation de nos activités en lien avec le Pacte Mondial.

- *Intégrité* : s'engager à agir de manière exemplaire
- *Travail d'équipe :* travailler ensemble pour contribuer à la réussite de clients
- *Excellence* : dans tout ce que nous entreprenons
- *Responsabilité* : vis-à-vis de nos clients, nos collègues, nos actionnaires, et nos partenaires
- *Principe d'ouverture* : créer un environnement ouvert et respectueux de la diversité

Pour en savoir plus sur l'engagement du groupe : https://sysco.fr/valeurs-engagements

Chez Sysco France, nous appliquons les principes d'actions suivants :
- Identifier les impacts environnementaux, sociaux et économiques générés par nos activités, en lien avec nos parties prenantes, pour réduire nos impacts négatifs et augmenter nos impacts positifs
– Assurer une alimentation sûre qui réponde aux besoins évolutifs des convives, via les restaurateurs
– S'engager à créer un changement positif dans notre organisation, l'environnement et les territoires dans lesquels nous opérons
– S'inscrire dans les 17 objectifs mondiaux pour le développement durable (sur lesquels les 193 pays membres des Nations Unies se sont engagés de 2015 à 2030)
– Suivre et rendre compte annuellement nos indicateurs de performance RSE, dans la perspective de la norme ISO 26 000

Les actions pratiques menées en 2020 sur nos trois axes stratégiques (Les Personnes, les Produits, la Planète) ainsi que les indicateurs suivis pour mesurer nos résultats, vous sont présentés dans le COP qui suit à cette lettre.

Vous souhaitant bonne réception, nous vous adressons, Honorable Secrétaire Général, nos salutations les meilleures.

Jacques DERONZIER,
Directeur général

Sommaire

Présentation générale de Sysco France 1
Nos certifications 3
Nos partenariats 3
Nos engagements RSE 2020 – 2025 4
La gouvernance 5
Les parties prenantes de Sysco France 6

Droits humains 7
Respect des droits humains
Achats responsables
Indicateurs droits humains

Normes internationales du travail 10
La diversité et l'inclusion
Le développements des compétences et la formation
Politique volontariste d'insertion professionnelle
La santé, la sécurité, la cohésion et le bien-être au travail
Indicateurs Normes internationales du travail

Environnement 16
Gestion de nos consommations d'énergie
Gestion des ressources
Gestion des déchets – aspect emballages
Gestion des déchets – aspect recyclage
Indicateurs Environnement

Ethique 25
Achats responsables – Aspect alimentation durable
Achats responsables – Aspect bien-être animal
Achats responsables – Huile de palme
Achats responsables – Le soja
Achats responsables – Les produits de la mer
Achats responsables – Restauration responsable

Mécénat 35
Anti-gaspillage alimentaire et dons alimentaires
Indicateurs Droits Humains

Présentation générale de Sysco France

Sysco France : grossiste pour les professionnels de la restauration

CHIFFRES CLÉS

~1 300 MD €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3 600
COLLABORATEURS

100 000
CLIENTS

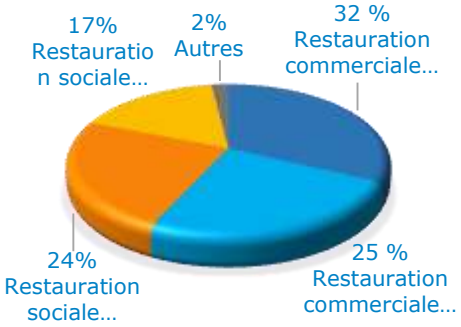
10 000
PRODUITS

780
CAMIONS

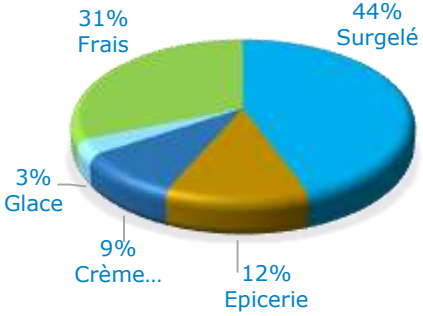
70
SITES DE DISTRIBUTION

318 000 T
DE LIVRAISONS ANNUELLES dont
42 000 T
de produits issus de nos ATELIERS DU GOÛT.

RÉPARTITION DES VOLUMES
par types de restauration



RÉPARTITION DES PRODUITS
Par nombres de références



Le bon sens **LOCAL**

Producteur ET Distributeur, nous avons pour mission d'être un fournisseur de référence et un partenaire privilégié, proposant :

- Une gamme complète de produits frais, surgelés et ambiants de haute qualité.
- Une équipe commerciale dédiée et des solutions de pointe en matière de sécurité, de durabilité et d'approvisionnement.
- Un réseau logistique national pour une livraison unique multi-température en moins de 24h partout en France.
- Un engagement pour une alimentation respectueuse des hommes, de leur santé et de leur environnement.

Des produits **REGIONAUX**

SYSCO PRODUCTEUR

...en France !

3 SITES au cœur des principales régions agricoles françaises

+ DE 800 EMPLOYÉS

+ DE 20 LIGNES DE PRODUCTIONS

+ DE 1 120 PRODUITS

DES RECETTES ORIGINALES ET EXCLUSIVES,
réalisées par nos chefs, pour répondre à chacun de vos besoins.

Nos certifications

Sysco France est certifié :

Nos partenariats

2007
Commercialisation des
premiers produits bio

2011 – 2012 :
Réalisation 1er Bilan Carbone©
(Brake)
1ère évaluation RSE par un
organisme externe (AFNOR)

2013
Partenariat Bleu Blanc Cœur :
Protection de nos
ressources naturelles

2013
Après 15 années de dons,
signature du partenariat national

2014
Partenariat WWF :
Pour les produits de la
mer responsables

2015
Lancement de la démarche
Mon Restau Responsable

2018
Partenariat avec
Sustainable Fisheries Partnership

2018
Lancement d'un
Partenariat avec le WWF
Sur 4 ressources clés

2019
ré-adhésion au
Pacte Mondial des Nations Unies
au nom de Sysco
France

2019
Mise à jour du
BEGES et Audit
Energétique
=> Plan d'actions énergie / climat

2020
Adhésion à Duralim,
La première plateforme
collaborative française
pour l'alimentation
durable des animaux
d'élevage

Nos engagements RSE 2020 – 2025

LES PERSONNES

1. Anti-gaspillage et dons alimentaires
2. Diversité et inclusion
3. Santé Bien-être
4. Clean Label et nutrition

1, Lutter contre le gaspillage alimentaire et soutenir l'aide alimentaire (dons)

2. Garantir l'égalité et promouvoir la diversité au travail (F/H, handicap) +
Permettre à des enfants de collaborateurs de bénéficier de bourses d'études supérieures

3. Assurer la Santé & Sécurité au travail de tous les collaborateurs et déployer des actions à vocation santé / bien-être au travail

4. Simplifier les recettes, réduire les additifs alimentaires (Clean Label) et promouvoir l'équilibre nutritionnel

LES PRODUITS

1. Bien-être animal
2. Alimentation plus durable
3. Sourcing responsable
4. Territoire français
5. Droits humains

1. Promouvoir le Bien-être animal : 100% Œufs et ovoproduits hors cage. Développer les ventes de viande / poisson ayant des garanties supérieures en terme de bien être animal

2. Développer les ventes de produits Bio et autres produits visant une alimentation plus durable (SIQO, protéines végétales, etc.)

3. Sourcing responsable sur les matières premières clés : Top 5/15 des ventes produits de la mer durables + 100% huile de palme certifiée RSPO sur nos MDD + Développer les viandes et poissons avec garantie soja sans déforestation

4. Développer et valoriser les produits issus des territoires français

5. Etre vigilant en matière de respect des droits humains dans nos chaines d'approvisionnement

LA PLANETE

1. Filières plus vertueuses
2. Climat et énergie
3. Emballages
4. Déchets

1. S'associer à la construction et pérennisation de filières vertueuses et durables (pêche, agriculture, élevages).

2. Réduire notre empreinte carbone direct (flotte et bâtiment) et indirecte, économiser l'énergie et développer les énergies renouvelables.

3. Réduire la quantité d'emballages des produits, développer des alternatives au plastique usage unique et au carton, promouvoir les emballages réutilisables.

4. Minimiser notre production de déchets et atteindre un niveau de recyclage optimal (carton, plastique, bois, biodéchet)

Notre approche générale :
« Promouvoir le meilleur, s'interdire le pire, améliorer le reste »

La gouvernance

Nos engagements :

La stratégie Développement Durable / RSE de Sysco France est dans la continuité des démarches Développement Durable des sociétés Brake et Davigel, aujourd'hui constitutives depuis 2018 de SYSCO France (fusion-absorption). Cette stratégie DD/ RSE est fondée sur des engagements DD-RSE 2025, alignée sur celle de SYSCO groupe. Elle se structure autour de 3 axes stratégiques (LES PERSONNES, LA PLANETE, LES PRODUITS), déclinés en 13 thématiques clés).

Notre feuille de route DD-RSE, constituée de plans d'actions et de KPIs, permet de suivre la mise en œuvre des engagements et fait l'objet d'un **reporting biannuel au COMEX Sysco France**.

Notre politique, nos actions et résultats sont décrits dans notre **Mémoire Technique annuel**, communiqué en interne et en externe, notamment à nos clients et prospects.

Notre organisation :

La Direction Qualité et Développement Durable de Sysco France intègre une **équipe dédiée à la RSE**. De plus, un Comité RSE commun aux entités mondiales du Groupe Sysco a été mis en place pour définir des standards harmonisés en cohérence avec la politique Sysco, tant pour notre activité de sélectionneur que de distributeur de produits alimentaires.

En interne, les **différentes directions de Sysco France sont sensibilisées aux enjeux RSE** spécifiques de leurs actions au quotidien et sont responsables des engagements pris sur les différents enjeux, accompagnés par le pôle Développement Durable-RSE. C'est en particulier le cas avec les Directions de Catégories de produits et la Direction Logistique.

afnor CERTIFICATION

Depuis 2012, Sysco France fait évaluer annuellement son niveau de maturité en matière de contribution au Développement Durable / RSE, par un organisme externe, dans le cadre de la norme ISO 26 000.
En 2020, Sysco France a vu sa démarche notée **87 / 100 par l'évaluation Diag RSE d'AFNOR Certificatio**n, fondée sur 22 questions en lien avec la norme ISO 26000. A titre indicatif, l'AFNOR communique sur une moyenne des notations à 47 / 100.

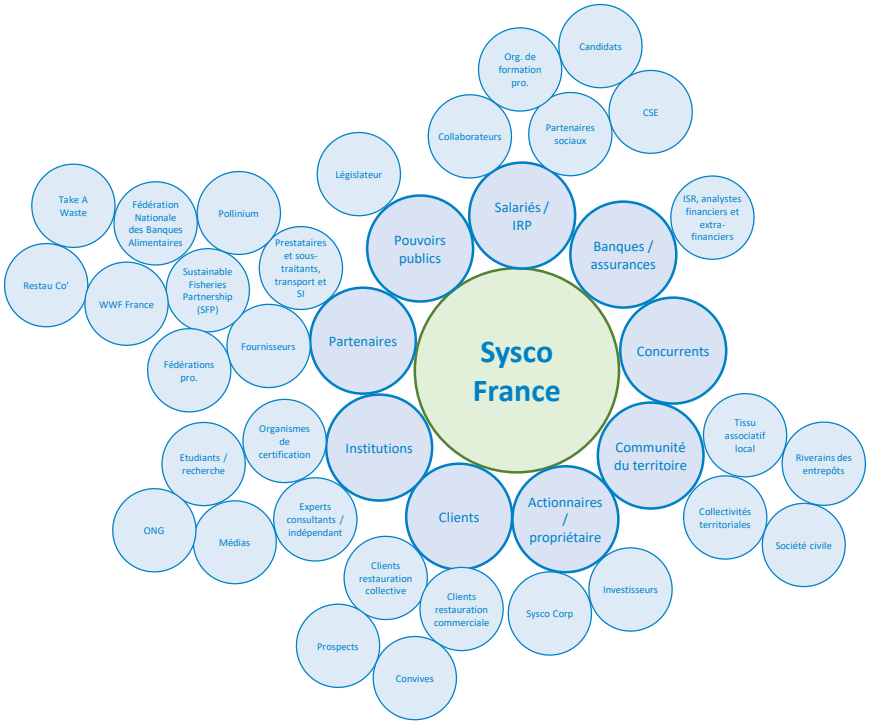
Les parties prenantes de Sysco France

La démarche de dialogue Parties Prenantes de Sysco France a été définie par le Pôle RSE - Développement Durable pour la nouvelle organisation, validée par le COMEX. Ce travail a consisté en l'identification des parties prenantes dans notre contexte métier, à leur classification et à la définition d'une stratégie de relation adapté à leurs attentes, selon la méthodologie de la norme XP X30 029.

Afin de favoriser un dialogue effectif avec les différentes parties prenantes et fixer des objectifs cohérents par rapport à leurs attentes et les nôtres :

- Sysco France s'assure du contact privilégié et quasi quotidien avec ses salariés (démarche RH et outils de communication interne : journal interne hebdo Sysconnect, Barometre RH annuel Sysco Speaks notamment), ses clients (services commercial et marketing) ainsi que ses fournisseurs (direction de l'Offre)

- Nous réalisons par exemple des enquêtes clients et baromètres de satisfaction clients mais aussi des enquêtes salariés Sysco (Sysco Speaks), qui permettent de retenir des objectifs cohérents vis à vis des attentes exprimées.



Droits Humains

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains
Principe 2 : les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains

Respect des droits humains

OBJECTIF 2025

Être toujours plus vigilant en matière de respect des droits humains dans nos chaînes d'approvisionnement

POUR L'ATTEINDRE

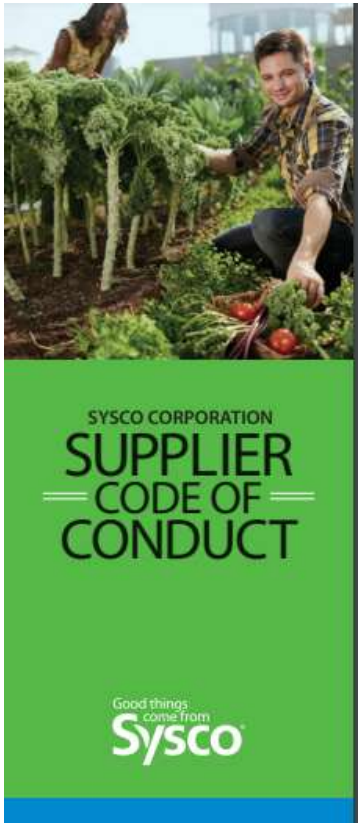
Sysco France est adhérent au **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2015. Nous incitons également nos propres fournisseurs à y adhérer.
Au niveau mondial, tous les fournisseurs de Sysco s'engagent avec nous à **respecter les droits humains tout au long de la chaine d'approvisionnement.**

100% de nos fournisseurs s'engagent à soutenir et respecter les droits de l'Homme, s'assurer que ses propres **actions ne soient pas complices d'abus**.

Notre code de conduite fournisseurs se construit autour de 5 axes :

- **Exigences légales** (commerce, libre concurrence, boycott, anti-corruption)
- **Confidentialité**
- **Exigences étiques** (limitation des cadeaux et des invitations, pas de représailles, conflits d'intérêts)
- **Exigences au niveau du travail** (droits humains, travail des enfants, liberté d'association, travail forcé, contraintes physiques, étrangers et travailleurs migrants, salaires et avantages)
- **Santé, sécurité et environnement**

Ce code est disponible sur le site internet de Sysco (https://sysco.com/dam/jcr:b7b8c73f-00ef-4d6f-bd61-7bef62fbccc6/suppliers_code_of_conduct_brochure.pdf)



Droits Humains

Achats responsables

Notre activité implique une responsabilité de notre part face aux choix des matières premières que nous sélectionnons et proposons dans notre offre.

Ainsi, pour répondre à ces enjeux de respect des droits humains, nous sommes **partenaires de différentes organisations, telles que le WWF et SFP (sustainable fisheries partnership),** afin de nous accompagner d'un point de vue technique sur quatre matières premières clés (végétaux, l'huile de palme, le soja et les produits de la mer) en nous donnant une visibilité sur les lieux à risque.

En effet, ces quatre matières premières présentent potentiellement des risques d'atteinte aux droits humains des travailleurs.

A titre d'exemple, les produits de la mer notamment, notre travail a été de proposer une grande majorité de produits durables et responsables par le biais de certifications ASC et MSC notamment.
L'écolabel ASC a « *pour mission de transformer l'aquaculture vers la durabilité environnementale et la responsabilité sociale dans l'objectif de minimiser l'impact de l'aquaculture sur la biodiversité et l'environnement en veillant à offrir des conditions de travail équitables et décentes aux employés des fermes et en respectant les communautés locales.* »
Leurs critères sociaux sont « *basés sur les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), dont une interdiction du travail forcé ou obligatoire, la liberté syndicale, un salaire minimum garanti et le droit à la concertation collective, une semaine de travail de maximum 48 heures et une interdiction du travail des enfants et de la discrimination.* »

Certification RSPO : nous nous sommes engagés à ce que nos produits à marque propre qui contiennent de l'huile de palme dans leur recette soit certifiée RSPO niveau ségrégée à horizon 2025.
Ce niveau de certification garanti la traçabilité de l'huile, apporte également une protection vis-à-vis des communautés locales afin de leur permettre de travailler dans des conditions décentes et leur assurer un revenu constant et suffisant.
Pour parvenir à ces objectifs, un groupe de travail sur les droits de l'Homme créé en 2014, est devenu « *une partie officielle de la structure de la RSPO* ». La mission du groupe de travail est de s'assurer que les principes des critères des droits de l'Homme soient appliqués sur le terrain.
Pour plus d'information : https://rspo.org/human-rights-and-social-standards

Indicateurs Droits humains

Thématique	KPI	CY2020	CY2019	Evolution
Droits humains	% de fournisseurs signataires de notre code conduite fournisseurs	100%	100%	=

Normes internationales du travail

Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
Principe 4 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
Principe 5 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
Principe 6 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

La diversité et l'inclusion

OBJECTIF 2025

Sysco France s'engage à continuer de développer l'égalité des chances ainsi que la diversité au travail.

POUR L'ATTEINDRE

L'ouverture est une des valeurs fondamentales de Sysco France qui ambitionne de créer un **environnement ouvert et respectueux** en **encourageant l'égalité et la diversité, l'insertion professionnelle et en développant les compétences de ses collaborateurs**.

▪ Une personne est en charge de la qualité de vie au travail et à la diversité chez Sysco France. La **culture de non-discrimination** est partagée par les équipes dans tous les processus Ressources Humaines.

▪ Depuis 3 ans, nous calculons **notre index égalité femme-homme** sur 100 points, à **partir de 5 indicateurs** pour les entreprises de plus de 250 salariés :
> L'écart de rémunération femme-homme,
> L'écart de répartition des augmentations individuelles,
> L'écart de répartition des promotions (car entreprises de plus de 250 salariés),
> Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
> La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

INDEX ÉGALITÉ FEMME HOMME
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

EN 2020 INDEX DE 88/100

▪ Déploiement d'une **politique d'accompagnement du handicap** : 179 personnes sont reconnues travailleurs en situation de handicap dans notre effectif et bénéficient d'un soutien spécifique pour leurs démarches et leur **aménagement de poste**. Les managers disposent d'un **guide d'aide au recrutement** et d'une formation adaptée globale à la **lutte contre les discriminations** (étalée sur plusieurs années).

Normes internationales du travail

Le développements des compétences et la formation

OBJECTIF 2025 **Encourager le développement des compétences de nos collaborateurs**

POUR L'ATTEINDRE Afin de donner l'opportunité à tous les collaborateurs de se former, Sysco France a mis en place plusieurs dispositifs :

- **Parcours d'intégration** construit sur la rencontre et les échanges avec l'ensemble des métiers de l'entreprise.

- Parcours de formation personnalisés et adaptés à chaque métier du commerce en s'appuyant sur notre **école de formation interne**.

- Déploiement d'une **plateforme d'e-learning** comprenant plus de 1000 modules de formation en libre-service à destination d'une partie de nos collaborateurs.

- **Entretiens annuels et professionnels systématiques** pour l'ensemble des salariés Sysco France : permet de faire un bilan partagé de l'année écoulée et de tracer des perspectives professionnelles à venir à court et moyen termes.

- **Formation des filières métiers sur leurs enjeux RSE** et plus particulièrement sur les enjeux et les objectifs de la loi EGalim. Des supports de formation et de sensibilisation aux enjeux RSE sont disponibles pour l'ensemble des collaborateurs.

- Soutien à l'emploi des jeunes et des seniors. A titre d'exemple, **188 alternants** ont été formés entre 2018 et 2020 et **près d'un sur trois a été embauché en CDI** à l'issue de son contrat en alternance. **65 nouveaux alternants nous rejoindront à la rentrée 2021.**

SYSCO BUSINESS UNIVERSITY

Clarisse Thévenin nous parle de l'école de vente

« La Sysco Business University a été créée pour former pendant une semaine complète les managers terrain, télévente, commerciaux, télécommerciaux et autres fonctions commerce durant leur mois d'intégration de l'entreprise (présentation de l'organisation, des gammes et des outils notamment). Elle est associée à :

- Ebullition : une plateforme en ligne dédiée à la force de vente pour se former aux nouveaux produits grâce à des modules de e-learning, s'informer au fil de l'eau, et suivre ses performances au quotidien.

- Un système de coaching des managers commerce régionalisé pour qu'ils deviennent des « managers/coach » auprès de leurs équipes.

Et nous travaillons, pour cette année, sur un parcours CQP (Certificat de Qualification Professionnelle, certification créée et délivrée par les partenaires sociaux de la branche professionnelle du commerce de gros). »

EN 2020 : 87,4% DES COLLABORATEURS ONT EU UNE FORMATION SOIT 47 306 HEURES

Normes internationales du travail

Politique volontariste d’insertion professionnelle

OBJECTIF 2025

Encouragement d’un politique volontariste d’insertion professionnelle, menée avec les partenaires de l’emploi et de l’insertion.

POUR L’ATTEINDRE

- Participation à des forums de recrutement, à des journées portes ouvertes pour la découverte des métiers et organisation de sessions de recrutement par certains de nos sites. Mise en ligne de nos offres d’emploi sur des sites dédiés

- Localement, organisation de **parcours de formations qualifiantes** (chauffeur-livreur auprès de personnes éloignées de l’emploi)

- Recours à des **Établissements et Services d’Aide par le Travail** (ESAT) et des **Entreprises Adaptées** (EA) pour diverses prestations, comme le nettoyage de nos locaux à Dieppe et Limonest.

Normes internationales du travail

La santé, la sécurité, la cohésion et le bien-être au travail 1/2

OBJECTIF 2025

Continuer d'assurer la santé et la sécurité au travail de tous les collaborateurs et déployer des actions à vocation santé et bien-être au travail.

POUR L'ATTEINDRE

Le groupe Sysco développe une politique intégrant la question de la santé globale des collaborateurs. Ainsi, Une nouvelle stratégie est en cours de déploiement, fondée sur 5 points :

> Une gouvernance dédiée à la prévention des risques
> Responsabiliser et outiller les managers
> Informer, sensibiliser et responsabiliser les collaborateurs
> Prévenir les risques psycho-sociaux et améliorer l'ergonomie des postes
> Suivre, contrôler et maitriser les risques professionnels

Sysco développe des outils pour accompagner les collaborateurs dans la prise en compte de leur santé :

- Des **campagnes de sensibilisation internes** (nutrition, sommeil…) ou relayant les campagnes gouvernementales (arrêt du tabac…) et actions internes.
- La mutuelle (Aon) et l'assureur (Axa) de Sysco France proposent également un **accompagnement individuel ou collectif** des collaborateurs sur ce thème de la santé globale (téléconsultations, My Easy santé, Itelis…)

- Transmission d'informations et formations sur les risques liés à nos activités :
  - ✓ **Formations aux « gestes et postures » obligatoire tous les 2 ans pour chaque préparateur de commandes, réceptionnaire et chauffeur-livreur**
  - ✓ **Sensibilisation au risque routier**
  - ✓ **Formation « sauveteur secouriste du travail »**
  - ✓ **Formation « guide et serre file ».**

- Un service Prévention des Risques Professionnels → son objectif : réduire les risques d'accidents du travail et de prévenir les maladies professionnelles.

- Mise en place et actualisation du DUERP afin d'identifier les risques potentiels sur chaque unité de travail.

- Déploiement d'audits internes et externes pour s'assurer de la conformité de nos sites en matière de sécurité.

- Adaptation des postes et du matériel : des ergonomes ont pour objectif d'adapter les outils et l'environnement au collaborateur (et non l'inverse).

Normes internationales du travail

La santé, la sécurité, la cohésion et le bien-être au travail 2/2

POUR L'ATTEINDRE

- L'amélioration des conditions d'exercice du travail dans l'entreprise, conciliation des temps équilibre vie pro/perso, santé au travail, accompagnement humain des changements.

- Un **projet d'accord collectif Qualité de Vie au Travail** a été déployé pour 2020 et se poursuivra en 2021, dont un volet télétravail, avec la possibilité pour tout collaborateur qui le souhaite et dont le poste le permet, de disposer d'au moins 1 journée hebdomadaire de télétravail.
Des actions bien être et détente (sophrologie ; opérations massages) ont été organisées sur plusieurs de nos sites lors de périodes plus denses (dû notamment à la fusion de Brake et Davigel).

- Une autre enquête a aussi été réalisée afin de sonder les collaborateurs quant à la crise sanitaire de la COVID 19. Cette dernière a permis de révéler **5 axes de travail.**

Programmes People 2019, exemples à suivre :

L'équipe de téléventede Bruguières (20 personnes) à bénéficié de séances de sophrologie réalisées par une sophrologue professionnelle de la région. Cette séance a permis à chacun de prendre du recul et de faire retomber la pression en adoptant des techniques de gestion du stress par des exercices simples de respiration.

« C'est un véritable sas de décompression dans une journée de travail » Michelle MAZIERES - Responsable Télévente Collectivités région Sud-Ouest

Pour les métiers de la préparation et de la réception, des exercices de réveil musculaire à la prise de poste sont mis en place afin de prévenir les risques de Troubles Musculosquelettiques dans des environnements frais et surgelés et ainsi préparer au mieux les organismes de nos collaborateurs et éviter les blessures.

Ces axes de travail issus de l'enquête d'opinion Gestion de crise Covid-19 sont **pris en compte et intégrés dans le plan d'actions national prévu dans le cadre de « SyscoSpeaks ».** Ce plan d'action reprend **4 axes principaux : l'engagement et la communication, les conditions de travail et le focus clients, les objectifs carrière et la reconnaissance, la culture de Sysco.**
(A savoir que 75% des collaborateurs de Sysco France ont répondu à l'enquête SyscoSpeaks : un taux de répondants satisfaisant pour une première année de participation.
Le taux de répondants pour l'ensemble du groupe Sysco est de 87%.)

- Des œuvres sociales et culturelles sont gérées au sein des CE de l'entreprise.

- D'autres dispositifs locaux existent. Certains sites disposent par exemples de restaurants d'entreprise. Dans les locaux, des machines à cafés, des salles de pauses. Des moments de convivialité sont également organisés à l'initiatives des responsables. Depuis la fusion de Brake et Davigel, la politique de « café gratuit » a été instaurée.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

Indicateurs Normes internationales du travail

Thématique	KPI	CY2020	CY2019	Evolution
Egalité Femme / Hommes	Index F/H	88/100	87/100	+ 1 pts
Egalité Femme / Hommes	Part des femme effectif total (%)	33,6%	32,7%	+ 0,9 pts
Egalité Femme / Hommes	Part des femmes manager (%)	25,1%	28,2%	- 3,1 pts
Egalité Femme / Hommes	Part des femmes au COMEX (légal)	12,5%	12,5%	=
Inclusion	Part des jeunes de moins de 25 ans	6,4%	7,4%	- 1 pts
Inclusion	Part des seniors de plus de 55 ans	15,7%	15%	+ 0,7 pts
Handicap	Nombre de collaborateurs en situation de handicap	179	213	- 16 %
Santé / Sécurité	TF1	47,79	51,25	- 3,46
Santé / Sécurité	TG	3,56	2,65	+ 0,91

Thématique	KPI	FY2020	CY2018	Evolution
Formation	Nb ou % de collaborateurs formés au code de conduite Sysco France	100%	100%	=
Formation	Collaborateurs ayant bénéficié d'une action de formation (nb ; pourcentage)	3 426 ; 87,4%	2 985 ; 76%	+ 14,7 pts

Environnement

Principe 7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
Principe 8 : les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
Principe 9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Gestion de nos consommations d'énergie 1/4

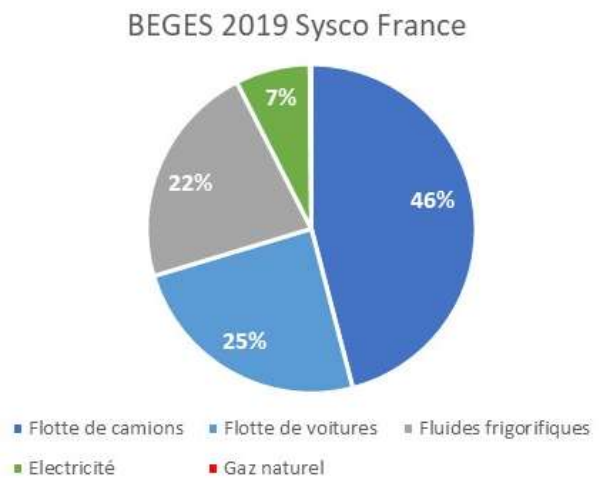
OBJECTIF 2025

Climat et énergie : réduire notre empreinte carbone directe et indirecte, notamment en travaillant sur nos consommations d'énergie

POUR L'ATTEINDRE

Sysco France sait que ses activités de stockage et de livraison de produits alimentaires génèrent des consommations importantes de **carburant et d'électricité** dans les chambres froides, qui sont ses deux **principaux postes directs** à enjeux énergie / climat

Notre Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre et Audit énergétique sur l'ensemble de nos activités a été mis à jour **sur les données 2018 (scope 1 et 2)**. Parmi les enseignements, depuis 2015, **Sysco montre une réduction de 60% dans la fuite de fluide frigorigène, -40% de consommation d'électricité** par des actions du plan climat Sysco.



En termes de résultats pour 2020 (données 2019), le scope 1 comptabilise 37 313 tCO_{2e} et le scope 2 : 2 548 tCO_{2e}.

En 2020, la maison mère de Sysco France a initié la réalisation d'un **« Bilan Carbone » des scope 1, 2 et 3 de ses activités au niveau mondial, en vue d'établir une trajectoire de zéro émission nette, dans la perspective de l'Accord de Paris.**

Cette ambition et le plan d'action associé seront annoncés à la fin d'année 2021, auxquels Sysco France apportera sa contribution.

Sans attendre ces engagements ambitieux, Sysco France a poursuivi en 2020 sa politique de maitrise de son empreinte carbone, que ce soit sur les flottes de véhicules et sur les entrepôts.

Environnement

Gestion de nos consommations d'énergie 2/4

POUR L'ATTEINDRE

- **Optimisation de la flotte de camions, voitures, et des livraisons**

Du fait de notre métier, notre flotte de poids lourds est responsable de près de la moitié des émissions de GES de Sysco France.

A noter : Nos camions de livraison sont tous **multi-températures**, ce qui nous permet, lors d'une commande, de **livrer à nos clients l'ensemble des produits commandés en froid positif, négatif et en ambiant, en un seul passage**. C'est une manière efficace de réduire le nombre de livraisons, donc de kilomètres et d'émission de Gaz à Effet de Serre.

De plus, nous avons déjà mis en place de multiples optimisations :

> Renouvellement régulier de notre flotte aux dernières normes, les plus exigeantes en matière de rejets de CO_2, d'autres polluants et de particules fines.

En 2020, notre flotte comptait 780 poids lourds et 1063 véhicules légers.

80% DE NOS POIDS LOURDS SONT EURO 6 ET 20% EURO 5

Ces renouvellement nous permettent notamment de prendre en compte les dernières exigences locales des Zones à Faibles Emissions se multipliant sur le territoire Français.

Camions de livraison multi-température

Logiciel d'optimisation des tournées

Formation à l'écoconduite

> Nous nous appuyons sur un **logiciel d'optimisation des tournées de livraison**, permettant d'optimiser les parcours et l'impact environnemental.

> Toujours pour réaliser des économies de carburant et donc d'émissions GES, **toute notre flotte poids lourds a été bridée à 85 km/h et 100% des chauffeurs sont formés à l'écoconduite** lors de leur formation conduite obligatoire.

Environnement

Gestion de nos consommations d'énergie 3/4

Pour aller plus loin, d'autres actions ont été retenues :

> Nous étudions les prérequis nécessaires pour la mise en place du GNC (gaz naturel comprimé). Une expérimentation sera menée à partir de septembre 2021 à partir de notre nouvel entrepôt de Rungis

Une base de départ, le nouveau site de Rungis

Ravitaillement en GNC sur le MIN de Rungis

> Nous avons testé des **motorisations alternatives comme l'hybride** (diesel et électrique) à Lyon, mais compte tenu de la typologie très spécifique de nos camions de livraison, ce sont les perspectives en matière de véhicules de livraison **bi-températures tout-électrique qui retiennent notre attention**, notamment via **l'hydrogène** (Pile à Combustible). Malheureusement, ce ne sont pas des solutions à court terme, donc nous aurons besoin de passer par des solutions de transition, que nous planifions d'ores et déjà.

> Parallèlement, nous développerons le « **biberonnage électrique** » de nos camions : il s'agit du raccordement de l'alimentation électrique de nos véhicules de livraison pour le fonctionnement du groupe froid mobile lorsqu'ils sont stationnés sur leurs bases logistiques.

Enfin, **l'optimisation de notre flotte commerciale de véhicules légers et utilitaires** participe aussi à la réalisation de nos ambitions de réduction de GES :

> Intégration de véhicules à **faibles émissions lors des renouvellements de la flotte** en accord avec les exigences de la loi d'Orientation des Mobilités (loi LOM)

> Analyse de faisabilité et tests en réel en vue d'intégration de véhicules légers électriques.

Environnement

Gestion de nos consommations d'énergie 4/4

POUR L'ATTEINDRE

■ **Optimisation des bâtiments**

La production de froid représente près de 20% des émissions de gaz à effet de serre et est un poste majeur de consommation d'électricité de nos sites.

- Des **automates de gestion** et outils de supervision des températures à distance sont utilisés quotidiennement sur le terrain afin de **maintenir une température optimale** dans nos chambres froides.
- Nos fluides **frigorigènes sont renouvelés à chaque fois que cela est possible** par des technologies moins émissives et énergivores.
- Mise en œuvre de travaux de maîtrise de l'énergie :
  - › Optimisation de production de froid
  - › Optimisation de l'éclairage : remplacement progressif des éclairages LED
- Lancement de **campagnes de sensibilisation** des collaborateurs aux bonnes pratiques (portes, lumières, climatisation, fenêtres etc.)

Avec Sylvain SPECHT
Responsable Technique National
Sur notre site de Lagny-le-Sec :

nous avons investi dans une solution de réfrigération bas carbone avec des fluides frigorigènes naturels. Cette solution ammoniac pulvérisé (spraychiller) – CO2 en cascade couplée à des optimisations techniques (systèmes de récupération de chaleur et de dégivrage gaz chaud CO2 par exemple) permet une économie pour la planète de l'ordre de 1 400 tonnes de CO2 par an. »

Outre le bilan des émissions GES, les audits énergétiques réglementaires bâtiments et transport de Sysco ont été mis à jour aussi en 2018. Ils ont fait l'objet d'une politique climat spécifique, de réduction des consommations et des émissions de Gaz à Effet de Serre. L'action quotidienne de nos moyens généraux et responsables de sites permet la mise en œuvre de notre plan d'action.

Consommation d'électricité : divers outils tels que des **systèmes de récupération de la chaleur ou encore des automates de gestion des températures** sont utilisés quotidiennement sur nos sites. Ces audits s'appuient sur la consommation des diverses installations et de leur rendement/efficacité afin d'évaluer les potentiels dysfonctionnements énergétiques et des plans d'actions sont déployés.
Sysco France s'engage sur le sujet : utilisation à 50% d'électricité issue de sources renouvelables.

Environnement

Gestion des ressources

OBJECTIF 2025

Continuer de préserver et de limiter notre consommation en eau

POUR L'ATTEINDRE

La consommation d'eau directe chez Sysco France est induite principalement par l'entretien de la flotte (PL, VL) ainsi que l'entretien des entrepôts.

Ainsi, nous mettons en place de bonnes pratiques afin de préserver la ressources en eau comme par exemple :

- Privilégier des **équipements** de nettoyage **haute pression**.
- Réaliser des audits eau avec les **prestataires de lavage** pour améliorer les consommations.
- Certains sites récents comme le site logistique de Bruguières ont intégré des **systèmes de récupération des eaux de pluie**.
- Nous installons sur chacun de nos sites logistiques des **séparateurs d'hydrocarbures** afin de piéger les eaux de nettoyage des camions.

Certaines des plateformes logistiques sont équipées de forages, qui nous permettent d'exploiter une source additionnelle d'eau dans le respect des réglementations très strictes en la matière, évitant ainsi de consommer l'eau de ville, dans un contexte ou la ressource doit être préservée.

Aux Ateliers du goût :

Nos ateliers sont équipés de dispositifs de suivi et de maîtrise des consommations d'eau.
Par exemple à Pontivy :

. Une station d'épuration dédiée depuis 1985.

. De nombreux compteurs d'eau dans l'atelier permettant de suivre et d'optimiser les consommations et de réagir au plus vite en cas de dérive.

. Passage de 6 bars à 20 bars de pression fin 2017 qui permet de diminuer de 9 % nos consommations en eau.

. Formation des équipes de production au « dégrossi» qui consiste à récolter un maximum de déchets organiques manuellement, sans utilisation d'eau, avant l'arrivée du prestataire de lavage.

En termes de sensibilisation, nous proposons à nos collaborateurs des affiches permettant de mettre en avant les écogestes du quotidien à mettre en pratique afin de préserver cette ressource.

Environnement

Gestion des déchets – aspect emballages

OBJECTIF 2025

Optimiser les emballages et trouver des alternatives aux plastiques permettant de préserver l'environnement et la santé.

POUR L'ATTEINDRE

- Participation active au Conseil National de l'alimentation sur les emballages.
- Réalisation d'une étude sur la part de l'emballage plastique dans nos produits.
- Réalisation d'un **reporting déchets chaque année** permettant de mettre en avant les déchets principaux engendrés.
- Dans le cadre de la préparation et de la livraison des commandes :
  - > Nous utilisons uniquement des **cartons recyclés** entre 50 et 100 %, avec une taille et une résistance optimum.
  - > Au quotidien, les préparateurs et les clients sont encouragés à **regrouper au maximum les commandes** afin de limiter l'utilisation des cartons.
- Dans le développement de nos gammes :
  - > Nous proposons des produits individuels en portion/barquette **sans suremballage**
  - > Nous travaillons sur la composition des emballages. Par exemple, nous privilégions le moule papier au moule aluminium sur plusieurs de nos références.
  - > Nous sommes également attentifs à proposer, dès que possible, des produits en gros calibre et des conditionnements en grand format.

PEFC

RECYCLÉ FSC

- **Choix en priorité de papiers recyclés et/ou issus de forêts gérées durablement**. Pour nos impressions (96% du papier catalogue est écolabellisé FSC ou PEFC en 2019) ou nos papiers de bureau.
- Campagnes de sensibilisation pour inciter chacun à préserver cette ressource (encourager le recto verso, etc.)
- Pour réduire davantage nos consommations de papier, tous nos **catalogues** sont **disponibles** sur notre **site internet** et nous disposons de sites e-commerce.

Environnement

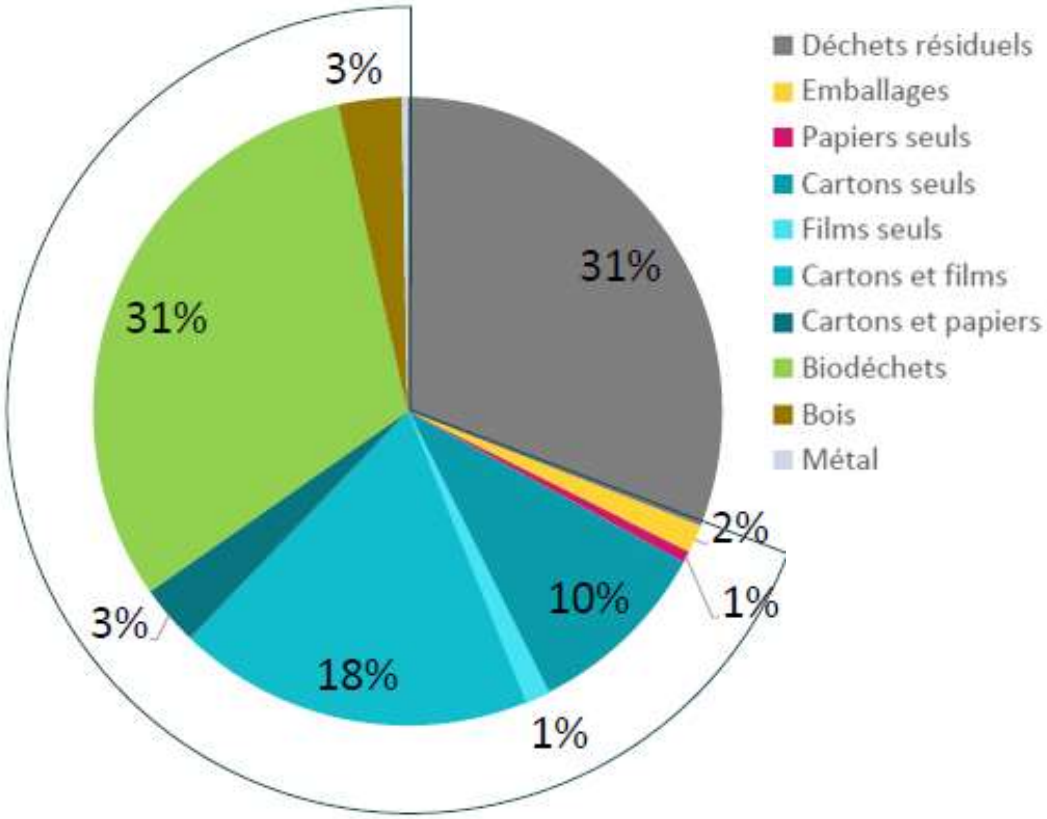
Gestion des déchets – aspect recyclage 1/2

OBJECTIF 2025

Sysco France s'engage à ce que 90% de ces déchets soient valorisés.

POUR L'ATTEINDRE

Depuis de nombreuses années, Sysco France travaille à la réduction de cette quantité de déchets produits ainsi qu'à la valorisation optimale des déchets résiduels, dans le cadre de filières appropriées et privilégiant le recyclage.



Pour aller plus loin dans cette optimisation, nous sommes accompagnés par des experts de **Take a Waste**, une jeune startup de l'économie sociale et solidaire spécialiste de ces sujets.

Take a waste
Votre interlocuteur unique jusqu'au zéro déchet

En 2020, Sysco France a généré environ 4400 tonnes de déchets non dangereux dans le cadre de ses activités.
Ces déchets sont majoritairement des déchets d'emballage (cartons et films plastique), ainsi que des biodéchets.

Environnement

Gestion des déchets – aspect recyclage 2/2

POUR L'ATTEINDRE

Nos sites sont ainsi équipés de solutions de revalorisation de déchets : prestataires spécialisés qui nous accompagnent dans le tri et la revalorisation de nos déchets :

- **Films plastique et cartons** : triés et recyclés par des filières spécialisées. Plusieurs de nos sites valorisent ces matières en formant des balles plastiques et cartons revendus aux filières de plasturgie et papetières.
- **Biodéchets** : triés et récupérés par un prestataire puis méthanisés après avoir été déconditionnés (séparation du plastique de la matière organique)
- **Palettes** non consignées sont revendues pour être revalorisées ou réutilisées
- **Fluides frigorigènes** (=déchets dangereux) sont enlevés par un prestataire spécialisé afin d'éviter tout risque de pollution

Une **campagne de communication** (affiches, flyers, notes internes) a été réalisée afin d'informer tous les collaborateurs sur l'organisation et le repérage des différents conteneurs ainsi que sur le devenir des déchets

A Pontivy, les graisses deviennent biocarburant !

Notre Atelier du goût de Pontivy est équipé de cuves de récupération de graisses. Près de 210 tonnes d'huiles végétales, exsudats de cuisson et graisses de station ont été collectées en 2019 pour être valorisées en biocarburant.

Depuis Février 2020, notre nouveau prestataire situé à 20 km du site collecte en plus de ces graisses, les déchets organiques pour les méthaniser afin de produire du biogaz et des fertilisants.

La méthanisation à Kingersheim

un partenariat gagnant gagnant avec les agriculteurs :

Une action conjointe a été menée avec Véolia sur le site Sysco de Kingersheim dans le Haut-Rhin. Les biodéchets générés par la plateforme sont revalorisés grâce à un processus de méthanisation par un agriculteur local. Les produits emballés passent d'abord dans un déconditionneur afin de séparer le plastique de la matière organique. Cette dernière est ensuite méthanisée et permet entre autres à notre agriculteur d'éviter de recourir aux engrais de synthèse.

Ainsi, en 2018, le site a pu revaloriser plus de 14 tonnes de biodéchets qui étaient auparavant incinérés.

Récupération des plastiques…

Des cartons…

Et des palettes !

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

Indicateurs Environnement

Thématique	KPI	CY2020	CY2019	Evolution
Energie	BEGES	Scope 1 : 37313 tCO_{2e} Scope 2 : 2548 tCO_{2e} *(données 2019)*	Scope 1 : 32256 tCO_{2e} Scope 2 : 2556 tCO_{2e} *(données 2018)*	*+15%*
Flotte	Nombre de véhicules légers dans la flotte	1063	920	*+15%*
Flotte	Nombre de poids lourds dans la flotte	780	820	*- 5 %*
Flotte	% EURO 6	80 %	70 %	*+ 10 pts*
Flotte	% chauffeurs formés écoconduite	100 %	100 %	=
Empreinte carbone	Consommation Electricité (kWh)	65 909 138	64 508 706	*+ 2,1 %*
Empreinte carbone	% électricité issues de sources renouvelables	50%	67%	*- 17 pts*
Papier	Consommation papier ramettes (en tonnes)	63	90,8	*- 40,7 %*
Déchets	Taux de recyclage (%)	59 %	NC	
Déchets	Taux de valorisation (%)	85%	NC	

Ethique

Code de conduite

Le **Code de Conduite de Sysco**, **remis et signé par tous les salariés**, intègre nos valeurs d'entreprise, l'ensemble des règles éthiques applicables dans le cadre de nos activités, ainsi que les responsabilités, outils et systèmes d'alertes associés. Ce code de conduite, signé par le Directeur Général du Groupe Sysco, est annexé au règlement intérieur et disponible auprès des parties prenantes externes sur le site web du Groupe.

Il fait l'objet d'une formation en ligne d'1h, obligatoire pour tous les nouveaux collaborateurs et renouvelable chaque année.

En matière de gestion des risques nous disposons d'un système piloté au niveau européen par le Directeur audit, contrôle interne, conformité et gestion des risques et adapté au contexte français (ex : mise en place d'un système de lutte contre la corruption et le trafic d'influence conforme à la loi SAPIN 2).

Ethique

Achats responsables – Aspect alimentation durable

OBJECTIF 2025

Développer les ventes de produits bio et autres produits visant une alimentation plus durable. Multiplier par 3 les ventes de produits bio.

POUR L'ATTEINDRE

Parmi les enjeux majeurs de l'activité de Sysco France, le développement d'une offre de produits présentant des valeurs ajoutées environnementales, sociales ou en termes de relations économiques est fondamental.

Nous nous appuyons légitimement sur les initiatives formalisées et encadrées que sont les certifications ou labels en lien avec des problématiques de Développement Durable, **en particulier ceux ayant été identifiés dans le cadre de la loi EGALIM** pour intégrer les 50% de produits durables, dont 20% de produits issus de l'agriculture biologique.

Nous travaillons quotidiennement au développement de notre gamme de produits labellisés.

D'autres filières font également l'objet de soutien particulier de Sysco France. C'est le cas et **Porc et Bœuf de montagne.** En valorisant ces filières rurales, structurées en coopérative entre éleveurs, producteurs et bouchers, nous contribuons à **une meilleure rémunération des producteurs et leur maintien dans les zones de montagne.**

Dans une certaine mesure, **les produits labellisés Bleu Blanc Cœur**, démarche que soutient Sysco France depuis 2013, **présentent des valeurs ajoutées environnementales et éthiques**.

Ethique

Achats responsables – Aspect bien-être animal 1/2

OBJECTIF 2025

Améliorer les normes de bien-être animal :
- 100 % œufs et ovoproduits issus d'élevages alternatifs aux cages.
- Développer les ventes de viandes / poissons ayant des garanties supérieures en terme de bien-être animal.

POUR L'ATTEINDRE

Soucieux du bien-être animal et de la qualité des produits, notre charte qualité fournisseur rappelle le respect des principes de l'OIE (Organisation Mondiale de la Santé Animale) :

- Absence de **faim** et de **soif** : accès libre à de l'eau fraîche et à un régime alimentaire permettant de maintenir la bonne santé et la vitalité des animaux.
- Absence d'**inconfort** : environnement approprié, notamment avec des abris et une aire de repos confortable.
- Absence de **douleur**, de blessures et de maladie : prévention ou diagnostic suivi de traitement rapide.
- Absence d'expression d'un **comportement anormal** : espace suffisant, installations adéquates et compagnie d'animaux de même race.
- Absence de **peur** et de **détresse** : conditions et traitements qui évitent la souffrance mentale.

Au-delà de ces critères fondamentaux, Sysco France souhaite aller plus loin et encourage l'amélioration des pratiques du secteur, s'assurant de la mise en place d'actions concrètes en faveur du bien-être animal :

- **Les œufs et ovoproduits :**

Dans la perspective de cet engagement important, Sysco France a pris la décision de **supprimer 4 références d'œufs coquilles issus de poules élevées en cage (encore la norme en agroalimentaire et RHF) et développer en parallèle 5 références d'œufs dits « alternatifs », c'est-à-dire sol, plein air et biologiques**.

Nous accompagnons nos fournisseurs dans la transformation de leurs pratiques en sélectionnant des œufs bio, plein air, ou d'élevage au sol (codes 0, 1 ou 2).
En 2020, 36% de nos références d'œufs coquilles et 12% des ovoproduits répondaient à ces critères.

Ethique

Achats responsables – Aspect bien-être animal 2/2

- **Les produits carnés et produits de la mer :**

En 2019, nous avons mené une étude des différents labels pour déterminer la place consacrée au bien-être animal dans les cahiers des charges de chacun d'eux. Ainsi les certifications **Agriculture Biologique et Label Rouge** encouragent le bien-être animal, et seront donc **privilégiés et promus par Sysco France**.

Pour autant, il ne nous semble pas suffisant de travailler sur ce sujet du Bien-Etre Animal avec le seul prisme des certifications qualité / environnement « premium ». La problématique est qu'il n'existe aujourd'hui aucun référentiel reconnu en matière d'évaluation du Bien-Etre Animal, même si des initiatives existent, auxquelles Sysco France s'intéresse.

De manière pragmatique, Sysco France a fait le choix de **développer avec un éleveur breton une gamme « Poulet Noir »** de produits à **marque propre**, qui ne dispose pas des labels premium précités (déjà présents dans l'offre Sysco) mais qui présentent un **compromis positif en termes de Bien-Etre Animal et d'alimentation animale plus durable**.

Focus nouvelle gamme Poulet Noir :

Elevage :
- En Bretagne
- 63 jours minimum, croissance lente
- Accès à l'extérieur, 2 m² par volaille
- Poulaillers : aménagements ludiques et lumière extérieure naturelle
- Sans traitement antibiotique

Alimentation :
- Sans OGM
- 100% végétaux, minéraux et vitamines
- 65% de céréales minimum, Françaises
- Soja certifié éco-responsable, français, non issu de déforestation

Ethique

Achats responsables – Huile de palme

OBJECTIF 2025

100% d'huile de palme certifiée RSPO – Ségrégation sur nos marches propres.

POUR L'ATTEINDRE

Dès janvier 2020, tout nouveau produit à marque propre contenant de l'huile de palme sera certifiée RSPO ségrégation. Dans nos références à marque propre : substitution de l'huile de palme non certifiée par une huile de palme certifiée RSPO.

WWF — ENSEMBLE POUR UNE OFFRE ALIMENTAIRE PLUS RESPONSABLE — Sysco Au cœur de l'alimentation et du service

Face à ce sujet de controverse depuis plusieurs années, nous avons fait le choix **de mobiliser les experts de notre partenaire WWF pour bénéficier de leur éclairage et de leur avis**, afin d'identifier la meilleure solution de compromis en matière environnementale et de santé.

Le boycott et la substitution de l'huile de palme n'est pas la solution idéale pour la préservation de l'environnement et de la santé.

Aussi, le palmier à huile présente :

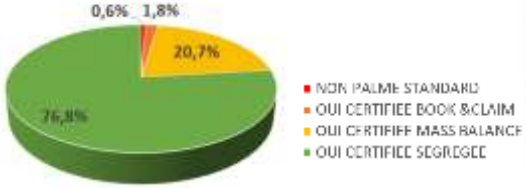
- le meilleur rendement à l'hectare par rapport à toutes les autres huiles (moins de terres agricoles = moins de risque de déforestation)
- Une production nécessitant le moins de fertilisants et de pesticides par tonne d'huile produite.

Il existe aujourd'hui la **certification internationale RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) déclinée en plusieurs niveaux d'exigences en termes de garanties** de non déforestation, de transparence des chaines d'approvisionnement, et d'intégration de composantes sociales et environnementales : Sysco privilégie les deux plus hauts niveaux, à savoir le **niveau ségrégation et identité préservée.**

En 2020, enquête auprès de tous nos fournisseurs de produits comportant de l'huile de Palme :

Statistiques HDP Sur la totalité de notre gamme :

Statistiques HDP Sur nos produits à marque propre :



SYNTHESE

POSITION et ENGAGEMENTS SYSCO France, en accord avec le WWF

Le boycott et la substitution de l'huile de palme n'est pas la solution idéale pour la préservation de l'environnement et de la santé

HUILE de PALME *VS* SUBSTITUTIONS

Avantages	Inconvénients
Tenue à température élevée Croustillance Conservation Neutre en Goût Prix accessible Pas d'AG Trans Nombreux emplois Très bon rendement agricole Peu de pesticides et engrais	Risque de déforestation Transport Acides Gras Saturés Travail des enfants et travail forcé Conditions de travail

Avantages	Inconvénients
Colza et tournesol	
Filières françaises Pas de déforestation	Hydrogénation nécessaire AG Trans Plus de surface agricole
Coco, Coprah, Soja, Karité	
Meilleur accueil consommateur	Risque de déforestation Moins de traçabilité Plus de surface agricole Acides Gras saturés Coût
Beurre	
Filière France Plus traditionnel	Coût AG saturés Risque rancissement Produit animal (bilan Carbone)

100% d'huile de palme certifiée RSPO ségrégée sur nos produits à marque propre d'ici 2025

Travail sur le reste de la gamme

Pas de substitution par du colza, tournesol, coco, coprah, karité ou soja
+
Développement de produits pur beurre

Ethique

Achats responsables – Le soja

OBJECTIF 2025

Développer nos références à base de protéines animales certifiées BIO, Bleu Blanc Cœur, Label Rouge ou avec des garanties « 0 déforestation ».

POUR L'ATTEINDRE

Adhésion à Duralim, la première plateforme collaborative française pour l'alimentation durable des animaux d'élevage.

Bien que nous ne commercialisions que très peu de produits à base de soja, nous sommes largement concernés par cette problématique car **le soja est couramment utilisé pour l'alimentation animale**. L'intensification de la culture du soja étant fortement responsable de la déforestation et de la conversion des écosystèmes naturels en Amérique Latine (Amazonie, Cerrado, Chaco), en 2018 le WWF France a donc accompagné Sysco France dans le calcul de son empreinte soja.

Ce travail a permis :

- d'identifier les volumes de soja associé à chaque famille de produit chez Sysco
- d'estimer l'origine de ces volumes et définir les risques environnementaux liés à la culture du soja à destination de l'alimentation animale
- d'entreprendre une démarche d'amélioration de nos approvisionnements indirects en soja.

Duralim

Nous nous engageons donc à travailler sur nos produits carnés afin de réduire notre impact sur la conversion des écosystèmes naturels, en nous appuyant notamment sur les démarches de Bleu Blanc Cœur qui engagent les producteurs à retirer le soja de l'alimentation animale et de Duralim plateforme collaborative pour une alimentation durable des animaux d'élevage.

BLEU BLANC COEUR

Sysco

Ethique

Achats responsables – Les produits de la mer 1/2

OBJECTIF 2025

100% de nos 15 principales espèces sauvages seront issus de pêcheries écocertifiées en bon état de stock ou dans un projet d'amélioration de pêcherie (FIP)
100% de nos 5 principales espèces d'élevage seront issues d'élevages écocertifiés ou dans un projet d'amélioration aquacole (AIP)

POUR L'ATTEINDRE

Notre collaboration avec le WWF France et avec SFP (Sustainable Fisheries Partnership) vise à promouvoir une pêche et une aquaculture responsables en améliorant nos approvisionnements en produits de la mer.

En effet, dans le cadre de notre démarche de **« sourcing responsable »** de produits, Sysco France soutient et **accompagne financièrement des démarches multi parties-prenantes autour de pêcheries**. Ces **projets d'amélioration des pratiques de pêcheries**, appelés **FIP (Fishery Improvement Projects** / https://fisheryprogress.org), permettent de mobiliser le budget nécessaire pour promouvoir une pêche plus responsable et durable.

Sustainable Fisheries PARTNERSHIP

Ces fonds permettent par exemple le **financement d'analyse des stocks, de recherches scientifiques, d'audits de pré-évaluation**, etc., dans la perspective d'une certification par le label de référence en matière de produits de la mer, **MSC (Master Stewardship Council).**

C'est ainsi que Sysco est (ou a été) impliqué dans les FIPs suivantes, visant à améliorer les pratiques de pêche des espèces suivantes :

- **Raie de Nouvelle-Angleterre,** qui a récemment obtenu la certification MSC
- **Cabillaud de Terre-Neuve et Labrador, appelé aussi « Morue du Nord »**
- **Crevette d'Argentine**
- **Calmar Argentin (Ilex)**

Ocean Disclosure Project

Notre politique d'amélioration continue et de transparence, nous conduit à publier l'ensemble de notre sourcing produits de la mer sur le site internet **d'Ocean Disclosure Project** : https://oceandisclosureproject.org/

Ethique

Achats responsables – Les produits de la mer 2/2

Outre notre implication dans les projets d'amélioration des pêcheries de raie de Nouvelle-Angleterre, de cabillaud de Terre Neuve ou de Crevette d'Argentine, nous nous engageons sur un plan ambitieux à horizon 2025. A titre d'exemple :

- Développement des approvisionnements de **cabillaud** certifiés MSC
- Accompagnement de nos fournisseurs chiliens dans leur démarche d'amélioration des élevages de **saumon**
- Implication dans des projets d'amélioration et tables rondes sur les **céphalopodes (calmar géant, encornet, seiches**)
- Accompagnement de nos fournisseurs asiatiques dans leur démarche de certification des élevages de **crevettes**.

A travers ces projets, nous avons pour objectif **d'atteindre 100% de nos produits de la mer les plus distribués comme classés durable ou responsable, en nous appuyant sur les certifications les plus robustes comme le MSC ou l'ASC et sur les dernières informations scientifiques disponibles.**

Retour de pêche de calmars au Pérou

La flotte de la pêcherie de Calmars

Part des approvisionnements responsables et durables en 2020 :

91% de nos 15 principales espèces sauvages
73% de nos 5 principales espèces d'élevage *(estimation)*

⇒ Gamme globale : 83% en « Responsable et durable »

Ethique

Achats responsables – Restauration responsable

Aussi, afin de promouvoir une la restauration « responsable », Sysco France est partenaire de **Restau'Co, réseau interprofessionnel de la restauration collective en gestion directe.**

Ensemble, nous informons et accompagnons les restaurateurs dans une logique de développement responsable en leur donnant, gratuitement, les outils pour réussir leur transformation (une des missions de Restau'co).

Ce dispositif, baptisé « **Mon Restau Responsable®** » et auquel Sysco France participe activement depuis son lancement, s'appuie sur notre expertise en matière d'approvisionnements responsables et de produits pour améliorer ses outils et ses conseils.

APRES 5 ANS :

1617 RESTAURANTS ONT INTEGRE LE DISPOSITIF MON RESTAU RESPONSABLE

Les établissements volontaires s'auto-évaluent afin de définir des pistes d'amélioration sur lesquelles s'engager dans les deux ans et ce autour de 4 piliers :

- Le bien-être
- L'assiette responsable
- Les écogestes
- L'engagement social et territorial

Mécénat

Anti-gaspillage alimentaire et dons alimentaires

OBJECTIF 2025

Dans le cadre de ces engagements, Sysco France agit pour lutter contre le gaspillage alimentaire et soutien l'aide alimentaire par le biais des dons.
Ces engagements répondent notamment à l'article 25 de la Déclaration des droits de l'Homme déclarant que « ***Toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation*** ».

POUR L'ATTEINDRE

- Une **organisation logistique bien optimisée, qui permet la massification des livraisons et leur rapidité**
- Une **offre importante de produits surgelés, présentant des dates de durabilité minimum sur plusieurs mois**, permettant une meilleure gestion de stocks, dans nos entrepôts mais aussi chez nos clients
- **Une production de produits alimentaires via Les Ateliers du Gout (LAG)**, susceptible de s'adapter rapidement en fonction des commandes clients.

En 2020, le risque de gaspillage alimentaire a été particulièrement accru à cause de la crise sanitaire du COVID-19. Dans ce contexte Sysco a mis en place les actions suivantes afin de limiter ce gaspillage :

- ⇨ **Une politique maitrisée de rallonge de Date de Durabilité Minimum**, dans le strict respect des règles de sécurité alimentaire (Direction Qualité et Laboratoire Sysco) et en relations avec les fournisseurs et les clients concernés.
- ⇨ **La sollicitation de nos partenaires historiques en matière d'aide alimentaire : le réseau des Banques Alimentaires ainsi que d'autres associations nationales (Croix Rouge ou Secours Populaire) et aussi, des associations locales comme La Pioche ou Pacte 59.**
- ⇨ **L'initiative de nouveaux partenariats avec Phenix et Too Good To Go**, pour renforcer la logistique du don ou proposer des paniers de produits à des consommateurs.

Banques Alimentaires

Depuis 2013, nous soutenons les Banques Alimentaires françaises par :
- des **dons alimentaires**
- du mécénat financier (don annuel permettant le financement d'une action locale → en 2020, accompagnement de la mise en place d'une tournée de dons alimentaires via une **épicerie itinérante en Touraine, projet porté par le député, la Croix Rouge et la Banque Alimentaire 37**.

Entre juin 2019 et juillet 2020
331T DE DONS ALIMENTAIRES soit **661500 EQUIVALENTS REPAS** dont **394 800 REPAS AUX BANQUES ALIMETAIRES**

Indicateurs Mécénat

Thématique	KPI	CY2020	CY2019	Evolution
Dons alimentaires	Equivalent en nombre de repas (500gr) donnés aux Banques alimentaire	468 728	131 800	*X 3,5*
Dons alimentaires	Equivalent en nombre de repas (500gr) donnés au global*	700 000		

*Banque Alimentaire + Phenix, Croix Rouge, Association La Pioche, Association Pacte 60, Restaurant du cœur, Secours populaire, Autres associations (Touroparc, CCASs, etc.),

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

https://sysco.fr/