



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

ANO
BASE
2020

juntos somos mais fortes

EXPEDIENTE

Agradecemos a todos que ajudaram na definição de conteúdo, revisão, envio, levantamento e aprovação de dados, entre outras etapas importantes na construção deste relatório. Juntos somos mais!

Presidente da Facisc
JONNY ZULAUF

Diretor de Sustentabilidade
MÁRIO SÉRGIO ZILLI BACIC

Superintendente Institucional/Operações
GILSON ZIMMERMANN

Coordenadora de Projetos Especiais
ADELITA ADIERS

Projeto Gráfico
**TARGET COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO E MARKETING FACISC**

Textos
**ADELITA ADIERS
CAROLINE RODRIGUES
GRAZIELLA ITAMARO (SC 01358 JP)
VINÍCIUS SILVA**

Revisão
CARLA KEMPINSKI

Tiragem
300 exemplares

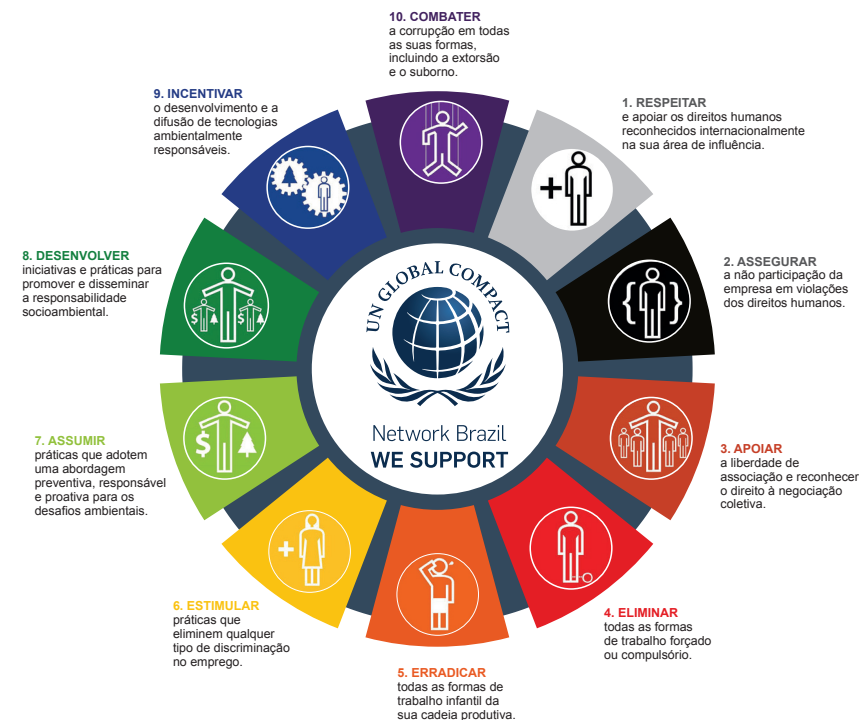
Acesse on line www.facisc.org.br/sustentabilidade

Fotos
Banco de imagens Facisc

O Relatório de Sustentabilidade 2021 é uma publicação da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e compreende as suas práticas realizadas durante o ano de 2020.



Rua Visconde de Cairú 391 - 3º andar
Estreito 88075-020 Florianópolis - SC
tel 48 3952.8844 www.facisc.org.br



Entenda nossas referências

Neste relatório, apresentamos a conexão entre os resultados e projetos da Facisc, diferentes diretrizes, os compromissos com os Dez Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os conteúdos estão fundamentados nas diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI) Standard, padrão global que permite a divulgação das práticas institucionais nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021 ANO BASE 2020

SUMÁRIO

- 05 | Palavra do Presidente gestão 2017-2020
- 06 | Palavra do Presidente gestão 2021-2023
- 07 | A Covid e a sustentabilidade dos negócios
- 08 | Como contribuimos para o desenvolvimento sustentável
- 09 | Cadeia de valor e ODS impactados
- 12 | Participação em Conselhos
- 13 | Conteúdos Gerais
- 14 | Impactos, Riscos e Oportunidades
- 14 | Ética e Integridade
- 15 | Desempenho Econômico
- 16 | Governança Associativista



REPRESENTATIVIDADE

- 20 | Atuação Regional
- 21 | Atuação Setorial
- 21 | Relações Governamentais
- 21 | Desenvolvimento Econômico
- 22 | Conselhos Estaduais



MELHORIA DO AMBIENTE EMPRESARIAL

- 27 | Soluções Empresariais
- 27 | Economia e Estatística
- 28 | Empreender
- 29 | Fundação Empreender



SUSTENTABILIDADE

- 31 | Integridade e compliance
- 35 | Movimento Nacional ODS
- 35 | Projeto IR
- 36 | Geração Empreendedora
- 37 | Desenvolvimento Econômico Local



FORTELECIMENTO DO SISTEMA

- 40 | Jornada em Projetos
- 41 | AL Invest 5.0
- 42 | Campanha Em frente, SC
- 43 | Comunicação e Marketing
- 44 | Resultados da Gestão 2017-2020

GRI 102-14

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Vivemos um contexto em que os problemas sociais e ambientais que afligem o planeta estão evidenciados, expondo a desigualdade entre os países. Com este cenário, o setor empresarial se vê cada vez mais diante da necessidade de adotar uma postura de responsabilidade ampliada, ou seja, de implementar o desenvolvimento sustentável como estratégia de negócio.

Pioneira nesse debate, a Facisc tem a sustentabilidade como uma diretriz estratégica que norteia diversas ações e traduz sua missão, visão, princípios e valores como forma de fortalecer a cidadania empresarial por meio do associativismo.

Há algum tempo contribuímos ativamente para o desenvolvimento sustentável catarinense por meio de iniciativas, como a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a participação no Movimento Nacional ODS Santa Catarina, o compromisso com os 10 princípios do Pacto Global e o Programa de Desenvolvimento Econômico Local, incentivando e orientando nossas associações e núcleos empresariais na implementação da sustentabilidade como uma estratégia local.

E apesar dos desafios, em 2020 conseguimos nos reinventar e promover iniciativas que contribuíram tanto no aspecto econômico como no social e ambiental. É o caso, por exemplo, da ampliação do portfólio de produtos e serviços para as afiliadas realizada em meio a pandemia e que auxiliou no fluxo de caixa, contribuindo com a sustentabilidade financeira das entidades.

Durante esse período promovemos ações para apoiar as entidades e empresas neste momento tão atípico em todas as esferas da sociedade. Nunca estivemos tão próximos de nossas associações e, apesar do distanciamento físico, conseguimos nos unir para vencer as dificuldades e conectar pessoas para compartilhar conhecimentos e experiências.

Realizamos encontros virtuais com especialistas de diferentes segmentos, divulgamos informações oficiais e promovemos a capacitação por meio de cursos on-line. Juntamente com outras lideranças empresariais levamos as reivindicações do setor empresarial aos governantes, fato primordial desde o início da pandemia para orientar nossos empresários e entidades. Nos tornamos referência em questões relacionadas à segurança jurídica e reconhecidos principalmente por meio da atuação do Comitê Jurídico da Federação.

Embora com dificuldades, encerramos esta gestão com satisfação e a certeza de que unidos podemos trazer melhores resultados e uma realidade mais otimista por meio do associativismo, pois juntos sempre seremos mais fortes.

Jonny Zulauf
Presidente gestão 2017-2020



A MUDANÇA ESTÁ EM NOSSAS MÃOS

Prestes a completar 50 anos, a Facisc se consolidou como uma entidade sólida, íntegra e representativa, e nesta gestão, meu desejo, ao lado de toda diretoria, é dar continuidade a esta história de sucesso. Nossa prioridade será atuar junto às nossas afiliadas e à sociedade, promovendo a integração e a representatividade empresarial de forma voluntária por meio do associativismo, em busca do ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável. É desta forma que cumprimos com a nossa missão institucional.

Baseada em cinco pilares, a gestão 2021-2023 também manterá o compromisso com o desenvolvimento sustentável e passará a considerar, de forma transversal, em nosso planejamento estratégico, nossas contribuições para o alcance da Agenda 2030 por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O pilar representatividade, além de levantar e levar os pleitos dos empresários e levar aos nossos representantes políticos, permite que a nossa federação seja forte, íntegra e transparente, posicionando-se em temas relevantes para os nossos públicos de relacionamento e fonte de referência ao nosso sistema, em melhores práticas de governança e gestão.

Em outra frente, a capacitação permitirá um alinhamento dos objetivos do planejamento da Facisc com as associações empresariais, fortalecendo, entre outros, a formação de novos líderes.

A inovação será outro foco da gestão. Não apenas a tecnológica, mas também nos processos, procedimentos e meios de comunicação.

Nossas soluções e projetos também terão atenção especial para que gerem valor agregado aos associados. E, por último, mas não menos importante, atuaremos forte na integração do sistema associativista, fundamental para promover oportunidades de negócios.

Não temos todas as respostas ou soluções, mas acredito que por meio destes eixos estaremos no caminho certo para a promoção de um desenvolvimento mais sustentável e seguiremos como um sistema protagonista no ambiente empresarial.

Sérgio Rodrigues Alves
Presidente gestão 2021-2023



A COVID E A SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

O ano de 2020 nos surpreendeu com uma pandemia mundial e com desafios ainda maiores do que os já conhecidos. Saúde, desemprego, educação, economia foram temas de grande repercussão. Vimos o sistema de saúde entrar em colapso, altos índices de desemprego, ausência de ambientes educacionais adequados para viver o momento de afastamento social e a economia dos países, principalmente os menos desenvolvidos, sofreram severamente as consequências de uma crise sanitária.

E diante de todo esse cenário, como ficaram os negócios?

No decorrer da crise ouvimos constantemente, no universo corporativo, a palavra sustentabilidade. Ela é sinônimo de inovação, coletividade, prosperidade, desenvolvimento, futuro, etc. E tudo isso vale para os negócios. Atualmente as empresas que mais crescem no mundo possuem em sua essência e atuação o desenvolvimento sustentável e responsável e isso significa que estão atentas desde com a matéria-prima dos seus produtos até o relacionamento com seus fornecedores, parceiros e clientes.

Durante a pandemia vimos empresas que ignoravam a sustentabilidade passarem a perceber que sem ela não iriam obter o desenvolvimento desejado ou até mesmo sobreviver no mercado. Isso porque processos transparentes, éticos e de acordo com a sustentabilidade social, econômica e ambiental são um bom caminho para a manutenção e prospecção dos negócios.

Neste sentido, as empresas precisam estar abertas a práticas inovadoras de produção e consumo sustentáveis, favorecendo novas experiências. Atualmente sabemos que os financiadores de investimentos públicos e privados estão atentos a práticas sustentáveis (ESG) e ao processo de produção. Assim como os consumidores também nunca estiveram tão exigentes em conhecer a origem do que é consumido.

Caroline Rodrigues
Analista de Projetos



DICA DE SUSTENTABILIDADE

Um conceito que está crescendo internacionalmente é a “economia circular”, o que tem tudo a ver com sustentabilidade, pois se inspira no mecanismo dos próprios ecossistemas naturais. Eles geram os recursos a longo prazo em um processo contínuo de reaproveitamento e reciclagem. Dessa forma, une-se o modelo sustentável com a tecnologia e o comércio global.



GRI 101

COMO CONTRIBUÍMOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade é uma de nossas diretrizes de atuação presente no planejamento estratégico. Entre os nossos compromissos estão os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os 10 princípios do Pacto Global.

- Os projetos e ações que desenvolvemos são orientados pelos princípios da sustentabilidade.
- Adotamos os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) desde 2011 e a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável desde 2015.
- Somos signatários e coordenamos o Movimento Nacional ODS Santa Catarina.
- Somos a primeira entidade empresarial catarinense signatária do Pacto Global da ONU desde 2016.
- Protagonizamos o Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) em várias cidades do Estado.
- Aplicamos o programa europeu AI Invest 5.0 com foco no desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas, buscando a redução da pobreza na América Latina.
- Nosso relatório de sustentabilidade está alinhado aos ODS e aos 10 princípios do Pacto Global.

- Integramos as plataformas de ação ODS e Anticorrupção da Rede Brasil do Pacto Global.
- Incentivamos e orientamos nossas associações e núcleos empresariais sobre a implementação da sustentabilidade e dos ODS na estratégia local.

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

Para a produção dos conteúdos que integram esta edição incluímos nossos principais stakeholders, diretoria, vice-presidentes regionais, presidentes e executivas (os) de associações empresariais, além de nossos funcionários.

GRI 102-43

MATRIZ DE MATERIALIDADE

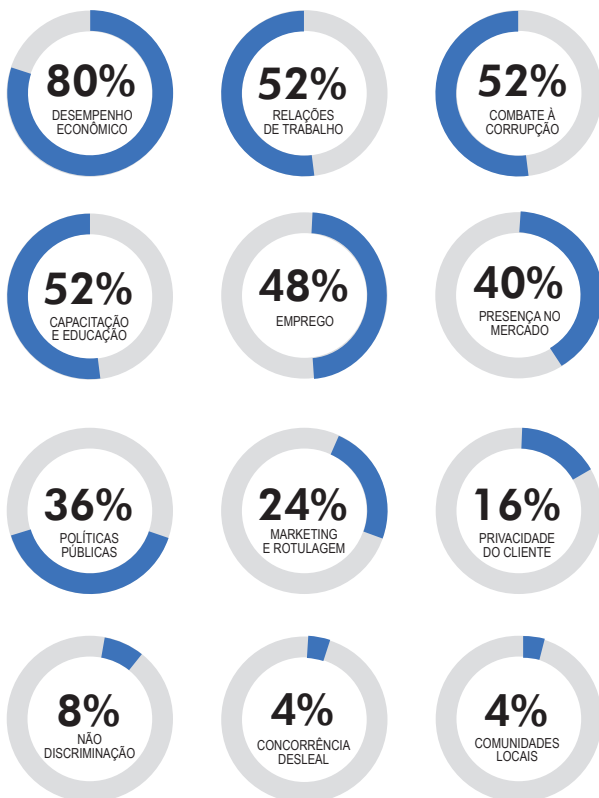
A pesquisa foi realizada junto à diretoria que assume o triênio 2021/2023 por meio de formulário eletrônico e agenda individual online entre os dias 9 a 20 de novembro de 2020. Com os demais públicos, também foi feita de forma online (formulário) no período entre 11 a 25 de janeiro de 2021.



Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

GRI 102-21

PRINCIPAIS TEMAS APONTADOS NA PESQUISA REALIZADA COM EXECUTIVOS DE ACIS E FUNCIONÁRIOS



QUEM RESPONDEU

36%
FUNCIONÁRIOS

64%
EXECUTIVOS DA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL



NOSSOS COMPROMISSOS



Network Brazil
WE SUPPORT

Desde 2016, a FACISC está comprometida com a iniciativa de responsabilidade corporativa do Pacto Global da ONU e seus princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

ODS PRIORITÁRIOS





















GRI 101

CADEIA DE VALOR E ODS IMPACTADOS

A Facisc utiliza a cadeia de valor como análise dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que mais se identificam às ações realizadas. Esse exercício tem se mostrado prático e importante na condução dos trabalhos e facilita a identificação dos seus impactos.



Metas dos ODS

	PERSPECTIVA	OBJETIVO	ODS	PACTO GLOBAL	PROGRAMAS E PROJETOS	
DIRETRIZ SUSTENTABILIDADE	Aprendizado e crescimento	Fortalecer o tema sustentabilidade	  	  	<p>7. ASSUMIR práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.</p> <p>8. DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.</p> <p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>	<p>Responsabilidade Social Empresarial Programa de Sustentabilidade Ambiental Geração Empreendedora Educação Financeira</p>
DIRETRIZ FORTALECIMENTO DO SISTEMA FACISC	Aprendizado e crescimento	Fortalecer a inovação no Sistema Facisc			<p>Conselho Estadual de Núcleos de Inovação (Ceni)</p>	
DIRETRIZ MELHORIA DO AMBIENTE EMPRESARIAL	Mercado	Desenvolver as ACIs	  	 	<p>6. ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.</p> <p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>	<p>Verba cooperada de marketing (VCM) Programa de Apoio Empresarial (PAE) Comunicação Digital Conselho Estadual da Mulher Empresária (Ceme) Conselho Estadual do Jovem Empresário (Cejesc) Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (Ceni) Convenção das Soluções Empresariais Índice de Performance Econômica (Iper) Empreender Competitivo Responsabilidade Social Empresarial Programa de Sustentabilidade Ambiental Expostão 2019</p>
DIRETRIZ REPRESENTATIVIDADE	Processos	Melhorar a atuação regional			<p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>	<p>Projetos de atuação regional (12 regiões)</p>
	Processos	Fortalecer a representatividade perante os poderes constituídos e outras instituições			<p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>	<p>Projeto Voz Única</p>
	Processos	Fortalecer o DEL			<p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>	<p>Desenvolvimento Econômico Local (DEL)</p>

PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS

ÓRGÃOS	REPRESENTANTE TITULAR	REPRESENTANTE SUPLENTE
1ª Câmara Recursal - CONSEMA	Guilherme Dallacosta	Alini Masson Dallacosta
Câmara de Ética Tributária - CET	Murilo Gouvea dos Reis	Karen E. Sigounas de Lima Vieira
Câmara de Gestão do Desenvolvimento das Aglomerações Produtivas e Redes de Empresas de SC	Osmar Vicentin	Gilson S. Zimmermann
Câmara de Julgamento do TAC	Neri Schütz	Karen E. Sigounas de Lima Vieira
Câmara Empresarial de Turismo Fecomércio	Ciça Müller	Gilson S. Zimmermann
Câmara Técnica de Educação Ambiental Consema (CONSEMA) – CTEA	Letícia Lunardi Woyakewicz	Schirlene Chegatti
Câmara Técnica de Gestão Ambiental de Saneamento (CTGAU) - CONSEMA	Guilherme Dallacosta	Alini Masson Dallacosta
Câmara Técnica de Resíduos (CTL) - CONSEMA	Schirlene Chegatti	Letícia Lunardi Woyakewicz
Câmara Técnica de Resíduos (CTR) - CONSEMA	Schirlene Chegatti	Letícia Lunardi Woyakewicz
Câmara Técnica de Saneamento (CTS) - CONSEMA	Schirlene Chegatti	Letícia Lunardi Woyakewicz
Casa do Microcrédito	Marcelo Gonzaga Rocha	Guilherme Golçalves
Comissão do Trabalho e Emprego - CETE	Alaor Tissot	Gilson S. Zimmermann
Comissão Pró Comitê de Gerenciamento das Baías Hidrográficas dos Rios Chapecó	Vincenzo F. Mastrogiacomo	Joselito Lovatto
Comitê Gestor Integrador do Planejamento Territorial Regional e Costeiro SC - CGI	Alaor Francisco Tissot	Guilherme Dallacosta
Comitê Técnico - PRODEC	André Gaidzinski	Antônio Carlos Guimarães Neto
Comitê Temático de Planejamento da Grande Florianópolis	André Gaidzinski	
Conselho de Consumidores de Energia Elétrica da Celesc - CONCCEL	Hermann Suesenbach	Jean Carlo Chilomer
Conselho de Vogais da Junta Comercial do Estado de SC - JUCESC	Murilo Gouvea dos Reis	Ricardo Harger Martins
Conselho Deliberativo - PRODEC	Alaor Francisco Tissot	Luiz Carlos Furtado Neves
Conselho Deliberativo do GTEC - NINDAVI	Ricieri F. Ramlov	-
Conselho Deliberativo do SEBRAE/SC	Alaor Francisco Tissot	Jonny Zulauf
Conselho Estadual de Combate à Pirataria - CECOP	Alaor Francisco Tissot	Daniel Correia Luz
Conselho Estadual de Saneamento - CONESAN	Marcos Antônio C. de Souza	Guilherme Dallacosta
Conselho Estadual de Segurança Contra Incêndio e Pânico - CESIP	Alaor Tissot	Gilson S. Zimmermann
Conselho Estadual do Comércio Exterior - CECEXT	Milvo Zancanaro	Ido José Steiner
Conselho Estratégico de Infraestrutura de Transporte E Logística Catarinense	Jonny Zulauf	André Gaidzinski
Conselho Iguazu Energia – Classe Comercial/serviços	Rogério Binotto	Aldicir Alessi
Conselho Iguazu Energia – Classe Industrial	Egídio Botta	Cesar Luiz Rigotti
Credioeste	Vincenzo F. Mastrogiacomo	Mauricio Zolet
Fapesc	Daniel Correia Luz	Gilson S. Zimmermann
Fórum Catarinense de Mudanças Climáticas Globais - FCMCG	José Mário Gomes Ribeiro	Guilherme Dallacosta
Fórum Estadual Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de SC - FEMPE	André Gadzinski	Ricardo Fontes Schramm Junior
Grupo Técnico de Avaliação de Parâmetros - CONSEMA	Letícia Panaro Lunardi	Schirlene Chegatti
Pacto pela Inovação de SC	Daniel Correia Luz	Alaor Tissot
Plenário do Conselho Estadual do Meio Ambiente - CONSEMA	José Mário Gomes Ribeiro	Guilherme Dallacosta
Plenário do Conselho Estadual do Meio Ambiente (CONSEMA) – Assuntos Jurídicos	Guilherme Dallacosta	Alini Masson Dallacosta
Profomento	Cândido Horácio Godoy	Gilson S. Zimmermann
Programa Crescendo Juntos	Alaor Tissot	Gilson S. Zimmermann

GRI 102

CONTEÚDOS GERAIS

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7



HUB é conexão e na Facisc temos isso na prática

34 MIL EMPRESAS **148** ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS

Há 49 anos a Facisc distribui, conecta e integra ideias, soluções, talentos, resultados, empresários, oportunidades, conhecimento, propósitos e muito mais. Nosso negócio é o associativismo empresarial com foco em resultados em prol da sociedade catarinense. As soluções empresariais desenvolvidas pela Federação para a sociedade, empresas e instituições fazem parte da estratégia de contribuir com o desenvolvimento sustentável dos negócios. Com sede em Florianópolis (SC), atuamos em 220 municípios por meio de 148 associações empresariais, demonstrando a capilaridade de atuação do sistema e a diversidade de setores que representamos através do associativismo, como por exemplo a indústria, o comércio, a prestação de serviços, o agronegócio, os profissionais liberais, o turismo e diversos outros.

Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Meta 17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, experiência, tecnologia e recursos financeiros para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos que estão em desenvolvimento.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



TOTAL DE EMPREGADOS



TOTAL DE EMPREGADOS POR TIPO E GÊNERO



GRI 102-10

Em 2020 foi adotada a estratégia de atuação regional como forma de fortalecer o atendimento às associações empresariais. Para este processo foram selecionados fornecedores terceirizados (consultores), por meio de edital, e identificadas atribuições e habilidades.

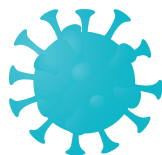
100% DE EMPREGADOS (CLT) COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Meta 8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os migrantes, em particular as mulheres migrantes e pessoas com emprego precário.

GRI 102-15



IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

Os impactos da crise causada pelo novo coronavírus começaram a ser sentidos em Santa Catarina assim que os primeiros casos foram confirmados.

De acordo com o Índice de Performance Econômica das Regiões de Santa Catarina (IPER-SC), houve **queda de 0,6% na passagem do quarto trimestre de 2019 para o primeiro trimestre de 2020**, na série com ajuste sazonal.

Esses estudos são vitais para as estratégias das nossas atividades econômicas. Um deles foi a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB) feita no material que pode ser conferido em <https://www.facisc.org.br/publicacoes/>

COMITÊ DE GESTÃO DE CRISE

Implementado para dar respostas e suporte ao sistema associativista, o Comitê de gestão de crise teve papel central no enfrentamento dos conflitos gerados pelo novo coronavírus. Por meio dele foram colocadas em prática as ações do Manual de Gestão de Crise criado em 2018 pela Federação. Na época não havia a previsão de uma pandemia, mas foi possível utilizar todo o conhecimento e planejamento para saber como agir diante de uma crise.

O trabalho se baseou em alguns pilares, como valorização do capital humano, da rede de contatos, da curadoria de conteúdo e de toda a dedicação da equipe multidisciplinar que atua na entidade para fazer com que o associativismo tivesse seu papel ainda mais cumprido neste momento. Outro destaque foi a atuação da Federação no combate às fake news, com a propagação de conteúdo ético e confiável para o seu público.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Meta 17.18 Até 2020, reforçar o apoio ao crescimento de capacidades para os países em desenvolvimento, inclusive para os de menor desempenho relativo e pequenos estados insulares em desenvolvimento, para aumentar significativamente a disponibilidade de dados de alta qualidade, atuais e confiáveis, desagregados por renda, gênero, idade, raça, etnia, status migratório, deficiência, localização geográfica e outras características relevantes em contextos nacionais.



Conheça todas as ações acessando o relatório de resultados das ações contra o Covid-19

GRI 102-16

ÉTICA E INTEGRIDADE



etica@facisc.org.br

Elaborado em 2018 pelo Comitê de sustentabilidade e validado pela governança da Federação, o Código de conduta e ética é o instrumento que rege o relacionamento da Facisc com os diferentes públicos. A primeira revisão do código será realizada para a gestão que assume o triênio 2021/2023.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis
Meta 16.7 Garantir a tomada de decisão responsável, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

GRI 201

DESEMPENHO ECONÔMICO

DVA 2019/2020

Empresa: FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA
 C.N.P.J.: 78.354.636/0001-29
 Período: 01/01/2020 - 31/12/2020 Registro no Cartório: 011784 Data: 01/06/2005
 CONSOLIDADO

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

	2019		2020	
1 RECEITAS				
1.1 Vendas de mercadoria, produtos e serviço:	12.538.314,97		12.348.720,20	
1.2 Provisão para devedores duvidosos	0,00		(28.565,22)	
1.3 Resultados não-operacionais	(634.332,84)		(644.247,74)	
	11.903.982,13		11.675.907,24	
2 INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS				
2.1 Materiais consumidos	0,00		0,00	
2.2 Outros custos de produtos e serviços vendidos	0,00		0,00	
2.3 Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(7.696.052,49)		(7.317.253,66)	
2.4 Perda na realização de ativos	0,00		0,00	
	(7.696.052,49)		(7.317.253,66)	
3 RETENÇÕES				
3.1 Depreciação, amortização e exaustão	(95.286,94)		(91.268,85)	
	(95.286,94)		(91.268,85)	
4 VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	4.112.642,70		4.267.384,73	
5 VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA				
5.1 Resultado de equivalência patrimonial e dividendos de investimento avaliado ao custo	0,00		0,00	
5.2 Receitas financeiras	232.420,83		216.332,35	
5.3 Aluguéis e royalties	0,00		0,00	
	232.420,83		216.332,35	
6 VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	4.345.063,53	100,00%	4.483.717,08	100,00%
7 DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO				
7.1 Empregados Salários e encargos				
7.1.1 Despesas com Pessoal	2.952.744,48	67,96%	2.810.255,30	63,00%
7.1.2 Despesas com Encargos Sociais	924.917,53	21,29%	855.616,92	19,00%
	3.877.662,01	89,24%	3.665.872,22	82,00%
7.2 Tributos				
7.2.1 Federais	41.223,78	0,95%	51.587,63	1,00%
7.2.2 Estaduais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.2.3 Municipais	5.221,07	0,12%	9.248,69	0,00%
7.2.4 Menos: incentivos fiscais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	46.444,85	1,07%	60.836,32	1,00%
7.3 Financiadores				
7.3.1 Juros	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.3.2 Aluguéis	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.4 Juros sobre capital próprio e dividendos				
7.4.1 Rendimento dos sócios	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.5 Lucros retidos/prejuízo do exercício				
7.5.1 Lucros Retidos/ prejuízo do exercício	420.956,67	9,69%	757.008,54	17,00%
	420.956,67	9,69%	757.008,54	17,00%
8 Valor total Distribuído	4.345.063,53	100,00%	4.483.717,08	100,00%

Florianópolis, 31 de Dezembro de 2020

GOVERNANÇA ASSOCIATIVISTA

GRI 102-02 102-18 102-19 102-20 102-21 102-22 102-23 102-24 102-25

GRI 102-26 102-27 102-28 102-29 102-30 102-31 102-32 102-33 102-34

A Facisc atua em 220 municípios do território catarinense por meio de 148 associações empresariais.

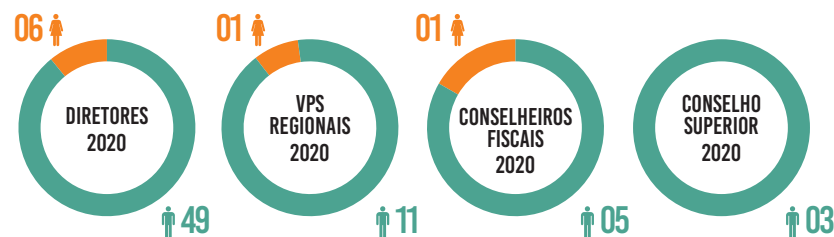
A estrutura de governança inclui voluntários de diferentes regiões de Santa Catarina, promovendo e incentivando o desenvolvimento de lideranças locais que, de forma voluntária, contribuem para o desenvolvimento sustentável no Estado.

Cada voluntário, no contexto da estrutura de governança, desempenha atribuições que contribuem para o desenvolvimento sustentável catarinense pautados pelos princípios e valores contidos no código de conduta e ética.

Aspectos sociais, econômicos e ambientais e seus impactos são acompanhados pontualmente pela diretoria em reuniões do comitê diretivo, tendo as comunicações sido publicizadas aos públicos afetados.

GRI 102-35 102-36 102-37

A estrutura de governança (diretoria, vice-presidentes regionais e conselho superior) não recebe remuneração, pois exerce de forma voluntária a sua atividade no sistema associativista.



Meta 16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.



Meta 5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.



DIRETORIA FACISC - GESTÃO 2017/2020

Presidente	Jonny Zulauf	São Bento do Sul
1º. Vice-Presidente	Antonio Rebelatto	Chapecó
2º. Vice-Presidente	Carlos Becker Fornazza	Braço do Norte
1º. Diretor Financeiro	Evandro Müller de Castro	São Bento do Sul
2º. Diretor Financeiro	José Carlos de Souza	Tijucas
1º. Diretor Secretário	Odílio Guarezi	São José
2ª. Diretora Secretária	Poliana de Oliveira	Maravilha
Diretor da Indústria	André Armin Odebrecht	Rio do Sul
Diretor do Comércio	Gean Carlo de Bom da Silva	Tubarão
Diretor de Serviços	Gilson José Pedrassani	Canoinhas
Diretor de Agronegócios	Vincenzo Francesco Mastrogiacomio	Chapecó
Diretora de Turismo	Cissa Müller	Balneário Camboriú
Diretor de Micro e Pequenas Empresas	Ricardo Fontes Schramm Junior	Gaspar
Diretor de Infraestrutura	André Gaidzinski	Criciúma
Diretora da Mulher Empresária	Janelise Royer dos Santos	Lages
Diretor de Jovens Empreendedores	Antônio Carlos Guimarães Neto	Imbituba
Diretor de Soluções Empresariais	Ciro José Cerutti	Rio do Sul
Diretor do Programa Empreender	Allan Edgard Kreutz	Dionísio Cerqueira
Diretor Técnico	Ângelo da Silva	Guaramirim
Diretor de Relações Internacionais	Milvo Zancanaro	Itá
Diretor de Comércio Exterior	Ido José Steiner	Blumenau
Diretor de Meio Ambiente	José Mário Gomes Ribeiro	Joinville
Diretor de Sustentabilidade	Mário Sergio Zilli Bacic	Rio Negrinho
Diretora de Educação Empreendedora	Neiva Dreger Kieling	Florianópolis
Diretor de Inovação e Tecnologia	Daniel Correia Luz	Tijucas
Diretor de Soluções Financeiras	Uwe Stortz	São Bento do Sul
Diretor de Integração	Alberto Stringhini	Concórdia
Diretor de Assuntos Jurídicos	André Daher	Joinville
Diretor de Assuntos Tributários	Célio Armando Janczescki	São Lourenço do Oeste
Diretora de Marketing	Isabel Baggio	Lages
Diretor Administrativo	Paulo Kuroski	Blumenau
Diretor do DEL	Luiz Angelo Fornara	Campos Novos
Diretor de Articulação Estratégica	Paulo Mattos	Jaraguá do Sul
Diretor da Construção Civil	Olvacir José Bez Fontana	Criciúma

CONSELHO SUPERIOR

Presidente	Ernesto João Reck	São Lourenço do Oeste
Membro	Alaor Francisco Tissot	Florianópolis
Membro	Luiz Carlos Furtado Neves	São José

CONSELHO FISCAL

Titular	Adriano Marcel Zimmermann	Guaramirim
Titular	Ulysses Gaboardi Filho	Curitibanos
Titular	Ricardo Harger Martins	São José
Suplente	Alessandro Beltrame	Pinhalzinho
Suplente	Irton Edgar Lamb	São Miguel do Oeste
Suplente	Magda Bez	Balneário Camboriú

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Grande Florianópolis	Marcos Antônio Cardoso de Souza	São José
Sul	Samuel Ramos de Lima	Garopaba
Extremo Sul	Ubirajara Francisco Machado Pickler	Içara
Vale do Itajaí	Maria Izabel Pinheiro Sandri	Itajaí
Alto Vale	Alex Detlev Ohf	Rio do Sul
Norte	Sérgio Rodrigues Alves	Jaraguá do Sul
Planalto Norte	Altair Ruthes	Rio Negrinho
Meio-Oeste	Amarildo Niles	Curitibanos
Oeste	Maurício Zolet	Chapecó
Noroeste	Jandir Bortoluzzi	São Lourenço do Oeste
Extremo Oeste	Elson Otto	Palmitos
Serra Catarinense	Antonio Carlos Floriani	Lages

Foto registrada antes da pandemia do Covid-19



GRI 102-45

PRÁTICAS DE RELATO

As demonstrações financeiras consolidadas são disponibilizadas mensalmente aos membros do comitê diretivo, à diretoria e à assembleia (constituída por todas as associações empresariais) anualmente.

Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis



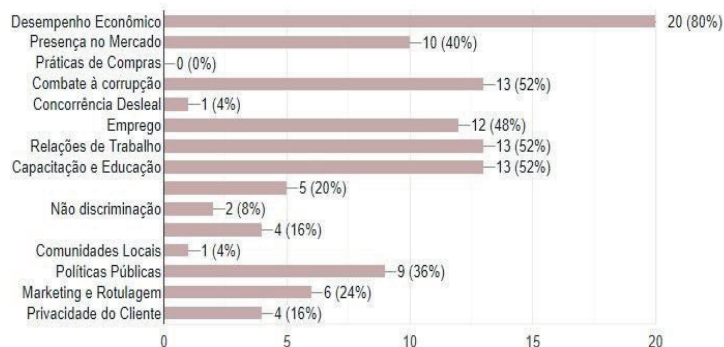
GRI 102-45 102-46 102-47 GRI 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53

REQUISITOS DE RELATO, TÓPICOS MATERIAIS E CONTEÚDOS

A definição dos tópicos relevantes e sua apresentação neste relatório foram baseadas em pesquisa com os principais *stakeholders* da Facisc.

Em ordem de relevância, eles foram listados em cada dimensão:

- **Econômica:** Desempenho econômico | Presença de mercado
- **Social:** Combate à corrupção | Políticas públicas
- **Ambiental:** Marketing e rotulagem



GRI 103

FORMAS DE GESTÃO

A estrutura de governança da Facisc atua de forma alinhada com as suas diretrizes estratégicas, representatividade, sustentabilidade, melhoria do ambiente empresarial e fortalecimento do Sistema, com foco no desenvolvimento sustentável da entidade. Processos estruturados e alinhados ao planejamento estratégico permitem medir os impactos e resultados gerados. Podem ser conferidos neste relatório um compilado com os resultados da gestão 2017/2020 que traduzem os principais temas apontados por nossos *stakeholders* e as prioridades definidas por esta gestão.

GRI 102-54 102-56

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

O relatório 2021 corresponde às ações realizadas pela Federação no ano de 2020. A última publicação foi feita em maio de 2020 e pode ser acessada em <https://www.facisc.org.br/sustentabilidade>

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI na opção "Essencial" e não foi submetido à verificação externa.



Meta 12.6 Incentivar as empresas, especialmente as grandes e transnacionais, a adotarem práticas sustentáveis e a integrarem informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

REPRESENTATIVIDADE



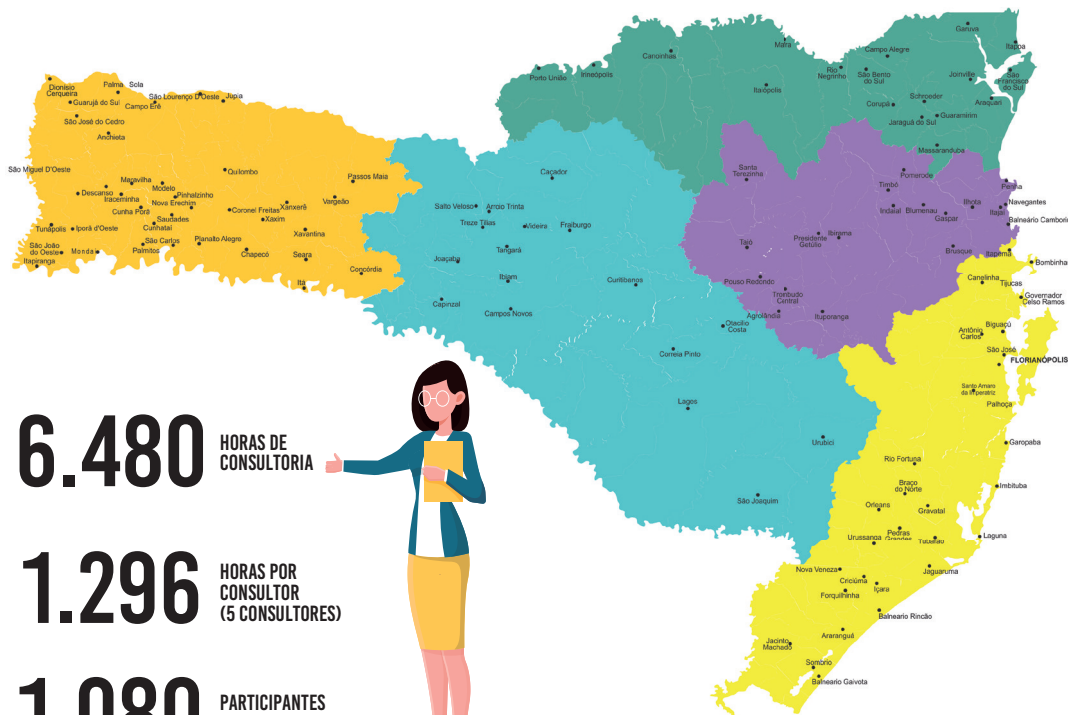
GRI 102-45

ATUAÇÃO REGIONAL

No ano de 2020 a Federação inovou sua atuação junto às associações empresariais. Foram contratados consultores e divididos em cinco áreas para atuarem na articulação e interlocução com as ACIs, fortalecendo a representatividade institucional.

No decorrer do ano foram realizadas diversas intervenções em diferentes temas junto aos presidentes, diretores(as), executivos(as) e empresários(as) com o objetivo de capacitá-los e apoiá-los no fortalecimento da essência associativista, além de promover a aproximação e o trabalho em conjunto com os vice-presidentes regionais do Sistema.

Pleitos municipais, regionais e estaduais foram debatidos e encaminhados aos poderes constituídos, fortalecendo e praticando a missão e o negócio da Facisc.



6.480 HORAS DE CONSULTORIA



1.296 HORAS POR CONSULTOR (5 CONSULTORES)



1.080 PARTICIPANTES ASSISTIDOS



698 HORAS TREINAMENTO DE DIRETORIA DAS ACIS



1.935 HORAS ATENDIMENTO/TREINAMENTO A EXECUTIVOS DAS ACIS



1.600 HORAS DE ATENDIMENTO A PRESIDENTES DAS ACIS

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Meta 17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas e com a sociedade civil a partir da experiência de suas estratégias de mobilização de recursos, dados, monitoramento e prestação de contas.

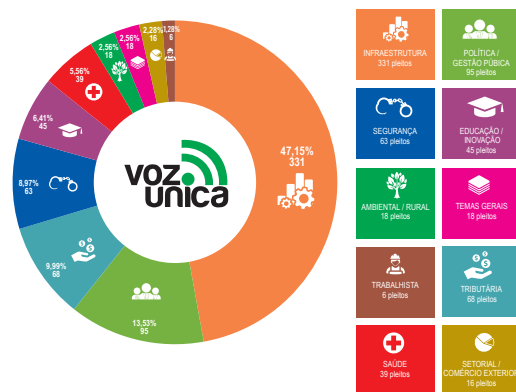


GRI 102-45

ATUAÇÃO SETORIAL

Por meio da presidência e diretorias de indústria, comércio, serviços, agronegócios, turismo, infraestrutura e construção civil a Facisc garantiu que temas de interesse do empresariado catarinense estivessem em pauta com os principais decisores de cada área. Através do Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina (Cofem) foram discutidos, entre outros assuntos, investimentos em infraestrutura com a Secretaria de Assuntos Internacionais.

A infraestrutura é um assunto de alta relevância para o Sistema Facisc, prova disso é o documento Voz Única, que apontou o tema como prioridade para mais de 70% das associações empresariais e representou mais de 40% das demandas levantadas.



RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

A Facisc integrou uma comissão junto ao Governo de Santa Catarina para promover ações de enfrentamento da crise originada pela Covid-19. Somando voz a outras lideranças empresariais no exercício do diálogo entre representantes do setor público e privado, foram discutidas ações junto ao Governo em relação à continuidade dos negócios, questões trabalhistas, recursos financeiros, entre outros. A participação da Facisc também oportunizou um canal de comunicação com o setor produtivo.

Meta 9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e robusta, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.



Meta 17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas e com a sociedade civil a partir da experiência das suas estratégias de mobilização de recursos, dados, monitoramento e prestação de contas.



Acesse e confira outras iniciativas a partir do Cofem

www.facisc.org.br

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CO Comitê de Comércio Exterior e Relações Internacionais foi criado para ser um fórum de discussão que visa o aumento da competitividade das empresas fora do Brasil. Ele possui uma estrutura atuante, o que permite à Facisc desenvolver ações ouvindo a base das empresas que atuam no setor e são representadas pelos núcleos, criando uma conexão com as diretorias que têm mais afinidade com o segmento.

Dentre as ações promovidas pelos representantes do comitê destacam-se:

- **Movimento para prorrogar o benefício fiscal às importações terrestres advindas do Mercosul**, cuja entrada se deu em outra unidade da Federação, evitando o estrangulamento da logística de comércio exterior fronteiriço em Dionísio Cerqueira e sua presença atuante na Câmara de Comércio Brasil – Argentina.
- **Participação regular dos Núcleos de Comércio Exterior de Concórdia e Chapecó**, presença na Câmara de Comércio Brasil – Paraguai; participação na Coalizão Empresarial Brasileira (CEB) e Coalizão Empresarial (CFB) para Facilitação de Comércio e Barreiras- CNI; presença em diversos eventos sobre comércio exterior, tais como: Protocolo entre Brasil e EUA, seminários sobre acordos comerciais, via Europa, sobre medidas emergenciais contra o Covid-19.



Foto registrada antes da pandemia do Covid-19

CONSELHOS ESTADUAIS



CEME CONECTA

Online, gratuito e exclusivo, o projeto “Ceme Conecta”, desenvolvido para as integrantes dos núcleos de mulheres empresárias ligadas ao Conselho Estadual da Mulher Empresária de Santa Catarina (Ceme), transformou as antigas AGOs em encontros digitais com Palestra + Balcão de Negócios + Case de Núcleo. O objetivo é conectar nucleadas, ideias, boas práticas e negócios. Assista aos conteúdos e conheça outros resultados em: <https://ceme.org.br/comeconecta>.

Assista os conteúdos e mais resultados em

[www.ceme.org.br/comeconecta](https://ceme.org.br/comeconecta)

CEME CONCLUI TERCEIRA EDIÇÃO DO ONDA MENTORIA

Totalmente online e gratuito para as empresárias catarinenses, o Onda teve uma nova proposta em 2020 e conectou 68 mentoradas e 12 mentoras, que contribuíram voluntariamente com seus conhecimentos e experiências. O programa, que iniciou em outubro, oportunizou mentorias individuais ou em grupo, em áreas como administração, gestão empresarial, planejamento estratégico, contabilidade, inovação, marketing, vendas, gestão de pessoas, liderança e autoconhecimento.

Saiba mais sobre essa iniciativa

www.ceme.org.br/onda-mentoria

“Onda Mentoria é um programa do Conselho Estadual da Mulher Empresária de Santa Catarina (Ceme) que tem como objetivo conectar profissionais especialistas para dar suporte às mulheres empreendedoras que buscam alcançar objetivos e aprimorar o seu negócio. O programa tem como alvo o progresso e o crescimento pessoal e profissional da mentorada, que é quem recebe a mentoria de uma especialista.”

ALCANÇAR A IGUALDADE DE GÊNERO E EMPODERAR TODAS AS MULHERES E MENINAS

O Ceme/SC está nesta luta em prol do ODS 5.

A igualdade de gênero não é apenas um direito humano fundamental, mas a base necessária para a construção de um mundo pacífico, próspero e sustentável. O esforço para alcançar o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 é transversal a toda Agenda 2030 e reflete a crescente evidência de que a igualdade de gênero tem efeitos multiplicadores no desenvolvimento sustentável.

Confira esse compromisso assumido

www.ceme.org.br/selo-ods-5



Meta 5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.



CEME EM NÚMEROS



2018: 62
2019: 65
2020: 67

NÚMERO DE NÚCLEOS



2018: 1.067
2019: 1.184
2020: 1.197

EMPRESAS PARTICIPANTES



2018: 1.067
2019: 2.046
2020: 4.500

MULHERES IMPACTADAS

EMPREENDE MULHER EM NÚMEROS

2018	300 PARTICIPANTES 44 MUNICÍPIOS
2019	250 PARTICIPANTES 48 MUNICÍPIOS
2020	2.100 PARTICIPANTES 62 MUNICÍPIOS

ONDA MENTORIA*

2018:	306 PARTICIPANTES
2019:	412 PARTICIPANTES
2020:	12 MENTORAS E 68 MENTORADAS



Reconhecido como legítimo representante dos jovens empresários catarinenses, o Cejesc consolida o reconhecimento nacional como modelo de associativismo jovem empreendedor, integrando e mobilizando mais de 1600 jovens empreendedores em 75 núcleos.

“Se por um lado vimos grandes desafios em 2020, por outro percebemos a grandeza dos jovens empreendedores catarinenses. Pudemos ver naqueles que se mantiveram dedicados ao associativismo que o desenvolvimento da liderança e das competências foi ainda maior.”

Malek Ráu Dabbous,
Presidente do Cejesc

Meta 8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento e que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, além de incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.



PROGRAMA DE APOIO AO JOVEM EMPREENDEDOR

Criado para dar suporte e apoio ao jovem empreendedor de forma consultiva na resolução de problemas em seus negócios através de mentorias.



VITRINE CEJESC

Incentivar os jovens a divulgarem as suas empresas para a rede estadual de empreendedores do Cejesc através de *pitch*s de negócios, criando uma disputa saudável entre núcleos e fomentando negócios.



Em 2020, diante dos desafios causados pela pandemia, ações como o Programa de Apoio ao Jovem Empreendedor e a Vitrine Cejesc auxiliaram na manutenção das atividades nas empresas dos jovens e das atividades no associativismo.

Conheça todas as ações realizadas em 2020.



CEJESC EM NÚMEROS





Assim como nos demais braços técnicos, o fortalecimento da inovação no sistema Facisc acontece, entre outras formas, por meio do Programa Empreender, através dos seus núcleos empresariais. São eles que reúnem e promovem a discussão nos mais diversos âmbitos inovadores. Destaque para o Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (Ceni), criado em 2019. Seu objetivo é fomentar a inovação em diferentes regiões do Estado aliado ao ecossistema já existente e articulando a formação de novos núcleos nas cidades que ainda não tratam o tema.



13 NÚCLEOS PARTICIPANTES



250 EMPRESAS PARTICIPANTES



263 EMPRESÁRIOS IMPACTADOS



240 PARTICIPANTES NAS 04 AGOS

META 9.4 ATÉ 2030, MODERNIZAR A INFRAESTRUTURA E REABILITAR AS INDÚSTRIAS PARA TORNÁ-LAS SUSTENTÁVEIS, COM EFICIÊNCIA AUMENTADA NO USO DE RECURSOS E MAIOR ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS E PROCESSOS INDUSTRIAIS LIMPOS E AMBIENTALMENTE ADEQUADOS; COM TODOS OS PAÍSES ATUANDO DE ACORDO COM SUAS RESPECTIVAS CAPACIDADES.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



Criado para apoiar na estruturação e funcionamento dos Núcleos Setoriais Imobiliários do Estado, o Cenisc atuou em 2020 dando suporte e orientação quanto à atuação das empresas durante a pandemia.



24 NÚCLEOS PARTICIPANTES



480 EMPRESÁRIOS IMPACTADOS



84 PARTICIPANTES NAS 04 AGOS

Um dos destaques foi a realização do encontro online sobre o Projeto de Lei 0242.6/2019, que trata sobre a responsabilidade territorial urbana, o parcelamento do solo e as novas modalidades urbanísticas para fins urbanos e rurais.



Assista o vídeo do projeto





NEA REALIZA INSPEÇÃO VEICULAR GRATUITA DE FORMA INOVADORA EM 2020

Com a pandemia, os núcleos inovaram e realizaram inspeções dentro das oficinas mecânicas com todos os cuidados necessários e com o auxílio do aplicativo MekanikGo, do parceiro Tecinco. Essa tecnologia permite fotografar a placa do veículo e os problemas encontrados, enviando via whatsapp ou e-mail para o cliente o diagnóstico final com o checklist de todos os itens avaliados, eliminando também a impressão em papel. Além disso, permite que a organização da IVG acompanhe de perto a ação de cada núcleo catarinense.

2.677	21	30	138
VEÍCULOS INSPECIONADOS (730 A MAIS QUE 2019)	NÚCLEOS NO ESTADO	DIAS DE EVENTO	EMPRESAS PARTICIPANTES

A ação, que acontece desde 1998 e é realizada pelos núcleos de automecânicas do Estado, era realizada anualmente em local público, em parceria com fabricantes e distribuidores de autopeças e a presença de grande parte da comunidade.

Além da grande quantidade de veículos inspecionados, o NEA proporcionou ao núcleo que mais se empenhou na ação uma consultoria do Sebrae com foco principal em marketing para oficinas. O núcleo contemplado foi o de Curitibaanos, que mais realizou inspeções por número de empresas participantes.

PROGRAMA DE CONSUMO



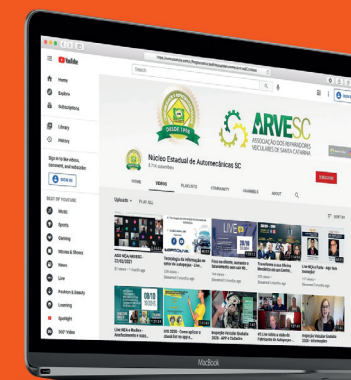
Outro grande projeto realizado com os integrantes do NEA foi a compra de parceiros com benefícios para o núcleo. Em uma análise comparativa entre os anos de 2019 e 2020, foi possível observar que, apesar da turbulência do último ano, principalmente nos períodos de março e abril, os núcleos cresceram em 5% no volume total de compras até outubro, período em que a apuração foi concluída até este relatório.

AÇÕES FRENTE À PANDEMIA



Conheça o Manual de Orientações das Oficinas.

Com a paralisação de todas as atividades em março de 2020, o NEA foi procurado constantemente para oferecer orientações em relação ao atendimento dos clientes e à retomada das atividades.



MAIS DE
5.000
INSCRITOS
NO CANAL DO
YOUTUBE NEA-SC

MAIS DE
3.500
VISUALIZAÇÕES DOS
CONTEÚDOS FOCADOS
NO PÓS-PANDEMIA

MAIS DE
289.000
VISUALIZAÇÕES COM
CONTEÚDOS FOCADOS
NO PÓS-PANDEMIA

MELHORIA DO AMBIENTE EMPRESARIAL



SOLUÇÕES EMPRESARIAIS



DESCOMPLIQUE A SOLIDARIEDADE

UTIL Social. O cartão que facilita a distribuição de auxílio para quem precisa.



Útil para fazer o bem.

Diante das inúmeras dificuldades vivenciadas por todos em razão do coronavírus, a Facisc estudou e ampliou seu portfólio de produtos e serviços e preparou novas soluções empresariais para apoiar empresas e entidades do Sistema, além de oferecer condições comerciais diferenciadas.

O Útil Social é voltado a órgãos públicos ou empresas privadas com foco em ações de apoio a classes sociais menos favorecidas ou afetadas por ações da natureza que gerem necessidades econômicas.

conheça nossas soluções empresariais



www.facisc.org.br/solucoes

ECONOMIA E ESTATÍSTICA

A área de economia e estatística da Facisc tem por objetivo subsidiar os integrantes do Sistema na tomada de decisões, fornecendo análises sobre a realidade socioeconômica catarinense por meio de dados estatísticos, estudos, análises, relatórios econômicos, apresentações e palestras.

4 estudos sobre as medidas econômicas



3 atualizações do IPER com relatórios e análises



1.500 visualizações das lives de economia no canal da FACISC



5 lives sobre cenários e perspectivas econômicas

acesse os materiais elaborados



www.facisc.org.br/publicacoes

MAR



Lançamento do IPER-SC ref 2019 e primeira live FACISC sobre a pandemia (20/03)

MAI



Apresentação dos estudos sobre as medidas econômicas na pandemia e live

JUL



Lançamento do IPER-SC 1º trim/2020 e Live sobre Impactos Econômicos Nacionais

OUT



Lançamento do IPER-SC 2º trim/2020 e Live do Lançamento do IPER-SC com a jornalista Estela Benetti

DEZ



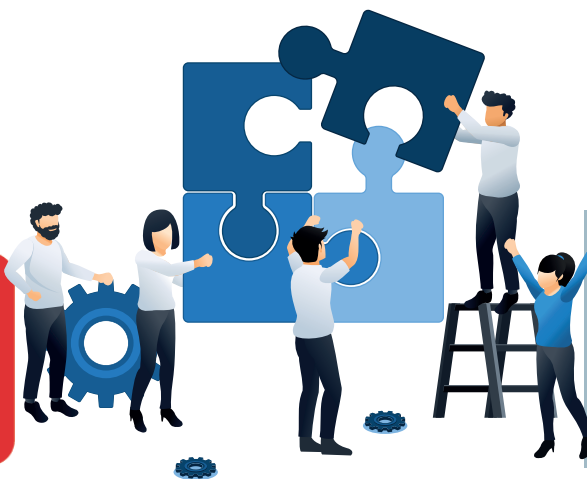
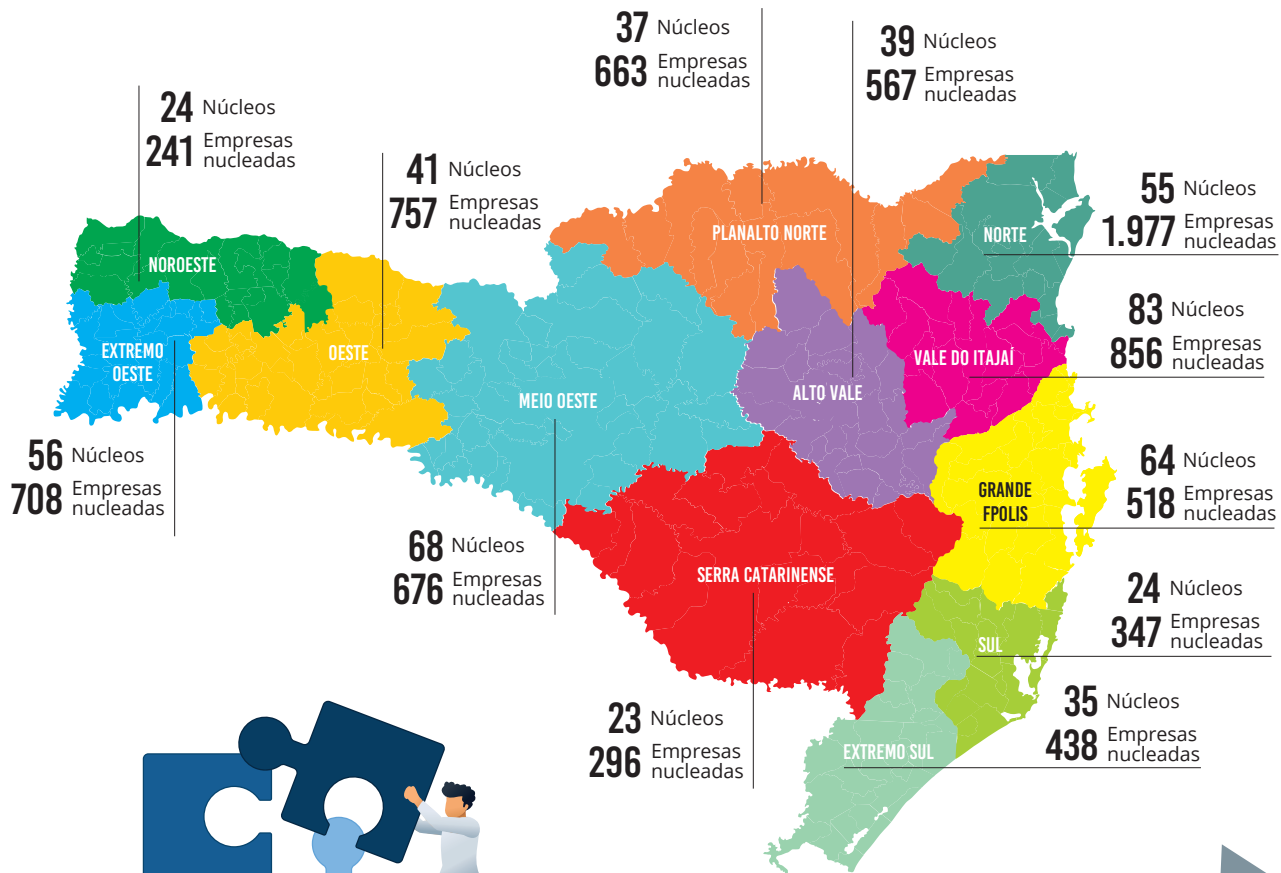
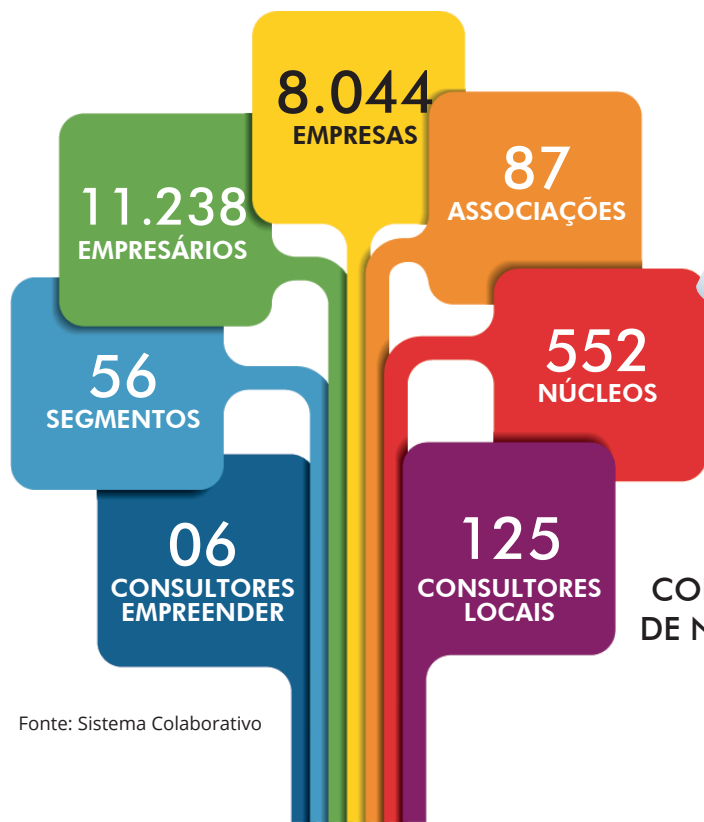
Live sobre tendências para 2021



O Programa Empreender é a estratégia da FACISC que estimula a competitividade empresarial e que há mais de 27 anos atua de forma ininterrupta em Santa Catarina.

Seu objetivo é contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa, promovendo o associativismo e o desenvolvimento do negócio e de iniciativas empreendedoras.

PERFIL DO PROGRAMA EMPREENDER EM SANTA CATARINA



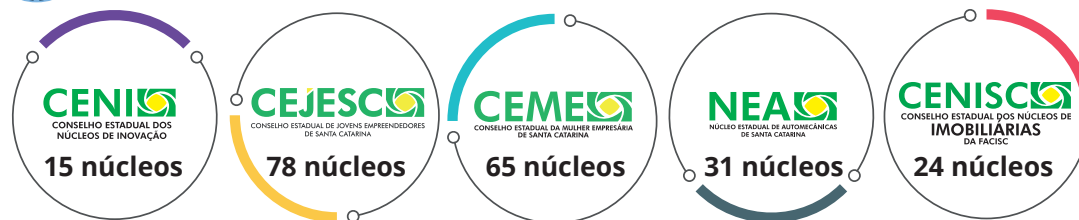
CONSULTORES DO PROGRAMA EMPREENDER

6 CONSULTORES

130 HORAS EM 2020



CONSELHO DE NÚCLEOS





**SEMANA^{SC}
DOS NÚCLEOS
EMPRESARIAIS**

Em sua terceira edição, realizada em agosto de 2020, a Semana dos Núcleos Empresariais da Facisc contou com a participação de 45 associações ligadas ao Sistema e que promoveram 166 atividades, sendo 90% no formato online. O evento impactou diretamente 4902 empresas em todo o Estado com o objetivo de promover a visibilidade dos associados para o desenvolvimento dos negócios, capacitações e aperfeiçoamento dos setores de atuação.



As ações foram realizadas por meio de 202 núcleos empresariais, representando 46 segmentos. Foram diversas palestras, cursos e lives que mostraram a força do associativismo, promoveram a integração e a troca de experiências. Apoiando as atividades da Semana dos Núcleos no estado, a Federação também promoveu conteúdos com temáticas de sustentabilidade, inteligência emocional, atuação dos núcleos e conselhos no fomento ao associativismo e sucessão familiar nas empresas.

FORMATO DA AÇÃO




**Fundação
Empreender**

O presidente da Facisc, Jonny Zulauf, foi eleito para presidir a Fundação Empreender a partir de janeiro de 2021, ao final da sua gestão na Federação. Um dos destaques em 2020, liderado pela Fundação Empreender, braço técnico da Facisc, foi o lançamento da Escola Internacional de Sucessão Empresarial. O objetivo da escola é preparar as empresas para os desafios peculiares que se apresentam, assegurando que o legado criado pelo fundador se perpetue com o sucessor e, assim, as empresas possam ter a segurança necessária no momento de transferir a liderança.



**PROGRAMA
DE ACELERAÇÃO
DE NÚCLEOS**

Aumentar a competitividade das microempresas, dos microempreendedores individuais (MEI), empresas de pequeno porte (EPP) e produtores rurais do Sistema Facisc, integrantes dos núcleos setoriais do Programa Empreender, este é o objetivo do Programa de Aceleração de Núcleos (PAN). Um dos critérios do programa é priorizar empresas de cidades com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de Santa Catarina e que realizem ações que atendam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O edital conta com aporte de recursos de investimento do Sebrae SC somados às contrapartidas dos núcleos empresariais participantes.



SUSTENTABILIDADE



GRI 205

INTEGRIDADE E COMPLIANCE

Manual de Compliance Associativista

Lançado em dezembro, o Manual de Compliance Associativista é uma iniciativa da Federação organizada pelos Comitês de Sustentabilidade e Jurídico. Seu propósito é fortalecer a cultura de integridade e compliance em âmbito associativista, trazendo, por meio de uma linguagem acessível, alguns dos principais quesitos a serem observados pelas associações empresariais na implementação, adequação ou melhoria de seus programas ou processos relacionados ao tema.



Meta 16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.
Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.



Rede Catarinense de Compliance

“Como enfrentar pressões éticas em tempos de crise” foi o tema abordado na 3ª edição do Compliance Day promovido pela Rede Catarinense de Compliance, iniciativa proposta e liderada pela Facisc.



Somos a primeira **entidade empresarial** signatária da Rede Brasil do Pacto Global (braço empresarial da ONU) em Santa Catarina desde 2016. Integramos as ações coletivas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ODS e **Anticorrupção**, dialogando nacionalmente com empresas e instituições. Integramos a iniciativa **Organizações de Impacto pelos ODS** e as Ideation meeting - Projeto **Ações Coletivas Anticorrupção** do Pacto Global.



COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno



Pacto Empresarial pela Integridade contra a corrupção

As empresas podem – e devem – desempenhar um papel importante no combate à corrupção, promovendo um mercado mais íntegro e ético. É nesse sentido que trabalhar o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. A Facisc é signatária deste compromisso desde 2014. Neste período implementou ações, desenvolveu processos e avançou em sua estrutura de governança do tema. O painel comparativo referente aos ciclos de preenchimento para monitor os compromissos demonstra os avanços.



GRI 206**CONCORRÊNCIA DESLEAL**

As soluções empresariais comercializadas pela Facisc respeitam as práticas de mercado e consolidam o combate à concorrência desleal, truste ou monopólio, buscando sempre o melhor para o empresário catarinense, além de acessibilidade a produtos de qualidade e preços justos. A linha de cartões é um exemplo, pois foi criada com o intuito de regular o mercado no que tange à taxa administrativa.

GRI 302 303**ENERGIA E ÁGUA**

Nosso escritório conta com iluminação 100% LED, ático com luz natural, além do aproveitamento pluvial através de um reservatório que permite reutilizar a água da chuva para limpeza e sanitários.



167m³
Consumo de
água em litros



37.014 kWh
Consumo de
energia em Hz

GRI 301**MATERIAIS**

Este indicador não se aplica ao modelo de negócios da Facisc.

GRI 304**BIODIVERSIDADE**

Este indicador não se aplica ao modelo de negócios da Facisc.

GRI 305**EMISSÕES**

A Facisc não realiza o controle de emissões.

GRI 306**EFLUENTES E RESÍDUOS**

A Facisc orienta seus funcionários a realizarem a coleta e separação do lixo orgânico e reciclável em sua sede. Os insumos orgânicos são destinados ao minhocário e os recicláveis à empresa responsável pela coleta municipal.

GRI 307**CONFORMIDADE AMBIENTAL**

A atividade desenvolvida pela Facisc não é considerada potencialmente poluidora ou causadora de significativa degradação ambiental, de acordo com a Resolução Consema 98/2017, sendo, por este motivo, dispensada de licença ou autorização ambiental. São exigidos somente o alvará de funcionamento e a localização. A entidade atende todas as normas urbanísticas para o local onde está edificada.

GRI 308**AValiação AMBIENTAL DE FORNECEDORES**

A Facisc ainda não considera este quesito na avaliação de seus fornecedores devido à natureza da sua atividade.

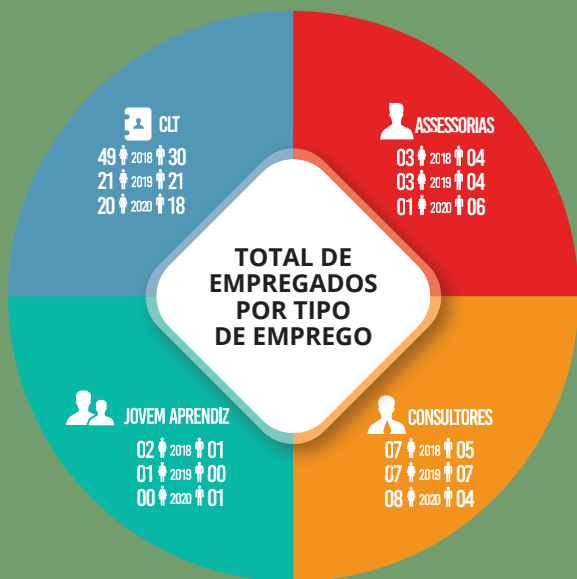


GRI 401 405

EMPREGO, DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

FUNCIONÁRIOS POR FAIXA ETÁRIA

	2018	2019	2020	2018	2019	2020
MENOS DE 30 ANOS	19	02	04	04	02	02
30 A 50 ANOS	09	04	15	12	10	15
MAIS DE 50 ANOS	01	01	02	01	06	01



ADMISSÕES



DEMISSÕES



GRI 402

RELAÇÕES TRABALHADOR/EMPRESA

Todos os nossos funcionários são cobertos por acordos de negociação coletiva. A Facisc mantém diálogo com o sindicato adequando as demandas das partes interessadas em sua estrutura de governança.

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS DE TEMPO INTEGRAL		2018	2019	2020
	SEGURO DE VIDA	79	42	40
	PLANO DE SAÚDE	42	23	20
	PLANO ODONTOLÓGICO			23
	LICENÇA MATERNIDADE PATERNIDADE	05	02	01

GRI 403

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Programa 99 dias para a mente dos sonhos e um corpo saudável foi desenvolvido a partir de uma metodologia já aplicada com sucesso, fundamentada em estudos das áreas da nutrição e psicologia positiva.



Além desta importante ação, através da área de gestão de pessoas foi realizado o acompanhamento de todos os funcionários, priorizando o bem-estar, a segurança e a saúde mental, especialmente em virtude da pandemia.

As ações relacionadas à saúde e segurança dos funcionários da Facisc também são realizadas por meio de parceria com empresas médicas.

“Quero parabenizar a Facisc e seus dirigentes pela iniciativa de cuidar também das pessoas que dedicam suas horas ao associativismo. A entidade pensou não somente na classe empresarial como também nos dirigentes das associações num momento crítico como o da Covid-19.

Posso dizer que, para mim, foi muito importante o atendimento da psicóloga da Facisc em um momento de muita ansiedade, com tantas coisas para resolver junto aos associados empresários e colaboradores. Obrigada Facisc e parabéns pela gestão.”

Nadir Koerich,
Presidente da Aemflo



GRI 404**TREINAMENTO E EDUCAÇÃO**

As atividades de treinamento e educação foram realizadas em diferentes frentes pelo Sistema Facisc diante do quadro da pandemia, estimulando os funcionários a acessarem conteúdos relacionados a sua atividade e a temas de interesse para o seu desenvolvimento profissional. Não foram medidos esforços e horas de treinamento, considerando o formato online.

GRI 406**NÃO DISCRIMINAÇÃO**

A Facisc não monitora este indicador.

GRI 407**LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA**

A Facisc não gera interferência direta ou indireta neste indicador. Em nosso quadro de funcionários não há representantes sindicais.

GRI 408 409**TRABALHO INFANTIL, FORÇADO OU OBRIGATÓRIO**

Não foi identificada a incidência de trabalho infantil, forçado ou obrigatório nas operações da Facisc. Através do código de conduta incentivou-se o repúdio a qualquer prática que envolva estes temas, recomendando o mesmo posicionamento aos diferentes públicos (sistema empresarial, colaboradores e terceirizados).

GRI 410**PRÁTICAS EM SEGURANÇA**

As atividades de segurança são realizadas por empresa terceirizada, ficando sob responsabilidade desta o treinamento efetivo e/ou terceirizado.

GRI 411**DIREITO DOS POVOS INDÍGENAS**

Este indicador não se aplica ao modelo de negócios da Facisc.

GRI 412**AValiação em Direitos Humanos**

A Facisc não considera a avaliação deste indicador em suas operações ou política de compras.

GRI 413**COMUNIDADES LOCAIS**

Não são medidos impactos positivos ou negativos (gestão de riscos) para este indicador, considerando a sede da Federação. A Facisc, através de suas associações empresariais, tem forte presença nas comunidades locais, impactando direta e indiretamente nas sociedades que devem ser observadas por todos os seus públicos.

GRI 414**AValiação Social dos Fornecedores**

Não há um processo estruturado de avaliação de fornecedores focado em práticas relativas aos direitos humanos, assim como monitoramento de práticas não-conformes. No processo de credenciamento de fornecedores a Facisc se vale da estruturação do Termo de Referência e abertura de edital (consultorias), considerando nos contratos de prestação de serviços cláusulas que destacam o Código de Conduta e Ética, no qual se expressam condutas e valores que devem ser observados por todos os públicos de relacionamento da Federação.

GRI 415**POLÍTICAS PÚBLICAS**

O sistema associativista é composto por voluntários. Como previsto no Estatuto Social da Facisc, para estes participarem de processos políticos é recomendável o afastamento das atividades desempenhadas em toda estrutura de governança da Federação, estendendo a mesma prática às associações empresariais. A Facisc não manifesta apoio político partidário, bem como não realiza qualquer forma de doação a partido político ou candidatos.

GRI 416**SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES**

Considerando que a natureza dos nossos produtos compreende serviços, este indicador não foi avaliado.

GRI 416**MARKETING E ROTULAGEM**

As soluções empresariais comercializadas pela Facisc obedecem a critérios de comunicação e marketing específicos para cada serviço. Consultores comerciais dão suporte e orientação às empresas e associações empresariais que utilizam dos serviços ofertados pela Federação.

GRI 417**PRIVACIDADE DO CLIENTE**

Os processos de privacidade e proteção pessoal estão sendo aprimorados dentro da implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

GRI 418**CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL**

A Facisc atua em conformidade com as leis e regulamentos sociais vigentes, não apresentando multas e punições administrativas ou judiciais.

GRI 205



MOVIMENTO NACIONAL ODS
SANTA CATARINA
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Facisc coordena o Movimento ODS em Santa Catarina e é a apoiadora oficial do ODS 17 - que trata de parcerias e meio de implementação.

O movimento foi criado em 2009 e em 2011 a Federação tornou-se signatária. Atualmente 12 entidades do Sistema já fazem parte do movimento, além do Conselho Estadual da Mulher Empresária (Ceme) e dos Jovens Empreendedores (Cejesc). As entidades têm desempenhado importante papel na disseminação dos ODS no meio empresarial movidas pela possibilidade de contribuírem para o alcance dos indicadores e metas da Agenda 2030 e, assim, colaborarem com o desenvolvimento sustentável das suas regiões.

NÚCLEOS DE SUSTENTABILIDADE

Planejar ações coletivas e buscar nas experiências inspiração para outras iniciativas, com estes propósitos foram realizadas ações junto aos núcleos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, integrantes do Programa Empreender. A aproximação dos núcleos, coordenada pela Facisc, permite suporte, conhecimento, conteúdos e boas práticas nas áreas de responsabilidade social e sustentabilidade.



PROJETO IR INICIATIVA RESPONSÁVEL 2020



Como forma de fortalecer a cidadania das empresas catarinenses, uma das diretrizes desenvolvidas pelo Programa de Responsabilidade Social da Facisc é a campanha para o Projeto IR Iniciativa Responsável. Ela sugere a destinação de parte do Imposto de Renda devido de pessoas físicas e jurídicas para as leis de Incentivo Fiscal, tais como: o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), Fundo do Idoso, Lei Rouanet (cultura), Lei de Financiamento à Indústria Cinematográfica (Audiovisual), Esporte, Programa Nacional de Atenção Oncológica (Pronon) e Pronas (Programa Nacional de Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência).





GERAÇÃO empreendedor FACISC

Empresários voluntários de 29 associações do Sistema Facisc iniciaram a capacitação online dos multiplicadores do programa Geração Empreendedora.

O formato da edição especial 2020 incluiu a produção de conteúdos online, mobilização dos jovens e mentores e a revisão da metodologia, além de capacitar os multiplicadores para uma futura edição presencial.

Em sua 6ª edição, o Geração Empreendedora aconteceu por meio do voluntariado de empresárias(os) integrantes dos núcleos da mulher empresária e dos jovens empreendedores, que levam experiências e conhecimentos aos jovens do ensino médio.



#EU DOU O EXEMPLO



Meta 4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.



2018: 20
2019: 20

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO



2018: 54
2019: 44

ESCOLAS PARTICIPANTES



2018: 227
2019: 122

SELECIONADOS UM DIA DE EMPREENDEDOR



2018: 20
2019: 14

VOLUNTÁRIOS MENTOR TEAM



2018: 40
2019: 44

TOTAL DE MULTIPLICADORES



2018: 25,5 H
2019: 33,2 H

MÉDIA DE HORAS DE VOLUNTARIADO



2018: 212
2019: 298

TOTAL DE JOVENS PARTICIPANTES



impresso	eletrônico
2018: 24	2018: 85
2019: 17	2019: 65

VISIBILIDADE DO PROGRAMA



Meta 8.9 Até 2030 conceber e implementar políticas para promover um turismo sustentável que gere empregos, promova a cultura e auxilie os produtos locais.



Meta 12.b Desenvolver e implementar ferramentas que monitorem os impactos do desenvolvimento sustentável no turismo, gerando empregos, promovendo a cultura e auxiliando os produtos locais.



Lançado em 2012, o Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) já atendeu mais de 25 municípios de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, permitindo aos participantes utilizarem suas forças endógenas para promover seu desenvolvimento econômico de forma sustentável.

Entre as parcerias estabelecidas pelo programa ao longo dos anos com a Federação das Associações Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul) em 2015 e em 2017 com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN), foi lançado em 2019 o Programa DEL Turismo. Seus objetivos são promover o protagonismo dos atores locais, a sustentabilidade, a diversificação, a permanência e a política de produto.

Em 2020, representantes de municípios integrantes da Rede DEL Turismo, puderam conhecer detalhes do projeto de curta duração que será desenvolvido pela Facisc em parceria com a Green Destination (ranking internacional de destinos turísticos) e o Instituto Educacional da Economia Bávara (BBW), da Alemanha.

De Santa Catarina participaram do projeto as cidades de Schroeder, Rio Negrinho, Gaspar e Forquilha. Além das cidades gaúchas Rolante e Canguçu e as potiguares São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul e Parnamirim, que também desenvolvem o programa DEL.

Adaptando as ações em tempos de pandemia, o bbw aprovou recentemente uma medida de curto prazo para desenvolver o turismo sustentável em nove municípios do Brasil integrantes da Rede Del Turismo, uma plataforma de diálogo do Programa de Desenvolvimento Econômico Local, o DEL da Facisc.

2018: 19
2019: 23
2020: 30

MUNICÍPIOS ONDE O DEL JÁ ESTÁ

2018: 1.520
2019: 1.840
2020: 2.000

VOLUNTÁRIOS ATUANTES NO DEL

2019: 06
2020: 09

MUNICÍPIOS ONDE ESTÁ O DEL TURISMO

2018: 30
2019: 20
2020: 14

CÂMARAS TÉCNICAS INSTALADAS

2018: 950
2019: 1.150
2020: 1.200

VOLUNTÁRIOS EM CÂMARAS TÉCNICAS

2018: 300
2019: 208
2020: 450

PROJETOS E PROPOSTAS ELABORADAS

2018: 570
2019: 690
2020: 800

CONSELHEIROS DO DEL EM ATIVIDADE

JORNAL: 14
TV/RÁDIO: 76

VISIBILIDADE DO DEL EM 2019



Facisc é reconhecida na 10ª edição do Prêmio de Certificação e Troféu de Responsabilidade Social – Destaque SC

FORTALECIMENTO DO SISTEMA



GRI 205

JORNADA EM PROJETOS

Conectar pessoas para compartilhar conhecimentos e experiências em projetos, assim como oportunidades de captação de recursos no mercado foi o propósito da Jornada em Projetos que reuniu, de forma virtual, profissionais das associações empresariais de Santa Catarina.

Em uma alusão ao espaço sideral, os participantes foram divididos na Nave Enterprise e na Nave Millennium Falcon. Foram dez encontros, realizados entre os dias 16 de julho e 15 de setembro de 2020, totalizando 15 horas de formação. A ação contou com a contribuição de 20 voluntários, que dividiram seus conhecimentos durante os encontros.

87 AÇÕES
EXECUTADAS

52 ACIS
REPRESENTADAS

10 ENCONTROS
REALIZADOS

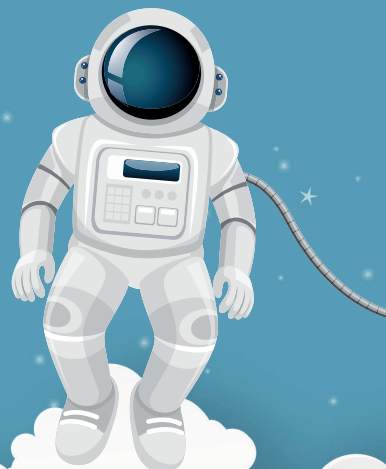
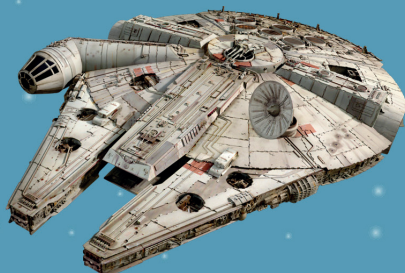
15 HORAS
TOTAIS

20 VOLUNTÁRIOS
CONVIDADOS

08 PROJETOS A SEREM
IMPLEMENTADOS
NO SISTEMA



Acesse os
momentos e resultados
da Jornada



“ A jornada de projetos contribuiu para implementar a filosofia da Facisc, colocando em prática o conceito “juntos somos mais”, estimulando a troca de experiências e boas práticas nas Acis e fazendo com que tenhamos mais rápida a equalização das ideias em todo o Estado. Há muitas sugestões e grande criatividade nas entidades e a jornada permitiu fazer a integração do Sistema, gerando motivação e vontade de participar, mas principalmente organizar e planejar as Acis de forma clara e competente. Como legado, entendo que esta ação pôde permitir monitorar não somente o futuro da Federação, mas também das associações e associados. Temos que buscar inovações inteligentes e propostas de parcerias nas cidades para avaliar o que pode ser implementado. Acredito que a jornada teve um grande sucesso por ter conseguido efetivar e motivar de forma diferenciada. Além disso, também demonstrou que as ações da Facisc são fruto de organização e de projetos bem elaborados e geridos para trazer resultados. E isto é um diferencial para todas as associações, é uma semente plantada para a continuidade. ”

André Armin Odebrecht
Diretor da Indústria Facisc

GRI 203

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

Atuamos em diferentes frentes que geram impacto na sociedade. Considerando este aspecto, cedemos nosso espaço físico e profissionais em atividade que contribuem com o desenvolvimento sustentável catarinense.

GRI 204-1

PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO

Nossas práticas de compras estabelecem critérios para a seleção de fornecedores. Sempre que estes atendem a tais requisitos, estimula-se o desenvolvimento local. Para orientar nossas práticas seguimos a Resolução de Compras (2014).

GRI 205

AL INVEST 5.0

A Facisc comemora com muito entusiasmo o reconhecimento pela participação como executora do Programa AL-Invest 5.0 (2016-2020), concedido pela Câmara de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz, Bolívia (Cainco), na qualidade de instituição coordenadora do programa.



A Federação foi uma das cinco entidades brasileiras e a única em Santa Catarina que conquistou a parceria do programa para execução das atividades e projetos. No Estado, o programa permitiu promover a geração de negócios, melhorias no processo produtivo e na gestão, desenvolvimento pessoal, inovação, networking e aumento da representatividade e visibilidade das empresas que tiveram seus negócios desenvolvidos de alguma forma.

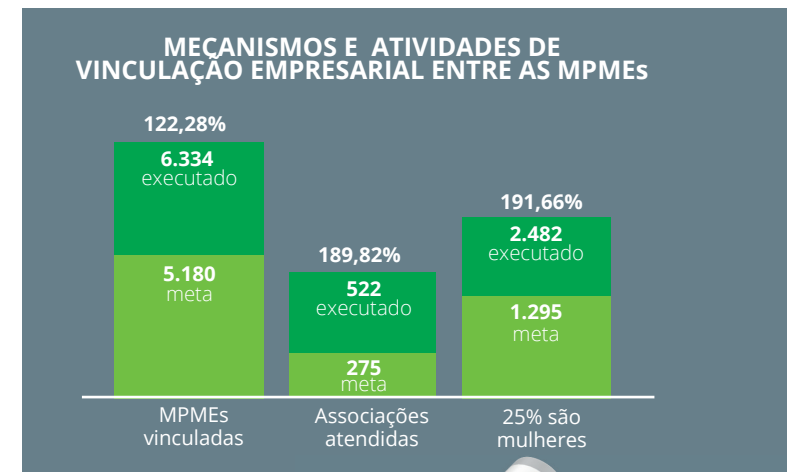
“ O AL-Invest 5.0 é o maior programa de cooperação econômica da União Europeia para a América Latina e que apoiou fortemente o desenvolvimento empresarial em Santa Catarina, aumentando a produtividade das empresas, seu desenvolvimento sustentável e reduzindo a pobreza no estado. ”

Os resultados foram alcançados por meio de projetos específicos (a maioria das atividades foi implementada e disseminada por meio dos núcleos empresariais do **Programa Empreender**), buscando contemplar cinco eixos principais, sendo eles: o fortalecimento de vínculos empresariais, o desenvolvimento de competências empresariais, o desenvolvimento de capacidades institucionais, a dinamização do mercado de serviços de desenvolvimento empresarial, eventos de coordenação, integração e intercâmbio de experiências.

Entre os projetos realizados destacam-se a **Semana dos Núcleos**, que contribuiu para o fortalecimento de vínculos empresariais; o **Onda Mentoring**, que contribuiu para informar e inspirar mulheres empreendedoras atendendo ao desenvolvimento de competências empresariais; a implantação e ampliação dos editais Facisc (como o **Programa de Desenvolvimento de Associações Empresariais**, que contemplou diversas associações nos pilares: governança, qualidade/resultados, inovação, gestão ambiental e responsabilidade social); a ampliação da abrangência do **Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL)**, que atendeu ao desenvolvimento de capacidades institucionais; e a criação da **Rede Colaborativa**, uma plataforma de diálogo para o fortalecimento do ambiente empresarial por meio da aprendizagem, interação e desenvolvimento coletivo, que levou à assinatura de termos de cooperação com importantes instituições como o Badesc, Sebrae e a Polícia Militar de Santa Catarina, atendendo, assim, a dinamização do mercado de serviços do desenvolvimento empresarial.



Destaque para os Núcleos de Jovens Empreendedores, principalmente em ações relacionadas à inovação, e a participação de Núcleos de Mulheres Empresárias em ações relacionadas ao empoderamento feminino.



+DE 6.000
empresas conectadas por meio do Programa Empreender

+DE 32 MIL
intervenções diretas junto às empresas

7 METODOLOGIAS DE IMPACTO
tratam dos elementos propulsores do desenvolvimento empresarial

3 SOLUÇÕES EMPRESARIAIS
melhoradas disponíveis às ACIs

QUASE 80 MUNICÍPIOS IMPACTADOS

REDE
visão única
colaboração
sinergia
convergência

CAMPANHA EM FRENTE, SC

A quarentena decretada pelo governo catarinense, no final do mês de março de 2020, para frear a disseminação do Covid-19 gerou inúmeros efeitos socioeconômicos que serão sentidos por um longo tempo. O seu final irá marcar uma nova etapa e um grande desafio: a retomada da economia, recuperando negócios prejudicados pela pandemia.

Ações, incentivos, sugestões e conteúdos relevantes para ajudar empresários e ACIs a acelerarem a retomada



“Facisc contra o Covid-19”: grupo que recebeu informações da Federação durante a pandemia

Videoteca com lives, depoimentos, entrevistas e palestras sobre o enfrentamento da crise, com conteúdo rico e prático para ajudar e apoiar os empresários catarinenses.

Boas práticas realizadas pelo Sistema no período da crise, gerando uma memória que não cairá no esquecimento e sendo impulsionada pelos canais estaduais da Federação.

Vídeos de empresários associados contando suas experiências de reinvenção nos negócios e resultados gerados.

ADEÇÃO AO MOVIMENTO

69 ACIS

83 CIDADES

272 ARTES CRIADAS PARA AS ACIS



DESCOMPLIQUE A RETOMADA
Material com os diferenciais e facilidades que poderiam impulsionar a retomada das empresas, a partir das soluções que o Sistema oferece ao mercado catarinense.

ACELERE A RETOMADA
Compilado de ações práticas e rápidas para adotar no dia a dia e que contribuem para a economia voltar a girar.



GRI 417-1, 417-2, 417-3

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A missão da área de marketing e comunicação tem sido promover a visibilidade das ações e projetos por meio de estratégias de comunicação e marketing para fortalecimento do Sistema FACISC. Nos indicadores, considerou-se que 80% dos dias úteis de 2020 foram operados em regime de quarentena, imposta pela pandemia do Covid-19.



CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Webinar sobre Comunicação Anticrise da FACISC



Criação e lançamento do guia para transmissões ao vivo



REDES SOCIAIS (100% DE TRÁFEGO ORGÂNICO)



3.626

PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS CITANDO A FACISC NA MÍDIA (MAIS DE 14 INSERÇÕES POR DIA ÚTIL, 23% A MAIS QUE EM 2019)

VISIBILIDADE EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

2.369 INSERÇÕES EM MÍDIA DIGITAL

1.139 INSERÇÕES EM MÍDIA IMPRESSA

97 INSERÇÕES EM RÁDIO

21 INSERÇÕES EM TV

R\$ 7,6 MILHÕES

é o que gastaríamos se convertêssemos as aparições em valores de anúncios (publicidade)

**Inserções em TV e rádio não contabilizadas neste total

RESULTADOS DA GESTÃO 2017-2020

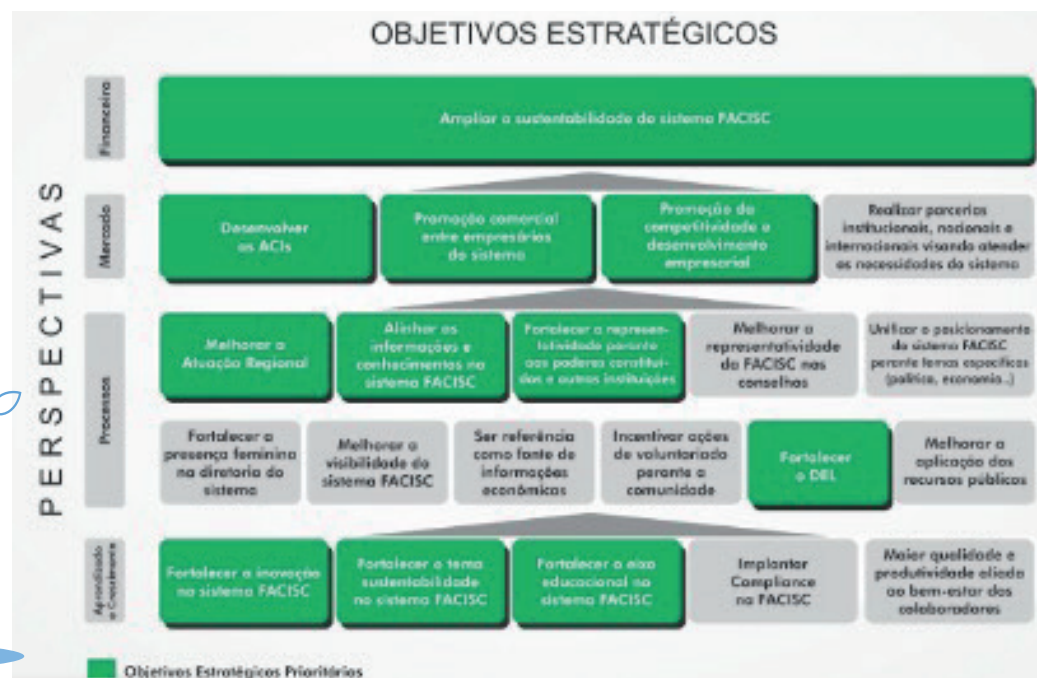
A gestão 2017-2020 da FACISC, liderada pelo empresário Jonny Zulauf, foi marcada fortemente pela união, posicionamento e opinião junto as suas afiliadas, sociedade e poderes constituídos, no sentido de termos uma única voz.

A conclusão da nova sede, que já estava em construção no início do seu mandato; a aproximação da Federação com as associações empresariais e empresários catarinenses; a reprogramação do desenvolvimento dos núcleos empresariais, com a nova estrutura de consultores, divisão de atribuições e dinamismos; a participação como executora do Programa AL-Invest 5.0 (2016-2020), concedido pela Câmara de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz, Bolívia (Cainco), na qualidade de instituição coordenadora do programa; e a representatividade perante as lideranças catarinenses são destaques desta gestão.

Com o lema "Liderar pelo exemplo", a Facisc buscou constantemente aperfeiçoar e inovar suas ações com responsabilidade e transparência em prol do crescimento

econômico sustentável e do aumento da competitividade empresarial.

Ao analisar os objetivos, iniciativas e projetos entregues durante esta gestão e os resultados dos indicadores estratégicos, pode-se dizer que a Federação, norteada pelas diretrizes de representatividade, melhoria do ambiente empresarial, sustentabilidade e fortalecimento do Sistema, contribuiu de forma significativa para a classe catarinense. Jonny Zulauf avalia que: "Foram muitos os desafios à frente da Federação, mas encerro a gestão com sentimento de dever cumprido, ciente das oportunidades futuras e certo de que 'Juntos Somos Mais'. Foi uma gestão atípica, principalmente neste último ano, com a característica da substituição do tempo em deslocamento por horas ativas em videoconferência. Certamente ampliei meus horizontes de diversas maneiras. E acredito que hoje nossa diretoria enxerga o grande mosaico das potencialidades e das carências do Estado".

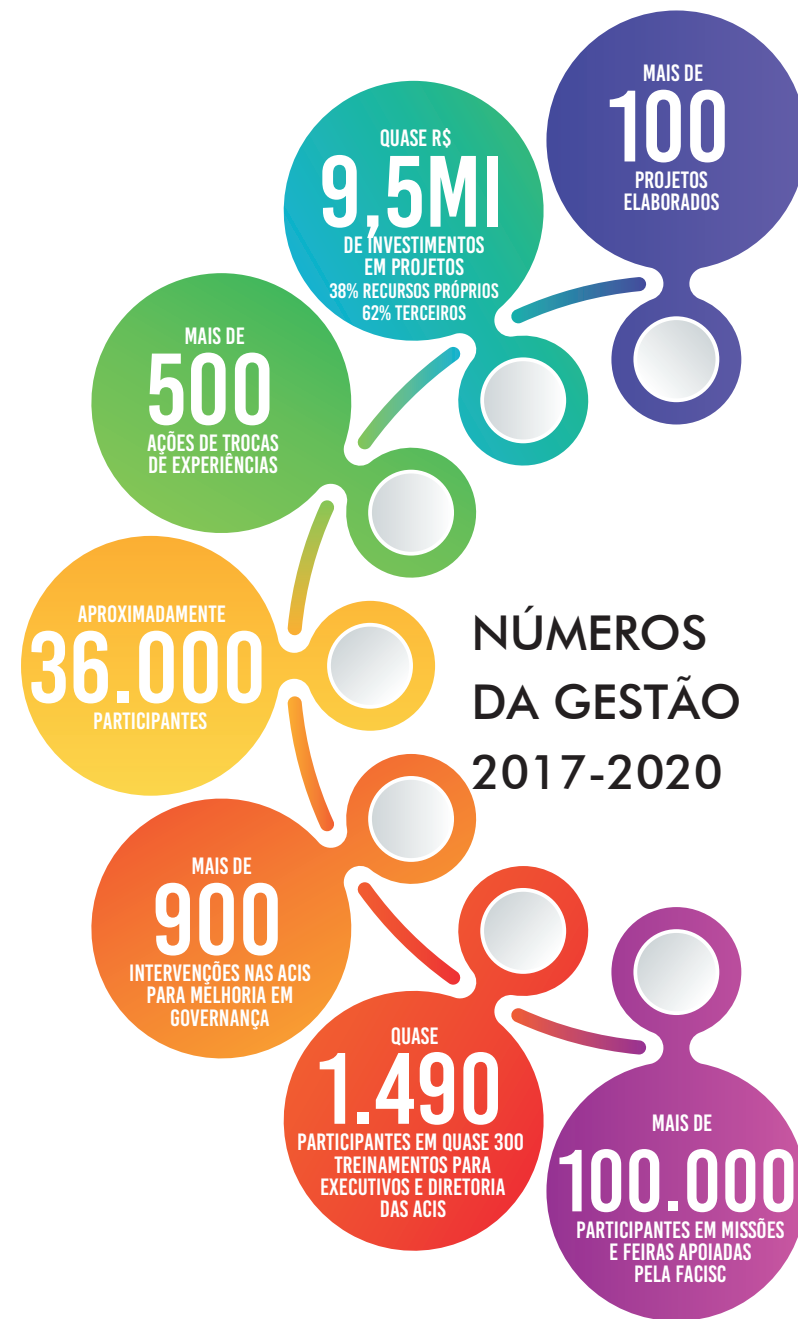




**Painel de Indicadores
Gestão 2017 - 2020**

Legenda:
* Apolo AI-Invest 5.0 no ano de 2018

Perspectiva	OBJETIVO / CÓDIGO	INDICADOR	Realizado 2018	Realizado 2019	Realizado 2020	
Financeiro	Ampliar a sustentabilidade do sistema Facisc					
	1	% de crescimento do Resultado da FACISC	48,20% *	37,50%	25,00%	
	1.1	% de crescimento de Receita da FACISC	16,55% *	-6,70%	-8,80%	
	1.2	% de crescimento de Despesas da FACISC	15,98% *	-7,72%	-10,60%	
	2	% de crescimento financeiro das ACIs com as SE	8,31%	6,90%	1,40%	
	3	% de crescimento financeiro das ACIs pequenas com as SE	13,40%	7,50%	1,80%	
Mercado	Desenvolver as ACIs					
	4	Investimento financeiro em projetos e/ou ações das ACIs	R\$ 249.120,99 *	R\$ 61.283,00	R\$ 3.200,00	
	5	Número de ACIs apoiadas com editais da Federação	58 *	38	2	
	6	Investimento financeiro em projetos e/ou ações das ACIs de pequeno porte	R\$ 37.270,00 *	R\$ 14.951,00	R\$ 1.700,00	
	7	Número de ACIs de pequeno porte apoiadas com editais da Federação	14 *	12	1	
	8	Número de notícias de ACIs divulgadas no site da Facisc	690 *	712	569	
	8.1	% de ACIs com ações e projetos divulgados	45,00% *	41,67%	57,26%	
	9	Número de ações da Facisc que proporcionem troca de experiências entre as ACIs	134 *	98	286	
	9.1	Número de participantes em ações da Facisc que proporcionem trocas de experiências entre as ACIs	7.273 *	5.960	22.795	
	9.2	Número de agentes comerciais aptos para realizar prospecção de mercado	155 *	145	120	
	10	Número de intervenções nas ACIs para melhoria da governança corporativa	60 *	85	2.122	
	11	Número de treinamentos para executivos e diretoria de ACIs realizados	22 *	32	242	
	11.1	Número de participantes nos treinamentos para executivos e diretoria de ACIs	303 *	343	844	
		Promoção comercial entre empresários do sistema				
	12	Número de participantes de missões comerciais e feiras apoiadas pela Facisc	37.411 *	58.340	12.446	
12.1	Número de missões comerciais e feiras apoiadas pela Facisc	7 *	9	5		
	Promoção da competitividade e desenvolvimento empresarial					
13	Número de núcleos no Programa Empreender	581	599	552		
13.1	Número de Associações Empresariais no Programa Empreender	94	92	87		
13.2	Número de empresas no Programa Empreender	7.625	8.763	8.044		
Processos	Melhorar a Atuação Regional					
	14	Número de ações de acompanhamento dos Vice-presidentes Regionais realizadas nas ACIs	122	85	450	
	Fortalecer a representatividade perante aos poderes constituídos e outras instituições					
	15	Número de ações estratégicas acompanhadas pelo Voz Única	25	40	68	
	Fortalecer o DEL					
16	Número de municípios com DEL em execução em Santa Catarina	5 *	9	23		
16.1	Número de municípios com prospecção do DEL em Santa Catarina	30 *	8	7		
16.2	Número de novos municípios com DEL em Santa Catarina	6 *	4	2		



Fortalecer a inovação no sistema FACISC					
Aprendizado e Crescimento	17	Número de empresários participantes nas ações do Passo a Passo para Inovação	0	0	0
	18	Número de eventos de inovação e tecnologia representados pelo VP de Inovação	15	20	23
	Fortalecer o tema sustentabilidade no sistema Facisc				
	19	Número de Empresas capacitadas no tema sustentabilidade	693 *	338	512
	19.1	Número de AClS capacitadas no tema sustentabilidade	27 *	9	76
19.2	Número de jovens capacitados no tema de Empreendedorismo e Educação Financeira	487 *	522	0	

OBSERVAÇÕES:

a) É importante ressaltar que a transformação digital no sistema Facisc no ano de 2020 provocou um impacto positivo, houve o aumento significativo do número de ações, intervenções e públicos participantes nas iniciativas.
b) Os valores do ano de 2020 dos indicadores 4, 5, 6 e 7 referem-se a prestações de contas do projeto Verba Cooperada de Marketing de 2019.
c) O indicador 17 está zerado, visto que não foram realizadas as ações Passo a Passo para Inovação. Porém, durante a gestão 2017-2020 a Facisc criou o Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (CENI). Um dos estados mais inovadores do Brasil, Santa Catarina ganhou um novo ambiente para a discussão e deliberação de assuntos relacionados ao setor de inovação.

RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

Acesse as principais iniciativas e projetos da Gestão 2017-2020 nos Relatórios de Sustentabilidade disponíveis em <https://www.facisc.org.br/publicacoes/>



SUMÁRIO

GRI STANDARDS

Norma GRI	Conteúdo	Página		
GRI 101 : Fundamentos 2016	Princípios de Relato	8,1		GRI 102-42 - Identificação e seleção de stakeholders 8
GRI 102 : Conteúdos Gerais 2016	GRI 102-1 – Nome da Organização	13		GRI 102-43 - Abordagem para engajamento de stakeholders 8
	GRI 102-02 – Atividades, marcas, produtos e serviços	13, 16		GRI 102-44 - Principais preocupações e tópicos levantados 9
	GRI 102-3 – Localização da sede da organização	13		GRI 102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas 16,20,21
	GRI 102-4 – Local de operações	13		GRI 102-46 - Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos 16
	GRI 102-5 – Natureza da propriedade e forma jurídica	13		GRI 102-47 - Lista de tópicos materiais 16
	GRI 102-6 – Mercados atendidos	13		GRI 102-48 - Reformulações de informações 16
	GRI 102-7 – Porte da organização	13		GRI 102-49 - Alterações no relato 16
	GRI 102-10 – Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	13		GRI 102-50 - Período coberto pelo relatório 16
	GRI 102-14 – Declaração do mais alto executivo	5		GRI 102-51 - Data do relatório mais recente 16
	GRI 102-15 – Principais impactos, riscos e oportunidades	14		GRI 102-52 - Ciclo de emissão de relatórios 16
	GRI 102-16 – Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	14		GRI 102-53 - Contato para perguntas sobre o relatório 16
	GRI 102-18 – Estrutura de governança	16		GRI 102-54 - Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI 16
	GRI 102-19 – Delegação de autoridade	16		GRI 102-55 - Sumário de conteúdo da GRI 47
	GRI 102-20 - Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	16		GRI 102-56 - Verificação externa 16
	GRI 102-21 - Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	16,21		GRI 103 : Formas de Gestão 2016 15
	GRI 102-22 - Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	16		GRI 201 : Desempenho Econômico 2016 40
	GRI 102-23 - Presidente do mais alto órgão de governança	16		GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016 40
	GRI 102-24 - Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	16		GRI 204: Práticas de Aquisição 2016 40
	GRI 102-25 - Conflitos de interesse	16		GRI 205: Anticorrupção 2016 32
	GRI 102-26 - Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	16		GRI 206: Concorrência Desleal 2016 32
GRI 102-27 - Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	16		GRI 301: Materiais 2016 32	
GRI 102-28 - Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	16		GRI 302: Energia 2016 32	
GRI 102-29 - Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	16		GRI 303 : Água 2016 32	
GRI 102-30 - Eficácia dos processos de gestão de risco	16		GRI 304 : Biodiversidade 2016 32	
GRI 102-31 - Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	16		GRI 305: Emissões 2016 32	
GRI 102-32 - Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	16		GRI 306 : Efluentes e Resíduos 2016 32	
GRI 102-33 - Comunicação de preocupações cruciais	16			
GRI 102-34 - Natureza e número total de preocupações cruciais	16			
GRI 102-35 - Políticas de remuneração	16			
GRI 102-36 - Processo para determinação da remuneração	16			
GRI 102-37 - Envolvimento dos stakeholders na remuneração	16			
GRI 102-40 - Lista de grupos de stakeholders	8			

SUMÁRIO GRI STANDARDS

GRI 307 : Conformidade Ambiental 2016	32	GRI 416: Saúde e Segurança dos Clientes 2016	34
GRI 308 : Avaliação ambiental de fornecedores	32	GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	37,43
GRI 401 : Emprego 2016		GRI 418 : Conformidade Socioambiental	37
GRI 402: Relações Trabalhador-empresa 2016	33		
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2016	33		
GRI 404: Treinamento e Educação: 2016	34		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	33		
GRI 406 : Não discriminação 2016	34		
GRI 407 : Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016	34		
GRI 408 : Trabalho Infantil 2016	34		
GRI 409 : Trabalho Forçado ou Obrigatório 2016	34		
GRI 410 : Práticas em Segurança 2016	34		
GRI 412: Avaliação em Direitos Humanos 2016	34		
GRI 413 : Comunidades Locais 2016	34		
GRI 414 : Avaliação Social dos Fornecedores 2016	34		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	34		



você também faz essa história