

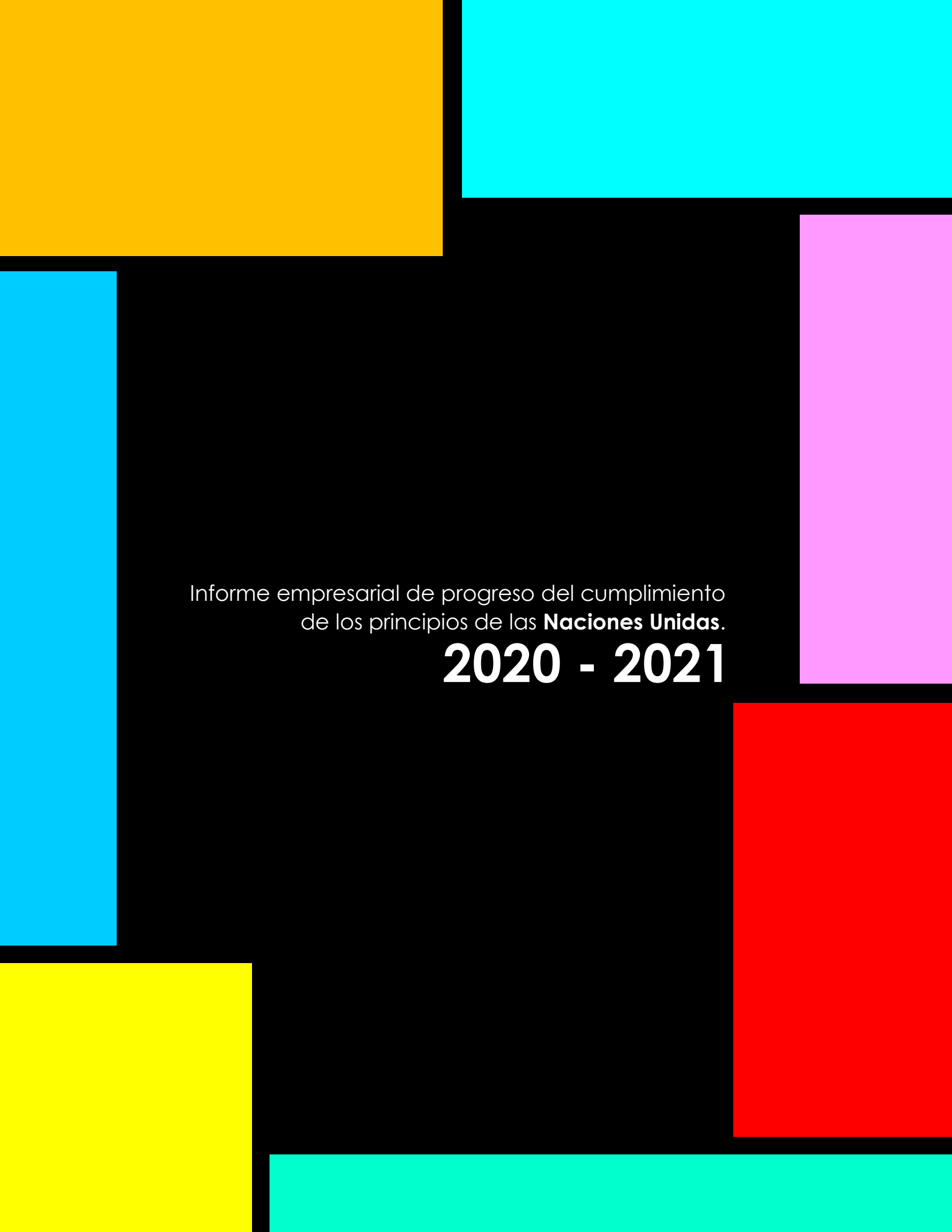


Reporte de  
comunicación

**Co-Progreso**  
2020 - 2021







Informe empresarial de progreso del cumplimiento  
de los principios de las **Naciones Unidas**.

**2020 - 2021**

The background is a solid black field. It is decorated with several large, solid-colored rectangular blocks of varying sizes and orientations. In the top left, there is a yellow block. To its right, at the top edge, is a cyan block. On the right side, there is a large red block. Below the red block is a pink block. At the bottom left is a large orange block, and at the bottom right is a cyan block. The text is centered in the black area.

**Presentado a:**

United Nations Global Compact

**UNGC.**

# Contenido

1.	Estrategia general.....	7
1.1	Declaración corporativa .....	7
2.	Nuestro perfil empresarial .....	8
2.1	Declaración empresarial .....	8
2.1.1	Nombre o razón social.....	8
2.1.2	Constitución legal .....	8
2.1.3	Objeto social.....	8
2.1.4	Marca enviccol .....	8
2.2	Servicios de Valor.....	9
2.3	Productos .....	9
2.3.1	Ubicación y alcance geográfico .....	9
2.3.2	Nuestros Stakeholders .....	9
2.4	Membresías internacionales.....	10
2.5	Declaración organizacional.....	11
2.5.1	Nuestra misión .....	11
2.5.2	Nuestra visión .....	11
2.5.3	Nuestros valores .....	11
2.6	Declaración conjunta .....	12
2.7	Nuestra caracterización CoP .....	13
2.7.1	Criterios conceptuales y orientadores .....	13
2.7.2	Proceso de reporte .....	13
2.7.2.1	De las partes interesadas y la materialidad del proceso .....	13
2.7.2.2	Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad.....	14
2.7.2.3	Pacto por el teletrabajo .....	15
2.7.2.4	Aseguramiento de la calidad de la información del reporte.....	15
2.7.2.5	Gestión de los Estándares Laborales .....	16
2.7.2.6	Gestión de Derechos Humanos.....	20
2.7.2.7	Gestión del Medio Ambiente.....	24
2.7.2.8	Gestión Anticorrupción .....	27
2.8	Compromiso con la niñez .....	30
2.9	Lo nuevo de enviccol en 2020 .....	31
2.9.1	Empleo 'Ambiental' Colombia .....	31
2.9.2	Proyectos con carácter ambiental y social .....	32

A person wearing a dark t-shirt with the text "GOOD TIMES" is holding a large, round, brown, root-covered object that resembles a cornucopia. The object has many thin, light-colored roots hanging from its base. The person is holding it with both hands, and their face is partially visible on the left side of the frame. The background is a plain, light-colored wall. The entire image has a light blue tint.

**Declaración.**

---

# 1. Estrategia general

## 1.1 Declaración corporativa

### ¡Bienvenidos!

Es un honor ser partícipes de las iniciativas mundiales que permitirán tener una mejor sociedad, un espacio en el cual, todos los seres humanos podemos aportar a la conservación de sistemas ambientales, al mejoramiento de la calidad de vida, al mejoramiento de las condiciones laborales y, sobre todo, a la formación de un planeta donde cada ser vivo pueda ser libre y feliz.

En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado, de grandes oportunidades y también de grandes retos; sin embargo, nuestras acciones cotidianas son las que determinan el verdadero nivel de calidad de vida «física, mental, emocional y espiritual». Es por esto por lo que, en el presente reporte, queremos hacer un llamado a la **luz interior** de cada ser vivo de este planeta, exaltando los «grandes pasos» que una organización empresarial puede generar, en pro del mejoramiento del entorno del ser humano, como integrante de una sociedad y de un sistema ambiental intercomunicado.

En función de lo anterior, a continuación desarrollamos el cuarto reporte de **Comunicación de Co-Progreso -CoP** que expone los avances en la implementación y promoción de los «**Diez Principios Universales del Pacto Global**», como resultado de las actividades empresariales y para ello, ponemos a tu disposición, nuestros recursos humanos, técnicos y administrativos, para consolidar la información que permita visualizar cómo se han integrado las estrategias en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible | ODS** en el año (2020).

Este reporte se hace «desde el corazón y desde la conciencia» que implica la responsabilidad con «un mejor planeta o vivero – como decimos en Colombia»; así que, nuevamente sean bienvenidos y disfrutemos de los logros obtenidos.

Les deseamos millones de éxitos y bendiciones.





## 2. Nuestro perfil empresarial

### 2.1 Declaración empresarial

#### 2.1.1 Nombre o razón social

Nos denominamos **environmental consulting company s.a.s.** y adoptamos el acrónimo **enviccol**<sup>1</sup>.

#### 2.1.2 Constitución legal

**enviccol** fue constituida legalmente ante la **Cámara de Comercio de Bogotá | CCB** el día 02 de agosto de 2016, con Número de Identificación Tributaria | NIT: **900995340-3** y Matrícula Mercantil No: **02716720**.

#### 2.1.3 Objeto social

**enviccol**, tiene como objeto social, la generación de **Valor** a través de procesos de consultoría Ambiental, Legal y Económica, creada para asesorar a cualquier organización pública o privada en el marco del desarrollo sostenible y sustentable «a nivel local, regional, nacional e internacional».

#### 2.1.4 Marca enviccol

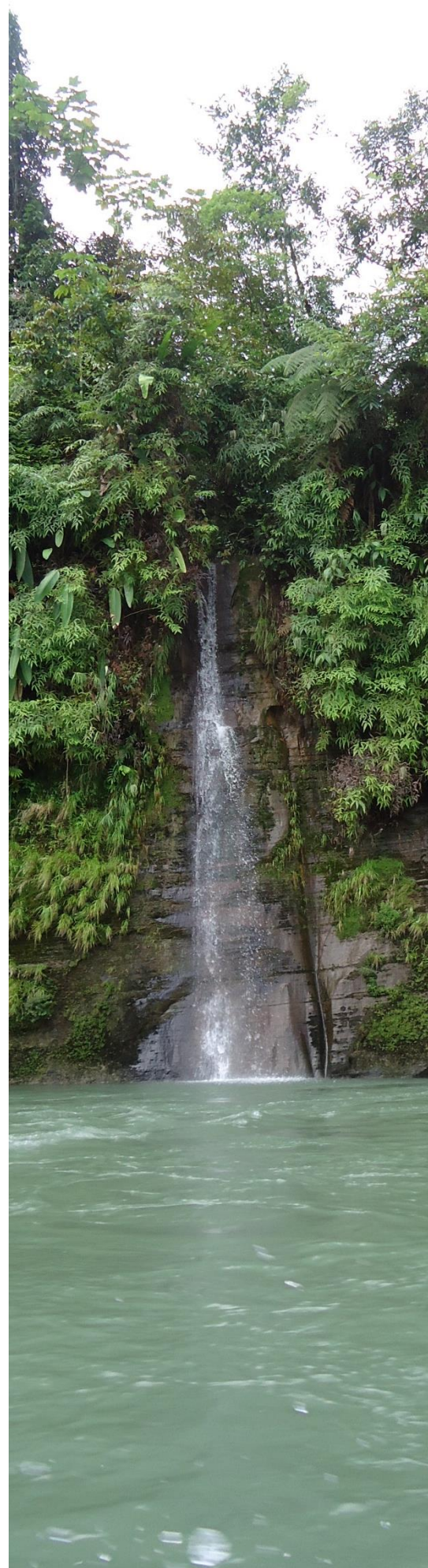
Desde la conformación legal y con el desarrollo de las actividades empresariales, se ha generado una marca conformada por el acrónimo **enviccol**, que surge como respuesta a la necesidad de establecer una identidad comercial, de fácil recordación y fácil acceso en los medios digitales.

**enviccol**, conjuga las letras **envi** «**envi**ronmental», **c** «**C**onsulting **c**ompany», **col** «**col**ombia».

Cada documento de presentación y cada medio de comunicación virtual lleva implícita la marca **enviccol**, la cual está debidamente registrada ante la **Cámara de Comercio de Bogotá | CCB**.

---

<sup>1</sup> Para efectos del presente documento, se adopta el acrónimo **enviccol**, como referente de **environmental consulting company s.a.s.**





## 2.2 Servicios de Valor

**enviccol** genera **Valor** empresarial a través de los servicios:

- Estudios ambientales.
- Modelización de contaminantes.
- Informes de Cumplimiento Ambiental.
- Plan de Gestión de Envases y Empaques.
- Gestión legal ambiental.
- Solución de Pasivos Ambientales.
- Gestión social.
- Gestión integral del riesgo.
- Normas internacionales ambientales.
- Outsourcing de Gestión Ambiental.
- Adaptación al cambio climático.
- Salud ambiental.
- Economía ambiental.
- Beneficios tributarios ambientales.
- Desarrollo rural sostenible.
- Psicología ambiental.
- Expertos internacionales.
- Diplomados internacionales.
- Cursos internacionales.
- Soluciones empresariales internacionales.

Adicionalmente, **enviccol** cuenta con una alianza estratégica internacional con la **Universidad Benito Juárez | UBJ «Estados Unidos Mexicanos»**, institución educativa de amplia trayectoria y gran poder organizacional, que nos permite ofrecer una línea de servicios de educación no formal, con el objetivo de brindar a cualquier institución pública y/o privada, programas de talleres, cursos o diplomados que cuentan con la respectiva certificación con validez internacional.

## 2.3 Productos

Si bien **enviccol** es una empresa de asesorías especializadas, dependiendo del Proyecto, Obra y/o Actividad, está en la capacidad de generar documentos de carácter técnico y del acompañamiento en procesos de reducción de los impactos ambientales e impactos sociales por medio de actividades de «**restauración ambiental**».

### 2.3.1 Ubicación y alcance geográfico

**enviccol** tiene su oficina base en la ciudad de **Bogotá D.C.**, pero está en la capacidad de realizar proyectos a nivel regional, nacional o internacional.

### 2.3.2 Nuestros Stakeholders

Nuestros Stakeholders o «grupos objetivo» se identifican del siguiente modo:

- Sector minero.
- Sector energético.
- Sector hidrocarburos.
- Sector industrial.
- Sector constructivo.
- Sector farmacéutico.
- Sector agrícola.
- Sector educativo.
- Otros.

## 2.4 Membresías internacionales

Durante el periodo (2020 - 2021), **enviccol** ha consolidado tres (3) **membresías internacionales**, con el objetivo de integrar estándares de calidad y adoptar mecanismos de mejora continua en materia ambiental; las organizaciones que han confiado en las políticas de **enviccol** son<sup>2</sup>:

### United Nations Global Compact:

El **Pacto Global de Naciones Unidas** es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas [**Objetivos de Desarrollo del Milenio** | **ODM** o nueva agenda **Objetivos de Desarrollo Sostenible** | **ODS**].

**enviccol** es miembro desde el **06 de enero de 2017** y a la fecha, ya ha presentado tres (3) **informes CoP**, los cuales se pueden consultar en el siguiente enlace:



**United Nations**  
Global Compact

### Climate Technology Centre & Network – CTCN:

El **CTCN** es el brazo operativo del Mecanismo de Tecnología de la **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático** | **CMNUCC**, organizado por el **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente** | **PNUMA** y la **Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial** | **ONUDI**. El **CTCN** promueve la transferencia acelerada de tecnologías ambientalmente racionales para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima a pedido de los países en desarrollo.

**enviccol** es miembro desde el **18 de octubre de 2017** y fue aprobado mediante el código 0402, el cual se puede comprobar en el siguiente enlace:



### Caring for Climate:

**Caring for Climate** es la iniciativa empresarial más grande del mundo sobre el «**Clima**» que tiene como objetivo demostrar liderazgo en asuntos climáticos críticos, vincular los esfuerzos de las iniciativas lideradas por la **Organización de las Naciones Unidas** | **ONU** y dar forma a la agenda de política de cambio climático, adoptando un compromiso formal para tomar medidas prácticas para el mejoramiento de las condiciones climáticas globales [p. ej. con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero].

**enviccol** es miembro desde el **24 de mayo de 2018** y fue notificado vía electrónica a través del siguiente enlace:



**Caring for Climate**

<sup>2</sup> Los logotipos empleados son amparados por los Derechos de Autor, Marca y Copyright de cada entidad.

## 2.5 Declaración organizacional

### 2.5.1 Nuestra misión

**enviccol** es una organización empresarial comprometida con el desarrollo ambiental, legal, social y económico de **Colombia** y la región Latinoamericana | **LATAM**, por medio de la integración de procesos sistemáticos de generadores de **Valor**, que ofrece soluciones empresariales con alta rigurosidad técnica a Proyectos, Obras y/o Actividades de carácter privado y/o público.

### 2.5.2 Nuestra visión

**enviccol** plantea tres (3) escenarios de acción empresarial; **a) primer escenario:** corresponde a una escala de corto plazo, en la cual consolidará el proceso de reconocimiento en el mercado colombiano, **b) segundo escenario:** corresponde a la identificación de alianzas estratégicas empresariales que permitan la ampliación del objeto social a nivel de la región **LATAM**; y **c) tercer escenario:** corresponde a la consolidación de los procesos de crecimiento económico y organizacional, como resultado de implementación de estructuras dinámicas de fortalecimiento de los ingresos económicos.

### 2.5.3 Nuestros valores

**enviccol** se proyecta como una organización empresarial fundamentada en los principios de calidad humana e integridad institucional, para lo cual define los siguientes valores:

- **Esencia humana:** cada integrante del equipo laboral es un «**Ser Humano**», lleno de virtudes, sueños y metas.
- **Calidad humana:** cada actividad que se desarrolle en **enviccol** tendrá implícito el corazón cálido de un «**Ser Humano**».
- **Responsabilidad humana:** cada actividad y resultado de los proyectos desarrollados por **enviccol** velará por el cumplimiento del marco normativo «vigente y aplicable» y por el factor de «**Co-Responsabilidad**», de forma tal que se garantice la calidad de vida de los «**Seres Humanos**» y de su entorno ambiental, social y económico.
- **Objetivo de la felicidad:** nuestro más grande ideal es que cada «**Ser Humano**» que integre el Equipo **enviccol**, encuentre un equilibrio entre lo académico, lo profesional, lo personal, lo familiar y lo social, de forma tal que pueda «**Ser Feliz**» en su cotidianidad por medio de las actividades laborales.
- **Corrupción cero:** cada actividad de **enviccol** se enmarca en el compromiso «**anticorrupción**». Así es, independientemente de los eventos o de las circunstancias, se deberá decir **NO** a la corrupción, ya que es una forma directa «e indirecta» de robo y, por ende, dicha práctica queda abolida dentro de nuestra organización.
- **Siempre dar más:** Cada cliente o usuario de **enviccol**, ha puesto su **confianza en nosotros**; es por ello por lo que, a cada proyecto y a cada actividad, gustosos haremos entrega de un **[Plus]** o **[Valor Agradado]**, que retribuya los esfuerzos de nuestros contratantes y genere satisfacción por los servicios especializados brindados.



## 2.6 Declaración conjunta

**enviccol** se ha vinculado a red internacional del **Pacto Global de la Naciones Unidas** desde el **06 de enero de 2016**, razón por la cual ha adoptado y aceptado la misión autónoma de alinear las estrategias y operaciones empresariales con los diez (10) principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción, para lo cual ha unificado sus esfuerzos internos y sus prácticas de negocio con «**Los Diez Principios**», contribuyendo a la construcción de un mercado más amigable, equitativo e incluyente que fomente el mejoramiento de la calidad ambiental, social y económica de las organizaciones en su entorno local, regional y nacional.

El **Informe CoP (2020 - 20221)** se constituye en el cuarto registro de **Comunicación de Progreso | CoP** de **enviccol**, compartiendo sus prácticas empresariales relacionadas con los Principios y su adaptación a las políticas que permitan generar mejores escenarios para el desarrollo sostenible y sustentable en territorio colombiano.

Pero ¿Cuáles son los Principios que hemos adoptado?; bueno, a continuación, desglosamos los **Diez Principios** del **Pacto Global de las Naciones Unidas** que **enviccol** analizará dentro del presente documento:

### Derechos Humanos:

- i. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ii. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Estándares Laborales:

- iii. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- iv. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- v. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- vi. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medio Ambiente:

- vii. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- viii. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ix. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### Anti-Corrupción:

- x. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## 2.7 Nuestra caracterización CoP

### 2.7.1 Criterios conceptuales y orientadores

Para efectos de la caracterización de las actividades organizacionales de **enviccol**, tendientes a la adopción e implementación de los **Diez Principios** de la **Organización de las Naciones Unidas**, el grupo de elaboración del informe se basó en los criterios de teóricos de la norma técnica internacional **ISO 26000:2010**<sup>3</sup> y de los siguientes documentos de orientación:

- How are GRI 303: Water and Effluents 2018 and the CDP Water Security Questionnaire 2018 aligned?, Global Sustainability Standards Board, 2020.
- Business reporting on the SDGs, GRI - PRI – UNGC, 2020.
- Guía para el liderazgo de los objetivos de desarrollo sostenible, United Nations Global Compact, 2018.
- Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 2015.
- GRI Barbara Strozzi, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 2015.

### 2.7.2 Proceso de reporte

#### 2.7.2.1 De las partes interesadas y la materialidad del proceso

**enviccol** durante el periodo (2020 - 2021), ha identificado que los **reportes CoP** y de responsabilidad social deben identificar cuáles son las «**partes interesadas**» dentro del contexto de la inclusión de una «**Persona Jurídica**» en una sociedad y un entorno ambiental. Esto quiere decir que, cada actividad productiva debe tener en cuenta la relación sistémica de los elementos ambientales y sociales, con el objetivo de establecer principios orientadores tendientes al aumento de la calidad de vida de los seres humanos y del mejoramiento de las condiciones de calidad ambiental<sup>4</sup>. En el periodo de reporte, se identificaron las siguientes partes interesadas:

- Sociedad colombiana urbana y rural.
- Entidades gubernamentales de orden local, regional y nacional.
- Entidades internacionales orientadoras.
- Seres humanos integrantes del equipo **enviccol**.
- Clientes actuales y potenciales de **enviccol**.
- Proveedores de bienes y servicios de **enviccol**.

<sup>3</sup> La Norma ISO 26000:2010 ha sido preparada por el ISO/TMB (Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social).

<sup>4</sup> Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulo 7.6.2.

Teniendo en cuenta que las orientaciones del **Global Reporting Initiative | GRI**, el principio de **Materialidad** de los reportes<sup>5</sup>, suponen impactos económicos, ambientales y/o sociales, o si influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas acerca de una organización, **enviccol** manifiesta que, para el periodo de **reporte CoP (2020 - 2021)**, las actividades empresariales no se categorizan como un carácter de **Materialización**, dado que los procesos laborales no permitieron dicho alcance.

### 2.7.2.2 Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad

**enviccol** como empresa generadora de **Valor**, orientó sus actividades del **reporte CoP (2020 - 2021)** en **siete (7)** conceptos de sostenibilidad, los cuales se constituyen como elementos con un profundo nivel de exhaustividad en las actividades empresariales; dichos principios son:

- a) **Sostenibilidad:** Caracterizado por atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social «es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad».
- b) **Desarrollo sostenible:** Definido en el **Informe Brundtland** de la **Organización de las Naciones Unidas | ONU** como aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
- c) **Eficiencia energética:** Consiste en la obtención de los mismos bienes y servicios energéticos, pero con mucha menos energía, con la misma o mayor calidad de vida, con menos contaminación, a un precio inferior al actual, alargando la vida de los recursos y con menos conflicto.

- d) **Ecoeficacia:** También denominada **ecoefectividad**, tiene objetivo minimizar los procesos de la cuna a la tumba (cradle to grave) y generar metabolismos cíclicos de la cuna a la cuna (cradle to cradle) que permitan que los materiales mantengan su estatus como recursos en cualquier parte del proceso, ya sea dentro de la Biosfera o de la Tecnosfera. La idea es: Residuo = Alimento, desapareciendo por completo el concepto de basura.
- e) **Cambio climático:** Se le llama a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros meteorológicos: temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, nubosidad «entre otros». En teoría, son debidos tanto a causas naturales como antropogénicas.
- f) **Ecomovilidad:** También conocida como movilidad sostenible son aquellas prácticas que ayudan a reducir los efectos negativos, ya sea por la responsabilidad de personas sensibilizadas con estos problemas, por el desarrollo de tecnologías que amplíen las opciones de movilidad, o por decisiones de las administraciones u otros agentes sociales para sensibilizar o promover dichas prácticas.
- g) **Inteligencia ecológica:** Es la capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para que desde su creación hasta el final de su vida útil sean beneficiosos para el Medio Ambiente.

El objetivo de la integración de los **siete (7)** conceptos pretende establecer el marco conceptual por el cual **enviccol** definirá la senda estratégica que le permita adoptar los Diez Principios de la Naciones Unidas, en el giro normal de sus actividades empresariales.

<sup>5</sup> Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 1.1 Definición de



### 2.7.2.3 Pacto por el teletrabajo

#### ¿Qué es el Pacto por el teletrabajo?

El **Pacto por el teletrabajo** es una gran alianza público - privada, que permite generar un marco de cooperación para impulsar el teletrabajo en Colombia, como instrumento para incrementar la productividad en las organizaciones, generar una movilidad sostenible, fomentar la innovación organizacional, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y promover el uso efectivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector productivo. En Colombia, el Teletrabajo se encuentra definido en la Ley 1221 de 2008 como (...) una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y comunicación -TIC- para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo (...) [sic]. (Artículo 2, Ley 1221 del 16 de julio de 2008).

#### ¿Cuál es la relación de enviccol con el Pacto por teletrabajo?

En el año (2017) **enviccol** firmó el **Pacto por el teletrabajo** ante el **Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones | MINTIC**, promoviendo la inclusión social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, contribuyendo a tener ciudades más sostenibles, impulsando el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, aumentando la productividad y reduciendo los costos fijos contables de **enviccol**. Este proceso fue fundamental para afrontar exitosamente los retos derivados de emergencia sanitaria derivada del **SARS-COVID 19**, dado que permitió flexibilizar los mecanismos de generación y producción de conocimientos a través del desarrollo de los Proyectos de **enviccol**.

<sup>6</sup> Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulos 4.3 y 7.5.2.

<sup>7</sup> Desde esta perspectiva son analizados aquellos procesos de **enviccol** que están dirigidos a obtener el rendimiento

### 2.7.2.4 Aseguramiento de la calidad de la información del reporte

De conformidad con lo establecido en la norma **ISO 26000:2010**, los Reportes de Responsabilidad Social deberán ser comprensibles, precisos, equilibrados, transparentes y periódicos<sup>6</sup>, razón por cual, **enviccol** define la información del **reporte CoP (2020 - 2021)**, por medio de indicadores que integran la metodología **Balanced Scorecard - BSC** «desde la perspectiva de procesos internos<sup>7</sup>», de forma tal que se identifique el verdadero nivel de implementación de las estrategias de los **Diez Principios** de las **Naciones Unidas**. La gestión interna de **enviccol** se representa del siguiente modo:

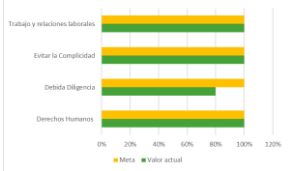
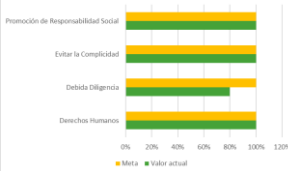
esperado en los tiempos programados. Así, este grupo de indicadores incluye aquellos que están relacionados con la calidad del proceso, como son los indicadores de productividad y de eficiencia del proceso de desarrollo de su objeto social.

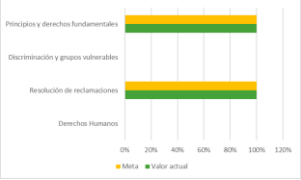
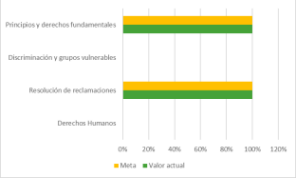
## 2.7.2.5 Gestión de los Estándares Laborales

Los resultados de la **Gestión de Estándares Laborales** de **enviccol** para el periodo del año (2020 - 2021) son (ver **Tabla 1**):

**Tabla 1.** Gestión de los Estándares Laborales en **enviccol** «periodo 2020 - 2021».

Perspectiva:	Inversión y prácticas de adquisición.					
KPI:	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Debida Diligencia:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Evitar la Complicidad:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Promoción de Responsabilidad Social:	70 %	75 %	+7 %	100 %		

Perspectiva:		Inversión y prácticas de adquisición.					
KPI:		Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:		Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:		100 %	100 %	0 %	100 %		
Debida Diligencia:		80 %	80 %	0 %	100 %		
Evitar la Complicidad:		100 %	100 %	0 %	100 %		
Trabajo y relaciones laborales:		100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:		No discriminación.					
KPI:		Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:		Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:		0 %	0 %	0 %	0 %		
Resolución de reclamaciones:		100 %	100 %	0 %	100 %		
Discriminación y grupos vulnerables:		0 %	0 %	0 %	0 %		
Principios y derechos fundamentales:		100 %	100 %	0 %	100 %		



Perspectiva:	Trabajo infantil.					
KPI:	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia:	100%	100%	0%	100%		
Evitar la Complicidad:	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y relaciones laborales:	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva:	Trabajo infantil.					
KPI:	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Debida Diligencia:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Evitar la Complicidad:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Trabajo y relaciones laborales:	100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Prácticas de seguridad.					
KPI:	Porcentaje de personal de seguridad formado en las políticas o procedimientos de la organización en cuanto a aspectos de derechos humanos que son relevantes para las operaciones.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Devida Diligencia:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Evitar la Complicidad:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Trabajo y relaciones laborales:	100 %	100 %	0 %	100 %		

**Fuente:**  
 Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000),  
 Adaptado por [enviccol s.a.s.](#), (2021).



## 2.7.2.6 Gestión de Derechos Humanos

Los resultados de la **Gestión de Derechos Humanos** de **enviccol** para el periodo del año (2020 - 2021) son (ver **Tabla 2**):

**Tabla 2.** Gestión de los Derechos Humanos en **enviccol** «periodo 2020 - 2021».

Perspectiva:	Igualdad de oportunidades.					
KPI:	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Discriminación y grupos vulnerables:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Principios y derechos fundamentales:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Prácticas Laborales:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Trabajo y Relaciones Laborales:	100 %	100 %	0 %	100 %		



Perspectiva:	Igualdad de oportunidades.					
KPI:	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Discriminación y grupos vulnerables:	0 %	0 %	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales:	100 %	100 %	0%	100%		
Prácticas Laborales:	100 %	100 %	0%	100%		
Condiciones de trabajo y protección social:	100 %	75 %	0%	100%		

Perspectiva:	Salud y seguridad.					
KPI:	Porcentaje de empleados cubiertos por el sistema de salud.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Prácticas Laborales:	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y Relaciones Laborales:	100%	100%	0%	100%		
Discriminación y grupos vulnerables:	0%	0%	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales:	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva:	Comunidades locales.					
KPI:	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos económicos, sociales y culturales:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Participación y desarrollo de la comunidad:	0 %	10 %	10 %	100 %		
Participación de entes gubernamentales:	0 %	10 %	10 %	100 %		
Inversión Social:	0 %	0 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Derechos civiles.					
KPI:	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los civiles y medidas adoptadas.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos Humanos:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Resolución de reclamaciones:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Discriminación y grupos vulnerables:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Derechos civiles y políticos:	100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Ciclo de vida y salud.					
KPI:	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Derechos económicos, sociales y culturales:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Consumo Sostenible:	100 %	100 %	0 %	100 %		

**Fuente:**  
 Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000),  
 Adaptado por [enviccol s.a.s.](#), (2021).

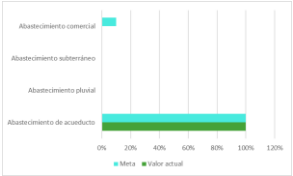
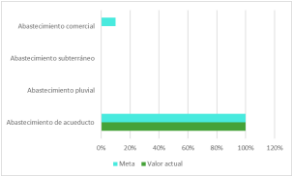




## 2.7.2.7 Gestión del Medio Ambiente

Los resultados de la **Gestión del Medio Ambiente** de **enviccol** para el periodo del año (2020 - 2021) son (ver **Tabla 3**):

**Tabla 3.** Gestión del Medio Ambiente en **enviccol** «periodo 2020 - 2021».

Perspectiva:	Recurso hídrico.					
KPI:	Tasa de consumo y uso del recurso hídrico en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Abastecimiento de acueducto:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Abastecimiento pluvial:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Abastecimiento subterráneo:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Abastecimiento comercial:	0 %	0 %	0 %	10 %		

Perspectiva:	Recurso hídrico.					
KPI:	Tasa de generación de Aguas Residuales Domésticas   ARD en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Disposición en alcantarillado:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Disposición en sistema natural superficial:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Disposición en sistema natural subterráneo:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Disposición en sistema natural de suelos:	0 %	0 %	0 %	10 %		

Perspectiva:	Energía eléctrica.					
KPI:	Tasa de consumo de energía eléctrica en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Consumo directo legal:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Consumo directo ilegal:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Consumo directo por fuente solar:	0 %	0 %	0 %	10 %		
Consumo directo planta auto-generadora:	0 %	0 %	0 %	10 %		

Perspectiva:	Recurso atmosférico.					
KPI:	Tasa de emisiones atmosféricas consolidadas anuales.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Emisiones fijas:	0 %	0 %	0 %	0 %		
Emisiones móviles:	20 %	15 %	-25 %	20 %		
Emisiones indirectas:	50 %	45 %	-10 %	50 %		
Generación de presión sonora:	0 %	0 %	0 %	0 %		

Perspectiva:	Generación de residuos sólidos.					
KPI:	Tasa de generación de residuos sólidos domésticos.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Disposición técnica:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Nivel de reciclaje de papel:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Nivel de reciclaje de elementos biodegradables:	0 %	35 %	+35 %	50 %		
Nivel de reciclaje de residuos eléctricos:	0 %	100 %	+100 %	100 %		

**Fuente:**  
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), Adaptado por [enviccol s.a.s.](#), (2021).



## 2.7.2.8 Gestión Anticorrupción

Los resultados de la **Gestión Anticorrupción** de **enviccol** para el periodo del año (2020 - 2021) son (ver **Tabla 4**):

**Tabla 4.** Gestión Anticorrupción en **enviccol** «periodo 2020 - 2021».

Perspectiva:	Corrupción.					
KPI:	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Participación de la Comunidad:	0 %	0 %	0 %	100 %		
Participación política responsable:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Prácticas Justas de Operación:	100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Lobbying.					
KPI:	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de estas y de actividades de lobbying.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Participación de la Comunidad:	0 %	0 %	0 %	100 %		
Participación política responsable:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Prácticas Justas de Operación:	100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Practica monopolística					
KPI:	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Participación activa de la Comunidad:	0 %	0 %	0 %	100 %		
Participación política responsable:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Prácticas Justas de Operación:	100 %	100 %	0 %	100 %		

Perspectiva:	Concienciación.					
KPI:	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010:	Valor año 2019	Valor año 2020	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2019	Registro gráfico año 2020
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Participación activa de la Comunidad:	0 %	0 %	0 %	100 %		
Participación política responsable:	100 %	100 %	0 %	100 %		
Prácticas Justas de Operación:	100 %	100 %	0 %	100 %		

**Fuente:**  
 Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000),  
 Adaptado por [enviccol s.a.s.](#), (2021).





## 2.8 Compromiso con la niñez

Con el objetivo de aunar esfuerzos que contribuyan al aumento de los procesos de educación ambiental, **enviccol** consolidó el espacio para la formación en temas ambientales, enfocados a la población de niños «edades entre los 5 años y 12 años» en la región Latinoamericana | **LATAM**, por medio de la implementación e integración de softwares educativos. Para este efecto, **enviccol** ratificó la autorización de la **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE en Colombia (Suizagua) / Embajada Suiza en Colombia**, para la utilización de la plataforma educativa **Aventura Yaku**, utilizándolo en nuestro portal **enviccol KIDS**. En la actualidad contamos con cinco (5) plataformas de educación ambiental «interactivas», que permiten a los niños conocer de algunos aspectos ambientales de forma lúdica y sencilla. **enviccol KIDS** es nuestra apuesta por el mejoramiento de los procesos de gestión y educación ambiental en las poblaciones que serán el futuro del mundo y en los cuales debemos sembrar todas aquellas semillas que induzcan a la ejecución de nuevas prácticas sociales y culturales.



**Juega. Aprende. Conoce.**

## 2.9 Lo nuevo de **enviccol** en 2020

### 2.9.1 Empleo 'Ambiental' Colombia

En el periodo de (2020), **enviccol** ha iniciado una estrategia de expansión de **Responsabilidad Social** por medio de la creación de **Empleo 'Ambiental' Colombia**, que es una (1) página gratuita diseñada en **Facebook** ® para aunar esfuerzos que permitan identificar ofertas de empleo en especialidades ambientales para cualquier persona en territorio colombiano.

En este sentido, **Empleo 'Ambiental' Colombia**, para la fecha de presentación del **reporte CoP (2020 - 2021)** cuenta con más de (6.600) miembros activos, entre los cuales se hayan universidades y el perfil oficial del **Sistema de Información Ambiental de Colombia | SIAC** adscrito al **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**.

**Empleo 'Ambiental' Colombia**, no es una agencia de empleo, no es una cooperativa y no es un intermediario laboral; simplemente es un espacio ágil que comparte ofertas laborales y coadyuva en la dinamización del empleo en Colombia.

¿Quieres conocer **Empleo 'Ambiental' Colombia**?

Este es el enlace de acceso: <https://www.facebook.com/groups/EmpleoAmbientalColombia>

Use your  
Imagination



Grupo de Enviccol SAS

## Empleo 'Ambiental' Colombia

🌐 Grupo público · 6,6 mil miembros

👤 Miembro ▼

+ Invitar

## 2.9.2 Proyectos con carácter ambiental y social

Durante el año (2020), **enviccol** tuvo la oportunidad de ayudar al mejoramiento de las condiciones **ambientales y sociales** en las áreas de intervención de los Proyectos por medio del desarrollo de procesos de consultoría enfocada al análisis de variables ambientales, ecosistémicas y socioeconómicas que permitieron establecer la viabilidad técnica y el equilibrio funcional entre el avance económico y el respeto del ordenamiento jurídico ambiental colombiano a través de los siguientes proyectos:

### Proyecto de interés 1.:

Estudio de Impacto Ambiental –EIA tendiente a la obtención de la Licencia Ambiental Temporal del Área de Reserva Especial | ARE 407 para la explotación de oro de filón y la Planta de Beneficio Minerales Auríferos ubicada en jurisdicción del municipio de Rosas, departamento del Cauca.

### Proyecto de interés 2.:

Programa de Arqueología Preventiva para el Proyecto Programa de Arqueología Preventiva para el estudio de impacto ambiental tendiente a la obtención de la licencia ambiental temporal del área de reserva especial ARE 407 para la explotación de oro de filón y planta de beneficio de minerales auríferos ubicada en jurisdicción del municipio de Rosas, Cauca.

### Proyecto de interés 3.:

Estudio de Impacto Ambiental para la obtención de la Licencia Ambiental Temporal del proceso de solicitud de legalización minera del Expediente OEA-15502 del Consejo Comunitario Cuenca del río Iscuandé, ubicado en jurisdicción del municipio de Santa Bárbara Iscuandé, departamento de Nariño.

### Proyecto de interés 4.:

Formulación del Programa de Arqueología Preventiva para el proyecto de extracción y beneficio de material de arrastre (piedra, gravas y arena) sobre la ribera del río Caquetá con contrato de concesión minera J11-15001, en el municipio de Santa Rosa, Cauca.

### Proyecto de interés 5.:

Formulación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para las actividades mineras tradicionales en el área del Expediente OEA-15502 por parte del CONSEJO COMUNITARIO CUENCA DEL RÍO ISCUANDÉ, en el municipio de Santa Bárbara Iscuandé «departamento de Nariño».

### Proyecto de interés 6.:

Programa de Arqueología Preventiva para el Proyecto Estudio de Impacto Ambiental para la obtención de la Licencia Ambiental Temporal del proceso de solicitud de legalización minera del Expediente OEA-15502 del Consejo Comunitario Cuenca del río Iscuandé, ubicado en jurisdicción del municipio de Santa Bárbara Iscuandé, departamento de Nariño | Resolución 0791 del 02 de octubre de 2020 (Instituto Colombiano de Antropología e Historia -ICANH).



**Equipo de Trabajo**



**Jaison Hanner Fresneda Bernal**

Coordinador SIG.



**Edgar Daniel Matallana Pinilla**

Coordinador Geomorfología y Suelos.



**Diego Eduardo Cabra Rozo**

Coordinador Hidrología.



**Alejandro Bernal Valencia**

Coordinador Geología e Hidrogeología.



**Heimar David Cortés Martínez**

Coordinador de Arqueología en campo.



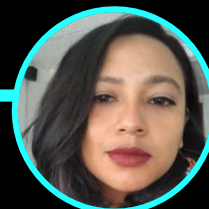
**Sonia Yadira Medina Rincón**

Coordinadora SIG.



**Luisa María Nivia Vargas**

Coordinadora de Arqueología.



**Karen Andrea Velasco Plazas**

Coordinadora Socioeconómica de campo.



**Helen Carolina Hernández Ovalle**

Coordinadora de Edición e Imagen.



**Julián Guillermo Moreno Jiménez**

Director de Proyectos.



